

Tredje kvartalet – 1 november till 31 januari

- Försäljningen minskade med 9 procent till 2 635 Mkr (2 905), en organisk minskning om 5 procent och en minskning om 5 procent i jämförbara enheter
- Försäljningen online ökade med 59 procent till 288 Mkr (181)
- Rörelseresultatet, uppgick till 358 Mkr (378). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick rörelseresultatet till 342 Mkr (355)
- Rörelsemarginalen uppgick till 13,6 procent (13,0). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick rörelsemarginalen till 13,0 procent (12,2)
- Nettoskuld/EBITDA exklusive effekten av IFRS 16 (12 mån) uppgick till -1,2 ggr (-0,3)
- Resultat efter skatt uppgick till 265 Mkr (283)
- Vinst per aktie uppgick till 4,18 kr (4,47)

Nio månader – 1 maj till 31 januari

- Försäljningen minskade med 5 procent till 6 746 Mkr (7 115) och oförändrad i organisk tillväxt och jämförbara enheter
- Försäljning online ökade med 50 procent till 621 Mkr (413)
- Rörelseresultat, uppgick till 672 Mkr (590). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick rörelseresultatet till 619 Mkr (515)
- Rörelsemarginalen uppgick till 10,0 procent (8,3). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick rörelsemarginalen till 9,2 procent (7,2)
- Resultat efter skatt uppgick till 486 Mkr (422)
- Vinst per aktie uppgick till 7,67 kr (6,68)

Händelser efter rapportperiodens slut

- Försäljningen i februari minskade med 13 procent till 494 Mkr (570), en organisk minskning om 11 procent och en minskning om 11 procent i jämförbara enheter
- Försäljningen online i februari ökade med 112 procent till 69 Mkr (33)
- Kristofer Tonström tillträdde som ny vd och koncernchef den 8 februari 2021



+59%

TILLVÄXT ONLINE
KVARTALET

6,7%

RÖRELSEMARGINAL
FÖR R12 (EXKL IFRS16)

	3 mån			9 mån			12 mån	
	nov 2020 - jan 2021	nov 2019 - jan 2020	förändring, %	maj 2020 - jan 2021	maj 2019 - jan 2020	förändring, %	feb 2020 - jan 2021	maj 2019 - apr 2020
Försäljning, Mkr	2 635	2 905	-9	6 746	7 115	-5	8 389	8 758
Rörelseresultat, Mkr	358	378	-5	672	590	14	631	549
Rörelseresultat, exkl. IFRS 16, Mkr	342	355	-4	619	515	20	558	454
Resultat efter skatt, Mkr	265	283	-6	486	422	15	440	376
Bruttomarginal, %	41,3	40,1	1,3 p.e	40,7	39,8	0,8 p.e	40,5	39,8
Rörelsemarginal, %	13,6	13,0	0,6 p.e	10,0	8,3	1,7 p.e	7,5	6,3
Rörelsemarginal, exkl. IFRS 16, %	13,0	12,2	0,7 p.e	9,2	7,2	1,9 p.e	6,7	5,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	-	-	-	-	15,9	13,5
Avkastning på eget kapital, %	-	-	-	-	-	-	23,0	21,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	859,2	863,5	-	1 512,7	1 318,4	-	1 478,3	1 283,9
Soliditet, %	36,3	30,3	5,9 p.e	36,3	30,3	5,9 p.e	36,3	30,5
Soliditet, exkl. IFRS 16, %	54,2	50,4	3,9 p.e	54,2	50,4	3,9 p.e	54,2	51,0
Nettoskuld/EBITDA, ggr	-	-	-	-	-	-	0,7	1,8
Nettoskuld/EBITDA, exkl. IFRS 16, ggr	-	-	-	-	-	-	-1,2	0,0
Vinst per aktie före utspädning, kr	4,18	4,47	-6	7,67	6,68	15	6,94	5,94

*Räkenskapsåret 2020/21 utgörs av perioden 1 maj 2020 till 30 april 2021.

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning samt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom angivna kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 10 mars 2021 klockan 07:00.

Kontaktperson:

Niklas Carlsson, kommunikationschef,
+46 247 444 29, niklas.carlsson@clasohlson.se

Handlingskraft skapar resultat nu och i framtiden

När vi blickar tillbaka på verksamhetsårets tredje kvartal kan vi konstatera att vi lyckats parera för den minskade kundtrafiken med reducerade kostnader och nådde ett resultat som summerar till 358 Mkr. Ett starkt resultat i en turbulent tid där vi bland annat hanterat nya restriktioner i Sverige strax innan årets viktigaste försäljningsvecka samt den nedstängning som skedde i Osloområdet i januari.

Vårt långsiktiga arbete med att skapa ett starkt omni-erbjudande med förbättrade digitala förmågor har varit en stor fördel under en annorlunda julhandel. Vi har också visat handlingskraft genom att agera snabbt och anpassa oss till nya förutsättningar med kundernas och medarbetarnas säkerhet som en tydlig högsta prioritet. Exempelvis tidigarelade vi i november ombyggnationen av vår butik i Barkarby utanför Stockholm till att också fungera som logistikhub för hemleveranser. Detta innebar att kunder i stora delar av Mälardalen kunde få sina varor redan nästkommande dag vid beställning online. Det stärker dessutom långsiktigt vårt erbjudande med ökad valmöjlighet och flexibilitet för våra kunder i ett befolkningsrikt upptagningsområde. Under slutspurten av julhandeln kunde vi därtill erbjuda tillgänglighet till vårt sortiment genom leveransalternativet *Hämta i butik* på 30 minuter ända fram till dagen innan julafton. I Norge ställde vi i januari snabbt om från normal butiksdrift till att erbjuda leverans av onlinebeställningar utanför butik när de nya restriktionerna infördes.

Detta är bara några exempel på hur vi jobbar för att öka vår försäljning trots ett utmanande marknadsklimat. I februari minskade vår organiska försäljning med 11 procent medan onlineförsäljningen ökade med 112 procent. Detta påminner om vikten av att fortsätta utveckla vårt erbjudande och våra försäljningskanaler för att möta snabbt föränderliga kundbehov.

Starkt bruttomarginal tack vare nya arbetssätt och god kostnadskontroll

Totalt under kvartalet minskade omsättningen med 9 procent. Den organiska tillväxten under tredje kvartalet var -5 procent och tillväxten online var 59 procent.

Vi är ödmjuka för att en ökad smittspridning på våra försäljningsmarknader kan få stor inverkan på vår verksamhet. Samtidigt är vi fast beslutna att fortsätta påverka det vi kan och på så sätt skapa bästa möjliga resultat utifrån förutsättningarna. Till exempel har den begränsade kundtrafik till våra butiker som kommit som en effekt av pandemin inneburit att vi lagt ett särskilt fokus på att bibehålla en god kostnadskontroll. Våra tidigare investeringar i nya arbetssätt, processer och ett modernt lagerstyrningssystem resulterar nu i lägre kapitalbindning och med bland annat minskad kampanjaktivitet i våra butiker har vi lyckats stärka bruttomarginalen till 41,3 procent. Exklusive IFRS 16 minskade rörelseresultatet till 342 Mkr (355) och rörelsemarginalen ökade till 13,0 procent (12,2).

Vi fortsätter att parera för förändringar i en osäker omvärld

Vi är i ett marknadsläge som präglas av en fortsatt stor osäkerhet och förutsättningarna för vår verksamhet ändras snabbt. De skarpare restriktionerna i Norge innebar att vi som mest stängde cirka 30% av vårt norska butiksnät. Till detta har den norska kronans utveckling fortsatt att påverka oss negativt och vi bedömer att beroendet av den norska kronan kommer att ha en påverkan på vårt resultat även framåt. En annan osäkerhetsfaktor är pandemins tilltagande påverkan på de globala logistikkedjorna. Vi ser att vi som bolag är väl förberedda för detta med möjlighet att anpassa vårt erbjudande och med ett nyöppnat inköpskontor i Polen får vi fler och mer närliggande alternativ i vår varuförsörjning. Att arbeta med leverantörer närmare våra försäljningsmarknader är också ett viktigt steg i vårt hållbarhetsarbete.



VÅRT LÅNGSIKTIGA ARBETE MED ATT SKAPA ETT STARKT OMNI-ERBJUDANDE MED FÖRBÄTTRADE DIGITALA FÖRMÅGOR HAR VARIT EN STOR FÖRDEL UNDER EN ANNORLUNDA JULHANDEL.

Stor potential i hemmet som kommersiell arena

Som ny vd sedan 8 februari känner jag en stor tillförsikt för framtiden när jag ser hur Clas Ohlson med sin drygt 100-åriga historia fortsätter att anpassa sig till nya kundbehov och konsumtionsmönster, oavsett förändringstakt och bakomliggande orsaker. Det har vi inte minst kunnat se under det tredje kvartalet i verksamhetsåret. Därtill står vi väl rustade med en stark finansiell ställning, kompetenta medarbetare, en ambitiös hållbarhetsagenda och en tydlig tillväxtstrategi.

Med ett fokus på digitalisering och ett unikt kunderbjudande som förenklar livet i hemmet finns en fantastisk potential i vår affär. Hemmet har aldrig varit så viktigt som nu och med rätt lösningar i rätt tid kommer vi att kunna göra ännu större skillnad för våra kunder framöver. Vi har redan spetsat vårt erbjudande inom reparationer och gör-det-själv och tagit flera steg mot att bli kundernas första val för att skapa ordning i hemmet. Och mer är på gång.

Jag ser nu fram emot att tillsammans med hela organisationen skapa förutsättningar för hållbart kund- och aktieägarvärde i minst 100 år till. Stärkta av en väletablerad position på våra nordiska hemmamarknader och en levande företagskultur är jag övertygad om att det kommer att bli en framgångsrik resa.



Kristofer Tonström
VD och koncernchef Clas Ohlson AB

Q3 presentation 10 mars kl. 09.00

Rapporten presenteras kl. 09:00 genom en webbsänd telefonkonferens. För mer information se <https://about.clasohlson.com>

Finansiell information

Aktuell finansiell information finns tillgänglig på about.clasohlson.com/investerare

Kalendarium

2 jun 2021	Bokslutskommuniké 2020/21
v. 28	Årsredovisning
8 sep 2021	Tremånadersrapport 2021/22
10 sep 2021	Årsstämma 2020/21
8 dec 2021	Sextmånadersrapport 2021/22

Innehåll

Finansiella rapporter	10
Nyckeltal	16
Kvartalsöversikt	17
Redovisningsprinciper	19
Alternativa nyckeltal	20
Aktien	23
Nyckeltalsdefinitioner	24
Ordlista	26
Butiksöversikt	27
Clas Ohlson i korthet	28

Försäljning

Fördelning försäljning

Mkr	3 mån				9 mån			
	nov 2020 - jan 2021	nov 2019 - jan 2020	Procentuell förändring		maj 2020 - jan 2021	maj 2019 - jan 2020	Procentuell förändring	
			SEK	organisk			SEK	organisk
Sverige	1 152	1 311	-12	-12	3 001	3 221	-7	-7
Norge	1 149	1 196	-4	5	2 915	2 917	0	11
Finland	319	376	-15	-12	788	902	-13	-10
Utanför Norden	16	23	-31	-24	42	75	-44	-41
Totalt	2 635	2 905	-9	-5	6 746	7 115	-5	0
Varav försäljning online	288	181	59	65	621	413	50	56

Fördelning försäljningsökning

%	3 mån		9 mån	
	nov 2020 - jan 2021	maj 2020 - jan 2021	nov 2020 - jan 2021	maj 2020 - jan 2021
Jämförbara enheter i lokal valuta		-5		0
Förändring butiksnätverk		0		0
Valutaeffekter*		-4		-5
Summa		-9		-5

*Genomsnittlig avistakurs under kvartalet för norska kronan uppgick till 0,96 jämfört med 1,05 föregående år

Tredje kvartalet

Försäljningen minskade med 9 procent till 2 635 Mkr (2 905). Organiskt minskade försäljningen med 5 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta minskade med 5 procent. Försäljningen online ökade med 59 procent till 288 Mkr (181). Vid kvartalets utgång uppgick det totala antalet butiker till 227, en minskning med 3 butiker netto jämfört med samma tidpunkt föregående år (föregående år minskning med 8 butiker netto). För butiksöversikt se sid 27.

Nio månader

Försäljningen minskade med 5 procent till 6 746 Mkr (7 115). Organiskt var försäljningen oförändrad jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta var oförändrad. Försäljningen online ökade med 50 procent till 621 Mkr (413). Under niomånadersperioden minskade butiksnätverket netto med 1 butik (föregående år minskning netto med 2).

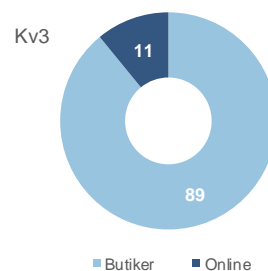
Detaljhandelns utveckling*

%	Kv3 19/20	Kv4 19/20	Kv1 20/21	Kv2 20/21	Kv3 20/21
	Sverige				
Detaljhandel**	3,4	0,5	4,7	4,0	2,9
Consumer Confidence	-1,9	-1,4	-1,5	2,2	0,5
Norge					
Detaljhandel**	-0,1	0,5	13,2	10,7	11,0
Consumer Confidence	-3,5	-6,5	-2,0	-3,6	-1,0
Finland					
Detaljhandel**	0,6	0,3	6,7	5,6	9,4
Consumer Confidence	-4,6	-5,8	-4,8	-6,0	-3,4

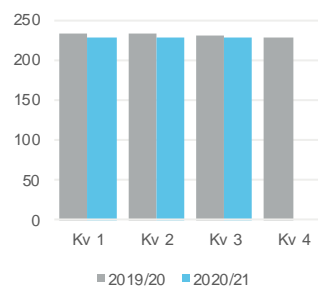
*Källa: Eurostat, Opinion AS, Global economy, Trading Economics, SCB, SSB, STAT.

** Ökning i % jämfört med motsvarande kvartal föregående år, mätt i löpande priser.

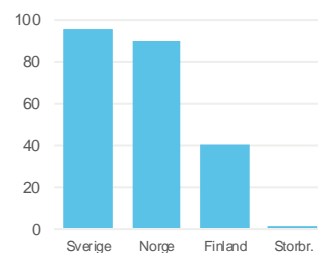
Fördelning av försäljning, %



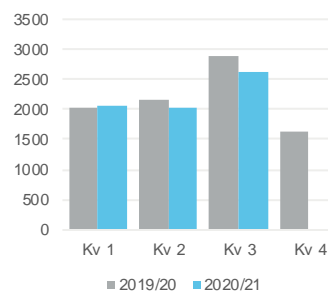
Totala antalet butiker



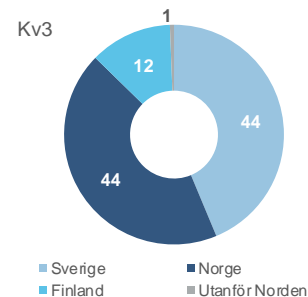
Fördelning av antal butiker



Försäljning, Mkr



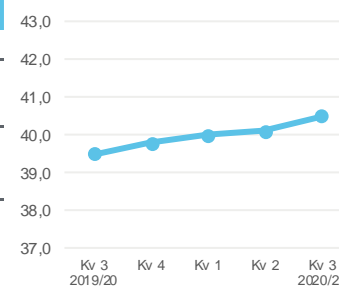
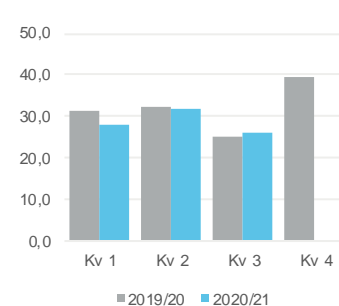
Fördelning av försäljning, %



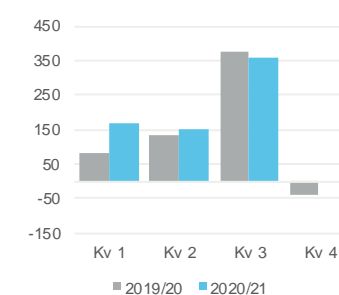
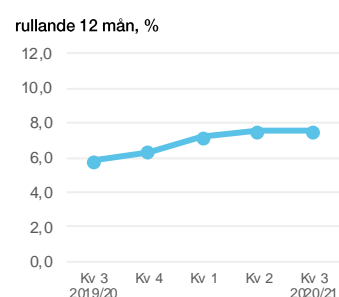
Resultat

Resultaträkning Koncernen

Mkr	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2020 - jan 2021	nov 2019 - jan 2020	maj 2020 - jan 2021	maj 2019 - jan 2020	feb 2020 - jan 2021	maj 2019 - apr 2020
Försäljning	2 635	2 905	6 746	7 115	8 389	8 758
Kostnad för sålda varor	-1 546	-1 741	-4 003	-4 280	-4 991	-5 268
Bruttoresultat	1 089	1 164	2 742	2 834	3 398	3 490
Försäljningskostnader	-683	-732	-1 918	-2 074	-2 564	-2 720
Administrationskostnader	-47	-54	-147	-170	-198	-221
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-1	-0	-5	-1	-5	-0
Rörelseresultat	358	378	672	590	631	549

Bruttomarginal,
rullande 12 mån, %Försäljningskostnadernas
andel, %

Rörelseresultat, Mkr

Rörelsemarginal,
rullande 12 mån, %

Specifikation resultatförändring

Mkr	3 mån	9 mån
	nov 2020 - jan 2021	maj 2020 - jan 2021
Rörelseresultat motsvarande period föregående år	378,1	590,1
Resultat från försäljningskanalerna	-58,0	-55,3
Förändring bruttomarginal	32,8	55,4
Förändring administrationskostnader, exklusive CO100+	5,7	16,7
Kostnader för handlingsprogram CO100+	12,7	97,3
Förändring uppstartskostnader butiker	-0,2	0,2
Förändring avskrivningar, exkl IFRS 16	-6,3	-5,4
Förändring övriga rörelseintäkter/kostnader	-0,4	-4,6
Effekter av redovisningsprincip IFRS 16	-6,2	-22,3
Rörelseresultat innevarande period	358,3	672,2

Tredje kvartalet

Bruttomarginalen uppgick till 41,3 procent (40,1). Bruttomarginalen har under kvartalet påverkats positivt av förbättrad produktmix och lägre kampanjintensitet samt minskade varuförsörjningskostnader. Detta har till stor del motverkats av försvagad försäljningsvaluta (NOK). Effekter hänförliga till svagare inköpsvaluta (USD) i relation till den svenska kronan samt effekter från valutasäkringar (NOK) från såväl terminssäkringar som valutaeffekter relaterade till fördröjning i lager har haft marginell påverkan under kvartalet.

Försäljningskostnadernas andel av försäljningen ökade med 0,7 procentenheter till 25,9 procent (25,2). Andelen har ökat framförallt som ett resultat av den lägre försäljningen i jämförbara enheter.

Administrationskostnaderna minskade med 7 Mkr till 47 Mkr (54), vilket i huvudsak beror på en mer optimerad organisation och effektivare arbetssätt. Det har även varit ett stort kostnadsfokus med hänsyn till den stora osäkerheten kopplat till den pågående pandemin.

Rörelseresultatet uppgick till 358 Mkr (378). IFRS 16 påverkade rörelseresultatet positivt med 17 Mkr, vilket ger ett rörelseresultat exklusive effekten på 342 Mkr (355). Bolaget har hittills valt att avstå från att söka statligt permitteringsstöd i Sverige. Rörelseresultatet har påverkats positivt till följd av lättnader kopplade till Covid-19 avseende stöd till sjuklön uppgående till 4

Mkr. Dessa har redovisats som en kostnadsreduktion av de poster som bidragen avser när kriterierna bedöms vara uppfyllda.

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 0,96 för norska kronan och 8,44 för USA-dollar jämfört med 1,05 respektive 9,53 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Valutasäkringar med förfall under kvartalet påverkade resultatet positivt med 5 Mkr (NOK) och lagervärdet negativt genom ökning med 18 Mkr (USD). Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta löpande, med förfall efter tre till nio månader.

Rörelsemarginalen uppgick till 13,6 procent (13,0). IFRS 16 påverkade rörelsemarginalen positivt med 0,6 procentenheter (0,8). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 343 Mkr (362). IFRS 16 påverkade resultat efter finansiella poster positivt med 2 Mkr och resultat efter skatt positivt med 1 Mkr.

Periodens avskrivningar uppgick till 178 Mkr (174), varav 119 Mkr (122) avser avskrivningar på nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16.

Nio månader

Bruttomarginalen uppgick till 40,7 procent (39,8). Bruttomarginalen har under perioden påverkats positivt av förbättrad produktmix och lägre kampanjintensitet, effekter från valutasäkringar (NOK) från såväl terminssäkringar som valutaeffekter relaterade till fördröjning i lager samt minskade varuförsörjningskostnader. Detta har till stor del motverkats av försvagad försäljningsvaluta (NOK) och starkare inköpsvaluta (USD) i relation till den svenska kronan.

Försäljningskostnadernas andel av försäljningen minskade med 0,7 procentenheter till 28,4 procent (29,1). Försäljningskostnadernas andel under perioden har påverkats av lägre kostnader för drift av butiker bland annat avseende citylägen främst i Sverige och Finland där trafiken har varit lägre med anledning av covid-19 och lägre kostnader utanför Norden.

Administrationskostnaderna minskade med 23 Mkr till 147 Mkr (170), vilket i huvudsak beror på en mer optimerad organisation och effektivare arbetssätt. Det har även varit ett stort kostnadsfokus med hänsyn till den stora osäkerheten kopplat till den pågående pandemin.

Rörelseresultatet uppgick till 672 Mkr (590). IFRS 16 påverkade rörelseresultatet positivt med 53 Mkr vilket ger ett rörelseresultat exklusive effekten på 619 Mkr (515). Rörelseresultatet har påverkats positivt till följd av lättnader kopplade till covid-19 avseende stöd till sjuklön uppgående till 14 Mkr. Dessa har redovisats som en kostnadsreduktion av de poster som bidragen avser när kriterierna bedöms vara uppfyllda.

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 0,97 för norska kronan och 8,87 för USA-dollar jämfört med 1,07 respektive 9,57 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Valutasäkringar med förfall under perioden påverkade resultatet positivt med 34 Mkr (NOK) och lagervärdet negativt genom ökning med 36 Mkr (USD). Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta löpande, med förfall efter tre till nio månader.

Rörelsemarginalen uppgick till 10,0 procent (8,3). IFRS 16 påverkade rörelsemarginalen positivt med 0,8 procentenheter (1,1). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 625 Mkr (540). IFRS 16 påverkade resultat efter finansiella poster positivt med 8 Mkr och resultat efter skatt positivt med 5 Mkr.

Periodens avskrivningar uppgick till 531 Mkr (509), varav 362 Mkr (346) avser avskrivningar på nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16.

Investeringar

Under niomånadersperioden uppgick investeringarna till 160 Mkr (147). Av dessa avser 36 Mkr (33) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Investeringar i IT-system under perioden uppgick till 67 Mkr (100). Övriga investeringar avser i huvudsak vidareutveckling och automatisering av bolagets distributionssystem främst kopplat till växande behov för snabba leveranser. Aktierna i Mathem har värderats till verkligt värde uppgående till 270 Mkr, en ökning med 18 Mkr under kvartalet.

Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under niomånadersperioden till 1 513 Mkr (1318). Periodens kassaflöde, efter investerings- och finansieringsverksamhet, var 878 Mkr (127). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 1 106 Mkr (943).

Genomsnittligt lagervärde under 12 månader uppgick till 1 757 Mkr (2 007).

Lageromsättningshastigheten på distributionscentralen rullande 12-månader uppgick till 5,8 gånger (5,7).

Vid periodens slut uppgick varulagret till 1 575 Mkr (1 821). Den lägre nivån beror i huvudsak på en god lagerstyrning. Per den 31 jan har effekter av Covid-19 inte haft någon betydande inverkan på det totala lagervärdet.

Koncernens nettoskuld vid periodens slut, det vill säga räntebärande skulder reducerat med likvida medel, uppgick till 961 Mkr (2 004). Exklusive effekten av IFRS 16 hade koncernen en nettokassa på 957 Mkr (13). Likviditeten har inte påverkats av några lättnader kopplade till covid-19 avseende förskjutning av moms- och skattebetalningar. Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick nettoskuld i relation till EBITDA till -1,2 gånger (-0,3), vilket är i enlighet med bolagets finansiella ramverk. Beviljade krediter och lånelöften uppgick till 1 100 Mkr, varav 0 Mkr nyttjades vid kvartalets utgång. Bolagets finansiella position är fortsatt stark. Soliditeten uppgick till 36 procent (30). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick soliditeten till 54 procent (50).

Medarbetare

Antalet medarbetare i koncernen uppgick till cirka 4 900 vilket omräknat till heltidsanställda i genomsnitt motsvarar 2 860 (3 017).

Säsongsvariationer

Clas Ohlsons marknad och verksamhet påverkas av konsumenternas köpbeteende. Bolagets produktsortiment är sådant som är väl lämpat inte minst för julförberedelser och julhandel vilket gör att verksamhetens tredje kvartal (november-januari) generellt sett är räkenskapsårets starkaste kvartal. Därefter följer andra och första kvartalet och slutligen det fjärde kvartalet som är det försäljnings- och resultatmässigt svagaste kvartalet.

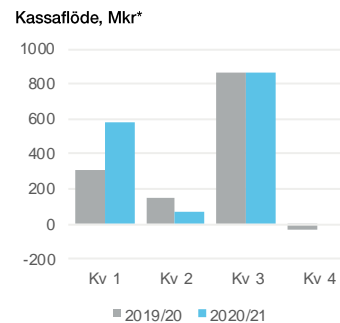
Moderbolaget

Moderbolagets omsättning under niomånadersperioden uppgick till 5 393 Mkr (5 717) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 337 Mkr (333). Periodens investeringar uppgick till 130 Mkr (118). Moderbolagets eventalförpliktelser uppgick till 185 Mkr (202).

Händelser efter rapportperioden

Försäljning i februari

Försäljningen i februari minskade med 13 procent till 494 Mkr (570). Organiskt minskade försäljningen med 11 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta minskade med 11 procent. Jämfört med februari föregående år gav färre handelsdagar en negativ kalendereffekt med 4 procentenheter. Försäljningen online ökade med 112 procent till 69 Mkr (33). Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet



* Från den löpande verksamheten

minskats netto med 2 butiker (föregående år minskning med 9). Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 227. För butiksöversikt se sid 27.

Fördelning försäljning

Mkr	Procentuell förändring			
	feb 2021	feb 2020	SEK	organisk
Sverige	237	262	-9	-9
Norge	197	230	-15	-9
Finland	57	74	-24	-20
Utanför Norden	4	4	0	9
Totalt	494	570	-13	-11
Varav försäljning online	69	33	112	119

Försäljningen för räkenskapsårets första tio månader (maj-februari) minskade med 6 procent till 7 240 Mkr (7 685). Organiskt minskade försäljningen med 1 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta minskade med 1 procent. Försäljningen online ökade med 55 procent till 690 Mkr (446).

Risker och osäkerhetsfaktorer

För att kunna utveckla ett attraktivt och relevant kunderbudande och säkra vår konkurrenskraft måste vi förstå hur omvärlden förändras. Den verksamhet som Clas Ohlson bedriver medför risker som i varierande omfattning kan påverka koncernen negativt. Riskerna delas in i strategiska, rörelserelaterade och finansiella risker.

Rätt hanterat kan risker leda till möjligheter och addera värde till verksamheten.

Arbete bedrivs kontinuerligt med att uppdatera koncernens risksituation och detta sker genom en systematisk process där risker identifieras, värderas, hanteras och rapporteras. Prioritet läggs på de risker som bedöms kunna ha störst negativ påverkan utifrån sannolikhet och tänkbar påverkan på verksamheten. Detta arbete bidrar till den strategiska och operativa styrningen av bolaget.

Risker av strategisk karaktär utgörs främst av risker förknippade med omvärldsförändringar och ökad konkurrens, teknologiskifte och kunders köpbeteende, marknadspositionering, sortiment och erbjudande, samt tillväxt. Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av risker förknippade med inköp av produkter, hållbarhet, IT-system, logistik, nyckelpersoner, hyreskontrakt, svinn och regulatoriska risker medan risker av finansiell karaktär främst utgörs av risker förknippade med konjunkturförändringar, valutaexponering, transportkostnader, råvarupriser och löneinflation.

För en utförlig beskrivning av koncernens väsentliga risker och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2019/20, sidorna 41-45. Risker och osäkerheter förknippade med Covid-19, dess effekter och eventuell påverkan på koncernens verksamhet och resultat utvärderas och följs löpande.

Valberedning och årsstämman 2021

Valberedningens ledamöter har utsetts baserat på ägarförhållandena per den 30 september 2020. Malin Persson, representerande ägarfamiljen Haid, är ordförande i valberedningen. De övriga ledamöterna är Kenneth Bengtsson, styrelseordförande i Clas Ohlson AB, Göran Sundström, representerar ägarfamiljen Tidstrand, Ricard Wennerklint, representerar If Skadeförsäkring AB samt Erik Durhan, Nordea Funds.

Årsstämma hålls den 10 september 2021. För mer information se about.clasohlson.com/sv/valberedning

Granskning

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Clas Ohlson AB (publ)

Insjön den 10 mars 2021

Kristofer Tonström

Vd och koncernchef

Finansiella rapporter

Resultaträkning Koncernen i sammandrag

Mkr	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2020 - jan 2021	nov 2019 - jan 2020	maj 2020 - jan 2021	maj 2019 - jan 2020	feb 2020 - jan 2021	maj 2019 - apr 2020
Försäljning	2 635,3	2 905,4	6 745,9	7 114,8	8 389,4	8 758,3
Kostnad för sålda varor	-1 546,1	-1 741,2	-4 003,4	-4 280,3	-4 991,2	-5 268,1
Bruttoresultat	1 089,2	1 164,1	2 742,5	2 834,4	3 398,2	3 490,2
Försäljningskostnader	-683,3	-732,2	-1 917,8	-2 073,8	-2 564,0	-2 720,0
Administrationskostnader	-46,8	-53,6	-147,2	-169,9	-198,1	-220,8
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-0,9	-0,3	-5,3	-0,6	-4,7	-0,0
Rörelseresultat	358,3	378,1	672,2	590,1	631,4	549,2
Finansiella intäkter	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1
Finansiella kostnader	-15,5	-16,6	-47,7	-50,1	-65,3	-67,6
Resultat efter finansiella poster	342,8	361,5	624,7	540,2	566,2	481,8
Inkomstskatt	-78,0	-78,6	-138,7	-117,8	-126,7	-105,8
Periodens resultat	264,8	282,9	486,0	422,4	439,5	375,9

Totalresultat Koncernen i sammandrag

Mkr	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2020 - jan 2021	nov 2019 - jan 2020	maj 2020 - jan 2021	maj 2019 - jan 2020	feb 2020 - jan 2021	maj 2019 - apr 2020
Periodens resultat	264,8	282,9	486,0	422,4	439,5	375,9
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:						
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:						
Valutakursdifferenser	10,0	-2,1	-7,1	-16,4	-43,6	-52,9
Kassaflödessäkringar	-15,0	-14,1	-47,1	4,2	-16,4	34,9
Summa	-5,0	-16,2	-54,2	-12,2	-60,0	-18,0
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:						
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar	18,0	0,0	18,0	0,0	18,0	0,0
Summa	18,0	0,0	18,0	0,0	18,0	0,0
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	12,9	-16,2	-36,2	-12,2	-42,1	-18,0
Totalresultat	277,7	266,8	449,8	410,2	397,5	357,9
Årets resultat hänförligt till:						
Moderföretagets aktieägare	264,9	283,0	486,1	422,5	439,9	376,3
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,2	-0,0	-0,1	-0,1	-0,4	-0,4
Totalresultat hänförligt till:						
Moderföretagets aktieägare	277,9	266,8	449,9	410,3	397,9	358,3
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,2	-0,0	-0,1	-0,1	-0,4	-0,4

Data per aktie

	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2020 - jan 2021	nov 2019 - jan 2020	maj 2020 - jan 2021	maj 2019 - jan 2020	feb 2020 - jan 2021	maj 2019 - apr 2020
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 345 417	63 301 451	63 345 301	63 252 683	63 343 386	63 273 680
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 368 054	63 334 330	63 368 941	63 279 816	63 366 254	63 297 575
Antal aktier utestående vid periodens slut	63 345 417	63 337 447	63 345 417	63 337 447	63 345 417	63 337 447
Vinst per aktie före utspädning, kr	4,18	4,47	7,67	6,68	6,94	5,94
Vinst per aktie efter utspädning, kr	4,18	4,47	7,67	6,68	6,94	5,94
Totalresultat per aktie, kr	4,38	4,21	7,10	6,49	6,27	5,66

Balansräkning Koncernen i sammandrag

Mkr	31 jan 2021	31 jan 2020	30 apr 2020
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	546,0	526,9	543,2
Materiella anläggningstillgångar	764,2	820,4	780,6
Nyttjanderättstillgångar	1 824,2	2 126,6	2 059,9
Långfristiga värdepappersinnehav	270,3	225,3	252,3
Långfristiga fordringar	72,1	60,4	75,4
Varulager	1 574,8	1 820,6	1 811,2
Kortfristiga fordringar	110,0	160,5	179,8
Likvida medel	956,7	230,4	80,1
Summa tillgångar	6 118,4	5 971,1	5 782,4
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 212,0	1 804,0	1 756,9
Innehav utan bestämmande inflytande	6,1	6,5	6,2
Totalt eget kapital	2 218,1	1 810,4	1 763,1
Långfristiga leasingkulder, räntebärande	1 446,9	1 722,3	1 672,5
Långfristiga skulder, icke räntebärande	217,4	202,2	232,1
Kortfristiga leasingkulder, räntebärande	470,6	511,7	523,7
Kortfristiga skulder, räntebärande	0,0	0,0	67,2
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 765,3	1 724,4	1 523,8
Summa eget kapital och skulder	6 118,4	5 971,1	5 782,4

Kassaflödesanalys Koncernen i sammandrag

Mkr	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2020 - jan 2021	nov 2019 - jan 2020	maj 2020 - jan 2021	maj 2019 - jan 2020	feb 2020 - jan 2021	maj 2019 - apr 2020
Rörelseresultat	358,3	378,1	672,2	590,1	631,4	549,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	193,7	194,1	546,0	495,5	740,4	689,9
Erhållna räntor	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1
Erlagda räntor	-15,5	-16,6	-47,7	-50,1	-65,3	-67,7
Betald skatt	-11,9	-20,4	-48,7	-53,2	-64,4	-68,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	524,6	535,2	1 122,0	982,5	1 242,2	1 102,7
Förändring av rörelsekapital	334,6	328,3	390,8	335,9	236,0	181,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	859,2	863,5	1 512,7	1 318,4	1 478,3	1 283,9
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-17,2	-52,0	-66,8	-99,9	-110,4	-143,5
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-27,9	-11,8	-93,7	-47,0	-107,5	-60,8
Investeringar i långfristiga värdepappersinnehav	0,0	0,0	0,0	0,0	-27,0	-27,0
Försäljning av inventarier	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1	0,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-45,0	-63,8	-160,4	-146,5	-244,9	-231,0
Förändring av kortfristiga räntebärande skulder	-0,4	-357,3	-67,2	-283,1	0,0	-215,9
Amortering av leasingskulder	-121,1	-129,7	-406,9	-374,7	-498,9	-466,8
Förändring av långfristiga skulder	0,0	0,0	0,0	0,0	-4,5	-4,5
Försäljning av egna aktier	0,0	8,3	0,0	11,0	-0,0	11,0
Kapitaltillskott från minoritet	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Förändring långfristiga fordringar	0,0	0,0	0,0	-2,3	0,7	-1,6
Utdelning till aktieägare	0,0	-197,6	0,0	-395,5	0,0	-395,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-121,5	-676,3	-474,1	-1 044,6	-502,7	-1 073,2
Periodens kassaflöde	692,7	123,4	878,2	127,3	730,6	-20,3
Likvida medel vid periodens början	263,5	106,7	80,1	105,0	230,4	105,0
Kursdifferens i likvida medel	0,5	0,2	-1,6	-1,9	-4,3	-4,6
Likvida medel vid periodens slut	956,7	230,4	956,7	230,4	956,7	80,1

Försäljning per segment

Mkr	3 mån		9 mån	
	nov 2020 - jan 2021	nov 2019 - jan 2020	maj 2020 - jan 2021	maj 2019 - jan 2020
Sverige	1 151,8	1 310,8	3 000,8	3 221,1
Norge	1 149,1	1 195,5	2 914,6	2 917,0
Finland	318,7	376,3	788,4	901,6
Utanför Norden	15,7	22,7	42,1	75,1
Koncerngemensamt	888,1	948,1	2 392,7	2 495,5
Eliminering av försäljning till andra segment	-888,1	-948,1	-2 392,7	-2 495,5
Totalt	2 635,3	2 905,4	6 745,9	7 114,8

Rörelseresultat per segment

Mkr	3 mån		9 mån	
	nov 2020 - jan 2021	nov 2019 - jan 2020	maj 2020 - jan 2021	maj 2019 - jan 2020
Sverige	47,2	53,8	123,3	132,3
Norge	48,4	50,4	122,9	123,0
Finland	10,2	12,0	25,3	28,9
Utanför Norden	0,6	0,7	1,4	2,3
Koncerngemensamt	251,9	261,2	399,3	303,6
Totalt	358,3	378,1	672,2	590,1

Finansiella anläggningstillgångar värderade till verkligt värde

Nedanstående tabell anger verkliga värdet för bolagets finansiella anläggningstillgångar. Uppdelningen för hur värderingen till verkligt värde beslutas, görs utifrån tre nivåer:

Nivå 1: Verkligt värde fastställt utifrån noterade priser på en aktiv marknad för samma instrument.

Nivå 2: Verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata, antingen direkt (som pris) eller indirekt (härlett från pris) och som inte inkluderas i nivå 1.

Nivå 3: Verkligt värde fastställt med hjälp av värderingstekning, med väsentliga inslag av indata som inte är observerbara på marknaden.

Mkr	31 jan 2021	31 jan 2020
Aktieinnehav värderade till verkligt värde vid årets början	252,3	225,3
Förvärv*	0,0	0,0
Värdeförändring under året	18,0	0,0
Aktieinnehav värderade till verkligt värde vid periodens slut	270,3	225,3

*1 Februari 2020 förvärvades aktier i Mathem till ett värde av 27 Mkr.

Värderingsmetod aktieinnehav, nivå 3:

Bolag: Mathem

Värderingsantaganden:

Multipel om 1,6 multiplicerat med bolagets intäkter under de senaste 12 månaderna per 30 september.

Multipeln är hänförligt till en jämförelsegrupp bestående av lagerhållande e-handelsbolag.

Värdering om 270,3 Mkr.

Värdering sker till verkligt värde över totalresultatet.

Förändring av eget kapital i sammandrag

Mkr	9 mån	
	maj 2020 - jan 2021	maj 2019 - jan 2020
Ingående eget kapital	1 763,1	1 947,3
Ändrad redovisningsprincip IFRS 16	0,0	-166,9
<i>Justerat eget kapital vid årets ingång</i>	1 763,1	1 780,5
Utdelning till aktieägare	0,0	-395,5
Försäljning av egna aktier	0,0	11,0
Personaloptionsprogram:		
Värde på anställdas tjänstgöring	5,0	4,3
Totalresultat	449,8	410,2
Utgående eget kapital	2 218,1	1 810,4
<i>Varav hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande</i>	<i>6,1</i>	<i>6,5</i>

Terminskontrakt

Per balansdagen fanns utestående kassaflödessäkringar enligt tabell nedan per valutapar (bokfört och verkligt värde)

Mkr	31 jan 2021	31 jan 2020
Säljer/Köper		
NOK/SEK	-1,4	0,5
NOK/USD	-10,6	8,3
SEK/USD	0,0	0,0
Totalt	-12,0	8,8

Terminskontrakten tillhör kategorin derivat som används för säkringsändamål. Samtliga derivat är värderade till verkligt värde, fastställt genom användning av kursen för valutaterminer på balansdagen, det vill säga nivå 2 i verkligt värde hierarkin enligt IFRS 13. I valutaparen finns per 2021-01-31 både positiva och negativa marknadsvärden. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår totalt till 13,1 Mkr (0,6), vilket redovisas inom kortfristiga skulder, icke räntebärande. Terminskontrakt med positiva marknadsvärden uppgår totalt till 1,1 Mkr (9,4), vilket redovisas inom posten kortfristiga fordringar. Terminskontrakt tecknas löpande med tre till nio månaders löptid. En uppskjuten skattefordran har beaktats med 2,6 Mkr (uppskjuten skatteskuld 1,9) och resterande verkligt värde om -9,5 Mkr (6,9) har redovisats mot säkringsreserven inom eget kapital. Beloppet för terminskontrakt NOK/USD på -10,6 Mkr (8,3) fördelas brutto på valutaparet NOK/SEK med -2,7 Mkr (5,9) och på valutaparet SEK/USD med -8,0 Mkr (2,4).

Nyckeltal

	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2020 - jan 2021	nov 2019 - jan 2020	maj 2020 - jan 2021	maj 2019 - jan 2020	feb 2020 - jan 2021	maj 2019 - apr 2020
Försäljningstillväxt, %	-9,3	-0,3	-5,2	1,2	-5,3	-0,2
Bruttomarginal, %	41,3	40,1	40,7	39,8	40,5	39,8
Rörelsemarginal, %	13,6	13,0	10,0	8,3	7,5	6,3
Rörelsemarginal, exkl IFRS 16, %	13,0	12,2	9,2	7,2	6,7	5,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	-	-	15,9	13,5
Avkastning på eget kapital, %	-	-	-	-	23,0	21,4
Soliditet, %	36,3	30,3	36,3	30,3	36,3	30,5
Soliditet, exkl IFRS 16, %	54,2	50,4	54,2	50,4	54,2	51,0
Nettoskuld/EBITDA, ggr	-	-	-	-	0,7	1,8
Nettoskuld/EBITDA, exkl IFRS 16, ggr	-	-	-	-	-1,2	-
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	9,4	10,3	24,4	25,2	30,3	31,9
Antal butiker vid periodens slut	227	230	227	230	227	228
Antal årsanställda vid periodens slut	2 860	3 017	2 860	3 017	2 860	2 987
Data per aktie						
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 345 417	63 301 451	63 345 301	63 252 683	63 343 386	63 273 680
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 368 054	63 334 330	63 368 941	63 279 816	63 366 254	63 297 575
Antal utestående aktier vid periodens slut	63 345 417	63 337 447	63 345 417	63 337 447	63 345 417	63 337 447
Vinst per aktie före utspädning, kr	4,18	4,47	7,67	6,68	6,94	5,94
Vinst per aktie efter utspädning, kr	4,18	4,47	7,67	6,68	6,94	5,94
Totalresultat per aktie, kr	4,38	4,21	7,10	6,49	6,27	5,66
Kassaflöde per aktie*, kr	13,56	13,64	23,88	20,84	23,34	20,29
Kassaflöde per aktie exkl IFRS 16*, kr	11,65	11,59	17,46	14,92	15,46	12,91
Eget kapital per aktie, kr	35,02	28,58	35,02	28,58	35,02	27,84

* Från den löpande verksamheten

Kvartalsöversikt

Mkr	Kv3 18/19	Kv4 18/19	Kv1 19/20	Kv2 19/20	Kv3 19/20	Kv4 19/20	Kv1 20/21	Kv2 20/21	Kv3 20/21
Försäljning	2 914,8	1 742,2	2 044,0	2 165,4	2 905,4	1 643,5	2 074,3	2 036,2	2 635,3
Kostnad för sålda varor	-1 736,3	-1 077,3	-1 264,3	-1 274,8	-1 741,2	-987,8	-1 272,6	-1 184,7	-1 546,1
Bruttoresultat	1 178,5	664,8	779,7	890,6	1 164,1	655,7	801,7	851,5	1 089,2
Försäljningskostnader	-799,9	-692,7	-641,5	-700,1	-732,2	-646,2	-583,4	-651,1	-683,3
Administrationskostnader	-62,4	-51,0	-58,7	-57,6	-53,6	-50,9	-50,7	-49,7	-46,8
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-211,1	2,2	-0,1	-0,3	-0,3	0,6	-1,4	-3,0	-0,9
Rörelseresultat	105,2	-76,6	79,4	132,6	378,0	-40,9	166,2	147,8	358,3
Finansiella intäkter	0,5	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
Finansiella kostnader	-1,6	-0,3	-16,7	-16,7	-16,6	-17,6	-16,2	-16,0	-15,5
Resultat efter finansiella poster	104,1	-76,9	62,7	116,0	361,5	-58,5	150,1	131,8	342,8
Inkomstskatt	-25,5	15,1	-13,9	-25,3	-78,6	12,0	-33,5	-27,2	-78,0
Periodens resultat	78,6	-61,8	48,8	90,7	282,9	-46,5	116,6	104,6	264,8
Tillgångar									
Immateriella anläggningstillgångar	478,4	476,9	472,9	495,2	526,9	543,2	556,6	552,2	546,0
Materiella anläggningstillgångar	980,1	911,6	879,1	850,6	820,4	780,6	774,6	768,5	764,2
Nyttjanderättstillgångar	0,0	0,0	2 008,4	1 936,5	2 126,6	2 059,9	1 927,4	1 798,1	1 824,2
Långfristiga värdepappersinnehav	225,3	225,3	225,3	225,3	225,3	252,3	252,3	252,3	270,3
Långfristiga fordringar	15,6	21,5	65,1	62,8	60,4	75,4	73,0	75,0	72,1
Varulager	1 983,2	1 987,3	1 954,8	2 257,2	1 820,6	1 811,2	1 701,4	1 897,6	1 574,8
Kortfristiga fordringar	346,2	249,4	180,6	208,4	160,5	179,8	77,0	118,0	110,0
Likvida medel	184,7	105,0	104,6	106,7	230,4	80,1	360,2	263,5	956,7
Summa tillgångar	4 213,4	3 976,9	5 891,0	6 142,9	5 971,1	5 782,4	5 722,4	5 725,2	6 118,4
Eget kapital och skulder									
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 984,6	1 940,8	1 821,9	1 527,7	1 804,0	1 756,9	1 819,0	1 932,3	2 212,0
Innehav utan bestämmande inflytande	7,4	6,6	6,3	6,5	6,5	6,2	6,0	6,2	6,1
Totalt eget kapital	1 992,0	1 947,3	1 828,3	1 534,2	1 810,4	1 763,1	1 825,0	1 938,5	2 218,1
Långfristiga leaseingskulder, räntebärande	0,0	0,0	1 669,1	1 596,0	1 722,3	1 672,5	1 545,7	1 435,5	1 446,9
Långfristiga skulder, icke räntebärande	211,6	204,8	205,5	203,8	202,2	232,1	218,8	222,8	217,4
Kortfristiga leaseingskulder, räntebärande	0,0	0,0	468,0	456,5	511,7	523,7	471,1	453,0	470,6
Kortfristiga skulder, räntebärande	0,0	283,1	118,5	357,3	0,0	67,2	0,0	0,4	0,0
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	2 009,8	1 541,7	1 601,6	1 995,1	1 724,4	1 523,8	1 661,8	1 674,9	1 765,3
Summa eget kapital och skulder	4 213,4	3 976,9	5 891,0	6 142,9	5 971,1	5 782,4	5 722,4	5 725,2	6 118,4
Nyckeltal för perioden									
Bruttomarginal, %	40,4	38,2	38,1	41,1	40,1	39,9	38,7	41,8	41,3
Rörelsemarginal, %	3,6	-4,4	3,9	6,1	13,0	-2,5	8,0	7,3	13,6
Rörelsemarginal, exkl. IFRS 16, %	3,6	-4,4	2,6	4,9	12,2	-3,7	7,1	6,4	13,0
Vinst per aktie före utspädning, kr	1,24	-0,98	0,77	1,43	4,47	-0,73	1,84	1,65	4,18
Vinst per aktie efter utspädning, kr	1,24	-0,98	0,77	1,43	4,47	-0,73	1,84	1,65	4,18
Eget kapital per aktie, kr	31,51	30,80	28,92	24,27	28,58	27,84	28,81	30,60	35,02

Resultaträkning Moderbolaget

Mkr	Not	3 mån		9 mån		12 mån	
		nov 2020 - jan 2021	nov 2019 - jan 2020	maj 2020 - jan 2021	maj 2019 - jan 2020	feb 2020 - jan 2021	maj 2019 - apr 2020
Försäljning		2 039,9	2 258,9	5 393,5	5 716,6	6 635,7	6 958,8
Kostnad för sålda varor	1	-1 460,0	-1 645,3	-3 899,1	-4 198,3	-4 786,7	-5 085,9
Bruttoresultat		579,9	613,6	1 494,4	1 518,3	1 849,0	1 872,9
Försäljningskostnader	1	-348,8	-332,5	-1 027,7	-1 034,7	-1 450,0	-1 457,0
Administrationskostnader	1	-37,8	-44,5	-123,2	-146,1	-154,1	-177,0
Övriga rörelseintäkter/kostnader		-1,0	0,0	-4,5	0,2	-5,2	-0,5
Rörelseresultat		192,3	236,7	339,0	337,7	239,8	238,6
Utdelning från koncernföretag		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Finansiella intäkter		0,0	0,1	0,1	0,1	1,0	1,0
Finansiella kostnader		-0,6	-1,9	-2,3	-4,4	-3,3	-5,5
Resultat efter finansiella poster		191,7	234,9	336,7	333,5	237,4	234,1
Bokslutsdispositioner		0,0	0,0	0,0	0,0	-10,0	-10,0
Resultat före skatt		191,7	234,9	336,7	333,5	227,4	224,1
Inkomstskatt		-42,7	-51,0	-74,3	-72,7	-50,7	-49,0
Periodens resultat		149,1	183,9	262,4	260,8	176,7	175,1

Totalresultat Moderbolaget

Mkr	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2020 - jan 2021	nov 2019 - jan 2020	maj 2020 - jan 2021	maj 2019 - jan 2020	feb 2020 - jan 2021	maj 2019 - apr 2020
Periodens resultat	149,1	183,9	262,4	260,8	176,7	175,1
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:						
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:						
Resultat från säkring av nettoinvestering i utlandsverksamhet	0,0	0,0	0,0	-0,3	0,0	-0,3
Summa	0,0	0,0	0,0	-0,3	0,0	-0,3
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:						
Förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar	18,0	0,0	18,0	0,0	18,0	0,0
Summa	18,0	0,0	18,0	0,0	18,0	0,0
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	18,0	0,0	18,0	-0,3	18,0	-0,3
Totalresultat	167,0	183,9	280,4	260,5	194,7	174,8

Not 1 Avskrivningar

	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2020 - jan 2021	nov 2019 - jan 2020	maj 2020 - jan 2021	maj 2019 - jan 2020	feb 2020 - jan 2021	maj 2019 - apr 2020
Periodens avskrivningar	45,8	39,0	130,0	118,4	169,7	158,1

Balansräkning Moderbolaget

Mkr	31 jan 2021	31 jan 2020	30 apr 2020
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	546,0	526,9	543,2
Materiella anläggningstillgångar	577,3	599,3	582,5
Finansiella anläggningstillgångar	316,0	270,8	298,1
Varulager	1 115,0	1 264,8	1 310,5
Kortfristiga fordringar	128,5	149,5	113,7
Likvida medel	890,5	168,2	23,3
Summa tillgångar	3 573,4	2 979,6	2 871,2
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	843,4	645,2	558,0
Obeskattade reserver	1 004,5	994,5	1 004,5
Avsättningar	58,1	50,6	50,1
Långfristiga skulder, icke räntebärande	0,0	5,0	0,5
Kortfristiga skulder, räntebärande	0,0	0,0	67,2
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 667,5	1 284,3	1 191,0
Summa eget kapital och skulder	3 573,4	2 979,6	2 871,2

Redovisningsprinciper

Efterlevnad av lagstiftning och redovisningsstandarder

Clas Ohlson tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee (IFRIC) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, IAS 34 Delårsrapportering och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Upplýsingar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

Grund för redovisning

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt den svenska årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper" i årsredovisningen för 2019/20, sidan 70.

För koncernens redovisning tillämpas samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i senaste årsredovisningen. Inga nya eller reviderade IFRS standarder och tolkningsuttalanden som tillämpas från den 1 maj 2020 har haft någon nämnvärd effekt på koncernens finansiella rapporter.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2019/20, sidan 65-70.

Alternativa nyckeltal

Detta avsnitt innehåller en avstämning av vissa alternativa nyckeltal (APM) mot närmaste avstämningsbara poster i de finansiella rapporterna. Redovisningen av APM:s har begränsningar som analyshjälpmiddel, och ska inte betraktas utan sammanhang eller som ersättning för finansiella mått som upprättats enligt IFRS. APM:s redovisas för att förbättra investerarnas utvärdering av verksamheten, som hjälp vid prognos av kommande perioder och för att förenkla en meningsfull jämförelse av resultat mellan perioder. Ledningen använder dessa APM:s för att bland annat utvärdera löpande verksamhet jämfört med tidigare resultat, för intern planering och prognoser samt för beräkning av viss prestationsrelaterad ersättning. För definitioner, se sidan 24. De APM:s som redovisas i denna kvartalsrapport kan skilja sig från mått med liknande beteckningar som används av andra bolag.

	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2020 - jan 2021	nov 2019 - jan 2020	maj 2020 - jan 2021	maj 2019 - jan 2020	feb 2020 - jan 2021	maj 2019 - apr 2020
Avkastning på eget kapital						
Periodens resultat, mkr	-	-	-	-	439,5	375,9
Genomsnittligt eget kapital, mkr	-	-	-	-	1 908,8	1 758,0
Avkastning på eget kapital	-	-	-	-	23,0%	21,4%

Orsak till användning: Avkastning på eget kapital är ett mått på lönsamhet i relation till bokfört värde på eget kapital. Avkastning på eget kapital är även ett mått på hur investeringarna används för att generera ökade intäkter.

Avkastning på sysselsatt kapital						
Rörelseresultat, mkr	-	-	-	-	631,4	549,2
Finansiella intäkter, mkr	-	-	-	-	0,2	0,1
Genomsnittligt sysselsatt kapital, mkr	-	-	-	-	3 965,0	4 056,1
Avkastning på sysselsatt kapital	-	-	-	-	15,9%	13,5%

Orsak till användning: Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått på lönsamheten efter att hänsyn har tagits till hur mycket kapital som använts. En högre avkastning på sysselsatt kapital tyder på att kapitalet används på ett effektivare sätt.

Bruttomarginal						
Bruttoresultat, mkr	1 089,2	1 164,1	2 742,5	2 834,4	3 398,2	3 490,2
Försäljning, mkr	2 635,3	2 905,4	6 745,9	7 114,8	8 389,4	8 758,3
Bruttomarginal	41,3%	40,1%	40,7%	39,8%	40,5%	39,8%

Orsak till användning: Bruttomarginalen visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor i procent av nettoomsättningen. Bruttomarginalen påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsminskningar.

Bruttoresultat, mkr						
Försäljning	2 635,3	2 905,4	6 745,9	7 114,8	8 389,4	8 758,3
Kostnad för sålda varor	-1 546,1	-1 741,2	-4 003,4	-4 280,3	-4 991,2	-5 268,1
Bruttoresultat	1 089,2	1 164,1	2 742,5	2 834,4	3 398,2	3 490,2

Orsak till användning: Bruttoresultatet visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor. Bruttoresultatet påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsminskningar.

Eget kapital per aktie, kr						
Totalt eget kapital, mkr	2 218,1	1 810,4	2 218,1	1 810,4	2 218,1	1 763,1
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner aktier)	63,35	63,34	63,35	63,34	63,35	63,34
Eget kapital per aktie	35,02	28,58	35,02	28,58	35,02	27,84

Orsak till användning: Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

EBITDA, mkr						
Rörelseresultat	358,3	378,1	672,2	590,1	631,4	549,2
Avskrivningar	177,8	173,8	530,6	509,1	708,8	687,3
EBITDA	536,0	551,9	1 202,8	1 099,2	1 340,2	1 236,5

Orsak till användning: Visar den operativa lönsamheten före avskrivningar.

EBITDA exkl IFRS 16, mkr						
Rörelseresultat exkl IFRS 16	341,7	355,3	619,1	514,7	558,2	453,8
Avskrivningar exkl IFRS 16	58,6	52,4	168,7	163,3	221,0	215,7
EBITDA exkl IFRS 16	400,3	407,7	787,8	678,0	779,3	669,5

Orsak till användning: Visar den operativa lönsamheten före avskrivningar.

	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2020 - jan 2021	nov 2019 - jan 2020	maj 2020 - jan 2021	maj 2019 - jan 2020	feb 2020 - jan 2021	maj 2019 - apr 2020
Försäljningstillväxt, mkr						
Försäljning aktuell period	2 635,3	2 905,4	6 745,9	7 114,8	8 389,4	8 758,3
Försäljning föregående period	2 905,4	2 914,8	7 114,8	7 030,1	8 856,9	8 772,3
Försäljningstillväxt	-9,3%	-0,3%	-5,2%	1,2%	-5,3%	-0,2%

Orsak till användning: Förändring i försäljning avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.

Genomsnittligt lagervärde, mkr

Genomsnittligt lagervärde	-	-	-	-	1 756,5	1 968,1
----------------------------------	---	---	---	---	----------------	----------------

Orsak till användning: Visar genomsnittligt lagervärde för de senaste 12 mån.

Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, kr

Kassaflöde från den löpande verksamheten, mkr	859,2	863,5	1 512,7	1 318,4	1 478,3	1 283,9
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,35	63,30	63,35	63,25	63,34	63,27
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie	13,56	13,64	23,88	20,84	23,34	20,29

Orsak till användning: Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.

Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie exkl IFRS 16, kr

Kassaflöde från den löpande verksamheten exkl IFRS 16, mkr	738,2	733,8	1 105,9	943,4	979,5	817,1
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,35	63,30	63,35	63,25	63,34	63,27
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie exkl IFRS 16	11,65	11,59	17,46	14,92	15,46	12,91

Orsak till användning: Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.

Nettoskuld, mkr

Räntebärande skulder	-	-	-	-	1 917,5	2 263,4
Likvida medel	-	-	-	-	956,7	80,1
Summa Nettoskuld	-	-	-	-	960,8	2 183,3

Orsak till användning: Nettoskuld visar bolagets skuldsättning över tid.

Nettoskuld exkl IFRS 16, mkr

Räntebärande skulder exkl leasingsskulder	-	-	-	-	0,0	67,2
Likvida medel	-	-	-	-	956,7	80,1
Summa Nettoskuld exkl IFRS 16	-	-	-	-	-956,7	-12,9

Orsak till användning: Nettoskuld visar bolagets skuldsättning över tid.

Rörelsekapital, mkr

Omsättningstillgångar	2 641,6	2 211,4	2 641,6	2 211,4	2 641,6	2 071,0
-Likvida medel	-956,7	-230,4	-956,7	-230,4	-956,7	-80,1
-Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-1 765,3	-1 724,4	-1 765,3	-1 724,4	-1 765,3	-1 523,8
Rörelsekapital, mkr	-80,5	256,7	-80,5	256,7	-80,5	467,1

Orsak till användning: Rörelsekapitalet används för att mäta företagens förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat, mkr	358,3	378,1	672,2	590,1	631,4	549,2
Försäljning, mkr	2 635,3	2 905,4	6 745,9	7 114,8	8 389,4	8 758,3
Rörelsemarginal	13,6%	13,0%	10,0%	8,3%	7,5%	6,3%

Orsak till användning: Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet som procentandel av nettoomsättningen och visar den operativa lönsamheten.

Rörelsemarginal exkl IFRS 16

Rörelseresultat exkl IFRS 16, mkr	341,7	355,3	619,1	514,7	558,2	453,8
Försäljning, mkr	2 635,3	2 905,4	6 745,9	7 114,8	8 389,4	8 758,3
Rörelsemarginal exkl IFRS 16	13,0%	12,2%	9,2%	7,2%	6,7%	5,2%

Orsak till användning: Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet som procentandel av nettoomsättningen och visar den operativa lönsamheten.

	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2020 - jan 2021	nov 2019 - jan 2020	maj 2020 - jan 2021	maj 2019 - jan 2020	feb 2020 - jan 2021	maj 2019 - apr 2020
Soliditet						
Totalt eget kapital, mkr	2 218,1	1 810,4	2 218,1	1 810,4	2 218,1	1 763,1
Totala tillgångar, mkr	6 118,4	5 971,1	6 118,4	5 971,1	6 118,4	5 782,4
Soliditet	36,3%	30,3%	36,3%	30,3%	36,3%	30,5%

Orsak till användning: En hög soliditet ger ett ekonomiskt handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i rörelsekapital samt ger möjlighet att dra nytta av affärsmöjligheter.

Soliditet exkl IFRS 16

Totalt eget kapital exkl IFRS 16, mkr	2 349,6	1 955,5	2 349,6	1 955,5	2 349,6	1 899,4
Totala tillgångar exkl IFRS 16, mkr	4 332,3	3 882,1	4 332,3	3 882,1	4 332,3	3 722,6
Soliditet exkl IFRS 16	54,2%	50,4%	54,2%	50,4%	54,2%	51,0%

Orsak till användning: En hög soliditet ger ett ekonomiskt handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i rörelsekapital samt ger möjlighet att dra nytta av affärsmöjligheter.

Sysselsatt kapital, mkr

Totala tillgångar	6 118,4	5 971,1	6 118,4	5 971,1	6 118,4	5 782,4
Långfristiga skulder, icke räntebärande	-217,4	-202,2	-217,4	-202,2	-217,4	-232,1
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-1 765,3	-1 724,4	-1 765,3	-1 724,4	-1 765,3	-1 523,8
Sysselsatt kapital	4 135,6	4 044,5	4 135,6	4 044,5	4 135,6	4 026,4

Orsak till användning: Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.

Totalresultat per aktie, kr

Totalresultat för perioden, mkr	277,7	266,8	449,8	410,2	397,5	357,9
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,35	63,30	63,35	63,25	63,34	63,27
Totalresultat per aktie	4,38	4,21	7,10	6,49	6,27	5,66

Orsak till användning: Visar totalresultatet i relation till genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Vinst per aktie (före och efter utspädning), kr*

Periodens resultat, mkr	264,8	282,9	486,0	422,4	439,5	375,9
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,35	63,30	63,35	63,25	63,34	63,27
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner aktier)	63,37	63,33	63,37	63,28	63,37	63,30
Vinst per aktie före utspädning	4,18	4,47	7,67	6,68	6,94	5,94
Vinst per aktie efter utspädning	4,18	4,47	7,67	6,68	6,94	5,94

*Defineras enligt IFRS

Aktien

Clas Ohlsons B-aktie är sedan 1999 noterad på Nasdaq Stockholm och ingår i sektorindex Consumer Services. Per den 31 januari 2021 var aktiekursen 76,10 kronor och det totala börsvärdet uppgick 4 821 Mkr.

Antal aktier

Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 (5 760 000 A-aktier och 59 840 000 är B-aktier), vilket är oförändrat mot föregående år. Per den 31 januari 2021 innehade bolaget 2 254 583 aktier (2 262 553) motsvarande 3,4 procent av totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 63 345 417 (63 337 447).

Utdelningspolicy

Clas Ohlsons utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen. Den makroekonomiska utvecklingen och dess påverkan på detaljhandeln till följd av covid-19 är fortsatt osäker. Styrelsen och årsstämman har valt att värna Clas Ohlsons solida finansiella ställning och flexibilitet. På årsstämman den 12 september antogs styrelsens förslag om att inte lämna utdelning för verksamhetsåret 2019/20.

Största ägarna per 2021-01-31

Ägare	CLAS A	CLAS B	Kapital	Röster
Haid-familjen	3 023 880	12 029 103	22,9%	36,0%
Tidstrand-familjen	2 736 120	7 079 828	15,0%	29,3%
Nordea Fonder		4 509 307	6,9%	3,8%
If Skadeförsäkring AB		2 973 238	4,5%	2,5%
Vanguard		1 022 923	1,6%	0,9%
Svenska Handelsbanken AB for PB		907 500	1,4%	0,8%
JP Morgan Asset Management		739 790	1,1%	0,6%
Norges Bank		726 744	1,1%	0,6%
SEB Fonder & Liv		541 158	0,8%	0,5%
Avanza Pension		497 080	0,8%	0,4%
Dimensional Fund Advisors		494 703	0,8%	0,4%
SHB Fonder & Liv		449 687	0,7%	0,4%
Nordnet Pensionsförsäkring		432 297	0,7%	0,4%
BlackRock		391 908	0,6%	0,3%
Acadian Asset Management		343 864	0,5%	0,3%
Total 15 största	5 760 000	33 139 130	59,3%	77,3%
Övriga		26 700 870	40,7%	22,7%
Totalt	5 760 000	59 840 000	100,0%	100,0%
Aktier ägda av Clas Ohlson		2 254 583	3,4%	1,9%

Aktiedata

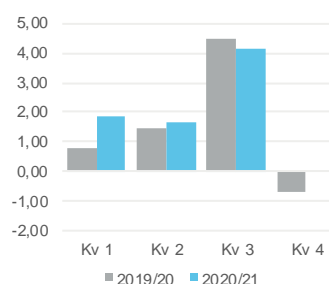
Notering Nasdaq Stockholm
Mid Cap

Kortnamn Clas B

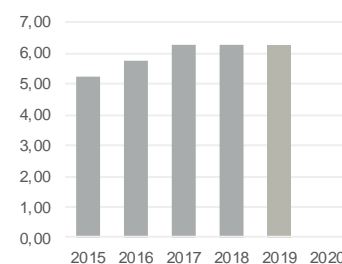
Bransch Consumer Services

ISIN-kod SE0000584948

Vinst per aktie, kr



Utdelning per aktie, kr



Nyckeltalsdefinitioner

Clas Ohlson använder sig av vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Clas Ohlson anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma Clas Ohlsons prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras mått som inte definieras enligt IFRS, om inte annat anges.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som summan av sysselsatt kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Bruttomarginal

Bruttoresultat dividerat med periodens försäljning.

Bruttoresultat

Bruttoresultat beräknas som summan av försäljning minus kostnad för sålda varor.

Direktavkastning

Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

EBITDA

Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar.

EBITDA exkl IFRS 16

Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar exkl effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.

Försäljningskostnadernas andel

Försäljningskostnader i relation till försäljning.

Försäljningstillväxt

Försäljning i relation till försäljning under motsvarande period föregående år.

Genomsnittligt lagervärde

Genomsnittligt lagervärde beräknas som summan av varulager för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Rörelseresultat justerat med poster som inte ingår i kassaflödet, ränta, betald skatt och förändring av rörelsekapital.

Kassaflöde från den löpande verksamheten exkl IFRS 16

Rörelseresultat justerat med poster som inte ingår i kassaflödet, ränta, betald skatt och förändring av rörelsekapital exkl effekt på rörelsekostnader, ränta och avskrivning hänförlig till IFRS 16.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Nettoskuld

Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

Nettoskuld exkl IFRS 16

Räntebärande skulder exklusive räntebärande leasingskulder reducerat med likvida medel.

Nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld dividerat med EBITDA för de senaste 12 månaderna.

Organisk tillväxt

Försäljningstillväxt i lokala valutor, exklusive förvärv.

P/e-tal

Börskurs vid årets slut dividerat med vinst per aktie före utspädning.

Rörelsekapital

Summan av omsättningstillgångar minus likvida medel (varulager och kortfristiga fordringar), minskat med kortfristiga skulder, icke räntebärande.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med periodens försäljning.

Rörelsemarginal exkl IFRS 16

Rörelseresultat dividerat med periodens försäljning exkl effekt på rörelsekostnader och avskrivning hänförlig till IFRS 16.

Rörelseresultat

Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelseresultat exkl IFRS 16

Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt exkl effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.

Soliditet

Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar).

Soliditet exkl IFRS 16

Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar) exkl eget kapitaleffekt och räntebärande leasingtillgångar hänförliga till IFRS 16.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen (summa tillgångar) minus kortfristiga skulder och långfristiga skulder, icke räntebärande.

Totalresultat per aktie

Totalresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Utdelningsandel

Utdelning dividerat med vinst per aktie före utspädning.

Vinst per aktie (före och efter utspädning)*

Periodens resultat dividerat med antal aktier (före och efter utspädning)

*Definieras enligt IFRS.

Ordlista

Clas Office

Vårt koncept som underlättar köp för våra företagskunder.

Club Clas

Vårt lojalitetsprogram, vår kundklubb.

CO100+

Det handlingsprogram där våra strategiska initiativ konkretiserades under 2018-2020. Programmet innehöll initiativ för att driva försäljningstillväxt samt kostnadsreduktioner inom främst följande områden: Ett mer optimerat sortiment, effektivare inköp, administrativa funktioner, logistik samt kunderbjudanden.

Försäljning per kvadratmeter

Butikens försäljning i förhållande till den effektiva butiksytan. För nya butiker har omräkning skett i förhållande till hur länge butiken har varit öppen.

GRI

Global Reporting Initiative, en global standard för hållbarhetsredovisning.

Jämförbara enheter

Enheter som varit öppna innevarande period och hela motsvarande period föregående år.

Konverteringsgrad

Andel besökare som genomför ett köp.

Omnikanal

En shoppingupplevelse där kunden upplever en sömlös samverkan mellan fysiska butiker, onlinebutik och telefonbutik.

Produkter för en mer hållbar livsstil

Produkter som har en positiv eller en betydligt lägre påverkan på miljön under sin livscykel än en standardprodukt.

Snittkvitto

Genomsnittligt belopp per köp.

Trafik

Antal besökare.

Uppförandekod

De krav vi ställer på oss själva och leverantörer av produkter och tjänster beträffande arbetsvillkor, arbetsmiljö och miljö.

Butiksöversikt

Uppdatering butiksnätverk

Clas Ohlsons löpande översyn av butiksnätverket görs med hänsyn till marknadsläge, nya kundbeteenden, bedömd efterfrågan och ingångna kontrakt med fastighetsägare. Geografiska lägen, test av nya butikskoncept och butiksstorlek prövas och överprövas ständigt. Antalet kontrakterade kommande butiksetableringar uppgick per rapportdagen till två butiker och det totala antalet butiker uppgick till 227 (230).

Öppnade butiker

- Sverige, Uddevalla – Torp, invigning 5 november 2020
- Norge, Sarpsborg – Borg Amfi, invigning 5 november 2020

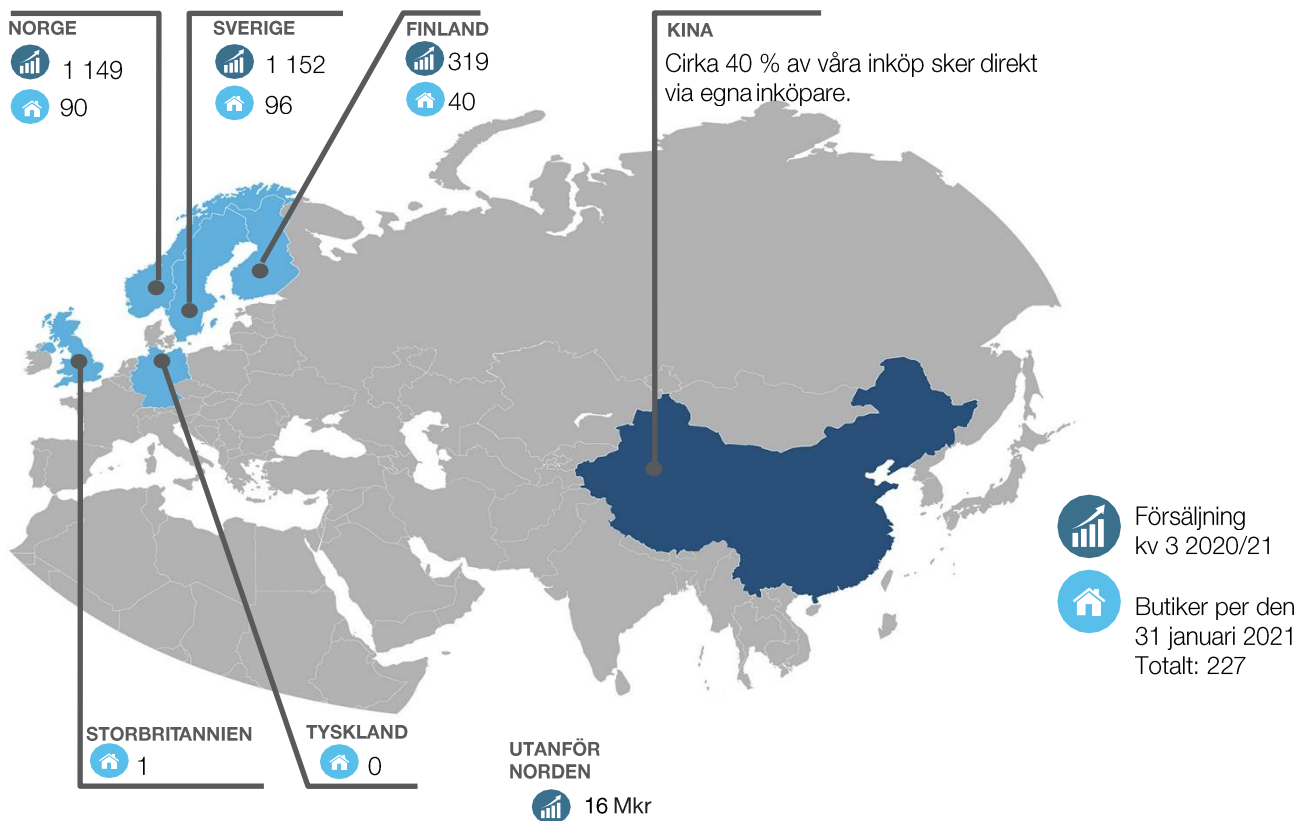
Stängda butiker

- Norge, Harstad – Sjøkanten 31 december 2020
- Norge, Sarpsborg – Storbyen, 2 januari 2021
- Sverige, Sundsvall – In-Gallerian, 15 januari 2021

Händelser efter rapportperioden

- Sverige, Motala – Bråstorp, stängd 5 februari 2021
- Sverige, Norrköping – Ingelsta shopping, invigning 25 februari 2021
- Sverige, Malmö – Gustav Adolfs Torg, planerad invigning 8 april 2021
- Norge, Oslo - Tveita Senter, planerad invigning 29 april 2021

För mer information se detaljerad lista på about.clasohlson.com/sv/butiker



Clas Ohlson i korthet

Vår mission är att hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser.

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på fem marknader, cirka 4 500 medarbetare och en omsättning om cirka 8,8 miljarder kronor. Vår aktie är noterad på Nasdaq Stockholm.

Vi ska växa på den nordiska marknaden med fokus på att förenkla människors vardag i hemmet genom en kombination av produkter, rådgivning och kompletterande tjänster. En utvecklad digital affär, unika erbjudanden, service i världsklass samt en förenklad och effektiv verksamhet är centrala delar i vår tillväxtstrategi. Med styrkan i vår stora lojala kundbas ska vi spela en större och viktigare roll i varje hem.

Läs mer om oss och hur vi brinner för att förenkla livet i varje hem på [about.clasohlson.com](https://www.clasohlson.com).

Strategiska fokusområden*

- Ett unikt kunderbjudande
- Kundservice i världsklass
- Smart och enkelt

Finansiella mål/ramverk

- Försäljningen ska öka organiskt med i genomsnitt 5% per år under en femårsperiod
- Rörelsemarginalen ska uppgå till 6–8% inom en femårsperiod
- Nettoskuld i relation till EBITDA ska understiga två (2) gånger
- Utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen

Fokusområden hållbarhet

- Planeten: Klimatneutrala och helt cirkulära till 2045
- Människor: Vara en hållbar och långsiktig arbetsgivare med nöjda medarbetare
- Samhälle: Bidra till ett rättvist och välmående samhälle för framtida generationer



www.clasohlson.com

Clas Ohlson AB | 793 85 Insjön | Telefon 0247-444 00 | Org. nummer 556035-8672