

20/21

Års- och
hållbarhets-
redovisning

Bli
hemma-
kär igen



clas
ohlson



Innehåll

3	Detta är Clas Ohlson	35	Förvaltningsberättelse
4	Året i korthet	41	Risker och osäkerhetsfaktorer
6	Vd-ord	46	Ordförande har ordet
9	Omvärld och marknad	47	Bolagsstyrningsrapport
11	Verksamheten	52	Styrelse
11	Vår kultur och medarbetare	54	Ledande befattningshavare
14	Strategiskt ramverk	57	Finansiella rapporter
15	Fokusområden 2021/2022	65	Noter
16	Hållbarhetsstrategi	85	Underskrifter
17	Mål och måluppfyllelse	86	Revisionsberättelse
20	Strategi - Ett unikt kunderbjudande	89	Nyckeltal
26	Strategi - Kundenservice i världsklass	96	Hållbarhetsrapport
30	Strategi - Smart och enkelt	113	Butiksöversikt
		114	Historik
		115	Aktien
		118	Information till aktieägare

Clas Ohlson AB (publ) är ett svenskt bolag som lyder under svenska lagar. Alla värden uttrycks i svenska kronor. Miljoner kronor förkortas Mkr och tusen kronor tkr. Sifferuppgifter inom parentes avser, om inte annat anges, 2019/20. Data om marknader och konkurrenssituation är Clas Ohlsons egna bedömningar, om inte en specifik källa anges. Dessa bedömningar baseras på bästa och senast tillgängliga faktaunderlag från publicerade källor inom offentlig sektor och konsumentvarubranschen.

Om årsredovisningen

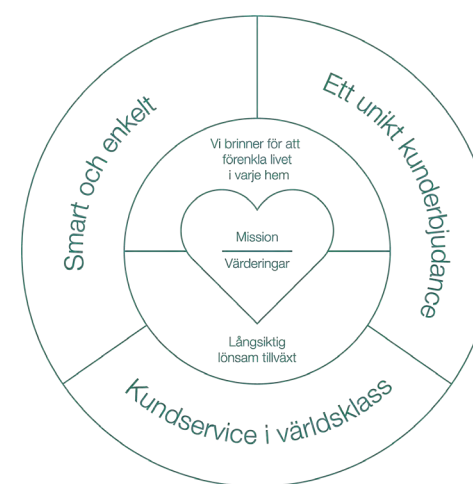
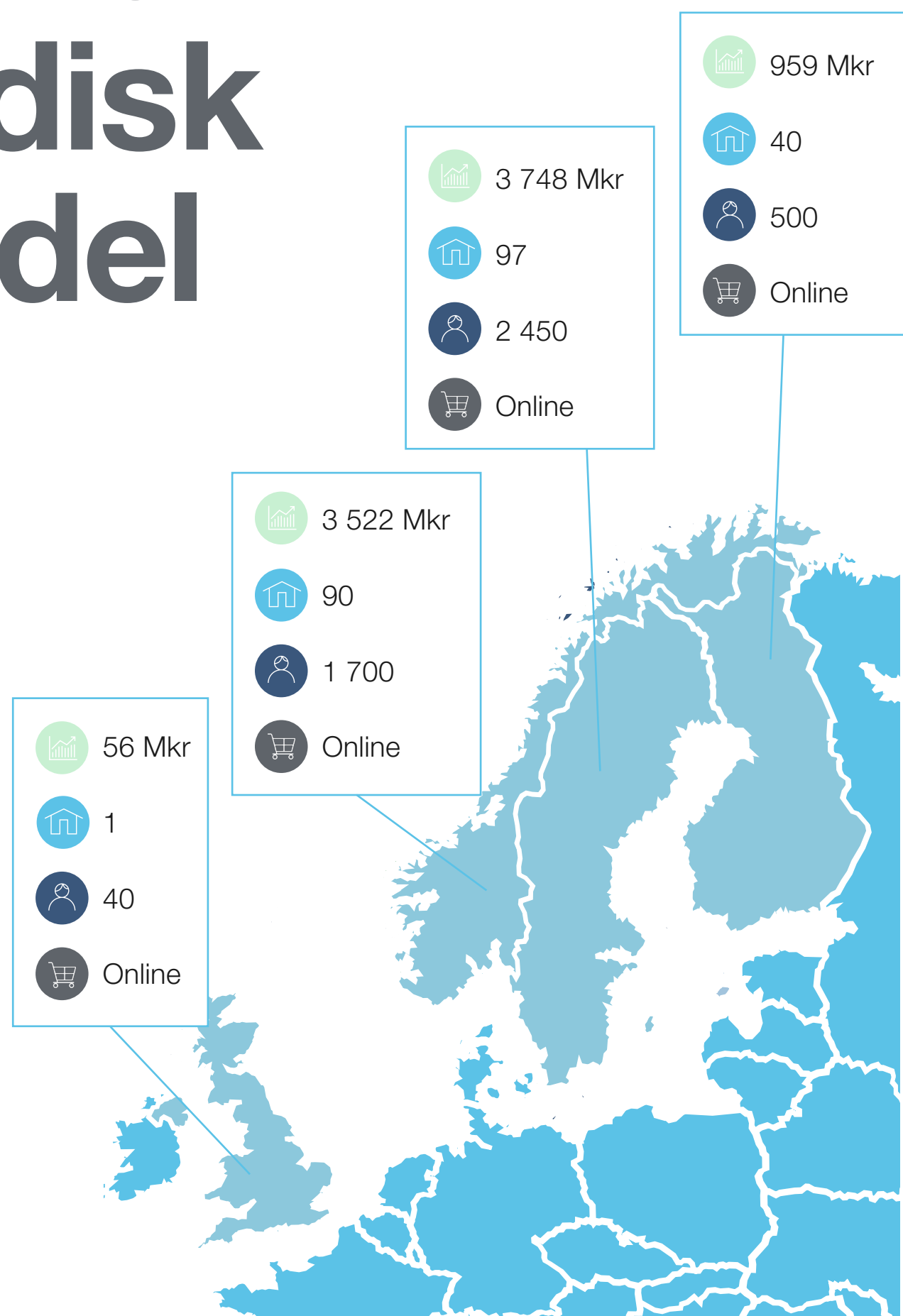
Clas Ohlson rapporterar integrerat finansiell och icke-finansiell information i en gemensam rapport. Rapporten inkluderar standarduppgifter och specifika uppgifter baserade på GRI Standards riktlinjer. Den lagstadgade hållbarhetsrapportens omfattning anges på sidan 97. Den legala årsredovisningen omfattar förvaltningsberättelsen och finansiella rapporter på sidorna 35-84. Producerad av Clas Ohlson AB i samarbete med Fotografisk Form & Kommunikation. Foto: Clas Ohlson, Gustav Kaiser, Morten Rakke.

KORT OM OSS

Unik position inom nordisk detaljhandel

Clas Ohlson grundades 1918 i Insjön i Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på fyra marknader, cirka 4 500 medarbetare och en omsättning om cirka 8,3 miljarder kronor. Vår aktie är noterad på Nasdaq Stockholm.

Mycket har hänt sedan starten, men en sak har varit densamma genom alla år: att vi varje dag vill hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser. Läs mer om oss och hur vi brinner för att förenkla livet i alla typer av hem på about.clasohlson.com.



Strategi för hållbar lönsam tillväxt

Med styrkan i vårt relevanta erbjudande och vår stora lojala kundbas ska vi spela en större och viktigare roll i varje hem och växa med lönsamhet på den nordiska marknaden. Det gör vi genom att tillhandahålla ett unikt kunderbjudande, kundservice i världsklass och genom att bedriva verksamheten på ett smart och enkelt sätt.

Relevanta och prisvärda produkter

Vi erbjuder produkter som förenklar vardagen, med stora krav på funktion, pris, kvalitet, produktsäkerhet och hållbarhet. Med ca 15 000 produkter och ett tusental reservdelar finns allt för att sköta om hemmet och trädgården, fixa hemmakontoret eller bara ta det lugnt.



Clas Ohlson-andan

Våra medarbetare är alla unika men ett har vi gemensamt: Clas Ohlson-andan. Alla medarbetare och kunder ska känna sig välkomna och uppmärksammade. Varje medarbetare bidrar med just sin bakgrund och erfarenhet för att göra vardagen lite enklare och smartare med kunden i centrum.

Vår mission

Att hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla och praktiska lösningar till attraktiva priser.



Ett hållbart liv i alla typer av hem

Vi ska förenkla och möjliggöra ett hållbart liv i alla typer av hem genom att hjälpa våra kunder till hållbara produkter och tjänster. Våra kunder och medarbetare ska känna sig trygga med att de produkter och tjänster som vi säljer är säkra att använda, har tillverkats under goda arbetsförhållanden och har så låg miljö- och klimatpåverkan som möjligt.



Kunden i främsta rummet

Kundernas behov styr erbjudandet i våra cirka 230 butiker. I vår mest välbesökta butik, vår butik på nätet, finns hela vårt utbud av produkter och reservdelar. Den är öppen dygnet runt och leverans kan ske till butik, hem eller till ombud. Vår kundtjänst besvarar snabbt de allra flesta frågorna via telefon, chatt eller mejl.

Tillbakablick på ett annorlunda år

När vi blickar tillbaka på ett händelserikt och annorlunda år kan vi konstatera att vi har visat förmåga att snabbt kunna möta förändringar och genom handlingskraft har vi utvecklat vår affär för framtiden. Hemmet har aldrig varit så viktigt som under pandemin och med fokus på ett unikt kunderbjudande och kundservice i världsklass och ser vi en fantastisk potential att skapa ännu större nytta för våra kunder i framtiden.

- 2020 inleddes med restriktioner och anpassningar i form av nya rutiner och säkerhetsåtgärder på alla våra marknader.
- Vi förlängde öppettiderna och införde särskilda öppettider för riskgrupper.
- Vi har anpassat alla butiker för att kunna erbjuda våra kunder att hämta onlinebeställningar i alla butiker och även utanför de flesta butiker.
- Vi arbetar kontinuerligt med optimering av butiksnätet. Under verksamhetsåret 2020/21 har vi öppnat sex nya butiker, flyttat tre och stängt sex butiker.
- Genom ett nytt samarbete med Instabox kan vi erbjuda kunderna ännu ett leveransalternativ. Dessutom ökade vi försäljningen hos våra samarbetspartners Mathem i Sverige och Oda i Norge, samt utvidgade samarbetet med Wolt i Finland till att omfatta fler städer.
- Vi implementerade ett nytt automatiserat orderläggnings-system för samtliga butiker.
- Vår distributionscentral bytte lagerstyrningssystem och vi har dessutom automatiserat hanteringen av e-handelsordrar ytterligare.
- En ny och mer ambitiös hållbarhetsstrategi lanserades under året som bland annat innehåller det övergripande målet att bli klimatneutrala och fullt cirkulära till 2045.
- I september tilldelades Clas Ohlson utmärkelserna Årets Butikskedja och Årets Omniupplevelse i Sverige vid Retail Awards.
- Lojalitetsprogrammet Club Clas lanserades i Norge och fick över 200 000 nya medlemmar under de första två veckorna.
- Ett nytt inköpskontor i Polen öppnades för att ge oss fler och mer närliggande alternativ i varuförsörjningen och under våren etablerade vi ytterligare ett inköpskontor i Vietnam.
- I december 2020 avgick Lotta Lyrå som vd och koncernchef och efterträddes i februari 2021 av Kristofer Tonström.

5 utvalda nyckeltal

- Rörelsemarginal 6,5 %* i linje med målet 6-8%
- Bruttomarginalen ökade med 0,7 procentenheter till 40,5 %
- Solid finansiell ställning – nettoskuld/ EBITDA -0,7 ggr*
- Vinst per aktie uppgick till 6,65 kr
- Soliditeten uppgick till 55,2 %*

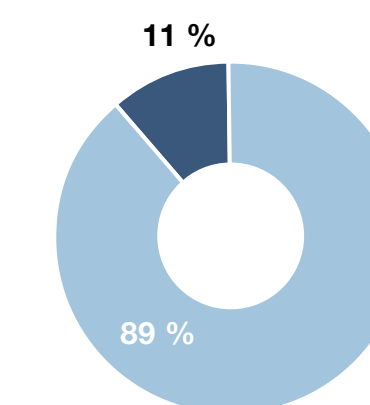
* exkl. IFRS 16



Nyckeltal

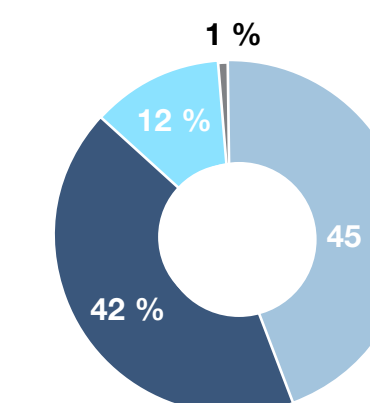
	2020/21	2019/20
Försäljning, Mkr	8 284	8 758
Rörelseresultat, Mkr	608	549
Rörelseresultat, exkl. IFRS 16, Mkr	538	454
Resultat efter skatt, Mkr	421	376
Bruttomarginal, %	40,5	39,8
Rörelsemarginal, %	7,3	6,3
Rörelsemarginal, exkl. IFRS 16, %	6,5	5,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	1 288	1 284
Soliditet, %	35,8	30,5
Soliditet, exkl. IFRS 16, %	55,2	51,0
Nettoskuld/EBITDA, ggr	1,1	1,8
Nettoskuld/EBITDA, exkl. IFRS 16, ggr	-0,7	0,0
Vinst per aktie före utspädning, kr	6,65	5,94

Försäljning butik/online



● Online ● Butik

Nettoomsättning per land



● Sverige ● Finland
● Norge ● UK

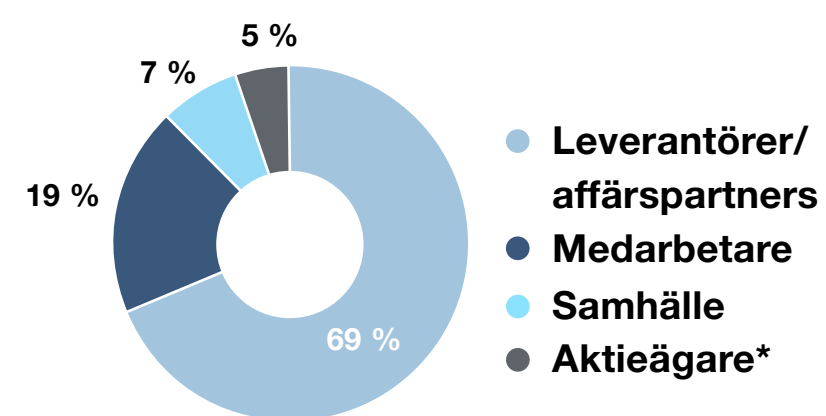
VERKSAMHETEN/SAMHÄLLE

VI ÄR ETT AV
SVERIGES MEST
JÄMSTÄLLDA
BÖRSBOLAG

ALL BRIGHT

Clas Ohlson är ett av de mest jämställda bolagen på Stockholmsbörsen enligt stiftelsen Allbright.

Fördelat ekonomisk värde per intressentgrupp 2020/21



Av det värde som generats under verksamhetsåret 2020/21 har leverantörer och samarbetspartners totalt tagit del av 5 722 Mkr. Till medarbetarna har löner och andra ersättningar utgått om 1 595 Mkr.

* Föreslagen utdelning 2020/21.

Nyckeltal

	2020/21	2019/20
Produkter för en mer hållbar livsstil, andel av försäljningen	23 %	21 %
Andel leverantörer som möter kraven i uppförandekoden	99 %	98 %
Frisknärvaro	94 %	94 %
CO ₂ utsläpp vid transporter relativt omsättning	1,10 gr CO ₂ /SEK	1,56 gr CO ₂ /SEK
Fördelning kvinnor och män, alla nivåer	47/53	45/55

Läs mer om våra hållbarhetsmål och utfall på sidorna 18-19.



Sustainable Brand Index 2021 visar att Clas Ohlson i Sverige upplevs vara det mest hållbara företaget inom fritid och hemelektronik och i Norge placeras vi på en andraplats.



Implementering av ny hållbarhetsstrategi

Den nya hållbarhetsstrategin lanserades under hösten med en stor intern kommunikationskampanj. Medarbetare i alla funktioner deltog i en digital utbildning, och vi erbjöd seminarier med möjlighet att bli hållbarhetsambassadörer och få mer fördjupning inom området. I butik har vi ökat fokus på hur vi kan hjälpa våra kunder att göra medvetna val och leva mer hållbart.

Hyr hos Clas i samtliga butiker

Vår uthyrningstjänst "Hyr hos Clas" breddades och idag kan våra kunder hyra verktyg och städprodukter i alla butiker.



Medvetet val

Vi har under året jobbat fram och testat en ny bedömningsmodell för de produkter som bidrar till en mer hållbar livsstil och ökat kommunikationen kring dem. Målet är att gå igenom hela sortimentet och att i allt ökande omfattning kunna hjälpa våra kunder till hållbara lösningar.

Vårt strategiska samarbete med Rädda Barnen syftar till att förbättra situationen för migrantarbetande föräldrar och deras barn i Kina. Under året anpassades initiativen med digitala lösningar för att underlätta föräldraskap på distans och för att hantera den stress hos barn som kan uppstå. Ett exempel är smarta klockor så att föräldrar och barn kan se och tala med varandra till vardags.



Vi har fokuserat på att guida våra kunder i att ge lite kärlek till det man redan har hemma istället för att köpa nytt. Bland annat har vi förstärkt vårt erbjudande av reservdelar och lanserade ett First Repair Kit som hjälper våra kunder att laga, täta, lappa, fixera och därmed förlänga livet på prylarna i hemmet.

Clas Ohlsons kampanjfilm för Ge lite kärlek till det du har blivit ett av de nominerade bidragen i "100-wattaren 2020", tävlingen som belönar kommunikation som ger effekt och skapar påvisbart värde genom att påverka målgruppens beteende i önskad riktning.



Klicka ovan för att se vår kampanjfilm.

I februari 2021 inleddes ett nytt samarbete med Kirkens Bymisjon i Norge där vi donerar överblivna produkter från utvalda butiker. Produkterna går till deltagare i sociala verksamheter eller säljs i deras butiker med fokus på arbetsintegration. Allt ekonomiskt överskott går till lokalt socialt arbete. Clas Ohlson har sedan tidigare ett samarbete med Sveriges stadsmissioner med ett liknande upplägg.

För nionde året genomfördes Batterijakten i Norge i samarbete med Miljøagentene och VARTA. 16 000 elever i fjärde klass slog rekord med över 124 ton insamlade batterier som gick till återvinning.

Fotograf: Gaute Freng, Ringsaker Blad



Redo för nästa steg

Verksamhetsåret 2020/21 är på många sätt det år då många av de farhågor som omgärdat detaljhandeln under senare år på kort tid blivit verklighet. Vi har sett ett oerhört snabbt skifte mot online, färre kunder som besöker fysiska butiker och en ökande konkurrens på marknaden. Trots många utmaningar i alla delar av vår värdekedja avslutar vi verksamhetsåret med en fortsatt solid finansiell position och med en lönsamhet i linje med vårt långsiktiga mål. Det visar en inneboende styrka i Clas Ohlson som gör mig optimistisk om framtiden.

Min egen resa på Clas Ohlson började mitt i den intensiva period som pandemin har inneburit med en osäker makromiljö och lokala restriktioner som påverkat, och fortsätter att påverka, kundernas möjligheter att handla hos Clas Ohlson. Det jag slås av är hur Clas Ohlsons 4 500 medarbetare med energi och uppfinningsrikedom sett till att ge våra kunder god

service och tillhandahålla relevanta produkter trots de utmaningar vi ställts inför. Ett starkt kundfokus och strävan efter att hela tiden förbättras var något jag hoppades få se som ny-tillträdd vd och mina förhoppningar har mer än väl infriats. Vi har under 2020/21 haft en total försäljning som minskade till 8 284 Mkr jämfört med 8 758 Mkr föregående år. Samtidigt lyckades vi förbättra rörelseresultatet till 608 Mkr (549 Mkr). Rörelsemarginalen uppgick därmed till 7,3 procent och 6,5 procent exklusive IFRS16 vilket är inom ramen för vårt långsiktiga mål om 6-8 procent.

Ett extraordinärt år med många olika faser

Samtidigt som omvärlden har bjudit på olika typer av utmaningar och våra kunder har haft olika typer av behov och krav på oss som problemlösare i hemmet, har vi haft ett envist fokus på att jobba med sådant vi själva kan påverka. Med tydliga rutiner och prioriteringar

”ETT STARKT KUNDFOKUS
OCH STRÄVAN EFTER ATT
HELA TIDEN FÖRBÄTTRAS
VAR NÅGONTING JAG
HOPPADES FÅ SE SOM NY-
TILLTRÄDD VD OCH MINA
FÖRHOPPNINGAR HAR MER
ÄN VÄL INFRIATS.”

VD-ORD



har vi hela tiden arbetat för att skapa en så säker arbetsmiljö som möjligt för våra medarbetare och en så säker butiksupplevelse som möjligt för våra kunder. Ett tydligt kvitto på att vi lyckats väl med detta arbete är att vi haft väldigt begränsad smittspridning på samtliga våra arbetsplatser. Detta har också gjort att vi kunnat hålla våra butiker öppna, med undantag för de perioder då lokala restriktioner tvingat oss att stänga för besökare. Det har varit viktigt av många skäl, men inte minst för att vi trots kraftigt reducerad kundtrafik fortsatt har en stor majoritet av vår försäljning i fysiska butiker och för att det gett oss möjligheten att fortsätta ge våra kunder en god upplevelse av varumärket. Förutom de butiker som varit tillfälligt stängda har i synnerhet butiker i citylägen samt butiker som vanligtvis gynnas av gränshandel påverkats kraftigt av minskat antal besökare. Vi har också kunnat se tydliga uppgångar och nedgångar kopplade till myndigheters restriktioner och rekommendationer under olika faser i smittspridningen i samhället.

Samtidigt har året också haft andra följder som varit mer gynnsamma för vår affär. Ett ökat fokus på hemmet och hemmets olika funktioner har skapat ökad efterfrågan inom många av våra produktkategorier. Exempelvis har många av våra kunder vänt sig till oss för att skapa ett bättre hemmakontor, att organisera hemmet när fler funktioner måste rymmas inom samma fyra väggar, eller att helt enkelt för få det lite finare och mer praktiskt både inomhus och utomhus när kunderna tillbringar mer arbetstid och fritid på hemmaplan.

Fortsatt utveckling av ett relevant och tillgängligt sortiment

Här har vi en av våra största styrkor, nämligen att vi under mer än hundra år lyckats förnya oss själva och vårt kunderbjudande för att vara relevanta för våra kunder och deras hem. Clas Ohlson själv sa att vi ska sälja rejäla produkter till låga priser med rätt kvalitet efter behov och det är lika aktuellt idag som 1918. Vi ser att de satsningar vi initierade under hösten inom viktiga produktkategorier som organisera och gör-det-själv börjat bära frukt. Vi kommer att fortsätta stärka dessa viktiga kategorier samt göra liknande omtag inom andra. Kortfattat innebär det att vi arbetar igenom hela kategorier utifrån vår erbjudandemodell med produkter, rådgivning och tjänster för att ge kunden en komplett lösning. På så sätt blir det också tydligare för kunden vad hen kan förvänta sig av Clas Ohlson och vilka typer av vardagsproblem vi kan hjälpa till att lösa. Med två nya inköpskontor, ett i Polen och ett i Vietnam, har vi dessutom ytterligare muskler i vår inköpsorganisation att ta fram rätt produkt till rätt pris i rätt tid till våra kunder.

Förutom rätt sortiment och helhetserbjudande är tillgänglighet och bekvämlighet två viktiga anledningar för kunden att välja Clas Ohlson. Det är tydligt att kunderna uppskattar bekvämligheten och tillgängligheten, men också den personliga servicen vi kan erbjuda i våra butiker. I våra mätningar ser vi att våra butikskunder är väldigt nöjda med upplevelsen av Clas Ohlson och vi kommer att fortsätta att stärka

vårt butiksnät. Detta innebär att vi kommer att vara noggranna med att alla våra butiker har rätt format, läge och förutsättningar för lönsamhet. Under året öppnade vi sex butiker, flyttade tre och stängde sex butiker.

3,3

TOTALT HAR VI NU 3,3 MILJONER CLUB CLAS-MEDLEMMAR I SVERIGE, NORGE OCH FINLAND

En viktig funktion för butiken, förutom de jag tidigare nämnt, är som logistikhub för e-handeln. Vi har under året byggt om ytterligare en butik i Sverige och en butik i Finland till att även innehålla ett minilager vilket möjliggör leverans av e-handelsbeställningar samma dag eller dagen därpå till våra kunder. Den typen av integration mellan butik och e-handel kommer att bli en ännu tydligare konkurrensfördel framåt. Ett annat exempel på hur kundresan online och offline blir mer sammanlänkad kunde vi se i Norge under vintern och våren då många butiker var stängda och leveransalternativet Click & Collect, dvs beställ på nätet och hämta i eller utanför butik, användes av sju av tio e-handelskunder.

Vi jobbar även vidare med att effektivisera vår distributionscentral för att kunna hantera fler beställningar på kortare tid. Två bra exempel på hur vi rustar för framtiden är de större auto-

VD-ORD

mationsprojekt som vi genomfört under året; ett där vi införde ett nytt lagerstyrningssystem och ett som innebär att fler e-handelsbeställningar plockas och packas automatiskt.

Ytterligare satsningar på vår växande e-handel

Att säkerställa en konkurrenskraftig logistikkedja är en absolut nödvändighet för att kunna erbjuda tillgänglighet och bekvämlighet för våra kunder, inte minst gällande e-handeln där vi kommer att fortsätta bygga för ökande volymer. Därför är också rekrytering av digital kompetens ett område där vi investerar och under våren öppnade vi upp ett helt nytt kontor i Malmö som fokuserar på det digitala kundmötet. Vårt mål är att fördubbla onlineförsäljningen vartannat år och i år nådde vi en tillväxt om 60 procent. Detta innebär också att försäljningen online för första gången står för mer än 10 procent av Clas Ohlsons totala omsättning, sett över ett helt verksamhetsår. De stora förändringarna i kundbeteende under pandemin är självklart en bidragande orsak samt att vi ser fortsatt stark tillväxt från de andra plattformar där kunderna kan nå vårt erbjudande som exempelvis de nätbaserade matbutikerna Mathem i Sverige och Oda (tidigare Kolonial.no) i Norge.

Den stigande försäljningen online innebär också att nya kundgrupper hittar till oss på nätet. Framför allt har vi kunnat se att våra äldre kunder nu också i högre utsträckning handlar på clasohlson.com. Att ta hand om dessa och andra nya kundgrupper, som till exempel yngre kunder som väljer att hyra verktyg istället för att köpa, är en nyckel till fortsatt tillväxt. Här spelar vår kundklubb Club Clas en oerhört viktig roll.

* resultat från Sustainable Brand Index

Medlemmarna i Club Clas handlar mer och oftare än andra kunder och att vi nu även öppnat kundklubben för våra norska kunder är en viktig milstolpe i att utveckla våra redan starka band med kunderna. Totalt har vi nu 3,3 miljoner medlemmar i Sverige, Norge och Finland och dessa kommer att vara viktiga när vi ska öka våra marknadsandelar på den nordiska hemfixarmarknaden.

Medvetna val för en mer hållbar vardag

Att ta ett långsiktigt ansvar för vår verksamhet och samhället omkring oss kommer också att spela en allt större roll när kunderna väljer var de ska handla och när nya talanger väljer var de vill arbeta. Redan nu menar konsumenterna att vi tillhör den absoluta toppen inom hållbarhet i branschen* och jag är stolt över att vi sedan i höstas har en ännu mer ambitiös hållbarhetsstrategi på plats. Våra fokusområden för strategin är Planeten, Människan och Samhället där det övergripande målet är att bli ett klimatneutralt företag över hela värdekedjan till år 2045. Det är också den målsättning som kommer att ha störst inverkan på hur vi bedriver vår verksamhet och där vi kommer att behöva göra många avvägningar och ta många beslut och för att nå målet. Även våra kunder ställs inför många val när det kommer till möjligheterna att leva mer hållbart och för att göra det lätt att göra rätt har vi sedan i vintras märkt ett stort antal produkter med etiketten Medvetet val. Totalt sett under verksamhetsåret nådde vi en försäljning motsvarande 23 procent av vår totala omsättning för våra produkter för en mer hållbar livsstil, vilket är strax under vår målsättning om 25 procent.

En bra plattform för lönsam tillväxt

Avslutningsvis vill jag tacka alla medarbetare för imponerande insatser under 2020/2021. De yttre förutsättningarna var på många sätt tuffast tänkbara men genom att alltid sätta kunden i första rummet står vi fortsatt starka och jobbar vidare för att förenkla livet i varje hem med riktigt bra lösningar för hemfixet. Vi gör det utifrån en stark finansiell position och från en bra plattform för lönsam tillväxt med ett relevant sortiment, ett tillgängligt butiks nät, en e-handel med många leveransalternativ samt ett serviceerbjudande som sträcker sig ända in i kundernas hem med Clas Fixare.

Ser man det i ett längre perspektiv är sannolikheten att ett företag lever mer än 100 år ungefär en på 20 000. Det är oerhört inspirerande att vi på Clas Ohlson tillhör denna exklusiva skara. För att förnya sig gång på gång är inget som sker av en slump. Det är något som vittnar om hårt arbete och en företagskultur som bär på en kraft på vilken vi ska bygga vidare för 100 år till. Det kan vi göra, och det ska vi göra, med medarbetarnas, kundernas och aktieägarnas bästa för ögonen.

Kristofer Tonström

Vd och koncernchef
Insjön, juni 2021



23 %

ANDELEN PRODUKTER
FÖR EN MER HÅLLBAR
LIVSTIL

En värld i förändring

Digitalisering, hållbarhet och ett ökat fokus på hemmet är exempel på trender som i hög grad påverkar hela detaljhandeln och oss som företag.

Det är mer angeläget än någonsin att förstå utvecklingen i vår omvärld och omsätta det till konkreta handlingar som möter våra kunders förändrade behov.



**Patrick Finch,
Business Analytics &
Insight Manager**

”Pandemin har varit en katalysator för förändringar inom detaljhandeln och har gjort hemmet viktigare än någonsin. Nya sätt att förbättra kundupplevelsen, särskilt digitalt, blir alltmer avgörande.”

Hemmets betydelse

Under pandemin har hemmet blivit en än mer central del av människors liv. Arbeta, träning och socialt umgänge har skett hemma i mycket högre utsträckning än tidigare. Därför utvecklas såväl nya konsumtionsbehov som relationen människor har till hemmet i samband med att hemmets olika rum får fler funktioner. Funktionalitet och bekvämlighet tillsammans med en emotionell tillhörighet till utrymmen blir allt viktigare i samband med att vi tillbringar mer tid hemma.

▶▶▶ Vi brinner för att förenkla våra kunders vardag och hjälpa dem utnyttja hemmets utrymmen på bästa sätt. Därför ser vi en stor potential i organiseringssegmentet och gör-det-själv-lösningar. Clas Ohlson har tusentals produkter från bygg och el, till att pyssla om köket, hemmakontoret eller uteplatsen. Dessutom erbjuder vi stöd på vägen från idé till färdigt resultat i form av rådgivning och egna hantverkare. Vi vill bidra till att våra kunder får den där rätta känslan så snart de kliver in genom entrédörren.

Hälsa och hygien

Ett ökat fokus på hälsa hör till de tydligaste samhällstrenderna – fysisk såväl som psykisk. Hälsospektrerna rör ett brett spektrum av områden där kost, hygien och livsstil blir allt viktigare. Kunderna vill i allt högre grad känna till innehållsförteckning och egenskaper hos olika produkter.

▶▶▶ Vi erbjuder smarta hygien- och hemmafäx-lösningar i vårt sortiment. Fritidssortimentet utvecklas löpande för att främja och underlätta våra kunders utomhusaktiviteter, såväl som vårt erbjudande inom skapande och pyssel. Vi arbetar med hållbarhet i alla led – från innehållsförteckning, produktion, leverans och kvalitetssäkring och måste vara i framkant för att kunna förmedla det till våra kunder.

Digitalisering

Digitaliseringen har intensifierats under pandemin och förändrat våra köpbeteenden. Vi ser att fler äldre börjar handla online och att det blir allt enklare att jämföra produkter och pris på webbsidor med omdömen och produktjämförelser. Det sätt kunden får sina onlinebeställningar levererade ända hem ger upphov till nya affärsmodeller i takt med att kraven på bekvämlighet och flexibilitet ökar. Alla steg i värdekedjan påverkas: från produktutveckling, inköp och transport till e-handel och datadrivna, personliga erbjudanden.

▶▶▶ En stark närvaro online och tillgänglighet i flera olika kanaler tillsammans med en smidig köpprocess är förutsättningar för att vi ska vara konkurrenskraftiga och relevanta i framtiden. För att möta detta behov hos kunderna är det allt viktigare med hög teknisk kompetens hos våra utvecklare av sajten, men det är även av yttersta vikt att vi har god kännedom om kundernas beteende online.

Hållbarhet

Hållbarhet är en permanent omställning, inte en trend. Affärsetik, socialt ansvarstagande och klimatpåverkan är nya grundpelare ur både affärs- och riskperspektiv. Nya gemensamma värderingar växer fram för att bekämpa globala utmaningar med klimatförändringar och hälsokriser. Efterfrågan på hållbara produkter och tjänster ökar samtidigt som omställningen till den cirkulära ekonomin är på frammarsch. Företag letar efter nya affärsmodeller för att underlätta övergången till cirkulär ekonomi, där konsumenter blir användare, produkter blir funktioner och avfall blir en resurs. Socialt ansvarstagande blir nödvändigt för att attrahera och behålla både kunder och kompetenta medarbetare.

▶▶▶ En tydlig, ambitiös och forskningsdriven hållbarhetsagenda ger konkurrenskraft. Vi har satt som mål att bli klimatneutrala och helt cirkulära till 2045. Detta innebär att vi ställer höga krav på våra produkters egenskaper, sociala förhållanden i samhällen vi är verksamma i och vårt klimatavtryck för att minska vår miljöbelastning och få en positiv påverkan. Clas Ohlson är en inkluderande organisation mot alla former av diskriminering och vi vill reflektera den värld vi verkar och lever i.

Demografi

Världens befolkning förändras ständigt och på många olika sätt. Hur många vi är, vad medelåldern är, hur friska vi är, hur rörliga vi är, hur vårt samliv ser ut osv. En ökande medellivslängd gör att andelen äldre (60+) av totala världsbefolkningen kommer att öka från 8 procent i mitten av 1900-talet till 22 procent i mitten av 2000-talet. Konsumtion och handel drivs av att vi blir fler och fler. Andelen unga konsumenter med utländsk härkomst ökar samtidigt som vi ser att andel singelhushåll ökar i raskt takt.

▶▶▶ Vi ska vara relevanta för alla typer av hem oavsett ålder, kön, härkomst, civilstånd, plats eller typ av boende. Det innebär att vi går in på djupet för att förstå olika kundgruppers behov och bygger vårt erbjudande på kundinsikter, samtidigt som vi kontinuerligt fortsätter att utvecklas tillsammans med våra kunders behov.

Trender inom handel

Pandemin har gjort att lågpriskedjornas marknadsandel ökat. Aktörer inom handeln kan i allt större utsträckning delas upp i de som pressar priser och de som erbjuder kunden någonting unikt. Kunder bryr sig alltmer om produktens kvalitet, innehållsförteckning och sociala förhållanden under tillverkningen och vill inte belasta naturens resurser i onödan.

▶▶▶ Vårt kundlöfte är att förenkla vardagen i alla typer av hem genom att erbjuda hållbara helhetslösningar och ge kunden mycket värde för pengarna. För att vi ska kunna ha konkurrenskraftiga priser arbetar vi ständigt med att förbättra effektiviteten i hela organisationen genom smartare och enklare affärsprocesser. Samtidigt tummar vi inte på kvaliteten och investerar i avancerade analyser för att förstå kundernas behov samt gör grundliga kvalitets- och hållbarhetstester av våra produkter.

Den nya arbetsplatsen

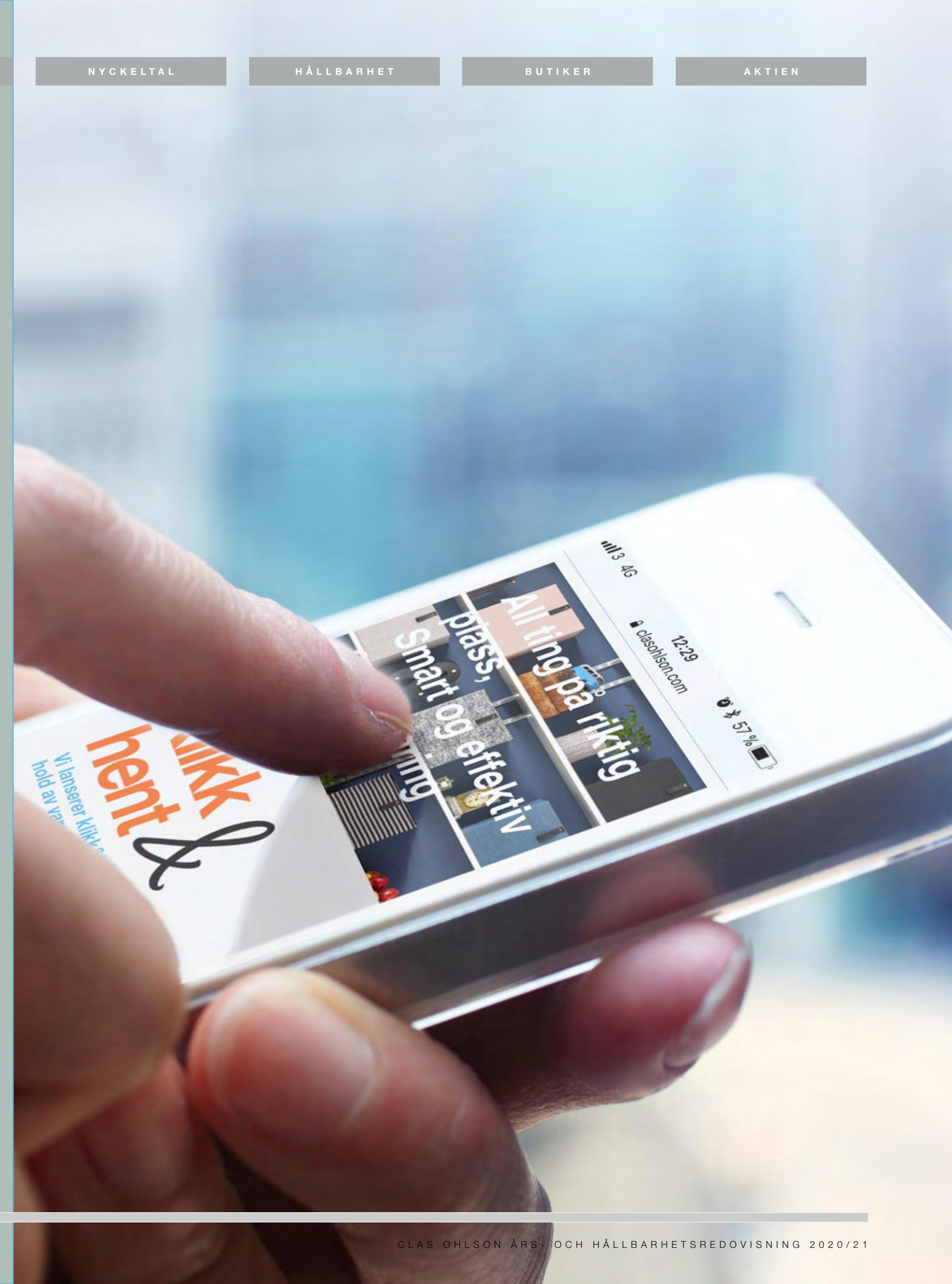
Under pandemin har myndigheter uppmanat alla som kan arbeta hemifrån att göra det, som en del i att minska smittspridningen. Fler tjänstemän förväntar sig framöver att fortsätta ha möjlighet att jobba på distans vilket stimulerar förflyttningen från storstäderna och ökar vikten av lokal handel. Samtidigt har arbetsplatsens utformning i form av luftighet, renlighet och motverkad trängsel fått en mycket större betydelse för människor som fortsätter att gå till sin ordinarie arbetsplats.

▶▶▶ Clas Ohlson vill vara en attraktiv arbetsgivare som tilltalar de största talangerna och bemöter deras förväntningar på hur de vill arbeta. I vårt kommersiella erbjudande ska vi vara en top-of-mind-destination för lösningar för hemmakontoret och organisering. Den lokala butikens attraktivitet blir allt viktigare och vi fortsätter arbetet med olika butiksformat som även levererar on-linebeställningar med personlig service.

Artificiell intelligens

AI-teknologi har mognat till en punkt där kraftfulla och anpassningsbara lösningar allt lättare kan utvecklas och distribueras. Detaljhandeln utmärker sig som en av de branscher som snabbast tillämpar och utvecklar AI, eftersom det finns en enorm potential att öka effektiviteten för hela verksamheten och också att förutse framtida kundbehov och därmed öka sin försäljning.

▶▶▶ AI har många kraftfulla kommersiella användningsområden och Clas Ohlson arbetar aktivt med datadrivna insikter för att jobba smartare, vara relevanta för våra kunder och kunna förutse och bemöta kundernas framtida behov. Att utveckla kompetensen inom datadrivet arbetssätt och AI hör därför till en av våra viktigaste prioriteringar.



Vår kultur

Under vår långa historia har Clas Ohlson kontinuerligt visat nyfikenhet, mod och handlingskraft att utvecklas med nya tider. Det gör våra 4 500 medarbetare även idag.



Clas Ohlson-andan är grunden till allt vi gör

En stark företagskultur är alltid viktig, särskilt under ett år som varit präglad av snabb förändring och stor osäkerhet. Clas Ohlson var själv ständigt nyfiken och driven att hitta nya sätt att göra kunden nöjd vilket också utvecklats till att bli ledstjärna för allt våra medarbetare gör idag. Vi är stolta över hur Clas Ohlson tyckte att företaget skulle vara och beskriver därför hans beteenden i fem korta berättelser. Dessa arbetar vi kontinuerligt med internt för att förvalta hans beteenden och behålla kärnan i vilka vi är och vad vi står för.

Customer first

Kunden ska vara nöjd med varje möte med oss”, sa Clas. Även om Clas alltid hade fullt upp med sina arbetsuppgifter, så började han varje dag med att svara på kundbrev. Han var övertygad om att oavsett vad man gör i företaget så ska kunden och kundupplevelsen alltid ha högsta prioritet.

Idag är det vi som alltid sätter kunden först.

Welcome home

Clas Ohlsons hem var också hans arbetsplats och kontor för hans medarbetare. Han var genuint intresserad av både sina kunder och sina medarbetare. Han visste att varje relation var värdefull. Varje morgon skakade han hand med sina medarbetare och lyssnade nyfiket på vad som hände i deras liv, precis som han lyssnade till sina kunder. På det viset skapade han inte bara en stark gemenskap på arbetsplatsen – han och hans medarbetare lärde sig också vad kunderna behövde.

Idag är det vi som får våra kunder och oss själva att känna oss hemma.

Keep it simple

Clas använde aldrig krångliga ord och såg inget värde i att göra saker svårare än var de var. Han frågade ofta ”Hur kan vi göra det här enklare och mer effektivt? Hur kan vi få ner kostnaden så att vi kan ge kunden ett bättre erbjudande?” Med den inställningen lyckades han förvandla en liten cykelverkstad i Insjön till ett framgångsrikt detaljhandelsföretag.

Idag är det vi som får företaget att växa genom att göra saker på ett enkelt och effektivt sätt.

One Clas Ohlson

Clas var nyfiken och ivrig att lära sig nya saker varje dag. Att hjälpa kunden var hans sätt att både dela med sig av sin kunskap och att utveckla företaget. Hans medarbetare hjälpte honom att genomföra många av hans idéer, och de delade hans syn på kunden som högsta prioritet. Clas Ohlson blev ett framgångsrikt företag tack vare gemensamma mål och att alla drog åt samma håll.

Idag är det vi som bygger och utvecklar Ett Clas Ohlson.

Be like Clas – Be yourself

Clas var ärlig och rak och gick sin egen väg – alltid ett steg före. Han tvekade aldrig inför att prova nya sätt och var aldrig rädd för att misslyckas, för han visste att av 100 idéer var det bara en eller två som blev framgångsrika. Men han såg till att reflektera och lära sig av sina misstag – och prova igen. Det var helt enkelt sådan han var; modig, nyfiken och ivrig att utmana konventioner.

Idag är det vi som vågar vara oss själva. Inte rädda för att försöka om och om igen.



För oss är det viktigt att kunna erbjuda en stimulerande arbetsmiljö där våra medarbetare mår fysiskt och psykiskt bra och känner tillit, gemenskap och trygghet.

Våra medarbetare är vår viktigaste tillgång

Medarbetare som trivs och mår bra är engagerade, stannar längre och är viktiga ambassadörer för Clas Ohlson. Det är viktigt för oss att kunna erbjuda en stimulerande och god arbetsmiljö, där våra medarbetare mår fysiskt och psykiskt bra, och känner tillit, gemenskap och trygghet.

Vår nya hållbarhetsstrategi som lanserades under verksamhetsåret slår fast att Clas Ohlson ska vara en hållbar och långsiktig arbetsgivare med nöjda medarbetare som reflekterar varje hem.

Det innebär bland annat att vi ska vara en attraktiv arbetsgivare som kan utveckla och behålla kompetenta och engagerade medarbetare, samtidigt som vi attraherar ny kompetens. När vi rekryterar söker vi medarbetare som vill vara en del av Clas Ohlsons kultur och som vill växa med oss. Vi erbjuder goda möjligheter till personlig och professionell utveckling. Vi strävar efter ökad mångfald och är övertygade om att olika kompetenser och bakgrund är oerhört viktigt för att skapa ett innovativt och kreativt klimat och en lönsam tillväxt. Servicekänsla, engagemang, en affärsinriktad inställning och en vilja till ständig förbättring är viktiga grundförutsättningar för att trivas hos oss.

Vi håller vår starka företagskultur levande tillsammans

I centrum för vårt förhållningssätt och hur vi arbetar för att kunna fortsätta växa och bibehålla vårt starka varumärke finns vår företagskultur som vi kallar Clas Ohlson-andan. För att säkerställa att vi kan föra denna anda vidare som har funnits i bolaget ända sedan starten 1918 jobbar vi aktivt med att hålla Clas Ohlson-andan levande och ha med den i allt vi gör, både internt och externt. Våra medarbetare ska känna att den är ständigt närvarande, vare sig vi jobbar i butik, på lagret, eller på kontor. Våra kunder ska känna den när de handlar, oavsett om de besöker oss i butik eller online.

Förutom att ha med sig kulturen i vardagen befäster och stärker vi den genom att varje personalgrupp med jämna mellanrum tillsammans genomför workshops på olika teman kopplade till Clas Ohlson-andan. Alla är delaktiga och diskuterar och kommer överens om beteenden, vad vi tycker är viktigt och vad vi mår bra av. För oss på Clas Ohlson är det viktigt att alla får vara sig själva, och att dela med sig av vad man tänker och tycker för att skapa förståelse och bygga relationer inom teamet. Vår framgång byggs av att ta tillvara på kompetenserna och egenskaperna hos varje unik medarbetare som varje dag ser nya möjligheter och löser utmaningar.

Ledarskap och kultur går hand i hand

På Clas Ohlson handlar ledarskapet om att leva kulturen och skapa tillit hos våra medarbetare att vara sig själva och att kunna utnyttja sina styrkor i det dagliga arbetet. I en tid med stora förändringar inom vår bransch kan ledarrollen vara komplex. Det handlar om att hantera den oro som kan följa av omställningar och nya arbetssätt, och att motivera och skapa framtidstro. Det finns en grundmurad framåtlutad inställning bland ledarna.

Vi har under året skapat ett strukturerat sätt där ledarna kan dela med sig till varandra av sina erfarenheter i de så kallade "ledarskapsgymmen". De är anpassade till omvärldens förändringar genom att de är digitala, och formatet är nedkortat från att träffas fysiskt två heldagar till kortare "gym-pass" där man går in och tillsammans tränar och pratar om ett ämne åt gången. Efter det är det dags att gå ut i verksamheten och praktisera innan det är dags för uppföljning. Då delar man erfarenheter, får input från kollegorna i form av tips och råd på hur man kan komma vidare med utmaningar, men också bekräftelse och beröm för saker som har varit framgångsrika! Nästan 300 chefer från alla delar av bolaget har genomfört denna träning under året.

Enligt den senaste medarbetarundersökningen under våren 2021 så ser vi en stabil utveckling inom områdena engagemang och ledarskap. 79 procent av våra medarbetare är engagerade eller högt engagerade och 79 procent av våra arbetsgrupper anser sig ha en ledare med gott eller utmärkt ledarskap.

Många vägar till kompetensutveckling

Vi verkar i en konstant föränderlig omvärld och vi måste ständigt hålla oss uppdaterade för de uppgifter som ligger framför oss. Kompetensutveckling sker både genom anpassade, formella utbildningar och genom att dela med sig internt av den kompetens som finns inom bolaget.

Ett par av våra fokusområden för våra medarbetare i butik är utveckla kompetensen inom våra produkter och tjänster, hållbarhet samt att ta vårt kundmöte till ytterligare en nivå.

Samtidigt har vi utifrån de nya förutsättningar pandemin gett oss under året satsat mycket på tydlig information med nya rutiner, arbetssätt och anpassningar för att ha en säker arbetsmiljö enligt de rekommendationer och regler som finns. Dessa har ändrats vid flera tillfällen under året och därför krävt förmåga till snabba omställningar.

Vår digitala lärplattform Classroom har bytts ut och vi har under verksamhetsåret skapat över 100 nya utbildningsmoduler. Den nya plattformen har en mycket hög tillgänglighet och användarvänlighet och är mycket populär hos våra medarbetare som under verksamhetsåret genomfört ca 150 000 utbildningar av varierande längd. Utbildningarna finns tillgängliga dygnet runt, fungerar lika bra på dator som i mobilen, och ger utmärkta förutsättningar för konstant lärande.

Introduktion av nya medarbetare

Vi har lanserat ett uppdaterat sätt i hela koncernen att introducera och ta hand om nya butiksmedarbetare för att säkerställa bästa möjliga start och att de ska känna sig välkomna hem till Clas Ohlson.

Även tjänstemännen har en ny digital variant av introduktionen där de vid fyra tillfällen får träffa olika funktioner och avdelningar som berättar hur de bidrar till Clas Ohlsons långsiktiga mål. På så sätt får nya medarbetare en överblick och bättre möjlighet att förstå helheten, men också att bygga relationer, nätverk och bryta silos. Varje roll har också en lite djupare introduktion där de träffar de personer de ska jobba närmast. Introduktionsprogrammet skapar bra förutsättningar för våra nya medarbetare att lyckas hos Clas Ohlson, och det får också mycket goda omdömen i deltagarnas utvärderingar.

Stark bas av digital kompetens på vårt nya kontor

Under verksamhetsåret har vi öppnat ett nytt kontor i Malmö där vi har satt samman en stark kompetensbas som kommer hjälpa oss stärka vårt digitala kunderbjudande. I anslutning till kontoret ligger även en ny butik, och tillsammans bildar de en stark enhet med nya kundmöten varje dag där vi kan integrera onlinehandel med fysisk butiksupplevelse och långsiktigt utveckla vår digitala närvaro.

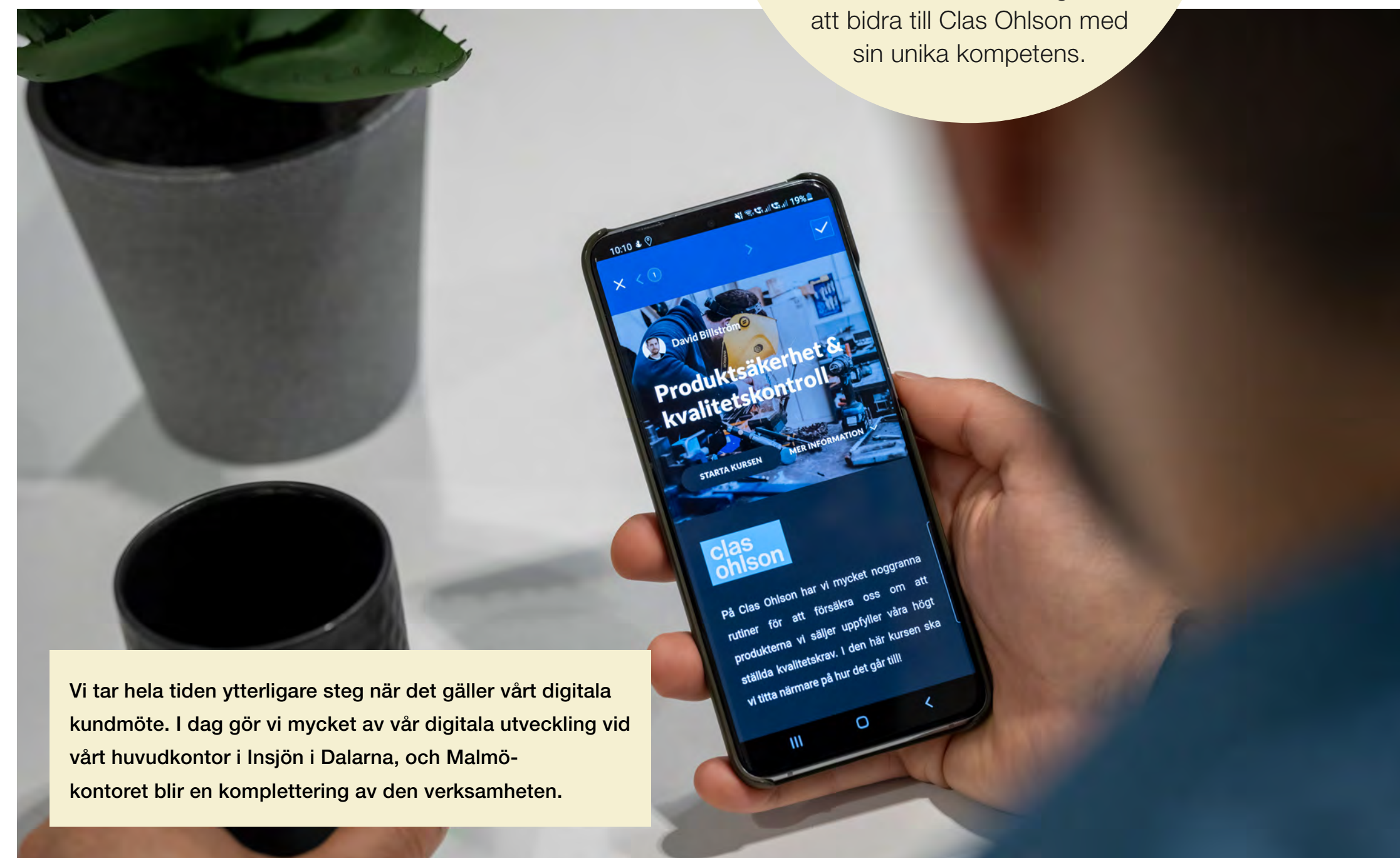
Mångfald

Vi strävar efter att det på varje arbetsplats ska finnas medarbetare med olika bakgrund, kompetenser och erfarenhet. En ökad mångfald bidrar till kreativitet och innovationskraft. Det hjälper oss också att förstå och möta våra kunder på bästa sätt. Vi har nolltolerans mot alla former av diskriminering och trakasserier. Alla medarbetare har samma rättigheter, möjligheter och skyldigheter. Rekryteringsprocessen är också uppdaterad med ett genomgående mångfaldsperspektiv.



**Tina Englyst,
HR and Sustainability Director,
General Counsel**

"Vi strävar efter att vara en inkluderande organisation där varje medarbetare känner trygghet i att vara sig själv och där var och en får de bästa förutsättningarna för att bidra till Clas Ohlson med sin unika kompetens.



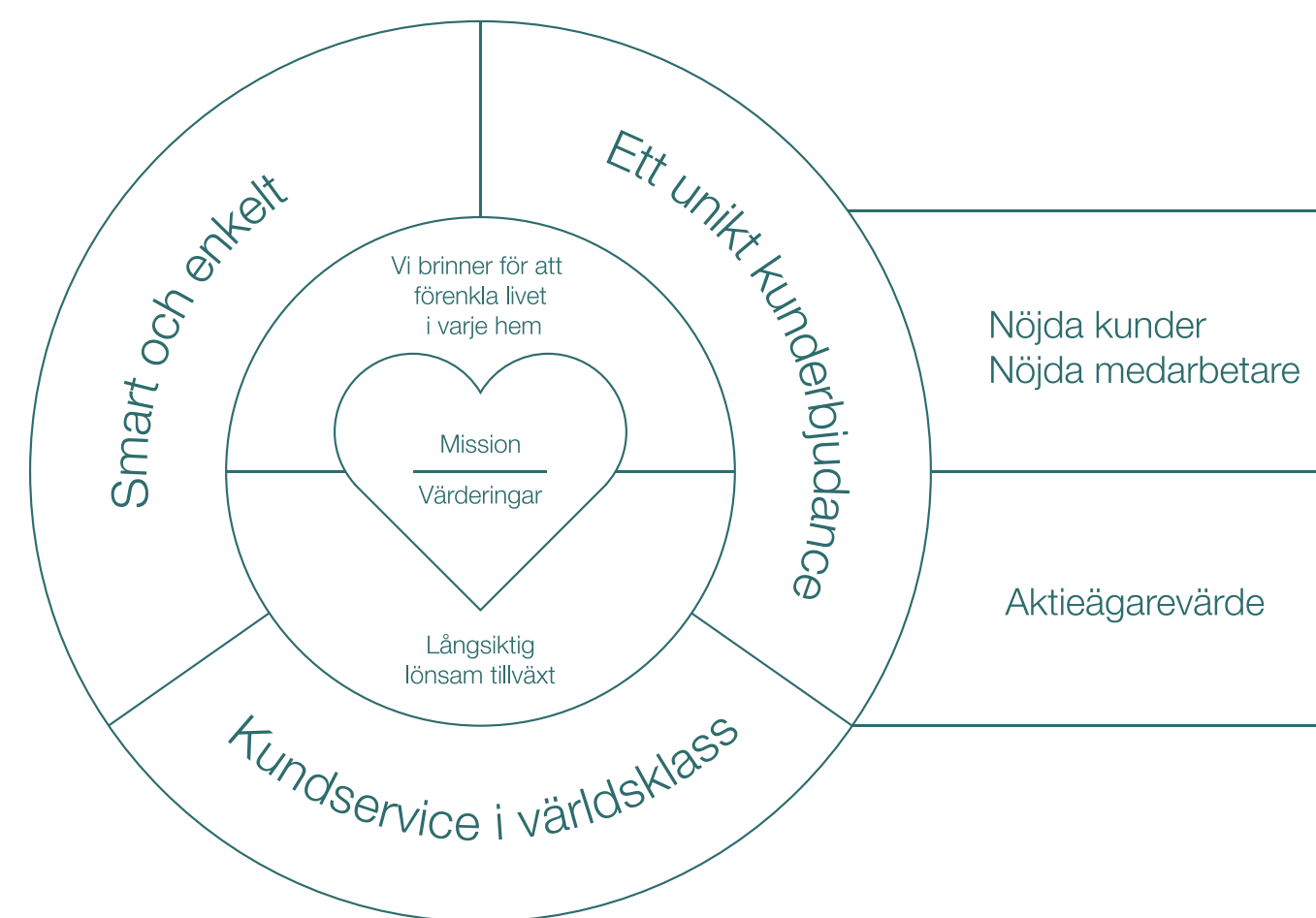
Vi tar hela tiden ytterligare steg när det gäller vårt digitala kundmöte. I dag gör vi mycket av vår digitala utveckling vid vårt huvudkontor i Insjön i Dalarna, och Malmökontoret blir en komplettering av den verksamheten.

STRATEGISKT RAMVERK

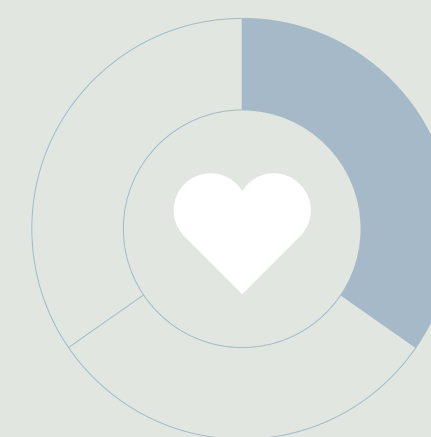
Strategi för hållbar lönsam tillväxt

Clas Ohlson brinner för att förenkla livet i varje hem

Entreprenören Clas Ohlson grundade 1918 ett bolag med tanken att förenkla människors vardagsliv. Mycket har hänt sedan dess, men Clas Ohlsons idé är minst lika relevant nu som då. Vi ska fortsätta att hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla och praktiska lösningar till attraktiva priser. Vi har genom åren tagit en plats i miljontals människors hjärtan och byggt starka kundrelationer. Det ger oss förutsättningar och förtroende att förenkla människors liv på nya sätt när människors vanor, behov och konsumtionsmönster förändras och nya teknologier gör det möjligt. Den möjligheten ska vi ta och det gör vi genom att tillhandahålla ett unikt kunderbjudande, kundservice i världsklass och genom att bedriva verksamheten på ett smart och enkelt sätt. Vi kallar strategin "100 år till".

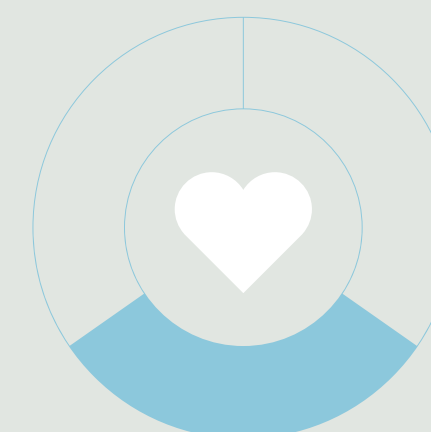


Strategins tre byggstenar



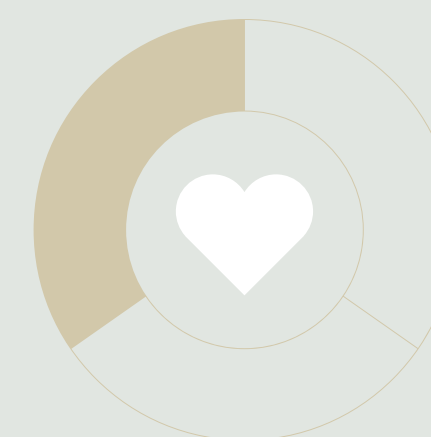
Ett unikt kunderbjudande

Med ett alltmer fokuserat produkterbjudande där hemmet är definierat som vår kommersiella arena fortsätter vi att vara relevanta för vår stora och växande kundbas. Vi ska öka andelen egna varumärken och sätter stort fokus på att erbjuda hållbara lösningar. Samtidigt kompletterar vi successivt vårt utbud av smarta tjänster för praktisk problemlösning i hemmet. Läs mer på sidorna 20-25.



Kundservice i världsklass

Vi ökar mervärdet för kunderna genom att erbjuda en ännu bättre tillgänglighet och personligt anpassad rådgivning både i butik och online. Butiken är det viktiga navet i vår verksamhet. Samtidigt erbjuder vi enkla och bekväma lösningar för den växande krets av kunder som beställer varor online. Läs mer på sidorna 26-29.



Smart och enkelt

Vi förenklar och effektiviserar hela verksamheten. Det innebär att vi investerar i bättre system och strömlinjeformar verksamheten i hela kedjan, med fokus på produktutveckling, inköp och distribution. Läs mer på sidorna 30-33.

Fokusområden 2021/2022

Inom ramen för vår strategi har vi identifierat tre fokusområden som vi kommer att arbeta med under det kommande verksamhetsåret för att driva tillväxt.

Stärka våra viktigaste produktkategorier

Hemmet är vår kommersiella arena. I samband med att hemmets betydelse ökar ser vi kommersiella möjligheter i att erbjuda kompletta lösningar på kundernas allra viktigaste problem i hemmet. Clas Ohlson ska vara en destination för lösningar, inte bara produkter, och vi har redan goda erfarenheter av det arbete vi gjort för att uppdatera erbjudandena inom organisering och gör-det-själv-projekt i hemmet.



Fånga en större andel av kundtrafiken

Clas Ohlson är ett starkt varumärke på våra nordiska hemmamarknader. Med optimerad marknadsföring och ett relevant kunderbjudande ska vi ta marknadsandelar i både kundtrafik och försäljning, i butik och online, när restriktioner lättar på våra försäljningsmarknader. Ett viktigt verktyg för att åstadkomma detta är vårt lojalitetsprogram Club Clas där vi kan erbjuda attraktiva medlemsförmåner till våra mest värdefulla kunder.



Fortsätta växa vår e-handel

Fler och fler kunder väljer att besöka oss online, och vi ser att det finns utrymme att stärka vår närvaro och förbättra kundens e-handelsupplevelse ytterligare. En del av detta arbete är att utveckla det digitala mötet och erbjuda flexibla och snabba leveranstider. Det unika samspelet mellan vår e-handel och vårt butiksnät är en viktig konkurrensfördel. Butikerna agerar både som logistikhubbar för e-handel och som mötesplats där vi på ett mer personligt sätt får träffa våra kunder och förstå deras behov.



Klimatneutrala och helt cirkulära 2045

Clas Ohlson vill förenkla och möjliggöra ett hållbart liv i varje hem

Vi har en ambitiös inriktning för vårt hållbarhetsarbete som är baserad på vetenskap. Strategin bygger på vår påverkan på planeten, människan och samhället.

Förutom mål som syftar till att förbruka mindre av jordens resurser har vi tydliga mätbara tal för hur Clas Ohlson ska vara en hållbar och långsiktig arbetsgivare med nöjda medarbetare och hur vi ska bibehålla fokus på barnrättsfrågor som en tydlig barnrättsambassadör.

En långsiktig lönsam tillväxt i 100 år till kräver att vi levererar på våra hållbarhetsmål. De övergripande målen ligger under de tre fokusområdena som presenteras här intill och redovisas mer detaljerat på sidorna 18-19.

- Klimatneutrala och helt cirkulära till 2045
- Vara en hållbar och långsiktig arbetsgivare med nöjda medarbetare som reflekterar varje hem
- Bidra till ett rättvist och välmående samhälle för framtida generationer – vi ska vara en barnrättsambassadör

Fokusområden för hållbarhet



Planeten: möjliggöra ett hållbart liv för våra kunder

Vi vill genom en genomgripande långsiktig omställning av vår verksamhet bidra till att vi håller oss inom planetens gränser med fokus på vårt klimatavtryck. Vi ska arbeta med strategiska omställningsprogram inom sourcing, produkt och sortiment, kommunikation, service och eftermarknad för att uppnå våra övergripande mål.

- Clas Ohlsons mål är att bli klimatneutrala över hela värdekedjan år 2045. Vår ambition är att vara helt cirkulära år 2045
- För att uppnå detta har Clas Ohlson beslutat om ett mål som innebär att vi ska sänka våra utsläpp relativt vår omsättning med 50 % över hela värdekedjan till 2030, motsvarande en minskning om 20 % i absoluta tal



Människan: vara en hållbar och långsiktig arbetsgivare med nöjda medarbetare

Vi ska vara en inkluderande organisation med nolltolerans mot diskriminering som reflekterar varje hem. Vår ambition är att medarbetare som arbetat i bolaget en längre tid ska erbjudas heltidsanställning.

- 15-20 % av våra medarbetare ska 2025 ha bakgrund i ett annat land än det som de för närvarande arbetar i
- Jämn könsfördelning på alla nivåer
- Öka frisknärvaron till 96 %



Samhället: bidra till ett rättvist och välmående samhälle för framtida generationer

Vi har arbetat med ett barnrättsperspektiv under ett antal år. Det har en direkt koppling till vårt erbjudande som riktar sig till alla hem, och barns rätt till ett tryggt hem och uppväxt. Vi vill säkra en barndom fri från övergrepp och med möjlighet till utbildning.

- Stärka barns rättigheter bland annat genom vårt samarbete med World Childhood Foundation
- Långsiktiga, hållbara förbättringar hos våra leverantörer genom fortsatt samarbete med Sedex och Rädda Barnen
- Stötta Clas Ohlson Foundation
- Säkerställa nolltolerans mot korruption och att våra standarder för affäretik efterlevs

MÅL OCH MÅLUPPFYLLELSE

Mål: Lönsam tillväxt

Clas Ohlsons finansiella mål inkluderar en organisk tillväxt på 5 procent. Från och med verksamhetsåret 2020/21 är målet satt till en rörelsemarginal på 6–8 procent. Därtill ska nettoskulden/EBITDA understiga 2 gånger och utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med hänsyn till finansiell ställning.

1. Tillväxt

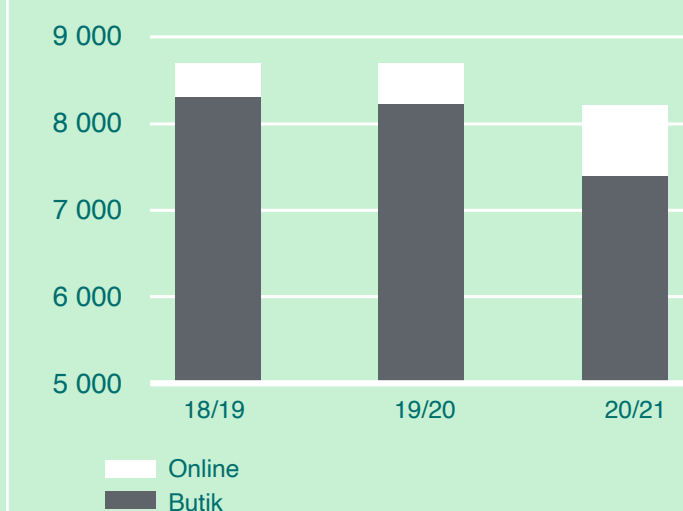
Mål och ramverk

Försäljningen ska öka organiskt med i genomsnitt fem procent per år under en femårsperiod. Försäljningen online ska dubblas vartannat år.

Måluppfyllelse

Försäljningen minskade med 5 procent till 8 284 Mkr (8 758). Organiskt minskade försäljningen med 1 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta minskade med 1 procent. Försäljningen online ökade med 60 procent till 894 Mkr (558).

Försäljning, Mkr



2. Lönsamhet

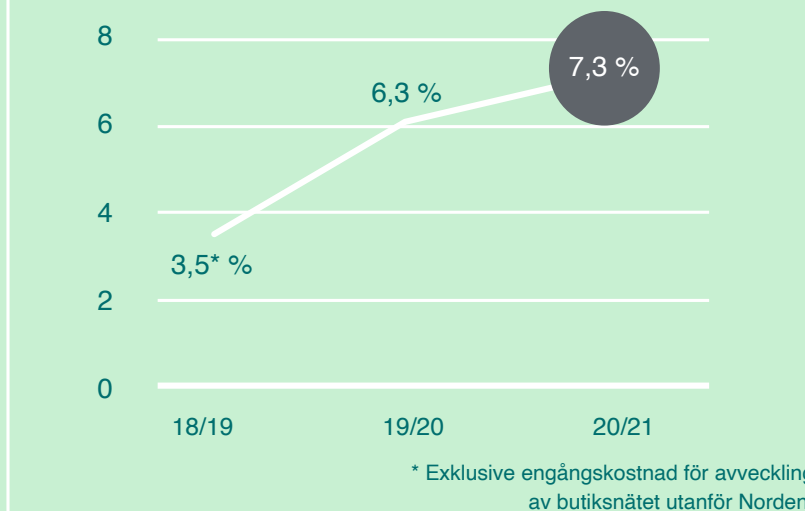
Mål och ramverk

Rörelsemarginalen ska uppgå till 6-8 procent inom en femårsperiod. Inriktningen för 2019/20--2020/21 har varit att leverera en rörelsemarginal om 4-6 procent, exklusive IFRS 16-effekt.

Måluppfyllelse

Rörelsemarginalen uppgick till 7,3 procent (6,3). IFRS 16 påverkade rörelsemarginalen positivt med 0,9 procentenheter (1,1).

Rörelsemarginal, %



3. Finansiell ställning

Ramverk

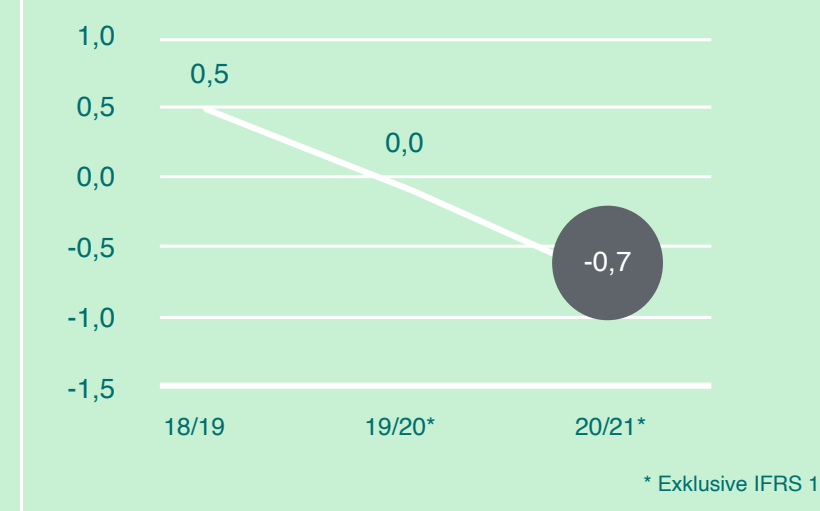
Nettoskuld i relation till EBITDA ska understiga två (2) gånger.

Investeringar planeras med hänsyn till finansiell ställning, kassaflöde och strategiska aktiviteter.

Uppfyllelse

Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick nettoskuld i relation till EBITDA till -0,7 gånger (0,0). Nettoskulden i relation till EBITDA inklusive IFRS 16 uppgick till 1,1 gånger (1,8).

Nettoskuld/EBITDA, ggr



4. Utdelning

Ramverk

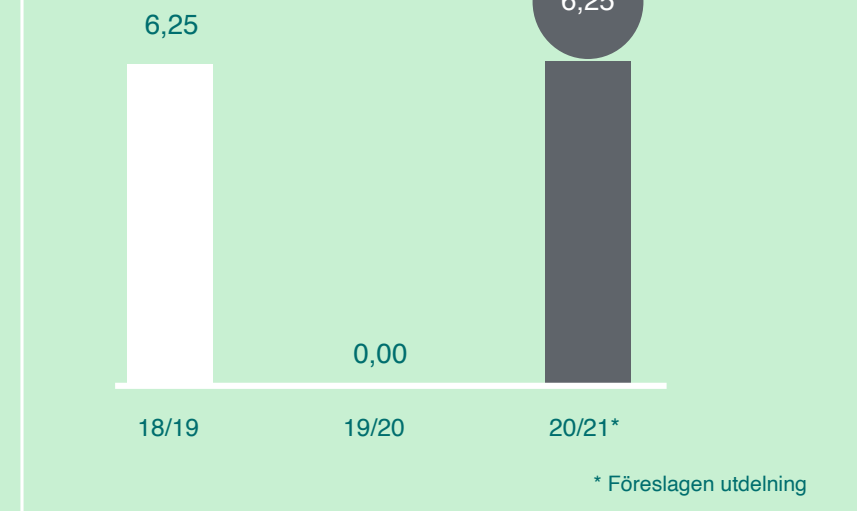
Utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

2019/20 antogs styrelsens förslag att ingen utdelning lämnas för året för att värna Clas Ohlsons solida finansiella ställning och flexibilitet till följd av pandemiutbrottet och den makroekonomiska osäkerheten.

Uppfyllelse

Styrelsen föreslår en utdelning för verksamhetsåret 2020/21 om 6,25 kr per aktie (0,0).

Utdelning per aktie, kronor



MÅL OCH MÅLUPPFYLLELSE

Mål: Förenkla och möjliggöra ett hållbart liv i varje hem

Under verksamhetsåret har vi fokuserat på implementering av hållbarhetsstrategin för att tydligt reflektera och stödja vår strategi "100 år till". Det handlar om att vi ska agera på ett ansvarsfullt sätt i vår vardag som i förlängningen underlättar för våra kunder att leva på ett hållbart sätt i sin vardag.

Ett hållbart erbjudande



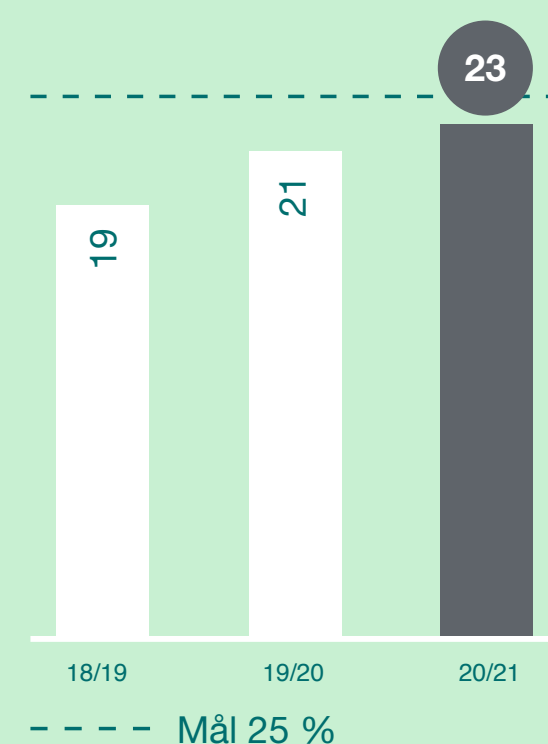
Mål och ramverk

- Andelen mer hållbara produkter ska uppgå till minst 25 procent av försäljningen 2020/21
- 100 % miljömärkta alkaliska batterier
- Från 2022 och framåt utvärderas ny produktutveckling med ramverk för hållbara produkter
- Ett hållbart alternativ till (alla) förbrukningsvaror (där alternativ finns på marknaden)
- Implementera plaststrategi
- Alla Clas Ohlson-märkta produkter (EMV) har genomgått ett hållbarhetsprogram till 2025

Måluppfyllelse

Andelen mer hållbara produkter har ökat till 23 procent. Ramverket som ligger till grund för bedömning av hållbara produkter har utvecklats och en pilot har genomförts. Vi har fortsatt med att byta ut förbrukningsvaror till mer hållbara alternativ. Från den 1 januari 2021 köper vi, med undantag från knappcells-batterier där det ännu inte finns bra alternativ, endast in miljömärkta alkaliska batterier.

Produkter för en hållbar livsstil, %



Ett hållbart kundmöte



Mål och ramverk

- Öka kunskapen i hållbarhetsfrågor hos våra medarbetare i butik, informera våra kunder tydligare
- Hållbarhet är integrerat i allt vi gör
- Våra medarbetare ska guida kunden till hållbara val och lösningar
- Förstärka kommunikationen av vårt hållbarhetsarbete

Måluppfyllelse

Hållbarhet utgör en integrerad del i vår affär. Den nya hållbarhetsstrategin har lanserats på alla nivåer med interninformation, utbildningar och ett nytt ambassadörsprogram. Vi guidar våra kunder till att leva mer hållbart genom säsongsplanering, kommunikation av medvetna val i butik, online och genom våra digitala kanaler. Våra medarbetares såväl som kunders uppfattning om vårt hållbarhetsarbete mäts och följs upp.

Varumärkesposition: Målet är att vi ska uppfattas som ett meningsfullt och trovärdigt varumärke och företag

Sustainable Brand Index 2021 visar att Clas Ohlson i Sverige upplevs vara det mest hållbara företaget inom fritid och hem-elektronik och i Norge placeras vi på en andraplats.



Minska koldioxidutsläpp i vår verksamhet



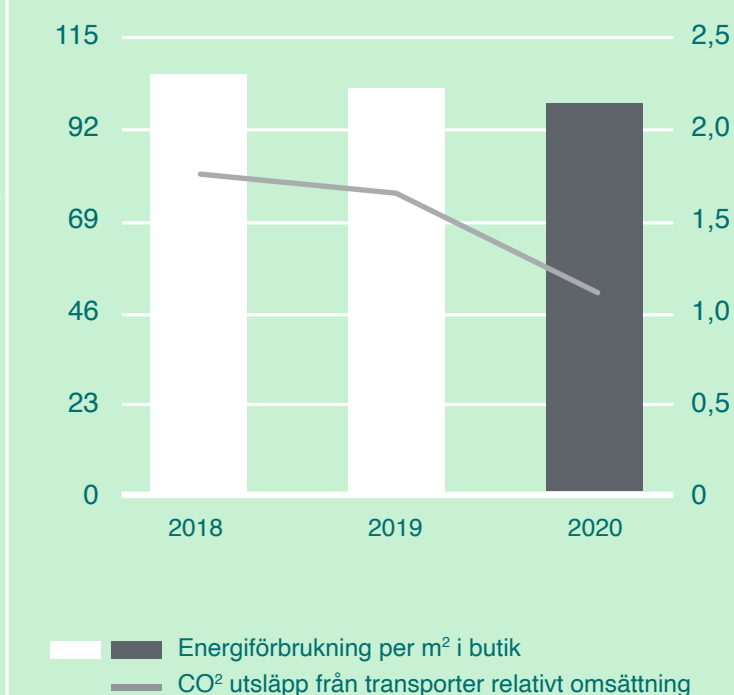
Mål och ramverk

- Clas Ohlsons mål är att bli klimatneutrala över hela värdekedjan år 2045*
- För att uppnå detta har Clas Ohlson beslutat om ett mål som innebär att vi ska sänka våra utsläpp relativt vår omsättning med 50 % över hela värdekedjan till 2030 jämfört med basåret 2019, motsvarande en minskning om 20 % i absoluta tal
- Vår ambition är att vara helt cirkulära år 2045
- Energieffektivisering med 30 % i våra butiker till 2030 (basår 2014)

*I linje med Parisavtalet

Måluppfyllelse

Koldioxidutsläppen har minskat med 20,6 procent varav 3,6 i scope 1 och 2. Vi har fortsatt utöka rapporteringen i scope 3 med målet om att täcka in hela värdekedjan. Den genomsnittliga energiförbrukningen i butik har gått ned 3 procent och är totalt minus 19 procent sedan 2014. Läs mer på sidorna 104-105.

CO₂-utsläpp från transporter relativt omsättning och energiförbrukning per m² i butik

Effektiva och hållbara förpackningar i hela vår värdekedja



Mål och ramverk

- Effektiv förpackningskedja från design, hela vägen till butik eller direkt hem till kund
- 25 % återvunnet material i förpackningar till 2025
- 2025 ska alla förpackningar kunna återvinnas
- Modell för att bedöma hållbara produkter, som även inkluderar förpackningar implementeras
- Minskning av användning av förpackningsmaterial sker i samverkan med samarbetspartners

Måluppfyllelse

- I linje med bedömningsmodellen för hållbara produkter har nya produkter lanserats med lokalt tillverkade förpackningar av bioplast
- Clas Ohlson har tillsammans med PostNord och DS Smith beslutat att delta i ett forskningsprojekt om optimering av förpackningar

Andel återvinningsbara nya förpackningar, %

100

MÅL OCH MÅLUPPFYLLELSE



Säkerställa efterlevnad av lagar och regler samt hög affärsetik



Mål och ramverk

- Säkerställa nolltolerans mot korruption och att våra standarder för affärsetik efterlevs
- Uppförandekod och affärsetiska riktlinjer definierar de krav och förhållningssätt som såväl medarbetare som samarbetspartners förväntas leva upp till
- Kontinuerlig och regelbunden utbildning av relevanta medarbetare sker och oannonserade revisioner kommer att genomföras med jämna mellanrum

Måluppfyllelse

Fyra rapporterade avvikelser under året varav två utförsök, en anonym visselblåsning och ett fall där en medarbetare ställt krav på otillbörliga förmåner. Ett leverantörssamarbete avslutades och en medarbetare fick lämna bolaget.

Därutöver skickade vi brev till alla leverantörer i Kina i september 2020 avseende nolltolerans mot korruption och sedan följde vi upp med ytterligare ett brev med anledning av det kinesiska nyåret i december 2020 på samma tema.

Avslutade samarbeten till följd av avvikelser

Ett

Vår roll i samhället ska bidra till Clas Ohlsons mål att vara ett meningsfullt och trovärdigt varumärke och företag



Mål och ramverk

- Meningsfullt och trovärdigt varumärke
- Vårt sociala ansvarstagande är nära länkat till vår verksamhet och med ett tydligt barnrättsfokus
- Våra strategiska partnerskap med World Childhood Foundation och Rädda Barnen, där utbildning av våra leverantörer i Kina och medarbetare på hemmamarknader är en viktig del
- Initiativ via Stiftelsen Clas Ohlson Foundation inom innovation och entreprenörskap, utbildning för unga samt krishjälp

Måluppfyllelse

- Mer än 86 000 paket barnrättsplåster har sålts i våra butiker och överskottet går direkt till Childhoods verksamhet
- Totalt har nu över 1700 medarbetare gjort utbildningen "Viktig vuxen" för att bli en barnrättsambassadör som motverkar att barn utsätts för övergrepp
- Tillsammans med Rädda Barnen implementerades programmet WeCare i Kina för att adressera de ökade utmaningarna med migrantarbetare och deras barn under coronapandemin

Meningsfullt och trovärdigt varumärke

74 (69) %

Andelen medarbetare som på en fråga om man tycker att Clas Ohlson arbetar på ett trovärdigt sätt med hållbarhetsfrågor instämde.

En ansvarsfull leverantörskedja



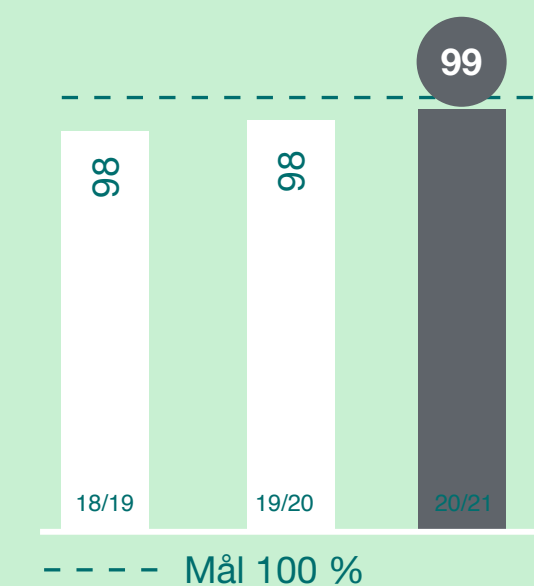
Mål och ramverk

- 100 procent av leverantörerna ska leva upp till kraven i vår uppförandekod avseende arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter och miljö
- Ambition att bidra ytterligare till långsiktig förbättring hos våra leverantörer
- Definiera Clas Ohlsons ansvarsnivå i vår leverantörskedja avseende underleverantörer
- Samverkan i KEEP

Måluppfyllelse

Andel leverantörer som möter kraven i vår uppförandekod uppgick till 99 procent. Vi har gjort en pilot på en uppdaterad modell för miljörevisioner inklusive klimatavtryck och energianvändning.

Andel leverantörer som möter kraven i uppförandekoden utan allvarigare avvikelse, %



En attraktiv & hållbar arbetsgivare



Mål och ramverk

- Våra medarbetare ska uppleva att vi lever upp till vår varumärkespositionering
- 15-20 procent av våra medarbetare ska 2025 ha bakgrund i ett annat land än det som de för närvarande arbetar i*
- Vi ska ha minst 40/60 könsfördelning på alla nivåer
- Alla ska ha lika möjligheter till karriär och utveckling
- Vi ska öka frisknärvaron till 96 procent
- Fortsatt arbete med att vara en inkluderande organisation där vi respekterar varandra och agerar i enlighet med vår kultur och värdegrund

Måluppfyllelse

Vår jämställdhetsstatistik har förbättrats och därför har vi satt målet om att uppnå jämn könsfördelning på alla nivåer. Frisknärvan har inte förbättrats enligt plan främst på grund av utmaningar med pandemin. Vi kan se att andelen långtidssjuka har ökat något.

Frisknärvaro
94 (94) %

Jämställdhet totalt
47 (45) % kvinnor
53 (55) % män

Chefspositioner
38 (35) % kvinnor / 62 (65) % män

Internationell mångfald*
9 (8) %

Lika möjligheter till karriär och utveckling
82 (80) %

*Mäts i medarbetarundersökningen med frågan "Arbetar du i ett annat land än det land du är född i?"

ETT UNIKT KUNDERBJUDANDE

Ett unikt kunderbjudande

Clas Ohlson erbjuder smarta, enkla och praktiska lösningar som gör vardagen hemma lite enklare.



Vi hjälper dig krydda utflykten eller utomhushänget med funktionella tillbehör. Hos oss hittar du kuddar och filtar för att sitta mjukt och skönt. Vår uppsättning tallrikar och glas i tåligt material lämpar sig för uteliv. Stoppa ned all den goda maten, mackorna och fikat i någon av alla våra kylväskor så håller sig innehållet fräscht längre.

ETT UNIKT KUNDERBJUDANDE

Våra städredskap och tillbehör gör det enkelt att hålla rent och snyggt i hemmets alla rum. Hos oss finns både basredskap som dammsugare, moppar, trasor och miljömärkta rengöringsmedel samt mer avancerade städmaskiner som automatisk fönstervätt, effektiva golvvårdsmaskiner och självgående robotdammsugare.

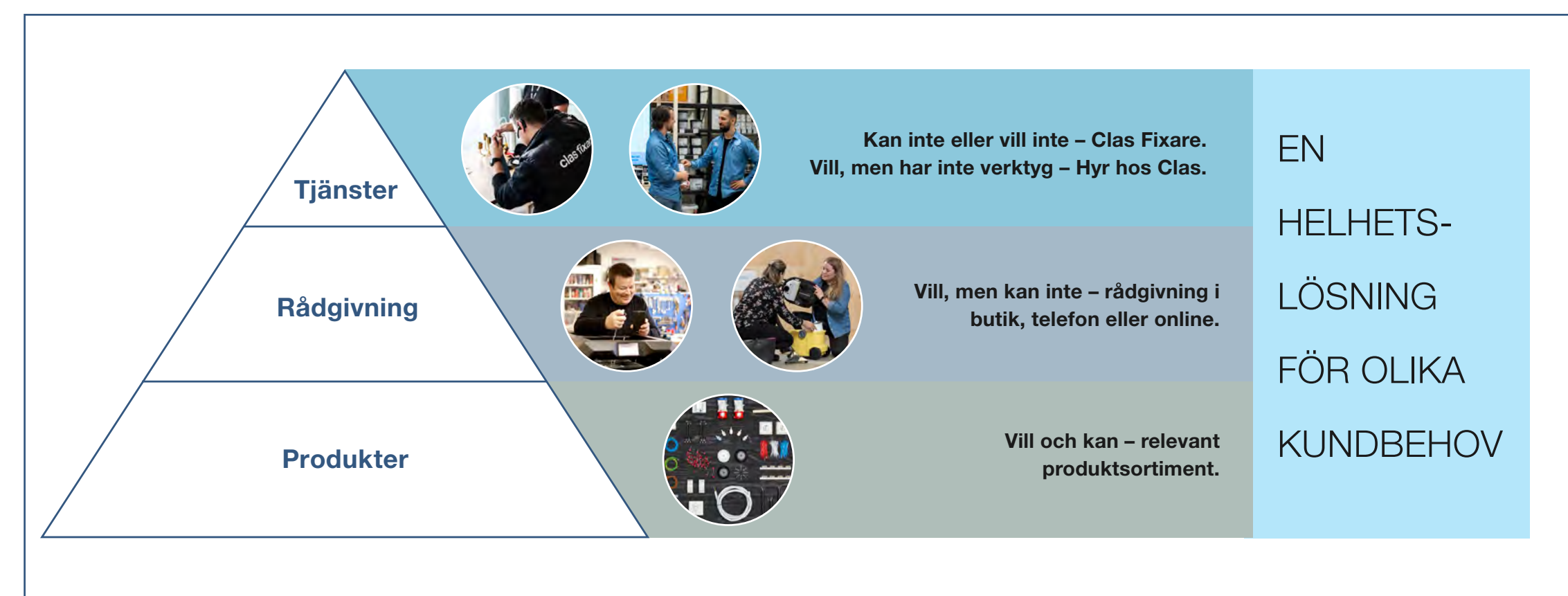


Vi pratar ofta om vårt erbjudande som en pyramid där produktutbudet är basen. Vi erbjuder ett brett utbud av smarta och hållbara produkter för att hjälpa och inspirera människor till en bättre vardag i hemmet. Vi följer trender och förändringar i konsumtionsmönster för att löpande kunna utveckla vårt erbjudande så att det på ett relevant sätt möter kundernas krav och önskemål på de marknader vi är verksamma.

Ovanpå basen erbjuder vi rådgivning, både i butik och på distans via telefon, sociala medier, hemsidan och video. Det ska vara enkelt och roligt och lösa utmaningar som kan uppstå hemma och vi finns tillgängliga för våra kunder att vägleda dem hur de ska gå tillväga med produkterna de köpt hos oss.

Högst upp i toppen finns kompletterande tjänster. Vi erbjuder uthyrning av produkter, vilket är bra både för plånboken och för klimatet. Med vår tjänst Clas Fixare kan kunder som inte kan eller vill göra installationer hemma få hjälp hela vägen från produkt till montering. Våra hantverkare tar med sig allt som behövs för kundens uppdrag, gör ett hembesök och löser det praktiska, och det som kan vara krångligt.

Vi brinner för lösningar som förenklar livet i alla typer av hem.



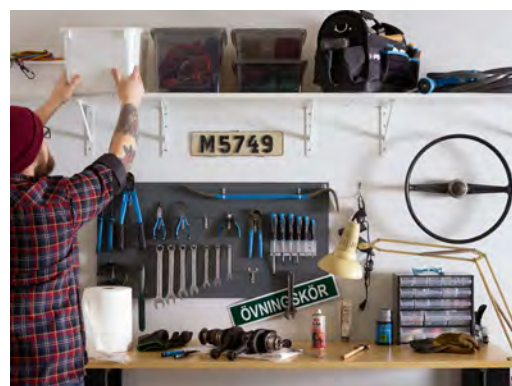
ETT UNIKT KUNDERBJUDANDE

Produkter, rådgivning och tjänster

Clas Ohlson erbjuder produkter och tjänster som förenklar vardagen med stora krav på funktion, pris, kvalitet, produktsäkerhet och hållbarhet. Vi har ett brett produktsortiment inom Bygg, EI, Multimedia, Hem och Fritid. I sortimentet ingår både våra egna och andra välkända varumärken. Dessutom erbjuder vi reservdelar och tillbehör som förlänger produkternas livslängd.

Bygg

Inom kategorin Bygg säljer vi verktyg, beslag och material som gör det enklare och roligare att renovera, bygga, måla och fixa. Vi fokuserar på de mindre projekten. Hos oss finns verktygen för att få jobbet gjort, färgen för att måla om och allt som behövs för att renovera och fixa hemma.



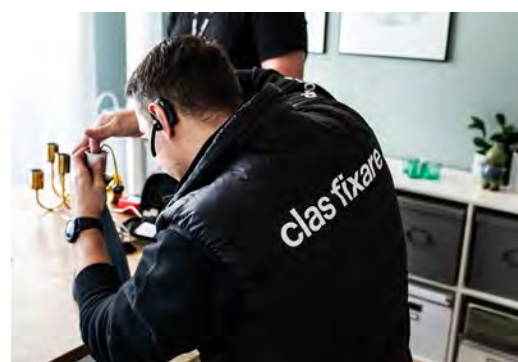
Hyr hos Clas

Nu har vi gjort det möjligt att hyra produkter i stället för att köpa vilket är bra både för miljön och plånboken! Vår tjänst Hyr hos Clas erbjuds i alla våra butiker i Norden.



Clas Fixare

Med Clas Fixare löser du dina vardagsproblem, snabbt, ordentligt och prisvärt! Tjänster som utförs är inom allmänt underhåll, sätta upp och montera, IT & smarta hem, el, utemiljö och vvs.



Fritid

Med smarta, roliga och praktiska produkter vill vi att våra kunder ska få ut mer av sin fritid och hobby. Vi har allt från prylar till den nyblivna föräldern till fiskeentusiasten, båtägaren, cyklisten eller trädgårdsfixaren. Vårt sortiment för friluftsliv och camping gör det lättare och roligare att njuta av härliga stunder ute i det fria.



Hem

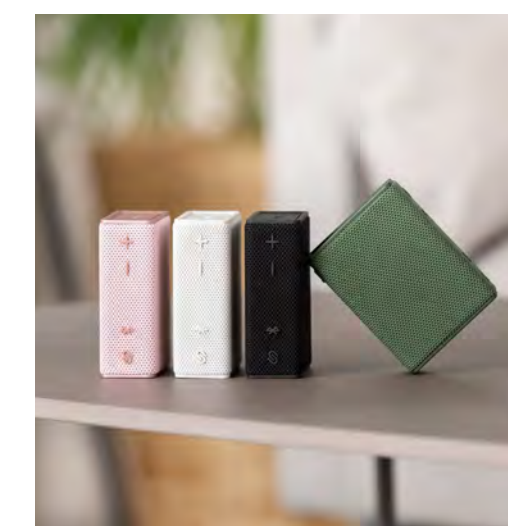
Vi har tusentals prisvärda produkter som gör vardagen både enklare och roligare. I sortimentet finns produkter för köket, städskrubben, garderoben, tvättstugan och badrummet. Stora delar av sortimentet byts ut varje år för att följa de trender som råder.



Under 2020 lanserade Clas Ohlson ett nytt barnrumssortiment med förvaring som inspirerar och hjälper familjer att hålla ordning i barnrummet. Sortimentet erbjuder smarta och smakfulla lösningar för att organisera, inreda och skapa lek för de små i hemmet.

Multimedia

Vårt sortiment inom Multimedia ska med enkla och smarta lösningar knyta ihop tekniken i våra hem genom att koppla ihop nätverk, musik, film, utskrifter och mycket mer. Stora delar av sortimentet byts ut frekvent på grund av nya behov och den snabba teknikutvecklingen, men vi tillhandahåller även produkter ur äldre teknikgenerationer.



Rådgivning

Varje medarbetare spelar en viktig roll när det gäller att ge service och råd till kunder. Vi brinner för att förenkla livet i varje hem och bistår kunder med stöd både i butik och online. Våra 228 butiker blir en destination för kunden att komma fram till rätt lösningar och inspiration för sina projekt. Ett annat smidigt sätt att få råd och hjälp med produktanvändning eller sitt hemmaprojekt är via telefon, sociala medier, chatt och videosamtal. Tjänsten Videohjälp med Clas möjliggör för kunderna att enkelt få direktkontakt med specialister på våra verkstäder i Insjön och kunna lösa många praktiska problem utan att behöva lämna hemmet.



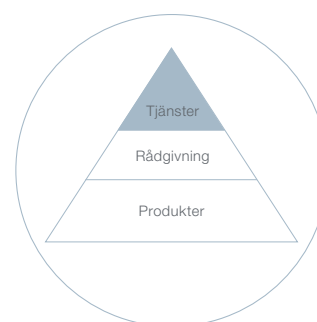
EI

Clas Ohlson har många smarta, säkra och energisnåla lösningar för el-smarta hem och kontor, och vi erbjuder även energismarta och trendigt designade armaturer och ljuskällor. I den här kategorin erbjuder vi produkter för att överföra, ladda, övervaka, mäta, lysa, värma, koppla ihop, installera, driva och ventiler.



ETT UNIKT KUNDERBJUDANDE - TJÄNSTER

Hyr hos Clas

**Många saker i ett hem används relativt sällan.**

En maskin för mattvätt till exempel. Eller en bormaskin som används i genomsnitt endast 13 minuter under sin livslängd. Vi tycker att det ska vara enkelt och prisvärt att dela med varandra - miljövinsten i att hyra istället för att köpa är stor! **Därför har vi lanserat "Hyr hos Clas".**

Cirkulär ekonomi och delningsekonomi är en gradvis omställning som är här för att stanna. Idag är det inte längre en självklarhet att köpa nya produkter så fort ett behov uppstår. Det kan bero på att man tänker på miljön eller plånboken eller att man helt enkelt inte har utrymme hemma om man bor litet, vilket är vanligt i storstadsområdena. Ibland vill man hellre hyra och testa en produkt innan man bestämmer sig för att genomföra köpet.

I tre år har Clas Ohlson bedrivit ett pilotprojekt med att erbjuda en hyrtjänst där vi provat oss fram och utvecklat erbjudandet för den nordiska marknaden. Möjligheten att hyra har visat sig vara eftertraktad och i år valde vi att ta den ett steg längre genom att utöka hyrsortimentet med fler varor och se till att tjänsten erbjuds i alla Clas Ohlson-butiker på våra nordiska marknader.

Idag kan alla våra kunder hyra olika typer av produkter som passar både stora och små hem. Det kan handla om allt från bormaskiner till cirkelsågar och mer avancerade verktyg som kan behövas vid större renoveringar. I hyrsortimentet finns även produkter inom städning, fönstertvätt, golvtvätt och textil- och mattvätt. Vi har också hållit det enkelt och prisvärt. Kunden besöker webbsidan, bokar den vara man vill hyra och hämtar sedan upp den i vald butik. Alla medlemmar i Club Clas har dessutom möjlighet att hyra produkter till halva priset.

**Sara Langhoff,****Business Development Lead**

"Vi ser en stor efterfrågan på den här typen av tjänster. Alla vill inte äga. Det kan bero på att man tänker på miljön eller att man helt enkelt inte har plats för fler produkter där hemma."

Clas Fixare

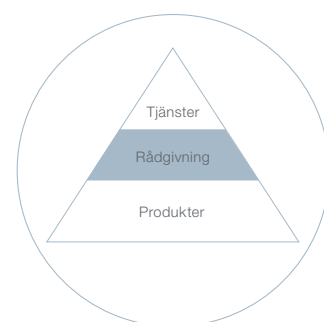


Clas Ohlson grundade företaget Clas Ohlson & Co år 1918. Det som började som en cykelverkstad utvecklades snabbt till ett av Sveriges största postorderföretag och är grunden till det företag vi är idag. Exakt 100 år senare, i november 2018, lanserade vi Clas Fixare som ett sätt att utveckla vårt erbjudande till en helhetslösning innehållandes produkter, guidning och installation. Med bas i en butik åker Clas Fixare ut på uppdrag hos kunder som behöver hjälp med uppdrag som är lite för små för traditionell hantverkshjälp, men som samtidigt är lite för svåra eller för jobbiga att göra själv. Det kan handla om mindre el- eller vvs-jobb, montering av en hylla eller installation av en robotgräsklippare. Tjänsten bokas enkelt via en app eller i butik och finns i dag i Stockholm och Uppsala. Clas Fixare har fått ett mycket positivt mottagande av kunderna och totalt utfördes över 4 200 olika tjänster runt om i Stockholmregionen under 2020. Den planerade expansionen kommer att återupptas vid en tidpunkt när läget är mer förutsägbart.

77 %

PROCENT AV KUNDERNA SOM ANLITAT CLAS FIXARE UNDER ÅRET SKULLE REKOMMENDERA TJÄNSTEN TILL SINA VÄNNER OCH BEKANTA

ETT UNIKT KUNDERBJUDANDE - RÅDGIVNING



Rådgivning i butik: Byggavdelningen får nytt utseende



Mycket har hänt i butikerna under vintern och våren med uppdateringar av byggavdelningen. Den nya byggavdelningen är en viktig del av vår satsning "Ge lite kärlek till det du har" där vi fokuserar på att hjälpa kunder med enklare hemmaprojekt. Det nya visuella upplägget gör det lättare för kunden att navigera på avdelningen, hitta rätt produkt i hyllan och ger våra medarbetare nya möjligheter att inspirera kunden. Även sortimentet uppdateras där en del produkter fasas ut medan andra tillkommer för att underlätta köpprocessen och på bästa sätt lösa kundens projekt.



**Erik Roman,
Business Development Lead**

"Vi ser att fler kunder behöver hjälp med enklare hemmaprojekt. Många har inte ett garage fullt av verktyg, och kunskapsnivån inom DIY-projekt varierar mycket. Med våra nya byggavdelningar blir vi mer relevanta för dem."

Rådgivning på distans: Få hjälp direkt i mobilen



Många kunder som handlar våra produkter behöver lite hjälp på vägen med hur de använder våra produkter eller hur de ska gå tillväga med sina hemmaprojekt. Våra medarbetare i vårt kundcenter står till kundens förfogande via telefon, mejl, sociala medier och chatt. Under året lanserade vi en ny tjänst för Club Clas-medlemmar, Videohjälp med Clas, som gör det ännu enklare och bekvämare att få råd och hjälp via videosamtal från våra experter. Kunden bokar en tid online och får sedan prata med våra tekniker direkt i ett videosamtal.



**Per Dahler,
Customer Care Manager**

"Med video får vi helt andra möjligheter att hjälpa kunderna. Vi kan till exempel visa dem hur man byter en bläckpatron i en skrivare och kunden kan lättare att förklara och visa sitt problem. Vi vet att vi kan lösa mycket på distans."

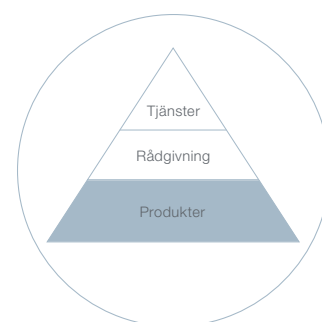
Ge lite kärlek till det du har

Gör-det-själv har varit en viktig del av vår historia och det är också en viktig del av vår strategi framöver. Eftersom vi står inför klimatförändringar har människor i ökande grad börjat inse att det inte går att konsumera på det sätt som vi alltid har gjort med slit och släng. Att reparera och ta hand om de saker man redan har sparar resurser och är bra för miljön.

I år har vi lanserat vår långsiktiga fokus "Ge lite kärlek till det du har" för att möjliggöra en mer hållbar vardag till våra kunder genom att vägleda, inspirera och erbjuda kompletta lösningar inom reparation, underhåll och förbättring. Förutom Clas Fixare erbjuder Clas Ohlson andra tjänster som hyra av verktyg och få rådgivning. Det är egentligen bara början på en lång resa.



ETT UNIKT KUNDERBJUDANDE - PRODUKTER



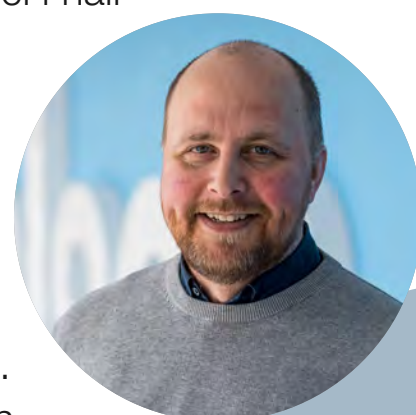
Noggrann och strukturerad testning av alla våra produkter

Både vi och våra kunder ställer höga krav på kvalitet. De produkter vi själva importerar testas noggrant i våra verkstäder i Insjön, bland annat med hänsyn till brandsäkerhet, kemikalier i material och radiostörning hos elektriska produkter. Kundens säkerhet står alltid i centrum. Produkter som inte lever upp till lagkraven och Clas Ohlsons egna krav – som ofta är tuffare än vad lagen kräver – kommer aldrig in i vårt sortiment.

Varje produkt testas utifrån dess användningsområde i olika miniverkstäder uppdelade per produktområde. Ett team av produkttekniker testar funktioner och skruvar isär varje produkt för att kontrollera de ingående komponenterna. Viss testning sker också i externa tredjepartslabb. Det är först när teknikerna bedömer att produkten håller måttet och vi har kontrollerat att produkten uppfyller Clas Ohlsons kravställning, inklusive lagkrav den omfattas av, samt att leverantören lever upp till vår uppförandekod, som vi lägger en order.

Vi vill också erbjuda produkter som bidrar till en mer hållbar livsstil. "Produkter för en mer hållbar livsstil" är produkter som är bättre ur hållbarhetssynpunkt än andra, jämförbara produkter. Vi märker dessa produkter med "Medvetet val" i butik och på nätet. Hållbarhet och kvalitet är ständigt i fokus på Clas Ohlson och produktsortimentet är en viktig del i hållbarhetsarbetet.

Kontinuerlig uppföljning är en viktig del i kvalitetsarbetet och vi följer löpande reklamationsstatistik och kundomdömen för fortsatt utveckling och förbättring av hela vårt sortiment. Här förfinas och utvecklas vi hela tiden de verktyg vi har för uppföljning. Vi arbetar också aktivt med kemikaliefrågor och har satt upp högre krav än vad lagstiftningen kräver för produkter som används av barn samt produkter som kommer i kontakt med hud eller livsmedel.



**Henrik Alfredsson,
Product & Quality
Compliance Manager**

"Det är viktigt att alla produkter som kommer till oss från leverantörer testas och att vi inte nöjer oss med att lita på dokumentation. Vi testar alla produkter noggrant för att säkerställa att det som står i produktens dokumentation verkligen är sant."



Varje produkt testas i olika miniverkstäder som finns på huvudkontoret i Insjön.

KUNDSERVICE I VÄRLDSKLASS

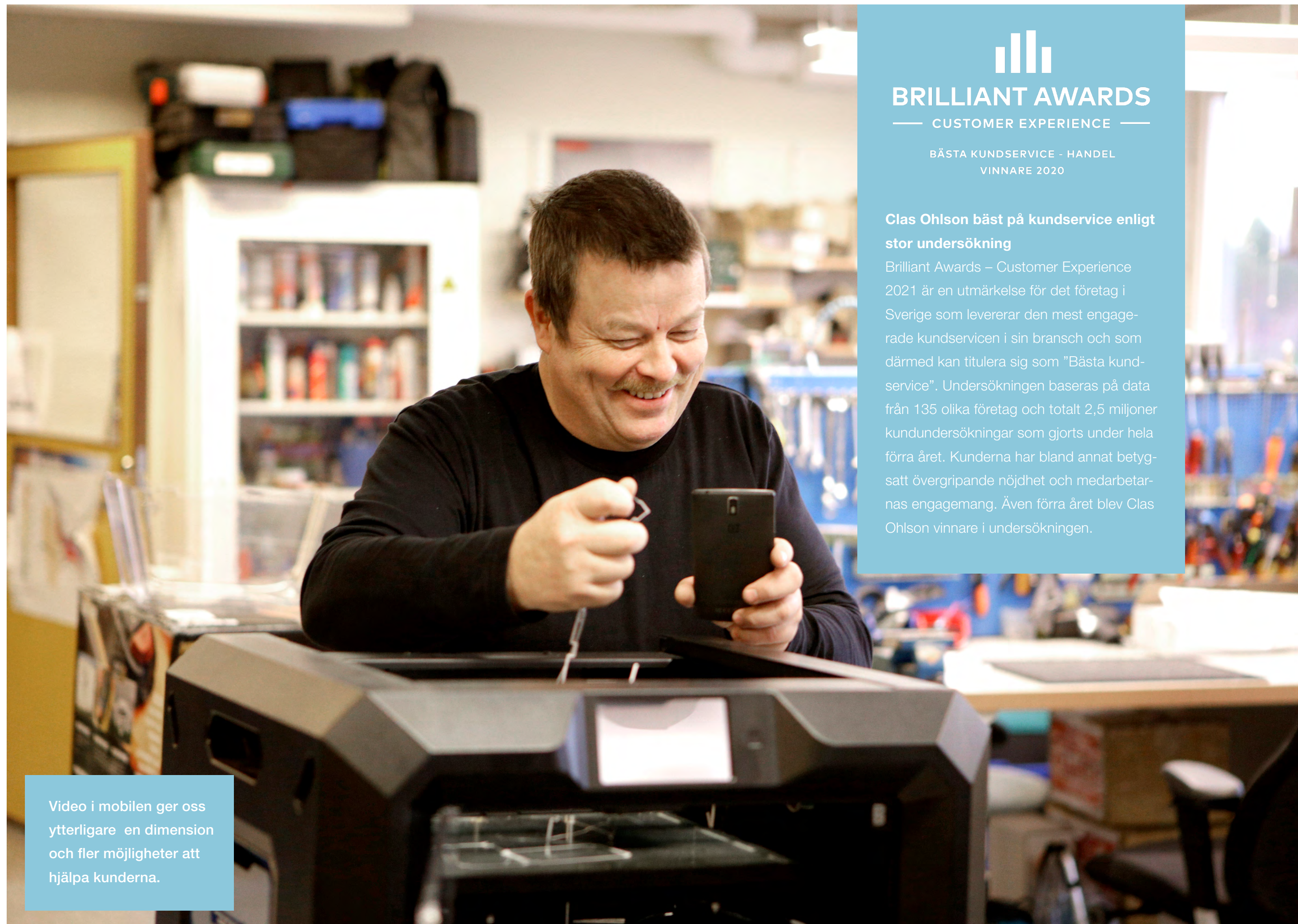
Kundservice i världsklass

En förstklassig kundupplevelse och ökad tillgänglighet till Clas Ohlsons erbjudande är en central del av vår strategi.

Våra medarbetare i butik ställer engagerade frågor till våra kunder för att förstå vilket vardagsproblem de ska lösa, och ser till att de får med sig alla produkter som behövs för att ta hela projektet i mål. Vi kallar det omsorgsförsäljning.



KUNDSERVICE I VÄRLDSKLASS



BRILLIANT AWARDS

— CUSTOMER EXPERIENCE —

BÄSTA KUNDSERVICE - HANDEL
VINNARE 2020Clas Ohlson bäst på kundservice enligt
stor undersökning

Brilliant Awards – Customer Experience 2021 är en utmärkelse för det företag i Sverige som levererar den mest engagerade kundservice i sin bransch och som därmed kan titulera sig som "Bästa kundservice". Undersökningen baseras på data från 135 olika företag och totalt 2,5 miljoner kundundersökningar som gjorts under hela förra året. Kunderna har bland annat betygssatt övergripande nöjdhet och medarbetarnas engagemang. Även förra året blev Clas Ohlson vinnare i undersökningen.

Video i mobilen ger oss ytterligare en dimension och fler möjligheter att hjälpa kunderna.

Clas Ohlsons unika kunderbjudande är en helhetslösning som bygger på mer än smarta och prisvärda produkter. Våra medarbetare brinner för att ge råd och guidning både i butik och online samtidigt som vi erbjuder hållbara ut-hyrningstjänster och har skickliga hantverkare som tar kundens projekt hela vägen i mål. Vi vill möta våra kunder med engagemang, proaktivitet och kunnande i alla led och ge ett personligt möte byggt på Clas Ohlson-andan. En bra kundupplevelse anser vi är grundläggande för att skapa nöjda och återkommande kunder.

I vårt ständiga jobb med att ta vårt kundmöte i butik till ytterligare nivåer och därigenom öka vår försäljning använder vi vårt så kallade sälj-coachprogram. Konceptet är att butikschefen tillsammans med sin ledningsgrupp som en del i det dagliga arbetet utbildar och coachar sina medarbetare och hela tiden därmed stärker serviceidentiteten.

Kundservice i världsklass

Vårt Customer Care i Insjön som består av ett 20-tal engagerade medarbetare vann i februari för andra året i rad första pris i Brilliant Awards i kategorin för bästa kundservice inom detaljhandeln.

Medarbetarna vid Customer Care på huvudkontoret i Insjön hanterar varje år omkring 500 000 telefonsamtal, mejl och meddelanden på sociala medier. De mer komplicerade frågorna kopplas vidare till specialisterna på våra egna verkstäder som är experter på den tekniska biten och hjälper kunden på distans via telefon- eller videosamtal. En av grunderna i vår strategi är att leverera kundservice i världsklass och priset för bäst kundservice är ett kvitto på vår kontinuerliga arbete att alltid ha kunden i fokus.

1918

GRUNDADES CLAS OHLSON
MED EN ANDA SOM SÄTTER
KUNDEN I FÖRSTA RUMMET

KUNDSERVICE I VÄRLDSKLASS

Smarta prylar / Klubberbjudanden / Guider / Expertråd

Classe #1 2021

Tips, inspiration och smarta lösningar från Clas Ohlson

EXPERTFIXAREN JOHAN TELL:
"BÖRJA MED ETT HOPPLÖST FALL"

Ladda för livet ute!

Ljusa nyheter
Skapa stämning med solcellslysning

Smarta knep
För grönare gräs och rostfria verktyg

Rent samvete
Städa miljösamt med såpa och ättika

28
prylar som gör hemestern roligare

TEMA FIXA OCH FÖRNYA

8 steg till att göra om en gammal möbel

clas ohlson

Club Clas: Många lojala kunder på alla våra marknader

Club Clas är vår kundklubb med sammanlagt 3,3 miljoner medlemmar i Sverige, Norge och Finland. Club Clas-medlemmarna är våra mest värdefulla kunder, och genom vårt lojalitetsprogram skapar vi förutsättningar för dialog och ger medlemmarna värden tillbaka som vi vet att de uppskattar. Några förmåner våra medlemmar har är klubbpriser, som vi under året har ökat i antal, klubb dagar samt halva priset på verktygshyra. I Sverige får våra medlemmar även 3 % bonus på allt de handlar.

Succéartad start i Norge

Club Clas finns nu på alla våra hemmamarknader. Efter framgångsrik lansering i Sverige 2013 och i Finland året efter lanserades kundklubben under 2020 även på den norska marknaden. Klubben var efterlängtd hos norrmännen, vilket snabbt visade sig i tillströmningen av medlemmar. Ett halvår efter lanseringen hade medlemsantalet överträffat förväntningarna och nått över 500 000. Rekryteringstakten och engagemanget hos kunder och medarbetare är fortsatt högt och vi har fortsatt höga förväntningar på att stärka medlemsbasen ytterligare.

Tidningen Classe kommer ut tre till fyra gånger per år och är sprängfylld med inspiration och tips på våra produkter och tjänster. Classe finns online på Mina sidor för våra Club Clas-medlemmar eller - om man vill ha en tryckt version - att hämta i valfri butik.

Vår kundklubb är en av de största i Norden

Clas Ohlson har många lojala och engagerade kunder på samtliga marknader. Våra medlemmar är viktiga för oss av många skäl - de är våra allra bästa ambassadörer och är också mest lönsamma. De besöker oss oftare, har högre snittkvitto och handlar från fler kategorier än kunder som inte är medlemmar i Club Clas.

Ständig utveckling av Club Clas

Våra medlemmar är aktiva när det gäller att ta del av Club Clas-erbjudanden och vår medlemskommunikation, men vi ser också en stor potential i att ytterligare vässa och förbättra vårt erbjudande och göra det ännu mer träffsäkert. Med mer och ännu bättre insikter baserat på data om våra medlemmars köpmönster och beteenden kan vi bli smartare och bli ännu mer relevanta i vårt erbjudande.

Bland annat har vi jobbat mycket med att skapa mer automatiserad kommunikation baserat på medlemmens beteende. Till exempel, en viss tid efter inköp av en el tandborste får kunden en påminnelse och ett erbjudande om tandborsthuvuden. Med detta blir erbjudandet mer personligt, tajmingen bättre och mer träffsäkert jämfört med traditionell kommunikation.

Vi jobbar kontinuerligt med att bygga vår kundbas och öka räckvidden genom att rekrytera nya medlemmar till Club Clas och göra vårt erbjudande ännu mer attraktivt. Vårt varumärke är starkt och kunderna vill engagera sig och vara en del av fixarfamiljen - men det finns fortsatt stor potential i att förenkla och förbättra kundupplevelsen för medlemmarna för att därmed stärka kundrelationen ännu mer.



**Carina Thunberg,
Loyalty Specialist**

"Vi är väldigt glada och stolta över att hittills 3,3 miljoner kunder har valt att vara medlemmar i Club Clas. Genom kunskapen vi får kan vi ge värde tillbaka och utveckla nya förmåner, tjänster, service och sortiment baserat på medlemmens egna behov."

KUNDSERVICE I VÄRLDSKLASS

En bekväm och smidig shoppingupplevelse

I tider av social distansering handlar det mycket om att våga tänka annorlunda och hitta nya sätt att erbjuda kunden trygghet och flexibilitet. Vi har lanserat flera nya alternativ för kunderna att handla och ta emot sina varor från oss och erbjuder idag en unik kombination av butiker, e-handel på egen och andras plattformar med ett flertal flexibla leveransalternativ. Vi arbetar kontinuerligt med att ytterligare förstärka samspelen mellan vår e-handel och vårt butiksnät.



**Anna Strindberg,
Program Manager
Sustainability**

”Den ökande e-handeln påverkar kundernas förväntningar att snabbt kunna få produkter levererade hem till dörren och det blir därför allt viktigare för oss att förstå och hantera miljö- och klimatpåverkan från olika försäljnings- och distributionskanaler.”

Kundens valfrihet med flexibla leveranser
Med en livsstil där våra kunder är alltmer ”på språng” förväntar de sig en sömlös shoppingupplevelse med snabba leveranser och ett brett utbud av leveransalternativ. Var, när och hur man vill få sina varor kan variera beroende på vilken produkt man köpt eller vilken situation man är i. För att tillgodose våra kunders behov av bekvämlighet och service fortsätter vi att utveckla kombinationen av butiker i bra lägen, en e-handel på flera olika plattformar och många flexibla leveransalternativ. Därför erbjuder vi våra kunder stor flexibilitet och möjlighet att välja utlämningsställe själva. Vi hjälper också kunden att avgöra vilket leveranssätt som passar hen bäst genom att vara transparenta i vår kommunikation på hemsidan med en bra överblick, enkla förklaringar och tydliga jämförelser

mellan de olika alternativen baserade på uppskattad väntetid och pris för leveransen. Vi har ett nära samarbete med våra transportpartners i marknader vi är verksamma i. Tillsammans kan vi erbjuda olika leveransalternativ anpassade till olika kundbehov, med stort fokus på flexibilitet och ständiga förbättringar i att minska vår miljöpåverkan. Under verksamhetsåret blev Instabox en ny samarbetspartner och leveransalternativ i Sverige.

Clas Ohlsons kunder uppskattar även möjligheten att handla våra produkter på andra plattformar. Samarbetena med de nätbaserade matbutikerna Mathem i Sverige och Oda i Norge fortsätter att utvecklas bra och har ytterligare förstärkts av den rådande pandemin och mer tid i hemmet. Även samarbetet med det finska foodtechbolaget Wolt utvecklas positivt och i år utökades tjänsten till ännu fler städer. Vi ställer höga krav på våra distributörer för hemleverans för att kunna möjliggöra fler miljövänliga alternativ till våra kunder. Genom våra samarbeten med Mathem, Oda och Wolt, kan vi ytterligare optimera transportflöden och minska våra utsläpp.



Våra egna paketskåp finns i några utvalda butiker och är ytterligare ett smidigt och enkelt leveransalternativ för kunder som handlar av oss online och väljer Hämta i butik.

SMART OCH ENKELT

Smart och enkelt

Smart och enkelt, både vad gäller organisation och arbetssätt, är en del av Clas Ohlsons strategi för att långsiktigt stärka vår position.



'Smart och enkelt' är en av byggstenarna i vår strategi, och det tankesättet är också närvarande i vår kultur varje dag hos alla våra medarbetare.

SMART OCH ENKELT



Upphämtning av beställda varor.

Vår butik i Barkarby utanför Stockholm byggdes på endast 2,5 veckor om till att också fungera som logistik-hub för hemleveranser. Detta innebär att kunder i stora delar av Mälardalen kan få sina varor redan nästkommande dag vid beställning online.



**Johannes Åverling,
Director of Retail Operations**

”Att bli Årets butikskedja och Årets omniupplevelse speglar hur vi möter våra kunder i butik och online, hur vår kunskap om de produkter vi säljer skapar mer värde, samt hur vi utvecklar nya spännande service-koncept.”



Clas Ohlsons affärsmodell med en kombination av ett relevant sortiment, tillgängligt butiksnätverk, e-handel på egen och andra plattformar och ett unikt service- och tjänsteerbjudande bidrog till att vi utsågs till både Årets butikskedja och Årets omniupplevelse vid Retail Awards 2020.

Butikernas roll i den digitala revolutionen

Under det här extraordinära året såg vi skiftande restriktioner, ändrade rörelsemönster och beteenden hos våra kunder där fler och fler valde att styra om sina inköp till e-handeln. Men vi ser också att den fysiska butiken även fortsättningsvis kommer att spela en viktig roll inom relationsskapande, varumärkesbygge och distribution.

Clas Ohlson har under många år arbetat med ett omnikanals-perspektiv och utvecklat nya butiksformat för att kunna optimera butiksnätet. Vi beaktar noggrant kundbeteenden och kartlägger köpmönster och trender. Vi vill vara lättillgängliga i alla led för att skapa inspiration och leverera helhetslösningar. Och allt ska ske smart och enkelt.

Vi granskar ständigt vårt butiksnät och våra hyresavtal i vår strävan att ha bästa möjliga förutsättningar för vår verksamhet. Vi testar nya format och lär oss längs vägen. Compact store är Clas Ohlsons mindre butiksformat i bostadsnära lägen med ett sortiment som riktar sig just mot kunderna i närområdet. Alla våra butiker ska ha ett sortiment som passar den typiska typen av kunder som finns i det specifika området. För att ha kortare leveranstider och göra leveranser ännu smartare har vi byggt om utvalda större butiker till vad vi kallar för feeder stores. Feeder stores fungerar som viktiga logistikpunkter för vår onlineaffär där våra last mile-samarbetspartners hjälper oss att snabbt och smidigt distribuera onlinebeställningar i närområdet runt dessa butiker.

Personliga möten, snabba och trygga leveranser

Våra butiker är en mötesplats där vi på ett mer personligt sätt får träffa våra kunder och förstå deras behov. Dessutom fungerar butikerna som logistikhubbar för vår onlineaffär där valmöjligheten 'Hämta i butik' har blivit vårt mest populära leveransalter-

nativ för e-handelsbeställningar. Tjänsten innebär att kunder gör sin beställning online och sedan hämtar sina varor i någon av Clas Ohlsons butiker. Med endast 30 minuters leveranstid gör vi shoppingupplevelsen ännu smidigare och när kunden kommer till oss för att hämta sitt paket kan de också få råd från våra kompetenta medarbetare, returnera produkter eller kanske hyra verktyg till nästa hemmaprojekt. Under 2020 lanserades dessutom möjligheten för de som inte vill eller kan besöka butikslokalen att få beställningen levererad utanför de flesta butiker på våra nordiska marknader, vilket under våren 2021 var en viktig del av vår norska försäljning under en tid av strikta restriktioner och samhällsnedstängningar.



**Trond Martin Nettelhorst,
Store Footprint**

”Vi ser ständigt över och jobbar med vårt butiksnätverk genom att bygga om, flytta, öppna och ibland stänga butiker. Det handlar om att finnas där våra kunder är och göra oss så tillgängliga som möjligt.”

SMART OCH ENKELT

Smart logistik med förfinade lösningar

Distributionscentralen i Insjön är navet i vårt distributionsnät. Dit kommer merparten av våra leveranser från våra leverantörer för plock och pack och vidare distribution till någon av våra butiker eller direkt till kund. Ett effektivt och hållbart varuflöde till och från distributionscentralen är en av våra viktigaste framgångsfaktorer.

Automatisering bidrar till ökad effektivitet, skalbarhet och flexibilitet för att säkerställa varuförsörjningen till vårt butiksnät och för att möta den kraftigt växande e-handeln.

Bättre träffsäkerhet i butiksleveranserna med nytt lagerstyrningssystem på distributionscentralen i Insjön

Under verksamhetsåret har vi bytt ut vårt lagerstyrningssystem på distributionscentralen. Med det har vi lagt en grund till att butikerna automatiskt får rätt varor i rätt mängd och i rätt tid. Systemet är integrerat med andra system som med hjälp av datahistorik och prognoser på försäljning per produkt gör att vi kan leverera rätt produkter till butik. Systemet sattes under hösten 2020, och förfinas och blir ännu mer träffsäkert i takt med att vi får ännu mer data

och historik att utgå ifrån. Detta bidrar till att optimera varulagret i varje butik, ökar servicegraden, och det är också ett viktigt steg för att möta en allt hårdare konkurrens och krav från våra kunder även framåt.

Utökad automation i hanteringen av ordrar till våra onlinekunder

Vi har under verksamhetsåret gjort viktiga investeringar i utvecklingen av vårt e-handelsflöde. Investeringarna är avgörande för att vi ska kunna nå våra ambitioner om att fördubbla försäljningen online vartannat år, och lägger också en grund för framtiden.

Vi har tagit steg i omställningen från en manuell hantering av e-handelsbeställningar till en mer automatiserad sådan för att snabbt kunna hantera växande volymer genom att införa nya lösningar där vi har flyttat delar av plock- och packprocessen till det automatiska flödet. Det har inneburit att vi har investerat i både packmaskiner och nya banor, vilket betyder att det är färre moment som behöver mänsklig handpåläggning från att ordern beställs av kund tills att ordern är plockad, packad och klar för att skickas.



Per-Ove Silverstam, Head of Logistics

”De investeringar vi gör på vår distributionscentral i form av automation och nya arbetssätt är helt avgörande för att vi ska kunna möta våra kunders krav, nu och i framtiden.”



SMART OCH ENKELT



Inköpsorganisationen utvecklas globalt

Inköpsverksamheten och sortimentsutvecklingen är en vital del av vår verksamhet. Under året har vi investerat för att bli ännu bättre på våra inköp globalt. Under våren 2021 var två av de största satsningarna etableringen av egna inköpskontor i Warszawa i Polen och i Ho Chi Minh City i Vietnam, samtidigt som utvecklingen av vår nuvarande inköpsorganisation i Kina fortsätter.

Vår sortimentsutvecklings- och inköpsverksamhet leds av inköpsorganisationen på huvudkontoret i Insjön där vi ständigt arbetar med att hitta balansen mellan totalkostnad, hållbarhet och kvalitet.

I Insjön finns även kunskapen om våra kunders behov, och därifrån skickas konkreta inköpsuppdrag vidare ut till våra lokala inköpskontor i Shanghai, Hong Kong, Warszawa och Ho Chi Minh City. Målet är att skapa en sund konkurrens mellan inköpskontoren, och det kontor som tar fram det bästa alternativet enligt våra strategier är det kontor som får lägga ordern. De olika kontoren har ett gemensamt arbetssätt där de lär av varandra och tillsammans utvecklar processen, hela tiden med Clas Ohlsons bästa som det gemensamma målet.

Till våra inköpskontor runt om i världen rekryteras i huvudsak lokala medarbetare som får en gedigen introduktion i Clas Ohlsons kultur, historia och strategier. Med de lokala inköpskontoren och lokalkännedomen kommer vi närmare våra leverantörer, minskar antal mellanhänder och får en smartare inköpsprocess. I och med dessa satsningar ser vi att vi skapat förutsättningar för att fortsätta utveckla vår plattform för globala inköp.

Vi vill ha nära, sunda och långsiktiga inköpsrelationer med våra leverantörer

Vi tror på långsiktiga och nära relationer med flertalet leverantörer runt om i världen. Kraven vi ställer är både realistiska och ambitiösa. Vi utvärderar hela tiden deras förmåga att ständigt förbättra kvalitet, socialt ansvarstagande och miljöpåverkan. För att uppnå ständiga förbättringar tillsammans med våra producenter tror vi på långsiktighet, nära samarbete och att vi som kund måste förstå våra producenters verksamhet och produktion. Vi vill att våra förhandlingar och samarbeten ska resultera i permanenta, stabila och långsiktiga förbättringar som gynnar både oss och våra leverantörer.



**Kate Huynh,
Sourcing Manager, Vietnam**

”Det finns stora möjligheter med det nya kontoret i Ho Chi Minh City. Vi får en värdefull lokalkännedom som gör det möjligt att utveckla inköpsprocessen, göra den ännu smartare och få färre mellanhänder.”



Innehåll

Förvaltningsberättelse	35	Not 20 Finansiella instrument	80
Risker och osäkerhetsfaktorer	41	Not 21 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	81
Ordförande har ordet	46	Not 22 Övriga avsättningar	81
Bolagsstyrningsrapport	47	Not 23 Koncerninterna transaktioner	81
Styrelse	52	Not 24 Andelar i koncernföretag	81
Ledande befattningshavare	54	Not 25 Långfristiga värdepappersinnehav	82
		Not 26 Bokslutsdispositioner	82
Koncernens räkenskaper	57	Not 27 Kassa och bank	82
Moderbolagets räkenskaper	61	Not 28 Obeskattade reserver	82
		Not 29 Ställda säkerheter	82
Noter		Not 30 Leasing	83
Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper	65	Not 31 Transaktioner med närstående	84
Not 2 Finansiella risker	71	Not 32 Medelantalet anställda	84
Not 3 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	72	Not 33 Redovisning i segment	84
Not 4 Avskrivningar	72	Not 34 Händelser efter årets slut	84
Not 5 Kostnader fördelade på kostnadslag	72		
Not 6 Kostnader för ersättning till anställda	73	Årsredovisningens undertecknande	85
Not 7 Ersättning till revisorer	76	Revisionsberättelse	86
Not 8 Finansiella intäkter och kostnader	76	Resultat per kvartal	89
Not 9 Inkomstskatt	76	Nyckeltalsdefinitioner	89
Not 10 Vinst per aktie	77	Ordlista	90
Not 11 Utdelning per aktie	77	Alternativa nyckeltal	91
Not 12 Anläggningstillgångar	77	Tio år i sammandrag	94
Not 13 Varulager	78	Hållbarhetsrapport	96
Not 14 Kundfordringar	78	Butiksinformation	113
Not 15 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	78	Historia	114
Not 16 Likvida medel	78	Clas Ohlson-aktien	115
Not 17 Terminskontrakt	79	Information till aktieägare	118
Not 18 Vinstdisposition och Eget kapital	79		
Not 19 Pensionsförpliktelser	79		

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Clas Ohlson AB (publ) med säte och huvudkontor i Insjön, Leksands kommun, får härmed avge årsredovisning för verksamhetsåret 2020-05-01 – 2021-04-30. Där ej annat anges avser uppgifterna koncernen. Uppgifter inom parentes avser föregående år. Samtliga belopp anges i miljontals svenska kronor om inget annat anges.

Verksamhet

Clas Ohlson arbetar för att hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser. Kunderbjudandet består av en bas av produkter inom bygg, el, multimedia, hem och fritid samt ett kompletterande utbud av tjänster som förenklar kundernas liv i hemmet. Verksamheten under året har bedrivits i Sverige, Norge, Finland och Storbritannien via butiker och e-handel och via inköpskontor i Kina, Polen och Vietnam. Ingen verksamhet har bedrivits i Tyskland.

Sortimentet omfattar cirka 15 000 artiklar som köps in från ett stort antal leverantörer i ett 30-tal länder. Varorna köps in till distributionscentralen i Insjön och därifrån distribueras de ut till butikerna, eller via distanshandel direkt till kunderna. Clas Ohlsons löpande översyn av butiks nätverket görs med hänsyn till marknadsläge, nya kundbeteenden, bedömd efterfrågan och ingångna kontrakt med fastighetsägare. Geografiska lägen, test av nya butikskoncept och butiksstorlek prövas och överprövas ständigt. Antalet butiker var vid verksamhetsårets utgång 228 varav 97 i Sverige, 90 i Norge, 40 i Finland och en i Storbritannien. Antalet kontrakterade kommande butiksetableringar uppgår till fyra butiker.

Väsentliga händelser under verksamhetsåret

Under verksamhetsåret är butiks nätverket oförändrat jämfört med samma period föregående år (minskats med 4 butiker).

Clas Ohlson har under verksamhetsåret i varierande grad påverkats av covid-19 pandemin och vidtagit åtgärder för att möta konsekvenserna. Från april till juni 2020 blev cirka 300 butiksmedarbetare tillfälligt permitterade, till följd av kortare öppettider och färre besökare. Vidare deltidspmitterades cirka 200 tjänstemän tillfälligt under perioden april till mitten av juni. Därefter har permitteringar gjorts, under året, i samband med lokala restriktioner och stängda butiker. Vidare har verksamheten genomgående påverkats av minskad kundtrafik i vissa citylägen. Trots detta, var försäljningen i den norska verksamheten väsentligt högre under första kvartalet i jämförelse med föregående år. Under tredje och fjärde kvartalet påverkades försäljningen i Norge negativt då restriktioner medförde en stängning av upp emot hälften av de norska butikerna. Vidare har koncernen, förutom att på olika sätt jobba för en trygg arbetsmiljö för medarbetarna och en säker shoppingupplevelse för kunderna, parerat stora svängningar i konsumtionsmönster med relevanta produkter och ett flexibelt kundmöte. Exempelvis har leveransalternativet Hämta i butik förbättrats ytterligare. I september lanserades dessutom Club Clas i Norge.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Andra osäkerhetsfaktorer som uppkommit under verksamhetsåret är kopplade till stora störningar i de globala logistikkedjorna, delvis kopplat till konsekvenserna av covid-19 pandemin, men även till situationen i Suezkanalen i slutet av mars. Med ett fortsatt underskott på tillgängliga containers för varuflöden från Asien till Europa kommer ökande kostnader för varutransporter och brist på vissa produkter vara en utmaning som blir bestående en tid framåt. För att anpassa verksamheten generellt och möjliggöra högre flexibilitet, har nya inköpskontor öppnats i Polen och Vietnam.

Svängningar på valutamarknaderna har under räkenskapsåret haft stor påverkan på koncernens resultat. Efter flera kvartal med en svag norsk krona har en viss återhämtning skett under det fjärde kvartalet. Samtidigt har den viktigaste inköpsvalutan, US-dollar, försvagats i jämförelse med den svenska kronan.

Koncernen har under året investerat i digital infrastruktur och kompetens för att ha möjlighet att skala upp affären över tid och hantera ökade e-handelsvolymerna och effektivare varuförsörjning till butikerna. Till exempel har ett nytt lagerhanteringssystem implementerats och parallellt har rekrytering gjorts för att öka kompetensen och förbättra den digitala kundupplevelsen.

Under de två föregående räkenskapsåren har kostnadsnivån reducerats i intervallet 225-250 Mkr och under innevarande verksamhetsår 2020/21 har återstående effekter av kostnadsänkningar om cirka 150-160 Mkr realiserats.

Styrelsen i Clas Ohlson AB utsåg i december Kristofer Tonström till ny vd och koncernchef för bolaget. Kristofer Tonström tillträdde sin nya position den 8 februari 2021. Tidigare vd och koncernchef Lotta Lyrå verkade som vd fram till och med 4 december 2020. Under perioden fram till dess att Kristofer Tonström tillträdde verkade bolagets ekonomi- och finansdirektör Pär Christiansen som tillförordnad vd.

Försäljning och resultat

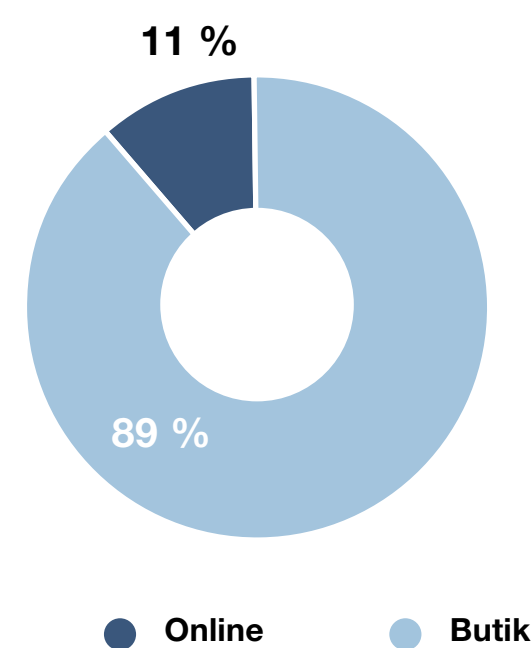
Försäljningen minskade med 5 procent till 8 284 Mkr (8 758). Organiskt minskade försäljningen med 1 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta minskade med 1 procent. Försäljningen online ökade med 60 procent till 894 Mkr (558).

Försäljningen fördelar sig enligt följande:

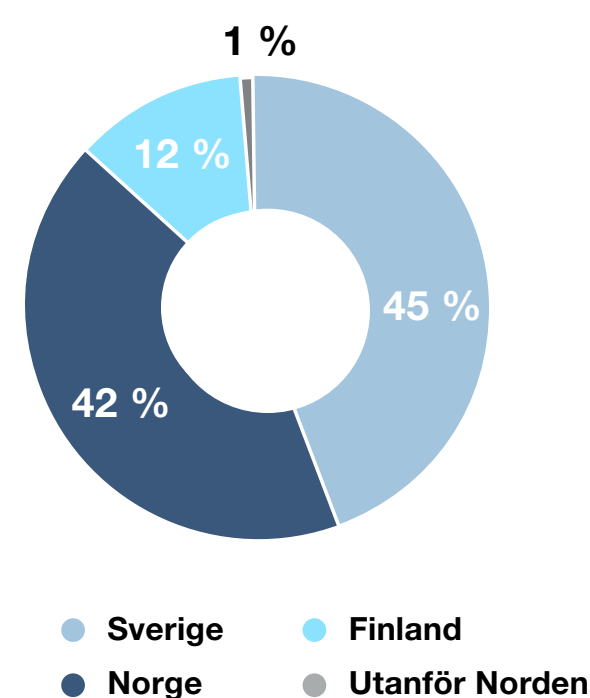
Försäljningsområden, Mkr				
Länder	2020/21	2019/20	Procentuell förändring	Procentuell förändring, lokal valuta
Sverige	3 748	3 991	-6	-6
Norge	3 522	3 590	-2	6
Finland	959	1 086	-12	-9
Utanför Norden	56	92	-39	-36
Totalt	8 284	8 758	-5	-1
Varav försäljning Online	894	558	60	64

Fördelning försäljningsökning	
Jämförbara enheter i lokal valuta	-1 %
Nya butiker	0 %
Valutaeffekter	-4 %
Summa	-5 %

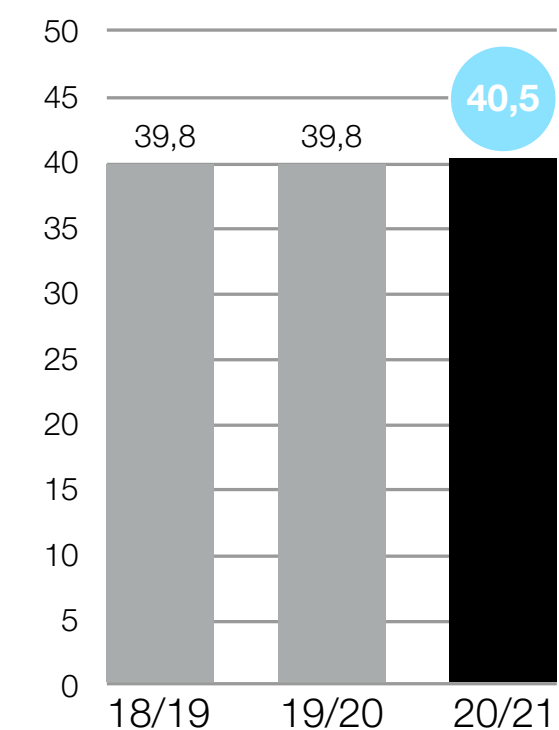
Försäljning butik/online



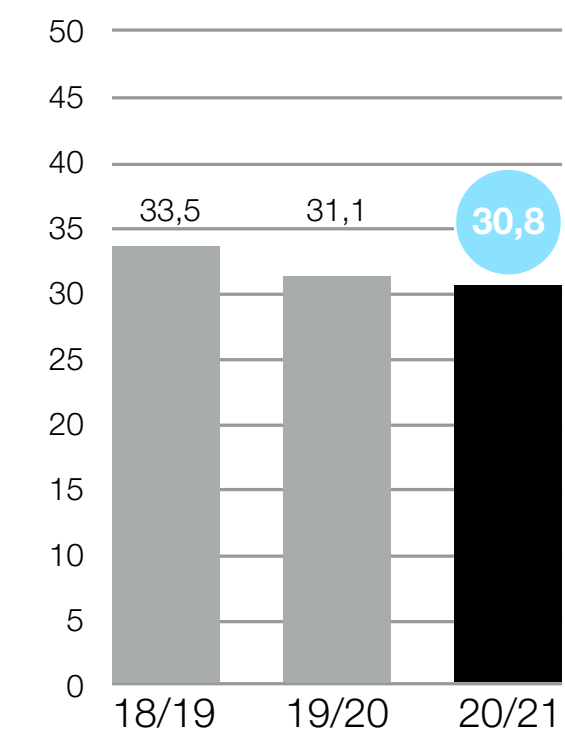
Nettoomsättning per land



Bruttomarginal, %



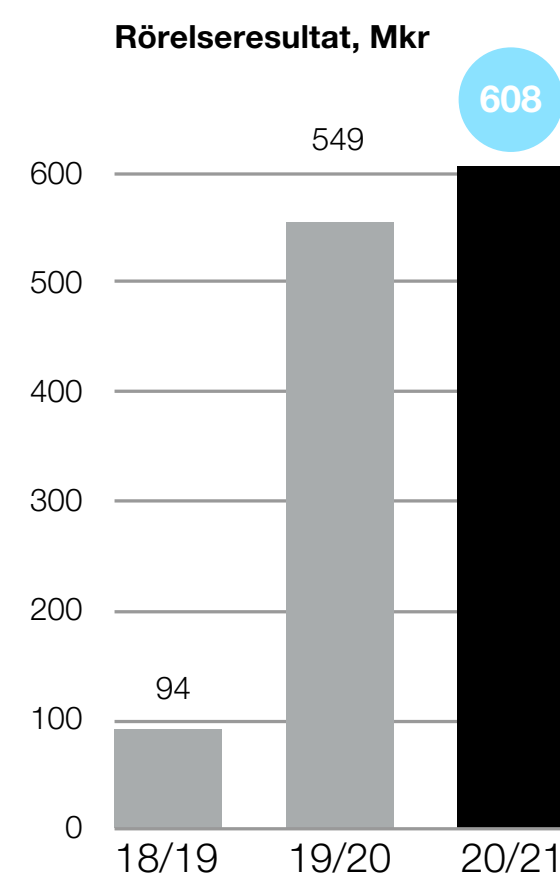
Försäljningskostnadernas andel, %



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Bruttomarginalen ökade med 0,7 procentenheter till 40,5 procent (39,8). Bruttomarginalen har under perioden påverkats positivt av förbättrad produktmix och lägre kampanjintensitet samt minskade varuförsörjningskostnader. Detta har till stor del motverkats av svagare försäljningsvaluta (NOK) och starkare inköpsvaluta (USD) i relation till den svenska kronan. Effekter hänförliga till valutasäkringar (NOK) från såväl terminssäkringar som valutaeffekter relaterade till fördröjning i lager har haft marginell påverkan under perioden.

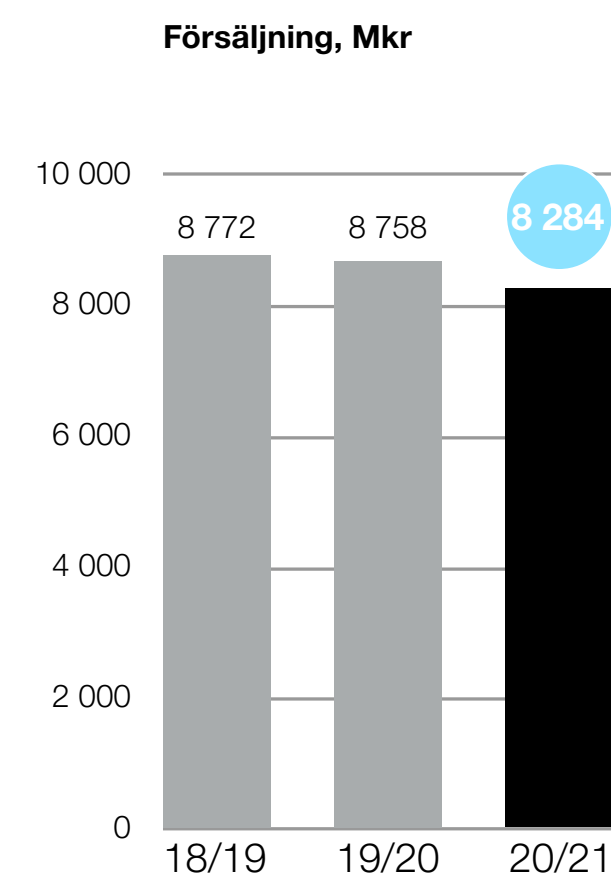
Försäljningskostnadernas andel av försäljningen minskade med 0,3 procentenheter till 30,8 procent (31,1). Försäljningskostnadernas andel under perioden har påverkats av lägre kostnader för drift av butiker bland annat avseende citylägen främst i Sverige och Finland där trafiken har varit lägre med anledning av covid-19 och lägre kostnader utanför Norden. Detta har till stor del motverkats av den lägre försäljningen i jämförbara enheter.



Administrationskostnaderna minskade med 25 Mkr till 195 Mkr (221), vilket i huvudsak beror på en mer optimerad organisation och effektivare arbetssätt. Det har även varit ett stort kostnadsfokus med hänsyn till den stora osäkerheten kopplat till den pågående pandemin.

Rörelseresultatet uppgick till 608 Mkr (549). IFRS 16 påverkade rörelseresultatet positivt med 70 Mkr vilket ger ett rörelseresultat exklusive effekten på 538 Mkr (454). Rörelseresultatet har påverkats positivt till följd av lättnader kopplade till covid-19 avseende stöd till sjuklön uppgående till 17 Mkr. Dessa har redovisats som en kostnadsreduktion av de poster som bidragen avser när kriterierna bedöms vara uppfyllda.

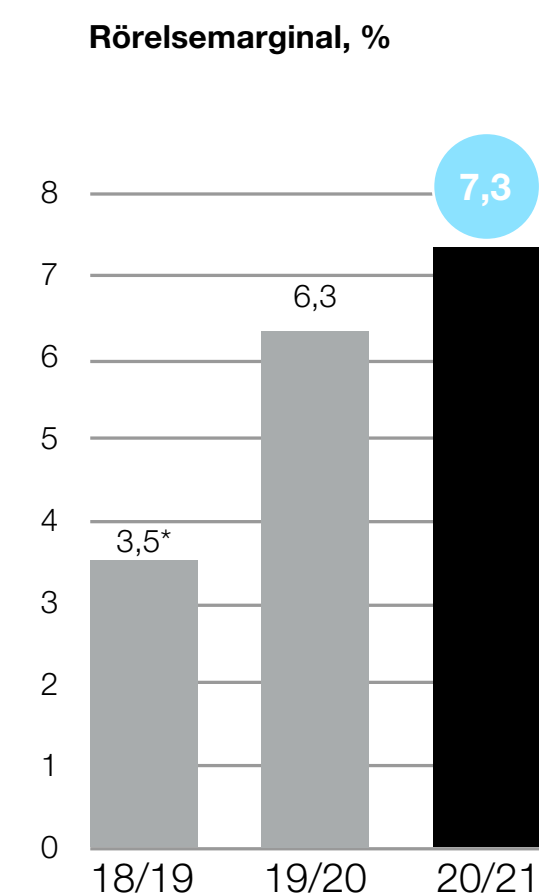
Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 0,97 för norska kronan och 8,76 för USA-dollar jämfört med 1,05 respektive 9,60 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Valutasäkringar



med förfall under perioden påverkade resultatet positivt med 26 Mkr (NOK) och lagervärdet negativt genom ökning med 42 Mkr (USD). Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta löpande, med förfall efter tre till nio månader.

Rörelsemarginalen uppgick till 7,3 procent (6,3). IFRS 16 påverkade rörelsemarginalen positivt med 0,9 procentenheter (1,1). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 545 Mkr (482). IFRS 16 påverkade resultat efter finansiella poster positivt med 10 Mkr och resultat efter skatt positivt med 6 Mkr.

Periodens avskrivningar uppgick till 714 Mkr (687), varav 486 Mkr (472) avser avskrivningar på nyttjanderätts-tillgångar i enlighet med IFRS 16.



* Exklusive engångskostnad för avveckling av butiks nät utöver Norden.

Utsikter för kommande verksamhetsår

Den makroekonomiska utvecklingen och påverkan på kundbeteendet är de största osäkerhetsfaktorerna för verksamheten relaterat till covid-19 pandemin. Därtill påverkar rörelserna på valutamarknaden. Till detta ska vi addera att detaljhandeln sedan tidigare är inne i en stor omställning. Den underliggande strukturförändringen i detaljhandeln kommer att kräva stora mått av flexibilitet, lyhördhet och fortsatt uppgradering av affärsmodellen.

För att ta nästa steg i att leverera på de långsiktiga målen kommer särskilt fokus under det kommande året att läggas på utvalda områden med en tydlig tillväxtpotential. Till att börja med kommer det att fortsätta arbetas på att stärka utvalda produktkategorier. Goda resultat har presenterats från det arbete som utförts med lösningar för att skapa ordning i hemmet samt det nya erbjudandet för gör-det-själv-projekten. Det ska också byggas vidare på den växande e-handeln där det går att göra ännu mer för att skapa en riktigt bra kundupplevelse. Därtill ska större andelar av den förväntade ökande trafiken säkras, både i butik och på nätet med relevant och väl avpassad kundkommunikation.

Investeringar

Under verksamhetsåret uppgick investeringarna till 228 Mkr (231). Av dessa avser 60 Mkr (42) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Investeringar i IT-system under perioden uppgick till 83 Mkr (143). Övriga investeringar avser i huvudsak vidareutveckling och automatisering av bolagets distributionssystem främst kopplat till växande behov för snabba leveranser. Aktierna i Mathem har värderats till verkligt värde uppgående till 306 Mkr, en ökning med 53 Mkr under verksamhetsåret.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under verksamhetsåret till 1 288 Mkr (1 284). Periodens kassaflöde, efter investerings- och finansieringsverksamhet, var 454 Mkr (-20). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 749 Mkr (817).

Genomsnittligt lagervärde under 12 månader uppgick till 1 731 Mkr (1 968). Lageromsättningshastigheten på distributionscentralen rullande 12-månader uppgick till 5,8 gånger (5,6).

Vid periodens slut uppgick varulagret till 1 832 Mkr (1 811). Per den 30 april har effekter av covid-19 inte haft någon betydande inverkan på det totala lagervärdet.

Koncernens nettoskuld vid periodens slut, det vill säga räntebärande skulder reducerat med likvida medel, uppgick till 1 508 Mkr (2 183). Exklusive effekten av IFRS 16 hade koncernen en nettokassa på 534 Mkr (13). Likviditeten har inte påverkats av några lättnader kopplade till covid-19 avseende förskjutning av moms- och skattebetalningar. Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick nettoskuld i relation till EBITDA till -0,7 gånger (0,0), vilket är i enlighet med bolagets finansiella ramverk. Beviljade krediter och lånelöften uppgick till 1 100 Mkr, varav 0 Mkr nyttjades vid kvartalets utgång. Bolagets finansiella position är fortsatt stark. Soliditeten uppgick till 36 procent (31). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick soliditeten till 55 procent (51).

Aktien och aktiekapital

Clas Ohlsons B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Aktiekapitalet uppgår till 82 Mkr fördelat på 5 760 000 aktier av serie A och 59 840 000 aktier av serie B, envar med kvotvärdet 1,25. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster medan varje aktie av serie B berättigar till en röst. Alla aktier har lika rätt till utdelning. Ägare av A-aktier kan begära omstämpling av A-aktier till B-aktier. Aktiekapitalet är oförändrat mot föregående år.

Den 30 april 2021 uppgick antalet aktieägare till 38 341*, jämfört med 38 504 den 30 april 2020. De femton största aktieägarna svarade vid samma tidpunkt för 59 procent av kapitalet och 77 procent av rösterna. För sammanställning se sidan 117.

Bolagsordningen innehåller inga hembudsförbehåll eller andra begränsningar i B-aktiernas överlåtbarhet. Förutom bemyndigandet gällande återköp av aktier som framgår på sidan 76 finns det inga andra omständigheter av de slag som bolaget är skyldig att upplysa om enligt bestämmelserna i Årsredovisningslagen 6 kap 2a § p 4-11. Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 vilket är oförändrat mot föregående år. Per den 30 april 2021 innehade bolaget 2 254 583 aktier (2 262 553) motsvarande 3 procent (3) av totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 63 345 417 (63 337 447). Hela åtagandet för LTI 2020 har säkrats genom att använda aktier som återköpts för att säkra tidigare LTI-program där behovet omräknats (föregående år, inget återköp).

Anställda

Antalet medarbetare i koncernen uppgick till cirka 4 500 vilket omräknat till heltidsanställda i genomsnitt motsvarar 3 013 (2 987). Ytterligare information om anställda finns i noterna 6 och 32 i årsredovisningen.

Socialt ansvar

Inom Clas Ohlson bedrivs ett löpande arbete gällande socialt ansvar med bland annat uppföljning av vår uppförandekod och affärsetiska riktlinjer. Se ytterligare beskrivning över hur Clas Ohlson arbetar med uppförandekoden på sidorna 18-19. Bolaget tar även socialt ansvar i barnrättsfrågor bland annat genom samarbeten med Rädda Barnen, World Childhood Foundation och genom sitt engagemang i Clas Ohlson Foundation.

Miljöpåverkan

Bolaget har anmälningsplikt gällande den verksamhet som rör mellanlagring av elektronikavfall. Anmälningsplikten gäller till varje svensk kommun i vilken bolaget har en butik. I övrigt bedriver bolaget inte några anmälningspliktiga eller tillståndspliktiga verksamheter enligt miljöbalken. För att uppfylla producentansvaret avseende elektronik och batterier samarbetar bolaget i Sverige med det rikstäckande insamlingssystemet EI-Kretsen. Gällande förpackningar och tidningar är bolaget anslutet till Förpacknings- och tidningsinsamlingen, FTI. I Norge är bolaget anslutet till Renas (elektronik), Batteriretur (batterier) och Grønt Punkt (förpackningar). I Finland sker motsvarande samarbete med SERTY (elektronik och batterier) och Rinki (förpackningar) samt i Storbritannien med Valpak som hjälper oss med rapportering av förpackningar, elektronik och batterier.

För Clas Ohlson är miljöpåverkan främst förknippad med tillverkning av varor, transporter, försäljning av dessa och kundernas användning av produkterna. Därför är bland annat arbetet med att utveckla hela sortimentet till en större andel hållbara produkter (innefattande design, materialval, tillverkning, funktion etc.) samt ökad transporteffektivitet, energieffektivisering i butik och att hjälpa kunden leva mer hållbart inom hela koncernen. Vi har sedan 2015 rapporterat våra utsläpp enligt GHG-protokollet till CDP och rört oss från C till B. Vi har rapporterat Scope 1 och 2 (vår egen verksamhet), samt delar av Scope 3 (transporter, affärsresor och avfall och uppströms utsläpp från bränsle för el, värme och fordon). Under verksamhetsåret har vi minskat utsläppen i Scope 1 och 2 med 3,6 procent. Clas Ohlson har i år fortsatt resan med att kvantifiera övriga utsläpp (scope 3) längs med värdekedjan och satt som mål att Clas Ohlsons hela värdekedja ska bli klimatneutral till 2045 (scope 1-3).

Hållbarhetsarbetet berör alla verksamhetsområden och beskrivs på sidorna 11-33. Se också hållbarhetsrapporten på sidorna 96-112.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Nedanstående principer har fastställts på senaste årsstämman. Principerna har uppdaterats i enlighet med förändringarna i ABL. De övergripande principerna för ersättning till ledande befattningshavare ska utgå från befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Den sammanlagda ersättningen till ledande befattningshavare ska

* Källa: Monitor från Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från Euroclear, Morningstar, Finansinspektionen med flera.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål, långsiktigt incitament baserat på fler-åriga prestationer, pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och avgångsvederlag.

Clas Ohlson strävar efter att erbjuda en konkurrenskraftig total ersättning med tyngdpunkt på ”betalning efter prestation”. Målet är att den fasta årliga grundlönen ska vara på, eller kring den konkurrerande marknadens median. När Clas Ohlson når eller överträffar fastställda prestationsmål skall den totala ersättningen vara på eller kring den konkurrerande marknadens övre kvartil. Detta innebär att den rörliga ersättningen kan utgöra en betydande andel av den totala ersättningen.

Fast lön

Fast lön ska utgöra grunden för den totala ersättningen. Lönen ska vara relaterad till den relevanta marknaden och avspegla omfattningen av det ansvar som arbetet innebär. Den fasta löns utveckling ska bero på hur väl arbetet utförs samt hur väl medarbetaren utvecklar sina kompetenser för att anta framtida arbetsuppgifter med större ansvar. Den fasta lönen ska ses över årligen, för att säkerställa marknadsmässig och konkurrenskraftig fast lön.

Rörlig lön (Short Term Incentive, STI)

Ledande befattningshavare ska utöver den fasta lönen kunna erhålla STI för resultat som överskrider en eller flera förutbestämda prestationsnivåer under ett verksamhetsår, utformade med syfte att främja bolagets långsiktiga värdeskapande. Klart definierade prestationsmål bestäms årligen av styrelsen eller av personer som sty-

relsen utser. Prestationsmålen ska vara förutbestämda och mätbara och kan vara finansiella, icke-finansiella eller individanpassade mål och ska stödja långsiktigt aktieägarvärde. Rörlig kontantersättning ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

Ersättningen från STI-programmet har en begränsning (tak), vilket gör att Clas Ohlson från början kan beräkna maximala ersättningsnivåer. I den mån en prestation inte motsvarar lägsta prestationsnivå utgår ingen STI. STI ska vara beroende av position och får uppgå till maximalt 60 procent av lönen vid uppnående av så kallad tak-nivå, vilket också utgör maximalt utfall av STI. STI-ersättningen villkoras vidare av att de prestationer på vilka intjänandet grundar sig på visar sig vara hållbara över tid samt att Clas Ohlson kan återkräva sådan ersättning som utbetalats på grundval av uppgifter som senare visat sig vara uppenbart felaktiga.

Utbetalningen av ersättning från STI-programmet får vidare förenas med krav på ett minsta innehav av aktier.

Långsiktigt incitament (Long Term Incentive, LTI)

Syftet med LTI-programmen är att skapa förutsättningar för att behålla och rekrytera kompetent personal till koncernen. Programmen har utformats för att det bedömts önskvärt att deltagarna i större utsträckning är aktieägare i bolaget, vilket förväntas påverka deras långsiktiga arbetsinsatser positivt. Genom att knyta deltagarnas belöning till bolagets resultat- och värdeutveckling, premieras fortsatt företagslojalitet och därigenom den långsiktiga värdetillväxten i bolaget.

Långsiktiga incitamentsprogram som ger anställda rätt att förvärva aktier förutsätter godkännande av bolagsstämma. Under räkenskapsåret har prestationsperioden för LTI 2018, LTI 2019 och LTI 2020 pågått. Efter räkenskapsårets slut har prestationsperioden för LTI 2018 avslutats. Samtliga incitamentsprogram är aktiematchnings- och resultatbaserade personaloptionsprogram. Styrelsen utvärderar årligen om ett långsiktigt incitamentsprogram skall föreslås årsstämman eller inte.

Pension

Pensionsöverenskommelser ska, som huvudregel, vara avgiftsbaserade och utformade i enlighet med nivåer och praxis som gäller i det land som den ledande befattningshavaren är anställd i.

Övriga förmåner

Övriga förmåner kan förekomma i enlighet med de villkor som gäller för det land som den ledande befattningshavaren är anställd i. Sådana förmåner får dock inte utgöra en större andel av den sammanlagda ersättningen. Sjukförsäkring skall erbjudas till Ledande befattningshavare.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Ledande befattningshavare ska erbjudas villkor i enlighet med den lagstiftning och praxis som gäller för det land i vilket vederbörande är anställd. Under uppsägningstiden ska ledande befattningshavare vara förhindrade att verka i konkurrerande verksamhet. I vissa fall kan ett konkurrensförbud mot fortsatt ersättning tillämpas högst för 24 månader efter uppsägningstidens utgång.

Bemyndigande för styrelsen att frångå riktlinjerna

Om särskilda skäl föreligger ska styrelsen kunna frångå dessa riktlinjer. I händelse av en större avvikelse ska inför nästa årsstämma aktieägarna informeras om skälen för detta. För mer information om ersättningar, se not 6.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning under verksamhetsåret uppgick till 6 696 Mkr (6 959) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 681 Mkr (234). Periodens investeringar uppgick till 172 Mkr (196). Moderbolagets eventualityförpliktelser uppgick till 192 Mkr (189).

Händelser efter årets slut

Kvalifikationsperioden och prestationsperioden för det långsiktiga incitamentsprogrammet LTI 2018 löpte under perioden 1 maj 2018 till 30 april 2021. Tilldelning av totalt 5 916 aktier genomfördes den 3 maj, efter rapportperiodens slut, i enlighet med stämmobeslut om aktiematchning med 1 aktie per köpt aktie till de deltagare som kvarstod i anställning efter den 3-åriga kvalifikationsperioden.

Uppsatta prestationskriterier gällande genomsnittlig försäljningstillväxt och ökad vinst per aktie under 2018–2021 uppnåddes inte, vilket medförde att inga optioner tilldelades deltagarna och att LTI 2018 därmed är avslutat.

Utdelning

Clas Ohlsons utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

Styrelsen föreslår en utdelning för verksamhetsåret 2020/21 om 6,25 kr per aktie, uppdelat på två utbetalningstillfällen. Till följd av tekniska begränsningar, som innebär att utbetalning i detta fall inte kan ske med lika stort belopp vid vardera utbetalningstillfälle, föreslås den första utbetalningen uppgå till 3,13 kronor per aktie och den andra utbetalningen uppgå till 3,12 kronor per aktie vardera. Utbetalning föreslås ske i september och januari. Den föreslagna utdelningen uppgår totalt till 410 Mkr, vilket utgör 97 procent av verksamhetsårets resultat efter skatt.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel (tusental svenska kronor):

Balanserad vinst	392 373
Årets vinst	619 539
Summa	1 011 912

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att:

Till aktieägarna utdelas 6,25 kronor per aktie	410 000 ¹
I ny räkning överföres	601 912
Summa	1 011 912

¹Utdelning görs på antalet utestående aktier på avstämningsdagen.

Avstämningsdag för första utbetalningsdagen föreslås vara den 14 september 2021 och avstämningsdag för den andra utbetalningen föreslås vara den 11 januari 2022. Den av årsstämman beslutade utdelningen beräknas i så fall utsändas den 17 september 2021 och den 14 januari 2022.

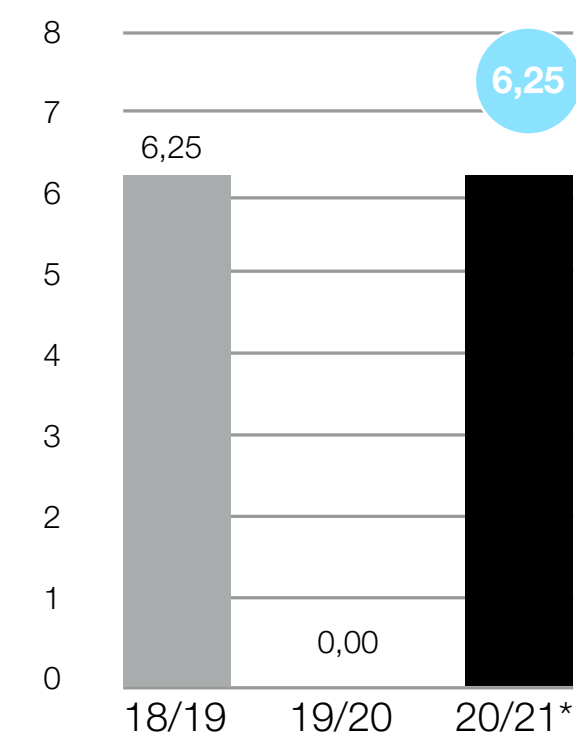
Med hänvisning till ovanstående och vad som i övrigt kommit till styrelsens kännedom är styrelsens uppfattning följande: En allsidig bedömning av moderbolagets och koncernens ekonomiska ställning medför att utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på moderbolagets och koncernens egna kapital och likviditet. När det gäller koncernens soliditet uppgår denna till 36 procent (55 procent exkl. IFRS 16) före utdelning och 31 procent (50 procent exkl. IFRS 16) efter utdelning. Detta bedöms vara en fullgod soliditet.

Beträffande företagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

Årsstämma

Med hänsyn till den rådande situationen och osäkerheten avseende covid-19, avser styrelsen att kalla till en årsstämma att hållas endast genom poströstning, enligt lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförande av bolags- och föreningsstämmor. Detta innebär att aktieägare inte kommer att kunna delta fysiskt i stämmolokalen och att utövande av rösträtt endast kan ske genom att aktieägare poströstar före stämman. Mera information kommer att lämnas i kallelsen till årsstämman. Som tidigare meddelats avses årsstämman att hållas den 10 september 2021. För mer information se [about.clasohlson.com/sv/bolagsstyrning/arsstamma](https://www.clasohlson.com/sv/bolagsstyrning/arsstamma)

Utdelning per aktie



* Föreslagen utdelning



RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Risker och osäkerhetsfaktorer

För att kunna utveckla ett attraktivt och relevant kunderbudande och säkra vår framtida konkurrenskraft måste vi förstå hur omvärlden förändras. Verksamhet som bedrivs medför risker som i varierande omfattning kan påverka koncernen negativt. Riskerna kan delas in i strategiska, rörelserelaterade och finansiella risker samt hållbarhetsrisker. Koncernens riskbild kan snabbt förändras och vi arbetar kontinuerligt för att uppdatera risksituationen och säkerställa en snabb och effektiv riskhantering.

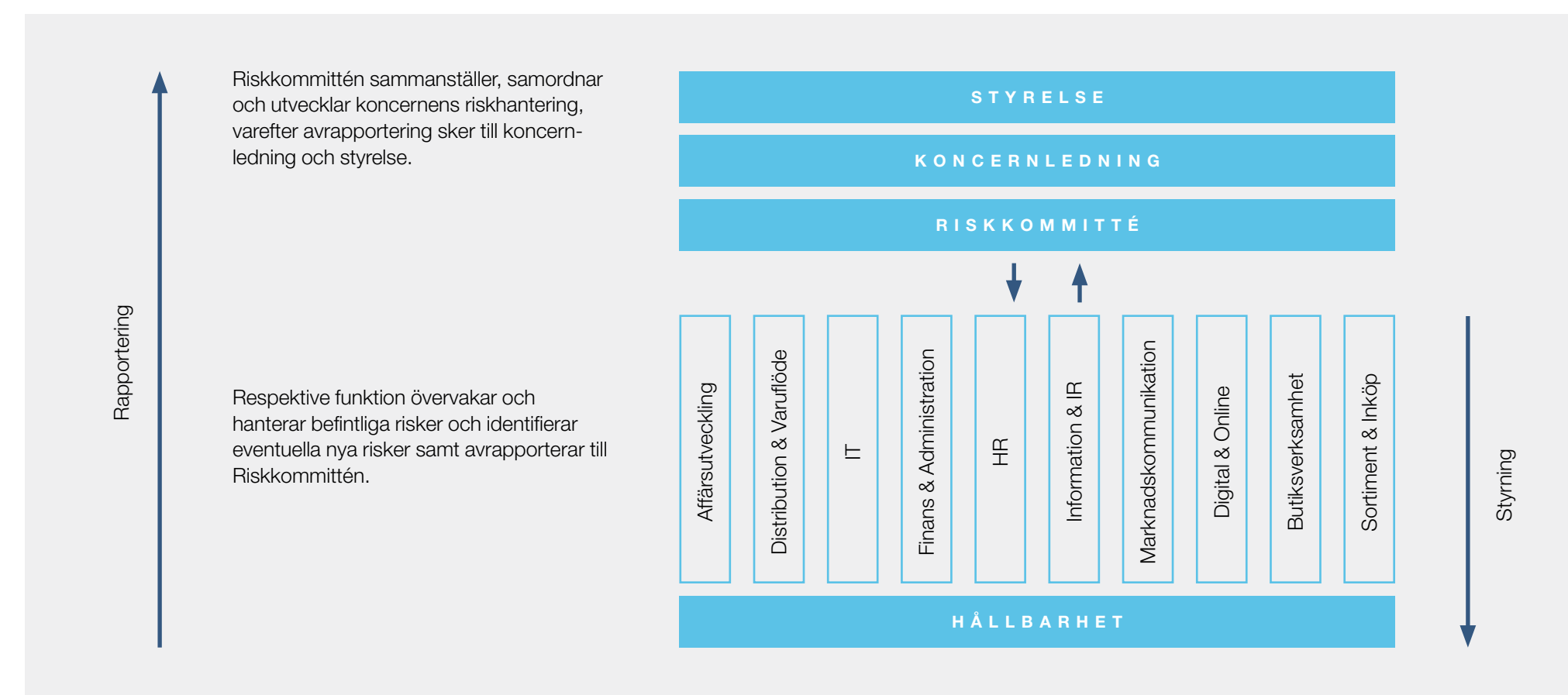
Strategiska, rörelserelaterade inklusive hållbarhetsrisker samt finansiella risker påverkar våra möjligheter att uppnå våra strategiska och verksamhetsrelaterade mål. Genom att skapa medvetenhet om verksamhetens risker kan de kontrolleras, begränsas, hanteras rätt och därmed omvandlas till en affärsstrategisk möjlighet. Rätt hanterat kan risker leda till möjligheter och addera värde till verksamheten.

Riskhanteringsprocess

Clas Ohlson arbetar kontinuerligt med att uppdatera koncernens riskexponering och detta sker genom en systematisk process där risker identifieras, värderas,

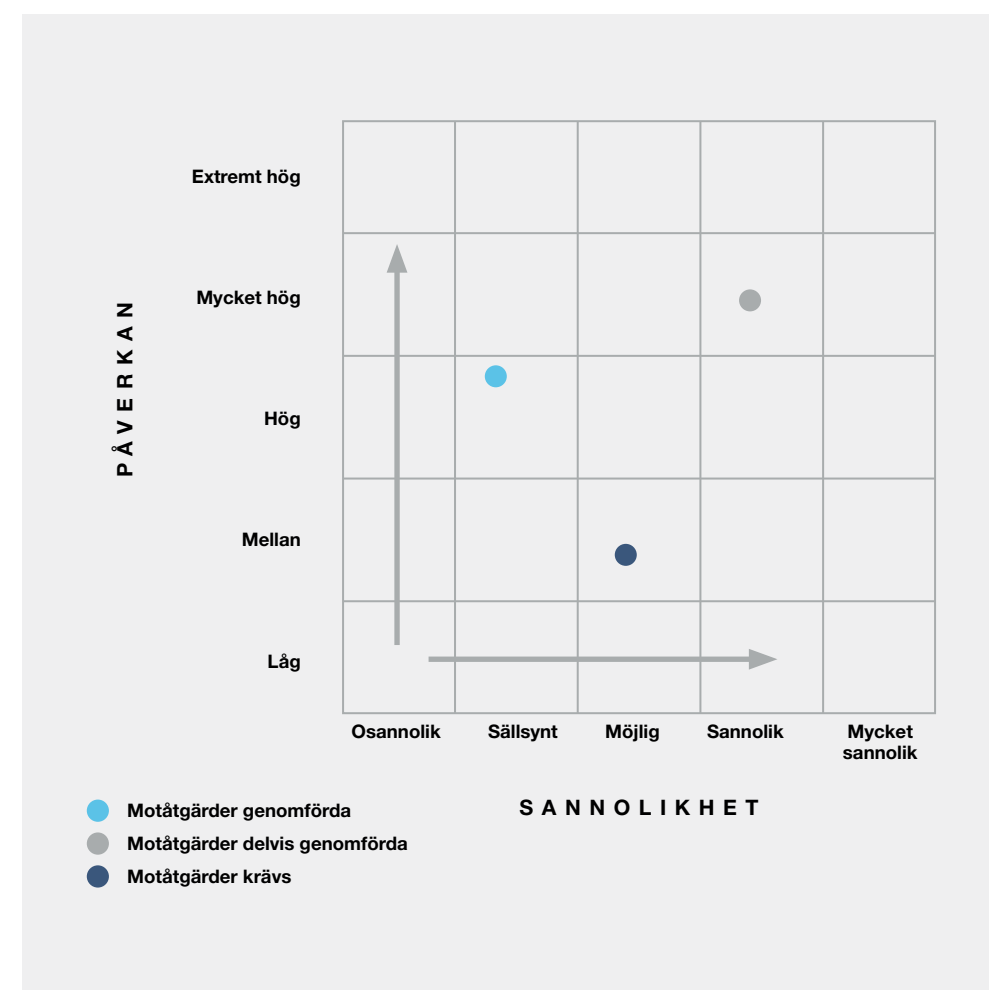
hanteras och rapporteras. Prioritet läggs på de risker som bedöms kunna ha störst negativ påverkan utifrån sannolikhet och tänkbar påverkan på verksamheten. Klassificering görs också utifrån hur väl genomförda motåtgärder motsvarar önskad nivå. Detta arbete utförs i respektive funktion med utgångspunkt från koncernledningens sammansättning. Rapportering av genomförda åtgärder och förändringar i riskbedömningar görs internt två gånger per år och vid behov löpande. Coronavirusets effekter, och de makroekonomiska effekterna som följer därav, på koncernens verksamhet har föranlett behov av kontinuerlig uppföljning och analys av koncernens riskstatus.

Riskhantering



RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Riskkarta (exempel)



Riskerna sammanställs i riskkartor för att tydliggöra den samlade exponeringen och vilka åtgärder som bör prioriteras. Kartläggningen görs på koncernnivå och utgör en viktig del för bolagsledningens och styrelsens strategiska och operativa styrning.

Arbetet med att sammanställa, samordna och utveckla riskhanteringen görs av Clas Ohlsons riskkommitté för vidare behandling av koncernledning och styrelse. Vår verksamhet påverkas av snabba förändringar och i takt med att bolaget växer och utvecklas har detta arbete även fortsatt en hög prioritet.

Strategiska risker

De strategiska riskerna syftar till att säkerställa att bolagets affärsmodell på lång och kort sikt uppfyller kundernas,

övriga intressenters krav och önskemål samt att bolaget verkar inom miljömässiga, etiska och regulatoriska gränser. Vidare avser de strategiska riskerna att påvisa förändringar i omvärlden med potentiellt betydande effekter på Clas Ohlsons verksamhet och affärsmodell. Risker av strategisk karaktär utgörs främst av risker förknippade med omvärldsförändringar, världsutveckling såsom exempelvis globala risker som bolaget inte kan påverka: krig, katastrofer, pandemier etc. och ökad konkurrens, teknologiskifte och kunders köpbeteende. Andra strategiska risker hör till marknadspositionering, sortiment och erbjudande samt hållbarhet i vid mening.

Rörelserelaterade risker

Rörelserelaterade risker är direkt hänförliga till affärsverksamheten med potentiell påverkan på resultat och finansiell ställning. Rörelserelaterade risker går vanligtvis att påverka och är ofta kopplade till organisationens processer, arbetssätt och kompetens. Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av risker förknippade med inköp av produkter, hållbarhet, IT-system, logistik, nyckelpersoner, hyreskontrakt, svinn och regulatoriska risker.

Finansiella risker

Finansiella risker är risker med potentiell påverkan på resultat och finansiell ställning. Risker av finansiell karaktär utgörs främst av risker förknippade med konjunkturförändringar, valutaexponering, transportkostnader, råvarupriser och löneinflation.

Valutor, valutasäkringar och valutarörelser

Bolaget har en stor valutaexponering främst genom försäljningen i Norge samt genom koncernens inköp. Ungefär hälften av inköpen görs i andra valutor än den svenska. Tabellen till höger visar resultatets påverkan av förändringar i viktiga valutor, exklusive terminssäkringar.

Terminssäkring görs, som regel, månatligen i USD och NOK med löptid på 3 till 9 månader med hälften av det

förväntade flödet i respektive valuta. På detta sätt är bolaget garanterat terminskursen på en stor del av växlingarna men har samtidigt möjligheten/risken att handla de resterande växlingarna till dagskurs.

Hållbarhetsrisker

Bolagets affärsmodell utgör en potentiell negativ påverkan på människor, miljö och samhälle. Även om vissa av dessa risker ligger utanför Clas Ohlsons direkta verksamhet, kan konsekvenserna av att inte adressera dem påverka Clas Ohlsons anseende som ett meningsfullt och trovärdigt varumärke och företag. De kan också påverka det förtroende som medarbetare, ägare, kunder och övriga intressenter har för vår verksamhet, påverka vår marknadsposition, orsaka produktions- och leveransstörningar samt oförutsedda kostnader och lagbrott. Att identifiera miljömässiga-, sociala-, mänskliga rättighets- och anti-korruptionsrisker är en integrerad del av vårt hållbarhetsarbete och riskhanteringen sker systematiskt och integrerat i verksamheten.

Hållbarhetsarbetet är en integrerad del av affärsmodell och styrning. Grunden för arbetet är bolagets uppförandekod och etiska riktlinjer. Clas Ohlson har under hösten 2020 lanserat bolagets nya hållbarhetsstrategi i syfte att minska hållbarhetsrisker och höja ambitionsnivå och därigenom bolagets konkurrenskraft.

Riskhantering covid-19

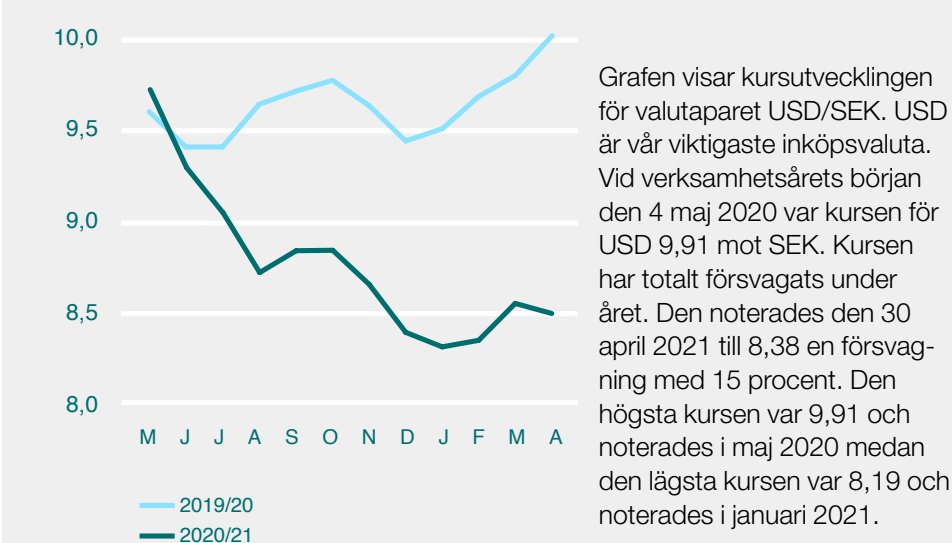
Coronavirusets utbredning och effekt på samhället följs löpande och arbete bedrivs aktivt med att anpassa verksamheten efter förutsättningarna. Regulatoriska åtgärder och landsspecifika rekommendationer följs noga, framförallt på våra hemmamarknader men även globalt för att upprätthålla en god varuförsörjning. Risker kopplade till covid-19 rapporteras integrerat med övriga risker till styrelsen. Under räkenskapsåret har koncernen genomfört ett antal tillfälliga permitteringar kopplade till stängda butiker samt en tillfällig översyn av valutasäkringar.

Känslighetsanalys

Valuta	Förändring, %	Påverkan på resultat före skatt, Mkr
NOK	+/- 5	+/- 107
USD	+/- 5	-/+ 63
HKD	+/- 5	-/+ 2
EUR	+/- 5	-/+ 8
GBP	+/- 5	+/- 0

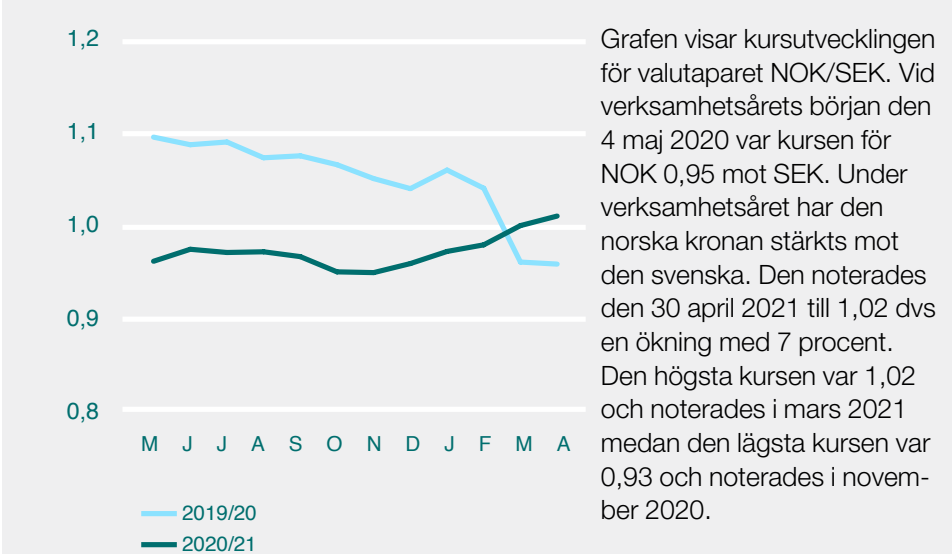
Nedan två diagram visar den svenska kronans utveckling mot koncernens viktigaste inköpsvaluta (USD) och koncernens viktigaste försäljningsvaluta (NOK).

Månadsgenomsnitt USD/SEK



Grafen visar kursutvecklingen för valutaparet USD/SEK. USD är vår viktigaste inköpsvaluta. Vid verksamhetsårets början den 4 maj 2020 var kursen för USD 9,91 mot SEK. Kursen har totalt försvagats under året. Den noterades den 30 april 2021 till 8,38 en försvagning med 15 procent. Den högsta kursen var 9,91 och noterades i maj 2020 medan den lägsta kursen var 8,19 och noterades i januari 2021.

Månadsgenomsnitt NOK/SEK



Grafen visar kursutvecklingen för valutaparet NOK/SEK. Vid verksamhetsårets början den 4 maj 2020 var kursen för NOK 0,95 mot SEK. Under verksamhetsåret har den norska kronan stärkts mot den svenska. Den noterades den 30 april 2021 till 1,02 dvs en ökning med 7 procent. Den högsta kursen var 1,02 och noterades i mars 2021 medan den lägsta kursen var 0,93 och noterades i november 2020.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Strategiska risker

RISK	BESKRIVNING	RISKHANTERING
OMVÄRLDS-FÖRÄNDRINGAR OCH KONKURRENS	<p>Detaljhandelslandskapet förändras i allt snabbare takt på grund av förändringar i t.ex. konsumentbeteenden, köpmönster och teknologi. Trafiken online ökar kraftigt på bekostnad av besöks-trafiken till fysiska butiker.</p> <p>Vi ser också en ökad konkurrens från såväl nya som befintliga aktörer. Globala e-handlare och andra digitala aktörer breddar kontinuerligt sin affär och utmanar befintliga affärsmodeller. Många konkurrerar om samma kunder med liknande erbjudande och det är lättare än någonsin att göra jämförelser.</p>	<p>Clas Ohlsons nya strategi för långsiktigt lönsam tillväxt syftar till att utveckla verksamheten online, erbjuda ett mer unikt och fokuserat produkt-erbjudande och samtidigt addera ett kompletterande tjänsteutbud för att möta den ökade konkurrensen.</p> <p>Det innebär ett fortsatt arbete med att stärka vår digitala plattform, utveckla vårt produktsortiment och vårt tjänsteerbjudande. Vi ingår också partnerskap med andra för att utveckla ett relevant, konkurrenskraftigt och hållbart kund-erbjudande som inspirerar och hjälper våra kunder i vardagen.</p>
KUNDERS KÖPBETEENDE OCH MARKNADSPPOSITION	<p>Ständigt uppkopplade konsumenter vill kunna handla när, var och hur de vill och de förväntar sig en smidig och konsekvent köppplevelse oavsett försäljningskanal, skräddarsydd efter deras behov.</p> <p>Den fysiska butiken blir i allt större utsträckning en arena för möten och upplevelser när allt fler gör sina inköp på nätet. Kunderna förväntar sig prisvärde, snabba, trygga och bekväma leveranser och vill kunna välja det som passar bäst i ögonblicket.</p> <p>Kunderna har under covid-19 i större utsträckning arbetat från hemmet, vilket är beteendemönster som kan komma att permanentas till viss del och leda till påverkan på kundtrafiken till citynära butiker.</p>	<p>Clas Ohlson har fortsatt fokus på att integrera och utveckla olika försäljningskanaler och leveransalternativ samt vår förmåga att interagera med kunderna i digitala kanaler för att ytterligare öka vår tillgänglighet och servicenivå.</p> <p>Digitaliseringen ger oss verktyg att bättre förstå konsumentbeteenden, driva försäljning, bygga lojalitet samt att på ett smidigt sätt kunna möta kunden genom hela besluts- och köpprocessen, med respekt för kundens integritet (GDPR). Vi arbetar även med att kontinuerligt optimera vårt butiksnätverk med en bra mix av citynära lägen och externlägen.</p>
SORTIMENT, ERBJUDANDE OCH KOMMUNIKATION	<p>Bolagets viktigaste uppgift är att erbjuda kunderna ett relevant, attraktivt, prisvärt och hållbart sortiment. Om Clas Ohlson skulle missbedöma nya trender och efterfrågan inom såväl produkter och tjänster som kommunikation kan det innebära lägre tillväxt och lönsamhet.</p>	<p>Clas Ohlson arbetar med djupgående marknads- och konkurrensanalyser för att skapa goda förutsättningar för att kunna utforma ett attraktivt och prisvärt erbjudande.</p> <p>Clas Ohlson arbetar kontinuerligt för att ha ett tydligt och inspirerande butiks- och onlinekoncept, rätt prissättning och service i världsklass.</p>
TILLVÄXT	<p>Clas Ohlson ska utveckla verksamheten, växa och stärka varumärket på de marknader där vi är verksamma. Vi utvecklar vårt kunderbjudande, våra försäljningskanaler och ett kompletterande tjänsteutbud. Risken är att investeringarna i tillväxt inte ger avsett resultat.</p>	<p>Clas Ohlson genomför djupgående marknads- och konkurrentanalyser före beslut om strategiska investeringar i kunderbjudandet och försäljningskanaler och drar nytta av de erfarenheter som finns från tidigare satsningar.</p>

Rörelserelaterade risker

RISK	BESKRIVNING	RISKHANTERING
INKÖP AV PRODUKTER	<p>Clas Ohlson köper idag drygt 40 procent av produkterna, direkt från tillverkare i Asien, varav merparten från Kina. Det föreligger risk för mutor och korruption i inköpsprocessen, och leverantörer i läglöneländer innebär ökad risk för brister i arbetsförhållanden och respekt för mänskliga rättigheter. Den stora exponeringen mot ett enskilt land innebär en ökad risk (politisk risk, transportrisk, valutarisk, pandemisk etc.).</p>	<p>Clas Ohlsons uppförandekod och etiska riktlinjer gäller för alla våra leverantörer och inköpsavtal. Genom egna revisionsteam i Kina och extern tredje part i övriga länder följer vi upp att kraven i vår uppförandekod efterlevs. Sedan början av 2017 ingår Clas Ohlson i Sedex för att ytterligare öka transparens avseende miljö, arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter. Clas Ohlson arbetar kontinuerligt med att utvärdera nya potentiella marknader för inköp, både inom Europa och i Asien. Under verksamhetsåret har inköpsfunktioner satts upp i Polen och Vietnam.</p>
IT-SYSTEM	<p>Clas Ohlsons verksamhet är i mycket stor utsträckning beroende av IT-stöd. Det är därför viktigt att IT-systemen ger ett bra stöd i den dagliga verksamheten och håller en god driftsäkerhet.</p> <p>Det är också viktigt för att säkerställa effektivitet som stöd vid beslutsfattande. Intrång eller brister i hantering av kundinformation, medarbetarinformation eller affärskritiska data kan leda till minskat förtroende, brott mot gällande regelverk samt innebära en negativ påverkan på koncernens resultat.</p>	<p>Clas Ohlson har en IT-policy och en informationssäkerhetspolicy. Vid ny lagstiftning eller nya regelverk beslutas om åtgärder i god tid. Det finns standardiserade processer för implementering av nya system, byte av befintliga system samt den dagliga driften. Årlig revision utförs och åtgärder vidtas om det finns anmärkningar. Clas Ohlson arbetar aktivt med att säkerställa att persondata hanteras på ett säkert sätt och är i linje med gällande regelverk. Säkerheten är ständigt i fokus, bland annat genomför extern part skanning och penetrationstester.</p>
HYRESKONTRAKT	<p>Clas Ohlson hyr de lokaler som butikerna har sin verksamhet i. Kontraktstiden varierar beroende på marknad men det finns risker med att hyrestiderna är för långa och avtalen inte tillräckligt flexibla för en föränderlig marknad.</p>	<p>Clas Ohlson strävar efter att ha flexibla hyreskontrakt, med lämplig avtalstid och med möjlighet till omförhandling under kontraktets löptid.</p>
SVINN	<p>Clas Ohlson utsätts dagligen för svinn, såsom till exempel butikssnatteri.</p>	<p>Koncernen bedriver ett långsiktigt förebyggande arbete för att minska svinn, bland annat genom utbildningsinsatser och teknisk utrustning. Vidare genomförs kontinuerlig uppföljning, utvärdering och anpassning av säkerhetsarbetet.</p>
LOGISTIK	<p>Clas Ohlsons distributionscentral i Insjön utgör navet i koncernens distributionskedja. Hit kommer varor från leverantörer i Europa och tillverkare i Asien för att distribueras till samtliga butiker och onlinekunder. Att samla logistiken till en ort är förknippat med vissa risker, till exempel avbrott i kommunikation och infrastruktur, brand eller strejk.</p>	<p>Clas Ohlson investerar kontinuerligt för att ytterligare effektivisera logistiken och arbetet i distributionscentralen. Vi arbetar med underhåll och översyn av system, brandskydd och säkerhetssystem med mera.</p> <p>Koncernen arbetar även kontinuerligt med översyn av distributionskedjan för att säkerställa effektivitet och minskad klimatpåverkan.</p>
REGULATORISKA RISKER	<p>Bolaget är verksamt i ett sammanhang där lagar och regelverk ständigt förändras och blir mer komplexa. Brister i tolkning eller efterlevnad kan skada bolagets anseende och medföra böter eller andra sanktioner.</p>	<p>Clas Ohlson har ett etiskt förhållningssätt och väl fungerande intern kontroll. Vid ny lagstiftning eller regelverk beslutas åtgärder i god tid innan det nya regelverket implementeras.</p>

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Finansiella risker

RISK	BESKRIVNING	RISKHANTERING
KONJUNKTUR	<p>Detaljhandeln i stort påverkas negativt av en svagare konjunktur och trots att Clas Ohlson säljer produkter som behövs i vardagen, påverkas försäljningen negativt av en svagare detaljhandel.</p> <p>Det är fortsatt en risk att effekter av covid-19 pandemin får följder på konjunkturen framåt.</p>	<p>Jämfört med många andra konkurrenter är Clas Ohlsons breda och prisvärda sortiment mindre känsligt för konjunktursvängningar.</p> <p>Clas Ohlsons erbjudande, innebär en lägre risk då efterfrågan inom en produktkategori kan öka, samtidigt som efterfrågan inom en annan minskar.</p>
VALUTOR	<p>Bolaget har en stor valutaexponering främst genom försäljningen i Norge samt genom koncernens inköp. Ungefär hälften av inköpen görs i andra valutor än den svenska. De viktigaste inköpsvalutorna är USA-dollar (USD), hongkong-dollar (HKD) och euro (EUR). Vidare är den svenska kronans utveckling mot den norska (NOK) viktig för koncernen, eftersom cirka 40 procent av försäljningen sker i Norge. Nettoexponeringen mot EUR är låg då bolaget får in valutan via försäljningen på den finska och tyska marknaden. Koncernen har även en exponering mot brittiska pund (GBP) via försäljningen i Storbritannien. Tabellen på sidan 79 visar resultatets påverkan av förändringar i viktiga valutor, exklusive terminssäkringar.</p> <p>Risken för ökad marknadsvolatilitet i och med covid-19 pandemin kvarstår fortsatt.</p>	<p>Terminssäkring görs, som regel, månatligen i NOK och USD med förfall efter tre-nio månader med hälften av det förväntade flödet i respektive valuta. På detta sätt är bolaget garanterat terminskursen på en stor del av inköpen men har samtidigt möjligheten/risken att handla de resterande inköpen till dagskurs.</p> <p>Effekterna av pandemin följs löpande. För att hantera den ökade marknadsvolatiliteten har enskilda beslut kring tecknande av terminssäkringar övervägts och bedömts.</p>
TRANSPORTKOSTNADER	<p>Priserna för båtfrakter kan variera relativt kraftigt beroende på världsmarknadspriset och valutaförändringar. Effekter av covid-19 och störningar i fraktleddet kan påverka transportkostnaderna väsentligt, då priserna påverkas av efterfrågan och tillgången på containrar.</p>	<p>Clas Ohlson hanterar förändringar av priser för båtfrakter genom en aktiv bevakning och bedömning av marknaden. Vi strävar efter att öka samlastningen för att optimera fyllnadsgraden.</p>
RÅVARUPRISER	<p>Inköpspriserna för bolagets produkter påverkas i relativt stor utsträckning av världsmarknadspriserna på enskilda råvaror. Det gäller framför allt kablar och elektronik (koppar), batterier (zink), belysning (aluminium) och plastprodukter (olja). Terminssäkringar gentemot råvaror görs inte direkt av bolaget. Detta innebär en risk eftersom inköpspriserna på berörda artiklar påverkas av råvaruprisernas utveckling.</p>	<p>Clas Ohlson har en bred portfölj av produkter och påverkas därför mindre av förändringar för en specifik råvara.</p> <p>En del av Clas Ohlsons leverantörer köper råvaror/material till fasta avtalade priser, vilket innebär en del indirekta säkringar.</p>
LÖNEINFLATION	<p>Clas Ohlson påverkas av förändringar i lönenivån i de länder där företagets produkter tillverkas. Detta kan variera mellan olika produkter beroende på hur stor andel av tillverkningsprocessen som är arbetsrelaterad.</p>	<p>Clas Ohlson arbetar fortlöpande med att hitta nya marknader för inköp, både inom Europa och i Asien.</p>
FINANSIERING OCH LIKVIDITET	<p>Bolagets likviditet följer strukturen för säsongsmässiga in- och utbetalningar, medförande att likviditeten är lägre under hösten i samband med lageruppbbyggnad inför julhandeln och utdelning.</p>	<p>Det arbetas kontinuerligt med att styra och balansera kassaflödet via försäljning, inköp, kostnader, kapitalbindning med mera mot uppsatta mål. Den makroekonomiska utvecklingen och dess påverkan på detaljhandeln till följd av covid-19 är fortsatt osäker. Styrelsen och årsstämman valde att värna Clas Ohlsons solida finansiella ställning och flexibilitet. På årsstämman den 12 september antogs styrelsens förslag om att inte lämna utdelning för verksamhetsåret 2019/20.</p>

Hållbarhetsrisker

RISK	BESKRIVNING	RISKHANTERING
RÅVAROR	<p>Ej optimerade materialval och användning av icke-förnybara resurser samt ineffektiv användning av råvaror för produkter och förpackningar, hos leverantörer och i Clas Ohlsons verksamhet riskerar leda till ett alltför stort miljö- och klimatavtryck från Clas Ohlsons verksamhet. Bolaget riskerar vidare ett försämrat anseende vid materialval som kunderna inte anser är tillräckligt hållbara.</p>	<p>Clas Ohlson arbetar aktivt med att ersätta fossilbaserade material med mer hållbara alternativ. Vidare är ambitionen att minska materialanvändning och använda material med mindre miljöpåverkan. Inom ramen för detta strävar vi efter att öka användning av återvunna material, samt pröva möjligheterna till återvinning bland annat genom produkt-design som i större utsträckning medger separering av material. Dessa åtgärder konkretiseras inom ramen för implementering av hållbarhetsstrategin.</p>
UTSLÄPP	<p>Koldioxidutsläpp som uppkommer i verksamheten riskerar bidra till en temperaturhöjning som överstiger regulatoriska gränser och Parisavtalet.</p> <p>Koldioxidutsläpp i verksamheten uppstår bland annat vid produktion av produkter, transporter, energianvändning i butik, kontor, lager och lokaler, tjänsteresor och elförbrukning vid användning av våra produkter.</p> <p>Alltför höga koldioxidutsläpp innebär en negativ påverkan på miljö, klimat, liv och samhälle, samt en minskad tillgång på råvaror för framtida behov. Detta kan i sin tur leda till störningar i produktion, verksamhet och kunders köpbe- teende till följd av förhöjda havsvattennivåer, extrema väderförhållanden och därmed ökade kostnader. Det kan även leda till försämrat anseende hos våra intressenter samt få regulatoriska konsekvenser vid hantering i strid med regelverk.</p>	<p>Clas Ohlson arbetar kontinuerligt med att anpassa och utveckla sortimentet för att hjälpa kunder till ett mer hållbart liv. Ett större fokus på investeringar i energieffektiva produkter har påbörjats. Erbjudandet av produkter och tjänster som bidrar till en cirkulär ekonomi ökar, och bolaget arbetar med att fasa ut mindre hållbara produkter eller hela kategorier av produkter.</p> <p>Vidare säkrar Clas Ohlson energieffektiva butiker, kontor, lager och lokaler, och arbetar med att ersätta fossilbaserade material med mer hållbara alternativ.</p> <p>Ett aktivt arbete pågår med att öka fyllnadsgraden i transporter genom samlastning av gods och anpassa till mer hållbara logistiksystem (inklusive "last mile" leverans).</p> <p>För ökad förståelse om vilka åtgärder som ska prioriteras läggs allt större resurser på datainsamling och beräkning av koldioxidutsläpp.</p>
KEMIKALIER	<p>Det finns risk för föroreningar av mark och vatten, primärt vid tillverkning av Clas Ohlsons produkter. Tillkommer gör också hälsorisker vid tillverkning, hantering och användning av produkter hos leverantörer och i Clas Ohlsons verksamhet. Felaktig användning av kemikalier och dess påverkan kan leda även till försämrat anseende för Clas Ohlson.</p> <p>Förändringar i regelverk avseende kemikalieanvändning kan påverka produktion och sortiment. Det kan även uppstå regulatoriska konsekvenser vid hantering i strid med gällande regelverk.</p>	<p>Ett kontinuerligt arbete pågår med att begränsa och fasa ut potentiellt farliga kemikalier i produkterna i Clas Ohlsons sortiment. I tillägg till det så tillämpar Clas Ohlson ramverk för hantering av kemikalier anpassat till EU-lagstiftningen RoHS och Reach. Därutöver tillämpas försiktighetsprincipen genom Clas Ohlsons kemikaliekrav, som definierar både generella och produktspecifika krav och som uppdateras årligen.</p>
UTTJÄNTA PRODUKTER	<p>Om Clas Ohlsons kunder använder våra produkter ineffektivt eller om produkterna har en kort livslängd ökar efterfrågan på råvaror och den negativa påverkan på miljön. Det finns även risk för försämrat anseende för Clas Ohlson vid låg kvalitet, alltför kort livslängd och en uppfattning om bristande cirkularitet avseende produkternas livscykel.</p> <p>Regulatoriska förändringar avseende exempelvis krav på livslängd kan få en påverkan på utveckling och försäljning av våra produkter. Det kan även ha regulatoriska konsekvenser vid hantering i strid med regelverk.</p>	<p>Det pågår ett långvarigt arbete med att höja kvalitén på produkter för att förlänga livslängd och produkt-design i syfte att verka för mer hållbara material och underlätta återvinning.</p> <p>Clas Ohlson tillhandahåller reservdelar och lösningar för reparationer och förlängning av produkternas livslängd samt erbjuder produkter med flera användnings områden samt hyr- och delningstjänster som minskar avfall. Kunderna erbjuds även ett antal olika insamlingsinitiativ och lösningar, som underlättar insamling, återanvändning och återvinning.</p>

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

RISK	BESKRIVNING	RISKHANTERING
SOCIALA FÖRHÅLLANDEN, MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER OCH MEDARBETARE		
MEDARBETARE	<p>För att nå fastställda mål och strategier behöver medarbetarna ha insikt om hur den strategiska inriktningen ska genomföras i praktiken. Det ställer också stora krav på rekrytering, kompetensutveckling och intern rörlighet. Vidare kan den geografiska placeringen av huvudkontor och stora delar av verksamheten i Insjön medföra svårigheter att rekrytera medarbetare med rätt kompetens.</p> <p>Om Clas Ohlson inte uppfattas relevant som arbetsgivarvarumärke och om vi inte kan ta vara på talanger, erbjuda anställda rätt kompetensutveckling inom till exempel digitala arbetssätt uppstår samtidigt en risk i att inte kunna attrahera rätt kompetens i den transformation detaljhandeln befinner sig i.</p> <p>Begränsad mångfald kan göra att vi inte speglar kunderna och inte optimerar kundmötet. Det finns även en risk att anseende försämras vid brister i mångfaldsarbetet och om uppfattningen är att Clas Ohlson inte bidrar till ett inkluderande samhälle.</p>	<p>Ett tydligt, kommunikativt och inkluderande ledarskap tillsammans med kompetensväxling och utveckling rustar bolaget för framtiden och skapar en organisation som är redo att anta nya utmaningar. Clas Ohlson har ett starkt varumärke som arbetsgivare men viss kompetens är svår att finna utanför storstadsområdena i Norden. Under verksamhetsåret öppnade ett nytt kontor i Malmö bland annat för att bredda rekryteringsbasen.</p> <p>Nya arbetssätt implementeras och påverkar de flesta medarbetarna. Under de senaste åren har vi rekryterat in digital kompetens. Samtidigt genomför Clas Ohlson utvecklings- och utbildningsinsatser genom en lärplattform och strukturerade utvecklingssamtal. Breda utbildningsinsatser inom det digitala området erbjuds alla anställda och under året har uppdaterade digitala hållbarhetsutbildningar erbjudits alla medarbetare.</p> <p>Inom Clas Ohlson råder det nolltolerans mot diskriminering och rekrytering sker för ökad mångfald. Clas Ohlson har beslutade mål och policyer för jämställdhet och mångfald.</p>
ARBETS-FÖRHÅLLANDEN OCH MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER	<p>I högriskländer finns risk för brott mot rätten till föreningsfrihet, rättvisa löner, säkerhet, diskriminering och tillgång till socialförsäkringssystem hos leverantörer. Vidare finns risk för tvångsarbete och barnarbete hos leverantörer. Familjerisker även att påverkas negativt av arbetskraftsmigration som sker inom ramen för leverantörskedjan.</p> <p>Vid brott mot gällande regelverk kan regulatoriska konsekvenser uppstå för Clas Ohlson. Vid brott mot regelverk och Clas Ohlsons uppförandekod finns risk att samarbeten med leverantörer måste avslutas och dessutom leda till försämrat anseende för Clas Ohlson som bolag och varumärke.</p> <p>Risk att transparens gällande produkternas påverkan påverkar konsumenternas köpbeslut.</p>	<p>Clas Ohlsons mitigerande aktiviteter innefattar bland annat konsolidering och fokus på inköp från strategiska leverantörer som håller en god nivå på dessa områden. Efterlevnad av uppförandekoden och de affärsetiska riktlinjerna görs löpande och eventuella avvikelser följs upp. Vidare arbetar bolaget med att säkra förbättringar av arbetsförhållanden över tid hos bolagets leverantörer.</p> <p>Clas Ohlson utbildar kontinuerligt såväl fabriksarbetare som ledning hos våra leverantörer. Vi arbetar vidare med ytterligare satsningar för barns rättigheter såväl i vårt leverantörsled som på våra hemmamarknader.</p> <p>Clas Ohlson kontrollerar potentiella leverantörer utifrån kraven i uppförandekoden innan eventuellt samarbete inleds och avstår från att inleda samarbete om allvariga avvikelser påträffas.</p>
HÄLSA OCH SÄKERHET	<p>Vid överträdelse av regelverk finns risk för liv och hälsa samt regulatoriska konsekvenser och ett försämrat anseende för bolaget och varumärket. Vidare kan kostnader uppstå relaterade till avbrott i verksamheten till följd av sjuk-skrivningar samt avbrott i verksamheten vid bristande säkerhet.</p>	<p>Clas Ohlson medger ansvar för samtliga medarbetare och underleverantörer som arbetar i Clas Ohlsons verksamhet.</p> <p>Bolagets utgångspunkt är att följa lagar, regler och rekommendationer. Vi har också en god dialog med arbetstagarrepresentanter och skyddsombud för att långsiktigt arbeta med och stärka arbetsmiljöarbetet.</p>
SEKRETESS OCH SÄKERHET	<p>Det finns risk för regulatoriska konsekvenser vid bristande sekretess och säkerhet. Vidare finns risk för försämrat anseende vid undermåliga policyer och interna processer.</p>	<p>Vi antar årligen och tillämpar informationssäkerhetspolicy och hanterar personuppgifter i enlighet med gällande lagstiftning och våra interna riktlinjer.</p>

RISK	BESKRIVNING	RISKHANTERING
ANTIKORRUPTION		
MUTOR I LEVERANTÖRSKEDJAN	<p>Det finns en risk för korruption, bland leverantörer och medarbetare, som hotar den ekonomiska och sociala stabiliteten i samhället, särskilt i högriskländer.</p> <p>Vid brott mot gällande regelverk finns en risk för regulatoriska konsekvenser, ökade kostnader, bristande kvalitet och leveranser samt försämrat anseende och skada för bolagets varumärke. Därtill kan hinder för etablering i nya inköpsregioner uppstå.</p>	<p>Nolltolerans mot korruption råder inom Clas Ohlson. De affärsetiska riktlinjerna antas årligen och tillämpas, som en del av bolagets uppförandekod. Alla misstänkta avvikelser rapporteras. Bolaget har implementerat en extern anonym visselblåsartjänst. Vidare utbildas ledande befattningshavare, medarbetare som arbetar med inköp, avtal av större värde och agenter i Asien i affärsetik.</p>



Ordförande har ordet

Att parera konsekvenserna av pandemin har givetvis stått högt på styrelsens agenda under det gångna verksamhetsåret, men jag är stolt över att vi samtidigt lyckats hålla kursen stadigt framåt i det förändringsarbete vi initierat för bolaget.

Jag är också stolt över att vara ordförande i ett bolag med så engagerade och kompetenta medarbetare som visat en fantastisk förmåga att snabbt ställa om, leverera kundnytta och planera för framtiden trots färre datapunkter att förhålla sig till. Givet den turbulenta situationen som präglat hela verksamhetsåret har vi som bolag också behövt göra snabba bedömningar om när man ska hålla i kostnaderna och när man ska trycka på gaspedalen. Med ett bra resultat i ryggen och en fortsatt stabil finansiell ställning kan jag konstatera att vi lyckats med denna balansakt. Detta tyder på att det omställningsarbete vi genomfört, och fortsätter att genomföra,

har skapat en bra bas att stå på även när det blåser hårt samt att vi har en företagskultur i bolaget där viljan att hitta den bästa lösningen för kunden är stark.

Vi har i styrelsen haft ett mycket nära samarbete med totalt 17 styrelsemöten under året, som samtliga har genomförts digitalt. Trots distansarbetet upplever jag också att vi arbetat väldigt nära bolagets ledning och att samarbetsklimatet är konstruktivt och prestigelöst. Genom tillskott av ytterligare digitala och kundnära kompetenser i styrelsen har vi en bra mix av erfarenheter och mycket goda förutsättningar att stötta hela organisationen i att

göra Clas Ohlson ännu starkare på både kort och lång sikt. En särskilt viktig uppgift under året har varit att hitta en ny ledare för Clas Ohlson och jag är väldigt glad att vi i februari kunde hälsa Kristofer Tonström välkommen till rollen som vd och koncernchef. En annan milstolpe skedde under hösten då vi antog en ny, ambitiös, hållbarhetsagenda för bolaget. Att vi kunde göra detta samtidigt som vi hanterade alla olika effekter av pandemin tycker jag är ett bra exempel på hur vi lyckats behålla fokus även på mer långsiktiga frågor trots många kortsiktiga utmaningar.

Sammantaget har vi tagit oss igenom ett utmanade år på ett sätt som ger oss goda förutsättningar att vara framåtlutade och utveckla bolaget för framtiden, vilket vi i styrelsen ska bidra till genom att ta tillvara de möjligheter som finns för bolaget och samtidigt balansera dessa mot olika typer av finansiella och legala risker. Vägledande för vårt arbete är vår bolagsstyrning som baseras på internationella normer som FN:s Global Compacts tio principer för mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och antikorrupcion. Detta återspeglas också i våra policyer, riktlinjer och hur vi bygger relationer med våra intressenter.

Avslutningsvis vill jag å hela styrelsens vägnar tacka medarbetare, kunder och ägare för året som gått. När vi blickar framåt gör vi det stärkta av att ha parerat stora utmaningar och visat att bolaget både är stabilt och agilt. Det stärker mig i min uppfattning att Clas Ohlson inte bara har en rik historia, utan också går en framgångsrik framtid till mötes där vi ska skapa värden för såväl kunder som ägare.



Kenneth Bengtsson
Styrelsens ordförande
Insjön, juni 2021

Bolagsstyrning

En god bolagsstyrning är en förutsättning för att upprätthålla förtroende från aktieägare, kunder och övriga externa intressenter och bygger på att bolagets strategier, mål och värderingar genomsyrar hela organisationen.

Styrningen av Clas Ohlson utgår från svensk lagstiftning, främst aktiebolagslagen, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning (koden). Vidare följer styrningen bolagsordningen, interna instruktioner och riktlinjer samt rekommendationer som utges av relevanta organisationer. Rapporteringen om bolagsstyrning har upprättats i enlighet med koden.

Svensk kod för bolagsstyrning

Svensk kod för bolagsstyrning tillämpas av alla bolag som är noterade på Nasdaq Stockholm. Syftet är att förbättra bolagsstyrningen i börsnoterade bolag och främja förtroendet för företagen både hos allmänheten och kapitalmarknaden. Koden bygger på principen "följ eller förklara" vilket innebär att man kan avvika från koden om förklaring kan lämnas till varför avvikelser skett. Under verksamhetsåret har det inte förekommit någon avvikelse mot koden inom Clas Ohlson.

Efterlevnad av tillämpliga bestämmelser för börs-handel

Inga överträdelser avseende god sed på aktiemarknaden eller av tillämpliga börsregler har rapporterats av Aktiemarknadsnämnden eller Börsens disciplinnämnd.

Bolagsstämma

Aktieägarnas inflytande utövas genom deltagande på bolagets årsstämma (den ordinarie bolagsstämman). Årsstämman är det högsta beslutande organet och har sedan börsintroduktionen 1999 hållits på en lördag i början av september i Insjön, en tradition som levt fram till 2020 då covid-19 pandemin omöjliggjorde att en fysisk stämma kunde genomföras på ett säkert sätt. Kallelse, som vanligtvis görs drygt fyra veckor före stämman, publiceras i Post- och Inrikes Tidningar och på bolagets hemsida. Alla aktieägare som är registrerade i aktieboken fem dagar före årsstämman och har anmält sig i tid har rätt att delta. Anmälan kan göras via telefon, mejl, brev eller bolagets hemsida.

Årsstämman utser varje år styrelse, styrelseordförande och revisorer för Clas Ohlson. Årsstämman beslutar också hur vinstmedlen ska disponeras. Andra frågor som förekommer är frågor som är obligatoriska punkter enligt aktiebolagslagen och Clas Ohlsons bolagsordning (finns på about.clasohlson.com).

Bolagets röstmässigt största aktieägare, representerande minst 10 procent av rösterna vardera, var den 30 april 2021 Helena Ek Tidstrand (16,9 procent), Johan Tidstrand (12,4 procent), Peter Haid (11,8 procent) samt genom bolag Mathias Haid och Charlotte Haid Bondergaard (12,6 procent).

Valberedning

Valberedningens uppgift är att till kommande årsstämma, där val av styrelse och revisorer ska ske, komma med förslag på styrelseledamöter och revisorer samt arvoden till styrelseledamöter (inklusive utskottsarvoden) och arvode till revisorer. Valberedningen föreslår även ordförande på årsstämman.

Inom Clas Ohlson tillämpas en nomineringsprocess för tillsättning av valberedningen. Styrelsens ordförande ingår i valberedningen tillsammans med ledamöter utsedda av de fyra största aktieägarregistrerade, eller på annat sätt kända, aktieägarna (avstämningsdag den 30 september). Önskar aktieägare ej utse ledamot tillfrågas den därefter största aktieägaren. Valberedningen utser ordförande inom sig, vilket enligt koden inte ska vara styrelsens ordförande eller annan styrelseledamot.

Under året har en utvärdering av styrelsearbetet och styrelsesammansättningen genomförts. Utvärderingen genomfördes genom en skriftlig utvärdering via en extern part. Resultatet av utvärderingen har presenterats muntligen och skriftligen av styrelseordföranden Kenneth Bengtsson. Bedömningen är att styrelsens

arbete har fungerat väl under året. Avrapporteringen genomförs för att valberedningen ska kunna göra en så god bedömning som möjligt avseende styrelsens samlade kompetens och erfarenhet.

Valberedningen uppfyller de riktlinjer beträffande oberoende som framgår av koden. Valberedningen representerar en bred erfarenhet av arbete i styrelser och nomineringsförfaranden.

Valberedningen inför årsstämma 2021

Inför årsstämman den 10 september 2021 har Clas Ohlsons valberedning fått följande sammansättning: Malin Persson, representerar ägarfamiljen Haid (ordförande), Göran Sundström, representerar ägarfamiljen Tidstrand, Ricard Wennerklint, representerar If Skadeförsäkring AB, Erik Durhan, representerar Nordea Funds, samt Kenneth Bengtsson, styrelseordförande i Clas Ohlson.

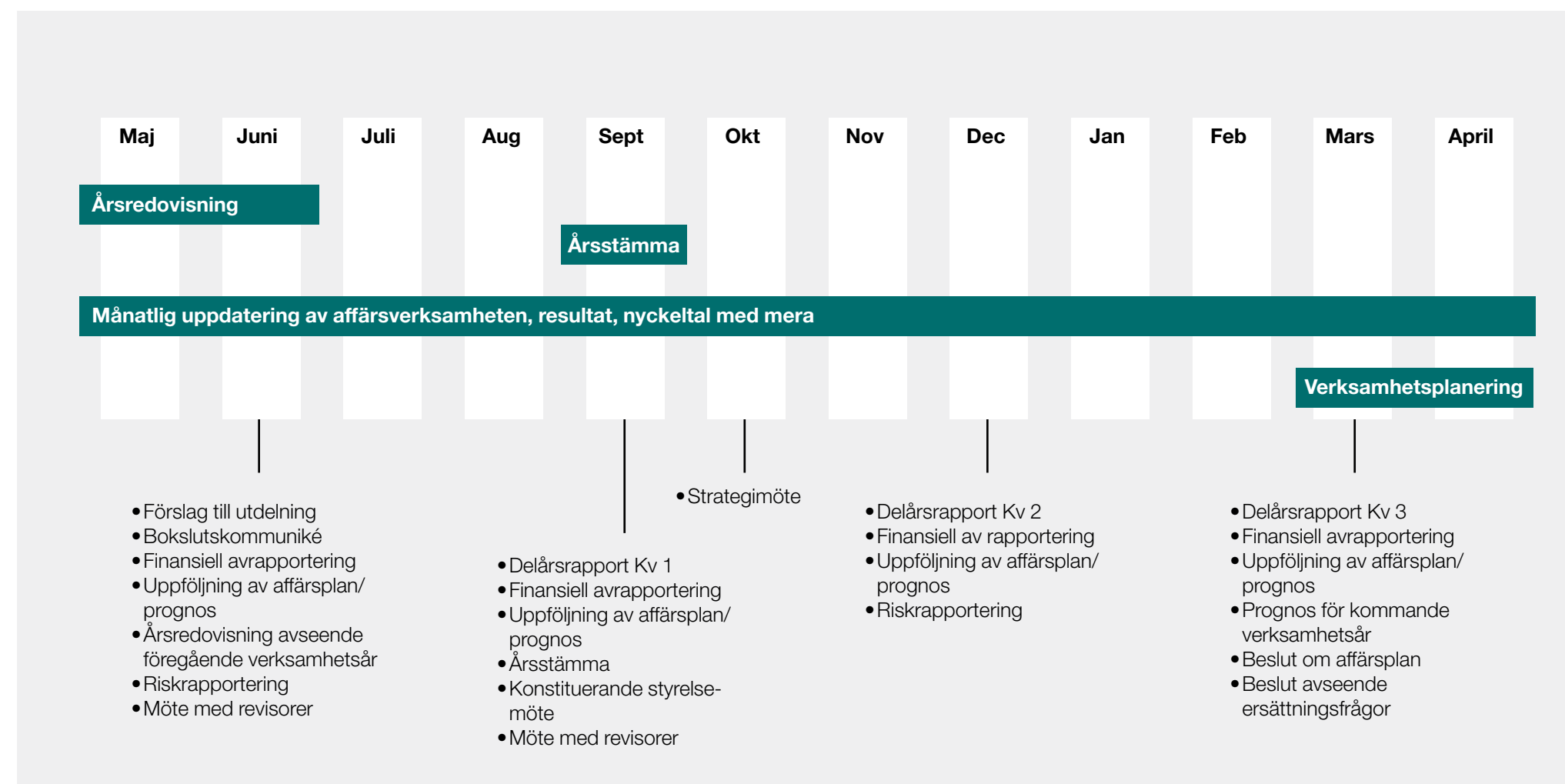
Valberedningens sammansättning baseras på ägarförhållandet per den 30 september 2020. Totalt representeras härmed drygt 71 procent av bolagets aktier (röster) i valberedningen. Valberedningen består fram till dess att en ny valberedning utses.

Utgångspunkten för valberedningens arbete är att styrelsen ska ha den kompetens, erfarenhet och bakgrund som uppdraget kräver. Vidare beaktas graden av mångfald i styrelsen och en jämn könsfördelning eftersträvas. Valberedningen har i sitt arbete bland annat beaktat bolagets mångfaldspolicy.

Särskild vikt har lagts vid bolagets strategier och mål samt de krav som bolagets framtida inriktning väntas ställa på styrelsen. Valberedningen har även diskuterat styrelsens långsiktiga sammansättning utifrån såväl framtida kompetenskrav, mångfald som succession.

BOLAGSSTYRNING

Styrelsens kalender



Valberedningen har arbetat med förslag till Clas Ohlsons årsstämma och har haft 3 protokollförda möten, där styrelsens sammansättning har utvärderats, övervägts och diskuterats. Utöver detta har man haft diskussioner och underhandskontakt, och ett möte efter verksamhetsårets slut.

Valberedningens arbete under mandatperioden har bland annat innefattat:

- Redogörelse av styrelsens arbete från styrelsens ordförande
- Utvärdering av styrelsens arbete
- Nominering av styrelseordförande och styrelseledamöter
- Ställningstagande till ledamöternas och kandidaternas oberoende
- Framtagande av förslag till styrelse- och utskottsarvoden

- Framtagande av förslag till stämmoderförande
- Nominering av revisorer.

Valberedningens fullständiga förslag presenterades 10 juni 2021.

Revisorer

Årsstämman utser årligen revisorer för moderbolaget. På årsstämman den 12 september 2020 utsågs Deloitte till revisorer, med Johan Telander som huvudansvarig revisor. Johan Telander är auktoriserad revisor hos Deloitte. Deloitte är valda till och med årsstämman 2021.

Ersättningen för revisionsuppdrag i koncernen har de senaste tre åren uppgått till 2,0 Mkr, 2,3 Mkr respektive 2,3 Mkr. Ersättningen för övriga uppdrag har de senaste tre åren uppgått till 0,2 Mkr, 0,9 Mkr respektive 0,4 Mkr.

Styrelsens sammansättning och närvaro under verksamhetsåret¹

LEDAMOT ^{2,3}	INVALD	OBEROENDE ^{5,6}	STYRELSE-MÖTEN	REVISION-SUTSKOTT	ERSÄTTNING-SUTSKOTT	VALBEREDNING
KENNETH BENGTTSSON	2013	Ja	17/17 ⁴		5/5 ⁴	3/3
MATHIAS HAID ⁷	2015	Ja ⁵ /Nej ⁶	17/17		5/5	
MENGMENG DU ⁸	2020	Ja	8/17			
GÖRAN SUNDSTRÖM ⁷	2014	Ja ⁵ /Nej ⁶	17/17	9/9 ⁴		3/3
ANNE THORSTVEDT SJÖBERG	2017	Ja	16/17			
CHARLOTTE STRÖMBERG	2017	Ja	17/17	8/9		
PATRIK HOFBAUER ⁸	2020	Ja	7/17		3/5	
HÅKAN LUNDSTEDT	2018	Ja	16/17	8/9		
GÖRAN NÄSHOLM ⁸	2015	Ja	8/17		2/5	
MARGARETA LEHMANN ⁸	2018	Ja	8/17			

¹ De fackliga organisationerna har haft 4 representanter i styrelsen. För ytterligare information om styrelseledamöter, se sidorna 52-53. Styrelsens och utskottens arbete beskrivs på sidan 49.

² För uppgift om födelseår, arbetslivserfarenhet, uppdrag och aktieinnehav se sidorna 52-53.

³ Ledamöternas ersättningar framgår av not 6, se sidan 73.

⁴ Ordförande.

⁵ Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

⁶ Oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

⁷ Företrädare eller är storägare, se sidan 117.

⁸ Vid årsstämman 2020 invaldes Mengmeng Du och Patrik Hofbauer som styrelseledamöter, Margareta Lehmann och Göran Näsholm avsåg sig omval.

Arbetet utöver revision handlar i första hand om frågeställningar beträffande konsultationer i skattefrågor samt redovisningsreglerna IFRS. Revisorernas oberoende ställning säkerställs dels av revisionsbyråns interna riktlinjer, dels av styrelsens riktlinjer som anger vilka uppdrag revisionsbyrån får åta sig utöver revision.

Styrelse

Det är Clas Ohlsons aktieägare som varje år vid årsstämman utser bolagets styrelse. Styrelsen består av åtta ledamöter, som är valda av årsstämman. Utöver dessa ingår också två ledamöter och två suppleanter som representanter för de fackliga organisationerna inom företaget. Dessa utses av sin respektive organisation.

Styrelsen uppfyller kodens krav på oberoende. Samtliga ledamöter förutom Mathias Haid och Göran Sundström anses som oberoende i förhållande till bolaget, bolagets ledning samt större aktieägare. Clas Ohlson strävar efter mångfald, innefattande att, över tid, ha en jämn fördelning mellan kvinnor och män i styrelsen. Könstilldelningen i styrelsen bland de bolagsstämموvalda ledamöterna har under verksamhetsåret varit fem män (62,5 procent) och tre kvinnor (37,5 procent). Föregående år var fördelningen fem män (62,5 procent) och tre kvinnor (37,5 procent). Vid årsstämman 2020 invaldes Mengmeng Du och Patrik Hofbauer.

BOLAGSSTYRNING

Styrelsens möten

Direkt efter årsstämman hålls ett konstituerande styrelsemöte där styrelsens arbetsordning samt instruktion till bolagets vd fastställs. Vid detta möte utses även ledamöter till styrelsens revisions- och ersättningsutskott samt firmatecknare för bolaget. Utöver detta möte har styrelsen ytterligare minst sju möten under verksamhetsåret. Dessa hålls kvartalsvis i samband med offentliggörandet av bolagets ekonomiska rapporter och därutöver en gång i juni inför slutförandet av årsredovisningen, en gång i samband med årsstämman samt en gång under hösten för strategiska diskussioner. Strategimötet brukar pågå i två dagar medan övriga möten normalt pågår i en dag. På strategimötet diskuteras i huvudsak frågor avseende koncernens mål och strategier, sortiment, etableringsstrategi och större investeringar. På övriga möten hanteras i huvudsak sedvanliga styrelsefrågor, bolagets rapporter och avrapportering från styrelsens utskott.

På tre av styrelsemötena deltar bolagets revisorer och avrapporterar vad som framkommit under revisionen. Styrelsen träffar revisorerna en gång per år utan att förtagsledningen är närvarande. Styrelsen har under verksamhetsåret haft 17 styrelsemöten. Styrelsen utvärderar sitt arbete årligen.

Styrelsens arbetssätt

Styrelsens arbetsordning förelägger vilka punkter på dagordningen som ska vara fasta och vilka som kan variera. Normalt ska varje styrelsemöte innehålla en fördjupning inom ett specifikt tema för att kunna ge styrelsen en fördjupad kunskap och förståelse i de olika delarna av bolagets verksamhet. Vid behandlingen av dessa områden kan även tjänstemän från bolaget delta som föredragande.

Frågor som hanterats i styrelsen under året är strategisk inriktning, uppföljning av affärsplan, genomgång

av riskhantering, väsentliga verksamhetsprocesser, utvecklingen av nuvarande marknader och expansion samt hållbarhetsmål.

Arbetet i styrelsens utskott utgör en viktig del i styrelsearbetet. Styrelsen har upprättat instruktioner för utskottens arbete. Ersättningsutskottet och revisionsutskottet bereder de frågor som inryms inom utskottens arbetsområden. De frågor som behandlas på utskottsmötena protokollförs och delges övriga styrelseledamöter på styrelsesammanträdena.

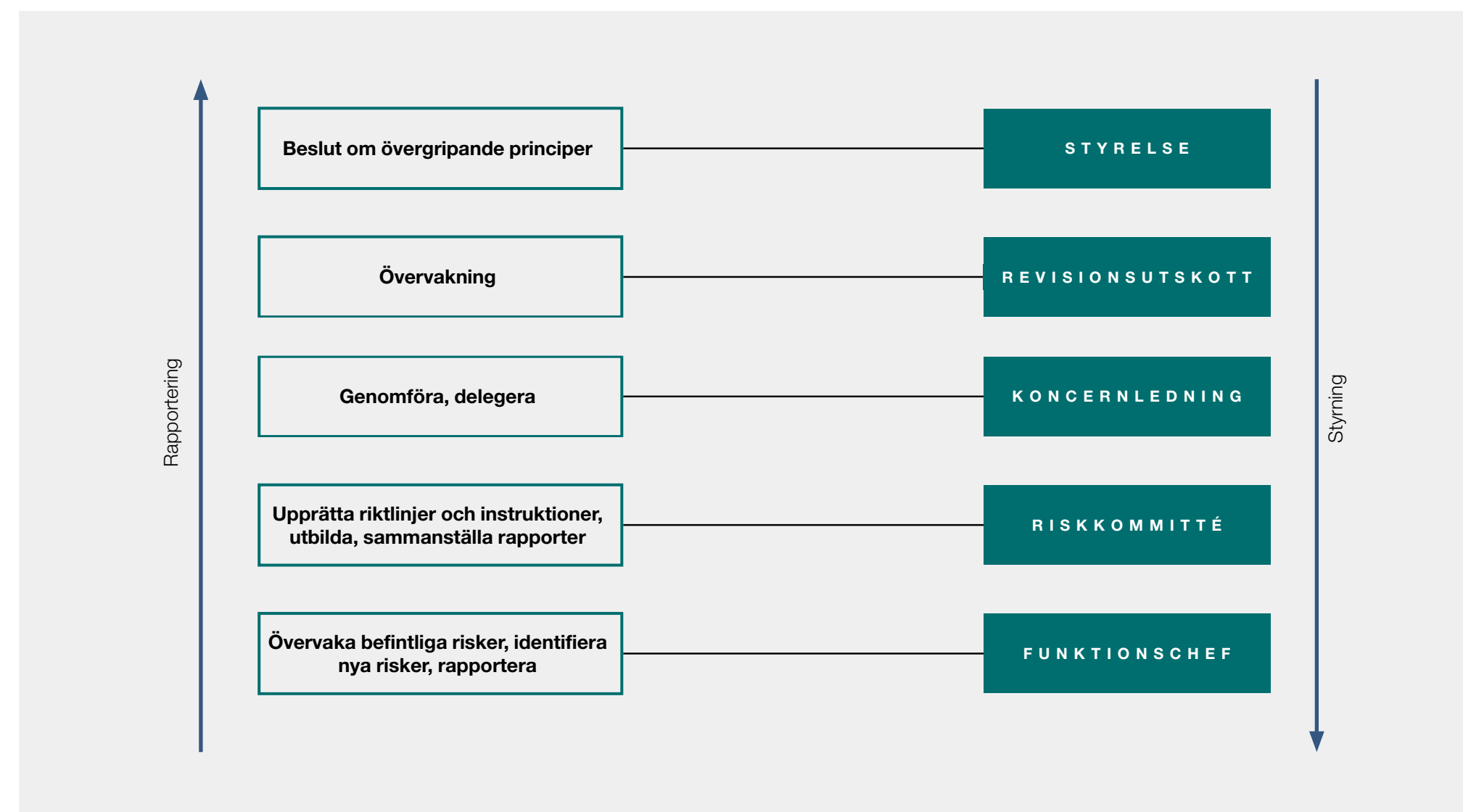
Arbetsordningen anger också att styrelsen minst en gång per år ska sammanträffa med bolagets revisorer. Därutöver reglerar arbetsordningen vissa formella frågor såsom kallelserregler och sekretess.

Revisionsutskott

Styrelsen har vid det konstituerande styrelsemötet utsett ett revisionsutskott bestående av Göran Sundström (ordförande), Charlotte Strömberg och Håkan Lundstedt. Styrelsen har utfärdat en instruktion för utskottets arbete.

Utskottet ansvarar för att säkerställa kvalitet i den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet ansvarar även för att övervaka effektiviteten i riskhantering och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen.

Utskottets ledamöter har sammanträffat med revisorerna vid två tillfällen under räkenskapsåret för att informera sig om revisionens inriktning och diskutera synen på företagets risker. Revisorerna har även medverkat på flertalet av utskottets övriga möten. Viktiga uppgifter för revisionsutskottet är att fungera som kommunikationslänk mellan styrelsen och bolagets revisorer och att fastställa vilka tjänster utöver revision som kan upphandlas av bolagets revisorer. Revisionsinsatsen utvärderas årligen och information om utfallet lämnas till valberedningen.

Riskhantering

Revisionsutskottet har haft nio möten under verksamhetsåret. Närvaron framgår av tabellen på sidan 48. Mötena har protokollförts och avrapporterats på nästkommande styrelsemöte. Representanter för bolagets ledning har deltagit på utskottets möten som adjungerade ledamöter. Mötena har bland annat behandlat frågeställningar i syfte att säkerställa effektiviteten i riskhantering och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen. Dessutom har bolagets delårsrapporter, årsredovisning, frågor beträffande redovisning, likviditet med mera behandlats i utskottet.

Ersättningsutskott

Enligt aktiebolagslagen ska årsstämman i ett aktiebolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad

marknad besluta om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Det följer även av koden att styrelsen ska inrätta ett ersättningsutskott, hos Clas Ohlson kallat People Committee.

Clas Ohlsons styrelse beslutade på konstituerande möte i september 2020 att People Committee ska bestå av Kenneth Bengtsson (ordförande), Patrik Hofbauer och Mathias Haid. Styrelsen har utfärdat en instruktion för utskottets arbete.

People Committee lägger fram förslag till riktlinjer när det gäller fast lön och rörlig ersättning för ledande befattningshavare. På motsvarande sätt fungerar processen när det gäller rörlig ersättning för samtliga medarbe-

BOLAGSSTYRNING

tare. Utskottet har under verksamhetsåret haft fem möten. Närvaron framgår av tabellen på sidan 48. Mötena har protokollförts och rapporterats på nästkommande styrelsemöte. Utskottet har bland annat hanterat frågor beträffande fast och rörlig ersättning samt utarbetat förslag till långsiktigt incitamentsprogram (LTI).

Arbetsfördelning mellan styrelse och vd

Styrelsen utser vd för bolaget. Arbetsfördelningen mellan styrelse och vd finns angiven i styrelsens arbetsordning och i instruktionen för vd. Bland annat framgår det att styrelsen är ansvarig för bolagets styrning, tillsyn, organisation, strategier, internkontroll, prognoser och policyer. Vidare beslutar styrelsen om större investeringar och principiella frågor rörande styrning av dotterföretag såsom val av styrelseledamöter och vd. Styrelsen ansvarar också för kvaliteten i den finansiella rapporteringen.

Vd ansvarar i sin tur för att bolagets förvaltning sker enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Vidare ansvarar vd för att prognostisera och planera bolagets verksamhet så att uppställda mål uppnås. Vd ska tillse att kontrollmiljön är god och att koncernens risktagande vid varje tidpunkt är förenlig med styrelsens riktlinjer. Eventuella avvikelser ska rapporteras till styrelsen. Varje månad får styrelsen även löpande information från vd via en månadsrapport.

Vd och koncernledning

Clas Ohlsons vd leder koncernledningens arbete och fattar beslut avseende verksamheten i samråd med övriga i ledningen. Koncernledningen bestod vid utgången av verksamhetsåret av åtta personer och mötena har hållits månatligen och därutöver vid behov. Mötena är främst inriktade på strategisk och operativ uppföljning och utveckling samt resultatuppföljning. Utöver dessa möten sker ett nära dagligt samarbete inom ledningen.

Styrning av dotterföretagen

De fem helägda dotterbolagen Clas Ohlson AS i Norge, Clas Ohlson Oy i Finland, Clas Ohlson Ltd i Storbritannien, Clas Ohlson GmbH i Tyskland och Clas Ohlson Ltd (Shanghai) i Kina styrs via egna styrelser i respektive land bestående främst av representanter från Clas Ohlson AB i Sverige. Styrelsen får genom vd:s månadsrapporter löpande information beträffande dotterbolagen. I den ingår även resultat och finansiell ställning för respektive bolag.

Externa och interna styrinstrument

Clas Ohlsons styrning sker inom ramarna för externa styrinstrument, såsom till exempel Nasdaq Stockholms regelverk, Svensk Aktiebolagslag, Svensk kod för bolagsstyrning och Årsredovisningslagen.

Vidare finns interna styrinstrument som bland annat består av bolagsordningen, styrelsens arbetsordning, vd-instruktion, policyer, riktlinjer, uppförandekod samt Clas Ohlsons värdegrund och företagskultur.

Clas Ohlsons företagskultur

Clas Ohlson-andan sammanfattar hur vi bemöter varandra och våra kunder, och den har varit densamma sedan företaget grundades, 1918. Läs mer om Clas Ohlson-andan på sidorna 11 och 27.

Ersättningsprinciper

De övergripande principerna för ersättning till ledande befattningshavare ska utgå från befattningen, individuell prestation, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Den sammanlagda ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål, långsiktigt incitament baserat på fleråriga prestationer, pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och avgångsvederlag.

Clas Ohlson ska sträva efter att erbjuda en konkurrenskraftig total ersättningsnivå med tyngdpunkt på betalning efter prestation. Detta innebär att den rörliga ersättningen kan utgöra en betydande andel av den totala ersättningen. Målet är att den fasta ersättningen ska befinna sig i den jämförbara marknadens median medan den totala ersättningen, när Clas Ohlson når eller överträffar sina mål, ska vara i marknadens övre kvartil.

Ersättningar

Styrelsens arvode uppgick under verksamhetsåret till 3,67 Mkr i enlighet med årsstämans beslut. Av arvodet avsåg ca 0,6 Mkr ersättning för arbete i styrelsens ersättnings- och revisionsutskott. Av styrelsens totala arvode tillföll ca 0,8 Mkr styrelsens ordförande. Ingen ersättning utgår till ledamöterna i valberedningen. Läs mer på sida 73, not 6.

Ersättning till vd består av fast och rörlig ersättning och fastställs i sin helhet av styrelsen. En närmare presentation av ersättning, pension och avgångsvederlag för vd presenteras på sidorna 73-76, not 6.

Årsstämman 2020 beslutade om riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare avseende räkenskapsåret 2020/21 baserat på styrelsens förslag. Riktlinjerna omfattar grundlön, rörlig ersättning, pensionsförmåner samt övriga förmåner. För fullständiga beslutade riktlinjer om ersättning, pension och avgångsvederlag se not 6, sidorna 73-76.

Riskhantering

Det är styrelsen som har det övergripande ansvaret för koncernens riskarbete. Inom Clas Ohlson uppdateras och analyseras koncernens risksituation regelbundet. Detta görs genom en systematisk process där risker identifieras, värderas och bedöms, hanteras, övervakas och rapporteras. Prioritet läggs på de risker som vid

en samlad bedömning avseende möjlig påverkan och sannolikhet bedöms kunna ge mest negativ effekt. Viktiga aspekter i detta är de kontrollaktiviteter som görs för att undvika, reducera eller förflytta risken till annan part, genom till exempel försäkring. Riskerna läggs in i riskkartor för att tydliggöra den samlade exponeringen. Kartläggningen har gjorts på koncernnivå och utgör ett verktyg för styrelsens och bolagsledningens strategiska och operativa styrning. Genom kartläggningen kan fokus riktas mot att minska företagets riskexponering och att reducera konsekvensen av eventuella infriade risker. Arbetet med att sammanställa, övervaka och utveckla riskarbetet görs av koncernens riskkommitté. Rapportering av koncernens samlade riskstatus görs internt till revisionsutskott och styrelse två gånger per år. Se också riskavsnittet sidorna 41-45.

Hållbarhet

För Clas Ohlson är det viktigt att värna om och ta ansvar för människor och miljö som påverkas av vår verksamhet. Hållbarhetsarbetet är en naturligt integrerad del av Clas Ohlsons verksamhet och redovisas ytterligare under respektive verksamhetsdel på sidorna 16,18-33. Se också hållbarhetsrapporten på sidorna 96-112.

Internkontroll avseende finansiella rapporteringen

Styrelsen har det övergripande ansvaret för bolagets system avseende internkontroll. Ansvaret regleras av aktiebolagslagen som också anger att revisionsutskottet har ett särskilt ansvar för att övervaka effektiviteten i riskhantering och internkontroll avseende den finansiella rapporteringen.

Bolagets arbete med den interna kontrollen följer det ramverk som framtagits av The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Ramverket består av fem delområden: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

BOLAGSSTYRNING

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön består av den organisationsstruktur och de värderingar, riktlinjer, policyer, instruktioner med mera som organisationen arbetar efter. Ett effektivt styrelsearbete är grunden för god internkontroll, och Clas Ohlsons styrelse har en etablerad arbetsordning och tydliga instruktioner för sitt arbete. Detta inkluderar även styrelsens ersättnings- och revisionsutskott.

En del i styrelsens arbete är att utarbeta och godkänna de policyer som är styrande för koncernens arbete med den interna kontrollen. Styrelsen ska också skapa förutsättningar för en organisationsstruktur med tydliga roller och ansvar som utmynnar i en effektiv hantering av verksamhetens risker.

Inom koncernen finns ett regelverk för besluts- och attestnivåer som följer koncernens organisationsstruktur. Fokus har riktats på att tydliggöra vem som har beslutsmandatet för investeringar, aktiviteter, tecknande av avtal med mera inom respektive funktion och med begränsningar i belopp. I de fall beloppet överstiger funktionens mandat hänförs beslutet till nästa nivå i organisationen. Detta syftar till att upprätthålla en god bolagsstyrning och kännedom om beslut som fattas på olika nivåer i organisationen. Besluts- och attestregelverket utgör basen för beslutsfattandet inom Clas Ohlson.

Verkställande ledning är ansvarig för att implementera riktlinjer för upprätthållande av god intern kontroll. Fortlöpande pågår ett arbete med att utveckla och förbättra den interna kontrollen. Verkställande ledning och revisionsutskottet rapporterar kontinuerligt till styrelsen enligt fastställda rutiner.

All verksamhet ska bedrivas i enlighet med koncernens uppförandekod och affärsetiska riktlinjer.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

Inom Clas Ohlson arbetas kontinuerligt med de områden som bedöms mest prioriterade baserat på väsentlighet och risk.

Koncernens intäkter består av försäljning i butik och via e-handel där betalningen i huvudsak erhålls med kontokort eller kontanta medel. Intäkterna redovisas i sin helhet på bankkonton som stäms av dagligen. Risken för fel i intäktsredovisningen är begränsad. Koncernens kostnader består främst av varukostnader, frakter, löner och sociala avgifter, hyreskostnader och marknadsföring. Intäkter och kostnader prognostiseras på varje butik och avdelning. Utfallet kontrolleras varje månad mot såväl prognos som föregående år. Clas Ohlsons tillgångar utgörs till cirka 90 procent av varulager och anläggningstillgångar. Särskild vikt har därför lagts vid utformning av interna kontroller för att förebygga och upptäcka brister inom dessa områden.

Processerna och kontrollstrukturen finns dokumenterade i en ekonomihandbok som uppdateras löpande. Fortlöpande pågår ett arbete med att utvärdera de mest väsentliga processerna inom koncernen. Inom varje process kartläggs de största riskerna.

Därefter görs en bedömning om de kontroller som utförs är tillräckliga. Om behov föreligger införs ytterligare kompensande kontroller för att reducera risken till en acceptabel nivå. Dotterbolagen har redovisningsansvariga och controllers som ska säkerställa att den ekonomiska rapporteringen är korrekt och komplett. Vidare

ska de säkerställa att legala regler följs och att rapportering sker inom fastställda tidsramar till den operativa ledningen och till koncernens ekonomifunktion. Dessutom finns controllers på större koncernfunktioner och på koncernens ekonomifunktion med motsvarande ansvar.

Koncernfunktionen har ett nära och väl fungerade samarbete med dotterbolagen gällande rapportering och bokslut. Samtliga dotterbolag rapporterar månadsvis fullständiga bokslut vilka utgör grunden för koncernens konsoliderade rapportering.

Information och kommunikation

Väsentliga policyer, riktlinjer, instruktioner och manualer som har betydelse för den interna kontrollen uppdateras och kommuniceras till berörda medarbetare löpande. Allmänna riktlinjer och instruktioner finns även tillgängliga på bolagets intranät.

Det finns såväl formella som informella informationskanaler till ledningen och styrelsen för information från medarbetarna. Via revisionsutskottet får styrelsen regelbundet återkoppling från verksamheten avseende frågeställningar som berör den interna kontrollen. För extern kommunikation finns riktlinjer som stödjer kravet på att ge korrekt information till aktiemarknaden.

Uppföljning av intern kontroll

Bolagsledningen och revisionsutskottet rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner. Varje månad får styrelsen löpande information från vd via en månadsrapport för koncernen. I månadsrapporten lämnas även information beträffande dotterbolagens resultat och finansiella ställning.

Varje delårsrapport analyseras av revisionsutskottet avseende riktigheten i den finansiella informationen. Revisionsutskottet har även en central roll i att följa upp att det finns tillräckliga kontrollaktiviteter för de mest väsentliga riskområdena avseende den finansiella rapporteringen samt att kommunicera väsentliga frågor med bolagets ledning, styrelse och revisorer. En viktig del är att säkerställa att eventuella synpunkter från revisorerna åtgärdas.

Tre gånger per år träffar hela styrelsen bolagets revisorer för att ta del av den externa revisionen och diskutera aktuella frågor. Revisorernas rapportering utgör en del av styrelsens arbete med att bilda sig en uppfattning om den interna kontrollen och riktigheten i den finansiella informationen. Vd deltar inte i eventuella frågeställningar som berör bolagsledningen.

Internrevision

Efter utvärdering under verksamhetsåret och tidigare år har styrelsen hittills inte funnit anledning att inrätta en internrevisionsfunktion. Istället har bolagets koncernövergripande controllerfunktion anpassats för att även hantera arbetet med den interna kontrollen. Frågan om att inrätta en särskild internrevisionsfunktion kommer att prövas årligen. Bolaget har dessutom en riskkommitté som fortlöpande utvärderar väsentliga risker och kontrollaktiviteter.

Styrelse



Kenneth Bengtsson

Styrelseordförande sedan 2014, ledamot sedan 2013.
Född 1961.

Arbetslivserfarenhet: Koncernchef och olika befattningar inom ICA under mer än 30 år.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i Diaverum, Ersta diakoni, Lyko, Envirotainer AB, Mio AB och World Childhood Foundation. Styrelseledamot i Herenco, och Synsam.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen samt till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

Eget och närståendes innehav*:
67 000 B-aktier.



Mengmeng Du

Styrelseledamot sedan 2020.
Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm. Civilingenjör Datateknik, KTH.
Född 1980.

Arbetslivserfarenhet: Startup-rådgivare Iridis. Tidigare flertal ledande roller på Spotify, COO på Acast, produktutvecklingschef på Stardoll, managementkonsult på Bain & Company.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseledamot i Netonnet AB, Saminvest AB, Swappie Oy samt Dometic Group AB.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen samt till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

Eget och närståendes innehav*:
0



Mathias Haid

Styrelseledamot sedan 2015.
Född 1970.

Arbetslivserfarenhet: Flygkapten vid Lufthansa Cargo AG, utbildare inom Lufthansas flygverksamhet och flera positioner i ledande befattning i Lufthansas flygverksamhet sedan 1995. Styrelseledamot i Clas Ohlson AS och Clas Ohlson Oy 2002-2005.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseledamot i Clas Ohlson Foundation.

Beroende i förhållande till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning.
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

Eget och närståendes innehav*:
503 980 A-aktier och 2 389 777 B-aktier.



Patrik Hofbauer

Styrelseledamot sedan 2020.
IHM Business School, Diploma Marketing management och Master.
Född år 1968.

Arbetslivserfarenhet: Nuvarande vd på Svenska Spel AB. Tidigare vd roller inom Telenor koncernen på Telenor Sverige AB, Telenor Broadcast Holding och Canal Digital. Tidigare vd på Clear Channel Sverige & Baltic's och NEC Scandinavia AB samt försäljningschef på Scandic Hotels Sverige AB.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i Spelbranschens Riksorganisation och styrelseledamot i NHST Media Group. Tidigare styrelseledamot i Telenor Sverige AB, Telenor Broadcast, IT & Telekomföretagen och Svenskt Näringsliv.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen samt till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

Eget och närståendes innehav*:
3 500 B-aktier.



Håkan Lundstedt

Styrelseledamot sedan 2018.
Född år 1966.

Arbetslivserfarenhet: Koncernchef och VD på Synsam och har tidigare varit VD för Mekonomen och Lantmännen, samt haft ett antal ledande befattningar hos Orkla.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseledamot i Rizzo Group.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen samt till större aktieägare enligt svensk kod för bolagsstyrning.

Eget och närståendes innehav*:
5 300 B-aktier.



Charlotte Strömberg

Styrelseledamot sedan 2017.
Civilekonom, Handelshögskolan Stockholm.
Född 1959.

Arbetslivserfarenhet: Tidigare vd för Jones Lang LaSalle Norden, ett antal ledande roller i Carnegie Investment Bank och arbetat på Alfred Berg/ABN Amro, Consensus och Robur Kapitalförvaltning.

Andra väsentliga uppdrag: Vice ordförande i Sofina S.A, styrelseledamot i Höganäs AB, Kinnevik AB, Lindégruppen AB, samt ledamot av Aktiemarknadsnämnden och Founding Partner DHS Venture.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen samt till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

Eget och närståendes innehav*:
5 000 B-aktier.

* Egna och närståendes aktier per den 30 juni 2021.

STYRELSE



Göran Sundström

Styrelseledamot sedan 2014.
Civilekonom, Lunds universitet.
Född 1962.

Arbetslivserfarenhet: Grundare och VD för Sundström & Partners AB, olika ledande befattningar inom Corporate Finance på Alfred Berg Fondkommission AB, Aros Securities AB och Nordea Securities.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i Logitall AB samt styrelseledamot i Parks & Resorts Scandinavia AB, Sundström & Partners AB och Clas Ohlson Foundation.

Beroende i förhållande till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning.
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

Eget och närståendes innehav*:
4 000 B-aktier.



Anne Thorstvedt Sjöberg

Styrelseledamot sedan 2017.
Civilekonom, Handelshögskolan Göteborg.
Född år 1965.

Arbetslivserfarenhet: Mångårig internationell erfarenhet med strategi och affärsutveckling, marknadsexpansion, kundförståelse och dataanalyser samt organisationsutveckling, inom multinationella bolag som Mondelez International, Kraft Foods och Procter & Gamble. Operativt aktiv i Electrolux AB som Global Vice President Marketing, Insights & Analytics.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseledamot Viva Wine Group

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen samt till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

Eget och närståendes innehav*:
4 200 B-aktier



Lasse Zwetsloot

Arbetslagarrepresentant Handels.
Styrelseledamot sedan 2012.
Anställd 2007.
Född 1976.

Eget och närståendes innehav*:
1 601 B-aktier.



Caroline Östning

Arbetslagarrepresentant Unionen.
Styrelseledamot sedan 2018.
Anställd 2004.
Född år 1978.

Eget och närståendes innehav*: 0.



Freja Aleman

Arbetslagarsuppleant Handels.
Styrelseledamot sedan 2018.
Anställd 2012.
Född år 1979.

Eget och närståendes innehav*: 0.



Emma Zetterqvist

Arbetslagarsuppleant Handels.
Styrelseledamot sedan 2019.
Anställd 2016.
Född år 1995.

Eget och närståendes innehav*: 0.

* Egna och närståendes aktier per den 30 juni 2021.

Ledande befattningshavare



Kristofer Tonström

Vd och Koncernchef
Anställd 2021.
Född 1979.

Civilekonom från Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet.

Arbetslivserfarenhet: Verkställande direktör Filippa K, General Manager Perrigo Northern Europe, verkställande direktör Omega Pharma Nordic samt flera ledande befattningar inom Procter & Gamble.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseledamot Karo Pharma AB och Styrelseledamot Svensk Handel.

Eget och närståendes innehav*:
11 871 B-aktier.



Peder Apelgren

Chief Digital Officer
Anställd 2019.
Född år 1971.

Civilingenjör, Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm.

Arbetslivserfarenhet: Globalt ansvarig för Customer Support inom IKEA Gruppen samt andra ledande befattningar inom IKEA Gruppen. Olika befattningar inom Icon Medialab, Ericsson och Hewlett Packard.

Eget och närståendes innehav*:
1 996 B-aktier.



Eva Berg

Direktör Inköp och Produktutveckling
Anställd 2010.
Född år 1965.

Textilinstitutet Borås, Köpmannainstitutet Stockholm.

Arbetslivserfarenhet: Assortment Manager Clas Ohlson, Category Manager Clas Ohlson, Production office manager H&M Hong Kong och andra ledande positioner inom H&M.

Eget och närståendes innehav*:
4 424 B-aktier.



Pär Christiansen

Ekonomi- och Finansdirektör
Anställd 2018.
Född år 1973.

Civilingenjör, Lunds tekniska högskola, Civilekonom, Ekonomihögskolan vid Lunds Universitet.

Arbetslivserfarenhet: Finansdirektör på Gant samt ledande positioner på Transcom, MTR och SAS.

Eget och närståendes innehav*:
12 918 B-aktier.

* Egna och närståendes aktier per den 30 juni 2021.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE



Tina Englyst

HR och hållbarhetsdirektör, chefsjurist
Anställd 2011.
Född 1976.

Jur. kand. Uppsala universitet och University
of Cambridge (LLM).

Arbetslivserfarenhet: Associate Mannheimer Swartling Advokatbyrå, Senior Legal Counsel MTV Networks AB och Head of Legal MTV Networks AB.

Andra väsentliga uppdrag:
Styrelseledamot i Clas Ohlson Foundation.

Eget och närståendes innehav*:
8 899 B-aktier.



Lene Iren Oen

Head of E-commerce
Anställd 2019.
Född 1977.

Marknadsekonom Handelshøyskolen BI.

Arbetslivserfarenhet: Commercial Manager Clas Ohlson Norge, Commercial Director Komplet AS, Managing Director Blush AS.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseledamot NHO Handel og Service

Eget och närståendes innehav*:
0 B-aktier.



Johannes Åverling

Director of Retail Operations
Anställd 2018.
Född 1974.

Civilekonom (Magisterexamen), Handels-
högskolan Göteborg.

Arbetslivserfarenhet: Country Operations Manager Clas Ohlson Sverige, Operations Manager Mio AB, Supply Chain Director Åhléns AB samt andra ledande befattningar inom affärsutveckling och logistik för ICA Gruppen AB.

Eget och närståendes innehav*:
1 111 B-aktier.

Efter versamhetsårets slut har Stine Trygg-Hauger, Chief Commercial Officer, lämnat bolaget för nytt uppdrag utanför koncernen. Den 7 juni 2021 kommunicerades rekryteringen av Tim Heldmann, Chief Marketing Officer, som tillträder sin roll i augusti 2021.

* Egna och närståendes aktier per den 30 juni 2021.

Innehåll

Förvaltningsberättelse	35	Not 20 Finansiella instrument	80
Risker och osäkerhetsfaktorer	41	Not 21 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	81
Ordförande har ordet	46	Not 22 Övriga avsättningar	81
Bolagsstyrningsrapport	47	Not 23 Koncerninterna transaktioner	81
Styrelse	52	Not 24 Andelar i koncernföretag	81
Ledande befattningshavare	54	Not 25 Långfristiga värdepappersinnehav	82
		Not 26 Bokslutsdispositioner	82
Koncernens räkenskaper	57	Not 27 Kassa och bank	82
Moderbolagets räkenskaper	61	Not 28 Obeskattade reserver	82
		Not 29 Ställda säkerheter	82
Noter		Not 30 Leasing	83
Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper	65	Not 31 Transaktioner med närstående	84
Not 2 Finansiella risker	71	Not 32 Medelantalet anställda	84
Not 3 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	72	Not 33 Redovisning i segment	84
Not 4 Avskrivningar	72	Not 34 Händelser efter årets slut	84
Not 5 Kostnader fördelade på kostnadslag	72		
Not 6 Kostnader för ersättning till anställda	73	Årsredovisningens undertecknande	85
Not 7 Ersättning till revisorer	76	Revisionsberättelse	86
Not 8 Finansiella intäkter och kostnader	76	Resultat per kvartal	89
Not 9 Inkomstskatt	76	Nyckeltalsdefinitioner	89
Not 10 Vinst per aktie	77	Ordlista	90
Not 11 Utdelning per aktie	77	Alternativa nyckeltal	91
Not 12 Anläggningstillgångar	77	Tio år i sammandrag	94
Not 13 Varulager	78	Hållbarhetsrapport	96
Not 14 Kundfordringar	78	Butiksinformation	113
Not 15 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	78	Historia	114
Not 16 Likvida medel	78	Clas Ohlson-aktien	115
Not 17 Terminskontrakt	79	Information till aktieägare	118
Not 18 Vinstdisposition och Eget kapital	79		
Not 19 Pensionsförpliktelser	79		



Koncernen

Resultaträkning

Mkr	Not	200501–210430	190501–200430
	1, 2		
Nettoomsättning		8 284,4	8 758,3
Kostnad för sålda varor	4, 5, 6	-4 928,6	-5 268,1
Bruttoresultat		3 355,8	3 490,2
Försäljningskostnader	4, 5, 6	-2 547,5	-2 720,0
Administrationskostnader	4, 5, 6, 7	-195,2	-220,8
Övriga rörelseintäkter	3	7,1	25,8
Övriga rörelsekostnader	3	-12,1	-25,9
Rörelseresultat		608,2	549,2
<i>Finansiella poster</i>			
Finansiella intäkter	8	0,3	0,1
Finansiella kostnader	8	-63,6	-67,6
Resultat före skatt		544,9	481,8
Inkomstskatt	9	-123,6	-105,8
Årets vinst		421,3	375,9
Antal utestående aktier vid perioden slut, miljoner		63,3	63,3
Vinst per aktie före utspädning, kr	10	6,65	5,94
Vinst per aktie efter utspädning, kr	10	6,65	5,94
Föreslagen utdelning per aktie, kr	11	6,25	-

Totalresultat

Mkr	200501–210430	190501–200430
Årets vinst	421,3	375,9
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:		
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:		
Valutakursdifferenser	18,0	-52,9
Kassaflödessäkringar	-60,6	34,9
Summa	-42,5	-18,0
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:		
Förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar	53,5	0,0
Summa	53,5	0,0
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	11,0	-18,0
Totalresultat för året	432,3	357,9

(Av årets vinst är 421,7 mkr hänförligt till moderbolagets aktieägare och -0,3 hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande. Av total resultatet är 432,6 hänförligt till moderbolagets aktieägare och -0,3 hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande.)

Koncernen

Balansräkning

Mkr	Not	21-04-30	20-04-30
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	12		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
IT- och programvarukostnader		538,3	543,2
Summa immateriella anläggningstillgångar		538,3	543,2
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader och mark		302,8	329,8
Inventarier, verktyg och installationer		484,1	450,8
Nyttjanderättstillgångar	30	1 915,0	2 059,9
Summa materiella anläggningstillgångar		2 701,8	2 840,5
 <i>Övriga finansiella tillgångar</i>			
Långfristiga värdepappersinnehav	12, 25	305,8	252,3
Summa övriga finansiella tillgångar		305,8	252,3
 <i>Långfristiga fordringar</i>			
Uppskjuten skattefordran	9, 30	72,2	71,4
Övriga långfristiga fordringar	19, 20	37,1	4,0
Summa långfristiga fordringar		109,4	75,4
 <i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	13	1 831,7	1 811,2
Kundfordringar	14	57,7	49,9
Skattefordran	9	2,3	28,4
Övriga fordringar	20	6,5	6,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15, 17, 30	40,0	95,5
Likvida medel	16	533,8	80,1
Summa omsättningstillgångar		2 472,1	2 071,0
Summa tillgångar		6 127,4	5 782,4

Balansräkning

Mkr	Not	21-04-30	20-04-30
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	18		
<i>Kapital och reserver som kan hänföras till moderbolagets aktieägare</i>			
Aktiekapital, 65 600 000 aktier med kvotvärde 1,25 kr		82,0	82,0
Övrigt tillskjutet kapital		90,4	90,4
Andra reserver		-97,1	-54,6
Balanserad vinst inklusive årets resultat		2 114,3	1 639,0
Innehav utan bestämmande inflytande		5,8	6,2
Summa eget kapital		2 195,2	1 763,1
 <i>Långfristiga skulder</i>			
Långfristiga leasingskulder	20, 30	1 542,7	1 672,5
Uppskjutna skatteskulder	9	201,9	223,2
Övriga långfristiga skulder		0,0	0,5
Övriga långfristiga avsättningar	22	8,1	8,4
Summa långfristiga skulder		1 752,7	1 904,6
 <i>Kortfristiga skulder</i>			
Kortfristiga leasingskulder	20, 30	498,8	523,7
Leverantörsskulder	20	732,8	551,2
Skatteskuld	9	86,4	47,5
Övriga kortfristiga skulder	20	187,0	294,1
Kortfristiga skulder, räntebärande	20	0,0	67,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17, 21	597,6	543,3
Övriga avsättningar	22	77,0	87,7
Summa kortfristiga skulder		2 179,6	2 114,8
Summa eget kapital och skulder		6 127,4	5 782,4

Koncernen

Kassaflödesanalys

Mkr	200501–210430	190501–200430
<i>Den löpande verksamheten</i>		
Rörelseresultat	608,2	549,2
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>		
– avskrivningar	714,0	687,2
– resultat från försäljning/utrangering av anläggningstillgångar	5,7	31,4
– övriga ej kassaflödespåverkande poster	-1,6	-28,7
Erhållna räntor	0,2	0,1
Erlagda räntor	-63,5	-67,7
Betald skatt	-90,8	-68,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	1 172,3	1 102,7
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
– kundfordringar	-7,4	-12,7
– varulager	0,4	110,9
– övriga fordringar	77,4	-6,5
– leverantörsskulder	180,4	-83,4
– andra kortfristiga räntefria rörelseskulder	-135,3	172,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 287,8	1 283,9
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-82,6	-143,5
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-145,7	-60,8
Investeringar i långfristiga värdepappersinnehav	0,0	-27,0
Försäljning av inventarier	0,4	0,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-227,9	-231,0

Kassaflödesanalys

Mkr	200501–210430	190501–200430
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Förändring av kortfristiga räntebärande skulder	-67,2	-215,9
Amortering leasingsskuld	-538,3	-466,8
Förändring av långfristiga skulder	0,0	-4,5
Försäljning av egna aktier	0,0	11,0
Förändring långfristiga fordringar	-0,2	-1,6
Utdelning till aktieägare	0,0	-395,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-605,8	-1 073,2
Årets kassaflöde	454,2	-20,3
Likvida medel vid årets början	80,1	105,0
Kursdifferens i likvida medel	-0,4	-4,6
Likvida medel vid årets slut	533,8	80,1

Koncernen

Förändring i koncernens eget kapital (not 18)

Mkr	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräk- nings- diffe- renser	Säkrings- reserv	Balan- serad vinst	Innehav utan bestäm- mande inflytande	Summa
Ingående balans per 1 maj 2019	82,0	90,4	-39,3	2,7	1 804,9	6,6	1 947,3
Ändrad redovisningsprincip IFRS 16	-	-	-	-	-160,6	-	-160,6
Justerat eget kapital vid årets ingång	82,0	90,4	-39,3	2,7	1 644,3	6,6	1 786,7
Totalresultat							
Årets resultat	-	-	-	-	376,3	-0,4	375,9
Övrigt totalresultat							
Kassaflödessäkringar efter skatt	-	-	-	34,9	-	-	34,9
Valutakursdifferenser	-	-	-52,9	-	-	-	-52,9
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	-	-	-	-	-	-	-
Summa övrigt totalresultat	-	-	-52,9	34,9	-	-	-18,0
Summa totalresultat	-	-	-52,9	34,9	376,3	-0,4	357,9
Transaktioner med aktieägare							
Försäljning av egna aktier	-	-	-	-	11,0	-	11,0
Personaloptionsprogram: värde på anställdas tjänstgöring	-	-	-	-	2,9	-	2,9
Förändring innehav med bestämmande inflytande C/O Pegital Investment AB	-	-	-	-	-	-	-
Kapitaltillskott från minoritet	-	-	-	-	-	-	-
Utdelning till aktieägarna	-	-	-	-	-395,5	-	-395,5
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-381,6	-	-381,6
Utgående balans per 30 april 2020	82,0	90,4	-92,2	37,6	1 639,0	6,2	1 763,1

Förändring i koncernens eget kapital (not 18)

Mkr	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräk- nings- diffe- renser	Säkrings- reserv	Balan- serad vinst	Innehav utan bestäm- mande inflytande	Summa
Ingående balans per 1 maj 2020	82,0	90,4	-92,2	37,6	1 639,0	6,2	1 763,1
Totalresultat							
Årets resultat	-	-	-	-	421,7	-0,3	421,3
Övrigt totalresultat							
Kassaflödessäkringar efter skatt	-	-	-	-60,6	-	-	-60,6
Valutakursdifferenser	-	-	18,0	-	-	-	18,0
Förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar	-	-	-	-	53,5	-	53,5
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	-	-	-	-	-	-	-
Summa övrigt totalresultat	-	-	18,0	-60,6	53,5	-	11,0
Summa totalresultat	-	-	18,0	-60,6	475,2	-0,3	432,3
Transaktioner med aktieägare							
Försäljning av egna aktier	-	-	-	-	-	-	-
Personaloptionsprogram: värde på anställdas tjänstgöring	-	-	-	-	0,1	-	0,1
Förändring innehav med bestämmande inflytande C/O Pegital Investment AB	-	-	-	-	-	-	-
Kapitaltillskott från minoritet	-	-	-	-	-	-	-
Utdelning till aktieägarna	-	-	-	-	-	-	-
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	0,1	-	0,1
Utgående balans per 30 april 2021	82,0	90,4	-74,2	-23,0	2 114,3	5,8	2 195,2

Moderbolaget

Resultaträkning

Mkr	Not	200501–210430	190501–200430
	1, 2		
Nettoomsättning	23	6 696,3	6 958,8
Kostnad för sålda varor	4,5,6	-4 793,1	-5 085,9
Bruttoresultat		1 903,2	1 872,9
Försäljningskostnader	4,5,6	-1 394,3	-1 457,0
Administrationskostnader	4,5,6,7	-150,9	-177,0
Övriga rörelseintäkter	3	7,1	25,5
Övriga rörelsekostnader	3	-11,4	-25,9
Rörelseresultat		353,7	238,6
<i>Finansiella poster</i>			
Utdelning från dotterbolag		329,5	0,0
Finansiella intäkter	8	1,3	1,0
Finansiella kostnader	8	-3,0	-5,5
Resultat efter finansiella poster		681,4	234,1
Bokslutsdispositioner	26	22,2	-10,0
Resultat före skatt		703,6	224,1
Inkomstskatt	9	-84,1	-49,0
Årets vinst		619,5	175,1
Föreslagen utdelning per aktie, kr	11	6,25	-

Totalresultat Moderbolaget

Mkr	200501–210430	190501–200430
Årets vinst	619,5	175,1
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:		
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:		
Förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar	53,5	0,0
Resultat från säkring av nettoinvestering i utlandsverksamhet	0,0	-0,3
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	53,5	-0,3
Totalresultat för året	673,1	174,8

Moderbolaget

Balansräkning

Mkr	Not	21-04-30	20-04-30
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	12		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
IT- och programvarukostnader		538,3	543,2
Summa immateriella anläggningstillgångar		538,3	543,2
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader och mark		302,8	329,8
Inventarier, verktyg och installationer		278,4	252,7
Summa materiella anläggningstillgångar		581,2	582,5
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Uppskjuten skattefordran		4,2	3,4
Långfristiga värdepappersinnehav	12, 20, 25	305,8	252,3
Långfristiga fordringar	20	3,1	3,1
Andelar i koncernföretag	24	39,3	39,3
Summa finansiella anläggningstillgångar		352,5	298,1
Summa anläggningstillgångar		1 471,9	1 423,8
<i>Omsättningstillgångar</i>			
<i>Varulager</i>			
Handelsvaror	13	1 332,9	1 310,5
Summa varulager		1 332,9	1 310,5
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	14, 20	34,3	23,9
Skattefordran		0,0	28,4
Fordran på koncernföretag		78,7	0,0
Övriga fordringar	20	0,6	4,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	77,9	56,7
Summa kortfristiga fordringar		191,5	113,7
Kassa och bank	20, 27	480,0	23,3
Summa omsättningstillgångar		2 004,5	1 447,4
Summa tillgångar		3 476,4	2 871,2

Balansräkning

Mkr	Not	21-04-30	20-04-30
Eget kapital och skulder	18		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital, 65 600 000 aktier med kvotvärde 1,25		82,0	82,0
Reservfond		106,8	106,8
Utvecklingsfond		30,5	27,8
Summa bundet eget kapital		219,3	216,6
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst		392,3	166,3
Årets vinst		619,5	175,1
Summa fritt eget kapital		1 011,9	341,4
Summa eget kapital		1 231,2	558,0
Obeskattade reserver	28	982,3	1 004,5
<i>Avsättningar</i>			
Övriga avsättningar	20, 22	57,3	50,1
Summa avsättningar		57,3	50,1
<i>Långfristiga skulder</i>			
Övriga långfristiga skulder		0,0	0,5
Summa långfristiga skulder		0,0	0,5
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	20	697,4	531,5
Skatteskuld		46,9	0,0
Skuld till koncernföretag		38,3	247,9
Kortfristiga skulder, räntebärande		0,0	67,2
Övriga kortfristiga skulder		60,5	62,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20, 21	362,5	349,0
Summa kortfristiga skulder		1 205,7	1 258,1
Summa eget kapital och skulder		3 476,4	2 871,2

Moderbolaget

Kassaflödesanalys

Mkr	200501–210430	190501–200430
<i>Den löpande verksamheten</i>		
Rörelseresultat	353,7	238,6
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>		
– avskrivningar	175,7	158,1
– resultat från försäljning/utrangering av anläggningstillgångar	2,5	17,6
– övriga ej kassaflödespåverkande poster	7,3	3,0
Erhållna räntor	1,3	1,0
Erlagda räntor	-3,0	-5,5
Betald skatt	-35,9	-41,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	501,7	371,2
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
– kundfordringar	-10,5	-3,2
– varulager	-22,4	53,7
– övriga fordringar	-69,5	178,3
– leverantörsskulder	165,9	-58,5
– andra kortfristiga räntefria rörelseskulder	-198,1	282,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	367,0	824,3
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-82,6	-143,5
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-89,8	-26,0
Investeringar i långfristiga värdepappersinnehav	0,0	-27,0
Försäljning av inventarier	0,4	0,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-172,0	-196,1

Kassaflödesanalys

Mkr	200501–210430	190501–200430
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Förändring av kortfristiga räntebärande skulder	-67,2	-215,9
Förändring övriga långfristiga fordringar	0,0	-4,5
Förändring långfristiga fordringar koncernbolag	0,0	-32,9
Försäljning av egna aktier	0,0	11,0
Utdelning från dotterbolag	329,5	0,0
Utdelning till aktieägare	0,0	-395,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	262,3	-637,8
Årets kassaflöde	457,2	-9,6
Likvida medel vid årets början	23,3	33,4
Kursdifferens i likvida medel	-0,5	-0,6
Likvida medel vid årets slut	480,0	23,3

Moderbolaget

Förändring i Moderbolagets eget kapital

Mkr	Aktiekapital	Reservfond	Utvecklingsfond	Summa fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 maj 2019	82,0	106,8	22,4	553,6	764,8
Utdelning	-	-	-	-395,5	-395,5
Försäljning av egna aktier	-	-	-	11,0	11,0
Personaloptionsprogram: värde på anställdas tjänstegöring	-	-	-	2,9	2,9
Omföring utvecklingsfond	-	-	5,4	-5,4	-
Övrigt totalresultat	-	-	-	174,8	174,8
Utgående balans per 30 april 2020	82,0	106,8	27,8	341,4	558,0
Ingående balans per 1 maj 2020	82,0	106,8	27,8	341,4	558,0
Utdelning	-	-	-	-	-
Försäljning av egna aktier	-	-	-	-	-
Personaloptionsprogram: värde på anställdas tjänstegöring	-	-	-	0,1	0,1
Omföring utvecklingsfond	-	-	2,7	-2,7	-
Övrigt totalresultat	-	-	-	673,1	673,1
Utgående balans per 30 april 2021	82,0	106,8	30,5	1 011,9	1 231,2

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper**Överensstämmelse med normgivning och lag**

Koncernredovisningen för Clas Ohlson har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Den har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vissa finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) som värderas till verkligt värde.

De nedan angivna redovisningsprinciperna för koncernen har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår. Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent på rapportering och konsolidering av moder- och dotterbolag.

Uppskattningar och antaganden

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar, uppskattningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Dessa är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Eventuella ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen enbart påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Immateriella tillgångar

För koncernen bedöms de uppskattningar och bedömningar som görs i samband med nedskrivningsprövning av immateriella tillgångar som ej ännu tagits i bruk vara

av väsentlig betydelse. Detta betyder att om gjorda uppskattningar och bedömningar skulle visa sig väsentligen avvika från det verkliga utfallet kan effekten på de finansiella rapporterna bli betydande. I samband med nedskrivningsprövning av immateriella tillgångar ska det redovisade värdet jämföras med återvinningsvärdet, vilket utgörs av det högsta av en tillgångs nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Efter prövning och bedömning av nyttjandevärdet bedöms inget nedskrivningsbehov föreligga avseende bolagets investering i immateriella tillgångar som ej ännu tagits i bruk.

Långfristiga värdepappersinnehav

Långfristiga värdepappersinnehav värderas till verkligt värde enligt nivå 3 i verkligt värdehierarkin då värdet baseras på det justerade värdet av en transaktion på en ej aktiv marknad. Se not 25 för närmare beskrivning av antaganden och känslighetsanalys för värderingen av långfristiga värdepappersinnehav.

Omstruktureringsreserver

I omstruktureringskostnader ingår erforderlig utrangering av tillgångar och övriga poster som inte påverkar kassaflödet, liksom beräknade kostnader för uppsägning av personal samt övriga direkta kostnader relaterade till avslutande av verksamheter. Kostnadsberäkningen baseras på detaljerade åtgärdsplaner som förväntas förbättra koncernens kostnadsstruktur och produktivitet. För att minimera osäkerhetsfaktorn ligger normalt historiskt utfall från liknande händelser i tidigare åtgärdsplaner till grund för beräkningen. Reserveringar för omstrukturering uppgick vid årets slut till 11,8 Mkr (31,9), varav 8,1 Mkr (8,4) är rubricerad som långfristig.

Leasing

I koncernens leasingavtal finns i ett antal fall en möjlighet för koncernen att välja att förlänga leasingavtalet eller avsluta leasingavtalet i förtid. Förlängningsoptioner

som ger leasetagaren rätt att förlänga ett leasingavtal eller avsluta i förtid ska enligt IFRS 16 räknas med i leasingperioden om det bedöms rimligt säkert att möjligheten kommer att nyttjas. Bedömningen får således en påverkan på storleken av leasingskulden och den nyttjanderättstillgång som redovisas för leasingavtalet. Se not 30 för vidare beskrivning av de bedömningar som koncernen gjort i samband med bedömningen av leasingperiodens längd.

Nya standarder och tolkningar vilka träder i kraft 2020/21 och framåt

Nedan följer beskrivning av nya eller ändrade standarder och nya tolkningar som har haft påverkan på koncernens finansiella rapporter 2020/21.

Ändringar i IFRS 16 – covid-19 relaterade hyreslättnader

Ändringen avser hyresrabatter som är direkt relaterade till covid-19 och innebär ett frivilligt undantag från reglerna om modifiering av leasingavtal i IFRS 16. Detta undantag gäller enbart för leasetagaren, leasegivarens redovisning påverkas inte. EU antog denna ändring den 12 oktober 2020. Förutsättningarna för att ändringen skall kunna nyttjas är att leasingbetalningarna är i allt väsentligt oförändrade eller lägre än innan ändringen, rabatterna avser leasingbetalningar med en förfallotidpunkt senast 30 juni 2021 samt att inga substantiella ändringar sker i övriga villkor i leasingavtalet. Lättnadsregeln är frivillig att tillämpa. Om leasetagaren väljer att tillämpa lättnadsregeln skall en hyresreduktion som uppfyller kriterierna redovisas i samma period som rabatten avser och redovisas som en negativ variabel leasingavgift. En justering av leasingskulden skall göras med motsvarande belopp, dvs. den negativa variabla avgiften hänförlig den covid-19 relaterade hyresrabatten. Koncernen har mottagit covid-19 relaterade hyreslättnader för butikshyror i Sverige, Norge och Finland.

Företagsledningen har valt att inte tillämpa undantaget. Hyresrabatterna har hanterats som en modifiering av leasingavtalet, se IAS 8.30-31.

Inga andra ändringar av IFRS eller IFRIC-tolkningar som har trätt i kraft under 2020/21 har haft en väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Nya och ändrade standarder som ännu ej trätt i kraft

De nya eller ändrade IFRS eller IFRIC-tolkningar som träder i kraft under näst kommande räkenskapsår har inte förtidstillämpats vid upprättandet av de finansiella rapporterna. Nyheter eller ändringar med framtida tillämpning planeras inte att förtids tillämpas. Inga av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft, väntas innebära någon väsentlig påverkan på koncernen och dess finansiella rapporter.

Ändringar referensräntereformen

Fas 2 av ändringarna i IFRS 9, IFRS 7 m.fl. gäller referensräntereformen från och med 1 januari 2021. I korthet innebär ändringarna att det gör det möjligt för företag att återspegla effekterna av att övergå från referensräntor som exempelvis "STIBOR" till andra referensräntor utan att det ger upphov till redovisningsmässiga effekter som inte skulle ge användbar information till användare av finansiella rapporter. Koncernens bedömning är att ändringarna inte kommer att medföra några väsentliga effekter.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och samtliga de företag över vilka moderbolaget direkt eller indirekt har ett bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företag och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i bolaget.

Förvärvsmetoden har tillämpats vid upprättande av koncernredovisningen. Koncerninterna transaktioner, balansposter samt orealiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Redovisningsprinciper har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

I koncernredovisningen ingår de helägda dotterföretagen Clas Ohlson AS, Clas Ohlson Oy, Clas Ohlson Ltd (UK), Clas Ohlson GmbH, Clas Ohlson Ltd (Shanghai) och det delvis ägda C/O P Investments AB (ägarandel 30,5 procent).

Segmentsredovisning

Clas Ohlson har följande segment: Sverige, Norge, Finland, Utanför Norden samt Koncerngemensamt. Koncerngemensamt segment avser de koncerngemensamma funktioner i Sverige som bistår försäljningsorganisationerna med inköp, distribution, marknadsföring, ledning och övrig support. Stor del av koncernens värdeskapande sker i koncerngemensamt segment. Koncernens internprissättning har anpassats efter dessa förutsättningar.

Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljön där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (kr), som är koncernens rapportvaluta. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljontal svenska kronor med en decimal.

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på trans-

aktionsdagen. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Undantag är då transaktionerna utgör säkringar som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden, då vinster/förluster redovisas i övrigt totalresultat. För derivat se avsnitt om finansiella instrument.

Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs;
- intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs; och
- alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat.

Intäkter

Koncernen driver detaljhandel där huvuddelen, ca 89 %, av all försäljning sker genom butiksförsäljning. Intäkterna för varuförsäljningen redovisas när koncernföretaget säljer en vara till kund i butik. Transaktionspriset förfaller till betalning omedelbart då kunden köper varan och tar emot varan i butiken. Avseende de återstående cirka 11 procent av intäkterna som avser e-handel redovisas intäkten när kontrollen över varorna överförs till kund, vilket inträffar vid leveranstidpunkten. Rörliga ersättningar såsom rabatter och prisnedsättningar redovisas i båda fallen genom avdrag på försäljningspris direkt vid transaktionstillfället i butik eller som avdrag på fakturan vid e-handel. Försäljning i detaljhandeln sker vanligtvis med kontanta medel eller via faktura med betalningsvillkor 30 dagar.

Clas Ohlsons kunder kan välja att vara medlem i lojalitetsprogrammet Club Clas där kunder samlar poäng för gjorda köp. Medlemmarnas intjäning av bonuspoäng ger dem möjlighet att i framtiden nyttja upparbetade poäng i form av bonuscheckar som betalningsmedel. En avtalsskuld gällande poängen redovisas vid försäljningstidpunkten. Samtliga utställda bonuscheckar löses inte in varför varje försäljning inom lojalitetsprogrammet minskas med det verkliga värdet avseende framtida inlösen av bonuscheckarna, beaktat aktuell inlösengrad. Hänsyn tas då även till medlemmens sannolika framtida inlösen av bonuschecken. Redovisningsmässigt beaktas intjäningen genom en reduktion av intäkterna vid intjänandetidpunkten med motsvarande avsättning i balansräkningen. Avsättning för öppet köp och presentkort sker baserat på historiska data. Clas Ohlson har även försäljning av övriga tjänster där intäkten redovisas när tjänsten slutförts. Tjänsternas andel av Clas Ohlsons totalomsättning är inte väsentlig.

Ränteintäkter avser ränta på banktillgodohavanden. Intäkten redovisas i den period som räntan avser.

Ersättningar till anställda

Koncernföretagen har olika planer för ersättningar efter avslutad anställning, inklusive förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensionsplaner.

Pensionsförpliktelser

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. En förmånsbestämd pensionsplan

är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. Utmärkande för förmånsbestämda planer är att de anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid och lön. I moderbolaget finns både avgifts- och förmånsbestämda pensionsplaner. Den förmånsbestämda ITP-planen (Alecta) hanteras dock som en avgiftsbestämd pensionsplan i enlighet med uttalande UFR 10. I det norska dotterbolaget finns förmånsbestämda pensionsplaner. För förmånsbestämda pensionsplaner fastställs kostnaden för pensionsförmånen baserat på aktuariella beräkningar enligt den så kallade Projected Unit Credit Method. Omvärderingar, inklusive aktuariella vinster och förluster, effekter från förändringar av tillgångstaket (asset ceiling) och avkastningen på förvaltningstillgångarna (exklusive räntekomponenten som redovisas i resultaträkningen) redovisas direkt i balansräkningen med en intäkt eller kostnad motsvarande periodens förändring i rapporten över totalresultatet i den period de uppkommer. Omvärderingar, som redovisas i övrigt totalresultat påverkar balanserat resultat och kommer inte att omklassificeras till resultaträkningen. Tjänstgöringskostnader från tidigare perioder redovisas i resultaträkningen i den period då planen ändras. Nettoräntan beräknas med tillämpning av diskonteringsräntan vid periodens början på den förmånsbestämda nettoskulden eller tillgången. De förmånsbestämda kostnaderna är indelade i följande kategorier:

- tjänstgöringskostnader (inklusive tjänstgöringskostnader innevarande period, tjänstgöringskostnader i tidigare perioder samt vinster och förluster avseende reduceringar och/eller regleringar)
- nettoräntekostnad eller nettoränteintäkt
- omvärderingar

De första två kategorierna redovisas i resultaträkningen som personalkostnad (tjänstgöringskostnad) respektive finansnetto (nettoräntekostnaden). Vinster och förluster relaterade till reduceringar och regleringar redovisas som tjänstgöringskostnader från tidigare perioder. Omvärderingar redovisas i övrigt totalresultat. Den för månnsbestämda pensionsförpliktelsen som redovisas i balansräkningen motsvarar det aktuella över- eller underskottet relaterat till koncernens för månnsbestämda förpliktelser. Eventuella överskott redovisas endast till den del det motsvaras av nuvärdet av framtida återbetalningar från respektive pensionsplan eller framtida reduceringar i premieinbetalningar till planen.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd anställning sagts upp av koncernen före normal pensions-tidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar ersättningar vid uppsägning när koncernen inte längre har möjlighet att återkalla erbjudandet om ersättning. I de fall företaget har lämnat ett erbjudande för att uppmuntra till frivillig avgång, beräknas ersättningar vid uppsägning baserat på det antal anställda som beräknas acceptera erbjudandet. Förmåner som förfaller mer än 12 månader efter rapportperiodens slut diskonteras till nuvärde.

Aktierelaterade ersättningar

Koncernen har ett antal aktierelaterade ersättningsplaner där regleringen görs med aktier och där företaget erhåller tjänster från anställda som vederlag för koncernens eget kapitalinstrument (matchningsaktier och optioner). Verkligt värde på den tjänstgöring som berättigar anställda till tilldelning av matchningsaktier och optioner kostnadsförs och motsvarande justering görs i eget kapital. Det totala belopp som ska kostnadsföras baseras på verkligt värde på de tilldelade matchningsaktierna och optionerna:

- inklusive alla marknadsrelaterade villkor
- inklusive t ex lönsamhet, mål för försäljningsökningar och att den anställde kvarstår i företagets tjänst under en angiven tidsperiod, och
- inklusive inverkan av villkor som inte utgör intjänandevillkor (t ex krav att anställda ska spara eller behålla aktierna under en angiven period).

Vid varje rapportperiods slut omprövar koncernen sina bedömningar av hur många aktier som förväntas bli intjänande baserat på de icke marknadsrelaterade intjänandevillkoren och tjänstgöringsvillkoren. Den eventuella avvikelse mot de ursprungliga bedömningarna som omprövningen ger upphov till, redovisas i resultaträkningen och motsvarande justeringar görs i eget kapital.

De sociala avgifter som uppkommer på tilldelningen av aktieoptioner betraktas som en integrerad del av tilldelningen, och kostnaden behandlas som en kontantreglerad aktierelaterad ersättning.

Låneutgifter

Allmänna och särskilda låneutgifter som är direkt hänförliga till inköp eller uppförandet av så kallade kvalificerade tillgångar, vilket är tillgångar som det med nödvändighet tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning, redovisas som en del av dessa tillgångars anskaffningsvärde. Aktiveringen upphör när alla aktiviteter som krävs för att färdigställa tillgången för dessa avsedda användning eller försäljning huvudsakligen har slutförts. Några kvalificerade tillgångar finns för närvarande inte. Övriga lånekostnader belastar resultatet under den period till vilken de hänförs till.

Immateriella tillgångar

Kostnader för underhåll av programvara kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingskostnader som är direkt hänförliga till utveckling och testning av identifierbara

och unika programvaruprodukter som kontrolleras av koncernen, redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa programvaran så att den kan användas,
- företagets avsikt är att färdigställa programvaran och att använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar att använda programvaran,
- det kan visas hur programvaran genererar troliga ekonomiska fördelar,
- adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja programvaran finns tillgängliga, och
- de utgifter som är hänförliga till programvaran under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt

Direkt hänförliga utgifter balanseras som en del av programvaran och innefattar utgifter för anställda och en skälig andel av indirekta kostnader.

Övriga utvecklingskostnader, som inte uppfyller dessa kriterier, kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingskostnader som tidigare kostnadsförts redovisas inte som tillgång i efterföljande period.

Utvecklingskostnader för programvara som redovisas som tillgång skrivs av under sin bedömda nyttjandeperiod.

Följande nyttjandeperioder tillämpas:
Immateriella tillgångar 3-10 år

Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

Immateriella tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod eller immateriella tillgångar som inte är färdiga för användning, skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång när-

helst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns i allt väsentligt oberoende kassaflöden (kassagenererade enheter). För tillgångar som tidigare har skrivits ned görs per varje balansdag en prövning om återföring bör göras.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att nyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Avskrivningar baseras på tillgångarnas anskaffningskostnad och beräknade nyttjandeperiod. Linjär avskrivning används för samtliga anläggningstillgångar. Mark skrivs inte av. Koncernen tillämpar komponentavskrivning, vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

Inventarier, verktyg och installationer	5-15 år
Byggnader	20-33 år
Markanläggningar	20 år
Investeringar i förhyrda fastigheter	7-10 år

Ny- och återanskaffningar aktiveras, medan kostnader för underhåll och reparationer kostnadsförs. Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperiod prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvin-

ningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde. Då tillgångar säljs eller utangeras, bortskrivs anskaffningskostnaden och därmed sammanhängande ackumulerade avskrivningar. Eventuell vinst eller förlust resultatföres. Samtliga Clas Ohlsons fastigheter är rörelsefastigheter.

Varulager

Varulagret har värderats med tillämpning av först-in först-ut principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för försäljningskostnader. Avdrag sker för internvinster som uppkommer vid leverans mellan i koncernen ingående bolag. Erforderlig inkuransavsättning baserad på åldersanalys har gjorts. I värdering av varulager ingår överföringar från övrigt totalresultat av eventuella vinster/förluster från kassaflödessäkringar som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, hänförliga till inköp av varor.

Fordringar

Fordringar med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen redovisas som långfristiga fordringar, övriga som omsättningstillgångar. Fordringar upptas till det belopp som efter individuell prövning beräknas bli betalt.

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning.

Finansiella instrument

Koncernen tillämpar IFRS 9, Finansiella instrument.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när koncernen blir part till instrumentets

avtalsenliga villkor. En finansiell tillgång bokas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången upphör, regleras eller när koncernen förlorar kontrollen över den. En finansiell skuld, eller del av finansiell skuld, bokas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgörs eller på annat sätt upphör.

Klassificering och värdering

Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och karaktären på de kassaflöden som tillgången genererar. Om den finansiella tillgången innehas inom ramen för en affärsmodell vars mål är att inkassera kontraktensliga kassaflöden (hold to collect) och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången vid bestämda tidpunkter ger upphov till kassaflöden som enbart består av betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet redovisas tillgången till upplupet anskaffningsvärde.

Om affärsmodellens mål istället uppnås genom att både inkassera avtalsenliga kassaflöden och sälja finansiella tillgångar (hold to collect and sell), och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången vid bestämda tidpunkter ger upphov till kassaflöden som enbart består av betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet redovisas tillgången till verkligt värde via övrigt totalresultat.

Alla övriga affärsmodeller (other) där syftet är spekulation, innehav för handel eller där kassaflödeskaraktären utesluter andra affärsmodeller innebär redovisning till verkligt värde via resultaträkningen.

Koncernen tillämpar affärsmodellen hold to collect för samtliga finansiella tillgångar. De finansiella tillgångarna redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektiv-

räntemetoden, minskat med reservering för förväntade kreditförluster. Värderingsmetoden tillämpas dock inte på koncernens långfristiga värdepappersinnehav och derivat som istället värderas till verkligt värde via totalresultatet.

Finansiella skulder värderas till verkligt värde via resultaträkningen om de utgör innehav för handel eller om de initialt identifieras som skulder till verkligt värde via resultaträkningen. Övriga finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Bolagets samtliga finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde förutom derivat som värderas till verkligt värde.

Finansiella instrumentens verkliga värde

Det verkliga värdet för finansiella tillgångar och skulder som handlas på en aktiv marknad bestäms med hänvisning till noterat marknadspris. Det verkliga värdet på andra finansiella tillgångar och skulder bestäms enligt allmänt accepterade värderingsmodeller såsom diskontering av framtida kassaflöden och användning av information hämtad från aktuella marknadstransaktioner.

För samtliga finansiella tillgångar och skulder bedöms det redovisade värdet vara en god approximation av dess verkliga värde, om inte annat särskilt anges.

Upplupet anskaffningsvärde och effektivräntemetoden

Upplupet anskaffningsvärde för en finansiell tillgång är det belopp till vilket den finansiella tillgången värderas vid det första redovisningstillfället minus kapitalbelopp, plus den ackumulerade avskrivningen med effektivräntemetoden av eventuell skillnad mellan det kapitalbeloppet och det utestående kapitalbeloppet, justerat för eventuella nedskrivningar. Redovisat bruttovärde för en

finansiell tillgång är det upplupna anskaffningsvärdet för en finansiell tillgång före justeringar för en eventuell förlustreserv.

Effektivräntan är den ränta som vid en diskontering av samtliga framtida förväntade kassaflöden över den förväntade löptiden resulterar i det initialt redovisade värdet för den finansiella tillgången eller den finansiella skulden.

Nedskrivningar

Koncernen redovisar en förlustreserv för förväntade kreditförluster på finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde. Per varje balansdag redovisar koncernen förändringen i förväntade kreditförluster sedan det första redovisningstillfället i resultatet. För samtliga finansiella tillgångar värderar koncernen förlustreserven till ett belopp som motsvarar 12 månaders förväntade kreditförluster. För finansiella instrument för vilka det har skett betydande ökning av kreditrisken sedan det första redovisningstillfället redovisas en reserv baserad på kreditförluster för tillgångens hela löptid (den generella modellen).

För kundfordringar finns förenklingar som innebär att koncernen direkt redovisar förväntade kreditförluster för tillgångens återstående löptid (den förenklade modellen). Likvida medel och fordringar hos koncernföretag omfattas av den generella modellen för nedskrivningar. För likvida medel tillämpas undantaget för låg kreditrisk.

Koncernens kundfordringar omfattas av den förenklade modellen för nedskrivningar. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en provisionsmatris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar.

Koncernen definierar fallissemang som att det bedöms osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden på grund av indikatorer som finansiella svårigheter och missade betalningar. Oavsett anses fallissemang föreligga när betalningen är 90 dagar sen. Koncernen skriver bort en fordran när inga möjligheter till ytterligare kassaflöden bedöms föreligga.

Kassaflödessäkring

Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på ett derivatinstrument som identifieras som kassaflödessäkring och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, redovisas i övrigt totalresultat. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultaträkningen.

Säkring av nettoinvestering

Säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter avseende långfristig fordran på dotterföretag, redovisas på liknande sätt som kassaflödessäkringar.

Den andel av vinst eller förlust på ett säkringsinstrument som bedöms som en effektiv säkring redovisas i övrigt totalresultat. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas i resultaträkningen.

Akkumulerade vinster och förluster i eget kapital redovisas i resultaträkningen när utlandsverksamheten avyttras helt eller delvis.

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga placeringar med en löptid understigande tre månader från anskaffningstidpunkten.

Leasing

Koncernen leasar framförallt butiks-, kontors- och lagerlokaler. Koncernen redovisar leasingavtal både som en nyttjanderättstillgång, vilken representerar rätten att använda den underliggande tillgången och som en leasingkund, vilken representerar skyldigheten att betala leasingavgifter. Leasingbetalningar fördelas mellan amortering och ränta på leasingskulden.

Samtliga leasingavtal värderas i enlighet med anskaffningsvärdesmetoden, vilket innebär att nyttjanderätterna värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar samt eventuella justeringar till följd av omvärderingar av leasingskulden som återspeglar en omprövning eller ändring av leasingavtalet. Redovisningen av omvärderingsbeloppet sker genom en justering av nyttjanderätten. Nyttjanderättstillgångarna skrivs av linjärt över leasingperioden.

Vid inledningsdatumet av leasingavtalet värderas leasingskulden till nuvärdet av kommande leasingbetalningar. Leasingavgifterna diskonteras med användning av leasingavtalets implicita ränta, om denna räntesats lätt kan fastställas, i annat fall används den marginella låneräntan. Det senare är fallet i merparten av koncernens leasingavtal. Den marginella låneräntan återspeglar koncernens kreditrisk samt respektive avtals leasingperiod, valuta samt kvaliteten på den underliggande tillgången som tänkt säkerhet.

Räntan fastställs utifrån offentligt publicerade swapränkurvor i respektive valuta till vilken det läggs en marginal som speglar koncernens kreditvärdighet, den underliggande tillgångens kvalitet som säkerhet samt eventuellt ställda garantiåtagande. I leasingbetalningarna inkluderas följande:

- Fasta leasingavgifter efter avdrag för eventuella för- måner och hyresrabatter
- Variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris

Icke-leasingkomponenter ingår inte i leasingbetalningarna. Koncernen har leasingavtal med omsättningsbaserad hyra. Omsättningsbaserad hyra är en variabel avgift som inte är baserad på index eller pris och ingår därför inte i leasingskulden. Omsättningsbaserad hyra kostnadsförs under den period som hyran avser. Leasingskulden för koncernens lokaler med hyra som indexuppräknas beräknas på den hyra som gäller vid respektive rapportperiods slut. Vid denna tidpunkt justeras skulden med motsvarande justering av nyttjanderättstillgångens redovisade värde. Vid uppdatering av bedömning av leasingperioden sker motsvarande justering av nyttjanderättstillgången och leasingskulden. Förändring av leasingperioden sker i samband med att sista uppsägningsdatumet har passerats alternativt att en betydelsefull händelse inträffar eller om omständigheterna på ett betydande sätt förändras som är inom koncernens kontroll och påverkar bedömningen av leasingperioden. Leasingavtal med underliggande tillgångar som i nyskick understiger 50 Tkr och leasingavtal som understiger 12 månader, kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Aktuell och uppskjuten inkomstskatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i

praktiken beslutade i de länder där moderföretaget och dess dotterföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Den gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden i koncernredovisningen.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan nyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder är förpliktelse att betala för varor eller tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år eller tidigare. Om inte, tas de upp som långfristiga skulder.

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Upplåning

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden.

Avgifter som betalas för lånelöften redovisas som transaktionskostnader för upplåning i den utsträckning det är sannolikt att delar av eller hela kreditutrymmet kommer att nyttjas. I sådana fall redovisas avgiften när kreditutrymmet nyttjas. När det inte föreligger några bevis för att det är sannolikt att delar av eller hela kreditutrymmet kommer att nyttjas, redovisas avgiften som en förskotts betalning för finansiella tjänster och fördelas över det aktuella lånelöftets löptid.

Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter balansdagen.

Avsättningar

Avsättning redovisas i balansräkningen bland kort- och långfristiga skulder när koncernen har en legal eller informell förpliktelse som är en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningar sker för öppet köp, outlösta presentkort, beräknade framtida garantiåtaganden, bonuspoäng till kundklubsmedlemmar samt omstrukturering av butiksnätet i Storbritannien, se not 22.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras förutom kassa- eller banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuation, dels har en kortare återstående löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt den svenska årsredovisningslagen, ÅRL och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Denna innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för ÅRL och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS.

De finansiella rapporterna är avrundade till närmaste miljontal svenska kronor med en decimal. Redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Ändrade redovisningsprinciper i RFR2

Företagsledningen bedömer att ändringar i RFR 2, som trätt i kraft under räkenskapsåret, inte har fått någon väsentlig påverkan på moderföretagets finansiella rapporter när de tillämpades för första gången.

Ändrade redovisningsprinciper i RFR 2 som ännu inte trätt i kraft

Företagsledningen bedömer att ändringar i RFR 2, som ännu inte har trätt i kraft, inte väntas få någon väsentlig påverkan på moderföretagets finansiella rapporter när de tillämpas för första gången.

Klassificering och uppställningsform

Resultat- och balansräkning följer årsredovisningslagens uppställningsform. Det innebär viss skillnad jämfört med koncernredovisningen, exempelvis specificeras balansräkningens poster mer och delposter benämns olika i eget kapital.

Skatt

De belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas i juridisk person inte den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till de obeskattade reserverna. Förändringar av obeskattade reserver redovisas enligt svensk praxis över resultaträkningen i enskilda bolag under rubriken "Bokslutsdispositioner". I balansräkningen redovisas det ackumulerade värdet av avsättningarna under rubriken "Obeskattade reserver", av vilka 22,0 procent (avseende bokslutsdispositioner avsatta under räkenskapsår 2018/19 och tidigare) och 21,4 procent (avseende bokslutsdispositioner avsatta under 2019/20 och 2020/21) kan betraktas som uppskjuten skatteskuld och 78,0 respektive 78,6 procent som bundet eget kapital.

Låneutgifter

Låneutgifter belastar resultatet under den period till vilken de hänförs sig till.

Aktier i dotterbolag

Aktier i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar.

Finansiella instrument

Reglerna beträffande finansiella garantiavtal tillämpas inte avseende garantiavtal till förmån för dotterföretag. I övrigt tillämpas IFRS 9 i moderföretaget. se not 20.

Leasingavtal

Leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden.

Övrigt

De finansiella rapporterna anges i miljoner kronor (Mkr) med en decimal om inget annat anges. Avrundning kan medföra att vissa tabeller inte summerar.

Not 2 Finansiella risker

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadsrisk (inklusive valutarisk och ränterisk), kreditrisk, likviditetsrisk, och kapitalrisk. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. För att kontrollera och hantera de finansiella riskerna har styrelsen för koncernen utarbetat en finanspolicy, vilken uppdateras och fastställs minst en gång per år. Finanspolicyen anger ramar och riktlinjer för hanteringen av finansiella risker och hur koncernen ska förhålla sig till finansiella marknader. Den anger även ansvar och befogenheter inom området samt hur koncernen ska agera i finansiella frågor.

Valutarisk

Valutarisk avser risk för negativ påverkan på resultat- och balansräkning samt kassaflöde på grund av förändringar i valutakurser. Valutarisk delas in i omvärderingsexponering, innebärande tillgångar och skulder i utländsk valuta, och transaktionsexponering, innebärande inköps- eller försäljningstransaktioner i utländsk valuta. En betydande del av leverantörsskulder utgör skulder i utländsk valuta och är därmed utsatta för valutarisk. Vid inköp används i koncernen terminssäkringar av de viktigaste valutorna för att minska eventuella valutarisker i enlighet med finanspolicyn.

Ungefär 50 procent av bolagets inköp görs i andra valutor än den svenska. De viktigaste inköpsvalutorna är USA-dollar (USD), Hongkongdollar (HKD) och euro (EUR). Vidare är den svenska kronans utveckling mot den norska (NOK) mycket viktig för koncernen då cirka 40 procent av försäljningen sker i Norge. Nettoexponeringen mot euro är låg, eftersom bolaget har en högre försäljning i euro genom expansionen på den finska marknaden. Nedanstående tabell visar hur resultatet påverkas av förändringar av de viktigaste valutorna (exklusive terminssäkringar).

Terminssäkringar görs månatligen med förfall mellan tre till nio månader av halva det förväntade flödet i norska kronor (NOK) och USA-dollar (USD).

Känslighetsanalys avseende valutakursrisker 2020/21

Valuta, Mkr	Förändring, %	Påverkan på resultat före skatt
NOK	+/- 5	+/- 107
USD	+/- 5	-/+ 63
HKD	+/- 5	-/+ 2
EUR	+/- 5	-/+ 8
GBP	+/- 5	+/- 0

Likvida medel är också utsatta för en valutarisk då en viss del av medlen är placerade i utländsk valuta.

Refinansierings- och likviditetsrisk

Med refinansierings- och likviditetsrisk avses risken för att Clas Ohlson inte kan erhålla lån eller möta betalningsförpliktelser som en följd av otillräcklig likviditet. Behov av refinansiering ses regelbundet över av Clas Ohlsons centraliserade finansfunktion, som ansvarar för extern upplåning. Refinansieringsbehovet är framför allt beroende av marknadsutveckling och investeringsplaner. Principerna för placering av likvida medel har som syfte att säkerställa koncernens betalningsförmåga på kort och lång sikt. Placering får endast ske i instrument med låg kreditrisk och hög likviditet dvs. placeringar som kan omsättas till likvida medel vid varje given tidpunkt. Per 30 april 2021 hade koncernen endast banktillgodohavanden i nordiska banker. Se även not 27.

Beviljade kreditramar

Koncernen	2021-04-30	2020-04-30
Checkräkningskrediter	450	450
Kreditfacilitet	650	550
Totalt beviljade kreditramar	1 100	1 000
Disponerade kreditramar	0	67
Odisponerade kreditramar	1 100	933
Tillgängliga banktillgodohavanden	534	80
Refinansieringsriskreserv	1 634	1 013

Förfallostruktur finansiella skulder

Koncernen	<3 mån	3-12 mån	1-2 år	3-5 år	>5 år
Övriga avsättningar	0,1	2,0	2,1	3,8	
Finansiell leasing*	138,7	395,9	459,2	859,0	329,9
Övriga kortfristiga skulder	675,8				
Leverantörsskulder	732,8				
Summa	1 547,3	397,9	461,3	862,8	329,9

*Odiskonterade kassaflöden

Ränterisk

Ränterisk innebär hur förändringar i räntenivån påverkar koncernens finansnetto och hur värdet på finansiella instrument varierar beroende på förändringar i marknadsräntorna. Koncernens samtliga lån som löper med ränta har kort bindningstid. Koncernen har bedömt att lån med kort räntebindningstid ger den lägsta risken och finansieringskostnaden över tid. Ränterisken minimeras även genom att kreditförbindelser fördelas över flera lån och förfallotider. Vidare säkerställs en viss nivå av rörelsekapital på koncernens valutakonton för att optimera nivåerna.

Effekten på räntekostnader under den kommande 12-månadersperioden vid en ränteuppgång/ -nedgång på 1 procentenhet på de räntebärande skulderna uppgår till +/- 19,7 Mkr (inkl IFRS 16) (20,7). Effekten på ränteintäkter under samma period med samma förutsättningar för de räntebärande tillgångarna uppgår till +/- 4,3 Mkr (0,6).

Kreditrisk

Finansiell motpartsrisk innebär risken att koncernen lider skada på grund av att en motpart inte kan uppfylla sitt åtagande mot koncernen. Kreditrisk och kreditförluster i koncernen är till övervägande del hänförliga till innehav i likvida medel och kundfordringar. Kundfordringarna karaktäriseras av en mycket låg risk då varje delpost är liten samt att koncernens kreditpolicy är restriktiv. Kreditpolicyen anger bland annat förutsättningarna för kreditbedömning, kreditbevakning och krav samt obeståndshantering. Koncernens kunder kredit kontrolleras varvid information om kundernas finansiella ställning inhämtas från olika kreditupplysningsföretag, limiter sätts sedan individuellt per kund. Genom genomförda åtgärder säkerställs att riskexponeringen och kreditförlusterna hålls på en affärsmässigt acceptabel nivå.

För att beräkna förväntade kreditförluster avseende kundfordringar har koncernen en matrismodell baserad på historiska realiserade kreditförluster. Förlusterna har sedan justerats för att ta hänsyn till nuvarande och framåtblickande information som kan påverka kundernas möjligheter att betala fordran. Utfallet visar att reserveringen per bokslutsdagen inte uppgår till ett väsentligt belopp och har därmed inte bokförts.

Åldersanalys av kundfordringar Koncernen

Ej förfallna fordringar	51,1
Förfallna kundfordringar <1 mån	1,3
Förfallna kundfordringar 1-3 mån	1,1
Förfallna kundfordringar 3-6 mån	1,3
Förfallna kundfordringar 6-12 mån	1,9
Förfallna kundfordringar >12 mån	1,1
Summa	57,7

Likvida medel är placerade på olika bankkonton. Motparternas betalningsförmåga bedöms vara god och kreditrisken bedöms därmed vara mycket låg. Den totala likviditetsreserven består av likvida medel och outnyttjade checkräkningskrediter.

Kapitalrisk

Kapitalrisk avser risken att koncernen inte kan bibehålla en optimal kapitalstruktur vilket därigenom kan påverka koncernens resultat negativt. Kapitalrisken betecknas som låg då koncernen vid bokslutstillfället hade en låg andel skulder och en soliditet på 55,2 procent exklusive IFRS 16.

Målet med koncernens kapitalstruktur är att kunna fortsätta visa god avkastning till aktieägarna, nytta för andra intressenter samt att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att göra kostnaderna för kapital så låga som möjligt. Kapitalstrukturen kan anpassas efter de behov som uppstår genom att förändra utdelning till aktieägare, återköpa aktier, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna. Bedömning av kapitalet sker med relevanta nyckeltal såsom förhållandet mellan nettoskulden och det egna kapitalet.

Not 3 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20
Övriga rörelseintäkter				
Hysesintäkter	6,7	25,2	6,7	25,2
Resultat vid försäljning eller utrangering av materiella anläggningstillgångar	0,4	0,7	0,4	0,2
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa	7,1	25,9	7,1	25,4
Övriga rörelsekostnader				
Hyeskostnader	-9,9	-25,8	-9,9	-25,9
Resultat vid försäljning eller utrangering av materiella anläggningstillgångar	-2,2	0,0	-1,4	0,0
Omstruktureringkostnader	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa	-12,1	-25,8	-11,3	-25,9

Not 4 Avskrivningar

Koncernen	2020/21	2019/20
<i>Avskrivningar fördelade per tillgångsslag</i>		
Avskrivning på leasingtillgångar	486,2	471,6
Immateriella anläggningstillgångar	86,3	61,9
Byggnader och mark	27,1	28,3
Inventarier, verktyg och installationer	114,4	125,5
Summa	714,0	687,3
<i>Avskrivningar fördelade per funktion</i>		
Kostnad för sålda varor	128,2	114,7
Försäljningskostnader	561,8	548,2
Administrationskostnader	24,0	24,3
Summa	714,0	687,3

Moderbolaget	2020/21	2019/20
<i>Avskrivningar fördelade per tillgångsslag</i>		
Immateriella anläggningstillgångar	86,3	61,9
Byggnader och mark	27,1	28,3
Inventarier, verktyg och installationer	62,3	67,9
Summa	175,7	158,1
<i>Avskrivningar fördelade per funktion</i>		
Kostnad för sålda varor	80,4	76,3
Försäljningskostnader	86,7	73,8
Administrationskostnader	8,6	8,0
Summa	175,7	158,1

Not 5 Kostnader fördelade på kostnadslag

I posten kostnad för sålda varor ingår alla kostnader för att bringa varan till såväl distributionscentralen vidare till butikshyllan såsom produkternas kostnad, frakter till distributionscentral och butik, tull, miljöavgifter och hanteringskostnader i såväl distributionscentral som butik. I posten försäljningskostnader ingår främst butikskostnader såsom löner och hyror, marknadsföring samt kostnader för försäljningsrelaterade stödfunktioner på huvudkontoret. I posten administrationskostnader ingår kostnader för övriga stödfunktioner på huvudkontoret.

Lönekostnaderna inklusive sociala kostnader i koncernen har under räkenskapsåret uppgått till 2 024,5 Mkr (2 143,9) och i moderbolaget till 1 336,7 Mkr (1 367,5).

Avskrivningarna i koncernen har under räkenskapsåret uppgått till 714,0 Mkr (687,3) och i moderbolaget till 175,7 Mkr (158,1).

Not 6 Kostnader för ersättning till anställda

	2020/21	2019/20
<i>Löner och andra ersättningar</i>		
Moderbolaget	1 002,2	1 018,8
Dotterbolag	592,5	667,0
Summa koncernen	1 594,7	1 685,8

	2020/21		2019/20	
	Sociala kostnader	varav pensionskostnader	Sociala kostnader	varav pensionskostnader
<i>Sociala kostnader</i>				
Moderbolaget	334,5	74,0	348,8	76,7
Dotterbolag	95,3	32,1	109,3	38,9
Summa koncernen	429,8	106,1	458,1	115,6

Av moderbolagets pensionskostnader avser 2,4 Mkr (2,5) gruppen styrelse och vd. Av dotterbolagens pensionskostnader avser 0,6 Mkr (0,4) vd i dotterbolag.

I koncernen uppgick årets kostnader för avgiftsbaserade pensioner till 93,1 Mkr (101,8) och förmånsbaserade pensioner till 0,0 Mkr (0,0).

I moderbolaget förekommer endast avgiftsbaserade pensionsplaner (inklusive Alecta) där årets kostnader uppgick till 61,0 Mkr (62,9).

I moderbolaget uppgick årets kostnader för särskild löneskatt på pensionspremier till 13,0 Mkr (13,8). För mer information när de gäller de förmånsbaserade pensionsplanerna i koncernen, se not 19.

Ersättningar till styrelseledamöter, verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare

Moderbolaget	2020/21	2019/20
Löner och andra ersättningar	25,6	33,8
– varav rörlig ersättning	3,4	6,4
Pensionskostnader	4,8	5,8
Antal personer i gruppen ¹	14	17

Koncernen	2020/21	2019/20
Löner och andra ersättningar	30,0	38,4
– varav rörlig ersättning	3,9	7,2
Pensionskostnader	4,9	6,2
Antal personer i gruppen ¹	16	19

¹ Koncernledningen omfattar totalt 8 personer (11).

Ersättningar till styrelse

Till styrelsens ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämans beslut. Styrelseledamöter som är anställda i bolaget erhåller ej styrelsearvode. Pension eller övriga incitamentsprogram utgår ej till bolagets styrelse.

Inga styrelsearvoden har utgått i dotterbolagen.

	2020/21		2019/20	
Moderbolaget	Styrelsearvode	Utskottsarvode	Styrelsearvode	Utskottsarvode
<i>Styrelsen</i>				
Kenneth Bengtsson, ordförande	0,70	0,13	0,70	0,13
Göran Sundström, ledamot	0,34	0,16	0,34	0,16
Mathias Haid, ledamot	0,34	0,07	0,34	0,07
Göran Näsholm, ledamot	0,00	0,00	0,34	0,07
Charlotte Strömberg, ledamot	0,34	0,09	0,34	0,09
Anne Thorstvedt Sjöberg, ledamot	0,34	0,00	0,34	0,00
Margareta Lehmann, ledamot	0,00	0,00	0,34	0,00
Håkan Lundstedt, ledamot	0,34	0,09	0,34	0,09
Mengmeng Du, Ledamot	0,34	0,00	0,00	0,00
Patrik Hofbauer, Ledamot	0,34	0,07	0,00	0,00
Summa styrelsen	3,08	0,59	3,08	0,59

Könsfördelning i styrelsen bland de bolagsstämموvalda ledamöterna har under verksamhetsåret varit fem män och tre kvinnor. Fördelningen blir således 62,5 procent män och 37,5 procent kvinnor.

Ersättningar till ledande befattningshavare

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare har utgjorts av grundlön, rörliga ersättningar och pensionspremier. Med andra ledande befattningshavare avses de sju personer som tillsammans med den verkställande direktören under räkenskapsåret utgjort koncernledning.

För sammansättningen av koncernledningen per 2021-04-30, se sidorna 54-55.

Koncernen	2020/21				2019/20			
	Fast lön	Rörlig ers. STI	Rörlig ers. LTI ¹	Förmåner	Fast lön	Rörlig ers. STI	Rörlig ers. LTI ¹	Förmåner
<i>Löner till ledande befattningshavare</i>								
Lotta Lyrå, vd ²	5,2	1,1	-0,6	0,1	7,0	1,7	0,6	0,2
Pär Christiansen, tf vd ³	1,0	0,1	0,0	0,0	-	-	-	-
Kristofer Tonström, vd ⁴	1,5	0,5	0,0	0,0	-	-	-	-
Andra ledande befattningshavare (7 st och 10 st 2019/20)	13,9	3,3	-0,5	0,6	18,9	3,7	1,2	1,0
Summa ledningen	21,6	5,0	-1,1	0,8	25,9	5,5	1,8	1,2

¹ LTI (Long term incentive program) avser bokförd kostnad/kostnadsreduktion avseende, LTI 2018, LTI 2019 och LTI 2020. Se nedan beskrivning av STI (Short term incentive program) respektive LTI.

² Lotta Lyrå var vd till och med 2020-12-04

³ För perioden 2020-12-05 till och med 2021-02-07 verkade Pär Christiansen som tillförordnad vd.

⁴ Kristofer Tonström tillträdde som ny vd och koncernchef 2021-02-08.

Koncernen	2020/21		2019/20	
	Avgiftsbaserad	Förmånsbaserad	Avgiftsbaserad	Förmånsbaserad
<i>Pensionskostnader till ledande befattningshavare</i>				
Lotta Lyrå, vd ¹	1,5	0,0	2,5	0,0
Pär Christiansen, tf vd ²	0,2	0,0	-	-
Kristofer Tonström, vd ³	0,6	0,0	-	-
Andra ledande befattningshavare (7 st och 10 st 2019/20)	2,7	0,0	3,8	0,0
Summa ledningen	4,9	0,0	6,2	0,0

¹ Lotta Lyrå var vd till och med 2020-12-04.

² För perioden 2020-12-05 till och med 2021-02-07 verkade Pär Christiansen som tillförordnad vd.

³ Kristofer Tonström tillträdde som ny vd och koncernchef 2021-02-08.

Enligt anställningsavtalet med den verkställande direktören är den ömsesidiga uppsägningstiden sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida tillkommer sex månaders lön. Under uppsägningstiden utgår gällande lön och förmåner. Pensionsåldern är 65 år.

Lön och övriga ersättningar till vd beslutas av styrelsen och bereds av ett inom styrelsen utsett ersättningsutskott. Lönen revideras i slutet av varje räkenskapsår.

För andra ledande befattningshavare beslutas löner och övriga ersättningar av den verkställande direktören med stöd av ersättningsutskottet inom den ram som beslutats av styrelsen.

När det gäller rörliga ersättningar fastställs principerna av årsstämman. Målen bereds i ersättningsutskottet och beslutas av styrelsen. Två olika typer har funnits under året, STI och LTI.

Reservering av STI samt LTI sker löpande i respektive års bokslut. Samtliga ledande befattningshavare har rätt till årliga pensionspremier i huvudsak enligt gällande ITP-plan. Pensionsåldern varierar mellan 65 och 67 år.

Könsfördelningen bland de ledande befattningshavarna i moderbolaget var under verksamhetsåret tre kvinnor och tre män. Fördelningen blir således under verksamhetsåret 50 procent kvinnor och 50 procent män. Föregående år var fördelningen tre kvinnor och sex män. Könsfördelningen bland de ledande befattningshavarna i koncernen var fyra kvinnor och tre män. Fördelningen blir således 57 procent kvinnor och 43 procent män. Föregående år var fördelningen fem kvinnor och sex män.

Mer information om beslutsprocesser i koncernen återfinns även på sidorna 47-51.

Ersättningsprinciper

De övergripande principerna för ersättning till ledande befattningshavare ska utgå från befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Genom detta bidrar principerna till att koncernens målsättningar avseende hållbarhet, långsiktiga intressen och affärsstrategi uppnås. Den sammanlagda ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål, långsiktigt incitament baserat på fleråriga prestationer, pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och avgångsvederlag.

Clas Ohlson ska sträva efter att erbjuda en konkurrenskraftig total ersättningsnivå med tyngdpunkt på betalning efter prestation. Detta innebär att den rörliga ersättningen kan utgöra en betydande andel av den totala ersättningen. Målet är att den fasta ersättningen skall befinna sig i den jämförbara marknadens median medan den totala ersättningen, när Clas Ohlson når eller överträffar sina mål, ska vara i marknadens övre kvartil.

Fast lön

Fast lön skall utgöra grunden för den totala ersättningen. Lönen skall vara relaterad till den relevanta marknaden och avspegla omfattningen av det ansvar som arbetet innebär. Den fasta löns utveckling skall bero på hur väl arbetet utförs samt hur väl medarbetaren utvecklar sina kompetenser för att anta framtida arbetsuppgifter med större ansvar. Den fasta lönen skall ses över årligen för att säkerställa marknadsmässig och konkurrenskraftig fast lön.

Rörlig lön (Short Term Incentive, STI)

Ledande befattningshavare skall utöver den fasta lönen kunna erhålla STI för resultat som överskrider en eller flera förutbestämda prestationsnivåer under ett verksamhetsår utformade med syfte att främja bolagets långsiktiga värdeskapande. Klart definierade prestationsmål bestäms årligen av styrelsen eller av personer som styrelsen utser. Prestationsmålen kan vara verksamhetsanknutna, finansiella och personliga. Ersättningen från STI-programmet har en begränsning (tak), vilket gör att Clas Ohlson från början kan beräkna maximala ersättningsnivåer. I den mån en prestation inte motsvarar lägsta prestationsnivå utgår ingen STI. STI skall vara beroende av position och får uppgå till maximalt 60 procent av lönen vid uppnående av så kallad tak-nivå, vilket också utgör maximalt utfall av STI.

STI-ersättningen villkoras vidare av att de prestationer på vilka intjänandet grundar sig på visar sig vara hållbara över tid samt att Clas Ohlson kan återkräva sådan ersättning som utbetalats på grundval av uppgifter som senare visat sig vara uppenbart felaktiga.

Långsiktiga incitamentsprogram (Long Term Incentive, LTI)

Syftet med LTI-programmen är att skapa förutsättningar för att behålla och rekrytera kompetent personal till koncernen. Programmen har utformats för att det bedömts önskvärt att deltagarna i större utsträckning är aktieägare i bolaget, vilket förväntas påverka deras långsiktiga arbetsinsatser positivt. Genom att knyta deltagarnas ersättning till bolagets resultat- och värdeutveckling, premieras fortsatt företagslojalitet och därigenom den långsiktiga värdetillväxten i bolaget.

Långsiktiga incitamentsprogram som ger anställda rätt att förvärva aktier förutsätter godkännande av bolagsstämman. Under räkenskapsåret har prestationsperioden för LTI 2018, LTI 2019 och LTI 2020 pågått. Efter räkenskapsårets slut har prestationsperioden för LTI 2018 avslutats. Samtliga långsiktiga incitamentsprogram är aktiematchnings- och resultatbaserade personaloptionsprogram.

Samtliga pågående långsiktiga incitamentsprogram har godkänts av en årsstämman. Aktuella program omfattar upp till 100 ledande befattningshavare och andra personer som bedöms kunna påverka Clas Ohlsons utveckling långsiktigt.

Fram till och med LTI 2014 förvärvade samtliga deltagare B-aktier i Clas Ohlson som motsvarade ett värde om minst fem procent och högst tio procent av deras

årliga fasta lön. Deltagarna förvärvade Clas Ohlson B-aktier, till marknadspris och erhöll aktierätter, vilka företaget senare kommer att matcha (1:1) vederlagsfritt genom tilldelning av matchningsaktier. Om den anställde har kvar de förvärvade aktierna och fortfarande är anställd inom koncernen efter avslutad prestationsperiod, kommer bolaget att tilldela den anställde matchningsaktierna.

Den anställde tilldelas också resultatbaserade personaloptioner, se beskrivning nedan.

Från och med LTI 2015 har programmen förändrats genom att deltagarna har delats in i två grupper;

1. ledande befattningshavare bestående av ledande befattningshavare inklusive vd, koncernledning och av styrelsen beslutade landschefer eller motsvarande befattning, som i sin nuvarande befattning bedöms påverka Clas Ohlson AB:s utveckling långsiktigt ("ledande befattningshavare")
2. övriga medarbetare som bedöms kunna gynnsamt utvecklas till ledande befattningshavare eller annan nyckelbefattning inom koncernen och därmed påverka Clas Ohlson AB:s långsiktiga utveckling ("nyckelpersoner").

För ledande befattningshavare är programmet oförändrat mot tidigare program, se beskrivning ovan. För nyckelpersoner innebär LTI 2018, LTI 2019 och LTI 2020 att deltagaren erhåller en vederlagsfri tilldelning av villkorade prestationsbaserade personaloptioner. Antalet tilldelade personaloptioner baseras på ett beräknat antal aktier som till rådande marknadspris vid programmets start, motsvarade ett värde på minst tre och maximalt tio procent (LTI 2018 minst fem och maximalt tio procent) av nyckelpersonens årliga fasta lön.

Personaloptionerna tilldelas vederlagsfritt och varje personalooption berättigar innehavaren att förvärva en Clas Ohlson B-aktie. Fram till och med LTI 2014 beräknades priset per aktie när optionen nyttjas till 110 procent av medeltalet av för var börsdag fastställd volymviktad genomsnittlig betalkurs för bolagets B-aktie på Nasdaq Stockholm under en period av 10 börsdagar före förvävsperiodens början. För efterkommande LTI-program är motsvarande siffra 100 procent. Lösenpriset för LTI 2018, LTI 2019 och LTI 2020 har fastställts till 93,80 kr, 77,50 kr respektive 99,90 kr. Optionerna kan nyttjas tidigast tre år och senast sju år från den dag då optionerna tilldelades. För att optionen ska kunna nyttjas måste innehavaren fortfarande vara anställd inom Clas Ohlson-koncernen och behållit sin personliga investering under tre år från datumet för tilldelningen. Innehavet av optionerna medför inga rättigheter att få kompensation för utdelning för de underliggande aktierna.

Antalet personalooptioner som får nyttjas för deltagare för LTI-program fram till och med LTI 2014 är beroende av det antal B-aktier som den anställda har förvärvat inom ramen för programmet, samt om bolagets tillväxt respektive vinsttillväxt under de tre första räkenskapsåren ökar till de målnivåer som styrelsen beslutat. Dessa fastställda nivåer är; "Entry", "Target" och "Stretch", med en linjär ökning mellan varje resultatnivå.

För nyckelpersoner inom LTI 2019 och LTI 2020 är antalet personalooptioner som får nyttjas beroende av det antal aktier som Nyckelpersonens lön motsvarade vid programmets start (minst fem respektive tre och maximalt tio procent).

"Entry" är en miniminivå, som måste överskridas för att den anställdes personalooption skall kunna nyttjas. De tre nivåerna motsvarar nedanstående antal personalooptioner:

- Entry: 5 optioner per förvärvat/beräknad B-aktie
- Target: 10 optioner per förvärvat/beräknad B-aktie
- Stretch: 15 optioner per förvärvat/beräknad B-aktie

Utöver ovan beskrivna nivåer finns nivån "Max". Nivån förutsätter att en särskild situation föreligger samt att en enskild ledande befattningshavare uppfyllt, av styrelsen beslutade, exceptionella insatser. Nivån motsvarar maximalt 25 optioner per förvärvat B-aktie.

Följaktligen är det totala antal personalooptioner som varje deltagare kan nyttja begränsat till 15 optioner (25 optioner för exceptionella insatser).

Inga av optionerna för LTI 2018, LTI 2019 eller LTI 2020 var möjliga att nyttja per 30 april 2021. Det antal som kan nyttjas efter tre år baseras på tillväxt och resultatmålen infriande enligt ovan. Det belopp som kostnadsförts baseras på nivåerna 0 optioner per aktie för LTI 2018, 10 optioner per aktie för LTI 2019 och 10 optioner per aktie för LTI 2020. Utfallet för samtliga, under räkenskapsåret, pågående LTI-program (LTI 2018, LTI 2019 och LTI 2020) innebar en kostnad mot resultaträkningen uppgående till 0,2 Mkr inklusive sociala avgifter. Föregående år var motsvarande siffra en kostnad på totalt 3,7 Mkr.

I enlighet med nedan kommer LTI 2019 och LTI 2020 att omfatta följande antal B-aktier och personalooptioner för de olika deltagarkategorierna om målnivån Target uppnås.

Omfattning LTI 2019 och LTI 2020 vid målnivå¹

Deltagare	LTI 2019		
	Matchnings-aktier antal B-aktier ²	Antal personaloptioner ²	Målvärde, Mkr ³
Vd och koncernchef	0	0	0,0
Andra medlemmar av koncernledningen	5 232	52 320	0,9
Övriga deltagare	0	209 590	2,2
Totalt	5 232	261 910	3,1

Deltagare	LTI 2020		
	Matchnings-aktier antal B-aktier ²	Antal personaloptioner ²	Målvärde, Mkr ³
Vd och koncernchef	0	0	0,0
Andra medlemmar av koncernledningen	2 934	29 340	0,8
Övriga deltagare	0	286 773	5,8
Totalt	2 934	316 113	6,6

¹ Initialt vid programmets start förvärvade deltagarna 15 581 aktier respektive 5 967 aktier inom ramen för LTI 2019 och LTI 2020. Tabell visar status per 30 april 2021.

² Antalet aktier och personalooptioner kan komma att räknas om i händelse av eventuell nyemission eller split.

³ Programmets målvärde beräknas utifrån det verkliga värdet på tilldelningsdagen. Aktiens värde på tilldelningsdagen uppgick till 59,77 kr för LTI 2019 och 81,15 kr för LTI 2020 och det verkliga värdet på optionen uppgick till 10,49 kr respektive 20,11 kr. För att beräkna optionernas verkliga värde har den binomiala modellen för optionsvärdering använts. Värdering har gjorts med ett initialt aktiepris på 78,52 kr/82,52 kr, ett lösenpris på 77,50 kr/99,90 kr, en förväntad utdelning per aktie och år, en förväntad löptid på optionerna om 5 år, en ränta om -0,24 procent / -0,26 procent, en volatilitet om 32 procent/35 procent samt årliga avgångar om 5 procent. Volatiliteten mätt som standardavvikelse för förväntad avkastning på aktiepriset baseras på en statistisk analys av dagliga aktiekurser under de senaste tre åren. Värdena har justerats för diskonterade värdet av framtida utdelningar.

Utestående aktierätter

Nedanstående tabell visar tilldelade, förverkade och nyttjade aktierätter under innevarande och föregående år:

Aktierätter	2020/21			
	LTI 2020	LTI 2019	LTI 2018	LTI 2017
Per 1 maj		11 708	11 846	7 970
Tilldelade	5 967			
Förverkade	-3 033	-6 476	-5 930	
Nyttjade				-7 970
Per 30 april	2 934	5 232	5 916	0

Aktierätter	2019/20			
	LTI 2019	LTI 2018	LTI 2017	LTI 2016
Per 1 maj		15 711	8 639	2 636
Tilldelade	15 581			
Förverkade	-3 873	-3 865	-669	
Nyttjade				-2 636
Per 30 april	11 708	11 846	7 970	0

Utestående optioner

Nedanstående tabell visar tilldelade, förverkade och nyttjade optioner under innevarande år:

Optioner	2020/21			
	LTI 2017	LTI 2016	LTI 2015	LTI 2014
Per 1 maj	0	0	0	132 177
Tilldelade	0	0	0	0
Förverkade	0	0	0	-132 177
Nyttjade	0	0	0	0
Per 30 april	0	0	0	0

Deltagare	Antal optioner att nyttja per program		
	LTI 2017	LTI 2016	LTI 2015
Vd och koncernchef	0	0	0
Andra ledande befattningshavare	0	0	0
Övriga deltagare	0	0	0
Totalt	0	0	0

LTI 2018 utfall

Kvalifikationsperioden och prestationsperioden för det långsiktiga incitamentsprogrammet LTI 2018 löpte under perioden 1 maj 2018 till 30 april 2021. Tilldelning av totalt 5 916 aktier genomfördes 3 maj, efter räkenskapsårets slut, i enlighet med stämmobeslut om aktiematchning med 1 aktie per köpt aktie till de deltagare som kvarstod i anställning efter den 3-åriga kvalifikationsperioden. Uppsatta prestationskriterier gällande genomsnittlig försäljningstillväxt och ökad vinst per aktie under perioden 2018-2021 uppnåddes inte, vilket medförde att inga optioner har tilldelades till deltagarna och att LTI 2018 därmed är avslutat. De utestående optionerna i LTI 2014 förföll i april 2021. Nedan tabell visar antalet tilldelade matchningsaktier och optioner för LTI 2018.

Deltagare	Tilldelning LTI 2018	
	Matchningsaktier	Optioner
Vd och koncernchef	0	0
Andra ledande befattningshavare	3 677	0
Övriga deltagare	2 239	0
Totalt	5 916	0

Återköpta aktier för LTI-programmen

Clas Ohlson har återköpt Clas Ohlson B-aktier för att kunna uppfylla bolagets långsiktiga förpliktelser enligt incitamentsprogrammen. Aktierna är återköpta i syfte att tilldelas eller säljas till deltagarna samt för att täcka sociala avgifter.

Pensioner och övriga förmåner

Pensionsöverenskommelser ska, som huvudregel, vara avgiftsbaserade och utformade i enlighet med nivåer och praxis som gäller i det land som den ledande befattningshavaren är anställd i. Övriga förmåner kan förekomma i enlighet med de villkor som gäller för det land som den ledande befattningshavaren är anställd i. Sådana förmåner får dock inte utgöra en större andel av den sammanlagda ersättningen.

Not 7 Ersättning till revisorer

Deloitte	Koncernen		Moderbolaget	
	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20
Revisionsuppdraget	2,0	2,3	1,5	1,2
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,0	0,5	0,0	0,5
Skatterådgivning	0,1	0,2	0,0	0,0
Övrigt	0,0	0,3	0,0	0,1
Summa	2,2	3,2	1,5	1,8

Not 8 Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter är fördelade enligt nedan:

Koncernen	2020/21	2019/20
Ränteintäkter	0,2	0,1
Ränteintäkter Leasing	0,1	0,0
Summa koncernen	0,3	0,1
Moderbolaget	2020/21	2019/20
Ränteintäkter	0,1	0,2
Ränteintäkter dotterföretag	1,1	0,9
Summa moderbolaget	1,3	1,0

Finansiella kostnader är fördelade enligt nedan:

Koncernen	2020/21	2019/20
Räntekostnader	-3,0	-3,4
Räntekostnader leasing	-60,6	-64,3
Summa koncernen	-63,6	-67,7
Moderbolaget	2020/21	2019/20
Räntekostnader	-2,9	-3,2
Räntekostnader dotterbolag	-0,1	-2,2
Summa moderbolaget	-3,0	-5,5

Not 9 Inkomstskatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20
<i>Skatt på årets resultat</i>				
Inkomstskatt på årets resultat	-126,6	-88,4	-85,0	-48,8
	-126,6	-88,4	-85,0	-48,8
<i>Uppskjuten skatt</i>				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	3,0	-17,4	0,9	-0,2
Totalt redovisad skattekostnad	-123,6	-105,8	-84,1	-49,0
<i>Avstämning mellan gällande skattesats och effektiv skattesats</i>				
Redovisat resultat före skatt	544,9	481,8	703,6	224,1
Inkomstskatt beräknad enligt svensk skattesats (21,4 %)	-116,6	-103,1	-150,6	-48,0
<i>Skatteeffekt av:</i>				
Skillnad i utländska skattesatser	-0,7	-0,9	0,0	0,0
Ej avdragsgillt/ej skattepliktigt	-5,8	-0,7	-4,1	-0,4
Justering tidigare års taxering	-0,3	-0,6	-0,7	0,0
Skattefri utdelning dotterbolag	0,0	0,0	70,5	0,0
Övrigt	-0,1	-0,4	0,8	-0,6
Redovisad skattekostnad	-123,6	-105,8	-84,1	-49,0
Gällande skattesats för inkomstskatt, %	21,4	21,4	21,4	21,4
Effektiv skattesats, %	22,7	22,0	12,0	21,8
Uppskjutna skatteposter som har redovisats direkt mot eget kapital	16,5	-10,2	0,0	0,0
Uppskjuten skattefordran	72,2	71,4	4,2	3,4
Uppskjuten skatteskuld	-201,9	-223,2	0,0	0,0

Koncernen 2020/21	Belopp vid årets ingång	Redovisat över resultat-räkningen	Redovisat över total resultat	Omklassificering/Omräknings-differens	Årets utgång
<i>Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader under året</i>					
Internvinst i varulager	20,9	1,1	0,0	0,0	22,0
Periodiseringar	5,4	-0,3	0,0	0,0	5,1
Pensioner	3,5	3,3	0,0	-0,1	6,7
Obeskattade reserver	-208,2	3,2	0,0	0,0	-205,0
Säkringsredovisning	-10,2	0,0	16,5	0,0	6,3
Avsättning DE/UK	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0
Leasing	36,5	-1,6	0,0	0,0	35,0
Övrigt	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2
Summa	-151,8	5,7	16,5	-0,1	-129,6

Koncernen har inga oredovisade uppskjutna skattefordringar eller skatteskulder på temporära skillnader.

Koncernen 2019/20	Belopp vid årets ingång	Redovisat över resultat-räkningen	Redovisat över total resultat	Omklassificering/Omräknings-differens	Årets utgång
<i>Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader under året</i>					
Internvinst i varulager	22,8	-1,9	0,0	0,0	20,9
Periodiseringar	5,0	0,4	0,0	0,0	5,4
Pensioner	3,4	-0,3	0,0	-0,2	3,5
Obeskattade reserver	-201,2	-7,0	0,0	0,0	-208,2
Säkringsredovisning	0,0	0,0	-10,2	0,0	-10,2
Avsättning DE/UK	2,2	-2,1	0,0	0,0	0,1
Leasing	0,0	36,5	0,0	0,0	36,5
Övrigt	0,2	-0,1	0,0	0,0	0,2
Summa	-167,7	26,2	-10,2	-0,2	-151,8

Not 10 Vinst per aktie*

Koncernen	2020/21	2019/20
Vinst per aktie före utspädning		
Årets resultat	421,3	375,9
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63,3	63,3
Vinst per aktie före utspädning	6,65	5,94
Vinst per aktie efter utspädning		
Årets resultat	421,3	375,9
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63,3	63,3
Justeringar för:		
-aktiesparprogram	0,0	0,0
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63,4	63,3
Vinst per aktie efter utspädning	6,65	5,94

*Antal aktier uttrycks i miljoner aktier.

Vinst per aktie före och efter utspädning

Beräkningen av vinst per aktie har baserats på årets resultat uppgående till 421,3 Mkr (375,9 Mkr) och på ett vägt genomsnitt antal utestående aktier före respektive efter utspädning under såväl 2020/21 som 2019/20.

Not 11 Utdelning per aktie

De utdelningar som betalades ut under 2020/21 och 2019/20 uppgick till 0 Mkr (0 kr per aktie) respektive 410 Mkr (6,25 kr per aktie). På årsstämman den 10 september kommer styrelsen föreslå en utdelning för verksamhetsåret 2020/21 om 6,25 kr per aktie, uppdelat på två utbetalningstillfällen om vardera 3,13 kr och 3,12 kr. Utbetalning föreslås ske i september 2021 och januari 2022. Den föreslagna utdelningen uppgår till 410 Mkr, vilket utgör 97 procent av verksamhetsårets resultat efter skatt.

Not 12 Anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20
<i>Immateriella anläggnings-tillgångar</i>				
Aktiverade IT- och programvaru-kostnader				
Ingående anskaffningsvärde	820,6	696,5	820,6	696,5
Årets anskaffningar	82,6	143,5	82,6	143,5
Omklassificeringar	0,0	0,0	0,0	0,0
Försäljningar och utrangeringar	-1,2	-19,4	-1,2	-19,4
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	902,0	820,6	902,0	820,6
Ingående avskrivningar	-277,4	-219,5	-277,4	-219,5
Årets avskrivningar	-86,3	-61,9	-86,3	-61,9
Omklassificeringar	0,0	0,0	0,0	0,0
Försäljningar och utrangeringar	0,0	4,0	0,0	4,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-363,7	-277,4	-363,7	-277,4
Utgående planenligt restvärde	538,3	543,2	538,3	543,2

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20
<i>Materiella anläggnings-tillgångar</i>				
Byggnader och mark				
Ingående anskaffningsvärde	754,8	754,8	754,8	754,8
Årets anskaffningar	0,0	0,0	0,0	0,0
Omklassificeringar	0,0	0,0	0,0	0,0
Försäljningar och utrangeringar	0,0	0,0	0,0	0,0
Omräkningsdifferenser	0,0	0,0	0,0	0,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	754,8	754,8	754,8	754,8
Ingående avskrivningar	-425,0	-396,8	-425,0	-396,8
Omklassificeringar	0,0	0,0	0,0	0,0
Försäljningar och utrangeringar	0,0	0,0	0,0	0,0
Årets avskrivningar	-27,1	-28,3	-27,1	-28,3
Omräkningsdifferenser	0,0	0,0	0,0	0,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-452,1	-425,0	-452,1	-425,0
Utgående planenligt restvärde	302,8	329,8	302,8	329,8
Bokfört värde mark	6,5	6,5	6,5	6,5

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20
<i>Inventarier, verktyg och installationer</i>				
Ingående anskaffningsvärde	1 767,3	1 928,4	1 119,2	1 132,1
Årets anskaffningar	145,7	60,8	89,8	26,0
Omklassificeringar	0,0	0,0	0,0	0,0
Försäljningar och utrangeringar	-145,5	-153,4	-52,1	-38,8
Omräkningsdifferenser	22,5	-68,5	0,0	0,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	1 789,9	1 767,3	1 156,9	1 119,2
Ingående avskrivningar	-1 316,5	-1 374,9	-866,5	-834,8
Årets avskrivningar	-114,4	-125,5	-62,3	-67,9
Omklassificeringar	0,0	0,0	0,0	0,0
Försäljningar och utrangeringar	139,4	139,2	50,4	36,2
Omräkningsdifferenser	-14,4	44,7	0,0	0,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 305,9	-1 316,5	-878,5	-866,5
Utgående planenligt restvärde	484,1	450,8	278,4	543,2

Moderbolaget

	2020/21	2019/20
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Ingående anskaffningsvärde	45,8	43,6
Ökning/minskning av långfristiga fordringar	0,9	2,2
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	46,7	45,8

Koncernen

	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20
<i>Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde*</i>				
Tillgångar värderade till verkligt värde vid årets början	252,3	225,3	252,3	225,3
Förvärv under året	0,0	27,0	0,0	27,0
Värdoförändring under året	53,5	0,0	53,5	0,0
Tillgångar värderade till verkligt värde vid årets slut	305,8	252,3	305,8	252,3

*Enligt nivå 3 i verkligt värdehierarkin, se not 20

Koncernen

	2020/21	2019/20
<i>IFRS 16 Lokaler</i>		
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	4 952,6	0,0
Effekt av ändrade redovisningsprinciper	0,0	4 825,1
Tillkommande nyttjanderätter	306,0	498,6
Avslutade eller omförhandlade avtal	-372,1	-114,8
Omräkningsdifferenser	77,2	-256,4
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 963,6	4 952,6
Ingående ackumulerade avskrivningar	-2 929,1	0,0
Effekt av ändrade redovisningsprinciper	0,0	-2 720,1
Årets avskrivningar	-478,6	-466,5
Avslutade eller omförhandlade avtal	362,3	113,7
Omräkningsdifferens	-42,1	143,8
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 087,6	-2 929,1
Utgående planenligt restvärde	1 876,1	2 023,5

Koncernen

	2020/21	2019/20
<i>IFRS 16 Bilar</i>		
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	4,3	0,0
Effekt av ändrade redovisningsprinciper	0,0	3,1
Tillkommande nyttjanderätter	1,1	1,4
Avslutade eller omförhandlade avtal	-1,9	-0,1
Omräkningsdifferenser	0,0	-0,1
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3,5	4,3

Ingående ackumulerade avskrivningar	-2,5	0,0
Effekt av ändrade redovisningsprinciper	0,0	-1,4
Årets avskrivningar	-1,2	-1,2
Avslutade eller omförhandlade avtal	1,8	0,1
Omräkningsdifferens	0,0	0,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1,9	-2,5
Utgående planenligt restvärde	1,6	1,8

Koncernen

	2020/21	2019/20
<i>IFRS 16 Övrigt</i>		
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	41,7	0,0
Effekt av ändrade redovisningsprinciper	0,0	16,1
Tillkommande nyttjanderätter	9,1	25,6
Avslutade eller omförhandlade avtal	0,0	0,0
Omräkningsdifferenser	0,0	0,0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	50,9	41,7
Ingående ackumulerade avskrivningar	-7,1	0,0
Effekt av ändrade redovisningsprinciper	0,0	-3,3
Årets avskrivningar	-6,4	-3,8
Avslutade eller omförhandlade avtal	0,0	0,0
Omräkningsdifferens	0,0	0,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-13,5	-7,1
Utgående planenligt restvärde	37,3	34,6

Investeringsåtaganden

Kontrakterade investeringar på balansdagen som ännu inte redovisas i de finansiella rapporterna uppgår till följande belopp:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20
Inventarier, verktyg och installationer	4,5	15,5	0,0	12,1

Not 13 Varulager

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20
Handelsvaror	1 831,7	1 811,2	1 332,9	1 310,5
Summa	1 831,7	1 811,2	1 332,9	1 310,5
Kostnad för sålda varor	4 928,6	5 268,1	4 793,1	5 085,9
Varav inkurans	2,1	-6,1	0,4	-3,7

Inkurans beräknas enligt individuell bedömning baserat på åldersanalys i butiker och distributionscentral.

Not 14 Kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20
Kundfordringar	57,7	49,9	34,3	23,9
Summa	57,7	49,9	34,3	23,9
Verkligt värde	57,7	49,9	34,3	23,9

Reserven för förväntade kreditförluster per bokslutsdagen uppgår inte till ett väsentligt belopp och har därmed inte bokförts.

Not 15 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20
Förutbetalda hyror*	0,0	0,0	39,0	26,9
Förutbetalda varukostnader	0,0	0,0	0,0	0,0
Övriga förutbetalda kostnader	49,4	95,5	38,9	29,8
Summa	49,4	95,5	77,9	56,7

*Påverkad av ändrad redovisningsprincip för Leasing, IFRS 16.

Not 16 Likvida medel

	2020/21	2019/20
Koncernen		
Kassa och bank	533,8	80,1
Summa koncernen	533,8	80,1

Nyttjad checkräkningskredit, vilken ej ingår i likvida medel, uppgick vid årets slut i koncernen till 0 Mkr (67,2 Mkr), se not 20.

Totalt beviljade kreditramar i koncernen och i moderbolaget uppgår per 30 april 2021 till 1 100 Mkr (1 000 Mkr).

Likvida medel består i placeringar i svenska banker, pengar på väg och växelkassor i butiker.

Reserven för förväntade kreditförluster per bokslutsdagen uppgår inte till ett väsentligt belopp och har därmed inte bokförts.

Not 17 Terminskontrakt

Per balansdagen finns utestående kassaflödessäkringar enligt tabell nedan.

Valutapar	Bokfört och verkligt värde		Nominellt belopp		Genomsnittlig återstående löptid i mån. ¹	
	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20
Säljer/Köper						
NOK/SEK	-13,0	10,4	322,7	118,3	3,4	2,6
NOK/USD	-16,2	37,5	337,3	358,9	3,5	2,5
SEK/USD	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	-29,2	47,9	660,0	477,2	-	-

¹Löptiden är mellan 3 maj - 22 nov för NOK/SEK, 12 maj - 22 nov för NOK/USD. Föregående år var löptiden mellan 13 maj -2 nov för NOK/SEK, 13 maj - 9 sep för NOK/USD

Terminskontrakten tillhör kategorin derivat som används för säkringsändamål. Samtliga derivat är värderade till verkligt värde, fastställt genom användning av kursen för valutaterminer på balansdagen, det vill säga nivå 2 i verkligt värde hierarkin enligt IFRS 13.

Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår totalt till 29,2 Mkr (0,0), vilket redovisas inom upplupna kostnader och förutbetalda intäkter. Terminskontrakt med positiva marknadsvärden uppgår totalt till 0,0 Mkr (47,9), vilket redovisas inom posten förutbetalda kostnader och upplupna intäkter.

En uppskjuten skattefordran har beaktats med 6,3 Mkr (föregående år uppskjuten skatteskuld 10,2) och resterande verkligt värde om -23,0 Mkr (37,6) har redovisats mot säkringsreserven inom eget kapital. Beloppet för terminskontrakt NOK/USD på -16,2 Mkr (37,5) fördelas brutto på valutaparet NOK/SEK med -14,1 Mkr (28,2) och på valutaparet SEK/USD med -2,1 Mkr (9,2).

Not 18 Förslag till vinstdisposition och Eget kapital

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel (tusental svenska kronor):

Balanserad vinst	392 374
Årets vinst	619 539
Summa	1 011 912
Styrelsen och verkställande direktören föreslår att:	
Till aktieägarna utdelas 6,25 kronor per aktie	410 000 ¹
I ny räkning överföres	601 912
Summa	1 011 912

¹Styrelsen föreslår en utdelning för verksamhetsåret 2020/21 om 6,25 kr per aktie, uppdelat på två utbetalningstillfällen. Utbetalning föreslås ske i september och januari. Den föreslagna utdelningen uppgår totalt till 410 Mkr, vilket utgör 97 procent av verksamhetsårets resultat efter skatt.

Totalt antal stamaktier är 65 600 000 (2019/20: 65 600 000) med kvotvärde 1,25. Antal A-aktier uppgår till 5 760 000 medan antal B-aktier uppgår till 59 840 000. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster medan varje aktie av serie B berättigar till en röst. Alla emitterade aktier är till fullo betalda. Bolaget har utestående aktieoptionsprogram, vars utfall har säkrats genom återköp av 2 254 583 B-aktier (2 262 553). Antal utestående aktier vid årets slut uppgick till 63 345 417 (63 337 447). Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning redovisas i not 10.

Koncernens reserver av omräkningsdifferenser uppgår till -74,2 Mkr (-92,2), samt säkringsreserv uppgående till -23,0 Mkr (37,6).

Not 19 Pensionsförpliktelser

Koncernen har enbart förmånsbaserade tjänstepensionsplaner för ett fåtal tidigare anställda tjänstemän. Följande tabeller visar en översikt av de poster som ingår i nettokostnaden för de ersättningar som redovisas i koncernresultaträkningen för koncernens förmånsbestämda pensionsplaner. Vidare anges de belopp som redovisas i koncernens balansräkning för pensionsplanerna. För mer information se sidorna 66-67.

Förändringar i den tillgång/skuld som redovisas i balansräkningen är:

	2020/21	2019/20
Vid årets början	0,9	1,2
Redovisad pensionskostnad, netto	0,2	-0,2
Erlagda avgifter (employer contributions)	0,1	0,0
Valutakursdifferenser	0,1	-0,2
Redovisat belopp för förmånsbestämda förpliktelser	1,2	0,9

Pensionsförpliktelse:

	2020/21	2019/20
Nuvärde av förmånsbestämda förpliktelser	2,5	3,9
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	3,7	4,8
Aktuariella vinster/förluster	0,0	0,0
Redovisad tillgång i balansräkningen för pensionsförpliktelser	1,2	0,9

Avgiftsbestämda planer

Avgiftsbestämda planer förekommer i Sverige, Norge och Finland. Betalning till dessa sker löpande enligt reglerna i respektive plan.

	2020/21	2019/20
Koncernen	93,1	101,8
Moderbolaget	61,0	62,9

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensions-åtaganden för ålders- och familjepension genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För aktuella räkenskapsår har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 11,8 Mkr (12,4).

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 175 procent. I syfte att stärka konsolideringsnivån om den bedöms vara för låg, kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Om konsolideringsnivån överstiger 150 procent kan premiereduktioner införas. Vid utgången av 2020 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 148 procent (148).

Not 20 Finansiella instrument

2020/2021	Nivå	Redovisat värde									
		Erhållna kontraktssenliga kassaflöden		Erhållna kontraktssenliga kassaflöden och försäljning av finansiella tillgångar		Övriga tillgångar		Finansiella skulder redovisade till upplupet			
		Finansiella tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde	Moderbolaget	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via totalresultatet	Moderbolaget	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Koncernen	Moderbolaget	Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde	Koncernen	Moderbolaget
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde											
Långfristiga värdepappersinnehav *	3	0,0	0,0	305,8	305,8	0,0	0,0	0,0	0,0	305,8	305,8
Finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde											
Övriga långfristiga fordringar	2	4,3	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,3	3,1
Finansiell leasing långfristig	2	32,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	32,8	0,0
Kundfordringar	2	57,7	34,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	57,7	34,3
Finansiell leasing kortfristig	2	3,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,8	0,0
Övriga kortfristiga fordringar	2	2,3	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3	0,6
Likvida medel	2	533,8	480,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	533,8	480,0
Summa finansiella tillgångar		634,7	518,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	940,6	823,8
Finansiella skulder värderade till verkligt värde											
Övriga långfristiga avsättningar	2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,1	0,0	8,1	0,0
Långfristiga leasingskulder**	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1 542,7	0,0	1 542,7	0,0
Skulder till kreditinstitut	2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kortfristiga leasingskulder**	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	498,8	0,0	498,8	0,0
Övriga kortfristiga skulder	2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	675,8	421,1	675,8	421,1
Leverantörsskulder	2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	732,8	697,4	732,8	697,4
Summa finansiella skulder		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3 458,2	1 118,4	3 458,2	1 118,4

2019/2020	Nivå	Redovisat värde									
		Erhållna kontraktssenliga kassaflöden		Erhållna kontraktssenliga kassaflöden och försäljning av finansiella tillgångar		Övriga tillgångar		Finansiella skulder redovisade till upplupet			
		Finansiella tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde	Moderbolaget	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via totalresultatet	Moderbolaget	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Koncernen	Moderbolaget	Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde	Koncernen	Moderbolaget
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde											
Långfristiga värdepappersinnehav *	3	0,0	0,0	252,3	252,3	0,0	0,0	0,0	0,0	252,3	252,3
Finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde											
Övriga långfristiga fordringar	2	4,0	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0	3,1
Kundfordringar	2	49,9	23,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	49,9	23,9
Övriga kortfristiga fordringar	2	5,7	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,7	4,5
Likvida medel	2	80,1	23,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,1	23,3
Summa finansiella tillgångar		139,8	54,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	392,2	307,1
Finansiella skulder värderade till verkligt värde											
Övriga långfristiga avsättningar	2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,4	0,0	8,4	0,0
Långfristiga leasingskulder**	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1 672,5	0,0	1 672,5	0,0
Skulder till kreditinstitut	2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	67,2	67,2	67,2	67,2
Kortfristiga leasingskulder**	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	523,7	0,0	523,7	0,0
Övriga kortfristiga skulder	2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	632,3	400,3	632,3	400,3
Leverantörsskulder	2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	551,2	531,5	551,2	531,5
Summa finansiella skulder		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3 455,4	999,0	3 455,4	999,0

För övriga finansiella tillgångar och skulder utgör redovisat värde en rimlig approximation av verkligt värde

* Värdering långfristiga värdepappersinnehav enligt nivå 3 i verkligt värdehierarkin, för mer information se not 25

** Leasingskulder värderas enligt IFRS 16

Verkligt värde värderas enligt nedan tre nivåer:

Nivå 1: Verkligt värde fastställt utifrån noterade priser på en aktiv marknad för samma instrument.

Nivå 2: Verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata, antingen direkt (som

pris) eller indirekt (härlett från pris) och som inte inkluderats i nivå 1.

Nivå 3: Verkligt värde fastställt med hjälp av värderingsteknik, med väsentliga inslag av indata som inte är observerbara på marknaden.

Not 21 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20
Upplupna lönekostnader	130,4	137,1	76,8	82,6
Upplupna semesterlönekostnader	208,7	200,1	124,9	120,8
Upplupna sociala avgifter	109,0	122,7	88,3	104,7
Övriga poster	149,4	83,4	72,5	40,9
Summa	597,6	543,3	362,5	349,0

Not 22 Övriga avsättningar**Försäljningsrelaterade avsättningar**

Avsättningar för garantiåtaganden, outlösta presentkort, öppet köp och beräknade bonuspoäng till kundklubsmedlemmar som alla förväntas tas i anspråk under det nästkommande räkenskapsåret. Avsättningen för beräknade framtida garantiåtaganden motsvaras av årets garantikostnader med beaktande av garantitidens längd.

Presentkort

Vid köp av Clas Ohlsons presentkort i butik eller via e-handel redovisas hela beloppet som en avsättning och redovisas som en intäkt först när presentkortet nyttjas i butik, alternativt när dess giltighet gått ut.

Öppet köp och reklamationer

Clas Ohlson erbjuder sina kunder öppet köp under 365 dagar och rätt att reklamera en icke fullgod vara upp till 10 år efter köpet. Merparterna av returerna sker under efterföljande vecka efter försäljningstillfället. Månatligen justeras försäljningen med beräknad andel returer.

Club Clas

Medlemmar i Clas Ohlsons lojalitetsprogram Club Clas tilldelas bonuscheckar i olika valörer beroende på hur mycket kunden tidigare har köpt hos Clas Ohlson. Checkarna skickas löpande ut och är giltiga i sex månader. Samtliga utställda bonuscheckar löses inte in varför varje försäljning inom lojalitetsprogrammet minskas med det verkliga värdet avseende framtida inlösen av rabattchecken, beaktat aktuell inlösengrad.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20
Garantiåtaganden				
Ingående avsättningar	10,8	12,0	5,7	6,7
lanspråktagande under året	-10,8	-12,0	-5,7	-6,7
Avsatt under året	10,0	10,8	5,5	5,7
Summa	10,0	10,8	5,5	5,7
Öppet köp, outlösta presentkort och bonuspoäng				
Ingående avsättningar	53,4	55,5	44,4	43,2
lanspråktagande under året	-53,4	-55,5	-44,4	-43,2
Avsatt under året	63,3	53,4	51,7	44,4
Summa	63,3	53,4	51,7	44,4
Omstrukturering				
Ingående avsättningar	31,9	62,0	0,0	0,0
lanspråktagande under året	-20,1	-31,3	0,0	0,0
Avsatt under året	0,0	1,1	0,0	0,0
Summa	11,8	31,9	0,0	0,0
Varav långfristig del uppgår till	8,1	8,4	0,0	0,0
Summa avsättningar	85,1	96,1	57,3	50,1

Not 23 Koncerninterna transaktioner

Av moderbolaget fakturerade försäljning avser 2 948,7 Mkr (2 968,3) koncernintern försäljning. Av dessa avser 2 418,0 Mkr (2 357,8) försäljning till Clas Ohlson AS i Norge, 528,3 Mkr (601,4) försäljning till Clas Ohlson OY i Finland, 3,7 Mkr (8,8) försäljning till Clas Ohlson Ltd i Storbritannien och -1,4 Mkr (0,3) försäljning till Clas Ohlson GmbH i Tyskland. Några inköp från dotterföretagen har ej förekommit.

Not 24 Andelar i koncernföretag

Moderbolaget	2020/21	2019/20
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	39,3	39,3
Kapitaltillskott	0,0	0,0
Totalt	39,3	39,3

Clas Ohlson AB:s innehav av aktier och andelar i dotterföretag, enligt balansräkning 30/4, samtliga bolag ägs till 100 procent (C/O P Investment AB 30,5%). Koncernen har bedömt att C/O P Investment AB defacto kontrolleras av Clas Ohlson AB, vilket medfört att bolaget konsolideras. Efter räkenskapsårets slut har 100 procent av aktierna i C/O P Investment AB förvärvats.

Clas Ohlson AB:s innehav av aktier och andelar i dotterbolag:

Land	Bolag	Säte	Organisationsnr	2021-04-30		2020-04-30	
				Antal andelar	Värde Mkr	Antal andelar	Värde Mkr
Norge	Clas Ohlson AS	Oslo	NO 937402198	10 000	0,1	10 000	0,1
Finland	Clas Ohlson OY	Helsingfors	FI 1765891-7	500 000	4,7	500 000	4,7
Storbritannien	Clas Ohlson Ltd	London	6298382	300 000	4,0	300 000	4,0
Tyskland	Clas Ohlson GmbH	Hamburg	HRB 130004	1	9,3	1	9,3
Kina	Clas Ohlson (Shanghai) Co, Ltd	Shanghai	310000400574190	1 500 000	11,3	1 500 000	11,3
Sverige	C/O P Investment AB	Sverige	559160-9903	305	10,0	305	10,0
Summa					39,3		39,3

Not 25 Långfristiga värdepappersinnehav

Nedanstående tabell anger verkliga värdet för bolagets finansiella anläggningstillgångar. Uppdelningen för hur värderingen till verkligt värde beslutas, görs utifrån tre nivåer:

Nivå 1: Verkligt värde fastställt utifrån noterade priser på en aktiv marknad för samma instrument.

Nivå 2: Verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata, antingen direkt (som pris) eller indirekt (härlett från pris) och som inte inkluderats i nivå 1.

Nivå 3: Verkligt värde fastställt med hjälp av värderingsteknik, med väsentliga inslag av indata som inte är observerbara på marknaden.

Moderbolaget	2020/21	2019/20
Aktieinnehav värderade till verkligt värde vid årets början	252,3	225,3
Förvärv	0,0	27,0
Värdet förändring under året	53,5	0,0
Aktieinnehav värderade till verkligt värde vid årets slut	305,8	252,3

Värderingsmetod aktieinnehav, nivå 3:

Bolag: MatHem

Värderingsantaganden: Multipel om 1,7 multiplicerat med bolagets intäkter under de senaste 12 månaderna per 31 december 2020.

Multipeln är hänförligt till en jämförelsegrupp bestående av lagerhållande e-handelsbolag.

Värdering om 305,8 Mkr.

Värdering sker till verkligt värde över totalresultatet.

Clas Ohlson AB:s innehav av långfristiga värdepappersinnehav:

Land	Bolag	Säte	Organisationsnr	Antal andelar	Röstkapital andel	2021-04-30	2020-04-30
						Värde Mkr	Värde Mkr
Sverige	MatHem i Sverige AB	Stockholm	556775-7264	761 480	8%	305,8	252,3
Summa						305,8	252,3

Not 26 Bokslutsdispositioner

Moderbolaget	2020/21	2019/20
<i>Skillnaden mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan på:</i>		
– inventarier, verktyg och installationer	-6,2	-39,0
– byggnader och mark	0,0	0,0
<i>Avsättning till periodiseringsfond</i>		
Årets avsättningar/återföring	28,4	29,0
Summa moderbolaget	22,2	-10,0

Not 27 Kassa och bank

Moderbolaget	2020/21	2019/20
Kassa och bank	480,0	23,3
Summa moderbolaget	480,0	23,3

Nyttjad checkräkningskredit, vilken ej ingår i kassa och bank, uppgick vid årets slut till 0 Mkr (67 Mkr). Outnyttjad checkräkningskredit uppgick i koncernen till 1,1 Mrdkr (1,0 Mrdkr).

Reserv för förväntade kreditförluster per bokslutsdagen uppgår inte till ett väsentligt belopp och har därmed inte bokförts.

Not 28 Obeskattade reserver

Moderbolaget	2020/21	2019/20
<i>Ackumulerad skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan på:</i>		
– inventarier, verktyg och installationer	483,7	477,5
– byggnader och mark	0,0	0,0
<i>Avsättning till periodiseringsfond</i>		
Tax 2015	0,0	138,0
Tax 2016	123,0	123,0
Tax 2017	131,0	131,0
Tax 2018	63,0	63,0
Tax 2019	0,0	0,0
Tax 2020	72,0	72,0
Tax 2021	109,6	0,0
Summa moderbolaget	982,3	1 004,5

Not 29 Ställda säkerheter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20
Likvida medel	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa säkerheter	0,0	0,0	0,0	0,0

Bolaget har inga säkerheter, för egna förpliktelser, gällande valutaterminskontrakt. Gällande nyttjade checkräkningskrediter redovisar bolaget finansiella conventioner vars villkor bolaget uppfyller med god marginal. Nyttjad checkräkningskredit uppgick vid årets slut till 0,0 Mkr (67,2) i koncernen samt moderbolaget. Totalt beviljade kreditramar i koncernen och i moderbolaget uppgår till 1 100 Mkr (1 000).

Not 30 Leasing**Balansräkningen:**

	Koncernen	
	2020/21	2019/20
Nyttjanderättstillgångar		
Lokaler	1 876,1	2 023,5
Bilar	1,6	1,8
Övrigt	37,3	34,6
Utgående balans 30 april 2021	1 915,0	2 059,9

För ytterligare beskrivning av nyttjanderättstillgångar, se not 12

Resultaträkningen:

	2020/21	2019/20
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-486,2	-471,6
Ränta på leasingkulder	-60,6	-64,3
Variabla leasingavgifter	-23,3	-12,4
Kostnader för korttidsleasing	-1,4	-12,9
Kostnader för leasar av lågt värde, ej korttidsleasing av lågt värde	-19,1	-16,6
Intäkter från vidareuthyrning av nyttjanderättstillgångar	8,9	25,2
Summa resultat effekter hänförliga till leasingavtal	-581,8	-552,5

Kassaflöden:

	2020/21	2019/20
Ränta	-60,6	-64,3
Amortering	-538,3	-466,6
Betalning av variabla, korttids- och lågt värde leasingavgifter	-43,8	-41,8
Intäkter från vidareuthyrning av nyttjanderättstillgångar	8,9	25,2
Summa kassaflöden hänförliga till leasingavtal	-633,9	-547,5

För uppgifter om förfallostrukturen i koncernens leasingbetalningar se not 2 på sida 71.

Förändring av leasingkulder	2020/21	2019/20
Leasingkulda per den 1 maj	2 196,2	2 259,0
Nya och förändrade leasingkontrakt	346,2	524,6
Amortering	-538,3	-466,6
Omräkningsdifferens	37,5	-120,7
Leasingkulda per den 30 april	2 041,6	2 196,2

Leasing av lokaler

Koncernens hyresavtal för lokaler avser butiker, kontor och lager. Leasingavtalen har normalt en löptid mellan tre och tio år. Avgifternas struktur i leasingavtalen varierar mellan helt fasta leasingavgifter och avtal med en varierande del variabla leasingavgifter. De variabla leasingavgifterna baseras både på förändringar i koncernens försäljning i de leasade lokalerna under året och fastighetsskatt som debiteras av fastighetsägaren. Totalt uppgick de omsättningsbaserade leasingavgifterna till ca 23 mkr under 2020/21, vilka belastat resultaträkningen under räkenskapsåret. Indexklausuler förekommer även i majoriteten av alla hyresavtal där hyresnivån är kopplad till indexjusteringar

i respektive land. Gemensamma kostnader för marknadsföring och övriga tjänster hanteras som operationella kostnader. Koncernen vidareuthyr ut ett fåtal av lokalerna, där majoriteten av leasingavtalen klassificeras som operationella leasingavtal och ett leasingavtal som finansiellt.

Förlängnings- och uppsägningsoptioner:

Förlängnings- och uppsägningsoptioner förekommer i ett flertal av hyresavtalen, där vi som hyresgäst har möjlighet att avsluta kontrakt i förtid eller förlänga kontraktet en given tidsperiod. Individuell bedömning görs på leasingavtalets inledningsdatum avseende huruvida det är rimligt säkert att en option kommer att nyttjas. Vid bedömningen har ett antal parametrar tagits i beaktning, dels relaterat till om möjligheten att förlänga eller avsluta ett avtal faller inom tidsspannet för koncernens långsiktiga affärsplan (5år), dels baserat på den nuvarande lönsamheten i butiken samt butikens strategiska läge. Hyreskontrakten skiljer sig åt något mellan länderna där förlängningsoptioner framförallt föreligger i kontrakt inom den norska affärsverksamheten och uppsägningsoptioner framförallt föreligger inom den svenska affärsverksamheten. Både förlängnings- och uppsägningsoptioner har tagits i beaktning vid fastställande av leasingkulden. En uppdaterad bedömning och omprövning sker om det inträffat en viktig händelse eller i övrigt betydande förändring i omständigheter som ligger inom koncernens kontroll.

Leasing i moderbolaget:

Moderbolaget hyr butiks-, kontors- och lagerlokaler som i enlighet med RFR 2 klassificeras som operationell leasing.

	Moderbolaget	
	2020/21	2019/20
Årets leasingkostnader	356,0	351,8
Avtalade framtida hyror		
Inom ett år	268,3	294,5
Mellan ett och fyra år	522,6	411,7
Längre än fyra år	148,1	28,4
Totala leasingåtaganden	939,0	734,6

Moderbolaget	2020/21	2019/20
Eventuallförpliktelser moderbolaget		
Borgen till förmån för koncernföretag avseende framtida hyresåtaganden	192,5	189,0

Not 31 Transaktioner med närstående

Antalet aktieägare i moderbolaget uppgick vid verksamhetsårets slut till 38 341. Störst ägarandel har Clas Ohlsons ättlingar familjen Haid och familjen Tidstrand med 37,9 procent av kapitalet och 65,3 procent av rösterna. Några transaktioner med dessa närstående har ej skett under verksamhetsåret 2020/21 eller 2019/20. När det gäller ersättningen till styrelse och ledande befattningshavare framgår detta av not 6 i årsredovisningen. För ytterligare beskrivning se bolagsstyrningsrapporten sidorna 47-51.

Not 32 Medelantalet anställda

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20
Summa Sverige	1 855	1 790	1 855	1 790
– varav kvinnor	(872)	(716)	(872)	(716)
Summa Norge	797	775		
– varav kvinnor	(327)	(302)		
Summa Finland	300	356		
– varav kvinnor	(162)	(185)		
Summa Kina	50	50		
– varav kvinnor	(29)	(25)		
Summa Storbritannien	10	15		
– varav kvinnor	(5)	(8)		
Summa Tyskland	1	1		
– varav kvinnor	(0)	(0)		
Totalt	3 013	2 987	1 855	1 790
– varav kvinnor	(1 395)	(1 236)	(872)	(716)

Medelantalet anställda beräknas på totalt antal arbetade timmar i förhållande till total årsarbetstid.

Not 33 Redovisning i segment

Clas Ohlson har följande segment: Sverige, Norge, Finland och Utanför Norden samt koncerngemensamt. Koncerngemensamt segment avser de koncerngemensamma funktioner som bistår försäljningsorganisationerna med inköp, distribution, marknadsföring, ledning och övrig support. Stor del av koncernens värdeskapande sker i koncerngemensamt segment. Koncernens internprissättning har anpassats efter dessa förutsättningar. Transaktionerna mellan koncerngemensamt och försäljningsorganisationerna utgörs i första hand av leveranser och betalning för varor, interndebitering av utförda tjänster samt räntor på koncerninterna lån. Det resultatmått som redovisas per segment utgörs av rörelseresultatet. Clas Ohlson har inte några kunder, som enskilt står för mer än 10 procent av koncernens omsättning.

Nettoomsättning per segment	2020/21	2019/20
Sverige	3 747,6	3 990,6
Norge	3 522,2	3 589,9
Finland	958,6	1 085,9
Utanför Norden	56,0	91,9
Koncerngemensamt	2 948,7	2 968,3
Eliminering av försäljning till andra segment	-2 948,7	-2 968,3
Totalt	8 284,4	8 758,3

Rörelseresultat per segment	2020/21	2019/20
Sverige	154,0	163,6
Norge	150,7	151,2
Finland	33,9	33,7
Utanför Norden	3,2	2,8
Koncerngemensamt	266,4	197,9
Totalt	608,2	549,2

Tillgångar per segment	2020/21	2019/20
Sverige	545,0	599,8
Norge	506,0	486,1
Finland	167,4	200,3
Utanför Norden	16,1	21,4
Koncerngemensamt	4 359,0	4 394,8
Totalt	5 593,6	5 702,4

Likvida medel ingår inte i ovanstående tabell.

Investeringar och avskrivningar per segment	Investeringar		Avskrivningar	
	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20
Sverige	26,0	15,5	31,2	36,9
Norge	42,6	13,1	39,5	44,8
Finland	13,1	17,8	11,7	13,5
Utanför Norden	0,2	3,2	0,4	-1,2
Koncerngemensamt ¹	146,1	181,3	631,2	593,3
Totalt	227,9	231,0	714,0	687,3

¹Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgår till 82,6 Mkr (143,5). Avskrivningar hänförliga till immateriella anläggningstillgångar uppgår till 86,3 Mkr (61,9 Mkr). Investering i MatHem i Sverige AB uppgår till 0,0 Mkr (27,0).

Not 34 Händelser efter årets slut**Avslutad prestationsperiod långsiktigt incitamentsprogram LTI 2018**

Kvalifikationsperioden och prestationsperioden för det långsiktiga incitamentsprogrammet LTI 2018 löpte under perioden 1 maj 2018 till 30 april 2021. Tilldelning av totalt 5 916 aktier genomfördes den 3 maj, efter rapportperiodens slut, i enlighet med stämmobeslut om aktiematchning med 1 aktie per köpt aktie till de deltagare som kvarstod i anställning efter den 3-åriga kvalifikationsperioden.

Uppsatta prestationskriterier gällande genomsnittlig försäljningstillväxt och ökad vinst per aktie under 2018-2021 uppnåddes inte, vilket medförde att inga optioner tilldelades deltagarna och att LTI 2018 därmed är avslutat.

Årsredovisningens undertecknande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisnings- sed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Insjön 2021-07-02

Kenneth Bengtsson
Styrelseordförande

Mengmeng Du

Mathias Haid

Patrik Hofbauer

Håkan Lundstedt

Charlotte Strömberg

Göran Sundström

Anne Thorstvedt Sjöberg

Kristofer Tonström
Vd och koncernchef

Caroline Östning
Arbetsstagarrepresentant (Unionen)

Lasse Zwetsloot
Arbetsstagarrepresentant (Handels)

Vår revisionsberättelse har avgivits 2021-07-02

Deloitte AB

Johan Telander
Auktoriserad revisor

De finansiella rapporterna ska fastställas på årsstämman den 10 september 2021.

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Clas Ohlson AB (publ)
Organisationsnummer 556035-8672

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Clas Ohlson AB (publ) för räkenskapsåret 2020-05-01 - 2021-04-30 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 47-51. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 35-85 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 30 april 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 30 april 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 47-51. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisors sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.



Värdering av varulager

Beskrivning av risk

Clas Ohlson redovisar per den 30 april 2021 ett varulager om 1 832 Mkr. Det utgör en väsentlig andel av koncernens tillgångar och är fördelat på ett stort antal artiklar spridda över 228 butiker och en distributionscentral. Varulagret värderas enligt lägsta värdets princip, vilket innebär det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Redovisning av varulager är förknippat med en hög grad av uppskattningar och bedömningar främst relaterat till inkurans, beräkning av omkostnadspålägg och volymbonusar. Därutöver har vi bedömt det som ett betydande område till följd av den stora transaktionsvolymen och komplexiteten till följd av spridning på ett stort antal lagerplatser. För ytterligare information hänvisas till avsnitten Riskbedömning och kontrollaktiviteter på sidan 51, uppskattningar och antaganden på sidan 65, koncernens redovisningsprinciper för varulager på sidan 68 och not 13.

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- Granskning av utformningen av kontrollmiljön i Clas Ohlsons processer för varulagerhantering och inköp.
- Granskning av Clas Ohlsons bedömningar och beräkningar av omkostnadspålägg.
- Granskning av metod för värdering av varulagret enligt lägsta värdets princip, och tillämpad modell för inkurans.
- Dataanalys över samtliga transaktioner i koncernens varulager från in- till utleverans för att säkerställa fullständighet.
- Deltagit på ett urval av inventeringar i butiker samt kontrollinventering av Clas Ohlsons distributionscentral i Insjön.
- Granskning att ändamålsenliga redovisningsprinciper tillämpats och erforderliga upplysningar lämnas i årsredovisningen.

Intäktsredovisning

Beskrivning av risk

Koncernens försäljning under räkenskapsåret uppgår till 8 284,4 Mkr. Bolaget redovisar intäkter då samtliga väsentliga prestationsåtaganden bedöms uppfyllda. I vår revision har vi fokuserat på redovisning av intäkter då det utgör en väsentlig post i bolagets resultaträkning och då intäkterna består av en stor mängd små transaktioner via egna butiker med kontant betalning eller online. För ytterligare information hänvisas till avsnittet Riskbedömning och kontrollaktiviteter på sidan 51 och not 33 om redovisning i segment.

Våra granskningsåtgärder

Våra granskningsåtgärder inkluderade men var inte begränsade till:

- Granskning av Clas Ohlsons process och utformning av kontrollmiljön för intäktsredovisning och kassahantering.
- Analytisk granskning av redovisad försäljning och avstämning av total försäljning på kvittonivå med matchning mot transaktioner i varulager med hjälp av dataanalysverktyg.
- Granskning av Clas Ohlsons analys och kontroll av förändringar i bruttomarginal.
- Granskning av kassarutiner i ett urval av bolagets butiker.
- Granskning att online-försäljning redovisas i rätt period.
- Granskning att ändamålsenliga redovisningsprinciper tillämpats och erforderliga upplysningar lämnas i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och består av ersättningsrapporten samt sidorna 3-34 och 89-118. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet

om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats:

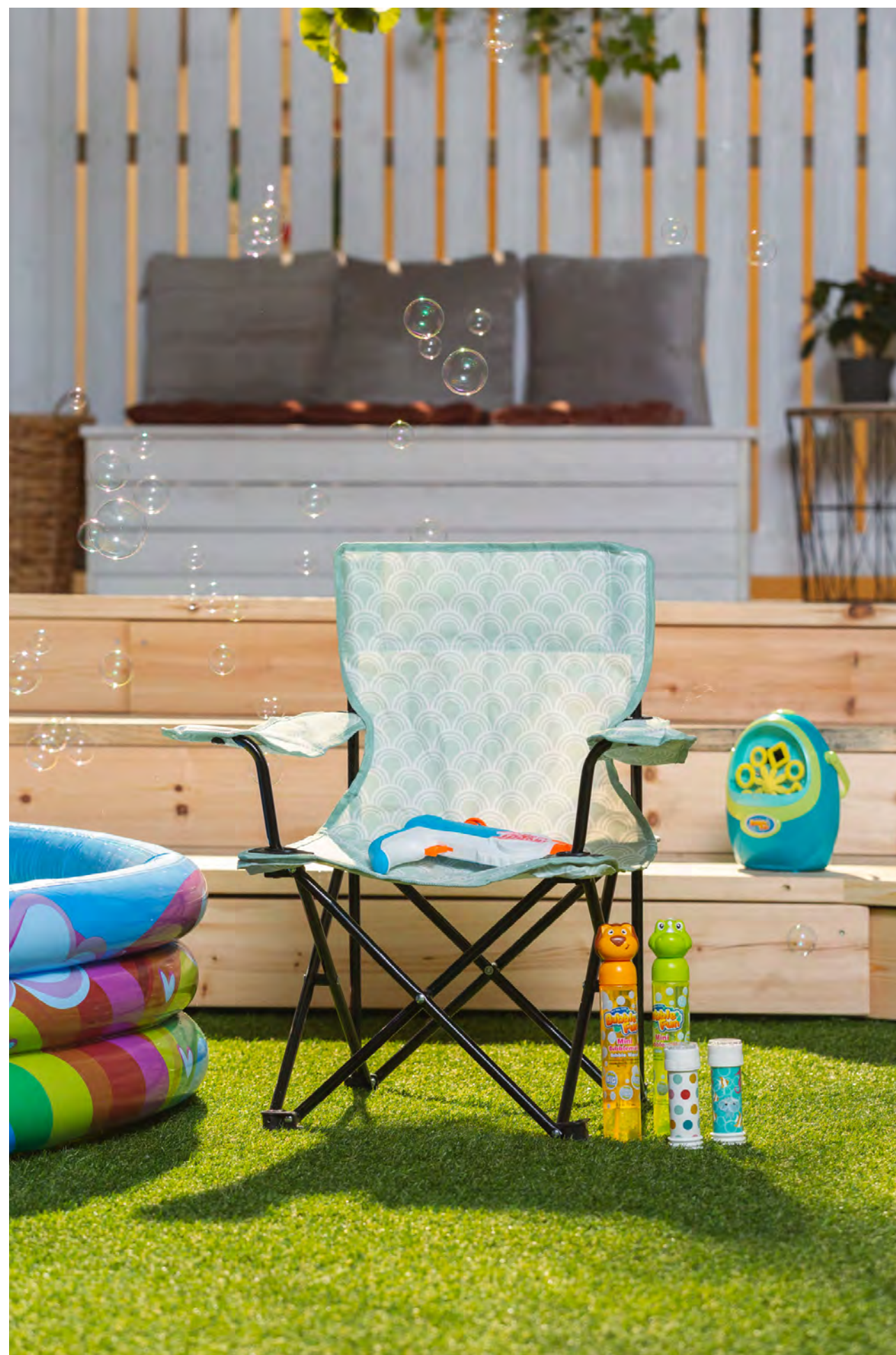
www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar

Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och de verkställande direktörernas förvaltning för



Clas Ohlson AB (publ) för räkenskapsåret 2020-05-01 - 2021-04-30 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och de verkställande direktörerna ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsd i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsd i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktö-

ren ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 47-51 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Deloitte AB, utsågs till Clas Ohlson ABs revisor av bolagsstämman 2020-09-12 och har varit bolagets revisor sedan 2013-09-07.

Stockholm den 2 juli 2021

Deloitte AB

Johan Telander

Auktoriserad revisor

Resultat per kvartal

	2020/21				2019/20			
	KV 1	KV 2	KV 3	KV 4	KV 1	KV 2	KV 3	KV 4
	200501	200801	201101	210201	190501	190801	191101	200201
Mkr	-200731	-201031	-210131	-210430	-190731	-191031	-200131	-200430
Försäljning	2 074,3	2 036,2	2 635,3	1 538,5	2 044,0	2 165,4	2 905,4	1 643,5
Kostnad för sålda varor	-1 272,6	-1 184,7	-1 546,1	-925,2	-1 264,3	-1 274,8	-1 741,2	-987,8
Bruttoresultat	801,7	851,5	1 089,2	613,3	779,7	890,6	1 164,1	655,7
Försäljningskostnader	-583,4	-651,1	-683,3	-629,7	-641,5	-700,1	-732,2	-646,2
Administrationskostnader	-50,7	-49,7	-46,8	-48,0	-58,7	-57,6	-53,6	-50,9
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-1,4	-3,0	-0,9	0,3	-0,1	-0,3	-0,3	0,6
Rörelseresultat	166,2	147,8	358,3	-64,0	79,4	132,6	378,0	-40,9
Finansiella intäkter	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0
Finansiella kostnader	-16,2	-16,0	-15,5	-15,9	-16,7	-16,7	-16,6	-17,6
Resultat före skatt	150,1	131,8	342,8	-79,8	62,7	116,0	361,5	-58,5
Inkomstskatt	-33,5	-27,2	-78,0	15,1	-13,9	-25,3	-78,6	12,0
Periodens vinst	116,6	104,6	264,8	-64,7	48,8	90,7	282,9	-46,5
NYCKELTAL FÖR PERIODEN								
Bruttomarginal, %	38,7	41,8	41,3	39,9	38,1	41,1	40,1	39,9
Rörelsemarginal, %	8,0	7,3	13,6	-4,2	3,9	6,1	13,0	-2,5
Rörelsemarginal, exkl IFRS 16, %	7,1	6,4	13,0	-5,3	2,6	4,9	12,2	-3,7
Vinst per aktie före utspädning, kr	1,84	1,65	4,18	-1,02	0,77	1,43	4,47	-0,73
Vinst per aktie efter utspädning, kr	1,84	1,65	4,18	-1,02	0,77	1,43	4,47	-0,73

Kommentarer till resultat per kvartal

Under det första kvartalet 2020/21 öppnades ingen ny butik (0) och ingen butik stängdes (0). Under det andra kvartalet öppnades en ny butik (2) och en butik stängde (2). Under det tredje kvartalet öppnades två nya butiker (0) och tre butiker stängdes (2). Under det fjärde kvartalet öppnades tre nya butiker (1) och två butiker stängdes (3).

Säsongsvariationer

Clas Ohlsons marknad och verksamhet har säsongsvariationer där det tredje kvartalet (nov-jan) generellt sett är räkenskapsårets starkaste kvartal, följt av det andra och första kvartalet och slutligen det fjärde kvartalet som är det försäljnings- och resultatmässigt svagaste kvartalet. Se tabellen ovan med försäljning och rörelseresultat per kvartal.

Nyckeltalsdefinitioner

Clas Ohlson använder sig av vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. Clas Ohlson anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma Clas Ohlsons prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras mått som inte definieras enligt IFRS, om inte annat anges.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som summan av sysselsatt kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Bruttomarginal

Bruttoresultat dividerat med periodens försäljning.

Bruttoresultat

Bruttoresultat beräknas som summan av försäljning minus kostnad för sålda varor.

Direktavkastning

Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

EBITDA

Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar.

EBITDA exkl IFRS 16

Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar exkl effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.

Försäljningskostnadernas andel

Försäljningskostnader i relation till försäljning.

Försäljningstillväxt

Försäljning i relation till försäljning under motsvarande period föregående år.

Genomsnittligt lagervärde

Genomsnittligt lagervärde beräknas som summan av varulager för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Rörelseresultat justerat med poster som inte ingår i kassaflödet, ränta, betald skatt och förändring av rörelsekapital.

Kassaflöde från den löpande verksamheten exkl IFRS 16

Rörelseresultat justerat med poster som inte ingår i kassaflödet, ränta, betald skatt och förändring av rörelsekapital exkl effekt på rörelsekostnader, ränta och avskrivning hänförlig till IFRS 16.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie exkl. IFRS 16

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning exkl effekt på rörelsekostnader, ränta och avskrivning hänförlig till IFRS 16.

Nettoskuld

Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

Nettoskuld exkl IFRS 16

Räntebärande skulder exklusive räntebärande leasing-skulder reducerat med likvida medel.

Nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld dividerat med EBITDA för de senaste 12 månaderna.

Organisk tillväxt

Försäljningstillväxt i lokala valutor, exklusive förvärv.

P/e-tal

Börskurs vid årets slut dividerat med vinst per aktie före utspädning.

Rörelsekapital

Summan av omsättningstillgångar minus likvida medel (varulager och kortfristiga fordringar), minskat med kortfristiga skulder, icke räntebärande.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med periodens försäljning.

Rörelsemarginal exkl IFRS 16

Rörelseresultat exkl effekt på rörelsekostnader och avskrivning hänförlig till IFRS 16 dividerat med periodens försäljning.

Rörelseresultat

Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelseresultat exkl IFRS 16

Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt exkl effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.

Soliditet

Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar).

Soliditet exkl IFRS 16

Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar) exkl eget kapitaleffekt och räntebärande leasingtillgångar hänförliga till IFRS 16.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen (summa tillgångar) minus kortfristiga skulder och långfristiga skulder, icke räntebärande.

Totalavkastning

Summan av aktiekursens förändring under perioden och utbetald utdelning i förhållande till aktiekurs i början på året.

Totalresultat per aktie

Totalresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Utdelningsandel

Utdelning dividerat med vinst per aktie före utspädning.

Vinst per aktie (före och efter utspädning)*

Periodens resultat dividerat med antal aktier (före och efter utspädning).

*Defineras enligt IFRS

Ordlista

Clas Office

Vårt koncept som underlättar köp för våra företagskunder.

Club Clas

Vårt lojalitetsprogram, vår kundklubb.

CO100+

Ett handlingsprogram där våra strategiska initiativ har konkretiserats. Programmet innehåller initiativ för att driva försäljningstillväxt samt kostnadsreduktioner inom främst följande områden: Ett mer optimerat sortiment, effektivare inköp, administrativa funktioner, logistik samt kunderbjudanden.

FN:s Global Compact

FN:s internationella principer kring mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och korruption riktade till företag.

Försäljning online

Försäljning där kunden handlar vid digitala kanaler från Clas Ohlson eller externa samarbetspartners.

Försäljning per kvadratmeter

Butikens försäljning i förhållande till den effektiva butiksytan. För nya butiker har omräkning skett i förhållande till hur länge butiken har varit öppen.

GDPR

General Data Protection Regulation, EU:s dataskyddsförordning, ställer krav på hantering av persondata och gäller i alla EU-länder sedan maj 2018.

GRI

Global Reporting Initiative, en global standard för hållbarhetsredovisning.

Jämförbara enheter

Enheter som varit öppna innevarande period och hela motsvarande period föregående år.

Konverteringsgrad

Andel besökare som genomför ett köp.

Kostnad för sålda varor

Kostnad för inköp av varor samt transportkostnader, tull- och hanteringskostnader fram till dess att varan ligger på hyllan i butik eller levererats till kund.

Nasdaq Stockholm

Marknadsplats för handel med värdepapper där Clas Ohlsons B-aktie är noterad.

Omnikanal

En shoppingupplevelse där kunden upplever en sömlös samverkan mellan fysiska butiker, onlinebutik och telefonbutik.

Produkter för en mer hållbar livsstil

Produkter som har en positiv eller en betydligt lägre påverkan på miljön under sin livscykel än en standardprodukt.

Servicegrad

Andel av sortimentet som finns tillgängligt "på hyllan" i våra försäljningskanaler.

Snittkvitto

Genomsnittligt belopp per köp.

Trafik

Antal besökare.

Uppförandekod

De krav vi ställer på oss själva och leverantörer av produkter och tjänster beträffande arbetsvillkor, arbetsmiljö och miljö.

Alternativa nyckeltal

Detta avsnitt innehåller en avstämning av vissa alternativa nyckeltal (APM) mot närmaste avstämningsbara poster i de finansiella rapporterna.

Redovisningen av APM:s har begränsningar som analysjälpmedel, och ska inte betraktas utan sammanhang eller som ersättning för finansiella mått som upprättats enligt IFRS. APM:s redovisas för att förbättra investerarnas utvärdering av verksamheten, som hjälp vid prognos av kommande perioder och för att förenkla en meningsfull jämförelse av resultat mellan perioder. Lednin-

gen använder dessa APM:s för att bland annat utvärdera löpande verksamhet jämfört med tidigare resultat, för intern planering och prognoser samt för beräkning av viss prestationsrelaterad ersättning. För definitioner, se sidorna 89-90. De APM:s som redovisas i denna årsredovisning kan skilja sig från mått med liknande beteckningar som används av andra bolag.

Avkastning på eget kapital

	Koncernen	
	2020/21	2019/20
Årets vinst	421,3	375,9
Genomsnittligt eget kapital	2 010,5	1 758,0
Avkastning på eget kapital	21,0%	21,4 %

Orsak till användning: Avkastning på eget kapital är ett mått på lönsamhet i relation till bokfört värde på eget kapital. Avkastning på eget kapital är även ett mått på hur investeringarna används för att generera ökade intäkter.

Avkastning på sysselsatt kapital

	Koncernen	
	2020/21	2019/20
Rörelseresultat	608,2	549,2
Finansiella intäkter	0,3	0,1
Genomsnittligt sysselsatt kapital	3 994,7	4 056,1
Avkastning på sysselsatt kapital	15,2%	13,5 %

Orsak till användning: Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått på lönsamheten efter att hänsyn tagits till hur mycket kapital som använts. En högre avkastning på sysselsatt kapital tyder på att kapitalet används på ett effektivare sätt.

Bruttomarginal

	Koncernen	
	2020/21	2019/20
Bruttoresultat	3 355,8	3 490,2
Försäljning	8 284,4	8 758,3
Bruttomarginal	40,5%	39,8 %

Orsak till användning: Bruttomarginalen visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor i procent av nettoomsättningen. Bruttomarginalen påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsminskningar.

Bruttoresultat

	Koncernen	
	2020/21	2019/20
Försäljning	8 284,4	8 758,3
Kostnad såld vara	-4 928,6	-5 268,1
Bruttoresultat	3 355,8	3 490,2

Orsak till användning: Bruttoresultatet visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor. Bruttoresultatet påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsminskningar.

Direktavkastning

	Koncernen	
	2020/21	2019/20
Utdelning per aktie	6,25	-
Börskursen 30 april	90,65	85,55
Direktavkastning	6,9%	-

EBITDA

	Koncernen	
	2020/21	2019/20
Rörelseresultat	608,2	549,2
Avskrivningar	714,0	687,3
EBITDA	1 322,2	1 236,5

Orsak till användning: Visar den operativa lönsamheten före avskrivningar.

EBITDA exkl IFRS 16

	Koncernen	
	2020/21	2019/20
Rörelseresultat exkl IFRS 16	537,8	453,8
Avskrivningar exkl IFRS 16	227,8	215,7
EBITDA exkl IFRS 16	765,6	669,5

Orsak till användning: Visar den operativa lönsamheten före avskrivningar.

Eget kapital per aktie

	Koncernen	
	2020/21	2019/20
Totalt eget kapital	2 195,2	1 763,1
Antal utestående aktier	63,345	63,337
Eget kapital per aktie	34,65	27,84

Orsak till användning: Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

Försäljningstillväxt

	Koncernen	
	2020/21	2019/20
Försäljning aktuellt år	8 284,4	8 758,3
Försäljning föregående år	8 758,3	8 772,3
Försäljningstillväxt	-5,4 %	-0,2 %

Orsak till användning: Förändring i försäljningen avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.

Genomsnittligt lagervärde

	Koncernen	
	2020/21	2019/20
Genomsnittligt lagervärde	1 731,4	1 968,1

Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie

	Koncernen	
	2020/21	2019/20
Kassaflödet från den löpande verksamheten	1 287,8	1 283,9
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63,345	63,274
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie	20,33	20,29

Orsak till användning: Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.

Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie exkl IFRS 16

	Koncernen	
	2020/21	2019/20
Kassaflödet från den löpande verksamheten exkl IFRS16	749,5	817,1
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63,345	63,274
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie exkl IFRS 16	11,83	12,91

Orsak till användning: Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.

Nettoskuld

	Koncernen	
	2020/21	2019/20
Räntebärande skulder	2 041,6	2 263,4
Likvida medel	533,8	80,1
Summa Nettoskuld	1 507,8	2 183,3

Orsak till användning: Nettoskuld visar bolagets skuldsättning över tid.

Nettoskuld exkl IFRS 16

	Koncernen	
	2020/21	2019/20
Räntebärande skulder exkl. leasingkulder	0,0	67,2
Likvida medel	533,8	80,1
Summa Nettoskuld exkl IFRS 16	-533,8	-12,9

Orsak till användning: Nettoskuld visar bolagets skuldsättning över tid.

Rörelsekapital

	Koncernen	
	2020/21	2019/20
Omsättningstillgångar	2 472,1	2 071,0
- Likvida medel	-533,8	-80,1
- Kortfristiga skulder, ej räntebärande	-1 680,7	-1 523,8
Rörelsekapital	257,6	467,1

Orsak till användning: Rörelsekapitalet används för att mäta företagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.

Rörelsemarginal

	Koncernen	
	2020/21	2019/20
Rörelseresultat	608,2	549,2
Försäljning	8 284,4	8 758,3
Rörelsemarginal	7,3 %	6,3 %

Orsak till användning: Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet som procentandel av nettoomsättningen och visar den operativa lönsamheten.

Rörelsemarginal exkl IFRS 16

	Koncernen	
	2020/21	2019/20
Rörelseresultat exkl IFRS 16	537,8	453,8
Försäljning	8 284,4	8 758,3
Rörelsemarginal exkl IFRS 16	6,5 %	5,2 %

Orsak till användning: Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet som procentandel av nettoomsättningen och visar den operativa lönsamheten.

Soliditet

	Koncernen	
	2020/21	2019/20
Totalt eget kapital	2 195,2	1 763,1
Totala tillgångar	6 127,4	5 782,4
Soliditet	35,8 %	30,5 %

Orsak till användning: En hög soliditet ger ett ekonomiska handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i behovet av rörelsekapital samt dra nytta av affärsmöjligheter.

Soliditet exkl IFRS 16

	Koncernen	
	2020/21	2019/20
Totalt eget kapital exkl IFRS 16	2 329,0	1 899,4
Totala tillgångar exkl IFRS 16	4 219,7	3 722,6
Soliditet exkl IFRS 16	55,2 %	51,0 %

Orsak till användning: En hög soliditet ger ett ekonomiska handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i behovet av rörelsekapital samt dra nytta av affärsmöjligheter.

Sysselsatt kapital

	Koncernen	
	2020/21	2019/20
Totala tillgångar	6 127,4	5 782,4
Långfristiga skulder, icke räntebärande	-209,9	-232,1
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	-1 680,7	-1 523,8
Sysselsatt kapital	4 236,7	4 026,5

Orsak till användning: Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.

Totalavkastning

	Koncernen	
	2020/21	2019/20
Börskurs vid årets början	85,55	78,80
Börskurs vid årets slut	90,65	85,55
Återinvesterad utdelning	0,00	6,25
Summa	5,10	13,00
Totalavkastning	5,96 %	16,50 %

Totalresultat per aktie

	Koncernen	
	2020/21	2019/20
Totalresultat	432,3	357,9
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63,345	63,274
Totalresultat per aktie	6,82	5,66

Utdelningsandel

	Koncernen	
	2020/21	2019/20
Utdelning	6,25	-
Vinst per aktie före utspädning	6,65	5,94
Utdelningsandel	94,0 %	-

Vinst per aktie (före och efter utspädning)*

	Koncernen	
	2020/21	2019/20
Årets vinst	421,3	375,9
Antal aktier före utspädning	63,345	63,274
Antal aktier efter utspädning	63,357	63,298
Vinst per aktie före utspädning	6,65	5,94
Vinst per aktie efter utspädning	6,65	5,94

* Defineras enligt IFRS



Tio år i sammandrag

Mkr	2020/21	2019/20	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014	2012/2013	2011/2012
RESULTATRÄKNING										
Nettoomsättning	8 284,4	8 758,3	8 772,3	8 210,7	7 990,1	7 601,6	7 329,8	6 807,7	6 518,9	6 260,0
Rörelseresultat	608,2	549,2	94,0	468,3	609,9	506,4	596,0	530,5	430,6	560,6
Rörelseresultat, exkl. IFRS 16	537,8	453,8	94,0	468,3	609,9	506,4	596,0	530,5	430,6	560,6
Resultat före skatt	544,9	481,8	91,9	467,1	608,9	507,6	597,2	530,2	419,9	551,0
Inkomstskatt	-123,6	-105,8	-20,3	-109,3	-130,2	-128,8	-138,3	-124,8	-88,4	-150,5
Årets resultat	421,3	375,9	71,6	357,8	478,7	378,8	458,9	405,4	331,5	400,5
BALANSRÄKNING										
Anläggningstillgångar	1 325,1	1 323,8	1 388,5	1 469,5	1 404,5	1 397,8	1 399,9	1 424,2	1 461,6	1 515,0
Nyttjanderättstillgångar	1 915,0	2 059,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Övriga finansiella tillgångar	415,2	327,7	246,8	239,4	18,5	18,1	11,6	8,1	3,2	3,5
Varulager	1 831,7	1 811,2	1 987,3	2 038,0	1 630,7	1 639,2	1 569,3	1 348,2	1 303,9	1 228,7
Kortfristiga fordringar	106,6	179,8	249,4	336,9	220,6	263,4	242,5	229,5	214,9	197,5
Likvida medel	533,8	80,1	105,0	115,8	625,1	604,3	517,4	358,3	124,6	111,8
Summa tillgångar	6 127,4	5 782,4	3 976,9	4 199,7	3 899,4	3 922,8	3 740,7	3 368,3	3 108,2	3 056,5
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktiägare	2 189,4	1 756,9	1 940,8	2 263,9	2 250,7	2 138,8	2 144,5	1 964,9	1 836,5	1 843,8
Innehav utan bestämmande inflytande	5,8	6,2	6,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Eget kapital	2 195,2	1 763,1	1 947,3	2 263,9	2 250,7	2 138,8	2 144,5	1 964,9	1 836,5	1 843,8
Långfristiga leasingkulder, räntebärande	1 542,7	1 672,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Långfristiga skulder, räntebärande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Långfristiga skulder, icke räntebärande	209,9	232,1	204,8	227,4	226,8	195,2	213,3	206,5	185,7	195,7
Kortfristiga leasingkulder, räntebärande	498,8	523,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kortfristiga skulder, räntebärande	0,0	67,2	283,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	30,0
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 680,7	1 523,8	1 541,7	1 708,4	1 421,9	1 588,8	1 382,9	1 196,9	1 086,0	987,0
Summa eget kapital och skulder	6 127,4	5 782,4	3 976,9	4 199,7	3 899,4	3 922,8	3 740,7	3 368,3	3 108,2	3 056,5
KASSAFLÖDE										
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 287,8	1 283,9	312,0	372,8	698,9	704,6	647,3	689,1	517,8	964,9
Investeringar	-227,9	-231,0	-211,4	-497,2	-263,5	-274,1	-192,3	-171,8	-166,5	-206,1
Kassaflöde efter investeringar	1 059,9	1 052,9	100,5	-124,4	435,4	430,5	455,0	517,3	351,3	758,8
Finansieringsverksamheten	-605,8	-1 073,2	-112,0	-389,8	-418,0	-335,9	-298,9	-283,6	-334,4	-781,5
Årets kassaflöde	454,1	-20,3	-11,5	-514,2	17,5	94,6	156,1	233,7	16,9	-22,7

Mkr	2020/21	2019/20	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014	2012/2013	2011/2012
NYCKELTAL										
Försäljningstillväxt, %	-5,4	-0,2	6,8	2,8	5,1	3,7	7,7	4,4	4,1	7,4
Bruttomarginal, %	40,5	39,8	39,8	40,0	41,2	42,4	42,9	42,6	41,6	42,1
Rörelsemarginal, %	7,3	6,3	1,1	5,7	7,6	6,7	8,1	7,8	6,6	9,0
Rörelsemarginal, exkl IFRS 16, %	6,5	5,2	1,1	5,7	7,6	6,7	8,1	7,8	6,6	9,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	15,2	13,5	4,1	21,0	28,4	23,6	29,3	28,0	23,2	27,9
Avkastning på eget kapital, %	21,0	21,4	3,5	16,0	22,4	17,6	22,5	21,7	18,3	23,1
Soliditet, %	35,8	30,5	49,0	53,9	57,7	54,5	57,3	58,3	59,1	60,3
Soliditet, exkl IFRS 16, %	55,2	51,0	49,0	53,9	57,7	54,5	57,3	58,3	59,1	60,3
Nettoskuld/EBITDA	1,1	1,8	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Nettoskuld/EBITDA, exkl IFRS 16	-0,7	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	29,4	31,9	30,8	31	31	30	30	30	31	34
Antal butiker vid årets slut	228	228	232	229	216	205	198	185	174	157
Antal årsanställda	3 013	2 987	3 099	2 951	2 835	2 787	2 736	2 629	2 524	2 370
DATA PER AKTIE										
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 345 330	63 273 680	63 217 741	63 200 598	63 052 803	63 167 924	63 121 729	63 137 148	63 349 241	63 635 998
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 356 993	63 297 575	63 230 062	63 311 743	63 254 614	63 461 923	63 400 934	63 243 692	63 421 154	63 702 052
Antal utestående aktier vid periodens slut	63 345 417	63 337 447	63 217 794	63 208 135	63 083 438	63 376 420	63 216 061	63 140 994	63 287 808	63 615 000
Vinst per aktie före utspädning, kr	6,65	5,94	1,13	5,66	7,59	6,00	7,27	6,42	5,23	6,29
Vinst per aktie efter utspädning, kr	6,65	5,94	1,13	5,65	7,57	5,97	7,24	6,41	5,23	6,29
Totalresultat per aktie, kr	6,82	5,66	1,26	6,37	8,30	5,07	7,41	6,41	4,68	6,75
Kassaflöde per aktie, kr	20,33	20,29	4,93	5,90	11,08	11,15	10,25	10,91	8,17	15,16
Kassaflöde per aktie exkl IFRS 16, kr	11,83	12,91	4,93	5,90	11,08	11,15	10,25	10,91	8,17	15,16
Eget kapital per aktie, kr	34,65	27,84	30,8	35,82	35,68	33,75	33,92	31,12	29,02	28,98
Börskurs per den 30 april, kr	90,65	85,55	78,8	96	147	162	143	143	87	99
Utdelning per aktie, kr	6,25	-	6,25	6,25	6,25	5,75	5,25	4,75	4,25	4,25
P/e-tal, ggr	14	14	70	17	19	27	20	22	17	16
Direktavkastning, %	6,9	-	7,9	6,5	4,3	3,5	3,7	3,3	4,9	4,3

Kommentarer*

Försäljning

Försäljningen minskade med 5 procent till 8 284 Mkr (8 758), en organisk minskning om 1 procent och en minskning om 1 procent i jämförbara enheter.

Antal butiker

Under verksamhetsåret har 6 nya butiker (3) öppnats, tre i Sverige och tre i Norge. Under verksamhetsåret har även 6 butiker (7) stängts, tre i Sverige och tre i Norge. Antalet butiker var vid verksamhetsårets utgång 228 varav 97 i Sverige, 90 i Norge, 40 i Finland och en i Storbritannien.

Bruttomarginal

Bruttomarginalen uppgick till 40,5 procent (39,8). Bruttomarginalen har under verksamhetsåret påverkats positivt av förbättrad produktmix och lägre kampanjintensitet samt minskade varuförsörjningskostnader. Detta har till stor del motverkats av svagare försäljningsvaluta (NOK) och starkare inköpsvaluta (USD) i relation till den svenska kronan. Effekter hänförliga till valutasäkringar (NOK) från såväl terminssäkringar som valutaeffekter relaterade till fördröjning i lager har haft marginell påverkan under perioden.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 608 Mkr (549). IFRS 16 påverkade rörelseresultatet positivt med 70 Mkr vilket ger ett rörelseresultat exklusive effekten på 538 Mkr (454). Rörelseresultatet har påverkats positivt till följd av lättnader kopplade till covid-19 avseende stöd till sjuklön uppgående till 17 Mkr. Dessa har redovisats som en kostnadsreduktion av de poster som bidragen avser när kriterierna bedöms vara uppfyllda.

Rörelsemarginal

Rörelsemarginalen uppgick till 7,3 procent (6,3). IFRS 16 påverkade rörelsemarginalen positivt med 0,9 procentenheter (1,1).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under verksamhetsåret till 1 288 Mkr (1 284). Verksamhetsårets kassaflöde, efter investerings- och finansieringsverksamhet, var 454 Mkr (-20). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 749 Mkr (817). Ordinarie utdelning till Clas Ohlsons aktieägare under verksamhetsåret uppgick till 0 Mkr (395).

Avkastning

Avkastning på sysselsatt kapital framgick till 15,2 procent (13,5) och avkastning på eget kapital framgick till 21,0 procent (21,4).

*Avser verksamhetsåret 2020/21.



Hållbarhets- rapport 2020/21

- 97 Om hållbarhetsrapporten
- 98 Styrning för en mer hållbar livsstil
- 99 Väsentlighetsanalys
- 100 Dialog för riktning och utveckling
- 101 En positiv kraft i samhället
- 103 Vår värdekedja
- 104 Klimatneutrala 2045
- 106 Medvetna val
- 107 Etiska affärer
- 108 Kontroll i leverantörsledet
- 109 Clas Ohlsons koppling till Agenda 2030
- 110 GRI-index

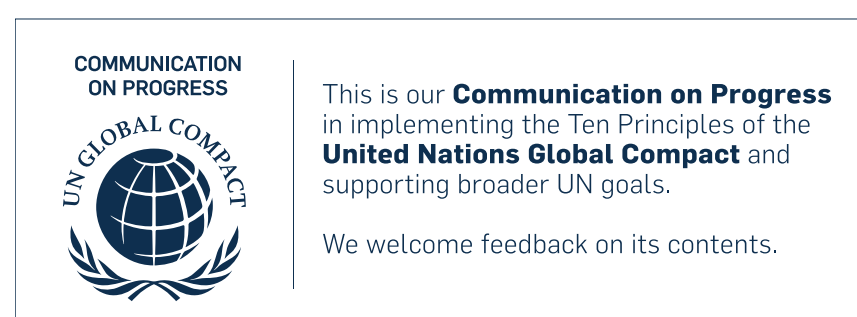


Om hållbarhetsrapporten

Som undertecknare av Global Compact utgör års- och hållbarhetsredovisningen Clas Ohlsons statusrapport (Communication on Progress – COP).

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har Clas Ohlson valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från den legala årsredovisningen avskild rapport.

I tabellen nedan framgår var kraven på hållbarhetsinformation rapporteras i denna års- och hållbarhetsredovisning.



Område	Beskrivning	Sidhänvisning
Övergripande	Affärsmodell	14-19
Miljö	Policy och miljöfrågor Risker och dess hantering inom miljöfrågor Mål och resultat relaterat till miljöfrågor	98, 103-106 41-45 18-19, 104-105
Sociala förhållanden	Policy och sociala frågor Risker och dess hantering inom sociala frågor Mål och resultat relaterat till sociala frågor	98, 107 41-45 18-19
Medarbetare	Policy och personalfrågor Risker och dess hantering inom personalfrågor Mål och resultat relaterat till personalfrågor	98, 100 41-45 18-19
Respekt för mänskliga rättigheter	Policy och mänskliga rättigheter Risker och dess hantering inom mänskliga rättigheter Mål och resultat relaterat till mänskliga rättigheter	98, 100-102 41-45 19, 108
Motverkande av korruption	Policy för arbete inom anti-korruption Risker och dess hantering inom anti-korruption Mål och resultat relaterat till anti-korruption	98, 107 41-45 19, 107



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Clas Ohlson AB (publ), org.nr 556035-8672.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2020-05-01 – 2021-04-30 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrap-

porten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions-sed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Insjön den 2 juli 2021
Deloitte AB

Johan Telander
Auktoriserad revisor

Styrning för en mer hållbar livsstil

Vi integrerar viktiga hållbarhetsfrågor i vår strategi, affärsmodell och styrning. Det är ett långsiktigt åtagande och en fundamental del av vår verksamhet. Varje medarbetare och funktion möjliggör transformationen i såväl det dagliga arbetet som på en övergripande nivå.

Urval av policyer

- Uppförandekod
- Affärsetiska riktlinjer
- Diversity and Inclusion policy
- IT Policy
- Security Policy
- Information Policy
- Insider Policy and guidelines
- Whistleblowing guidelines

Vår strategi "100 år till" innefattar att vi ska vara ett meningsfullt och trovärdigt varumärke och bolag – det kan vi endast uppfylla om vi driver hållbarhetsfrågorna på ett äkta och genuint sätt i alla kanaler och dimensioner. Det är varje funktions ansvar att driva och utveckla arbetet utifrån våra värderingar, vår uppförandekod och våra hållbarhetsmål. Samtliga medarbetare informeras löpande om hållbarhetsarbetet, har tillgång till digitala utbildningar och seminarier och involveras på olika nivåer i initiativen under verksamhetsåret. Vi tror att det är så man uppnår de bästa resultaten; en verksamhet som är hållbar i alla led och ett stort engagemang hos våra medarbetare. Med lanseringen av den nya hållbarhetsstrategin förnyade

och breddade vi utbudet av hållbarhetsutbildningar. Medarbetare i butik erbjuds säsongsanpassade moduler för att känna sig trygga i att hjälpa kunder att förenkla och möjliggöra ett hållbart liv i alla hem.

Övergripande strategi för våra hållbarhetsmål och ambitionsnivå beslutas årligen av styrelsen. Ansvaret för uppföljning av den beslutade strategin, mål och initiativ som följer av hållbarhetsagendan ligger hos koncernledningen och hållbarhetschefen som finns representerad i koncernledningen och rapporterar direkt till vd och koncernchef. Kontinuerlig uppföljning i verksamheten och samarbete över funktionerna sker i forumet Sustaina-

bility Strategy Leads som har månadsvisa möten. Styrelsen uppdateras regelbundet om hållbarhetsarbetet i företaget och hållbarhetsriskerna avrapporteras minst två gånger per år inom ramen för riskarbetet.

Krav på vårt hållbarhetsarbete ställs även från våra ägare, samarbetspartners och av våra kunder.

De rapporteringar vi gör, bland annat i vår årliga Hållbarhetsrapport enligt GRI, till CDP och i finansiella rapporter, utgör också en viktig del i styrningen av vårt hållbarhetsarbete.



Internationella initiativ och ramverk för hållbar utveckling

Agenda 2030 och de globala målen

- Global Compact
- Klimatkonventionen och Parisavtalet
- Barnkonventionen och barnrättsprinciperna för företag
- ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet
- FN:s handlingsplan för företagande och mänskliga rättigheter
- OECD:s riktlinjer för multinationella företag

Ge lite kärlek till det du har

Vi har förstärkt vårt erbjudande av reservdelar. På webbplatsen har vi gjort det tydligare och mer synligt för våra kunder med en helt ny sökfunktion. Det visas även relaterade reservdelar på allt fler produkt-sidor. Ännu fler produkter designas nu med lätt utbytbara delar, såsom solcellslampor. Feeder stores har börjat erbjuda de vanligaste reservdelarna. Detta är en del av vårt affärsmässiga inriktning om att hjälpa våra kunder till en mer hållbar livsstil. Genom att förlänga livet på produkterna med reparationer och utbyten av delar kan vi tillsammans bidra till en gemensam, bättre framtid.

Väsentlighetsanalys

Vårt sätt att arbeta med hållbarhet och rapportering av påverkan grundar sig i analyser där vi identifierat verksamhetens mest väsentliga aspekter.

Väsentlighetsanalysen bidrar till att identifiera de frågor som är mest relevanta för att leverera ett långsiktigt värdeskapande till våra viktigaste intressenter. Den hjälper också till att identifiera vår affärsmodellens påverkan på miljön och samhället, de viktigaste bidragen till våra övergripande verksamhetsmål och att bygga Clas Ohlson som ett meningsfullt och trovärdigt varumärke och företag.

Under våren 2018 uppdaterades väsentlighetsanalysen för att vara i linje med vårt strategiska ramverk "100 år till". Därefter gjordes en över-

syn med extern expertis i början av 2020 för att ha rätt utgångspunkt och fokus på väsentliga aspekter vid utformandet av hållbarhetsstrategin. Arbetet pågick fram till lanseringen på hösten 2020 med utgångspunkt i väsentlighet, riskhantering, relevans för affären såväl som miljö- och samhällspåverkan. Målen ska därmed korrelera med det vill uppnå på lång sikt.

Ett kontinuerligt väsentlighetsarbete har pågått under året genom regelbundna dialoger med ägare, medarbetare, kunder och andra viktiga intressenter.

Dialog för riktning och utveckling

Ett meningsfullt och trovärdigt varumärke och företag som levererar långsiktig lönsam tillväxt måste förstå och ta tillgodose krav och förväntningar från intressenter. Vi har en nära dialog med kunder, medarbetare, leverantörer, ägare och olika samhällsaktörer för att förstå hur de uppfattar vår verksamhet och vad som kan utvecklas och förändras.

Kunder

Att förstå våra kunder och deras behov och förväntningar är avgörande för att lyckas på en konkurrensutsatt marknad. Vi möter våra kunder varje dag i våra fysiska butiker, online och via kundtjänst. Vår kundklubb, Club Clas, med 3,3 miljoner medlemmar, ger oss också användbar information och viktiga insikter i hur vi kan förbättra vårt erbjudande. Våra regelbundna kundundersökningar visar att vi har mycket nöjda kunder på samtliga marknader och att man gärna rekommenderar oss till vänner och bekanta. Kunderna vill ha relevanta produkter och tjänster som löser större eller mindre vardagsutmaningar i hemmet och vi anpassar oss för att hjälpa dem till en mer hållbar livsstil.

Medarbetare

Cirka 4 500 medarbetare på olika marknader arbetar för att ge våra kunder den allra bästa servicen och det bästa erbjudandet. Engagerade och målinriktade medarbetare är grundläggande för vår tillväxt och utveckling liksom ledarskap, mångfald, kompetensutveckling, flexibilitet och fokus på hälsa och välbefinnande. Varje år genomför vi en djupare undersökning samt två mindre undersökningar där vi frågar medarbetarna hur de ser på Clas Ohlson, vad vi är bra på och vad som kan förbättras. Den senaste medarbetarundersökningen från början av 2021, visar på ett bra arbetsklimat och gott ledarskap. 78 procent är stolta över att arbeta på Clas Ohlson och majoriteten skulle rekommendera andra att arbeta hos oss.

Aktieägare

Clas Ohlsons B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 1999 och vid verksamhetsårets slut hade bolaget cirka 38 340 aktieägare.



Många har varit med oss under lång tid. Stabila, engagerade ägare är viktiga för en långsiktig lönsamhet och en hållbar utveckling. Vi träffar våra ägare på årsstämman, på aktieträffar, investerarmöten och kapitalmarknadsdagar. Möten med våra större långsiktiga ägare äger vanligtvis rum i anslutning till våra rapporteringstillfällen. Via valberedningen och styrelsen erhålls också viktig information avseende aktieägarvärde. Aktieägarna värderar långsiktigt hållbar och lönsam tillväxt som en av de viktigaste frågorna.

Leverantörer

Vi arbetar med cirka 660 leverantörer i Europa och 630 tillverkare i Asien. Antalen har reducerats sedan förra verksamhetsåret i vårt arbete för nära och förtroendefulla relationer. Ett starkt leverantörsnät är en förutsättning för prisvärda, innovativa och hållbara erbjudanden. Vi rör oss alltmot produkter under egna varumärken och när vi ställer höga krav förväntar sig leverantörerna ett långsiktigt samarbete och rätt förutsättningar

för att kunna möta dessa. Viktiga frågor diskuteras i täta kontakter med leverantörerna, vid olika utbildningsinsatser och i revisionsarbetet. Allt fler leverantörer vill gå från att enbart leverera varor till att ingå i strategiska partnerskap, baserade på gemensamt formulerade mål.

Samhället

Clas Ohlsons aktiviteter påverkar och påverkas av olika samhällsaktörer som förväntar att vi tar ansvar för våra handlingar längs hela värdekedjan. FN:s Agenda 2030 och de 17 globala målen för hållbar utveckling visar tydligt vilka utmaningar som behöver lösas de kommande åren. Vi har som företag ett ansvar för att bidra med lösningar och det gör vi tillsammans med intressenter. Som navigation förhåller vi oss till FN:s Global Compacts 10 principer gällande mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö och antikorrupktion. För att accelerera utvecklingen krockar vi arm med relevanta partners och deltar i flera forsknings- och innovationsprojekt.

En positiv kraft i samhället

Hållbarhet är en förutsättning för vår affär, vårt varumärke och existens som företag och därmed en del av att vara ett trovärdigt bolag.

Genom att vara en positiv kraft i de samhällen där vi har vår verksamhet ökar vi förtroendet hos våra ägare, medarbetare, kunder och andra intressenter. Vi fokuserar vårt sociala ansvarstagande på initiativ som är verksamhetsnära, inkluderar barns rättigheter och stöder FN:s barnrättsprinciper. Vårt sociala ansvarstagande är och bör vara nära länkat till vår verksamhet – då är det mest effektivt och trovärdigt. Även barnrättsfokus har en direkt koppling till vår spelplan, hemmet, och alla

barns rätt till ett tryggt hem och uppväxt. Att se den påverkan vi har utifrån framtida generationers perspektiv bidrar till vår långsiktiga agenda.

Bolaget verkar även genom Clas Ohlson Foundation och även här har initiativen haft ett barnrättsfokus med stöd till Ung företagsamhet (innovation och entreprenörskap för ungdomar), samarbete med Insjöns skola (teknik och innovation) och krisstöd till behövande barn.





”Tack vare den smarta klockan har sättet att kommunicera mellan min tioåriga dotter och mig förändrats mycket. Ända sedan hon fick klockan har hon under dagarna kontaktat mig på eget initiativ och jag kan veta vad hon gör innan jag återvänder hem på eftermiddagen. Vi deltog också i föräldrarnas barnaktiviteter och min dotter frågade om hon kunde följa med igen.” – Tvåbarnsmamma från Guangxi-provinsen i Kina

Främjande av migrantarbetares föräldraskap och barns rättigheter i Kina

Vi har samarbetat med Rädda Barnen sedan 2012. I början av verksamhetsåret förlängdes samarbetet. På grund av pandemin har samarbetet inlett med att fokusera på att hantera situationen, med sjukdom och förändring i familjen, hälsa och hygien, arbetslöshet, hemundervisning och att hålla ihop som familj. Med programmet WeCare har initiativen anpassats till digitala lösningar för att förbättra situationen för migrantarbetande föräldrar och deras barn hos Clas Ohlsons leverantörer i Kina.

Exempel på insatser som gjorts under året:

- Digitala utbildningar, onlineinformation och råd om föräldraskap på distans och hemskolning i en pandemisituation, även med hjälp av sociala medier

- Utdelning av smarta klockor för omedelbar kommunikation på distans mellan barn och migrerande föräldrar
- Aktiviteter via livestreaming för att stärka relationen mellan förälder och barn

Utbildning i arbetstagares rättigheter

De senaste åren har vi tillsammans med Quizrr hållit mer än 64 000 utbildningar i arbetstagares rättigheter, ansvar och föräldraskap för cirka 15 000 fabriksarbetare i Kina. Vi har nu slutfört samarbetet med Quizrr och utbildningarna och engagemanget i Kina fortsätter med hjälp av Rädda Barnen.

Plåster som läker mer än bara sår

Under 2019 inleddes ett treårigt samarbete med World Childhood Foundation på alla våra marknader. Samarbetet syftar till att utbilda Clas Ohlsons

medarbetare till ”Viktiga Vuxna” - barnrättsambassadörer som skall ha kunskap och medel för hur man som vuxen kan agera för att skapa trygghet för barn, och verka mot våld och sexuella övergrepp mot barn. Vi har fortsatt under året och hittills har över 1 700 medarbetare, även inom Clas Fixare, genomfört utbildningen.

Samarbetet innefattar även, i Sverige, Norge och Finland, barnrättsplåster som säljs i alla våra butiker, där hela överskottet från försäljningen går till Childhoods arbete. Texten på varje plåster representerar en artikel i Barnkonventionen och är skrivna på ett sätt som små barn förstår, som exempelvis ”Ingen får göra mig illa”. Förpackningen innehåller också en folder som hjälper den som plåstrar om att berätta om barns rättigheter. Under året såldes över 86 000 paket med barnrättsplåster.



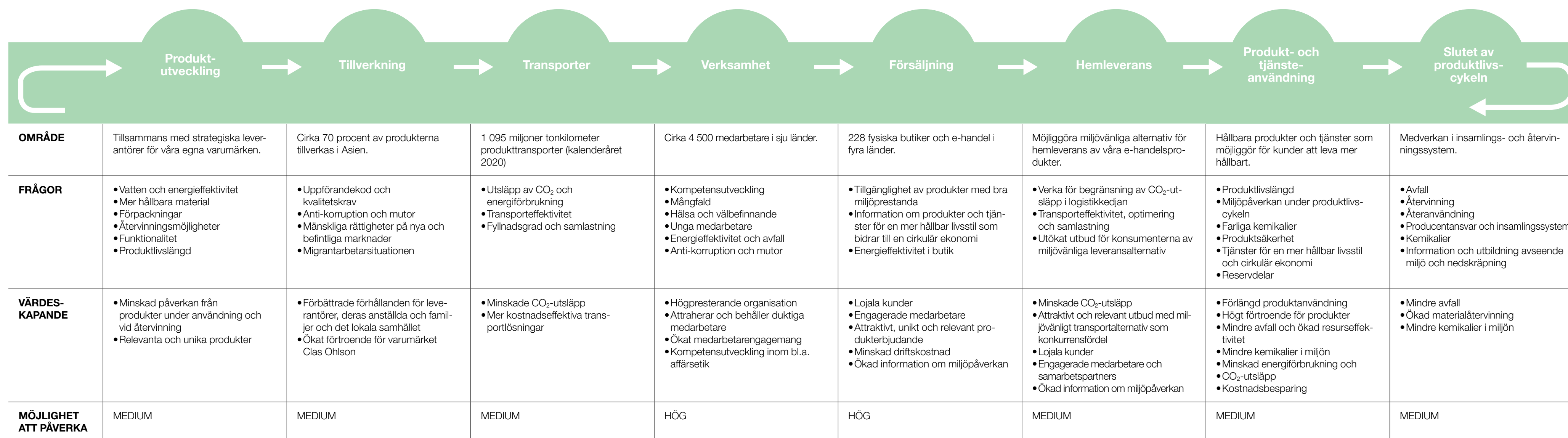
Vår värdekedja

Vi tar ansvar för hela verksamheten och integrerar vårt hållbarhetsarbete i hela vår värdekedja för att säkra att den långsiktigt ska bli så resurseffektiv som möjligt. För att hantera vår positiva och negativa påverkan på ett effektivt sätt måste vi arbeta med de väsentliga frågorna genom hela värdekedjan.

Vårt ansvar sträcker sig utanför den egna verksamhetens direkta påverkan och omfattar också påverkan som vi bidrar till eller har en koppling till genom våra affärsrelationer med till exempel leverantörer, transportörer, strategiska samarbetspartners och kunder.

Vi har olika stor möjlighet att påverka de olika delarna av värdekedjan.

Att beakta hela värdekedjan hjälper oss att kontinuerligt identifiera möjligheter och risker, förstå avgränsningar och hur vi kan skapa värde för våra intressenter.



Klimatneutrala 2045

Ett av våra övergripande hållbarhetsmål är att minska våra koldioxidutsläpp i linje med Parisavtalet. Det gör vi tillsammans.

Vi utsätter vår planet, som har gränser för vad den tål, för stora påfrestningar. Att vi människor orsakar klimatförändringarna och dess allvarliga effekter som global uppvärmning och förlust av biologisk mångfald är ett faktum. Som företag har vi ett ansvar att minska utsläppen av växthusgaser till atmosfären. Clas Ohlson ska finnas i 100 år till och i vår hållbarhetsstrategi har vi beslutat om två stora mål för att reducera utsläppen i linje med Parisavtalet och 1,5-gradersmålet – att bli klimatneutrala och fullt cirkulära 2045.

Minskade utsläpp under året

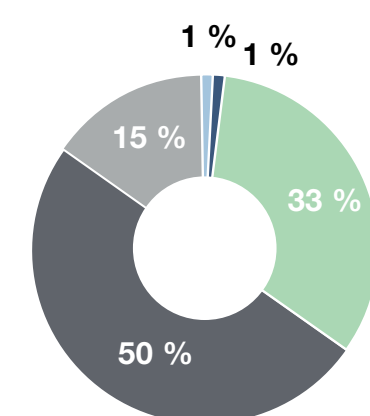
Vi har sedan 2015 rapporterat våra årliga koldioxidutsläpp enligt Greenhouse Gas (GHG) Protocols standard till CDP (Carbon Disclosure Project). Vi rapporterar våra utsläpp för att bättre förstå var de uppkommer och kunna agera på ett sätt som minskar dem.

Utsläppen redovisas enligt tre scope (områden). Scope 1 är de direkta utsläppen från egen

verksamhet, scope 2 är de indirekta utsläppen för att producera inköpt energi till butiker, distributionscentral och kontor, och scope 3 är övriga indirekta utsläpp från värdekedjan som affärsresor, inkommande och utgående transporter och avfall från distributionscentralen och huvudkontoret samt uppströms utsläpp från bränsle för el, värme och fordon.

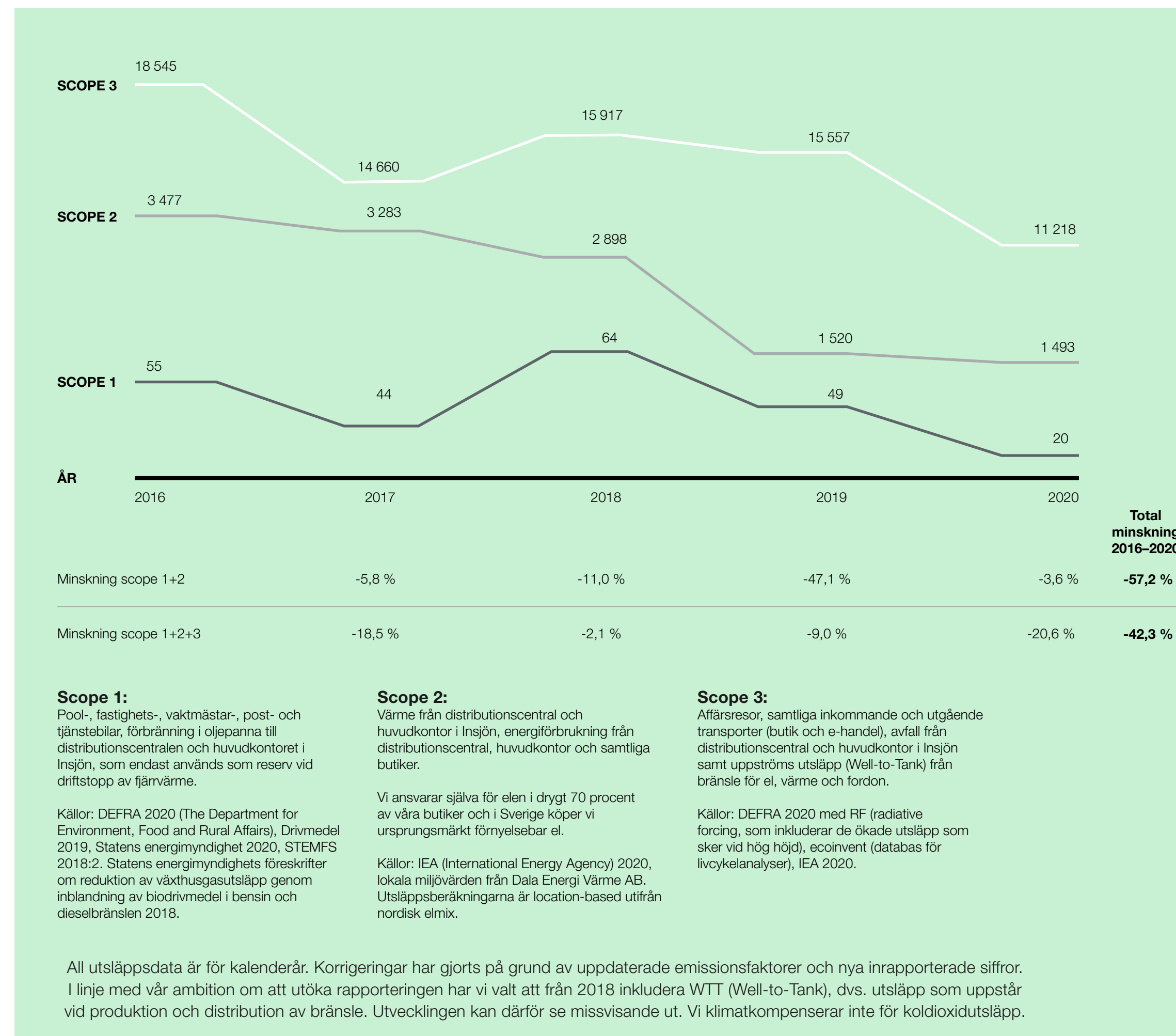
Koldioxidutsläpp i scope 3

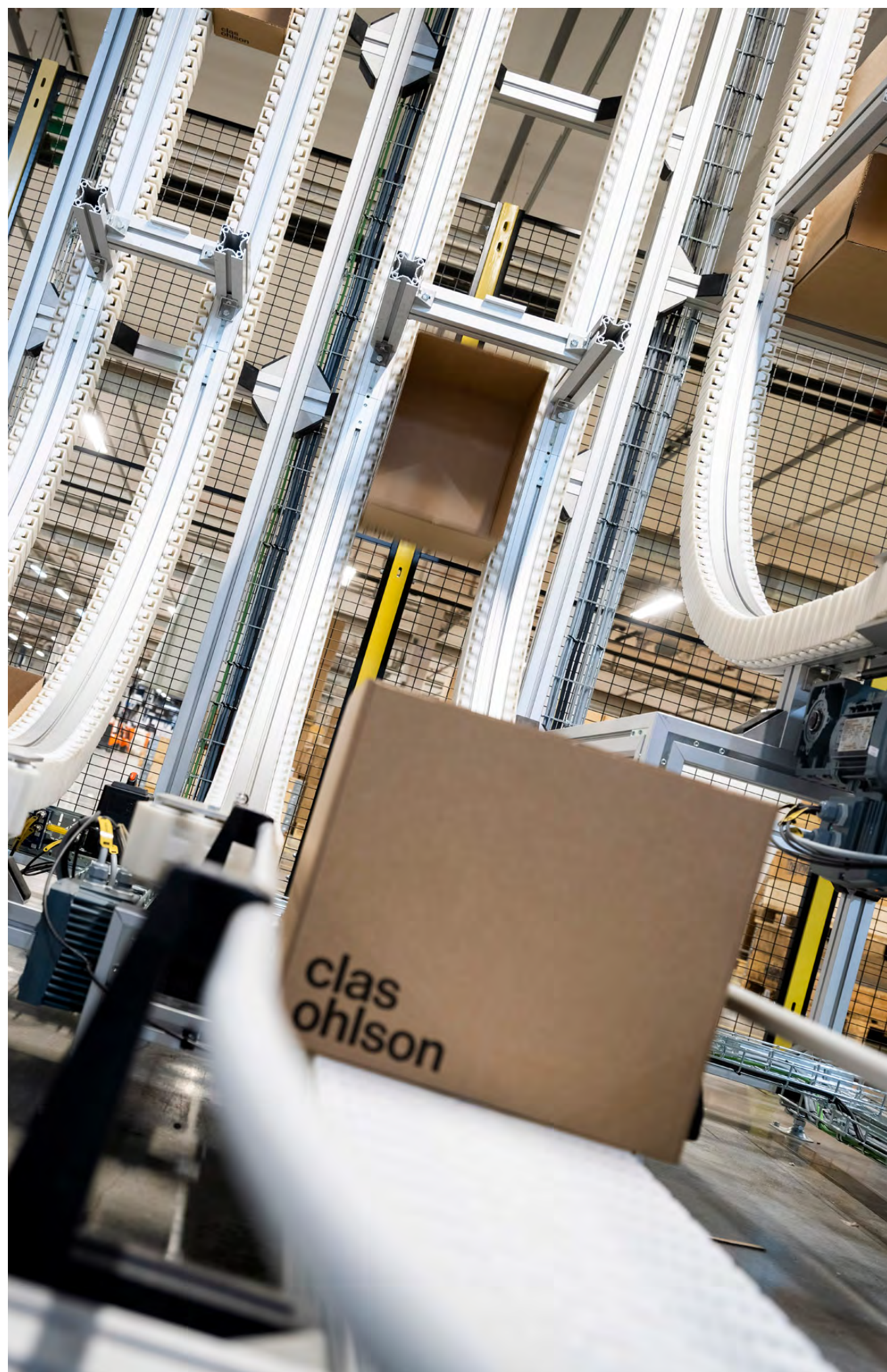
Fördelning 2020



- Affärsresor
- Avfall (DC, HK)
- Utgående transporter (distribution till butik och via e-handel)
- Inkommande transporter (Europa, Asien)
- Uppströms utsläpp (WWT) från bränsle

Koldioxidutsläpp 2016–2020, tCO₂e





Under året har vi minskat utsläppen i scope 1 och scope 2 med 3,6 procent. Det främsta orsaken är nedstängningen av butiker i Storbritannien. Den kraftiga reduktionen i scope 1 beror på att användningen av interna fordon mer än halverats jämfört med 2019. Vi har också lyckats hålla nere antalet driftstopp av fjärrvärme och därmed knappt behövt använda oljepannan i Insjön som fungerar som reserv.

I scope 2 har vi fortsatt bytet till energisnål LED-belysning i butikerna och har ökat andelen från 46 till cirka 50 procent. Det har bidragit till att minska den genomsnittliga energiförbrukningen för butiksytor med 3 procent. Vid renoveringar har vi valt en fullt återvinningsbar matta som är tillverkad av återvunnet material. Elförbrukningen på vårt distributionscenter ökade med cirka 7 procent jämfört med 2019. Det beror på fler drifttimmar, exempelvis vid bytet till vårt nya lagerstyrningssystem och även ett temporärt matsalstält som uppfödes med anledning av covid-19.

Enligt årets beräkningar står scope 3 för drygt 88 procent av Clas Ohlsons totala koldioxidutsläpp varav merparten kommer från transporter av våra produkter. De absoluta minskningarna under året beror främst på minskat antal inkommande och utgående transporter från Asien. Samtidigt fortsätter samtliga transportslag sina resor mot renare bränsleslag vilket ger effekt på de relativa utsläppen, det vill säga gram CO2 per transporterad tonkilometer. I år har vi lagt ett stort fokus på optimering och effektivisering av både långväga och kortväga transporter. En aktivitet vi nu kan se

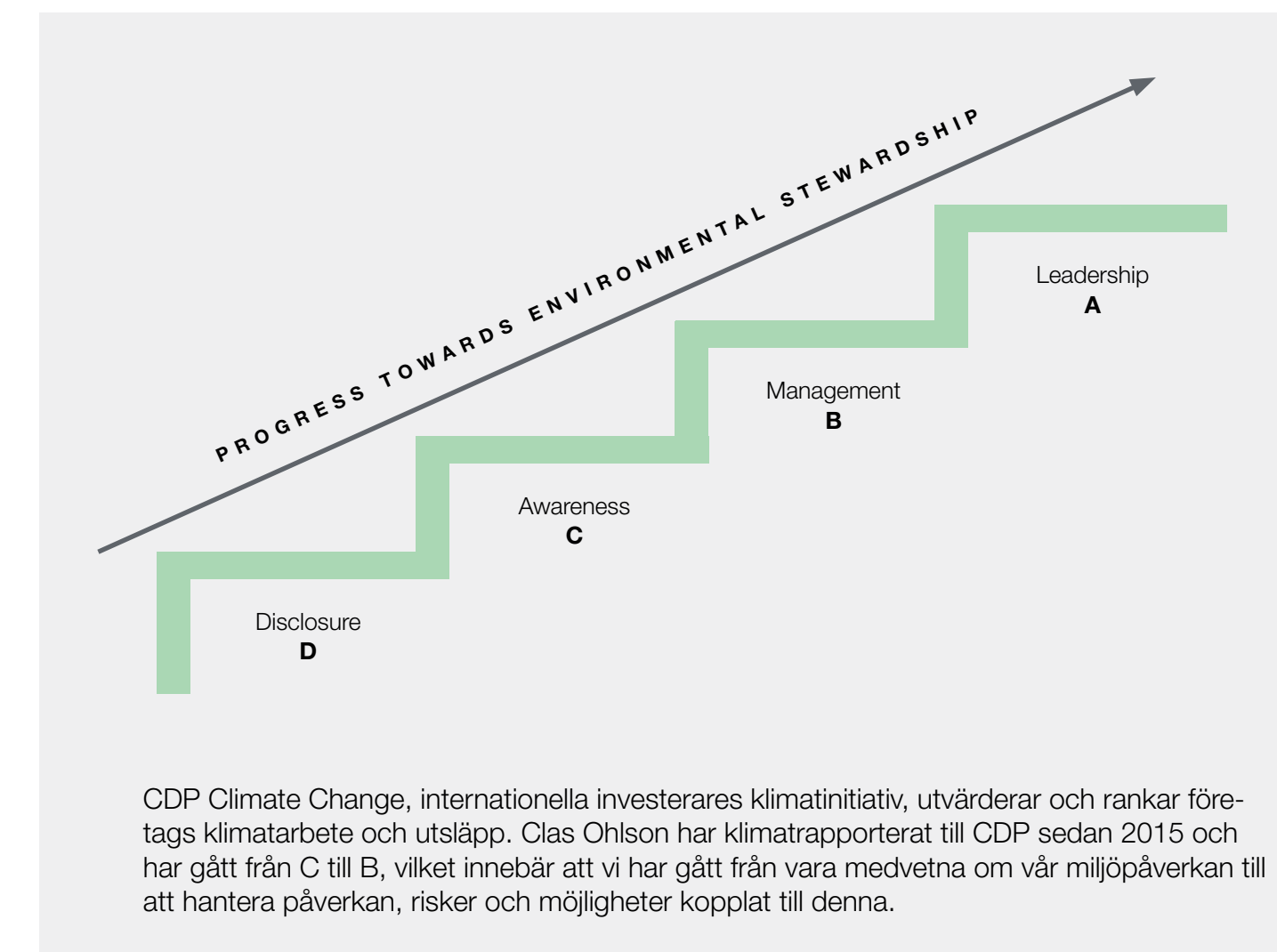
effekten av är att vi kravställt att de långväga lastbilstransporterna mellan terminaler (linehaul) inom Sverige och Norge nu körs med fossilfria bränslen. I scope 3 ingår även affärsresandet som reducerats drygt 80 procent mätt i koldioxidutsläpp. Trots att vi snart kan återgå till våra arbetsplatser förväntas digitala möten fortsätta kunna ersätta vissa affärsresor.

Hållbar värdekedja

Clas Ohlson har fortsatt resan med att kvantifiera fler utsläppskällor längs värdekedjan. Vi vet att utsläpp från materialen i våra produkter är den

största utsläppskällan. Clas Ohlsons utsläpp från värdekedjan uppskattas vara 5-10 gånger högre än rapporterade utsläpp från scope 1, scope 2 och transporter. Även utsläpp från användning och avfallshantering av sålda produkter genererar betydande utsläpp. Vår produktutveckling, bedömningsmodell för hållbara produkter och leverantörsuppföljning kommer att vara centrala områden för att nå våra långsiktiga mål.

Betyg B i CDP:s ranking



Medvetna val

För att förenkla och möjliggöra ett hållbart liv i alla typer av hem använder vi en bedömningsmodell med syfte att förstå våra produkters påverkan och göra kontinuerliga förbättringar.

Clas Ohlsons produkter och tjänster är centrala för att hjälpa våra kunder att göra rätt val. Det är också avgörande för att vi på längre sikt ska nå våra uppsatta hållbarhetsmål. Tillverkning av produkter bidrar till den största miljö- och klimatpåverkan och därför är det där vi lägger stort fokus.

Klassificeringen för hållbara produkter har vi arbetat med under en längre tid och vi är stolta över vad vi åstadkommit. Med en bedömningsmodell vill vi guida våra kunder till en medveten konsumtion. Modellen är relativ och sätter riktning på ständig förbättring. Det innebär att den kan användas till alla typer av produkter och bygger på ett jämförande med samtiden. Vi utgår från att kunskapsnivån inom hållbarhet och teknik i samhället ständigt utvecklas vilket gör att produkter behöver bedömas om efter viss tid.

Produkter för en mer hållbar livsstil ska uppfylla våra generella krav samt en förbättring inom minst ett av följande kriterieområden:

- Material
- Kemikalier
- Energi och vatten
- Användning, återanvändning, återvinning och avfall

Idag godkänner vi olika miljömärkningar, till exempel Oeko-Tex, FSC, Svanen och EU Ecolabel, men då dessa inte kan appliceras på alla typer av produkter i vårt stora sortiment, använder vi bedömningsmodellen för att kunna göra bättre val och främja ett mer hållbart sortiment. En bedömning görs av vår specialist på varje enskild produkt.

Under hösten startades arbetet med att uppdatera bedömningsmodellen med flera parametrar och skärpta kriterier. En pilotstudie har utförts och från 2022 kommer alla nya produkter under eget varumärke att bedömas. Målsättningen är att gå igenom hela sortimentet för att möjliggöra att vi kan ge successivt bättre hjälp till våra kunder med hållbara lösningar.

Vi arbetar ständigt med att förbättra vårt erbjudande av tjänster och serviceerbjudanden som stöttar en hållbar livsstil. Några exempel är reparationer, reservdelar och uthyrning. En viktig del av vårt hållbarhetsarbete har varit att uppdatera vår sortimentsstrategi som kommer att implementeras framgent.

Som en del i vår plaststrategi har vi under året fortsatt byta ut engångsartiklar till fossilfria alternativ och produkter som kan användas flera gånger. Alla avfallspåsar vi köper in är tillverkade av återvunnen plast.

För att hjälpa våra kunder till medvetna val guidar vi dem i butiker, online, via kundservice och i våra fysiska butiker. På webbplatsen utvecklas kontinuerligt landningssidan för Medvetet val för att presentera de mest relevanta produkterna och erbjudandena för säsongen.



Etiska affärer

Vår uppförandekod, affäretiska riktlinjer och värderingar beskriver Clas Ohlsons åtagande att upprätthålla höga etiska normer när vi agerar på marknaden och gör affärer. Vi ställer krav på varje enskild medarbetare och strategisk samarbetspartner att upprätthålla samma höga nivå avseende nolltolerans mot korruption, intressekonflikter och iakttagande av det konkurrensrättsliga regelverket. Vi har nolltolerans mot korruption och mutor på samtliga marknader där vi agerar såväl i Norden som i Asien. I de affäretiska riktlinjerna återkommer även vårt barnrättsfokus avseende bland annat hur vi förväntas agera om vi på en affärsresa misstänker övergrepp mot barn.

De affäretiska riktlinjerna och uppförandekoden antas årligen av styrelsen och finns med i samtliga inköpsavtal och i en ökad andel större avtal. Vi betonar att brott mot de affäretiska riktlinjerna kan leda till arbetsrättsliga och straffrättsliga konsekvenser och avslutade samarbeten.

För våra medarbetare, affärspartners och andra som berörs av vår verksamhet har vi en extern visselblåsartjänst, WhistleB, för rapportering om misstänkta avvikelser från de affäretiska

riktlinjerna och uppförandekoden. Ett fall har rapporterats och hanterats under året.

Med syftet att motverka spridning och lagring av övergreppsmaterial på barn har vi nu integrerat mjukvaran NetClean på våra arbetsdatorer.

Vår största korruptionsrisk finns i inköpsprocessen samt vid ingåendet av större avtal. Det geografiska område där risken för korruption är som störst är i Asien där cirka 70 procent av våra produkter tillverkas. Därför genomför vi regelbundet utbildningar för alla medarbetare som arbetar med inköp, avtal av större värde samt för våra samarbetspartners i Asien. Digital utbildning och information, inklusive de affäretiska riktlinjerna, finns tillgängliga för alla medarbetare på intranätet.

Fyra avvikelser rapporterades under året varav två mutförsök, en anonym visselblåsning och ett fall där en medarbetare ställt krav på otillbörliga förmåner. Ett leverantörssamarbete avslutades och en medarbetare fick lämna bolaget.



Kontroll i leverantörsledet

Clas Ohlsons ambition är samarbete i nära och förtroendefulla relationer med de leverantörer som tillverkar våra produkter. Vi har ett globalt team som arbetar dedikerat med att följa upp på våra krav och förväntningar gällande hållbarhet och etik genom revisioner och kontinuerliga förbättringar.

Vi har i år fortsatt arbetet med att förebygga avvikelser från uppförandekoden genom att analysera resultat från revisioner och följa upp med konkreta åtgärdsplaner. Utmaningen som vi fortsatt arbetar med är att uppnå beständig förändring i leverantörsledet.

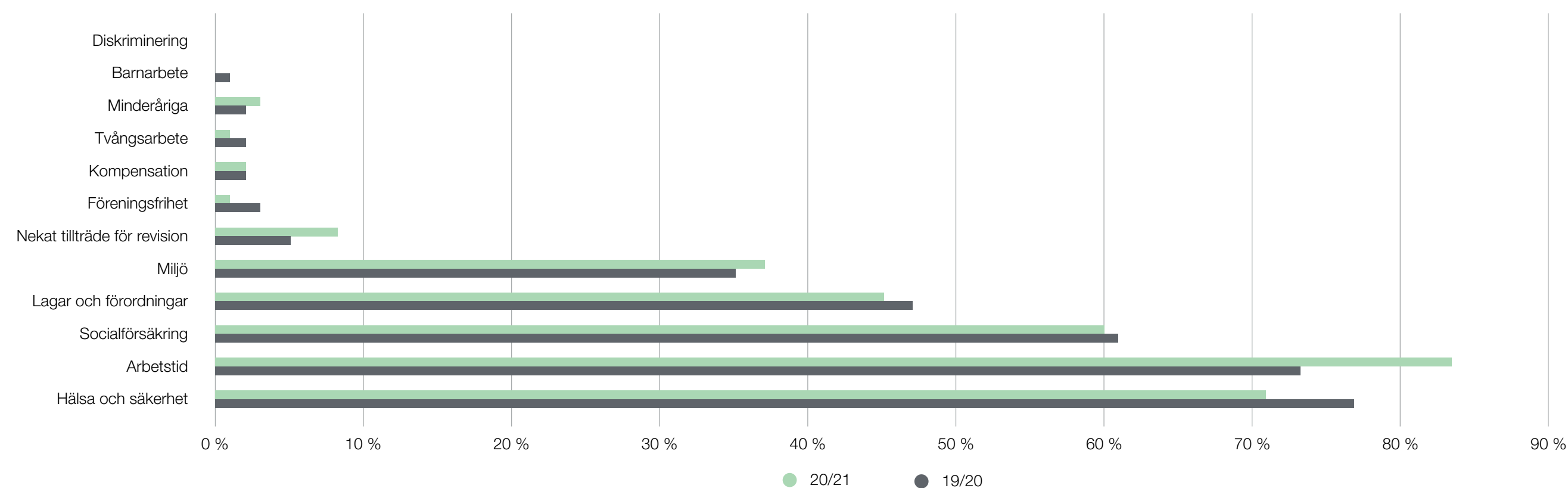
I Kina har vi interna revisorer som genomför både annonserade och oannonserade revisioner. Under verksamhetsåret genomfördes 260 revisioner, jämfört med 148 året innan. 51 av revisionerna gjordes hos nya leverantörer. Det har varit en utmanande tid för många av fabrikerna med den osäkerhet som pandemin medfört i form av karantän och snabbt förändrad efterfrågan. När produktionen i Kina sedan tilltog fann vi en ökad trend av fall med exempelvis övertidsarbete och bristande socialförsäkringar. Detta beror delvis på rekrytering av tillfälligt anställda fabriksarbetare för att han-

tera den ökade orderläggningen. Dessa är vanliga utmaningar i regionen som i pandemins spår får ett större fokus.

Under året har vi med hjälp av en tredjepart utvecklat ett program för miljörevisioner och genomfört en pilot hos några av våra leverantörer. Vi har nu rekryterat en person som kommer att arbeta fokuserat med att utveckla programmet och kravställa att leverantörerna förbättrar sitt arbete med miljö- och klimatfrågor.

Sedan 2017 är vi anslutna till Sedex, ett partnerskap för ökad transparens avseende ansvarsfulla inköp, som idag är integrerat i vårt leverantörsprogram. Under verksamhetsåret var 41 av våra leverantörer externt reviderade genom Sedex, vilket innebär att andra medlemmar i Sedex köper från dessa leverantörer. Samarbetet med Sedex bidrar till ökad effektivitet och transparent i vårt leverantörsled, vilket möjliggör att vi kan fokusera våra resurser där risken är som högst.

Avvikelser från uppförandekoden vid revision, %



Clas Ohlsons bidrag till Agenda 2030



Inom ramen för Agenda 2030 har världen enats om 17 globala mål för att avskaffa extrem fattigdom, minska ojämlikheter och orättvisor i världen, främja fred och rättvisa och lösa klimatkrisen. Clas Ohlson har en viktig roll att spela i förverkligandet genom gemensamma ansträngningar inom alla samhällssektorer. Vi ska bidra genom att arbeta strategiskt med våra viktiga hållbarhetsfrågor. Det är viktigt för vår affär, hur vi uppfattas som en finansiell tillgång och inte minst från ett kundperspektiv.

2018/19 gjordes en grundlig kartläggning av de globala målen utifrån våra verksamhetsområden. Till lanseringen av den nya hållbarhetsstrategin förband vi oss ytterligare för att integrera Agenda 2030 i våra strategiska mål, som antagits av styrelsen.

Det mål som är fortsatt mest väsentligt för oss att arbeta med är mål 12 om hållbar konsumtion och produktion och där har vi också lagt större resurser.

Tabellen visar hur vårt hållbarhetsarbete stödjer de tolv globala mål vi har arbetat aktivt med under året.

Globalt mål	Delmål	Hur Clas Ohlson bidrar till målet
3 HÅLLBAR HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE	3.9 Minska antalet sjukdoms- och dödsfall till följd av skadliga kemikalier och föroreningar	Människan använder stora mängder kemikalier och ämnen som kan vara farliga för oss själva och förstöra naturen. Vi följer utvecklingen och lagstiftningen och testar alla våra produkter för skadliga och olagliga substanser innan de kommer ut på marknaden. Läs mer på sidorna 25, 44 och 106.
4 KVALITATIV UTVECKLING	4.7 Utbildning för hållbar utveckling och globalt medborgarskap.	Utbildning är en förutsättning för att nå mot en hållbar värld. Vi har ökat våra insatser med att utbilda våra medarbetare i hållbarhetsfrågor. Genom det utbildningsverktyget Quizrr har vi utbildat fabriksarbetare i rättigheter, ansvar och föräldraskap. Tillsammans med Rädda barnen fortsätter vi engagera våra leverantörer och utbilda migrantarbetare i föräldraskap och deras barns rättigheter och välbefinnande. I samarbete med World Childhood Foundation informerar och utbildar vi våra medarbetare i att identifiera och förebygga att barn blir utsatta för våld och sexuella övergrepp. Barnrättsplåster säljs i butik med enkla budskap om barns rättigheter och förpackningen innehåller en folder som hjälper den som plåstrar om att berätta om barns rättigheter. Läs mer på sidorna 5, 16, 19, 98, 101-102 och 107.
5 JÄMSTÄLLDHET	5.5 Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande.	Jämställdhet ökar möjligheterna till en hållbar och fredlig utveckling. Läs om vårt arbete med mångfald- och jämställdhetsfrågor, samt mål på könsfördelning i alla grupper och på alla nivåer på sidorna 12-13, 19 och 45.
7 HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA	7.2 Öka andelen förnybar energi i världen.	Tillgång till hållbar, tillförlitlig och förnybar energi och rena bränslen är en förutsättning för att kunna möta flera av de utmaningar världen står inför idag. Läs om hur vi arbetar med energismarta produkter och lösningar, energieffektivitet i våra butiker och utsläpp från transporter på sidorna 18, 22, 38, 44 och 104-105.
8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT	8.4 Förbättra resurseffektiviteten i konsumtion och produktion. 8.5 Full sysselsättning och anständiga arbetsvillkor med lika lön för alla. 8.7 Utrota tvångsarbete, människohandel och barnarbete. 8.8 Skydda arbetstagares rättigheter och främja trygg och säker arbetsmiljö för alla.	Genom att skydda arbetstagares rättigheter och främja en säker arbetsmiljö för alla skapar vi förutsättningar för en hållbar ekonomisk tillväxt. Läs om vårt arbete med revisioner och förbättringsarbete på fabriker i högriskländer, samarbetet med Sedex, utbildning av fabriksarbetare i Kina genom utbildningsverktyget Quizrr och vårt partnerskap med Rädda barnen på sidorna 5, 16, 19 och 101-102.
10 MINSKAD OJÄMLIKHET	10.3 Säkerställ lika rättigheter för alla och utrota diskriminering.	Ett jämlikt samhälle bygger på principen om att alla lika rättigheter och möjligheter oberoende av exempelvis kön, etnicitet, trosuppfattning, funktionsvariation och ålder. Mångfald bidrar till kreativitet och innovationskraft, vilket också hjälper oss att möta våra kunder på bästa sätt. Läs om vårt mångfaldsarbete på sidorna 12-13, 19 och 45.
11 HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLL	11.6 Minska städernas miljöpåverkan	Andelen som bor i städer ökar över tid och det behövs smarta och effektiva lösningar som kan minska miljöpåverkan och öka vår hälsa. Clas Ohlson jobbar bland annat med transportfrågor, avfallshantering, energiförbrukning och produkthantering för att bidra till renare städer. Läs mer på sidorna 25, 38, 44, 103-106 och 108.

Kommentar: svensk översättning av de globala målen är hämtad på www.globalamalen.se, som drivs av UNDP (FN:s utvecklingsprogram).

Globalt mål	Delmål	Hur Clas Ohlson bidrar till målet
12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION	12.2 Hållbar förvaltning och användning av naturresurser. 12.4 Ansvarfull hantering av kemikalier och avfall. 12.5 Minska mängden avfall markant. 12.8 Öka allmänhetens kunskap om hållbara livsstilar.	Dagens produktion och konsumtion av produkter bidrar till ett kraftigt överutnyttjande av resurser, och vårt totala klimatavtryck är idag betydligt större än jordens kapacitet. Vi har en ambitiös hållbarhetsstrategi som ska hjälpa våra kunder att förenkla och möjliggöra ett hållbart liv i alla typer av hem. Det täcker hela vår verksamhet, produktivscykeln, förpackningar, tjänster och serviceerbjudanden. På lång sikt ska vi uppnå en resurseffektiv värdekedja i alla led. Läs mer om vår hållbarhetsstrategi, vårt arbete med material- och avfallshantering och kemikalier samt vår modell för att bedöma hållbara produkter på sidorna 5, 18-19, 38, 98 och 106.
13 KLIMATÅTGÄRD	13.3 Öka kunskap och kapacitet för att hantera klimatförändringarna.	Att människan är en övervägande orsak till klimatförändringarna är ett faktum och vi behöver agera nu. Genom att skapa medvetenhet vad gäller klimatet och hitta innovativa, cirkulära lösningar på hur detta kan hanteras, kan vi göra skillnad. Läs om våra nya klimatmål samt produkter och tjänster som bidrar till en cirkulär ekonomi på sidorna 9, 16, 18, 38, 44 och 104-106.
14 LIV UNDER VATTEN	14.1 Minska föroreningarna i haven.	Globalt beräknas mellan 8 och 13 miljoner ton plast hamna i naturen varje år, varav en stor del i haven. Vi arbetar internt och tillsammans med leverantörer, samarbetspartners och kunder för att minska föroreningarna. Under året har vi bytt ut flera av engångsartiklarna mot mer hållbara och i vissa fall flergångsalternativ. Läs om vårt arbete med hållbara produkter och vår plaststrategi på sidorna 18 och 106.
16 FRED OCH RÄTTVISA	16.2 Skydda barn mot övergrepp, utnyttjande, människohandel och våld. 16.5 Bekämpa korruption och mutor.	Varaktiga framsteg kan inte nås i en kontext präglad av konflikt och våld. Vi har tidigare samarbetat med Ecpat för att säkra att våra interna policyer och processer håller en hög etisk nivå på detta område. Vi arbetar fortsatt aktivt med att sprida kunskap internt om dessa policyer och skrivningar. Vi har installerat Netclean, ett verktyg för att stoppa material med sexuella övergrepp på barn på våra datorer. Ett ansvarsfullt och inkluderande sätt att arbeta på, fritt från korruption och med hög affärsetik, förväntas av varje enskild medarbetare på och samarbetspartner till Clas Ohlson. Läs mer om vår nolltolerans mot korruption och mutor och samarbetet med World Childhood Foundation på sidorna 19, 101-102 och 107.
17 SAMARBETE FÖR HÅLLBAR UTVECKLING	17.16 Stärk det globala partnerskapet för hållbar utveckling	Världen är idag mer sammankopplad än någonsin tidigare och det är genom samarbete med andra aktörer som vi kan göra skillnad på riktigt. Läs mer om våra samarbeten med Rädda Barnen, Quizrr, World Childhood Foundation och Sedex på sidorna 5, 19 och 101-102.

GRI Standards Index

Clas Ohlson rapporterar sitt hållbarhetsarbete enligt riktlinjerna för GRI standarden för elfte året i rad. Den årliga rapporten beskriver våra hållbarhetsområden samt relevanta mål och nyckeltal kopplade till dessa områden.

GRI-indexet ger hänvisningar beträffande standardupplysningar om företaget och bolagsstyrning, samt upp-

lysningar om Clas Ohlsons väsentliga aspekter. Sidhänvisning avser årsredovisningen eller webbplatsen. Med undantag för energiförbrukning och transporter avser all data verksamhetsåret 2020/21. I denna rapport avser koldioxidutsläpp kalenderåret 2020. Jämförelsetal med Norden som inleddes under 2018 har ej omräknats.

Standardupplysningar 2016

GRI	Upplysning	Hänvisning
102-1	Organisationens namn	Förvaltningsberättelse, s. 35
102-2	Verksamhet, varumärken, produkter och tjänster	Om Clas Ohlson, s. 3, Kunderbudande s. 20-25, Förvaltningsberättelse, s. 35
102-3	Lokalisering av organisationens huvudkontor	Förvaltningsberättelse, s. 35
102-4	Länder där organisationen är verksam	Förvaltningsberättelse, s. 35
102-5	Ägarstruktur och bolagsform	Förvaltningsberättelse, s. 35, Aktien, s. 115-117
102-6	Marknader där organisationen är verksam	Om Clas Ohlson, s. 3, Förvaltningsberättelse, s. 35
102-7	Organisationens storlek	Förvaltningsberättelse, s. 35 ff
102-8	Information om medarbetare	Mål och måloppfyllelse, s. 16-19, Smart och enkelt, s. 30-33
102-9	Organisationens leverantörskedja	Vår värdekedja, s. 103
102-10	Väsentliga förändringar i organisationen och dess leverantörskedja under redovisningsperioden	Inga väsentliga förändringar under året.
102-11	Tillämpning av försiktighetsprincipen	Risker och osäkerhetsfaktorer s. 41-45
102-12	Externa regelverk, standarder och principer som organisationen omfattas av/stödjer	Styrning för en mer hållbar livsstil, s. 98, about.clasohlson.com
102-13	Medlemskap i organisationer	about.clasohlson.com

Strategi

102-14	Uttalande från vd och koncernchef	Vd-kommentar, s. 6
102-15	Nyckelpåverkan, risker och möjligheter	Risker och osäkerhetsfaktorer, s. 41-45

Etik och integritet

102-16	Värderingar, principer och etiska riktlinjer	Styrning för en mer hållbar livsstil, s. 98, Etiska affärer, s.107
102-17	Mekanismer för råd och kommunikation avseende etik	Styrning för en mer hållbar livsstil, s. 98, Etiska affärer, s.107

GRI	Upplysning	Hänvisning
Styrning		
102-18	Organisationens bolagsstyrning	Bolagsstyrning, s. 47-51, Styrning för en mer hållbar livsstil, s. 98
102-20	Ansvar för miljö, ekonomiska och sociala frågor på ledningsgruppsnivå	Styrning för en mer hållbar livsstil, s. 98
102-27	Samlade kunskapen hos högsta beslutande organ	Styrelse, s.52-53, Ledande befattningshavare, s. 54-55
102-29	Identifiering och hantering av ekonomisk, miljömässig och social påverkan	Risker och osäkerhetsfaktorer, s.41-45
102-30	Effektivitet i riskhanteringsprocessen	Risker och osäkerhetsfaktorer, s. 41-45
102-31	Översyn av ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor	Väsentlighetsanalys, s. 99, Vår värdekedja, s. 103

Intressentengagemang

102-40	Intressentgrupper	Dialog för riktning och utveckling, s. 100
102-41	Andel av totala arbetsstyrkan som omfattas av kollektivavtal	I genomsnitt omfattas 97,5 % av Clas Ohlsons medarbetare av kollektivavtal
102-42	Identifiering och urval av intressenter	Dialog för riktning och utveckling, s. 100
102-43	Metod för intressentdialog	Dialog för riktning och utveckling, s. 100
102-44	Nyckelfrågor och prioriterade områden	Väsentlighetsanalys, s. 99, Dialog för riktning och utveckling, s. 100

Information om redovisningen

102-45	Dotterbolag som ingår i redovisningen	Förvaltningsberättelse, s. 50, Not 24, s. 81
102-46	Process för definition av rapportens innehåll	Väsentlighetsanalys, s. 99
102-47	Identifierade väsentliga frågor	Väsentlighetsanalys, s. 99, Vår värdekedja, s. 103
102-48	Förklaring av effekten av förändringar	Inga väsentliga förändringar
102-49	Väsentliga förändringar sedan föregående rapport	GRI index, inledning, s. 110
102-50	Redovisningsperiod	GRI index, inledning, s. 110
102-51	Datum för publicering av senaste redovisning	Års- och hållbarhetsredovisningen för 2019/20 publicerades 9 juli 2020
102-52	Redovisningscykel	GRI index, inledning, s. 110
102-53	Kontaktpersoner för frågor angående redovisningen	Tina Englyst, HR och hållbarhetsdirektör, chefsjurist, s. 55
102-54	Tillämpningsnivå enligt GRI Standards	GRI index, inledning, s. 110
102-55	GRI innehållsindex	GRI index, s. 110-112
102-56	Externt bestyrkande	GRI rapporten är ej externt bestyrkt, Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten, s. 97

GRI	Upplysning	Hänvisning
-----	------------	------------

Väsentliga aspekter

Ekonomiska standarder

Ekonomisk påverkan

103-1-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsningar, styrning och komponenter samt utvärdering av styrning	Bolagsstyrning, s. 51, Revisionsberättelse, s. 86-88
201-1	Genererat och distribuerat ekonomiskt värde	Året i korthet, Fördelat ekonomisk värde per intressentgrupp, s. 5
203-2	Väsentlig indirekt ekonomisk påverkan	Året i korthet, Fördelat ekonomisk värde per intressentgrupp, s. 5
205-2	Utbildning i anti-korruption	Styrning för en mer hållbar livsstil s. 98, Etiska affärer, s. 107

Miljöstandarder

Material

103-1-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsningar, styrning och komponenter samt utvärdering av styrning	Mål och målluppfyllelse, s. 16-19, Ett unikt kunderbudande, s. 20-25
----------------	--	--

Aspekten bedöms som väsentlig för Clas Ohlsons verksamhet, men GRI:s indikator är inte relevant för att mäta utvecklingen. Clas Ohlson har fortsatt processen för att identifiera en relevant indikator.

Energi

103-1-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsningar, styrning och komponenter samt utvärdering av styrning	Mål och målluppfyllelse, s. 16-19 <i>about.clasohlson.com</i>
302-1	Energiförbrukning inom verksamheten	Mål och målluppfyllelse, s. 16-19, Kundservice i världsklass, s. 26
302-2	Energiförbrukning utanför verksamheten	Smart och enkelt, s. 30-33

Utsläpp

103-1-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsningar, styrning och komponenter samt utvärdering av styrning	Mål och målluppfyllelse s. 16-19, Smart och enkelt, s. 30-33, Klimatneutrala 2045, s.104-105
305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser	Klimatneutrala 2045, s.104-105
305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser	Klimatneutrala 2045, s.104-105

GRI	Upplysning	Hänvisning
-----	------------	------------

Utsläpp och avfall

103-1-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsningar, styrning och komponenter samt utvärdering av styrning	Mål och målluppfyllelse, s. 16-19, Vår värdekedja, s. 103
----------------	--	---

Denna aspekt bedöms som väsentlig för Clas Ohlsons verksamhet, men GRI:s indikator är inte relevant för att mäta utvecklingen. Clas Ohlson har fortsatt processen för att definiera en relevant indikator.

Leverantörens miljöpåverkan

103-1-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsningar, styrning och komponenter samt utvärdering av styrning	Ett unikt kunderbudande, s. 20-25, Kontroll i leverantörsledet, s. 108
308-1	Procent av nya leverantörer som har bedömts utifrån miljökriterier	Ett unikt kunderbudande, s. 20-25, Kontroll i leverantörsledet, s. 108
308-2	Negativ miljöpåverkan i leverantörsledet och vidtagna åtgärder	Ett unikt kunderbudande, s. 20-25, Kontroll i leverantörsledet, s. 108

Sociala standarder

Arbetsmiljö, säkerhet

103-1-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsningar, styrning och komponenter samt utvärdering av styrning	Mål och målluppfyllelse (frisknärvaro), s. 16-19*, Smart och enkelt, s. 30-33 <i>about.clasohlson.com</i>
----------------	--	--

*Clas Ohlson har definierat en egen indikator för denna aspekt.

Mångfald och jämlikhet

103-1-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsningar, styrning och komponenter samt utvärdering av styrning	Mål och målluppfyllelse, s. 16-19, Smart och enkelt, s. 30-33 <i>about.clasohlson.com</i>
405-1	Mångfald hos styrelse, ledning och medarbetare	Mål och målluppfyllelse, s. 16-19, Bolagsstyrning, s. 48

Icke-diskriminering

103-1-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsningar, styrning och komponenter samt utvärdering av styrning	Smart och enkelt, s. 30-33, Styrning för en mer hållbar livsstil, s. 98 <i>about.clasohlson.com</i>
406-1	Antalet incidenter av diskriminering och vidtagna åtgärder	Inga ärenden under verksamhetsåret.

GRI	Upplysning	Hänvisning
Leverantörernas sociala påverkan		
103-1-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsningar, styrning och komponenter samt utvärdering av styrning	Mål och måluppfyllelse, s. 16-19. Ett unikt kunderbudande s. 20-25, about.clasohlson.com , Kontroll i leverantörsledet, s. 108
407-1	Verksamhet och leverantörer där rätten att utöva föreningsfriheten och rätten till kollektivavtal kan kränkas har identifierats eller betydande risk och åtgärder som vidtagits för att stödja dessa rättigheter.	Kontroll i leverantörsledet, s. 108*
408-1	Verksamhet och leverantörer med signifikant risk för förekomst av barnarbete och åtgärder som vidtagits för att effektivt bidra till avskaffande av barnarbete	Kontroll i leverantörsledet, s. 108*
409-1	Verksamhet och leverantörer där det finns risk för fall av tvångsarbete, samt åtgärder för att bidra till avskaffande av alla former av tvångsarbete	Kontroll i leverantörsledet, s. 108*
412-3	Procent av nya leverantörer som bedömts utifrån kriterier för mänskliga rättigheter	Kontroll i leverantörsledet, s. 108**
414-1	Nya leverantörer som bedömts avseende sociala kriterier	Ett unikt kunderbudande, s. 20-25, Kontroll i leverantörsledet, s.108
414-2	Negativ social påverkan i leverantörsledet och vidtagna åtgärder	Kontroll i leverantörsledet, s. 108

* Denna indikator rapporteras för avvikelser vid leverantörsrevisioner, där det bedöms föreligga en förhöjd risk.

** 100 % av nya leverantörer bedöms avseende kraven i uppförandekoden.

Kundhälsa och kundsäkerhet

103-1-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsningar, styrning och komponenter samt utvärdering av styrning	Mål och måluppfyllelse, s. 16-19, about.clasohlson.com Ett unikt kunderbudande, s. 20-25
---------	--	--

Aspekten bedöms som väsentlig för Clas Ohlsons verksamhet, men GRI:s indikator är inte relevant för att mäta utvecklingen. Clas Ohlson har fortsatt processen för av att identifiera en relevant indikator.

Kundintegritet

103-1-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsningar, styrning och komponenter samt utvärdering av styrning	Risker och osäkerhetsfaktorer s. 41-45
---------	--	--

Aspekten bedöms som väsentlig för Clas Ohlsons verksamhet, men GRI:s indikator är inte relevant för att mäta utvecklingen. Clas Ohlson har fortsatt processen för av att identifiera en relevant indikator.



Butiksöversikt

Clas Ohlsons butiksnät*

SVERIGE			
Butik	Öppningsdag	Butik	Öppningsdag
A Alingsås, Vimpeln	2014-03-27	Stockholm, Barkarby Gate	2014-11-27
B Borlänge, Norra Backa	2013-09-26	Stockholm, Bromma Blocks	2010-09-23
Borås, Knalleland	2002-10-24	Stockholm, Drottninggatan	2010-10-21
E Eskilstuna, Cityhuset	2002-05-30	Stockholm, Farsta Centrum	1999-11-18
F Falun, Falan Gallerian	2009-02-05	Stockholm, Fältöversten Köpcentrum	2019-09-11
G Gävle, Gallerian Nian	2003-11-27	Stockholm, Gallerian	1989-06-30
Göteborg, Backaplan	2018-04-19	Stockholm, Haninge Centrum	2004-12-10
Göteborg, Bäckebol Köpcenter	2003-04-10	Stockholm, Hornstull	2016-10-27
Göteborg, Frölunda Torg	2009-10-23	Stockholm, Kista Galleria	2002-12-05
Göteborg, Mölndal Galleria	2018-09-27	Stockholm, Kungens Kurva	2014-04-24
Göteborg, Nordstan	1992-06-01	Stockholm, Liljeholmstorget Galleria	2010-10-15
Göteborg, Partille Allum	2006-04-09	Stockholm, Mall of Scandinavia	2015-11-12
Göteborg, Sisjö Shopping	2012-04-19	Stockholm, Märsta Centrum	2018-04-26
H Halmstad, City	2001-03-08	Stockholm, Nacka Forum	2007-03-29
Halmstad, Flygstaden	2011-06-16	Stockholm, Ringen Centrum	2018-10-18
Helsingborg, Väla Centrum	2003-06-12	Stockholm, Sickla Köp kvarter	2007-12-06
Hudiksvall, Fyren Gallerian	2009-04-23	Stockholm, Skärholmen Centrum	2000-12-07
I Insjön, Hjältorget	1918-06-27	Stockholm, Sollentuna Centrum	2007-05-31
J Jönköping, Asecs (A6) Center	2003-05-22	Stockholm, Solna Centrum	2005-04-07
Jönköping, City	2010-12-09	Stockholm, Sveavägen 52	2018-10-25
K Kalmar, Baronen Köpcenter	2005-11-24	Stockholm, Tyresö Centrum	2018-05-03
Kalmar, Hansa City Modehuset	2013-03-14	Stockholm, Täby Centrum	2001-10-25
Karlskrona, Lyckeby Shopping Center	2014-11-27	Stockholm, Vällingby Centrum	2007-11-15
Karlstad, Bergvik Köpcenter	2015-08-20	Stockholm, Värmdö Köpcentrum	2015-06-17
Karlstad, Mitt i City Gallerian	2006-09-21	Stockholm, Väsby Centrum	2007-04-27
Kiruna, Österleden	2010-11-11	Strömstad, Nordby Shoppingcenter	2009-05-29
Kristianstad, C4	2018-11-22	Sundsvall, Birsta	2008-04-30
Kristianstad, Galleria Boulevard	2007-04-18	Södertälje, Lunagallerian	2010-04-29
Kungsbacka, Kungsmässan	2008-03-13	T Trelleborg, Valengallerian	2007-04-25
Kungälv, Kongahälla Center	2019-03-28	Trollhättan, Överby Köpcenter, Södra	2012-06-28
L Lidköping, Änghagens Handelsplats	2012-04-25	U Uddevalla, City Gallerian	2006-10-19
Linköping, Ählenshuset	2004-06-10	Uddevalla, Torp Köpcentrum	2020-11-05
Ljungby, Ljungbyporten	2018-06-14	Umeå, Avion Shopping	2016-03-17
Luleå, Smedjan Gallerian	2002-03-21	Umeå, MVG Gallerian	2000-04-13
Luleå, Storheden	2012-02-16	Uppsala, Gränbystaden	2011-08-25
Lund, Nova Lund	2013-11-07	Uppsala, S:t Per Gallerian	2000-11-16
Löddeköpinge, Galleria Center Syd	2015-11-26	V Valbo, Valbo Köpcentrum	2012-02-23
M Malmö, Emporia	2012-10-25	Varberg, Gallerian Varberg	2017-09-28
Malmö, Gustaf Adolfs Torg	2021-04-08	Visby, Österväg	2008-04-17
Malmö, Mobilia	2013-09-26	Västervik, Ljungheden	2012-12-06
Malmö, Triangeln	1993-12-03	Västerås, Erikslund Shopping Center	2011-09-22
N Norrköping, Galleria Domino	1996-05-02	Västerås, Kvarteret Igor	2001-11-22
Norrköping, Ingelsta Shopping	2021-02-25	Växjö, Grand Samarkand	2004-05-06
Norrköping, Mirum Gallerian	2009-12-10	Ä Ängelholm, Brännborn Center	2017-03-23
Norrköping, Flygfyrn	2012-06-14	Ö Örebro, Krämaren	1997-11-27
Nyköping, Västerport	2020-09-17	Örebro, Marieberg Galleria	2009-03-26
P Piteå, Gallerian Piteå	2007-09-20	Örnsköldsvik, Galleria Magasinet	2007-04-12
S Skellefteå, Citykompaniet	2005-03-17	Östersund, Mittpunkten	2005-04-28
Skövde, Elins Esplanad	2008-11-27		

NORGE			
Butik	Öppningsdag	Butik	Öppningsdag
A Alta, Amfi	2011-11-17	Oslo, Torggata	1991-08-26
Arendal, Alti	2007-11-28	Oslo, City	2005-11-11
Asker, Trekanten	2008-10-16	Oslo, Storo Storsenter	2008-06-19
Askim, Askim Torget	2017-10-11	Oslo, Bryn Senter	2010-08-26
B Bergen, Storsenter	1999-04-22	Oslo, Lambertseter Senter	2010-10-12
Bergen, Lagunen	2003-03-06	Oslo, Bogstadveien	2011-10-27
Bergen, Åsane Horisont	2004-09-30	Oslo, CC Vest	2014-09-11
Bergen, Sartor Storsenter	2006-02-16	Oslo, Stovner Senter	2016-10-06
Bergen, Vestkanten Storsenter	2012-11-22	P Porsgrunn, Down Town	2006-04-27
Bergen, Galleriet	2017-11-30	R Rykkinn, Senter	2018-03-15
Bodø, City Nord	2011-06-07	S Sandefjord, Hegnassetta	2015-09-10
Bodø, Koch Kjøpesenter	2018-02-01	Sandnes, Kvadrat	1998-09-23
Bryne, M44	2009-11-05	Sandnes, Maxi	2016-05-26
D Drammen, Gulsbogen	2008-09-18	Sandvika, Storsenter	2002-01-10
Drammen, Buskerud	2011-09-08	Sarpsborg, Amfi Borg	2020-11-05
E Elverum, Kremmertorget	2012-03-22	Ski, Storsenter	2003-10-16
F Farsund, Amfi	2017-06-01	Skien, Herkules	2007-10-18
Finnsnes, Amfi	2016-06-09	Slependen, Senter	2014-09-18
Fredrikstad, Torvbyen	2005-12-01	Sogndal, Amfi Sogningen	2013-06-06
Fredrikstad, Østfoldhallen	2021-03-25	Sortland, Handelparken	2018-05-24
Førde, Alti	2012-11-22	Stathelle, Alti Brotorvet	2017-11-23
G Gjøvik, CC Kjøpesenter	2006-03-10	Stavanger, Kilden	2007-10-25
H Halden, Walkers Gate 12	2015-03-12	Stavanger, Madla	2007-11-08
Hamar, CC Stadion	2014-11-11	Stavanger, Mediegården	2010-11-11
Harstad, Kanebogen	2017-04-06	Steinkjer, Amfi	2009-10-15
Horten, Sjosiden	2011-06-09	Stjørdal, Torgkvartalet	2017-11-02
Husnes, Storsenter	2018-03-08	Stord, Heiane Storsenter	2013-06-20
Hønefoss, Kuben	2009-02-19	Strømmen, Storsenter	1999-10-21
Haugesund, Oasen	2002-10-03	Svolvær, Alti	2016-12-08
J Jessheim, Storsenter	2008-11-05	T Tromsø, Jekta	2008-06-12
K Kongsberg, Stortorvet	2010-06-03	Trondheim, Solsiden	2000-10-19
Kongsvinger, Kongssenteret	2012-05-24	Trondheim, City Syd	2003-05-08
Kristiansand, Sørlandssenteret	1998-11-19	Trondheim, Torg	2011-02-17
Kristiansand, Sandens	2008-11-06	Trondheim, City Lade	2017-10-12
Kristiansund, Alti Futura	2011-03-24	Trondheim, Sirkus Shopping	2020-08-13
L Larvik, Nordbyen	2009-04-23	Tønsberg, Farmandstredet	2001-09-21
Leira, Amfi	2017-10-26	V Vestby, Storsenter	2013-03-14
Levanger, Magneten Kjøpesenter	2014-06-05	Vinstra, Vinstragata 93	2017-02-16
Lillehammer, Strandtorget	2010-11-18	Vinterbro, Senter	2015-03-26
Lillestrøm, Torv	2017-03-23	Voss, Handelshus	2016-06-16
Lørenskog, Triaden	2006-11-30	Å Ålesund, Amfi Moa	2004-01-22
M Mandal, Alti	2014-11-20	Ö Ørsta, Alti	2012-10-04
Mo I Rana, Søndre Gate 2	2012-06-07	Ørsta, Alti	2012-10-04
Molde, Storsenter	2009-10-22		
Moss, Amfi	2006-10-12		
N Narvik, Storsenter	2008-12-04		
O Orkanger, Amfi	2014-10-30		
Oslo, Alna Senter	2006-09-27		

FINLAND	
Butik	Öppningsdag
B Björneborg, Puuvilla	2014-10-30
Borgå, Lundi	2020-04-21
E Esbo, Ainoa	2017-03-16
Esbo, Iso Omena	2015-10-14
Esbo, Pikkulaiva	2012-11-08
Esbo, Sello	2005-09-14
H Helsingfors, Itis	2003-11-06
Helsingfors, Kaari	2013-10-17
Helsingfors, Kaivotalo	2016-11-03
Helsingfors, Kampen	2006-03-02
Helsingfors, Mall Of Tripla	2019-10-17
Helsingfors, Redi	2018-09-20
Hyvinge, Willa	2012-10-18
J Joensuu, Iso Myy	2008-11-06
Jyväskylä, Seppä Shopping Centrer	2020-04-30
Jyväskylä, Sokkari	2016-11-10
K Karleby, Kallentori	2007-09-27
Kempele, Zeppelin	2017-08-03
Kotka, Pasaati	2013-05-23
Kouvola, Veturi	2012-09-13
Kuopio, Haapaniemenkatu	2005-02-24
Kuopio, Matkus Shopping Center*	2012-11-01
L Lahtis, Karisma	2011-11-03
Lahtis, Syke	2012-05-31
Lempäälä, Ideapark	2007-11-29
M Mariehamn, Maxinge Center	2013-05-16
R Reso, Mylly	2015-11-04
Rovaniemi, Rinteenkulma	2008-10-23
S S:t Michel, Akseii	2011-06-16
Seinäjoki, Ideapark	2019-11-14
T Tammerfors, Hämeenkatu	2004-03-18
Tammerfors, Ratina	2018-04-19
Tavastehus, Goodman	2014-10-30
U Uleåborg, Valkea	2010-11-25
V Vanda, Jumbo	2005-10-27
Vanda, Myyrmanni	2011-11-29
Vasa, Rewell Center*	2004-10-14
W Willmansstrand, IsoKristiina	2007-11-01
Å Åbo, Hansa	2005-03-03
Åbo, Skanssi	2012-10-25

UTANFÖR NORDEN	
Butik	Öppningsdag
STORBRITANNIEN	
R Reading, Broad Street	2009-11-19
* Butiksbeståndet per den 30 april 2021	
För kontinuerligt uppdaterad information om butiksnätet se about.clasohlson.com/butiker	
Clas Ohlsons breda och prisvärda sortiment finns också tillgängligt via e-handel på den svenska, norska, och finska marknaden.	
www.clasohlson.se	
www.clasohlson.no	
www.clasohlson.fi	
Utänför Norden: www.amazon.com/uk	

Historia

1918

Bara 22 år gammal startar Clas Ohlson tillsammans med brodern Emil ett postorderföretag, Clas Ohlsson & Co. Företaget registreras dock som cykelverkstad och tryckeri. Men snart börjar man med postorder.

1961

Katalogen trycks i 250 000 exemplar och innehåller cirka 7 000 artiklar. Företaget har cirka 600 leverantörer.

1972

Det nya kontors- och butikshuset vid riksväg 70 i Insjön står klart. Antalet anställda är 75 personer. I katalogen finns cirka 8 000 produkter.

1991

Den första butiken utanför Sverige invigs i Oslo. Clas Ohlson är välbekant för normmännen, den första postorderkatalogen för den norska marknaden hade kommit 1985.

2000

Omsättningen passerar för första gången en miljard kronor.

2008

Centrallagret, numera namnändrat till Distributionscentralen, byggs ut och Clas Ohlson-museet öppnas i Insjön. Expansionen i Storbritannien inleds och den första butiken öppnas i Croydon i sydvästra London.

2009

Clas Ohlson öppnar sin 100:e butik, i Motala i Sverige.

2012

En ny e-handelsplattform lanseras, med större tillgänglighet, service och inspiration. I slutet av året lanseras också en mobilversion. Kundklubben Club Clas lanseras i Sverige. I december passerar månadsförsäljningen för första gången en miljard kronor.

2015

Clas Ohlson öppnar sin 200:e butik, i Karlstad i Sverige. 87 av butikerna finns idag i Sverige.

2017

Omsättningen passerar för första gången 8 miljarder kronor. Lotta Lyrå rekryteras som ny koncernchef och vd.

2020

Det två-åriga handlingsprogrammet CO100+ är genomfört. Clas Ohlson lanserar en ny ambitiös hållbarhetsstrategi. Lojalitetsprogram Club Clas introduceras i Norge.

1944

Clas Ohlson väljer att ta bort ett s i sitt efternamn. Anledningen lär ha varit att Ohlson såg bättre ut grafiskt.

1967

146 477 paket lämnar Insjön under året. Värdet på varje paket är i snitt 56 kronor, en summa som i dag motsvarar cirka 480 kronor.

1989

Clas Ohlson öppnar den första butiken utanför Insjön, mitt i centrala Stockholm.

1999

Clas Ohlson introduceras på Stockholmsbörsen.

2002

Den första butiken i Finland öppnas i Helsingfors.

2011

Clas Ohlson öppnar sin 150:e butik, i Lahtis i Finland.

2014

Clas Ohlsons första franchisebutik invigs i Dubai. Företagskonceptet Clas Office introduceras i Sverige och Norge. Kundklubben Club Clas introduceras i Finland.

2016

Kundklubben Club Clas välkomnar sin tvåmiljonte medlem och Clas Ohlsons första butik i Tyskland öppnas i centrala Hamburg. Företaget har 4 700 anställda.

2018

Clas Ohlsons nya strategi, "100 år till", lanseras. Den innebär att bolaget ska växa på den nordiska marknaden med fokus på att förenkla människors vardag i hemmet genom en kombination av produkter, rådgivning och kompletterande tjänster.

2021

Kristofer Tonström tillträder som ny koncernchef och VD.



1985

100 miljoner i omsättning

Företagets omsättning passerar för första gången 100 miljoner kronor. Under året öppnas också ett dotterbolag i Norge, när postorderförsäljningen etableras i landet.



1995

Nytt centrallager

Ett nytt centrallager i Insjön tas i bruk. Lagret är vid invigningen 11 000 kvadratmeter stort och har en takhöjd på 9 meter.



2013

Club Clas kommer

I mars lanseras kundklubben Club Clas. Under första året får lojalitetsprogram mer än 1 miljon medlemmar.



2018

100-årsjubileum

Unika kunderbjudanden, historiska tillbakablickar samt en festival för alla medarbetare är bara några exempel på hur jubileet uppmärksammades.

Clas Ohlson-aktien

Clas Ohlsons B-aktie är sedan 1999 noterad på Nasdaq Stockholm. Aktien ingår i sektorindex Consumer Services. Aktien noterade under verksamhetsåret en uppgång med 6,0 procent. Räknat på sista betalkurs den 30 april 2021 som var 90,65 kronor, uppgick det totala börsvärdet i Clas Ohlson till 5,7 miljarder kronor (5,4).

Aktiens utveckling

Clas Ohlson-aktien ökade med 6,0 procent till 90,65 kronor (85,55) mot föregående period, medan SIX generalindex ökade med 50 procent. Totalavkastningen för aktien, inklusive återinvesterade utdelningar, uppgick till 6,0 procent.

Den högsta betalkursen var 110,40 kronor noterat i september 2020 och lägsta betalkursen var 74,05 kronor noterat i februari 2021.

Aktiens omsättning

Under verksamhetsåret 2020/21 omsattes 61 674 188 Clas Ohlson-aktier vilket motsvarar en omsättningshastighet om 94 procent.

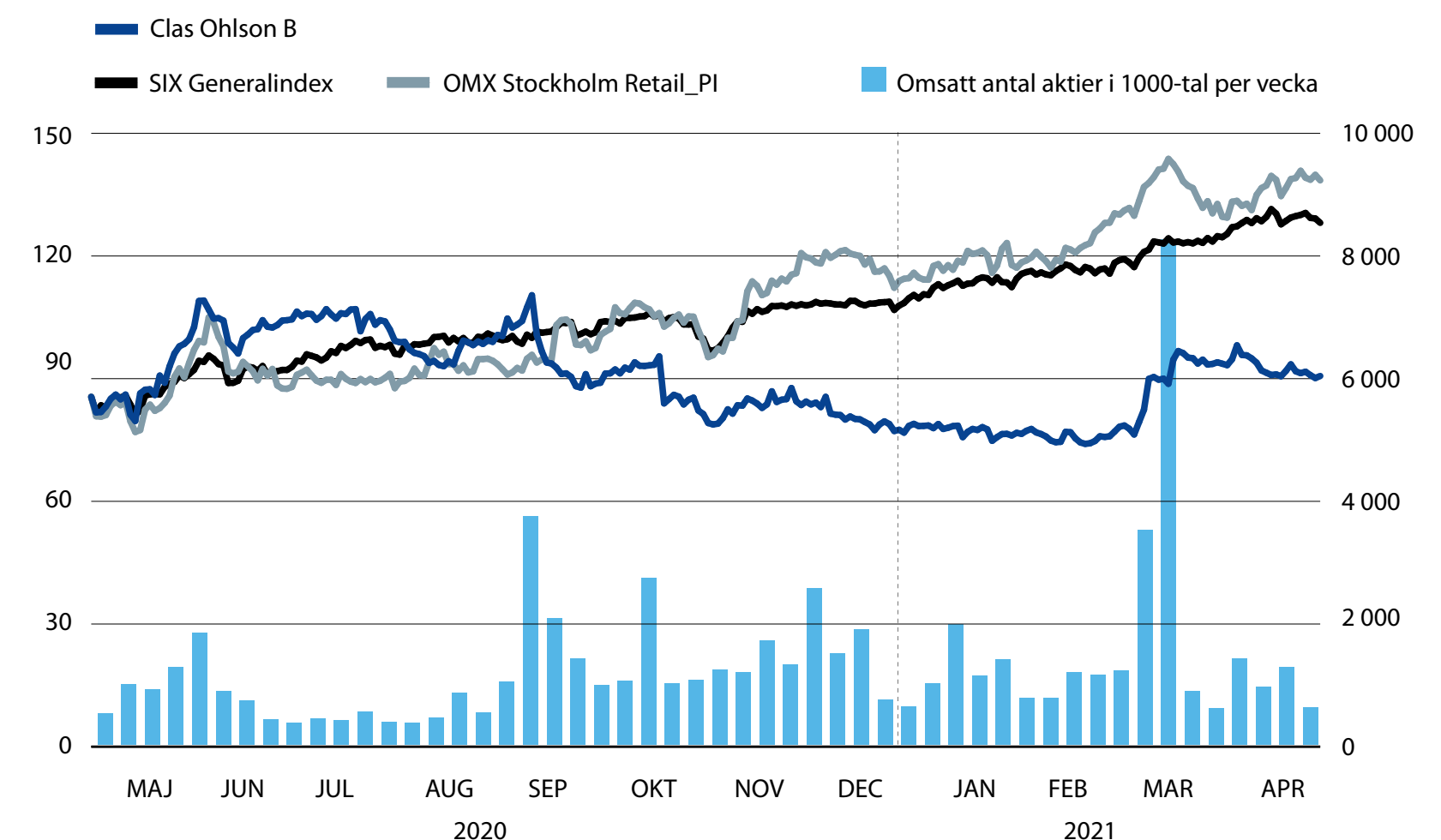
Aktiekapital

Aktiekapitalet i Clas Ohlson uppgick vid utgången av verksamhetsåret till 82 Mkr fördelat på 5 760 000 aktier av serie A och 59 840 000 aktier av serie B, envar med kvotvärdet 1,25. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster medan varje aktie av serie B berättigar till en röst. Alla aktier har lika rätt till utdelning. Ägare av A-aktier kan begära omstämpling av A-aktier till B-aktier.

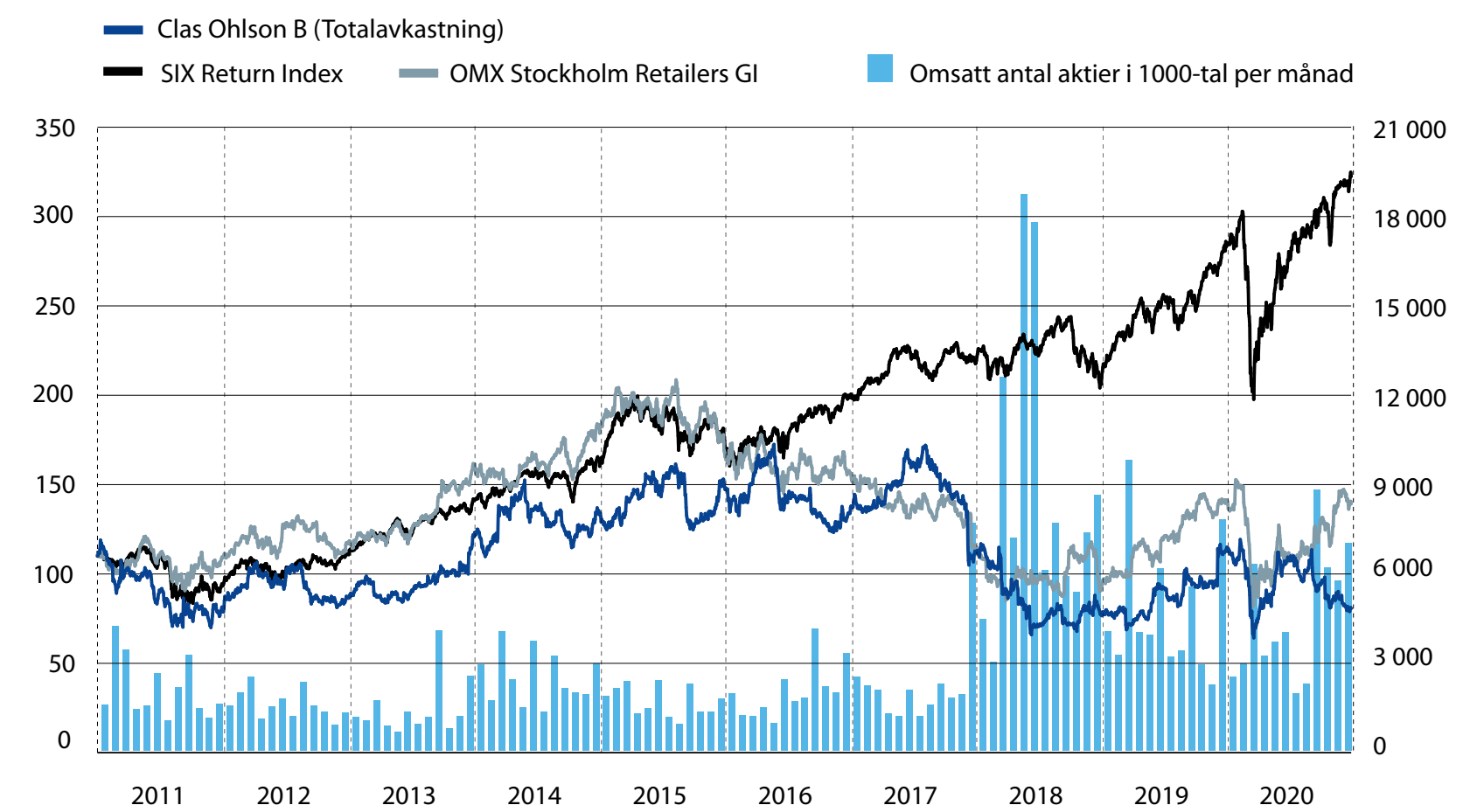
Egna aktier

Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 av vilka 2 254 583 aktier (2 262 553) innehas av bolaget vid utgången av verksamhetsåret. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 63 345 417 (63 337 447).

Clas Ohlson-aktiens kurs- och omsättningsutveckling 2020/21



Källa: WebFinanGroup



Källa: WebFinanGroup

Hela åtagandet för LTI 2020 har säkrats genom att använda aktier som återköpts för att säkra tidigare LTI-program där behovet omräknats (föregående år inget återköp).

Ägarstruktur

Antalet aktieägare uppgick den 30 april 2021 till 38 341 (38 504). Utländska ägare svarade för 38 procent (39) av kapitalet och 33 procent (33) av rösterna.

Det svenska ägandet domineras av privatpersoner med 51 procent (49) av kapitalet medan institutioner äger 11 procent (12).

Utdelningspolicy och utdelning

Clas Ohlson utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

Styrelsen föreslår en utdelning för verksamhetsåret 2020/21 om 6,25 kr per aktie, uppdelat på två utbetalningstillfällen. Utbetalning föreslås ske i september 2021 och januari 2022. Den föreslagna utdelningen uppgår till 410 Mkr, vilket utgör 97 procent av verksamhetsårets resultat efter skatt.

För verksamhetsåret 2019/20 lämnades ingen utdelning för att värna Clas Ohlsons solida finansiella ställning och flexibilitet till följd av pandemiutbrottet och den makroekonomiska osäkerheten.

Data per aktie¹

	2020/21	2019/20	2018/19 ⁴	2017/18	2016/17
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, miljoner	63,3	63,3	63,2	63,2	63,1
Vinst per aktie före utspädning, kr	6,65	5,94	1,13	5,66	7,59
Totalresultat per aktie, kr	6,82	5,66	1,26	6,37	8,30
Kassaflöde per aktie exkl IFRS 16, kr ²	11,83	12,91	4,93	5,90	11,08
Eget kapital per aktie, kr	34,65	27,84	30,8	35,82	35,68
Börskurs 30 april, kr	91	86	79	96	147
Utdelning per aktie, kr	6,25 ³	-	6,25	6,25	6,25
P/e-tal, ggr	14	14	70	17	19
Direktavkastning, %	6,9	-	7,9	6,5	4,3
Utdelningsandel, %	94	-	553	110	82
Totalavkastning, %	6	16	-11	-30	-6

¹ Se nyckeltalsdefinitioner på sidorna 89-90.

² Från den löpande verksamheten.

³ Föreslagen utdelning.

⁴ Inkluderar en engångskostnad om 210 Mkr för avveckling av butiksnätet utanför Norden.

Aktiedata

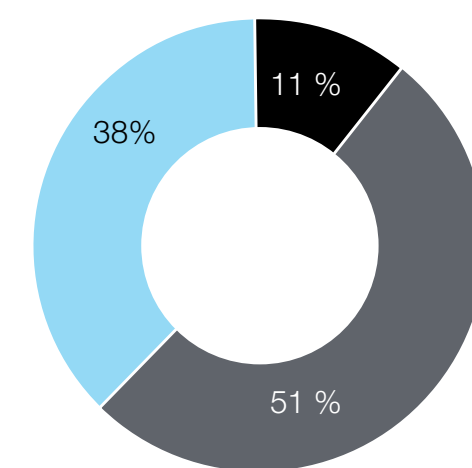
Notering: Nasdaq Mid Cap-lista

Kortnamn: Clas B

Branschklassificering: Consumer Service

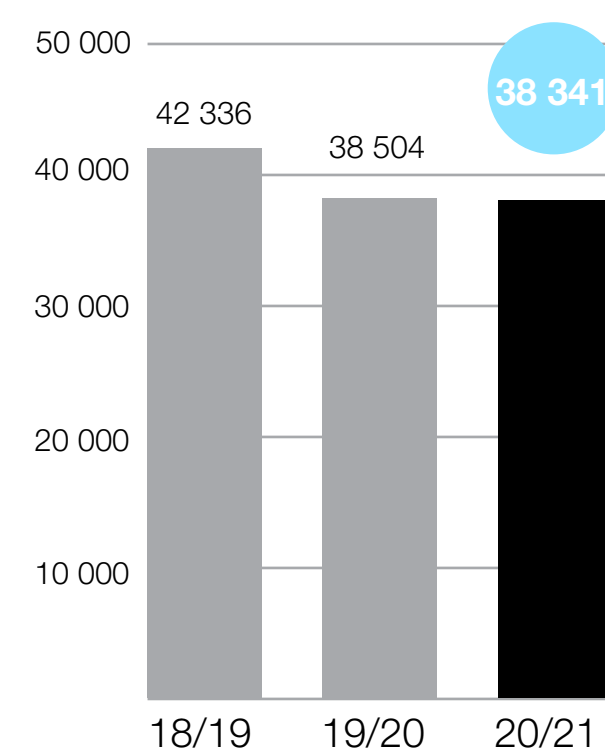
ISIN-kod: SE0000584948

Fördelning av ägande

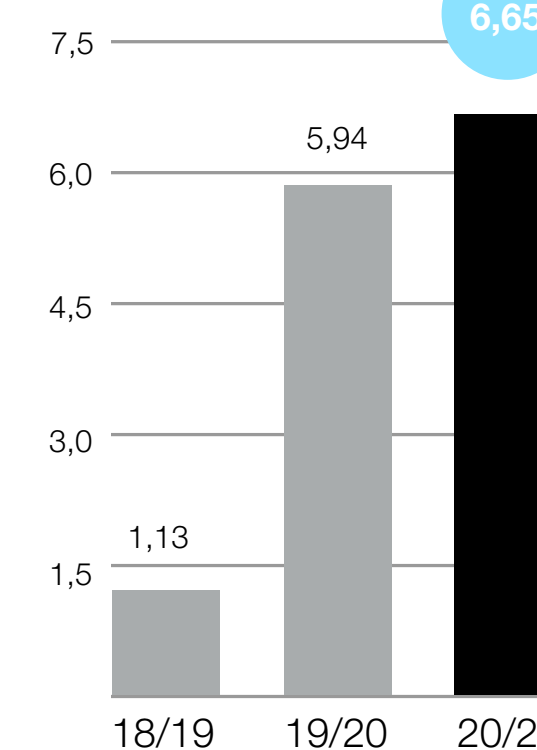


■ Svenska institutioner
■ Svenska privatpersoner
■ Utländska ägare

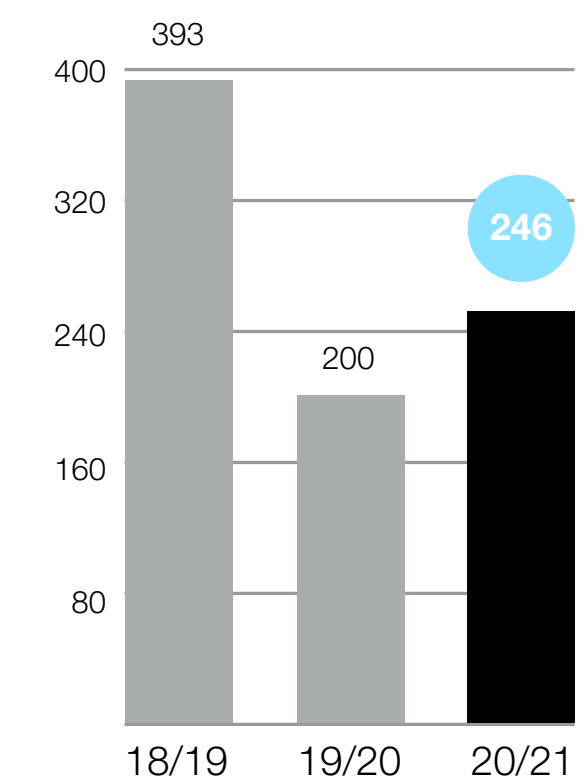
Antal aktieägare



Vinst per aktie, kr



Genomsnittlig daglig handel, tusental





Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Tillkommande aktier	Akkumulerat antal aktier	Totalt aktiekapital
1994			48 000	4 800 000
1999	Split 10:1	432 000	480 000	4 800 000
1999	Fondemission	6 720 000	7 200 000	72 000 000
1999	Nyemission	1 000 000	8 200 000	82 000 000
2001	Split 4:1	24 600 000	32 800 000	82 000 000
2004	Split 2:1	32 800 000	65 600 000	82 000 000

De största ägarna¹

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Procent kapital	Procent röster
Haid-familjen ²	3 023 880	12 029 103	22,9%	36,0%
Tidstrand-familjen ²	2 736 120	7 079 828	15,0%	29,3%
Nordea Fonder	0	4 740 983	7,2%	4,0%
If Skadeförsäkring AB	0	2 973 238	4,5%	2,5%
Vanguard	0	1 145 773	1,7%	1,0%
Svenska Handelsbanken AB for PB	0	907 500	1,4%	0,8%
SEB Fonder & Liv	0	606 477	0,9%	0,5%
Norges Bank	0	592 853	0,9%	0,5%
Dimensional Fund Advisors	0	487 611	0,7%	0,4%
BlackRock	0	462 254	0,7%	0,4%
SHB Fonder & Liv	0	421 510	0,6%	0,4%
JP Morgan Asset Management	0	411 678	0,6%	0,4%
Acadian Asset Management	0	347 401	0,5%	0,3%
Avanza Pension	0	344 816	0,5%	0,3%
Goldman Sachs Asset Management	0	306 885	0,5%	0,3%
Total 15 största	5 760 000	32 857 910	58,6%	77,1%
Övriga	0	26 982 090	41,4%	22,9%
Totalt	5 760 000	59 840 000	100,0%	100,0%
Aktier ägda av Clas Ohlson	0	2 254 583	3,4%	1,9%

Ägarkategorier¹

Ägare	Antal A-aktier ²	Antal B-aktier	Procent kapital	Procent röster
Svenska privatpersoner	3 744 080	27 965 652	51,4%	61,2%
Svenska institutioner	0	7 261 516	11,1%	6,1%
Utländska ägare	2 015 920	24 612 832	37,5%	32,7%
Summa	5 760 000	59 840 000	100,0	100,0

Ägarstruktur¹

Storleksklass	Antal aktier	Procent	Antal kända ägare
1-500	3 665 040	5,6%	31 730
501-1000	3 137 167	4,8%	3 870
1 001-5 000	5 027 396	7,7%	2 310
5 001-10 000	1 723 680	2,6%	230
10 001-20 000	1 369 266	2,1%	99
20 001-	46 858 763	71,4%	102
Anonymt ägande	3 818 688	5,8%	
Summa	65 600 000	100,0	38 341

¹ Per 2021-04-30² Samtliga A-aktier innehas av ättlingar till Clas Ohlson

Information till aktieägare

Årsstämma

Med hänsyn till den rådande situationen och osäkerheten avseende covid-19, avser styrelsen att kalla till en årsstämma att hållas endast genom poströstning, enligt lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförande av bolags- och föreningsstämmor. Detta innebär att aktieägare inte kommer att kunna delta fysiskt i stämmolokalen och att utövande av rösträtt endast kan ske genom att aktieägare poströstar före stämman. Ytterligare information kommer att lämnas i kallelsen till årsstämman. Som tidigare meddelats avses årsstämman att hållas den 10 september 2021.

För mer information se

about.clasohlson.com/sv/bolagsstyrning/arsstamma/

Kallelse till årsstämman

Kallelse till årsstämman sker dels via annons i Post- och Inrikes Tidningar, dels genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets hemsida. Handlingar som ska läggas fram på årsstämman hålls tillgängliga på bolagets hemsida cirka fyra veckor före stämman.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning för verksamhetsåret 2020/21 om 6,25 kr per aktie, uppdelat på två utbetal-

ningstillfällen. Utbetalning föreslås ske i september och januari. Den föreslagna utdelningen uppgår totalt till 410 Mkr, vilket utgör 97 procent av verksamhetsårets resultat efter skatt. För verksamhetsåret 2019/20 lämnades ingen utdelning för att värna Clas Ohlsons solida finansiella ställning och flexibilitet till följd av pandemiutbrottet och den makroekonomiska osäkerheten.

Distributionspolicy årsredovisning

Årets årsredovisning är digital. En begränsad fysisk upplaga finns för distribution till de aktieägare som så önskar. Distributionen sker cirka fyra veckor före årsstämman.

Clas Ohlsons årsredovisning och annan finansiell information finns tillgänglig på about.clasohlson.com.

EKONOMISK INFORMATION

Clas Ohlson lämnar finansiell information för verksamhetsåret 2021/22 enligt följande:

- Delårsrapport maj-juli, 8 september 2021
- Delårsrapport augusti-oktober, 8 december 2021
- Delårsrapport november-januari, 9 mars 2022
- Delårsrapport februari-april, 8 juni 2022





clas
ohlson

Helping you
Clas Fisare

Mist

19

358

29

clas ohlson

clas
ohlson

Kontaktuppgifter

Clas Ohlson AB,
793 85 Insjön
Telefon: 0247-444 00
ir@clasohlson.se

about.clasohlson.com