

### Första kvartalet – 1 maj till 31 juli 2019

- Försäljningen ökade med 4 procent till 2 044 Mkr (1 958), en organisk tillväxt om 4 procent och en ökning om 4 procent i jämförbara enheter
- Försäljningen online ökade med 20 procent till 112 Mkr (93)
- Rörelseresultatet, inklusive kostnader av engångskaraktär och kostnader kopplade till handlingsprogrammet CO100+, uppgick till 79 Mkr (32). Exklusive effekten av den nya redovisningsstandarden IFRS 16 uppgick rörelseresultatet till 52 Mkr
- Underliggande rörelseresultat uppgick till 91 Mkr (62), exklusive effekten av IFRS 16
- Rörelsemarginalen uppgick till 3,9 procent (1,6). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick rörelsemarginalen till 2,6 procent
- Nettoskuld/EBITDA exklusive effekten av IFRS 16 (12mån) uppgick till 0 ggr (-0,1)
- Resultat efter skatt uppgick till 49 Mkr (30)
- Vinst per aktie uppgick till 0,77 kr (0,47)



Genom det nya samarbetet med Kolonial, Norges största matbutik på nätet, erbjuder Clas Ohlson norska kunder ett unikt helhetserbjudande med smidiga hemleveranser.

### Händelser efter rapportperiodens slut

- Försäljningen i augusti ökade med 2 procent till 740 Mkr (725), en organisk tillväxt om 2 procent och en ökning om 3 procent i jämförbara enheter
- Försäljningen online i augusti ökade med 36 procent till 35 Mkr (25)

**+4%**

Organisk tillväxt

**+20%**

Online försäljning

	3 mån			12 mån	
	maj 2019 - jul 2019	maj 2018 - jul 2018	förändring, %	aug 2018 - jul 2019	maj 2018 - apr 2019
Försäljning, Mkr	2 044	1 958	4	8 858	8 772
Rörelseresultat, Mkr	79	32	148	141	94
Rörelseresultat, exkl. IFRS 16, Mkr	52	32	64	114	94
Underliggande rörelseresultat, Mkr	91	62	47	526	497
Resultat efter finansiella poster, Mkr	63	32	98	123	92
Resultat efter skatt, Mkr	49	30	64	91	72
Bruttomarginal, %	38,1	38,5	-0,4 p.e	39,7	39,8
Rörelsemarginal, %	3,9	1,6	2,3 p.e	1,6	1,1
Rörelsemarginal, exkl. IFRS16, %	2,6	1,6	0,9 p.e	1,3	1,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	–	–	–	5,2	4,1
Avkastning på eget kapital, %	–	–	–	4,7	3,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	309,8	-28,1	–	649,9	312,0
Soliditet, %	31,0	56,8	-25,8 p.e	31,0	49,0
Soliditet, exkl. IFRS 16, %	50,8	56,8	-6,0 p.e	50,8	49,0
Nettoskuld/EBITDA, ggr	–	–	–	4,4	0,5
Nettoskuld/EBITDA, exkl. IFRS 16, ggr	–	–	–	0,0	0,5
Vinst per aktie före utspädning, kr	0,77	0,47	64	1,43	1,13

Räkenskapsåret 2019/20 utgörs av perioden 1 maj 2019 till 30 april 2020.

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom angivna kontaktperson till höger försorg, för offentliggörande den 4 september 2019 klockan 07:00.

**Kontaktperson: Niklas Carlsson**  
Group Head of Communications  
Tel: +46 76 724 21 68 eller [ir@clasohlson.se](mailto:ir@clasohlson.se)

# En bra sommar och nya steg mot en unik position på detaljhandelsmarknaden

## Starkt sortiment och lyckade kampanjer

När jag blickar tillbaka på sommaren kan jag konstatera att vi har lyckats bra med att erbjuda våra kunder ett relevant sortiment till rätt pris, vilket har gett oss en organisk försäljningsökning om 4 procent i kvartalet. Försäljningen online ökade med 20 procent och rörelseresultatet\* förbättrades till 79 Mkr från 32 Mkr föregående år. En positiv försäljningsutveckling där vi sålt bra av säsongsprodukterna har även påverkat lagervärdet i rätt riktning. Lagervärdet om 1 955 Mkr är lägre än i föregående kvartal men är något högre jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Lagernivån speglar förberedelser för kommande kampanjer och består till stor del av förbrukningsvaror som tillhör vårt ordinarie sortiment som har en fortsatt hög efterfrågan. Vi kan även konstatera att kassaflödet under kvartalet varit starkt.

## Ett unikt helhetserbudande - nytt samarbete med Kolonial

I det större perspektivet ser vi fortsatt samma snabba förändringstakt av detaljhandeln som tidigare. Den drivs av digitalisering, nya kundbeteenden och global konkurrens. Därför fortsätter vi att vända på varje sten för att bygga ett långsiktigt lönsamt Clas Ohlson och har hög takt i genomförandet av vår strategiska plan med både tillväxt- och effektiviseringsinitiativ.

Att vara nära kunden kommer att bli allt viktigare och vi tar nu ytterligare steg för att etablera en unik position på våra nordiska hemmamarknader i termer av tillgänglighet och bekvämlighet för våra kunder. Genom ett nytt samarbete med Kolonial.no, Norges största matbutik på nätet, får vi möjlighet att möta våra norska kunder i nya situationer och erbjuda nya smarta leveransalternativ för våra produkter hela vägen hem till dörren. Vi har goda erfarenheter från vårt samarbete med Mathem i Sverige, där en av tio kundkassar nu innehåller en Clas Ohlson-produkt, och ser fram emot att från och med idag erbjuda Clas Ohlson-produkter via Kolonials populära e-handelsplattform.

## Ett lönsamt butiksnät

Tillgänglighet och bekvämlighet är nyckelord även för våra butiker. Den stora tillväxten i branschen sker just nu online men vi ser att butikerna kommer att spela en viktig roll även framöver. Merparten av vår försäljning sker i butikerna och lönsamma butiker är därför en nödvändighet för vårt mål om långsiktig lönsam tillväxt. Förutom att vara en viktig försäljningskanal bidrar butikerna med en kundupplevelse, ett serviceerbudande och möjligheten att hämta upp varor beställda online med Click & Collect - vårt mest populära och mest kostnadseffektiva leveransalternativ.

Det innebär att vi behöver säkerställa att våra butiker finns där kunderna vill att vi ska vara med rätt format och med rätt balans mellan kostnad och intäkt per kvadratmeter. Vi kommer, beroende på att köpmönster förändras, att i snabbare takt förändra både antalet butiker, och deras inriktning. Vissa blir större, andra blir mindre, vissa försvinner och andra kommer till. Som ett led i detta arbete har vi beslutat att stänga fyra butiker i Finland och en i Sverige. Att kontinuerligt optimera vårt butiksnät och säkra flexibla hyresvillkor kommer att vara prioriterat även framöver.

\* Under kvartalet påverkas rörelseresultatet positivt med cirka 27 Mkr till följd av den nya redovisningsstandarden för leasing, IFRS 16.



Att vara nära kunden kommer att bli allt viktigare och vi tar nu ytterligare steg för att etablera en unik

position på våra nordiska hemmamarknader



Den användarvänliga appen Clas Fixare, i vilken man kan boka tjänsten med samma namn, vinner designpriset Red Dot Award i både kategorin "Apps" och "Interface & User Experience Design."

## Fortsatta effektivitetsförbättringar i fokus

Som tidigare kommunicerats investerar vi, i enlighet med vår plan, 1-2 procent av rörelsemarginalen i våra strategiska initiativ under en tvåårsperiod. Förutom tillväxtdrivande initiativ har effektivitetsförbättrande åtgärder motsvarande cirka 200-250 Mkr hittills identifierats. Vi följer vår plan och effektivitetsförbättringar kommer att vara fortsatt i fokus. Genomslaget för dessa initiativ i verksamheten och vårt finansiella resultat kommer dock att variera i takt med att de realiserar fullt ut.

Vägen är inte rak men vi ser positiva effekter av det arbete och insatser som vi hittills genomfört vilket stärker vår tro på att vi är på rätt väg. Vi kommer därför att göra mer av det vi har sagt att vi ska göra och hålla fortsatt högt tempo i genomförandet av vår plan för att skapa ännu större värde för våra kunder och för våra aktieägare i form av långsiktig lönsam tillväxt.

Lotta Lyrå  
Vd och koncernchef Clas Ohlson AB

## Finansiella mål/ramverk\*

- Försäljningen ska öka organiskt med i genomsnitt 5 procent per år under en femårsperiod.
- Rörelsemarginalen ska uppgå till 6–8 procent inom en femårsperiod.  
*Under räkenskapsåren 2018/19 och 2019/20 beräknas cirka 1–2 procent av den underliggande rörelsemarginalen investeras i strategiska initiativ i handlingsprogrammet CO100+\*\**
- Utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.  
*De första två åren, 2018/2019 och 2019/2020, är ambitionen att utdelningen behålls i nivå med verksamhetsåret 2016/17, i absoluta tal.*
- Nettoskuld i relation till EBITDA ska understiga två (2) gånger\*\*

\*Fastställda av styrelsen och kommunicerade på kapitalmarknadsdagen den 3 maj 2018.  
\*\* För räkenskapsåret 2019/20 kommer rörelsemarginal och nettoskuld/EBITDA att anges även exklusive effekter av IFRS 16.

### Finansiell information

Aktuell finansiell information finns tillgänglig på [about.clasohlson.com/investerare](http://about.clasohlson.com/investerare).

### Analytiker- och medieträff

Rapporten presenteras onsdagen den 4 september klockan 09:00 på Sveavägen 52. Det går också bra att följa presentationen direkt via webbsändning och telefonkonferens.

### Kalendarium

7 sep 2019	Årsstämma
4 dec 2019	Sexmånadersrapport 2019/20
11 mar 2020	Niomånadersrapport 2019/20
3 jun 2020	Bokslutskommuniké 2019/20

## Innehåll

Finansiella rapporter	8
Nyckeltal	12
Kvartalsöversikt	13
Redovisningsprinciper	15
Alternativa nyckeltal	17
Aktien	21
Nyckeltalsdefinitioner	22
Ordlista	24
Butiksöversikt	25
Clas Ohlson i korthet	26

## Försäljning

### Distribution of sales

MSEK	3 Months			
	May 2019 - Jul 2019	May 2018 - Jul 2018	Percentage change	
			SEK	local currency
Sweden	937	865	8	8
Norway	832	802	4	3
Finland	243	222	9	6
Outside Nordic countries	32	69	-53	-54
<b>Total</b>	<b>2,044</b>	<b>1,958</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Of which comprise online sales	112	93	20	19

### Fördelning försäljningsökning

%	maj 2019 - jul 2019
Jämförbara enheter i lokal valuta	4
Nya butiker	0
Valutaeffekter	0
<b>Summa</b>	<b>4</b>

### Första kvartalet

Försäljningen ökade med 4 procent till 2 044 Mkr (1 958). Organiskt ökade försäljningen med 4 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 4 procent. Försäljningen online ökade med 20 procent till 112 Mkr (93). Under kvartalet var butiksnätverket oförändrat (ökade föregående år med 3). Vid kvartalets utgång uppgick det totala antalet butiker till 232, oförändrat jämfört med samma tidpunkt föregående år (14).

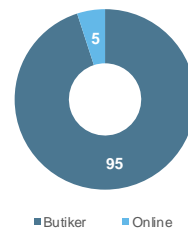
### Detaljhandelns utveckling\*

	Kv1 18/19	Kv2 18/19	Kv3 18/19	Kv4 18/19	Kv1 19/20
<b>Sverige</b>					
Detaljhandel**	2,0	2,2	1,3	-0,2	3,9
Consumer Confidence	-1,3	2,0	-6,4	-6,0	-5,7
<b>Norge</b>					
Detaljhandel**	2,4	2,7	2,0	0,0	0,7
Consumer Confidence	19,6	6,6	14,1	13,0	12,8
<b>Finland</b>					
Detaljhandel**	3,0	2,4	1,3	-0,1	1,3
Consumer Confidence	23,3	19,5	16,3	15,8	-3,4

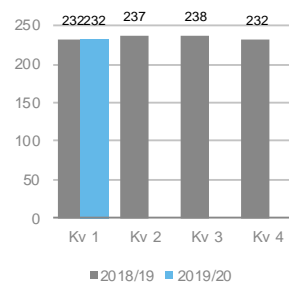
\*Källa: HUI, Konjunkturinstitutet, Office for National Statistics, Opinion, Statistikcentralen, Statistisk sentralbyrå, Trading Economics.

\*\* Ökning i % jämfört med motsvarande kvartal föregående år, mätt i löpande priser.

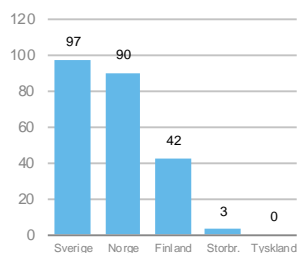
### Fördelning av försäljning, %



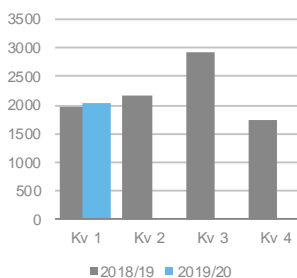
### Totala antalet butiker



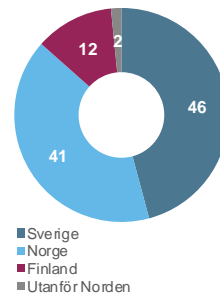
### Fördelning av antal butiker



### Försäljning, Mkr



### Fördelning av försäljning, %



## Resultat

Mkr	3 mån		12 mån	
	maj 2019 - jul 2019	maj 2018 - jul 2018	aug 2018 - jul 2019	maj 2018 - apr 2019
Försäljning	2 044,0	1 958,1	8 858,1	8 772,3
Kostnad för sålda varor	-1 264,3	-1 203,8	-5 338,0	-5 277,5
<b>Bruttoresultat</b>	<b>779,7</b>	<b>754,4</b>	<b>3 520,1</b>	<b>3 494,8</b>
Försäljningskostnader	-641,5	-659,2	-2 921,2	-2 939,0
Administrationskostnader	-58,7	-63,0	-248,9	-253,2
Övriga rörelseintäkter/kostnader *	-0,1	-0,2	-208,5	-208,6
<b>Rörelseresultat</b>	<b>79,4</b>	<b>32,0</b>	<b>141,5</b>	<b>94,0</b>

\* Avveckling av butiksnätet utanför Norden.

\*\* IFRS 16 har påverkat resultaträkningen från och med 1 maj 2019.

Mkr	3 mån	
	maj 2019 - jul 2019	maj 2019 - jul 2019
<b>Rörelseresultat motsvarande period föregående år</b>		<b>32,0</b>
Resultat från försäljningskanalerna		38,5
Förändring bruttomarginal		-9,9
Ökade administrationskostnader, exklusive strategiöversyn och CO100+		-2,5
Kostnader av engångskaraktär, kostnader för handlingsprogram CO100+ och SCORE		-8,6
Förändring uppstartskostnader butiker		0,5
Ökade avskrivningar, exkl IFRS 16		2,3
Förändring övriga rörelseintäkter/kostnader		0,1
Ändrad redovisningsprincip IFRS16		27,0
<b>Rörelseresultat innevarande period</b>		<b>79,4</b>

### Första kvartalet

Kvartalets resultat påverkades av kostnader kopplade till handlingsprogrammet CO100+ om cirka 39 Mkr (30).

Bruttomarginalen uppgick till 38,1 procent (38,5). Bruttomarginalen har under kvartalet påverkats negativt av starkare inköpsvaluta (USD). Detta har motverkats av positiva effekter från valutasäkringar (NOK) från såväl terminssäkringar som valutaeffekter relaterade till fördröjning i lager, prisseffekter och förbättrad lönsamhet i våra kampanjer och stärkt försäljningsvaluta (NOK).

Försäljningskostnadernas andel av försäljningen minskade med 2,3 procentenheter till 31,4 procent (33,7). Exklusive effekten relaterat till IFRS 16 på 1,2 procentenheter, minskade andelen med 1,1 procentenheter. Försäljningskostnadernas andel har påverkats av lägre kostnader i Storbritannien och Tyskland vilket delvis motverkats av kostnader relaterade till handlingsprogrammet CO100+.

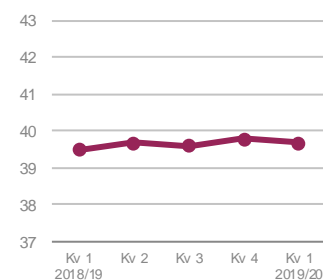
Rörelseresultatet uppgick till 79 Mkr (32). IFRS 16 påverkade rörelseresultatet positivt med 27 Mkr, vilket ger ett rörelseresultat exklusive effekten på 52 Mkr. Rörelseresultatet har påverkats av kostnader kopplade till handlingsprogrammet CO100+ om totalt cirka 39 Mkr (30). Det underliggande rörelseresultatet uppgick till 91 Mkr (62). Rörelsemarginalen uppgick till 3,9 procent (1,6). IFRS 16 påverkade rörelsemarginalen positivt med 1,3 procentenheter.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 63 Mkr (32). IFRS 16 påverkade resultatet efter finansiella poster positivt med 11 Mkr och resultatet efter skatt positivt med 9 Mkr.

Periodens avskrivningar uppgick till 168 Mkr (59), varav 111 Mkr avser avskrivningar på nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16.

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,09 för norska kronan och 9,47 för USA-dollar jämfört med 1,08 respektive 8,79 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta månatligen, med förfall efter sex månader.

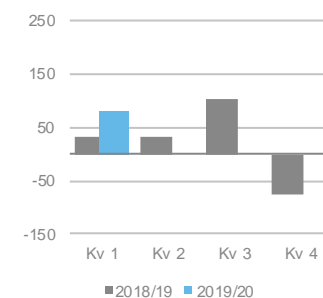
### Bruttomarginal, rullande 12 mån, %



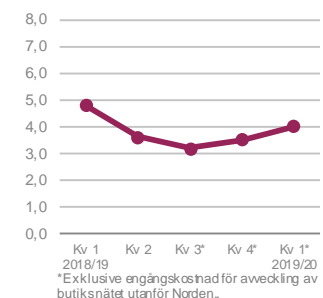
### Försäljningskostnadernas andel, %



### Rörelseresultat, Mkr



### Rörelsemarginal, rullande 12 mån, %



\* Exklusive engångskostnad för avveckling av butiksnätet utanför Norden.

## Investeringar

Under kvartalet uppgick investeringarna till 22 Mkr (49). Av dessa avser 8 Mkr (7) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Investeringar i IT-system under kvartalet uppgick till 11 Mkr (33).

## Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 310 Mkr (-28). Kvartalets kassaflöde, efter investerings- och finansieringsverksamhet, var 1 Mkr (-17). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 187 Mkr och kassaflödet från finansieringsverksamheten till -165 Mkr.

Genomsnittligt lagervärde under 12 månader uppgick till 2 062 Mkr (1 935). Lageromsättningshastigheten på distributionscentralen rullande 12-månader uppgick till 5,7 gånger (6,2).

Vid kvartalets slut uppgick varulagret till 1 955 Mkr (1 937).

Koncernens nettoskuld vid periodens slut, det vill säga räntebärande skulder reducerat med likvida medel, uppgick till 2 151 Mkr (föregående år nettokassa 37 Mkr). Nettoskulden i relation till EBITDA uppgick till 4,4 gånger. Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick nettoskulden till 14 Mkr och nettoskuld i relation till EBITDA till 0 gånger, vilket är i enlighet med vårt finansiella ramverk. Beviljade krediter och lånelöften uppgick till 850 Mkr, varav 119 Mkr nyttjades vid kvartalets utgång. Bolagets finansiella position är fortsatt stark. Soliditeten uppgick till 31 procent (57). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick soliditeten till 51 procent.

## Medarbetare

Antalet medarbetare i koncernen uppgick till cirka 5 000 vilket omräknat till heltidsanställda i genomsnitt motsvarar 3 034 (2 997). Jämfört med fjärde kvartalet 2018/19 innebär detta en minskning med 65 heltidsanställda i genomsnitt.

## Moderbolaget

Moderbolagets omsättning under kvartalet uppgick till 1 631 Mkr (1 481) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 26 Mkr (4). Kvartalets investeringar uppgick till 13 Mkr (42). Moderbolagets eventualförpliktelser uppgick till 234 Mkr (268).

## Händelser efter rapportperioden

Försäljning i augusti

Försäljningen i augusti ökade med 2 procent till 740 Mkr (725). Den organiska försäljningen ökade med 2 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 3 procent jämfört med föregående år. Försäljningen online ökade med 36 procent till 35 Mkr (25).

Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet minskats netto med 1 butik (13). Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 231.

## Fördelning försäljning

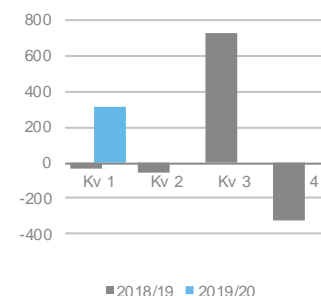
Mkr	aug 2019	aug 2018	Procentuell förändring	
			SEK	lokal valuta
Sverige	322	302	7	7
Norge	315	312	1	2
Finland	94	89	5	3
<b>Totalt Norden</b>	<b>731</b>	<b>703</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Utanför Norden*	9	22	-62	-62
<b>Totalt**</b>	<b>740</b>	<b>725</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

\*Påverkat av stängning av butiker i Storbritannien och Tyskland

\*\*Varav 35 Mkr (25) utgör försäljning online.

Den totala försäljningen för räkenskapsårets första fyra månader (maj–augusti) ökade med 4 procent till 2 784 Mkr (2 683). Den organiska försäljningen ökade med 3 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 4 procent. Försäljningen online ökade med 23 procent till 147 Mkr (119).

Kassaflöde, Mkr\*



\* Från den löpande verksamheten

## Uppdatering butiksnätverk

Antalet kontrakterade kommande butiksetableringar uppgår till 4 butiker. Se sammanställning på sidan 25.

Under verksamhetsåret 2018/19 fattades beslut om att avveckla butiksnätet i Storbritannien och Tyskland. Arbetet med att stänga butikerna går enligt plan. Samtliga tyska butiker har sedan tidigare stängts och stängningen av butiker i Storbritannien fortgår i takt med att Clas Ohlson når överenskommelser med fastighetsägarna. Därtill har beslut fattats om stängning av fyra butiker i Finland samt en butik i Sverige under innevarande verksamhetsår.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

För att kunna utveckla ett attraktivt och relevant kunderbjudande och säkra vår konkurrenskraft måste vi förstå hur omvärlden förändras. Den verksamhet som Clas Ohlson bedriver medför risker som i varierande omfattning kan påverka koncernen negativt. Riskerna delas in i strategiska, rörelserelaterade och finansiella risker.

Rätt hanterat kan risker leda till möjligheter och addera värde till verksamheten. Arbetet bedrivs kontinuerligt med att uppdatera koncernens risksituation och detta sker genom en systematisk process där risker identifieras, värderas, hanteras och rapporteras. Prioritet läggs på de risker som bedöms kunna ha störst negativ påverkan utifrån sannolikhet och tänkbar påverkan på verksamheten. Detta arbete bidrar till den strategiska och operativa styrningen av bolaget.

Risker av strategisk karaktär utgörs av främst av risker förknippade med omvärldsförändringar och ökad konkurrens, teknologiskifte och kunders köpbeteende, marknadspositionering, sortiment och erbjudande, samt tillväxt. Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av risker förknippade med inköp av produkter, hållbarhet, IT-system, logistik, nyckelpersoner, hyreskontrakt, svinn och regulatoriska risker medan risker av finansiell karaktär främst utgörs av risker förknippade med konjunkturförändringar, valutaexponering, transportkostnader, råvarupriser och löneinflation.

För en utförlig beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2018/19, sidan 83-96. Utöver de risker som beskrivs där bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Insjön 4 september 2019

Lotta Lyrå  
Vd och koncernchef

# Finansiella rapporter

## Resultaträkning Koncernen \*\*\*

Mkr	3 mån		12 mån	
	maj 2019 - jul 2019	maj 2018 - jul 2018	aug 2018 - jul 2019	maj 2018 - apr 2019
Försäljning	2 044,0	1 958,1	8 858,1	8 772,3
Kostnad för sålda varor	-1 264,3	-1 203,8	-5 338,0	-5 277,5
<b>Bruttoresultat</b>	<b>779,7</b>	<b>754,4</b>	<b>3 520,1</b>	<b>3 494,8</b>
Försäljningskostnader	-641,5	-659,2	-2 921,2	-2 939,0
Administrationskostnader	-58,7	-63,0	-248,9	-253,2
Övriga rörelseintäkter/kostnader *	-0,1	-0,2	-208,5	-208,6
<b>Rörelseresultat</b>	<b>79,4</b>	<b>32,0</b>	<b>141,5</b>	<b>94,0</b>
Finansiella intäkter	0,0	0,3	0,9	1,1
Finansiella kostnader	-16,7	-0,6	-19,5	-3,3
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>62,7</b>	<b>31,7</b>	<b>122,9</b>	<b>91,9</b>
Inkomstskatt **	-13,9	-1,9	-32,2	-20,3
<b>Periodens resultat</b>	<b>48,8</b>	<b>29,7</b>	<b>90,6</b>	<b>71,6</b>

\* Avveckling av butiksnätet utanför Norden.

\*\* Uppskjuten skatt har under första kvartalet 2018/19 omräknats med 5,1 Mkr till följd av ändrad skattesats i Sverige.

\*\*\* IFRS 16 har påverkat resultaträkningen från och med 1 maj 2019.

## Totalresultat Koncernen

Mkr	3 mån		12 mån	
	maj 2019 - jul 2019	maj 2018 - jul 2018	aug 2018 - jul 2019	maj 2018 - apr 2019
Periodens resultat	48,8	29,7	90,6	71,6
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Valutakursdifferenser	-4,6	-15,3	12,0	1,3
Kassaflödessäkringar	4,8	14,8	-3,0	7,0
<b>Summa</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>9,0</b>	<b>8,3</b>
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:				
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Summa</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>9,0</b>	<b>8,3</b>
<b>Totalresultat</b>	<b>49,0</b>	<b>29,2</b>	<b>99,6</b>	<b>79,9</b>

Årets resultat hänförligt till:

Moderföretagets aktieägare	49,0	29,7	91,9	72,7
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,2	0,0	-1,3	-1,1

Totalresultat hänförligt till:

Moderföretagets aktieägare	49,2	29,2	100,9	81,0
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,2	0,0	-1,3	-1,1



## Data per aktie

	3 mån		12 mån	
	maj 2019 - jul 2019	maj 2018 - jul 2018	aug 2018 - jul 2019	maj 2018 - apr 2019
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 220 373	63 217 584	63 218 444	63 217 741
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 239 693	63 222 147	63 232 344	63 230 062
Antal aktier utestående vid periodens slut	63 220 430	63 217 794	63 220 430	63 217 794
Vinst per aktie före utspädning, kr	0,77	0,47	1,43	1,13
Vinst per aktie efter utspädning, kr	0,77	0,47	1,43	1,13
Totalresultat per aktie, kr	0,77	0,46	1,58	1,26

## Balansräkning Koncernen

Mkr	31 jul 2019	31 jul 2018	30 apr 2019
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	472,9	446,7	476,9
Materiella anläggningstillgångar	879,1	1 007,5	911,6
Nyttjanderättstillgångar	2 008,4	0,0	0,0
Långfristiga värdepappersinnehav	225,3	224,5	225,3
Långfristiga fordringar	65,1	14,8	21,5
Varulager	1 954,8	1 936,6	1 987,3
Kortfristiga fordringar	180,6	310,3	249,4
Likvida medel	104,6	97,3	105,0
<b>Summa tillgångar</b>	<b>5 891,0</b>	<b>4 037,7</b>	<b>3 976,9</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 821,9	2 293,2	1 940,8
Innehav utan bestämmande inflytande	6,3	0,0	6,6
Totalt eget kapital	1 828,3	2 293,2	1 947,3
Långfristiga leasingskulder, räntebärande	1 669,1	0,0	0,0
Långfristiga skulder, icke räntebärande	205,5	223,6	204,8
Kortfristiga leasingskulder, räntebärande	468,0	0,0	0,0
Kortfristiga skulder, räntebärande	118,5	60,1	283,1
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 601,6	1 460,9	1 541,7
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>5 891,0</b>	<b>4 037,7</b>	<b>3 976,9</b>

## Kassaflödesanalys Koncernen

Mkr	3 mån		12 mån	
	maj 2019 - jul 2019	maj 2018 - jul 2018	aug 2018 - jul 2019	maj 2018 - apr 2019
Rörelseresultat	79,4	32,0	141,5	94,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	161,6	55,2	438,5	332,1
Erhållna räntor	0,0	0,3	0,9	1,1
Erlagda räntor	-16,7	-0,6	-19,5	-3,3
Betald skatt	-15,0	-32,7	-86,7	-104,5
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>209,2</b>	<b>54,2</b>	<b>474,6</b>	<b>319,5</b>
Förändring av rörelsekapital	100,6	-82,3	175,3	-7,6
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>309,8</b>	<b>-28,1</b>	<b>649,9</b>	<b>312,0</b>
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-10,6	-32,9	-82,6	-104,9
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-11,8	-16,0	-101,6	-105,8
Investeringar i långfristiga värdepappersinnehav	0,0	0,0	-0,8	-0,8
Försäljning av inventarier	0,3	0,1	0,3	0,1
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-22,1</b>	<b>-48,8</b>	<b>-184,7</b>	<b>-211,4</b>
Förändring av kortfristiga räntebärande skulder	-164,6	60,1	58,5	283,1
Amortering av leasingskulder	-122,0	0,0	-122,0	0,0
Kapitaltillskott från minoritet	0,0	0,0	0,5	0,5
Förändring långfristiga fordringar	-0,7	0,0	-1,3	-0,6
Utdelning till aktieägare	0,0	0,0	-395,1	-395,1
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-287,2</b>	<b>60,1</b>	<b>-459,3</b>	<b>-112,0</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>0,5</b>	<b>-16,8</b>	<b>5,9</b>	<b>-11,5</b>
Likvida medel vid periodens början	105,0	115,8	97,3	115,8
Kursdifferens i likvida medel	-0,9	-1,7	1,4	0,6
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>104,6</b>	<b>97,3</b>	<b>104,6</b>	<b>105,0</b>

## Försäljning per segment

Mkr	3 mån	
	maj 2019 - jul 2019	maj 2018 - jul 2018
Sverige	936,8	865,4
Norge	832,4	801,7
Finland	242,7	222,5
Utanför Norden	32,0	68,6
Koncerngemensamt	694,4	615,6
Eliminering av försäljning till andra segment	-694,4	-615,6
<b>Totalt</b>	<b>2 044,0</b>	<b>1 958,1</b>

## Rörelseresultat per segment

Mkr	3 mån	
	maj 2019 - jul 2019	maj 2018 - jul 2018
Sverige	38,5	35,5
Norge	35,1	33,8
Finland	7,8	7,2
Utanför Norden	1,0	2,1
Koncerngemensamt	-3,0	-46,6
<b>Totalt</b>	<b>79,4</b>	<b>32,0</b>

## Finansiella anläggningstillgångar värderade till verkligt värde\*

Mkr	31 jul 2019	31 jul 2018
Aktieinnehav värderade till verkligt värde vid årets början	225,3	224,5
Förvärv**	0,0	0,0
Värdeförändring under året	0,0	0,0
<b>Aktieinnehav värderade till verkligt värde vid periodens slut</b>	<b>225,3</b>	<b>224,5</b>

\*Enligt nivå 3 i verkligt värdehierarkin.

\*\*I December 2018 förvärvades aktier i Mathem till ett värde av 0,8 Mkr.

## Förändring av eget kapital

Mkr	3 mån	
	maj 2019 - jul 2019	maj 2018 - jul 2018
Ingående eget kapital	1 947,3	2 263,9
Ändrad redovisningsprincip	-170,3	0,0
<i>Justerat eget kapital vid årets ingång</i>	1 777,0	2 263,9
Personaloptionsprogram:		
Värde på anställdas tjänstgöring	2,3	0,0
Totalresultat	49,0	29,2
<i>Varav innehav utan bestämmande inflytande</i>	6,3	-
<b>Utgående eget kapital</b>	<b>1 828,3</b>	<b>2 293,2</b>

## Terminskontrakt

Per balansdagen fanns utestående kassaflödessäkringar enligt tabell nedan per valutapar (bokfört och verkligt värde)		
Mkr	31 jul 2019	31 jul 2018
<b>Säljer/Köper</b>		
NOK/SEK	-2,9	-2,0
NOK/USD	11,2	14,5
SEK/USD	1,3	1,0
<b>Totalt</b>	<b>9,6</b>	<b>13,5</b>

Terminskontrakten tillhör kategorin derivat som används för säkringsändamål. Samtliga derivat är värderade till verkligt värde, fastställt genom användning av kursen för valutaterminer på balansdagen, det vill säga nivå 2 i verkligt värde hierarkin enligt IFRS 13. I valutaparen finns per 2019-07-31 både positiva och negativa marknadsvärden. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår totalt till 2,9 Mkr (2,5), vilket redovisas inom kortfristiga skulder, icke räntebärande. Terminskontrakt med positiva marknadsvärden uppgår totalt till 12,5 Mkr (16,0), vilket redovisas inom posten kortfristiga fordringar. Terminskontrakt tecknas löpande med sex månaders löptid. En uppskjuten skatteskuld har beaktats med 2,1 Mkr (3,0) och resterande verkligt värde om 7,6 Mkr (10,5) har redovisats mot säkringsreserven inom eget kapital. Beloppet för terminskontrakt NOK/USD på 11,2 Mkr (14,5) fördelas brutto på valutaparet NOK/SEK med -1,7 Mkr (-3,2) och på valutaparet SEK/USD med 12,9 Mkr (17,8).

## Nyckeltal

	3 mån		12 mån	
	maj 2019 - jul 2019	maj 2018 - jul 2018	aug 2018 - jul 2019	maj 2018 - apr 2019
Försäljningstillväxt, %	4,4	9,9	5,6	6,8
Bruttomarginal, %	38,1	38,5	39,7	39,8
Rörelsemarginal, %	3,9	1,6	1,6	1,1
Rörelsemarginal, exkl IFRS 16, %	2,6	1,6	1,3	1,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	–	–	5,2	4,1
Avkastning på eget kapital, %	–	–	4,7	3,5
Soliditet, %	31,0	56,8	31,0	49,0
Soliditet, exkl IFRS 16, %	50,8	56,8	50,8	49,0
Nettoskuld/EBITDA, ggr	–	–	4,4	0,5
Nettoskuld/EBITDA, exkl IFRS 16, ggr	–	–	0,0	0,5
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	7,4	7,0	31,3	30,8
Antal butiker vid periodens slut	232	232	232	232
Antal årsanställda vid periodens slut	3 034	2 997	3 034	3 099
<b>Data per aktie</b>				
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 220 373	63 217 584	63 218 444	63 217 741
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 239 693	63 222 147	63 232 344	63 230 062
Antal utestående aktier vid periodens slut	63 220 430	63 217 794	63 220 430	63 217 794
Vinst per aktie före utspädning, kr	0,77	0,47	1,43	1,13
Vinst per aktie efter utspädning, kr	0,77	0,47	1,43	1,13
Totalresultat per aktie, kr	0,77	0,46	1,58	1,26
Kassaflöde per aktie*, kr	4,90	-0,44	10,28	4,93
Kassaflöde per aktie exkl IFRS 16*, kr	2,96	-0,44	8,34	4,93
Eget kapital per aktie, kr	28,92	36,27	28,92	30,80

\* Från den löpande verksamheten.

# Kvartalsöversikt

Mkr	Kv1 17/18	Kv2 17/18	Kv3 17/18	Kv4 17/18	Kv1 18/19	Kv2 18/19	Kv3 18/19	Kv4 18/19	Kv1 19/20
Försäljning	1 782,6	1 999,1	2 745,9	1 683,1	1 958,1	2 157,1	2 914,8	1 742,2	2 044,0
Kostnad för sålda varor	-1 059,9	-1 175,7	-1 625,1	-1 065,9	-1 203,8	-1 260,1	-1 736,3	-1 077,3	-1 264,3
<b>Bruttoresultat</b>	<b>722,7</b>	<b>823,3</b>	<b>1 120,8</b>	<b>617,3</b>	<b>754,3</b>	<b>897,0</b>	<b>1 178,5</b>	<b>664,8</b>	<b>779,7</b>
Försäljningskostnader	-572,6	-632,3	-706,8	-668,1	-659,2	-787,2	-799,9	-692,7	-641,5
Administrationskostnader	-49,8	-65,9	-64,7	-56,6	-63,0	-76,8	-62,4	-51,0	-58,7
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-0,2	-0,2	-0,2	1,5	-0,2	0,4	-211,1	2,2	-0,1
<b>Rörelseresultat</b>	<b>100,1</b>	<b>124,9</b>	<b>349,2</b>	<b>-105,9</b>	<b>32,0</b>	<b>33,4</b>	<b>105,2</b>	<b>-76,6</b>	<b>79,4</b>
Finansiella intäkter	0,1	0,1	0,3	0,2	0,3	0,3	0,5	0,1	0,0
Finansiella kostnader	-0,3	-0,5	-0,5	-0,6	-0,6	-0,8	-1,6	-0,3	-16,7
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>99,9</b>	<b>124,5</b>	<b>349,0</b>	<b>-106,3</b>	<b>31,7</b>	<b>32,9</b>	<b>104,1</b>	<b>-76,9</b>	<b>62,7</b>
Inkomstskatt	-22,5	-28,7	-78,6	20,6	-1,9	-7,9	-25,5	15,1	-13,9
<b>Periodens resultat</b>	<b>77,4</b>	<b>95,8</b>	<b>270,4</b>	<b>-85,7</b>	<b>29,7</b>	<b>25,0</b>	<b>78,6</b>	<b>-61,8</b>	<b>48,8</b>

## Tillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	360,8	376,4	401,4	428,2	446,7	454,5	478,4	476,9	472,9
Materiella anläggningstillgångar	1 036,3	1 037,7	1 029,2	1 041,3	1 007,5	1 010,8	980,1	911,6	879,1
Nyttjanderättstillgångar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2 008,4
Långfristiga värdepappersinnehav	0,0	0,0	224,0	224,5	224,5	224,5	225,3	225,3	225,3
Långfristiga fordringar	18,5	18,5	18,5	14,9	14,8	15,7	15,6	21,5	65,1
Varulager	1 695,6	2 067,8	1 880,3	2 038,0	1 936,6	2 345,0	1 983,2	1 987,3	1 954,8
Kortfristiga fordringar	230,4	257,8	222,6	336,9	310,3	349,7	346,2	249,4	180,6
Likvida medel	668,4	295,8	584,0	115,8	97,3	109,9	184,7	105,0	104,6
<b>Summa tillgångar</b>	<b>4 010,1</b>	<b>4 054,1</b>	<b>4 360,0</b>	<b>4 199,7</b>	<b>4 037,7</b>	<b>4 510,1</b>	<b>4 213,4</b>	<b>3 976,9</b>	<b>5 891,0</b>

## Eget kapital och skulder

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 297,7	2 026,3	2 285,3	2 263,9	2 293,2	1 925,4	1 984,6	1 940,8	1 821,9
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,1	7,4	6,6	6,3
<b>Totalt eget kapital</b>	<b>2 297,7</b>	<b>2 026,3</b>	<b>2 285,3</b>	<b>2 263,9</b>	<b>2 293,2</b>	<b>1 932,5</b>	<b>1 992,0</b>	<b>1 947,3</b>	<b>1 828,3</b>
Långfristiga lease-skulder, räntebärande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1 669,1
Långfristiga skulder, icke räntebärande	233,4	236,0	231,2	227,4	223,6	211,7	211,6	204,8	205,5
Kortfristiga lease-skulder, räntebärande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	468,0
Kortfristiga skulder, räntebärande	0,0	0,0	0,0	0,0	60,1	596,0	0,0	283,1	118,5
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 479,0	1 791,9	1 843,4	1 708,4	1 460,9	1 770,0	2 009,8	1 541,7	1 601,6
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>4 010,1</b>	<b>4 054,1</b>	<b>4 360,0</b>	<b>4 199,7</b>	<b>4 037,7</b>	<b>4 510,2</b>	<b>4 213,4</b>	<b>3 976,9</b>	<b>5 891,0</b>

## Nyckeltal för perioden

Bruttomarginal, %	40,5	41,2	40,8	36,7	38,5	41,6	40,4	38,2	38,1
Rörelsemarginal, %	5,6	6,2	12,7	-6,3	1,6	1,6	3,6	-4,4	3,9
Rörelsemarginal, exkl. IFRS 16, %	5,6	6,2	12,7	-6,3	1,6	1,6	3,6	-4,4	2,6
Vinst per aktie före utspädning, kr	1,22	1,52	4,28	-1,36	0,47	0,40	1,24	-0,98	0,77
Vinst per aktie efter utspädning, kr	1,22	1,51	4,27	-1,36	0,47	0,40	1,24	-0,98	0,77
Eget kapital per aktie, kr	36,36	32,06	36,16	35,82	36,27	30,57	31,51	30,80	28,92

## Säsongsvariationer

Clas Ohlsons marknad och verksamhet påverkas av konsumenternas köpbeteende. Bolagets produktsortiment är sådant som är väl lämpat inte minst för julförberedelser och julhandel vilket gör att verksamhetens tredje kvartal (november-januari) generellt sett är räkenskapsårets starkaste kvartal. Därefter följer andra och första kvartalet och slutligen det fjärde kvartalet som är det försäljnings- och resultatmässigt svagaste kvartalet.

Resultaträkning Moderbolaget					
Mkr	Not	3 mån		12 mån	
		maj 2019 - jul 2019	maj 2018 - jul 2018	aug 2018 - jul 2019	maj 2018 - apr 2019
Försäljning		1 631,2	1 481,0	6 938,0	6 787,8
Kostnad för sålda varor	1	-1 201,2	-1 107,5	-5 072,2	-4 978,5
<b>Bruttoresultat</b>		<b>430,0</b>	<b>373,5</b>	<b>1 865,8</b>	<b>1 809,4</b>
Försäljningskostnader	1	-350,5	-316,0	-1 467,9	-1 433,4
Administrationskostnader	1	-52,9	-56,2	-204,2	-207,5
Övriga rörelseintäkter/kostnader		0,2	-	-200,3	-200,6
<b>Rörelseresultat</b>		<b>26,7</b>	<b>1,3</b>	<b>-6,6</b>	<b>-32,1</b>
Utdelning från koncernföretag		0,0	3,2	279,0	282,2
Finansiella intäkter		0,1	0,3	2,1	2,4
Finansiella kostnader		-0,9	-0,7	-5,3	-5,1
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>25,9</b>	<b>4,1</b>	<b>269,2</b>	<b>247,4</b>
Bokslutsdispositioner		0,0	0,0	41,2	41,2
<b>Resultat före skatt</b>		<b>25,9</b>	<b>4,1</b>	<b>310,5</b>	<b>288,7</b>
Inkomstskatt		-5,7	-0,9	-7,9	-3,1
<b>Periodens resultat</b>		<b>20,1</b>	<b>3,2</b>	<b>302,5</b>	<b>285,6</b>

Totalresultat Moderbolaget					
Mkr		3 mån		12 mån	
		maj 2019 - jul 2019	maj 2018 - jul 2018	aug 2018 - jul 2019	maj 2018 - apr 2019
Periodens resultat		20,1	3,2	302,5	285,6
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:					
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:					
Resultat från säkring av nettoinvestering i utlandsverksamhet		-0,3	-4,7	-3,8	-8,2
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>		<b>-0,3</b>	<b>-4,7</b>	<b>-3,8</b>	<b>-8,2</b>
<b>Totalresultat</b>		<b>19,8</b>	<b>-1,5</b>	<b>298,7</b>	<b>277,4</b>

Not 1 Avskrivningar					
Mkr		3 mån		12 mån	
		maj 2019 - jul 2019	maj 2018 - jul 2018	aug 2018 - jul 2019	maj 2018 - apr 2019
Periodens avskrivningar		40,6	39,5	162,2	161,1

## Balansräkning Moderbolaget

Mkr	31 jul 2019	31 jul 2018	30 apr 2019
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	472,9	446,7	476,9
Materiella anläggningstillgångar	631,7	698,3	655,4
Finansiella anläggningstillgångar	269,5	421,5	268,9
Varulager	1 359,9	1 281,0	1 364,2
Kortfristiga fordringar	302,0	240,4	296,1
Likvida medel	35,6	32,2	33,4
<b>Summa tillgångar</b>	<b>3 071,6</b>	<b>3 120,1</b>	<b>3 095,0</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	786,9	883,8	764,8
Obeskattade reserver	994,5	1 035,7	994,5
Avsättningar	49,0	49,1	49,9
Långfristiga skulder, icke räntebärande	5,0	5,0	5,0
Kortfristiga skulder, räntebärande	118,5	60,1	283,1
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 117,7	1 086,5	997,6
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>3 071,6</b>	<b>3 120,1</b>	<b>3 095,0</b>

## Redovisningsprinciper

Clas Ohlson tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, IAS 34 Delårsrapportering och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt den svenska årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper" i årsredovisningen för 2018/19, sidan 107.

Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i senaste årsredovisningen förutom att IFRS 16 nu tillämpas. För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2018/19, sidan 102-107.

### Nya redovisningsprinciper 2019/20 och framåt

Clas Ohlson har från och med 1 maj 2019 börjat tillämpa IFRS 16 i koncernens räkenskaper. Den nya standarden påverkar framförallt leasetagarens redovisning av operationella leasingavtal och innebär att de leasingavtal som uppfyller definitionen av ett leasingavtal enligt IFRS 16 redovisas i balansräkningen som en nyttjanderättstillgång istället för att kostnadsföras linjärt över leasingperioden, vidare redovisas en finansiell skuld kopplad till leasingavtalet.

Den huvudsakliga påverkan av IFRS 16 på koncernens redovisning är hänförlig till redovisningen av hyreskontrakt avseende lokaler. Clas Ohlson har per övergångsdatum omkring 250 hyresavtal för hyra av butikslokaler och butikslager. Utöver detta tillkommer ett fåtal bilar och övriga tillgångar som faller inom ramen för IFRS 16. Effekten i de fåtal fall där koncernen agerar leasegivare är inte väsentlig.

Övergången har resulterat i ett omfattande förberedande arbete inom koncernen där en tillsatt projektgrupp har arbetat med insamling av leasingkontrakt, implementering av systemlösningar, analyser av kontraktsinformation och utfall tillsammans med extern redovisningsspecialist samt genomförande av workshops och utbildningar tillsammans med berörda personer inom koncernen.

Per övergångsdatumet, 1 maj 2019, valde Clas Ohlson att tillämpa den förenklade övergångsmetoden där leasingkulden värderades till nuvärdet av framtida leasingavgifter och nyttjanderättstillgången värderades som om IFRS 16 tillämpats sedan inledningsdatum. I enlighet med standarden räknades jämförelsetalen inte om. Den ackumulerade effekten av övergången redovisades som en justering av ingående balanserade vinstmedel per 1 maj 2019. Vid övergången använde Clas Ohlson sig av lättnadsreglerna att inte inkludera tillgångar av lågt värde och kontrakt med en löplängd understigande tolv månader. Lättnadsreglerna kommer även att tillämpas framåttriktat.

Leasingperioden utgörs av den ej uppsägningsbara avtalsperioden där hänsyn tas till möjligheten att förlänga och säga upp avtalet samt hur rimligt säkert det är att möjligheten kommer att utnyttjas. Om det inte är rimligt säkert att en förlängning eller uppsägning kommer att ske inkluderas inte förlängningen i beräkningen av leasingkulden.

Clas Ohlsons nyttjanderättstillgångar utgörs nästan uteslutande av hyreslokaler. IFRS 16 tillämpas inte i moderbolagets redovisning.

För utförligare beskrivning av IFRS 16 och effekter på koncernens redovisning se årsredovisningen för räkenskapsåret 2018/19, sida 102.

#### Avstämning åtaganden operationell leasing (Mkr)

Åtaganden för operationell leasing per 30 april 2019	2 663
Diskontering med tillämpning av koncernens marginella låneränta (i förekommande fall används den implicita räntan)	-249
Avtal avseende korttidsleasing som kostnadsförs	-119
Icke leasingkomponenter	-502
Justering avseende förlängningsoptioner eller uppsägningsklausuler	466
Leasingskuld redovisad per den 1 maj 2019	2 259

#### Effekter på balansräkningen 1 maj 2019 (Mkr)

Nyttjanderättstillgångar	2 120
Uppskjuten skattefordran	46
Förutbetalad kostnad	-77
Eget kapital	-170
Långfristiga leasingskulder	1 779
Kortfristiga leasingskulder	480



## Alternativa nyckeltal

Detta avsnitt innehåller en avstämning av vissa alternativa nyckeltal (APM) mot närmaste avstämningsbara poster i de finansiella rapporterna. Redovisningen av APM:s har begränsningar som analyshjälpmiddel, och ska inte betraktas utan sammanhang eller som ersättning för finansiella mått som upprättats enligt IFRS. APM:s redovisas för att förbättra investerarnas utvärdering av verksamheten, som hjälp vid prognos av kommande perioder och för att förenkla en meningsfull jämförelse av resultat mellan perioder. Ledningen använder dessa APM:s för att bland annat utvärdera löpande verksamhet jämfört med tidigare resultat, för intern planering och prognoser samt för beräkning av viss prestationsrelaterad ersättning. För definitioner, se sidan 24. De APM:s som redovisas i denna kvartalsrapport kan skilja sig från mått med liknande beteckningar som används av andra bolag.

	3 mån		12 mån	
	maj 2019 - jul 2019	maj 2018 - jul 2018	aug 2018 - jul 2019	maj 2018 - apr 2019
<b>Avkastning på eget kapital</b>				
Periodens resultat	–	–	90,6	71,6
Genomsnittligt eget kapital	–	–	1 942,8	2 062,1
<b>Avkastning på eget kapital</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>4,7%</b>	<b>3,5%</b>

Orsak till användning: Avkastning på eget kapital är ett mått på lönsamhet i relation till bokfört värde på eget kapital. Avkastning på eget kapital är även ett mått på hur investeringarna används för att generera ökade intäkter.

### Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat	–	–	141,5	94,0
Finansiella intäkter	–	–	0,9	1,1
Genomsnittligt sysselsatt kapital	–	–	2 726,2	2 345,2
<b>Avkastning på sysselsatt kapital</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>5,2%</b>	<b>4,1%</b>

Orsak till användning: Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått på lönsamheten efter att hänsyn har tagits till hur mycket kapital som använts. En högre avkastning på sysselsatt kapital tyder på att kapitalet används på ett effektivare sätt.

### Bruttomarginal

Bruttoresultat	779,7	754,4	3 520,1	3 494,8
Försäljning	2 044,0	1 958,1	8 858,1	8 772,3
<b>Bruttomarginal</b>	<b>38,1%</b>	<b>38,5%</b>	<b>39,7%</b>	<b>39,8%</b>

Orsak till användning: Bruttomarginalen visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor i procent av nettoomsättningen. Bruttomarginalen påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsminskningar.

### Bruttoresultat, mkr

Försäljning	2 044,0	1 958,1	8 858,1	8 772,3
Kostnad för sålda varor	-1 264,3	-1 203,8	-5 338,0	-5 277,5
<b>Bruttoresultat</b>	<b>779,7</b>	<b>754,4</b>	<b>3 520,1</b>	<b>3 494,8</b>

Orsak till användning: Bruttoresultatet visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor. Bruttoresultatet påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsminskningar.

### Eget kapital per aktie, kr

Totalt eget kapital	1 828,3	2 293,2	1 828,3	1 947,3
Antal utestående aktier vid periodes slut (miljoner aktier)	63,22	63,22	63,22	63,22
<b>Eget kapital per aktie</b>	<b>28,92</b>	<b>36,27</b>	<b>28,92</b>	<b>30,90</b>

Orsak till användning: Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

	3 mån		12 mån	
	maj 2019 - jul 2019	maj 2018 - jul 2018	aug 2018 - jul 2019	maj 2018 - apr 2019
<b>EBITDA, mkr</b>				
Rörelseresultat	79,4	32,0	141,5	94,0
Avskrivningar	-168,3	-59,1	-346,1	-236,9
<b>EBITDA</b>	<b>247,7</b>	<b>91,1</b>	<b>487,6</b>	<b>330,9</b>

Orsak till användning: Visar den operativa lönsamheten före avskrivningar.

<b>EBITDA exkl IFRS 16, mkr</b>				
Rörelseresultat exkl IFRS 16	52,4	32,0	114,4	94,0
Avskrivningar exkl IFRS 16	-56,8	-59,1	-234,6	-236,9
<b>EBITDA exkl IFRS 16</b>	<b>109,2</b>	<b>91,1</b>	<b>349,1</b>	<b>330,9</b>

Orsak till användning: Visar den operativa lönsamheten före avskrivningar.

<b>Försäljningstillväxt, mkr</b>				
Försäljning aktuell period	2 044,0	1 958,1	8 858,1	8 772,3
Försäljning föregående period	1 958,1	1 782,6	8 386,3	8 210,7
<b>Försäljningstillväxt</b>	<b>4,4%</b>	<b>9,9%</b>	<b>5,6%</b>	<b>6,8%</b>

Orsak till användning: Förändring i försäljning avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.

<b>Genomsnittligt lagervärde, mkr</b>				
<b>Genomsnittligt lagervärde</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2 062,0</b>	<b>2 049,0</b>

Orsak till användning: Visar genomsnittligt lagervärde för de senaste 12 mån.

<b>Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, kr</b>				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	309,8	-28,1	649,9	312,0
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,22	63,22	63,22	63,22
<b>Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie</b>	<b>4,90</b>	<b>-0,44</b>	<b>10,28</b>	<b>4,93</b>

Orsak till användning: Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.

<b>Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie exkl IFRS 16, kr</b>				
Kassaflöde från den löpande verksamheten exkl IFRS 16	187,4	-28,1	527,5	312,0
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,22	63,22	63,22	63,22
<b>Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie exkl IFRS 16</b>	<b>2,96</b>	<b>-0,44</b>	<b>8,34</b>	<b>4,93</b>

Orsak till användning: Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.

<b>Nettoskuld, kr</b>				
Räntebärande skulder	-	-	2 255,6	283,1
Likvida medel	-	-	104,6	105,0
<b>Summa Nettoskuld</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2 151,0</b>	<b>178,1</b>

Orsak till användning: Nettoskuld visar bolagets skuldsättning över tid.

<b>Nettoskuld exkl IFRS 16, kr</b>				
Räntebärande skulder exkl leasingskulder	-	-	118,5	283,1
Likvida medel	-	-	104,6	105,0
<b>Summa Nettoskuld exkl IFRS 16</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>13,9</b>	<b>178,1</b>

Orsak till användning: Nettoskuld visar bolagets skuldsättning över tid.

	3 mån		12 mån	
	maj 2019 - jul 2019	maj 2018 - jul 2018	aug 2018 - jul 2019	maj 2018 - apr 2019
<b>Rörelsekapital, mkr</b>				
Omsättningstillgångar	2 240,0	2 344,1	2 240,0	2 341,7
-Likvida medel	-104,6	-97,3	-104,6	-105,0
-Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-1 601,6	-1 460,9	-1 601,6	-1 541,7
<b>Rörelsekapital, mkr</b>	<b>533,8</b>	<b>786,0</b>	<b>533,8</b>	<b>695,0</b>

Orsak till användning: Rörelsekapitalet används för att mäta företagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.

#### Rörelsemarginal

Rörelseresultat	79,4	32,0	141,5	94,0
Försäljning	2 044,0	1 958,1	8 858,1	8 772,3
<b>Rörelsemarginal</b>	<b>3,9%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,1%</b>

Orsak till användning: Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet som procentandel av nettoomsättningen och visar den operativa lönsamheten.

#### Rörelsemarginal exkl IFRS 16

Rörelseresultat exkl IFRS 16	52,4	32,0	114,4	94,0
Försäljning	2 044,0	1 958,1	8 858,1	8 772,3
<b>Rörelsemarginal exkl IFRS 16</b>	<b>2,6%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,1%</b>

Orsak till användning: Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet som procentandel av nettoomsättningen och visar den operativa lönsamheten.

#### Soliditet

Totalt eget kapital	1 828,3	2 293,2	1 828,3	1 947,3
Totala tillgångar	5 891,0	4 037,7	5 891,0	3 976,9
<b>Soliditet</b>	<b>31,0%</b>	<b>56,8%</b>	<b>31,0%</b>	<b>49,0%</b>

Orsak till användning: En hög soliditet ger ett ekonomiskt handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i rörelsekapital samt ger möjlighet att dra nytta av affärsmöjligheter.

#### Soliditet exkl IFRS 16

Totalt eget kapital exkl IFRS 16	1 990,0	2 293,2	1 990,0	1 947,3
Totala tillgångar exkl IFRS 16	3 915,7	4 037,7	3 915,7	3 976,9
<b>Soliditet exkl IFRS 16</b>	<b>50,8%</b>	<b>56,8%</b>	<b>50,8%</b>	<b>49,0%</b>

Orsak till användning: En hög soliditet ger ett ekonomiskt handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i rörelsekapital samt ger möjlighet att dra nytta av affärsmöjligheter.

#### Sysselsatt kapital, mkr

Totala tillgångar	5 891,0	4 037,7	5 891,0	3 976,9
Långfristiga skulder, icke räntebärande	-205,5	-223,6	-205,5	-204,8
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-1 601,6	-1 460,9	-1 601,6	-1 541,7
<b>Sysselsatt kapital</b>	<b>4 083,9</b>	<b>2 353,3</b>	<b>4 083,9</b>	<b>2 230,5</b>

Orsak till användning: Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.

#### Totalresultat per aktie, kr

Totalresultat för perioden	49,0	29,2	99,6	79,9
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,22	63,22	63,22	63,22
<b>Totalresultat per aktie</b>	<b>0,77</b>	<b>0,46</b>	<b>1,58</b>	<b>1,26</b>

Orsak till användning: Visar totalresultatet i relation till genomsnittligt antal aktier före utspädning.

#### Underliggande rörelseresultat, Mkr

Rörelseresultat exkl IFRS 16	52,4	32,0	114,4	94,0
Engångskostnader och kostnader för handlingsprogrammet CO100+	38,6	30,0	411,6	403,0
<b>Underliggande rörelseresultat</b>	<b>91,0</b>	<b>62,0</b>	<b>526,0</b>	<b>497,0</b>

Orsak till användning: Underliggande rörelseresultat syftar till att visa verksamhetens resultat justerat för engångskostnader och kostnader förknippade med handlingsprogram CO100+.

**Vinst per aktie (före och efter utspädning), kr\***

Periodens resultat	48,8	29,7	90,6	71,6
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,22	63,22	63,22	63,22
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner aktier)	63,24	63,22	63,23	63,23
<b>Vinst per aktie före utspädning</b>	<b>0,77</b>	<b>0,47</b>	<b>1,43</b>	<b>1,13</b>
<b>Vinst per aktie efter utspädning</b>	<b>0,77</b>	<b>0,47</b>	<b>1,43</b>	<b>1,13</b>

\*Defineras enligt IFRS

# Aktien

Clas Ohlsons B-aktie är sedan 1999 noterad på Nasdaq Stockholm och ingår i sektorindex Consumer Services. Per den 31 juli 2019 var aktiekursen 87 kronor och det totala börsvärdet uppgick till 5 697 Mkr.

## Antal aktier

Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 (5 760 000 A-aktier och 59 840 000 är B-aktier), vilket är oförändrat mot föregående år. Per den 31 juli 2019 innehade bolaget 2 379 570 aktier (2 382 206 motsvarande 4 procent (4) av totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 63 220 430 (63 217 794).

## Utdelningspolicy

Clas Ohlsons utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

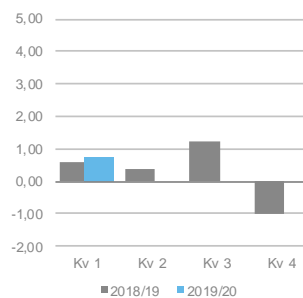
### De största ägarna 2019-07-31

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Kapital, %	Röster, %
Helena Tidstrand	1 368 060	6 179 828	12	17
Björn Haid	1 007 960	4 756 334	9	13
Johan Tidstrand	1 368 060	900 000	3	12
Peter Haid	1 007 960	3 785 243	7	12
Claus-Toni Haid	1 007 960	3 475 916	7	12
Nordea Fonder	0	4 073 263	6	3
If Skadeförsäkring AB	0	3 114 337	5	3
Swedbank Robur Fonder	0	2 000 263	3	2
Svenska Handelsbanken AB	0	1 006 500	2	1
BNY Mellon SA/NV	0	890 157	1	1
Övriga aktieägare	0	29 658 159	45	24
<b>Totalt</b>	<b>5 760 000</b>	<b>59 840 000</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

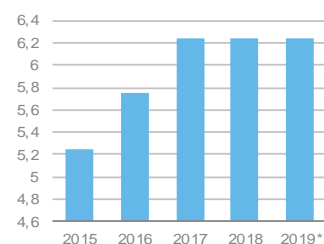
### Aktiedata

Notering	Nasdaq Stockholm Mid Cap
Kortnamn	Clas B
Bransch	Consumer Services
ISIN-kod	SE0000584948

### Vinst per aktie, kr



### Utdelning per aktie, kr



\*Föreslagen utdelning

## Nyckeltalsdefinitioner

Clas Ohlson använder sig av vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Clas Ohlson anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma Clas Ohlsons prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras mått som inte definieras enligt IFRS, om inte annat anges.

### Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

### Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som summan av sysselsatt kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

### Bruttomarginal

Bruttoresultat dividerat med periodens försäljning.

### Bruttoresultat

Bruttoresultat beräknas som summan av försäljning minus kostnad för sålda varor.

### Direktavkastning

Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

### EBITDA

Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar.

### EBITDA exkl IFRS 16

Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar exkl effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.

### Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.

### Engångskostnader

Kostnad av sådan karaktär som inte är regelbundet förekommande i verksamheten.

### Försäljningskostnadernas andel

Försäljningskostnader i relation till försäljning.

### Försäljningstillväxt

Försäljning i relation till försäljning under motsvarande period föregående år.

### Genomsnittligt lagervärde

Genomsnittligt lagervärde beräknas som summan av varulager för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

### Kassaflöde från den löpande verksamheten

Rörelseresultat justerat med poster som inte ingår i kassaflödet, ränta, betald skatt och förändring av rörelsekapital.

### Kassaflöde från den löpande verksamheten exkl IFRS 16

Rörelseresultat justerat med poster som inte ingår i kassaflödet, ränta, betald skatt och förändring av rörelsekapital exkl effekt på rörelsekostnader, ränta och avskrivning hänförlig till IFRS 16.

### Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

### Nettoskuld

Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

### Nettoskuld exkl IFRS 16

Räntebärande skulder exklusive räntebärande leasingskulder reducerat med likvida medel.

### Nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld dividerat med EBITDA för de senaste 12 månaderna.

### P/e-tal

Börskurs vid årets slut dividerat med vinst per aktie före utspädning.

### Rörelsekapital

Summan av omsättningstillgångar minus likvida medel (varulager och kortfristiga fordringar), minskat med kortfristiga skulder, icke räntebärande.

### Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med periodens försäljning.

### Rörelsemarginal exkl IFRS 16

Rörelseresultat dividerat med periodens försäljning exkl effekt på rörelsekostnader och avskrivning hänförlig till IFRS 16.

### Rörelseresultat

Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt.

### Soliditet

Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar).

#### Soliditet exkl IFRS 16

Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar) exkl eget kapitaleffekt och räntebärande leasingtillgångar hänförliga till IFRS 16.

#### Sysselsatt kapital

Balansomslutningen (summa tillgångar) minus kortfristiga skulder och långfristiga skulder, icke räntebärande.

#### Totalresultat per aktie

Totalresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

#### Underliggande rörelseresultat

Rörelseresultat exkl effekter hänförliga till IFRS 16 justerat för engångskostnader och kostnader förknippade med handlingsprogrammet CO100+.

#### Utdelningsandel

Utdelning dividerat med vinst per aktie före utspädning.

#### Vinst per aktie (före och efter utspädning)\*

Periodens resultat dividerat med antal aktier (före och efter utspädning).

\*Definieras enligt IFRS.

# Ordlista

## Clas Office

Vårt koncept som underlättar köp för våra företagskunder.

## Club Clas

Vårt lojalitetsprogram, vår kundklubb.

## CO100+

Ett handlingsprogram där våra strategiska initiativ har konkretiserats. Programmet innehåller initiativ för att driva försäljningstillväxt samt kostnadsreduktioner inom främst följande områden: Ett mer optimerat sortiment, effektivare inköp, administrativa funktioner, logistik samt kunderbudanden.

## Försäljning per kvadratmeter

Butikens försäljning i förhållande till den effektiva butiksytan. För nya butiker har omräkning skett i förhållande till hur länge butiken har varit öppen.

## GRI

Global Reporting Initiative, en global standard för hållbarhetsredovisning.

## Jämförbara enheter

Enheter som varit öppna innevarande period och hela motsvarande period föregående år.

## Konverteringsgrad

Andel besökare som genomför ett köp.

## Nasdaq Stockholm

Marknadsplats för handel med värdepapper där Clas Ohlsons B-aktie är noterad.

## Omnikanal

En shoppingupplevelse där kunden upplever en sömlös samverkan mellan fysiska butiker, onlinebutik och telefonbutik.

## Organisk tillväxt

Försäljningstillväxt i lokala valutor, exklusive förvärv.

## Produkter för en mer hållbar livsstil

Produkter som har en positiv eller en betydligt lägre påverkan på miljön under sin livscykel än en standardprodukt.

## sCORE

Systems for Clas Ohlson Retail, är ett nytt affärssystem.

## Snittkvitto

Genomsnittligt belopp per köp.

## Trafik

Antal besökare.

## Uppförandekod

De krav vi ställer på oss själva och leverantörer av produkter och tjänster beträffande arbetsvillkor, arbetsmiljö och miljö.



# Butiksöversikt

## Stängda butiker efter rapportperiodens slut

- London, Kingston, Storbritannien, augusti 2019

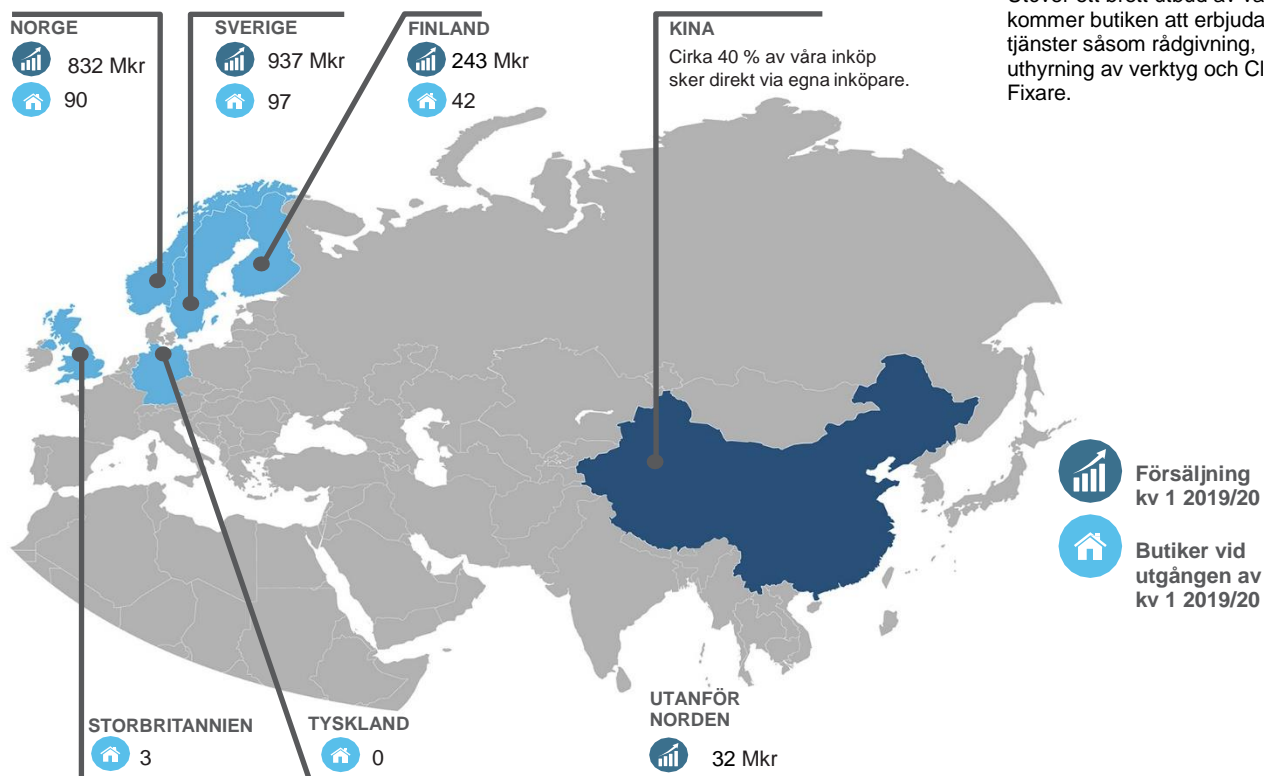
## Kommande butiksetableringar

- Helsingfors, Finland, planerad invigning hösten 2019
- Stockholm, Sverige, planerad invigning september 2019
- Seinäjoki, Finland, planerad invigning november 2019
- Uddevalla, Sverige, planerad invigning oktober 2020

För mer information se detaljerad lista på hemsidan [about.clasohlson.com](http://about.clasohlson.com)



Clas Ohlson öppnar i september en Compact Store i köpcentret Fältöversten i centrala Stockholm. Utöver ett brett utbud av varor kommer butiken att erbjuda olika tjänster såsom rådgivning, uthyrning av verktyg och Clas Fixare.



# clas ohlson i korthet

**VÅR MISSION ÄR ATT** hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser.

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på fem marknader, cirka 5 000 medarbetare och en omsättning om cirka 9 miljarder kronor. Vår aktie är noterad på Nasdaq Stockholm.

Vi ska växa på den nordiska marknaden med fokus på att förenkla människors vardag i hemmet genom en kombination av produkter, rådgivning och kompletterande tjänster. En utvecklad digital affär, unika erbjudanden, service i världsklass samt en förenklad och effektiv verksamhet är centrala delar i vår nya tillväxtstrategi. Med styrkan i vår stora lojala kundbas ska vi nu spela en större och viktigare roll i varje hem.

Läs mer om oss och hur vi brinner för att förenkla livet i varje hem på [about.clasohlson.com](https://www.clasohlson.com).



## Strategiska fokusområden

- Ett unikt kunderbjudande
- Kundservice i världsklass
- Smart och enkelt

## Finansiella mål/ramverk

- Försäljningen ska öka organiskt med i genomsnitt 5 procent per år under en femårsperiod
- Rörelsemarginalen ska uppgå till 6–8 procent inom en femårsperiod
- Nettoskuld i relation till EBITDA ska understiga två (2) gånger
- Utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen

## Fokusområden hållbarhet

- Utveckla hållbarhetsaspekten i vårt produkterbjudande
- Utveckla och marknadsföra resurs-effektiva tjänsteerbjudanden som bidrar till en cirkulär ekonomi
- Skapa möjlighet att minska koldioxidpåverkan från e-handel och hemleveranser



## Verksamheten

Clas Ohlson arbetar för att hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser. Kunderbjudandet består av en bas av produkter inom bygg, el, multimedia, hem och fritid samt ett kompletterande utbud av tjänster som förenklar kundernas liv i hemmet. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge, Finland, Storbritannien och Tyskland via butiker och e-handel.

[www.clasohlson.com](https://www.clasohlson.com)

Clas Ohlson AB | 793 85 Insjön | Telefon 0247-444 00 | Org. nummer 556035-8672