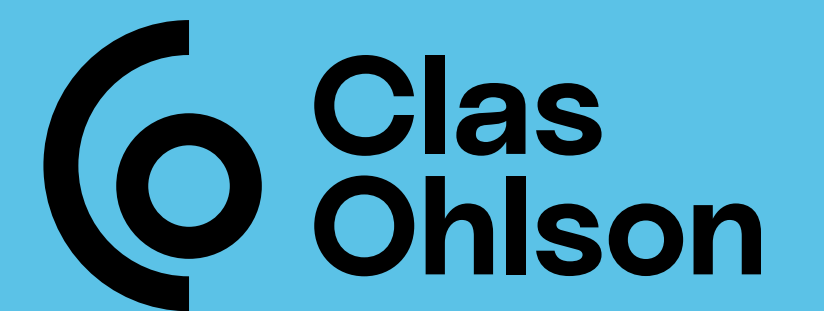


21/22

Vi
fixar
det!

Års- och hållbarhets-
redovisning





Innehåll

3	Detta är Clas Ohlson	57	Förvaltningsberättelse
4	Clas Ohlson som investering	63	Risker
5	Året i korthet	68	Bolagsstyrning
7	Vd-ord	68	Ordförande har ordet
10	Omvärld och trender	69	Bolagsstyrningsrapport
11	Strategi och mål	74	Styrelse
11	Strategiskt ramverk	76	Koncernledning
13	Hållbarhetsstrategi	78	Finansiell information
14	Mål och utfall	79	Finansiella rapporter
16	Verksamheten	87	Noter
16	Medarbetare	107	Underskrifter
20	Kunderbudandet	108	Revisionsberättelse
31	Kundmötet	112	Nyckeltal
38	Effektiv logistik	119	Hållbarhetsinformation
42	Hållbarhet	129	Butiksöversikt
43	Planeten	130	Aktien
47	Människan	133	Information till aktieägare
51	Samhället	134	Historik

Clas Ohlson AB (publ) är ett svenskt bolag som lyder under svenska lagar. Alla värden uttrycks i svenska kronor. Miljoner kronor förkortas Mkr och tusen kronor tkr. Sifferuppgifter inom parentes avser, om inte annat anges, 2020/21. Data om marknader och konkurrenssituation är Clas Ohlsons egna bedömningar, om inte en specifik källa anges. Dessa bedömningar baseras på bästa och senast tillgängliga faktaunderlag från publicerade källor inom offentlig sektor och konsumentvarubranschen.

Om årsredovisningen

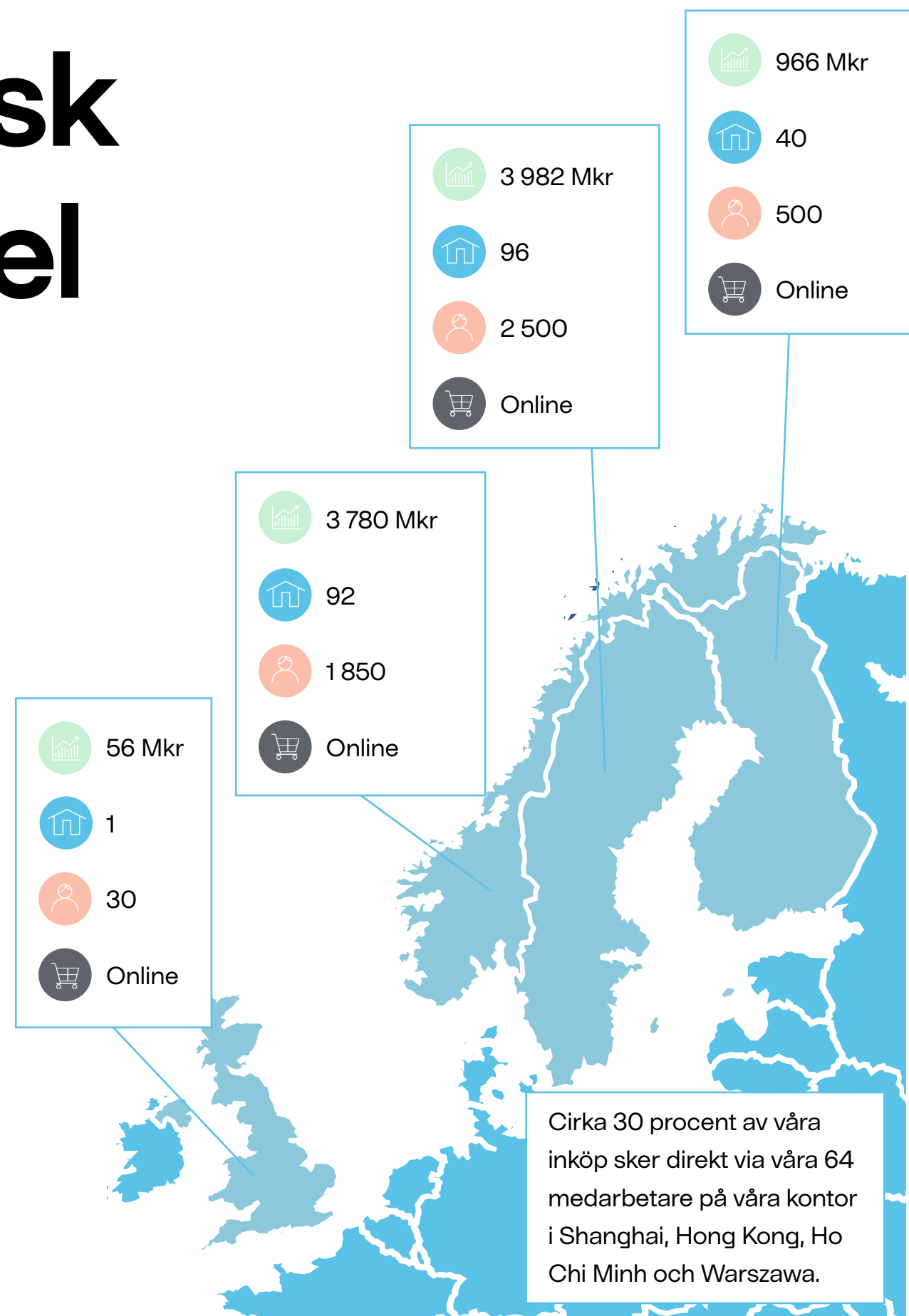
Clas Ohlson rapporterar integrerat finansiell och icke-finansiell information i en gemensam rapport. Rapporten inkluderar standarduppgifter och specifika uppgifter baserade på GRI Standards riktlinjer. Den lagstadgade hållbarhetsrapportens omfattning anges på sidan 120. Den legala årsredovisningen omfattar förvaltningsberättelsen och finansiella rapporter på sidorna 57-106. Producerad av Clas Ohlson AB i samarbete med Fotografisk Form & Kommunikation. Foto: Clas Ohlson, Gustav Kaiser.

DETTA ÄR CLAS OHLSON

Unik position inom nordisk detaljhandel

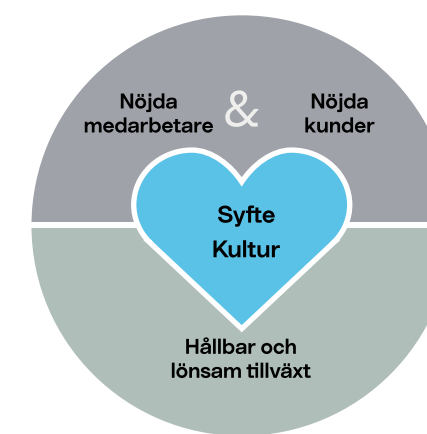
Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på fyra marknader, cirka 5 000 medarbetare och en omsättning om cirka 8,8 miljarder kronor. Vår aktie är noterad på Nasdaq Stockholm.

Mycket har hänt sedan starten, men en sak har varit densamma genom alla år: att vi varje dag vill hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser. Läs mer om hur vi förenklar hemmafixet för alla, på ett hållbart sätt, på about.clasohlson.com/sv/.



Vår mission

Att hjälpa och inspirera människor till att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla och praktiska lösningar till attraktiva priser.



Vår strategi

Vår strategiska grund är en kompass för vilka vi är och vad vi gör. I centrum står det blå hjärtat med vårt syfte och kultur. Därifrån bestämmer vi riktningen, våra strategiska prioriteringar och den bästa vägen framåt för att nå våra mål.

Relevanta och prisvärda produkter

Vi erbjuder produkter som förenklar hemmafixet, med stora krav på funktion, pris, kvalitet, produktsäkerhet och hållbarhet. Med ca 13 500 produkter och ett stort sortiment reservdelar har vi allt för att sköta om hemmet och trädgården eller fixa hemma-kontoret.



Kunden i främsta rummet

Det är kundernas behov som styr erbjudandet i våra cirka 230 butiker. I vår mest välbesökta butik, vår onlinebutik, finns hela vårt utbud av produkter och reservdelar. Den är öppen dygnet runt och leverans kan ske till butik, hem eller till ombud. Vår kundtjänst besvarar snabbt de allra flesta frågorna via telefon, chatt eller e-post.



Hållbart hemmafix

Våra kunder och medarbetare ska känna sig trygga med att de produkter och tjänster som vi erbjuder är säkra att använda, har tillverkats under goda arbetsförhållanden och har så låg miljö- och klimatpåverkan som möjligt. Vi verkar för ett hållbart hemmafix.



Clas Ohlson-andan

Våra medarbetare är alla unika men har en sak gemensamt: Clas Ohlson-andan. Alla medarbetare och kunder ska känna sig välkomna och uppmärksammade. Varje medarbetare bidrar med just sin bakgrund och erfarenhet för att göra vardagen lite enklare och smartare med kunden i centrum.

Fem anledningar till att investera i Clas Ohlson

Med ett konkurrenskraftigt erbjudande, starkt varumärke, ambitiös hållbarhetsagenda och en bevisad förmåga att leverera resultat och goda kassaflöden verkar Clas Ohlson på en omfattande marknad som ger stora möjligheter till tillväxt framöver.

Attraktiv marknad med goda tillväxtmöjligheter

Den nordiska marknaden för hemfix uppskattas till ca SEK 90 miljarder och erbjuder tack vare sin storlek goda tillväxtmöjligheter. Kundernas efterfrågan drivs bland annat av ökat fokus på hemmet, ett tilltagande intresse för hållbara produkter och tjänster samt av en smidig och flexibel shoppingupplevelse. Clas Ohlson har en tydlig tillväxtstrategi fram till 2024/25 som bygger på att växa snabbare än marknaden genom konkreta prioriteringar inom fyra områden: att äga utvalda områden för problemlösning i hemmet, att erbjuda tillgänglighet och bekvämlighet i fysiska butiker och online, en tydlig fokus på företagets viktigaste kunder och att accelerera tillväxten i Finland. Målet är att växa med fem procent per år.

Ett välpositionerat varumärke och konkurrenskraftigt erbjudande

Clas Ohlson har en unik position med ett starkt och väletablerat

varumärke hos konsumenterna i Norden. Under ett år har Clas Ohlson cirka 200 miljoner kundbesök och varumärkeskännetiden på försäljningsmarknaderna uppgår till cirka 90 procent. Vår kombination av cirka 230 butiker och e-handel gör att vi alltid finns nära våra kunder med personlig service och snabba leveranser. Med styrkan i ett konkurrenskraftigt, prisvärt och hållbart kunderbjudande, hel-täckande butiks- och distributionsnät till kund samt en stor och lojal kundbas har Clas Ohlson goda förutsättningar att vara den självklara destinationen för hemfix på samtliga hemmamarknader och fortsätta spela en viktig roll i varje hem.

En stark förmåga att leverera resultat

Utifrån en tydlig och målmedveten strategi har Clas Ohlsons kontinuerligt levererat god lönsamhet. Bolagets kompetens, erfarenhet och starka företagskultur är grunden till hur vi utvecklar verksam-



heten och vi arbetar ständigt med att förenkla och förbättra effektiviteten i alla delar av organisationen. För att nå lönsamhetsmålet kommer vi fortsätta att arbeta långsiktigt och ansvarsfullt med ständigt fokus på kostnader.

Utdelningspolicy ger förutsättningar för attraktiv direktavkastning

Clas Ohlson har en solid balansräkning och en affärsmodell som skapar stabila kassaflöden. Under de senaste fem åren har i genomsnitt 93 procent av årets resultat delats ut medförande en genomsnittlig direktavkastning på 6,86 procent. Enligt Clas Ohlsons utdelningspolicy ska utdelningen till aktieägare vara minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen. Belåningsgraden är låg och nettoskulden i förhållande till EBITDA exklusive effekten av IFRS 16 (12 mån) uppgick till -0,5 ggr vid utgången av 2021/22.

En ambitiös hållbarhetsagenda för att verka i 100 år till

Att bidra i omställningen till en mer hållbar värld är något som Clas Ohlson tar på största allvar. Bolaget har sedan länge arbetat för att ha en positiv inverkan på samhället och miljön genom en ambitiös inriktning och tydliga målsättningar för hållbarhetsarbetet med bas i vetenskapen. Det övergripande målet är att bli ett klimatneutralt och cirkulärt företag över hela värdekedjan till år 2045, vilket kommer att påverka hur verksamhet bedrivs på lång sikt för att möjliggöra ett hållbart liv i varje hem. Clas Ohlson ska också vara en attraktiv och hållbar arbetsgivare samt vara en positiv kraft i de samhällen där bolaget verkar, i nära samverkan med andra etablerade aktörer. Vår hållbarhetsagenda är en integrerad del av vår affär och avgörande för Clas Ohlsons långsiktiga framgång.

Året i korthet

För Clas Ohlson blev verksamhetsåret 2021/22 ännu ett starkt år med god lönsamhet. Verksamhetsåret kom i hög utsträckning att präglas av fortsatt arbete med ett flertal stora framåtriktade satsningar. Till de enskilt största satsningarna i år hör den uppdaterade strategin och den nya visuella identiteten. Parallellt har vi bl.a. arbetat med att få vårt lojalitetsprogram Club Clas att växa, att göra leveranser hela vägen hem till kunden ännu smidigare genom att öppna upp fler e-handelslager i våra butiker och ett än mer hållbart erbjudande som ställer ännu tuffare krav på våra produkter.

Ny visuell identitet

Clas Ohlson har förändrats gång på gång i över hundra år och det har även vårt utseende gjort. Den nya visuella identiteten har tagits fram med ledord som enkelhet och tydlighet med en uppdaterad färgpalett, ett nytt typsnitt och en distinkt symbol. Inspirationen till den nya symbolen är hämtad från Clas Ohlsons huvudkontor i Insjön där den funnits på fasaden sedan 1972.



Fler butiker med e-handelslager

För att göra leveranser ännu smidigare och snabbare har vi byggt om utvalda större butiker till att också ha ett dedikerat e-handelslager. Dessa fungerar som viktiga logistikhubbar för vår onlineaffär. Våra logistikpartners kan därifrån hämta beställningar och leverera hem till kunden på ett snabbt och smidigt sätt.



Fler än 4 miljoner Club Clas medlemmar

Clas Ohlson har många lojala och engagerade kunder på samtliga marknader och Club Clas är en av de största kundklubbarna i Norden. Bara ett drygt år efter lanseringen i Norge har Club Clas nu över en miljon norska medlemmar och i Finland nådde vi 400 000 medlemmar i år. Våra medlemmar är viktiga för oss av flera skäl - de är våra allra bästa ambassadörer och handlar mer och oftare än andra kunder.



8,8 miljarder kronor
Omsättning under verksamhetsåret 2021/22

Fler än 4 miljoner
Club Clas medlemmar i Sverige, Norge och Finland

ca 200 miljoner
Årliga kundbesök i butik och online

Handelns bästa kundtjänst för tredje året i rad

Brilliant Awards uppmärksammar de företag i Sverige som har den bästa kundservicen i sin bransch. Nöjda kunder är vår prioritet, och återigen har Clas Ohlsons kundtjänst visat att vårt engagemang ger resultat.

Utmärkelsen är baserade på kundundersökningar och vi är glada och stolta över att det fina arbete som våra medarbetare gör uppmärksammats för tredje året i rad.



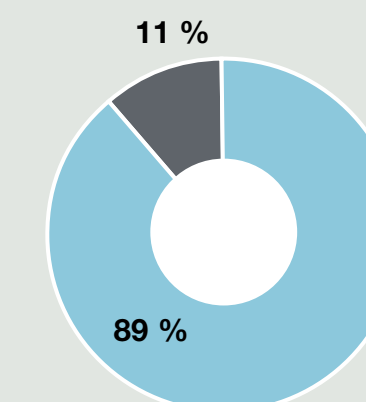
Uppdaterad strategi

Vi utvärderar och utvecklar vår strategi årligen för att hantera en snabbt föränderlig omvärld. Precis som tidigare finns vårt syfte och kultur i själva kärnan i strategin. Justeringarna vi gjort i år handlar i första hand om hur vi når våra mål, läs mer på sidorna 11-12.

Uppdaterade byggavdelningar förenklar hemfixet

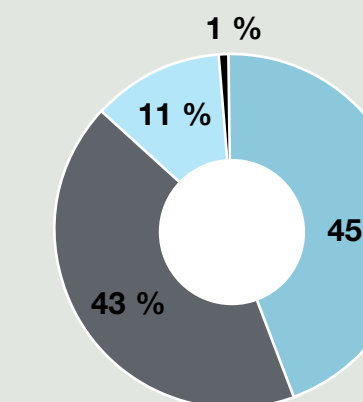
Under våren har byggavdelningarna i Clas Ohlsons butiker uppdaterats och byggts om. Vi har satsat mycket på att göra det lättare att hitta på avdelningen och tagit fram olika praktiska guider som hjälper kunderna att hitta rätt produkt. En annan viktig del av uppdateringen har varit att inspirera människor till att själva ge nytt liv åt de saker man redan äger.

Försäljning butik/online



● Online
● Butik

Nettoomsättning per land



● Sverige
● Norge
● Finland
● Utanför Norden

Nyckeltal

	2021/22	2020/21
Försäljning, Mkr	8 784	8 284
Rörelseresultat, Mkr	719	608
Rörelseresultat, exkl. IFRS 16, Mkr	642	538
Resultat efter skatt, Mkr	523	421
Bruttomarginal, %	41,0	40,5
Rörelsemarginal, %	8,2	7,3
Rörelsemarginal, exkl. IFRS 16, %	7,3	6,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	986	1 288
Soliditet, %	37,3	35,8
Soliditet, exkl. IFRS 16, %	54,8	55,2
Nettoskuld/EBITDA, ggr	0,9	1,1
Nettoskuld/EBITDA, exkl. IFRS 16, ggr	-0,5	-0,7
Vinst per aktie före utspädning, kr	8,25	6,65

Läs mer om våra finansiella mål och utfall på sidan 14.

Bedömning av våra produkters hållbarhet

Vi har uppdaterat vår bedömningsmodell för produkthållbarhet. Nu tar vi hänsyn till elva olika hållbarhetsperspektiv när vi analyserar våra egna produkter. Vi ser bland annat till materialval, tillverkning, förpackningar, transport och inte minst produkternas livslängd. I januari 2022 började vi arbetet med att bedöma befintliga produkter under egna varumärken. Nya och potentiella produkter bedöms löpande.

**Batterijakten i Norge slog rekord i år igen**

I våras anordnades Batterijakten Norge tillsammans med Miljøagentene, VARTA och Batteriretur. I år blev det deltagarrekorde med 850 klasser och över 17 700 elever, som tillsammans samlade in 120 ton batterier på fyra veckor.



Vi utnämndes till branschvinnare i Sustainable Brand Index 2022 både i Sverige och Norge! Svenska och norska konsumenter rankar därmed Clas Ohlson som det mest hållbara varumärket inom kategorin "hobby och fritid." För Clas Ohlson i Sverige är det vinst för tredje året i rad. I Norge har vi klättrat från fjolårets andraplats till årets förstaplacering och i Finland klättrade vi 25 placeringar på den totala listan. Sustainable Brand Index är Europas största varumärkesstudie med fokus på hållbarhet.

**Hållbarhetsambassadörer skapar engagemang**

Våra hållbarhetsambassadörer består av våra fantastiska medarbetare som gått vårt interna hållbarhetsprogram. Nu bidrar de till vår hållbarhetsagenda och engagerar arbetsplatsen i hållbarhetsfrågor. Vid årets slut hade vi hela 97 ambassadörer, som representerar butiker och kontor i samtliga länder, DC, våra globala inköpskontor och medarbetare i Clas Fixare.

**Reservdelar i fokus**

Att kunna förlänga livet på våra produkter är en viktig del i vår hållbarhetsagenda och allt fler produkter designas för att underlätta isärtagning och reparation. Under året har vi investerat i vårt reservdelserbjudande genom att skapa en ny sökfunktion och större synlighet på vår e-handel, samt genom att i ett pilotprojekt erbjuda fler reservdelar i våra fysiska butiker.

**Grön finansiering**

Under året har vi ingått ett avtal med DNB om grön finansiering med ett hållbarhetskopplat lån.

Clas Ohlson fick betyg B i CDP:s globala utvärdering av företags klimatarbete. Clas Ohlson har rapporterat till CDP sedan 2010.

**Nyckeltal**

	2021/22	2020/21
Andel av nettoomsättning på produkter av eget varumärke som bedömts enligt ny produktutvärderingsmodell	22 %	n/a
Andel leverantörer som möter kraven i uppförandekoden	99,8 %	98,8 %
Internationell mångfald	10 %	9 %
Fördelning kvinnor och män, alla nivåer	47/53	47/53

Läs mer om våra hållbarhetsmål och utfall på sidan 15.

Stora möjligheter i en föränderlig marknad

Det är med stolthet över mina kollegors prestationer som jag blickar tillbaka på verksamhetsåret 2021/22. Inte enbart för att vi ökat vår försäljning till nästan 8,8 miljarder kronor och att vi levererar en rörelsemarginal om 8,2 procent och 7,3 procent exklusive IFRS16, vilket är inom ramen för vårt lönsamhetsmål. I det längre perspektivet är det ännu mer glädjande att vi visat att vår affärsmodell är robust och att vi har medarbetare som snabbt kan hitta nya lösningar när vi ser förändringar i marknaden. Vi har under flera år haft exceptionella förutsättningar att hantera och marknadsläget är fortsatt osäkert med krig i Europa, makroekonomisk oro och fortsatt stora effekter av coronapandemin i vår varuförsörjning. Trots detta har vi hela tiden fortsatt att tjäna pengar och bygger därmed vidare på vår starka finansiella ställning och en nettoskuld/EBITDA som uppgick till -0,5 gånger vid utgången av året. Detta ger oss ett bra utgångsläge oavsett marknadsklimat.

Vi ser också en positiv trend bland våra medarbetare som blir allt nöjdare med att jobba på Clas Ohlson. Samma sak gäller våra kunder som ger

oss bättre omdömen nu än för ett år sedan. Vi mäter kundnöjdhet och medarbetarnöjdhet med Net Promotor Score (NPS) respektive Employee Net Promotor Score (eNPS) och vi har ökat båda nyckeltalen under året. Gällande kundnöjdhet har vi i skrivande stund ett NPS-tal om 56 vilket är betydligt högre än branschgenomsnittet och nästan i nivå med vår interna målsättning (60). Jag nämner detta eftersom det är kärnan i det vi försöker åstadkomma - nöjda medarbetare och nöjda kunder. Om vi är framgångsrika i detta är vår fasta övertygelse att vi också skapar hållbar och lönsam tillväxt, och aktieägarvärde, över tid.

Proaktivitet och hållbarhet

Att detaljhandeln är i snabb förändring har varit ett mantra under många år och verksamhetsåret 2021/22 var inget undantag, snarare tvärtom. När omvärlden förändras snabbt är det extra viktigt att veta vem man är och vart man ska, men också att vara flexibel och proaktiv i hur man på bästa sätt når sina mål. Så har vi resonerat när vi samtidigt som vi parerat snabba förändringar i vårt dagliga arbete också valt att utvärdera vad vi vill prioritera

– När omvärlden ändras snabbt är det extra viktigt att veta vem man är och vart man ska, men också att vara flexibel och proaktiv i hur man på bästa sätt når sina mål.



på längre sikt. Resultatet av arbetet är en uppdaterad strategi där vi behåller grunderna men där vi väljer att ännu tydligare fokusera på våra största styrkor, däribland de många och starka kundrelationer vi har och att vässa och bredda vårt erbjudande inom de kategorier som är viktigast för våra kunder. Vi tror nämligen att det finns ytterligare potential för oss genom att ta positionen som den självklara destinationen för hemmfix i Sverige, Norge och Finland. Mer om vår uppdaterade strategi finns att läsa på sida 11 och 12.

En viktig del för att åstadkomma detta är att vi löser kundens hemmfix på ett hållbart sätt. Om man frågar våra kunder är vi redan idag ledande inom hållbarhet vilket vi fick kvitto på under året när vi rankades högst av alla bolag i vår bransch både i Sverige och Norge i Sustainable Brand Index. Vi var dessutom ett av de bolag som tog allra störst kliv uppåt i rankingen i Finland. Men det är inte bara i kundens ögon som vi levererar på vår hållbarhetsagenda. Vi reducerade utsläppen av koldioxid i vår egen verksamhet med 18 procent under förra året och vi jobbar vidare med att inkludera hela värdekedjan i vårt miljöarbete. För närvarande genomför vi miljörevisioner vid våra leverantörers fabriker motsvarande 80 procent av den totala inköpsvolymen och vi har infört en ny, tuffare, bedömningsmodell för produkter som ska styra vårt sortiment i en mer hållbar riktning. För det är i produktledet, tillsammans med vårt övriga kunderbjudande, som vi har allra störst möjlighet till positiv påverkan.

Varuförsörjning i fokus

Att minska utsläppen från varutransporter är en annan viktig del i vårt hållbarhetsarbete, men det som rönt störst uppmärksamhet under året avseende transporter är de stora störningarna i den globala logistikkedjan. Vi har hanterat situationen genom att lägga beställningar tidigare och att upprätthålla en tät dialog med våra leverantörer och speditörer för att snabbt kunna agera när förutsättningarna förändras. Här är vårt team i Kina en tydlig styrka och vi tittar hela tiden på sätt att utveckla vårt arbete med varuinköp och transporter genom att bland annat öppna nya inköpskontor på nya marknader. Efter etableringen av inköpskontor i Polen och Vietnam har vi nu tagit beslut om att etablera verksamhet på den indiska marknaden för att skapa ännu bättre förutsättningar för att kunna köpa in produkter till rätt pris, rätt kvalitet och i rätt tid. Att ha produkten i butikshyllan eller tillgänglig på vår distributionscentral är helt avgörande för att omvandla en besökare till betalande kund och vi har därför medvetet byggt lite större lager under året vilket har varit till stor hjälp när förutsägbarheten i både produktions- och transportledet varit begränsad.

Förutom att ha produkter på plats när kunden har ett problem att lösa i sitt hem är det självklart minst lika viktigt att kunna erbjuda just de produkter som kunden efterfrågar. Ett fokusområde under året har varit att utveckla prioriterade delar av sortimentet. Ett exempel är produkter för att skapa ordning och reda i hemmet där vi ökade försälj-

– Med den stora geografiska täckning våra butiker har spelat de också en viktig roll i logistiken för vår e-handel.

ningen med 16 procent under året. Framgångarna med detta arbete har vi tagit fasta på och vidareutvecklat till att omfatta större delar i kunderbjudandet med tyngdpunkt på områden som vi vill att kunden ska förknippa med Clas Ohlson.

Butik och e-handel skapar en bättre kundupplevelse

Något som kunderna redan förknippar med Clas Ohlson är bra service i våra butiker. Våra butiker är en stor konkurrensfördel. Här kan kunderna snabbt och enkelt köpa de produkter de behöver för hemmfixet eller få goda råd från vår kunniga personal. Med den stora geografiska täckning vårt butiksnät har spelat de också en viktig del i logistiken för vår e-handel. Ungefär hälften av vår försäljning online distribueras via vårt butiksnät och oavsett om beställningen hämtas direkt i butik eller levereras hem till kunden från våra dedikerade e-handelslager som vi etablerat i nio butiker så förkortar vi ledtiderna markant. Detta är en oerhört viktig faktor för kundnöjdheten bland våra e-handelskunder. Det innebär också att vi hela tiden måste utvärdera om vi finns på rätt plats och till rätt kostnad med våra butiker. Vi har fortsatt att optimera vårt butiksnät under året och

Öppnat 4 nya butiker, stängt 3 butiker och byggt om eller flyttat 9 butiker. Vi fortsätter också att effektivisera verksamheten på vår distributionscentral och har under året tack vare våra fantastiska medarbetare lyckats förkorta vår leveranstid avsevärt. Andra faktorer som gör att vår e-handel fortsätter att utvecklas och växa är att vi under året förbättrat kundupplevelsen på vår e-handelssajt med ett bredare sortiment och enklare köpprocess, vilket inte minst visat sig i en högre konverteringsgrad, dvs att fler av våra besökare handlar hos oss. Och det är viktigt. Vi har cirka 200 miljoner kundkontakter varje år i våra olika försäljningskanaler och det finns stora möjligheter för oss att växa ytterligare om vi kan få flera av alla dessa att handla hos oss.

Kundrelationer som konkurrensfördel

De kunder som handlar oftast och mest är i regel medlemmar i vårt lojalitetsprogram Club Clas. Vi har under året ökat antalet medlemmar med cirka en miljon till att nu ha cirka 4,3 miljoner medlemmar i Sverige, Norge och Finland. I tider när kunddata blir allt mer värdefullt och när kunderna ställer högre krav på anpassad och relevant kommunikation är det en stor styrka. Vi adderar dessutom hela tiden nya värden för våra medlemmar som exempelvis ständigt låga medlemspriser och digitala bonuscheckar. Under året har vi haft en särskilt god utveckling för Club Clas i Finland, där vi också beslutat oss för att lägga extra fokus för att ge vår finska verksamhet möjligheten att bli en betydande tillväxtmotor för hela koncernen. Club

Clas är en del, men vi justerar också vår marknadsföring och sortiment för att bygga en starkare relation med våra finska kunder.

Stora möjligheter trots svåra yttre förutsättningar

Till sist vill jag tacka alla medarbetare för alla ansträngningar som gjorde att 2021/22 summerade till ett verksamhetsår med ökad försäljning och ett starkt resultat. Vi vet att det verksamhetsår som vi nyligen påbörjat är fullt av utmaningar, men det är utmaningar som vi delar med hela branschen och det är min fasta övertygelse att vi har stora möjligheter att flytta fram våra positioner. Vi har sunda finanser, ett starkt varumärke och medarbetare som redan bevisat att vi tillsammans har en stor kapacitet att snabbt anpassa oss till nya förutsättningar. Lägg till detta ett brett och prisvärt sortiment och en allt bättre omnikanalstruktur där butiker och e-handel stärker varandra och skapar en smidig köppplevelse så ser jag stora möjligheter att växa snabbare än marknaden.

Vi ska göra detta på ett ansvarsfullt sätt där vi inte kompromissar med vår ambitiösa hållbarhetsagenda eller lönsamhet.



Kristofer Tonström
Vd och koncernchef
Insjön, juni 2022



– Vi har cirka 200 miljoner kundkontakter varje år i våra olika försäljningskanaler och det finns stora möjligheter för oss att växa ytterligare om vi kan få flera av alla dessa att handla hos oss.

Omvärld och trender

Ökat kostnadsfokus i spåren av en orolig omvärld och stigande inflation, ansvarstagande för miljön och samhället samt ett fortsatt fokus på hemmet är faktorer som i hög grad påverkar detaljhandeln och oss som företag.



Ya Zhang
Business Insight Manager
– Det är mer angeläget än någonsin att förstå utvecklingen i vår omvärld och omsätta insikterna till konkreta handlingar som möter våra kunders förändrade behov.

Värde för pengarna

Stigande inflation, högre el- och bränslepriser och ökande boräntor börjar märkas i hushållens plånböcker. Kriget i Ukraina och det försämrade säkerhetspolitiska läget innebär en stor osäkerhet framöver. Kunder konsumerar mer medvetet och försiktigt samtidigt som priset blir en viktig faktor i köpbeslutet. Detta väntas öka ytterligare i takt med en utmanande ekonomisk konjunktur.

Hemmets betydelse

Hemmet har blivit en mer central del av människors liv under pandemin och det har fått fylla flera funktioner, allt från kontor till gym och sällskapsyta, vilket ökar behovet av modulmöbler och smart förvaring. Funktionalitet, bekvämlighet och trivsel i hemmet blev, och fortsätter att vara, allt viktigare.

Värderingsstyrd konsumtion

Affärsetik, socialt ansvarstagande och miljöpåverkan är viktiga grundpelare ur såväl affärs- som riskperspektiv. Efterfrågan på hållbara produkter och tjänster ökar samtidigt som en omställning till den cirkulära ekonomin är på frammarsch. Socialt ansvarstagande blir alltmer viktigt för att behålla kunder, medarbetare och investerare.

Hälsa och välmående

Ett ökat fokus på hälsa, både fysisk och psykisk, fortsätter att höra till de tydligaste samhällstrenderna. Efter två år av pandemi börjar konsumtion av tjänster och resor att tillta, samtidigt som kost, motion och balans i livet fortsätter att vara i fokus.

Omnikanal

Intensifierad digitaliseringstakt driver utvecklingen inom e-handeln samtidigt som den berikar den fysiska handeln. Oavsett om kunder handlar på nätet eller i butik vill de att det ska gå snabbt, enkelt och bekvämt. Den digitala köppplevelsen måste överensstämma med den fysiska butiksupplevelsen och kunder förväntar sig en enhetlig och sömlös interaktion med företaget oavsett val av kanal.

Den nya arbetsplatsen

Baserat på erfarenheter av hemarbetet under pandemin förväntar sig fler tjänstemän en ökad flexibilitet i arbetslivet; man vill kunna arbeta både hemifrån och från kontoret. Arbetsplatsens utformning i form av luftighet, renlighet och motverkad trängsel har fått en större betydelse.

Påverkan på detaljhandeln

- En dämpad prognos för det ekonomiska läget lyfter lågpris-handeln och vikten av att kommunicera värde för pengarna.
- Utgifter och inköp till hemmet fortsätter att ta en stor andel av hushållsbudgeten i anspråk, exempelvis genom kostnader för bostad, mat, hemelektronik, möbler och byggvaror.
- Högre förväntningar på pris, produkttegenskaper och hållbarhetsaspekter.
- Datadrivna insikter ger konkurrenskraft genom att främja smartare arbetssätt och ett alltmer relevant kunderbjudande.
- Kortare planeringshorisonter och minskad förutsägbarhet ställer höga krav på företagets innovations- och handlingsförmåga.

Påverkan på Clas Ohlson

- Ett relevant och hållbart produktsortiment till rätt pris är grunden för att vår affär ska lyckas.
- För att vi ska fortsätta vara konkurrenskraftiga och relevanta även i framtiden fortsätter vi arbeta för en positiv, enhetlig och smidig köppplevelse online och i butik.
- Fortsatt fokus på riktad och relevant kommunikation till våra mest värdefulla och lojala kunder, med skraddarsydda erbjudanden och nyheter.
- Teknisk kompetens, data och kundinsikter är avgörande för att vi ska behålla och ta marknadsandelar.
- Sunda, långsiktiga värderingar och tydlighet i hållbarhetsarbetet är viktiga för kunder, medarbetare och investerare.
- Medarbetare förväntar sig en flexibel arbetsplats med möjlighet till distansarbete.



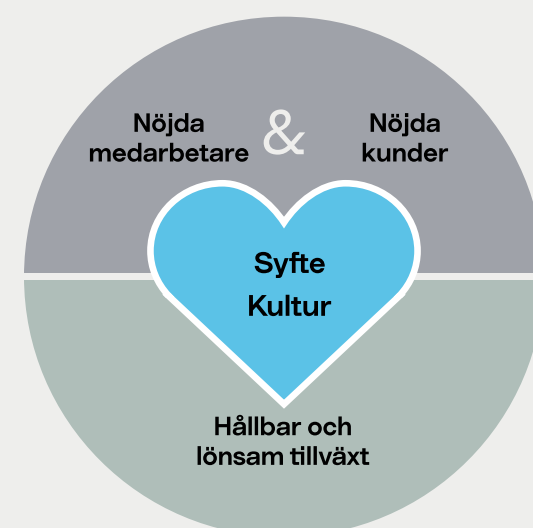
Miljövänliga och energibesparande produkter blir alltmer efterfrågade av kunder.

Vår strategi

Vi förenklar hemmafixet för alla, på ett hållbart sätt.

Entreprenören Clas Ohlson grundade bolaget 1918 med tanken att förenkla människors vardagsliv. Mycket har hänt sedan dess, men Clas Ohlsons idé är minst lika relevant nu som då. Vi ska fortsätta hjälpa och inspirera människor till att förbättra sin vardag och sina hem genom att erbjuda smarta, enkla och praktiska lösningar till attraktiva priser.

Vi utvärderar och uppdaterar vår strategi årligen för att vi ska kunna fortsätta växa och vara konkurrenskraftiga. I kärnan av strategin finns, precis som tidigare, vårt syfte och kultur – det blå hjärtat som är basen för vilka vi är och vad vi gör. De justeringar som gjorts i år handlar i första hand om de strategiska prioriteringar vi behöver göra för att nå våra mål i en snabbt föränderlig omvärld.



Så levererar vi på strategin



Bygga ett vinnande team

Att arbeta tillsammans som ett team och som ett Clas Ohlson är grunden till allt vi gör. Vår medarbetarstrategi och vår hållbarhetsstrategi tillsammans med stärkta digitala kompetenser gör att vi kan arbeta smart och effektivt. Nöjda, sammansvetsade och kompetenta medarbetare är avgörande för vår konkurrenskraft.



Fokusera på våra viktigaste kunder

Våra mest lojala kunder handlar oftare hos oss och spenderar mer. Vi ska ta extra väl hand om dem som redan gillar Clas Ohlson och tycker om att förbättra sina hem. Vi vill utöka antalet lojala kunder genom att öka antalet Club Clas-medlemmar.



Äga utvalda områden för problemlösning i hemmet

Vi fortsätter att utveckla erbjudandet inom våra *key customer missions*, vilket för oss innebär att ta ledarskapet inom utvalda områden av våra kunders hemmafix. Erbjudandet består av olika kombinationer av produkter, rådgivning och tjänster inom områden såsom "Tidy up your home" och "Fix your home."



Använda och bygga Clas Ohlsons varumärke

Clas Ohlson har ett starkt varumärke på våra hemmamarknader. Det kan vi använda ännu bättre för att driva försäljning och ge kunderna anledning att välja oss istället för våra konkurrenter. En del i arbetet blir att tydliggöra vilka områden inom hemmafixet vi kan lösa åt våra kunder, en annan del blir att förbättra prisupplevelsen. Vi ska bli ännu bättre på att berätta om våra styrkor, såsom vårt hållbarhetsarbete och vårt unika tjänsteerbjudande.



Erbjuda tillgänglighet och bekvämlighet

En högklassig logistikkedja är grundläggande för att skapa en kundupplevelse som främjar lojalitet och lönsamhet. Det ska vara enkelt för våra kunder att få tag på det de vill ha, oavsett vilken kanal de väljer att handla i. Det innebär till exempel konkurrenskraftiga leveranstider för vår e-handel, och inspirerande butiker på de rätta platserna, i rätt storlek och till rätt kostnad.



Erbjuda tjänster i kundernas hem

Clas Fixare är ett mycket uppskattat kunderbjudande som består av våra egna skickliga hantverkare, som åker hem till våra kunder för att göra deras hemmafix ännu enklare. Vi tar ett mer entreprenöriellt grepp för att bygga Clas Fixare till en stark fristående verksamhet med målet att skala upp i framtiden.

Tillväxtstrategi för de kommande tre åren

Vi bryter ner vår strategi till fyra prioriterade fokusområden som vi identifierar som extra viktiga för att driva tillväxt fram till 2024/25.



1

Äga utvalda områden för problemlösning i hemmet

Sortiment

För att kunna utveckla vår verksamhet måste vi ha rätt produkter och se till att våra kunder vet vilka produkter de kan hitta i våra butiker. Vårt sortiment med tydliga kategorier, förnyat fokus på externa varumärken och relevanta förbrukningsvaror är en viktig tillväxtfaktor. Det handlar om att skapa ett komplett kunderbudande och vi kommer att lägga till fler produkter för att växa snabbare än marknaden inom våra viktigaste produktkategorier.



2

Erbjuda tillgänglighet och bekvämlighet

Butiker

Clas Ohlson har cirka 230 butiker som står för ungefär 90 procent av vår totala försäljning. För att kunna växa och nå en omsättning på 10 miljarder kronor år 2024/25 måste våra butiker leverera tillväxt. Det betyder att vi fortsätter att optimera butiks nätverket, öka snittkvittot och att vi måste bli ännu bättre på att omvandla vår kundtrafik till betalande kunder.

E-handel

Nästan all tillväxt inom detaljhandeln sker online. Clas Ohlson har gjort stora framsteg de senaste åren när det kommer till kundupplevelsen på nätet med ökad försäljning som resultat. Vi fortsätter att se e-handeln som en mycket viktig tillväxtmotor som är avgörande för att nå våra långsiktiga mål.



3

Fokus på våra viktigaste kunder

Club Clas

Club Clas med sina drygt fyra miljoner medlemmar är en fantastisk dörröppnare för framtida tillväxt i alla försäljningskanaler. Genom vårt lojalitetsprogram kan vi på ett mycket effektivt sätt nå våra mest lojala kunder, som i sin tur får ut mer av sin relation med oss genom de förmåner vi erbjuder våra medlemmar.



4

Växa i Finland

Finland

Vi har funnits på den finska marknaden i 20 år men har fortfarande inte riktigt nått samma marknadsposition som vi har i Sverige och Norge. Samtidigt ser vi en stor potential och är övertygade om att vi kan nå samma framgång i Finland som i Sverige och Norge. Därför har vi arbetat fram och påbörjat en tydlig plan för att accelerera tillväxten i Finland.

Klimatneutrala och helt cirkulära 2045

Vi vill förenkla hemmafixet och möjliggöra ett hållbart liv för alla.

Med rötterna i en cykelverkstad, med en lång historia av att ha egna verkstäder och tusentals smarta lösningar i vårt sortiment designade för hemmafix, har vi på många sätt engagerat oss i cirkularitet långt innan det fanns ett ord för det. Översatt till dagens Clas Ohlson innebär det att vi förenklar hemmafixet på ett ansvarsfullt och hållbart sätt.

Vår hållbarhetsstrategi, som bygger på vår påverkan på planeten, människan och samhället, lanserades hösten 2020 som ett långsiktigt engagemang. Vi inser att våra mål innebär en lång resa i en snabbt föränderlig värld, men vi måste agera nu och vi måste anpassa oss kontinuerligt med ständigt höga ambitioner.

Utöver mål som syftar till att förbruka mindre av jordens resurser har vi tydliga mätbara tal för hur Clas Ohlson ska vara en hållbar och långsiktig arbetsgivare med nöjda medarbetare, och hur vi ska bibehålla fokus på barnrättsfrågor som en tydlig barnrättsambassadör.

Fokusområden för hållbarhet



Planeten: möjliggöra ett hållbart liv för våra kunder

Vårt mål är att bli klimatneutrala och helt cirkulära till 2045. Med fokus på vårt klimatavtryck vill vi genom en långsiktig och genomgripande omställning av vår verksamhet bidra till att vi håller oss inom vår planets gränser. Vi arbetar med strategiska omställningsprogram rörande inköp, produkter, design och sortiment, kommunikation, tjänster och eftermarknad för att uppnå våra mål.



Människan: vara en hållbar och långsiktig arbetsgivare med nöjda medarbetare

Vi ska vara en inkluderande organisation med nolltolerans mot diskriminering och med mångfald bland våra medarbetare. En hållbar och långsiktig arbetsgivare med nöjda medarbetare.



Samhället: bidra till ett rättvist och välmående samhälle för framtida generationer

Vi ska vara en barnrättsambassadör. Vi har arbetat med ett barnrättsperspektiv under ett antal år, vilket har en direkt koppling till vårt erbjudande som riktar sig till alla hem. Vi vill säkra en barndom fri från övergrepp, värna om barns rätt till ett tryggt hem och uppväxt, och en möjlighet till utbildning.

Finansiella mål och utfall 2021/22

Genom starka kassaflöden och en stark finansiell ställning skapas utrymme och förutsättningar för hållbar och lönsam tillväxt.

Tillväxt

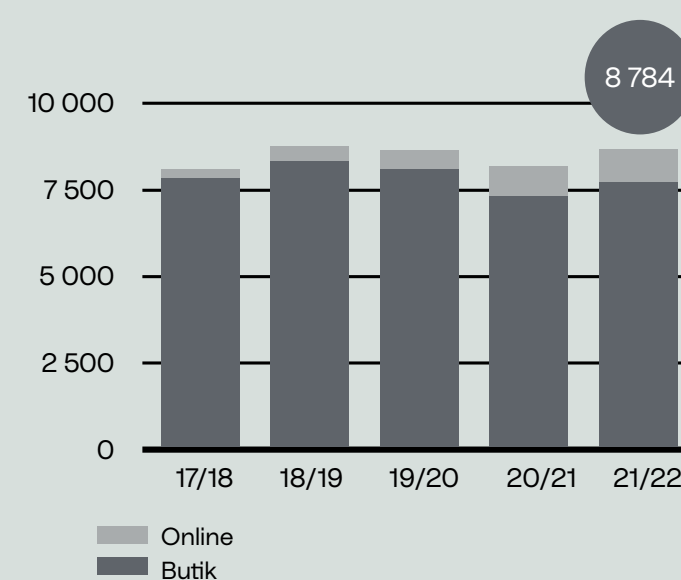
Mål:

Försäljningen ska öka organiskt med i genomsnitt 5 procent per år under en femårsperiod.

Utfall:

2021/22 hade försäljningen ökat med 6 procent till 8 784 Mkr (8 284). Organiskt ökade försäljningen med 4 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 4 procent. Försäljningen online ökade med 9 procent till 971 Mkr (894).

Försäljning, Mkr



Lönsamhet

Mål:

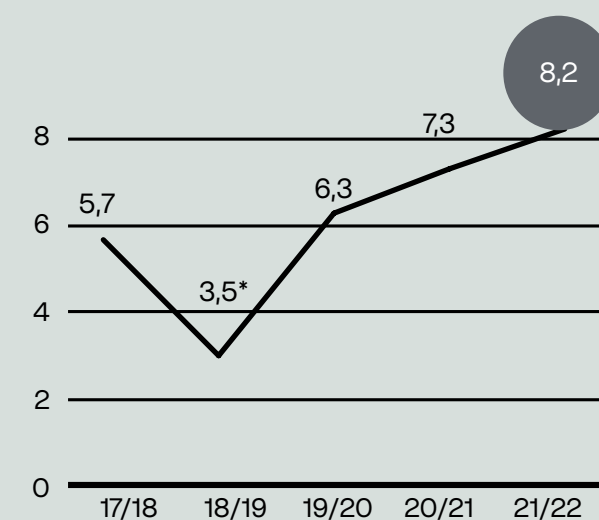
Rörelsemarginalen ska uppgå till 6-8 procent inom en femårsperiod.*

Utfall:

2021/22 uppgick rörelsemarginalen till 8,2 procent (7,3). IFRS 16 påverkade rörelsemarginalen positivt med 0,9 procentenheter (0,9).

*Fr o m juni 2022 är målet justerat till att rörelsemarginalen ska uppgå till 7-9 procent inkl IFRS 16.

Rörelsemarginal, %



* Exklusive engångskostnad för avveckling av butiksnätet utanför Norden

Finansiell ställning

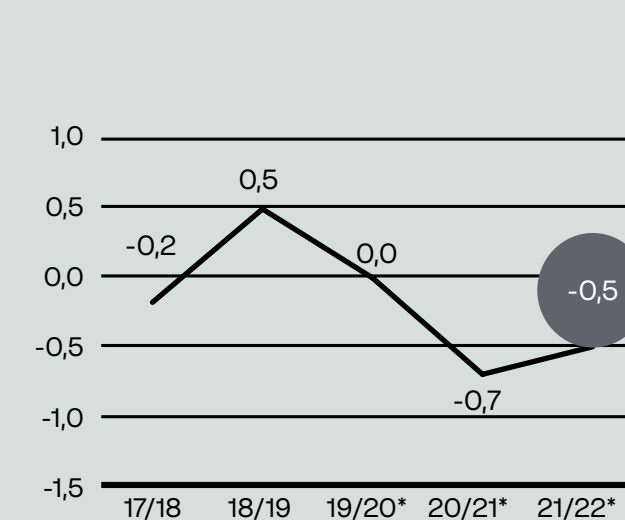
Mål:

Nettoskuld i relation till EBITDA ska understiga 2 gånger. Investeringar planeras med hänsyn till finansiell ställning, kassaflöde och strategiska aktiviteter.

Utfall:

2021/22 uppgick nettoskuld i relation till EBITDA exklusive effekten av IFRS 16 till gånger -0,5 (-0,7). Nettoskulden i relation till EBITDA inklusive IFRS 16 uppgick till 0,9 gånger (1,1).

Nettoskuld/EBITDA, ggr



* Exklusive IFRS 16

Utdelningspolicy

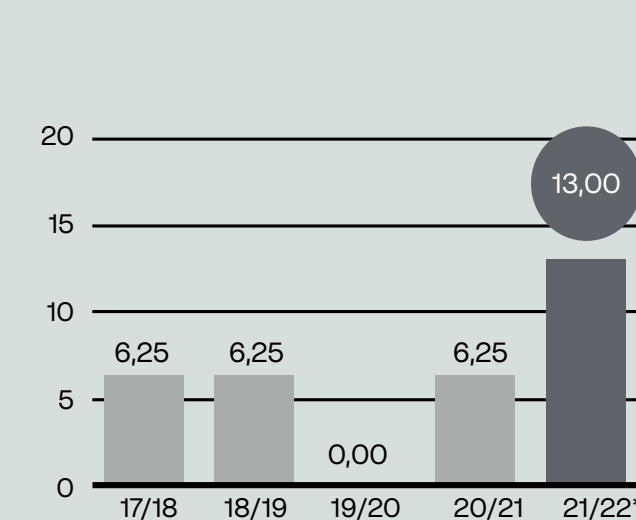
Mål:

Utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

Utfall:

För 2021/22 föreslår styrelsen en utdelning om 6,75 kr per aktie. Med anledning av bolagets starka finansiella ställning, och mot bakgrund av att ingen utdelning lämnades för 2019/20, föreslår styrelsen därtill en extra utdelning om 6,25 kr per aktie.

Utdelning per aktie, kronor



* Föreslagen utdelning 6,75 ordinarie utdelning + 6,25 extra utdelning

Clas Ohlsons finansiella mål har uppdaterats juni 2022, läs mer på <https://about.clasohlson.com/sv/investerare/finansiella-mal-och-uppfyllnad/>

Hållbarhets- mål och utfall 2021/22

Planeten, människan och samhället är fokusområden i vår hållbarhetsstrategi. Vi har ambitiösa mål inom samtliga områden.

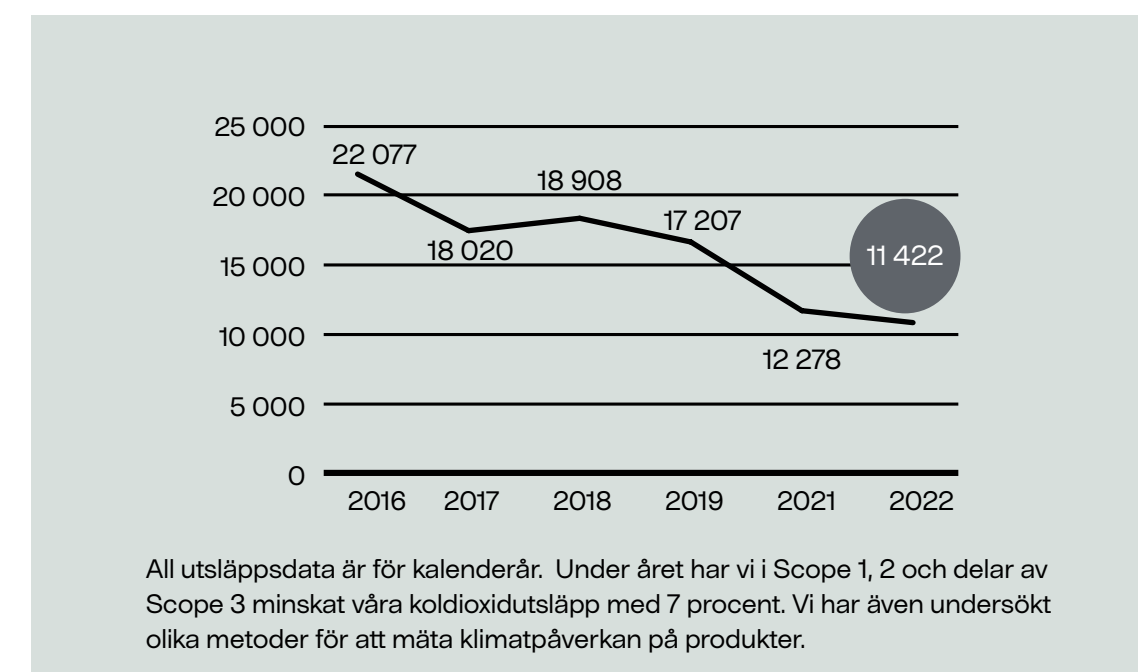
Planeten



Klimatpåverkan

Mål: Klimatneutrala och cirkulära i hela värdekedjan 2045. Som delmål ska vi sänka utsläppen relativt vår omsättning med 50 procent över hela värdekedjan till 2030, motsvarande en minskning om 20 procent i absoluta tal. Förutom att vi mäter utsläpp från vår egna verksamhet i Scope 1 och 2 samt delar av Scope 3, fortsätter vi att utöka rapporteringen av indirekta utsläpp i Scope 3 som är utanför vår egna verksamhet där den största klimatpåverkan sker.

Utfall: n/a. Från 2020/21 och två år framåt har vi aktivitetsbaserade mål och fokus på implementering av strategin.

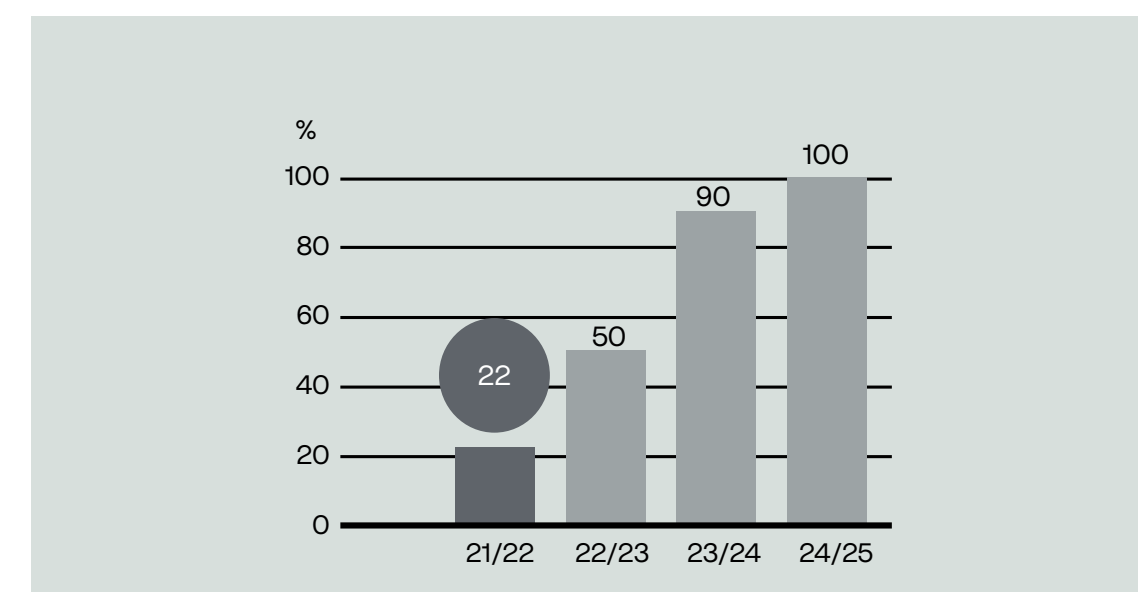


Läs mer om våra utsläpp uppdelat i Scope 1, 2 och 3 på sida 125.

Produkter

Mål: Bedöma och klassificera samtliga produkter under eget varumärke utifrån nya produktvärderingsmodellen till 2025. Delmål 15 procent för 21/22.

Utfall: 22 %



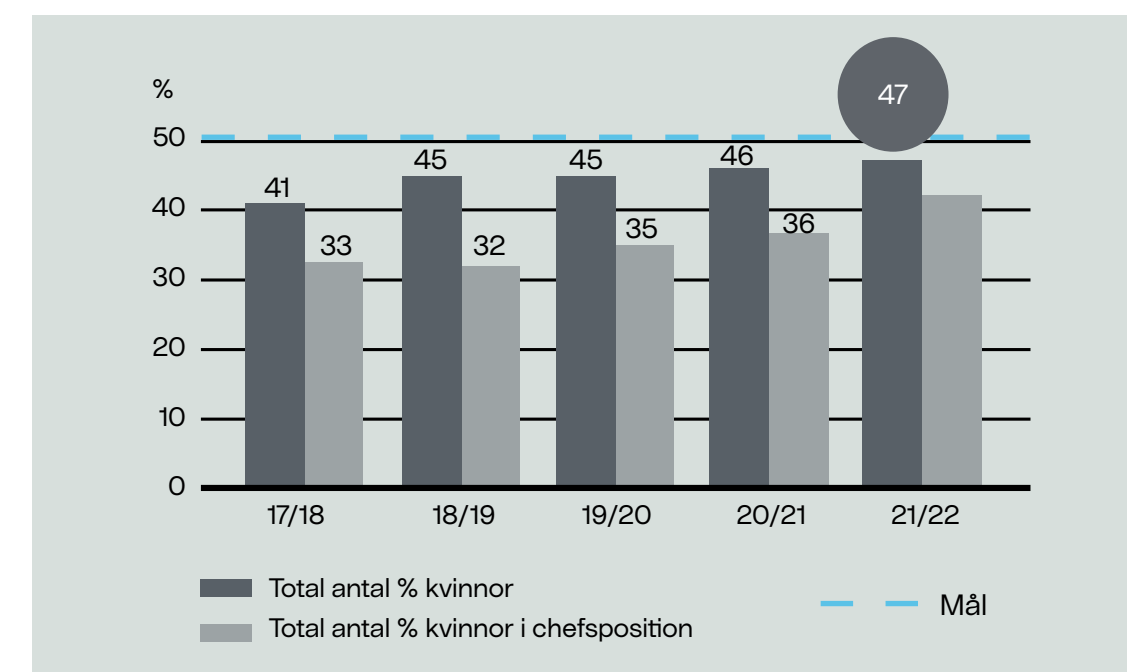
Människan



Jämställdhet

Mål: Jämn fördelning mellan kvinnor och män på alla nivåer.

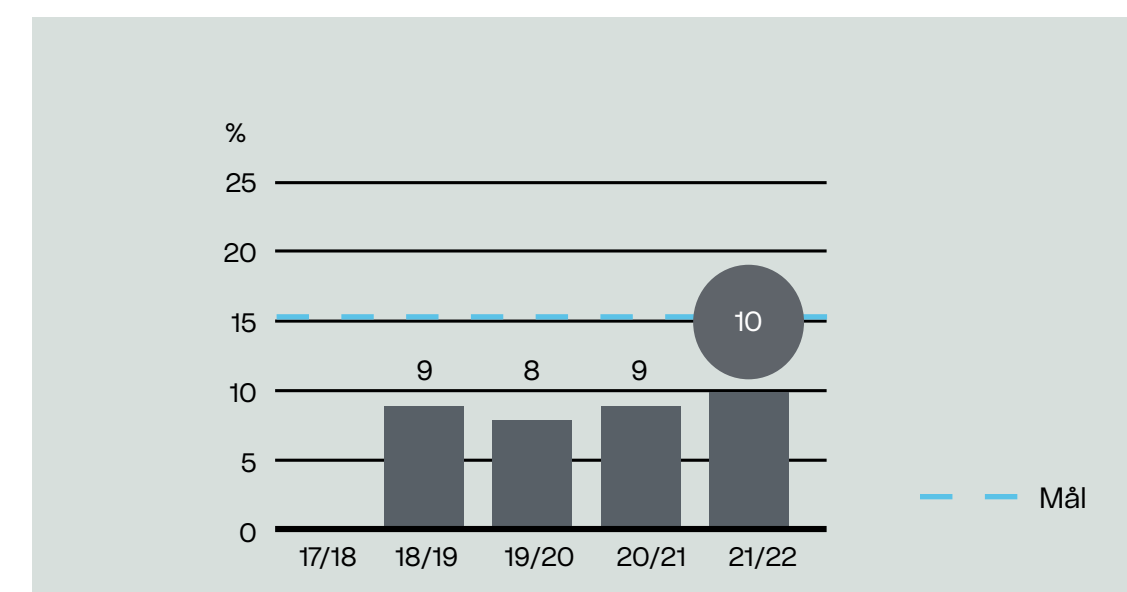
Utfall: 47 %



Mångfald

Mål: 15-20 procent av våra medarbetare ska 2025 ha bakgrund i ett annat land än den som de för närvarande arbetar i.*

Utfall: 10 %



*Mäts i medarbetarundersökningen med frågan "Arbetar du i ett annat land än det land du är född i?"

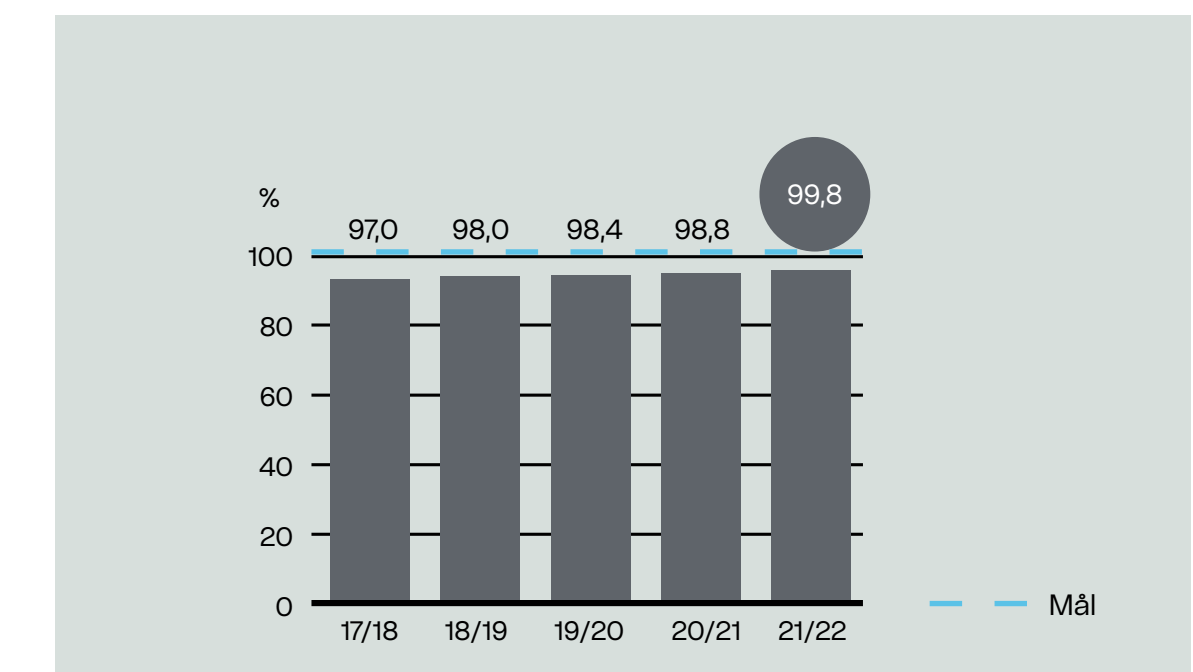
Samhället



Leverantörskedjan

Mål: 100 procent av leverantörerna ska leva upp till kraven i vår uppförandekod avseende arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter och miljö.

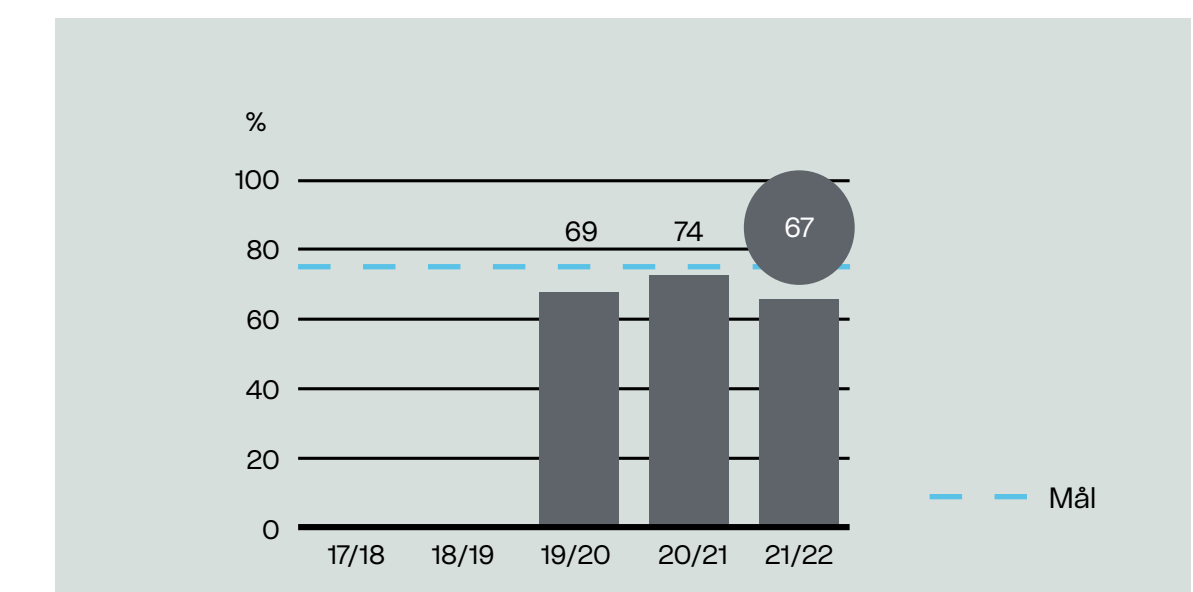
Utfall: 99,8 %



Ett meningsfullt och trovärdigt varumärke

Mål: Medarbetare ska uppleva att Clas Ohlson arbetar på ett trovärdigt sätt med hållbarhetsfrågor. Mål 77 procent.

Utfall: Andelen medarbetare som enligt vår undersökning anser att Clas Ohlson arbetar på ett trovärdigt sätt med hållbarhetsfrågor är 67 procent, vilket innebär ett resultat på 3,9 av 5.



Vår kultur och medarbetare

En stark företagskultur är viktig i vår strävan efter nöjda kunder och medarbetare. Särskilt viktig är den under ett år som varit präglad av snabb förändring och stor osäkerhet.



Clas Ohlson- andan

Vår grundare Clas Ohlsons sätt att vara är en ständig inspiration för oss. Vi har beskrivit hans sätt att vara och driva bolaget i fem berättelser.



Customer first

"Kunden ska vara nöjd med varje möte med oss", sa Clas. Även om Clas alltid hade fullt upp med sina arbetsuppgifter, så började han varje dag med att svara på kundbrev. Han var övertygad om att oavsett vad man gör i företaget så ska kunden och kundupplevelsen alltid ha högsta prioritet. Idag är det vi som alltid sätter kunden först.

Welcome home

Clas Ohlsons hem var också hans arbetsplats och kontor för hans medarbetare. Han var genuint intresserad av både sina kunder och sina medarbetare. Han visste att varje relation var värdefull. Varje morgon skakade han hand med sina medarbetare och lyssnade nyfiket på vad som hände i deras liv, precis som han lyssnade till sina kunder. På det viset skapade han inte bara en stark gemenskap på arbetsplatsen – han och hans medarbetare lärde sig också vad kunderna behövde. Idag är det vi som får våra kunder och oss själva att känna oss hemma.

Keep it simple

Clas använde aldrig krångliga ord och såg inget värde i att göra saker svårare än var de var. Han frågade ofta "Hur kan vi göra det här enklare och mer effektivt? Hur kan vi få ner kostnaden så att vi kan ge kunden ett bättre erbjudande?" Med den inställningen lyckades han förvandla en liten cykelverkstad i Insjön till ett framgångsrikt detaljhandelsföretag. Idag är det vi som får företaget att växa genom att göra saker på ett enkelt och effektivt sätt.

One Clas Ohlson

Clas var nyfiken och ivrig att lära sig nya saker varje dag. Att hjälpa kunden var hans sätt att både dela med sig av sin kunskap och att utveckla företaget. Hans medarbetare hjälpte honom att genomföra många av hans idéer, och de delade hans syn på kunden som högsta prioritet. Clas Ohlson blev ett framgångsrikt företag tack vare gemensamma mål och att alla drog åt samma håll. Idag är det vi som bygger och utvecklar Ett Clas Ohlson.

Be like Clas – Be yourself

Clas var ärlig och rak och gick sin egen väg – alltid ett steg före. Han tvekade aldrig inför att prova nya sätt och var aldrig rädd för att misslyckas, för han visste att av 100 idéer var det bara en eller två som blev framgångsrika. Men han såg till att reflektera och lära sig av sina misstag – och prova igen. Det var helt enkelt sådan han var; modig, nyfiken och ivrig att utmana konventioner. Idag är det vi som vågar vara oss själva. Inte rädda för att försöka om och om igen.



För oss är det viktigt att kunna erbjuda en stimulerande arbetsmiljö där våra medarbetare mår fysiskt och psykiskt bra och känner tillit, gemenskap och trygghet.

Våra medarbetare är Clas Ohlson

Vår medarbetarstrategi, "Nöjda medarbetare", vägleder oss i hur vi ska prioritera och positionera oss som arbetsgivare för att uppnå våra mål. Strategin bygger på insikter kring våra medarbetare, vår omvärld och våra interna styrkor och utmaningar.

Clas Ohlson ska vara en hållbar och långsiktig arbetsgivare med nöjda medarbetare som reflekterar varje hem. Våra medarbetares välmående och mångfald utgör grunden för en bra och stabil verksamhet som ständigt utvecklas.

Medarbetare som trivs och mår bra är engagerade, stannar längre och är viktiga ambassadörer för företaget. Det är viktigt för oss att kunna erbjuda en stimulerande och god arbetsmiljö, där våra medarbetare mår bra fysiskt och psykiskt, och känner tillit, gemenskap och trygghet.

Vi vill vara en attraktiv arbetsgivare som kan utveckla och behålla kompetenta och engagerade medarbetare, samtidigt som vi attraherar ny kompetens. När vi rekryterar söker vi medarbetare som vill vara en del av vår kultur och som vill växa tillsammans med oss. En grundtanke som vi har är att vi ska erbjuda goda möjligheter till den som vill utvecklas, och tillvarata olika intressen och kompetenser i företaget.

Servicekänsla, engagemang, en affärsinriktad inställning och en vilja till ständig förbättring är viktiga grundförutsättningar för att trivas hos oss. Vi strävar efter ökad mångfald och är övertygade om att olika kompetenser, bakgrund och personligheter är centralt för att skapa ett innovativt, kreativt klimat och en lönsam tillväxt.

Enligt Randstad Employer Brand Research 2022 är Clas Ohlson den 19:e mest attraktiva arbetsgivaren i Sverige. I undersökningen deltog 4 614 personer och landets 150 största företag.

Clas Ohlson-andan

Vår företagskultur är den anda som vår grundare Clas Ohlson, och hans medarbetare, formade och arbetade efter. Under den tid som vår verksamhet var koncentrerad till Insjön, Dalarna, satt allt "i väggarna". Vid vår expansion började vår kultur kläs i ord och exempel för att kunna föras vidare till alla delar av företaget.

Clas Ohlson-andan är det förhållnings- och arbetsätt vi har för att kunna fortsätta växa och bibehålla vårt starka varumärke. "Be like Clas - Be yourself" är en av berättelserna som beskriver Clas Ohlson-andan. Den berättelsen, tillsammans med de övriga, ska upplevas av såväl våra medarbetare, kunder som samarbetspartners. För att

säkerställa att vi kan föra vår företagskultur vidare jobbar vi aktivt med att hålla den levande och ha med den i allt vi gör. Förutom att ha med oss den i vår vardag, i hur vi arbetar och bemöter varandra, befäster och stärker vi den genom att varje personalgrupp med jämna mellanrum tillsammans genomför workshops på olika teman kopplade till Clas Ohlson-andan. Alla är delaktiga, diskuterar och kommer överens om önskade beteenden. De beteenden man kommer överens om ska hjälpa våra medarbetare att känna sig hemma, våga vara sig själv, sätta kunden i centrum, samarbeta enkelt och effektivt, och våga prova nya lösningar.

Ledarskap under exceptionella förhållanden

För oss handlar ledarskap om att leva kulturen och skapa förutsättningar för våra medarbetare att vara sig själva och att kunna utnyttja sina styrkor i sitt arbete. Under de speciella förutsättningar som pandemin skapade under året, med restriktioner och riktlinjer att förhålla sig till, har även ledarskapet utmanats och utvecklats.

I våra butiker har ledarskap bland annat handlat om att säkra att medarbetarna känt sig säkra och sedda på arbetsplatsen under de skiftande och utmanande förhållanden som en pågående pandemi genererat. Hos oss, som hos andra, påverkade covid-19 frisknärvaron negativt, och

MEDARBETARE

det har stundtals varit en ansträngd situation med oförutsägbar bemanning som måste hanteras av medarbetare och ledare, och som svarat med en stor flexibilitet för att kunna hålla våra butiker öppna. För våra kontor har mycket handlat om att skynda på utvecklingen av det digitala samarbetet och den flexibla arbetsplatsen.

Många av våra medarbetare har upplevt att hemarbetet bidragit till ökad effektivitet och produktivitet, och en förbättring av den interna kommunikationen. Däremot har samarbetet över team- och funktionsgränser enligt våra medarbetarundersökningar blivit lidande. Ledarskapet har också påverkats av ändrade sätt att kommunicera, och våra chefer har delvis upplevt att själva ledarskapet tagit mer tid och krävt mer disciplin och planering.

Under våren 2022 öppnade det svenska och norska samhället upp igen, och i Finland har restriktionerna stegvis avvecklats, vilket har inneburit att våra kontor kunde välkomna våra medarbetare tillbaka igen. I en postpandemisk tid uppskattar våra medarbetare möjligheten att arbeta flexibelt; vi erbjuder våra tjänstemän att delvis arbeta hemifrån, beroende på teamets behov och rollens förutsättningar.

Vi har under 2021/22 fortsatt att utveckla våra ledare genom satsning på ledarskapsutbildning. Vi erbjuder ett utbildningskoncept som går ut på att varva samtal om ledarskap med träning i vardagen. Innehållet i de frekventa korta utbildningsmodulerna går snabbt att anpassa enligt

verksamhetens behov. I dag går över 300 av våra ledare utbildningen och vi ökar antalet deltagare varje år.

I våra medarbetarundersökningar ser vi en fortsatt positiv trend vad gäller utvecklingen av ledarskapet och enligt senaste undersökningen våren 2022 anser 80 procent av våra arbetsgrupper att de har ett gott eller utmärkt ledarskap. Vi ser även att 68 procent av våra medarbetare upplever sig vara engagerade eller högt engagerade i sitt arbete.



Vi växer tillsammans

Clas Ohlson grundades 1918 och sedan dess har vi hållit oss uppdaterade och i fas med de förändringar som skett i samhället och världen i stort. Samtidigt har vi vuxit. För att kunna fortsätta utvecklas behöver vi uppmuntra och utveckla våra medarbetare – det är våra medarbetare som tillsammans får bolaget att växa!

Kompetensutveckling hos oss sker både genom anpassade, formella utbildningar och genom att underlätta intern delning av den kompetens som finns inom bolaget.

Flera av de formella utbildningarna är tillgängliga via vår digitala lärplattform Clasroom. Under verksamhetsåret har 225 nya utbildningsmoduler tagits fram, allt från produktutbildningar till utbildningar i hållbarhetsfrågor. Clasroom är populärt hos våra medarbetare, som under verksamhetsåret genomfört cirka 123 000 utbildningar av varierande längd.

Ett av sätten våra medarbetare delar kunskap och erfarenheter med varandra är genom våra samarbetsverktyg. Ett av de populära verktygen vi använder är Workplace by Meta. Under verksamhetsåret har 92 315 inlägg publicerats på Workplace av 3 157 medarbetare, och på dessa har 148 108 kommentarer gjorts av 4 296 medarbetare.

Vi säger välkommen hem

När vi får nya medarbetare är det viktigt att tidigt erbjuda en god introduktion till oss som arbetsgivare och arbetsplats för att säkerställa bästa möjliga start. Alla medarbetare ska redan från början känna sig välkomna hem till Clas Ohlson. I våra butiker sker introduktionen på plats med stöd av digitalt material via vår lärplattform Clasroom. För tjänstemän sker introduktionen vanligtvis på plats i Insjön, där olika funktioner presenterar sig själva och hur just de bidrar till Clas Ohlsons långsiktiga mål. Under pandemin genomfördes introduktionen digitalt. Nyanställda får även en fördjupad introduktion i enlighet med behoven för sin roll där de möter de personer de ska jobba

närmast. Introduktionsprogrammet skapar bra förutsättningar för våra nya medarbetare att lyckas hos Clas Ohlson, och det får också mycket goda omdömen i deltagarnas utvärderingar.

Vi ska spegla våra kunder

Clas Ohlson strävar efter att det på varje arbetsplats och på varje nivå i företaget ska finnas medarbetare med olika bakgrund, kompetenser och erfarenhet.

Vi vet att en ökad mångfald bidrar till större kreativitet och innovationskraft; i en tillåtande miljö kan perspektiv och tankar delas och utmanas så att vi växer både som medarbetare och företag. Ju mer vi kan spegla våra kunder, desto bättre kan vi också förstå och möta deras önskemål och behov. Läs mer om vårt arbete med mångfald på sidan 48.

Kunderbjudandet

Clas Ohlson erbjuder smarta, enkla och praktiska lösningar som gör hemmafixet lite enklare.



KUNDERBJUDANDET

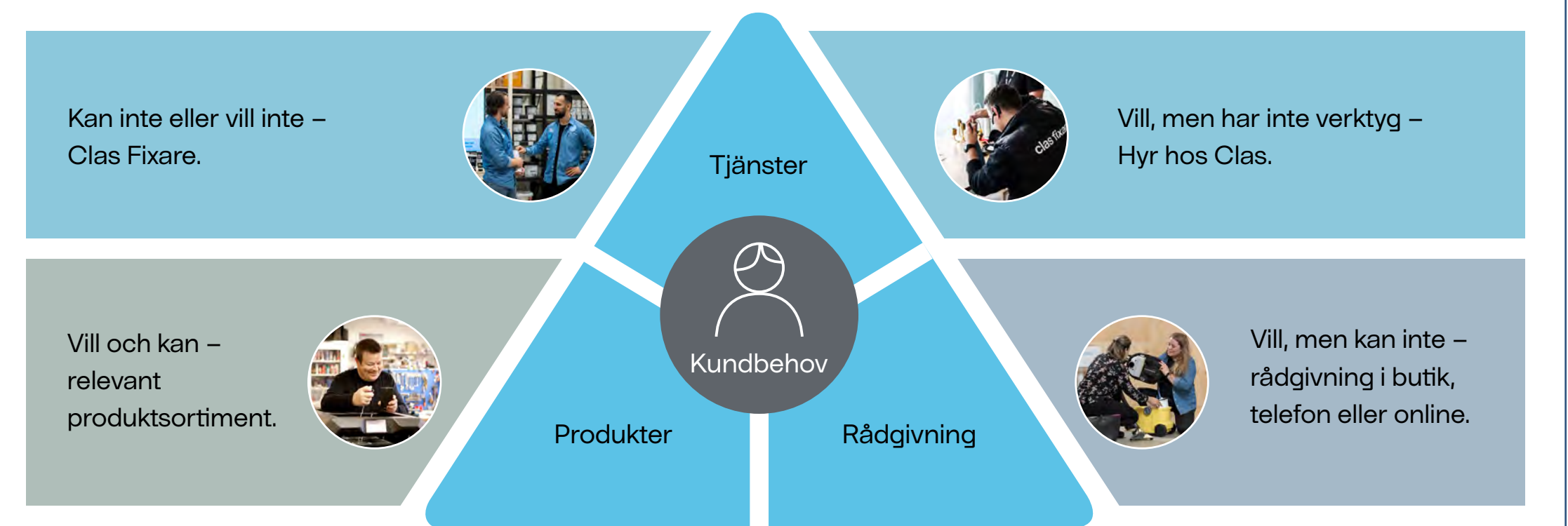


Vi erbjuder ett brett utbud av smarta och hållbara produkter för att hjälpa och inspirera människor till en bättre vardag i hemmet. Vi följer trender och förändringar i konsumtionsmönster för att löpande kunna utveckla vårt erbjudande så att det möter kundernas krav och önskemål på de marknader vi är verksamma.

Utöver produkter erbjuder vi rådgivning - både i butik och på distans via telefon, sociala medier, hemsida och video. Det ska vara enkelt och roligt och lösa de utmaningar som kan uppstå hemma.

Dessutom erbjuder vi kompletterande tjänster. Med vår tjänst Clas Fixare kan kunder som inte kan eller vill göra installationer hemma få hjälp med allt från produkter till montering. Våra hantverkare tar inför hembesöket med sig allt som behövs för uppdragen. Som ytterligare en tjänst erbjuder vi uthyrning av produkter.

EN HELHETSLÖSNING FÖR OLIKA KUNDBEHÖV

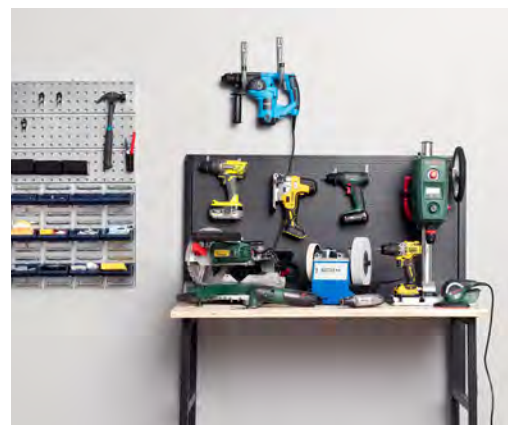


Produkter, rådgivning och tjänster

Clas Ohlson erbjuder produkter och tjänster som förenklar hemmafixet med stora krav på funktion, pris, kvalitet, produktsäkerhet och hållbarhet. Vi har ett brett produktsortiment inom Bygg, El, Multimedia, Hem och Fritid. I sortimentet ingår både våra egna och andra välkända varumärken. Dessutom erbjuder vi reservdelar och tillbehör som förlänger produkternas livslängd.

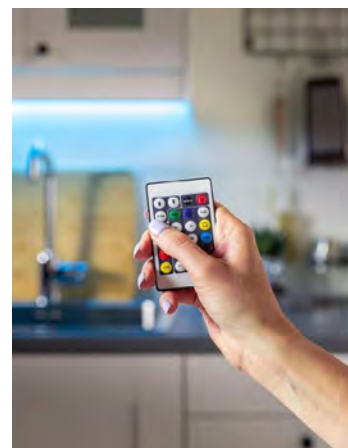
Bygg

Inom kategorin Bygg säljer vi verktyg, beslag och material som gör det enklare och roligare att renovera, bygga, måla och fixa. Hos oss finns verktygen för att få jobbet gjort, färgen för att måla om och allt som behövs för att renovera och fixa hemma.



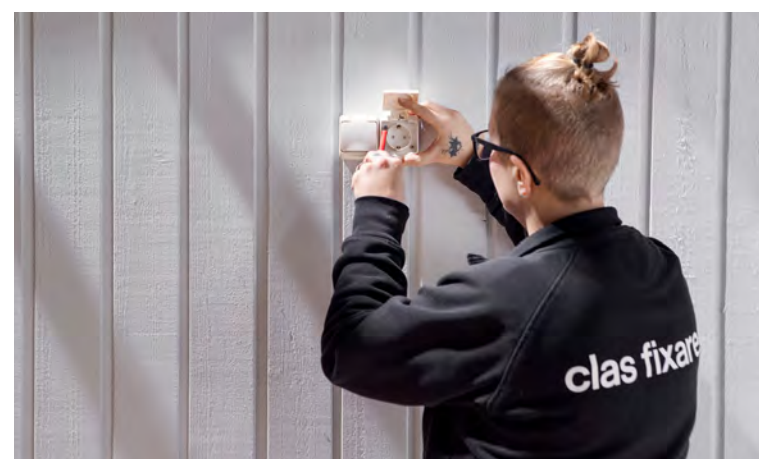
Multimedia

Vårt sortiment inom Multimedia ska med enkla och smarta lösningar knyta ihop tekniken i våra hem genom att koppla ihop nätverk, musik, film och mycket mer.



Clas Fixare

Clas Fixare är framtidens moderna hantverksbolag med ambitionen att förändra branschen, både från kundens och hantverkarens perspektiv. Vi samlar all kompetens under samma tak; snickare, elektriker, rörmokare, plattsättare och målare.



Fritid

Med smarta, roliga och praktiska produkter vill vi att våra kunder ska få ut mer av sin fritid och hobby och njuta av härliga stunder ute i det fria. Vi har allt från prylar till den nyblivna föräldern till fiskeentusiasten, båtägaren, grillmästaren, eller trädgårdsfixaren.



Hyr hos Clas

Vi har gjort det möjligt att hyra produkter i stället för att köpa, vilket är bra både för miljön och plånboken. Vår tjänst Hyr hos Clas erbjuds i alla våra butiker i Norden.



Reservdelar

Vi har ett stort sortiment reservdelar som hjälper till att förlänga produktlivslängden och motverka slit och släng. Reservdelar är en viktig del i vårt hållbarhetsarbete och alltfler produkter designas för att lättare kunna tas isär och repareras.



Hem

Vi har tusentals prisvärda produkter som gör vardagen både enklare och roligare. I sortimentet finns produkter för köket, städskrubben, garderoben, barnrummet, tvättstugan och badrummet.

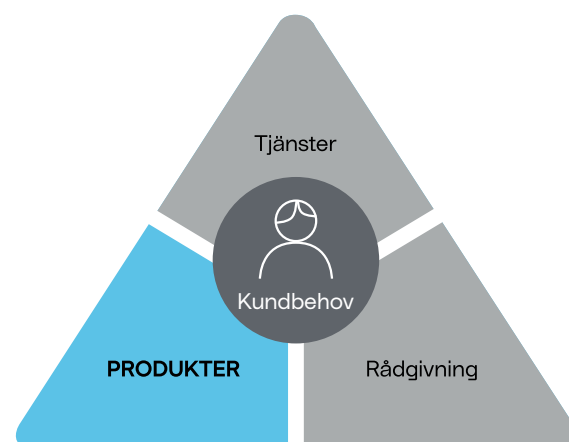


El

Vi har många smarta, säkra och energisnåla lösningar för elsmarta hem och kontor, och vi erbjuder även energismarta och trendigt designade armaturer och ljuskällor. I elkategorin erbjuder vi produkter för att överföra, ladda, övervaka, mäta, lysa, värma, koppla ihop, installera, driva och ventileras.



KUNDERBJUDANDET



Ett erbjudande som tydliggör vilka vi är

Kärnan i vårt kunderbjudande bygger på vår sortimentsstrategi och ett antal områden som vi identifierat som viktiga för våra kunder och oss, något vi internt benämner som *key consumer missions*. Inom dessa områden vill vi ta position som det första som kommer i åtanke hos våra kunder. Ett exempel på mission är "Light up your home", som i sin tur består av ett antal produktkategorier, så som julbelysning och solcellsbelysning. Inom utvalda produktkategorier vill vi kunna erbjuda våra kunder en helhetslösning bestående av inte bara ett träffsäkert utbud av produkter, utan även av kompletterade av tjänster och rådgivning.

Vår sortimentsstrategi bygger på kundinsikter, marknadsinsikter och vår egen kunskap om vårt sortiment. Vi har tillgång till en stor mängd data från cirka 4,3 miljoner Club Clas-medlemmar, kring bland annat vilka problem kunden har, vad kunden tycker om våra produkter och historisk försäljning.

Under verksamhetsåret har vi infört ett nytt arbetssätt för långsiktig sortimentsplanering, där vi med kunden i fokus balanserar produktutbudet mot flera viktiga frågor som till exempel hållbarhet, kvalitet och produktmix, kombinerat med hur vi vill växa respektive kategori.

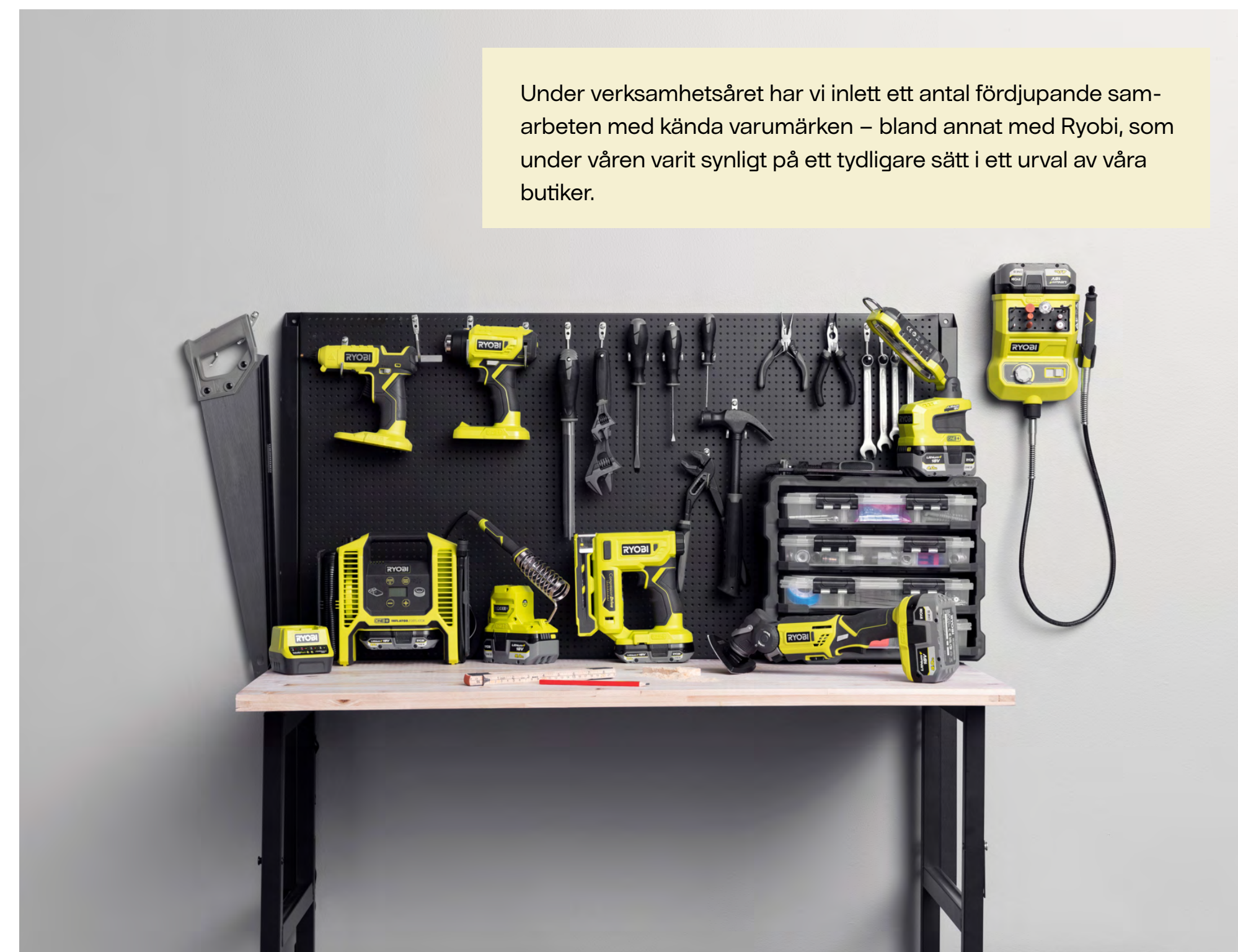
Vårt produktutbud består av en mix av egna och kända varumärken. Hur mixen av varumärken ser ut beror typ av kategori, kundbehov och marknad. Vi har strategiskt valt ut ett antal kända varumärken som närmare samarbetspartners. Här arbetar vi tillsammans för att stärka vårt erbjudande till kunderna.



**Ellinor Wickström,
Range Manager**

– Kunden ska inte behöva veta hur man löser ett problem, kunden kan istället tänka att "jag går till Clas Ohlson, så löser det sig".

Under verksamhetsåret har vi inlett ett antal fördjupande samarbeten med kända varumärken – bland annat med Ryobi, som under våren varit synligt på ett tydligare sätt i ett urval av våra butiker.



Produktdesign styrs av många olika hållbarhetsfaktorer

För vårt produktdesignsteam, som formger produkter för våra egna varumärken, är hållbarhetsaspekten ständigt närvarande med många olika faktorer att balansera mot varandra. Som hjälp har Clas Ohlson utvecklat en bedömningsmodell där produkterna utvärderas med hjälp av ett poängsystem som definierar hur hållbara de är.

Produkthållbarhet kan vara ganska komplex. Det kan ligga nära till hands att tro att naturliga material är de mest hållbara, men så är inte alltid fallet. Till exempel kan en matlåda i glas antas vara gjord av ett mer naturligt material än en i plast och därmed också vara mer hållbar. Men om man tittar på faktorer som koldioxidutsläpp vid transport och livslängd kan plast väga mindre och ha längre livslängd än glas, och då kan plast vara det mest hållbara valet. I de fall där plast är bättre strävar vi efter att arbeta med återvunnen och återvinningsbara plaster för att få de funktionella fördelarna med materialet samtidigt som vi minimerar påverkan på miljön.

Andra aspekter vårt produktdesignsteam har med sig när de utvecklar en ny produkt är logistikoptimering. Ett exempel kan vara att göra platta paket när det är möjligt för att minimera utsläpp vid transport, och att göra produkten återvinningsbar när den har nått slutet av sin livslängd. Det kan innebära att utforma produkterna så att de ska vara enkla att ta isär och dela upp i olika material som sedan återvinns.

**Linus Hagberg,
Industrial Designer, och
Thomas Fearis,
Senior Industrial Designer**

– Ett mål när vi designar våra produkter är att de ska vara enkla att reparera, och sliddelar ska kunna bytas mot reservdelar.

En stor del av våra produkters koldioxidutsläpp sker under produktionen av både råmaterial och själva produkten, och inte under användningstiden. Därför är ett mål att se till att produkternas livslängd är så lång som möjligt innan de lämnas till återvinningen. En viktig del i det arbetet är att se till att de är enkla att reparera och att sliddelar ska kunna bytas mot reservdelar. Ett exempel på det är att våra kunder kan beställa nya hjul till resväskorna när de gamla är utslitna.

För att ytterligare förlänga livslängden har vi utvecklat ett designspråk för våra produkter som fokuserar på tidlös design. Det betyder att vi istället för att ha för trendiga produkter, vilket är något konsumenterna snabbt kan tröttna på, siktar på ett mer tidlöst utseende som står sig väl över tid.

Även om medvetenheten om hållbarhet är hög bland våra kunder är det också andra faktorer som spelar in. Att balansera hållbarhet, hög kvalitet och design samtidigt som vi håller en tillgänglig prisnivå för alla är drivkraften i vårt arbete. På Clas Ohlson strävar vi efter att skapa produkter som vi och våra kunder kan stå bakom.





Reparera mera

En viktig del i resan mot ett hållbart företagande och samhälle är att ta väl hand om de produkter som redan finns. Om något går sönder kan man ofta reparera det och det är något som vi vill hjälpa våra kunder att göra.

Clas Ohlson har sina rötter i en cykelverkstad. När vi blev ett postorderföretag kom reservdelar tidigt in i sortimentet. I vår strategi ingår också att rådge den som inte kan fixa sina produkter eller sitt hem själv, och erbjuda service till den som inte har möjlighet eller vill göra allt själv.

Hållbara samarbeten med kunden i fokus

Under föregående verksamhetsår började vår satsning på konceptet "Ge lite kärlek till det du har" – att på olika sätt, genom produkter, service och rådgivning, underlätta för våra kunder att förlänga livet på sina produkter under de förutsättningar som finns idag. Vår första satsning var erbjudandet av ett kit där vi samlat en mängd olika produkter för olika reparationsbehov, First Repair Kit. Under verksamhetsåret 2021/22 tog vi konceptet ett steg vidare, bland annat genom att inleda samarbeten med externa partners. Hur samarbetet ser ut grundar sig på kundnyttan, vad kunden har för utmaningar och den expertis som samarbetspartnern kan bidra med.

Under hösten erbjöd vi i ett samarbete med Blocket och Medborgarskolan utbildningen "Hemkunskap för Millennials och alla andra som vill sluta be om hjälp." Utbildningen bestod av fyra digitala kurstillfällen där deltagarna fick ta del av hur man vårdar och lagar cyklar, möbler och tyger, samt vilka verktyg som kan vara bra att ha till hands för det. Återkopplingen efter utbildningen var positiv.

Vi lanserade också "DIY-café" tillsammans med vår leverantör Henkel och varumärkena Loctite och Pattex. Idén var att erbjuda kunder en kopp kaffe medan en limexpert från Henkel visade hur man kan reparera och förnya en mängd olika saker, från skor till tallrikar. Det första caféet genomfördes i Clas Ohlson-butiken på Drottninggatan i Stockholm under mars 2022, för att sedan följas av ytterligare ett i butiken i Farsta, Stockholm, och ett i butiken i Nordstan, Göteborg.



Per Hultberg, Head of Business Planning and Business Development

– Att ta hand om sina saker bygger så klart till stor del på medvetenhet om miljö och plånbok, men många har också emotionella skäl till att reparera sina saker, till exempel saker som man ärvt.

Ett medvetet erbjudande

Det är viktigt att våra kunder ska känna sig trygga med de produkter de köper. Trygga i att de tillverkas under goda villkor, och trygga i att varorna är kontrollerade ur både ett säkerhets- och ett kvalitetsperspektiv.

Vårt kvalitetsarbete med våra produkter innebär en rad steg där vi systematiskt och strukturerat går igenom varje ny produkt innan den hamnar på hyllan.

Social revision på fabriken

Inför ett samarbete med en leverantör genomför vi en social revision, en teknisk revision och en miljörevision. I den sociala revisionen kontrollerar vi att fabriken uppfyller kraven i vår uppförandekod – detta inkluderar bland annat krav på arbetsförhållanden, arbetsmiljö, utrymningsvägar, övertid och lön, samt förbud mot barn- och tvångsarbete.

1.

Teknisk revision på fabriken

Den tekniska revisionen säkerställer bland annat att fabriken kan tillverka våra produkter i rätt kvalitet och mängd. Här ser vi på arbetarnas kompetens, på fabriken förmåga att själva inspektera produktionen samt fabriken förmåga att hantera avvikelser.

Vi började göra miljörevisioner i juni 2021 med syfte att hjälpa våra leverantörer till förbättringar. Läs mer på sidorna 53-54, där vi berättar om vår revisionsprocess i leverantörsledet.

2.

Teknisk undersökning av produkt i Insjön

När fabriken uppfyllt alla krav i den sociala och tekniska revisionen skickas prover till huvudkontoret i Insjön, där våra tekniker undersöker produkten. I det här steget ser vi på allt från produktens utseende och funktion till hur den är konstruerad, inifrån och ut, och hur väl produkterna presterar under de förhållanden de är tänkta att användas i. På nästa sida du läsa mer om hur testerna går till.

3.

Granskning och dokumentation

Parallellt med arbetet i verkstäderna granskas all nödvändig dokumentation, exempelvis certifierade rapporter som visar att produkten är säkerhetstestad och inte innehåller några farliga ämnen eller avger skadlig strålning. Inga order läggs förrän dokument och prover godkänts.

4.

Kvalitetskontroll av produkt på fabriken

När ordern är lagd och produktionen startats inspekterar våra kvalitetskontrollanter produkten på plats på fabriken. I vissa fall görs det under produktionsprocessen och i samtliga fall görs en slutkontroll av produkterna innan ordern får skeppas till vår distributionscentral. Inget får skickas från fabriken förrän slutkontroll är gjord och godkänd.

5.

Ankomstkontroll på distributionscentralen

Vid ankomst till distributionscentralen görs en ankomstkontroll, där vi bland annat granskar streckkoder, märkningar och förpackningar.

6.



I klimatkammaren testar vi produkter i simulerade årstider och väderskiftningar.

Kvalitetssäkring av produkter i våra verkstäder i Insjön

För att en produkt ska få ta plats i Clas Ohlsons sortiment måste den genomgå många och noggranna tester. Tester av de produkter vi själva importerar genomförs i våra egna verkstäder men viss testning sker också i externa testlabbs. Clas Ohlson har i många fall tuffare krav än vad lagen kräver.

Vi lägger stora resurser på våra verkstäder i Insjön och ser till att hålla dem uppdaterade med den testutrustning som krävs. I våra mekaniska verkstäder skruvar vi isär produkterna till minsta komponent och testar handgripligen att produkterna håller kvaliteten enligt kravställningarna, och vi har även mer avancerad utrustning som mäter bland annat ljuskvalitet och elektromagnetisk strålning.

Bland annat finns en så kallad XRF, som är en utrustning som kan upptäcka skadliga ämnen, och en klimatkammare som kan accelerera åldern på produkter och därmed hjälpa oss att testa produkternas livslängd.

XRF:en är en slags röntgenkamera som på någon minut upptäcker till exempel farlig pvc-plast, bly eller nickel om den rikts mot elektronik eller textilier. Den ger enkelt en första indikation på om vi ska fortsätta processen med att ta in produkten i sortimentet eller om vi ska avstå produkten.

I vår klimatkammare kan vi simulera olika årstider och väderskiftningar genom att reglera temperatur och luftfuktighet. På så sätt kan vi accelerera åldrandet på produkter och undersöka hur kvaliteten står sig över tid.

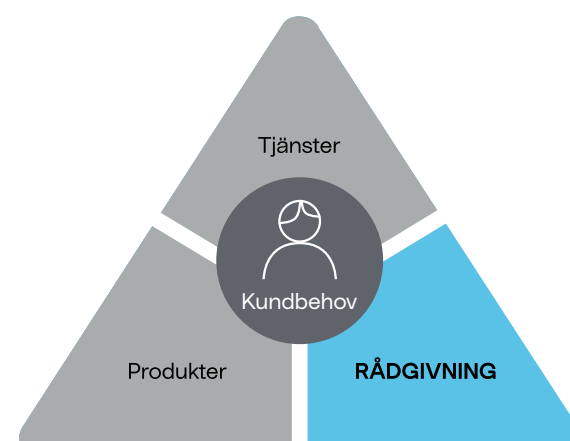
Våra noggranna tester hjälper oss att höja kvaliteten och minska antal reklamationer även i vårt befintliga sortiment. Om vi i vår statistik för kundreklamationer hittar återkommande problem, som till exempel att ljuskällor för utomhusbruk läcker in vatten, kan vi simulera regn och på några timmar se vad problemet är jämfört med att som tidigare testa utomhus under en hel sommar.



**Henrik Alfredsson,
Product & Quality
Compliance Manager**

– Vi testar alla produkter noggrant så att vi kan säkerställa att det som står i produktens dokumentation verkligen stämmer och att produkterna håller kvaliteten enligt kravställningarna.

KUNDERBJUDANDET



Tydlig vägledning för våra kunder – både i butik och online

Våra kunder ska kunna förvänta sig samma höga nivå av rådgivning och inspiration oavsett om de handlar i fysisk butik eller online. Vi arbetar också med navigationen; det ska vara enkelt att hitta rätt produkt både online och i fysiska butiker.

Kunder använder ofta internet och butik tillsammans när de handlar – det är mycket vanligt att kunder gör research online för att sedan gå till butiken för att göra själva inköpet. Det fungerar också omvänt, dvs. att kunder går till butik för rådgivning och inspiration innan de går hem och genomför köpet online. Våra olika försäljningskanaler stöttar varandra och vi vill ge kunderna samma smidiga upplevelse oavsett vilken kanal de väljer.

Ett mål är att kunden så snart den kommer in på en ny avdelning i butiken ska få en snabb och tydlig överblick över vilka produkter som finns var. För mer komplicerade sortiment har vi satsat mycket på guider och tydliga kategorier i butikerna för att underlätta för våra kunder.

Enkla, "bra att ha"-produkter som till exempel möbeltassar eller disktrasor är placerade på strategiska ställen i butiken för att underlätta för kunden att komma till köpbeslut. Vi jobbar även med digitala skärmar för att ge kunden ännu mer produktinformation och bättre service.

Online är våra produktrekommendationer ett sätt vi guidar våra kunder till rätt produkter – det vill säga att vi hjälper kunder till ett komplett köp genom att till exempel tipsa om ljuskällor i de fall kunden har lagt en lampa i varukorgen. Det här skapar kundnöjdhet och merförsäljning.

Hållbarhet lyfter vi på flera sätt både i butik och online. Vi hjälper kunderna att leva mer hållbart och göra medvetna val genom att tipsa om hållbara produkter. Reservdelar är en allt viktigare kategori som blir alltmer tillgänglig och synlig både i butik och online.



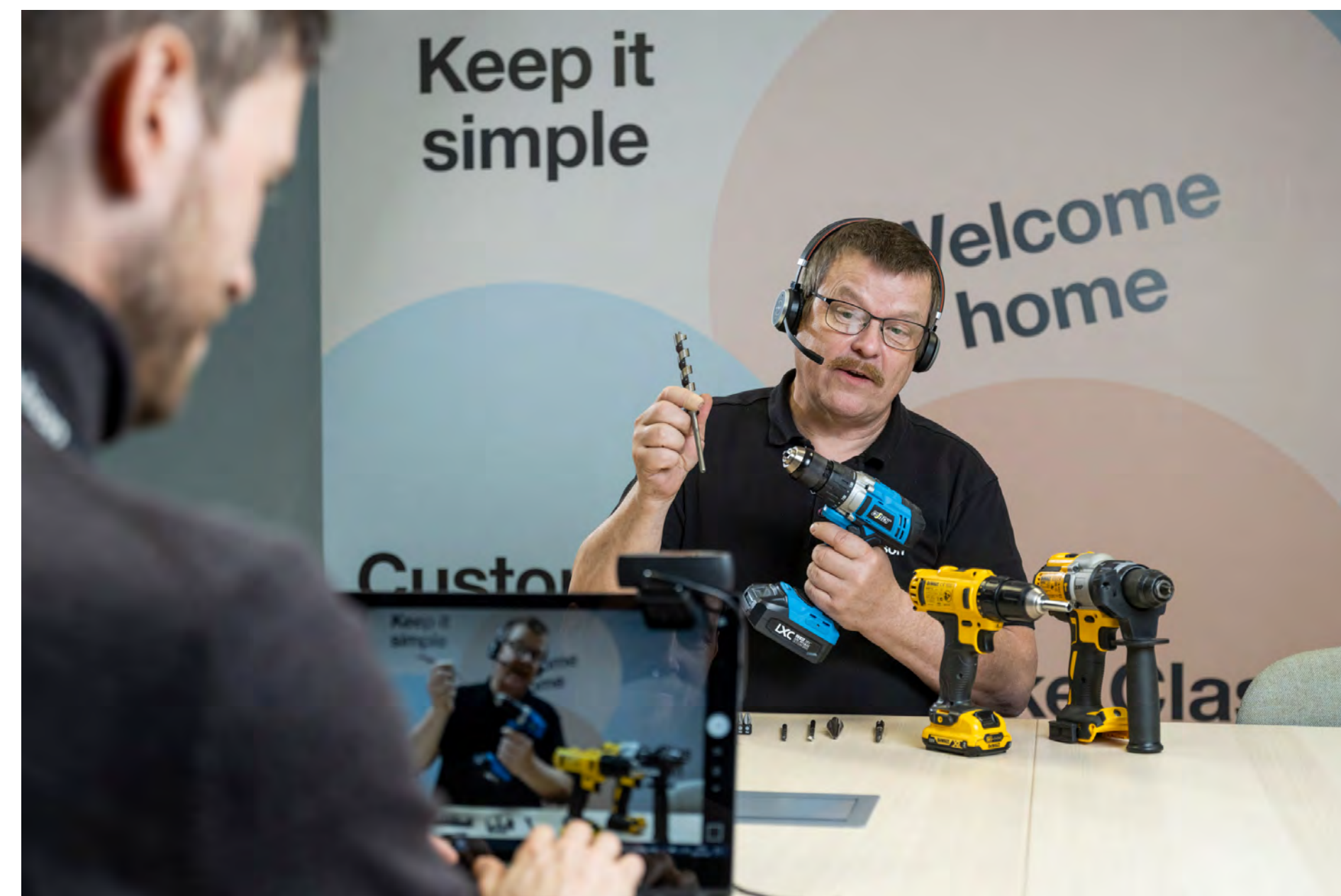
Classroom Live: Utbildningar för ett ännu bättre kundmöte

Classroom Live är ett effektivt sätt att överföra delar av den stora produktkunskap som finns i våra verkstäder i Insjön till våra medarbetare i butikerna. Den fördjupade kunskapen om våra produkter förs sedan vidare till våra kunder. Upplägget för utbildningen är en kortare presentation som följs av en lika lång frågestund där deltagarna skriver frågor i livesändningens chatt. Utbildningarna fokuserar på det som är kopplat till våra viktigaste produktkategorier eller till aktuell säsong. Vi tar emot förslag från butiker och tar upp de ämnen som vi vet att kunder ofta ställer frågor kring.



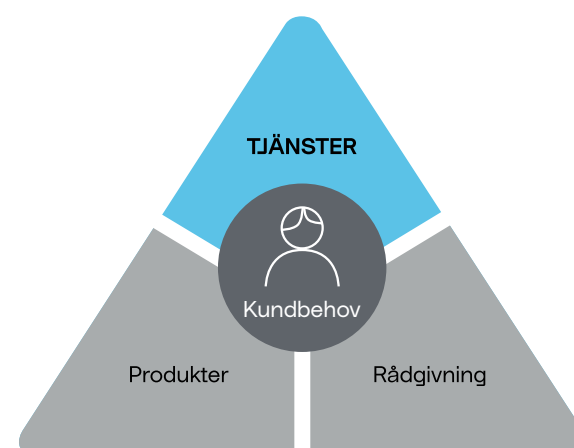
**Per Dahler,
Customer Care Manager**

– Konceptet Classroom Live är något som verkligen gynnar både medarbetare och kunder. Vi kan dela med oss av vår expertkunskap och medarbetarna som möter kunder kan känna sig säkrare i sitt arbete. Det bidrar i sin tur till ökad trivsel samtidigt som det möjliggör ökad merförsäljning.



Genom Classroom Live får våra medarbetare ta del av livesända och interaktiva utbildningar med möjlighet att ställa frågor direkt till utbildaren. Under våren presenterade vår servicetekniker Lars Stenberg bland annat bormaskiner och skruvdragare.

KUNDERBJUDANDET



Hyr hos Clas

Ofta köper vi nytt när vi behöver något för att fixa jobbet på tomten eller renovera lägenheten. Kanske är det en terrassborste, sticksåg eller slipmaskin man behöver. Men i vissa fall lönar det sig bättre att hyra än att köpa. Därför har vi lanserat Hyr hos Clas, en hyrtjänst som finns tillgänglig i alla våra butiker i Sverige, Norge och Finland.

Hyr hos Clas är en enkel och prisvärd tjänst. Kunden besöker hemsidan, bokar produkten och hämtar sedan upp den i vald butik. Alla medlemmar i Club Clas har dessutom möjlighet att hyra produkter till halva priset.

Våra produkter för uthyrning lämpar sig både för stora och små hem och vi utökar utbudet löpande. Vi ser att erbjudandet särskilt uppskattas i storstäderna där folk ofta bor på mindre yta och därmed har mindre plats att förvara verktyg och maskiner. Årets mest hyrda produkt var Kärchers textil- och mattvätt, ett bra exempel på en produkt som används relativt sällan och tar plats att förvara – vilket är varför uthyrning är ett smart, prisvärt och miljövänligt alternativ till att äga.



Ge lite kärlek till det du har genom att hyra

En nyhet i hyrsortimentet i år är excenterslipmaskinen. Den fixar plana och välvda ytor och kan avlägsna färg, lack, polera, golvslipla och slipa – med andra ord hjälper den kunderna att ge lite kärlek till sakerna de har hemma. Bra för klimatet och plånboken.

Clas Fixare

Vårt dotterbolag Clas Fixare riktar sig till alla kunder som behöver en hantverkspartner för renoveringsprojekten där hemma eller i stugan. När vi startade Clas Fixare 2018 hjälpte våra fixare främst till med uppdrag som var lite för små för det traditionella hantverksbolaget, t ex att sätta upp en tavla eller byta en läckande blandare. Sedan 2022 har vi breddat vårt utbud och från och med i år hjälper vi även till med större jobb som kräver mer kvalificerad hantverkarkompetens. Vi samlar all kompetens under samma tak för att kunna ta helhetsansvar för tidplan och kvalitet. Det innebär att kunden kan få hjälp med plattsättning, målning, snickerier, elarbeten samt rörmokeri och vara trygg i att vi finns där hela vägen till målet.

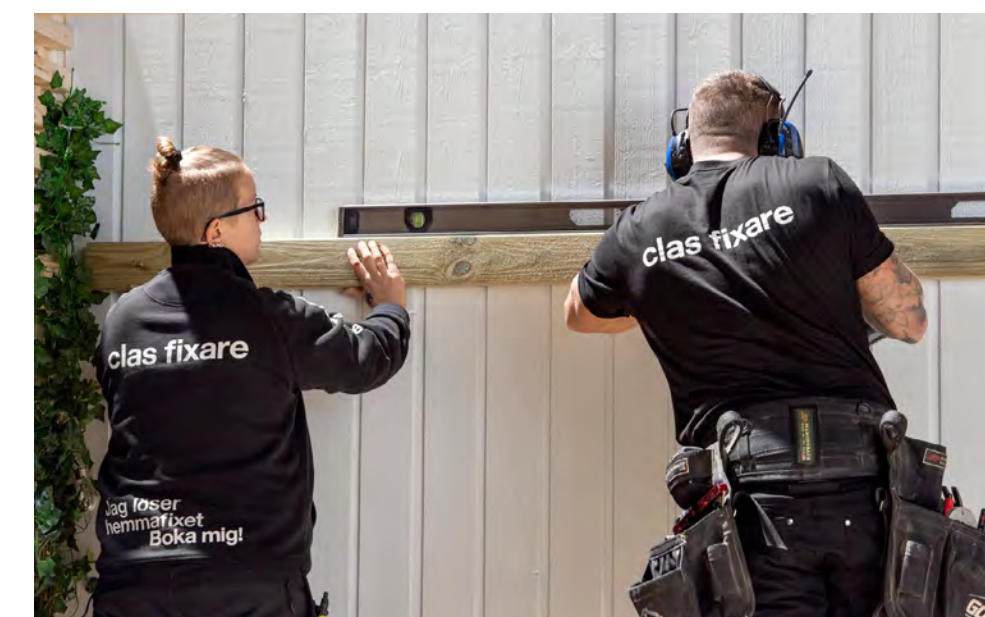
I år har vi uppdaterat hemsidan för Clas Fixare, gjort den mer användarvänlig och även uppdaterat den i enlighet med Clas Ohlsons nya visuella identitet. Även prissättningen har blivit smidigare där vi nu erbjuder fasta tim- och halvtimmispriser på vissa mindre tjänster samt fasta priser på produktinstallationer och hantverkartjänster mot offert. För våra Club Clas-medlemmar erbjuder vi alltid extra rabatt.

Clas Fixare är fortfarande en relativt liten del av vår verksamhet, men planerna framåt är ambitiösa. Som en del i tillväxtstrategin för Clas Fixare har vi nu utvidgat vårt upptagningsområde för produktinstallationer (laddboxar, robotgräsklippare och smarta lås) för att innefatta de flesta större städerna i Sverige. Vi erbjuder också hantverkshjälp för de mindre jobben i Stockholm, Malmö, Göteborg, Södertälje samt Mälardalen. Vår tjänst har under åren fått ett mycket positivt mottagande av kunderna och vi tar ständigt nya kliv för att bygga framtidens hantverkarbolag med kunden i fokus.



Niklas Bylund, Clas Fixare:

– Det roliga med mitt jobb är att få vara med från början och att kunna följa hela kundresan från idé till verklighet. Det är därför särskilt spännande med den förändring vi gjorde i år med att börja med större, mer krävande uppdrag!



Kundmötet

En förstklassig kundupplevelse och ökad tillgänglighet till Clas Ohlsons erbjudande är en central del av vår strategi.





Clas Ohlsons kundtjänst vann pris för bästa kundservice – för tredje året i rad!

Brilliant Awards – Customer Experience 2022 är en utmärkelse för det företag i Sverige som levererar den mest engagerade kundservice i sin bransch och som därmed kan titulera sig som "Bästa kundservice". Undersökningen baseras på data från 133 olika företag och totalt 2,2 miljoner kundundersökningar som gjorts under hela förra året. Kunderna har bland annat betygssatt övergripande nöjdhet och medarbetarnas engagemang. Även förra året blev Clas Ohlson vinnare i undersökningen.

Clas Ohlson vann förstaplatsen i kategorin Bygg & DIY i Empati Grand Prix 2021

Resultaten i tävlingen baseras på intervjuer med 4 000 kunder som betygssatt "kundempati" hos 59 ledande varumärken i olika kategorier. Enligt tävlingens arrangör är kundempati ett strategiskt område som påverkar varumärkesupplevelsen. I kategorin DIY & Bygg kom Clas Ohlson på första plats.

Kunden i främsta rummet

Vi investerar i utbildning av våra medarbetare för att skapa ett kundmöte av världsklass, oavsett om vi möter våra kunder i butik, via telefon eller online. Flera mätningar och utmärkelser säger också att vi är på rätt väg.

Att lyssna på våra kunder och förstå hur de ser på oss och vad de tycker om oss är viktigt. Vi kan alltid lära oss mer om vad våra kunder behöver och vill ha för att bli ännu nöjdare. Därför mäter vi kundnöjdheten på flera sätt och följer upp resultaten, både i bolaget som helhet men även i enskilda butiker. Nöjda kunder kan bli ambassadörer för oss som gärna berättar för vänner och bekanta om sina positiva upplevelser hos oss, vilket stärker vårt varumärke ytterligare. Vi vet också att nöjda kunder kommer tillbaka till oss oftare och dessutom handlar mer.

För oss går nöjda kunder hand i hand med vår företagskultur. Vi vill möta våra kunder med proaktivitet, kunnskap och engagemang i alla led och skapa ett kundmöte i världsklass. Vår strategi bygger på nöjda medarbetare som skapar nöjda kunder.

Kundnöjdhet – ett viktigt nyckeltal och kärnan i vår strategi

Våra medarbetare som möter kunderna varje dag gör ett fantastiskt jobb med att sätta kunden i främsta rummet och att se till att kunden får en komplett lösning för sitt hemfix. Vi mäter kundnöjdheten både i våra fysiska butiker och online genom så kallat NPS (Net Promotor Score), som är ett betygssystem där kunder på en skala från 0 till 10 anger hur troligt det är att de skulle rekommendera ett företag, en tjänst eller en produkt till andra.

Vi ser i våra mätningar att Clas Ohlson har en hög kundnöjdhet och ligger betydligt högre än branschgenomsnittet, samtidigt som vi ständigt strävar efter att bli ännu bättre. För oss handlar det inte bara om att leverera bra produkter, till rätt pris och med bra service – det handlar om att överträffa kundernas förväntningar och ge det lilla extra. På de två kommande sidorna hittar du några exempel på nöjda kunder som våra medarbetare delat med sig av under året.

Nöjda kunder och nöjda medarbetare

Vi tycker det är jätteroligt när kunder visar oss uppskattning! Ofta läser vi om det i våra interna kanaler där medarbetare delar med sig av sina berättelser från vardagen.

DAGENS ROS

JOAKIM PÅ Clas Olsson gav mig fin service med min rakapparat och därför vill jag ge honom en ros.

Nöjd kund

Medarbetare i Kungsbacka

– Bra jobbat Jocke! Alltid trevligt när man får uppmärksamhet i Lokaltidningen efter att ha hjälpt en kund med att byta skärffolie på rakapparaten.

Team Solna Centrum

– Idag vill jag dela med mig av ett speciellt kundmöte! En kund kom in imorse med nybakade kärleksmums som hon bakat själv, för att visa sin tacksamhet för den goda servicen som vi alltid ger här i Solna Centrum. Alltid lika kul att få uppskattning för det arbete vi gör. Extra kul att kunden är 94 år gammal och tar sig hela vägen hit för att visa sin uppskattning!



Medarbetare i Göteborg, Partille

– Att börja ett upppackningspass med att se denna lappen är riktigt pepp!! Saknas iofs ett s med vad gör väl det. Ha en riktigt fin helg där ute!



Medarbetare i Örebro

– Tänkte dela med mig av en liten gest en supernöjd kund gjorde till oss i butik 108. Kunden var så nöjd med den service han fick när vi hjälpte honom med en mobilladdare att han köpte godis till oss i personalen. Superkul när sånt händer och man verkligen får "kvitto" på att kunden blir nöjd! Bra jobbat Marieberg!



Kund i Espoo, Iso Omena

– Jag letade efter en bläckpatron till min mammas skrivare. Hon hade tidigare letat på flera ställen. En ung man hjälpte mig med detta och hittade en alternativ produkt som passar. Han dubbelkollade kompatibiliteten och skrev ut en produktbeskrivning åt mig. Utan den hade min mamma inte trott på att det passar, eftersom beteckningen var annorlunda än tidigare. Ingen hade föreslagit en alternativ produkt tidigare, de hade bara sagt "vi har det inte". Idag blev min mamma, 86 år, så glad över att se att skrivaren fungerar igen! Jag hoppas att detta tackbrev når den unge mannen. Det är alltid ett nöje att få uppleva ett fantastiskt bemötande.



Medarbetare i Hønefoss

– En mycket nöjd kund som fick superbra service av Zakariya Ali Ezhigarah kom till butiken med handstickade strumpor till honom nu under julen! Det är inte ofta man får sådana presenter som tack för bra service! Grymt bra jobbat, Zakariya. #kundserviceiverdensklasse #gotoguy



Medarbetare i Västerås

– Tidigare under veckan så kom en kund in och lämnade lite kärlek till oss efter att hen köpt och provat vår lamineringsmaskin. Erikslund vill gärna skicka vidare lite "Löv" till er alla Go to Guys.

KUNDMÖTET


**Medarbetare i Göteborg,
Västra Frölunda**

– En kund kom med en ros till Vilma för hennes extraordinära kundservice när hon hjälpte kund med beställning av "Skrivbordslampa Viktor Vit".
Bra Vilma!

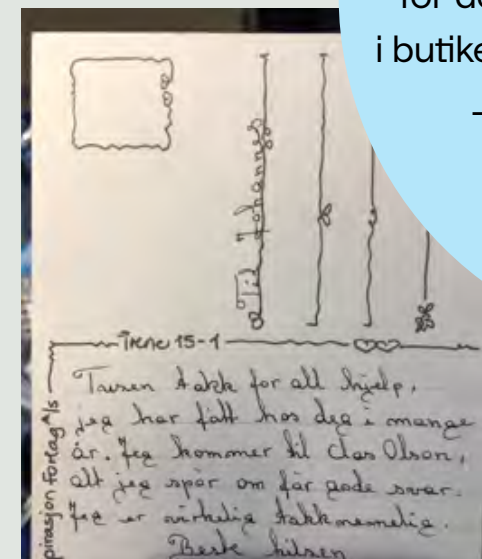

**Medarbetare Fredrikstad,
Torvbyen**

– Jim fick Toffifee från en väldigt nöjd kund som tack för bra hjälp med lampor till en adventsljusstake, härligt med bra feedback under julstressen!
#gotoguy

Medarbetare Clas Ohlson, Stockholm

– En kund kom till vår Lab Store i Stockholm och ville lämna tillbaka en skrivare som inte fungerade. Sylwia lyckades lista ut att kundens dator hade inte rätt programvara för att installera skrivaren. Sylwia tog med sig kunden för att besöka datorbutiken tvärs över gatan för att be om hjälp. Det slutade med att kunden köpte en helt ny dator på datorbutiken och behöll skrivaren. Ett par timmar senare kom den nöjda kunden tillbaka med blommor för att tacka Sylwia för hennes insats och otroliga personliga service. Sylwia - Om och om igen visar du vad fantastisk kundservice är och vad lite extra tid och personligt bemötande kan betyda för någon.

Våra kunder verkligen älskar dig!
Du och teamet i Lab Store är stjärnor!


**Medarbetare i Bergen,
Storsenter**

KUNDSERVICE I VÄRLDSKLASS
En supernöjd kund var så tacksam för det trevliga bemötandet hon fått i butiken att hon kom med ett litet tack.
Johannes Sæhle i Bergens shoppingcenter, du är en förebild!


Medarbetare i Gjøvik

– En nöjd kund kom förbi idag och gav en chokladask till Svein. Kunden var överlycklig över servicen han fått i butiken!

Kund i Helsinki, Tripla

– Vi besökte Clas Ohlson på Tripla i lördags och söndags. Servicen var SUPERBRA bägge dagarna. Kundenservice var verkligen i världsklass, och vi kände båda gångerna att vi verkligen blev omhändertagna. Jag skriver till er eftersom jag antar att folk sällan säger tack, så
NU MÅSTE JAG göra det!

Fler än 4 miljoner Club Clas-medlemmar i Norden

Arbetet med vårt lojalitetsprogram Club Clas är centralt för att nå hållbar och lönsam tillväxt. Vi vet att våra Club Clas-medlemmar besöker butikerna både digitalt och fysiskt samt att de handlar oftare och mer än andra kunder – därför måste vi kunna visa våra mest lojala kunder hur mycket vi uppskattar dem. Club Clas ger oss fantastiska möjligheter att skapa mervärde för våra medlemmar och stärka och bygga lojaliteten till oss som varumärke genom attraktiva och relevanta erbjudanden och mer träffsäker kommunikation.

Vi har under året investerat i att öka antalet medlemmar i Club Clas och våra butiker har gjort ett fantastiskt jobb med rekryteringen. Bara drygt ett år efter lanseringen i Norge, hösten 2021,

uppnådde norska Club Clas en miljon medlemmar, och våren 2022 steg antalet medlemmar i Finland med 20 procent till 400 000. Vi avslutar verksamhetsåret med 4,3 miljoner medlemmar i Norden – riktigt roligt tycker vi!

Mervärde för våra mest lojala kunder

Kundpreferenser förändras, teknologin går framåt, och i och med det måste även Club Clas utvecklas. Genom åren har vi byggt kunskap och fått insikter om vad våra kunder vill ha och förväntar sig av en lojalitetsklubb. Vi arbetar aktivt med kunddata för att skräddarsy engagerande och konverterande innehåll samt för att utveckla produkter och digitala tjänster.

En uppskattad utveckling i år är lanseringen av fasta medlemspriser på viktiga delar av vårt sortiment, såsom ljuskällor, förvaring och batterier, vilket gör medlemmarnas hemmfix ännu enklare och mer prisvärt. Dessutom får våra medlemmar nu bonus direkt i butikskassan och i onlinekassan istället för till brevlådan. Denna uppdatering har varit efterlängtat både av kunder och medarbetare. Kunderna förväntar sig att det ska vara lätt att använda sin bonus och vi vet att medlemmar som använder sin bonus är mer engagerade och lönsamma.

Under året har vi dessutom gjort en rad förbättringar i onlineupplevelsen för Club Clas-medlemmar som gjort vår e-handel mer användarvänlig. Club Clas är numera ett fullt ut digitalt medlemsprogram i alla tre länder efter att vi, i linje med vår hållbarhetsstrategi, tagit bort de fysiska medlemskortet även i Finland och därmed också förenklat och förbättrat medlemsprocesserna.

Club Clas-kunder får tillgång till unika klubbpriser, lagring av kvitton och köphistorik, alltid bättre priser på delar av vårt rullande sortiment såsom förvaring och ljuskällor, pant på bläckpatroner och toner, gratis teknisk hjälp via videosamtal, 50procent rabatt på uthyrningsverktyg samt inspiration och guidning via magasin och nyhetsbrev.



Hej medlem!

Alltid bättre pris för medlemmar!
Klubbpris för jämnare på saker som gör vardagen enklare.



Helena Holmström,
Head of Customer, Loyalty and Insights
– Vi arbetar intensivt med att utveckla framtidens Club Clas och involverar våra medlemmar i utvecklingsarbetet. Vi försäkrar oss om att klubbens förmåner och innehåll verkligen gör skillnad för våra medlemmar och arbetar ständigt efter att lojalitetsprogrammet ska bidra till att våra kunder alltid ser Clas Ohlson som första valet när det kommer till hemmfix.

Värdefull feedback från våra kunder leder till förbättringar

Recensioner och produktomdömen är vårt kvalitetsmått för sortimentet och ett av våra viktigaste nyckeltal. För oss är det av stort värde att våra kunder delar med sig av hur de upplever produkterna, och det är även ett tecken på den lojalitet kunder visar när de väljer att kommunicera med oss.

Att ta del av andra kunders omdömen ger en trygghet för kunder när de ska planera sitt köp. Denna guidning och inspiration konsumenter emellan hjälper till att ge en så sann och rättvisande bild av vårt sortiment som möjligt. Dessutom hjälper den oss med konverteringen – att förvandla besökare till kunder.

Omdömena ger oss också vägvisning i vårt arbete med att förbättra sortiment och kvalitet, vilket i sin tur leder till färre returer och reklamationer. Vi går kontinuerligt igenom de produkter som har fått lägst betyg och beslutar om åtgärder för dem. Ibland förbättrar vi den befintliga produkten – antingen kvaliteten på själva produkten eller produktinformationen, om den har varit otydlig för kunden – och ibland beslutar vi att helt ta bort den ur sortimentet.

De senaste åren har vi tagit stora kliv, dels med den mängd recensioner och produktomdömen som kommer in från våra kunder, dels med hur vi tar tillvara på dem.

Under året har vi jobbat mer aktivt med att samla in omdömen från våra Club Clas-kunder och kunder online. Därmed har mängden omdömen ökat betydligt samtidigt som vi fastställer att de som lämnar omdömen faktiskt har köpt produkterna, vilket är en förutsättning för att omdömena ska vara rättvisande och relevanta.

Kundernas feedback är värdefull och hjälper oss på flera olika sätt. Vi vill ständigt förenkla för kunderna att berätta för oss om sin produktupplevelse – de har idag på ett smidigt sätt möjlighet att sätta betyg, skriva omdöme såväl som att bifoga en bild när de lägger upp en recension.



På ett par år har mängden omdömen ökat från några hundra per månad till tiotusentals, och snittbetyget på våra produkter har under samma period höjts betydligt och ligger idag på 4,4 på en skala från 1 till 5.



Upplevelsen online i ständig utveckling

Nästan all tillväxt inom detaljhandeln idag sker online, och självklart är det viktigt för oss att våra kunder ska få besöka en e-handelsplattform som är så logisk och användarvänlig som möjligt. Det övergripande målet är att skapa förutsättningar för god försäljning, inspirera, guida och få fler lojala och återkommande kunder.

Undersökningar av kundbeteenden är ett viktigt verktyg i utvecklingen av vår e-handel. Vi genomför tester och intervjuar användare när de klickar sig igenom sidorna. Vi ställer enkla frågor om till exempel känslan de har och om de förstår hur man tar sig vidare till nästa steg. Testgruppen består av människor av olika åldrar, med olika bakgrund, språk, digital kompetens, etc. Testningen är viktig även för att kunna bemöta de växande tillgänglighetskraven.

Att underlätta för kunderna att hitta den produkt de söker är självklart något vi har stort fokus på och jobbar hårt med. Men vi har också tagit stora kliv för att möta kundernas allt högre krav inom till exempel leveransalternativ, leveranstid, betalningsalternativ och flera andra viktiga områden. Under hösten kunde vi även presentera en uppdaterad helhetsupplevelse, i och med att vi lanserade en ny visuell identitet.

Allt kunnigare kunder driver utvecklingen framåt och vi fortsätter det ständiga förbättringsarbetet för att i kunna ligga i framkant gällande att möta våra kunders behov.

Kundbeteenden ändras snabbt, och kunder idag vill handla när som helst på dygnet och i flera olika kanaler. Mixen och samspelet mellan online och butiker är avgörande för att kunderna ska uppleva en smidig shopping.

En viktig förbättring av vår e-handelsplattform, som har varit efterfrågad av våra kunder, är sättet vi visar produkten. Vi har nu större produktbilder, produktinformationen är lättare att hitta, och inte minst har vi enklare och bättre information om lagerstatus i butik.

Vi har även förbättrat överblicken av leveransalternativ så att de syns i en enda vy, vilket gör att kunderna nu kan välja önskat leveranssätt på ett smidigare sätt. Dessutom får kunderna en mer exakt leveranstid i samma vy, vilket också bidrar till en bättre shoppingupplevelse.

Effektiv logistik

Vi fortsätter att utveckla och optimera vårt varuflöde; en viktig förutsättning för kundservice och ökad försäljning.



Smart logistik med förfinade lösningar

Distributionscentralen i Insjön är navet i vårt distributionsnät.

Till Insjön kommer merparten av leveranserna från våra leverantörer för plock och pack och vidare distribution till någon av våra butiker eller direkt ut till kund. Ett effektivt och hållbart varuflöde till och från distributionscentralen är en av våra viktigaste framgångsfaktorer.

Automatisering bidrar till ökad effektivitet, skalbarhet och flexibilitet för att säkerställa varuförsörjningen till vårt butiksnetz och för att möta den kraftigt växande e-handeln.

Det nya lagerstyrningssystem på distributionscentralen som infördes under hösten 2020 har under det senaste verksamhetsåret bidragit på ett ännu mer förfinat sätt till att vi kan leverera rätt produkter i rätt tid i butik. Systemet är integrerat med andra system som med hjälp av datahistorik och prognoser på försäljning per produkt blir ännu mer träffsäkert i takt med att vi över tid får

ännu mer data och historik att utgå ifrån. Detta bidrar till att optimera varulagret i varje butik, ökar servicegraden, och det är också ett viktigt steg för att möta en allt hårdare konkurrens och krav från våra kunder även framåt.

Förfinad automation i hanteringen av ordrar till våra onlinekunder

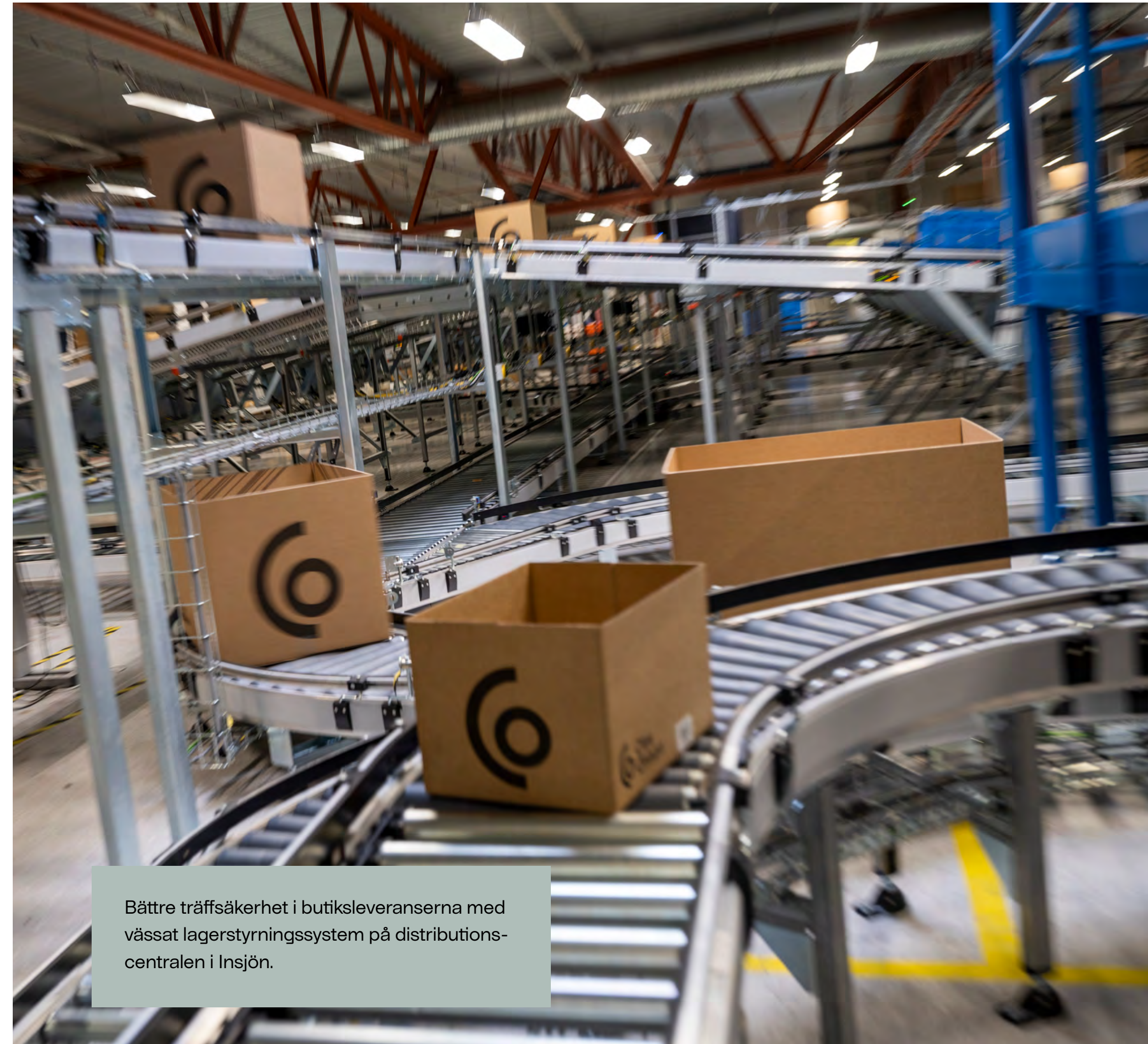
Vi har under verksamhetsåret fortsatt att utveckla vårt e-handelsflöde på distributionscentralen. Detta är avgörande för att vi ska öka försäljningen online, och lägger också en grund för framtiden.

Vi införde härom året en mer automatiserad hantering av e-handelsbeställningarna för att snabbt kunna hantera växande volymer där vi flyttade delar av plock- och packprocessen till det automatiska flödet. Det innebar både nya packmaskiner och banor, som i sin tur betyder färre moment som behöver mänsklig handpåläggning från det

att ordern beställs av kund tills att ordern är plockad, packad och klar för att skickas. Anläggningen har trimmats in under året och därmed bidragit till ett ännu mer kostnadseffektivt flöde.

Nya tekniska hjälpmedel vid lossning av containergods

Under verksamhetsåret har vi påbörjat ett projekt som innebär att vi ska få ännu bättre teknisk utrustning och hjälpmedel för lossning av containergods. Detta kommer bland annat att erbjuda en ännu bättre ergonomisk miljö för lossning av kollin som måste lyftas från över axelhöjd samt från under knähöjd.



Bättre träffsäkerhet i butiksleveranserna med vässat lagerstyrningssystem på distributionscentralen i Insjön.

Butiker med e-handelslager

Butiker med e-handelslager förkortar leveranstiderna betydligt för våra onlinekunder

Våra butiker, och kanske speciellt våra innovativa butiker med e-handelslager, så kallade feeder stores, är viktiga komponenter i vårt logistiksystem och bidrar till snabbare leveranser för många av våra onlinekunder. Vi har för närvarande nio feeder stores i Sverige, Norge och Finland.

En feeder store kan beskrivas som en vanlig butik som har ett extra stort bakomlager, och kundbeställningarna plockas både från bakomlagret och från hyllorna i butiken. När beställningarna är plockade och packade kommer våra leveranspartners och hjälper oss att snabbt och smidigt distribuera onlinebeställningar i närområdet runt dessa butiker. Leveranserna kan ske antingen till paketskåp eller direkt hem till kunderna. Våra kunder vill få tillgång till rätt produkt vid rätt tidpunkt och här kan vi vara bäst i klassen genom att uppfylla kundernas önskan.

Vad det gäller leveranstid för kunder som beställer från feeder stores ligger vi i framkant eftersom vi oftast kan erbjuda hemleverans samma dag.

Våra butiker med e-handelslager har ett utökat sortiment jämfört med en vanlig butik. I sortimentet finns även våra vanligaste reservdelar. Det gör att fler kunder besöker butiken, och de butiker som har byggts om till feeder stores har även ökat omsättningen. Våra bästa kunder handlar både i butik och online, och en fysisk butik med onlinevarulager erbjuder enkel och smidig shopping via båda kanaler på ett sätt som våra kunder uppskattar. För kunder som har tillgång till leverans från feeder stores är andelen som klickar sig igenom hela köpresan online, och slutför ett köp, högre än för kunder som inte har det. Inte minst ser vi i våra kundundersökningar för onlinekunder att kundnöjdheten har ökat.



En mer hållbar leveranskedja

Clas Ohlson har under många år arbetat målmedvetet och systematiskt med att minska utsläppen i hela vår logistikkedja, både i stort och smått.

Transportbranschen i sig tar stora kliv i och med införandet av effektivare fordon och bränslen, och vi som bolag vill gärna skynda på utvecklingen genom att ställa krav. Ett sätt är att jobba aktivt med kravställning i upphandling av nya transportavtal. Detta har bland annat resulterat i att alla lastbilar som går från vår distributionscentral i Insjön till våra butiker numera går på HVO, som är en typ av förnybar biodiesel med mycket lägre klimatpåverkan än traditionell diesel.

Sedan många år har vi också jobbat med att i så stor utsträckning som möjligt flytta transporter från lastbil till järnväg, eftersom järnväg ger 100 gånger mindre utsläpp jämfört med lastbil. Många av våra butiker i Norge får till exempel leveranser som till stor del har transporterats via tåg, och jakten på ytterligare tågtransporter fortsätter. Här får vi hela tiden noggrant balansera att vi samtidigt håller en hög kvalitet på transporter vad gäller till exempel tidpassning, eftersom vi även har kvalitetsmål att möta. Alla leveranser som kommer med båt från Asien till Göteborgs hamn, vilket är ca 60-65 procent av alla våra artiklar, går på tåg därifrån upp till Insjön.

Ankommande gods från Europa går på tåg från Helsingborg till Eskilstuna, därefter på lastbil till Borlänge och sedan med tåg till Insjön.

Det finns också stora vinningar i att arbeta med fyllnadsgrad av de containrar som går från Asien, både för miljö och ekonomi. Genom att använda oss av fem olika samlastningscentraler i Kina kan vi få in fler leveranser i samma containrar och därmed höja fyllnadsgraden. Det är ett långvarigt strategiskt arbete som börjat bära frukt, och det senaste året slog vi nytt rekord när vi gick från en fyllnadsgrad om 88 procent föregående år till hela 92 procent.

En mycket liten del av våra transporter från Asien går via flyg till Sverige, det sker endast vid mycket brådskande leveranser.

Koldioxidutsläppen vid transport har minskat betydligt de senaste åren. Sedan 2016 har vi gått från redan låga nivåer av koldioxidutsläpp till ungefär endast en tiondel av de utsläpp vi hade då. Detta har möjliggjorts tack vare uppdaterade arbetssätt och bättre inköpsplanering.



Clas Ohlson blev en del av initiativet Fossilfritt Sverige under 2019 med målet att uppnå fossilfria transporter i Norden 2030. Vi har sedan 2010 minskat våra utsläpp i Norden med 70 procent.

Fördelning av Clas Ohlsons transporter år 2021

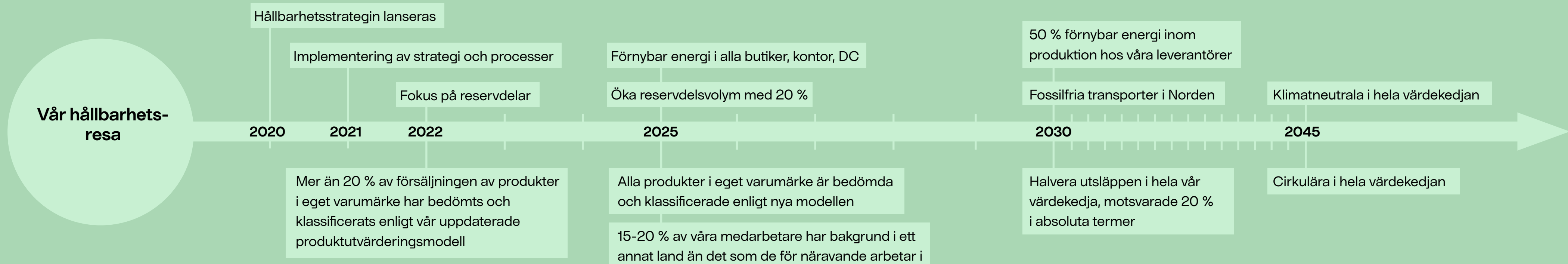
	Sjö	Flyg	Lastbil	Tåg
Andel av tkm	91%	0,02%	7%	2%
Andel av CO2	61%	1%	37%	0%

HÅLLBARHET

Hållbarhet

Hållbarhetsarbetet är en integrerad del av vår verksamhet – den finns i vår strategi, affärsmodell, styrning och vår dagliga verksamhet.

Clas Ohlson har funnits sedan 1918; en långsiktig lönsam tillväxt i 100 år till kräver att vi levererar på våra hållbarhetsmål. Hösten 2020 lanserade vi en ny och mer ambitiös hållbarhetsstrategi som bland annat innehåller det övergripande målet att bli klimatneutrala och fullt cirkulära till 2045.





Clas Ohlsons ambition

Klimatneutrala och helt cirkulära 2045.

Fokusområden

- Hjälpa våra kunder att leva mer hållbart
- Arbeta med strategiska omställningsprogram inom inköp, produkt, design och sortiment, kommunikation, tjänster och eftermarknad för att nå våra övergripande mål
- De första två åren av vårt omställningsprogram, fram till 2022/23, kommer vi att mäta att de planerade åtgärderna genomförts och därefter kommer vi att se på möjligheter att mäta konkreta minskningar baserat på fakta från hela värdekedjan

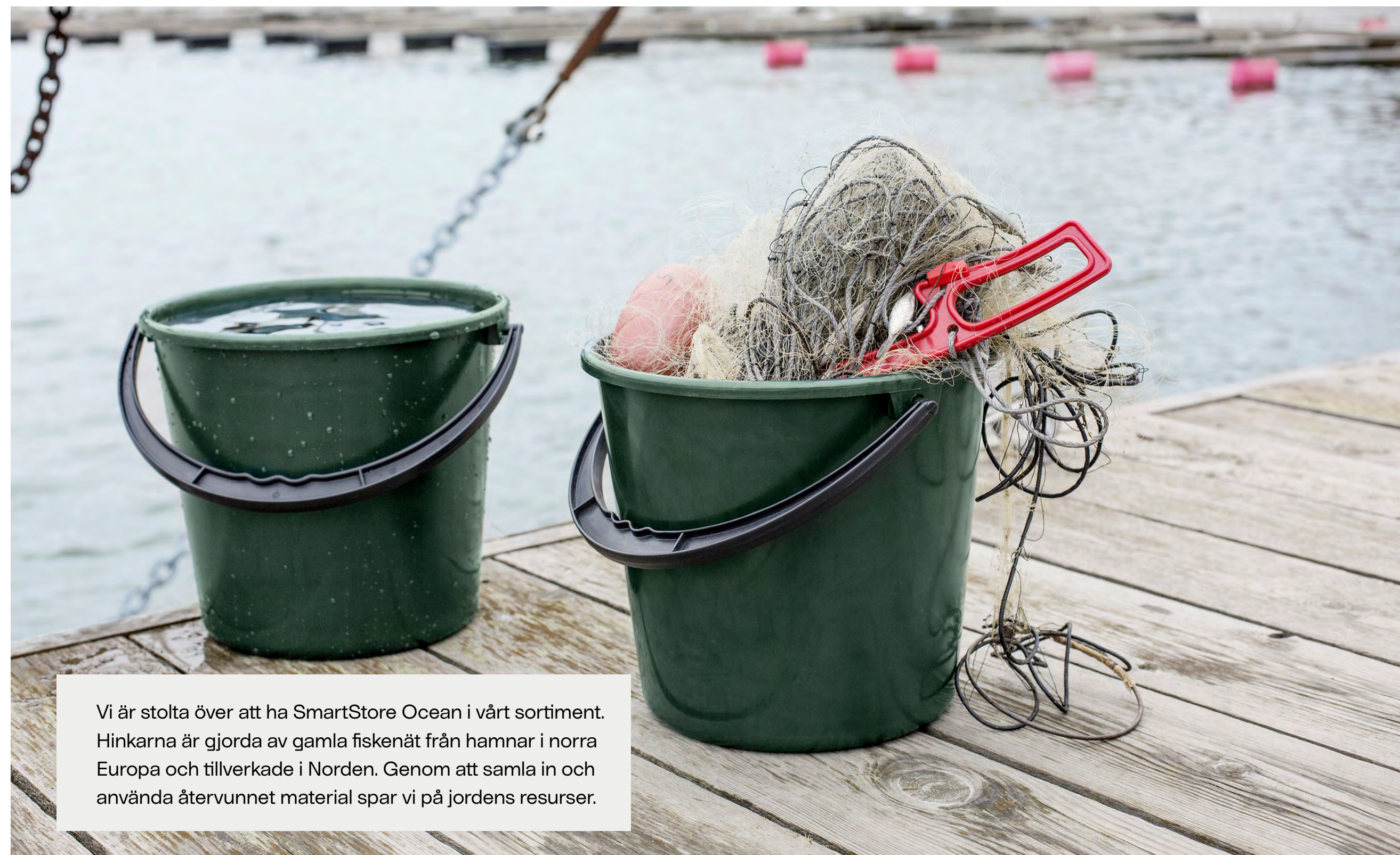


Planeten

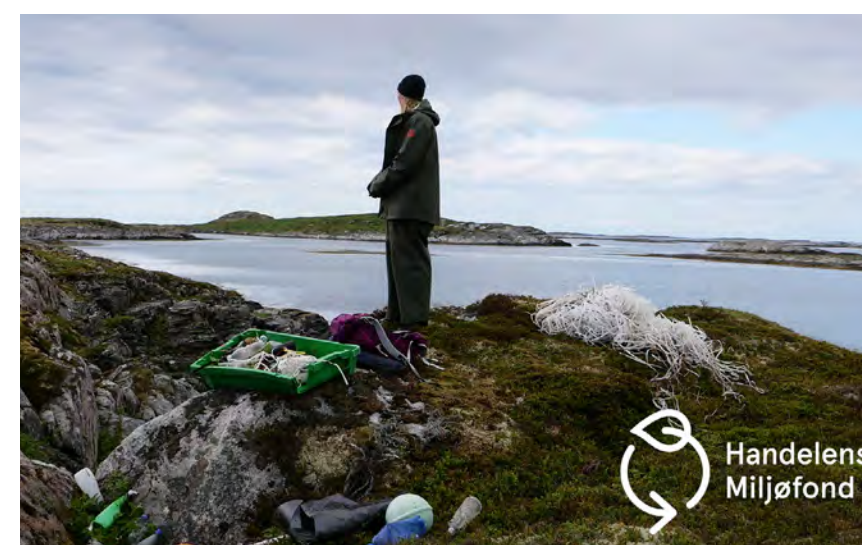
Ett av våra övergripande hållbarhetsmål är att minska våra koldioxidutsläpp i linje med Parisavtalet.

Det är ett faktum att det är vi människor som orsakar klimatförändringar och dess allvarliga effekter, såsom global uppvärmning och förlust av biologisk mångfald. Som företag har vi ett ansvar att minska utsläppen av växthusgaser till atmosfären. Clas Ohlson har funnits i över hundra år och vi ska finnas i minst lika många år till. I vår hållbarhetsstrategi har vi beslutat om två stora mål för att reducera utsläppen i linje med Parisavtalet och 1,5-gradersmålet – att bli klimatneutrala och helt cirkulära 2045.

Vi har tagit fram fyra omställningsprogram där vi ser störst möjligheter att minska våra utsläpp. Dessa involverar framförallt vår inköpsfunktion, den kommersiella funktionen och affärsutveckling avseende utveckling av vårt tjänsteerbjudande. Dessa omställningsprogram hjälper oss att möjliggöra ett hållbart liv i varje hem.



Vi är stolta över att ha SmartStore Ocean i vårt sortiment. Hinkarna är gjorda av gamla fiskenät från hamnar i norra Europa och tillverkade i Norden. Genom att samla in och använda återvunnet material spar vi på jordens resurser.



Stolt medlem i Handelens Miljøfond

Under verksamhetsåret har vi donerat drygt 1,3 miljoner NOK till Handelens Miljøfond. För varje såld plastpåse i våra norska butiker går 50 norska öre till Norges största privata miljöfond, och handelns gemensamma storsatsning för att lösa miljöproblem relaterade till plast. De medel




som Handelens Miljøfond får är öronmärkta för miljöåtgärder som minskar plastavfall, ökar plaståtervinning eller minskar förbrukningen av plastbärkassar.

Från och med 1 maj 2022 höjs donationen till 1 NOK per såld plastpåse.



Övergripande mål: Klimatneutrala och cirkulära i hela värdekedjan år 2045.

Delmål: Minska utsläppen i förhållande till vår totala försäljning med 50 procent till år 2030, vilket motsvarar 20 procent i absoluta tal.

					
	Utsläpp inom Scope 3 som vi i dagsläget inte rapporterar på	Scope 1	Scope 2	Scope 3	Utsläpp inom scope 3 som vi i dagsläget inte rapporterar på
Våra utsläpp	Utsläpp från produktion	De direkta utsläppen från egen verksamhet, vilket inkluderar: - Post-, fastighets-, vaktmästar-, poolbilar i Insjön - Tjänstebilar - Förbränning i oljepanna till distributionscentralen och huvudkontoret i Insjön, som endast används som reserv vid driftstopp av fjärrvärme	De indirekta utsläppen från inköpt el och värme, vilket inkluderar: - Värme från distributionscentral och huvudkontor i Insjön - Energiförbrukning från distributionscentral, huvudkontor och samtliga butiker	Indirekta utsläpp och inkluderar utsläpp från aktiviteter som sker utanför den egna verksamheten, vilket inkluderar: - Affärsresor - Inkommande transporter från Europa och Asien - Utgående transporter till butik och e-handel - Avfall från Insjön - distributionscentralen, huvudkontoret och butiken - Inköpta molntjänster - Uppströms utsläpp från bränsle för el, värme och fordon	Utsläpp från användning och slutbehandling av sålda produkter. Avfall från butiker. Medarbetares pendling till och från jobbet.
Vad vi gör för att minska utsläppen	Vi arbetar för att ta fram en metod för att förbättra möjligheterna till uppskattning samt faktisk mätning av utsläppen i Scope 3 och därmed inkludera ytterligare utsläpp från värdekedjan. Vi vet att utsläpp från materialen i våra produkter är den största utsläppskällan. Under året har vi gjort 113 miljörevisioner i Kina, som täcker 83 procent av vår inköpsvolym och vi har även börjat samla in energidata från leverantörer. Genom vår nya produktutvärderingsmodell har vi bedömt och klassificerat 22 procent av omsättningen på produkter under eget varumärke.	Under 2022/23 kommer vi att sätta mål för egna verksamheten (Scope 1 och 2), som ett delmål mot klimatneutralitet 2045. Detta innebär också att vi kommer se över de bilar Clas Ohlson äger. Vi arbetar ständigt med energieffektivisering i våra fastigheter.	Mål på en energieffektivisering med 30 procent i våra butiker till 2030 (basår 2014) – genom att konvertera till LED och se över belysning i butik har vi minskat den genomsnittliga energiförbrukningen med 2 procent och är totalt minus 21 procent sedan 2014. Vi arbetar aktivt med övergång till förnybar energi i alla butiker. Vi ligger idag på 80 procent förnybar energi i våra butiker. Vi har mål på 100 procent förnyelsebar energi 2025. Under 2022/23 kommer vi i ett separat initiativ byta till LED i sju butiker i Sverige. Detta sker i ett separat initiativ för, utöver de LED-konverteringar som sker i vårt operationella arbete. Detta kommer att sänka förbrukningen med över 50 procent, vilket motsvarar 6,8 procent av den totala elförbrukningen i Sverige.	Ökad andel fossilfria bränslen i transporter och högre fyllnadsgrad i containrar. Utökade fraktioner för sortering på distributionscentralen. Vi tittar på hur vi kan inkludera butikernas avfallsdata framåt, men utmaning då majoriteten av våra butiker ligger i gallerior. Förra året öppnades ett nytt inköpskontor i Polen för att ge oss fler och mer närliggande alternativ i varuförsörjningen. Detta är ett viktigt steg i vårt klimatarbete, både avseende kortare transporter och möjligheten att öka andelen återvunnet material i våra produkter.	Vi arbetar aktivt på att hitta metoder för att kunna inkludera mer av våra utsläpp i Scope 3. Användning och avfallshantering av sålda produkter genererar betydande utsläpp. Vi vill hjälpa våra kunder leva förlänga livet på produkter genom att erbjuda uthyrning av verktyg och maskiner, reservdelar, Video med Clas, för att guida kring reparation. Clas Fixare expander till fler städer, för att hjälpa kunder med reparation och installation. Produktutvärderingsmodellen inkluderar parametrar som reparbarhet, livslängd och återvinningsbarhet. Under året har vi arbetat med att ta fram ny hållbarhetskommunikation som kommer att lanseras under 2022/23. I alla försäljningsländer har vi avtal med lokala aktörer för att fullgöra vårt producentansvar för insamling och återvinning av elektriska produkter och batterier.



Produktutvärdering och utveckling med fokus på hållbarhet

Clas Ohlsons produkter och tjänster är centrala i att hjälpa våra kunder att göra hållbara val.

Det är också avgörande för att vi på längre sikt ska nå våra hållbarhetsmål. Tillverkning av produkter bidrar stort till miljö- och klimatpåverkan och därför är det viktigt att lägga fokus där.

Vi har länge arbetat med produkt hållbarhet och under 2021 implementerade vi en uppdaterad bedömningsmodell för att utvärdera hur hållbara våra produkter är. Vår produktutvärderingsmodell fungerar som ett övergripande verktyg för att fastställa vårt utgångsläge och belysa de områden vi behöver arbeta mer med.

Fler hållbarhetsperspektiv

Produkterna under våra egna varumärken utvärderas enligt elva olika kriterier. Vi tittar bland annat på produktens funktion och hur resurskrävande den är att använda, vilken typ av material som använts, hur utsläppen ser ut och om produkt och förpackning går att materialåtervinna på ett bra sätt. Tabellen till höger visar samtliga kriterier. Våra tekniker kontrollerar användarvänlighet, funktioner och kvalitet och redan här sker ofta någon typ av förbättring av produkten innan den börjar tillverkas. Vi kontrollerar även lagkrav

för produkten i fråga. Det kan till exempel gälla produktsäkerhet, märkningar och testrapporter, och dessa verifieras ibland med egna mätningar.

Vi betygsätter våra produkter internt i enlighet med parametrarna i vår bedömningsmodell och vi arbetar med att höja genomsnittsbetyget på våra produkter redan i designfasen. Här tar vi tidigt hänsyn till material, produktion och olika sätt att förlänga produktlevstiden, till exempel genom att förbereda produkter för reservdelsanvändning.

Vi har bedömt och klassificerat 22 procent av omsättningen på produkter under eget varumärke. Vår målsättning är att alla våra befintliga produkter ska ha granskats till 2025. Nya produkter bedöms som alltid löpande med högt ställda krav innan de får ta plats på hyllorna.

Produkter som inte uppfyller våra skärpta hållbarhetskrav behöver förbättras eller fasas ut.



Carina Hemstrand, Product Sustainability and Compliance Manager

– Samhället är på väg mot ett läge där hållbarhet är det nya normala. Människor förväntar sig att företagen hjälper dem att välja rätt produkter. Det ska vara lätt att välja rätt. Ju mer hållbart hela sortimentet är, desto lättare blir det.

Miljömärkningar allt viktigare

Miljömärkningar kommer att spela en allt större roll, både för produkterna och för produktionen av dem. De vanligaste miljömärkningarna i vårt sortiment är Swanen, FSC®, EU Ecolabel och Oeko-Tex®. Dessa är märkningar med högt ställda krav som är framtagna av en oberoende part. Genom miljömärkningar kan vi hjälpa våra kunder att välja produkter som tar hänsyn till natur och miljö. I vårt nya utvärderingsverktyg bidrar miljömärkningar med olika poäng beroende på om de står för ett helhetsperspektiv eller inte.

Våra kriterier för att säkerställa ett hållbart erbjudande:

Funktion, användning och återvinning, produktens syfte, möjliggörande av en hållbar livsstil

- Funktion
- Användarfas
- Livslängd, reparerbarhet, reservdelar
- Återvinningsbarhet, produkt och material

Hållbara material och ingredienser/substanser

- Produktion av material, miljömärkning
- Förnybara material
- Återvunna material
- Förpackning

Hållbar produktion och logistik

- Produktion och leverantörer
- Emballage och transport
- Social revision och miljörevision

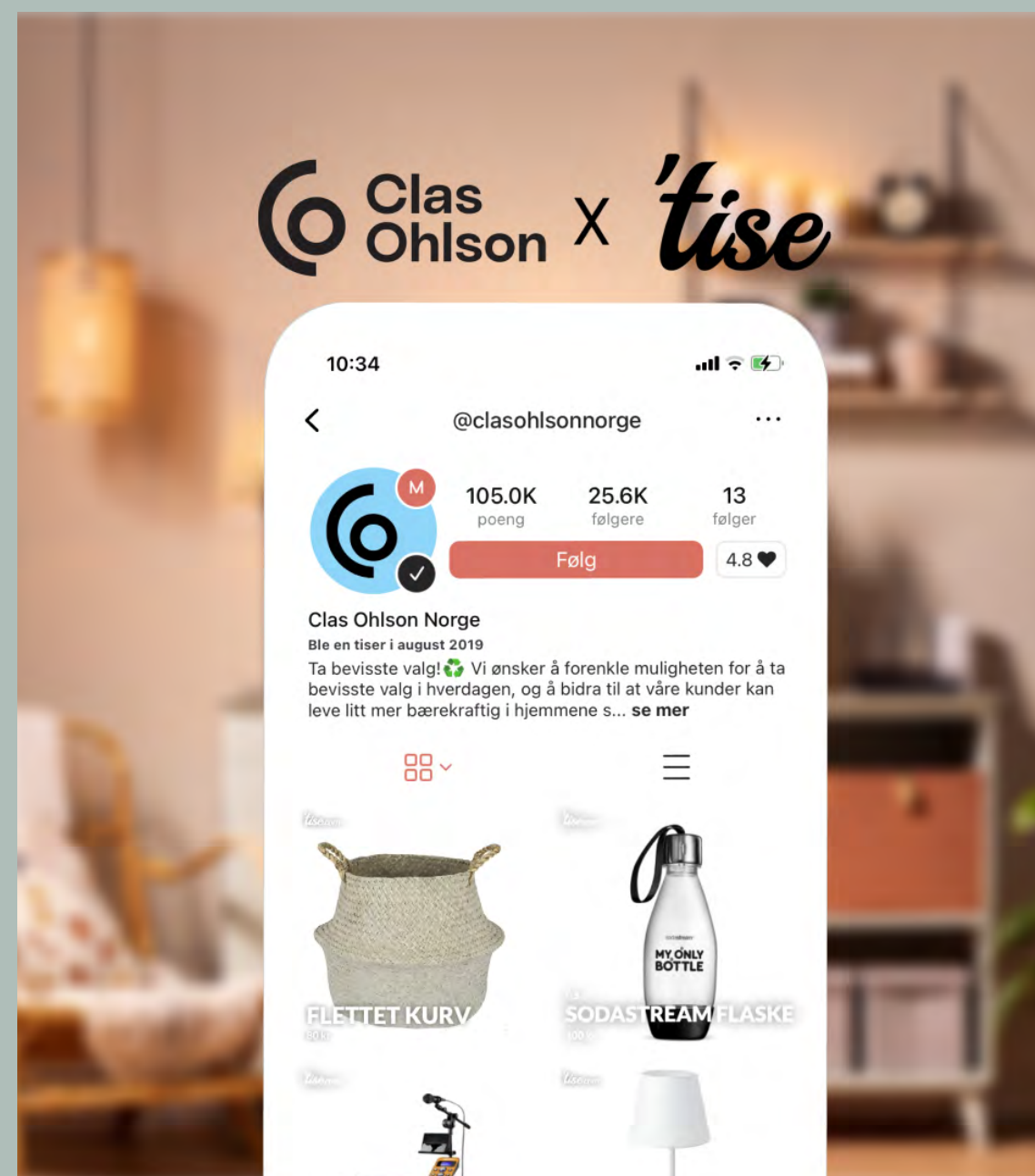


Överblivna produkter till återbruk och välgörenhet

Sedan 2019 har vi haft en profil på den norska mobila marknadsplatsen Tise. Tise kan kanske beskrivas som en blandning av Instagram och Blocket, där man riktar sig till en yngre publik. Våren 2021 lanserade Tise även sin app i Sverige och i Finland och vi har startat upp profiler även här.

Samarbetet med Tise går ut på att vi donerar produkter till försäljning. De produkter som säljs under vår profil är utgående produkter, produkter som saknar eller har trasiga förpackningar, produkter som används i marknadsföring, och ibland även kundreturer. Alla intäkter går oavkortat till Miljøagentene i Norge, Maskrosbarn i Sverige och Kummit i Finland. Cirka 27 000 kronor har under året donerats till de tre organisationerna.

Sedan 2020 har vi även ett samarbete med Sveriges stadsmissioner som innebär att överblivna produkter i butik skänks till 10 lokala stadsmissioner. Vissa produkter går till deltagare och sociala verksamheter medan andra produkter säljs i Stadsmissionens secondhand-butiker, där fokus ligger på arbetsintegration. Allt ekonomiskt överskott går till lokalt socialt arbete. Vi provar ett liknande upplägg i Norge med Kirkens Bymisjon.



Ljus som gör skillnad

Clas Ohlson fasade ut alla kron- och blockljus av paraffin redan 2016 för att endast sälja dessa ljus gjorda av stearin.

I julas lyfte vi våra Svanenmärkta stearinljus i egna och köpta kanaler med budskapet att vi har valt att erbjuda stearin, som är en förnybar råvara, istället för den fossila råvaran paraffin. Svanen hjälpte oss med beräkning av den mängd fossila koldioxidutsläpp vi gemensamt kunnat undvika det senaste året, jämfört med om de ljus vi sålt varit av paraffin. Tillsammans undvek vi 350 ton fossila koldioxidutsläpp, motsvarade 60 varv runt jorden med en bensinbil.

Alla våra olika kronljus och blockljus är Svanenmärkta. Våra värmeljus är också gjorda av stearin, men de inte är Svanenmärkta på grund av aluminiumkoppen.





Clas Ohlsons ambition

En inkluderande organisation med nolltolerans mot diskriminering och mångfald bland våra medarbetare. Vi vill vara en långsiktig och hållbar arbetsgivare med nöjda medarbetare.

Fokusområden

- Vårt mångfalds- och inkluderingsarbete, avseende rekrytering, engagemang och mervärde samt kommunikation
- Ambition att erbjuda attraktiva anställningar med fokus på en ökad sysselsättningsgrad inom vår butiksorganisation
- Utveckla ledarskapet i organisationen
- Ett aktivt kulturarbete med Clas Ohlson-andan i fokus
- Öka andelen medarbetare som rekommenderar Clas Ohlson som arbetsgivare

3

HÄLSA OCH
VÄLBEFINNANDE

5

JÄMSTÄLLDHET



10

MINSKAD
OJÄMLIKHET

Människan

Ett hållbart företagande utgår från medarbetare som mår bra, och som upplever att de kan bidra till verksamheten och vara sig själva.

Medarbetare som trivs och mår bra är engagerade, stannar längre och är viktiga ambassadörer för Clas Ohlson som arbetsgivare.

Clas Ohlson ska vara en attraktiv arbetsgivare som kan utveckla och behålla kompetenta och engagerade medarbetare. När vi rekryterar söker vi medarbetare som vill vara en del av vår kultur och som vill växa tillsammans med oss. Vi vet också att en ökad mångfald bidrar till större kreativitet och innovationskraft och ju mer vi kan spegla våra kunder, desto bättre kan vi också förstå och möta deras önskemål och behov.





Vi arbetar aktivt med jämställdhet och mångfald i vår rekryteringsprocess och i vårt kulturarbete. Vi följer regelbundet upp arbetet mot våra mål.

Unika medarbetare – vårt mångfaldsarbete

På Clas Ohlson är det viktigt att varje medarbetare får vara sig själv och vi är helt övertygade om att vi som medarbetare behöver spegla mångfalden bland våra kunder för att bli ett hållbart företag som kan utveckla bättre produkter, tjänster och service. På det här viset får vi en inkluderande och kreativ miljö där flera perspektiv hjälper oss att ta rätt beslut och där våra medarbetare och i förlängningen våra kunder upplever att de kan vara sig själva och känna sig välkomna.

Vår kultur stöttar oss i arbetet med mångfald, då vi vet att vår framgång byggs av att ta tillvara på kompetenserna och egenskaperna hos varje unik medarbetare. Vi har engelska som koncernspråk för att öka inkluderingen. I våra butiker talas ofta flera språk och möjligheten finns för varje enskild butik att tydliggöra språkkompetensen med hjälp av flaggor på namnskyltarna.

Vi erbjuder praktik genom Jobbsprånget, som är ett fyra månader långt praktikprogram för nyanlända akademiker. Genomsnittskandidaten till programmet har sökt 200 jobb i Sverige utan resultat. Med hjälp av Jobbsprånget får utländska akademiker en chans att bygga referenser, nätverka och validera sina erfarenheter. Under verksamhetsåret har Clas Ohlson deltagit i initiativet under två perioder.

Vi mäter vår mångfald i vår stora årliga medarbetarundersökning genom att fråga "Jobbar du i det land som du är född?". År 2025 ska 20-25 procent av Clas Ohlsons medarbetare ha bakgrund i ett annat land än det som de för närvarande arbetar i. Idag har vi 10 procent.

En jämställd verksamhet

Clas Ohlson är ett av de mest jämställda bolagen på Stockholmsbörsen enligt stiftelsen Allbright. För tredje året i rad är vi med på Allbrights "gröna" – listan för bolag med en jämn fördelning av män och kvinnor i ledningsgruppen. Vi har satt ett tydligt mål som vi följer upp, om att ha jämn könsfördelning i alla grupper och på alla nivåer. Tidigare mål har varit 40/60.

Under verksamhetsåret var andelen kvinnor 47 procent och män 53 procent. I vår koncernledning var fördelningen 33 procent kvinnor och 67 procent män. Bland alla chefer är 42 procent kvinnor och 58 procent män.



Elva språk i Lambertseter, Oslo

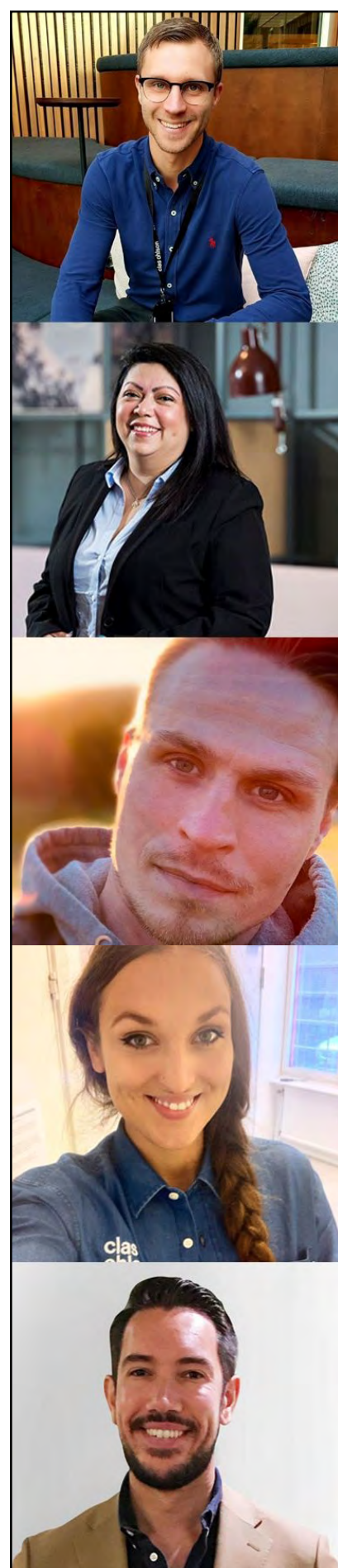
Asad Durrani är butikschef i vår butik i Lambertseter, Oslo, Norge. Han har arbetat hos oss i tolv år och trivs både med sina uppgifter och sina medarbetare.



– Oslo är en multikulturell stad, det är viktigt att ha en öppensinnad arbetsgrupp med människor från olika länder och kulturer för att spegla samhället vi lever i. Det ska finnas plats att fira både jul, eid, och påsk, ja alla högtider!, säger Asad Durrani.

Många av butikens kunder har inte norska som förstaspråk, och flera av Asads medarbetare har också tidigare erfarenhet av att leva i andra länder och kulturer. Tack vare sina olika bakgrunder och erfarenheter kan medarbetarna bidra med nya lösningar till vardagens utmaningar. I butiken talas elva språk, vilket gör att många kunder kan få hjälp på sitt modersmål.

– Vi kan förstå och hjälpa våra kunder på ett helt annat sätt när vi har en så stor mångfald. Vi har inte fokus på varifrån människor kommer, huvudsaken är att man är engagerad och gör ett bra jobb. Vi är som en familj. När jag pratar med medarbetare i mitt team upptäcker jag så många likheter mellan kulturerna som jag inte kände till tidigare, och jag lär mig nya saker varje dag, säger Asad Durrani.



Våra medarbetare bidrar till vår hållbarhetsagenda

Våra medarbetare är nyckeln i vår resa mot en hållbar verksamhet och flera av dem har under året valt att utbilda sig till hållbarhetsambassadörer.

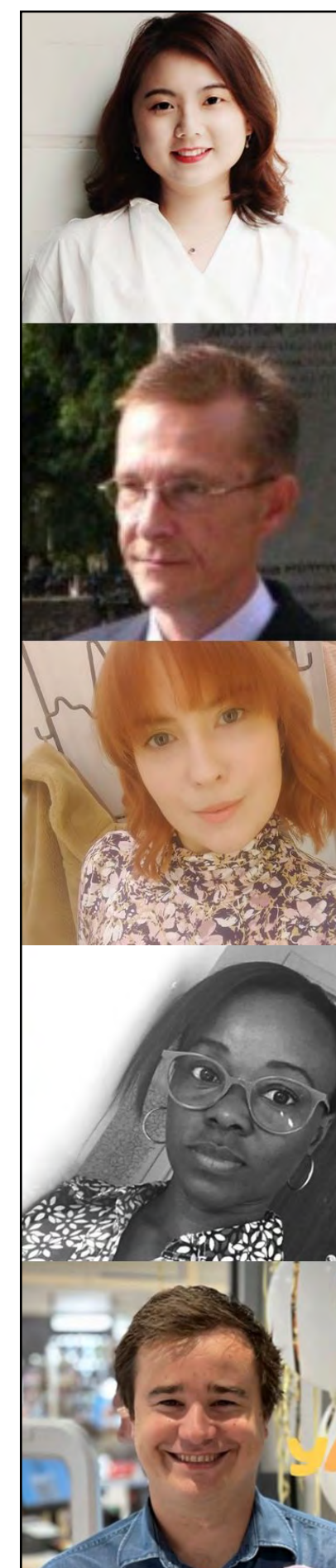
En hållbarhetsambassadör på Clas Ohlson är någon som på ett konkret sätt bidrar till vårt hållbarhetsarbete genom att fördjupa sig i hållbarhetsfrågor, ge återkoppling och sprida hållbarhetsinformation på sin arbetsplats. En viktig del är också att genom tips och råd kunna hjälpa både medarbetare och kunder att leva mer hållbart. Idag har vi utbildat hundra hållbarhetsambassadörer, i alla länder och på alla nivåer i företaget.

För att bli en hållbarhetsambassadör behöver medarbetarna genomföra en digital hållbarhetsutbildning i vår lärplattform Clasroom, där de får lära sig

mer ingående bland annat om vår hållbarhetsstrategi och våra mål, hållbarhet kring våra produkter och kring produktionen av dem. En del i utbildningen är också World Childhood Foundations utbildning "Viktig vuxen" som lär ut hur vuxna kan upptäcka och bemöta barn som far illa. Efter utbildningen erbjuds träffar där hållbarhetsambassadörerna diskuterar och får ytterligare information.

Vecka med fokus på hållbarhet

I år höll vi för andra året i rad en intern fokusvecka kring hållbarhet. Fokusveckan innebär extra innehåll och diskussioner rörande hållbarhet i våra interna kommunikationskanaler. I år fokuserade vi på att öka kunskapen om vår hållbarhetsstrategi och effekterna av den globala uppvärmningen.



**Joycelyn Larea,
AI Business Analyst**

– Genom att vara hållbarhetsambassadör får jag djupare förståelse om Clas Ohlsons hållbarhetsarbete och lär mig mer om de utmaningar som finns inom hållbarhetsfrågor.



Långsiktig och hållbar arbetsgivare

Vår ambition är att erbjuda attraktiva anställningar med fokus på en ökad sysselsättningsgrad inom vår butiksorganisation, med förutsägbara anställningar vad gäller scheman och löner. Vi tror att detta kan öka våra medarbetares engagemang och motivation, och bidra till nöjda medarbetare som i sin tur leder till nöjda kunder. Under verksamhetsår 2022/23 kommer vi att sätta tydligare mål för detta arbete och börja mäta de framsteg vi gör, samt ta fram en strategi för anställning och bemanning i butik som ligger i linje med vår ambition.

Våra medarbetares välbefinnande

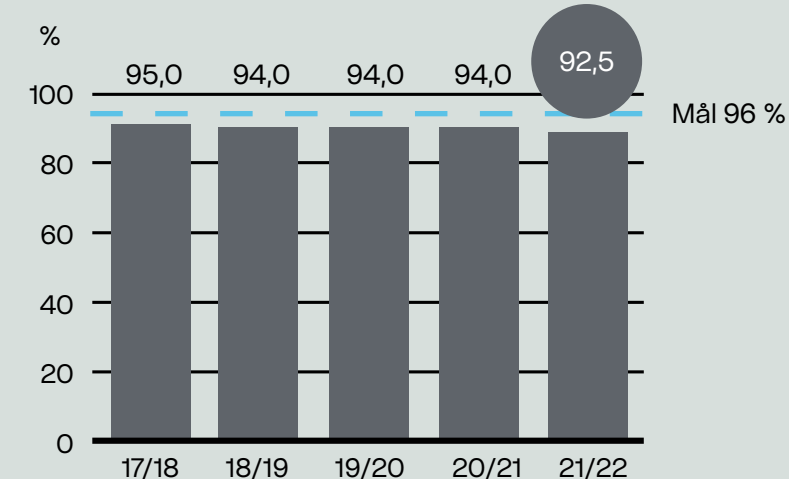
Medarbetare som trivs och mår bra är engagerade, stannar längre och är viktiga ambassadörer för Clas Ohlson. Det är viktigt för oss att kunna erbjuda en stimulerande och god arbetsmiljö, där våra medarbetare mår bra fysiskt och psykiskt och känner tillit, gemenskap och trygghet. Vi arbetar aktivt och förebyggande för att öka frisknärvaron, bland annat genom satsningar på ledarskap, arbetsmiljö och friskvård.

Frisknärvaron för 2021/22 uppgick till 92,5 procent. Det är en nedgång jämfört med föregående år och vi har inte nått vårt mål på 96 procent. Perioden har starkt påverkats av covid-19-pandemin vilket lett till högre frånvaro än normalt. Det har varit en påfrestande period som påverkat samtliga våra arbetsplatser på olika sätt, med bland annat hem- och distansarbete, begränsningar i öppethållande av butiker och

distansering på arbetsplatsen. Vi vet att de flesta av våra medarbetare upplever att Clas Ohlson har hanterat pandemin på ett bra sätt, något vi undersökt i vår medarbetarundersökning med specifika frågor om hanteringen av pandemins effekter.

Vi ser också att utvecklingen av frisknärvaron stiger mot mer normala nivåer under mars och april 2022 och vi har inte sett någon ökning av långtidsfrånvaron under perioden.

Frisknärvaro, %



Under året har vi fokuserat på att stärka ledarskapet som en viktig del i att skapa engagemang, tydlighet och energi vilket vi vet är viktiga delar för att skapa en hälsosam arbetsplats. Vi har även fortsatt arbetet med vår kultur för att stärka samarbete i team. Även att leda i förändring, leda team i en hybridmiljö och hantera nya arbetssätt har varit högt på agendan.



Clas Ohlsons ambition

Bidra till ett rättvist och välmående samhälle för framtida generationer.

Fokusområden

- Uppföljning av efterlevnad av uppförandekod, internationella lagar och regler
- Säkerställa nolltolerans mot korruption och att våra standarder för affärsetik efterlevs
- Fortsätta arbetet med vårt program för socialt ansvarsfulla inköp
- Arbeta ytterligare med vårt sociala ansvar nära vår verksamhet och vårt fokusområde "barnens rättigheter" - att vara barnrättsambassadörer
- Bidra till att Clas Ohlson ska vara ett meningsfullt och trovärdigt varumärke genom samarbeten med organisationer som World Childhood Foundation och Rädda Barnen



Samhället

Som företag har vi både möjlighet och ansvar att bidra till ett bättre samhälle. Barnens rättigheter ligger nära vårt hjärta.

Vårt sociala ansvarstagande är nära länkat till vår verksamhet och med ett tydligt barnrättsfokus. Världen är idag mer sammankopplad än någonsin tidigare och det är genom samarbete med andra aktörer som vi kan göra skillnad på riktigt.





Barnrättsambassadörer

Clas Ohlson har arbetat ur ett barnrättsperspektiv i många år. Vi vill bidra till en barndom som är fri från övergrepp och att barn får möjlighet till utbildning. Vi vill stärka barns rättigheter, bland allt genom vårt samarbete med World Childhood Foundation och Rädda Barnen.

Tillsammans med Rädda Barnens Centre for Child Rights and Business i Kina fortsätter vi engagera våra leverantörer och utbilda migrantarbetare i föräldraskap och deras barns rättigheter och välbefinnande. Under 2021 deltog åtta fabriker i utbildningarna, vilket påverkade 316 barn till 314 fabriksarbetare.

I samarbete med World Childhood Foundation informerar och utbildar vi våra medarbetare i att identifiera och förebygga att barn blir utsatta för våld och sexuella övergrepp. År 2020 tog vi tillsammans fram plåster för försäljning i bland annat våra egna butiker med tryckta budskap om barns rättigheter. Förpackningen innehåller en folder som hjälper den som plåstrar om att berättat om barns rättigheter. Allt överskott av försäljningen går till World Childhood Foundation och vi förser även Chilhood med plåster för deras

försäljning. Hittills har vi sålt nästan 200 000 förpackningar med barnrättsplåster och över 2 350 medarbetare har genomgått utbildningen.

Under året har vi förlängt samarbetet med World Childhood Foundation. Sedan starten av samarbetet 2019 har Clas Ohlson donerat sammanlagt tre miljoner kronor till organisationen.

Ett meningsfullt och trovärdigt varumärke

En viktig del i att Clas Ohlson ska uppfattas som ett meningsfullt och trovärdigt varumärke är genom våra strategiska partnerskap.

Under mars månad donerade Clas Ohlson och Clas Ohlson Foundation 250 000 kronor vardera, totalt 500 000 kronor, till UNHCR:s arbete i och omkring det krigsdrabbade Ukraina.

Tillsammans med stiftelsen Clas Ohlson Foundation bidrar vi även till insatser för unga i Dalarna. Under verksamhetsåret inledde vi ett gemensamt samarbete med föreningen Locker Room Talk, som arbetar för att bryta destruktiva attityder och jargonger i idrottsvärldens omklädningsrum. Vårt stöd går till föreningens arbete med Leksands IF:s Hockeyskola sommaren 2022.



I Norge har vi för det tionde året i rad arrangerat Batterijakten tillsammans med Miljøagentene, Batteriretur och Varta. Sedan starten för tio år sedan har Batterijakten engagerat över 131 000 barn i Norge och samlat in över 807 ton förbrukade batterier.



Kontroll i leverantörsledet

Ansvarsfulla inköp

Clas Ohlson äger inga egna fabriker. Vi köper produkter från leverantörer i Europa och direkt från tillverkare via våra inköpskontor i Polen, Kina och Vietnam. Clas Ohlsons ambition är att samarbeta i nära och förtroendefulla relationer med våra leverantörer. Vi har ett globalt team som arbetar dedikerat med att följa upp på våra krav och förväntningar gällande hållbarhet och etik genom revisioner och kontinuerliga förbättringar.

Vår uppförandekod utgör grunden för arbetet med att övervaka och utveckla vår leverantörskedja. Det är en integrerad del av vår verksamhet och ställer krav på mänskliga rättigheter, anställdas rättigheter, miljö, påverkan på barns rättigheter och affärsetik.

I vårt revisionsprogram ingår drygt 530 fabriker. Vårt mål är att 100 procent av fabrikena ska vara fria från allvarliga avvikelser gentemot uppförandekoden. Utfall 2021/22 var 99,8 procent.

Miljörevisioner - en viktig del i vårt klimatarbete

Sedan juni 2021 har vi genomfört 113 miljörevisioner, varav en i Vietnam och resterande i Kina, med syfte att hjälpa våra leverantörer till förbättringar. Ett självskattningsformulär bestående av miljöfrågor har också skickats ut till nio leverantörer i Asien. I miljörevisionsprogrammet kontrollerar vi legala tillstånd, kemikalieanvändning, avloppsvatten, luftföroreningar och utsläpp, fast avfall och buller. Vi undersöker också leverantörens energistruktur, om förnybar

energi används och hur mycket. Det vi har sett hittills är att bruk av förnybar energi är begränsad – mindre än 10 procent av kontrollerade leverantörer använder detta.

Den vanligaste miljöpåverkan hos våra leverantörer är utsläpp av luftföroreningar och från vattenhantering, inklusive avloppsvatten. Vi ser att många leverantörer skriver att de har ett miljösystem på plats, men det är ofta bara på pappret. Vi har en viktig uppgift i att hjälpa dem att arbeta med implementering av systemen.

Antal revisioner	Typ av revision
167	Interna sociala revisioner
142	Oannonserade sociala revisioner
34	Nya sociala revisioner, innan order lagts – samarbete startades
3	Nya sociala revisioner innan order lagts – inget samarbete startades
7	Ny social revision på befintlig leverantör, på grund av ny plats och adress
21	Ingen revision gjord av Clas Ohlson – endast giltig och godkänd Sedextrapport
5	Sedextrapport utanför Kina
113	Miljörevisioner



Andreas Oseén, Head of Global Sourcing

– I Kina pågår ett arbete med att förbättra hållbarhet kopplad till produktion. Våra revisorer upplever att vi tas emot med öppna armar och råd om förbättringar tas emot väl. Ofta vill de bli bättre men vet inte hur de ska göra. Här ser vi att vi som kunder och beställare kan bidra till förändring.



Följ med på en social revision!

Nya leverantörer

Vi genomför en social revision på nya leverantörer innan vi lägger en första order. Det här gäller leverantörer som befinner sig i riskområden, definierade enligt OECD och Världsbankens ranking av riskregioner. Om leverantören inte lever upp till kraven inleder vi inget samarbete. Under verksamhetsåret gjordes 37 revisioner på nya leverantörer. Tre av dem levde inte upp till våra krav varför inget samarbete startades.

Som en del i den övergripande processen genomgår personalen hos den potentiella leverantören en utbildning där vi går igenom CSR-standarder. Här får vi även möjlighet till ett intryck av leverantörens kunskaps- och medvetenhetsnivå inom hållbarhet.

Vi har i dagsläget interna revisorer i Kina. I Indien och Vietnam använder vi externa revisorer och Sedex standard.

Medlem i Sedex för en effektiv revisionsprocess

Clas Ohlson är anslutna till Sedex sedan 2017 för en ökad transparens avseende ansvarsfulla inköp, som idag är integrerat i vårt leverantörsprogram. Revisionerna sker enligt standardiserade mallar och resultatet kan enkelt delas med fler.

Om en leverantör redan erhållit en Sedexrevision och kan dela en rapport som är mindre än ett år gammal, granskar vi denna rapport, och om den uppfyller våra krav gör Clas Ohlson ingen egen revision.

Ökad andel oannonserade revisioner

Under verksamhetsåret har vi genomfört 167 interna revisioner. Majoriteten har genomförts i Kina, där vi har större delen av vår produktion. Under året har vi ökat andelen oannonserade revisioner för att få en ytterligare bild av läget hos leverantören. En oannonserad revision innebär att vi inte informerar leverantören om exakt revisionsdatum.

Allvarliga avvikelser gällande till exempel hälso- och säkerhetsfrågor, tvångsarbete och barnarbete är oacceptabelt. Om en befintlig leverantör inte kan uppfylla minimikraven stoppas våra order. Vid vissa avvikelser pausas produktionen medan leverantören ges möjlighet att åtgärda avvikelserna. Om leverantören inte åtgärdar avvikelserna avslutas samarbetet.

För de leverantörer som vi väljer att inleda ett samarbete med, följer vi upp efterlevnad och erbjuder utbildningar där det behövs. En uppföljande revision genomförs efter cirka 1,5 år. Förbättring och åtgärder av vissa avvikelser verifieras genom dokument och fotografier som vi ber leverantören att tillhandahålla. Andra avvikelser kräver att vi kontrollerar både dokumentation och att åtgärder gjorts på plats. Dessa uppföljningsrevisioner görs då på plats på fabriken 3–6 månader efter senaste revision. Läs mer om vilka typer av avvikelser som är vanligast på sidan 123.

Ingen under 16 år får arbeta i Kina

Enligt ILO-konventionen är 15 år minimiåldern för arbete. I Kina är lägsta tillåtna ålder 16. Clas Ohlson följer lagstiftningen i de länderna vi verkar och i Kina hade vi under vårt verksamhetsår tre fall av barnarbete, där alla var över 15 år men under 16. Ett av fallen upptäcktes hos en potentiell leverantör där samarbetet därför inte inleddes.

Två fall av barnarbete enligt kinesisk lagstiftning upptäcktes hos befintliga leverantörer. Båda fallen följdes upp enligt rutinerna i vår åtgärdsplan för barnarbete, vilket bland annat innebär att ungdomen omedelbart slutar att arbeta. Vi intervjuar ungdomen och dess föräldrar, och erbjuder utbildningsstöd till ungdomen. I ett av fallen var ungdomen villig att gå tillbaka till skolan. Vi tillhandahåller även ungdomen levnadsstöd, som motsvarar en genomsnittlig månadslön till den dagen ungdomen fyller 16 år. Vi ger även ekonomisk hjälp till hemresan.



Mandy Liu,
CSR Manager, Kina
 – Sedex ger oss möjligheten att använda vår interna kompetens och tidigare erfarenheter samt integrera Clas Ohlsons standard med Sedex regelverk.





Etiska affärer

Det är av största vikt att vi säkerställer att vår egen verksamhet håller en hög etisk nivå.

Vi ska säkerställa nolltolerans mot korruption och att våra standarder för affärsetik efterlevs. Vår uppförandekod och affärsetiska riktlinjer definierar de krav och förhållningssätt som såväl medarbetare som samarbetspartners förväntas leva upp till. Vi genomför kontinuerlig och regelbunden utbildning av relevanta medarbetare. Oannonserade revisioner genomförs med jämna mellanrum.

Tillsammans med organisationen Ecpat har vi tidigare säkerställt att våra interna policyer och processer håller en hög nivå inom arbetet med att skydda barn mot övergrepp, utnyttjande, människohandel och våld. Vi arbetar fortsatt aktivt med att sprida kunskap internt om våra policyer och skrivningar.

År 2019 installerades Netclean på våra datorer, ett verktyg för att stoppa spridning av material med sexuella övergrepp på barn.

Avvikelse rapportering och visselblåsning

Clas Ohlsons anställda, nuvarande och före detta, aktieägare, praktikanter, arbetssökande, personer i ledning eller styrelse, samarbetspartners, kunder, leverantörer etc. samt alla individer som rapporterar om information de erhållit i ett arbetsrelaterat samman-

hang, till exempel personer som assisterar eller har anknytning till visselblåsaren, uppmuntras och förväntas rapportera avvikelser mot vår uppförandekod och våra affärsetiska riktlinjer.

Rapportering av avvikelser mot Clas Ohlsons uppförandekod kan göras via e-post till supplychain-report@clasohlson.com samt via post, anonymt eller öppet, till vår hållbarhetschef.

Rapportering av avvikelser mot Clas Ohlsons affärsetiska riktlinjer kan ske anonymt via vår externa visselblåsartjänst, WhistleB, eller till vår chefsjurist.

Inga avvikelser rapporterades under året.

Korruptionsrisker i inköpsprocessen

Vår största korruptionsrisk finns i inköpsprocessen samt vid ingåendet av större avtal. Det geografiska område där risken för korruption är som störst är i Asien där cirka 70 procent av våra produkter tillverkas. Därför genomför vi regelbundet utbildningar för alla medarbetare som arbetar med inköp, avtal av större värde samt för våra samarbetspartners i Asien. Digital utbildning och information, inklusive de affärsetiska riktlinjerna, finns tillgängliga för alla medarbetare på intranätet.

Innehåll

Förvaltningsberättelse	57	Not 25 Långfristiga värdepappersinnehav	104
Risker och osäkerhetsfaktorer	63	Not 26 Bokslutsdispositioner	104
Ordförande har ordet	68	Not 27 Kassa och bank	104
Bolagsstyrningsrapport	69	Not 28 Obeskattade reserver	104
Styrelse	74	Not 29 Ställda säkerheter	104
Koncernledning	76	Not 30 Leasing	105
Koncernens räkenskaper	79	Not 31 Transaktioner med närstående	106
Moderbolagets räkenskaper	83	Not 32 Medelantalet anställda	106
Noter		Not 33 Redovisning i segment	106
Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper	87	Not 34 Händelser efter årets slut	106
Not 2 Finansiella risker	92	Årsredovisningens undertecknande	107
Not 3 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	94	Revisionsberättelse	108
Not 4 Avskrivningar	94	Resultat per kvartal	112
Not 5 Kostnader fördelade på kostnadslag	94	Nyckeltalsdefinitioner	112
Not 6 Kostnader för ersättning till anställda	95	Ordlista	113
Not 7 Ersättning till revisorer	98	Alternativa nyckeltal	114
Not 8 Finansiella intäkter och kostnader	98	Tio år i sammandrag	117
Not 9 Inkomstskatt	98	Hållbarhetsinformation	119
Not 10 Vinst per aktie	99	Butiksöversikt	129
Not 11 Utdelning per aktie	99	Clas Ohlson-aktien	130
Not 12 Anläggningstillgångar	99	Information till aktieägare	133
Not 13 Varulager	100	Historia	134
Not 14 Kundfordringar	100		
Not 15 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	100		
Not 16 Likvida medel	100		
Not 17 Terminkontrakt	101		
Not 18 Förslag till vinstdisposition och Eget kapital	101		
Not 19 Pensionsförpliktelser	101		
Not 20 Finansiella instrument	102		
Not 21 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	103		
Not 22 Övriga avsättningar	103		
Not 23 Koncerninterna transaktioner	103		
Not 24 Andelar i koncernföretag	103		

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Clas Ohlson AB (publ) med säte och huvudkontor i Insjön, Leksands kommun, får härmed avge årsredovisning för verksamhetsåret 2021-05-01 – 2022-04-30. Där ej annat anges avser uppgifterna koncernen. Uppgifter inom parentes avser föregående år. Samtliga belopp anges i miljontals svenska kronor om inget annat anges.

Verksamhet

Clas Ohlson verkar för att hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser. Kunderbudandet består av en bas av produkter inom bygg, el, multimedia, hem och fritid samt ett kompletterande utbud av tjänster som förenklar kundernas hemmfix. Verksamheten under året har bedrivits i Sverige, Norge, Finland och Storbritannien via butiker och e-handel och via inköpskontor i Kina, Polen och Vietnam. Ingen verksamhet har bedrivits i Tyskland.

Sortimentet omfattar cirka 13 500 artiklar som köps in från ett stort antal leverantörer i ett 30-tal länder. Varorna anländs till distributionscentralen i Insjön och därifrån distribueras de ut till butikerna, eller via distanshandel direkt till kunderna. Clas Ohlsons löpande översyn av butiksnätverket görs med hänsyn till marknadsläge, nya kundbeteenden, bedömd efterfrågan och ingångna kontrakt med fastighetsägare. Geografiska lägen, test av nya butikskoncept och butiksstorlek prövas och överprövas ständigt. Antalet butiker var vid verksamhetsårets utgång 229 varav 96 i Sverige, 92 i Norge, 40 i Finland och en i Storbritannien. Jämfört med verksamhetsårets utgång föregående år har butiksnätverket ökat med en butik (föregående år oförändrat). Antalet kontrakterade kommande butiksetableringar uppgår till noll butiker.

Väsentliga händelser under verksamhetsåret

Clas Ohlson har under verksamhetsåret i varierande grad påverkats av covid-19-pandemin och vidtagit åtgärder för att möta konsekvenserna. Återgång till mer normala förhållanden skedde under hösten och verksamheten var förberedd på en öppnare marknad och en positiv start på

julhandeln, men nya restriktioner in mot den försäljningsmässigt viktigaste perioden på året innebar att kundtrafiken begränsades och karantänsregler samt sjukfrånvaro medförde ytterligare svårigheter. Under våren 2022 har restriktioner och rekommendationer lättat och marknaden öppnat upp igen. I jämförelse mot våren 2021 kan noteras att den norska e-handeln i fjol påverkades av att större delar av butiksnätet i Norge var stängt.

I tillägg till covid-19-pandemin har kriget i Ukraina medfört ett alltmer osäkert läge i världsekonomin och i Europa. Clas Ohlson påverkas inte direkt då ingen verksamhet bedrivs i Ukraina eller Ryssland. Clas Ohlson bidrar tillsammans med Clas Ohlson Foundation till UNHCR:s arbete på plats i Ukraina samt fortsätter det löpande samarbetet med World Childhood Foundation, som sedan många år arbetar med lokala initiativ för barns trygghet i landet. Kriget i kombination med påverkan från pandemin ändrar kundernas beteende allt snabbare. Kundernas preferenser och reaktioner på händelser i omvärlden skiljer sig åt på de marknader där Clas Ohlson bedriver verksamhet, vilket ytterligare bidrar till komplexiteten. I tillägg har prisökningar på bland annat livsmedel, drivmedel och elektricitet påverkat kunderna under den senaste delen av verksamhetsåret.

Kostnaderna för varutransporter har under verksamhetsåret legat på en historiskt sett hög nivå och inköpskostnaderna fortsätter att öka. Clas Ohlson arbetar på flera sätt för att parera den ökade kostnadsbilden. T.ex. innebär en stor andel egna varumärken en möjlighet då prisnivåer och marginaler på produkter kan justeras för att möta nya förutsättningar. Den totala produkttillgängligheten ser fortsatt positiv ut även om det precis som tidigare under pandemin finns brister i vissa produktkategorier och där kriget i

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Ukraina kan medföra ytterligare osäkerhet i leveranskedjorna. Clas Ohlson har varit proaktiva i arbetet med inköp och transporter och haft en god tillgänglighet på rätt produkter både i butik och på centrallagret, trots stora störningar i de globala logistikkedjorna. Ingången till nästa verksamhetsår sker med en något högre lagernivå än vid samma tidpunkt föregående år vilket ger Clas Ohlson förutsättningar att även framåt kunna erbjuda kunderna relevanta produkter.

Clas Ohlson erhöll under kvartal två en engångs-utbetalning från Afa Försäkring, där man beslutat att via Fora göra en utbetalning av överskott inom den kollektivavtalade sjukförsäkringen AGS kopplat till en gynnsam utveckling på börsen och tidigare förändringar i sjukförsäkringssystemet. Bolaget erhöll 25 Mkr från Fora vilket redovisas som en övrig rörelseintäkt.

Clas Ohlsons lojalitetsprogram Club Clas är en betydande tillväxtmotor och är en viktig del i ta hand om och fördjupa relationen till kunderna. Totalt sett är antalet medlemmar nu ca 4,3 miljoner över de nordiska marknaderna. Antalet aktiva medlemmar, liksom försäljningen per medlem, ökar på alla marknader. Nästa steg för Club Clas är att nyttja den potential som finns för att utöka medlemsbasen ytterligare i Finland, och i förlängningen få den allra mest lojala kundkategorin att växa. Kunder i den här kategorin handlar för cirka fyra gånger mer än en genomsnittlig medlem. Club Clas har en central roll i strategin för hållbar och lönsam tillväxt eftersom den ger möjlighet att ge kunden ett mer relevant erbjudande. Med hjälp av kunddata kan man dessutom utveckla nya produkter och tjänster som kunderna efterfrågar.

Under verksamhetsåret har nya steg tagits i Clas Ohlsons ambitiösa hållbarhetsagenda. Ett viktigt initiativ under verksamhetsåret är det arbete som accelererats med den uppdaterade bedömningsmodellen för produkter. Den uppdaterade bedömningsmodellen ställer ännu tuffare krav på exempelvis materialval, tillverkning och inte minst livslängd. Sedan årsskiftet har analyser skett av alla nya produkter som säljs under eget varumärke. Detta viktiga arbete kommer att växlas upp ytterligare framåt och därmed stärka Clas Ohlsons position som det givna valet för kunder som vill göra hållbara val. Clas Ohlsons hållbarhetsarbete är ett sätt att särskilja bolaget från konkurrenterna. Ett exempel är att bolaget under verksamhetsåret 2021/22 kunde sänka utsläppen i scope 1 och 2 med 18 procent. Andra exempel på framsteg är att reservdelar som

förlänger livslängden på produkterna ökat i volym med 24 procent. Vidare har bolaget under verksamhetsåret ökat takten i miljörevisionerna hos leverantörer till att nu omfatta 83 procent av den totala inköpsvolymen.

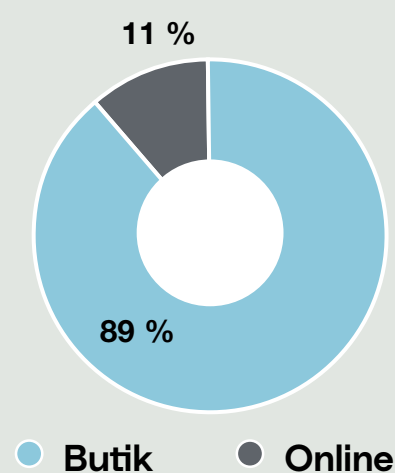
Försäljning och resultat

Försäljningen ökade med 6 procent till 8 784 Mkr (8 284). Organiskt ökade försäljningen med 4 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 4 procent. Försäljningen online ökade med 9 procent till 971 Mkr (894). Under räkenskapsåret ökade butiksnätverket netto med 1 butik (föregående år oförändrat).

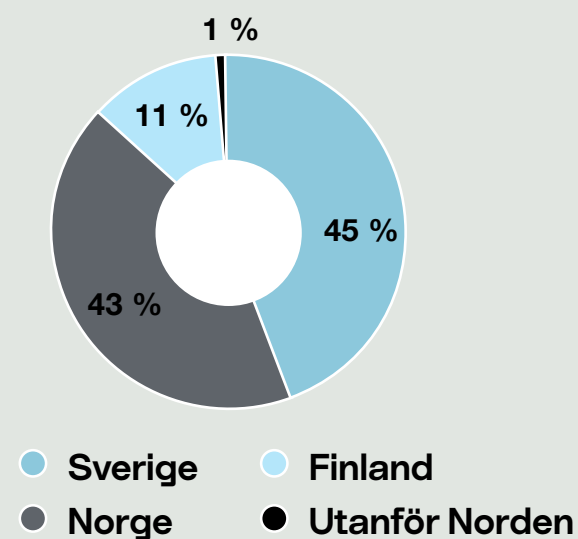
Försäljningen fördelar sig enligt följande:

Försäljningsområden, Mkr				
Länder	2021/22	2020/21	Procentuell förändring	Procentuell förändring, lokal valuta
Sverige	3 982	3 748	6	6
Norge	3 780	3 522	7	3
Finland	966	959	1	1
Utanför Norden	56	56	-1	-5
Totalt	8 784	8 284	6	4
Varav försäljning Online	971	894	9	7

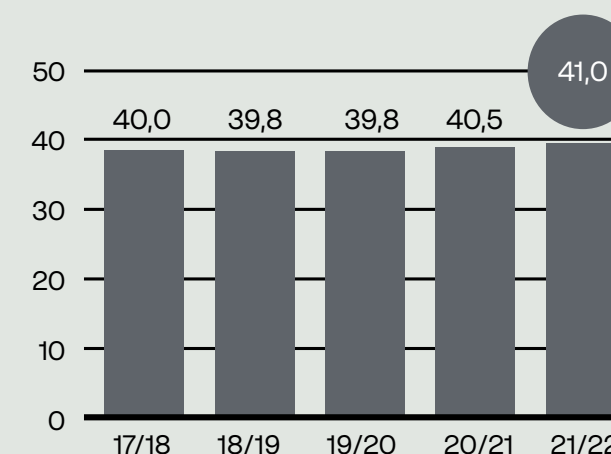
Försäljning butik/online



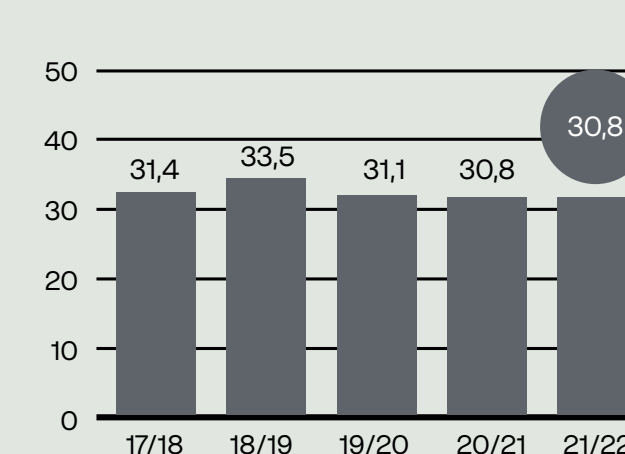
Nettoomsättning per land



Bruttomarginal, %



Försäljningskostnadernas andel, %



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Fördelning försäljningsökning

Jämförbara enheter i lokal valuta	4 %
Nya butiker	0 %
Valutaeffekter	2 %
Summa	6 %

Bruttomarginalen ökade med 0,5 procentenheter till 41,0 procent (40,5). Bruttomarginalen har under perioden påverkats positivt av svagare inköpsvaluta (USD) i relation till den svenska kronan och starkare försäljningsvaluta (NOK). Detta har till stor del motverkats av effekter hänförliga till valutasäkringar (NOK) från såväl terminssäkringar som valutaeffekter relaterade till fördröjning i lager, produktmix och högre kampanjintensitet samt ökade varuförsörjningskostnader.

Försäljningskostnadernas andel av försäljningen är oförändrad och uppgick till 30,8 procent (30,8). Andelen har

påverkats positivt framförallt av den högre försäljningen i jämförbara enheter, vilket motverkats av mer normaliserade kostnader för drift av butiker, där kostnaderna var lägre under föregående år med anledning av covid-19-pandemin.

Administrationskostnaderna ökade med 5 Mkr till 200 Mkr (195). Det har varit ett fortsatt stort kostnadsfokus.

Rörelseresultatet uppgick till 719 Mkr (608). IFRS 16 påverkade rörelseresultatet positivt med 78 Mkr vilket ger ett rörelseresultat exklusive effekten på 642 Mkr (538). Rörelseresultatet har påverkats positivt till följd av lättnader kopplade till covid-19 avseende nedsättning av arbetsgivaravgifter och stöd till sjuklön uppgående till 13 Mkr. Dessa har redovisats som en kostnadsreduktion av de poster som bidragen avser när kriterierna bedöms vara uppfyllda. Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt

1,02 för norska kronan och 8,90 för USA-dollar jämfört med 0,97 respektive 8,76 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Valutasäkringar med förfall under perioden påverkade resultatet negativt med 32 Mkr (NOK) och lagervärdet positivt genom minskning med 30 Mkr (USD). Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta löpande, med förfall efter tre till nio månader.

Rörelsemarginalen uppgick till 8,2 procent (7,3). IFRS 16 påverkade rörelsemarginalen positivt med 0,9 procentenheter (0,9). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 656 Mkr (545). IFRS 16 påverkade resultat efter finansiella poster positivt med 16 Mkr och resultat efter skatt positivt med 13 Mkr.

Periodens avskrivningar uppgick till 753 Mkr (714), varav 502 Mkr (486) avser avskrivningar på nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16.

Utsikter för kommande verksamhetsår

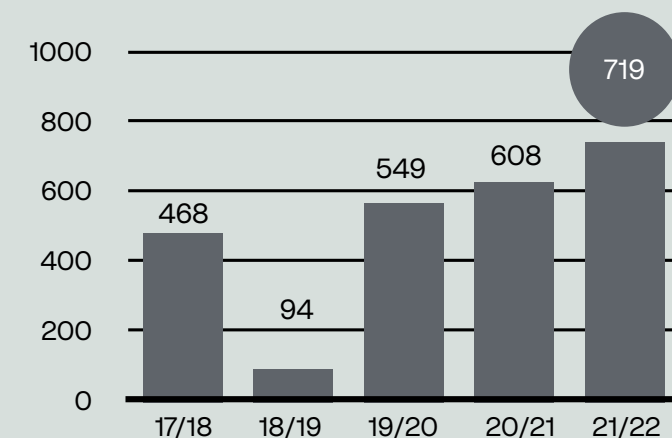
Den makroekonomiska utvecklingen och påverkan på kundbeteendet är de största osäkerhetsfaktorerna för verksamheten relaterat till covid-19-pandemin och kriget i Ukraina. Därtill påverkar rörelserna på valutamarknaden och utmaningar i leverantörskedjan. Till detta bör adderas att detaljhandeln sedan tidigare är inne i en stor omställning. Den underliggande strukturförändringen i detaljhandeln kommer att kräva stora mått av flexibilitet, lyhördhet och fortsatt uppgradering av affärsmodellen.

För de kommande åren finns en handfull prioriterade områden där extra kraft kommer att läggas. Kunderbjudandet är den enskilt viktigaste tillväxt drivaren där det handlar om att skapa en större tydlighet mot kunden om vad hen kan förvänta sig av Clas Ohlson, och dessutom bredda sortimentet inom vissa kategorier så att kunden oftare väljer Clas Ohlson framför konkurrenterna. Ett flertal initiativ pågår för att stärka de två försäljningskanalerna, butiksnätet och e-handeln. Det finns också stora förtjänster med att fortsätta utveckla Club Clas. En ytterligare tillräjlningen och lönsamheten inte på samma nivå som i Sverige och Norge, men det finns en stor potential i den finska marknaden och flera av de förändringar som implementerats har visat positiva resultat.

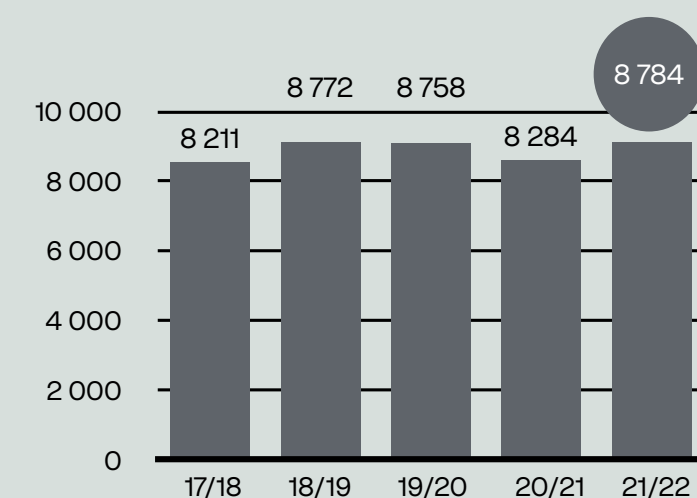
Investeringar

Under verksamhetsåret uppgick investeringarna till 158 Mkr (228). Av dessa avser 62 Mkr (60) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Investeringar i IT-system under perioden uppgick till 53 Mkr (83). Övriga investeringar avser i huvudsak vidareutveckling och automatisering av bolagets distributionssystem främst kopplat till växande behov för snabba leveranser. Aktierna i Mathem har värderats till verkligt värde uppgående till 158 Mkr, en minskning med 148 Mkr under verksamhetsåret.

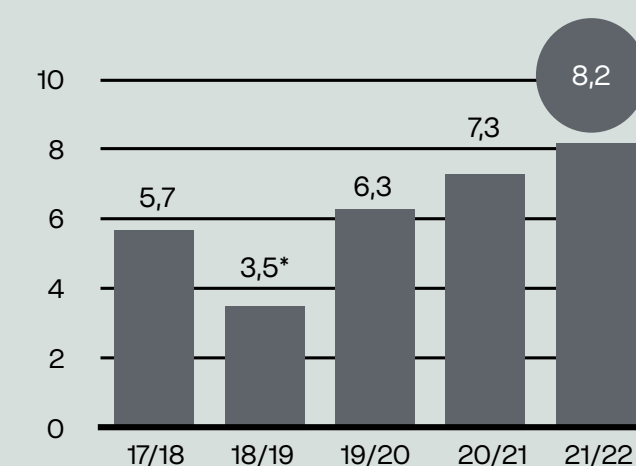
Rörelseresultat, Mkr



Försäljning, Mkr



Rörelsemarginal, %



* Exklusive engångskostnad för avveckling av butiksnätet utanför Norden.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under verksamhetsåret till 986 Mkr (1 288). Periodens kassaflöde, efter investerings- och finansieringsverksamhet, var -81 Mkr (454). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 472 Mkr (749).

Genomsnittligt lagervärde under 12 månader uppgick till 1 986 Mkr (1 731). Lageromsättningshastigheten på distributionscentralen rullande 12-månader uppgick till 5,5 gånger (5,8).

Vid periodens slut uppgick varulagret till 2 199 Mkr (1 832). Lagret är väl balanserat och bolaget står medvetet väl rustat inför det första kvartalet. Lagervärdet har under innevarande räkenskapsår också påverkats av omvärldsfaktorer såsom till exempel ökade kostnader för inköp av produkter och intransporter. Per den 30 april har effekter av covid-19 inte haft någon betydande inverkan på det totala lagervärdet.

Koncernens nettoskuld vid periodens slut, det vill säga räntebärande skulder reducerat med likvida medel, uppgick till 1 333 Mkr (1 508). Exklusive effekten av IFRS 16 hade koncernen en nettokassa på 457 Mkr (534). Likviditeten har inte påverkats av några lättnader kopplade till covid-19 avseende förskjutning av moms- och skattebetalningar. Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick nettoskuld i relation till EBITDA till -0,5 gånger (-0,7), vilket är i enlighet med bolagets finansiella ramverk. Beviljade krediter och lånelöften uppgick till 650 Mkr, varav 0 Mkr nyttjades vid kvartalets utgång. Bolagets finansiella position är fortsatt stark. Soliditeten uppgick till 37 procent (36). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick soliditeten till 55 procent (55).

Aktien och aktiekapital

Clas Ohlsons B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Aktiekapitalet uppgår till 82 Mkr fördelat på 5 760 000 aktier av serie A och 59 840 000 aktier av serie B, envar med kvotvärdet 1,25. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster medan varje aktie av serie B berättigar till en röst. Alla aktier har lika rätt till utdelning. Ägare av A-aktier kan begära omstämpling av A-aktier till B-aktier. Aktiekapitalet är oförändrat mot föregående år.

Den 30 april 2022 uppgick antalet aktieägare till 40 437*, jämfört med 38 341 den 30 april 2021. De femton största aktieägarna svarade vid samma tidpunkt för 62,4 procent av kapitalet och 79,3 procent av rösterna. För sammanställning se sidan 132.

Bolagsordningen innehåller inga hembudsförbehåll eller andra begränsningar i B-aktiernas överlåtbarhet. Förutom bemyndigandet gällande återköp av aktier som framgår på sidan 98 finns det inga andra omständigheter av de slag som bolaget är skyldig att upplysa om enligt bestämmelserna i Årsredovisningslagen 6 kap 2a § p 4-11. Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 (5 760 000 A-aktier och 59 840 000 är B aktier), vilket är oförändrat mot föregående år. Per den 30 april 2022 innehade bolaget 2 243 435 aktier (2 254 583) motsvarande 3,4 procent av totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 63 356 565 (63 345 417). Hela åtagandet för LTI 2021 har säkrats genom att använda aktier som återköpts för att säkra tidigare LTI-program där behovet omräknats (föregående år, inget återköp).

Anställda

Antalet medarbetare i koncernen uppgick till cirka 5 000 vilket omräknat till heltidsanställda i genomsnitt motsvarar 3 093 (3 013). Ytterligare information om anställda finns i noterna 6 och 32 i årsredovisningen.

Socialt ansvar

Inom Clas Ohlson bedrivs ett löpande arbete gällande socialt ansvar med bland annat uppföljning av vår uppförandekod och affärsetiska riktlinjer. Se ytterligare beskrivning över hur Clas Ohlson arbetar med uppförandekoden på sidorna 53-55. Bolaget tar även socialt ansvar i barnrättsfrågor bland annat genom samarbeten med Rädda Barnen, World Childhood Foundation och genom sitt engagemang i Clas Ohlson Foundation, läs mer på sidorna 51-52.

Miljöpåverkan

Bolaget har anmälningsplikt gällande den verksamhet som rör mellanlagring av elektronikavfall. Anmälningsplikten gäller till varje svensk kommun i vilken bolaget har en butik. I övrigt bedriver bolaget inte några anmälningspliktiga eller tillståndspliktiga verksamheter enligt miljöbalken. För att uppfylla producentansvaret avseende elektronik och batterier samarbetar bolaget i Sverige med det rikstäckande insamlingsystemet El-Kretsen. Gällande förpackningar och tidningar är bolaget anslutet till Förpacknings- och tidningsinsamlingen, FTI. I Norge är bolaget anslutet till Renas (elektronik), Batteriretur (batterier) och Grønt Punkt (förpackningar). I Finland sker motsvarande samarbete med SERTY (elektronik och batterier) och Rinki (förpackningar) samt i Storbritannien med Valpak som hjälper oss med rapportering av förpackningar, elektronik och batterier.

För Clas Ohlson är miljöpåverkan främst förknippad med tillverkning av varor, transporter, försäljning av dessa och kundernas användning av produkterna. Därför är bland annat arbetet med att utveckla hela sortimentet till en större andel hållbara produkter (innefattande design, materialval, tillverkning, funktion etc.) samt ökad transporteffektivitet, energieffektivisering i butik och att hjälpa kunden leva mer hållbart inom hela koncernen. Vi har sedan 2015 rapporterat våra utsläpp enligt GHG-protokollet till CDP och rört oss från C till B. Vi har rapporterat Scope 1 och 2 (vår egen verksamhet), samt delar av Scope 3 (transporter, affärsresor och avfall och uppströms utsläpp från bränsle för el, värme och fordon). Under verksamhetsåret har vi minskat utsläppen i Scope 1 och 2 med 18 procent. Clas Ohlson fortsätter resan med att kvantifiera övriga utsläpp (Scope 3) längs med värdekedjan och satt som mål att Clas Ohlsons hela värdekedja ska bli klimatneutral till 2045 (Scope 1-3).

Hållbarhetsarbetet berör alla verksamhetsområden och är integrerat i hela årsredovisningen, men beskrivs specifikt på sidorna 42-55. Se också hållbarhetsinformation på sidorna 119-128.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Nedanstående principer är antagna av årstämman och har uppdaterats i enlighet med förändringarna i ABL. De övergripande principerna för ersättning till ledande befattningshavare ska utgå från befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Den samman-

* Källa: Monitor från Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från Euroclear, Morningstar, Finansinspektionen med flera.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

lagda ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål, långsiktigt incitament baserat på fleråriga prestationer, pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och avgångsvederlag.

Clas Ohlson strävar efter att erbjuda en konkurrenskraftig total ersättning med tyngdpunkt på "betalning efter prestation". Målet är att den fasta årliga grundlönen ska vara på eller kring den konkurrerande marknadens median. När Clas Ohlson når eller överträffar fastställda prestationsmål skall den totala ersättningen vara på eller kring den konkurrerande marknadens övre kvartil. Detta innebär att den rörliga ersättningen kan utgöra en betydande andel av den totala ersättningen.

Fast lön

Fast lön ska utgöra grunden för den totala ersättningen. Lönen ska vara relaterad till den relevanta marknaden och avspegla omfattningen av det ansvar som arbetet innebär. Den fasta löns utveckling ska bero på hur väl arbetet utförs samt hur väl medarbetaren utvecklar sina kompetenser för att anta framtida arbetsuppgifter med större ansvar. Den fasta lönen ska ses över årligen, för att säkerställa marknadsmässig och konkurrenskraftig fast lön.

Rörlig lön (Short Term Incentive, STI)

Ledande befattningshavare ska utöver den fasta lönen kunna erhålla STI för resultat som överskrider en eller flera förutbestämda prestationsnivåer under ett verksamhetsår, utformade med syfte att främja bolagets långsiktiga värdeskapande. Klart definierade prestationsmål bestäms

årligen av styrelsen eller av personer som styrelsen utser. Prestationsmålen ska vara förutbestämda och mätbara och kan vara finansiella, icke-finansiella eller individanpassade mål och ska stödja långsiktigt aktieägarvärde. Rörlig kontantersättning ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

Ersättningen från STI-programmet har en begränsning (tak), vilket gör att Clas Ohlson från början kan beräkna maximala ersättningsnivåer. I den mån en prestation inte motsvarar lägsta prestationsnivå utgår ingen STI. STI ska vara beroende av position och får uppgå till maximalt 60 procent av lönen vid uppnående av så kallad tak-nivå, vilket också utgör maximalt utfall av STI. STI-ersättningen villkoras vidare av att de prestationer på vilka intjänandet grundar sig på visar sig vara hållbara över tid samt att Clas Ohlson kan återkräva sådan ersättning som utbetalats på grundval av uppgifter som senare visat sig vara uppenbart felaktiga.

Utbetalningen av ersättning från STI-programmet får vidare förenas med krav på ett minsta innehav av aktier.

Långsiktigt incitament (Long Term Incentive, LTI)

Syftet med LTI-programmen är att skapa förutsättningar för att attrahera och behålla medarbetare till koncernen. Programmen har utformats för att det bedömts önskvärt att deltagarna i större utsträckning är aktieägare i bolaget, vilket förväntas påverka deras långsiktiga arbetsinsatser positivt. Genom att knyta deltagarnas belöning till bolagets resultat- och värdeutveckling, premieras fortsatt företagslojalitet och därigenom den långsiktiga värdetillväxten i bolaget.

Långsiktiga incitamentsprogram som ger anställda rätt att förvärva aktier förutsätter godkännande av bolagsstämman. Under räkenskapsåret har prestationsperioden för LTI 2019, LTI 2020 och LTI 2021 pågått. Efter räkenskapsårets slut har prestationsperioden för LTI 2019 avslutats. LTI 2019 och LTI 2020 är aktiematchnings- och resultatbaserade personaloptionsprogram medan LTI 2021 omfattar prestationsaktier. Styrelsen utvärderar årligen om ett långsiktigt incitamentsprogram skall föreslås årsstämman eller inte.

Pension

Pensionsöverenskommelser ska, som huvudregel, vara avgiftsbaserade och utformade i enlighet med nivåer och praxis som gäller i det land som den ledande befattningshavaren är anställd i.

Övriga förmåner

Övriga förmåner kan förekomma i enlighet med de villkor som gäller för det land som den ledande befattningshavaren är anställd i. Sådana förmåner får dock inte utgöra en större andel av den sammanlagda ersättningen. Sjukvårdsförsäkring skall erbjudas till ledande befattningshavare.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Ledande befattningshavare ska erbjudas villkor i enlighet med den lagstiftning och praxis som gäller för det land i vilket vederbörande är anställd. Under uppsägningstiden ska ledande befattningshavare vara förhindrade att verka i konkurrerande verksamhet. I vissa fall kan ett konkurrensförbud mot fortsatt ersättning tillämpas högst för 24 månader efter uppsägningstidens utgång.

Bemyndigande för styrelsen att frångå riktlinjerna

Styrelsen äger rätt att frångå ovan angivna riktlinjer helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. För mer information om ersättningar, se not 6.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning under verksamhetsåret uppgick till 7 187 Mkr (6 696) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 604 Mkr (681). Periodens investeringar uppgick till 99 Mkr (172). Moderbolagets eventalförpliktelser uppgick till 189 Mkr (192).

Händelser efter årets slut

Kvalifikationsperioden och prestationsperioden för det långsiktiga incitamentsprogrammet LTI 2019 löpte under perioden 1 maj 2019 till 30 april 2022. Tilldelning av totalt 5 232 aktier genomfördes den 2 maj, efter rapportperiodens slut, i enlighet med stämmobeslut om aktiematchning med 1 aktie per köpt aktie till de deltagare som kvarstod i anställning efter den 3-åriga kvalifikationsperioden.

Uppsatta prestationskriterier gällande genomsnittlig försäljningstillväxt och ökad vinst per aktie under 2019–2022 uppnåddes inte, vilket medförde att inga optioner tilldelades deltagarna och att LTI 2019 därmed är avslutat.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen har tagit beslut om att avsluta den återstående verksamheten i Storbritannien. Kostnaden för stängningen, som belastar verksamhetsåret 2022/23, uppgår till cirka 35 Mkr. Beslutet följer bolagets strategi att fokusera på de nordiska marknaderna och beslut 2018 om att stänga butiker i Storbritannien och Tyskland.

Utdelning

Clas Ohlsons utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

Styrelsen föreslår en utdelning för verksamhetsåret 2021/22 om 6,75 kr per aktie, uppdelat på två utbetalningstillfällen om vardera 3,375 kr. Med anledning av bolagets starka finansiella ställning, och mot bakgrund av att ingen utdelning lämnades för verksamhetsåret 2019/20, föreslår styrelsen därtill en extra utdelning om 6,25 kr per aktie att utbetalas vid två tillfällen med 3,125 kr vardera. Utbetalning föreslås ske i september 2022 och januari 2023. Den föreslagna utdelningen uppgår till 853 Mkr, vilket utgör 163 procent av verksamhetsårets resultat efter skatt.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel (tusental svenska kronor):

Balanserad vinst	566 440
Fond för verkligt värde	-94 257
Årets vinst	514 611
Summa	986 794

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:

Till aktieägarna utdelas 13,00 kronor per aktie	852 800 ¹
I ny räkning överföres	133 994
Summa	986 794

¹Utdelning görs på antalet utestående aktier på avstämningsdagen.

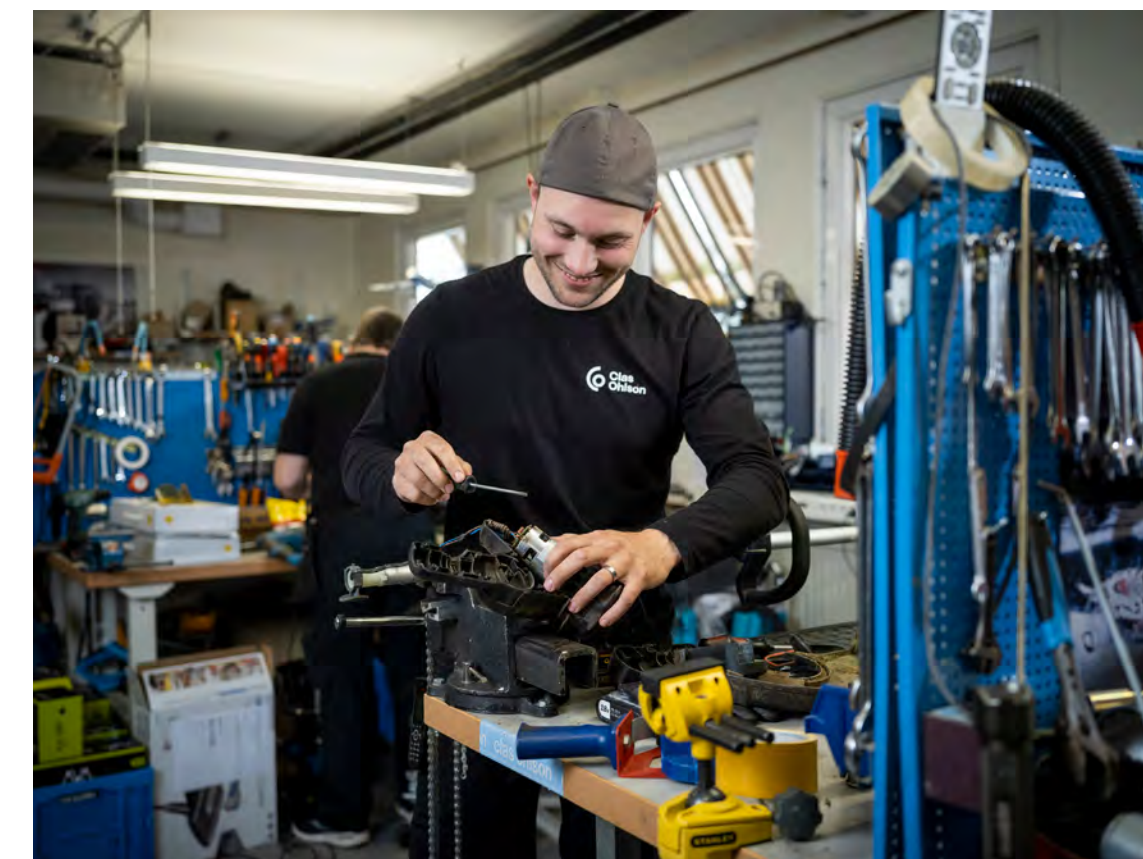
Avstämningsdag för första utbetalningsdagen föreslås vara den 13 september 2022 och avstämningsdag för den andra utbetalningen föreslås vara den 17 januari 2023. Den av årsstämman beslutade utdelningen beräknas i så fall utsändas den 16 september 2022 och den 20 januari 2023.

Med hänvisning till ovanstående och vad som i övrigt kommit till styrelsens kännedom är styrelsens uppfattning följande: En allsidig bedömning av moderbolagets och koncernens ekonomiska ställning medför att utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på moderbolagets och koncernens egna kapital och likviditet. När det gäller koncernens soliditet uppgår denna till 37,3 procent (54,8 procent exkl. IFRS 16) före utdelning och 23,0 procent (34,8 procent exkl. IFRS 16) efter utdelning. Detta bedöms vara en fullgod soliditet.

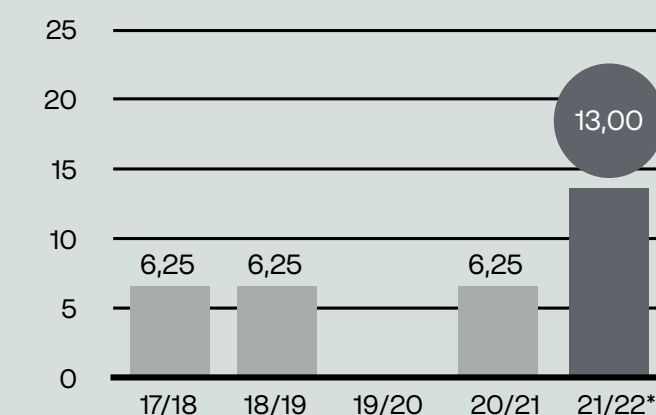
Beträffande företagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

Årsstämma

Styrelsen avser att kalla till en årsstämma med fysisk närvaro fredagen den 9 september 2022. Styrelsen har beslutat att de aktieägare som så önskar även ska kunna utöva sin rösträtt på årsstämman genom förhandsröstning (poströstning) i enlighet med bestämmelserna i bolagsordningen. Ytterligare information kommer att lämnas i kallelsen till årsstämman. För mer information se <https://about.clasohlson.com/sv/bolagsstyrning/arsstamma/arsstamma-2022/>



Utdelning per aktie, kronor



* Föreslagen utdelning.
6,75 ordinarie utdelning + 6,25 extra utdelning.

Risker och osäkerhetsfaktorer

För att kunna utveckla ett attraktivt och relevant kunderbjudande och säkra vår framtida konkurrenskraft måste vi förstå hur omvärlden förändras. Verksamhet som bedrivs medför risker som i varierande omfattning kan påverka koncernen negativt. Riskerna kan delas in i strategiska, rörelse-relaterade och finansiella risker samt hållbarhetsrisker. Koncernens riskbild kan snabbt förändras och vi arbetar kontinuerligt för att uppdatera risksituationen och säkerställa en snabb och effektiv riskhantering.

Strategiska, rörelserelaterade inklusive hållbarhetsrisker samt finansiella risker påverkar våra möjligheter att uppnå våra strategiska och verksamhetsrelaterade mål. Genom att skapa medvetenhet om verksamhetens risker kan de kontrolleras, begränsas, hanteras rätt och därmed omvandlas till en affärsstrategisk möjlighet. Rätt hanterat kan risker leda till möjligheter och addera värde till verksamheten.

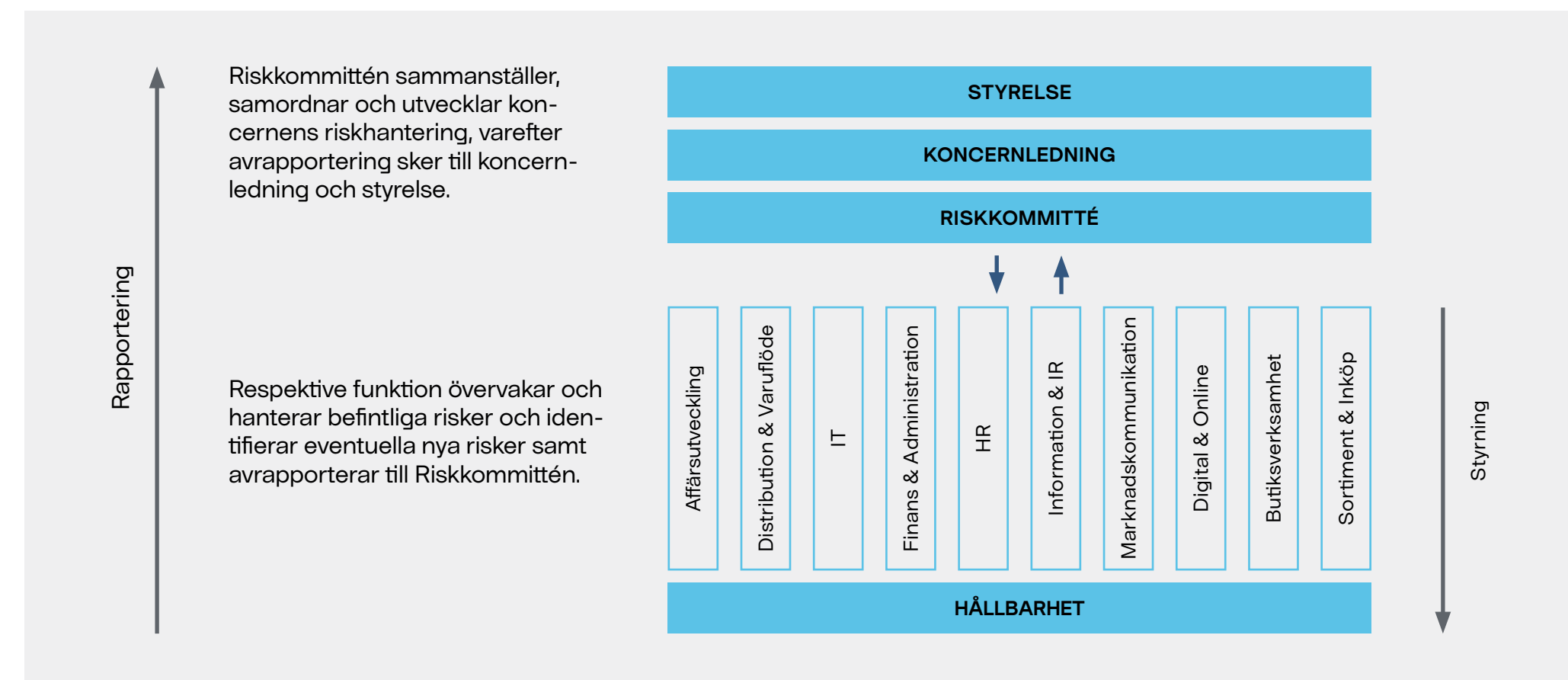
Riskhanteringsprocess

Clas Ohlson arbetar kontinuerligt med att uppdatera koncernens riskexponering och detta sker genom en systematisk process där risker identifieras, värderas, hanteras och rapporteras. Prioritet läggs på de risker som bedöms kunna ha störst negativ påverkan utifrån sannolikhet och tänkbar påverkan på verksamheten. Klassificering görs också

utifrån hur väl genomförda motåtgärder motsvarar önskad nivå. Detta arbete utförs i respektive funktion med utgångspunkt från koncernledningens sammansättning. Rapportering av genomförda åtgärder och förändringar i riskbedömningar görs internt två gånger per år och vid behov löpande. Effekter av coronaviruset och kriget i Ukraina, och de makroekonomiska effekterna som följer därav, på koncernens verksamhet har föranlett behov av kontinuerlig uppföljning och analys av koncernens riskstatus.

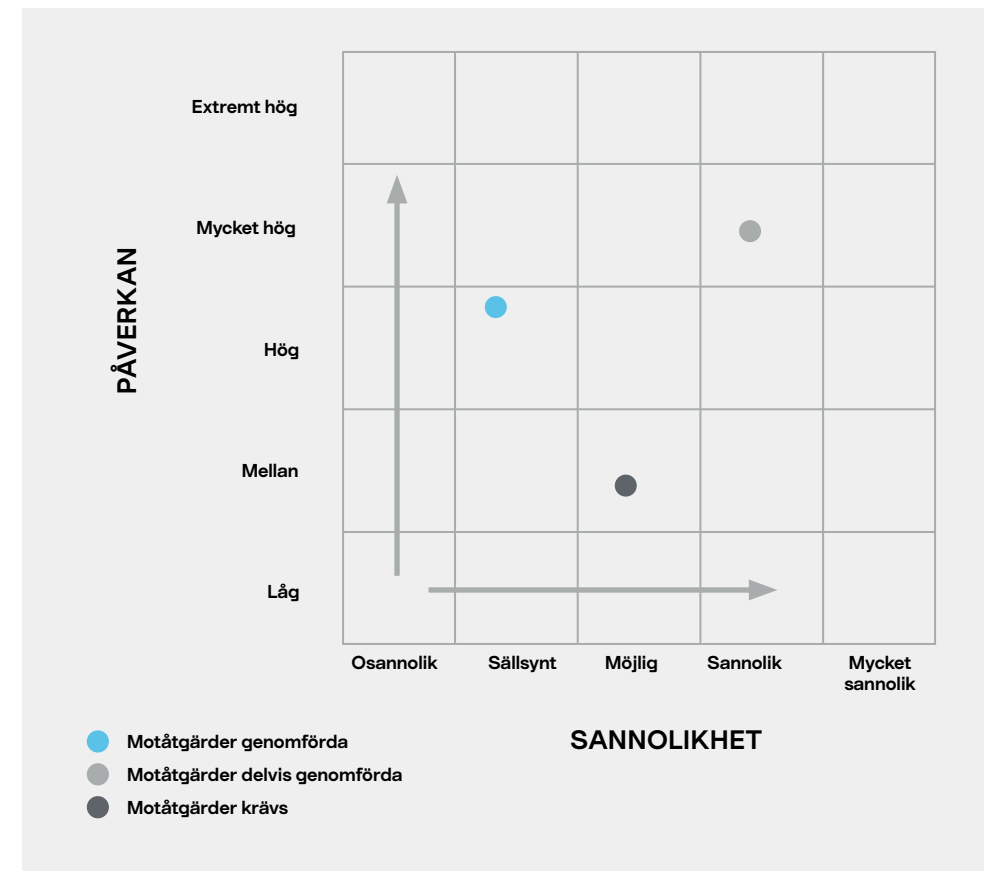
Riskerna sammanställs i riskkartor för att tydliggöra den samlade exponeringen och vilka åtgärder som bör prioriteras. Kartläggningen görs på koncernnivå och utgör en viktig del för bolagsledningens och styrelsens strategiska och operativa styrning.

Riskhantering



RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Riskkarta (exempel)



Arbetet med att sammanställa, samordna och utveckla riskhanteringen görs av Clas Ohlsons riskkommitté för vidare behandling av koncernledning och styrelse. Verksamheten påverkas av snabba förändringar och i takt med att bolaget växer och utvecklas har detta arbete fortsatt en hög prioritet.

Strategiska risker

De strategiska riskerna syftar till att säkerställa att bolagets affärsmodell på lång och kort sikt uppfyller kundernas, övriga intressenters krav och önskemål samt att bolaget verkar inom miljömässiga, etiska och regulatoriska gränser. Vidare avser de strategiska riskerna att påvisa förändringar i omvärlden med potentiellt betydande effekter på Clas Ohlsons verksamhet och affärs mål. Risker av strategisk karaktär utgörs främst av risker förknippade med omvärldsförändringar t.ex. globala risker som bolaget inte kan påverka: krig, katastrofer, pandemier etc., ökad konkurrens, teknologiskifte och kunders köpbeteende. Andra

strategiska risker hör till marknadspositionering, sortiment och erbjudande samt hållbarhet i vid mening.

Rörelserelaterade risker

Rörelserelaterade risker är direkt hänförliga till affärsverksamheten med potentiell påverkan på resultat och finansiell ställning. Rörelserelaterade risker går vanligtvis att påverka och är ofta kopplade till organisationens processer, arbetssätt och kompetens. Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av risker förknippade med inköp av produkter, hållbarhet, IT-system, logistik, nyckelpersoner, hyreskontrakt, svinn och regulatoriska risker.

Finansiella risker

Finansiella risker är risker med potentiell påverkan på resultat och finansiell ställning. Risker av finansiell karaktär utgörs främst av risker förknippade med konjunkturförändringar, valutaexponering, transportkostnader, råvarupriser och löneinflation.

Valutor, valutasäkringar och valutarörelser

Bolaget har en stor valutaexponering främst genom försäljningen i Norge samt genom koncernens inköp. Ungefär hälften av inköpen görs i andra valutor än den svenska. Tabellen till höger visar resultatets påverkan av förändringar i viktiga valutor, exklusive terminssäkringar.

Terminssäkring görs månatligen i USD och NOK med löptid på 3 till 9 månader med hälften av det förväntade flödet i respektive valuta. På detta sätt är bolaget garanterat terminskursen på en stor del av växlingarna men har samtidigt möjligheten/risken att handla de resterande växlingarna till dagskurs.

Hållbarhetsrisker

Bolagets affärsmodell utgör en potentiell negativ påverkan på människor, miljö och samhälle. Även om vissa av dessa risker ligger utanför Clas Ohlsons direkta verksamhet, kan konsekvenserna av att inte adressera dem påverka Clas

Ohlsons anseende som ett meningsfullt och trovärdigt varumärke och företag. De kan också påverka det förtroende som medarbetare, ägare, kunder och övriga intressenter har för verksamheten, påverka bolagets marknadsposition, orsaka produktions- och leveransstörningar samt oförutsedda kostnader och lagbrott. Att identifiera miljömässiga, sociala, mänskliga rättighets- och anti-korruptionsrisker är en integrerad del av hållbarhetsarbetet och riskhanteringen sker systematiskt och integrerat i verksamheten.

Hållbarhetsarbetet är en integrerad del av affärsmodell och styrning. Grunden för arbetet är bolagets uppförandekod och etiska riktlinjer. Clas Ohlson har under hösten 2020 lanserat bolagets nya hållbarhetsstrategi i syfte att minska hållbarhetsrisker och höja ambitionsnivå och därigenom bolagets konkurrenskraft.

Riskhantering covid-19

Coronavirusets utbredning och effekt på samhället har under verksamhetsåret följts löpande och arbete har bedrivits aktivt med att anpassa verksamheten efter förutsättningarna. Regulatoriska åtgärder och landsspecifika rekommendationer har följts noga, framförallt på våra hemmamarknader men även globalt för att upprätthålla en god varuförsörjning. Risker kopplade till covid-19 rapporteras integrerat med övriga risker till styrelsen.

Kriget i Ukraina

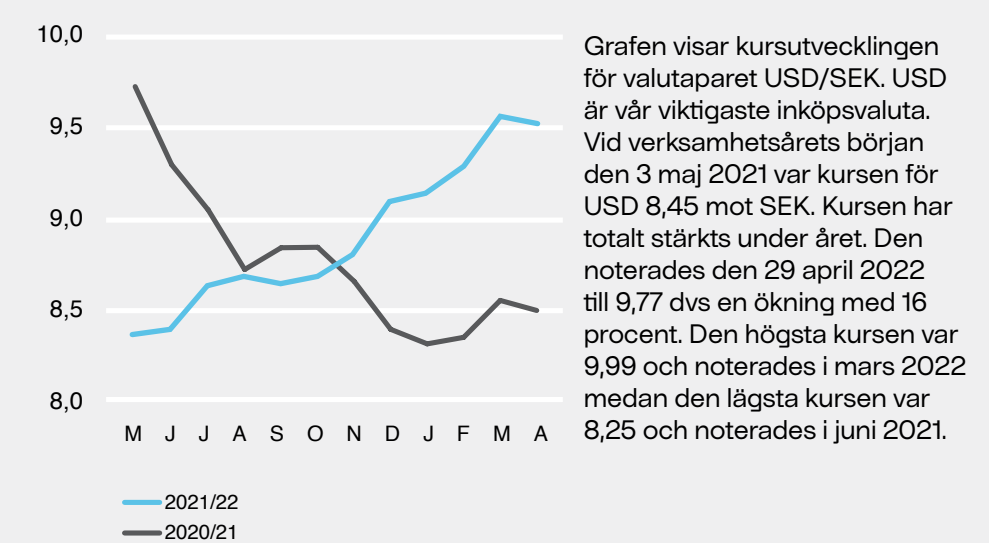
I tillägg till covid-19-pandemin, har kriget i Ukraina medfört ett alltmer osäkert läge i världsekonomin och i Europa. Clas Ohlson påverkas inte direkt då ingen verksamhet bedrivs i Ukraina eller Ryssland. Kriget i kombination med påverkan från pandemin ändrar kundernas beteende allt snabbare. Kundernas preferenser och reaktioner på händelser i omvärlden skiljer sig åt på de marknader där Clas Ohlson bedriver verksamhet, vilket ytterligare bidrar till komplexiteten. I tillägg har prisökningar på bland annat livsmedel, drivmedel och elektricitet påverkat kunderna under den senaste delen av verksamhetsåret.

Känslighetsanalys

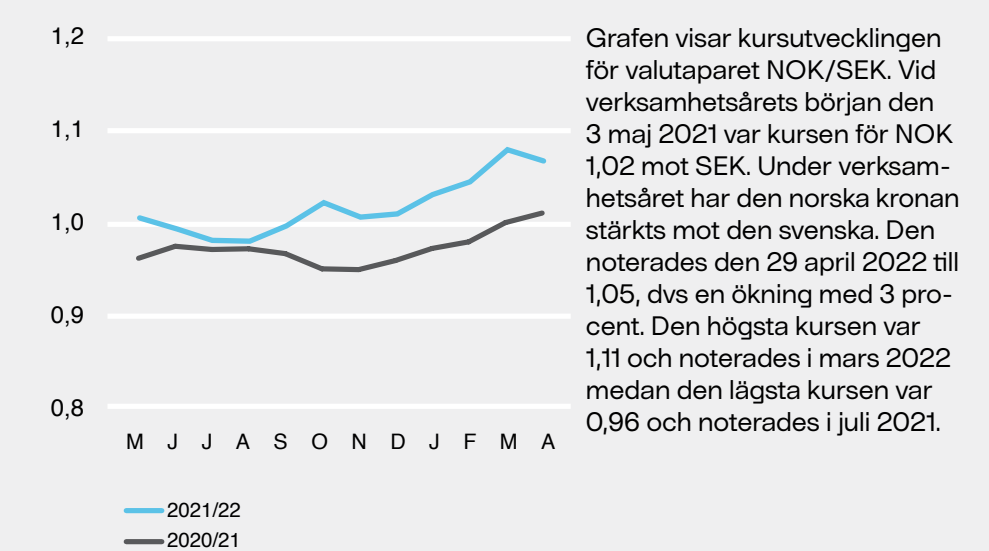
Valuta	Förändring, %	Påverkan på resultat före skatt, Mkr
NOK	+/- 10	+/- 224
USD	+/- 10	-/+ 144
HKD	+/- 10	-/+ 3
EUR	+/- 10	-/+ 22
GBP	+/- 10	+/- 2

Nedan två diagram visar den svenska kronans utveckling mot koncernens viktigaste inköpsvaluta (USD) och koncernens viktigaste försäljningsvaluta (NOK).

Månadsgenomsnitt USD/SEK



Månadsgenomsnitt NOK/SEK



Strategiska risker

RISK	BESKRIVNING	RISKHANTERING
OMVÄRLDS-FÖRÄNDRINGAR OCH KONKURRENS	<p>Detaljhandelslandskapet förändras i allt snabbare takt på grund av förändringar i t.ex. konsumentbeteenden, köpmönster och teknologi. Trafiken online ökar kraftigt på bekostnad av besöksstrafiken till fysiska butiker.</p> <p>Vi ser också en ökad konkurrens från såväl nya som befintliga aktörer. Globala e-handlare och andra digitala aktörer breddar kontinuerligt sin affär och utmanar befintliga affärsmodeller. Många konkurrerar om samma kunder med liknande erbjudande och det är lättare än någonsin att göra jämförelser.</p>	<p>Clas Ohlsons nya strategi för långsiktig lönsam tillväxt syftar till att utveckla verksamheten online, erbjuda ett mer unikt och fokuserat produkt erbjudande och samtidigt addera ett kompletterande tjänsteutbud för att möta den ökade konkurrensen.</p> <p>Det innebär ett fortsatt arbete med att stärka bolagets digitala plattform, utveckla vårt produktsortiment och vårt tjänsteerbjudande. Clas Ohlson ingår också partnerskap med andra för att utveckla ett relevant, konkurrenskraftigt och hållbart kunderbjudande som inspirerar och hjälper kunderna i vardagen.</p>
KUNDERS KÖPBETEENDE OCH MARKNADSPPOSITION	<p>Ständigt uppkopplade konsumenter vill kunna handla när, var och hur de vill och de förväntar sig en smidig och konsekvent köppplevelse oavsett försäljningskanal, skräddarsydd efter deras behov.</p> <p>Den fysiska butiken blir i allt större utsträckning en arena för möten och upplevelser när allt fler gör sina inköp på nätet. Kunderna förväntar sig prisvärde, snabba, trygga och bekväma leveranser och vill kunna välja det som passar bäst i ögonblicket.</p> <p>Kunderna har under covid-19 i större utsträckning arbetat från hemmet, vilket är beteendemönster som kan komma att permanentas till viss del och leda till påverkan på kundtrafiken till citynära butiker.</p>	<p>Clas Ohlson har fortsatt fokus på att integrera och utveckla olika försäljningskanaler och leveransalternativ samt förmågan att interagera med kunderna i digitala kanaler för att ytterligare öka tillgängligheten och servicenivån.</p> <p>Digitaliseringen ger bolaget verktyg att bättre förstå konsumentbeteenden, driva försäljning, bygga lojalitet samt att på ett smidigt sätt kunna möta kunden genom hela besluts- och köpprocessen, med respekt för kundens integritet (GDPR). Clas Ohlson arbetar även med att kontinuerligt optimera vårt butiksnätverk med en bra mix av citynära lägen och externlägen.</p>
SORTIMENT, ERBJUDANDE OCH KOMMUNIKATION	<p>Bolagets viktigaste uppgift är att erbjuda kunderna ett relevant, attraktivt, prisvärt och hållbart sortiment. Om Clas Ohlson skulle missbedöma nya trender och efterfrågan inom såväl produkter och tjänster som kommunikation kan det innebära lägre tillväxt och lönsamhet.</p>	<p>Clas Ohlson arbetar med djupgående marknads- och konkurrensanalyser för att skapa goda förutsättningar för att kunna utforma ett attraktivt och prisvärt erbjudande.</p> <p>Clas Ohlson arbetar kontinuerligt för att ha ett tydligt och inspirerande butiks- och onlinekoncept, rätt prissättning och service i världsklass.</p>
TILLVÄXT	<p>Clas Ohlson ska utveckla verksamheten, växa och stärka varumärket på de marknader där bolaget är verksam. Clas Ohlson utvecklar sitt kunderbjudande, försäljningskanaler och ett kompletterande tjänsteutbud. Risker är att investeringarna i tillväxt inte ger avsett resultat.</p>	<p>Clas Ohlson genomför djupgående marknads- och konkurrentanalyser före beslut om strategiska investeringar i kunderbjudandet och försäljningskanaler och drar nytta av de erfarenheter som finns från tidigare satsningar.</p>

Rörelserelaterade risker

RISK	BESKRIVNING	RISKHANTERING
INKÖP AV PRODUKTER	<p>Clas Ohlson köper idag drygt 30 procent av produkterna direkt från tillverkare i Asien, varav merparten från Kina. Det föreligger risk för mutor och korruption i inköpsprocessen, och leverantörer i läglöneländer innebär ökad risk för brister i arbetsförhållanden och respekt för mänskliga rättigheter. Den stora exponeringen mot ett enskilt land innebär en ökad risk (politisk risk, transportrisk, valutarisk, pandemisk etc.).</p>	<p>Clas Ohlsons uppförandekod och etiska riktlinjer gäller för alla våra leverantörer och inköpsavtal. Genom egna revisionsteam i Kina och extern tredje part i övriga länder följer bolaget upp att kraven i bolagets uppförandekod efterlevs. Sedan början av 2017 ingår Clas Ohlson i Sedex för att ytterligare öka transparens avseende miljö, arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter. Clas Ohlson arbetar kontinuerligt med att utvärdera nya potentiella marknader för inköp, både inom Europa och i Asien. Clas Ohlson har under föregående år satt upp inköpsfunktioner i Polen och Vietnam.</p>
IT-SYSTEM	<p>Clas Ohlsons verksamhet är i mycket stor utsträckning beroende av IT-stöd. Det är därför viktigt att IT-systemen ger ett bra stöd i den dagliga verksamheten och håller en god driftsäkerhet.</p> <p>Det är också viktigt för att säkerställa effektivitet som stöd vid beslutsfattande. Intrång eller brister i hantering av kundinformation, medarbetarinformation eller affärskritiska data kan leda till minskat förtroende, brott mot gällande regelverk samt innebära en negativ påverkan på koncernens resultat.</p>	<p>Clas Ohlson har en IT-policy och en informationssäkerhetspolicy. Vid ny lagstiftning eller nya regelverk beslutas om åtgärder i god tid. Det finns standardiserade processer för implementering av nya system, byte av befintliga system samt den dagliga driften. Årlig revision utförs och åtgärder vidtas om det finns anmärkningar. Clas Ohlson arbetar aktivt med att säkerställa att persondata hanteras på ett säkert sätt och är i linje med gällande regelverk. Säkerheten är ständigt i fokus, bland annat genomför extern part skanning och penetrationstester.</p>
HYRESKONTRAKT	<p>Clas Ohlson hyr de lokaler som butikerna har sin verksamhet i. Kontraktstiden varierar beroende på marknad men det finns risker med att hyrestiderna är för långa och avtalen inte tillräckligt flexibla för en föränderlig marknad.</p>	<p>Clas Ohlson strävar efter att ha flexibla hyreskontrakt, med lämplig avtalstid och med möjlighet till omförhandling under kontraktets löptid.</p>
SVINN	<p>Clas Ohlson utsätts dagligen för svinn, såsom till exempel butikssnatteri.</p>	<p>Koncernen bedriver ett långsiktigt förebyggande arbete för att minska svinn, bland annat genom utbildningsinsatser och teknisk utrustning. Vidare genomförs kontinuerlig uppföljning, utvärdering och anpassning av säkerhetsarbetet.</p>
LOGISTIK	<p>Clas Ohlsons distributionscentral i Insjön utgör navet i koncernens distributionskedja. Hit kommer varor från leverantörer i Europa och tillverkare i Asien för att distribueras till samtliga butiker och onlinekunder. Att samla logistiken till en ort är förknippat med vissa risker, till exempel avbrott i kommunikation och infrastruktur, brand eller strejk.</p>	<p>Clas Ohlson investerar kontinuerligt för att ytterligare effektivisera logistiken och arbetet i distributionscentralen. Vi arbetar med underhåll och översyn av system, brandskydd och säkerhetssystem med mera.</p> <p>Koncernen arbetar även kontinuerligt med översyn av distributionskedjan för att säkerställa effektivitet och minskad klimatpåverkan.</p>
REGULATORISKA RISKER	<p>Bolaget är verksam i ett sammanhang där lagar och regelverk ständigt förändras och blir mer komplexa. Brister i tolkning eller efterlevnad kan skada bolagets anseende och medföra böter eller andra sanktioner.</p>	<p>Clas Ohlson har ett etiskt förhållningssätt och väl fungerande intern kontroll. Vid ny lagstiftning eller regelverk beslutas åtgärder i god tid innan det nya regelverket implementeras.</p>

Finansiella risker

RISK	BESKRIVNING	RISKHANTERING
KONJUNKTUR	<p>Detaljhandeln i stort påverkas negativt av en svagare konjunktur och trots att Clas Ohlson säljer produkter som behövs i vardagen, påverkas försäljningen negativt av en svagare detaljhandel.</p> <p>Det är en risk att effekter av covid-19 pandemin och kriget i Ukraina får följder på konjunkturen framåt.</p>	<p>Jämfört med många andra konkurrenter är Clas Ohlsons breda och prisvärda sortiment mindre känsligt för konjunktursvängningar.</p> <p>Clas Ohlsons erbjudande, innebär en lägre risk då efterfrågan inom en produktkategori kan öka, samtidigt som efterfrågan inom en annan minskar.</p>
VALUTOR	<p>Bolaget har en stor valutaexponering främst genom försäljningen i Norge samt genom koncernens inköp. Ungefär hälften av inköpen görs i andra valutor än den svenska. De viktigaste inköpsvalutorna är USA-dollar (USD), hongkongdollar (HKD) och euro (EUR). Vidare är den svenska kronans utveckling mot den norska (NOK) viktig för koncernen, eftersom cirka 40 procent av försäljningen sker i Norge. Nettoexponeringen mot EUR är låg då bolaget får in valutan via försäljningen på den finska och tyska marknaden. Koncernen har även en exponering mot brittiska pund (GBP) via försäljningen i Storbritannien. Tabellen på sidan 101 visar resultatets påverkan av förändringar i viktiga valutor, exklusive terminssäkringar.</p> <p>Risken för ökad marknadsvolatilitet i och med covid-19 pandemin och kriget i Ukraina kvarstår fortsatt.</p>	<p>Terminsäkring görs, som regel, månatligen i NOK och USD med förfall efter tre-nio månader med hälften av det förväntade flödet i respektive valuta. På detta sätt är bolaget garanterat terminskursen på en stor del av inköpen men har samtidigt möjligheten/risken att handla de resterande inköpen till dagskurs.</p> <p>Effekterna av pandemin och kriget i Ukraina följs löpande.</p>
TRANSPORT-KOSTNADER	<p>Priserna för båtfrakter kan variera relativt kraftigt beroende på världsmarknadspriset och valutaförändringar. Effekter av covid-19 och kriget i Ukraina har resulterat i störningar i fraktleidet och har påverkat transportkostnaderna väsentligt, då priserna påverkas av tillgång och efterfrågan.</p>	<p>Clas Ohlson hanterar förändringar av priser för båtfrakter genom en aktiv bevakning och bedömning av marknaden. Vi strävar efter att öka samlastningen för att optimera fyllnadsgraden.</p>
RÅVARUPRISER	<p>Inköpspriserna för bolagets produkter påverkas i relativt stor utsträckning av världsmarknadspriserna på enskilda råvaror. Det gäller framför allt kablar och elektronik (koppar), batterier (zink), belysning (aluminium) och plastprodukter (olja). Terminssäkringar gentemot råvaror görs inte direkt av bolaget. Detta innebär en risk eftersom inköpspriserna på berörda artiklar påverkas av råvaruprisernas utveckling.</p>	<p>Clas Ohlson har en bred portfölj av produkter och påverkas därför mindre av förändringar för en specifik råvara.</p> <p>En del av Clas Ohlsons leverantörer köper råvaror/material till fasta avtalade priser, vilket innebär en del indirekta säkringar.</p>
LÖNEINFLATION	<p>Clas Ohlson påverkas av förändringar i lönenivån i de länder där företagets produkter tillverkas. Detta kan variera mellan olika produkter beroende på hur stor andel av tillverkningsprocessen som är arbetsrelaterad.</p>	<p>Clas Ohlson arbetar fortlöpande med att hitta nya marknader för inköp, både inom Europa och i Asien.</p>
FINANSIERING OCH LIKVIDITET	<p>Bolagets likviditet följer strukturen för säsongsmässiga in- och utbetalningar, medförande att likviditeten är lägre under hösten i samband med lageruppbbyggnad inför julhandeln och utdelning.</p>	<p>Bolaget arbetar kontinuerligt med att styra och balansera kassaflödet via försäljning, inköp, kostnader, kapitalbindning med mera mot uppsatta mål.</p>

Hållbarhetsrisker

RISK	BESKRIVNING	RISKHANTERING
RÅVAROR	<p>Ej optimerade materialval och användning av icke-förnybara resurser samt ineffektiv användning av råvaror för produkter och förpackningar, hos leverantörer och i Clas Ohlsons verksamhet riskerar leda till ett alltför stort miljö- och klimatavtryck från Clas Ohlsons verksamhet. Bolaget riskerar vidare ett försämrat anseende vid materialval som kunderna inte anser är tillräckligt hållbara.</p>	<p>Clas Ohlson arbetar aktivt med att ersätta fossilbaserade material med mer hållbara alternativ. Vidare är ambitionen att minska materialanvändning och använda material med mindre miljöpåverkan. Inom ramen för detta strävar vi efter att öka användning av återvunna material, samt pröva möjligheterna till återvinning bland annat genom produktdesign som i större utsträckning medger separering av material. Dessa åtgärder konkretiseras inom ramen för implementering av hållbarhetsstrategin.</p> <p>Det nyöppnade inköpskontoret i Polen kommer att ge bolaget möjligheten att öka andelen återvunnet material i produkter.</p>
KLIMAT OCH UTSLÄPP	<p>Koldioxidutsläpp som uppkommer i verksamheten riskerar bidra till en temperaturhöjning som överstiger regulatoriska gränser och Parisavtalet.</p> <p>Koldioxidutsläpp i verksamheten uppstår bland annat vid produktion av produkter, transporter, energianvändning i butik, kontor, lager och lokaler, tjänsteresor och elförbrukning vid användning av våra produkter.</p> <p>Alltför höga koldioxidutsläpp innebär en negativ påverkan på miljö, klimat, liv och samhälle, samt en minskad tillgång på råvaror för framtida behov. Detta kan i sin tur leda till störningar i produktion, verksamhet och kunders köpbeteende till följd av klimatrelaterade risker, exempelvis förhöjda havsvattennivåer, extrema väderförhållanden och därmed ökade kostnader. Det kan även leda till försämrat anseende hos våra intressenter samt få regulatoriska konsekvenser vid hantering i strid med regelverk.</p>	<p>Clas Ohlson arbetar kontinuerligt med att anpassa och utveckla sortimentet för att hjälpa kunder till ett mer hållbart liv. Ett större fokus på investeringar i energieffektiva produkter har påbörjats. Erbjudandet av produkter och tjänster som bidrar till en cirkulär ekonomi ökar, och bolaget arbetar med att fasa ut mindre hållbara produkter eller hela kategorier av produkter.</p> <p>Vidare säkrar Clas Ohlson energieffektiva butiker, kontor, lager och lokaler, och arbetar med att ersätta fossilbaserade material med mer hållbara alternativ.</p> <p>Ett aktivt arbete pågår med att öka fyllnadsgraden i trans- porterna genom samlastning av gods och anpassa till mer hållbara logistiksystem. Det nyöppnade inköpskontoret i Polen ger oss fler och mer närliggande alternativ i varuförsörjningen.</p> <p>För ökad förståelse om vilka åtgärder som ska prioriteras läggs allt större resurser på datainsamling och beräkning av koldioxidutsläpp.</p>
KEMIKALIER	<p>Det finns risk för föroreningar av mark och vatten, primärt vid tillverkning av Clas Ohlsons produkter. Tillkommer gör också hälsorisker vid tillverkning, hantering och användning av produkter hos leverantörer och i Clas Ohlsons verksamhet. Felaktig användning av kemikalier och dess påverkan kan leda även till försämrat anseende för Clas Ohlson.</p> <p>Förändringar i regelverk avseende kemikalieanvändning kan påverka produktion och sortiment. Det kan även uppstå regulatoriska konsekvenser vid hantering i strid med gällande regelverk.</p>	<p>Ett kontinuerligt arbete pågår med att begränsa och fasa ut potentiellt farliga kemikalier i produkterna i Clas Ohlsons sortiment. I tillägg till det så tillämpar Clas Ohlson ramverk för hantering av kemikalier anpassat till EU-lagstiftningen RoHS och Reach. Därutöver tillämpas försiktighetsprincipen genom Clas Ohlsons kemikaliekraV, som definierar både generella och produktspecifika krav och som uppdateras årligen.</p>
UTTJÄNTA PRODUKTER	<p>Om Clas Ohlsons kunder använder våra produkter ineffektivt eller om produkterna har en kort livslängd ökar efterfrågan på råvaror och den negativa påverkan på miljön. Det finns även risk för försämrat anseende för Clas Ohlson vid låg kvalitet, alltför kort livslängd och en uppfattning om bristande cirkularitet avseende produkternas livscykel.</p> <p>Regulatoriska förändringar avseende exempelvis krav på livslängd kan få en påverkan på utveckling och försäljning av våra produkter. Det kan även ha regulatoriska konsekvenser vid hantering i strid med regelverk.</p>	<p>Det pågår ett mångårigt arbete med att höja kvalitén på produkter för att förlänga livslängd och produktdesign i syfte att verka för mer hållbara material och underlätta återvinning.</p> <p>Clas Ohlson tillhandahåller reservdelar och lösningar för reparationer och förlängning av produkternas livslängd samt erbjuder produkter med flera användningsområden samt hyr- och delningstjänster som minskar avfall. Kunderna erbjuds även ett antal olika insamlingsinitiativ och lösningar, som underlättar insamling, återanvändning och återvinning.</p>

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

RISK	BESKRIVNING	RISKHANTERING
SOCIALA FÖRHÅLLANDEN, MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER OCH MEDARBETARE		
MEDARBETARE	<p>För att nå fastställda mål och strategier behöver medarbetarna ha insikt om hur den strategiska inriktningen ska genomföras i praktiken. Det ställer också stora krav på rekrytering, kompetensutveckling och intern rörlighet. Vidare kan den geografiska placeringen av huvudkontor och stora delar av verksamheten i Insjön medföra svårigheter att rekrytera medarbetare med rätt kompetens.</p> <p>Om Clas Ohlson inte uppfattas relevant som arbetsgivarvarumärke och om bolaget inte kan ta vara på talanger, erbjuda anställda rätt kompetensutveckling inom till exempel digitala arbetssätt uppstår samtidigt en risk i att inte kunna attrahera rätt kompetens i den transformation detaljhandeln befinner sig i.</p> <p>Begränsad mångfald kan göra att man inte speglar kunderna och inte optimerar kundmötet. Det finns även en risk att anseende försämras vid brister i mångfaldsarbete och om uppfattningen är att Clas Ohlson inte bidrar till ett inkluderande samhälle.</p>	<p>Ett tydligt, kommunikativt och inkluderande ledarskap tillsammans med kompetensväxling och utveckling rustar bolaget för framtiden och skapar en organisation som är redo att anta nya utmaningar. Clas Ohlson har ett starkt varumärke som arbetsgivare men viss kompetens är svår att finna utanför storstadsområdena i Norden.</p> <p>Nya arbetssätt implementeras och påverkar de flesta medarbetarna. Under de senaste åren har vi rekryterat in digital kompetens. Samtidigt genomför Clas Ohlson utvecklings- och utbildningsinsatser genom en lärplattform och strukturerade utvecklingssamtal. Breda utbildningsinsatser inom det digitala området erbjuds alla anställda och under året har uppdaterade digitala hållbarhetsutbildningar erbjudits alla medarbetare.</p> <p>Inom Clas Ohlson råder det nolltolerans mot diskriminering och rekrytering sker för ökad mångfald. Clas Ohlson har beslutade mål och policyer för jämställdhet och mångfald.</p>
ARBETS-FÖRHÅLLANDEN OCH MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER	<p>I högriskländer finns risk för brott mot rätten till föreningsfrihet, rättvisa löner, säkerhet, diskriminering och tillgång till socialförsäkringssystem hos leverantörer. Vidare finns risk för tvångsarbete och barnarbete hos leverantörer. Familjer riskerar även att påverkas negativt av arbetskraftsmigration som sker inom ramen för leverantörskedjan.</p> <p>Vid brott mot gällande regelverk kan regulatoriska konsekvenser uppstå för Clas Ohlson. Vid brott mot regelverk och Clas Ohlsons uppförandekod finns risk att samarbeten med leverantörer måste avslutas och dessutom leda till försämrat anseende för Clas Ohlson som bolag och varumärke.</p> <p>Risk att transparens gällande produkternas påverkan påverkar konsumenternas köpbeslut.</p>	<p>Clas Ohlsons mitigerande aktiviteter innefattar bland annat konsolidering och fokus på inköp från strategiska leverantörer som håller en god nivå på dessa områden. Efterlevnad av uppförandekoden och de affäretiska riktlinjerna görs löpande och eventuella avvikelser följs upp. Vidare arbetar bolaget med att säkra förbättringar av arbetsförhållanden över tid hos bolagets leverantörer.</p> <p>Clas Ohlson utbildar kontinuerligt såväl fabriksarbetare som ledning hos bolagets leverantörer. Clas Ohlson arbetar vidare med ytterligare satsningar för barns rättigheter såväl i vårt leverantörsled som på våra hemmamarknader.</p> <p>Clas Ohlson kontrollerar potentiella leverantörer utifrån kraven i uppförandekoden innan eventuellt samarbete inleds och avstår från att inleda samarbete om allvarliga avvikelser påträffas.</p>
HÄLSA OCH SÄKERHET	<p>Vid överträdelse av regelverk finns risk för liv och hälsa samt regulatoriska konsekvenser och ett försämrat anseende för bolaget och varumärket. Vidare kan kostnader uppstå relaterade till avbrott i verksamheten till följd av sjukskrivningar samt avbrott i verksamheten vid bristande säkerhet.</p>	<p>Clas Ohlson medger ansvar för samtliga medarbetare och underleverantörer som arbetar i Clas Ohlsons verksamhet.</p> <p>Clas Ohlsons utgångspunkt är att följa lagar, regler och rekommendationer. Bolaget har också en god dialog med arbetstagarrepresentanter och skyddsombud för att långsiktigt arbeta med och stärka arbetsmiljöarbetet.</p>
SEKRETESS OCH SÄKERHET	<p>Det finns risk för regulatoriska konsekvenser vid bristande sekretess och säkerhet. Vidare finns risk för försämrat anseende vid undermåliga policyer och interna processer.</p>	<p>Clas Ohlson antar årligen och tillämpar informations-säkerhetspolicy och hantera personuppgifter i enlighet med gällande lagstiftning och interna riktlinjer.</p>

RISK	BESKRIVNING	RISKHANTERING
ANTI-KORRUPTION		
MUTOR I LEVERANTÖRSKEDJAN	<p>Det finns en risk för korruption, bland leverantörer och medarbetare, som hotar den ekonomiska och sociala stabiliteten i samhället, särskilt i högriskländer.</p> <p>Vid brott mot gällande regelverk finns en risk för regulatoriska konsekvenser, ökade kostnader, bristande kvalitet och leveranser samt försämrat anseende och skada för bolagets varumärke. Därtill kan hinder för etablering i nya inköpsregioner uppstå.</p>	<p>Nolltolerans mot korruption råder inom Clas Ohlson. De affäretiska riktlinjerna antas årligen och tillämpas, som en del av bolagets uppförandekod. Alla misstänkta avvikelser rapporteras. Bolaget har implementerat en extern anonym visselblåsarjänst. Vidare utbildas ledande befattningshavare, medarbetare som arbetar med inköp, avtal av större värde och agenter i Asien i affäretik.</p>



Ordförande har ordet

En viktig uppgift för styrelsen under verksamhetsåret har varit att stötta bolaget i att vara konsekventa i att fokusera på saker som går att påverka.

Men att vara konsekvent är inte samma sak som att alltid göra saker på samma sätt. Vi ska också vara flexibla och nyfikna i hur vi löser alla de utmaningar som kommer av de stora osäkerheterna i omvärlden.

Detta har vi varit duktiga på och jag är stolt över hur alla medarbetare och vi i styrelsen fortsatt att utveckla Clas Ohlson under året. Jag upplever att vi gjort tydliga prioriteringar och vi letar ständigt efter sätt att göra verksamheten så enkel och effektiv som möjligt. Vi gör detta utan att kompromissa med det som alltid varit kärnan i verksamheten – att sätta kunden i första rummet.

Utifrån detta har vi skapat en stabil finansiell position som ger oss i styrelsen och ledningen möjligheten att vara långsiktiga i vår planering. Den långsiktiga stabiliteten är en stor fördel för oss också när vi ska utvärdera och ta tillvara de möjligheter som finns för bolaget på kort sikt och samtidigt balansera dessa mot olika typer av finansiella och legala risker. Vägledande för vårt arbete är vår bolagsstyrning som baseras på internationella normer som FN:s Global Compact tio principer för mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och antikorrruption. Detta återspeglas också i våra policyer, riktlinjer och hur vi bygger relationer med våra intressenter.

Styrelsearbetet under året har präglats av ett prestigelöst samarbete där alla ledamöter bidrar med olika värdefulla perspektiv och erfarenheter. Sammansättningen av kompetenser i styrelsen bildar en stark helhet som är till nytta för bolaget. Totalt har vi haft 13 styrelsemöten under året, som har kunnat genomföras både digitalt och i fysiska möten. Det digitala arbetssättet är effektivt och definitivt här för att stanna, men det har också varit nyttigt att kunna komplettera de digitala mötena med att träffas ansikte mot ansikte. Samarbetet med den operativa ledningen har fungerat mycket bra med en öppen dialog där alla tydligt bidrar med bolagets bästa för ögonen.

Avslutningsvis vill jag å hela styrelsens vägnar tacka medarbetare, kunder och ägare för året som gått. Vi har under flera år upplevt stora svängningar i marknaden och allt tyder på att verksamhetsåret 2022/23 kommer att bjuda på delvis nya och svåra utmaningar. Men det är inte i utförslöpporna som tävlingen avgörs, utan det handlar om att ha krafter kvar i stigningarna. Jag tror att det finns många i branschen som gärna hade varit i våra skor med goda kassaflöden och starka finanser. Clas Ohlson har på många sätt visat att vi har de egenskaper som krävs för att hantera tuffa situationer och jag är övertygad om att vi kommer att kunna skapa värden för medarbetare, kunder och aktieägare under lång tid framöver.



Kenneth Bengtsson, Styrelseordförande

Bolagsstyrning

En god bolagsstyrning är en förutsättning för att upprätthålla förtroende från aktieägare, kunder och övriga externa intressenter och bygger på att bolagets strategier, mål och värderingar genomsyrar hela organisationen.

Styrningen av Clas Ohlson utgår från svensk lagstiftning, främst aktiebolagslagen, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning (koden). Vidare följer styrningen bolagsordningen, interna instruktioner och riktlinjer samt rekommendationer som utges av relevanta organisationer. Rapporteringen om bolagsstyrning har upprättats i enlighet med koden.

Svensk kod för bolagsstyrning

Svensk kod för bolagsstyrning tillämpas av alla bolag som är noterade på Nasdaq Stockholm. Syftet är att förbättra bolagsstyrningen i börsnoterade bolag och främja förtroendet för företagen både hos allmänheten och kapitalmarknaden. Koden bygger på principen "följ eller förklara" vilket innebär att man kan avvika från koden om förklaring kan lämnas till varför avvikelser skett. Under verksamhetsåret har det inte förekommit någon avvikelse mot koden inom Clas Ohlson.

Efterlevnad av tillämpliga bestämmelser för börshandel

Inga överträdelser avseende god sed på aktiemarknaden eller av tillämpliga börsregler har rapporterats av Aktiemarknadsnämnden eller Börsens disciplinnämnd.

Bolagsstämma

Aktieägarnas inflytande utövas genom deltagande på bolagets årsstämma (den ordinarie bolagsstämman). Årsstämman är det högsta beslutande organet och har traditionellt hållits fysiskt i bolagets hemvist, Dalarna i början på september. En tradition som efter ett par års avbrott, på grund av covid-19-pandemin, åter tas upp.

Kallelse, som vanligtvis görs drygt fyra veckor före stämman, publiceras i Post- och Inrikes Tidningar och på bolagets hemsida. Alla aktieägare som är registrerade i aktieboken fem dagar före årsstämman och har anmält sig i tid har rätt att delta. Anmälan kan göras via telefon, mejl, brev eller bolagets hemsida.

Årsstämman utser varje år styrelse, styrelseordförande och revisorer för Clas Ohlson. Årsstämman beslutar också hur vinstmedlen ska disponeras. Andra frågor som förekommer är frågor som är obligatoriska punkter enligt aktiebolagslagen och Clas Ohlsons bolagsordning (finns på about.clasohlson.com).

Bolagets röstmässigt största aktieägare, representerande minst 10 procent av rösterna vardera, var den 30 april 2022 Helena Ek Tidstrand (17,2 procent), Johan Tidstrand (12,7 procent), Peter Haid (12,0 procent), genom bolag Mathias Haid och Charlotte Haid Bondergaard (12,8 procent) samt genom bolag Claus-Toni Haid och Grischa Haid (11,9 procent).

Valberedning

Valberedningens uppgift är att till kommande årsstämma, där val av styrelse och revisorer ska ske, komma med förslag på styrelseledamöter och revisorer samt arvoden till styrelseledamöter (inklusive utskottsarvoden) och arvode till revisorer. Valberedningen föreslår även ordförande på årsstämman.

Inom Clas Ohlson tillämpas en nomineringsprocess för tillsättning av valberedningen. Styrelsens ordförande ingår i valberedningen tillsammans med ledamöter utsedda av de fyra största aktieägarregistrerade, eller på annat sätt kända, aktieägarna (avstämningsdag den 30 september). Önskar aktieägare ej utse ledamot tillfrågas den därefter största aktieägaren. Valberedningen utser ordförande inom sig, vilket enligt koden inte ska vara styrelsens ordförande eller annan styrelseledamot.

Under året har en utvärdering av styrelsearbetet och styrelsesammansättningen genomförts. Utvärderingen genomfördes genom en skriftlig utvärdering via en extern part. Resultatet av utvärderingen har presenterats muntligen och skriftligen av styrelseordföranden Kenneth

Bengtsson. Bedömningen är att styrelsens arbete har fungerat väl under året. Avrapporteringen genomförs för att valberedningen ska kunna göra en så god bedömning som möjligt avseende styrelsens samlade kompetens och erfarenhet.

Valberedningen uppfyller de riktlinjer beträffande oberoende som framgår av koden. Valberedningen representerar en bred erfarenhet av arbete i styrelser och nomineringsförfaranden.

Valberedningen inför årsstämma 2022

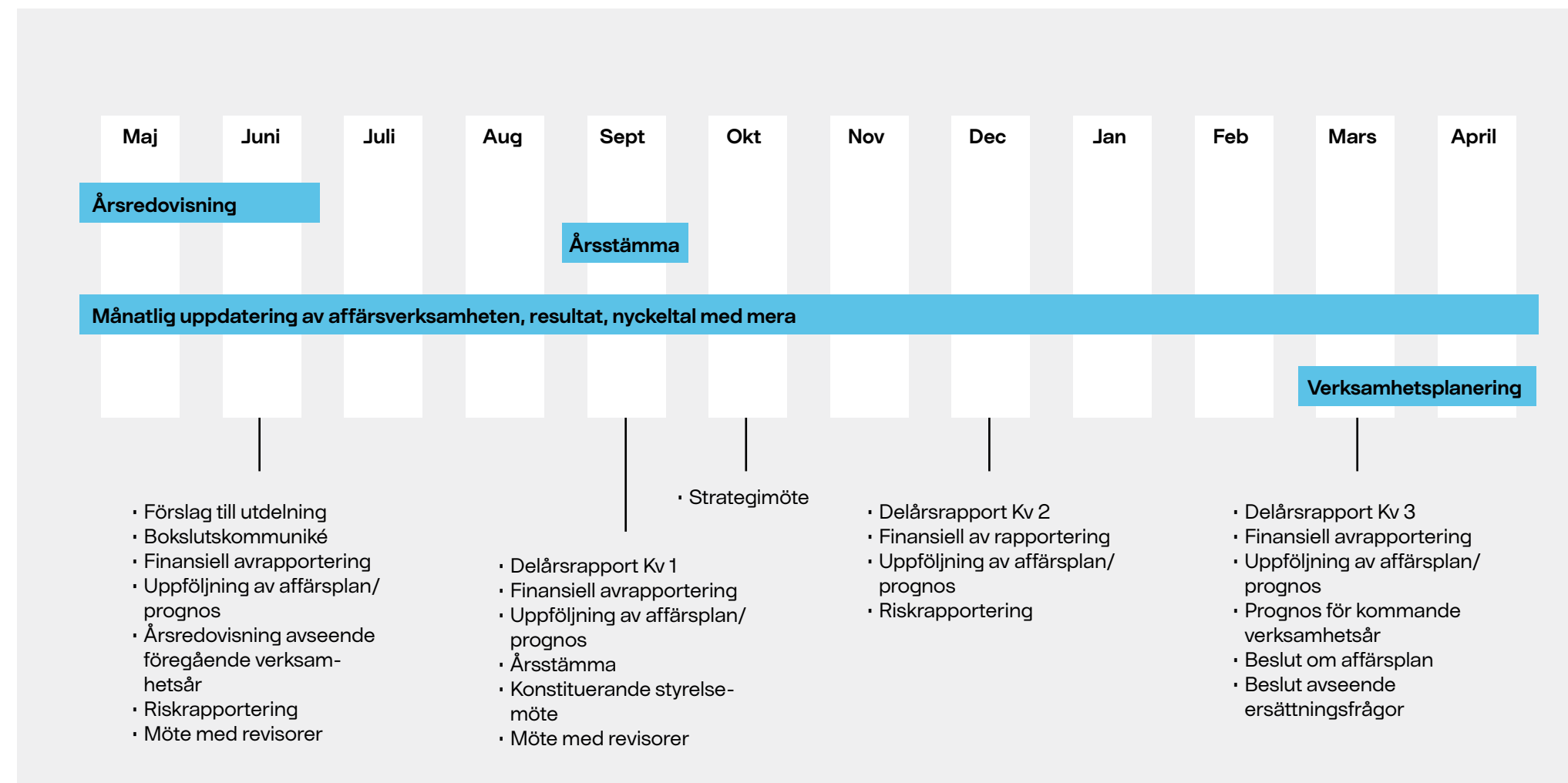
Inför årsstämman den 9 september 2022 har Clas Ohlsons valberedning fått följande sammansättning: Malin Persson, representerar ägarfamiljen Haid (ordförande), Göran Sundström, representerar ägarfamiljen Tidstrand, Ricard Wennerklint, representerar If Skadeförsäkring AB, Erik Durhan, representerar Nordea Funds, samt Kenneth Bengtsson, styrelseordförande i Clas Ohlson.

Valberedningens sammansättning baseras på ägarförhållandet per den 30 september 2021. Totalt representeras härmed drygt 74 procent av bolagets aktier (röster) i valberedningen. Valberedningen består fram till dess att en ny valberedning utses.

Utgångspunkten för valberedningens arbete är att styrelsen ska ha den kompetens, erfarenhet och bakgrund som uppdraget kräver. Vidare beaktas graden av mångfald i styrelsen och en jämn könsfördelning eftersträvas. Valberedningen har i sitt arbete bland annat beaktat bolagets mångfaldspolicy.

Särskild vikt har lagts vid bolagets strategier och mål samt de krav som bolagets framtida inriktning väntas ställa på styrelsen. Valberedningen har även diskuterat styrelsens långsiktiga sammansättning utifrån såväl framtida kompetenskrav, mångfald som succession.

Styrelsens kalender



Valberedningen har arbetat med förslag till Clas Ohlsons årsstämma och har haft två protokollförda möten, där styrelsens sammansättning har utvärderats, övervägts och diskuterats. Utöver detta har man haft enskilda kontakter under verksamhetsåret 2021/22, samt därefter ett protokollfört möte efter verksamhetsårets slut.

Valberedningens arbete under mandatperioden har bland annat innefattat:

- Redogörelse av styrelsens arbete från styrelsens ordförande
- Utvärdering av styrelsens arbete
- Nominering av styrelseordförande och styrelseledamöter
- Ställningstagande till ledamöternas och kandidaternas oberoende
- Framtagande av förslag till styrelse- och utskottsarvodet
- Framtagande av förslag till stämмоordförande
- Nominering av revisorer.

Valberedningens fullständiga förslag presenterades 3 juni 2022.

Revisorer

Årsstämman utser årligen revisorer för moderbolaget. På årsstämman den 10 september 2021 utsågs Deloitte till revisorer, med Johan Telander som huvudansvarig revisor. Johan Telander är auktoriserad revisor hos Deloitte. Deloitte är valda till och med årsstämman 2022.

Ersättningen för revisionsuppdrag i koncernen har de senaste tre åren uppgått till 1,7 Mkr, 2,0 Mkr respektive 2,3 Mkr. Ersättningen för övriga uppdrag har de senaste tre åren uppgått till 0,2 Mkr, 0,2 Mkr respektive 0,9 Mkr. Arbetet utöver revision handlar i första hand om frågeställningar beträffande konsultationer i skattefrågor samt redo-

Styrelsens sammansättning och närvaro under verksamhetsåret ¹

LEDAMOT ^{2,3}	INVALD	OBEROENDE ^{5,6}	STYRELSE-MÖTEN	REVISIONS-UTSKOTT	ERSÄTTNINGS-UTSKOTT	VALBEREDNING
KENNETH BENGTTSSON	2013	Ja	13/13 ⁴		4/4 ⁴	2/2
MENGMENG DU	2020	Ja	12/13			
MATHIAS HAID ⁷	2015	Ja ⁵ /Nej ⁶	11/13		3/4	
PATRIK HOFBAUER	2020	Ja	13/13		4/4	
HÅKAN LUNDSTEDT	2018	Ja	10/13	5/7		
ANNE THORSTVEDT SJÖBERG	2017	Ja	13/13			
CHARLOTTE STRÖMBERG	2017	Ja	13/13	7/7		
GÖRAN SUNDSTRÖM ⁷	2014	Ja ⁵ /Nej ⁶	13/13	7/7 ⁴		2/2

¹De fackliga organisationerna har haft 4 representanter i styrelsen. För ytterligare information om styrelseledamöter, se sidorna 74-75. Styrelsens och utskottens arbete beskrivs på sidan 71.

²För uppgift om födelseår, arbetslivserfarenhet, uppdrag och aktieinnehav se sidorna 74-75.

³Ledamöternas ersättningar framgår av not 6, se sidan 95.

⁴Ordförande.

⁵Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

⁶Oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

⁷Företrädare eller är storägare, se sidan 132.

visningsreglerna IFRS. Revisorernas oberoende ställning säkerställs dels av revisionsbyråns interna riktlinjer, dels av styrelsens riktlinjer som anger vilka uppdrag revisionsbyrån får åta sig utöver revision.

Styrelse

Det är Clas Ohlsons aktieägare som varje år vid årsstämman utser bolagets styrelse. Styrelsen består av åtta ledamöter, som är valda av årsstämman. Utöver dessa ingår också två ledamöter och två suppleanter som representanter för de fackliga organisationerna inom företaget. Dessa utses av sin respektive organisation.

Styrelsen uppfyller kodens krav på oberoende. Samtliga ledamöter förutom Mathias Haid och Göran Sundström anses som oberoende i förhållande till bolaget, bolagets ledning samt större aktieägare. Clas Ohlson strävar efter mångfald, innefattande att, över tid, ha en jämn fördelning mellan kvinnor och män i styrelsen. Könstilldelningen i styrelsen bland de bolagsstämموvalda ledamöterna har under verksamhetsåret varit fem män (62,5 procent) och tre kvinnor (37,5 procent). Föregående år var fördelningen fem män (62,5 procent) och tre kvinnor (37,5 procent). Samtliga ledamöter valdes om på årsstämman 2021.

Styrelsens möten

Direkt efter årsstämman hålls ett konstituerande styrelsemöte där styrelsens arbetsordning samt instruktion till bolagets vd fastställs. Vid detta möte utses även ledamöter till styrelsens revisions- och ersättningsutskott samt firman-tecknare för bolaget. Utöver detta möte har styrelsen ytterligare minst sju möten under verksamhetsåret. Dessa hålls kvartalsvis i samband med offentliggörandet av bolagets ekonomiska rapporter och därutöver en gång i juni inför slutförandet av årsredovisningen, en gång i samband med årsstämman samt en gång under hösten för strategiska diskussioner. Strategimötet brukar pågå i två dagar medan övriga möten normalt pågår i en dag. På strategimötet diskuteras i huvudsak frågor avseende koncernens mål och strategier, sortiment, etableringsstrategi och större investeringar. På övriga möten hanteras i huvudsak sedvanliga styrelsefrågor, bolagets rapporter och avrapportering från styrelsens utskott.

På tre av styrelsemötena deltar bolagets revisorer och avrapporterar vad som framkommit under revisionen. Styrelsen träffar revisorerna en gång per år utan att företagsledningen är närvarande. Styrelsen har under verksamhetsåret haft 13 styrelsemöten. Styrelsen utvärderar sitt arbete årligen.

Styrelsens arbetssätt

Styrelsens arbetsordning förelägger vilka punkter på dagordningen som ska vara fasta och vilka som kan variera. Normalt ska varje styrelsemöte innehålla en fördjupning inom ett specifikt tema för att kunna ge styrelsen en fördjupad kunskap och förståelse i de olika delarna av bolagets verksamhet. Vid behandlingen av dessa områden kan även tjänstemän från bolaget delta som föredragande.

Frågor som hanterats i styrelsen under året är strategisk inriktning, uppföljning av affärsplan, genomgång av

riskhantering, väsentliga verksamhetsprocesser, utvecklingen av nuvarande marknader och expansion samt hållbarhetsmål.

Arbetet i styrelsens utskott utgör en viktig del i styrelsearbetet. Styrelsen har upprättat instruktioner för utskottens arbete. Ersättningsutskottet och revisionsutskottet bereder de frågor som inryms inom utskottens arbetsområden. De frågor som behandlas på utskottsmötena protokollförs och delges övriga styrelseledamöter på styrelsesammanträdena.

Arbetsordningen anger också att styrelsen minst en gång per år ska sammanträffa med bolagets revisorer. Därutöver reglerar arbetsordningen vissa formella frågor såsom kallelseregler och sekretess.

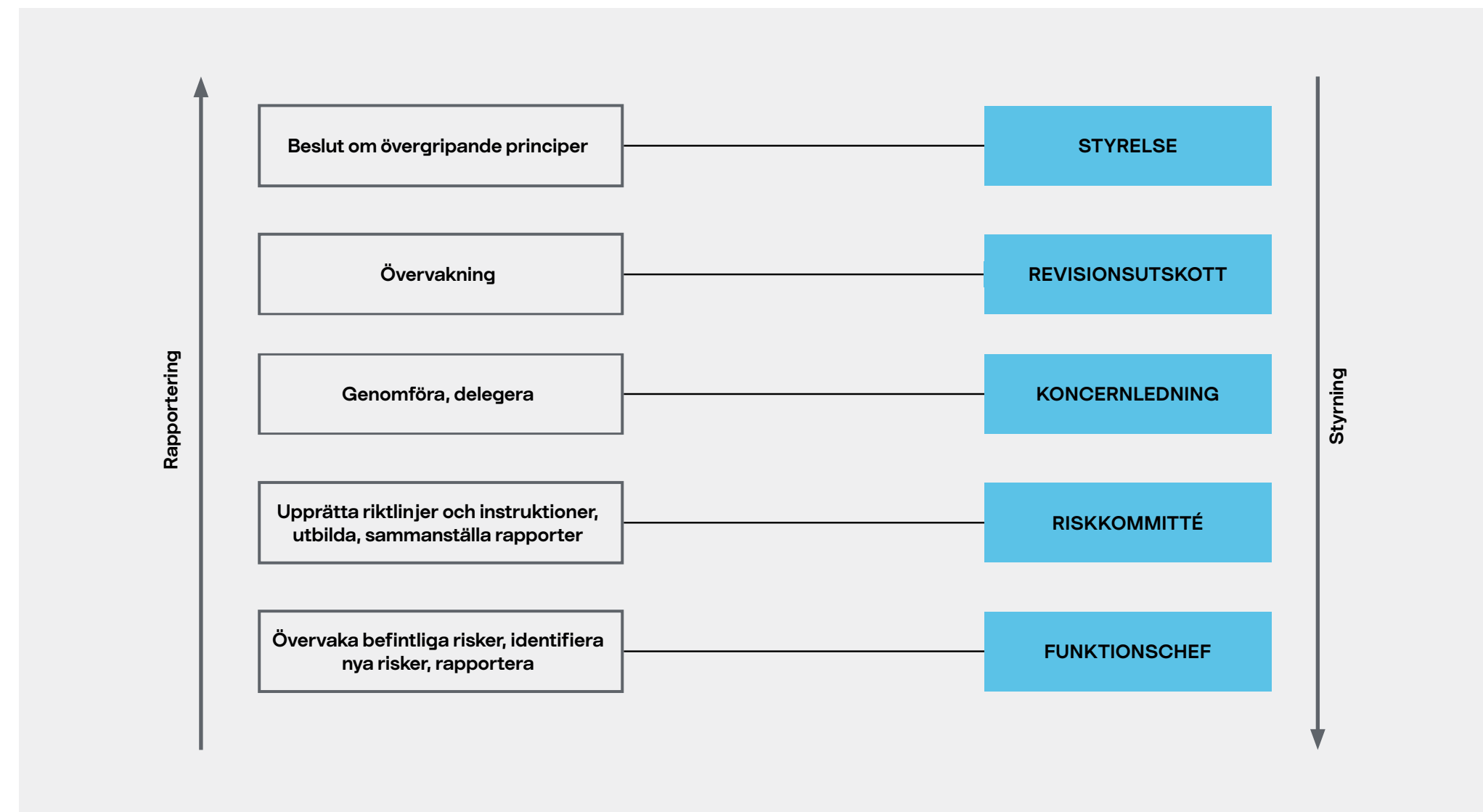
Revisionsutskott

Styrelsen har vid det konstituerande styrelsemötet utsett ett revisionsutskott bestående av Göran Sundström (ordförande), Charlotte Strömberg och Håkan Lundstedt. Styrelsen har utfärdat en instruktion för utskottets arbete.

Utskottet ansvarar för att säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet ansvarar även för att övervaka effektiviteten i riskhantering och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen.

Utskottets ledamöter har sammanträffat med revisorerna vid två tillfällen under räkenskapsåret för att informera sig om revisionens inriktning och diskutera synen på företagets risker. Revisorerna har även medverkat på flertalet av utskottets övriga möten. Viktiga uppgifter för revisionsutskottet är att fungera som kommunikationslänk mellan styrelsen och bolagets revisorer och att fastställa vilka tjänster utöver revision som kan upphandlas av bolagets revisorer. Revisionsinsatsen utvärderas årligen och information om utfallet lämnas till valberedningen.

Riskhantering



Revisionsutskottet har haft sju möten under verksamhetsåret. Närvaron framgår av tabellen på sidan 70. Mötena har protokollförts och avrapporterats på nästkommande styrelsemöte. Representanter för bolagets ledning har deltagit på utskottets möten som adjungerade ledamöter. Mötena har bland annat behandlat frågeställningar i syfte att säkerställa effektiviteten i riskhantering och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen. Dessutom har bolagets delårsrapporter, årsredovisning, frågor beträffande redovisning, likviditet med mera behandlats i utskottet.

Ersättningsutskott

Enligt aktiebolagslagen ska årsstämman i ett aktiebolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad besluta om riktlinjer för ersättning till ledande

befattningshavare. Det följer även av koden att styrelsen ska inrätta ett ersättningsutskott, hos Clas Ohlson kallat People Committee.

Clas Ohlsons styrelse beslutade på konstituerande möte i september 2021 att People Committee ska bestå av Kenneth Bengtsson (ordförande), Patrik Hofbauer och Mathias Haid. Styrelsen har utfärdat en instruktion för utskottets arbete.

People Committee lägger fram förslag till riktlinjer när det gäller fast lön och rörlig ersättning för ledande befattningshavare. På motsvarande sätt fungerar processen när det gäller rörlig ersättning för samtliga medarbetare. Utskottet har under verksamhetsåret haft fyra möten. Närvaron

framgår av av tabellen på sidan 70. Mötena har protokollförts och avrapporterats på nästkommande styrelsemöte. Utskottet har bland annat hanterat frågor beträffande fast och rörlig ersättning samt utarbetat förslag till långsiktigt incitamentsprogram (LTI).

Arbetsfördelning mellan styrelse och vd

Styrelsen utser vd för bolaget. Arbetsfördelningen mellan styrelse och vd finns angiven i styrelsens arbetsordning och i instruktionen för vd. Bland annat framgår det att styrelsen är ansvarig för bolagets styrning, tillsyn, organisation, strategier, internkontroll, prognoser och policyer. Vidare beslutar styrelsen om större investeringar och principiella frågor rörande styrning av dotterföretag såsom val av styrelseledamöter och vd. Styrelsen ansvarar också för kvaliteten i den finansiella rapporteringen.

Vd ansvarar i sin tur för att bolagets förvaltning sker enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Vidare ansvarar vd för att prognostisera och planera bolagets verksamhet så att uppställda mål uppnås. Vd ska tillse att kontrollmiljön är god och att koncernens risktagande vid varje tidpunkt är förenlig med styrelsens riktlinjer. Eventuella avvikelser ska rapporteras till styrelsen. Varje månad får styrelsen även löpande information från vd via en månadsrapport.

Vd och koncernledning

Clas Ohlsons vd leder koncernledningens arbete och fattar beslut avseende verksamheten i samråd med övriga i ledningen. Koncernledningen bestod vid utgången av verksamhetsåret av åtta personer och mötena har hållits månatligen och därutöver vid behov. Mötena är främst inriktade på strategisk och operativ uppföljning och utveckling samt resultatuppföljning. Utöver dessa möten sker ett nära dagligt samarbete inom ledningen.

Styrning av dotterföretagen

De sju helägda dotterbolagen Clas Ohlson AS i Norge, Clas Ohlson Oy i Finland, Clas Ohlson Ltd i Storbritannien, Clas Ohlson GmbH i Tyskland, Clas Ohlson Sp. Z.o.o. i Polen, Clas Ohlson Ltd (Shanghai) i Kina och C/O P Investments AB i Sverige styrs via egna styrelser i respektive land bestående främst av representanter från Clas Ohlson AB i Sverige. Styrelsen får genom vd:s månadsrapporter löpande information beträffande dotterbolagen. I den ingår även resultat och finansiell ställning för respektive bolag.

Externa och interna styrinstrument

Clas Ohlsons styrning sker inom ramarna för externa styrinstrument, såsom till exempel Nasdaq Stockholms regelverk, Svensk Aktiebolagslag, Svensk kod för bolagsstyrning och Årsredovisningslagen.

Vidare finns interna styrinstrument som bland annat består av bolagsordningen, styrelsens arbetsordning, vd-instruktion, policyer, riktlinjer, uppförandekod samt Clas Ohlsons värdegrund och företagskultur.

Clas Ohlsons företagskultur

Clas Ohlson-andan sammanfattar hur vi bemöter varandra och våra kunder, och den har varit densamma sedan företaget grundades, 1918. Läs mer om Clas Ohlson-andan på sidorna 17-19.

Ersättningsprinciper

De övergripande principerna för ersättning till ledande befattningshavare ska utgå från befattningen, individuell prestation, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Den sammanlagda ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål, långsiktigt incitament baserat på fleråriga prestationer, pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och avgångsvederlag.

Clas Ohlson ska sträva efter att erbjuda en konkurrenskraftig total ersättningsnivå med tyngdpunkt på betalning efter prestation. Detta innebär att den rörliga ersättningen kan utgöra en betydande andel av den totala ersättningen. Målet är att den fasta ersättningen ska befinna sig i den jämförbara marknadens median medan den totala ersättningen, när Clas Ohlson når eller överträffar sina mål, ska vara i marknadens övre kvartil.

Ersättningar

Styrelsens arvode uppgick under verksamhetsåret till 4,02 Mkr i enlighet med årsstämman beslut. Av arvodet avsåg ca 0,6 Mkr ersättning för arbete i styrelsens ersättnings- och revisionsutskott. Av styrelsens totala arvode tillföll ca 0,9 Mkr styrelsens ordförande. Ingen ersättning utgår till ledamöterna i valberedningen. Läs mer på sidan 95, not 6.

Ersättning till vd består av fast och rörlig ersättning och fastställs i sin helhet av styrelsen. En närmare presentation av ersättning, pension och avgångsvederlag för vd presenteras på sidorna 95-98, not 6.

Riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare antogs av årsstämman 2021, och ersättningen baserades på styrelsens förslag för räkenskapsåret 2021/22. Riktlinjerna omfattar grundlön, rörlig ersättning, pensionsförmåner samt övriga förmåner. För fullständiga beslutade riktlinjer om ersättning, pension och avgångsvederlag se not 6, sidorna 95-98.

Riskhantering

Det är styrelsen som har det övergripande ansvaret för koncernens riskarbete. Inom Clas Ohlson uppdateras och analyseras koncernens risksituation regelbundet. Detta görs genom en systematisk process där risker identifieras, värderas och bedöms, hanteras, övervakas och rapporteras. Prioritet läggs på de risker som vid en samlad

bedömning avseende möjlig påverkan och sannolikhet bedöms kunna ge mest negativ effekt. Viktiga aspekter i detta är de kontrollaktiviteter som görs för att undvika, reducera eller förflytta risken till annan part, genom till exempel försäkring. Riskerna läggs in i riskkartor för att tydliggöra den samlade exponeringen. Kartläggningen har gjorts på koncernnivå och utgör ett verktyg för styrelsens och bolagsledningens strategiska och operativa styrning. Genom kartläggningen kan fokus riktas mot att minska företagets riskexponering och att reducera konsekvensen av eventuella infriade risker. Arbetet med att sammanställa, övervaka och utveckla riskarbetet görs av koncernens riskkommitté. Rapportering av koncernens samlade riskstatus görs internt till revisionsutskott och styrelse två gånger per år. Se också riskavsnittet sidorna 63-67.

Hållbarhet

För Clas Ohlson är det viktigt att värna om och ta ansvar för människor och miljö som påverkas av vår verksamhet. Hållbarhetsarbetet är en naturligt integrerad del av Clas Ohlsons verksamhet och beskrivs under verksamhetsdelarna samt på sidorna 42-55. Se också detaljerad hållbarhetsinformation på sidorna 119-128.

Internkontroll avseende finansiella rapporteringen

Styrelsen har det övergripande ansvaret för bolagets system avseende internkontroll. Ansvaret regleras av aktiebolagslagen som också anger att revisionsutskottet har ett särskilt ansvar för att övervaka effektiviteten i riskhantering och internkontroll avseende den finansiella rapporteringen.

Bolagets arbete med den interna kontrollen följer det ramverk som framtagits av The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Ramverket består av fem delområden: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön består av den organisationsstruktur och de värderingar, riktlinjer, policyer, instruktioner med mera som organisationen arbetar efter. Ett effektivt styrelsearbete är grunden för god internkontroll, och Clas Ohlsons styrelse har en etablerad arbetsordning och tydliga instruktioner för sitt arbete. Detta inkluderar även styrelsens ersättnings- och revisionsutskott.

En del i styrelsens arbete är att utarbeta och godkänna de policyer som är styrande för koncernens arbete med den interna kontrollen. Styrelsen ska också skapa förutsättningar för en organisationsstruktur med tydliga roller och ansvar som utmynnar i en effektiv hantering av verksamhetsrisker.

Inom koncernen finns ett regelverk för besluts- och attestnivåer som följer koncernens organisationsstruktur. Fokus har riktats på att tydliggöra vem som har beslutsmandatet för investeringar, aktiviteter, tecknande av avtal med mera inom respektive funktion och med begränsningar i belopp. I de fall beloppet överstiger funktionens mandat hänförs beslutet till nästa nivå i organisationen. Detta syftar till att upprätthålla en god bolagsstyrning och kännedom om beslut som fattas på olika nivåer i organisationen. Besluts- och attestregelverket utgör basen för beslutsfattandet inom Clas Ohlson.

Verkställande ledning är ansvarig för att implementera riktlinjer för upprätthållande av god intern kontroll. Fortlöpande pågår ett arbete med att utveckla och förbättra den interna kontrollen. Verkställande ledning och revisionsutskottet rapporterar kontinuerligt till styrelsen enligt fastställda rutiner.

All verksamhet ska bedrivas i enlighet med koncernens uppförandekod och affärsetiska riktlinjer.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

Inom Clas Ohlson arbetas kontinuerligt med de områden som bedöms mest prioriterade baserat på väsentlighet och risk.

Koncernens intäkter består av försäljning i butik och via e-handel där betalningen i huvudsak erhålls med kontokort eller kontanta medel. Intäkterna redovisas i sin helhet på bankkonton som stäms av dagligen. Risken för fel i intäktsredovisningen är begränsad. Koncernens kostnader består främst av varukostnader, frakter, löner och sociala avgifter, hyreskostnader och marknadsföring. Intäkter och kostnader prognostiseras på varje butik och avdelning. Utfallet kontrolleras varje månad mot såväl prognos som föregående år. Clas Ohlsons tillgångar utgörs till cirka 90 procent av varulager och anläggningstillgångar. Särskild vikt har därför lagts vid utformning av interna kontroller för att förebygga och upptäcka brister inom dessa områden.

Processerna och kontrollstrukturen finns dokumenterade i en ekonomihandbok som uppdateras löpande. Arbete med att utvärdera de mest väsentliga processerna inom koncernen pågår fortlopande. Inom varje process kartläggs de största riskerna.

Därefter görs en bedömning om de kontroller som utförs är tillräckliga. Om behov föreligger införs ytterligare kompensande kontroller för att reducera risken till en acceptabel nivå. Dotterbolagen har redovisningsansvariga och controllers som ska säkerställa att den ekonomiska rapporteringen är korrekt och komplett. Vidare ska de

säkerställa att legala regler följs och att rapportering sker inom fastställda tidsramar till den operativa ledningen och till koncernens ekonomifunktion. Dessutom finns controllers på större koncernfunktioner och på koncernens ekonomifunktion med motsvarande ansvar.

Koncernfunktionen har ett nära och väl fungerade samarbete med dotterbolagen gällande rapportering och bokslut. Samtliga dotterbolag rapporterar månadsvis fullständiga bokslut vilka utgör grunden för koncernens konsoliderade rapportering.

Information och kommunikation

Väsentliga policyer, riktlinjer, instruktioner och manualer som har betydelse för den interna kontrollen uppdateras och kommuniceras till berörda medarbetare löpande. Allmänna riktlinjer och instruktioner finns även tillgängliga på bolagets intranät.

Det finns såväl formella som informella informationskanaler till ledningen och styrelsen för information från medarbetarna. Via revisionsutskottet får styrelsen regelbundet återkoppling från verksamheten avseende frågeställningar som berör den interna kontrollen. För extern kommunikation finns riktlinjer som stödjer kravet på att ge korrekt information till aktiemarknaden.

Uppföljning av intern kontroll

Bolagsledningen och revisionsutskottet rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner. Styrelsen emottar av vd löpande information om koncernen, i vilken dotterbolagens resultat och finansiella ställning ingår.

Varje delårsrapport analyseras av revisionsutskottet avseende riktigheten i den finansiella informationen. Revisionsutskottet har även en central roll i att följa upp att det finns tillräckliga kontrollaktiviteter för de mest väsentliga riskområdena avseende den finansiella rapporteringen samt att kommunicera väsentliga frågor med bolagets ledning, styrelse och revisorer. En viktig del är att säkerställa att eventuella synpunkter från revisorerna åtgärdas.

Tre gånger per år träffar hela styrelsen bolagets revisorer för att ta del av den externa revisionen och diskutera aktuella frågor. Revisorernas rapportering utgör en del av styrelsens arbete med att bilda sig en uppfattning om den interna kontrollen och riktigheten i den finansiella informationen. Vd deltar inte i eventuella frågeställningar som berör bolagsledningen.

Internrevision

Efter utvärdering under verksamhetsåret och tidigare år har styrelsen hittills inte funnit anledning att inrätta en internrevisionsfunktion. Istället har bolagets koncernövergripande controllerfunktion anpassats för att även hantera arbetet med den interna kontrollen. Frågan om att inrätta en särskild internrevisionsfunktion kommer att prövas årligen. Bolaget har dessutom en riskkommitté som fortlopande utvärderar väsentliga risker och kontrollaktiviteter.

Styrelse



Kenneth Bengtsson

Styrelseordförande sedan 2014, ledamot sedan 2013.
Född 1961.

Arbetslivserfarenhet: Koncernchef och olika befattningar inom ICA under mer än 30 år.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i Ersta diakoni, Lyko, Envirotainer AB, Mio AB, World Childhood Foundation och JumpYard AB. Styrelseledamot i Herenco, Synsam och Virtual Stores AB.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen samt till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

Eget och närståendes innehav*:
67 000 B-aktier.



Mengmeng Du

Styrelseledamot sedan 2020.
Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm. Civilingenjör Datateknik, KTH.
Född 1980.

Arbetslivserfarenhet: Rådgivare till startups. Tidigare flertal ledande roller på Spotify, COO på Acast, produktutvecklingschef på Stardoll, managementkonsult på Bain & Company.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseledamot i Dometic Group AB, Swappie Oy samt Tryg A/S.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen samt till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

Eget och närståendes innehav*:
2 500 B-aktier.



Mathias Haid

Styrelseledamot sedan 2015.
Född 1970.

Arbetslivserfarenhet: Flygkapten vid Lufthansa Cargo AG, utbildare inom Lufthansas flygverksamhet och flera positioner i ledande befattning i Lufthansas flygverksamhet 1998-2015. Styrelseledamot i Clas Ohlson AS och Clas Ohlson Oy 2002-2005.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseledamot i Clas Ohlson Foundation.

Beroende i förhållande till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning. Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

Eget och närståendes innehav*:
503 980 A-aktier och 2 389 777 B-aktier.



Patrik Hofbauer

Styrelseledamot sedan 2020.
IHM Business School, Diploma Marketing management och Master.
Född år 1968.

Arbetslivserfarenhet: Nuvarande vd och koncernchef på AB Svenska Spel. Tidigare vd roller inom Telenor koncernen på Telenor Sverige AB, Telenor Broadcast Holding och Canal Digital. Tidigare vd på Clear Channel Sverige & Baltics och NEC Scandinavia AB samt försäljningschef på Scandic Hotels Sverige AB.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseordförande Presto Brandsäkerhet AB, ledamot i Spelbranschens Riksorganisation. Tidigare styrelseledamot i Telenor Sverige AB, Telenor Broadcast, IT & Telekomföretagen och Svenskt Näringsliv.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen samt till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

Eget och närståendes innehav*:
3 500 B-aktier.



Håkan Lundstedt

Styrelseledamot sedan 2018.
Född år 1966.

Arbetslivserfarenhet: Koncernchef och vd på Synsam. Tidigare vd roller på Mekonomen och Lantmännen, samt ett antal ledande befattningar hos Orkla.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseledamot i Rizzo Group.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen samt till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

Eget och närståendes innehav*:
5 300 B-aktier.



Charlotte Strömberg

Styrelseledamot sedan 2017.
Civilekonom, Handelshögskolan Stockholm.
Född 1959.

Arbetslivserfarenhet: Tidigare vd för Jones Lang LaSalle Norden, ett antal ledande roller i Carnegie Investment Bank och arbetat på Alfred Berg/ABN Amro, Consensus och Robur Kapitalförvaltning.

Andra väsentliga uppdrag: Vice ordförande i Sofina S.A, styrelseledamot i Kinnevik AB, Höganäs AB, Lindégruppen AB, ledamot av Aktiemarknadsnämnden och Founding Partner DHS Venture samt oberoende ledamot av Nasdaq Stockholms Bolagskommitté.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen samt till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

Eget och närståendes innehav*:
5 000 B-aktier.

* Egna och närståendes aktier per den 30 juni 2022.

STYRELSE



Göran Sundström

Styrelseledamot sedan 2014.
Civilekonom, Lunds universitet.
Född 1962.

Arbetslivserfarenhet: Grundare och VD för Sundström & Partners AB, olika ledande befattningar inom Corporate Finance på Alfred Berg Fondkommission AB, Aros Securities AB och Nordea Securities.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i Logitall AB samt styrelseledamot i Parks & Resorts Scandinavia AB, Sundström & Partners AB och Clas Ohlson Foundation.

Beroende i förhållande till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning. Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

Eget och närståendes innehav*:
4 000 B-aktier



Anne Thorstvedt Sjöberg

Styrelseledamot sedan 2017.
Civilekonom, Handelshögskolan Göteborg.
Född år 1965.

Arbetslivserfarenhet: Global Vice President Marknadsföring, Electrolux AB. Mångårig internationell erfarenhet i ledande befattningar i bolag som Mondelez International, Kraft Foods och Procter & Gamble.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseledamot Viva Wine Group.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen samt till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

Eget och närståendes innehav*:
4 200 B-aktier



Lasse Zwetsloot

Arbetslagarrepresentant Handels.
Styrelseledamot sedan 2012.
Anställd 2007.
Född 1976.

Eget och närståendes innehav*:
1 601 B-aktier.



Caroline Östning

Arbetslagarrepresentant Unionen.
Styrelseledamot sedan 2018.
Anställd 2004.
Född år 1978.

Eget och närståendes innehav*: 0.



Freja Aleman

Arbetslagarsuppleant Handels.
Styrelseledamot sedan 2018.
Anställd 2012.
Född år 1979.

Eget och närståendes innehav*: 0.



Emma Zetterqvist

Arbetslagarsuppleant Handels.
Styrelseledamot sedan 2019.
Anställd 2016.
Född år 1995.

Eget och närståendes innehav*: 0.

* Egna och närståendes aktier per den 30 juni 2022.

Koncernledning



Kristofer Tonström

Vd och Koncernchef
Anställd 2021.
Född 1979.

Civilekonom från Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet.

Arbetslivserfarenhet: Verkställande direktör Filippa K, General Manager Perrigo Northern Europe, verkställande direktör Omega Pharma Nordic samt flera ledande befattningar inom Procter & Gamble.

Eget och närståendes innehav*:
17 307 B-aktier.



Peder Apelgren

Chief Digital Officer
Anställd 2019.
Född år 1971.

Civilingenjör, Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm.

Arbetslivserfarenhet: Globalt ansvarig för Customer Support inom IKEA Gruppen samt andra ledande befattningar inom IKEA Gruppen. Olika befattningar inom Icon Medialab, Ericsson och Hewlett Packard.

Eget och närståendes innehav*:
3 268 B-aktier.



Eva Berg

Direktör Inköp och Produktutveckling
Anställd 2010.
Född år 1965.

Textilinstitutet Borås, Köpmannainstitutet Stockholm.

Arbetslivserfarenhet: Assortment Manager Clas Ohlson, Category Manager Clas Ohlson, Production office manager H&M Hong Kong och andra ledande positioner inom H&M.

Eget och närståendes innehav*:
6 046 B-aktier.



Pär Christiansen

Ekonomi- och Finansdirektör
Anställd 2018.
Född år 1973.

Civilingenjör, Lunds tekniska högskola, Civilekonom, Ekonomihögskolan vid Lunds Universitet.

Arbetslivserfarenhet: Finansdirektör på Gant samt ledande positioner på Transcom, MTR och SAS.

Eget och närståendes innehav*:
0 B-aktier.

Efter verksamhetsårets slut har Pär Christiansen, Ekonomi- och Finansdirektör, lämnat bolaget för nytt uppdrag utanför koncernen. Den 12 maj 2022 kommunicerades rekryteringen av Pernilla Walfridsson, Ekonomi- och Finansdirektör, som tillträder sin roll i november 2022.

* Egna och närståendes aktier per den 30 juni 2022.

KONCERNLEDNING



Tina Englyst

HR och hållbarhetsdirektör, chefsjurist
Anställd 2011.
Född 1976.

Jur. kand. Uppsala universitet och University of Cambridge (LLM).

Arbetslivserfarenhet: Associate Mannheimer Swartling Advokatbyrå, Senior Legal Counsel MTV Networks AB och Head of Legal MTV Networks AB.

Eget och närståendes innehav*:
9 859 B-aktier.



Lene Iren Oen

Head of E-commerce
Anställd 2019.
Född 1977.

Marknadsekonom Handelshøyskolen BI.

Arbetslivserfarenhet: Commercial Manager Clas Ohlson Norge, Commercial Director Komplett AS, Managing Director Blush AS.

Eget och närståendes innehav*:
0 B-aktier.



Johannes Åverling

Director of Retail Operations
Anställd 2018.
Född 1974.

Civilekonom (Magisterexamen), Handelshögskolan Göteborg.

Arbetslivserfarenhet: Country Operations Manager Clas Ohlson Sverige, Operations Manager Mio AB, Supply Chain Director Åhléns AB samt andra ledande befattningar inom affärsutveckling och logistik för ICA Gruppen AB.

Eget och närståendes innehav*:
1 111 B-aktier.



Tim Heldmann

Chief Marketing Officer
Anställd 2021
Född år 1978.

Kandidatexamen företagsekonomi, DHBW, Mannheim, Tyskland.

Arbetslivserfarenhet: Direktör Brand, Marketing & Retail, Polestar Cars, Head of Brand Strategy, Consumer Insights and New Product Development, Red Bull och flera ledande positioner inom Procter & Gamble.

Eget och närståendes innehav*:
0 B-aktier.

Efter verksamhetsårets slut har Tim Heldmann, Chief Marketing Officer, lämnat bolaget.



Per-Ove Silverstam

Director Supply and Logistics
Anställd 2012.
Född år 1964.

Gymnasieexamen (ekonomi) samt flertal logistikutbildningar

Arbetslivserfarenhet: Logistikchef och andra ledande positioner inom försäljning och inköp på ICA.

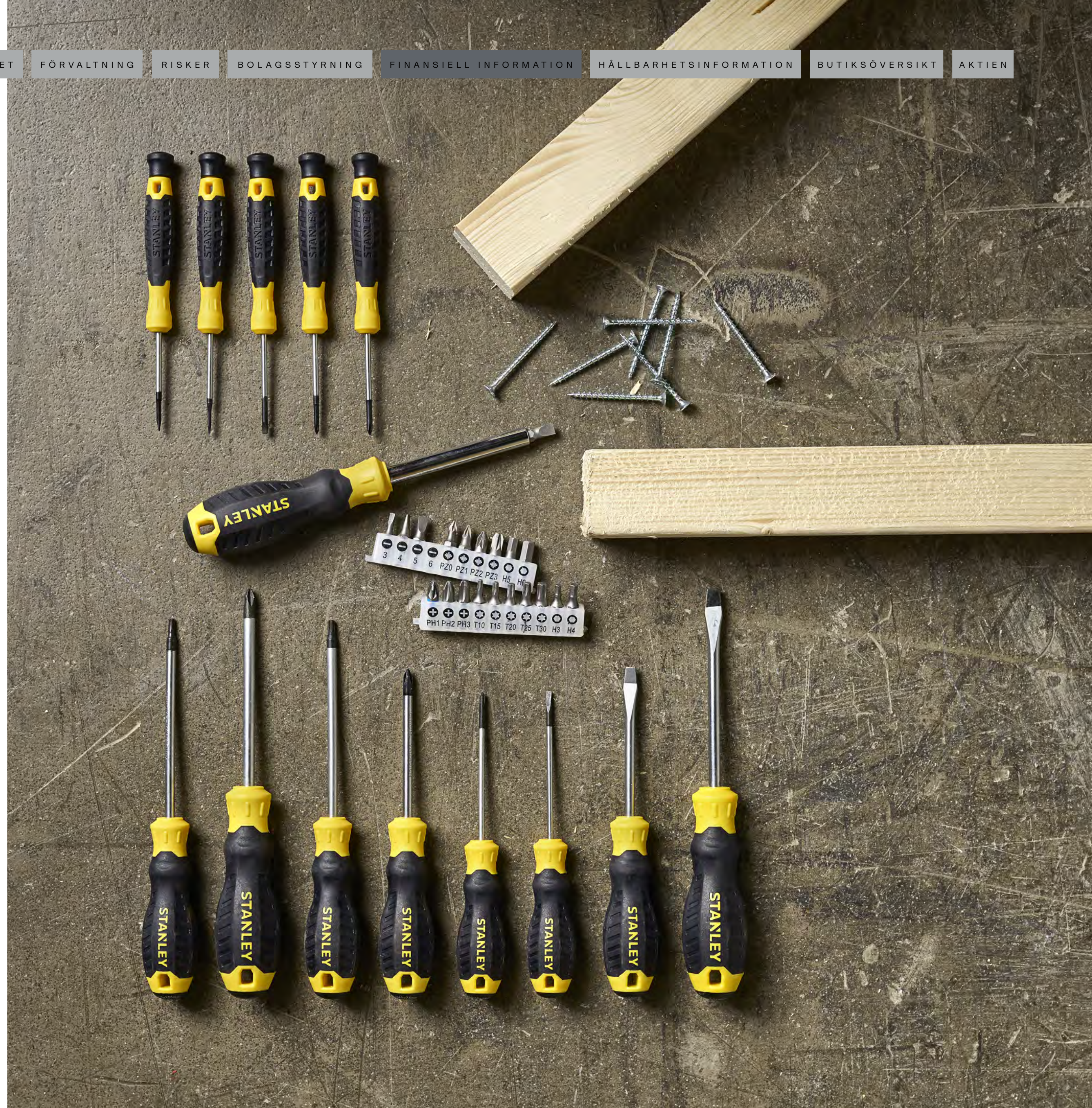
Eget och närståendes innehav*:
0 B-aktier.

* Egna och närståendes aktier per den 30 juni 2022.

Finansiell information

2021/22

Koncernens räkenskaper	79	Not 20 Finansiella instrument	102
Moderbolagets räkenskaper	83	Not 21 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	103
Noter		Not 22 Övriga avsättningar	103
Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper	87	Not 23 Koncerninterna transaktioner	103
Not 2 Finansiella risker	92	Not 24 Andelar i koncernföretag	103
Not 3 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	94	Not 25 Långfristiga värdepappersinnehav	104
Not 4 Avskrivningar	94	Not 26 Bokslutsdispositioner	104
Not 5 Kostnader fördelade på kostnadslag	94	Not 27 Kassa och bank	104
Not 6 Kostnader för ersättning till anställda	95	Not 28 Obeskattade reserver	104
Not 7 Ersättning till revisorer	98	Not 29 Ställda säkerheter	104
Not 8 Finansiella intäkter och kostnader	98	Not 30 Leasing	105
Not 9 Inkomstskatt	98	Not 31 Transaktioner med närstående	106
Not 10 Vinst per aktie	99	Not 32 Medelantalet anställda	106
Not 11 Utdelning per aktie	99	Not 33 Redovisning i segment	106
Not 12 Anläggningstillgångar	99	Not 34 Händelser efter årets slut	106
Not 13 Varulager	100	Årsredovisningens undertecknande	107
Not 14 Kundfordringar	100	Revisionsberättelse	108
Not 15 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	100	Resultat per kvartal	112
Not 16 Likvida medel	100	Nyckeltalsdefinitioner	112
Not 17 Terminskontrakt	101	Ordlista	113
Not 18 Förslag till vinstdisposition och Eget kapital	101	Alternativa nyckeltal	114
Not 19 Pensionsförpliktelser	101	Tio år i sammandrag	117



Koncernen

Resultaträkning

Mkr	Not	210501–220430	200501–210430
	1, 2		
Nettoomsättning		8 783,7	8 284,4
Kostnad för sålda varor	4, 5, 6	-5 178,9	-4 928,6
Bruttoresultat		3 604,8	3 355,8
Försäljningskostnader	4, 5, 6	-2 703,9	-2 547,5
Administrationskostnader	4, 5, 6, 7	-199,9	-195,2
Övriga rörelseintäkter	3	33,8	7,1
Övriga rörelsekostnader	3	-15,3	-12,1
Rörelseresultat		719,4	608,2
<i>Finansiella poster</i>			
Finansiella intäkter	8	2,0	0,3
Finansiella kostnader	8	-65,1	-63,6
Resultat före skatt		656,4	544,9
Inkomstskatt	9	-133,9	-123,6
Årets vinst		522,5	421,3
Antal utestående aktier vid perioden slut, miljoner			
		63,4	63,3
Vinst per aktie före utspädning, kr			
	10	8,25	6,65
Vinst per aktie efter utspädning, kr			
	10	8,25	6,65
Föreslagen utdelning per aktie, kr			
	11	13,00	6,25

Totalresultat

Mkr	210501–220430	200501–210430
Årets vinst	522,5	421,3
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:		
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:</i>		
Valutakursdifferenser	15,2	18,0
Kassaflödessakringar	35,4	-60,6
<i>Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:</i>		
Förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar	-147,8	53,5
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-97,2	11,0
Totalresultat för året	425,3	432,3
<i>Årets resultat hänförligt till:</i>		
Moderbolagets aktieägare	522,5	421,7
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	-0,3
<i>Årets totalresultat hänförligt till:</i>		
Moderföretagets aktieägare	425,3	432,6
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	-0,3

Koncernen

Balansräkning

Mkr	Not	22-04-30	21-04-30
Tillgångar			
<i>Anläggningstillgångar</i>	12		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
IT- och programvarukostnader		486,4	538,3
Summa immateriella anläggningstillgångar		486,4	538,3
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader och mark		275,3	302,8
Inventarier, verktyg och installationer		462,4	484,1
Nyttjanderättstillgångar	30	1 678,8	1 915,0
Summa materiella anläggningstillgångar		2 416,5	2 701,8
<i>Övriga finansiella tillgångar</i>			
Långfristiga värdepappersinnehav	12, 25	158,0	305,8
Summa övriga finansiella tillgångar		158,0	305,8
<i>Långfristiga fordringar</i>			
Uppskjuten skattefordran	9, 30	66,9	72,2
Övriga långfristiga fordringar	19, 20	27,8	37,1
Summa långfristiga fordringar		94,7	109,4
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	13	2 198,6	1 831,7
Kundfordringar	14	57,6	57,7
Skattefordran	9	5,0	2,3
Övriga fordringar	20	13,3	6,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15, 17, 30	61,8	40,0
Likvida medel	16	456,6	533,8
Summa omsättningstillgångar		2 793,0	2 472,1
Summa tillgångar		5 948,6	6 127,4

Balansräkning

Mkr	Not	22-04-30	21-04-30
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	18		
<i>Kapital och reserver som kan hänföras till moderbolagets aktieägare</i>			
Aktiekapital		82,0	82,0
Övrigt tillskjutet kapital		90,4	90,4
Andra reserver		-46,6	-97,1
Balanserad vinst inklusive årets resultat		2 095,8	2 114,3
Innehav utan bestämmande inflytande		0,0	5,8
Summa eget kapital		2 221,6	2 195,2
<i>Långfristiga skulder</i>			
Långfristiga leasingskulder	20, 30	1 255,3	1 542,7
Uppskjutna skatteskulder	9	205,2	201,9
Övriga långfristiga avsättningar	22	4,0	8,1
Summa långfristiga skulder		1 464,5	1 752,7
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Kortfristiga leasingskulder	20, 30	534,4	498,8
Leverantörsskulder	20	770,8	732,8
Skatteskuld	9	52,7	86,4
Övriga kortfristiga skulder	20	207,4	187,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17, 21	612,9	597,6
Övriga avsättningar	22	84,3	77,0
Summa kortfristiga skulder		2 262,6	2 179,6
Summa eget kapital och skulder		5 948,6	6 127,4

Koncernen

Kassaflödesanalys

Mkr	210501–220430	200501–210430
<i>Den löpande verksamheten</i>		
Rörelseresultat	719,4	608,2
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>		
Avskrivningar	753,1	714,0
Resultat från försäljning/utrangering av anläggningstillgångar	6,2	5,7
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	1,0	-1,6
Erhållna räntor	2,0	0,2
Erlagda räntor	-65,1	-63,5
Betald skatt	-121,2	-90,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	1 295,4	1 172,3
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
Kundfordringar	0,7	-7,4
Varulager	-351,5	0,4
Övriga fordringar	-70,5	77,4
Leverantörsskulder	37,3	180,4
Andra kortfristiga räntefria rörelseskulder	74,8	-135,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	986,1	1 287,8
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-53,0	-82,6
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-99,4	-145,7
Investeringar i långfristiga värdepappersinnehav	-6,2	0,0
Försäljning av inventarier	0,9	0,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-157,7	-227,9

Kassaflödesanalys

Mkr	210501–220430	200501–210430
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Förändring av kortfristiga räntebärande skulder	0,0	-67,2
Amortering leasingskuld	-514,1	-538,3
Förändring långfristiga fordringar	0,9	-0,2
Utdelning till aktieägare	-395,9	0,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-909,2	-605,8
Årets kassaflöde	-80,8	454,2
Likvida medel vid årets början	533,8	80,1
Kursdifferens i likvida medel	3,7	-0,4
Likvida medel vid årets slut	456,6	533,8

Koncernen

Förändring i koncernens eget kapital (not 18)

Mkr	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräk- nings- diffe- renser	Säkrings- reserv	Balan- serad vinst	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa
Ingående balans per 1 maj 2020	82,0	90,4	-92,2	37,6	1 639,0	6,2	1 763,1
Årets resultat	-	-	-	-	421,7	-0,3	421,3
Övrigt totalresultat	-	-	18,0	-60,6	53,5	-	11,0
Personaloptionsprogram: värde på anstäl- das tjänstegöring	-	-	-	-	0,1	-	0,1
Utgående balans per 30 april 2021	82,0	90,4	-74,2	-23,0	2 114,3	5,8	2 195,2
Årets resultat	-	-	-	-	522,5	-	522,5
Övrigt totalresultat	-	-	15,2	35,4	-147,8	-	-97,2
Förvärv av innehav med bestämmande inflytande (minoritetens andel)	-	-	-	-	-0,4	-5,8	-6,2
Personaloptionsprogram: värde på anstäl- das tjänstegöring	-	-	-	-	3,1	-	3,1
Utdelning till aktieägarna	-	-	-	-	-395,9	-	-395,9
Utgående balans per 30 april 2022	82,0	90,4	-59,0	12,4	2 095,7	0,0	2 221,6



Moderbolaget

Resultaträkning

Mkr	Not	210501–220430	200501–210430
	1, 2		
Nettoomsättning	23	7 187,5	6 696,3
Kostnad för sålda varor	4, 5, 6	-5 094,8	-4 793,1
Bruttoresultat		2 092,7	1 903,2
Försäljningskostnader	4, 5, 6	-1 530,9	-1 394,3
Administrationskostnader	4, 5, 6, 7	-155,0	-150,9
Övriga rörelseintäkter	3	33,7	7,1
Övriga rörelsekostnader	3	-12,7	-11,4
Rörelseresultat		427,9	353,7
<i>Finansiella poster</i>			
Utdelning från dotterbolag		177,9	329,5
Finansiella intäkter	8	1,4	1,3
Finansiella kostnader	8	-3,2	-3,0
Resultat efter finansiella poster		604,0	681,4
Bokslutsdispositioner	26	1,7	22,2
Resultat före skatt		605,7	703,6
Inkomstskatt	9	-91,1	-84,1
Årets vinst		514,6	619,5
Föreslagen utdelning per aktie, kr	11	13,00	6,25

Totalresultat Moderbolaget

Mkr	210501–220430	200501–210430
Årets vinst	514,6	619,5
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:		
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:		
Förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar	-147,8	53,5
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-147,8	53,5
Totalresultat för året	366,8	673,1



Moderbolaget

Balansräkning

Mkr	Not	22-04-30	21-04-30
Tillgångar			
<i>Anläggningstillgångar</i>	12		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
IT- och programvarukostnader		484,2	538,3
Summa immateriella anläggningstillgångar		484,2	538,3
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader och mark		275,3	302,8
Inventarier, verktyg och installationer		253,6	278,4
Summa materiella anläggningstillgångar		528,8	581,2
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Långfristiga värdepappersinnehav	12, 20, 25	158,0	305,8
Uppskjuten skattefordran	9	4,1	4,2
Fordran koncernbolag		0,2	0,0
Långfristiga fordringar	20	2,3	3,1
Andelar i koncernföretag	24	45,5	39,3
Summa finansiella anläggningstillgångar		210,2	352,5
Summa anläggningstillgångar		1 223,2	1 471,9
<i>Omsättningstillgångar</i>			
<i>Varulager</i>			
Handelsvaror	13	1 636,6	1 332,9
Summa varulager		1 636,6	1 332,9
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	14, 20	32,6	34,3
Fordran på koncernföretag		114,8	78,7
Övriga fordringar	20	0,7	0,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	85,9	77,9
Summa kortfristiga fordringar		234,0	191,5
Kassa och Bank	20, 27	375,8	480,0
Summa omsättningstillgångar		2 246,4	2 004,5
Summa tillgångar		3 469,7	3 476,4

Balansräkning

Mkr	Not	22-04-30	21-04-30
Eget kapital och skulder	18		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital, 65 600 000 aktier med kvotvärde 1,25		82,0	82,0
Reservfond		106,8	106,8
Utvecklingsfond		28,2	30,5
Summa bundet eget kapital		217,1	219,3
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst		566,4	338,8
Fond för verkligt värde		-94,3	53,5
Årets vinst		514,6	619,5
Summa fritt eget kapital		986,8	1 011,9
Summa eget kapital		1 203,9	1 231,2
Obeskattade reserver	28	980,6	982,3
<i>Avsättningar</i>			
Övriga avsättningar	20, 22	62,0	57,3
Summa avsättningar		62,0	57,3
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	20	732,9	697,4
Skatteskuld		10,6	46,9
Skuld till koncernföretag		32,3	38,3
Övriga kortfristiga skulder		50,6	60,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20, 21	396,7	362,5
Summa kortfristiga skulder		1 223,2	1 205,7
Summa eget kapital och skulder		3 469,7	3 476,4

Moderbolaget

Kassaflödesanalys

Mkr	210501–220430	200501–210430
<i>Den löpande verksamheten</i>		
Rörelseresultat	427,9	353,7
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>		
Avskrivningar	195,3	175,7
Resultat från försäljning/utrangering av anläggningstillgångar	4,5	2,5
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	5,6	7,3
Erhållna räntor	1,4	1,3
Erlagda räntor	-3,2	-3,0
Betald skatt	-78,3	-35,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	553,2	501,7
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
Kundfordringar	1,7	-10,5
Varulager	-303,7	-22,4
Övriga fordringar	-44,1	-69,5
Leverantörsskulder	35,5	165,9
Andra kortfristiga räntefria rörelseskulder	-30,6	-198,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	212,0	367,0
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-50,8	-82,6
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-42,6	-89,8
Investeringar i långfristiga värdepappersinnehav	-6,3	0,0
Försäljning av inventarier	0,8	0,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-98,8	-172,0

Kassaflödesanalys

Mkr	210501–220430	200501–210430
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Förändring av kortfristiga räntebärande skulder	0,0	-67,2
Förändring övriga långfristiga fordringar	0,8	0,0
Förändring långfristiga fordringar koncernbolag	-0,2	0,0
Utdelning från dotterbolag	177,9	329,5
Utdelning till aktieägare	-395,9	0,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-217,4	262,3
Årets kassaflöde	-104,2	457,2
Likvida medel vid årets början	480,0	23,3
Kursdifferens i likvida medel	0,0	-0,5
Likvida medel vid årets slut	375,8	480,0

Moderbolaget

Förändring i Moderbolagets eget kapital

Mkr	Aktiekapital	Reservfond	Utvecklingsfond	Summa fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 maj 2020	82,0	106,8	27,8	341,4	558,0
Årets resultat	-	-	-	619,5	619,5
Övrigt totalresultat	-	-	-	53,5	53,5
Personaloptionsprogram: värde på anställdas tjänstegöring	-	-	-	0,1	0,1
Omföring utvecklingsfond	-	-	2,7	-2,7	-
Utgående balans per 30 april 2021	82,0	106,8	30,5	1 011,9	1 231,2
Årets resultat	-	-	-	514,6	514,6
Övrigt totalresultat	-	-	-	-147,8	-147,8
Personaloptionsprogram: värde på anställdas tjänstegöring	-	-	-	1,8	1,8
Omföring utvecklingsfond	-	-	-2,2	2,2	-
Utdelning till aktieägarna	-	-	-	-395,9	-395,9
Utgående balans per 30 april 2022	82,0	106,8	28,2	986,8	1 203,9

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen för Clas Ohlson har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Den har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vissa finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) som värderas till verkligt värde.

De nedan angivna redovisningsprinciperna för koncernen har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår. Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent på rapportering och konsolidering av moder- och dotterbolag.

Uppskattningar och antaganden

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar, uppskattningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Dessa är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Eventuella ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen enbart påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Långfristiga värdepappersinnehav

Långfristiga värdepappersinnehav värderas till verkligt värde enligt nivå 3 i verkligt värdehierarkin då värdet baseras på det justerade värdet av en transaktion på en ej aktiv marknad. Se not 25 för närmare beskrivning av antaganden och känslighetsanalys för värderingen av långfristiga värdepappersinnehav.

Omstruktureringsreserver

I omstruktureringskostnader ingår erforderlig utrangering av tillgångar och övriga poster som inte påverkar kassaflödet, liksom beräknade kostnader för uppsägning av personal samt övriga direkta kostnader relaterade till avslutande av verksamheter. Kostnadsberäkningen baseras på detaljerade åtgärdsplaner som förväntas förbättra koncernens kostnadsstruktur och produktivitet. För att minimera osäkerhetsfaktorn ligger normalt historiskt utfall från liknande händelser i tidigare åtgärdsplaner till grund för beräkningen. Reserveringar för omstrukturering uppgick vid årets slut till 9,9 Mkr (11,8), varav 4,0 Mkr (8,1) är rubricerad som långfristig.

Leasing

I koncernens leasingavtal finns i ett antal fall en möjlighet för koncernen att välja att förlänga leasingavtalet eller avsluta leasingavtalet i förtid. Förlängningsoptioner som ger leasetagaren rätt att förlänga ett leasingavtal eller avsluta i förtid ska enligt IFRS 16 räknas med i leasingperioden om det bedöms rimligt säkert att möjligheten kommer att nyttjas. Bedömningen får således en påverkan på storleken av leasingskulden och den nyttjanderättstillgång som redovisas för leasingavtalet. Se not 30 för vidare beskrivning av de bedömningar som koncernen gjort i samband med bedömningen av leasingperiodens längd.

Nya standarder och tolkningar vilka träder i kraft 2021/22 och framåt

Det finns inga nya IFRS standarder eller ändringar av IFRS standarder samt IFRIC-tolkningar som har trätt i kraft under 2021/22 har haft en väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Nya och ändrade standarder som ännu ej trätt i kraft

De nya eller ändrade IFRS eller IFRIC-tolkningar som träder i kraft under näst kommande räkenskapsår har inte förtidstillämpats vid upprättandet av de finansiella rapporterna. Inga av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft, väntas innebära någon väsentlig påverkan på koncernen och dess finansiella rapporter.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och samtliga de företag över vilka moderbolaget direkt eller indirekt har ett bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i bolaget.

Förvärvsmetoden har tillämpats vid upprättande av koncernredovisningen. Koncerninterna transaktioner, balansposter samt realiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Redovisningsprinciper har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

I koncernredovisningen ingår de helägda dotterföretagen Clas Ohlson AS, Clas Ohlson Oy, Clas Ohlson Ltd (UK), Clas Ohlson GmbH, Clas Ohlson Ltd (Shanghai), C/O P Investments AB och Clas Ohlson Sp. Z.o.o.

Segmentsredovisning

Clas Ohlson har följande segment: Sverige, Norge, Finland, Utanför Norden samt Koncerngemensamt. Koncerngemensamt segment avser de koncerngemensamma funktioner i Sverige som bistår försäljningsorganisationerna med inköp, distribution, marknadsföring, ledning och övrig support. Stor del av koncernens värdeskapande sker i koncerngemensamt segment. Koncernens internprissättning har anpassats efter dessa förutsättningar. Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till koncernens verkställande direktör.

Omräkning av utländsk valuta**Funktionell valuta och rapportvaluta**

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljön där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (kr), som är koncernens rapporteringsvaluta. Vid balansdagen räknas tillgångar och skulder i utländska dotterbolag om till svenska kronor baserat på balansdagens kurs. Intäkter och kostnader i utländska dotterbolag räknas om till genomsnittskurs i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljontal svenska kronor med en decimal.

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk

valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Undantag är då transaktionerna utgör säkringar som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden, då vinster/förluster redovisas i övrigt totalresultat. För derivat se avsnitt om finansiella instrument.

Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs;
- intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs; och
- alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat.

Intäkter

Koncernen driver detaljhandel där huvuddelen, ca 89 procent, av all försäljning sker genom butiksförsäljning. Intäkterna för varuförsäljningen redovisas när koncernföretaget säljer en vara till kund i butik. Transaktionspriset förfaller till betalning omedelbart då kunden köper varan och tar emot varan i butiken. Avseende de återstående cirka 11 procent av intäkterna som avser e-handel redovisas intäkten när kontrollen över varorna överförs till kund, vilket inträffar vid leveranstidpunkten. Rörliga ersättningar såsom rabatter och prisnedsättningar redovisas i båda fallen genom avdrag på försäljningspris direkt vid transaktionstillfället i butik eller som avdrag på fakturan vid e-handel. Försäljning i detaljhandeln sker vanligtvis med kontanta medel eller via faktura med betalningsvillkor 30 dagar.

Clas Ohlsons kunder kan välja att vara medlem i lojalitetsprogrammet Club Clas där kunder samlar poäng för gjorda köp. Medlemmarnas intjäning av bonuspoäng ger

dem möjlighet att i framtiden nyttja upparbetade poäng i form av bonuscheckar som betalningsmedel. En avtalskuld gällande poängen redovisas vid försäljningstidpunkten. Samtliga utställda bonuscheckar löses inte in varför varje försäljning inom lojalitetsprogrammet minskas med det verkliga värdet avseende framtida inlösen av bonuscheckarna, beaktat aktuell inlösengrad. Hänsyn tas då även till medlemmens sannolika framtida inlösen av bonuschecken. Redovisningsmässigt beaktas intjäningen genom en reduktion av intäkterna vid intjänandetidpunkten med motsvarande avsättning i balansräkningen. Avsättning för öppet köp och presentkort sker baserat på historiska data. Clas Ohlson har även försäljning av övriga tjänster där intäkten redovisas när tjänsten slutförts. Tjänsternas andel av Clas Ohlsons totalomsättning är inte väsentlig.

Ränteintäkter avser ränta på banktillgodohavanden. Intäkten redovisas i den period som räntan avser.

Ersättningar till anställda

Koncernföretagen har olika planer för ersättningar efter avslutad anställning, inklusive förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensionsplaner.

Pensionsförpliktelser

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. Utmärkande för förmånsbestämda planer är att de anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter

pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid och lön. I moderbolaget finns både avgifts- och förmånsbestämda pensionsplaner. Den förmånsbestämda ITP-planen (Alecta) hanteras dock som en avgiftsbestämd pensionsplan i enlighet med uttalande UFR 10. I det norska dotterbolaget finns förmånsbestämda pensionsplaner. För förmånsbestämda pensionsplaner fastställs kostnaden för pensionsförmånen baserat på aktuariella beräkningar enligt den så kallade Projected Unit Credit Method. Omvärderingar, inklusive aktuariella vinster och förluster, effekter från förändringar av tillgångstaket (asset ceiling) och avkastningen på förvaltningstillgångarna (exklusive räntekomponenten som redovisas i resultaträkningen) redovisas direkt i balansräkningen med en intäkt eller kostnad motsvarande periodens förändring i rapporten över totalresultatet i den period de uppkommer. Omvärderingar, som redovisas i övrigt totalresultat påverkar balanserat resultat och kommer inte att omklassificeras till resultaträkningen. Tjänstgöringskostnader från tidigare perioder redovisas i resultaträkningen i den period då planen ändras. Nettoräntan beräknas med tillämpning av diskonteringsräntan vid periodens början på den förmånsbestämda nettoskulden eller tillgången. De förmånsbestämda kostnaderna är indelade i följande kategorier:

- tjänstgöringskostnader (inklusive tjänstgöringskostnader innevarande period, tjänstgöringskostnader i tidigare perioder samt vinster och förluster avseende reduceringar och/eller regleringar)
- nettoräntekostnad eller nettoränteintäkt
- omvärderingar

De första två kategorierna redovisas i resultaträkningen som personalkostnad (tjänstgöringskostnad) respektive finansnetto (nettoräntekostnaden). Vinster och förluster relaterade till reduceringar och regleringar redovisas som

tjänstgöringskostnader från tidigare perioder. Omvärderingar redovisas i övrigt totalresultat. Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen som redovisas i balansräkningen motsvarar det aktuella över- eller underskottet relaterat till koncernens förmånsbestämda förpliktelser. Eventuella överskott redovisas endast till den del det motsvaras av nuvärdet av framtida återbetalningar från respektive pensionsplan eller framtida reduceringar i premieinbetalningar till planen.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd anställning sagts upp av koncernen före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar ersättningar vid uppsägning när koncernen inte längre har möjlighet att återkalla erbjudandet om ersättning. I de fall företaget har lämnat ett erbjudande för att uppmuntra till frivillig avgång, beräknas ersättningar vid uppsägning baserat på det antal anställda som beräknas acceptera erbjudandet. Förmåner som förfaller mer än 12 månader efter rapportperiodens slut diskonteras till nuvärde.

Aktierelaterade ersättningar

Koncernen har ett antal aktierelaterade ersättningsplaner där regleringen görs med aktier och där företaget erhåller tjänster från anställda som vederlag för koncernens eget kapitalinstrument (matchningsaktier, optioner och prestationsaktier). Verkligt värde på den tjänstgöring som berättigar anställda till tilldelning av matchningsaktier och optioner kostnadsförs och motsvarande justering görs i eget kapital. Det totala belopp som ska kostnadsföras baseras på verkligt värde på de tilldelade matchningsaktierna och optionerna:

- inklusive alla marknadsrelaterade villkor
- inklusive t ex lönsamhet, mål för försäljningsökningar och att den anställde kvarstår i företagets tjänst under en angiven tidsperiod, och
- inklusive inverkan av villkor som inte utgör intjäningsvillkor (t ex krav att anställda ska spara eller behålla aktierna under en angiven period).

Vid varje rapportperiods slut omprövar koncernen sina bedömningar av hur många aktier som förväntas bli intjänade baserat på såväl marknadsrelaterade prestationer som icke marknadsrelaterade intjäningsvillkor och tjänstgöringsvillkor. Bolagets prestation i relation till målen jämförs löpande och den eventuella avvikelse mot de ursprungliga bedömningarna som omprövningen ger upphov till, redovisas i resultaträkningen och motsvarande justeringar görs i eget kapital.

De sociala avgifter som uppkommer på tilldelningen av aktieoptioner betraktas som en integrerad del av tilldelningen, och kostnaden behandlas som en kontantreglerad aktierelaterad ersättning.

Låneutgifter

Allmänna och särskilda låneutgifter som är direkt hänförliga till inköp eller uppförandet av så kallade kvalificerade tillgångar, vilket är tillgångar som det med nödvändighet tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning, redovisas som en del av dessa tillgångars anskaffningsvärde. Aktiveringen upphör när alla aktiviteter som krävs för att färdigställa tillgången för dessa avsedda användning eller försäljning huvudsakligen har slutförts. Några kvalificerade tillgångar finns för närvarande inte. Övriga lånekostnader belastar resultatet under den period till vilken de hänförliga är.

Immateriella tillgångar

Kostnader för underhåll av programvara kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingskostnader som är direkt hänförliga till utveckling och testning av identifierbara och unika programvaruprodukter som kontrolleras av koncernen, redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa programvaran så att den kan användas,
- företagets avsikt är att färdigställa programvaran och att använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar att använda programvaran,
- det kan visas hur programvaran genererar troliga ekonomiska fördelar,
- adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja programvaran finns tillgängliga, och
- de utgifter som är hänförliga till programvaran under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt

Direkt hänförliga utgifter balanseras som en del av programvaran och innefattar utgifter för anställda och en skälig andel av indirekta kostnader.

Övriga utvecklingskostnader, som inte uppfyller dessa kriterier, kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingskostnader som tidigare kostnadsförts redovisas inte som tillgång i efterföljande period.

Utvecklingskostnader för programvara som redovisas som tillgång skrivs av under sin bedömda nyttjandeperiod.

Följande nyttjandeperioder tillämpas:
IT- och programvarukostnader 3-10 år

Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

Immateriella tillgångar som inte är färdiga för användning, skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns i allt väsentligt oberoende kassaflöden (kassagenererade enheter). För tillgångar som tidigare har skrivits ned görs per varje balansdag en prövning om återföring bör göras.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att nyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Avskrivningar baseras på tillgångarnas anskaffningskostnad och beräknade nyttjandeperiod. Linjär avskrivning används för samtliga anläggningstillgångar. Mark skrivs inte av. Koncernen tillämpar komponentavskrivning, vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

Inventarier, verktyg och installationer	5-15 år
Byggnader	20-33 år
Markanläggningar	20 år
Investeringar i förhyrda fastigheter	7-10 år

Ny- och återanskaffningar aktiveras, medan kostnader för underhåll och reparationer kostnadsförs. Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperiod prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde. Då tillgångar säljs eller utsträngas, bortskrivs anskaffningskostnaden och därmed sammanhängande ackumulerade avskrivningar. Eventuell vinst eller förlust resultatföres. Samtliga Clas Ohlsons fastigheter är rörelsefastigheter.

Varulager

Varulagret har värderats med tillämpning av först-in först-ut principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för försäljningskostnader. Avdrag sker för internvinster som uppkommer vid leverans mellan i koncernen ingående bolag. Erforderlig inkuransavsättning baserad på åldersanalys har gjorts. I värdering av varulager ingår överföringar från övrigt totalresultat av eventuella vinster/förluster från kassaflödessäkringar som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, hänförliga till inköp av varor.

Fordringar

Fordringar med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen redovisas som långfristiga fordringar, övriga som omsättningstillgångar. Fordringar upptas till det belopp som efter individuell prövning beräknas bli betalt.

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning.

Finansiella instrument

Koncernen tillämpar IFRS 9, Finansiella instrument.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när koncernen blir part till instrumentets avtalsenliga villkor. En finansiell tillgång bokas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången upphör, regleras eller när koncernen förlorar kontrollen över den. En finansiell skuld, eller del av finansiell skuld, bokas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgörs eller på annat sätt upphör.

Klassificering och värdering

Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och karaktären på de kassaflöden som tillgången genererar. Om den finansiella tillgången innehåser inom ramen för en affärsmodell vars mål är att inkassera kontraktssenliga kassaflöden (hold to collect) och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången vid bestämda tidpunkter ger upphov till kassaflöden som enbart består av betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet redovisas tillgången till upplupet anskaffningsvärde.

Om affärsmodellens mål istället uppnås genom att både inkassera avtalsenliga kassaflöden och sälja finansiella tillgångar (hold to collect and sell), och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången vid bestämda tidpunkter ger upphov till kassaflöden som enbart består av betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet redovisas tillgången till verkligt värde via övrigt totalresultat.

Alla övriga affärsmodeller (other) där syftet är spekulation, innehav för handel eller där kassaflödeskaraktären utesluter andra affärsmodeller innebär redovisning till verkligt värde via resultaträkningen.

Koncernen tillämpar affärsmodellen hold to collect för samtliga finansiella tillgångar. De finansiella tillgångarna redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med reservering för förväntade kreditförluster. Värderingsmetoden tillämpas dock inte på koncernens långfristiga värdepappersinnehav och derivat som istället värderas till verkligt värde via totalresultatet.

Finansiella skulder värderas till verkligt värde via resultaträkningen om de utgör innehav för handel eller om de initialt identifieras som skulder till verkligt värde via resultaträkningen. Övriga finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Bolagets samtliga finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde förutom derivat som värderas till verkligt värde.

Finansiella instrumentens verkliga värde

Det verkliga värdet för finansiella tillgångar och skulder som handlas på en aktiv marknad bestäms med hän-

visning till noterat marknadspris. Det verkliga värdet på andra finansiella tillgångar och skulder bestäms enligt allmänt accepterade värderingsmodeller såsom diskontering av framtida kassaflöden och användning av information hämtad från aktuella marknadstransaktioner.

För samtliga finansiella tillgångar och skulder bedöms det redovisade värdet vara en god approximation av dess verkliga värde, om inte annat särskilt anges.

Upplupet anskaffningsvärde och effektivräntemetoden

Upplupet anskaffningsvärde för en finansiell tillgång är det belopp till vilket den finansiella tillgången värderas vid det första redovisningstillfället minus kapitalbelopp, plus den ackumulerade avskrivningen med effektivräntemetoden av eventuell skillnad mellan det kapitalbeloppet och det utestående kapitalbeloppet, justerat för eventuella nedskrivningar. Redovisat bruttovärde för en finansiell tillgång är det upplupna anskaffningsvärdet för en finansiell tillgång före justeringar för en eventuell förlustreserv. Effektivräntan är den ränta som vid en diskontering av samtliga framtida förväntade kassaflöden över den förväntade löptiden resulterar i det initialt redovisade värdet för den finansiella tillgången eller den finansiella skulden.

Nedskrivningar

Koncernen redovisar en förlustreserv för förväntade kreditförluster på finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde. Per varje balansdag redovisar koncernen förändringen i förväntade kreditförluster sedan det första redovisningstillfället i resultatet. För samtliga finansiella tillgångar värderar koncernen förlustreserven till ett belopp som motsvarar 12 månaders förväntade kredit-

förluster. För finansiella instrument för vilka det har skett betydande ökning av kreditrisken sedan det första redovisningstillfället redovisas en reserv baserad på kreditförluster för tillgångens hela löptid (den generella modellen).

För kundfordringar finns förenklingar som innebär att koncernen direkt redovisar förväntade kreditförluster för tillgångens återstående löptid (den förenklade modellen). Likvida medel och fordringar hos koncernföretag omfattas av den generella modellen för nedskrivningar. För likvida medel tillämpas undantaget för låg kreditrisk.

Koncernens kundfordringar omfattas av den förenklade modellen för nedskrivningar. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en provisionsmatris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar.

Koncernen definierar fallissemang som att det bedöms osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden på grund av indikatorer som finansiella svårigheter och missade betalningar. Oavsett anses fallissemang föreligga när betalningen är 90 dagar sen. Koncernen skriver bort en fordran när inga möjligheter till ytterligare kassaflöden bedöms föreligga.

Kassaflödessäkring

Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på ett derivatinstrument som identifieras som kassaflödessäkring och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, redovisas i övrigt totalresultat. Den vinst eller förlust som hänförs till den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultaträkningen.

Säkring av nettoinvestering

Säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter avseende långfristig fordran på dotterföretag, redovisas på liknande sätt som kassaflödessäkringar.

Den andel av vinst eller förlust på ett säkringsinstrument som bedöms som en effektiv säkring redovisas i övrigt totalresultat. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas i resultaträkningen.

Akkumulerade vinster och förluster i eget kapital redovisas i resultaträkningen när utlandsverksamheten avyttras helt eller delvis.

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga placeringar med en löptid understigande tre månader från anskaffningstidpunkten.

Leasing

Koncernen leasar framförallt butiks-, kontors- och lagerlokaler. Koncernen redovisar leasingavtal både som en nyttjanderättstillgång, vilken representerar rätten att använda den underliggande tillgången och som en leasingkund, vilken representerar skyldigheten att betala leasingavgifter. Leasingbetalningar fördelas mellan amortering och ränta på leasingkulden.

Samtliga leasingavtal värderas i enlighet med anskaffningsvärdesmetoden, vilket innebär att nyttjanderätterna värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar samt eventuella

justeringar till följd av omvärderingar av leasingkulden som återspeglar en omprövning eller ändring av leasingavtalet. Redovisningen av omvärderingsbeloppet sker genom en justering av nyttjanderätten. Nyttjanderättstillgångarna skrivs av linjärt över leasingperioden.

Vid inledningsdatumet av leasingavtalet värderas leasingkulden till nuvärdet av kommande leasingbetalningar. Leasingavgifterna diskonteras med användning av leasingavtalets implicita ränta, om denna räntesats lätt kan fastställas, i annat fall används den marginella låneräntan. Det senare är fallet i merparten av koncernens leasingavtal. Den marginella låneräntan återspeglar koncernens kreditrisk samt respektive avtals leasingperiod, valuta samt kvaliteten på den underliggande tillgången som tänkt säkerhet.

Räntan fastställs utifrån offentligt publicerade swapräntekurvor i respektive valuta till vilken det läggs en marginal som speglar koncernens kreditvärdighet, den underliggande tillgångens kvalitet som säkerhet samt eventuellt ställda garantiåtagande. I leasingbetalningarna inkluderas följande:

- Fasta leasingavgifter efter avdrag för eventuella förmåner och hyresrabatter
- Variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris

Icke-leasingkomponenter ingår inte i leasingbetalningarna. Koncernen har leasingavtal med omsättningsbaserad hyra. Omsättningsbaserad hyra är en variabel avgift som inte är baserad på index eller pris och ingår därför inte i leasingkulden. Omsättningsbaserad hyra kostnadsförs under den period som hyran avser. Leasingkulden för koncernens

lokaler med hyra som indexuppräknas beräknas på den hyra som gäller vid respektive rapportperiods slut. Vid denna tidpunkt justeras kulden med motsvarande justering av nyttjanderättstillgångens redovisade värde. Vid uppdatering av bedömning av leasingperioden sker motsvarande justering av nyttjanderättstillgången och leasingkulden. Förändring av leasingperioden sker i samband med att sista uppsägningsdatumet har passerats alternativt att en betydelsefull händelse inträffar eller om omständigheterna på ett betydande sätt förändras som är inom koncernens kontroll och påverkar bedömningen av leasingperioden. Leasingavtal med underliggande tillgångar som i nyskick understiger 50 Tkr och leasingavtal som understiger 12 månader, kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Aktuell och uppskjuten inkomstskatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderföretaget och dess dotterföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Den gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden i koncernredovisningen.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan nyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skattekulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skattekulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldon genom nettobetalningar.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder är förpliktelser att betala för varor eller tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år eller tidigare. Om inte, tas de upp som långfristiga skulder.

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Upplåning

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter

till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden.

Avgifter som betalas för lånelöften redovisas som transaktionskostnader för upplåning i den utsträckning det är sannolikt att delar av eller hela kreditutrymmet kommer att nyttjas. I sådana fall redovisas avgiften när kreditutrymmet nyttjas. När det inte föreligger några bevis för att det är sannolikt att delar av eller hela kreditutrymmet kommer att nyttjas, redovisas avgiften som en förskotts betalning för finansiella tjänster och fördelas över det aktuella lånelöftets löptid.

Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter balansdagen.

Avsättningar

Avsättning redovisas i balansräkningen bland kort- och långfristiga skulder när koncernen har en legal eller informell förpliktelse som är en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningar sker för öppet köp, outlösta presentkort, beräknade framtida garantiåtaganden, bonuspöäng till kundklubsmedlemmar samt omstrukturering av butiksnätet i Storbritannien, se not 22.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras förutom kassa- eller banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuation, dels har en kortare återstående löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt den svenska årsredovisningslagen, ÅRL och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Denna innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för ÅRL och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS.

De finansiella rapporterna är avrundade till närmaste miljontal svenska kronor med en decimal. Redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Ändrade redovisningsprinciper i RFR2

Företagsledningen bedömer att ändringar i RFR 2, som trätt i kraft under räkenskapsåret, inte har fått någon väsentlig påverkan på moderföretagets finansiella rapporter när de tillämpades för första gången.

Ändrade redovisningsprinciper i RFR 2 som ännu inte trätt i kraft

Företagsledningen bedömer att ändringar i RFR 2, som ännu inte har trätt i kraft, inte väntas få någon väsentlig påverkan på moderföretagets finansiella rapporter när de tillämpas för första gången.

Klassificering och uppställningsform

Resultat- och balansräkning följer årsredovisningslagens uppställningsform. Det innebär viss skillnad jämfört med koncernredovisningen, exempelvis specificeras balansräkningens poster mer och delposter benämns olika i eget kapital.

Skatt

De belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas i juridisk person inte den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till de obeskattade reserverna. Förändringar av obeskattade reserver redovisas enligt svensk praxis över resultaträkningen i enskilda bolag under rubriken "Bokslutsdispositioner". I balansräkningen redovisas det ackumulerade värdet av avsättningarna under rubriken "Obeskattade reserver", av vilka 22,0 procent (avseende bokslutsdispositioner avsatta under räkenskapsår 2018/19 och tidigare), 21,4 procent (avseende bokslutsdispositioner avsatta under 2019/20 och 2020/21) och 20,6 procent (avseende bokslutsdispositioner avsatta under 2021/22) kan betraktas som uppskjuten skatteskuld och 78,0, 78,6 och 79,4 procent som bundet eget kapital.

Låneutgifter

Låneutgifter belastar resultatet under den period till vilken de hänförs sig till.

Aktier i dotterbolag

Aktier i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar.

Finansiella instrument

Reglerna beträffande finansiella garantiavtal tillämpas inte avseende garantiavtal till förmån för dotterföretag. I övrigt tillämpas IFRS 9 i moderföretaget, se not 20.

Leasingavtal

Leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden.

Övrigt

De finansiella rapporterna anges i miljoner kronor (Mkr) med en decimal om inget annat anges. Avrundning kan medföra att vissa tabeller inte summerar.

Not 2 Finansiella risker

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadsrisk (inklusive valutarisk och ränterisk), kreditrisk, likviditetsrisk, och kapitalrisk. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. För att kontrollera och hantera de finansiella riskerna har styrelsen för koncernen utarbetat en finanspolicy, vilken uppdateras och fastställs minst en gång per år. Finanspolicyn anger ramar och riktlinjer för hanteringen av finansiella risker och hur koncernen ska förhålla sig till finansiella marknader. Den anger även ansvar och befogenheter inom området samt hur koncernen ska agera i finansiella frågor.

Valutarisk

Valutarisk avser risk för negativ påverkan på resultat- och balansräkning samt kassaflöde på grund av förändringar i valutakurser. Valutarisk delas in i omvärderingsexponering, innebärande tillgångar och skulder i utländsk valuta, och transaktionsexponering, innebärande inköps- eller försäljningstransaktioner i utländsk valuta. En betydande del av leverantörsskulderna utgör skulder i utländsk valuta och är därmed utsatta för valutarisker. Vid inköp används i koncernen terminssäkringar av de viktigaste valutorna för att minska eventuella valutarisker i enlighet med finanspolicyn.

Ungefär 50 procent av bolagets inköp görs i andra valutor än den svenska. De viktigaste inköpsvalutorna är USA-dollar (USD), Hongkongdollar (HKD) och euro (EUR). Vidare

är den svenska kronans utveckling mot den norska (NOK) mycket viktig för koncernen då cirka 40 procent av försäljningen sker i Norge. Nettoexponeringen mot euro är låg, eftersom bolaget har en högre försäljning i euro, än koncernens inköp i euro, genom expansionen på den finska marknaden. Nedanstående tabell visar hur resultatet påverkas av förändringar av de viktigaste valutorna (exklusive terminssäkringar).

Terminssäkringar görs månatligen med förfall mellan tre till nio månader av halva det förväntade flödet i norska kronor (NOK) och USA-dollar (USD).

Känslighetsanalys avseende valutakursrisker 2021/2022

Valuta, Mkr	Förändring, %	Påverkan på resultat före skatt
NOK	+/- 10	+/- 224
USD	+/- 10	-/+ 144
EUR	+/- 10	-/+ 22
HKD	+/- 10	-/+ 3
GBP	+/- 10	+/- 2

Likvida medel är också utsatta för en valutarisk då en viss del av medlen är placerade i utländsk valuta.

Refinansierings- och likviditetsrisk

Med refinansierings- och likviditetsrisk avses risken för att Clas Ohlson inte kan erhålla lån eller möta betalningsförpliktelser som en följd av otillräcklig likviditet.

Behov av refinansiering ses regelbundet över av Clas Ohlsons centraliserade finansfunktion, som ansvarar för extern upplåning. Refinansieringsbehovet är framför allt beroende av marknadsutveckling och investeringsplaner. Principerna för placering av likvida medel har som syfte att säkerställa koncernens betalningsförmåga på kort och lång sikt. Placering får endast ske i instrument med låg kreditrisk och hög likviditet dvs. placeringar som kan omsättas till likvida medel vid varje given tidpunkt. Per 30 april 2022 hade koncernen endast banktillgodohavanden i nordiska banker. Se även not 27.

Beviljade kreditramar

Koncernen	2022-04-30	2021-04-30
Checkräkningskrediter	450	450
Kreditfacilitet	200	650
Totalt beviljade kreditramar	650	1100
Disponerade kreditramar	0	0
Odisponerade kreditramar	650	1100
Tillgängliga banktillgodohavanden	457	534
Refinansieringsriskreserv	1107	1634

Förfallostruktur finansiella skulder

Koncernen	<3 mån	3-12 mån	1-2 år	3-5 år	>5 år
Övriga långfristiga avsättningar	0,0	0,0	2,2	1,8	0,0
Finansiell leasing	140,9	394,7	420,7	755,0	210,2
Leverantörsskulder	770,8				
Övriga kortfristiga skulder	697,2				
Summa	1608,9	394,7	423,0	756,7	210,2

Ränterisk

Ränterisk innebär hur förändringar i räntenivån påverkar koncernens finansnetto och hur värdet på finansiella instrument varierar beroende på förändringar i marknadsräntorna. Koncernens samtliga lån som löper med ränta har kort bindningstid. Koncernen har bedömt att lån med kort räntebindningstid ger den lägsta risken och finansieringskostnaden över tid. Ränterisken minimeras även genom att kreditförbindelser fördelas över flera lån och förfallotider. Vidare säkerställs en viss nivå av rörelsekapital på koncernens valutakonton för att optimera nivåerna.

Effekten på räntekostnader under den kommande 12-månadersperioden vid en ränteuppgång/-nedgång på 1 procentenhet på de räntebärande skulderna uppgår till +/- 19,1 Mkr (19,7). Effekten på ränteintäkter under samma period med samma förutsättningar för de räntebärande tillgångarna uppgår till +/- 6,5 Mkr (4,3).

Kreditrisk

Finansiell motpartsrisk innebär risken att koncernen lider skada på grund av att en motpart inte kan uppfylla sitt åtagande mot koncernen. Kreditrisker och kreditförluster i koncernen är till övervägande del hänförliga till innehav i likvida medel och kundfordringar. Kundfordringarna karakteriseras av en mycket låg risk då varje delpost är liten samt att koncernens kreditpolicy är restriktiv. Kreditpolicyn anger bland annat förutsättningar för kreditbedömning, kreditbevakning och krav samt obeståndshantering. Koncernens kunder kreditkontrolleras varvid information om kundernas finansiella ställning inhämtas från olika kreditupplysningsföretag, limiter sätts sedan individuellt per kund. Genom genomförda åtgärder säkerställs att riskexponeringen och kreditförlusterna hålls på en affärsmässigt acceptabel nivå.

För att beräkna förväntade kreditförluster avseende kundfordringar har koncernen en matrismodell baserad på historiska realiserade kreditförluster. Förlusterna har sedan justerats för att ta hänsyn till nuvarande och framåtblickande information som kan påverka kundernas möjligheter att betala fordran. Utfallet visar att reserveringen per bokslutsdagen inte uppgår till ett väsentligt belopp och har därmed inte bokförts.

Åldersanalys av kundfordringar Koncernen

Ej förfallna fordringar	45,7
Förfallna kundfordringar <1 mån	7,2
Förfallna kundfordringar 1-3 mån	1,0
Förfallna kundfordringar 3-12 mån	0,3
Förfallna kundfordringar >12 mån	3,3
Summa	57,6

Likvida medel är placerade på olika bankkonton. Motparternas betalningsförmåga bedöms vara god och kreditrisken bedöms därmed vara mycket låg. Den totala likviditetsreserven består av likvida medel och outnyttjade checkräkningskrediter.

Kapitalrisk

Kapitalrisk avser risken att koncernen inte kan bibehålla en optimal kapitalstruktur vilket därigenom kan påverka koncernens resultat negativt. Kapitalrisken betecknas som låg då koncernen vid bokslutstillfället hade en låg andel skulder och en soliditet på 54,8 procent exklusive IFRS 16.

Målet med koncernens kapitalstruktur är att kunna fortsätta visa god avkastning till aktieägarna, nytta för andra intressenter samt att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att göra kostnaderna för kapital så låga som möjligt. Kapitalstrukturen kan anpassas efter de behov som uppstår genom att förändra utdelning till aktieägare, återköpa aktier, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna. Bedömning av kapitalet sker med relevanta nyckeltal såsom förhållandet mellan nettoskulden och det egna kapitalet.

Not 3 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21
Övriga rörelseintäkter				
Fora återbetalning överskott	24,9	0,0	24,9	0,0
Hyresintäkter	8,0	6,7	8,0	6,7
Resultat vid försäljning eller utrangering av materiella anläggningstillgångar	0,9	0,4	0,8	0,4
Summa	33,8	7,1	33,7	7,1
Övriga rörelsekostnader				
Hyreskostnader	-11,2	-9,9	-11,2	-9,9
Resultat vid försäljning eller utrangering av materiella anläggningstillgångar	-4,1	-2,2	-1,5	-1,4
Summa	-15,3	-12,1	-12,7	-11,3

Not 4 Avskrivningar

Koncernen	2021/22	2020/21
<i>Avskrivningar fördelade per tillgångsslag</i>		
Avskrivning på leasingtillgångar	501,9	486,2
Immateriella anläggningstillgångar	104,9	86,3
Byggnader och mark	27,1	27,1
Inventarier, verktyg och installationer	119,2	114,4
Summa	753,1	714,0
<i>Avskrivningar fördelade per funktion</i>		
Kostnad för sålda varor	139,6	128,2
Försäljningskostnader	590,4	561,8
Administrationskostnader	23,1	24,0
Summa	753,1	714,0

Moderbolaget	2021/22	2020/21
<i>Avskrivningar fördelade per tillgångsslag</i>		
Immateriella anläggningstillgångar	104,9	86,3
Byggnader och mark	27,1	27,1
Inventarier, verktyg och installationer	63,3	62,3
Summa	195,3	175,7
<i>Avskrivningar fördelade per funktion</i>		
Kostnad för sålda varor	86,8	80,4
Försäljningskostnader	101,1	86,7
Administrationskostnader	7,4	8,6
Summa	195,3	175,7

Not 5 Kostnader fördelade på kostnadsslag

I posten kostnad för sålda varor ingår alla kostnader för att bringa varan till såväl distributionscentralen vidare till butikshyllan såsom produkternas kostnad, frakter till distributionscentral och butik, tull, miljöavgifter och hanteringskostnader i såväl distributionscentral som butik. I posten försäljningskostnader ingår främst butikskostnader såsom löner och hyror, marknadsföring samt kostnader för försäljningsrelaterade stödfunktioner på huvudkontoret. I posten administrationskostnader ingår kostnader för övriga stödfunktioner på huvudkontoret.

Lönekostnaderna inklusive sociala kostnader i koncernen har under räkenskapsåret uppgått till 2 069,1 Mkr (2 024,5) och i moderbolaget till 1 332,2 Mkr (1 336,7).

Avskrivningarna i koncernen har under räkenskapsåret uppgått till 753,1 Mkr (714,0) och i moderbolaget till 195,3 Mkr (175,7).

Not 6 Kostnader för ersättning till anställda

	2021/22	2020/21
<i>Löner och andra ersättningar</i>		
Moderbolaget	989,8	1 002,2
Dotterbolag	624,0	592,5
Summa koncernen	1 613,7	1 594,7

	2021/22		2020/21	
	Sociala kostnader	varav pensionskostnader	Sociala kostnader	varav pensionskostnader
<i>Sociala kostnader</i>				
Moderbolaget	342,4	81,9	334,5	74,0
Dotterbolag	112,9	34,7	95,3	32,1
Summa koncernen	455,4	116,6	429,8	106,1

Av moderbolagets pensionskostnader avser 2,3 Mkr (2,4) gruppen styrelse och vd. Av dotterbolagens pensionskostnader avser 0,9 Mkr (0,6) vd i dotterbolag.

I koncernen uppgick årets kostnader för avgiftsbaserade pensioner till 101,8 Mkr (93,1) och förmånsbaserade pensioner till -0,1 Mkr (0,2).

I moderbolaget förekommer endast avgiftsbaserade pensionsplaner (inklusive Alecta) där årets kostnader uppgick till 67,5 Mkr (61,0).

I moderbolaget uppgick årets kostnader för särskild löneskatt på pensionspremier till 14,3 Mkr (13,0). För mer information när de gäller de förmånsbaserade pensionsplanerna i koncernen, se not 19.

Ersättningar till styrelseledamöter, verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare

Moderbolaget	2021/22	2020/21
Löner och andra ersättningar	33,6	25,6
- varav rörlig ersättning	6,9	3,4
Pensionskostnader	5,4	4,8
Antal personer i gruppen ¹	15	14

Koncernen	2021/22	2020/21
Löner och andra ersättningar	36,5	30,0
- varav rörlig ersättning	7,5	3,9
Pensionskostnader	5,4	4,9
Antal personer i gruppen ¹	16	16

¹ Koncernledningen omfattar totalt 8 personer (8).

Ersättningar till styrelse

Till styrelsens ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämans beslut. Styrelseledamöter som är anställda i bolaget erhåller ej styrelsearvode. Pension eller övriga incitamentsprogram utgår ej till bolagets styrelse.

Inga styrelsearvoden har utgått i dotterbolagen.

Moderbolaget	2021/22		2020/21	
	Styrelsearvode	Utskottsarvode	Styrelsearvode	Utskottsarvode
<i>Styrelsen</i>				
Kenneth Bengtsson, ordförande	0,80	0,13	0,70	0,13
Göran Sundström, ledamot	0,38	0,16	0,34	0,16
Mathias Haid, ledamot	0,38	0,07	0,34	0,07
Charlotte Strömberg, ledamot	0,38	0,09	0,34	0,09
Anne Thorstvedt Sjöberg, ledamot	0,38	0,00	0,34	0,00
Håkan Lundstedt, ledamot	0,38	0,09	0,34	0,09
Mengmeng Du, Ledamot	0,38	0,00	0,34	0,00
Patrik Hofbauer, Ledamot	0,38	0,07	0,34	0,07
Summa styrelsen	3,43	0,59	3,08	0,59

Könsfördelning i styrelsen bland de bolagsstämmovalda ledamöterna har under verksamhetsåret varit fem män och tre kvinnor. Fördelningen blir således 62,5 procent män och 37,5 procent kvinnor.

Ersättningar till ledande befattningshavare

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare har utgjorts av grundlön, rörliga ersättningar och pensionspremier. Med andra ledande befattningshavare avses de sju personer som tillsammans med den verkställande direktören under räkenskapsåret utgjort koncernledning.

För sammansättningen av koncernledningen per 2022-04-30, se sidorna 76-77.

Koncernen	2021/22				2020/21			
	Fast lön	Rörlig ers. STI	Rörlig ers. LTI ¹	Förmåner	Fast lön	Rörlig ers. STI	Rörlig ers. LTI ¹	Förmåner
<i>Löner till ledande befattningshavare</i>								
Kristofer Tonström, vd ²	6,5	2,4	0,4	0,2	1,5	0,5	0,0	0,0
Lotta Lyrå, vd ³	-	-	-	-	5,2	1,1	-0,6	0,1
Pär Christiansen, tf vd ⁴	-	-	-	-	1,0	0,1	0,0	0,0
Andra ledande befattningshavare (7 st och 7 st 2020/21)	17,4	4,2	0,4	1,0	13,9	3,3	-0,5	0,6
Summa ledningen	23,9	6,6	0,8	1,1	21,6	5,0	-1,1	0,8

¹ LTI (Long term incentive program) avser bokförd kostnad/kostnadsreduktion avseende, LTI 2019, LTI 2020 och LTI 2021. Se nedan beskrivning av STI (Short term incentive program) respektive LTI.

² Kristofer Tonström tillträdde som ny vd och koncernchef 2021-02-08.

³ Lotta Lyrå var vd till och med 2020-12-04

⁴ För perioden 2020-12-05 till och med 2021-02-07 verkade Pär Christiansen som tillförordnad vd.

Koncernen	2021/22		2020/21	
	Avgiftsbaserad	Förmånsbaserad	Avgiftsbaserad	Förmånsbaserad
<i>Pensionskostnader till ledande befattningshavare</i>				
Kristofer Tonström, vd ¹	2,3	0,0	0,6	0,0
Lotta Lyrå, vd ²	-	-	1,5	0,0
Pär Christiansen, tf vd ³	-	-	0,2	0,0
Andra ledande befattningshavare (7 st och 7 st 2020/21)	3,2	0,0	2,7	0,0
Summa ledningen	5,4	0,0	4,9	0,0

¹ Kristofer Tonström tillträdde som ny vd och koncernchef 2021-02-08.

² Lotta Lyrå var vd till och med 2020-12-04.

³ För perioden 2020-12-05 till och med 2021-02-07 verkade Pär Christiansen som tillförordnad vd.

Enligt anställningsavtalet med den verkställande direktören är den ömsesidiga uppsägningstiden sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida tillkommer sex månaders lön. Under uppsägningstiden utgår gällande lön och förmåner. Pensionsåldern är 65 år.

Lön och övriga ersättningar till vd beslutas av styrelsen och bereds av ett inom styrelsen utsett ersättningsutskott. Lönen revideras i slutet av varje räkenskapsår.

För andra ledande befattningshavare beslutas löner och övriga ersättningar av den verkställande direktören med stöd av ersättningsutskottet inom den ram som beslutats av styrelsen.

När det gäller rörliga ersättningar fastställs principerna av årsstämman. Målen bereds i ersättningsutskottet och beslutas av styrelsen. Två olika typer har funnits under året, STI och LTI.

Reservering av STI samt LTI sker löpande i respektive års bokslut. Samtliga ledande befattningshavare har rätt till årliga pensionspremier i huvudsak enligt gällande ITP-plan. Pensionsåldern varierar mellan 65 och 67 år.

Könsfördelningen bland de ledande befattningshavarna i moderbolaget var under verksamhetsåret två kvinnor och fem män. Fördelningen blir således under verksamhetsåret 28,6 procent kvinnor och 71,4 procent män. Föregående år var fördelningen tre kvinnor och tre män. Könsfördelningen bland de ledande befattningshavarna i koncernen var tre kvinnor och fem män. Fördelningen blir således 37,5 procent kvinnor och 62,5 procent män. Föregående år var fördelningen fyra kvinnor och tre män.

Mer information om beslutsprocesser i koncernen återfinns även på sidorna 69-73.

Ersättningsprinciper

De övergripande principerna för ersättning till ledande befattningshavare ska utgå från befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Genom detta bidrar principerna till att koncernens målsättningar avseende hållbarhet, långsiktiga intressen och affärsstrategi uppnås. Den sammanlagda ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål, långsiktigt incitament baserat på fleråriga prestationer, pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och avgångsvederlag.

Clas Ohlson ska sträva efter att erbjuda en konkurrenskraftig total ersättningsnivå med tyngdpunkt på betalning efter prestation. Detta innebär att den rörliga ersättningen kan utgöra en betydande andel av den totala ersättningen. Målet är att den fasta ersättningen skall befinna sig i den jämförbara marknadens median medan den totala ersättningen, när Clas Ohlson når eller överträffar sina mål, ska vara i marknadens övre kvartil.

Fast lön

Fast lön skall utgöra grunden för den totala ersättningen. Lönen skall vara relaterad till den relevanta mark-

naden och avspegla omfattningen av det ansvar som arbetet innebär. Den fasta löns utveckling skall bero på hur väl arbetet utförs samt hur väl medarbetaren utvecklar sina kompetenser för att anta framtida arbetsuppgifter med större ansvar. Den fasta lönen skall ses över årligen för att säkerställa marknadsmässig och konkurrenskraftig fast lön.

Rörlig lön (Short Term Incentive, STI)

Ledande befattningshavare skall utöver den fasta lönen kunna erhålla STI för resultat som överskrider en eller flera förutbestämda prestationsnivåer under ett verksamhetsår utformade med syfte att främja bolagets långsiktiga värdeskapande. Klart definierade prestationsmål bestäms årligen av styrelsen eller av personer som styrelsen utser. Prestationsmålen kan vara verksamhetsanknutna, finansiella och personliga. Ersättningen från STI-programmet har en begränsning (tak), vilket gör att Clas Ohlson från början kan beräkna maximala ersättningsnivåer. I den mån en prestation inte motsvarar lägsta prestationsnivå utgår ingen STI. STI skall vara beroende av position och får uppgå till maximalt 60 procent av lönen vid uppnående av så kallad tak-nivå, vilket också utgör maximalt utfall av STI. STI-ersättningen villkoras vidare av att de prestationer på vilka intjänandet grundar sig på visar sig vara hållbara över tid samt att Clas Ohlson kan återkräva sådan ersättning som utbetalats på grundval av uppgifter som senare visat sig vara uppenbart felaktiga.

Långsiktiga incitamentsprogram (Long Term Incentive, LTI)

Syftet med LTI-programmen är att skapa förutsättningar för att behålla och rekrytera kompetent personal till koncernen. Programmen har utformats för att det bedömts önskvärt att deltagarna i större utsträckning är aktieägare i bolaget, vilket förväntas påverka deras långsiktiga arbetsinsatser positivt. Genom att knyta deltagarnas ersättning till bolagets resultat- och värdeutveckling, premieras fortsatt företagslojalitet och därigenom den långsiktiga värdetillväxten i bolaget.

Långsiktiga incitamentsprogram som ger anställda rätt att förvärva aktier förutsätter godkännande av bolagsstämman. Under räkenskapsåret har prestationsperioden för LTI 2019, LTI 2020 och LTI 2021 pågått. Efter räkenskapsårets slut har prestationsperioden för LTI 2019 avslutats. LTI 2019 och LTI 2020 är aktiematchnings- och resultatbaserade personaloptionsprogram medan LTI 2021 omfattar prestationsaktier.

Samtliga pågående långsiktiga incitamentsprogram har godkänts av en årsstämma. Aktuella program omfattar ledande befattningshavare och andra personer som bedöms kunna påverka Clas Ohlsons utveckling långsiktigt. LTI 2019 och LTI 2020 omfattar upp till 100 deltagare och LTI 2021 omfattar upp till 50 deltagare.

Struktur LTI 2019 och LTI 2020

Fram till och med LTI 2014 förvärvade samtliga deltagare B-aktier i Clas Ohlson som motsvarade ett värde om minst fem procent och högst tio procent av deras årliga fasta lön. Deltagarna förvärvade Clas Ohlson B-aktier, till marknadspris och erhöll aktierätter, vilka företaget senare kommer att matcha (1:1) vederlagsfritt genom tilldelning av matchningsaktier. Om den anställde har kvar de förvärvade aktierna och fortfarande är anställd inom koncernen efter avslutad prestationsperiod, kommer bolaget att tilldela den anställde matchningsaktierna.

Den anställde tilldelas också resultatbaserade personaloptioner, se beskrivning nedan.

Från och med LTI 2015 har programmen förändrats genom att deltagarna har delats in i två grupper;

1. ledande befattningshavare bestående av ledande befattningshavare inklusive vd, koncernledning och av styrelsen beslutade befattningar, som i sina nuvarande roller bedöms påverka Clas Ohlson AB:s utveckling långsiktigt ("ledande befattningshavare")

2. övriga medarbetare som bedöms kunna gynnsamt utvecklas till ledande befattningshavare eller annan nyckelbefattning inom koncernen och därmed påverka Clas Ohlson AB:s långsiktiga utveckling ("nyckelpersoner").

För ledande befattningshavare är programmet oförändrat mot tidigare program, se beskrivning ovan. För nyckelpersoner innebär LTI 2019 och LTI 2020 att deltagaren erhåller en vederlagsfri tilldelning av villkorade prestationsbaserade personaloptioner. Antalet tilldelade personaloptioner baseras på ett beräknat antal aktier som till rådande marknadspris vid programmets start, motsvarande ett värde på minst tre och maximalt tio procent av nyckelpersonens årliga fasta lön.

Personaloptionerna tilldelas vederlagsfritt och varje personaloption berättigar innehavaren att förvärva en Clas Ohlson B-aktie. Priset per aktie när optionen nyttjas beräknas till 100 procent av medeltalet av för var börsdag fastställd volymviktad genomsnittlig betalkurs för bolagets B-aktie på Nasdaq Stockholm under en period av 10 börsdagar före förvärvsperiodens början. Lösenpriset för LTI 2019 och LTI 2020 har fastställts till 77,50 kr respektive 99,90 kr. Optionerna kan nyttjas tidigast tre år och senast sju år från den dag då optionerna tilldelades. För att optionen ska kunna nyttjas måste innehavaren fortfarande vara anställd inom Clas Ohlson-koncernen och behållit sin personliga investering (grupp 1) under tre år från datumet för tilldelningen. Innehavet av optionerna medför inga rättigheter att få kompensation för utdelning för de underliggande aktierna.

Antalet personaloptioner som får nyttjas för deltagare i LTI 2019 och LTI 2020 är beroende av det antal B-aktier som den anställde har förvärvat inom ramen för programmet eller det antal aktier som nyckelpersonens lön motsvarade vid programmets start (minst tre och maximalt tio procent), samt om bolagets tillväxt respektive vinsttillväxt under de tre första räkenskapsåren ökar till de målnivåer

som styrelsen beslutat. Dessa fastställda nivåer är; "Entry", "Target" och "Stretch", med en linjär ökning mellan varje resultatnivå.

"Entry" är en miniminivå, som måste överskridas för att den anställdes personaloption skall kunna nyttjas. De tre nivåerna motsvarar nedanstående antal personaloptioner:

- Entry: 5 optioner per förvärvad/beräknad B-aktie
- Target: 10 optioner per förvärvad/beräknad B-aktie
- Stretch: 15 optioner per förvärvad/beräknad B-aktie

Utöver ovan beskrivna nivåer finns nivån "Max". Nivån förutsätter att en särskild situation föreligger samt att en enskild ledande befattningshavare uppfyllt, av styrelsen beslutade, exceptionella insatser. Nivån motsvarar maximalt 25 optioner per förvärvad B-aktie.

Följaktligen är det totala antal personaloptioner som varje deltagare kan nyttja begränsat till 15 optioner (25 optioner för exceptionella insatser) per förvärvad/beräknad B-aktie.

Inga av optionerna för LTI 2019 eller LTI 2020 var möjliga att nyttja per 30 april 2022. Det antal som kan nyttjas efter tre år baseras på tillväxt och resultatmålen infriande enligt ovan.

Struktur LTI 2021

Från och med LTI 2021 har programmen förändrats genom att samtliga deltagare inom LTI programmet erhåller en prestationsaktierätt vederlagsfritt, som ger deltagaren möjlighet att tilldelas ett antal B-aktier i Clas Ohlson, förutsatt uppfyllande av prestationsvillkoren för LTI programmet som styrelsen beslutat. Värdet av underliggande aktier vid tidpunkten för erhållandet av en prestationsaktierätt uppgår till 45 procent av den individuella årliga fasta bruttogrundlönen. Beloppet divideras med aktiekursen vid programmets start för att beräkna antalet underliggande aktier för respektive deltagare. Deltagarna består av ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Eventuell tilldelning

av prestationsaktier kommer att ske efter utgången av en treårig intjänandeperiod förutsatt att deltagaren varit fast anställd under hela intjänandeperioden och att de förutbestämda prestationsmålen uppnåtts.

Bedömning av utfall av prestationsvillkoren fördelas på prestationsvillkoren nettoomsättning, vinst per aktie och hållbarhet med fördelning 30%, 40% och 30%. Utfallet för respektive prestationsvillkor kommer att fastställas enskilt. Det innebär bland annat att samtliga prestationsvillkor inte behöver vara uppfyllda för att tilldelning av prestationsaktier ska ske. Inom respektive prestationsvillkor sätts mål för minimi- och maximinivå. Om miniminivån uppnås sker 30 procent av tilldelning relaterad till prestationsvillkoret. Om maximinivån uppnås eller överstigs sker maximal tilldelning relaterad till prestationsvillkoret. Om utfallet ligger mellan minimi- och maximinivån sker en linjär tilldelning och om miniminivån inte uppnås sker ingen tilldelning. Antalet prestationsaktier som kan tilldelas för varje aktierätt ska justeras för eventuell utdelning som lämnas under perioden från fastställandet av ingångsvärdet och till och med dag för tilldelning av prestationsaktier efter intjänandeperiodens slut.

Verksamhetsåret

Det belopp som kostnadsförts baseras på nivåerna 0 optioner per aktie för LTI 2019 och 10 optioner per aktie för LTI 2020. För LTI 2021 har kostnadsföring gjorts med 65 procents tilldelning. Utfallet för samtliga, under räkenskapsåret, pågående LTI-program (LTI 2019, LTI 2020 och LTI 2021) innebar en kostnad mot resultaträkningen uppgående till 4,6 Mkr inklusive sociala avgifter. Föregående år var motsvarande siffra en kostnad på totalt 0,2 Mkr.

I enlighet med nedan kommer LTI 2020 att omfatta följande antal B-aktier och personaloptioner och LTI 2021 följande B-aktier för de olika deltagarkategorierna om målnivån Target (LTI 2020) respektive nivå mittemellan min och max (LTI 2021) uppnås.

Omfattning LTI 2020 och LTI 2021 vid målnivå¹

Deltagare	LTI 2020		
	Matchnings-aktier antal B-aktier ²	Antal personaloptioner ²	Målvärde, Mkr ³
Vd och koncernchef	0	0	0,0
Andra medlemmar av koncernledningen	724	7 240	0,2
Övriga deltagare	0	245 931	4,9
Totalt	724	253 171	5,2

Deltagare	LTI 2021	
	Prestationsaktier antal B-aktier ²	Målvärde, Mkr ³
Vd och koncernchef	20 077	1,9
Andra medlemmar av koncernledningen	34 737	3,3
Övriga deltagare	94 145	8,9
Totalt	148 959	14,1

¹ Initialt vid programmets start förvärvade deltagarna 5 967 aktier inom ramen för LTI 2020. Tabell visar status per 30 april 2022.

² Antalet aktier och personaloptioner kan komma att räknas om i händelse av eventuell nyemission eller split.

³ Programmets målvärde beräknas utifrån det verkliga värdet på tilldelningsdagen. Aktiens värde på tilldelningsdagen uppgick till 81,15 kr för LTI 2020 och 94,70 kr för LTI 2021 och det verkliga värdet på optionen uppgick till 20,11 kr för LTI 2020. För att beräkna optionens verkliga värde har den binomiala modellen för optionsvärdering använts. Värdet har gjorts med ett initialt aktiepris på 82,52 kr, ett lösenpris på 99,90 kr, en förväntad utdelning per aktie och år, en förväntad löptid på optionerna om 5 år, en ränta om -0,26 procent, en volatilitet om 35 procent samt årliga avgångar om 5 procent. Volatiliteten mätt som standardavvikelse för förväntad avkastning på aktiepriset baseras på en statistisk analys av dagliga aktiekurser under de senaste tre åren. Värderna har justerats för diskonterade värdet av framtida utdelningar (LTI 2020).

Utestående aktierätter

Nedanstående tabell visar tilldelade, förverkade och nyttjade aktierätter under innevarande och föregående år:

Aktierätter	2021/22		
	LTI 2020	LTI 2019	LTI 2018
Per 1 maj	2 934	5 232	5 916
Tilldelade			
Förverkade	-2 210		
Nyttjade			-5 916
Per 30 april	724	5 232	0

Aktierätter	2020/21			
	LTI 2020	LTI 2019	LTI 2018	LTI 2017
Per 1 maj	11 708	11 846	7 970	
Tilldelade	5 967			
Förverkade	-3 033	-6 476	-5 930	
Nyttjade				-7 970
Per 30 april	2 934	5 232	5 916	0

Utestående optioner

Nedanstående tabell visar tilldelade, förverkade och nyttjade optioner under innevarande år:

Optioner	2021/22			
	LTI 2018	LTI 2017	LTI 2016	LTI 2015
Per 1 maj	0	0	0	0
Tilldelade	0	0	0	0
Förverkade	0	0	0	0
Nyttjade	0	0	0	0
Per 30 april	0	0	0	0

Deltagare	Antal optioner att nyttja per program		
	LTI 2018	LTI 2017	LTI 2016
Vd och koncernchef	0	0	0
Andra ledande befattningshavare	0	0	0
Övriga deltagare	0	0	0
Totalt	0	0	0

Utestående prestationsaktierätter

Nedanstående tabell visar tilldelade, förverkade och nyttjade prestationsaktierätter under innevarande år:

	2021/22
Prestationsaktierätter	LTI 2021
Per 1 maj	0
Tilldelade	260 087
Förverkade	-30 920
Nyttjade	0
Per 30 april	229 167
Deltagare	LTI 2021
Vd och koncernchef	30 887
Andra ledande befattningshavare	53 442
Övriga deltagare	144 838
Totalt	229 167

LTI 2019 utfall

Kvalifikationsperioden och prestationsperioden för det långsiktiga incitamentsprogrammet LTI 2019 löpte under perioden 1 maj 2019 till 30 april 2022. Tilldelning av totalt 5 232 aktier genomfördes 2 maj, efter räkenskapsårets slut, i enlighet med stämmobeslut om aktiematchning med 1 aktie per köpt aktie till de deltagare som kvarstod i anställning efter den 3-åriga kvalifikationsperioden. Uppsatta prestationskriterier gällande genomsnittlig försäljningstillväxt och ökad vinst per aktie under perioden 2019-2022 uppnådes inte, vilket medförde att inga optioner tilldelades deltagarna och att LTI 2019 därmed är avslutat.

Nedan tabell visar antalet tilldelade matchningsaktier och optioner för LTI 2019.

Deltagare	Tilldelning LTI 2019	
	Matchningsaktier	Optioner
Vd och koncernchef	0	0
Andra ledande befattningshavare	5 232	0
Övriga deltagare	0	0
Totalt	5 232	0

Återköpta aktier för LTI-programmen

Clas Ohlson har återköpt Clas Ohlson B-aktier för att kunna uppfylla bolagets långsiktiga förpliktelser enligt incitamentsprogrammen. Aktierna är återköpta i syfte att tilldelas eller säljas till deltagarna samt för att täcka sociala avgifter.

Pensioner och övriga förmåner

Pensionsöverenskommelser ska, som huvudregel, vara avgiftsbaserade och utformade i enlighet med nivåer och praxis som gäller i det land som den ledande befattningshavaren är anställd i. Övriga förmåner kan förekomma i enlighet med de villkor som gäller för det land som den ledande befattningshavaren är anställd i. Sådana förmåner får dock inte utgöra en större andel av den sammanlagda ersättningen.

Not 7 Ersättning till revisorer

Deloitte	Koncernen		Moderbolaget	
	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21
Revisionsuppdraget	1,7	2,0	1,2	1,5
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,0	0,0	0,0	0,0
Skatterådgivning	0,1	0,1	0,0	0,0
Övrigt	0,1	0,0	0,0	0,0
Summa	1,9	2,2	1,2	1,5

Not 8 Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter är fördelade enligt nedan:

Koncernen	2021/22	2020/21
Ränteintäkter	1,0	0,2
Ränteintäkter Leasing	1,0	0,1
Summa	2,0	0,3
Moderbolaget	2021/22	2020/21
Ränteintäkter	0,5	0,1
Ränteintäkter dotterbolag	0,9	1,1
Summa	1,4	1,3

Finansiella kostnader är fördelade enligt nedan:

Koncernen	2021/22	2020/21
Räntekostnader	-2,4	-3,0
Räntekostnader leasing	-62,7	-60,6
Summa	-65,1	-63,6
Moderbolaget	2021/22	2020/21
Räntekostnader	-2,4	-2,9
Räntekostnader dotterbolag	-0,8	-0,1
Summa	-3,2	-3,0

Not 9 Inkomstskatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21
<i>Skatt på årets resultat</i>				
Inkomstskatt på årets resultat	-132,8	-126,6	-90,9	-85,0
	-132,8	-126,6	-90,9	-85,0
<i>Uppskjuten skatt</i>				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-1,0	3,0	0,1	0,9
Totalt redovisad skattekostnad	-133,9	-123,6	-91,1	-84,1
<i>Avstämning mellan gällande skattesats och effektiv skattesats</i>				
Redovisat resultat före skatt	656,4	544,9	605,7	703,6
Inkomstskatt beräknad enligt svensk skattesats (21,4 %)	-135,2	-116,6	-124,8	-150,6

	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21
<i>Skatteeffekt av:</i>				
Skillnad i utländska skattesatser	0,4	-0,7	0,0	0,0
Ej avdragsgillt/ej skattepliktigt	0,0	-5,8	-1,3	-4,1
Justering tidigare års taxering	0,0	-0,3	0,0	-0,7
Skattefri utdelning dotterbolag	0,0	0,0	36,7	70,5
Övrigt	0,9	-0,1	-1,7	0,8
Redovisad skattekostnad	-133,9	-123,6	-91,1	-84,1
Gällande skattesats för inkomstskatt, %	20,6	21,4	20,6	21,4
Effektiv skattesats, %	20,4	22,7	15,0	12,0
Uppskjutna skatteposter som har redovisats direkt mot eget kapital	-8,9	16,5	0,0	0,0
Uppskjuten skattefordran	66,9	72,2	4,1	4,2
Uppskjuten skatteskuld	-205,2	-201,9	0,0	0,0

Koncernen 2021/22	Belopp vid årets ingång	Redovisat över resultat-räkningen	Redovisat över total resultat	Omklassificering/Omräkningsdifferens	Årets utgång
<i>Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader under året</i>					
Internvinst i varulager	22,0	-3,0	0,0	0,0	19,0
Periodiseringar	5,1	-0,2	0,0	0,0	4,9
Pensioner	6,7	0,6	0,0	0,0	7,3
Obeskattade reserver	-205,0	4,2	0,0	0,0	-200,8
Säkringsredovisning	6,3	0,0	-9,5	0,0	-3,2
Leasing	35,0	-2,5	0,6	0,0	33,0
Övrigt	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2
Omräkningsdifferenser	0,0	0,0	1,2	0,0	1,2
Summa	-129,6	-1,0	-8,9	0,0	-138,4

Koncernen har inga oredovisade uppskjutna skattefordringar eller skatteskulder på temporära skillnader.

Koncernen 2020/21	Belopp vid årets ingång	Redovisat över resultat-räkningen	Redovisat över total resultat	Omklassificering/Omräknings-differens	Årets utgång
<i>Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader under året</i>					
Internvinst i varulager	20,9	1,1	0,0	0,0	22,0
Periodiseringar	5,4	-0,3	0,0	0,0	5,1
Pensioner	3,5	3,3	0,0	-0,1	6,7
Obeskattade reserver	-208,2	3,2	0,0	0,0	-205,0
Säkringsredovisning	-10,2	0,0	16,5	0,0	6,3
Avsättning DE/UK	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0
Leasing	36,5	-1,6	0,0	0,0	35,0
Övrigt	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2
Summa	-151,8	5,7	16,5	-0,1	-129,6

Not 10 Vinst per aktie*

Koncernen	2021/22	2020/21
<i>Resultat per aktie före utspädning</i>		
Årets resultat	522,5	421,3
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63,4	63,3
Resultat per aktie före utspädning	8,25	6,65
<i>Resultat per aktie efter utspädning</i>		
Årets resultat	522,5	421,3
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63,4	63,3
Justeringar för:		
-aktiesparprogram	0,0	0,0
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63,4	63,4
Resultat per aktie efter utspädning	8,25	6,65

*Antal aktier uttrycks i miljoner aktier.

Resultat per aktie före och efter utspädning

Beräkningen av vinst per aktie har baserats på årets resultat uppgående till 522,5 Mkr (421,3 Mkr) och på ett vägt genomsnitt antal utestående aktier före respektive efter utspädning under såväl 2021/22 som 2020/21.

Not 11 Utdelning per aktie

De utdelningar som betalades ut under 2021/22 och 2020/21 uppgick till 395,9 Mkr (6,25 kr per aktie) respektive 0 Mkr (0 kr per aktie). På årsstämman den 9 september kommer styrelsen föreslå en utdelning för verksamhetsåret 2021/22 om 6,75 kr per aktie, uppdelat på två utbetalningstillfällen om vardera 3,375 kr. Med anledning av bolagets starka finansiella ställning, och mot bakgrund av att ingen utdelning lämnades för verksamhetsåret 2019/20, föreslår styrelsen därtill en extra utdelning om 6,25 kr per aktie att utbetalas vid två tillfällen med 3,125 kr vardera. Utbetalning föreslås ske i september 2022 och januari 2023. Den föreslagna utdelningen uppgår till 853 Mkr, vilket utgör 163 procent av verksamhetsårets resultat efter skatt.

Not 12 Anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Aktiverade IT- och programvarukostnader				
Ingående anskaffningsvärde	902,0	820,6	902,0	820,6
Årets anskaffningar	53,0	82,6	50,8	82,6
Omklassificeringar	0,0	0,0	0,0	0,0
Försäljningar och utrangeringar	0,0	-1,2	0,0	-1,2
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	955,0	902,0	952,8	902,0
Ingående avskrivningar	-363,7	-277,4	-363,7	-277,4
Årets avskrivningar	-104,9	-86,3	-104,9	-86,3
Omklassificeringar	0,0	0,0	0,0	0,0
Försäljningar och utrangeringar	0,0	0,0	0,0	0,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-468,6	-363,7	-468,6	-363,7
Utgående planenligt restvärde	486,4	538,3	484,2	538,3

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Byggnader och mark				
Ingående anskaffningsvärde	754,8	754,8	754,8	754,8
Årets anskaffningar	0,6	0,0	0,6	0,0
Omklassificeringar	0,0	0,0	0,0	0,0
Försäljningar och utrangeringar	-2,2	0,0	-2,2	0,0
Omräkningsdifferenser	0,0	0,0	0,0	0,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	753,2	754,8	753,2	754,8
Ingående avskrivningar	-452,1	-425,0	-452,1	-425,0
Årets avskrivningar	-27,1	-27,1	-27,1	-27,1
Omklassificeringar	0,0	0,0	0,0	0,0
Försäljningar och utrangeringar	1,2	0,0	1,2	0,0
Omräkningsdifferenser	0,0	0,0	0,0	0,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-477,9	-452,1	-477,9	-452,1
Utgående planenligt restvärde	275,3	302,8	275,3	302,8
Bokfört värde mark	6,5	6,5	6,5	6,5

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21
<i>Inventarier, verktyg och installationer</i>				
Ingående anskaffningsvärde	1789,9	1767,3	1156,9	1119,2
Årets anskaffningar	98,8	145,7	42,0	89,8
Omklassificeringar	0,0	0,0	0,0	0,0
Försäljningar och utrangeringar	-73,4	-145,5	-40,8	-52,1
Omräkningsdifferenser	16,7	22,5	0,0	0,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	1832,1	1789,9	1158,1	1156,9
Ingående avskrivningar	-1305,9	-1316,5	-878,5	-866,5
Årets avskrivningar	-119,2	-114,4	-63,3	-62,3
Omklassificeringar	0,0	0,0	0,0	0,0
Försäljningar och utrangeringar	67,2	139,4	37,3	50,4
Omräkningsdifferenser	-11,9	-14,4	0,0	0,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1369,7	-1305,9	-904,6	-878,5
Utgående planenligt restvärde	462,4	484,1	253,6	278,4

Moderbolaget		
	2021/22	2020/21
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Ingående anskaffningsvärde	46,7	45,8
Ökning/minskning av långfristiga fordringar	5,5	0,9
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	52,2	46,7

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21
<i>Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde*</i>				
Tillgångar värderade till verkligt värde vid årets början	305,8	252,3	305,8	252,3
Värdeförändring under året	-147,8	53,5	-147,8	53,5
Tillgångar värderade till verkligt värde vid årets slut	158,0	305,8	158,0	305,8

*Enligt nivå 3 i verkligt värdehierarkin, se not 20

	Koncernen	
	2021/22	2020/21
<i>IFRS 16 Lokaler</i>		
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	4 963,6	4 952,6
Tillkommande nyttjanderätter	105,6	306,0
Avslutade eller omförhandlade avtal	-104,2	-372,1
Omräkningsdifferenser	68,7	77,2
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	5 033,8	4 963,6
Ingående ackumulerade avskrivningar	-3 087,6	-2 929,1
Årets avskrivningar	-493,4	-478,6
Avslutade eller omförhandlade avtal	237,2	362,3
Omräkningsdifferenser	-44,2	-42,1
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 388,0	-3 087,6
Utgående planenligt restvärde	1 645,8	1 876,1

	Koncernen	
	2021/22	2020/21
<i>IFRS 16 Bilar</i>		
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	3,5	4,3
Tillkommande nyttjanderätter	1,5	1,1
Avslutade eller omförhandlade avtal	-0,6	-1,9
Omräkningsdifferenser	0,1	0,0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4,4	3,5

Ingående ackumulerade avskrivningar	-1,9	-2,5
Årets avskrivningar	-1,2	-1,2
Avslutade eller omförhandlade avtal	0,9	1,8
Omräkningsdifferenser	0,0	0,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2,2	-1,9
Utgående planenligt restvärde	2,2	1,6

	Koncernen	
	2021/22	2020/21
<i>IFRS 16 Övrigt</i>		
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	50,9	41,7
Tillkommande nyttjanderätter	0,8	9,1
Avslutade eller omförhandlade avtal	-0,1	0,0
Omräkningsdifferenser	0,0	0,0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	51,6	50,9
Ingående ackumulerade avskrivningar	-13,5	-7,1
Årets avskrivningar	-7,4	-6,4
Avslutade eller omförhandlade avtal	0,1	0,0
Omräkningsdifferenser	0,0	0,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-20,8	-13,5
Utgående planenligt restvärde	30,8	37,3

Investeringsåtaganden

Kontrakterade investeringar på balansdagen som ännu inte redovisas i de finansiella rapporterna uppgår till följande belopp:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21
Inventarier, verktyg och installationer	1,7	4,5	1,5	0,0

Not 13 Varulager

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21
Handelsvaror	2 198,6	1 831,7	1 636,6	1 332,9
Summa	2 198,6	1 831,7	1 636,6	1 332,9

Kostnad för sålda varor	5 178,9	4 928,6	5 094,8	4 793,1
Varav inkurans	-2,6	-2,1	-1,2	-0,4

Inkurans beräknas enligt individuell bedömning baserat på åldersanalys i butiker och distributionscentral.

Not 14 Kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21
Kundfordringar	57,6	57,7	32,6	34,3
Summa	57,6	57,7	32,6	34,3
Verkligt värde	57,6	57,7	32,6	34,3

Reserven för förväntade kreditförluster per bokslutsdagen uppgår inte till ett väsentligt belopp och har därmed inte bokförts.

Not 15 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21
Förutbetalda hyror	-	-	50,9	39,0
Förutbetalda varukostnader	0,0	0,0	0,0	0,0
Övriga förutbetalda kostnader	66,2	49,4	35,0	38,9
Summa	66,2	49,4	85,9	77,9

Not 16 Likvida medel

	2021/22	2020/21
Koncernen	456,6	533,8
Kassa och bank	456,6	533,8
Summa koncernen	456,6	533,8

Nyttjad checkräkningskredit, vilken ej ingår i likvida medel, uppgick vid årets slut i koncernen till 0 Mkr (0 Mkr), se not 20.

Totalt beviljade kreditramar i koncernen och i moderbolaget uppgår per 30 april 2022 till 650 Mkr (1 100 Mkr).

Likvida medel består av placeringar i svenska banker, pengar på väg och växelkassor i butiker.

Reserven för förväntade förluster per bokslutsdagen uppgår inte till ett väsentligt belopp och har därmed inte bokförts.

Not 17 Terminkontrakt

Per balansdagen finns utestående kassaflödessäkringar enligt tabell nedan.

Valutapar	Bokfört och verkligt värde		Nominellt belopp		Genomsnittlig återstående löptid i mån. ¹	
	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21
Säljer/Köper						
NOK/SEK	-4,7	-13,0	345,5	322,7	3,2	3,4
NOK/USD	20,4	-16,2	388,3	337,3	3,0	3,5
Total	15,7	-29,2	733,8	660,0	-	-

¹Löptiden är mellan 4 maj - 29 nov för NOK/SEK, 4 maj - 20 okt för NOK/USD. Föregående år var löptiden mellan 3 maj -22 nov för NOK/SEK, 12 maj - 22 nov för NOK/USD

Terminkontrakten tillhör kategorin derivat som används för säkringsändamål. Samtliga derivat är värderade till verkligt värde, fastställt genom användning av kursen för valutaterminer på balansdagen, det vill säga nivå 2 i verkligt värde hierarkin enligt IFRS 13. I valutaparen finns per 2022-04-30 både positiva och negativa marknadsvärden.

Terminkontrakt med negativa marknadsvärden uppgår totalt till 7,0 Mkr (29,2), vilket redovisas inom upplupna kostnader och förutbetalda intäkter. Terminkontrakt med positiva marknadsvärden uppgår totalt till 22,7 Mkr (0,0), vilket redovisas inom posten förutbetalda kostnader och upplupna intäkter.

En uppskjuten skatteskuld har beaktats med 3,2 Mkr (föregående år uppskjuten skattefodran 6,3) och resterande verkligt värde om 12,4 Mkr (-23,0) har redovisats mot säkringsreserven inom eget kapital. Beloppet för terminskontrakt NOK/USD på 20,4 Mkr (-16,2) fördelas brutto på valutaparet NOK/SEK med -3,4 Mkr (-14,1) och på valutaparet SEK/USD med 23,8 Mkr (-2,1).

Not 18 Förslag till vinstdisposition och Eget kapital

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel (tusental svenska kronor):

Balanserad vinst	566 440
Fond för verkligt värde	-94 257
Årets vinst	514 611
Summa	986 794

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:

Till aktieägarna utdelas 13,00 kronor per aktie	852 800 ¹
I ny räkning överföres	133 994
Summa	986 794

¹Styrelsen föreslår en utdelning för verksamhetsåret 2021/22 om 6,75 kr per aktie, uppdelat på två utbetalningstillfällen om vardera 3,375 kr. Med anledning av bolagets starka finansiella ställning, och mot bakgrund av att ingen utdelning lämnades för verksamhetsåret 2019/20, föreslår styrelsen därtill en extra utdelning om 6,25 kr per aktie att utbetalas vid två tillfällen med 3,125 kr vardera. Utbetalning föreslås ske i september 2022 och januari 2023. Den föreslagna utdelningen uppgår till 853 Mkr, vilket utgör 163 procent av verksamhetsårets resultat efter skatt.

Totalt antal stamaktier är 65 600 000 (2020/21: 65 600 000) med kvotvärde 1,25. Antal A-aktier uppgår till 5 760 000 medan antal B-aktier uppgår till 59 840 000. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster medan varje aktie av serie B berättigar till en röst. Alla emitterade aktier är till fullo betalda. Bolaget har utestående aktieoptionsprogram, vars utfall har säkrats genom återköp av 2 243 435 B-aktier (2 254 583). Antal utestående aktier vid årets slut uppgick till 63 356 565 (63 345 417). Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning redovisas i not 10.

Koncernens reserver av omräkningsdifferenser uppgår till -59,0 Mkr (-74,2), samt säkringsreserv uppgående till 12,4 Mkr (-23,0).

Not 19 Pensionsförpliktelser

Koncernen har enbart förmånsbaserade tjänstepensionsplaner för ett fåtal tidigare anställda tjänstemän. Följande tabeller visar en översikt av de poster som ingår i nettokostnaden för de ersättningar som redovisas i koncernresultaträkningen för koncernens förmånsbestämda pensionsplaner. Vidare anges de belopp som redovisas i koncernens balansräkning för pensionsplanerna. För mer information se sida 88.

Förändringar i den tillgång/skuld som redovisas i balansräkningen är:

	2021/22	2020/21
Vid årets början	1,2	0,9
Redovisad pensionskostnad, netto	-0,1	0,2
Erlagda avgifter (employer contributions)	0,0	0,1
Valutakursdifferenser	0,0	0,1
Redovisat belopp för förmånsbestämda förpliktelser	1,2	1,2

Pensionsförpliktelse:

	2021/22	2020/21
Nuvärde av förmånsbestämda förpliktelser	2,3	2,5
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	3,5	3,7
Aktuariella vinster/förluster	0,0	0,0
Redovisad tillgång i balansräkningen för pensionsförpliktelser	1,2	1,2

Avgiftsbestämda planer

Avgiftsbestämda planer förekommer i Sverige, Norge och Finland. Betalning till dessa sker löpande enligt reglerna i respektive plan.

	2021/22	2020/21
Koncernen	91,7	93,1
Moderbolaget	57,5	61,0

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För aktuella räkenskapsår har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 10,8 Mkr (11,8).

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 175 procent. I syfte att stärka konsolideringsnivån om den bedöms vara för låg, kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Om konsolideringsnivån överstiger 150 procent kan premierreduktioner införas. Vid utgången av 2021 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 172 procent (148).

Not 20 Finansiella instrument

2021/22	Redovisat värde										
	Nivå	Erhållna kontraktsenliga kassaflöden		Erhållna kontraktsenliga kassaflöden och försäljning av finansiella tillgångar		Övriga tillgångar		Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde		Koncern	Moderbolaget
		Finansiella tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde	Moderbolaget	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via totalresultatet	Moderbolaget	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Moderbolaget	Koncern	Moderbolaget		
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde											
Långfristiga värdepappersinnehav *	3	0,0	0,0	158,0	158,0	0,0	0,0	0,0	0,0	158,0	158,0
Finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde											
Övriga långfristiga fordringar		3,5	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,5	2,3
Finansiell leasing långfristig		24,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	24,3	0,0
Kundfordringar		57,6	32,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	57,6	32,6
Finansiell leasing kortfristig		10,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,2	0,0
Derivat- och säkringsinstrument fordringar		22,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	22,7	0,0
Övriga kortfristiga fordringar		2,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,4	0,0
Likvida medel		456,6	375,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	456,6	375,8
Summa finansiella tillgångar		577,4	410,8	158,0	158,0	0,0	0,0	0,0	0,0	735,4	568,9
Finansiella skulder värderade till verkligt värde											
Övriga långfristiga avsättningar		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0	4,0	0,0
Långfristiga leasingkulder**		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1 255,3	0,0	1 255,3	0,0
Skulder till kreditinstitut		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kortfristiga leasingkulder**		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	534,4	0,0	534,4	0,0
Derivat- och säkringsinstrument skulder		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,0	0,0	7,0	0,0
Övriga kortfristiga skulder		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	698,7	459,9	698,7	459,9
Leverantörsskulder		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	770,8	732,9	770,8	732,9
Summa finansiella skulder		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3 270,2	1 192,8	3 270,2	1 192,8

2020/21	Redovisat värde										
	Nivå	Erhållna kontraktsenliga kassaflöden		Erhållna kontraktsenliga kassaflöden och försäljning av finansiella tillgångar		Övriga tillgångar		Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde		Koncern	Moderbolaget
		Finansiella tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde	Moderbolaget	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via totalresultatet	Moderbolaget	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Moderbolaget	Koncern	Moderbolaget		
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde											
Långfristiga värdepappersinnehav *	3	0,0	0,0	305,8	305,8	0,0	0,0	0,0	0,0	305,8	305,8
Finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde											
Övriga långfristiga fordringar		4,3	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,3	3,1
Finansiell leasing långfristig		32,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	32,8	0,0
Kundfordringar		57,7	34,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	57,7	34,3
Finansiell leasing kortfristig		3,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,8	0,0
Derivat- och säkringsinstrument fordringar		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Övriga kortfristiga fordringar		2,3	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3	0,6
Likvida medel		533,8	480,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	533,8	480,0
Summa finansiella tillgångar		634,7	518,0	305,8	305,8	0,0	0,0	0,0	0,0	940,6	823,8
Finansiella skulder värderade till verkligt värde											
Övriga långfristiga avsättningar		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,1	0,0	8,1	0,0
Långfristiga leasingkulder**		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1 542,7	0,0	1 542,7	0,0
Skulder till kreditinstitut		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kortfristiga leasingkulder**		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	498,8	0,0	498,8	0,0
Derivat- och säkringsinstrument skulder		29,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	29,2	0,0
Övriga kortfristiga skulder		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	675,8	421,1	675,8	421,1
Leverantörsskulder		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	732,8	697,4	732,8	697,4
Summa finansiella skulder		29,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3 458,2	1 118,4	3 487,4	1 118,4

För övriga finansiella tillgångar och skulder utgör redovisat värde en rimlig approximation av verkligt värde

* Värdering långfristiga värdepappersinnehav enligt nivå 3 i verkligt värdehierarkin, för mer information se not 25

** Leasingkulder värderas enligt IFRS 16

Verkligt värde värderas enligt nedan tre nivåer:

Nivå 1: Verkligt värde fastställt utifrån noterade priser på en aktiv marknad för samma instrument.

Nivå 2: Verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata, antingen direkt (som

pris) eller indirekt (härlätt från pris) och som inte inkluderats i nivå 1.

Nivå 3: Verkligt värde fastställt med hjälp av värderingsteknik, med väsentliga inslag av indata som inte är observerbara på marknaden.

Not 21 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21
Upplupna lönekostnader	144,1	130,4	82,1	76,8
Upplupna semesterlönekostnader	211,1	208,7	126,3	124,9
Upplupna sociala avgifter	112,5	109,0	90,9	88,3
Övriga poster	145,2	149,4	97,4	72,5
Summa	612,9	597,6	396,7	362,5

Not 22 Övriga avsättningar**Försäljningsrelaterade avsättningar**

Avsättningar för garantiåtaganden, outlösta presentkort, öppet köp och beräknade bonuspoäng till kundklubbsmedlemmar som alla förväntas tas i anspråk under det nästkommande räkenskapsåret. Avsättningen för beräknade framtida garantiåtaganden motsvaras av årets garantikostnader med beaktande av garantitidens längd.

Presentkort

Vid köp av Clas Ohlsons presentkort i butik eller via e-handel redovisas hela beloppet som en avsättning och redovisas som en intäkt först när presentkortet nyttjas i butik, alternativt när dess giltighet gått ut.

Öppet köp och reklamationer

Clas Ohlson erbjuder sina kunder öppet köp under 365 dagar och rätt att reklamera en icke fullgod vara upp till 10 år efter köpet. Merparterna av returerna sker under efterföljande vecka efter försäljningstillfället. Månatligen justeras försäljningen med beräknad andel retur.

Club Clas

Medlemmar i Clas Ohlsons lojalitetsprogram Club Clas tilldelas bonuscheckar i olika valörer beroende på hur mycket kunden tidigare har köpt hos Clas Ohlson. Checkarna skickas löpande ut och är giltiga i sex månader. Samtliga utställda bonuscheckar löses inte in varför varje försäljning inom lojalitetsprogrammet minskar med det verkliga värdet avseende framtida inlösen av rabattchecken, beaktat aktuell inlösenegrad.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21
Garantiåtaganden				
Ingående avsättningar	10,0	10,8	5,5	5,7
lanspråktagande under året	-10,0	-10,8	-5,5	-5,7
Avsatt under året	11,0	10,0	5,5	5,5
Summa	11,0	10,0	5,5	5,5
Öppet köp, outlösta presentkort och bonuspoäng				
Ingående avsättningar	63,3	53,4	51,7	44,4
lanspråktagande under året	-63,3	-53,4	-51,7	-44,4
Avsatt under året	67,4	63,3	56,4	51,7
Summa	67,4	63,3	56,4	51,7
Omstrukturering				
Ingående avsättningar	11,8	31,9	0,0	0,0
lanspråktagande under året	-1,9	-20,1	0,0	0,0
Avsatt under året	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa	9,9	11,8	0,0	0,0
Varav långfristig del	4,0	8,1	0,0	0,0
Summa avsättningar	88,3	85,1	62,0	57,3

Not 23 Koncerninterna transaktioner

Av moderbolagets fakturerade försäljning, avser 3 205,5 Mkr (2 948,7) koncernintern försäljning. Av dessa avser 2 640,5 Mkr (2 418,0) försäljning till Clas Ohlson AS i Norge, 552,2 Mkr (528,3) försäljning till Clas Ohlson OY i Finland, 12,8 Mkr (3,7) försäljning till Clas Ohlson Ltd i Storbritannien och 0,0 Mkr (-1,4) försäljning till Clas Ohlson GmbH i Tyskland. Några inköp från dotterföretagen har ej förekommit.

Not 24 Andelar i koncernföretag

Moderbolaget	2021/22	2020/21
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	39,3	39,3
Förvärv	6,3	0,0
Totalt	45,5	39,3

Clas Ohlson AB:s innehav av aktier och andelar i dotterföretag, enligt balansräkning 30/4, samtliga bolag ägs till 100 procent.

Clas Ohlson AB:s innehav av aktier och andelar i dotterbolag:

Land	Bolag	Säte	Organisationsnr	2022-04-30		2021-04-30	
				Antal andelar	Värde Mkr	Antal andelar	Värde Mkr
Norge	Clas Ohlson AS	Oslo	NO 937402198	10 000	0,1	10 000	0,1
Finland	Clas Ohlson OY	Helsingfors	FI 1765891-7	500 000	4,7	500 000	4,7
Storbritannien	Clas Ohlson Ltd	London	6298382	300 000	4,0	300 000	4,0
Tyskland	Clas Ohlson GmbH	Hamburg	HRB 130004	1	9,3	1	9,3
Kina	Clas Ohlson (Shanghai) Co, Ltd	Shanghai	310000400574190	1 500 000	11,3	1 500 000	11,3
Sverige	C/O P Investment AB	Stockholm	559160-9903	1 000	16,3	305	10,0
Polen	Clas Ohlson Sp. Z.o.o.	Warszawa	944416	100	0,0	-	-
Summa					45,5		39,3

Not 25 Långfristiga värdepappersinnehav

Nedanstående tabell anger verkliga värdet för bolagets finansiella anläggningstillgångar. Uppdelningen för hur värderingen till verkligt värde beslutas, görs utifrån tre nivåer:

Nivå 1: Verkligt värde fastställt utifrån noterade priser på en aktiv marknad för samma instrument.

Nivå 2: Verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata, antingen direkt (som pris) eller indirekt (härlett från pris) och som inte inkluderats i nivå 1.

Nivå 3: Verkligt värde fastställt med hjälp av värderingsteknik, med väsentliga inslag av indata som inte är observerbara på marknaden.

Moderbolaget	2021/22	2020/21
Aktieinnehav värderade till verkligt värde vid årets början	305,8	252,3
Värdoförändring under året	-147,8	53,5
Aktieinnehav värderade till verkligt värde vid årets slut	158,0	305,8

Värderingsmetod aktieinnehav, nivå 3:

Bolag: MatHem

Värderingsantaganden: Den uppskattade värderingen innebär en multipel om 1,0 multiplicerat med bolagets intäkter under 2021 och baseras på senast tillgängliga intäkter rullande tolv månader.

Multipeln är hänförligt till en jämförelsegrupp bestående av lagerhållande e-handelsbolag.

Värdering om 158,0 Mkr.

Värdering sker till verkligt värde över totalresultatet.

Clas Ohlson AB:s innehav av långfristiga värdepappersinnehav:

Land	Bolag	Säte	Organisationsnr	Antal andelar	Röstkapital andel	2022-04-30	2021-04-30
						Värde Mkr	Värde Mkr
Sverige	MatHem i Sverige AB	Stockholm	556775-7264	761 480	6%	158,0	305,8
Summa						158,0	305,8

Not 26 Bokslutsdispositioner

Moderbolaget	2021/22	2020/21
<i>Skillnaden mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan på:</i>		
– inventarier, verktyg och installationer	19,1	-6,2
<i>Avsättning till periodiseringsfond</i>		
Årets avsättningar/återföring	-17,4	28,4
Summa moderbolaget	1,7	22,2

Not 27 Kassa och bank

Moderbolaget	2021/22	2020/21
Kassa och bank	375,8	480,0
Summa moderbolaget	375,8	480,0

Nyttjad checkräkningskredit, vilken ej ingår i kassa och bank, uppgick vid årets slut till 0 Mkr (0 Mkr). Outnyttjad checkräkningskredit, vilken ej ingår i likvida medel, uppgick i koncernen till 650 Mkr (1,1 Mrdkr).

Reserv för förväntade kreditförluster per bokslutsdagen uppgår inte till ett väsentligt belopp och har därmed inte bokförts.

Not 28 Obeskattade reserver

Moderbolaget	2021/22	2020/21
<i>Ackumulerad skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan på:</i>		
Inventarier, verktyg och installationer	464,6	483,3
Byggnader och mark	0,0	0,0
<i>Avsättning till periodiseringsfond</i>		
Tax 2016	0,0	123,0
Tax 2017	131,0	131,0
Tax 2018	63,0	63,0
Tax 2019	72,0	72,0
Tax 2020	110,0	110,0
Tax 2021	140,0	0,0
Summa moderbolaget	980,6	982,3

Not 29 Ställda säkerheter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21
Likvida medel	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa säkerheter	0,0	0,0	0,0	0,0

Bolaget har inga säkerheter, för egna förpliktelser, gällande valutatermins kontrakt. Gällande nyttjade checkräkningskrediter redovisar bolaget finansiella convenanter vars villkor bolaget uppfyller med god marginal. Nyttjad checkräkningskredit uppgick vid årets slut till 0,0 Mkr (0,0) i koncernen samt moderbolaget. Totalt beviljade kreditramar i koncernen och i moderbolaget uppgår till 650 Mkr (1 100).

Not 30 Leasing

Balansräkningen:

	Koncernen	
	2021/22	2020/21
Nyttjanderättstillgångar		
Lokaler	1 645,8	1 876,1
Bilar	2,2	1,6
Övrigt	30,8	37,3
Utgående balans 30 april 2021	1 678,8	1 915,0

För ytterliggare beskrivning av nyttjanderättstillgångar, se not 12

Resultaträkningen:

	2021/22	2020/21
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-501,9	-486,2
Ränta på leasingkulder	-61,7	-60,6
Variabla leasingavgifter	-16,6	-23,3
Kostnader för korttidsleasing	0,0	-1,4
Kostnader för leasar av lågt värde, ej korttidsleasing av lågt värde	-18,2	-19,1
Intäkter från vidareuthyrning av nyttjanderättstillgångar	9,0	8,9
Summa resultat effekter hänförliga till leasingavtal	-589,4	-581,8

Kassaflöden:

	2021/22	2020/21
Ränta	-61,7	-60,6
Amortering	-514,1	-538,3
Betalning av variabla, korttids- och lågt värde leasingavgifter	-34,8	-43,8
Intäkter från vidareuthyrning av nyttjanderättstillgångar	9,0	8,9
Summa kassaflöden hänförliga till leasingavtal	-601,6	-633,9

För uppgifter om förfallostrukturen i koncernens leasingbetalningar se not 2 på sida 93.

Förändring av leasingkulder	2021/22	2020/21
Leasingkulder per den 1 maj	2 041,6	2 196,2
Nya och förändrade leasingkontrakt	236,1	346,2
Amortering	-514,1	-538,3
Omräkningsdifferens	26,1	37,5
Leasingkulder per den 30 april	1 789,7	2 041,6

Leasing av lokaler

Koncernens hyresavtal för lokaler avser butiker, kontor och lager. Leasingavtalen har normalt en löptid mellan tre och tio år. Avgifternas struktur i leasingavtalen varierar mellan helt fasta leasingavgifter och avtal med en varierande del variabla leasingavgifter. De variabla leasingavgifterna baseras både på förändringar i koncernens försäljning i de leasade lokalerna under året och fastighetsskatt som debiteras av fastighetsägaren. Totalt uppgick de omsättningsbaserade leasingavgifterna till ca 17 mkr under 2021/22, vilka belastat resultaträkningen under räkenskapsåret. Indexklausuler förekommer även i majoriteten av alla hyresavtal

där hyresnivån är kopplad till indexjusteringar i respektive land. Gemensamma kostnader för marknadsföring och övriga tjänster hanteras som operationella kostnader. Koncernen vidareuthyr ett fåtal av lokalerna, där majoriteten av leasingavtalen klassificeras som operationella leasingavtal och ett leasingavtal som finansiellt.

Förlängnings- och uppsägningsoptioner:

Förlängnings- och uppsägningsoptioner förekommer i ett flertal av hyresavtalen, där vi som hyresgäst har möjlighet att avsluta kontrakt i förtid eller förlänga kontraktet en given tidsperiod. Individuell bedömning görs på leasingavtalets inledningsdatum avseende huruvida det är rimligt säkert att en option kommer att nyttjas. Vid bedömningen har ett antal parametrar tagits i beaktning, dels relaterat till om möjligheten att förlänga eller avsluta ett avtal faller inom tidsspannet för koncernens långsiktiga affärsplan (5år), dels baserat på den nuvarande lönsamheten i butiken samt butikens strategiska läge. Hyreskontrakten skiljer sig åt något mellan marknaderna där förlängningsoptioner framförallt föreligger i kontrakt inom den norska affärsverksamheten och uppsägningsoptioner framförallt föreligger inom den svenska affärsverksamheten. Både förlängnings- och uppsägningsoptioner har tagits i beaktning vid fastställande av leasingkulden. En uppdaterad bedömning och omprövning sker om det inträffat en viktig händelse eller i övrigt betydande förändring i omständigheter som ligger inom koncernens kontroll.

Leasing i moderbolaget:

Moderbolaget hyr butiks-, kontors- och lagerlokaler som i enlighet med RFR 2 klassificeras som operationell leasing.

	Moderbolaget	
	2021/22	2020/21
Årets leasingkostnader	362,1	356,0
Avtalade framtida hyror		
Inom ett år	256,6	268,3
Mellan ett och fyra år	443,1	522,6
Längre än fyra år	123,1	148,1
Totala leasingåtaganden	822,8	939,0

Moderbolaget	2021/22	2020/21
Eventuallförlämpligheter moderbolaget		
Borgen till förmån för koncernföretag avseende framtida hyresåtaganden	189,5	192,5

Not 31 Transaktioner med närstående

Antalet aktieägare i moderbolaget uppgick vid verksamhetsårets slut till 40 437. Störst ägarandel har Clas Ohlsons ättlingar familjen Haid och familjen Tidstrand med 39,3 procent av kapitalet och 66,6 procent av rösterna. Några transaktioner med dessa närstående har ej skett under verksamhetsåret 2021/22 eller 2020/21. När det gäller ersättningen till styrelse och ledande befattningshavare framgår detta av not 6 i årsredovisningen. För ytterligare beskrivning se bolagsstyrningsrapporten sidorna 69-73.

Not 32 Medelantalet anställda

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21
Summa Sverige	1 858	1 855	1 829	1 855
- varav kvinnor	(887)	(872)	(882)	(872)
Summa Norge	839	797		
- varav kvinnor	(357)	(327)		
Summa Finland	336	300		
- varav kvinnor	(178)	(162)		
Summa Kina	50	50		
- varav kvinnor	(29)	(29)		
Summa Storbritannien	10	10		
- varav kvinnor	(5)	(5)		
Summa Polen	1	-		
- varav kvinnor	(0)	-		
Summa Tyskland	0	1		
- varav kvinnor	(0)	(0)		
Totalt	3 093	3 013	1 829	1 855
- varav kvinnor	(1 456)	(1 395)	(882)	(872)

Medelantalet anställda beräknas på totalt antal arbetade timmar i förhållande till total årsarbetstid.

Not 33 Redovisning i segment

Clas Ohlson har följande segment: Sverige, Norge, Finland och Utanför Norden samt koncerngemensamt. Koncerngemensamt segment avser de koncerngemensamma funktioner som bistår försäljningsorganisationerna med inköp, distribution, marknadsföring, ledning och övrig support. Stor del av koncernens värdeskapande sker i koncerngemensamt segment. Koncernens internprisättning har anpassats efter dessa förutsättningar. Transaktionerna mellan koncerngemensamt och försäljningsorganisationerna utgörs i första hand av leveranser och betalning för varor, interndebitering av utförda tjänster samt räntor på koncerninterna lån. Det resultatmått som redovisas per segment utgörs av rörelseresultatet. Clas Ohlson har inte några kunder, som enskilt står för mer än 10 procent av koncernens omsättning.

Nettoomsättning per segment	2021/22	2020/21
Sverige	3 982,0	3 747,6
Norge	3 780,0	3 522,2
Finland	966,0	958,6
Utanför Norden	55,7	56,0
Koncerngemensamt	3 205,5	2 948,7
Eliminering av försäljning till andra segment	-3 205,5	-2 948,7
Totalt	8 783,7	8 284,4

Rörelseresultat per segment	2021/22	2020/21
Sverige	166,0	154,0
Norge	161,4	150,7
Finland	31,6	33,9
Utanför Norden	2,9	3,2
Koncerngemensamt	357,4	266,4
Totalt	719,4	608,2

Tillgångar per segment	2021/22	2020/21
Sverige	556,6	545,0
Norge	532,9	506,0
Finland	185,1	167,4
Utanför Norden	14,3	16,1
Koncerngemensamt	4 203,0	4 359,0
Totalt	5 492,0	5 593,6

Likvida medel ingår inte i ovanstående tabell.

Investeringar och avskrivningar per segment	Investeringar		Avskrivningar	
	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21
Sverige	17,5	26,0	29,0	31,2
Norge	36,5	42,6	43,0	39,5
Finland	20,0	13,1	12,3	11,7
Utanför Norden	0,0	0,2	0,3	0,4
Koncerngemensamt ¹	83,8	146,1	668,6	631,2
Totalt	157,7	227,9	753,1	714,0

¹Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgår till 53,0 Mkr (82,6). Avskrivningar hänförliga till immateriella anläggningstillgångar uppgår till 104,9 Mkr (86,3 Mkr). Investering i C/O P Investment AB uppgår till 6,2 Mkr (0,0).

Not 34 Händelser efter årets slut**Avslutad prestationsperiod långsiktigt incitamentsprogram LTI 2019**

Kvalifikationsperioden och prestationsperioden för det långsiktiga incitamentsprogrammet LTI 2019 löpte under perioden 1 maj 2019 till 30 april 2022. Tilldelning av totalt 5 232 aktier genomfördes den 2 maj, efter rapportperiodens slut, i enlighet med stämmobeslut om aktiematchning med 1 aktie per köpt aktie till de deltagare som kvarstod i anställning efter den 3-åriga kvalifikationsperioden.

Uppsatta prestationskriterier gällande genomsnittlig försäljningstillväxt och ökad vinst per aktie under 2019-2022 uppnåddes inte, vilket medförde att inga optioner tilldelades deltagarna och att LTI 2019 därmed är avslutad.

Återstående verksamheten i Storbritannien stängs

Styrelsen har tagit beslut om att avsluta den återstående verksamheten i Storbritannien. Kostnaden för stängningen, som belastar verksamhetsåret 2022/23, uppgår till cirka 35 Mkr. Beslutet följer bolagets strategi att fokusera på de nordiska marknaderna och beslut 2018 om att stänga butiker i Storbritannien och Tyskland.

Årsredovisningens undertecknande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Insjön 2022-07-06

Kenneth Bengtsson
Styrelseordförande

Mengmeng Du

Mathias Haid

Patrik Hofbauer

Håkan Lundstedt

Charlotte Strömberg

Göran Sundström

Anne Thorstvedt Sjöberg

Kristofer Tonström
Vd och koncernchef

Caroline Östning
Arbetstagarrepresentant (Unionen)

Lasse Zwetsloot
Arbetstagarrepresentant (Handels)

Vår revisionsberättelse har avgivits 2022-07-06

Deloitte AB

Johan Telander
Auktoriserad revisor

De finansiella rapporterna ska fastställas på årsstämman den 9 september 2022.

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Clas Ohlson AB (publ)
Organisationsnummer 556035-8672

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Clas Ohlson AB (publ) för räkenskapsåret 2021-05-01 - 2022-04-30 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 69-73. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 57-107 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 30 april 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 30 april 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 69-73. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsred i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsred i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.



Värdering av varulager

Beskrivning av risk

Clas Ohlson redovisar per den 30 april 2022 ett varulager om 2 198,6 Mkr. Det utgör en väsentlig andel av koncernens tillgångar och är fördelat på ett stort antal artiklar spridda över 229 butiker och en distributionscentral. Varulagret värderas enligt lägsta värdets princip, vilket innebär det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Redovisning av varulager är förknippat med en hög grad av uppskattningar och bedömningar främst relaterat till inkurans, beräkning av omkostnadspålägg och volymbonusar. Därutöver har vi bedömt det som ett betydande område till följd av den stora transaktionsvolymen och komplexiteten till följd av spridning på ett stort antal lagerplatser. För ytterligare information hänvisas till avsnitten Riskbedömning och kontrollaktiviteter på sidan 73, uppskattningar och antaganden på sidan 87, koncernens redovisningsprinciper för varulager på sidan 89 och not 13.

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- Granskning av utformningen av kontrollmiljön i Clas Ohlsons processer för varulagerhantering och inköp.
- Granskning av Clas Ohlsons bedömningar och beräkningar av omkostnadspålägg.
- Granskning av metod för värdering av varulagret enligt lägsta värdets princip, och tillämpad modell för inkurans.
- Dataanalys över samtliga transaktioner i koncernens varulager från in- till utleverans för att säkerställa fullständighet.
- Deltagit på ett urval av inventeringar i butiker samt kontrollinventering av Clas Ohlsons distributionscentral i Insjön.
- Granskning att ändamålsenliga redovisningsprinciper tillämpats och erforderliga upplysningar lämnas i årsredovisningen.

Intäktsredovisning

Beskrivning av risk

Koncernens försäljning under räkenskapsåret uppgår till 8 783,7 Mkr. Bolaget redovisar intäkter då samtliga väsentliga prestationsåtaganden bedöms uppfyllda. I vår revision har vi fokuserat på redovisning av intäkter då det utgör en väsentlig post i bolagets resultaträkning och då intäkterna består av en stor mängd små transaktioner via egna butiker med kontant betalning eller online. För ytterligare information hänvisas till avsnittet Riskbedömning och kontrollaktiviteter på sidan 73 och not 33 om redovisning i segment.

Våra granskningsåtgärder

Våra granskningsåtgärder inkluderade men var inte begränsade till:

- Granskning av Clas Ohlsons process och utformning av kontrollmiljön för intäktsredovisning och kassahantering.
- Analytisk granskning av redovisad försäljning och avstämning av total försäljning på kvittonivå med matchning mot transaktioner i varulager med hjälp av dataanalysverktyg.
- Granskning av Clas Ohlsons analys och kontroll av förändringar i bruttomarginal.
- Granskning av kassarutiner i ett urval av bolagets butiker.
- Granskning att online-försäljning redovisas i rätt period.
- Granskning att ändamålsenliga redovisningsprinciper tillämpats och erforderliga upplysningar lämnas i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och består av ersättningsrapporten samt sidorna 3-56 och 112-134. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en

årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och de verkställande direktörernas förvaltning för Clas Ohlson AB (publ) för räkenskapsåret 2021-05-01 - 2022-04-30 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och de verkställande direktörerna ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsd i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsd i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets

och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller för-

summelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns uttalande om Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och den verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Clas Ohlson AB (publ) för räkenskapsåret 2021-05-01 – 2022-04-30.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten 334887adee6f6465c398035894528b2979b9f5adbc64c7b9fb95ffdb6069f8f6 upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Clas Ohlson AB (publ) enligt god revisorsd i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.



Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan

finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkande-uppdrag och närallgande tjänster och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsen-

ligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen en teknisk validering av Esef-rapporten, dvs. om filen som innehåller Esef-rapporten uppfyller den tekniska specifikation som anges i kommissionens delegerade förordning (EU) 2019/815 och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida Esef-rapporten har märkts med iXBRL som möjliggör en rättvisande och fullständig maskinläsbar version av koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar samt kassaflödesanalysen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 69-73 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Deloitte AB, utsågs till Clas Ohlson ABs revisor av bolagsstämman 2021-09-10 och har varit bolagets revisor sedan 2013-09-07.

Stockholm den 6 juli 2022
Deloitte AB

Johan Telander
Auktoriserad revisor

Resultat per kvartal

	2021/22				2020/21			
	KV 1 210501 -210731	KV 2 210801 -211031	KV 3 211101 -220131	KV 4 220201 -220430	KV 1 200501 -200731	KV 2 200801 -201031	KV 3 201101 -210131	KV 4 210201 -210430
Mkr								
Försäljning	2 055,6	2 116,8	2 831,3	1 780,1	2 074,3	2 036,2	2 635,3	1 538,5
Varav försäljning online	218,8	202,0	329,0	221,5	184,3	148,2	288,2	273,8
Kostnad för sålda varor	-1 244,4	-1 204,3	-1 657,2	-1 073,0	-1 272,6	-1 184,7	-1 546,1	-925,2
Bruttoresultat	811,2	912,5	1 174,0	707,1	801,7	851,5	1 089,2	613,3
Försäljningskostnader	-614,1	-679,7	-743,7	-666,4	-583,4	-651,1	-683,3	-629,7
Administrationskostnader	-49,7	-50,7	-51,2	-48,3	-50,7	-49,7	-46,8	-48,0
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-0,3	22,2	-1,2	-2,2	-1,4	-3,0	-0,9	0,3
Rörelseresultat	147,1	204,2	377,9	-9,8	166,2	147,8	358,3	-64,0
Finansiella intäkter	0,3	0,3	0,5	1,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Finansiella kostnader	-16,4	-16,5	-16,4	-15,7	-16,2	-16,0	-15,5	-15,9
Resultat före skatt	131,0	188,0	362,0	-24,5	150,1	131,8	342,8	-79,8
Inkomstskatt	-27,6	-39,9	-75,3	9,0	-33,5	-27,2	-78,0	15,1
Periodens vinst	103,3	148,1	286,7	-15,6	116,6	104,6	264,8	-64,7
NYCKELTAL FÖR PERIODEN								
Bruttomarginal, %	39,5	43,1	41,5	39,7	38,7	41,8	41,3	39,9
Rörelsemarginal, %	7,2	9,6	13,3	-0,6	8,0	7,3	13,6	-4,2
Vinst per aktie före utspädning, kr	1,63	2,34	4,53	-0,25	1,84	1,65	4,18	-1,02
Vinst per aktie efter utspädning, kr	1,63	2,33	4,52	-0,25	1,84	1,65	4,18	-1,02

Kommentarer till resultat per kvartal

Under det första kvartalet 2021/22 öppnades en ny butik (0) och en butik stängdes (0). Under det andra kvartalet öppnades en ny butik (1) och en butik stängdes (1). Under det tredje kvartalet öppnades två nya butiker (2) och en butik stängdes (3). Under det fjärde kvartalet öppnades ingen ny butik (3) och ingen butik stängdes (2).

Säsongsvariationer

Clas Ohlsons marknad och verksamhet har säsongsvariationer där det tredje kvartalet (nov-jan) generellt sett är räkenskapsårets starkaste kvartal, följt av det andra och första kvartalet och slutligen det fjärde kvartalet som är det försäljnings- och resultatmässigt svagaste kvartalet. Se tabellen ovan med försäljning och rörelseresultat per kvartal.

Nyckeltalsdefinitioner

Clas Ohlson använder sig av vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. Clas Ohlson anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma Clas Ohlsons prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras mått som inte definieras enligt IFRS, om inte annat anges.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som summan av sysselsatt kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Bruttomarginal

Bruttoresultat dividerat med periodens försäljning.

Bruttoresultat

Bruttoresultat beräknas som summan av försäljning minus kostnad för sålda varor.

Direktavkastning

Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

EBITDA

Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar.

EBITDA exkl IFRS 16

Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar exkl effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.

Försäljningskostnadernas andel

Försäljningskostnader i relation till försäljning.

Försäljningstillväxt

Försäljning i relation till försäljning under motsvarande period föregående år.

Genomsnittligt lagervärde

Genomsnittligt lagervärde beräknas som summan av varulager för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Rörelseresultat justerat med poster som inte ingår i kassaflödet, ränta, betald skatt och förändring av rörelsekapital.

Kassaflöde från den löpande verksamheten exkl IFRS 16

Rörelseresultat justerat med poster som inte ingår i kassaflödet, ränta, betald skatt och förändring av rörelsekapital exkl effekt på rörelsekostnader, ränta och avskrivning hänförlig till IFRS 16.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie exkl IFRS 16

Kassaflöde från den löpande verksamheten exkl effekt på rörelsekostnader, ränta och avskrivning hänförlig till IFRS 16 dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Nettoskuld

Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

Nettoskuld exkl IFRS 16

Räntebärande skulder exklusive räntebärande leasing-skulder reducerat med likvida medel.

Nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld dividerat med EBITDA för de senaste 12 månaderna.

Nettoskuld/EBITDA exkl IFRS 16

Nettoskuld dividerat med EBITDA för de senaste 12 månaderna exklusive räntebärande leasingskulder och effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.

Organisk tillväxt

Försäljningstillväxt i lokala valutor, exklusive förvärv.

P/e-tal

Börskurs vid årets slut dividerat med vinst per aktie före utspädning.

Rörelsekapital

Summan av omsättningstillgångar minus likvida medel (varulager och kortfristiga fordringar), minskat med kortfristiga skulder, icke räntebärande.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med periodens försäljning.

Rörelsemarginal exkl IFRS 16

Rörelseresultat dividerat med periodens försäljning exkl effekt på rörelsekostnader och avskrivning hänförlig till IFRS 16.

Rörelseresultat

Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelseresultat exkl IFRS 16

Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt exkl effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.

Soliditet

Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar).

Soliditet exkl IFRS 16

Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar) exkl egen kapitaleffekt och räntebärande leasingtillgångar hänförliga till IFRS 16.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen (summa tillgångar) minus kortfristiga skulder och långfristiga skulder, icke räntebärande.

Totalavkastning

Summan av aktiekursens förändring under perioden och utbetald utdelning i förhållande till aktiekurs i början på året.

Totalresultat per aktie

Totalresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Utdelningsandel

Utdelning dividerat med vinst per aktie före utspädning.

Vinst per aktie (före och efter utspädning)*

Periodens resultat dividerat med antal aktier (före och efter utspädning)

*Definieras enligt IFRS.

Ordlista

Clas Office

Vårt koncept som underlättar köp för våra företagskunder.

Club Clas

Vårt lojalitetsprogram, vår kundklubb.

FN:s Global Compact

FN:s internationella principer kring mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och korruption riktade till företag.

Försäljning online

Försäljning där kunden handlar vid digitala kanaler från Clas Ohlson eller externa samarbetspartners.

Försäljning per kvadratmeter

Butikens försäljning i förhållande till den effektiva butiksytan. För nya butiker har omräkning skett i förhållande till hur länge butiken har varit öppen.

GRI

Global Reporting Initiative, en global standard för hållbarhetsredovisning.

Jämförbara enheter

Enheter som varit öppna innevarande period och hela motsvarande period föregående år.

Konverteringsgrad

Andel besökare som genomför ett köp.

Kostnad för sålda varor

Kostnad för inköp av varor samt transportkostnader, tull- och hanteringskostnader fram till dess att varan ligger på hyllan i butik eller levererats till kund.

Nasdaq Stockholm

Marknadsplats för handel med värdepapper där Clas Ohlsons B-aktie är noterad.

Omnikanal

En shoppingupplevelse där kunden upplever en sömlös samverkan mellan fysiska butiker, onlinebutik och telefonbutik.

Produkter för en mer hållbar livsstil

Produkter som har en positiv eller en betydligt lägre påverkan på miljön under sin livscykel än en standardprodukt.

Servicegrad

Andel av sortimentet som finns tillgängligt "på hyllan" i våra försäljningskanaler.

Snittkvitto

Genomsnittligt belopp per köp.

Trafik

Antal besökare.

Uppförandekod

De krav vi ställer på oss själva och leverantörer av produkter och tjänster beträffande arbetsvillkor, arbetsmiljö och miljö.

Alternativa nyckeltal

Detta avsnitt innehåller en avstämning av vissa alternativa nyckeltal (APM) mot närmaste avstämningsbara poster i de finansiella rapporterna.

Redovisningen av APM:s har begränsningar som analysjälpmedel, och ska inte betraktas utan sammanhang eller som ersättning för finansiella mått som upprättats enligt IFRS. APM:s redovisas för att förbättra investerarnas utvärdering av verksamheten, som hjälp vid prognos av kommande perioder och för att förenkla en meningsfull jämförelse av resultat mellan perioder. Ledningen använder dessa APM:s för att bland annat utvärdera löpande

verksamhet jämfört med tidigare resultat, för intern planering och prognoser samt för beräkning av viss prestationsrelaterad ersättning. För definitioner, se sidorna 112-113. De APM:s som redovisas i denna årsredovisning kan skilja sig från mått med liknande beteckningar som används av andra bolag.

Avkastning på eget kapital

	Koncernen	
	2021/22	2020/21
Årets vinst	522,5	421,3
Genomsnittligt eget kapital	2 238,6	2 010,5
Avkastning på eget kapital	23,3%	21,0%

Orsak till användning: Avkastning på eget kapital är ett mått på lönsamhet i relation till bokfört värde på eget kapital. Avkastning på eget kapital är ett mått på hur investeringarna används för att generera ökade intäkter.

Avkastning på sysselsatt kapital

	Koncernen	
	2021/22	2020/21
Rörelseresultat	719,4	608,2
Finansiella intäkter	2,0	0,3
Genomsnittligt sysselsatt kapital	4 142,4	3 994,7
Avkastning på sysselsatt kapital	17,4%	15,2%

Orsak till användning: Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått på lönsamheten efter att hänsyn tagits till hur mycket kapital som använts. En högre avkastning på sysselsatt kapital tyder på att kapitalet används på ett effektivare sätt.

Bruttomarginal

	Koncernen	
	2021/22	2020/21
Bruttoresultat	3 604,8	3 355,8
Försäljning	8 783,7	8 284,4
Bruttomarginal	41,0%	40,5%

Orsak till användning: Bruttomarginalen visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor i procent av nettoomsättningen. Bruttomarginalen påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsminskningar.

Bruttoresultat

	Koncernen	
	2021/22	2020/21
Försäljning	8 783,7	8 284,4
Kostnad för sålda varor	-5 178,9	-4 928,6
Bruttoresultat	3 604,8	3 355,8

Orsak till användning: Bruttoresultatet visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor. Bruttoresultatet påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsminskningar.

Direktavkastning

	Koncernen	
	2021/22	2020/21
Utdelning per aktie	13,00	6,25
Börskursen 30 april	112,10	90,65
Direktavkastning	11,6%	6,9%

EBITDA

	Koncernen	
	2021/22	2020/21
Rörelseresultat	719,4	608,2
Avskrivningar	753,1	714,0
EBITDA	1 472,6	1 322,2

Orsak till användning: Visar den operativa lönsamheten före avskrivningar, räntor och inkomstskatt.

EBITDA exkl IFRS 16

	Koncernen	
	2021/22	2020/21
Rörelseresultat exkl IFRS 16	641,9	537,8
Avskrivningar exkl IFRS 16	251,2	227,8
EBITDA exkl IFRS 16	893,1	765,6

Orsak till användning: Visar den operativa lönsamheten före avskrivningar, räntor och inkomstskatt.

Eget kapital per aktie

	Koncernen	
	2021/22	2020/21
Totalt eget kapital	2 221,6	2 195,2
Antal utestående aktier	63,351	63,345
Eget kapital per aktie	35,07	34,65

Orsak till användning: Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

Försäljningstillväxt

	Koncernen	
	2021/22	2020/21
Försäljning aktuellt år	8 783,7	8 284,4
Försäljning föregående år	8 284,4	8 758,3
Försäljningstillväxt	6,0 %	-5,4 %

Orsak till användning: Förändring i försäljningen avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.

Genomsnittligt lagervärde

	Koncernen	
	2021/22	2020/21
Genomsnittligt lagervärde	1985,9	1731,4

Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie

	Koncernen	
	2021/22	2020/21
Kassaflödet från den löpande verksamheten	986,1	1 287,8
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63,351	63,345
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie	15,57	20,33

Orsak till användning: Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.

Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie exkl IFRS 16

	Koncernen	
	2021/22	2020/21
Kassaflödet från den löpande verksamheten exkl IFRS16	472,0	749,5
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63,351	63,345
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie exkl IFRS 16	7,45	11,83

Orsak till användning: Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.

Nettoskuld

	Koncernen	
	2021/22	2020/21
Räntebärande skulder	1 789,7	2 041,6
Likvida medel	456,6	533,8
Summa Nettoskuld	1 333,1	1 507,8

Orsak till användning: Nettoskuld visar bolagets skuldsättning över tid.

Nettoskuld exkl IFRS 16

	Koncernen	
	2021/22	2020/21
Räntebärande skulder exkl. leasingskulder	0,0	0,0
Likvida medel	456,6	533,8
Summa Nettoskuld exkl IFRS 16	-456,6	-533,8

Orsak till användning: Nettoskuld visar bolagets skuldsättning över tid.

Rörelsekapital

	Koncernen	
	2021/22	2020/21
Omsättningstillgångar	2 793,0	2 472,1
- Likvida medel	-456,6	-533,8
- Kortfristiga skulder, ej räntebärande	-1 728,1	-1 680,7
Rörelsekapital	608,3	257,6

Orsak till användning: Rörelsekapitalet används för att mäta företagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.

Rörelsemarginal

	Koncernen	
	2021/22	2020/21
Rörelseresultat	719,4	608,2
Försäljning	8 783,7	8 284,4
Rörelsemarginal	8,2 %	7,3 %

Orsak till användning: Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet som procentandel av nettoomsättningen och visar den operativa lönsamheten.

Rörelsemarginal exkl IFRS 16

	Koncernen	
	2021/22	2020/21
Rörelseresultat exkl IFRS 16	641,9	537,8
Försäljning	8 783,7	8 284,4
Rörelsemarginal exkl IFRS 16	7,3 %	6,5 %

Orsak till användning: Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet som procentandel av nettoomsättningen och visar den operativa lönsamheten.

Soliditet

	Koncernen	
	2021/22	2020/21
Totalt eget kapital	2 221,6	2 195,2
Totala tillgångar	5 948,6	6 127,4
Soliditet	37,3 %	35,8 %

Orsak till användning: En hög soliditet ger ett ekonomiska handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i behovet av rörelsekapital samt dra nytta av affärsmöjligheter.

Soliditet exkl IFRS 16

	Koncernen	
	2021/22	2020/21
Totalt eget kapital exkl IFRS 16	2 344,2	2 329,0
Totala tillgångar exkl IFRS 16	4 281,5	4 219,7
Soliditet exkl IFRS 16	54,8 %	55,2 %

Orsak till användning: En hög soliditet ger ett ekonomiska handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i behovet av rörelsekapital samt dra nytta av affärsmöjligheter.

Sysselsatt kapital

	Koncernen	
	2021/22	2020/21
Totala tillgångar	5 948,6	6 127,4
Långfristiga skulder, icke räntebärande	-209,2	-209,9
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	-1 728,1	-1 680,7
Sysselsatt kapital	4 011,2	4 236,7

Orsak till användning: Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.

Totalavkastning

	Koncernen	
	2021/22	2020/21
Börskurs vid årets början	90,65	85,55
Börskurs vid årets slut	112,10	90,65
Återinvesterad utdelning	6,25	0,00
Summa	27,70	5,10
Totalavkastning	30,56%	5,96%

Totalresultat per aktie

	Koncernen	
	2021/22	2020/21
Totalresultat	425,3	432,3
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63,351	63,345
Totalresultat per aktie	6,71	6,82

Utdelningsandel

	Koncernen	
	2021/22	2020/21
Utdelning	13,00	6,25
Vinst per aktie före utspädning	8,25	6,65
Utdelningsandel	157,6%	94,0%

Vinst per aktie (före och efter utspädning)*

	Koncernen	
	2021/22	2020/21
Årets vinst	522,5	421,3
Antal aktier före utspädning	63,351	63,345
Antal aktier efter utspädning	63,359	63,357
Vinst per aktie före utspädning	8,25	6,65
Vinst per aktie efter utspädning	8,25	6,65

* Defineras enligt IFRS



Tio år i sammandrag

Mkr	2021/2022	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014	2012/2013
RESULTATRÄKNING										
Nettoomsättning	8 783,7	8 284,4	8 758,3	8 772,3	8 210,7	7 990,1	7 601,6	7 329,8	6 807,7	6 518,9
Rörelseresultat	719,4	608,2	549,2	94,0	468,3	609,9	506,4	596,0	530,5	430,6
Rörelseresultat, exkl. IFRS 16	641,9	537,8	453,8	94,0	468,3	609,9	506,4	596,0	530,5	430,6
Resultat före skatt	656,4	544,9	481,8	91,9	467,1	608,9	507,6	597,2	530,2	419,9
Inkomstskatt	-133,9	-123,6	-105,8	-20,3	-109,3	-130,2	-128,8	-138,3	-124,8	-88,4
Årets resultat	522,5	421,3	375,9	71,6	357,8	478,7	378,8	458,9	405,4	331,5
BALANSRÄKNING										
Anläggningstillgångar	1 224,0	1 325,1	1 323,8	1 388,5	1 469,5	1 404,5	1 397,8	1 399,9	1 424,2	1 461,6
Nyttjanderättstillgångar	1 678,8	1 915,0	2 059,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Övriga finansiella tillgångar	252,7	415,2	327,7	246,8	239,4	18,5	18,1	11,6	8,1	3,2
Varulager	2 198,6	1 831,7	1 811,2	1 987,3	2 038,0	1 630,7	1 639,2	1 569,3	1 348,2	1 303,9
Kortfristiga fordringar	137,8	106,6	179,8	249,4	336,9	220,6	263,4	242,5	229,5	214,9
Likvida medel	456,6	533,8	80,1	105,0	115,8	625,1	604,3	517,4	358,3	124,6
Summa tillgångar	5 948,6	6 127,4	5 782,4	3 976,9	4 199,7	3 899,4	3 922,8	3 740,7	3 368,3	3 108,2
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktiägare	2 221,6	2 189,4	1 756,9	1 940,8	2 263,9	2 250,7	2 138,8	2 144,5	1 964,9	1 836,5
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	5,8	6,2	6,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Totalt eget kapital	2 221,6	2 195,2	1 763,1	1 947,3	2 263,9	2 250,7	2 138,8	2 144,5	1 964,9	1 836,5
Långfristiga leasingkulder, räntebärande	1 255,3	1 542,7	1 672,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Långfristiga skulder, räntebärande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Långfristiga skulder, icke räntebärande	209,2	209,9	232,1	204,8	227,4	226,8	195,2	213,3	206,5	185,7
Kortfristiga leasingkulder, räntebärande	534,4	498,8	523,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kortfristiga skulder, räntebärande	0,0	0,0	67,2	283,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 728,1	1 680,7	1 523,8	1 541,7	1 708,4	1 421,9	1 588,8	1 382,9	1 196,9	1 086,0
Summa eget kapital och skulder	5 948,6	6 127,4	5 782,4	3 976,9	4 199,7	3 899,4	3 922,8	3 740,7	3 368,3	3 108,2
KASSAFLÖDE										
Kassaflöde från den löpande verksamheten	986,1	1 287,8	1 283,9	312,0	372,8	698,9	704,6	647,3	689,1	517,8
Investeringar	-157,7	-227,9	-231,0	-211,4	-497,2	-263,5	-274,1	-192,3	-171,8	-166,5
Kassaflöde efter investeringar	828,4	1 059,9	1 052,9	100,5	-124,4	435,4	430,5	455,0	517,3	351,3
Finansieringsverksamheten	-909,2	-605,8	-1 073,2	-112,0	-389,8	-418,0	-335,9	-298,9	-283,6	-334,4
Årets kassaflöde	-80,8	454,1	-20,3	-11,5	-514,2	17,5	94,6	156,1	233,7	16,9

Mkr	2021/2022	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014	2012/2013
NYCKELTAL										
Försäljningstillväxt, %	6,0	-5,4	-0,2	6,8	2,8	5,1	3,7	7,7	4,4	4,1
Bruttomarginal, %	41,0	40,5	39,8	39,8	40,0	41,2	42,4	42,9	42,6	41,6
Rörelsemarginal, %	8,2	7,3	6,3	1,1	5,7	7,6	6,7	8,1	7,8	6,6
Rörelsemarginal, exkl. IFRS 16, %	7,3	6,5	5,2	1,1	5,7	7,6	6,7	8,1	7,8	6,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	17,4	15,2	13,5	4,1	21,0	28,4	23,6	29,3	28,0	23,2
Avkastning på eget kapital, %	23,3	21,0	21,4	3,5	16,0	22,4	17,6	22,5	21,7	18,3
Soliditet, %	37,3	35,8	30,5	49,0	53,9	57,7	54,5	57,3	58,3	59,1
Soliditet, exkl. IFRS 16, %	54,8	55,2	51,0	49,0	53,9	57,7	54,5	57,3	58,3	59,1
Nettoskuld/EBITDA	0,9	1,1	1,8	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nettoskuld/EBITDA, exkl. IFRS 16	-0,5	-0,7	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	31	29	32	31	31	31	30	30	30	31
Antal butiker vid årets slut	229	228	228	232	229	216	205	198	185	174
Antal årsanställda	3 093	3 013	2 987	3 099	2 951	2 835	2 787	2 736	2 629	2 524
DATA PER AKTIE										
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 351 284	63 345 330	63 273 680	63 217 741	63 200 598	63 052 803	63 167 924	63 121 729	63 137 148	63 349 241
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 358 847	63 356 993	63 297 575	63 230 062	63 311 743	63 254 614	63 461 923	63 400 934	63 243 692	63 421 154
Antal utestående aktier vid periodens slut	63 351 333	63 345 417	63 337 447	63 217 794	63 208 135	63 083 438	63 376 420	63 216 061	63 140 994	63 287 808
Vinst per aktie före utspädning, kr	8,25	6,65	5,94	1,13	5,66	7,59	6,00	7,27	6,42	5,23
Vinst per aktie efter utspädning, kr	8,25	6,65	5,94	1,13	5,65	7,57	5,97	7,24	6,41	5,23
Totalresultat per aktie, kr	6,71	6,82	5,66	1,26	6,37	8,30	5,07	7,41	6,41	4,68
Kassaflöde per aktie, kr	15,57	20,33	20,29	4,93	5,90	11,08	11,15	10,25	10,91	8,17
Kassaflöde per aktie exkl. IFRS 16, kr	7,45	11,83	12,91	4,93	5,90	11,08	11,15	10,25	10,91	8,17
Eget kapital per aktie, kr	35,07	34,65	27,84	30,8	35,82	35,68	33,75	33,92	31,12	29,02
Börskurs per den 30 april, kr	112	91	86	79	96	147	162	143	143	87
Utdelning per aktie, kr	13,00	6,25	-	6,25	6,25	6,25	5,75	5,25	4,75	4,25
P/e-tal, ggr	14	14	14	70	17	19	27	20	22	17
Direktavkastning, %	11,6	6,9	-	7,9	6,5	4,3	3,5	3,7	3,3	4,9

Kommentarer*

Försäljning

Försäljningen ökade med 6 procent till 8 784 Mkr (8 284), en organisk ökning om 4 procent och en ökning om 4 procent i jämförbara enheter.

Antal butiker

Under verksamhetsåret har 4 nya butiker (6) öppnats, samtliga i Norge. Under verksamhetsåret har även 3 butiker (6) stängts, en i Sverige och två i Norge. Antalet butiker var vid verksamhetsårets utgång 229 varav 96 i Sverige, 92 i Norge, 40 i Finland och en i Storbritannien.

Bruttomarginal

Bruttomarginalen uppgick till 41,0 procent (40,5). Bruttomarginalen har under perioden påverkats positivt av svagare inköpsvaluta (USD) i relation till den svenska kronan och starkare försäljningsvaluta (NOK). Detta har till stor del motverkats av effekter hänförliga till valutasäkringar (NOK) från såväl terminssäkringar som valutaeffekter relaterade till fördröjning i lager, produktmix och högre kampanjintensitet samt ökade varuförsörjningskostnader.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 719 Mkr (608). IFRS 16 påverkade rörelseresultatet positivt med 78 Mkr vilket ger ett rörelseresultat exklusive effekten på 642 Mkr (538).

Rörelsemarginal

Rörelsemarginalen uppgick till 8,2 procent (7,3). IFRS 16 påverkade rörelsemarginalen positivt med 0,9 procentenheter (0,9).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under verksamhetsåret till 986 Mkr (1 288). Periodens kassaflöde, efter investerings- och finansieringsverksamhet, var -81 Mkr (454). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 472 Mkr (749). Ordinarie utdelning till Clas Ohlsons atieägare under verksamhetsåret uppgick till 395,9 Mkr (0).

Avkastning

Avkastning på sysselsatt kapital framgick till 17,4 procent (15,2) och avkastning på eget kapital framgick till 23,3 procent (21,0).

*Avser verksamhetsåret 2021/22.



Hållbarhets- information 2021/22

- 119 Om hållbarhetsrapporten
- 120 Redovisning enligt artikel 8 i Taxonomiförordningen
- 121 Styrning för en mer hållbar livsstil
- 121 Väsentlighetsanalys
- 122 Dialog för riktning och utveckling
- 123 Kontroll i leverantörsledet
- 124 Vår värdekedja
- 125 Klimatrapportering
- 127 Medarbetare
- 128 GRI-index

Som undertecknare av Global Compact utgör års- och hållbarhetsredovisningen Clas Ohlsons statusrapport (Communication on Progress – COP).

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har Clas Ohlson valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från den legala årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporteringen finns på sidorna 6, 13, 15, 24-27, 30, 41-55, 60, 66-67 och 119-128 i detta dokument.



This is our **Communication on Progress** in implementing the Ten Principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Clas Ohlson AB (publ), org.nr 556035-8672.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2021-05-01 – 2022-04-30 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Insjön den 6 juli 2022

Deloitte AB

Johan Telander
Auktoriserad revisor

Redovisning enligt artikel 8 i Taxonomiförordningen

Från och med 2021 omfattas Clas Ohlson av de krav som följer av artikel 8 i EU:s taxonomiförordning EU 2020/852 ("EU-taxonomin"). EU-taxonomin trädde i kraft i juli 2020 med syftet att hjälpa investerare att identifiera och jämföra miljömässigt hållbara investeringar genom ett gemensamt klassificeringssystem för miljömässigt hållbara ekonomiska verksamheter. I ett första steg utgår EU-taxonomin från verksamheter som ingår i de sektorer som bedömts ha störst miljöpåverkan. Clas Ohlsons huvudsakliga verksamhet är detaljhandel, vilket inte är en av de sektorer som i dagsläget omfattas av EU-taxonomin. Trots att vår sektor inte omfattas i dagsläget har vi sett över vår verksamhet i relation till de ekonomiska aktiviteter som beskrivs i Climate Delegated Regulation rörande begränsning av respektive anpassning till klimatförändringar EU 2021/2139 i syfte att identifiera potentiella ekonomiska aktiviteter som är berättigade enligt rapporteringsskyldigheten enligt EU-taxonomin.

Baserat på översynen är vår tolkning att installation av laddboxar för elbilar som utförs av Clas Ohlsons dotterbolag Clas Fixare är förenligt med aktiviteten 7.4, "Installation, underhåll och reparation av laddstationer för elfordon i byggnader". Denna aktivitet är emellertid i startskedet och är omsättningsmässigt så begränsad att den är att anse som immateriell, vilket gör att vi inte rapporterar på denna i år. Därmed anses 0 procent av kon-

cernens omsättning, för nu aktuellt verksamhetsår, vara associerad med taxonomiberättigad ekonomisk verksamhet.

Sammanfattningsvis har Clas Ohlson inte identifierat ekonomisk verksamhet som kvalificerar för EU-taxonomin och inte heller verksamhet av materiell karaktär, OPEX eller CAPEX, som kan associeras med sådana aktiviteter. Oaktat EU-taxonomin arbetar vi vidare med vår ambitiösa hållbarhetsagenda, däribland aktiviteter för att minska klimatavtryck och koldioxidutsläpp från Clas Ohlsons verksamhet. Simultant följer vi nära de uppdateringar som sker kopplat till EU-taxonomin och kommande delegerade akter som potentiellt kan påverka vår sektor och rapportering framgent.



Styrning för en mer hållbar livsstil

Vi integrerar viktiga hållbarhetsfrågor i vår strategi, affärsmodell och styrning. Det är ett långsiktigt åtagande och en fundamental del av vår verksamhet. Varje medarbetare och funktion möjliggör transformationen i såväl det dagliga arbetet som på en övergripande nivå.

Det är varje funktions ansvar att driva och utveckla arbetet utifrån våra värderingar, vår uppförandekod och vår hållbarhetsstrategi. Samtliga medarbetare informeras löpande om hållbarhetsarbetet, har tillgång till digitala utbildningar och seminarier och involveras på olika nivåer i initiativen under verksamhetsåret. Vi tror att det är så man uppnår de bästa resultaten; en verksamhet som är hållbar i alla led och ett stort engagemang hos våra medarbetare. Med lanseringen av den nya hållbarhetsstrategin skapade vi ett program för att utbilda hållbarhetsambassadörer. Vi förnyade och breddade även utbudet av hållbarhetsutbildningar. Medarbetare i butik erbjuds säsongsanpassade moduler för att känna sig trygga i att hjälpa kunder att förenkla och möjliggöra ett hållbart liv i alla hem.

Övergripande strategi för våra hållbarhetsmål och ambitionsnivå beslutas årligen av styrelsen. Ansvaret för uppföljning av den beslutade strategin, mål och initiativ som följer av hållbarhets-

agendan ligger hos koncernledningen och hållbarhetschefen som finns representerad i koncernledningen och rapporterar direkt till vd och koncernchef.

Kontinuerlig uppföljning i verksamheten och samarbete över funktionerna sker i forumet Sustainability Strategy Leads som har månatliga möten. Styrelsen uppdateras regelbundet om hållbarhetsarbetet och hållbarhetsriskerna avrapporteras minst två gånger per år inom ramen för riskarbetet.

De rapporteringar vi gör, bland annat i vår årliga Hållbarhetsrapport enligt GRI, till CDP, Nasdaq och i finansiella rapporter, utgör också en viktig del i styrningen av vårt hållbarhetsarbete.

Urval av policyer

- Uppförandekod
- Affärsetiska riktlinjer
- Policy för mångfald och inkludering
- IT-policy
- Säkerhetspolicy
- Informationspolicy
- Insiderpolicy och riktlinjer
- Riktlinjer för visselblåsning
- Resepolicy

Internationella initiativ och ramverk för hållbar utveckling

- Agenda 2030 och de globala målen
- Global Compact
- Klimatkonventionen och Parisavtalet
- Barnkonventionen och barnrättsprinciperna för företag
- ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet
- FN:s handlingsplan för företagande och mänskliga rättigheter
- OECD:s riktlinjer för multinationella företag
- EU-taxonomin
- European Green Deal

Väsentlighetsanalys

Vårt sätt att arbeta med hållbarhet och rapportering av påverkan grundar sig i analyser och dialoger där vi identifierat verksamhetens mest väsentliga aspekter.

Väsentlighetsanalysen bidrar till att identifiera de frågor som är mest relevanta för att leverera ett långsiktigt värdeskapande till våra viktigaste intressenter. Analysen hjälper också till att identifiera vår affärsmodells påverkan på miljön och samhället, de viktigaste bidragen till våra övergripande verksamhetsmål och att bygga Clas Ohlson som ett meningsfullt och trovärdigt varumärke och företag.

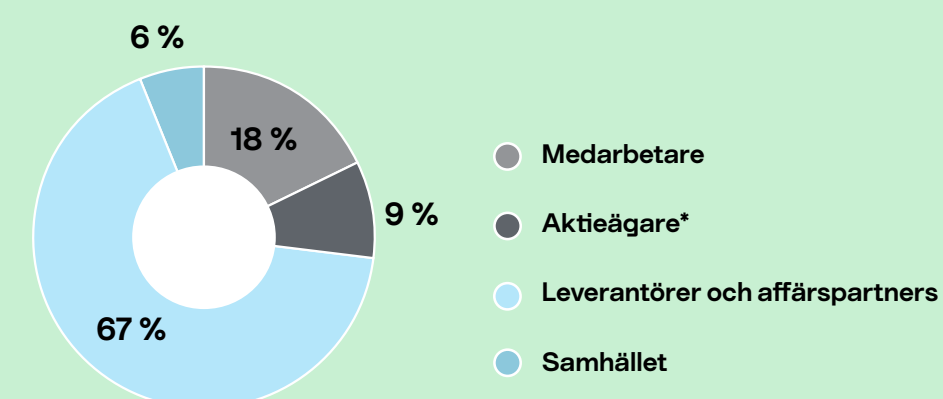
Under våren 2018 uppdaterades väsentlighetsanalysen för att vara i linje med vårt strategiska ramverk "100 år till". Därefter gjordes en översyn med extern expertis under 2020 för att ha rätt utgångspunkt och fokus på väsentliga aspekter vid utformandet av hållbarhetsstrategin. Utgångspunkten var väsentlighet, riskhantering, relevans för affären såväl som miljö- och samhällspåverkan.

Vi planerar för en ny analys under 2022/23, i linje med vårt uppdaterade strategiska ramverk. Ett kontinuerligt väsentlighetsarbete har pågått under året genom regelbundna dialoger med ägare, medarbetare, kunder, studenter och andra viktiga intressenter.

Dialog för riktning och utveckling

Ett meningsfullt och trovärdigt varumärke och företag som levererar långsiktig lönsam tillväxt måste förstå och tillgodose krav och förväntningar från intressenter. Vi har en nära dialog med kunder, medarbetare, leverantörer, ägare och olika samhällsaktörer för att förstå hur de uppfattar vår verksamhet och vad som kan utvecklas och förändras.

Fördelat ekonomiskt värde per intressentgrupp 2021/22



Av det värde som generats under verksamhetsåret 2021/22 har leverantörer och samarbetspartners totalt tagit del av 6 094 Mkr. Till medarbetarna har löner och andra ersättningar utgått om 1 614 Mkr.

*Föreslagen utdelning 2021/22.



Kunder

Att förstå våra kunder och deras behov och förväntningar är avgörande för att lyckas på en konkurrensutsatt marknad. Vi möter våra kunder varje dag i våra fysiska butiker, online och via kundtjänst. Vår kundklubb, Club Clas, ger oss också användbar information och viktiga insikter i hur vi kan förbättra vårt erbjudande. För tredje året i rad prisas vi för Handelns bästa kundservice enligt Brilliant Awards.

Medarbetare

Cirka 5 000 medarbetare på olika marknader arbetar för att ge våra kunder den allra bästa servicen och det bästa erbjudandet. Engagerade och målinriktade medarbetare är grundläggande för vår tillväxt och utveckling liksom ledarskap, mångfald, kompetensutveckling, flexibilitet och fokus på hälsa och välbefinnande. Enligt vår medarbetarundersökning är 75 procent stolta över att arbeta på Clas Ohlson och majoriteten skulle rekommendera andra att arbeta hos oss.

Aktieägare

Clas Ohlsons B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 1999 och vid verksamhetsårets slut hade bolaget 40 437 aktieägare. Många har varit med oss under lång tid. Stabila, engagerade ägare är viktiga för en långsiktig lönsamhet och en hållbar utveckling. Vi träffar våra ägare på årsstämman, på aktieträffar, investerarmöten och kapitalmarknadsdagar. Aktieägarna värderar långsiktigt hållbar och lönsam tillväxt som en av de viktigaste frågorna.

Leverantörer

Ett starkt leverantörsnät är en förutsättning för prisvärda, innovativa och hållbara erbjudanden. Viktiga frågor diskuteras i täta kontakter med leverantörerna, vid olika utbildningsinsatser och i revisionsarbetet. Allt fler leverantörer vill gå från att enbart leverera varor till att ingå i strategiska partnerskap, baserade på gemensamt formulerade mål.

Samhället

Clas Ohlsons aktiviteter påverkar och påverkas av olika samhällsaktörer som förväntar att vi tar ansvar för våra handlingar längs hela värdekedjan. FN:s Agenda 2030 och de 17 globala målen för hållbar utveckling visar tydligt vilka utmaningar som behöver lösas de kommande åren. För att accelerera utvecklingen krockar vi arm med relevanta partners och deltar i flera forsknings- och innovationsprojekt.

Avvikelser vid sociala revisioner

Avvikelser från uppförandekod

I år är 99,8 procent av de fabriker vi använder fria från kritiska avvikelser. Det betyder att kritiska avvikelser som visats i en del fabriker vid de sociala revisionerna ska ha åtgärdats. Året innan var siffran 98,8 procent. Vår ambition att 100 procent av fabriker är fria från kritiska avvikelser, gällande både nuvarande och de nya vi väljer att samarbeta med, är en ständigt pågående process.

Av årets 167 avvikelser var 36 kritiska.

Kritiska avvikelser kan till exempel innebära:

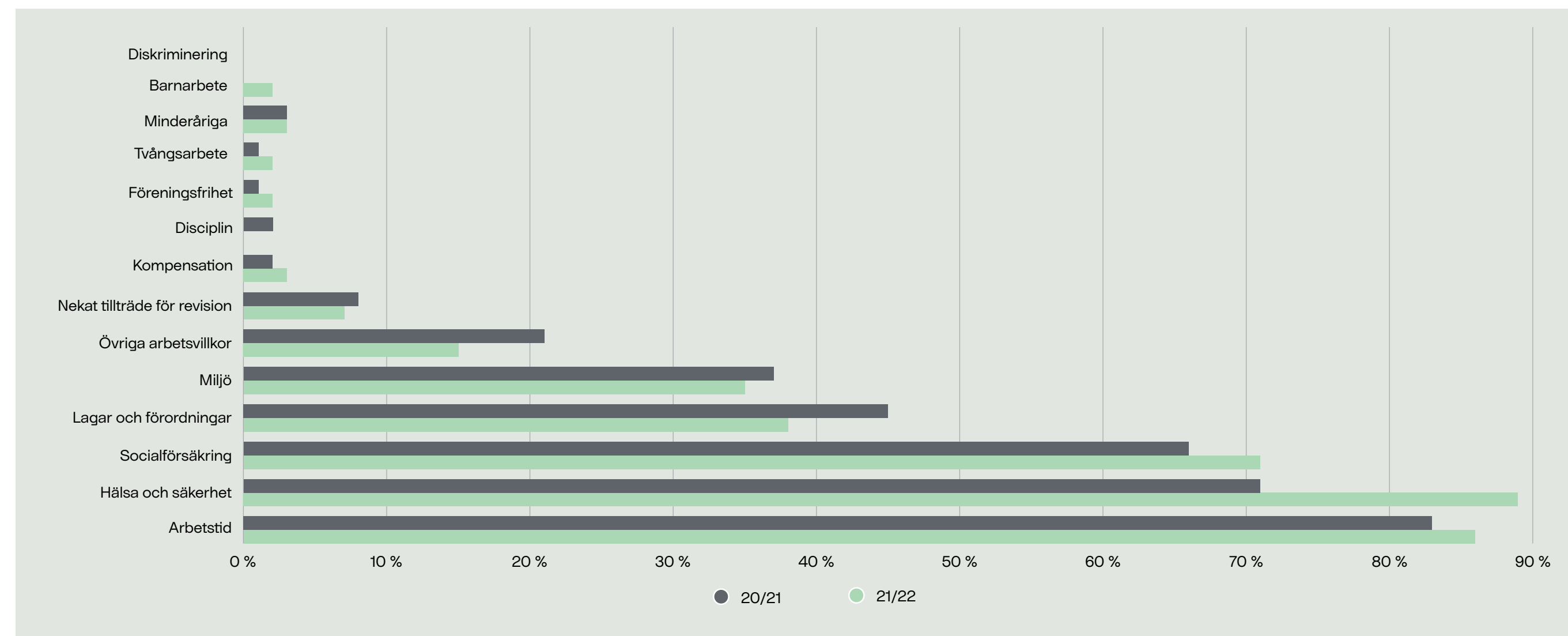
- Hälsa och säkerhet; en extra nödutgång saknas eller att sovsalen är i samma byggnad som produktion
- Barnarbete – under 16 år i Kina, under 15 år enligt ILO-konventionen
- Diskriminering – religion, kön, ålder påverkar anställningen
- Tvångsarbete – fabriken håller arbetstagarens ID-kort eller lön för att inte arbetstagaren ska lämna sitt arbete, till exempel att en del av lönen betalas varje månad men resten betalas vid slutet av året
- Nekat tillträde för revision - leverantören tillåter inte att social revision utförs eller tillåter inte revisorn att kontrollera alla delar av fabriken
- Disciplin – monetära böter
- Övriga arbetsvillkor – fabriken använder manuell närvarolista.

Typen av avvikelser kan variera från år till år. Läs mer om hur vi arbetar med att åtgärda avvikelser på sidorna 53-54.

Exempel på andra avvikelser:

- Arbetstid – arbetare jobbar mer än vad lagen säger avseende övertid.
- Föreningsfrihet – fabriken saknar processer för att arbetarna ska kunna bilda fackföreningar och delta i sammankomster
- Hälsa och säkerhet – brandförebyggande åtgärder, kemkaliesäkerhet. Till exempel att fabriken inte har identifierat riskfaktorer på arbetsplatsen och inte genomfört regelbundna tester för att se till att minimera risker som kan orsaka arbetsskador
- Kompensation – övertidslön betalas inte ut enligt lagstadgad taxa
- Lagar och förordningar – föråldrade eller saknade inspektionsrapporter eller certifikat
- Miljö – fabriken saknar dokument för miljökonsekvensbedömning (EIA) eller har inte identifierat miljörisker i sin verksamhet
- Minderåriga - Registrering eller hälsokontroll av unga arbetare (16-18 år) saknas
- Socialförsäkring – fabriker betalar inte socialförsäkring till alla arbetare

Avvikelser från uppförandekoden vid revision, nya fabriker innan samarbete inletts och befintliga fabriker, %



Kommentar: På grund av pandemin ser vi en negativ trend i mängden avvikelser under våra revisioner. Pandemin leder till en stor brist på arbetskraft och en obalans av ordervolym till fabriker.

- På grund av arbetskraftsbrist ökar antalet arbetstagare som kommer från agenter. Vi ser även fler manuella närvarolistor som används på fabriker, eftersom arbetare utsända från agenter huvudsakligen har en ackordslön.
- Otydliga lagar kring tillfälligt anställda i Kina har ökat missuppfattningar och därmed också avvikelser kring arbetstid och socialförsäkring eftersom fabriken på grund av osäkra ordervolymer inte vill riskera att ha stor del fast anställd personal (och därmed inte betalar socialförsäkring till tillfälliga arbetare)
- För att kunna behålla arbetstagare på fabriken ser vi fler fall av nya riktlinjer som innehåller skrivningar som säger att en arbetstagare får avdrag på lön om hen slutar inom tre månader. Vi har endast hittat detta på policynivå, ej i praktiken.

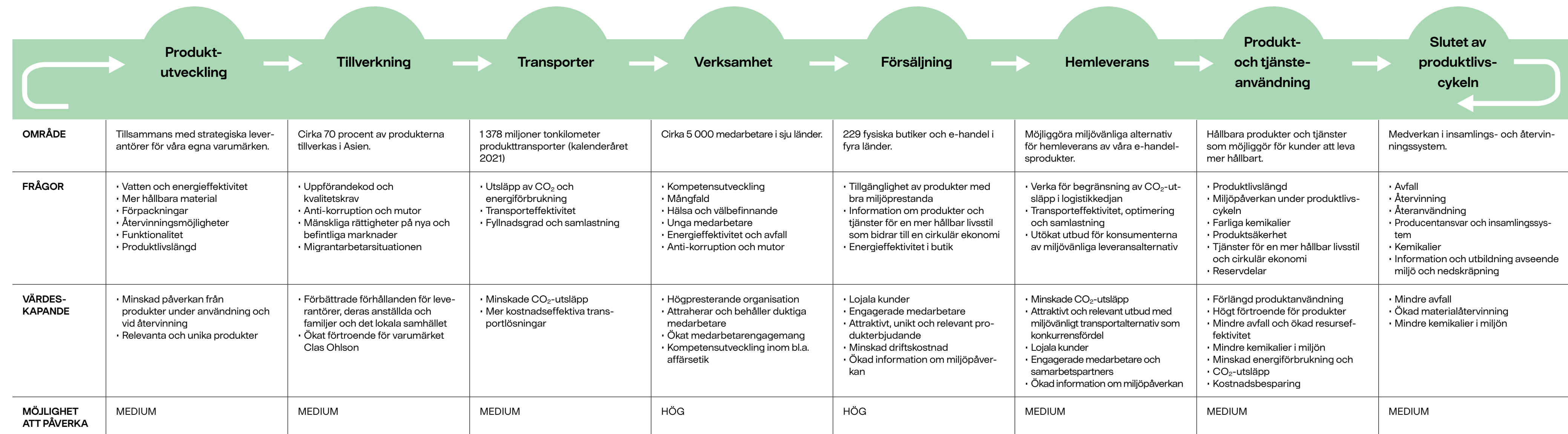
Vår värdekedja

Vi tar ansvar för hela verksamheten och integrerar vårt hållbarhetsarbete i hela vår värdekedja för att säkra att den långsiktigt ska bli så resurseffektiv som möjligt. För att hantera vår positiva och negativa påverkan på ett effektivt sätt måste vi arbeta med de väsentliga frågorna genom hela värdekedjan.

Vårt ansvar sträcker sig utanför den egna verksamhetens direkta påverkan och omfattar också påverkan som vi bidrar till eller har en koppling till genom våra affärsrelationer med till exempel leverantörer, transportörer, strategiska samarbetspartners och kunder.

Vi har olika stor möjlighet att påverka de olika delarna av värdekedjan.

Att beakta hela värdekedjan hjälper oss att kontinuerligt identifiera möjligheter och risker, förstå avgränsningar och hur vi kan skapa värde för våra intressenter.



Klimatrapportering

All utsläppsdata är för kalenderår. Korrigeringar har gjorts på grund av uppdaterade emissionsfaktorer och nya inrapporterade siffror.

I linje med vår ambition om att utöka rapporteringen har vi valt att från 2018 inkludera WTT (Well-to-Tank), dvs. de utsläpp som uppstår vid produktion och distribution av bränsle. Vi har även utökat rapporteringen på tjänstebilar för samtliga marknader från 2019 samt utsläpp från inköpt molntjänst till kontor från och med 2021. Utvecklingen kan därför se missvisande ut. Vi klimatkompenserar inte för koldioxidutsläpp.

Vi arbetar aktivt för att ta fram en metod för att förbättra möjligheterna till uppskattning samt faktisk mätning av utsläppen i Scope 3 och därmed inklu-

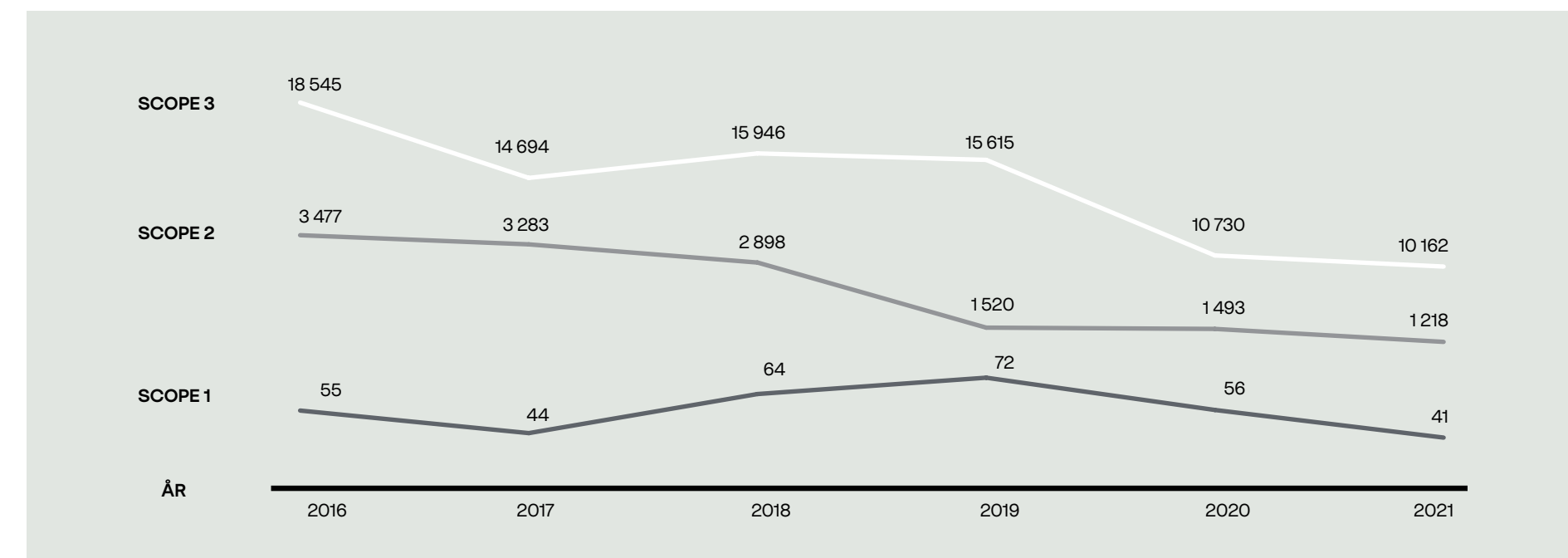
dera ytterligare utsläpp från värdekedjan, som uppskattas vara 5-10 gånger högre än utsläpp vi rapporterar på idag. Vi vet att utsläpp från materialen i våra produkter är den största utsläppskällan. Vi vet även att utsläpp från användning och avfallshantering av sålda produkter genererar betydande utsläpp.

Under 2022/23 planerar vi att sätta ett delmål för utsläpp i vår egen verksamhet (Scope 1 och 2) samt definiera delmål för vår långsiktiga ambition att bli cirkulära 2045.

Vi planerar även att göra en kartläggning av vårt beroende av och påverkan på biologisk mångfald, för att skapa förutsättningar att sätta en strategi för vårt arbete med detta framåt.

UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER (GHG PROTOKOLLET)	2019	2020	2021
Totala utsläpp, ton (tCO₂e)	17 206,9	12 277,9	11 421,6
Direkta utsläpp växthusgaser, Scope 1	72,1	55,5	41,3
Egna bilar (Pool-, fastighets-, vaktmästar-, postbilar på DC och HK i Insjön och tjänstebilar)	71,9	55,5	37,3
Förbränning i oljepanna till DC och HK Insjön, som endast används som reserv vid driftstopp av fjärrvärme	0,2	0	4
Indirekta utsläpp av växthusgaser, Scope 2	1 519,7	1 492,8	1 218,2
Inköpt el till samtliga butiker och HK, DC	1 502	1 474,5	1 153,2
Inköpt värme till DC och HK i Insjön	17,7	18,3	65,1
Andra indirekta utsläpp av växthusgaser, Scope 3	15 615,1	10 729,6	10 162,1
Tjänsteresor	458,9	116,7	93,7
Transporter	13 848,1	9 323	9 246,2
varav inkommande transporter från Europa	440,1	606,8	713,2
varav inkommande transporter från Asien	7 890,5	4 993,7	5 660,3
varav utgående transporter till butik	4 996,7	3 135	2 394,7
varav utgående transporter till e-handel	520,8	587,5	478
Avfall från Insjön - DC, HK och butiken	157,2	163,1	158,6
varav återvunnet material	25,2	26,5	21,7
varav brännbart avfall	126	123,4	127,3
varav farligt avfall	2	8	3,7
Inköpta tjänster till kontor - molntjänst	-	-	10,5
Well-to-Tank (WTT) - Produktion och distribution av bränsle för el, värme och fordon.	1 150,9	1 126,8	653,1

Koldioxidutsläpp 2016–2021, tCO₂e



Scope 1+2: Utsläppen av växthusgaser från Clas Ohlsons egen verksamhet uppgick under 2021 till 1 259,5 ton, vilket är en minskning med 18 procent jämfört med 2020.

Scope 1+2+3: Utsläppen av växthusgaser från Clas Ohlsons egen verksamhet uppgick under 2021 till 11 421,6 ton, vilket är en minskning med 7 procent jämfört med 2020.

Scope 1: Pool-, fastighets-, vaktmästar-, post- och tjänstebilar, förbränning i oljepanna till distributionscentralen och huvudkontoret i Insjön, som endast används som reserv vid driftstopp av fjärrvärme.

Källor: DEFRA 2021 (The Department for Environment, Food and Rural Affairs), Drivmedel 2020.

Kommentar: Sedan föregående år har vi minskat våra utsläpp i Scope 1 med 26 procent - från 55,5 ton CO₂e till 41,3. Clas Ohlsons utsläpp i Scope 1 är en

liten del av våra totala utsläpp. Främsta anledningen till detta är att vi endast äger distributionscentralen och delar av huvudkontoret i Insjön. Största bidragande faktorn till utsläppsminskningen är att antal körda km minskat avsevärt för tjänstebilar. Anledningen till att vi ser en ökning 2018 är på grund av att det året utökade rapporteringen och lade till pool-, fastighets-, vaktmästar-, postbilar. I år har vi dessutom lagt till historisk utsläppsdata för 2019 och 2020 på tjänstebilar i Finland.

Oljepannan som används vid driftstopp har en hög utsläppsfaktor, men går i dagsläget inte att ersätta då den är en viktig del av vår affär för att kunna hålla igång arbetet på distributionscentralen och fortsätta leverera produkter ut till butiker och kund, trots driftstopp hos fjärrvärmeleverantör.

Scope 2: Värme från distributionscentral och huvudkontor i Insjön, energiförbrukning från distributionscentral, huvudkontor och samtliga butiker.

Källor: IEA (International Energy Agency) 2021, AIB 2021, lokala miljövärden 2020 från Dala Energi Värme AB. Utsläppsberäkningarna är location-based utifrån nordisk elmix.

Kommentar: Trots att vi ser en ökad elförbrukning vid vårt huvudkontor i Insjön på grund av en tidigare felaktig mätare, har utsläppen av växthusgaser minskat med 18 procent i Scope 2.

Vi har jobbat aktivt med energieffektivisering genom LED-konvertering samt omställning till förnybar el. År 2025 ska all energi vara förnyelsebar. Det gäller butiker, kontor och distributionscentral. Idag har vi uppnått 80 procent av total förbrukning (Sverige, Norge, Finland).

Under 2022/23 kommer vi i sju butiker i Sverige byta till LED-belysning. Detta sker i ett separat initiativ för minskad förbrukning, utöver de LED-konverteringar som sker i vårt operationella arbete, vid ombyggnation, renovering eller flytt. Byte till LED i dessa sju

butiker kommer att sänka den mätbara förbrukningen med uppskattningsvis 56 procent, vilket motsvarar 6,8 procent av den totala elförbrukningen i Sverige.

Vi har som mål att nå en energieffektivisering med 30 procent i våra butiker till 2030 (basår 2014). Vi har minskat den genomsnittliga energiförbrukningen med 2 procent och är totalt minus 21 procent sedan 2014.

Scope 3: Affärsresor, samtliga inkommande och utgående transporter (butik och e-handel), avfall från Insjön (distributionscentral, huvudkontor och butik) samt uppströms utsläpp (Well-to-Tank) från bränsle för el, värme och fordon.

Källor: DEFRA 2021 med RF (radiative forcing, som inkluderar de ökade utsläpp som sker vid hög höjd), Ecoinvent (databas för livcykelanalyser), IEA 2021.

Kommentar: WTT, affärsresor (tåg) för 2020 har justerats i efterhand. Historisk data för privata resor med bil i Norge har lagts till för 2017-2020.

Vi har minskat utsläppen i Scope 3. Det beror på flera olika anledningar:

- Alla lastbilar som går från vår distributionscentral i Insjön till våra butiker går numera på HVO.
- Ökad fyllnadsgrad i containrar, från 88 till 92 procent.
- Stor minskning av affärsresor på grund av pandemin.
- Utsläppsfaktorn för Electricity Nordic mix (WTT) har minskat med 56 procent i år.

Vi har idag en utmaning med att inkludera utsläpp från avfall från våra butiker, då en stor majoritet av våra butiker finns i gallerior. Vi jobbar tillsammans med hyresvärdar med att framåt kunna få fram denna data och inkludera i vår Scope-3-rapportering.

Vi har som mål att ständigt minska utsläppen vid transporter relativt vår omsättning. Läs mer om vårt arbete med transporter på sid 41 och se diagram nedan.

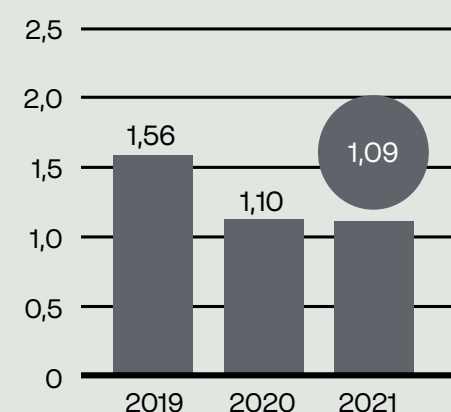
Klimatrelaterade risker och möjligheter

Klimatrelaterade risker och möjligheter är en del av vår övergripande riskhanteringsprocess. Vi uppdaterar koncernens risker genom en dokumenterad och systematisk process där risker identifieras, mäts, övervakas och rapporteras till koncernledning och styrelse två gånger per år samt vid behov vid ytterligare tillfällen.

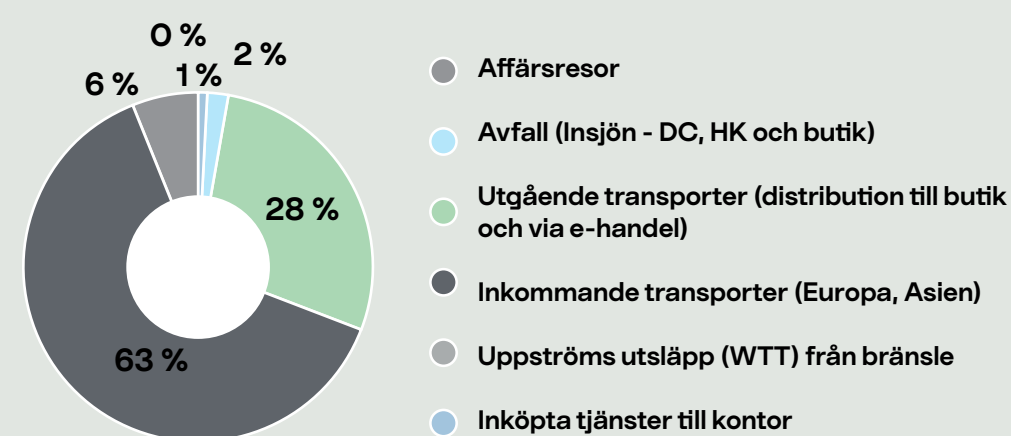
För att hantera vår positiva och negativa påverkan på ett effektivt sätt, samt att hantera fysiska risker och förhållanden, arbetar vi med de materiella aspekterna i hela värdekedjan och inkluderar effekter som vi bidrar till eller har en koppling till genom våra affärsrelationer med leverantörer, transportörer, strategiska partners och kunder. Grunden i riskarbetet och vägledning för vår interna klimatrelaterade riskbedömning är vår uppförandekod, samt våra etiska och allmänna villkor eller inköpsavtal som gäller för alla våra leverantörer.

Vi behöver ta eventuell råvarubrist eller prisökningar på grund av akuta eller kroniska klimatrisker i beaktning. Genom att arbeta med en geografiskt diversifierad inköpsförsörjning kan vi minska de negativa effekter som kan följa av miljörisker. I riskbedömningen har vi identifierat en exponering avseende risk för översvämningar, kraftigt regn, vatten- och energibrist i vår verksamhet och hos våra leverantörer. Cirka 70 procent av de produkter vi säljer tillverkas i Asien, främst två områden - i södra Kina (elektroniska produkter) och Shanghai (övriga, t.ex. plastprodukter), där klimatförändringsfrågor kan påverka våra produkters tillgänglighet och logistik. Denna risk kan innebära betydande avbrott i våra leveranser och blockeringar i transporterna till vår distributionscentral i Sverige. Det kan också leda till potentiellt skadade produkter orsakade

Koldioxidutsläpp vid transporter relativt omsättning, gram CO₂/SEK



Koldioxidutsläpp i scope 3, fördelning 2021



av extrema klimatrelaterade händelser som i sin tur kan orsaka förluster i försäljning. För att hantera och minimera den potentiella effekten av risken köper vi ett brett utbud av produkter från välkända Europabase-rade varumärken. Under året har vi investerat för att bli ännu bättre på våra inköp globalt. Våren 2021 öppnade vi två nya inköpskontor i Warszawa, Polen och i Ho Chi Minh City i Vietnam.

För att kunna påverka och bidra till en hållbar värld ger vi regelbundet synpunkter till EU-utredningar relaterade till ny lagstiftning. EU:s gröna giv (Green Deal) och EU-taxonomin är exempel på sådant som kommer att påverka vår verksamhet och ingår i vår klimatrelaterade riskbedömningsprocess.

Clas Ohlsons hållbarhetsstrategi lanserades hösten 2020 med syfte att vara fullt ut integrerad i affärsmodellen. Strategin är fortfarande i implementeringsfas och så även klimatarbetet. Den nya hållbarhetsstrategin styr vårt arbete framåt med ett tydligt långsiktigt mål för utsläppsminskning till 2030 och att bli klimatneutrala 2045.

Globalisering, digitalisering, klimatförändringar och demografiska förändringar påverkar och förändrar vår bransch, marknad och det samhälle vi verkar i. De rådande konsumenttrenderna återspeglar i hög grad dessa megatrender, då en växande medvetenhet om

klimatförändringar kan påverka konsumenters preferenser avseende hållbara produkter och tjänster.

Exempel på aktiviteter kopplat till klimatrelaterade risker och möjligheter:

- Miljörevisioner görs sedan verksamhetsåret 21/22 i vår leverantörskedja.
- I vår design- och förpackningsstrategi läggs stort fokus på reparerbarhet och separerbarhet.
- Sedan januari 2022 analyseras alla nya produkter under eget varumärke, parallellt med att vi går igenom befintligt sortiment, utifrån vår nya produktutvärderingsmodell avseende hållbarhet. Läs mer på sidan 45.
- Implementering av reparations- och återbruks-tjänster såsom Clas Fixare, Videosamtal med Clas samt samarbetet med Tise är exempel på hur vår verksamhet förändras i takt med en ökad cirkulär ekonomi.
- Den växande försäljningen av reservdelar gör att vi förlänger livslängden på våra produkter. Reservdelar finns tillgängliga online på alla marknader och vi testar nu även reservdelar i 15 fysiska butiker.
- Våra kunder kan hyra verktyg och vissa städprodukter i alla våra fysiska butiker och vi ökar successivt antalet erbjudna produkter och kategorier.

Medarbetare

KPI: Frisknärvaro & Personalomsättning

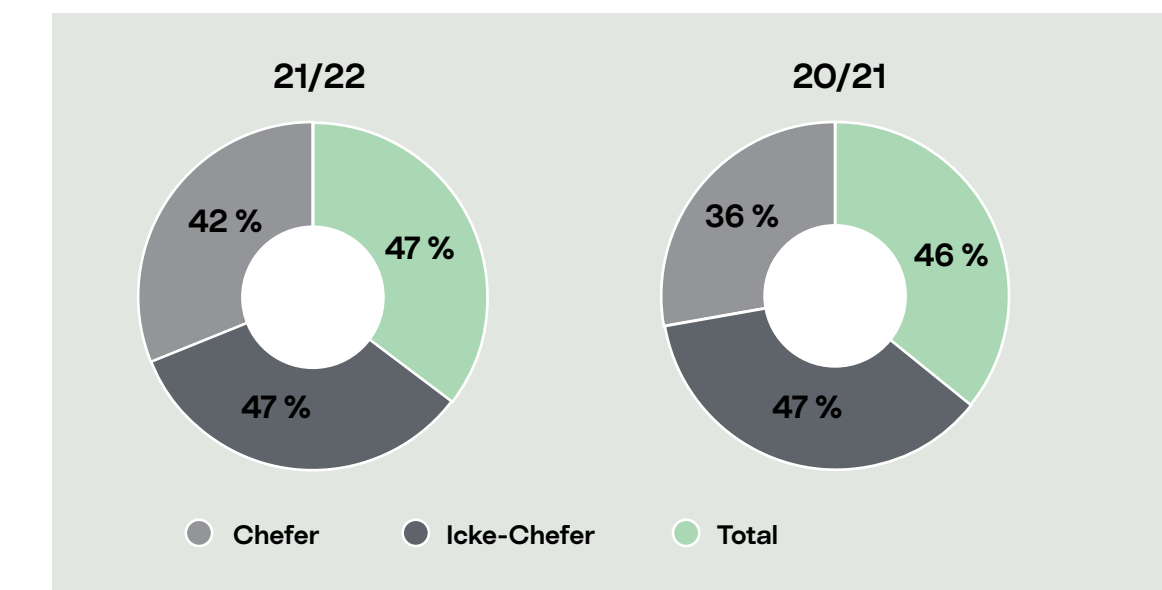
Anställningsområde	Frisknärvaro		Personalomsättning	
	21/22	20/21	21/22	20/21
Alla butiker	91,6%		32,0%	34,0%
Alla lager	87,0%		11,4%	18,9%
Alla tjänstemän	97,0%		14,9%	15,5%
Total	92,5%	94,0%	27,0%	29,1%

Kommentar: Perioden har starkt påverkats av covid-19 pandemin vilket lett till högre frånvaro än normalt.

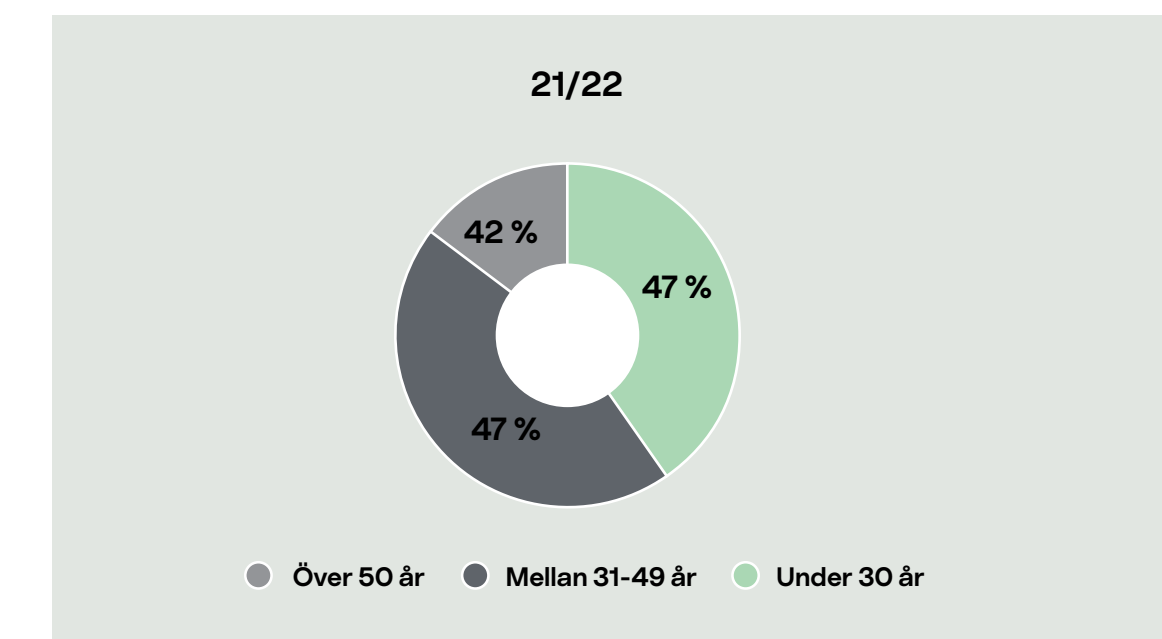
KPI: Antal anställda per land, FTE:er per land (heltidsekvivalenter)

Land	Antal anställda		FTE	
	21/22	20/21	21/22	20/21
Sverige	2 532	2 481	1 858	1 855
Norge	1 866	1 800	839	797
Finland	544	528	336	300
Kina	59	58	50	50
UK	33	34	10	10
Polen	2	0	1	0
Total	5 036	4 901	3 093	3 013

KPI: Kön, fördelning män/kvinnor, andel kvinnor %



KPI: Åldersfördelning total %



GRI Standards Index

Clas Ohlson rapporterar sitt hållbarhetsarbete enligt riktlinjerna för GRI standarden för tolfte året i rad. Den årliga rapporten beskriver våra hållbarhetsområden samt relevanta mål och nyckeltal kopplade till dessa områden.

GRI-indexet ger hänvisningar beträffande standardupplysningar om företaget och bolagsstyrning, samt upplysningar om Clas Ohlsons väsentliga aspekter. Sidhänvisning avser årsredovisningen eller webbplatsen. Med undantag för energiförbrukning och transporter avser all data verksamhetsåret 2021/22. I denna rapport avser koldioxidutsläpp kalenderåret 2021.

dovisningen eller webbplatsen. Med undantag för energiförbrukning och transporter avser all data verksamhetsåret 2021/22. I denna rapport avser koldioxidutsläpp kalenderåret 2021.

GRI Standards	GRI	Upplysning	Hänvisning
Standardupplysningar 2016	102-1	Organisationens namn	Förvaltningsberättelse, s. 57
	102-2	Verksamhet, varumärken, produkter och tjänster	Om Clas Ohlson, s. 3-4, Kunderbjudande s. 20-23, Förvaltningsberättelse, s. 57
	102-3	Lokalisering av organisationens huvudkontor	Förvaltningsberättelse, s. 57
	102-4	Länder där organisationen är verksam	Om Clas Ohlson s. 3
	102-5	Ägarstruktur och bolagsform	Förvaltningsberättelse, s. 57, Aktien, s. 130-132
	102-6	Marknader där organisationen är verksam	Om Clas Ohlson, s. 3, Förvaltningsberättelse, s. 57
	102-7	Organisationens storlek	Förvaltningsberättelse, s. 57
	102-8	Information om medarbetare	Mål och utfall, s. 13-15, Medarbetare s. 16-19, Människan, s. 47-50, Medarbetare, s. 127
	102-9	Organisationens leverantörskedja	Vår värdekedja, s. 124
	102-10	Väsentliga förändringar i organisationen och dess leverantörskedja under redovisningsperioden	Inga väsentliga förändringar under året.
	102-11	Tillämpning av försiktighetsprincipen	Risker och osäkerhetsfaktorer s. 63-67
	102-12	Externa regelverk, standarder och principer som organisationen omfattas av/stödjer	Styrning för en mer hållbar livsstil, s. 121, about.clasohlson.com/sv/
	102-13	Medlemskap i organisationer	about.clasohlson.com/sv/
Strategi	102-14	Uttalande från vd och koncernchef	Vd-kommentar, s. 7-9
	102-15	Nyckelpåverkan, risker och möjligheter	Risker och osäkerhetsfaktorer, s. 63-67
Etik och Integritet	102-16	Värderingar, principer och etiska riktlinjer	Styrning för en mer hållbar livsstil, s. 121, Etiska affärer, s. 55
	102-17	Mekanismer för råd och kommunikation avseende etik	Styrning för en mer hållbar livsstil, s. 121, Etiska affärer, s. 55
Styrning	102-18	Organisationens bolagsstyrning	Bolagsstyrning, s. 69-73, Styrning för en mer hållbar livsstil, s. 121
	102-20	Ansvar för miljö, ekonomiska och sociala frågor på ledningsgruppsnivå	Styrning för en mer hållbar livsstil, s. 121
	102-27	Samlade kunskapen hos högsta beslutande organ	Styrelse, s. 74-75, Koncernledning, s. 76-77
	102-29	Identifiering och hantering av ekonomisk, miljömässig och social påverkan	Risker och osäkerhetsfaktorer, s. 63-67
	102-30	Effektivitet i riskhanteringsprocessen	Risker och osäkerhetsfaktorer, s. 63-67
	102-31	Översyn av ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor	Väsentlighetsanalys, s. 121, Vår värdekedja, s. 124
Intressentengagemang	102-40	Intressentgrupper	Dialog för riktning och utveckling, s. 122
	102-41	Andel av totala arbetsstyrkan som omfattas av kollektivavtal	97,5 % av Clas Ohlsons medarbetare av kollektivavtal
	102-42	Identifiering och urval av intressenter	Dialog för riktning och utveckling, s. 122
	102-43	Metod för intressentdialog	Dialog för riktning och utveckling, s. 122
	102-44	Nyckelfrågor och prioriterade områden	Väsentlighetsanalys, s. 121, Dialog för riktning och utveckling, s. 122

GRI Standards	GRI	Upplysning	Hänvisning
Information om redovisningen	102-45	Dotterbolag som ingår i redovisningen	Förvaltningsberättelse, s. 72-73
	102-46	Process för definition av rapportens innehåll	Väsentlighetsanalys, s. 121
	102-47	Identifierade väsentliga frågor	Väsentlighetsanalys, s. 121, Vår värdekedja, s. 124
	102-48	Förklaring av effekten av förändringar	Inga väsentliga förändringar
	102-49	Väsentliga förändringar sedan föregående rapport	GRI index, inledning, s. 128
	102-50	Redovisningsperiod	GRI index, inledning, s. 128
	102-51	Datum för publicering av senast redovisning	Års- och hållbarhetsredovisningen för 2021/22 publicerades 9 juli 2021
	102-52	Redovisningscykel	GRI index, inledning, s. 128
	102-53	Kontaktpersoner för frågor angående redovisningen	Tina Englyst, HR och hållbarhetsdirektör, chefsjurist, s. 77
	102-54	Tillämpningsnivå enligt GRI Standards	GRI index, inledning, s. 128
	102-55	GRI innehållsindex	GRI index, s. 128
	102-56	Extern bestyrkande	GRI rapporten är ej extern bestyrkt, Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten, s. 120
Ekonomisk påverkan	103-1-3	Beskrivning av det väsentliga ämnet, dess avgränsningar och styrning	Bolagsstyrning, s. 69-73, Revisionsberättelse, s. 109-110
	201-1	Genererat och distribuerat ekonomiskt värde	Dialog för riktning och utveckling, Fördelat ekonomisk värde per intressentgrupp, s. 122
	203-2	Väsentlig indirekt ekonomisk påverkan	Dialog för riktning och utveckling, Fördelat ekonomisk värde per intressentgrupp, s. 122
	205-2	Utbildning i anti-korruption	Styrning för en mer hållbar livsstil, s. 121, Etiska affärer, s. 55
Material	103-1-3	Beskrivning av det väsentliga ämnet, dess avgränsningar och styrning	Mål och utfall, s. 13-15, Kunderbjudandet, s. 20-23
Energi	103-1-3	Beskrivning av det väsentliga ämnet, dess avgränsningar och styrning	Mål och utfall, s. 15, Klimatrapportering s. 125-127
	302-1	Energiförbrukning inom verksamheten	Planeten, s. 44, Klimatrapportering, s. 125-127
	302-2	Energiförbrukning utanför verksamheten	Planeten, s. 44, Klimatrapportering, s. 125-127
Utsläpp av växthusgaser	103-1-3	Beskrivning av det väsentliga ämnet, dess avgränsningar och styrning	Mål och utfall s. 15, Planeten, s. 43-44, Klimatrapportering, s. 125-127
	305-1-3	Direkta, indirekta och övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 1, 2, 3)	Mål och utfall s. 15, Planeten, s. 44, Klimatrapportering, s. 125-127
	305-5	Minskning av utsläpp av växthusgaser	Mål och utfall s. 15, Planeten, s. 44, Klimatrapportering, s. 125-127

GRI Standards	GRI	Upplysning	Hänvisning
Leverantörens miljöpåverkan	103-1-3	Beskrivning av det väsentliga ämnet, dess avgränsningar och styrning	Planeten, s. 44, Samhället, s. 53-54, Avvikelse vid sociala revisioner, s. 123
	308-1	Procent av nya leverantörer som har bedömts utifrån miljökriterier	Samhället, s. 53-54, Avvikelse vid sociala revisioner, s. 123
	308-2	Negativ miljöpåverkan i leverantörsledet och viktiga åtgärder	Samhället, s. 53-54, Avvikelse vid sociala revisioner, s. 123
Arbetsmiljö, säkerhet	103-1-3	Beskrivning av det väsentliga ämnet, dess avgränsningar och styrning	Medarbetare, s. 17-19, Människan, s. 54*
Mångfald och jämlikhet	103-1-3	Beskrivning av det väsentliga ämnet, dess avgränsningar och styrning	Mål och utfall, s. 13-15, Medarbetare s. 19, Människan s. 48
	405-1	Mångfald hos styrelse, ledning och medarbetare	Mål och utfall, s. 15, Bolagsstyrning, s. 70
Icke-diskriminering	103-1-3	Beskrivning av det väsentliga ämnet, dess avgränsningar och styrning	Medarbetare, s. 18-19, Styrning för en mer hållbar livsstil, s. 121
	406-1	Antalet incidenter av diskriminering och viktiga åtgärder	Inga ärenden under verksamhetsåret.
Anställning	103-1-3	Beskrivning av det väsentliga ämnet, dess avgränsningar och styrning	Medarbetare, s. 18-19, Långsiktig och hållbar arbetsgivare, s. 50
	401-1	Nyanställda och personalomsättning	Medarbetare, s. 127
Leverantörernas sociala påverkan	103-1-3	Beskrivning av det väsentliga ämnet, dess avgränsningar och styrning	Mål och utfall, s. 13-15, Samhället, s. 53-54, Avvikelse vid sociala revisioner, s. 123
	407-1	Verksamhet och leverantörer där rätten till föreningsfrihet och kollektivavtal kan kränkas eller betydande risk har identifierats	Samhället, s. 53-54**, Avvikelse vid sociala revisioner, s. 123
	408-1	Verksamhet och leverantörer med signifikant risk för barnarbete	Samhället, s. 53-54**, Avvikelse vid sociala revisioner, s. 123
	409-1	Verksamhet och leverantörer där det finns risk för tvångsarbete	Samhället, s. 53-54**, Avvikelse vid sociala revisioner, s. 123
	412-3	Procent av nya leverantörer som bedömts utifrån kriterier för mänskliga rättigheter	Samhället, s. 53***
	414-1	Nya leverantörer som bedömts avseende sociala kriterier	Samhället, s. 53
	414-2	Negativ social påverkan i leverantörsledet och viktiga åtgärder	Samhället, s. 53-54
Kundhälsa och kundsäkerhet	103-1-3	Beskrivning av det väsentliga ämnet, dess avgränsningar och styrning	Mål och utfall, s. 13-15, Kunderbjudandet, s. 20-27****
Kundintegritet	103-1-3	Beskrivning av det väsentliga ämnet, dess avgränsningar och styrning	Risker och osäkerhetsfaktorer s. 63-67****

* Clas Ohlson har definierat en egen indikator för denna aspekt.

** Denna indikator rapporteras för avvikelser vid leverantörsrevisioner, där det bedöms föreligga en förhöjd risk.

*** 100 % av nya leverantörer bedöms avseende kraven i uppförandekoden.

**** Aspekten bedöms som väsentlig för Clas Ohlsons verksamhet, men GRI:s indikator är inte relevant för att mäta utvecklingen. Clas Ohlson har fortsatt processen för att identifiera en relevant indikator.

Butiksöversikt

Clas Ohlsons butiksnät*

SVERIGE				NORGE				FINLAND		UTANFÖR NORDEN	
Butik	Öppningsdag	Butik	Öppningsdag	Butik	Öppningsdag	Butik	Öppningsdag	Butik	Öppningsdag	Butik	Öppningsdag
A Alingsås, Vimpeln	2014-03-27	Stockholm, Bromma Blocks	2010-09-23	A Alta, Amfi	2011-11-17	O Orkanger, Amfi	2014-10-30	B Björneborg, Puuvilla	2014-10-30	B Butik	Öppningsdag
B Borlänge, Norra Backa	2013-09-26	Stockholm, Drottninggatan	2010-10-21	Arendal, Alti	2007-11-28	Oslo, Alna Senter	2006-09-27	Borgå, Lundi	2020-04-21	R STORBRITANNIEN**	
Borås, Knalleland	2002-10-24	Stockholm, Farsta Centrum	1999-11-18	Oslo, Bogstadveien	2008-10-16	Oslo, Bryn Senter	2010-08-26	E Esbo, Ainoa	2017-03-16	R Reading, Broad Street	2009-11-19
E Eskilstuna, Cityhuset	2002-05-30	Stockholm, Fältöversten Köpcentrum	2019-09-11	Oslo, CC Vest	2014-09-11	Oslo, City	2005-11-11	Esbo, Iso Omena	2015-10-14		
F Falun, Falan Gallerian	2009-02-05	Stockholm, Gallerian	1989-06-30	Oslo, Holmlia Senter	2021-11-12	Oslo, Lambertseter Senter	2010-10-12	Esbo, Pikkulaiva	2012-11-08		
G Göteborg, Backaplan	2018-04-19	Stockholm, Haninge Centrum	2004-12-10	Oslo, Stovner Senter	2016-10-06	Oslo, Storo Storsenter	2008-06-19	Esbo, Sello	2005-09-14		
Göteborg, Bäckebo Köpcenter	2003-04-10	Stockholm, Hornstull	2016-10-27	Oslo, Tveita Senter	2021-05-27	Oslo, Stovner Senter	2016-10-06	H Helsingfors, Itis	2003-11-06		
Göteborg, Frölunda Torg	2009-10-23	Stockholm, Kista Galleria	2002-12-05	P Porsgrunn, Down Town	2006-04-27	Oslo, Stovner Senter	2016-10-06	Helsingfors, Kaari	2013-10-17		
Göteborg, Mölndal Galleria	2018-09-27	Stockholm, Kungens Kurva	2014-04-24	S Sandefjord, Hegnasletta	2015-09-10	Oslo, Stovner Senter	2016-10-06	Helsingfors, Kaivotalo	2016-11-03		
Göteborg, Nordstan	1992-06-01	Stockholm, Liljeholmstorget Galleria	2010-10-15	Sandnes, Kvadrat	1998-09-23	Oslo, Tveita Senter	2021-05-27	Helsingfors, Kampen	2006-03-02		
Göteborg, Partille Allum	2006-11-09	Stockholm, Mall of Scandinavia	2015-11-12	Sandnes, Maxi	2016-05-26	Porsgrunn, Down Town	2006-04-27	Helsingfors, Mall Of Tripla	2019-10-17		
Göteborg, Sisyö Shopping	2012-04-19	Stockholm, Märsta Centrum	2018-04-26	Sandvika, Storsenter	2002-01-10	S Sandefjord, Hegnasletta	2015-09-10	Helsingfors, Redi	2018-09-20		
Gävle, Gallerian Nian	2003-11-27	Stockholm, Nacka Forum	2007-03-29	Sarpsborg, Amfi Borg	2020-11-05	Sandnes, Kvadrat	1998-09-23	Hyvinge, Willa	2012-10-18		
H Halmstad, City	2001-03-08	Stockholm, Ringen Centrum	2018-10-18	Ski, Storsenter	2003-10-16	Sandnes, Maxi	2016-05-26	J Joensuu, Iso Myy	2008-11-06		
Halmstad, Flygstaden	2011-06-16	Stockholm, Sickla Köp kvarter	2007-12-06	Skien, Herkules	2007-10-18	Sandnes, Maxi	2016-05-26	Jyväskylä, Seppä Shopping Centrér	2020-04-30		
Helsingborg, Väla Centrum	2003-06-12	Stockholm, Skärholmen Centrum	2000-12-07	Skien, Herkules	2007-10-18	Sandnes, Maxi	2016-05-26	Jyväskylä, Sokkari	2016-11-10		
Hudiksvall, Fyren Gallerian	2009-04-23	Stockholm, Sollentuna Centrum	2007-05-31	Slependsen, Senter	2014-09-18	Sandvika, Storsenter	2002-01-10	K Karleby, Kallentori	2007-09-27		
I Insjön, Hjultorget	1918-06-27	Stockholm, Solna Centrum	2005-04-07	Sogndal, Amfi Sogningen	2013-06-06	Sarpsborg, Amfi Borg	2020-11-05	Kempele, Zeppelin	2017-08-03		
J Jönköping, Asecos (A6) Center	2003-05-22	Stockholm, Sveavägen 52	2018-10-25	Sortland, Handelsparken	2018-05-24	Fauske, Amfi	2021-09-30	Kotka, Pasaati	2013-05-23		
Jönköping, City	2010-12-09	Stockholm, Tyresö Centrum	2018-05-03	Stathelle, Alti Brotorvet	2017-11-23	Finnsnes, Amfi	2016-06-09	Kouvola, Veturi	2012-09-13		
K Kalmar, Baronen Köpcenter	2005-11-24	Stockholm, Täby Centrum	2001-10-25	Stavanger, Kilden	2007-10-25	Fredrikstad, Amfi	2021-11-18	Kuopio, Haapaniemenkatu	2005-02-24		
Kalmar, Hansa City Modehuset	2013-03-14	Stockholm, Vällingby Centrum	2007-11-15	Stavanger, Madla	2007-11-08	Fredrikstad, Østfoldhallen	2021-03-25	Kuopio, Matkus Shopping Center*	2012-11-01		
Karlskrona, Lyckeby Shopping Center	2014-11-27	Stockholm, Värmdö Köpcentrum	2015-06-17	Stavanger, Mediegården	2010-11-11	Farsund, Amfi	2017-06-01	L Lahtis, Karisma	2011-11-03		
Karlstad, Bergvik Köpcenter	2015-08-20	Stockholm, Väsbym Centrum	2007-04-27	Stavanger, Mediegården	2010-11-11	Fauske, Amfi	2021-09-30	Lahtis, Syke	2012-05-31		
Karlstad, Mitt i City Gallerian	2006-09-21	Strömstad, Nordby Shoppingcenter	2009-05-29	Stjørdal, Torgkvartalet	2017-11-02	Fredrikstad, Torvbyen	2021-11-18	Lempäälä, Ideapark	2007-11-29		
Kiruna, Österleden	2010-11-11	Sundsvall, Birsta	2008-04-30	Stord, Heiane Storsenter	2013-06-20	Fredrikstad, Østfoldhallen	2021-03-25	M Mariehamn, Maxinge Center	2013-05-16		
Kristianstad, C4	2018-11-22	Södertälje, Lunagallerian	2010-04-29	Strømmen, Storsenter	1999-10-21	Gørde, Alti	2012-11-22	R Reso, Mylly	2015-11-04		
Kristianstad, Galleria Boulevard	2007-04-18	T Trelleborg, Valengallerian	2007-04-25	Svolvær, Alti	2016-12-08	Gjøvik, CC Kjøpesenter	2006-03-10	Rovaniemi, Rinteenkulma	2008-10-23		
Kungsbacka, Kungsmässan	2008-03-13	Trollhättan, Överby Köpcenter, Södra	2012-06-28	T Tromsø, Jekta	2008-06-12	Halden, Walkers Gate 12	2015-03-12	S Seinäjoki, Ideapark	2019-11-14		
Kungälv, Kongahälla Center	2019-03-28	U Uddevalla, City Gallerian	2006-10-19	Trondheim, City Lade	2017-10-12	Hamar, CC Stadion	2014-11-11	T Tammerfors, Hämeenkatu	2004-03-18		
L Lidköping, Ånghagens Handelsplats	2012-04-25	Uddevalla, Torp Köpcentrum	2020-11-05	Trondheim, City Syd	2003-05-08	Harstad, Kanebogen	2017-04-06	Tammerfors, Ratina	2018-04-19		
Linköping, Åhlenshuset	2004-06-10	Umeå, Avion Shopping	2016-03-17	Trondheim, Sirkus Shopping	2020-08-13	Haugesund, Oasen	2002-10-03	Tavastehus, Goodman	2014-10-30		
Luleå, Smedjan Gallerian	2002-03-21	Umeå, MVG Gallerian	2000-04-13	Trondheim, Solsiden	2000-10-19	Horten, Sjønsiden	2011-06-09	U Uleåborg, Valkea	2010-11-25		
Luleå, Storheden	2012-02-16	Uppsala, Gränbystaden	2011-08-25	Trondheim, Torg	2011-02-17	Husnes, Storsenter	2018-03-08	V Vanda, Jumbo	2005-10-27		
Lund, Nova Lund	2013-11-07	Uppsala, S:t Per Gallerian	2000-11-16	Trondheim, Tønsberg, Farmandstredet	2001-09-21	Hønefoss, Kuben	2009-02-19	V Vanda, Myyrmanni	2011-11-29		
Löddeköpinge, Galleria Center Syd	2015-11-26	V Valbo, Valbo Köpcentrum	2012-02-23	Vestby, Storsenter	2013-03-14	Kristiansand, Sandens	2008-11-06	Vasa, Rewell Center*	2004-10-14		
M Malmö, Emporia	2012-10-25	Varberg, Gallerian Varberg	2017-09-28	T Trondheim, City Syd	2003-05-08	Kristiansand, Sørlandssenteret	1998-11-19	W Willmansstrand, IsoKristiina	2007-11-01		
Malmö, Gustaf Adolfs Torg	2021-04-08	Visby, Österväg	2008-04-17	Trondheim, City Syd	2003-05-08	Kristiansand, Alti Futura	2011-03-24	Å Åbo, Hansa	2005-03-03		
Malmö, Mobilia	2013-09-26	Västervik, Ljungheden	2012-12-06	Trondheim, Solsiden	2000-10-19	L Larvik, Nordbyen	2009-04-23	Åbo, Skanssi	2012-10-25		
Malmö, Triangeln	1993-12-03	Västerås, Erikslund Shopping Center	2011-09-22	Trondheim, Torg	2011-02-17	Leiranger, Magneten Kjøpesenter	2014-06-05				
N Norrköping, Galleria Domino	1996-05-02	Västerås, Kvarteret Igor	2011-09-22	Tønsberg, Farmandstredet	2001-09-21	Lillehammer, Strandtorget	2010-11-18				
Norrköping, Ingelsta Shopping	2021-02-25	Växjö, Grand Samarkand	2004-05-06	Vinstra, Vinstragata 93	2017-02-16	Lillestrøm, Torv	2017-03-23				
Norrköping, Mirum Gallerian	2009-12-10	Å Ängelholm, Brännborn Center	2017-03-23	Vinterbro, Senter	2015-03-26	Lørenskog, Triaden	2006-11-30				
Norrtälje, Flygfynen	2012-06-14	Ö Örebro, Krämaren	1997-11-27	Voss, Handelshus	2016-06-16	M Mandal, Alti	2014-11-20				
Nyköping, Västerport	2020-09-17	Ö Örebro, Marieberg Galleria	2009-03-26	Å Ålesund, Amfi Moa	2004-01-22	Mo I Rana, Søndre Gate 2	2012-06-07				
P Piteå, Gallerian Piteå	2007-09-20	Ö Örnköldsvik, Galleria Magasinet	2007-04-12	Ö Ørsta, Alti	2012-10-04	Molde, Storsenter	2009-10-22				
S Skellefteå, Citykompaniet	2005-03-17	Ö Östersund, Mittpunkten	2005-04-28			N Moss, Amfi	2006-10-12				
Skövde, Elins Esplanad	2008-11-27	Ö Östersund, Mittpunkten	2005-04-28			Narvik, Storsenter	2008-12-04				
Stockholm, Barkarby Gate	2014-11-27										

* Butiksbeståndet per den 30 april 2022

** Den 8 juni 2022 kommunicerades beslutet om att avsluta den återstående verksamheten i Storbritannien.

För kontinuerligt uppdaterad information om butiksbeståndet se about.clasohlson.com/butiker.

Clas Ohlsons breda och prisvärda sortiment finns också tillgängligt via e-handel på den svenska, norska, och finska marknaden.

www.clasohlson.se

www.clasohlson.no

www.clasohlson.fi

Clas Ohlson-aktien

Clas Ohlsons B-aktie är sedan 1999 noterad på Nasdaq Stockholm. Aktien ingår i sektorindex Consumer Services. Aktien noterade under verksamhetsåret en uppgång med 23,7 procent. Räknat på sista betalkurs den 30 april 2022 som var 112,10 kronor, uppgick det totala börsvärdet i Clas Ohlson till 7,1 miljarder kronor (5,7).

Aktiens utveckling

Clas Ohlson-aktien ökade med 23,7 procent till 112,10 kronor (90,65) mot föregående period, medan SIX generalindex minskade med 5,7 procent. Totalavkastningen för aktien, inklusive återinvesterade utdelningar, uppgick till 30,6 procent.

Den högsta betalkursen var 138,80 kronor noterat i januari 2022 och lägsta betalkursen var 86,00 kronor noterat i maj 2021.

Aktiens omsättning

Under verksamhetsåret 2021/22 omsattes 65 026 799 Clas Ohlson-aktier vilket motsvarar en omsättningshastighet om 99 procent.

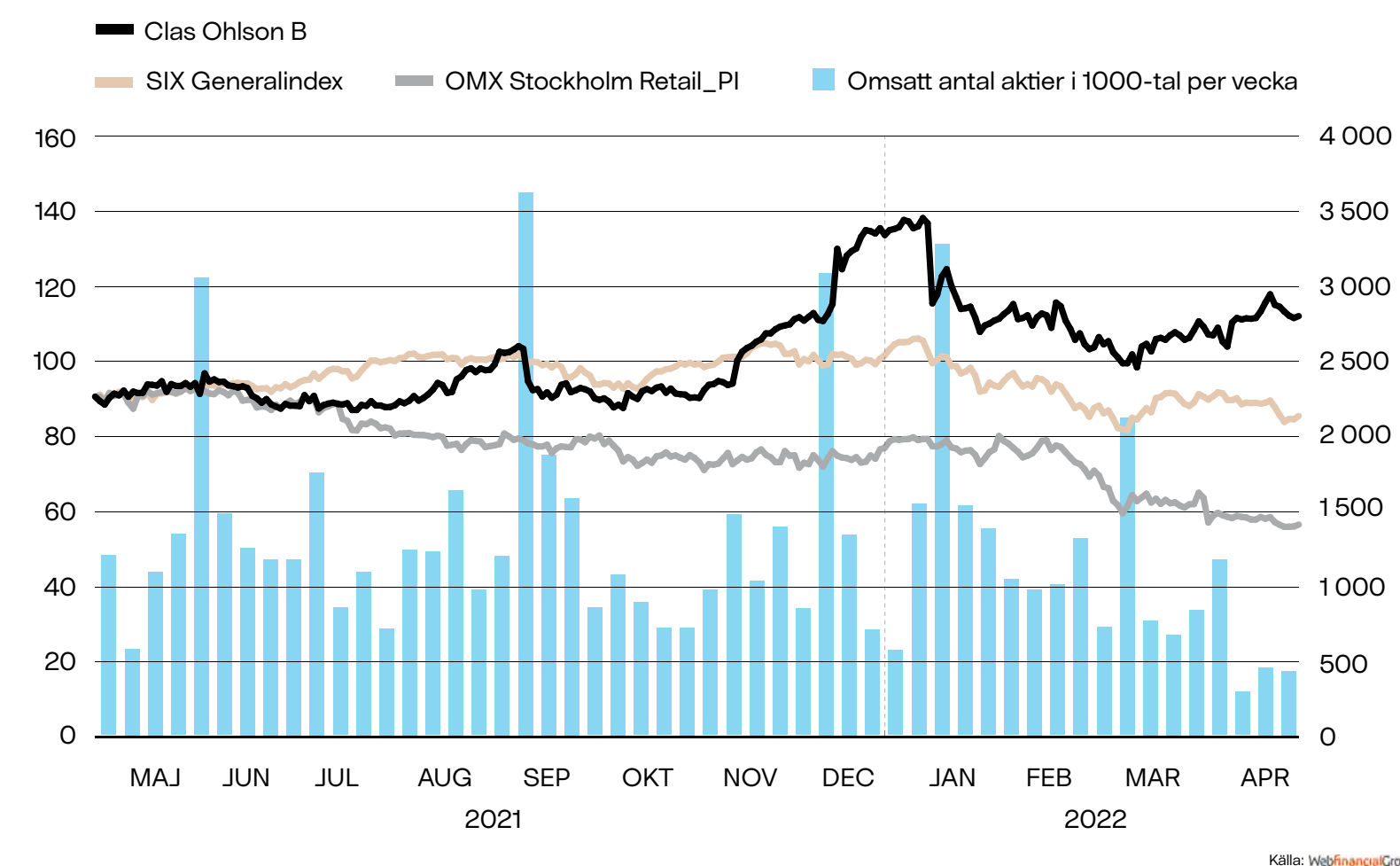
Aktiekapital

Aktiekapitalet i Clas Ohlson uppgick vid utgången av verksamhetsåret till 82 Mkr fördelat på 5 760 000 aktier av serie A och 59 840 000 aktier av serie B, envar med kvotvärdet 1,25. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster medan varje aktie av serie B berättigar till en röst. Alla aktier har lika rätt till utdelning. Ägare av A-aktier kan begära omstämpling av A-aktier till B-aktier.

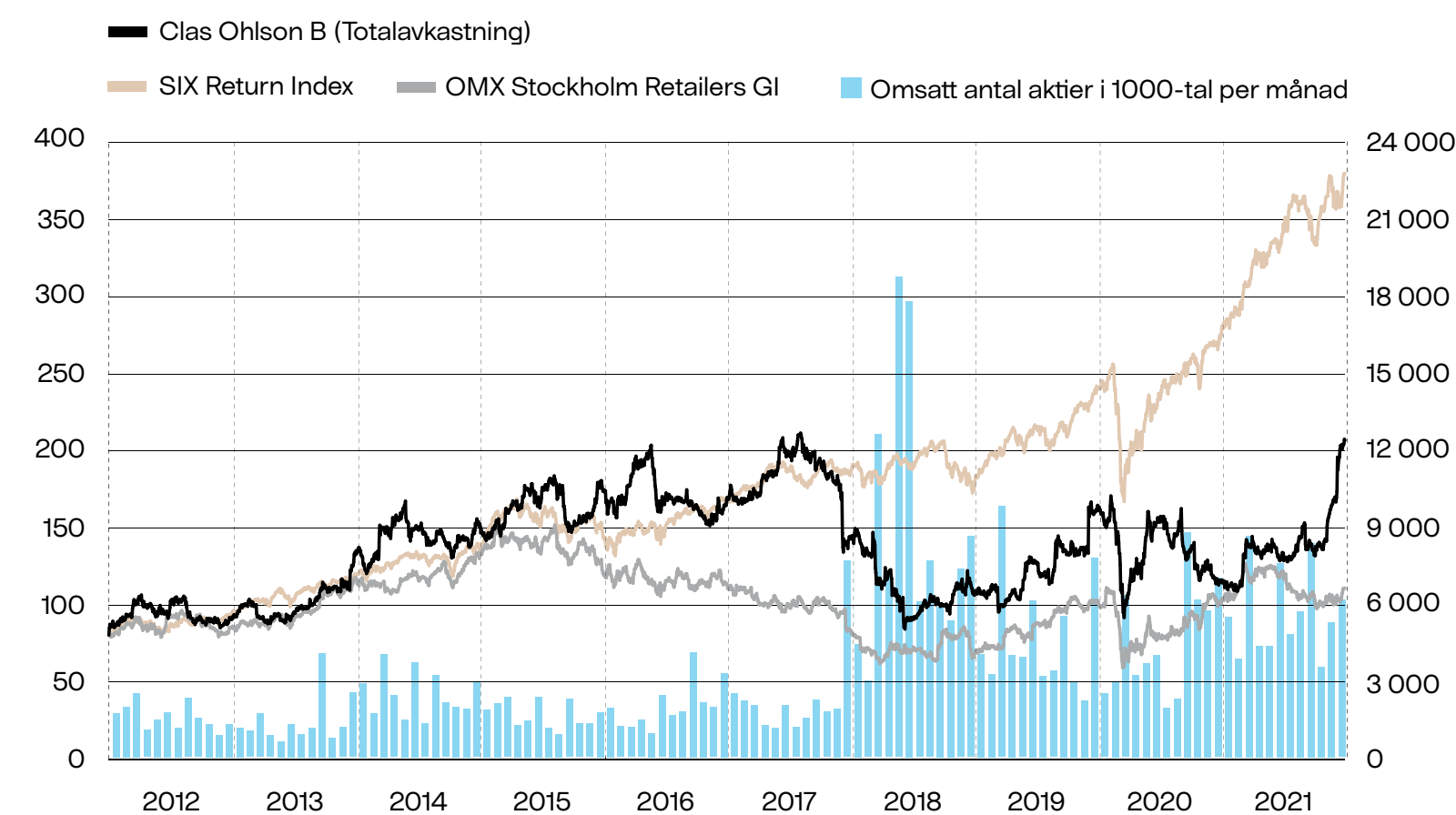
Egna aktier

Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 av vilka 2 243 435 aktier (2 254 583) innehas av bolaget vid utgången av verksamhetsåret. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 63 356 565 (63 345 417).

Clas Ohlson-aktiens kurs- och omsättningsutveckling 2021/22



Källa: WebFinancialGroup



Källa: WebFinancialGroup

Hela åtagandet för LTI 2021 har säkrats genom att använda aktier som återköpts för att säkra tidigare LTI-program där behovet omräknats (föregående år inget återköp).

Ägarstruktur

Antalet aktieägare uppgick den 30 april 2022 till 40 437 (38 341). Utländska ägare svarade för 39 procent (38) av kapitalet och 33 procent (33) av rösterna.

Det svenska ägandet domineras av privatpersoner med 50 procent (51) av kapitalet medan institutioner äger 11 procent (11).

Utdelningspolicy och utdelning

Clas Ohlson utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

Styrelsen föreslår en utdelning för verksamhetsåret 2021/22 om 6,75 kr per aktie, uppdelat på två utbetalningstillfällen om vardera 3,375 kr. Med anledning av bolagets starka finansiella ställning, och mot bakgrund av att ingen utdelning lämnades för verksamhetsåret 2019/20, föreslår styrelsen därtill en extra utdelning om 6,25 kr per aktie att utbetalas vid två tillfällen med 3,125 kr vardera. Utbetalning föreslås ske i september 2022 och januari 2023. Den föreslagna utdelningen uppgår till 853 Mkr, vilket utgör 163 procent av verksamhetsårets resultat efter skatt.

Data per aktie¹

	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19 ⁴	2017/18
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, miljoner	63,4	63,3	63,3	63,2	63,2
Vinst per aktie före utspädning, kr	8,25	6,65	5,94	1,13	5,66
Totalresultat per aktie, kr	6,71	6,82	5,66	1,26	6,37
Kassaflöde per aktie exkl IFRS 16, kr ²	7,45	11,83	12,91	4,93	5,90
Eget kapital per aktie, kr	35,07	34,65	27,84	30,80	35,82
Börskurs 30 april, kr	112	91	86	79	96
Utdelning per aktie, kr	13,00 ³	6,25	-	6,25	6,25
P/e-tal, ggr	14	14	14	70	17
Direktavkastning, %	11,6	6,9	-	7,9	6,5
Utdelningsandel, %	157,6	94,0	-	553,1	110,4
Totalavkastning, %	30,6	6,0	16,5	-11,4	-30,4

¹ Se nyckeltalsdefinitioner på sidorna 112-113.

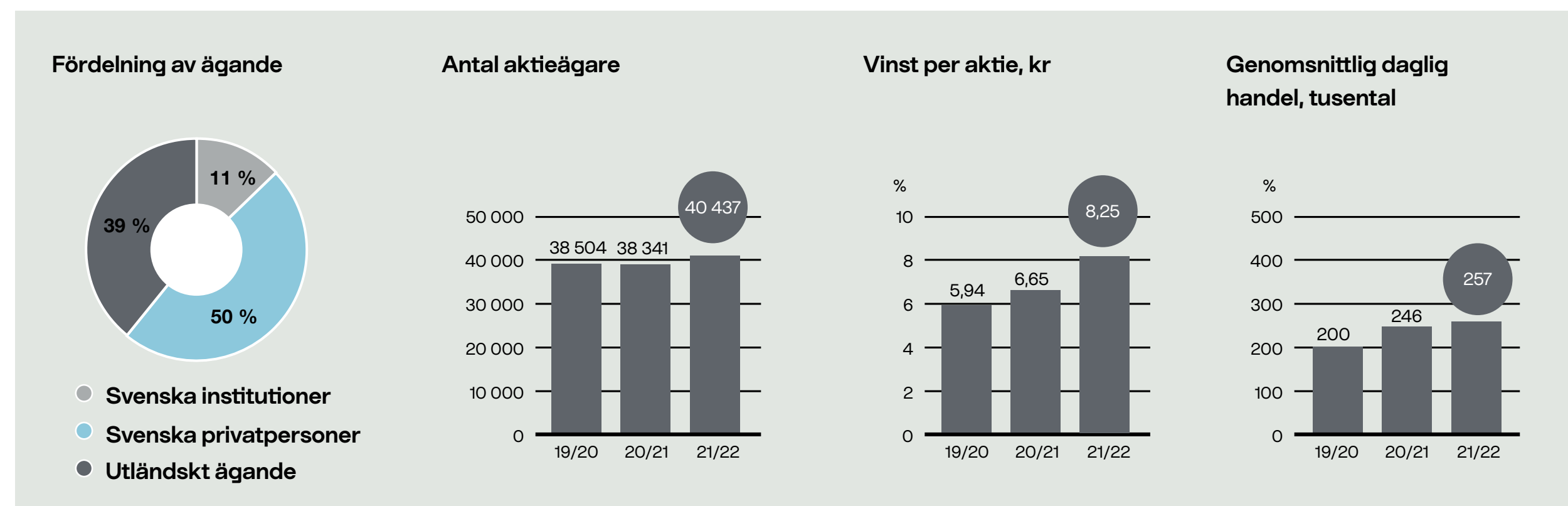
² Från den löpande verksamheten.

³ Föreslagen utdelning (6,75) inkl. extra utdelning (6,25).

⁴ Inkluderar en engångskostnad om 210 Mkr för avveckling av butiksnätet utanför Norden.

Aktiedata

Notering: Nasdaq Mid Cap-lista
 Kortnamn: Clas B
 Branschklassificering: Consumer Service
 ISIN-kod: SE0000584948





Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Tillkommande aktier	Akkumulerat antal aktier	Totalt aktiekapital
1994			48 000	4 800 000
1999	Split 10:1	432 000	480 000	4 800 000
1999	Fondemission	6 720 000	7 200 000	72 000 000
1999	Nyemission	1 000 000	8 200 000	82 000 000
2001	Split 4:1	24 600 000	32 800 000	82 000 000
2004	Split 2:1	32 800 000	65 600 000	82 000 000

De största ägarna¹

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Procent kapital	Procent röster
Haid-familjen ²	3 023 880	12 029 103	23,8%	36,7%
Tidstrand-familjen ²	2 736 120	7 079 828	15,5%	29,9%
Nordea Fonder	0	5 468 373	8,6%	4,7%
If Skadeförsäkring AB	0	2 427 530	3,8%	2,1%
Vanguard	0	1 297 350	2,0%	1,1%
Norges Bank	0	948 727	1,5%	0,8%
Dimensional Fund Advisors	0	807 207	1,3%	0,7%
Fidelity International (FIL)	0	728 173	1,1%	0,6%
SHB Fonder & Liv	0	542 569	0,9%	0,5%
BlackRock	0	519 930	0,8%	0,5%
SEB Fonder & Liv	0	496 777	0,8%	0,4%
Avanza Pension	0	380 955	0,6%	0,3%
JP Morgan Asset Management	0	375 599	0,6%	0,3%
WisdomTree Asset Management	0	366 977	0,6%	0,3%
Nordea Funds (Lux)	0	315 188	0,5%	0,3%
Total 15 största	5 760 000	33 784 286	62,4%	79,3%
Övriga	0	26 055 714	37,6%	20,7%
Totalt	5 760 000	59 840 000	100,0%	100,0%
Aktier ägda av Clas Ohlson	0	2 243 435	3,4%	1,9%

Ägarkategorier¹

Ägare	Antal A-aktier ²	Antal B-aktier	Procent kapital	Procent röster
Svenska privatpersoner	4 752 040	27 036 756	50,0%	60,4%
Svenska institutioner	0	7 283 490	11,0%	6,2%
Utländska ägare	1 007 960	25 519 754	38,9%	33,3%
Summa	5 760 000	59 840 000	100,0%	100,0%

Ägarstruktur¹

Storleksklass	Antal aktier	Procent	Antal kända ägare
1-500	3 723 502	5,7%	34 215
501-1000	2 992 773	4,6%	3 704
1001-5 000	4 545 725	6,9%	2 132
5 001-10 000	1 442 474	2,2%	195
10 001-20 000	1 228 486	1,9%	87
20 001-	47 659 871	72,7%	104
Anonymt ägande	4 007 169	6,1%	-
Summa	65 600 000	100,0%	40 437

¹ Per 2022-04-30² Samtliga A-aktier innehas av ättlingar till Clas Ohlson

Information till aktieägare

Årsstämma

Efter de senaste två årens osäkerhet kring covid-19 då årsstämman genomförts via poströstning avser styrelsen att återigen kalla till en fysisk årsstämma.

Ordinarie årsstämma för aktieägarna i Clas Ohlson AB kommer att äga rum fredag 9 september 11:00 i Tegera Arena i Leksand. Stämmolokalen öppnas kl. 10:00 för registrering. Ytterligare information kommer att lämnas i kallelsen till årsstämman. För mer information se about.clasohlson.com/sv/bolagsstyrning/arsstamma/

Kallelse till årsstämman

Kallelse till årsstämman sker dels via annons i Post- och Inrikes Tidningar, dels genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets hemsida. Handlingar som ska läggas fram på årsstämman hålls tillgängliga på bolagets hemsida cirka fyra veckor före stämman.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning för verksamhetsåret 2021/22 om 6,75 kr per aktie, uppdelat på två utbetalningstillfällen om vardera 3,375 kr. Med anledning av bolagets starka finansiella ställning, och mot bakgrund av att ingen utdelning lämnades för verksamhetsåret 2019/20, föreslår styrelsen därtill en extra utdelning om 6,25 kr per aktie att

utbetalas vid två tillfällen med 3,125 kr vardera. Utbetalning föreslås ske i september 2022 och januari 2023. Den föreslagna utdelningen uppgår till 853 Mkr, vilket utgör 163 procent av verksamhetsårets resultat efter skatt.

Distributionspolicy årsredovisning

Årets årsredovisning är digital. En begränsad fysisk upplaga finns för distribution till de aktieägare som så önskar. Distributionen sker cirka fyra veckor före årsstämman.

Clas Ohlsons årsredovisning och annan finansiell information finns tillgänglig på about.clasohlson.com/sv/.

EKONOMISK INFORMATION

Clas Ohlson lämnar finansiell information för verksamhetsåret 2022/23 enligt följande:

- Delårsrapport maj-juli, 7 september 2022
- Delårsrapport augusti-oktober, 7 december 2022
- Delårsrapport november-januari, 8 mars 2023
- Delårsrapport februari-april, 8 juni 2023



Historia

1918

Bara 22 år gammal startar Clas Ohlson tillsammans med brodern Emil ett postorderföretag, Clas Ohlsson & Co. Företaget registreras dock som cykelverkstad och tryckeri. Men snart börjar man med postorder.

1944

Clas Ohlson väljer att ta bort ett s i sitt efternamn. Anledningen lär ha varit att Ohlson såg bättre ut grafiskt.

1961

Katalogen trycks i 250 000 exemplar och innehåller cirka 7 000 artiklar. Företaget har cirka 600 leverantörer.

1967

146 477 paket lämnar Insjön under året. Värdet på varje paket är i snitt 56 kronor, en summa som i dag motsvarar cirka 480 kronor.

1972

Det nya kontors- och butikshuset vid riksväg 70 i Insjön står klart. Antalet anställda är 75 personer. I katalogen finns cirka 8 000 produkter.

1989

Clas Ohlson öppnar den första butiken utanför Insjön, mitt i centrala Stockholm.

1991

Den första butiken utanför Sverige invigs i Oslo. Clas Ohlson är välbekant för normmännen, den första postorderkatalogen för den norska marknaden hade kommit 1985.

1999

Clas Ohlson introduceras på Stockholmsbörsen.

2000

Omsättningen passerar för första gången en miljard kronor.

2002

Den första butiken i Finland öppnas i Helsingfors.

2008

Centrallagret, numera namnändrat till Distributionscentralen, byggs ut och Clas Ohlson-museet öppnas i Insjön. Expansionen i Storbritannien inleds och den första butiken öppnas i Croydon i sydvästra London.

2009

Clas Ohlson öppnar sin 100:e butik, i Motala i Sverige.

2011

Clas Ohlson öppnar sin 150:e butik, i Lahtis i Finland.

2012

En ny e-handelsplattform lanseras, med större tillgänglighet, service och inspiration. I slutet av året lanseras också en mobilversion. Kundklubben Club Clas lanseras i Sverige. I december passerar månadsförsäljningen för första gången en miljard kronor.

2014

Clas Ohlsons första franchisebutik invigs i Dubai. Företagskonceptet Clas Office introduceras i Sverige och Norge. Kundklubben Club Clas introduceras i Finland.

2015

Clas Ohlson öppnar sin 200:e butik, i Karlstad i Sverige.

2016

Kundklubben Club Clas välkomnar sin tvåmiljonte medlem och Clas Ohlsons första butik i Tyskland öppnas i centrala Hamburg.

2017

Omsättningen passerar för första gången 8 miljarder kronor. Lotta Lyrå rekryteras som ny koncernchef och vd.

2018

Clas Ohlsons nya strategi, "100 år till", lanseras. Den innebär att bolaget ska växa på den nordiska marknaden med fokus på att förenkla människors vardag i hemmet genom en kombination av produkter, rådgivning och kompletterande tjänster.

2020

Det två-åriga handlingsprogrammet CO100+ är genomfört. Clas Ohlson lanserar en ny ambitiös hållbarhetsstrategi. Lojalitetsprogram Club Clas introduceras i Norge.

2021

Kristofer Tonström tillträder som ny koncernchef och VD. Clas Ohlsons nya visuella identitet lanseras med en tydlig koppling till bolagets rika historia och med nya färger och grafiska element.

1985

100 miljoner i omsättning

Företagets omsättning passerar för första gången 100 miljoner kronor. Under året öppnas också ett dotterbolag i Norge, när postorderförsäljningen etableras i landet.



1995

Nytt centrallager

Ett nytt centrallager i Insjön tas i bruk. Lagret är vid invigningen 11 000 kvadratmeter stort och har en takhöjd på 9 meter.



2013

Club Clas kommer

I mars lanseras kundklubben Club Clas. Under första året får lojalitetsprogram mer än 1 miljon medlemmar.



2018

100-årsjubileum

Unika kunderbjudanden, historiska tillbakablickar samt en festival för alla medarbetare är bara några exempel på hur jubileet uppmärksammades.



2021

Ny visuell identitet

Inspiration till den nya symbolen som ingår i den nya visuella identiteten är hämtad från Clas Ohlsons huvudkontor i Insjön där den funnits på fasaden sedan 1972.







Kontaktuppgifter

Clas Ohlson AB,

793 85 Insjön

Telefon: 0247-444 00

ir@clasohlson.se

about.clasohlson.com/sv/