

Tredje kvartalet – 1 nov till 31 jan

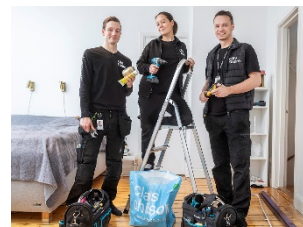
- Försäljningen i Norden ökade med 2% till 2 883 Mkr (2 823), en organisk tillväxt om 2% och den totala försäljningen liksom organisk tillväxt var oförändrad till 2 905 Mkr (2 915)
- Försäljningen online ökade med 19% till 177 Mkr (148)
- Rörelseresultatet, inklusive kostnader av engångskaraktär och kostnader kopplade till handlingsprogrammet CO100+, uppgick till 378 Mkr (105). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick rörelseresultatet till 355 Mkr
- Underliggande rörelseresultat uppgick till 368 Mkr (363) (exkl IFRS 16)
- Rörelsemarginalen uppgick till 13,0% (3,6)
- Nettoskuld/EBITDA exklusive effekten av IFRS 16 (12 mån) uppgick till -0,3 ggr (0,5)
- Resultat efter skatt uppgick till 283 Mkr (79)
- Vinst per aktie uppgick till 4,47 kr (1,24)

Nio månader – 1 maj till 31 jan

- Försäljningen i Norden ökade med 4% till 7 040 Mkr (6 801), en organisk tillväxt om 3% och den totala försäljningen ökade med 1% till 7 115 Mkr (7 030), en organisk tillväxt om 1%
- Rörelseresultat, inklusive kostnader av engångskaraktär och kostnader kopplade till handlingsprogrammet CO100+, uppgick till 590 Mkr (171). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick rörelseresultatet till 515 Mkr
- Underliggande rörelseresultat uppgick till 612 Mkr (549) (exkl IFRS 16)
- Rörelsemarginalen uppgick till 8,3% (2,4)
- Resultat efter skatt uppgick till 422 Mkr (133)
- Vinst per aktie uppgick till 6,68 kr (2,11)

Händelser efter rapportperiodens slut

- Försäljningen i Norden ökade i februari med 8% till 566 Mkr (527), en organisk tillväxt om 9% och den totala försäljningen ökade med 5% till 570 Mkr (545), en organisk tillväxt om 6%
- Försäljningen online i februari ökade med 16% till 31 Mkr (27)
- Följinvestering om 27 MSEK i MatHem



I februari inleddes utrullningen av Clas Fixar-tjänsten för att under året täcka Sveriges fyra största städer.

+2%
Organisk tillväxt
i Norden i Kv3

5,8%
Rörelsemarginal R12

	3 mån			9 mån			12 mån	
	nov 2019 - jan 2020	nov 2018 - jan 2019	förändring, %	maj 2019 - jan 2020	maj 2018 - jan 2019	förändring, %	feb 2019 - jan 2020	maj 2018 - apr 2019
Försäljning, Mkr	2 905	2 915	0	7 115	7 030	1	8 857	8 772
Rörelseresultat, Mkr	378	105	259	590	171	246	513	94
Rörelseresultat, exkl. IFRS 16, Mkr	355	105	238	515	171	202	438	94
Underliggande rörelseresultat, Mkr	368	363	1	612	549	11	560	497
Resultat efter skatt, Mkr	283	79	258	422	133	217	361	72
Bruttomarginal, %	40,1	40,4	-0,4 p.e	39,8	40,3	-0,4 p.e	39,5	39,8
Rörelsemarginal, %	13,0	3,6	9,4 p.e	8,3	2,4	5,9 p.e	5,8	1,1
Rörelsemarginal, exkl. IFRS 16, %	12,2	3,6	8,6 p.e	7,2	2,4	4,8 p.e	4,9	1,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	864	728	-	1 318	639	-	991	312
Soliditet, %	30,3	47,3	-17,0 p.e	30,3	47,3	-17,0 p.e	30,3	49,0
Soliditet, exkl. IFRS 16, %	50,4	47,3	3,1 p.e	50,4	47,3	3,1 p.e	50,4	49,0
Nettoskuld/EBITDA, ggr	-	-	-	-	-	-	1,9	0,5
Nettoskuld/EBITDA, exkl. IFRS 16, ggr	-	-	-	-	-	-	-0,3	0,5
Vinst per aktie före utspädning, kr	4,47	1,24	259	6,68	2,11	216	5,70	1,13

* Räkenskapsåret 2019/20 utgörs av perioden 1 maj 2019 till 30 april 2020.

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom angivna kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 11 mars 2020 klockan 07:00.

Kontaktperson: Carolina Strömlid
Head of Investor Relations
+46 70 880 71 73, carolina.stromlid@clasohlson.se

Förbättrad lönsamhet

Tillväxt i Norden både i butik och online

När vi summerar Clas Ohlsons viktigaste kvartal, där julhandeln ingår, kan vi konstatera att vår försäljning i Norden ökade organiskt med 2 procent på våra hemmamarknader Sverige, Norge och Finland, trots färre butiker och ett utmanande marknadsklimat. Tillväxten online var fortsatt god.

Att Black Friday var vår enskilt bästa försäljningsdag någonsin visar hur julhandeln förändras. Många av våra kunder väljer att göra sina större inköp tidigt i julhandeln i samband med Black Week, både i butik och online. Vi lyckades möta kundernas efterfrågan med relevanta erbjudanden under hela julhandelsperioden, vilket tillsammans med en god lagerstyrning också bidrog till att vårt lagervärde minskade.

Vår bruttomarginal för kvartalet påverkades fortsatt av en starkare USD. Bruttomarginalen var 40,1 procent att jämföra med 40,4 procent föregående år, vilket är i linje med utvecklingen tidigare kvartal.

Minskade kostnader och förbättrad lönsamhet

Vårt systematiska och målmedvetna arbete med att minska kostnaderna ger resultat. Förutom att det har en positiv påverkan på marginalen här och nu skapar det förutsättningar för lönsam tillväxt över tid. Vi har inom ramen för handlingsprogrammet CO100+ framför allt fortsatt jobbat med våra inköpskostnader, en mer effektiv logistik samt en mer produktiv organisation. De flesta aktiviteterna är nu genomförda och sammantaget innebär detta att vi tagit ytterligare steg mot målsättningen att nå en rörelsemarginal på 4-6 procent under innevarande år. Ett kvartal återstår av programmet och vi kommer i samband med att vi stänger verksamhetsåret redovisa uppnådda effekter.

Under kvartalet uppgick det underliggande rörelseresultatet till 368 Mkr jämfört med 363 Mkr föregående år och för nio månader förbättrades det till 612 Mkr jämfört med 549 Mkr.

Beredskap inför corona- och makrokonsekvenser

Vi är på olika sätt exponerade för några av de effekter som coronaviruset kan medföra. Förutom att vi vidtagit vissa försiktighetsåtgärder av omtanke om våra medarbetare, är vår bedömning att rådande läge inte kommer att ha någon väsentlig resultatpåverkan. Vi är naturligtvis ödmjuka inför den ovisshet som råder framåt. Vår bedömning är att den framtida utvecklingen påverkas av återhämtningen i leverantörskedjorna i Kina samt ytterligare virusspridning i Norden, som kan påverka kundbeteendet. Därtill skulle en svagare makroekonomi sannolikt dämpa konsumtionen på sikt.

Allt detta sammantaget kan komma att påverka vårt resultat, vilket vi återkommer till under kommande kvartal. Vi bevakar detta noggrant och utvärderar löpande olika scenarier för att kunna hantera konsekvenser som kan uppstå avseende produktion, inköp och leveranser samt ett förändrat kundbeteende.

Synergier mellan våra kanaler och erbjudanden

Att ge kunden ökad tillgänglighet till Clas Ohlsons erbjudande är en central del av vår strategi. Vi fortsätter därför att utveckla kombinationen av butiker i bra lägen, smarta tjänster, en e-handel på flera olika plattformar och många leveransalternativ. Samarbetena med MatHem i Sverige och Kolonial i Norge är viktiga delar i detta och som vi utvecklar kontinuerligt genom att utöka och skraddarsy vårt sortiment utifrån säsong och kundbehov samt genom gemensamma marknadsaktiviteter.

Vi tror också mycket på vårt tjänsteerbjudande, där ett viktigt steg är att expandera vår hemmafärdtjänst Clas Fixare. I februari inleddes utrullningen av tjänsten för att under året täcka Sveriges fyra största städer.



” Vi kommer att fortsätta vara framåtutvecklade och ta varje chans till förbättring av verksamheten för att parera utmaningar, bli effektivare och tillvarata nya affärsmöjligheter.

Att erbjuda konsumenten Clas Ohlson i olika kanaler som på olika sätt knyter an till hemmet tror vi är nyckeln för tillväxt framåt och synergierna mellan kanalerna blir allt tydligare. Vi jobbar nu vidare med att utveckla såväl produkt erbjudande som service-erbjudande och koppla dem närmare varandra. Allt i syfte att skapa ett ännu mer hållbart erbjudande med tydligt mervärde för kunden.

Långsiktigt lönsam tillväxt

Resultaten av handlingsprogrammet CO100+, vårt starka varumärke i Norden och en solid finansiell ställning ger oss en starkt plattform för långsiktig lönsam tillväxt.

Vi kommer att fortsätta vara framåtlutade och ta varje chans till förbättring av verksamheten för att parera utmaningar, bli effektivare och tillvarata nya affärsmöjligheter. Så skapar vi ett hållbart och lönsamt Clas Ohlson som levererar aktieägarvärde såväl i år som i framtiden.

Lotta Lyrå
Vd och koncernchef Clas Ohlson AB

Finansiella mål/ramverk

- Försäljningen ska öka organiskt med i genomsnitt 5% per år under en femårsperiod.
- Rörelsemarginalen ska uppgå till 6–8% inom en femårsperiod.
*Under räkenskapsåren 2018/19 och 2019/20 beräknas cirka 1–2% av den underliggande rörelsemarginalen investeras i strategiska initiativ i handlingsprogrammet CO100+.**
- Utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.
De första två åren, 2018/2019 och 2019/2020, är ambitionen att utdelningen behålls i nivå med verksamhetsåret 2016/17, i absoluta tal.
- Nettoskuld i relation till EBITDA ska understiga två (2) gånger.*

* För att fortsatt kunna koppla resultatutvecklingen för räkenskapsåret 2019/20 till de satta finansiella målen, anges rörelsemarginal och nettoskuld/EBITDA även exklusive effekter av IFRS 16.

Q3 presentation 11 mars kl. 09.00

Rapporten presenteras kl. 09:00 genom en webbsänd telefonkonferens. För mer information se about.clasohlson.com/webbsandning-201920-q3

Finansiell information

Aktuell finansiell information finns tillgänglig på about.clasohlson.com/investerare

Kalendarium

3 jun 2020	Bokslutskommuniké 2019/20
Vecka 28, 2020	Årsredovisning
9 sep 2020	Tremånadersrapport 2020/21
12 sep 2020	Årsstämma
2 dec 2020	Sexmånadersrapport 2020/21
10 mar 2021	Niomånadersrapport 2020/21
2 jun 2021	Bokslutskommuniké 2020/21

Innehåll

Finansiella rapporter	9
Nyckeltal	14
Kvartalsöversikt	15
Redovisningsprinciper	17
Alternativa nyckeltal	19
Aktien	22
Nyckeltalsdefinitioner	23
Butiksöversikt	25

Försäljning

Fördelning försäljning

Mkr	3 mån				9 mån			
	nov 2019 - jan 2020	nov 2018 - jan 2019	Procentuell förändring		maj 2019 - jan 2020	maj 2018 - jan 2019	Procentuell förändring	
			SEK	organisk			SEK	organisk
Sverige	1 311	1 264	4	4	3 221	3 062	5	5
Norge	1 196	1 190	0	1	2 917	2 882	1	2
Finland	376	369	2	-1	902	856	5	2
Norden	2 883	2 823	2	2	7 040	6 801	4	3
Utanför Norden	23	92	-75	-77	75	229	-67	-68
Totalt	2 905	2 915	0	0	7 115	7 030	1	1
Varav försäljning online	177	148	19	19	404	337	20	19

Fördelning försäljningsökning

%	3 mån		9 mån	
	nov 2019 - jan 2020	nov 2018 - jan 2019	maj 2019 - jan 2020	maj 2018 - jan 2019
Jämförbara enheter i lokal valuta	1	2	1	2
Förändring butiksnätverk	-1	-1	-1	-1
Valutaeffekter	0	0	0	0
Summa	0	1	0	1

Tredje kvartalet

Försäljningen i Norden ökade med 2 procent till 2 883 Mkr (2 823). Den organiska ökningen i Norden var 2 procent jämfört med föregående år. Den totala försäljningen liksom den organiska försäljningen var oförändrad till 2 905 Mkr (2 915). Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 1 procent. Försäljningen online ökade med 19 procent till 177 Mkr (148). Under kvartalet minskade butiksnätverket med 2 butiker (föregående år ökning med 1). Vid kvartalets utgång uppgick det totala antalet butiker till 230, en minskning med 8 butiker netto jämfört med samma tidpunkt föregående år (föregående år ökning med 14). För butiksoversikt se sid 25.

Nio månader

Försäljningen i Norden ökade med 4 procent till 7 040 Mkr (6 801). Den organiska ökningen i Norden var 3 procent jämfört med föregående år. Den totala försäljningen ökade med 1 procent till 7 115 Mkr (7 030). Den organiska ökningen var 1 procent. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 2 procent. Försäljningen online ökade med 20 procent till 404 Mkr (337). Under niomånadersperioden minskade butiksnätverket netto med 2 butiker (föregående år ökning med 9).

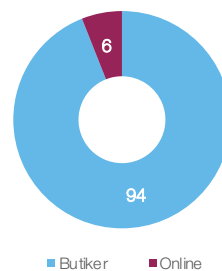
Detaljhandelns utveckling*

%	Kv3 18/19	Kv4 18/19	Kv1 19/20	Kv2 19/20	Kv3 19/20
	Sverige				
Detaljhandel**	1,3	-0,2	3,9	1,0	3,4
Consumer Confidence	-6,4	-6,0	-5,7	-1,1	-1,9
Norge					
Detaljhandel**	2,0	0,0	0,7	1,0	-0,1
Consumer Confidence	14,1	13,0	12,8	-3,2	-3,5
Finland					
Detaljhandel**	1,3	-0,1	1,3	1,0	0,6
Consumer Confidence	16,3	15,8	-3,4	-6,2	-4,6

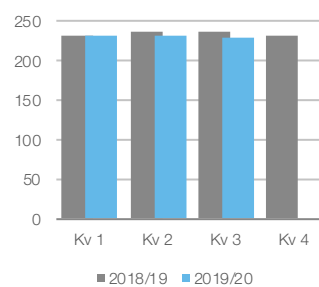
*Källa: HUI, Konjunkturinstitutet, Office for National Statistics, Opinion, Statistikcentralen, Statistisk sentralbyrå, Trading Economics.

** Ökning i % jämfört med motsvarande kvartal föregående år, mätt i löpande priser.

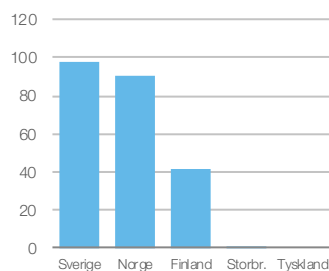
Fördelning av försäljning, %



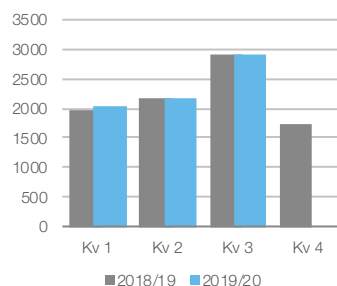
Totala antalet butiker



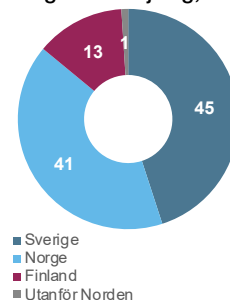
Fördelning av antal butiker



Försäljning, Mkr



Fördelning av försäljning, %



Resultat

Resultaträkning Koncernen						
Mkr	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2019 - jan 2020	nov 2018 - jan 2019	maj 2019 - jan 2020	maj 2018 - jan 2019	feb 2019 - jan 2020	maj 2018 - apr 2019
Försäljning	2 905	2 915	7 115	7 030	8 857	8 772
Kostnad för sålda varor	-1 741	-1 736	-4 280	-4 200	-5 358	-5 278
Bruttoresultat	1 164	1 179	2 834	2 830	3 499	3 495
Försäljningskostnader	-732	-800	-2 074	-2 246	-2 767	-2 939
Administrationskostnader	-54	-62	-170	-202	-221	-253
Övriga rörelseintäkter/kostnader	0	-211	-1	-211	2	-209
Rörelseresultat	378	105	590	171	513	94

Specifikation resultatförändring		
Mkr	3 mån	9 mån
	nov 2019 - jan 2020	maj 2019 - jan 2020
Rörelseresultat motsvarande period föregående år	105	171
Resultat från försäljningskanalerna	1	69
Förändring bruttomarginal	-12	-35
Förändring administrationskostnader, exklusive strategiöversyn och CO100+	8	9
Kostnader av engångskaraktär, kostnader för handlingsprogram CO100+ och sCORE	245	281
Förändring uppstartskostnader butiker	1	7
Förändring avskrivningar, exkl IFRS 16	7	14
Förändring övriga rörelseintäkter/kostnader	1	0
Ändrad redovisningsprincip IFRS16	23	75
Rörelseresultat innevarande period	378	590

Tredje kvartalet

Kvartalets resultat påverkades av kostnader av engångskaraktär och kostnader kopplade till handlingsprogrammet CO100+ om cirka 13 Mkr (260).

Bruttomarginalen uppgick till 40,1 procent (40,4). Bruttomarginalen har under kvartalet påverkats negativt av starkare inköpsvaluta (USD), vilket till stor del motverkats av förbättrad produktmix, minskade varuförsörjningskostnader och positiva effekter från valutasäkringar (NOK).

Försäljningskostnadernas andel av försäljningen minskade med 2,2 procentenheter till 25,2 procent (27,4). Exklusive effekten relaterat till IFRS 16 på 0,7 procentenheter, minskade andelen med 1,5 procentenheter. Försäljningskostnadernas andel har påverkats av lägre kostnader i Storbritannien och Tyskland och lägre kostnader relaterade till handlingsprogrammet CO100+.

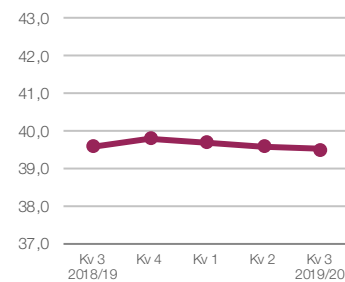
Rörelseresultatet uppgick till 378 Mkr (105). IFRS 16 påverkade rörelseresultatet positivt med 23 Mkr, vilket ger ett rörelseresultat exklusive effekten på 355 Mkr.

Rörelseresultatet har påverkats av kostnader av engångskaraktär och kostnader kopplade till handlingsprogrammet CO100+ om totalt cirka 13 Mkr (260). Det underliggande rörelseresultatet uppgick till 368 Mkr (363). Rörelsemarginalen uppgick till 13,0 procent (3,6). IFRS 16 påverkade rörelsemarginalen positivt med 0,8 procentenheter.

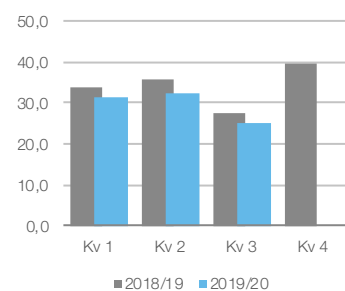
Resultatet efter finansiella poster uppgick till 362 Mkr (104). IFRS 16 påverkade resultat efter finansiella poster positivt med 7 Mkr och resultat efter skatt positivt med 5 Mkr.

Periodens avskrivningar uppgick till 174 Mkr (59), varav 122 Mkr avser avskrivningar på nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16.

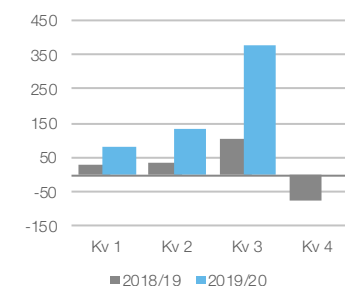
Bruttomarginal, rullande 12 mån, %



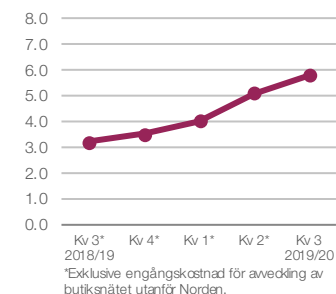
Försäljningskostnadernas andel, %



Rörelseresultat, Mkr



Rörelsemarginal, rullande 12 mån, %



Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,05 för norska kronan och 9,53 för USA-dollar jämfört med 1,06 respektive 9,03 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta löpande, med förfall efter tre till nio månader.

Nio månader

Resultatet har påverkats av kostnader av engångskaraktär, kostnader kopplade till handlingsprogrammet CO100+ om totalt cirka 97 Mkr (380).

Bruttomarginalen uppgick till 39,8 procent (40,3). Bruttomarginalen har under perioden påverkats negativt av starkare inköpsvaluta (USD), vilket till stor del motverkats av positiva effekter från valutasäkringar (NOK) från såväl terminssäkringar som valutaeffekter relaterade till fördröjning i lager, minskade varuförsörjningskostnader och produktmix.

Försäljningskostnadernas andel av försäljningen minskade med 2,8 procentenheter till 29,1 procent (32,0). Exklusive effekten relaterat till IFRS 16 på 1,0 procentenheter, minskade andelen med 1,8 procentenheter. Försäljningskostnadernas andel har påverkats av lägre kostnader i Storbritannien och Tyskland och lägre kostnader relaterade till handlingsprogrammet CO100+.

Rörelseresultatet uppgick till 590 Mkr (171). IFRS 16 påverkade rörelseresultatet positivt med 75 Mkr vilket ger ett rörelseresultat exklusive effekten på 515 Mkr. Rörelseresultatet har påverkats av kostnader av engångskaraktär och kostnader kopplade till handlingsprogrammet CO100+ om totalt cirka 97 Mkr (380). Det underliggande rörelseresultatet uppgick till 612 Mkr (549). Rörelsemarginalen uppgick till 8,3 procent (2,4). IFRS 16 påverkade rörelsemarginalen positivt med 1,1 procentenheter.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 540 Mkr (169). IFRS 16 påverkade resultat efter finansiella poster positivt med 28 Mkr och resultat efter skatt positivt med 22 Mkr.

Periodens avskrivningar uppgick till 509 Mkr (177), varav 346 Mkr avser avskrivningar på nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16.

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,07 för norska kronan och 9,57 för USA-dollar jämfört med 1,07 respektive 8,95 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta löpande, med förfall efter tre till nio månader.

Investeringar

Under niomånadersperioden uppgick investeringarna till 147 Mkr (174). Av dessa avser 33 Mkr (41) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Investeringar i IT-system under kvartalet uppgick till 100 Mkr (88).

Finansiering och likviditet

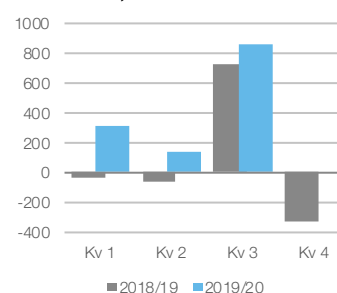
Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under niomånadersperioden till 1 318 Mkr (639). Periodens kassaflöde, efter investerings- och finansieringsverksamhet, var 127 Mkr (70). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 943 Mkr och kassaflödet från finansieringsverksamheten till -670 Mkr.

Genomsnittligt lagervärde under 12 månader uppgick till 2 007 Mkr (1 973). Lageromsättningshastigheten på distributionscentralen rullande 12-månader uppgick till 5,7 gånger (5,7).

Vid periodens slut uppgick varulagret till 1 821 Mkr (1 983). Den lägre nivån beror i huvudsak på en god lagerstyrning i kvartalet.

Koncernens nettoskuld vid periodens slut, det vill säga räntebärande skulder reducerat med likvida medel, uppgick till 2 004 Mkr (föregående år nettokassa om 185 Mkr). Nettoskuld i relation till EBITDA uppgick till 1,9. Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick nettoskuld i relation till EBITDA till -0,3, vilket är i enlighet med vårt finansiella ramverk (lägre än 2,0). Beviljade krediter och lånelöften uppgick till 850 Mkr, varav 0 Mkr nyttjades vid kvartalets utgång. Bolagets finansiella position är fortsatt stark. Soliditeten uppgick till 30 procent (47). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick soliditeten till 50 procent.

Kassaflöde, Mkr*



* Från den löpande verksamheten

Medarbetare

Antalet medarbetare i koncernen uppgick till cirka 5 000 vilket omräknat till heltidsanställda i genomsnitt motsvarar 3 017 (3 100).

Säsongsvariationer

Clas Ohlsons marknad och verksamhet påverkas av konsumenternas köpbeteende. Bolagets produktsortiment är sådant som är väl lämpat inte minst för julförberedelser och julhandel vilket gör att verksamhetens tredje kvartal (november-januari) generellt sett är räkenskapsårets starkaste kvartal. Därefter följer andra och första kvartalet och slutligen det fjärde kvartalet som är det försäljnings- och resultatmässigt svagaste kvartalet.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning under niomånadersperioden uppgick till 5 717 Mkr (5 430) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 333 Mkr (-31). Periodens investeringar uppgick till 118 Mkr (133). Moderbolagets eventualförpliktelser uppgick till 202 Mkr (265).

Händelser efter rapportperioden

Försäljning i februari

I februari ökade försäljningen i Norden med 8 procent till 566 Mkr (527). Den organiska ökningen i Norden var 9 procent jämfört med föregående år. Den totala försäljningen ökade med 5 procent till 570 (545) Mkr. Den organiska ökningen var 6 procent. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 8 procent. Jämfört med februari föregående år gav fler handelsdagar en positiv kalendereffekt med 4 procentenheter. Försäljningen online ökade med 16 procent till 31 Mkr (27).

Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet minskats netto med 9 butiker (föregående år ökning med 13). Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 229. För butiksöversikt se sid 25.

Fördelning försäljning

Mkr	feb 2020	feb 2019	Procentuell förändring	
			SEK	organisk
Sverige	262	246	6	6
Norge	230	214	7	11
Finland	74	66	12	11
Totalt Norden	566	527	8	9
Utanför Norden*	4	19	-77	-78
Totalt**	570	545	5	6

*Påverkat av stängning av butiker i Storbritannien och Tyskland

**Varav 31 Mkr (27) utgör försäljning online.

Den totala försäljningen för räkenskapsårets första tio månader (maj-februari) ökade med 1 procent till 7 685 Mkr (7 575). Den organiska försäljningen ökade med 1 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 2 procent. För de nordiska länderna ökade försäljningen med 4 procent till 7 606 Mkr (7 327) och den organiska ökningen var 4 procent. Försäljningen online ökade med 20 procent till 435 Mkr (363).

Följinvestering om 27 Mkr i MatHem i Sverige AB

Clas Ohlson investerar 27 Mkr i en finansieringsrunda om totalt cirka 500 Mkr i MatHem i Sverige AB för att behålla sina rättigheter enligt aktieägaravtalet. Investeringen redovisas i fjärde kvartalet 2019/20 och Clas Ohlsons blir efter finansieringsrundan femte största ägaren i MatHem med en ägarandel om 7,7 procent. MatHems största ägare Kinnevik investerar 150 MSEK och AMF Pension investerar 280 Mkr och blir därmed tredje största ägare med en ägarandel om 10 procent. Finansieringsrundan möjliggör utvecklingen av MatHems nya miljöcertifierade lager i Larsboda i Stockholm.

Risker och osäkerhetsfaktorer

För att kunna utveckla ett attraktivt och relevant kunderbjudande och säkra vår konkurrenskraft måste vi förstå hur omvärlden förändras. Den verksamhet som Clas Ohlson bedriver medför risker som i varierande omfattning kan påverka koncernen negativt. Riskerna delas in i strategiska, rörelserelaterade och finansiella risker.

Rätt hanterat kan risker leda till möjligheter och addera värde till verksamheten. Arbete bedrivs kontinuerligt med att uppdatera koncernens risksituation och detta sker genom en systematisk process där risker identifieras, värderas, hanteras och rapporteras. Prioritet läggs på de risker som bedöms kunna ha störst negativ påverkan utifrån sannolikhet och tänkbar påverkan på verksamheten. Detta arbete bidrar till den strategiska och operativa styrningen av bolaget.

Risker av strategisk karaktär utgörs av främst av risker förknippade med omvärldsförändringar och ökad konkurrens, teknologiskifte och kunders köpbeteende, marknadspositionering, sortiment och erbjudande, samt tillväxt. Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av risker förknippade med inköp av produkter, hållbarhet, IT-system, logistik, nyckelpersoner, hyreskontrakt, svinn och regulatoriska risker medan risker av finansiell karaktär främst utgörs av risker förknippade med konjunkturförändringar, valutaexponering, transportkostnader, råvarupriser och löneinflation.

För en utförlig beskrivning av koncernens väsentliga risker och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2018/19, sidan 83-96. Utöver de risker som beskrivs där har osäkerheten kring coronavirusets effekter och eventuella påverkan på koncernens verksamhet och resultat tillkommit under kvartalet.

Valberedning inför årsstämman 2020

Valberedningens ledamöter har utsetts baserat på ägarförhållandena per den 30 september 2019. Jonas Bergh, representerar ägarfamiljen Haid, är ordförande i valberedningen. De övriga ledamöterna är Kenneth Bengtsson, styrelseordförande i Clas Ohlson AB, Göran Sundström, representerar ägarfamiljen Tidstrand, Ricard Wennerklint, representerar If Skadeförsäkring AB samt Erik Durhan, Nordea Funds. Årsstämma hålls den 12 september 2020. För mer information se about.clasohlson.com/sv/valberedning

Granskning

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Clas Ohlson AB (publ)

Insjön den 11 mars 2020

Lotta Lyrå
Vd och koncernchef

Finansiella rapporter

Resultaträkning Koncernen i sammandrag**

Mkr	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2019 - jan 2020	nov 2018 - jan 2019	maj 2019 - jan 2020	maj 2018 - jan 2019	feb 2019 - jan 2020	maj 2018 - apr 2019
Försäljning	2 905,4	2 914,8	7 114,8	7 030,1	8 856,9	8 772,3
Kostnad för sålda varor	-1 741,2	-1 736,3	-4 280,3	-4 200,2	-5 357,7	-5 277,5
Bruttoresultat	1 164,1	1 178,5	2 834,4	2 829,9	3 499,3	3 494,8
Försäljningskostnader	-732,2	-799,9	-2 073,8	-2 246,2	-2 766,5	-2 939,0
Administrationskostnader	-53,6	-62,4	-169,9	-202,2	-220,8	-253,2
Övriga rörelseintäkter/kostnader *	-0,3	-211,1	-0,6	-210,8	1,6	-208,6
Rörelseresultat	378,1	105,2	590,1	170,7	513,5	94,0
Finansiella intäkter	0,1	0,5	0,2	1,1	0,2	1,1
Finansiella kostnader	-16,6	-1,6	-50,1	-3,0	-50,4	-3,3
Resultat efter finansiella poster	361,5	104,1	540,2	168,8	463,3	91,9
Inkomstskatt	-78,6	-25,5	-117,8	-35,4	-102,7	-20,3
Periodens resultat	282,9	78,6	422,4	133,4	360,6	71,6

* Avveckling av butiksnätet utanför Norden.

** IFRS 16 har påverkat resultaträkningen från och med 1 maj 2019. I samband med kalenderårsskiftet 2020 har bedömningen av parametrar justerats. För januari 2020 var den positiva effekten på rörelseresultatet ca 6 Mkr.

Totalresultat Koncernen i sammandrag

Mkr	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2019 - jan 2020	nov 2018 - jan 2019	maj 2019 - jan 2020	maj 2018 - jan 2019	feb 2019 - jan 2020	maj 2018 - apr 2019
Periodens resultat	282,9	78,6	422,4	133,4	360,6	71,6
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:						
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:						
Valutakursdifferenser	-2,1	-9,1	-16,4	-13,8	-1,3	1,3
Kassaflödessakringar	-14,1	-9,3	4,2	4,6	6,6	7,0
Summa	-16,2	-18,4	-12,2	-9,2	5,3	8,3
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:						
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-16,2	-18,4	-12,2	-9,2	5,3	8,3
Totalresultat	266,8	60,2	410,2	124,2	365,9	79,9
Årets resultat hänförligt till:						
Moderföretagets aktieägare	283,0	78,3	422,5	133,3	361,9	72,7
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,3	-0,1	0,1	-1,3	-1,1
Totalresultat hänförligt till:						
Moderföretagets aktieägare	266,8	59,9	410,3	124,1	367,2	81,0
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,3	-0,1	0,1	-1,3	-1,1

Data per aktie

	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2019 - jan 2020	nov 2018 - jan 2019	maj 2019 - jan 2020	maj 2018 - jan 2019	feb 2019 - jan 2020	maj 2018 - apr 2019
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 301 451	63 217 794	63 252 683	63 217 724	63 243 490	63 218 212
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 334 330	63 227 850	63 279 816	63 227 091	63 267 986	63 227 438
Antal aktier utestående vid periodens slut	63 337 447	63 217 794	63 337 447	63 217 794	63 337 447	63 217 794
Vinst per aktie före utspädning, kr	4,47	1,24	6,68	2,11	5,70	1,13
Vinst per aktie efter utspädning, kr	4,47	1,24	6,68	2,11	5,70	1,13
Totalresultat per aktie, kr	4,21	0,95	6,48	1,96	5,79	1,26

Balansräkning Koncernen i sammandrag

Mkr	31 jan 2020	31 jan 2019	30 apr 2019
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	526,9	478,4	476,9
Materiella anläggningstillgångar	820,4	980,1	911,6
Nyttjanderättstillgångar	2 126,6	0,0	0,0
Långfristiga värdepappersinnehav	225,3	225,3	225,3
Långfristiga fordringar	60,4	15,6	21,5
Varulager	1 820,6	1 983,2	1 987,3
Kortfristiga fordringar	160,5	346,2	249,4
Likvida medel	230,4	184,7	105,0
Summa tillgångar	5 971,1	4 213,4	3 976,9
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 804,0	1 984,6	1 940,8
Innehav utan bestämmande inflytande	6,5	7,4	6,6
Totalt eget kapital	1 810,4	1 992,0	1 947,3
Långfristiga leasingkulder, räntebärande	1 722,3	0,0	0,0
Långfristiga skulder, icke räntebärande	202,2	211,6	204,8
Kortfristiga leasingkulder, räntebärande	511,7	0,0	0,0
Kortfristiga skulder, räntebärande	0,0	0,0	283,1
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 724,4	2 009,8	1 541,7
Summa eget kapital och skulder	5 971,1	4 213,4	3 976,9

Kassaflödesanalys Koncernen

Mkr	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2019 - jan 2020	nov 2018 - jan 2019	maj 2019 - jan 2020	maj 2018 - jan 2019	feb 2019 - jan 2020	maj 2018 - apr 2019
Rörelseresultat	378,1	105,2	590,1	170,7	513,5	94,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	194,1	263,5	495,5	375,0	452,6	332,1
Erhållna räntor	0,1	0,5	0,2	1,1	0,2	1,1
Erlagda räntor	-16,6	-1,6	-50,1	-3,0	-50,4	-3,3
Betald skatt	-20,4	-9,5	-53,2	-63,7	-94,0	-104,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	535,2	358,2	982,5	480,1	822,0	319,5
Förändring av rörelsekapital	328,3	369,8	335,9	158,9	169,5	-7,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	863,5	728,1	1 318,4	639,0	991,4	312,0
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-52,0	-36,2	-99,9	-88,1	-116,7	-104,9
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-11,8	-19,8	-47,0	-84,7	-68,1	-105,8
Investeringar i långfristiga värdepappersinnehav	0,0	-0,8	0,0	-0,8	0,0	-0,8
Försäljning av inventarier	0,0	0,0	0,3	0,1	0,3	0,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-63,8	-56,8	-146,5	-173,5	-184,5	-211,4
Förändring av kortfristiga räntebärande skulder	-357,3	-596,0	-283,1	0,0	0,0	283,1
Amortering av leasingskulder	-129,7	0,0	-374,7	0,0	-374,7	0,0
Försäljning av egna aktier	8,3	0,0	11,0	0,0	11,0	0,0
Kapitaltillskott från minoritet	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5
Förändring långfristiga fordringar	0,0	0,0	-2,3	-0,8	-2,0	-0,6
Utdelning till aktieägare	-197,6	0,0	-395,5	-395,1	-395,5	-395,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-676,3	-596,0	-1 044,6	-395,4	-761,2	-112,0
Periodens kassaflöde	123,4	75,3	127,3	70,0	45,8	-11,5
Likvida medel vid periodens början	106,7	109,9	105,0	115,8	184,7	115,8
Kursdifferens i likvida medel	0,2	-0,5	-1,9	-1,2	-0,1	0,6
Likvida medel vid periodens slut	230,4	184,7	230,4	184,7	230,4	105,0

Försäljning per segment

Mkr	3 mån		9 mån	
	nov 2019 - jan 2020	nov 2018 - jan 2019	maj 2019 - jan 2020	maj 2018 - jan 2019
Sverige	1 310,8	1 263,8	3 221,1	3 062,0
Norge	1 195,5	1 189,9	2 917,0	2 882,3
Finland	376,3	368,9	901,6	856,4
Utanför Norden	22,7	92,2	75,1	229,4
Koncerngemensamt	948,1	904,4	2 495,5	2 367,6
Eliminering av försäljning till andra segment	-948,1	-904,4	-2 495,5	-2 367,6
Totalt	2 905,4	2 914,8	7 114,8	7 030,1

Rörelseresultat per segment

Mkr	3 mån		9 mån	
	nov 2019 - jan 2020	nov 2018 - jan 2019	maj 2019 - jan 2020	maj 2018 - jan 2019
Sverige	53,8	48,5	132,3	122,5
Norge	50,4	43,9	123,0	115,3
Finland	12,0	11,8	28,9	27,4
Utanför Norden	0,7	2,9	2,3	7,1
Koncerngemensamt	261,2	-1,9	303,6	-101,6
Totalt	378,1	105,2	590,1	170,7

Finansiella anläggningstillgångar värderade till verkligt värde*

Mkr	31 jan 2020	31 jan 2019
Aktieinnehav värderade till verkligt värde vid årets början	225,3	224,5
Förvärv**	0,0	0,8
Värdeförändring under året	0,0	0,0
Aktieinnehav värderade till verkligt värde vid periodens slut	225,3	225,3

*Enligt nivå 3 i verkligt värdehierarkin.

**I December 2018 förvärvades aktier i Mathem till ett värde av 0,8 Mkr.

Förändring av eget kapital

Mkr	9 mån	
	maj 2019 - jan 2020	maj 2018 - jan 2019
Ingående eget kapital	1 947,3	2 263,9
Ändrad redovisningsprincip IFRS 16	-166,9	0,0
<i>Justerat eget kapital vid årets ingång</i>	1 780,5	2 263,9
Utdelning till aktieägare	-395,5	-395,1
Försäljning av egna aktier	11,0	0,0
Kapitaltillskott från minoritet	0,0	0,5
Personaloptionsprogram:		
Värde på anställdas tjänstgöring	4,3	-1,6
Totalresultat	410,2	124,2
<i>Varav innehav utan bestämmande inflytande</i>	6,5	7,4
Utgående eget kapital	1 810,4	1 992,0

Terminskontrakt

Per balansdagen fanns utestående kassaflödessäkringar enligt tabell nedan per valutapar (bokfört och verkligt värde)

Mkr	31 jan 2020	31 jan 2019
Säljer/Köper		
NOK/SEK	0,5	-1,7
NOK/USD	8,3	2,1
SEK/USD	0,0	0,0
Totalt	8,8	0,4

Terminskontrakten tillhör kategorin derivat som används för säkringsändamål. Samtliga derivat är värderade till verkligt värde, fastställt genom användning av kursen för valutaterminer på balansdagen, det vill säga nivå 2 i verkligt värde hierarkin enligt IFRS 13. I valutaparen finns per 2020-01-31 både positiva och negativa marknadsvärden. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår totalt till 0,6 Mkr (4,4), vilket redovisas inom kortfristiga skulder, icke räntebärande. Terminskontrakt med positiva marknadsvärden uppgår totalt till 9,4 Mkr (4,8), vilket redovisas inom posten kortfristiga fordringar. Terminskontrakt tecknas löpande med tre till nio månaders löptid. En uppskjuten skatteskuld har beaktats med 1,9 Mkr (0,1) och resterande verkligt värde om 6,9 Mkr (0,3) har redovisats mot säkringsreserven inom eget kapital. Beloppet för terminskontrakt NOK/USD på 8,3 Mkr (2,1) fördelas brutto på valutaparet NOK/SEK med 5,9 Mkr (0,4) och på valutaparet SEK/USD med 2,4 Mkr (2,1).

Nyckeltal

	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2019 - jan 2020	nov 2018 - jan 2019	maj 2019 - jan 2020	maj 2018 - jan 2019	feb 2019 - jan 2020	maj 2018 - apr 2019
Försäljningstillväxt, %	-0,3	6,1	1,2	7,7	1,6	6,8
Bruttomarginal, %	40,1	40,4	39,8	40,3	39,5	39,8
Rörelsemarginal, %	13,0	3,6	8,3	2,4	5,8	1,1
Rörelsemarginal, exkl IFRS 16, %	12,2	3,6	7,2	2,4	4,9	1,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	-	-	14,4	4,1
Avkastning på eget kapital, %	-	-	-	-	20,1	3,5
Sollditet, %	30,3	47,3	30,3	47,3	30,3	49,0
Sollditet, exkl IFRS 16, %	50,4	47,3	50,4	47,3	50,4	49,0
Nettoskuld/EBITDA, ggr	-	-	-	-	1,9	0,5
Nettoskuld/EBITDA, exkl IFRS 16, ggr	-	-	-	-	-0,3	0,5
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	10,5	10,4	25,9	25,1	32,1	30,8
Antal butiker vid periodens slut	230	238	230	238	230	232
Antal årsanställda vid periodens slut	3 017	3 100	3 017	3 100	3 017	3 099
Data per aktie						
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 301 451	63 217 794	63 252 683	63 217 724	63 243 490	63 218 212
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 334 330	63 227 850	63 279 816	63 227 091	63 267 986	63 227 438
Antal utestående aktier vid periodens slut	63 337 447	63 217 794	63 337 447	63 217 794	63 337 447	63 217 794
Vinst per aktie före utspädning, kr	4,47	1,24	6,68	2,11	5,70	1,13
Vinst per aktie efter utspädning, kr	4,47	1,24	6,68	2,11	5,70	1,13
Totalresultat per aktie, kr	4,21	0,95	6,48	1,96	5,79	1,26
Kassaflöde per aktie*, kr	13,64	11,52	20,84	10,11	15,68	4,93
Kassaflöde per aktie exkl IFRS 16*, kr	11,59	11,52	14,92	10,11	9,75	4,93
Eget kapital per aktie, kr	28,58	31,51	28,58	31,51	28,58	30,80

* Från den löpande verksamheten.

Kvartalsöversikt

Mkr	Kv3 17/18	Kv4 17/18	Kv1 18/19	Kv2 18/19	Kv3 18/19	Kv4 18/19	Kv1 19/20	Kv2 19/20	Kv3 19/20
Försäljning	2 745,9	1 683,1	1 958,1	2 157,1	2 914,8	1 742,2	2 044,0	2 165,4	2 905,4
Kostnad för sålda varor	-1 625,1	-1 065,9	-1 203,8	-1 260,1	-1 736,3	-1 077,3	-1 264,3	-1 274,8	-1 741,2
Bruttoresultat	1 120,8	617,3	754,3	897,0	1 178,5	664,8	779,7	890,6	1 164,1
Försäljningskostnader	-706,8	-668,1	-659,2	-787,2	-799,9	-692,7	-641,5	-700,1	-732,2
Administrationskostnader	-64,7	-56,6	-63,0	-76,8	-62,4	-51,0	-58,7	-57,6	-53,6
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-0,2	1,5	-0,2	0,4	-211,1	2,2	-0,1	-0,3	-0,3
Rörelseresultat	349,2	-105,9	32,0	33,4	105,2	-76,6	79,4	132,6	378,1
Finansiella intäkter	0,3	0,2	0,3	0,3	0,5	0,1	0,0	0,0	0,1
Finansiella kostnader	-0,5	-0,6	-0,6	-0,8	-1,6	-0,3	-16,7	-16,7	-16,6
Resultat efter finansiella poster	349,0	-106,3	31,7	32,9	104,1	-76,9	62,7	116,0	361,5
Inkomstskatt	-78,6	20,6	-1,9	-7,9	-25,5	15,1	-13,9	-25,3	-78,6
Periodens resultat	270,4	-85,7	29,7	25,0	78,6	-61,8	48,8	90,7	282,9

Tillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	401,4	428,2	446,7	454,5	478,4	476,9	472,9	495,2	526,9
Materiella anläggningstillgångar	1 029,2	1 041,3	1 007,5	1 010,8	980,1	911,6	879,1	850,6	820,4
Nyttjanderättstillgångar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2 008,4	1 936,5	2 126,6
Långfristiga värdepappersinnehav	224,0	224,5	224,5	224,5	225,3	225,3	225,3	225,3	225,3
Långfristiga fordringar	18,5	14,9	14,8	15,7	15,6	21,5	65,1	62,8	60,4
Varulager	1 880,3	2 038,0	1 936,6	2 345,0	1 983,2	1 987,3	1 954,8	2 257,2	1 820,6
Kortfristiga fordringar	222,6	336,9	310,3	349,7	346,2	249,4	180,6	208,4	160,5
Likvida medel	584,0	115,8	97,3	109,9	184,7	105,0	104,6	106,7	230,4
Summa tillgångar	4 360,0	4 199,7	4 037,7	4 510,1	4 213,4	3 976,9	5 891,0	6 142,9	5 971,1

Eget kapital och skulder

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 285,3	2 263,9	2 293,2	1 925,4	1 984,6	1 940,8	1 821,9	1 527,7	1 804,0
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0	7,1	7,4	6,6	6,3	6,5	6,5
Totalt eget kapital	2 285,3	2 263,9	2 293,2	1 932,5	1 992,0	1 947,3	1 828,3	1 534,2	1 810,4
Långfristiga leasingsskulder, räntebärande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1 669,1	1 596,0	1 722,3
Långfristiga skulder, icke räntebärande	231,2	227,4	223,6	211,7	211,6	204,8	205,5	203,8	202,2
Kortfristiga leasingsskulder, räntebärande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	468,0	456,5	511,7
Kortfristiga skulder, räntebärande	0,0	0,0	60,1	596,0	0,0	283,1	118,5	357,3	0,0
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 843,4	1 708,4	1 460,9	1 770,0	2 009,8	1 541,7	1 601,6	1 995,1	1 724,4
Summa eget kapital och skulder	4 360,0	4 199,7	4 037,7	4 510,2	4 213,4	3 976,9	5 891,0	6 142,9	5 971,1

Nyckeltal för perioden

Bruttomarginal, %	40,8	36,7	38,5	41,6	40,4	38,2	38,1	41,1	40,1
Rörelsemarginal, %	12,7	-6,3	1,6	1,6	3,6	-4,4	3,9	6,1	13,0
Rörelsemarginal, exkl. IFRS 16, %	12,7	-6,3	1,6	1,6	3,6	-4,4	2,6	4,9	12,2
Vinst per aktie före utspädning, kr	4,28	-1,36	0,47	0,40	1,24	-0,98	0,77	1,43	4,47
Vinst per aktie efter utspädning, kr	4,27	-1,36	0,47	0,40	1,24	-0,98	0,77	1,43	4,47
Eget kapital per aktie, kr	36,16	35,82	36,27	30,57	31,51	30,80	28,92	24,27	28,58

Resultaträkning Moderbolaget

Mkr	Not	3 mån		9 mån		12 mån	
		nov 2019 - jan 2020	nov 2018 - jan 2019	maj 2019 - jan 2020	maj 2018 - jan 2019	feb 2019 - jan 2020	maj 2018 - apr 2019
		Försäljning		2 258,9	2 168,2	5 716,6	5 429,6
Kostnad för sålda varor	1	-1 645,3	-1 569,8	-4 198,3	-3 986,4	-5 190,3	-4 978,5
Bruttoresultat		613,6	598,4	1 518,3	1 443,2	1 884,5	1 809,4
Försäljningskostnader	1	-332,5	-413,1	-1 034,7	-1 110,3	-1 357,8	-1 433,4
Administrationskostnader	1	-44,5	-53,2	-146,1	-176,7	-176,9	-207,5
Övriga rörelseintäkter/kostnader		0,0	-186,8	0,2	-187,3	-13,0	-200,6
Rörelseresultat		236,7	-54,6	337,7	-31,1	336,8	-32,1
Utdelning från koncernföretag		0,0	0,0	0,0	3,2	279,0	282,2
Finansiella intäkter		0,1	0,5	0,1	1,1	1,5	2,4
Finansiella kostnader		-1,9	-2,2	-4,4	-4,2	-5,3	-5,1
Resultat efter finansiella poster		234,9	-56,4	333,5	-31,0	611,9	247,4
Bokslutsdispositioner		0,0	0,0	0,0	0,0	41,2	41,2
Resultat före skatt		234,9	-56,4	333,5	-31,0	653,1	288,7
Inkomstskatt		-51,0	12,3	-72,7	7,4	-83,2	-3,1
Periodens resultat		183,9	-44,1	260,8	-23,5	569,9	285,6

Totalresultat Moderbolaget

Mkr	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2019 - jan 2020	nov 2018 - jan 2019	maj 2019 - jan 2020	maj 2018 - jan 2019	feb 2019 - jan 2020	maj 2018 - apr 2019
	Periodens resultat	183,9	-44,1	260,8	-23,5	569,9
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:						
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:						
Resultat från säkring av nettoinvestering i utlandsverksamhet	0,0	-1,5	-0,3	-4,5	-4,0	-8,2
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	0,0	-1,5	-0,3	-4,5	-4,0	-8,2
Totalresultat	183,9	-45,6	260,5	-28,0	565,8	277,4

Not 1 Avskrivningar

	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2019 - jan 2020	nov 2018 - jan 2019	maj 2019 - jan 2020	maj 2018 - jan 2019	feb 2019 - jan 2020	maj 2018 - apr 2019
	Periodens avskrivningar	39,0	40,6	118,4	119,3	160,1

Balansräkning Moderbolaget

Mkr	31 jan 2020	31 jan 2019	30 apr 2019
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	526,9	478,4	476,9
Materiella anläggningstillgångar	599,3	674,6	655,4
Finansiella anläggningstillgångar	270,8	291,1	268,9
Varulager	1 264,8	1 341,7	1 364,2
Kortfristiga fordringar	149,5	254,0	296,1
Likvida medel	168,2	124,1	33,4
Summa tillgångar	2 979,6	3 163,8	3 095,0
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	645,2	460,6	764,8
Obeskattade reserver	994,5	1 035,7	994,5
Avsättningar	50,6	55,1	49,9
Långfristiga skulder, icke räntebärande	5,0	5,0	5,0
Kortfristiga skulder, räntebärande	0,0	0,0	283,1
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 284,3	1 607,3	997,6
Summa eget kapital och skulder	2 979,6	3 163,8	3 095,0

Redovisningsprinciper

Clas Ohlson tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, IAS 34 Delårsrapportering och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt den svenska årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper" i årsredovisningen för 2018/19, sidan 107.

Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i senaste årsredovisningen förutom att IFRS 16 nu tillämpas. För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2018/19, sidan 102-107.

Nya redovisningsprinciper 2019/20 och framåt

Clas Ohlson har från och med 1 maj 2019 börjat tillämpa IFRS 16 i koncernens räkenskaper. Den nya standarden påverkar framförallt leasetagarens redovisning av operationella leasingavtal och innebär att de leasingavtal som uppfyller definitionen av ett leasingavtal enligt IFRS 16 redovisas i balansräkningen som en nyttjanderättstillgång istället för att kostnadsföras linjärt över leasingperioden, vidare redovisas en finansiell skuld kopplad till leasingavtalet.

Den huvudsakliga påverkan av IFRS 16 på koncernens redovisning är hänförlig till redovisningen av hyreskontrakt avseende lokaler. Clas Ohlson har per övergångsdatum omkring 250 hyresavtal för hyra av butikslokaler och butikslager. Utöver detta tillkommer ett fåtal bilar och övriga tillgångar som faller inom ramen för IFRS 16. Effekten i de fåtal fall där koncernen agerar leasegivare är inte väsentlig.

Övergången har resulterat i ett omfattande förberedande arbete inom koncernen där en tillsatt projektgrupp har arbetat med insamling av leasingkontrakt, implementering av systemlösningar, analyser av kontraktinformation och utfall tillsammans med extern redovisningsspecialist samt genomförande av workshops och utbildningar tillsammans med berörda personer inom koncernen.

Per övergångsdatumet, 1 maj 2019, valde Clas Ohlson att tillämpa den förenklade övergångsmetoden där leasingkulden värderades till nuvärdet av framtida leasingavgifter och nyttjanderättstillgången värderades som om IFRS 16 tillämpats sedan inledningsdatum. I enlighet med standarden räknades jämförelsetalen inte om. Den ackumulerade effekten av övergången redovisades som en justering av ingående balanserade vinstmedel per 1 maj 2019. Vid övergången använde Clas Ohlson sig av lätttnadsreglerna att inte inkludera tillgångar av lågt värde och kontrakt med en löplängd understigande tolv månader. Lätttnadsreglerna kommer även att tillämpas framåttriktat.

Leasingperioden utgörs av den ej uppsägningbara avtalsperioden där hänsyn tas till möjligheten att förlänga och säga upp avtalet samt hur rimligt säkert det är att möjligheten kommer att utnyttjas. Om det inte är rimligt säkert att en förlängning eller uppsägning kommer att ske inkluderas inte förlängningen i beräkningen av leasingkulden.

Clas Ohlsons nyttjanderättstillgångar utgörs nästan uteslutande av hyreslokaler. IFRS 16 tillämpas inte i moderbolagets redovisning. För utförligare beskrivning av IFRS 16 och effekter på koncernens redovisning se årsredovisningen för räkenskapsåret 2018/19, sida 102.

Avstämning åtaganden operationell leasing (Mkr)	
Åtaganden för operationell leasing per 30 april 2019	2 663
Diskontering med tillämpning av koncernens marginella låneränta (i förekommande fall används den implicita räntan)	-249
Avtal avseende korttidsleasing som kostnadsförs	-119
Icke leasingkomponenter	-502
Justering avseende förlängningsoptioner eller uppsägningsklausuler	466
Leasingskuld redovisad per den 1 maj 2019	2 259
Effekter på balansräkningen 1 maj 2019 (Mkr)	
Nyttjanderättstillgångar	2 120
Uppskjuten skattefordran	46
Förutbetalad kostnad	-77
Eget kapital	-170
Långfristiga leasingskulder	1 779
Kortfristiga leasingskulder	480

Alternativa nyckeltal

Detta avsnitt innehåller en avstämning av vissa alternativa nyckeltal (APM) mot närmaste avstämningsbara poster i de finansiella rapporterna. Redovisningen av APM:s har begränsningar som analyshjälpmiddel, och ska inte betraktas utan sammanhang eller som ersättning för finansiella mått som upprättats enligt IFRS. APM:s redovisas för att förbättra investerarnas utvärdering av verksamheten, som hjälp vid prognos av kommande perioder och för att förenkla en meningsfull jämförelse av resultat mellan perioder. Ledningen använder dessa APM:s för att bland annat utvärdera löpande verksamhet jämfört med tidigare resultat, för intern planering och prognoser samt för beräkning av viss prestationsrelaterad ersättning. För definitioner, se sidan 23. De APM:s som redovisas i denna kvartalsrapport kan skilja sig från mått med liknande beteckningar som används av andra bolag.

	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2019 - jan 2020	nov 2018 - jan 2019	maj 2019 - jan 2020	maj 2018 - jan 2019	feb 2019 - jan 2020	maj 2018 - apr 2019
Avkastning på eget kapital						
Periodens resultat, mkr	-	-	-	-	360,6	71,6
Genomsnittligt eget kapital, mkr	-	-	-	-	1 797,8	2 062,1
Avkastning på eget kapital	-	-	-	-	20,1%	3,5%

Orsak till användning: Avkastning på eget kapital är ett mått på lönsamhet i relation till bokfört värde på eget kapital. Avkastning på eget kapital är även ett mått på hur investeringarna används för att generera ökade intäkter.

Avkastning på sysselsatt kapital						
Rörelseresultat, mkr	-	-	-	-	513,5	94,0
Finansiella intäkter, mkr	-	-	-	-	0,2	1,1
Genomsnittligt sysselsatt kapital, mkr	-	-	-	-	3 577,0	2 345,2
Avkastning på sysselsatt kapital	-	-	-	-	14,4%	4,1%

Orsak till användning: Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått på lönsamheten efter att hänsyn har tagits till hur mycket kapital som använts. En högre avkastning på sysselsatt kapital tyder på att kapitalet används på ett effektivare sätt.

Bruttomarginal						
Bruttoresultat, mkr	1 164,1	1 178,5	2 834,4	2 829,9	3 499,3	3 494,8
Försäljning, mkr	2 905,4	2 914,8	7 114,8	7 030,1	8 856,9	8 772,3
Bruttomarginal	40,1%	40,4%	39,8%	40,3%	39,5%	39,8%

Orsak till användning: Bruttomarginalen visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor i procent av nettoomsättningen. Bruttomarginalen påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsminskningar.

Bruttoresultat, mkr						
Försäljning	2 905,4	2 914,8	7 114,8	7 030,1	8 856,9	8 772,3
Kostnad för sålda varor	-1 741,2	-1 736,3	-4 280,3	-4 200,2	-5 357,7	-5 277,5
Bruttoresultat	1 164,1	1 178,5	2 834,4	2 829,9	3 499,3	3 494,8

Orsak till användning: Bruttoresultatet visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor. Bruttoresultatet påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsminskningar.

Eget kapital per aktie, kr						
Totalt eget kapital, mkr	1 810,4	1 992,0	1 810,4	1 992,0	1 810,4	1 947,3
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner aktier)	63,34	63,22	63,34	63,22	63,34	63,22
Eget kapital per aktie	28,58	31,51	28,58	31,51	28,58	30,80

Orsak till användning: Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

EBITDA, mkr						
Rörelseresultat	378,1	105,2	590,1	170,7	513,5	94,0
Avskrivningar	173,8	59,0	509,1	176,9	569,1	236,9
EBITDA	551,9	164,2	1 099,2	347,5	1 082,6	330,9

Orsak till användning: Visar den operativa lönsamheten före avskrivningar.

EBITDA exkl IFRS 16, mkr						
Rörelseresultat exkl IFRS 16	355,4	105,2	514,8	170,7	438,1	94,0
Avskrivningar exkl IFRS 16	52,4	59,0	163,3	176,9	223,4	236,9
EBITDA exkl IFRS 16	407,7	164,2	678,1	347,5	661,5	330,9

Orsak till användning: Visar den operativa lönsamheten före avskrivningar.

	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2019 - jan 2020	nov 2018 - jan 2019	maj 2019 - jan 2020	maj 2018 - jan 2019	feb 2019 - jan 2020	maj 2018 - apr 2019
Försäljningstillväxt, mkr						
Försäljning aktuell period	2 905,4	2 914,8	7 114,8	7 030,1	8 856,9	8 772,3
Försäljning föregående period	2 914,8	2 745,9	7 030,1	6 527,6	8 713,2	8 210,7
Försäljningstillväxt	-0,3%	6,1%	1,2%	7,7%	1,6%	6,8%

Orsak till användning: Förändring i försäljning avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.

Genomsnittligt lagervärde, mkr

Genomsnittligt lagervärde	-	-	-	-	2 007,1	2 049,0
----------------------------------	---	---	---	---	----------------	----------------

Orsak till användning: Visar genomsnittligt lagervärde för de senaste 12 mån.

Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, kr

Kassaflöde från den löpande verksamheten, mkr	863,5	728,1	1 318,4	639,0	991,4	312,0
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,30	63,22	63,25	63,22	63,24	63,22
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie	13,64	11,52	20,84	10,11	15,68	4,93

Orsak till användning: Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.

Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie exkl IFRS 16, kr

Kassaflöde från den löpande verksamheten exkl IFRS 16, mkr	733,8	728,1	943,4	639,0	616,4	312,0
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,30	63,22	63,25	63,22	63,24	63,22
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie exkl IFRS 16	11,59	11,52	14,92	10,11	9,75	4,93

Orsak till användning: Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.

Nettoskuld, mkr

Räntebärande skulder	-	-	-	-	2 234,0	283,1
Likvida medel	-	-	-	-	230,4	105,0
Summa Nettoskuld	-	-	-	-	2 003,6	178,1

Orsak till användning: Nettoskuld visar bolagets skuldsättning över tid.

Nettoskuld exkl IFRS 16, mkr

Räntebärande skulder exkl leasingsskulder	-	-	-	-	0,0	283,1
Likvida medel	-	-	-	-	230,4	105,0
Summa Nettoskuld exkl IFRS 16	-	-	-	-	-230,4	178,1

Orsak till användning: Nettoskuld visar bolagets skuldsättning över tid.

Rörelsekapital, mkr

Omsättningstillgångar	2 211,4	2 514,0	2 211,4	2 514,0	2 211,4	2 341,7
-Likvida medel	-230,4	-184,7	-230,4	-184,7	-230,4	-105,0
-Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-1 724,4	-2 009,8	-1 724,4	-2 009,8	-1 724,4	-1 541,7
Rörelsekapital, mkr	256,7	319,5	256,7	319,5	256,7	695,0

Orsak till användning: Rörelsekapitalet används för att mäta företagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat, mkr	378,1	105,2	590,1	170,7	513,5	94,0
Försäljning, mkr	2 905,4	2 914,8	7 114,8	7 030,1	8 856,9	8 772,3
Rörelsemarginal	13,0%	3,6%	8,3%	2,4%	5,8%	1,1%

Orsak till användning: Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet som procentandel av nettoomsättningen och visar den operativa lönsamheten.

Rörelsemarginal exkl IFRS 16

Rörelseresultat exkl IFRS 16, mkr	355,4	105,2	514,8	170,7	438,1	94,0
Försäljning, mkr	2 905,4	2 914,8	7 114,8	7 030,1	8 856,9	8 772,3
Rörelsemarginal exkl IFRS 16	12,2%	3,6%	7,2%	2,4%	4,9%	1,1%

Orsak till användning: Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet som procentandel av nettoomsättningen och visar den operativa lönsamheten.

Soliditet

Totalt eget kapital, mkr	1 810,4	1 992,0	1 810,4	1 992,0	1 810,4	1 947,3
Totala tillgångar, mkr	5 971,1	4 213,4	5 971,1	4 213,4	5 971,1	3 976,9
Soliditet	30,3%	47,3%	30,3%	47,3%	30,3%	49,0%

Orsak till användning: En hög soliditet ger ett ekonomiskt handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i rörelsekapital samt ger möjlighet att dra nytta av affärsmöjligheter.

	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2019 - jan 2020	nov 2018 - jan 2019	maj 2019 - jan 2020	maj 2018 - jan 2019	feb 2019 - jan 2020	maj 2018 - apr 2019
Soliditet exkl IFRS 16						
Totalt eget kapital exkl IFRS 16, mkr	1 955,5	1 992,0	1 955,5	1 992,0	1 955,5	1 947,3
Totala tillgångar exkl IFRS 16, mkr	3 882,1	4 213,4	3 882,1	4 213,4	3 882,1	3 976,9
Soliditet exkl IFRS 16	50,4%	47,3%	50,4%	47,3%	50,4%	49,0%

Orsak till användning: En hög soliditet ger ett ekonomiskt handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i rörelsekapital samt ger möjlighet att dra nytta av affärsmöjligheter.

Sysselsatt kapital, mkr

Totala tillgångar	5 971,1	4 213,4	5 971,1	4 213,4	5 971,1	3 976,9
Långfristiga skulder, icke räntebärande	-202,2	-211,6	-202,2	-211,6	-202,2	-204,8
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-1 724,4	-2 009,8	-1 724,4	-2 009,8	-1 724,4	-1 541,7
Sysselsatt kapital	4 044,5	1 992,0	4 044,5	1 992,0	4 044,5	2 230,5

Orsak till användning: Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.

Totalresultat per aktie, kr

Totalresultat för perioden, mkr	266,8	60,2	410,2	124,2	365,9	79,9
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,30	63,22	63,25	63,22	63,24	63,22
Totalresultat per aktie	4,21	0,95	6,48	1,96	5,79	1,26

Orsak till användning: Visar totalresultatet i relation till genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Underliggande rörelseresultat, Mkr

Rörelseresultat exkl IFRS 16	355,4	105,2	514,8	170,7	438,1	94,0
Engångskostnader och kostnader för handlingsprogrammet CO100+	12,7	257,7	97,3	378,4	121,9	403,0
Underliggande rörelseresultat	368,1	362,9	612,1	549,1	560,0	497,0

Orsak till användning: Underliggande rörelseresultat syftar till att visa verksamhetens resultat justerat för engångskostnader och kostnader förknippade med handlingsprogram CO100+.

Vinst per aktie (före och efter utspädning), kr*

Periodens resultat, mkr	282,9	78,6	422,4	133,4	360,6	71,6
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,30	63,22	63,25	63,22	63,24	63,22
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner aktier)	63,33	63,23	63,28	63,23	63,27	63,23
Vinst per aktie före utspädning	4,47	1,24	6,68	2,11	5,70	1,13
Vinst per aktie efter utspädning	4,47	1,24	6,68	2,11	5,70	1,13

*Defineras enligt IFRS

Aktien

Clas Ohlsons B-aktie är sedan 1999 noterad på Nasdaq Stockholm och ingår i sektorindex Consumer Services. Per den 31 januari 2020 var aktiekursen 102,20 kronor och det totala börsvärdet uppgick 6 116 Mkr.

Antal aktier

Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 (5 760 000 A-aktier och 59 840 000 är B-aktier), vilket är oförändrat mot föregående år. Per den 31 januari 2020 innehade bolaget 2 262 553 aktier (2 382 206) motsvarande 3,4 procent av totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 63 337 447 (63 217 794).

Utdelningspolicy

Clas Ohlsons utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

Årsstämman den 7 september 2019 fastställde föreslagen utdelning om 6,25 kronor per aktie uppdelat på två utbetalningstillfällen. Den första utbetalningen om 3,13 kronor per aktie och den andra om 3,12 kronor per aktie med avstämningsdag den 10 september 2019 respektive 14 januari 2020.

Största ägarna per 2020-01-31				
Ägare	CLAS A	CLAS B	Kapital	Röster
Haid-familjen	3 023 880	12 029 103	22,9%	36,0%
Tidstrand-familjen	2 736 120	7 079 828	15,0%	29,3%
Nordea Fonder		4 311 059	6,6%	3,7%
If Skadeförsäkring AB		2 973 238	4,5%	2,5%
Vanguard		1 115 661	1,7%	0,9%
Svenska Handelsbanken AB för PB		1 006 500	1,5%	0,9%
JP Morgan Asset Management		936 548	1,4%	0,8%
Swedbank Robur Fonder		668 400	1,0%	0,6%
Norges Bank		646 254	1,0%	0,6%
SEB Fonder & Liv		536 436	0,8%	0,5%
SHB Fonder & Liv		504 702	0,8%	0,4%
Avanza Pension		453 523	0,7%	0,4%
Dimensional Fund Advisors		446 109	0,7%	0,4%
BlackRock		397 893	0,6%	0,3%
Nordnet Pensionsförsäkring		342 067	0,5%	0,3%
Total 15 största	5 760 000	33 447 321	59,8%	77,5%
Övriga		26 392 679	40,2%	22,5%
Totalt	5 760 000	59 840 000	100,0%	100,0%
Aktier ägda av Clas Ohlson		2 262 553	3,4%	1,9%

Aktiedata

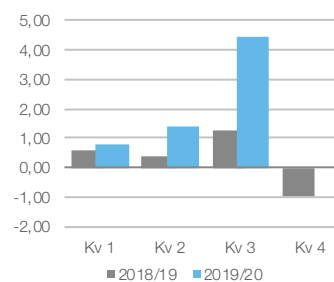
Notering Nasdaq Stockholm
Mid Cap

Kortnamn Clas B

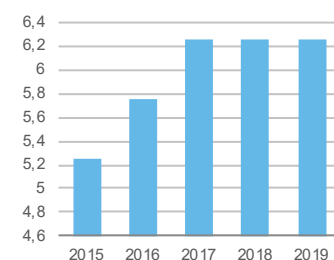
Bransch Consumer Services

ISIN-kod SE0000584948

Vinst per aktie, kr



Utdelning per aktie, kr



Nyckeltalsdefinitioner

Clas Ohlson använder sig av vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Clas Ohlson anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma Clas Ohlsons prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras mått som inte definieras enligt IFRS, om inte annat anges.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som summan av sysselsatt kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Bruttomarginal

Bruttoresultat dividerat med periodens försäljning.

Bruttoresultat

Bruttoresultat beräknas som summan av försäljning minus kostnad för sålda varor.

Direktavkastning

Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

EBITDA

Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar.

EBITDA exkl IFRS 16

Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar exkl effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.

Engångskostnader

Kostnad av sådan karaktär som inte är regelbundet förekommande i verksamheten.

Försäljningskostnadernas andel

Försäljningskostnader i relation till försäljning.

Försäljningstillväxt

Försäljning i relation till försäljning under motsvarande period föregående år.

Genomsnittligt lagervärde

Genomsnittligt lagervärde beräknas som summan av varulager för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Rörelseresultat justerat med poster som inte ingår i kassaflödet, ränta, betald skatt och förändring av rörelsekapital.

Kassaflöde från den löpande verksamheten exkl IFRS 16

Rörelseresultat justerat med poster som inte ingår i kassaflödet, ränta, betald skatt och förändring av rörelsekapital exkl effekt på rörelsekostnader, ränta och avskrivning hänförlig till IFRS 16.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Nettoskuld

Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

Nettoskuld exkl IFRS 16

Räntebärande skulder exklusive räntebärande leasingskulder reducerat med likvida medel.

Nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld dividerat med EBITDA för de senaste 12 månaderna.

Organisk tillväxt

Försäljningstillväxt i lokala valutor, exklusive förvärv.

P/e-tal

Börskurs vid årets slut dividerat med vinst per aktie före utspädning.

Rörelsekapital

Summan av omsättningstillgångar minus likvida medel (varulager och kortfristiga fordringar), minskat med kortfristiga skulder, icke räntebärande.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med periodens försäljning.

Rörelsemarginal exkl IFRS 16

Rörelseresultat dividerat med periodens försäljning exkl effekt på rörelsekostnader och avskrivning hänförlig till IFRS 16.

Rörelseresultat

Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelseresultat exkl IFRS 16

Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt exkl effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.

Soliditet

Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar).

Soliditet exkl IFRS 16

Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar) exkl eget kapitaleffekt och räntebärande leasingtillgångar hänförliga till IFRS 16.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen (summa tillgångar) minus kortfristiga skulder och långfristiga skulder, icke räntebärande.

Totalresultat per aktie

Totalresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Underliggande rörelseresultat

Rörelseresultat exkl effekter hänförliga till IFRS 16 justerat för engångskostnader och kostnader förknippade med handlingsprogrammet CO100+.

Utdelningsandel

Utdelning dividerat med vinst per aktie före utspädning.

Vinst per aktie (före och efter utspädning)*

Periodens resultat dividerat med antal aktier (före och efter utspädning).

*Definieras enligt IFRS.

Ordlista

Clas Office

Vårt koncept som underlättar köp för våra företagskunder.

Club Clas

Vårt lojalitetsprogram, vår kundklubb.

CO100+

Ett handlingsprogram där våra strategiska initiativ har konkretiserats. Programmet innehåller initiativ för att driva försäljningstillväxt samt kostnadsreduktioner inom främst följande områden: Ett mer optimerat sortiment, effektivare inköp, administrativa funktioner, logistik samt kunderbjudanden.

Försäljning per kvadratmeter

Butikens försäljning i förhållande till den effektiva butiksytan. För nya butiker har omräkning skett i förhållande till hur länge butiken har varit öppen.

GRI

Global Reporting Initiative, en global standard för hållbarhetsredovisning.

Jämförbara enheter

Enheter som varit öppna innevarande period och hela motsvarande period föregående år.

Konverteringsgrad

Andel besökare som genomför ett köp.

Omnikanal

En shoppingupplevelse där kunden upplever en sömlös samverkan mellan fysiska butiker, onlinebutik och telefonbutik.

Produkter för en mer hållbar livsstil

Produkter som har en positiv eller en betydligt lägre påverkan på miljön under sin livscykel än en standardprodukt.

sCORE

Systems for Clas Ohlson Retail, är ett nytt affärssystem.

Snittkvitto

Genomsnittligt belopp per köp.

Trafik

Antal besökare.

Uppförandekod

De krav vi ställer på oss själva och leverantörer av produkter och tjänster beträffande arbetsvillkor, arbetsmiljö och miljö.

Butiksöversikt

Uppdatering butiksnätverk

Antal kontrakterade kommande butiksetableringar uppgår till 3 butiker. Under verksamhetsåret 2018/19 fattades beslut om att avveckla butiksnätet i Storbritannien och Tyskland. I Storbritannien återstår endast butiken i Reading som fungerar som logistikhubb för e-handel. Därtill har beslut fattats om stängning av fyra butiker i Finland samt en butik i Sverige under innevarande verksamhetsår, varav tre butiker i Finland stängts.

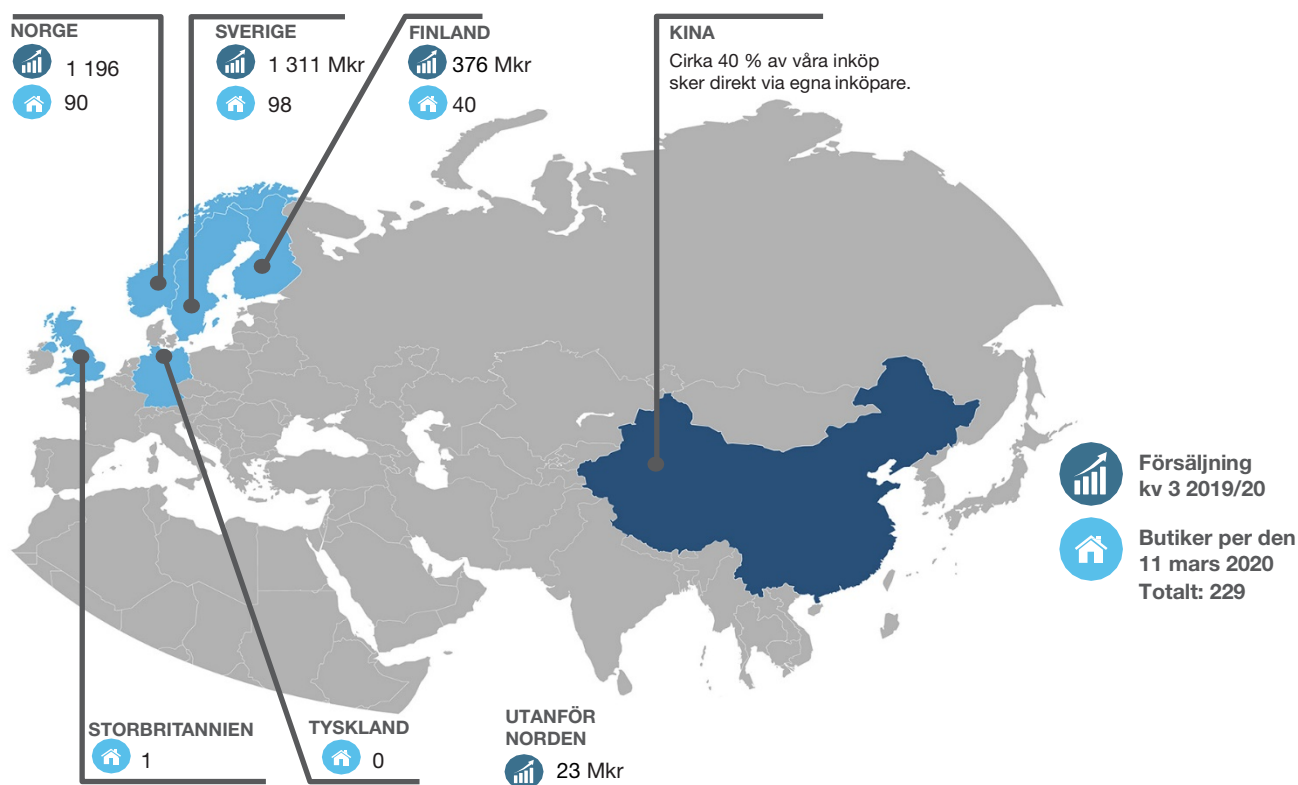
Stängda butiker

- Finland, Helsingfors Hagnäs, januari 2020
- Finland, Helsingfors Mannerheimvägen, januari 2020
- Finland, Esbo Otnäs, februari 2020

Kommande butiksetableringar

- Finland, Borgå - Lundi, planerad invigning april 2020
- Norge, Trondheim - Sirkus, planerad invigning augusti 2020
- Sverige, Uddevalla - Torp, planerad invigning oktober 2020

För mer information se detaljerad lista på about.clasohlson.com/sv/butiker



VÅR MISSION ÄR ATT hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser.

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på fem marknader, cirka 5 000 medarbetare och en omsättning om cirka 9 miljarder kronor. Vår aktie är noterad på Nasdaq Stockholm.

Vi ska växa på den nordiska marknaden med fokus på att förenkla människors vardag i hemmet genom en kombination av produkter, rådgivning och kompletterande tjänster. En utvecklad digital affär, unika erbjudanden, service i världsklass samt en förenklad och effektiv verksamhet är centrala delar i vår nya tillväxtstrategi. Med styrkan i vår stora lojala kundbas ska vi nu spela en större och viktigare roll i varje hem.

Läs mer om oss och hur vi brinner för att förenkla livet i varje hem på [about.clasohlson.com](https://www.about.clasohlson.com).

Strategiska fokusområden

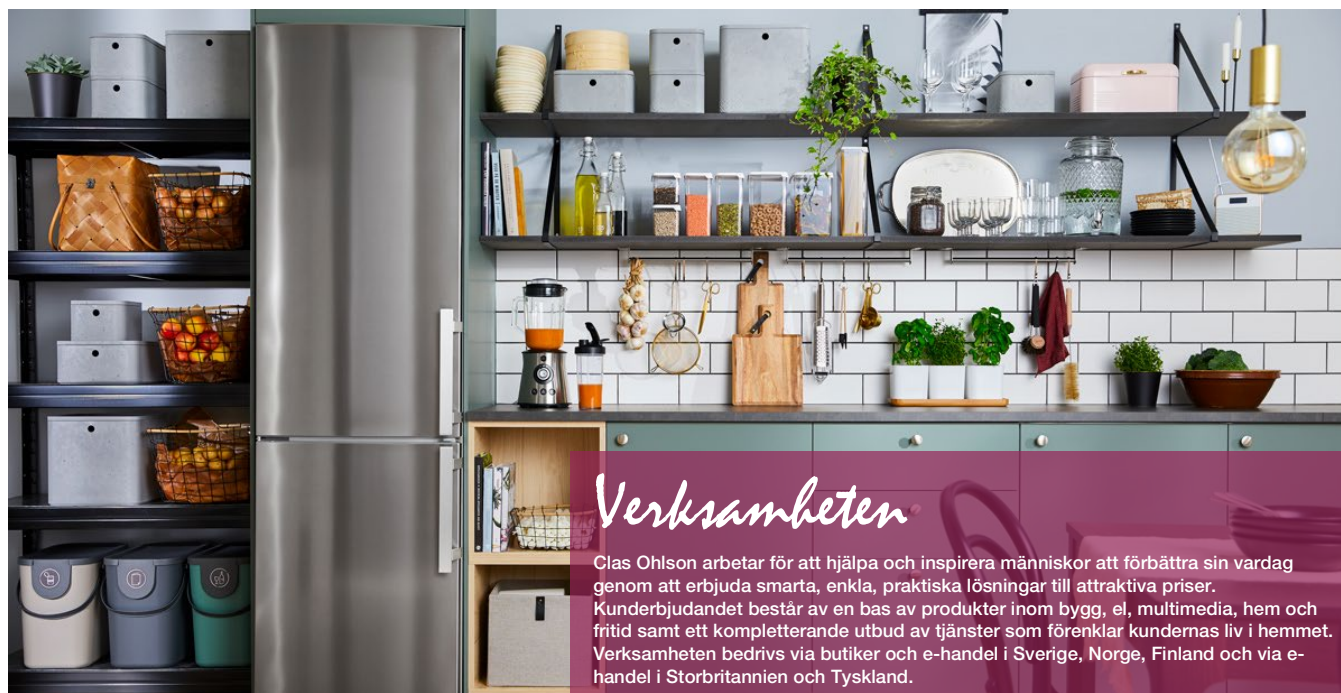
- Ett unikt kunderbjudande
- Kundservice i världsklass
- Smart och enkelt

Finansiella mål/ramverk

- Försäljningen ska öka organiskt med i genomsnitt 5% per år under en femårsperiod
- Rörelsemarginalen ska uppgå till 6–8% inom en femårsperiod
- Nettoskuld i relation till EBITDA ska understiga två (2) gånger
- Utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen

Fokusområden hållbarhet

- Utveckla hållbarhetsaspekten i vårt produkterbjudande
- Utveckla och marknadsföra resurseffektiva tjänsteerbjudanden som bidrar till en cirkulär ekonomi
- Skapa möjlighet att minska koldioxidpåverkan från e-handel och hemleveranser



www.clasohlson.com

Clas Ohlson AB | 793 85 Insjön | Telefon 0247-444 00 | Org. nummer 556035-8672