

Fjärde kvartalet – 1 februari till 30 april

- Försäljningen minskade med 6 procent till 1 538 Mkr (1 644), en organisk minskning om 6 procent och en minskning om 6 procent i jämförbara enheter
- Försäljningen online ökade med 89 procent till 274 Mkr (145)
- Rörelseresultatet, uppgick till -64 Mkr (-41). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick rörelseresultatet till -81 Mkr (-61)
- Rörelsemarginalen uppgick till -4,2 procent (-2,5). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick rörelsemarginalen till -5,3 procent (-3,7)
- Nettoskuld/EBITDA exklusive effekten av IFRS 16 (12 mån) uppgick till -0,7 ggr (0,0)
- Resultat efter skatt uppgick till -65 Mkr (-46)
- Vinst per aktie uppgick till -1,02 kr (-0,73)

Verksamhetsåret – 1 maj till 30 april

- Försäljningen minskade med 5 procent till 8 284 Mkr (8 758), en organisk minskning om 1 procent och en minskning om 1 procent i jämförbara enheter
- Försäljning online ökade med 60 procent till 894 Mkr (558)
- Rörelseresultat, uppgick till 608 Mkr (549). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick rörelseresultatet till 538 Mkr (454)
- Rörelsemarginalen uppgick till 7,3 procent (6,3). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick rörelsemarginalen till 6,5 procent (5,2)
- Resultat efter skatt uppgick till 421 Mkr (376)
- Vinst per aktie uppgick till 6,65 kr (5,94)
- Utdelningen föreslås till 6,25 kr per aktie, att utbetalas vid två tillfällen med vardera 3,125 kr

Händelser efter rapportperiodens slut

- Försäljningen i maj minskade med 3 procent till 610 Mkr (630), en minskning om 5 procent organiskt och i jämförbara enheter samt en negativ kalendereffekt med 4 procentenheter
- Försäljningen online i maj ökade med 21 procent till 74 Mkr (62)



+89%

TILLVÄXT ONLINE
KVARTALET

+6,5%

RÖRELSEMARGINAL
FÖR R12 (EXKL IFRS16)

	3 mån			12 mån		
	feb 2021 - apr 2021	feb 2020 - apr 2020	förändring, %	maj 2020 - apr 2021	maj 2019 - apr 2020	förändring, %
Försäljning, Mkr	1 538	1 644	-6	8 284	8 758	-5
Rörelseresultat, Mkr	-64	-41	-57	608	549	11
Rörelseresultat, exkl. IFRS 16, Mkr	-81	-61	-34	538	454	19
Resultat efter skatt, Mkr	-65	-46	-39	421	376	12
Bruttomarginal, %	39,9	39,9	0,0 p.e	40,5	39,8	0,7 p.e
Rörelsemarginal, %	-4,2	-2,5	1,7 p.e	7,3	6,3	1,1 p.e
Rörelsemarginal, exkl. IFRS 16, %	-5,3	-3,7	1,6 p.e	6,5	5,2	1,3 p.e
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	-	15,2	13,5	1,7 p.e
Avkastning på eget kapital, %	-	-	-	21,0	21,4	0,4 p.e
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	-226	-35	-553	1 288	1 284	0
Soliditet, %	35,8	30,5	5,3 p.e	35,8	30,5	5,3 p.e
Soliditet, exkl. IFRS 16, %	55,2	51,0	4,2 p.e	55,2	51,0	4,2 p.e
Nettoskuld/EBITDA, ggr	-	-	-	1,1	1,8	-0,7
Nettoskuld/EBITDA, exkl. IFRS 16, ggr	-	-	-	-0,7	0,0	-0,7
Vinst per aktie före utspädning, kr	-1,02	-0,73	-39	6,65	5,94	12

*Räkenskapsåret 2020/21 utgörs av perioden 1 maj 2020 till 30 april 2021.

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning samt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom angivna kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 02 juni 2021 klockan 07:00.

Kontaktperson:

Niklas Carlsson, kommunikationschef,
+46 247 444 29, niklas.carlsson@clasohlson.se

Starkt resultat under ett år med många utmaningar

När jag summerar det sista kvartalet och helåret 2020/21 kan jag konstatera att vi lyckats leverera ett bra rörelseresultat och en rörelsemarginal om 6,5 procent för helåret, vilket är inom ramen för vårt långsiktiga lönsamhetsmål om 6-8 procent. Detta i en marknad där vår verksamhet varit starkt begränsad av att kunderna inte kunnat besöka våra butiker så som de brukar. Många har istället valt att handla online och vår e-handel stod under året för första gången för över tio procent av vår totala omsättning efter en tillväxt om 60 procent jämfört med föregående år.

Våra medarbetares hantering av olika typer av restriktioner, förmåga att fortsätta leverera kundnytta och samtidigt balansera kostnader visar att vår verksamhet är motståndskraftig även vid plötsliga och drastiska förändringar. Det är en tillgång vi har som bolag och något att bygga vidare på. Goda kassaflöden och låg nettoskuld även under en pandemi, och att vi därmed stänger året med en stark finansiell ställning, är en annan styrka som ger oss ett bra utgångsläge för framtiden.

Fokus på det vi själva kan påverka

Det som har haft enskilt störst påverkan på vår affär under det fjärde kvartalet är att vi under perioden haft upp emot hälften av våra norska butiker stängda på grund av lokala restriktioner. Vi ställde snabbt om butiksverksamheten till att leverera varor utanför butikerna, vilket sju av tio norska onlinekunder valde som leveransalternativ under kvartalet. Detta har bidragit till ökad e-handelsförsäljning och nöjda kunder men har också inneburit en högre hanteringskostnad samtidigt som vi inte fullt ut kunnat kompensera för de förlorade volymerna i butiksförsäljning. Totalt minskade omsättningen med 6 procent under kvartalet. Den organiska försäljningen under fjärde kvartalet minskade med 6 procent.

Försäljningen online ökade med 89 procent i kvartalet och vi fortsätter att investera för tillväxt. Vi har utvecklat vår e-handelssajt och fortsätter att rekrytera digital kompetens. Vi automatiserar dessutom fler flöden för e-handelsbeställningar på vår distributionscentral i Insjön för att säkra högre leveranskapacitet framöver. Även vår kundklubb Club Clas visar stark tillväxt under kvartalet med cirka 250 000 nya medlemmar. Medlemmarna i vår kundklubb handlar i genomsnitt mer och oftare och vi har bättre möjligheter att skapa värde för dessa med riktade erbjudanden och anpassad kommunikation. Inte minst givet de tuffa marknadsförutsättningarna är jag stolt över hur vi har fortsatt att jobba med det vi själva kan påverka för att skapa förutsättningar för långsiktigt kund- och aktieägarvärde.

Med blicken mot en återöppning av samhället

Det är med tillförsikt vi blickar framåt mot ett allt öppnare samhälle och vi bedömer att vi kommer att se mer normala förhållanden på våra försäljningsmarknader från och med september. Vägen dit har varit, och är fortsatt, utmanande. Vi har sett snabba skiften i efterfrågan från våra kunder och under de senaste månaderna har det uppkommit stora störningar i de globala logistikkedjorna, med situationen i Suezkanalen i slutet av mars som det kanske allra tydligaste exemplet. Med ett fortsatt underskott på tillgängliga containers för varuflöden från Asien till Europa kommer ökande kostnader för varutransporter och brist på vissa produkter vara en utmaning som blir bestående en tid framåt. Vi är också ödmjuka inför att smittspridningen av coronaviruset kan innebära nya restriktioner som påverkar vår affär, även om vi i närtid sett en situation som utvecklas till det bättre.



JAG ÄR STOLT ÖVER HUR VI HAR FORTSATT ATT JOBBA MED DET VI SJÄLVA KAN PÅVERKA FÖR ATT SKAPA FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR LÅNGSIKTIGT KUND- OCH AKTIEÄGARVÄRDE.

Som tidigare konstaterat kommer svängningar på valutamarknaderna att ha fortsatt påverkan på vårt resultat. Efter flera kvartal med en ovanligt svag norsk krona har en viss återhämtning skett under det fjärde kvartalet. Samtidigt har vår viktigaste inköpsvaluta, US-dollar, försvagats i jämförelse med den svenska kronan, vilket kommer att ha en positiv inverkan på vårt resultat.

Fokusområden för det kommande året

Clas Ohlson står på en stabil grund med sunda finanser, engagerade medarbetare och en hög kundnöjdhet. Vår strategi att utveckla bolaget för de kommande 100 åren med ökad digital förmåga och ett unikt kunderbjudande bestående av produkter, rådgivning och tjänster står fast. Vi utvecklar ständigt vårt erbjudande för att förenkla livet i hemmet för våra kunder och vi har tagit många steg mot ett mer optimerat och integrerat kundmöte både digitalt och i våra fysiska butiker. En viktig del i att stärka vår konkurrenskraft är också att möjliggöra ett hållbart liv i varje hem. Exempel på detta har vi sett i vårens produktlanseringar för uteplatsen och trädgården med hållbarhet i både materialval och teknik.

För att ta nästa steg i att leverera på våra långsiktiga mål kommer vi under det kommande året att lägga särskilt fokus på utvalda områden där vi ser en tydlig tillväxtpotential. Till att börja med kommer vi att fortsätta att stärka utvalda produktkategorier. Vi har redan sett goda resultat från det arbete vi gjort med lösningar för att skapa ordning i hemmet samt vårt nya erbjudande för gör-det-själv-projekten. Vi ska också bygga vidare på den växande e-handeln där vi kan göra ännu mer för att skapa en riktigt bra kundupplevelse. Därtill ska vi säkra större andelar av den förväntade ökande trafiken både i butik och på nätet med relevant och väl avpassad kundkommunikation.

Jag vill avsluta med att rikta ett varmt tack till våra fantastiska medarbetare för alla insatser under kvartalet. Med det starka kundfokus vi har bland våra 4 500 medarbetare kommer vi fortsätta att göra en skillnad för våra kunder genom att lösa riktiga vardagsproblem i alla slags hem. Så kommer vi också att skapa aktieägarvärde över tid.



Kristofer Tonström
VD och koncernchef Clas Ohlson AB

Q4 presentation 02 juni 09.00

Rapporten presenteras kl. 09:00 genom en webbsänd telefonkonferens. För mer information se <https://about.clasohlson.com>

Finansiell information

Aktuell finansiell information finns tillgänglig på about.clasohlson.com/investerare

Kalendarium

v. 27	Årsredovisning
8 sep 2021	Tremånadersrapport 2021/22
10 sep 2021	Årsstämma 2020/21
8 dec 2021	Sextmånadersrapport 2021/22

Innehåll

Finansiella rapporter	10
Nyckeltal	16
Kvartalsöversikt	17
Redovisningsprinciper	19
Alternativa nyckeltal	20
Aktien	23
Nyckeltalsdefinitioner	24
Ordlista	26
Butiksöversikt	27
Clas Ohlson i korthet	28

Försäljning

Fördelning försäljning

Mkr	3 mån				12 mån			
	feb 2021 - apr 2021	feb 2020 - apr 2020	Procentuell förändring		maj 2020 - apr 2021	maj 2019 - apr 2020	Procentuell förändring	
			SEK	organisk			SEK	organisk
Sverige	747	770	-3	-3	3 748	3 991	-6	-6
Norge	608	673	-10	-11	3 522	3 590	-2	6
Finland	170	184	-8	-2	959	1 086	-12	-9
Utanför Norden	14	17	-17	-13	56	92	-39	-36
Totalt	1 538	1 644	-6	-6	8 284	8 758	-5	-1
Varav försäljning online	274	145	89	88	894	558	60	64

Fördelning försäljningsökning

%	3 mån		12 mån	
	feb 2021 - apr 2021	maj 2020 - apr 2021	feb 2021 - apr 2021	maj 2020 - apr 2021
Jämförbara enheter i lokal valuta	-6	-1		
Förändring butiks nätverk	0	0		
Valutaeffekter*	0	-4		
Summa	-6	-5		

*Genomsnittlig avistakurs under kvartalet för norska kronan uppgick till 1,00 jämfört med 0,99 föregående år

Fjärde kvartalet

Försäljningen minskade med 6 procent till 1 538 Mkr (1 644). Organiskt minskade försäljningen med 6 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta minskade med 6 procent. Försäljningen online ökade med 89 procent till 274 Mkr (145). Vid kvartalets utgång uppgick det totala antalet butiker till 228, vilket är oförändrat jämfört med samma tidpunkt föregående år (minskning med 4 butiker netto). För butiksöversikt se sid 27.

Verksamhetsåret

Försäljningen minskade med 5 procent till 8 284 Mkr (8 758). Organiskt minskade försäljningen med 1 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta minskade med 1 procent. Försäljningen online ökade med 60 procent till 894 Mkr (558). Under räkenskapsåret var butiks nätverket oförändrat (minskning netto med 4).

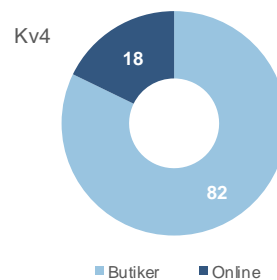
Detaljhandels utveckling*

%	Kv4 19/20	Kv1 20/21	Kv2 20/21	Kv3 20/21	Kv4 20/21
	Sverige				
Detaljhandel**	0,5	4,7	4,0	2,9	12,7
Consumer Confidence	-1,4	-1,5	2,2	0,5	5,0
Norge					
Detaljhandel**	0,5	13,2	10,7	11,0	-2,6
Consumer Confidence	-6,5	-2,0	-3,6	-1,0	2,6
Finland					
Detaljhandel**	0,3	6,7	5,6	9,4	10,6
Consumer Confidence	-5,8	-4,8	-6,0	-3,4	0,0

*Källa: Eurostat, Opinion AS, Global economy, Trading Economics, SCB, SSB, STAT.

** Ökning i % jämfört med motsvarande kvartal föregående år, mätt i löpande priser.

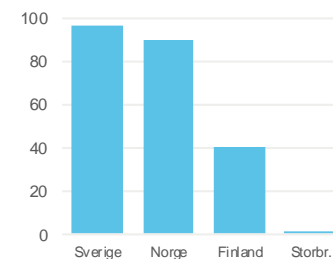
Fördelning av försäljning, %



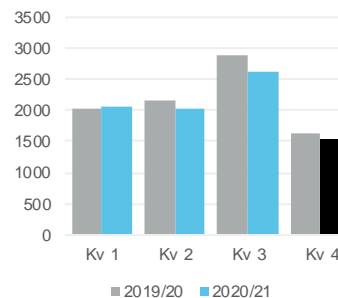
Totala antalet butiker



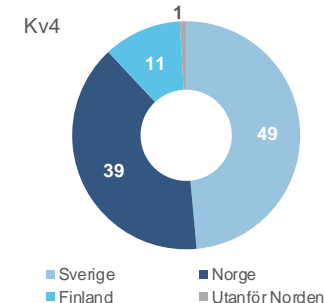
Fördelning av antal butiker



Försäljning, Mkr



Fördelning av försäljning, %



Resultat

Resultaträkning Koncernen				
Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2021 - apr 2021	feb 2020 - apr 2020	maj 2020 - apr 2021	maj 2019 - apr 2020
Försäljning	1 538,5	1 643,5	8 284,4	8 758,3
Kostnad för sålda varor	-925,2	-987,8	-4 928,6	-5 268,1
Bruttoresultat	613,3	655,7	3 355,8	3 490,2
Försäljningskostnader	-629,7	-646,2	-2 547,5	-2 720,0
Administrationskostnader	-48,0	-50,9	-195,2	-220,8
Övriga rörelseintäkter/kostnader	0,3	0,6	-5,0	0,0
Rörelseresultat	-64,0	-40,9	608,2	549,2

Specifikation resultatförändring

Mkr	3 mån	12 mån
	feb 2021 - apr 2021	maj 2020 - apr 2021
Rörelseresultat motsvarande period föregående år	-40,9	549,2
Resultat från försäljningskanalerna	-41,7	-97,0
Förändring bruttomarginal	-0,4	55,0
Förändring administrationskostnader, exklusive CO100+	0,7	17,4
Kostnader för handlingsprogram CO100+	30,0	127,3
Förändring uppstartskostnader butiker	-1,9	-1,7
Förändring avskrivningar, exkl IFRS 16	-6,7	-12,1
Förändring övriga rörelseintäkter/kostnader	-0,4	-4,9
Effekter av redovisningsprincip IFRS 16	-2,7	-25,0
Rörelseresultat innevarande period	-64,0	608,2

Fjärde kvartalet

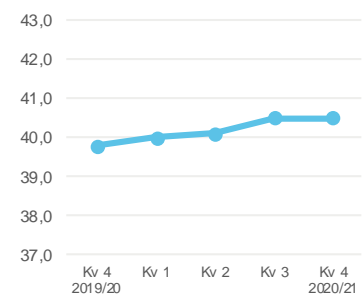
Bruttomarginalen är oförändrad mot föregående år och uppgick till 39,9 procent (39,9). Bruttomarginalen har under kvartalet påverkats positivt av förbättrad produktmix och lägre kampanjintensitet samt svagare inköpsvaluta (USD) i relation till den svenska kronan. Detta har motverkats av effekter från valutasäkringar (NOK) från såväl terminssäkringar som valutaeffekter relaterade till fördröjning i lager. Effekter hänförliga till minskade varuförsörjningskostnader och svagare försäljningsvaluta (NOK) har haft marginell påverkan under kvartalet.

Försäljningskostnadernas andel av försäljningen ökade med 1,6 procentenheter till 40,9 procent (39,3). Andelen har ökat framförallt som ett resultat av den lägre försäljningen i jämförbara enheter men även på grund av högre hanteringskostnader för leverans av varor i områden där lokala restriktioner föranlett att butiker varit stängda.

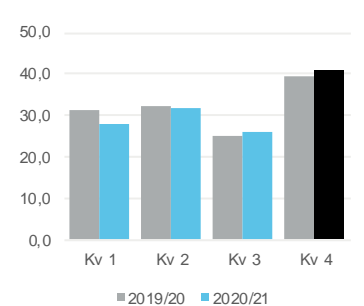
Administrationskostnaderna minskade med 3 Mkr till 48 Mkr (51), vilket i huvudsak beror på en mer optimerad organisation och effektivare arbetssätt. Det har även varit ett stort kostnadsfokus med hänsyn till den stora osäkerheten kopplat till den pågående pandemin.

Rörelseresultatet uppgick till -64 Mkr (-41). IFRS 16 påverkade rörelseresultatet positivt med 17 Mkr, vilket ger ett rörelseresultat exklusive effekten på -81 Mkr (-61). Bolaget har hittills valt att

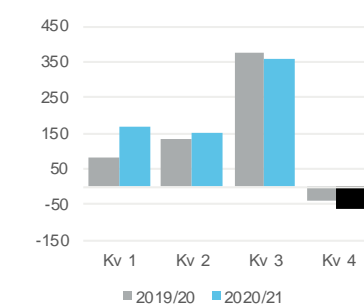
Bruttomarginal, rullande 12 mån, %



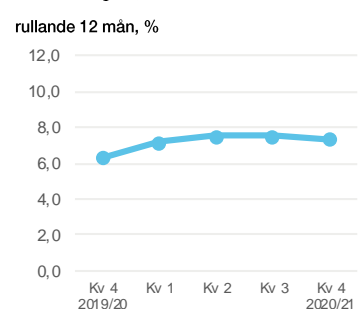
Försäljningskostnadernas andel, %



Rörelseresultat, Mkr



Rörelsemarginal, rullande 12 mån, %



avstå från att söka statligt permitteringsstöd i Sverige. Rörelseresultatet har påverkats positivt till följd av lättnader kopplade till Covid-19 avseende stöd till sjuklön uppgående till 3 Mkr. Dessa har redovisats som en kostnadsreduktion av de poster som bidragen avser när kriterierna bedöms vara uppfyllda.

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,00 för norska kronan och 8,45 för USA-dollar jämfört med 0,99 respektive 9,84 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Valutasäkringar med förfall under kvartalet påverkade resultatet negativt med 8 Mkr (NOK) och lagervärdet negativt genom ökning med 6 Mkr (USD). Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta löpande, med förfall efter tre till nio månader.

Rörelsemarginalen uppgick till -4,2 procent (-2,5). IFRS 16 påverkade rörelsemarginalen positivt med 1,1 procentenheter (1,2). Resultatet efter finansiella poster uppgick till -80 Mkr (-58). IFRS 16 påverkade resultat efter finansiella poster positivt med 2 Mkr och resultat efter skatt positivt med 1 Mkr.

Periodens avskrivningar uppgick till 183 Mkr (178), varav 124 Mkr (126) avser avskrivningar på nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16.

Verksamhetsåret

Bruttomarginalen ökade med 0,7 procentenheter till 40,5 procent (39,8). Bruttomarginalen har under perioden påverkats positivt av förbättrad produktmix och lägre kampanjintensitet samt minskade varuförsörjningskostnader. Detta har till stor del motverkats av svagare försäljningsvaluta (NOK) och starkare inköpsvaluta (USD) i relation till den svenska kronan. Effekter hänförliga till valutasäkringar (NOK) från såväl terminssäkringar som valutaeffekter relaterade till fördröjning i lager har haft marginell påverkan under perioden.

Försäljningskostnadernas andel av försäljningen minskade med 0,3 procentenheter till 30,8 procent (31,1). Försäljningskostnadernas andel under perioden har påverkats av lägre kostnader för drift av butiker bland annat avseende citylägen främst i Sverige och Finland där trafiken har varit lägre med anledning av covid-19 och lägre kostnader utanför Norden. Detta har till stor del motverkats av den lägre försäljningen i jämförbara enheter.

Administrationskostnaderna minskade med 25 Mkr till 195 Mkr (221), vilket i huvudsak beror på en mer optimerad organisation och effektivare arbetssätt. Det har även varit ett stort kostnadsfokus med hänsyn till den stora osäkerheten kopplat till den pågående pandemin.

Rörelseresultatet uppgick till 608 Mkr (549). IFRS 16 påverkade rörelseresultatet positivt med 70 Mkr vilket ger ett rörelseresultat exklusive effekten på 538 Mkr (454). Rörelseresultatet har påverkats positivt till följd av lättnader kopplade till covid-19 avseende stöd till sjuklön uppgående till 17 Mkr. Dessa har redovisats som en kostnadsreduktion av de poster som bidragen avser när kriterierna bedöms vara uppfyllda.

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 0,97 för norska kronan och 8,76 för USA-dollar jämfört med 1,05 respektive 9,60 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Valutasäkringar med förfall under perioden påverkade resultatet positivt med 26 Mkr (NOK) och lagervärdet negativt genom ökning med 42 Mkr (USD). Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta löpande, med förfall efter tre till nio månader.

Rörelsemarginalen uppgick till 7,3 procent (6,3). IFRS 16 påverkade rörelsemarginalen positivt med 0,9 procentenheter (1,1). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 545 Mkr (482). IFRS 16 påverkade resultat efter finansiella poster positivt med 10 Mkr och resultat efter skatt positivt med 6 Mkr.

Periodens avskrivningar uppgick till 714 Mkr (687), varav 486 Mkr (472) avser avskrivningar på nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16.

Investeringar

Under verksamhetsåret uppgick investeringarna till 228 Mkr (231). Av dessa avser 60 Mkr (42) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Investeringar i IT-system under perioden uppgick till 83 Mkr (143). Övriga investeringar avser i huvudsak vidareutveckling och automatisering av bolagets distributionssystem främst kopplat till växande behov för snabba leveranser. Aktierna i Mathem har värderats till verkligt värde uppgående till 306 Mkr, en ökning med 35 Mkr under kvartalet och 53 Mkr under verksamhetsåret.

Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under verksamhetsåret till 1 288 Mkr (1 284). Periodens kassaflöde, efter investerings- och finansieringsverksamhet, var 454 Mkr (-20). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 749 Mkr (817).

Genomsnittligt lagervärde under 12 månader uppgick till 1 731 Mkr (1 968).

Lageromsättningshastigheten på distributionscentralen rullande 12-månader uppgick till 5,8 gånger (5,6).

Vid periodens slut uppgick varulagret till 1 832 Mkr (1 811). Per den 30 april har effekter av Covid-19 inte haft någon betydande inverkan på det totala lagervärdet.

Koncernens nettoskuld vid periodens slut, det vill säga räntebärande skulder reducerat med likvida medel, uppgick till 1 508 Mkr (2 183). Exklusive effekten av IFRS 16 hade koncernen en nettokassa på 534 Mkr (13). Likviditeten har inte påverkats av några lättnader kopplade till covid-19 avseende förskjutning av moms- och skattebetalningar. Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick nettoskuld i relation till EBITDA till -0,7 gånger (0,0), vilket är i enlighet med bolagets finansiella ramverk. Beviljade krediter och lånelöften uppgick till 1 100 Mkr, varav 0 Mkr nyttjades vid kvartalets utgång. Bolagets finansiella position är fortsatt stark. Soliditeten uppgick till 36 procent (31). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick soliditeten till 55 procent (51).

Medarbetare

Antalet medarbetare i koncernen uppgick till cirka 4 500 vilket omräknat till heltidsanställda i genomsnitt motsvarar 3 013 (2 987).

Säsongsvariationer

Clas Ohlsons marknad och verksamhet påverkas av konsumenternas köpbeteende. Bolagets produktsortiment är sådant som är väl lämpat inte minst för julförberedelser och julhandel vilket gör att verksamhetens tredje kvartal (november-januari) generellt sett är räkenskapsårets starkaste kvartal. Därefter följer andra och första kvartalet och slutligen det fjärde kvartalet som är det försäljnings- och resultatmässigt svagaste kvartalet.

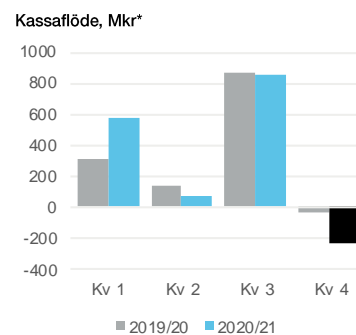
Moderbolaget

Moderbolagets omsättning under verksamhetsåret uppgick till 6 696 Mkr (6 959) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 681 Mkr (234). Periodens investeringar uppgick till 172 Mkr (196). Moderbolagets eventalförpliktelser uppgick till 192 Mkr (189).

Händelser efter rapportperioden

Försäljning i maj

Försäljningen i maj minskade med 3 procent till 610 Mkr (630). Organiskt minskade försäljningen med 5 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta minskade med 5 procent. Jämfört med maj föregående år gav färre handelsdagar en negativ kalendereffekt med 4 procentenheter. Försäljningen online ökade med 21 procent till



* Från den löpande verksamheten

74 Mkr (62). Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet ökats netto med 1 butik (föregående år minskning med 4). Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 229 (228). För butiksöversikt se sid 27.

Fördelning försäljning

Mkr	maj 2021	maj 2020	Procentuell förändring	
			SEK	organisk
Sverige	283	293	-4	-4
Norge	262	269	-3	-7
Finland	60	64	-6	-2
Utanför Norden	5	4	17	20
Totalt	610	630	-3	-5
Varav försäljning online	74	62	21	19

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning för verksamhetsåret 2020/21 om 6,25 kr per aktie, uppdelat på två utbetalningstillfällen om vardera 3,125 kr. Utbetalning föreslås ske i september och januari. Den föreslagna utdelningen uppgår totalt till 410 Mkr, vilket utgör 97 procent av verksamhetsårets resultat efter skatt.

Långsiktiga incitamentsprogram

Avslutad prestationsperiod långsiktigt incitamentsprogram LTI 2018

Kvalifikationsperioden och prestationsperioden för det långsiktiga incitamentsprogrammet LTI 2018 löpte under perioden 1 maj 2018 till 30 april 2021. Tilldelning av totalt 5 916 aktier genomfördes den 3 maj, efter rapportperiodens slut, i enlighet med stämmobeslut om aktiematchning med 1 aktie per köpt aktie till de deltagare som kvarstod i anställning efter den 3-åriga kvalifikationsperioden.

Uppsatta prestationskriterier gällande genomsnittlig försäljningstillväxt och ökad vinst per aktie under 2018–2021 uppnåddes inte, vilket medförde att inga optioner tilldelades deltagarna och att LTI 2018 därmed är avslutat.

Risker och osäkerhetsfaktorer

För att kunna utveckla ett attraktivt och relevant kunderbjudande och säkra vår konkurrenskraft måste vi förstå hur omvärlden förändras. Den verksamhet som Clas Ohlson bedriver medför risker som i varierande omfattning kan påverka koncernen negativt. Riskerna delas in i strategiska, rörelserelaterade och finansiella risker.

Rätt hanterat kan risker leda till möjligheter och addera värde till verksamheten.

Arbete bedrivs kontinuerligt med att uppdatera koncernens risksituation och detta sker genom en systematisk process där risker identifieras, värderas, hanteras och rapporteras. Prioritet läggs på de risker som bedöms kunna ha störst negativ påverkan utifrån sannolikhet och tänkbar påverkan på verksamheten. Detta arbete bidrar till den strategiska och operativa styrningen av bolaget.

Risker av strategisk karaktär utgörs främst av risker förknippade med omvärldsförändringar och ökad konkurrens, teknologiskifte och kunders köpbeteende, marknadspositionering, sortiment och erbjudande, samt tillväxt. Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av risker förknippade med inköp av produkter, hållbarhet, IT-system, logistik, nyckelpersoner, hyreskontrakt, svinn och

regulatoriska risker medan risker av finansiell karaktär främst utgörs av risker förknippade med konjunkturförändringar, valutaexponering, transportkostnader, råvarupriser och löneinflation.

För en utförlig beskrivning av koncernens väsentliga risker och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2019/20, sidorna 41-45. Risker och osäkerheter förknippade med Covid-19, dess effekter och eventuell påverkan på koncernens verksamhet och resultat utvärderas och följs löpande.

Årsstämma

Med hänsyn till den rådande situationen och osäkerheten avseende Covid-19, avser styrelsen att kalla till en årsstämma att hållas endast genom poströstning, enligt lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförande av bolags- och föreningsstämmor. Detta innebär att aktieägare inte kommer att kunna delta fysiskt i stämmolokalen och att utövande av rösträtt endast kan ske genom att aktieägare poströstar före stämman.

Mera information kommer att lämnas i kallelsen till årsstämman. Som tidigare meddelats avses årsstämman att hållas den 10 september 2021. För mer information se

about.clasohlson.com/sv/bolagsstyrning/arsstamma/

Granskning

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Clas Ohlson AB (publ)

Insjön den 2 juni 2021

Kristofer Tonström

Vd och koncernchef

Finansiella rapporter

Resultaträkning Koncernen i sammandrag

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2021 - apr 2021	feb 2020 - apr 2020	maj 2020 - apr 2021	maj 2019 - apr 2020
Försäljning	1 538,5	1 643,5	8 284,4	8 758,3
Kostnad för sålda varor	-925,2	-987,8	-4 928,6	-5 268,1
Bruttoresultat	613,3	655,7	3 355,8	3 490,2
Försäljningskostnader	-629,7	-646,2	-2 547,5	-2 720,0
Administrationskostnader	-48,0	-50,9	-195,2	-220,8
Övriga rörelseintäkter/kostnader	0,3	0,6	-5,0	0,0
Rörelseresultat	-64,0	-40,9	608,2	549,2
Finansiella intäkter	0,1	0,0	0,3	0,1
Finansiella kostnader	-15,9	-17,6	-63,6	-67,6
Resultat efter finansiella poster	-79,8	-58,5	544,9	481,8
Inkomstskatt	15,1	12,0	-123,6	-105,8
Periodens resultat	-64,7	-46,5	421,3	375,9

Totalresultat Koncernen i sammandrag

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2021 - apr 2021	feb 2020 - apr 2020	maj 2020 - apr 2021	maj 2019 - apr 2020
Periodens resultat	-64,7	-46,5	421,3	375,9
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Valutakursdifferenser	25,1	-36,5	18,0	-52,9
Kassaflödessäkringar	-13,5	30,7	-60,6	34,9
Summa	11,6	-5,8	-42,5	-18,0
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:				
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	0,0	0,0	0,0	0,0
Förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar	35,6	0,0	53,5	0,0
Summa	35,6	0,0	53,5	0,0
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	47,2	-5,8	11,0	-18,0
Totalresultat	-17,5	-52,3	432,3	357,9
Årets resultat hänförligt till:				
Moderföretagets aktieägare	-64,4	-46,2	421,7	376,3
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,2	-0,3	-0,3	-0,4
Totalresultat hänförligt till:				
Moderföretagets aktieägare	-17,2	-52,0	432,6	358,3
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,2	-0,3	-0,3	-0,4

Data per aktie

	3 mån		12 mån	
	feb 2021 - apr 2021	feb 2020 - apr 2020	maj 2020 - apr 2021	maj 2019 - apr 2020
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 345 417	63 337 447	63 345 330	63 273 680
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 356 966	63 360 841	63 356 993	63 297 575
Antal aktier utestående vid periodens slut	63 345 417	63 337 447	63 345 417	63 337 447
Vinst per aktie före utspädning, kr	-1,02	-0,73	6,65	5,94
Vinst per aktie efter utspädning, kr	-1,02	-0,73	6,65	5,94
Totalresultat per aktie, kr	-0,28	-0,83	6,82	5,66

Balansräkning Koncernen i sammandrag

Mkr	30 apr 2021	30 apr 2020
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	538,3	543,2
Materiella anläggningstillgångar	786,8	780,6
Nyttjanderättstillgångar	1 915,0	2 059,9
Långfristiga värdepappersinnehav	305,8	252,3
Långfristiga fordringar	109,4	75,4
Varulager	1 831,7	1 811,2
Kortfristiga fordringar	106,6	179,8
Likvida medel	533,8	80,1
Summa tillgångar	6 127,4	5 782,4
Eget kapital och skulder		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 189,4	1 756,9
Innehav utan bestämmande inflytande	5,8	6,2
Totalt eget kapital	2 195,2	1 763,1
Långfristiga leasingsskulder, räntebärande	1 542,7	1 672,5
Långfristiga skulder, icke räntebärande	209,9	232,1
Kortfristiga leasingsskulder, räntebärande	498,8	523,7
Kortfristiga skulder, räntebärande	0,0	67,2
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 680,7	1 523,8
Summa eget kapital och skulder	6 127,4	5 782,4

Kassaflödesanalys Koncernen i sammandrag

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2021 - apr 2021	feb 2020 - apr 2020	maj 2020 - apr 2021	maj 2019 - apr 2020
Rörelseresultat	-64,0	-40,9	608,2	549,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	173,3	194,5	718,1	689,9
Erhållna räntor	0,0	0,0	0,2	0,1
Erlagda räntor	-15,8	-17,7	-63,5	-67,7
Betald skatt	-42,1	-15,7	-90,8	-68,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	51,4	120,2	1 172,3	1 102,7
Förändring av rörelsekapital	-277,3	-154,8	115,5	181,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-225,9	-34,6	1 287,8	1 283,9
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-15,8	-43,6	-82,6	-143,5
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-52,0	-13,8	-145,7	-60,8
Investeringar i långfristiga värdepappersinnehav	0,0	-27,0	0,0	-27,0
Försäljning av inventarier	0,4	0,1	0,4	0,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-67,5	-84,4	-227,9	-231,0
Förändring av kortfristiga räntebärande skulder	-0,0	67,2	-67,2	-215,9
Amortering av leasingskulder	-130,5	-92,0	-538,3	-466,8
Förändring av långfristiga skulder	0,0	-4,5	0,0	-4,5
Försäljning av egna aktier	0,0	0,0	0,0	11,0
Förändring långfristiga fordringar	-0,2	0,7	-0,2	-1,6
Utdelning till aktieägare	0,0	0,0	0,0	-395,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-130,7	-28,6	-605,8	-1 073,2
Periodens kassaflöde	-424,1	-147,6	454,1	-20,3
Likvida medel vid periodens början	956,7	230,4	80,1	105,0
Kursdifferens i likvida medel	1,2	-2,7	-0,4	-4,6
Likvida medel vid periodens slut	533,8	80,1	533,8	80,1

Försäljning per segment

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2021 - apr 2021	feb 2020 - apr 2020	maj 2020 - apr 2021	maj 2019 - apr 2020
Sverige	746,8	769,5	3 747,6	3 990,6
Norge	607,6	672,9	3 522,2	3 589,9
Finland	170,2	184,3	958,6	1 085,9
Utanför Norden	13,9	16,8	56,0	91,9
Koncerngemensamt	556,0	472,8	2 948,7	2 968,3
Eliminering av försäljning till andra segment	-556,0	-472,8	-2 948,7	-2 968,3
Totalt	1 538,5	1 643,5	8 284,4	8 758,3

Rörelseresultat per segment

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2021 - apr 2021	feb 2020 - apr 2020	maj 2020 - apr 2021	maj 2019 - apr 2020
Sverige	30,7	31,3	154,0	163,6
Norge	27,8	28,2	150,7	151,2
Finland	8,6	4,8	33,9	33,7
Utanför Norden	1,8	0,5	3,2	2,8
Koncerngemensamt	-132,9	-105,7	266,4	197,9
Totalt	-64,0	-40,9	608,2	549,2

Finansiella anläggningstillgångar värderade till verkligt värde

Nedanstående tabell anger verkliga värdet för bolagets finansiella anläggningstillgångar. Uppdelningen för hur värderingen till verkligt värde beslutas, görs utifrån tre nivåer:

Nivå 1: Verkligt värde fastställt utifrån noterade priser på en aktiv marknad för samma instrument.

Nivå 2: Verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata, antingen direkt (som pris) eller indirekt (härlett från pris) och som inte inkluderats i nivå 1.

Nivå 3: Verkligt värde fastställt med hjälp av värderingsteknik, med väsentliga inslag av indata som inte är observerbara på marknaden.

Mkr	30 apr 2021	30 apr 2020
Aktieinnehav värderade till verkligt värde vid årets början	252,3	225,3
Förvärv*	0,0	27,0
Värdeförändring under året	53,5	0,0
Aktieinnehav värderade till verkligt värde vid periodens slut	305,8	252,3

*1 Februari 2020 förvärvades aktier i Mathem till ett värde av 27 Mkr.

Värderingsmetod aktieinnehav, nivå 3:

Bolag: Mathem

Värderingsantaganden:

Multipel om 1,7 multiplicerat med bolagets intäkter under de senaste 12 månaderna per 31 december 2020.

Multipeln är hänförligt till en jämförelsegrupp bestående av lagerhållande e-handelsbolag.

Värdering om 305,8 Mkr.

Värdering sker till verkligt värde över totalresultatet.

Förändring av eget kapital i sammandrag

Mkr	12 mån	
	maj 2020 - apr 2021	maj 2019 - apr 2020
Ingående eget kapital	1 763,1	1 947,3
Ändrad redovisningsprincip IFRS 16	0,0	-160,6
<i>Justerat eget kapital vid årets ingång</i>	1 763,1	1 786,7
Utdelning till aktieägare	0,0	-395,5
Försäljning av egna aktier	0,0	11,0
Personaloptionsprogram:		
Värde på anställdas tjänstgöring	0,1	2,9
Totalresultat	432,3	357,9
Utgående eget kapital	2 195,2	1 763,1
<i>Varav hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande</i>	<i>5,8</i>	<i>6,2</i>

Terminskontrakt

Per balansdagen fanns utestående kassaflödessäkringar enligt tabell nedan per valutapar (bokfört och verkligt värde)

Mkr	30 apr 2021	30 apr 2020
Säljer/Köper		
NOK/SEK	-13,0	10,4
NOK/USD	-16,2	37,5
SEK/USD	0,0	0,0
Totalt	-29,2	47,9

Terminskontrakten tillhör kategorin derivat som används för säkringsändamål. Samtliga derivat är värderade till verkligt värde, fastställt genom användning av kursen för valutaterminer på balansdagen, det vill säga nivå 2 i verkligt värde hierarkin enligt IFRS 13. I valutaparen finns per 2021-04-30 både positiva och negativa marknadsvärden. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår totalt till 29,2 Mkr (0,0), vilket redovisas inom kortfristiga skulder, icke räntebärande. Terminskontrakt med positiva marknadsvärden uppgår totalt till 0,0 (47,9), vilket redovisas inom posten kortfristiga fordringar. Terminskontrakt tecknas löpande med tre till nio månaders löptid. En uppskjuten skattefordran har beaktats med 6,3 Mkr (uppskjuten skatteskuld 10,2) och resterande verkligt värde om -23,0 Mkr (37,6) har redovisats mot säkringsreserven inom eget kapital. Beloppet för terminskontrakt NOK/USD på -16,2 Mkr (37,5) fördelas brutto på valutaparet NOK/SEK med -14,1 Mkr (28,2) och på valutaparet SEK/USD med -2,1 Mkr (9,2).

Nyckeltal

	3 mån		12 mån	
	feb 2021 - apr 2021	feb 2020 - apr 2020	maj 2020 - apr 2021	maj 2019 - apr 2020
Försäljningstillväxt, %	-6,4	-5,7	-5,4	-0,2
Bruttomarginal, %	39,9	39,9	40,5	39,8
Rörelsemarginal, %	-4,2	-2,5	7,3	6,3
Rörelsemarginal, exkl IFRS 16, %	-5,3	-3,7	6,5	5,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	15,2	13,5
Avkastning på eget kapital, %	-	-	21,0	21,4
Soliditet, %	35,8	30,5	35,8	30,5
Soliditet, exkl IFRS 16, %	55,2	51,0	55,2	51,0
Nettoskuld/EBITDA, ggr	-	-	1,1	1,8
Nettoskuld/EBITDA, exkl IFRS 16, ggr	-	-	-0,7	0,0
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	5,0	5,8	29,4	31,0
Antal butiker vid periodens slut	228	228	228	228
Antal årsanställda vid periodens slut	3 013	2 987	3 013	2 987
Data per aktie				
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 345 417	63 337 447	63 345 330	63 273 680
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 356 966	63 360 841	63 356 993	63 297 575
Antal utestående aktier vid periodens slut	63 345 417	63 337 447	63 345 417	63 337 447
Vinst per aktie före utspädning, kr	-1,02	-0,73	6,65	5,94
Vinst per aktie efter utspädning, kr	-1,02	-0,73	6,65	5,94
Totalresultat per aktie, kr	-0,28	-0,83	6,82	5,66
Kassaflöde per aktie*, kr	-3,57	-0,55	20,33	20,29
Kassaflöde per aktie exkl IFRS 16*, kr	-5,63	-1,99	11,83	12,91
Eget kapital per aktie, kr	34,65	27,84	34,65	27,84
Börskurs 30 april, kr	90,65	85,55	90,65	85,55
Utdelning per aktie, kr**	-	-	6,25	-
P/e-tal, ggr	-	-	14	14
Direktavkastning, %	-	-	6,9	-
Utdelningsandel, %	-	-	94	-

* Från den löpande verksamheten

** Föreslagen utdelning

Kvartalsöversikt

Mkr	Kv4 18/19	Kv1 19/20	Kv2 19/20	Kv3 19/20	Kv4 19/20	Kv1 20/21	Kv2 20/21	Kv3 20/21	Kv4 20/21
Försäljning	1 742,2	2 044,0	2 165,4	2 905,4	1 643,5	2 074,3	2 036,2	2 635,3	1 538,5
Kostnad för sålda varor	-1 077,3	-1 264,3	-1 274,8	-1 741,2	-987,8	-1 272,6	-1 184,7	-1 546,1	-925,2
Bruttoresultat	664,8	779,7	890,6	1 164,1	655,7	801,7	851,5	1 089,2	613,3
Försäljningskostnader	-692,7	-641,5	-700,1	-732,2	-646,2	-583,4	-651,1	-683,3	-629,7
Administrationskostnader	-51,0	-58,7	-57,6	-53,6	-50,9	-50,7	-49,7	-46,8	-48,0
Övriga rörelseintäkter/kostnader	2,2	-0,1	-0,3	-0,3	0,6	-1,4	-3,0	-0,9	0,3
Rörelseresultat	-76,6	79,4	132,6	378,0	-40,9	166,2	147,8	358,3	-64,0
Finansiella intäkter	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Finansiella kostnader	-0,3	-16,7	-16,7	-16,6	-17,6	-16,2	-16,0	-15,5	-15,9
Resultat efter finansiella poster	-76,9	62,7	116,0	361,5	-58,5	150,1	131,8	342,8	-79,8
Inkomstskatt	15,1	-13,9	-25,3	-78,6	12,0	-33,5	-27,2	-78,0	15,1
Periodens resultat	-61,8	48,8	90,7	282,9	-46,5	116,6	104,6	264,8	-64,7
Tillgångar									
Immateriella anläggningstillgångar	476,9	472,9	495,2	526,9	543,2	556,6	552,2	546,0	538,3
Materiella anläggningstillgångar	911,6	879,1	850,6	820,4	780,6	774,6	768,5	764,2	786,8
Nyttjanderättstillgångar	0,0	2 008,4	1 936,5	2 126,6	2 059,9	1 927,4	1 798,1	1 824,2	1 915,0
Långfristiga värdepappersinnehav	225,3	225,3	225,3	225,3	252,3	252,3	252,3	270,3	305,8
Långfristiga fordringar	21,5	65,1	62,8	60,4	75,4	73,0	75,0	72,1	109,4
Varulager	1 987,3	1 954,8	2 257,2	1 820,6	1 811,2	1 701,4	1 897,6	1 574,8	1 831,7
Kortfristiga fordringar	249,4	180,6	208,4	160,5	179,8	77,0	118,0	110,0	106,6
Likvida medel	105,0	104,6	106,7	230,4	80,1	360,2	263,5	956,7	533,8
Summa tillgångar	3 976,9	5 891,0	6 142,9	5 971,1	5 782,4	5 722,4	5 725,2	6 118,4	6 127,4
Eget kapital och skulder									
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 940,8	1 821,9	1 527,7	1 804,0	1 756,9	1 819,0	1 932,3	2 212,0	2 189,4
Innehav utan bestämmande inflytande	6,6	6,3	6,5	6,5	6,2	6,0	6,2	6,1	5,8
Totalt eget kapital	1 947,3	1 828,3	1 534,2	1 810,4	1 763,1	1 825,0	1 938,5	2 218,1	2 195,2
Långfristiga leasingkulder, räntebärande	0,0	1 669,1	1 596,0	1 722,3	1 672,5	1 545,7	1 435,5	1 446,9	1 542,7
Långfristiga skulder, icke räntebärande	204,8	205,5	203,8	202,2	232,1	218,8	222,8	217,4	209,9
Kortfristiga leasingkulder, räntebärande	0,0	468,0	456,5	511,7	523,7	471,1	453,0	470,6	498,8
Kortfristiga skulder, räntebärande	283,1	118,5	357,3	0,0	67,2	0,0	0,4	0,0	0,0
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 541,7	1 601,6	1 995,1	1 724,4	1 523,8	1 661,8	1 674,9	1 765,3	1 680,7
Summa eget kapital och skulder	3 976,9	5 891,0	6 142,9	5 971,1	5 782,4	5 722,4	5 725,2	6 118,4	6 127,4
Nyckeltal för perioden									
Bruttomarginal, %	38,2	38,1	41,1	40,1	39,9	38,7	41,8	41,3	39,9
Rörelsemarginal, %	-4,4	3,9	6,1	13,0	-2,5	8,0	7,3	13,6	-4,2
Rörelsemarginal, exkl. IFRS 16, %	-4,4	2,6	4,9	12,2	-3,7	7,1	6,4	13,0	-5,3
Vinst per aktie före utspädning, kr	-0,98	0,77	1,43	4,47	-0,73	1,84	1,65	4,18	-1,02
Vinst per aktie efter utspädning, kr	-0,98	0,77	1,43	4,47	-0,73	1,84	1,65	4,18	-1,02
Eget kapital per aktie, kr	30,80	28,92	24,27	28,58	27,84	28,81	30,60	35,02	34,65

Resultaträkning Moderbolaget

Mkr	Not	3 mån		12 mån	
		feb 2021 - apr 2021	feb 2020 - apr 2020	maj 2020 - apr 2021	maj 2019 - apr 2020
Försäljning		1 302,8	1 242,2	6 696,3	6 958,8
Kostnad för sålda varor	1	-894,0	-887,6	-4 793,1	-5 085,9
Bruttoresultat		408,8	354,6	1 903,2	1 872,9
Försäljningskostnader	1	-366,6	-422,3	-1 394,3	-1 457,0
Administrationskostnader	1	-27,7	-30,9	-150,9	-177,0
Övriga rörelseintäkter/kostnader		0,3	-0,7	-4,2	-0,5
Rörelseresultat		14,8	-99,2	353,7	238,6
Utdelning från koncernföretag		329,5	0,0	329,5	0,0
Finansiella intäkter		1,2	0,9	1,3	1,0
Finansiella kostnader		-0,8	-1,1	-3,0	-5,5
Resultat efter finansiella poster		344,7	-99,3	681,4	234,1
Bokslutsdispositioner		22,2	-10,0	22,2	-10,0
Resultat före skatt		366,9	-109,4	703,6	224,1
Inkomstskatt		-9,8	23,7	-84,1	-49,0
Periodens resultat		357,1	-85,7	619,5	175,1

Totalresultat Moderbolaget

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2021 - apr 2021	feb 2020 - apr 2020	maj 2020 - apr 2021	maj 2019 - apr 2020
Periodens resultat	357,1	-85,7	619,5	175,1
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Resultat från säkring av nettoinvestering i utlandsverksamhet	-	-	0,0	-0,3
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	35,6	-	53,6	-0,3
Totalresultat	392,7	-85,7	673,1	174,8

Not 1 Avskrivningar

	3 mån		12 mån	
	feb 2021 - apr 2021	feb 2020 - apr 2020	maj 2020 - apr 2021	maj 2019 - apr 2020
Periodens avskrivningar	45,6	39,7	175,7	158,1

Balansräkning Moderbolaget

Mkr	30 apr 2021	30 apr 2020
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	538,3	543,2
Materiella anläggningstillgångar	581,2	582,5
Finansiella anläggningstillgångar	352,5	298,1
Varulager	1 332,9	1 310,5
Kortfristiga fordringar	191,5	113,7
Likvida medel	480,0	23,3
Summa tillgångar	3 476,4	2 871,2
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	1 231,2	558,0
Obeskattade reserver	982,3	1 004,5
Avsättningar	57,3	50,1
Långfristiga skulder, icke räntebärande	0,0	0,5
Kortfristiga skulder, räntebärande	0,0	67,2
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 205,7	1 191,0
Summa eget kapital och skulder	3 476,4	2 871,2

Redovisningsprinciper**Efterlevnad av lagstiftning och redovisningsstandarder**

Clas Ohlson tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee (IFRIC) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, IAS 34 Delårsrapportering och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

Grund för redovisning

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt den svenska årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper" i årsredovisningen för 2019/20, sidan 70.

För koncernens redovisning tillämpas samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i senaste årsredovisningen. Inga nya eller reviderade IFRS standarder och tolkningsuttalanden som tillämpas från den 1 maj 2020 har haft någon nämnvärd effekt på koncernens finansiella rapporter.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2019/20, sidan 65-70.

Alternativa nyckeltal

Detta avsnitt innehåller en avstämning av vissa alternativa nyckeltal (APM) mot närmaste avstämningsbara poster i de finansiella rapporterna. Redovisningen av APM:s har begränsningar som analyshjälpmiddel, och ska inte betraktas utan sammanhang eller som ersättning för finansiella mått som upprättats enligt IFRS. APM:s redovisas för att förbättra investerarnas utvärdering av verksamheten, som hjälp vid prognos av kommande perioder och för att förenkla en meningsfull jämförelse av resultat mellan perioder. Ledningen använder dessa APM:s för att bland annat utvärdera löpande verksamhet jämfört med tidigare resultat, för intern planering och prognoser samt för beräkning av viss prestationsrelaterad ersättning. För definitioner, se sidan 24. De APM:s som redovisas i denna kvartalsrapport kan skilja sig från mått med liknande beteckningar som används av andra bolag.

	3 mån		12 mån	
	feb 2021 - apr 2021	feb 2020 - apr 2020	maj 2020 - apr 2021	maj 2019 - apr 2020
Avkastning på eget kapital				
Periodens resultat, mkr	–	–	421,3	375,9
Genomsnittligt eget kapital, mkr	–	–	2 010,5	1 758,0
Avkastning på eget kapital	–	–	21,0%	21,4%

Orsak till användning: Avkastning på eget kapital är ett mått på lönsamhet i relation till bokfört värde på eget kapital. Avkastning på eget kapital är även ett mått på hur investeringarna används för att generera ökade intäkter.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat, mkr	–	–	608,2	549,2
Finansiella intäkter, mkr	–	–	0,3	0,1
Genomsnittligt sysselsatt kapital, mkr	–	–	3 994,7	4 056,1
Avkastning på sysselsatt kapital	–	–	15,2%	13,5%

Orsak till användning: Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått på lönsamheten efter att hänsyn har tagits till hur mycket kapital som använts. En högre avkastning på sysselsatt kapital tyder på att kapitalet används på ett effektivare sätt.

Bruttomarginal

Bruttoresultat, mkr	613,3	655,7	3 355,8	3 490,2
Försäljning, mkr	1 538,5	1 643,5	8 284,4	8 758,3
Bruttomarginal	39,9%	39,9%	40,5%	39,8%

Orsak till användning: Bruttomarginalen visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor i procent av nettoomsättningen. Bruttomarginalen påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsminskningar.

Bruttoresultat, mkr

Försäljning	1 538,5	1 643,5	8 284,4	8 758,3
Kostnad för sålda varor	-925,2	-987,8	-4 928,6	-5 268,1
Bruttoresultat	613,3	655,7	3 355,8	3 490,2

Orsak till användning: Bruttoresultatet visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor. Bruttoresultatet påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsminskningar.

Eget kapital per aktie, kr

Totalt eget kapital, mkr	2 195,2	1 763,1	2 195,2	1 763,1
Antal utestående aktier vid periodes slut (miljoner aktier)	63,35	63,34	63,35	63,34
Eget kapital per aktie	34,65	27,84	34,65	27,84

Orsak till användning: Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

EBITDA, mkr

Rörelseresultat	-64,0	-40,9	608,2	549,2
Avskrivningar	183,4	178,2	714,0	687,3
EBITDA	119,4	137,3	1 322,2	1 236,5

Orsak till användning: Visar den operativa lönsamheten före avskrivningar.

EBITDA exkl IFRS 16, mkr

Rörelseresultat exkl IFRS 16	-81,3	-60,9	537,8	453,8
Avskrivningar exkl IFRS 16	59,1	52,4	227,8	215,7
EBITDA exkl IFRS 16	-22,2	-8,5	765,6	669,5

Orsak till användning: Visar den operativa lönsamheten före avskrivningar.

	3 mån		12 mån	
	feb 2021 - apr 2021	feb 2020 - apr 2020	maj 2020 - apr 2021	maj 2019 - apr 2020
Försäljningstillväxt, mkr				
Försäljning aktuell period	1 538,5	1 643,5	8 284,4	8 758,3
Försäljning föregående period	1 643,5	1 742,2	8 758,3	8 772,3
Försäljningstillväxt	-6,4%	-5,7%	-5,4%	-0,2%
Orsak till användning: Förändring i försäljning avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.				
Genomsnittligt lagervärde, mkr				
Genomsnittligt lagervärde	-	-	1 731,4	1 968,1
Orsak till användning: Visar genomsnittligt lagervärde för de senaste 12 mån.				
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, kr				
Kassaflöde från den löpande verksamheten, mkr	-225,9	-34,6	1 287,8	1 283,9
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,35	63,34	63,35	63,27
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie	-3,57	-0,55	20,33	20,29
Orsak till användning: Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.				
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie exkl IFRS 16, kr				
Kassaflöde från den löpande verksamheten exkl IFRS 16, mkr	-356,4	-126,3	749,5	817,1
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,35	63,34	63,35	63,27
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie exkl IFRS 16	-5,63	-1,99	11,83	12,91
Orsak till användning: Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.				
Nettoskuld, mkr				
Räntebärande skulder	-	-	2 041,6	2 263,4
Likvida medel	-	-	533,8	80,1
Summa Nettoskuld	-	-	1 507,8	2 183,3
Orsak till användning: Nettoskuld visar bolagets skuldsättning över tid.				
Nettoskuld exkl IFRS 16, mkr				
Räntebärande skulder exkl leasingskulder	-	-	0,0	67,2
Likvida medel	-	-	533,8	80,1
Summa Nettoskuld exkl IFRS 16	-	-	-533,8	-12,9
Orsak till användning: Nettoskuld visar bolagets skuldsättning över tid.				
Rörelsekapital, mkr				
Omsättningstillgångar	2 472,1	2 071,0	2 472,1	2 071,0
-Likvida medel	-533,8	-80,1	-533,8	-80,1
-Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-1 680,7	-1 523,8	-1 680,7	-1 523,8
Rörelsekapital, mkr	257,6	467,1	257,6	467,1
Orsak till användning: Rörelsekapitalet används för att mäta företagens förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.				
Rörelsemarginal				
Rörelseresultat, mkr	-64,0	-40,9	608,2	549,2
Försäljning, mkr	1 538,5	1 643,5	8 284,4	8 758,3
Rörelsemarginal	-4,2%	-2,5%	7,3%	6,3%
Orsak till användning: Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet som procentandel av nettoomsättningen och visar den operativa lönsamheten.				
Rörelsemarginal exkl IFRS 16				
Rörelseresultat exkl IFRS 16, mkr	-81,3	-60,9	537,8	453,8
Försäljning, mkr	1 538,5	1 643,5	8 284,4	8 758,3
Rörelsemarginal exkl IFRS 16	-5,3%	-3,7%	6,5%	5,2%
Orsak till användning: Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet som procentandel av nettoomsättningen och visar den operativa lönsamheten.				

	3 mån		12 mån	
	feb 2021 - apr 2021	feb 2020 - apr 2020	maj 2020 - apr 2021	maj 2019 - apr 2020
Soliditet				
Totalt eget kapital, mkr	2 195,2	1 763,1	2 195,2	1 763,1
Totala tillgångar, mkr	6 127,4	5 782,4	6 127,4	5 782,4
Soliditet	35,8%	30,5%	35,8%	30,5%
Orsak till användning: En hög soliditet ger ett ekonomiskt handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i rörelsekapital samt ger möjlighet att dra nytta av affärsmöjligheter.				
Soliditet exkl IFRS 16				
Totalt eget kapital exkl IFRS 16, mkr	2 329,0	1 899,5	2 329,0	1 899,4
Totala tillgångar exkl IFRS 16, mkr	4 219,7	3 722,6	4 219,7	3 722,6
Soliditet exkl IFRS 16	55,2%	51,0%	55,2%	51,0%
Orsak till användning: En hög soliditet ger ett ekonomiskt handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i rörelsekapital samt ger möjlighet att dra nytta av affärsmöjligheter.				
Sysselsatt kapital, mkr				
Totala tillgångar	6 127,4	5 782,4	6 127,4	5 782,4
Långfristiga skulder, icke räntebärande	-209,9	-232,1	-209,9	-232,1
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-1 680,7	-1 523,8	-1 680,7	-1 523,8
Sysselsatt kapital	4 236,7	4 026,4	4 236,7	4 026,4
Orsak till användning: Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.				
Totalresultat per aktie, kr				
Totalresultat för perioden, mkr	-17,5	-52,3	432,3	357,9
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,35	63,34	63,35	63,27
Totalresultat per aktie	-0,28	-0,83	6,82	5,66
Orsak till användning: Visar totalresultatet i relation till genomsnittligt antal aktier före utspädning.				
Vinst per aktie (före och efter utspädning), kr*				
Periodens resultat, mkr	-64,7	-46,5	421,3	375,9
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,35	63,34	63,35	63,27
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner aktier)	63,37	63,36	63,38	63,30
Vinst per aktie före utspädning	-1,02	-0,73	6,65	5,94
Vinst per aktie efter utspädning	-1,02	-0,73	6,65	5,94

*Defineras enligt IFRS

Aktien

Clas Ohlsons B-aktie är sedan 1999 noterad på Nasdaq Stockholm och ingår i sektorindex Consumer Services. Per den 30 april 2021 var aktiekursen 90,65 kronor och det totala börsvärdet uppgick 5 742 Mkr.

Antal aktier

Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 (5 760 000 A-aktier och 59 840 000 är B-aktier), vilket är oförändrat mot föregående år. Per den 30 april 2021 innehade bolaget 2 254 583 aktier (2 262 553) motsvarande 3,4 procent av totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 63 345 417 (63 337 447).

Utdelningspolicy

Clas Ohlsons utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

Största ägarna per 2021-04-30

Ägare	CLAS A	CLAS B	Kapital	Röster
Haid-familjen	3 023 880	12 029 103	22,9%	36,0%
Tidstrand-familjen	2 736 120	7 079 828	15,0%	29,3%
Nordea Fonder		4 740 983	7,2%	4,0%
If Skadeförsäkring AB		2 973 238	4,5%	2,5%
Vanguard		1 145 773	1,7%	1,0%
Svenska Handelsbanken AB for PB		907 500	1,4%	0,8%
SEB Fonder & Liv		606 477	0,9%	0,5%
Norges Bank		592 853	0,9%	0,5%
Dimensional Fund Advisors		487 611	0,7%	0,4%
BlackRock		462 254	0,7%	0,4%
SHB Fonder & Liv		421 510	0,6%	0,4%
JP Morgan Asset Management		411 678	0,6%	0,4%
Acadian Asset Management		347 401	0,5%	0,3%
Avanza Pension		344 816	0,5%	0,3%
Goldman Sachs Asset Management		306 885	0,5%	0,3%
Total 15 största	5 760 000	32 857 910	58,6%	77,1%
Övriga		26 982 090		
Totalt	5 760 000	59 840 000	58,6%	77,1%
Aktier ägda av Clas Ohlson		2 254 583	3,4%	1,9%

Aktiedata

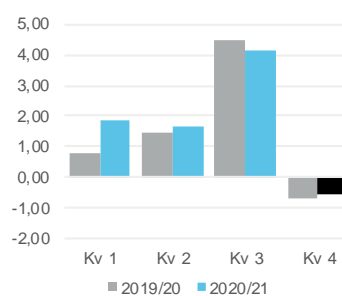
Notering Nasdaq Stockholm
Mid Cap

Kortnamn Clas B

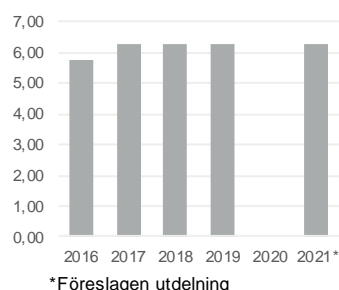
Bransch Consumer Services

ISIN-kod SE0000584948

Vinst per aktie, kr



Utdelning per aktie, kr



Nyckeltalsdefinitioner

Clas Ohlson använder sig av vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Clas Ohlson anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma Clas Ohlsons prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras mått som inte definieras enligt IFRS, om inte annat anges.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som summan av sysselsatt kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Bruttomarginal

Bruttoresultat dividerat med periodens försäljning.

Bruttoresultat

Bruttoresultat beräknas som summan av försäljning minus kostnad för sålda varor.

Direktavkastning

Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

EBITDA

Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar.

EBITDA exkl IFRS 16

Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar exkl effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.

Försäljningskostnadernas andel

Försäljningskostnader i relation till försäljning.

Försäljningstillväxt

Försäljning i relation till försäljning under motsvarande period föregående år.

Genomsnittligt lagervärde

Genomsnittligt lagervärde beräknas som summan av varulager för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Rörelseresultat justerat med poster som inte ingår i kassaflödet, ränta, betald skatt och förändring av rörelsekapital.

Kassaflöde från den löpande verksamheten exkl IFRS 16

Rörelseresultat justerat med poster som inte ingår i kassaflödet, ränta, betald skatt och förändring av rörelsekapital exkl effekt på rörelsekostnader, ränta och avskrivning hänförlig till IFRS 16.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Nettoskuld

Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

Nettoskuld exkl IFRS 16

Räntebärande skulder exklusive räntebärande leasingskulder reducerat med likvida medel.

Nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld dividerat med EBITDA för de senaste 12 månaderna.

Organisk tillväxt

Försäljningstillväxt i lokala valutor, exklusive förvärv.

P/e-tal

Börskurs vid årets slut dividerat med vinst per aktie före utspädning.

Rörelsekapital

Summan av omsättningstillgångar minus likvida medel (varulager och kortfristiga fordringar), minskat med kortfristiga skulder, icke räntebärande.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med periodens försäljning.

Rörelsemarginal exkl IFRS 16

Rörelseresultat dividerat med periodens försäljning exkl effekt på rörelsekostnader och avskrivning hänförlig till IFRS 16.

Rörelseresultat

Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelseresultat exkl IFRS 16

Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt exkl effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.

Soliditet

Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar).

Soliditet exkl IFRS 16

Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar) exkl eget kapitaleffekt och räntebärande leasingtillgångar hänförliga till IFRS 16.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen (summa tillgångar) minus kortfristiga skulder och långfristiga skulder, icke räntebärande.

Totalresultat per aktie

Totalresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Utdelningsandel

Utdelning dividerat med vinst per aktie före utspädning.

Vinst per aktie (före och efter utspädning)*

Periodens resultat dividerat med antal aktier (före och efter utspädning)

*Definieras enligt IFRS.

Ordlista

Clas Office

Vårt koncept som underlättar köp för våra företagskunder.

Club Clas

Vårt lojalitetsprogram, vår kundklubb.

CO100+

Det handlingsprogram där våra strategiska initiativ konkretiserades under 2018-2020. Programmet innehöll initiativ för att driva försäljningstillväxt samt kostnadsreduktioner inom främst följande områden: Ett mer optimerat sortiment, effektivare inköp, administrativa funktioner, logistik samt kunderbjudanden.

Försäljning online

Försäljning där kunden handlar via digitala kanaler från Clas Ohlson eller externa samarbetspartners.

Försäljning per kvadratmeter

Butikens försäljning i förhållande till den effektiva butiksytan. För nya butiker har omräkning skett i förhållande till hur länge butiken har varit öppen.

GRI

Global Reporting Initiative, en global standard för hållbarhetsredovisning.

Jämförbara enheter

Enheter som varit öppna innevarande period och hela motsvarande period föregående år.

Konverteringsgrad

Andel besökare som genomför ett köp.

Kostnad för sålda varor

Kostnad för inköp av varor samt transportkostnader, tull och hanteringskostnader fram till dess att varan ligger på hyllan i butik eller levererats till kund.

Omnikanal

En shoppingupplevelse där kunden upplever en sömlös samverkan mellan fysiska butiker, onlinebutik och telefonbutik.

Produkter för en mer hållbar livsstil

Produkter som har en positiv eller en betydligt lägre påverkan på miljön under sin livscykel än en standardprodukt.

Snittkvitto

Genomsnittligt belopp per köp.

Trafik

Antal besökare.

Uppförandekod

De krav vi ställer på oss själva och leverantörer av produkter och tjänster beträffande arbetsvillkor, arbetsmiljö och miljö.

Butiksöversikt

Uppdatering butiks nätverk

Clas Ohlsons löpande översyn av butiks nätverket görs med hänsyn till marknadsläge, nya kundbeteenden, bedömd efterfrågan och ingångna kontrakt med fastighetsägare. Geografiska lägen, test av nya butikskoncept och butiksstorlek utvärderas ständigt. Antalet kontrakterade kommande butiksetableringar uppgick per rapportdagen till 3 butiker och det totala antalet butiker uppgick till 229 (228).

Öppnade butiker

- Norge, Oslo - Tveita Senter, invigning 27 maj 2021
- Sverige, Malmö – Gustav Adolfs Torg, invigning 8 april 2021
- Norge, Fredrikstad - Østfoldhallene, invigning 25 mars 2021
- Sverige, Norrköping, Ingelsta, invigning 25 februari 2021

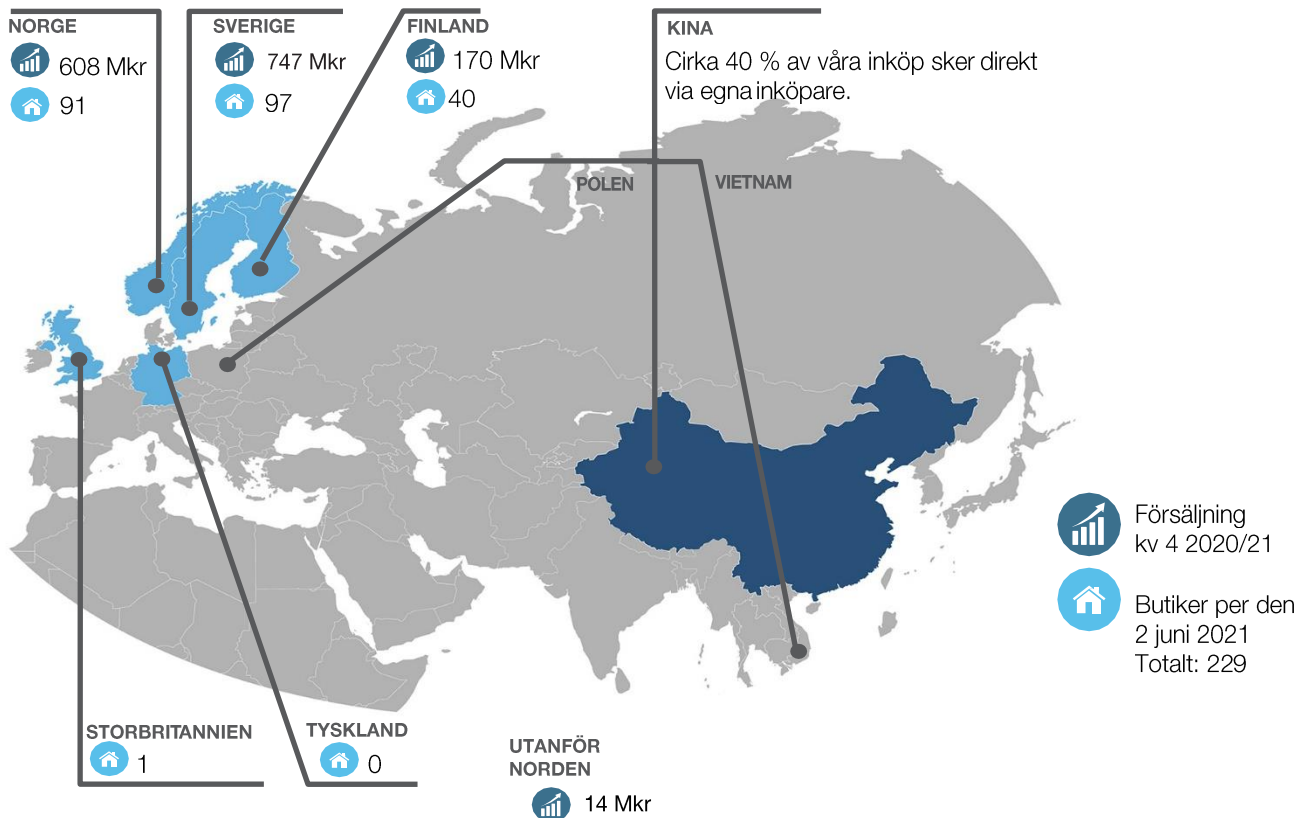
Stängda butiker

- Norge, Fredrikstad, Dikeveien, 22 mars 2021
- Sverige, Motala, 5 februari 2021

Händelser efter rapportperioden

- Norge, Rykkinn, planerad stängning 21 juni 2021
- Norge, Fauske, Amfi, planerad invigning meddelas senare
- Norge, Oslo – Holmlia Senter, planerad invigning meddelas senare
- Norge, Elverum, Amfi, planerad invigning meddelas senare

För mer information se detaljerad lista på about.clasohlson.com/sv/butiker



Clas Ohlson i korthet

Vår mission är att hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser.

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på fem marknader, cirka 4 500 medarbetare och en omsättning om cirka 8,3 miljarder kronor. Vår aktie är noterad på Nasdaq Stockholm.

Vi ska växa på den nordiska marknaden med fokus på att förenkla människors vardag i hemmet genom en kombination av produkter, rådgivning och kompletterande tjänster. En utvecklad digital affär, unika erbjudanden, service i världsklass samt en förenklad och effektiv verksamhet är centrala delar i vår tillväxtstrategi. Med styrkan i vår stora lojala kundbas ska vi spela en större och viktigare roll i varje hem.

Läs mer om oss och hur vi brinner för att förenkla livet i varje hem på [about.clasohlson.com](https://www.clasohlson.com).

Strategiska fokusområden

- Ett unikt kunderbjudande
- Kundservice i världsklass
- Smart och enkelt

Finansiella mål/ramverk

- Försäljningen ska öka organiskt med i genomsnitt 5% per år under en femårsperiod
- Rörelsemarginalen ska uppgå till 6–8% inom en femårsperiod
- Nettoskuld i relation till EBITDA ska understiga två (2) gånger
- Utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen

Fokusområden hållbarhet

- Planeten: Klimatneutrala och helt cirkulära till 2045
- Människor: Vara en hållbar och långsiktig arbetsgivare med nöjda medarbetare
- Samhälle: Bidra till ett rättvist och välmående samhälle för framtida generationer



www.clasohlson.com

Clas Ohlson AB | 793 85 Insjön | Telefon 0247-444 00 | Org. nummer 556035-8672