

# 19/20

Års- och  
hållbarhets-  
redovisning

Ge lite kärlek  
till det du har



clas  
ohlson



11



24



36



17



29



96

## Innehåll

3	<b>Detta är Clas Ohlson</b>	36	<b>Förvaltningsberättelse</b>
4	<b>Året i korthet</b>	41	Risker och osäkerhetsfaktorer
6	<b>VD-ord</b>	46	Ordförande har ordet
9	<b>Omvärd och marknad</b>	47	Bolagsstyrningsrapport
11	<b>Verksamheten</b>	52	Styrelse
12	Strategiskt ramverk	54	Ledande befattningshavare
13	CO100+	57	<b>Finansiella rapporter</b>
14	Mål och måluppfyllelse	65	<b>Noter</b>
17	Strategi - Ett unikt kunderbjudande	85	<b>Underskrifter</b>
24	Strategi - Kundservice i världsklass	86	<b>Revisionsberättelse</b>
29	Strategi - Smart och enkelt	89	<b>Nyckeltal</b>
		96	<b>Hållbarhetsrapport</b>
		113	<b>Butiksöversikt</b>
		114	<b>Historik</b>
		115	<b>Aktien</b>
		118	<b>Information till aktieägare</b>

Clas Ohlson AB (publ) är ett svenskt bolag som lyder under svenska lagar. Alla värden uttrycks i svenska kronor. Miljoner kronor förkortas Mkr och tusen kronor tkr. Sifferuppgifter inom parentes avser, om inte annat anges, 2018/19. Data om marknader och konkurrenssituation är Clas Ohlsons egna bedömningar, om inte en specifik källa anges. Dessa bedömningar baseras på bästa och senast tillgängliga faktaunderlag från publicerade källor inom offentlig sektor och konsumentvarubranschen.

### Om årsredovisningen

Clas Ohlson rapporterar integrerat finansiell och icke-finansiell information i en gemensam rapport. Rapporten inkluderar standarduppgifter och specifika uppgifter baserade på GRI Standards riktlinjer. Den lagstadgade hållbarhetsrapportens omfattning anges på sidan 97. Den legala årsredovisningen omfattar förvaltningsberättelsen och finansiella rapporter på sidorna 36-84.

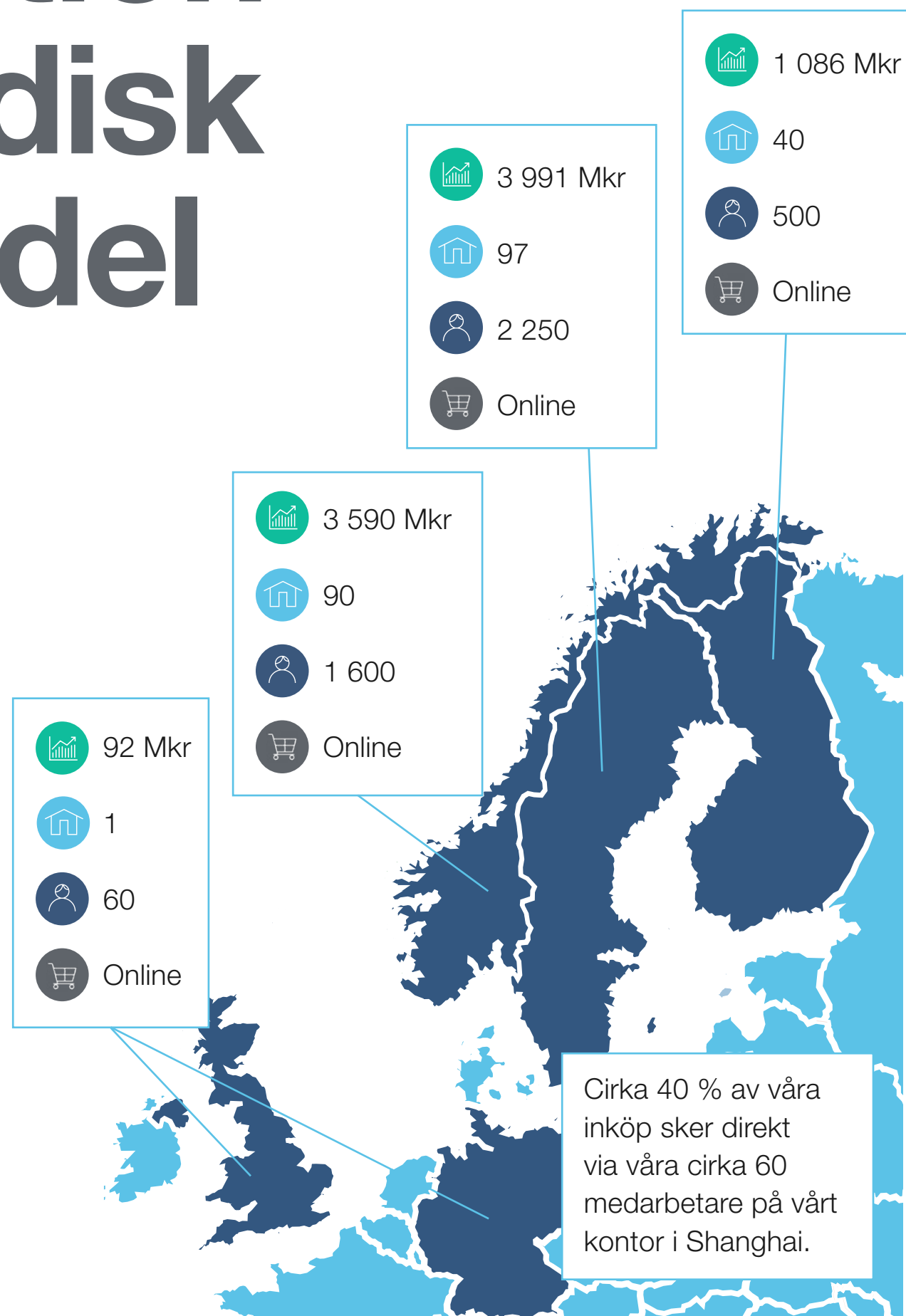
Producerad av Clas Ohlson AB i samarbete med Milton.  
Foto: Clas Ohlson, Gustav Kaiser, Jan Nordén, Henrik Hansson och Javad Parsa.

## KORT OM OSS

# Unik position inom nordisk detaljhandel

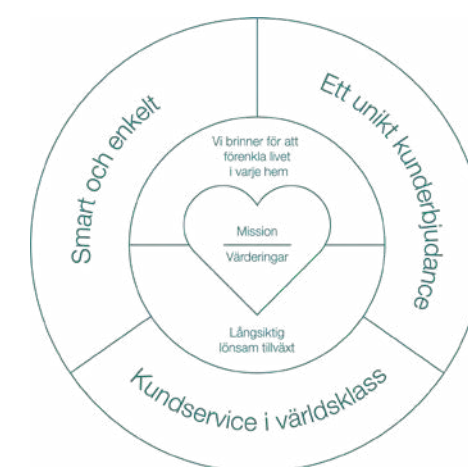
**Clas Ohlson grundades** 1918 som en post-orderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på fem marknader, cirka 4 500 medarbetare och en omsättning om cirka 8,8 miljarder kronor. Vår aktie är noterad på Nasdaq Stockholm.

**Mycket har hänt** sedan starten, men en sak har varit densamma genom alla år: att vi varje dag vill hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser. Läs mer om oss och hur vi brinner för att förenkla livet i varje hem på [about.clasohlson.com](http://about.clasohlson.com).



## Vår mission

Att hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla och praktiska lösningar till attraktiva priser.



## Strategi för hållbar lönsam tillväxt

Med styrkan i vårt relevanta erbjudande och vår stora lojala kundbas ska vi spela en större och viktigare roll i varje hem och växa med lönsamhet på den nordiska marknaden. Det gör vi genom att tillhandahålla ett unikt kunderbudande, kundservice i världsklass och genom att bedriva verksamheten på ett smart och enkelt sätt.

## Relevanta och prisvärda produkter

Vi erbjuder produkter som förenklar vardagen, med stora krav på funktion, pris, kvalitet, produktsäkerhet och hållbarhet. Med ca 15 000 produkter och ett tusental reservdelar finns allt för att sköta om hemmet och trädgården, fixa hemmakontoret eller bara ta det lugnt.



## Clas Ohlson-andan

Våra medarbetare är alla unika men ett har vi gemensamt: Clas Ohlson-andan. Alla medarbetare och kunder ska känna sig välkomna och uppmärksammade. Varje medarbetare bidrar med just sin bakgrund, och erfarenhet för att göra vardagen lite enklare och smartare med kunden i centrum.

## Hållbar livsstil i alla led

Vi hjälper våra kunder att leva på ett så hållbart sätt som möjligt. Våra kunder och medarbetare ska känna sig trygga med att de produkter och tjänster som vi säljer är säkra att använda, har tillverkats under goda arbetsförhållanden och transporterats med så låg miljö- och klimatpåverkan som möjligt.



## Kunden i främsta rummet

Kundernas behov styr erbjudandet i våra cirka 230 butiker. I vår mest välbesökta butik på nätet finns hela vårt utbud av produkter och reservdelar. Den är öppen dygnet runt och leverans kan ske till butik, hem eller till ombud. Vår kundtjänst besvarar snabbt de allra flesta frågorna via telefon, chatt eller e-post.

# Ett händelserikt år

Vårt systematiska och målmedvetna arbete har gett de resultat som vi strävat efter. De initiativ inom handlingsprogrammet CO100+ som vi genomfört har gett oss en bättre plattform för att möta en osäker och föränderlig framtid. Dessutom har vi fortsatt att underlätta för våra kunder att leva lite mer hållbart och bidra till vårt lokalsamhälle.

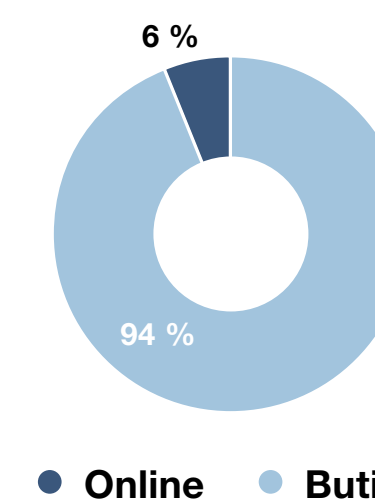
- I slutet av 2019 var den organisatoriska översyn som kommunicerades i februari samma år genomförd. Åtgärden som var en del i handlingsprogrammet CO100+ berörde cirka 200 tjänster främst på huvudkontoret och distributionscentralen.
- Clas Ohlson investerar ytterligare i MatHem, en viktig del av Clas Ohlsons strategi att etablera en unik position i termer av tillgänglighet och bekvämlighet för sina kunder.
- I början av september inledde Clas Ohlson ett nytt samarbete med Kolonial.no, Norges största matbutik på nätet. Mottagandet från kunderna var positivt från start och utvecklingen följer samma trend som för MatHem i Sverige. Vidare inleddes under året ett pilotprojekt med Wolt i Finland.
- Vi arbetar kontinuerligt med optimering av butiksnätet. Under verksamhetsåret 2019/20 har butiksnätverket minskats med fyra butiker netto. Antalet kontrakterade butiksetableringar var per den 30 april två stycken.
- Automatiserade truckar (AGV/Automated Guided Vehicles) implementeras i ett första steg på distributionscentralen i In-sjön. Truckarna effektiviserar de interna transporterna av pal-lar och gods.
- Som en följd av olika länders restriktioner för att begränsa spridningen av covid-19 blev cirka 300 butiksmedarbetare tillfälligt permitterade och cirka 200 tjänstemän permitterade på cirka 20 procent från mitten av april 2002 och cirka två månader framåt.
- Den makroekonomiska utvecklingen och dess påverkan på detaljhandeln till följd av covid-19 är fortsatt osäker. Styrelsen avser i detta läge att värna Clas Ohlsons solida finansiella ställning och flexibilitet och föreslår därför att ingen utdelning lämnas för verksamhetsåret 2019/20.



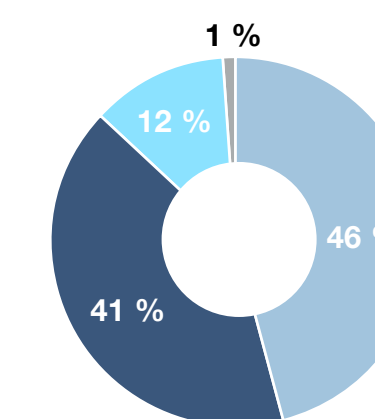
## Nyckeltal

	2019/20	2018/2019
Försäljning, Mkr	8 758	8 772
Rörelseresultat, Mkr	549	94
Rörelseresultat, exkl. IFRS 16, Mkr	454	94
Underliggande rörelseresultat, Mkr	581	497
Resultat efter skatt, Mkr	376	72
Bruttomarginal, %	39,8	39,8
Rörelsemarginal, %	6,3	1,1
Rörelsemarginal, exkl. IFRS 16, %	5,2	1,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	1 284	312
Soliditet, %	30,5	49,0
Soliditet, exkl. IFRS 16, %	51,0	49,0
Nettoskuld/EBITDA, ggr	1,8	0,5
Nettoskuld/EBITDA, exkl. IFRS 16, ggr	0,0	0,5
Vinst per aktie före utspädning, kr	5,94	1,13

## Försäljning butik/online



## Nettoomsättning per land



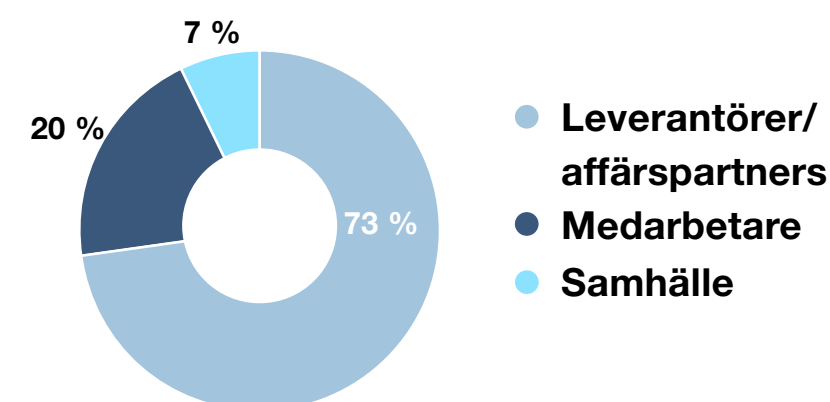
## VERKSAMHETEN/SAMHÄLLE

VI ÄR ETT AV  
SVERIGES MEST  
JÄMSTÄLLDA  
BÖRSBOLAG

ALLBRIGHT

Clas Ohlson är ett av de mest jämställda bolagen på Stockholmsbörsen enligt Stiftelsen Allbright.

## Fördelat ekonomisk värde per intressentgrupp 2019/20



Av det värde som generats under verksamhetsåret 2019/20 har leverantörer och samarbetspartners totalt tagit del av 6 158 Mkr. Till medarbetarna har löner och andra ersättningar utgått om 1 686 Mkr. Till följd av den osäkerhet som råder kring covid-19 och den makroekonomiska utvecklingen föreslår styrelsen att ingen utdelning lämnas.

## Nyckeltal

	2019/20	2018/19
Produkter för en mer hållbar livsstil, andel av försäljningen	21 %	19 %
Andel leverantörer som möter kraven i uppförandekoden	98 %	98 %
Frisknärvaro	94 %	94 %
CO <sub>2</sub> utsläpp vid transporter relativt omsättning	1,56 gr CO <sub>2</sub> /SEK	1,63 gr CO <sub>2</sub> /SEK
Andel återvinningsbara nya förpackningar	100 %	-

Läs mer om våra hållbarhetsmål och utfall på sidorna 15-16



Sustainable Brand Index 2020 visar att Clas Ohlson är det företag som upplevs vara bäst på hållbarhet bland företag inom fritid och hemelektronik.



Som en del i samarbetet med barnrättsorganisationen Childhood lanserades "Barnrättsplåstren". Plåstren säljs hos Clas Ohlson och hela överskottet från försäljningen går till Childhoods arbete med att förebygga våld och sexuella övergrepp mot barn.

Clas Ohlson inleder samarbete tillsammans med fjorton företag och organisationer (KEEP) för att utveckla ett spårbarhetssystem för elektriska och elektroniska produkter.

# Hållbart val.

Vi har under året tydligare kommunicerat vilka produkter som bidrar till en mer hållbar livsstil.

Vi har sedan flera år tillbaka ett strategiskt samarbete med Rädda Barnen, där målet är att förbättra situationen för migrantarbetande föräldrar och deras barn i Kina. I samband med utbrottet av covid-19 gjordes snabba insatser för att öka insikterna om corona och dess verkningar samt för att bidra till att fler kan kommunicera via digitala verktyg.



Clas Ohlson lanserar barnrummet med hållbara träleksaker i fokus. Satsningen präglas av ett ökat miljö- och hållbarhetstänk som inkluderar en ny serie egendesignade träleksaker med FSC®-märkning.

Clas Ohlson inleder i mars 2020 ett samarbete med Sveriges stadsmissioner som innebär att överblivna produkter i butik skänks till 10 lokala stadsmissioner. Vissa produkter går till deltagare och sociala verksamheter medan andra produkter säljs i Stadsmissionens secondhand-butiker, där fokus ligger på arbetsintegration. Allt ekonomiskt överskott går till lokalt socialt arbete.



Clas Ohlson inleder ett samarbete med PantaPå som innebär att Clas Ohlsons kunder kan panta de påsar de köper i butik och som tack få en rabattkupong att använda på utvalda hållbara produkter.

# Stark position för vår fortsatta förändringsresa

Clas Ohlson fortsätter att bygga en unik position på den nordiska detaljhandelsmarknaden. Trots utmanande marknadsförhållanden och en coronapandemi kan vi blicka tillbaka på ett verksamhetsår med en organisk försäljningstillväxt i Norden om 3 procent.

Under 2019/20 låg vår totala försäljning kvar på samma nivå som föregående år, 8 758 Mkr jämfört med 8 772 Mkr, och rörelseresultat förbättrades till 549 Mkr (94 Mkr). Rörelsemarginalen uppgick därmed till 6,3 procent och 5,2 procent exklusive IFRS16 vilket är i linje med den målsättning på 4-6 procent som vi haft under de två år som vi genomfört handlingsprogrammet CO100+.

## Ett dramatiskt fjärde kvartal

Innan jag mer detaljerat beskriver verksamhetsåret som helhet vill jag börja med att kommentera den mycket dramatiska avslutningen på vårt verksamhetsår som coronapandemin medförde. Från att ha varit en fråga som först påverkade vår inköpsverksamhet i Kina slog pandemin till med full kraft från mitten av mars på våra försäljningsmarknader. Våra medarbetares

”TUSENTALS DRIVNA  
MEDARBETARE HAR  
GENOM ÅREN BYGGT  
UPP CLAS OHLSON TILL  
VAD DET ÄR IDAG.”

## VD-ORD



och kunders säkerhet har hela tiden varit högsta prioritet men parallellt med att vi satte nya rutiner och säkerhetsåtgärder på plats började vi även anpassa vårt kommersiella erbjudande till de rådande omständigheterna. Vi hade bara mindre störningar i vårt leverantörsled men en större påverkan kom från en minskad kundtrafik till våra butiker. Många kunder valde istället bekvämligheten i att handla i vår e-handel men situationen innebar ändå att vi för första gången i bolagets historia behövde permittera medarbetare både i butik och i administrativa funktioner.

Vi är fortsatt mycket ödmjuka inför de långsiktiga konsekvenserna av pandemin. Hur makroekonomin utvecklas över tid och hur kundbeteenden påverkas på längre sikt vet vi ännu inte men det är min fasta övertygelse att vi aldrig hade kunnat hantera situationen på ett sådant bra sätt som vi gjort om vi inte genomfört vår transformering av bolaget och skapat helt nya sätt att möta kunden. När vi lanserade vår nya strategi för drygt två år sedan lade vi mycket tid och kraft på att förstå vilka vardagsproblem våra kunder har i sina hem. Vi jobbar också mer löpande med kundanalys och är mer datadrivna i vårt beslutsfattande. Det gör att vi vet mer om vilken roll vi ska spela i våra kunders liv och vilken typ av sortiment vi behöver ha för att vara relevanta i olika situationer, till exempel när kundbehoven ändras snabbt som under coronapandemin. Vi såg då bland annat extrema toppar i efterfrågan för produkter för hemmakontoret, matförvaring och pysselaktiviteter för barn, vilket vi kunde svara upp mot på ett väldigt bra sätt.

Vi konstaterar att kombinationen av ett sortiment för alla typer av hem, uppskattade butiker

i bra lägen, e-handel på egen och andra plattformar, flexibla leveransalternativ och ett starkt tjänsteerbjudande har genererat försäljning under en väldigt tuff period. Det ger oss också en stark position att bygga vidare från och skapa kundvärde och aktieägarvärde över tid.

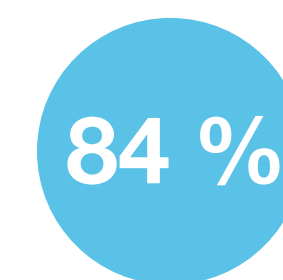
#### Handlingsprogrammet CO100+ i mål

Många av de nya alternativ och möjligheter vi erbjuder våra kunder har vi implementerat som en del av handlingsprogrammet CO100+. Programmet har löpt mellan september 2018 och april 2020 och initiativen inom ramen för programmet har omfattat både kostnadsbesparingar och tillväxtdrivande projekt - allt för att realisera vår strategi och uppnå våra mål. I korthet har våra investeringar skapat en helt ny kundresa där bekvämlighet och tillgänglighet är lika självklara delar som ett relevant och prisvärt sortiment. Vi har också stärkt vårt logistiksystem, hur vi planerar och presenterar vårt sortiment samt adderat en rad nya förmågor inom exempelvis automation och AI.

Den stora uppgraderingen av vår e-handelsplattform vi genomförde under hösten 2019 är ett bra exempel på hur vi direkt kan se resultat av våra ansträngningar. Vi kunde möta en black week och julhandel med en bättre kundupplevelse online och har nu även betydligt större möjligheter att anpassa och uppdatera säljkana-len för framtida behov. Försäljningen online har under de senaste två åren ökat med totalt 84 procent, vilket innebär att vi nästan nådde vårt mål om en fördubbling av försäljningen online.

Kunderna uppskattar också möjligheten att handla från Clas Ohlson på andra plattformar. Samarbetena med de nätbaserade matbutikerna MatHem i Sverige och Kolonial.no i Norge

utvecklas mycket väl. Under våren ökade försäljningen för MatHem och Kolonial.no kraftigt till följd av pandemin och försäljningen för Clas Ohlsons produkter på dessa plattformar följde med i samma trend. Under året kunde vi även addera Wolt som samarbetspartner i Finland. Vårt pilotprojekt med Amazon i Storbritannien



### ÖKNINGEN FÖR VÅR E-HANDEL UNDER TVÅÅRSPERIODEN

har utvecklats så pass väl att vi nu valt att stänga våra engelska och tyska e-handelssajter för att fokusera helt på försäljning genom Amazon på dessa marknader.

Vår tjänst för hemmfix, Clas Fixare, har fortsatt varit mycket uppskattad av kunderna, men den planerade vidare uttullningen från Stockholmsområdet till Göteborg, Malmö och Lund har senarelagts på grund av coronapandemin. Expansionen kommer att återupptas vid en tidpunkt när läget är mer förutsägbart. Istället tidigare lade vi under våren lanseringen av Clas Fixare som videosamtalstjänst, vilken nu finns tillgänglig för alla Club Clas-medlemmar i hela landet.

#### Butiker och e-handel i samverkan

Arbetet med att dra nytta av våra butiker som en del i vår logistikkedja för e-handeln fortsätter. Vi har byggt om butiker för att kunna serva e-handelskunder som minilager och Click & Collect, dvs möjligheten att hämta produkter beställda online i våra butiker, fortsätter att växa i popularitet. Under våren införde vi dessutom möjligheten för kunderna att hämta sina varor

## VD-ORD

utanför butiken, som ett led i att minska smittspridning av coronavirus och öka tillgängligheten och bekvämligheten för våra kunder.

Samtidigt bygger vi vidare på vårt personliga kundmöte i butik med satsningar på säljutbildningar och att förbättra kundupplevelsen. Ett lönsamt butiksnät, som står för 94 procent av vår omsättning, är avgörande för vårt välmående. Därför genomför vi, som vi tidigare berättat, utvärderingar av alla enskilda butiker och har en pågående dialog med våra hyresvärdar för att säkerställa att villkoren bättre möter detaljhandelns förutsättningar i dag och i framtiden. Det innebär att vi ser över lönsamhet, hyresvillkor samt om läge och storlek på butiken är det bästa möjliga för den lokala marknaden. Konsekvensen av detta är att vi under året har stängt sju butiker, flyttat tre butiker, men också öppnat tre nya butiker på lägen där vi ser att vi har förutsättningar för lönsam tillväxt.

### En mer snabbfotad organisation

Förutom olika initiativ som kunden ser har vi som del av CO100+ ställt om vår organisation för att sänka kostnader och för att skapa en organisation med rätt kompetensmix för att möta framtida kundbehov. Sedan programmet startade har vi minskat tjänstemannaorganisationen med cirka 20 procent. Vi har dessutom förenklat vår ledningsstruktur för att skapa en mer snabbfotad organisation. Kostnadsbesparingarna ger oss möjlighet att satsa vidare. Vi bygger för närvarande upp ett nytt kompetenscenter för vårt digitala erbjudande och har sedan tidigare investerat i nya områden som t. ex. AI, kundanalys och produktdesign. På vår distributionscentral har vi investerat i självkörande truckar och nya packmaskiner som både

kortar ledtider i leveranser till kund och som ökar säkerheten för våra medarbetare. Detta är förmågor som, bland många andra, kommer att vara viktiga när vi fortsätter att bygga framtidens Clas Ohlson.

### En hållbar kundresa

Även vår långa historia av att vara en god samhällsaktör är något som kommer att växa till en ännu större styrka för bolaget i framöver. Vi har ett ambitiöst hållbarhetsarbete som spänner över många områden, där en mer hållbar vardag i hemmet för våra kunder genom våra produkter och tjänster är vår största möjlighet till positiv påverkan. Vår målsättning är att minst 25 procent av vår omsättning år 2020/21 ska komma från våra produkter för en mer hållbar livsstil och vi nådde i år en andel om 21 procent. Vi tycker också att det är viktigt att varje produkt kan användas så länge som möjligt och sedan återvinnas. Vi har under året infört pant på plastpåsar och vi expanderar nu vårt hyrsortiment till att omfatta alla våra butiker. Vi lyckades återigen att sänka våra koldioxidutsläpp och arbetar nu med en ny hållbarhetsstrategi där våra mål kommer att sättas för att reducera utsläppen i linje med Parisavtalet och 1,5-gradersmålet.

### Förändringsresan fortsätter

Jag är väldigt stolt över att vi lyckas hålla uppe förändringstakten och arbetet med vår strategiska agenda trots tuffa yttre förutsättningar. Förändring har varit ett ledord inom detaljhandeln i många år och coronapandemin har ytterligare accelererat förändringstakten.

När mycket händer här och nu är det intressant att blicka tillbaka och tänka på vad Clas Ohlson själv hade gjort om han grundat bolaget idag.

Bara det faktum att han valde att starta ett nytt företag 1918, när spanska sjukan härjade som värst, säger något om hans förmåga att se möjligheter i förändring. Jag tror att de finns mycket vi kan lära av hans mod att testa nya vägar. Så har det också varit under de drygt 100 år som Clas Ohlson har funnits och så kommer det att fortsätta vara.

Tusentals drivna medarbetare har genom åren byggt upp Clas Ohlson till vad det är idag. De har skapat ett starkt ramverk med en företagskultur där kunden verkligen står i centrum och en finansiell ställning som gör att vi kan stå emot även när det blåser i omvärlden. Jag vill rikta ett stort tack till alla dessa tidigare medarbetare. Samtidigt vill jag tacka alla fantastiska nuvarande kollegor som varje dag utvecklar vårt sortiment, möter kunderna i våra butiker eller online, säkerställer snabba och flexibla leveranser eller tar nya steg för att bygga vårt tjänsteerbjudande.

För egen del vill jag också tacka för den fantastiska tid jag haft hos Clas Ohlson då jag om några månader går vidare till ett nytt uppdrag utanför bolaget. Till dess kommer jag att fortsätta arbeta med samma energi och passion för Clas Ohlsons bästa. När jag sedan lämnar över till min efterträdare kommer jag göra det med en övertygelse om att det 4 500 medarbetare starka team som idag utgör bolaget kommer att fortsätta ta ännu snabbare steg, komma ännu närmare kunden och på så sätt förenkla livet i alla typer av hem – i 100 år till.

### Lotta Lyrå

VD och koncernchef  
Insjön, juni 2020





# En delvis helt ny omvärld

Förändringstakten i marknaden accelererar och hemmets betydelse ökar.

För ett år sedan skrev vi att "världen förändras framför våra ögon". Nu konstaterar vi att det är mer angeläget än någonsin att ha insikt om och snabbt möta drivkrafterna och trenderna i vår omvärld och i vår bransch. Det är helt avgörande för att leverera fortsatt lönsam och hållbar tillväxt. Förändringar som att vi tillbringar mer tid i hemmet och att e-handeln ökar, som vi sett sedan coronapandemin spred sig över våra försäljningsmarknader, tror vi kommer bli något av ett nytt normal-äge även för tiden framåt.

## Fler äldre och yngre

Befolkningen fortsätter att åldras, den urbana tätheten ökar och singelhushåll är fortfarande vanliga i Norden. Medellivslängden i Norden har ökat med i genomsnitt 1,5 år under det senaste decenniet. Andelen unga konsumenter med utländsk härkomst ökar. Konsumenterna bryr sig alltmer om hur deras livsstil påverkar deras eget välbefinnande och att inte belasta naturens resurser i onödan.

För Clas Ohlson innebär detta att vi går på djupet för att förstå den enskilda kundens behov oavsett var kunden bor eller vilken typ av hem kunden bor i. Vårt erbjudande ska vara relevant och tillgängligt och utvecklas med olika kunders behov oavsett om de bor på en plats i norra Finland eller i södra Sverige eller vilken livssituation de är i.

## Hemmets betydelse

Mer tid i hemmet har varit ett normaltillstånd till följd av de restriktioner och rekommendationer som införts under coronapandemin. Hemmet har fått fler funktioner som kontor, hemmastudier och barn som behöver lek och stimulans.

För Clas Ohlson innebär detta att vi ständigt analyserar hur vi kan de tillgodose våra kunders olika behov med ett relevant sortiment för hemmefix, utrustning till hemmakontoret och ett attraktivt erbjudande för trädgård och fritid. Smarta lösningar för hemmet och vårt fokus att förenkla livet i hemmet är vår kärnverksamhet.

## Hållbarhet i alla led

Konsumtion blir allt mindre ett självändamål när tankar om hållbarhet växer och den cirkulära ekonomin är på framtågande. Utvecklingen drivs av nya konsumtionsmönster och regleringar på både EU- och nationell nivå. En minskande användning av plaster, bly och andra material kommer att fortsätta, samtidigt som företag letar efter nya affärsmodeller för att underlätta övergången till cirkulär ekonomi, där konsumenter blir användare, produkter blir funktioner och avfall blir en resurs.

För Clas Ohlson innebär det att vi t.ex. underlättar för kunderna att leva lite mer hållbart fasar vi ut alla engångsartiklar i plast, förbättrar våra förpackningar och produkter i designprocessen och fortsätter ställa höga krav när det gäller kvalitet, material och kemikalier. Vi hyr också ut eller lånar ut verktyg och erbjuder reparation och reservdelar för att förlänga livslängden på produkterna vi säljer.

## Digitala och fysiska möten

Med näthandeln som pådrivande faktor kommer shopping mer och mer att bli uppdelad i bekvämlighet och behov kontra nöje och fritid. Kunderna kommer därför också att bedöma sin shoppingupplevelse efter nytta eller stimulans, beroende på vilken situation de befinner sig i. Värdet av att ha smarta omnikanallösningar blev extra tydligt under våren.

För Clas Ohlson innebär detta att vi adderar värde till kundresan i form av inspiration och bekvämlighet genom att optimera kundupplevelsen på olika sätt, både online och i butikerna, baserat på vad kunden behöver och vill ha. Vi fortsätter att utveckla vår e-handelsplattform och vårt butiksnätverk. Vi utvecklar våra strategiska samarbeten där till exempel MatHem, Kolonial.no och Wolt löser hemleveranser och Amazon är vår partner för online utanför Norden.

## Fler smarta hem

Det smarta hemmet är fortfarande på framväxt. De produkter som tycks ha störst dragningskraft hos konsumenterna är fjärrstyrda kontakter för värme och belysning samt röststyrda assistenter. Marknaden för smarta hem beräknas växa med 80 procent fram till år 2023.

För Clas Ohlson innebär detta att vi utökar vårt sortiment av produkter för det smarta hemmet, eftersom vi ser det smarta hemmet som en del av vårt naturliga territorium – dels som en del av vår långa historia av att erbjuda smarta lösningar för hemmet och dels som en del av vårt strategiska fokus att förenkla livet i hemmet.

## Analys och AI

Detaljhandelsföretag som har förmågan att analysera stora mängder data och sedan omsätta dem till relevanta beslutsunderlag i affärsutvecklingsprocessen får en konkurrensfördel. Målet är att både utveckla rätt erbjudande och att öka effektiviteten i alla interaktioner med kunden, online, i butik och hemma.

För Clas Ohlson innebär det att vi förutom att investera i infrastruktur och verktyg även investerar i att etablera smartare arbetsprocesser och öka kompetensen inom datadrivet arbetssätt och AI.

## Pris vs kvalitet

Inom detaljhandeln har lågpriskedjornas marknadsandel vuxit samtidigt som det pågår en utveckling där konsumtionsvärdet av premiumprodukter ökar. Detaljhandlare som klassas varken som lågpris eller premium pressas i mellansegmentet.

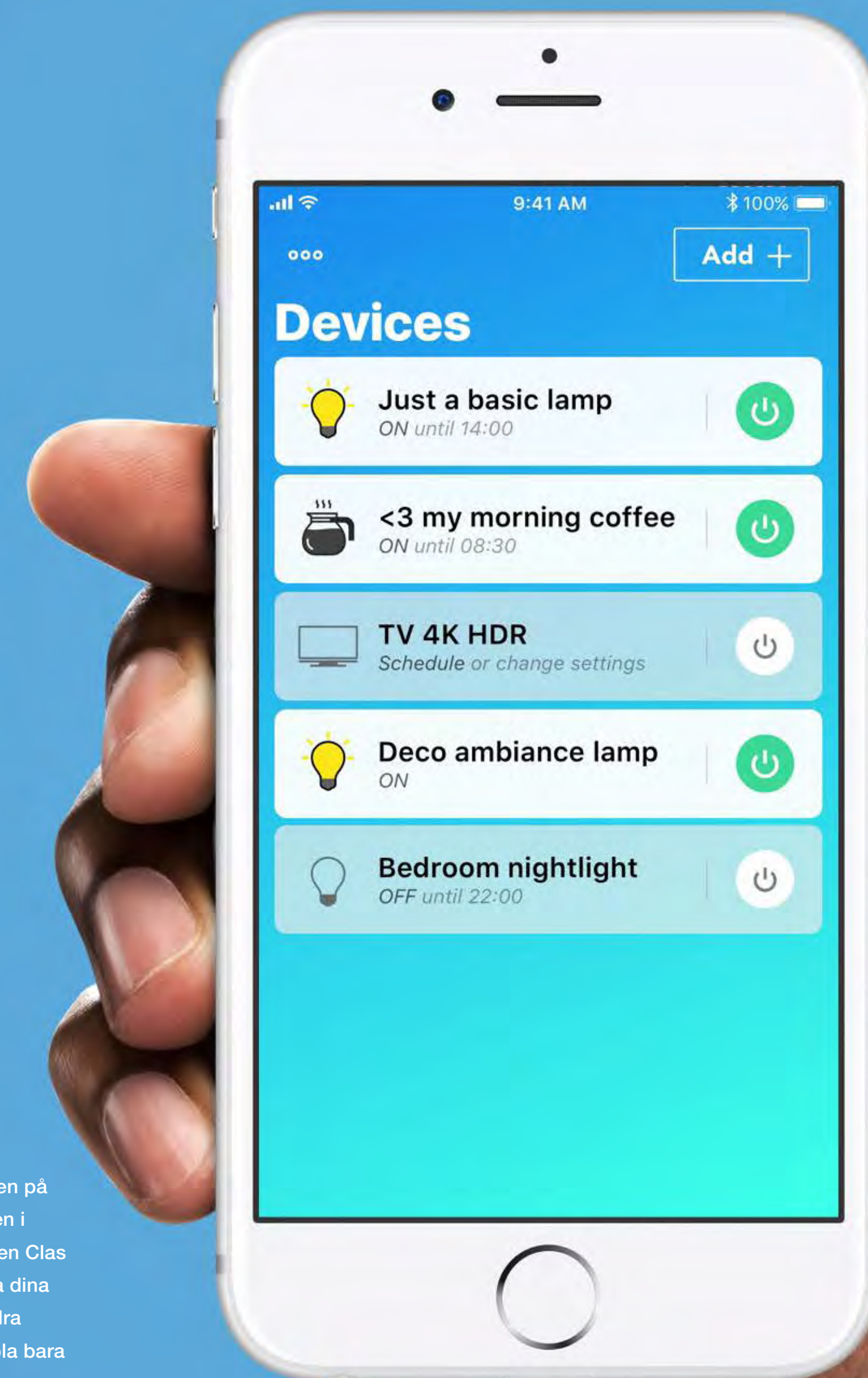
För Clas Ohlson innebär detta att vi med smartare och enklare affärsprocesser ständigt förbättrar effektiviteten i hela organisationen. För att möta våra kunders behov med ett relevant erbjudande som ger värde för pengarna investerar vi i att använda primärdata i avancerade analyser samt att genomföra grundliga kvalitets- och hållbarhetstester. På så sätt anpassar vi och utvecklar ett hållbart erbjudande för olika behov i våra marknader. En konkurrensfördel är styrkan i Clas Ohlsons varumärke på vår hemmamarknad och en annan är våra uppskattade produkter under eget varumärke som ger mycket värde för pengarna.

## Kompetenskampen

Förmågan att attrahera och behålla duktiga medarbetare är helt avgörande. Att inneha ett bra anseende som arbetsgivare är en viktig konkurrensfördel särskilt när det gäller att locka den digitaliserade generationen som ställer höga krav på vad som är rätt arbetsmiljö för dem.

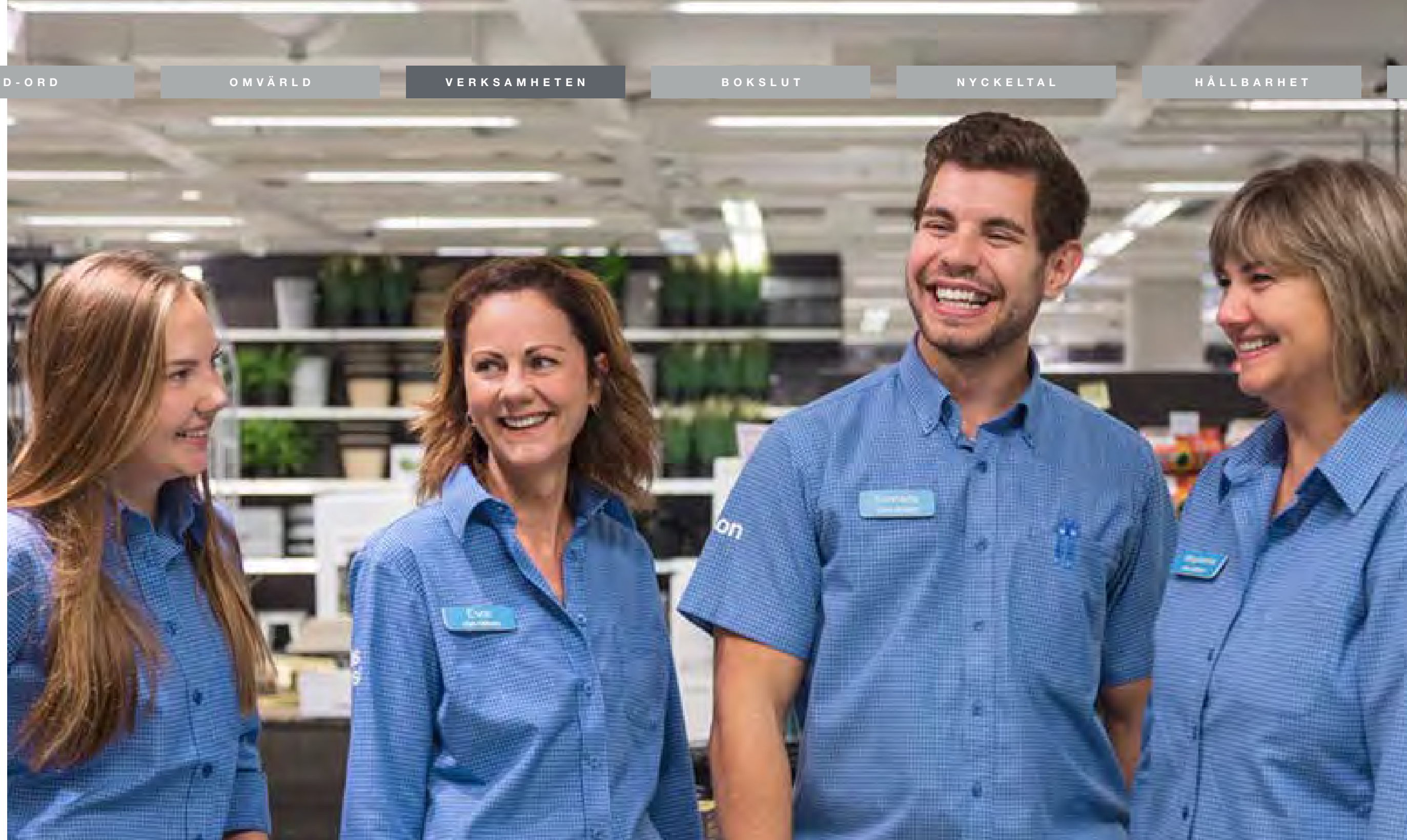
För Clas Ohlson innebär detta att vi, med utgångspunkt i en tydlig företagskultur i vår grundare Clas Ohlsons anda, arbetar för ökad flexibilitet och mångfald och att vi blir tydligare med vad vi erbjuder våra medarbetare. Clas Ohlson ska vara en bra plats att växa på och vår ambition är att stödja våra medarbetare i resan framåt. Vårt ledarskap, vår kompetensutveckling och vår tro på våra medarbetare rustar oss för framtiden och skapar en organisation som är redo att anta nya utmaningar.

Schemalägg kaffebyggaren på morgonen eller belysningen i vardagsrummet. Med appen Clas Ohlson Home kan du styra dina lampor, apparater och andra enheter via mobilen. Koppla bara ihop dina Clas Ohlson Home-produkter med ditt WiFi-nätverk.



# På rätt väg

Clas Ohlson är på en spännande resa. De senaste årens vägval har lagt grunden för att kunna möta de utmaningar och möjligheter som väntar.



## Clas Ohlson-andan ett viktigt stöd i förändringen

En stark företagskultur är alltid viktig, men kanske ännu viktigare i tider av förändring. Vår fastlagda riktning framöver bygger på helt och hållet på vår grundare Clas Ohlsons grundmurade inställning att ständigt söka nya sätt att göra kunden nöjd. I vårt interna arbete arbetar vi kontinuerligt med att omsätta de beteenden som är kärnan i Clas Ohlson-andan i praktiken för att också kunna föra vårt stolta arv vidare. Hans beteenden är beskrivna i fem korta berättelser med rubrikerna nedan.

### Customer first

Kunden ska vara nöjd med varje möte med oss”, sa Clas. Även om Clas alltid hade mycket att göra, så började han varje dag med att svara på kundbrev. Han var övertygad om att oavsett vad man gör i företaget så ska kunden och kundupplevelsen alltid ha högsta prioritet.

**Idag är det vi som alltid sätter kunden först.**

### Welcome home

Clas Ohlsons hem var också hans arbetsplats och kontor för hans medarbetare. Han var genuint intresserad av både sina kunder och sina medarbetare. Han visste att varje relation var värdefull. Varje morgon skakade han hand med sina medarbetare och lyssnade nyfiket på vad som hände i deras liv, precis som han lyssnade till sina kunder. På det viset skapade han inte bara en stark gemenskap på arbetsplatsen – han och hans medarbetare lärde sig också vad kunderna behövde.

**Idag är det vi som får våra kunder och oss själva att känna oss hemma.**

### Keep it simple

Clas använde aldrig krångliga ord och såg inget värde i att göra saker svårare än var de var. Han frågade ofta ”Hur kan vi göra det här enklare och mer effektivt? Hur kan vi få ner kostnaden så att vi kan ge kunden ett bättre erbjudande?” Med den inställningen lyckades han förvandla en liten cykelverkstad i Insjön till ett framgångsrikt detaljhandelsföretag.

**Idag är det vi som får företaget att växa genom att göra saker på ett enkelt och effektivt sätt.**

### One Clas Ohlson

Clas var nyfiken och ivrig att lära sig nya saker varje dag. Att hjälpa kunden var hans sätt att både dela med sig av sin kunskap och att utveckla företaget. Hans medarbetare hjälpte honom att genomföra många av hans idéer, och de delade hans syn på kunden som högsta prioritet. Clas Ohlson blev ett framgångsrikt företag tack vare gemensamma mål och att alla drog åt samma håll.

**Idag är det vi som bygger och utvecklar Ett Clas Ohlson.**

### Be like Clas – Be yourself

Clas var ärlig och rak och gick sin egen väg – alltid ett steg före. Han tvekade aldrig inför att prova nya sätt och var aldrig rädd för att misslyckas, för han visste att av 100 idéer var det bara en eller två som blev framgångsrika. Men han såg till att reflektera och lära sig av sina misstag – och prova igen. Det var helt enkelt sådan han var; modig, nyfiken och ivrig att utmana konventioner.

**Idag är det vi som vågar vara oss själva. Inte rädda för att försöka om och om igen.**

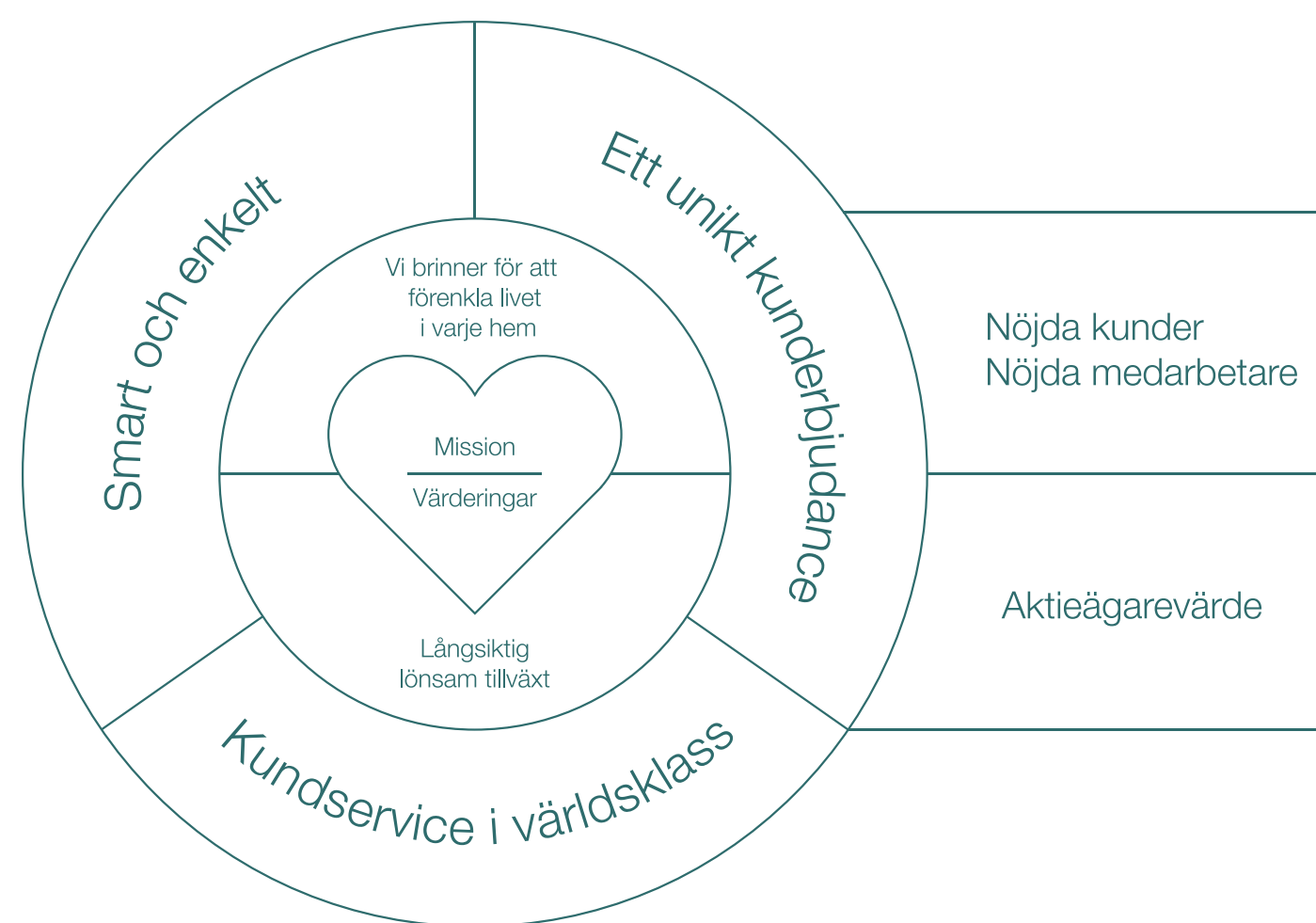
## STRATEGISKT RAMVERK

# Strategi för hållbar lönsam tillväxt

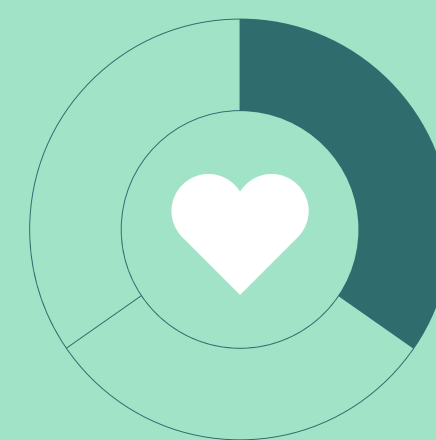
CLAS OHLSONS AMBITION är att på ett hållbart sätt förenkla kundernas vardag.

Under 2018 lade vi fast vår femåriga tillväxtstrategi Clas Ohlson 100 more years. Den innebär att vi med styrkan i vårt relevanta erbjudande och vår stora lojala kundbas ska spela en större och viktigare roll i varje hem och växa med lönsamhet på den nordiska marknaden. Det gör vi genom att tillhandahålla ett unikt kunderbjudande, kundservice i världsklass och genom att bedriva verksamheten på ett smart och enkelt sätt.

Dessa tre strategiska områden, tillsammans med vårt hållbarhetsarbete, avser bidra till uppfyllandet av våra övergripande mål om att kännetecknas som ett meningsfullt och trovärdigt varumärke och företag som **”brinner för att förenkla livet i varje hem”** och därmed leverera långsiktig lönsam tillväxt. Under de första två åren har vi realiserat strategin och genomfört vårt förändringsarbete inom ramen för handlingsprogrammet CO100+ (se nästa sida).

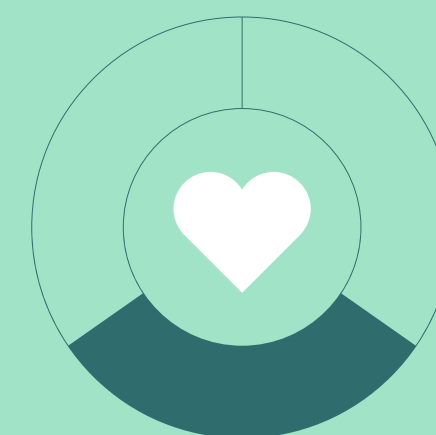


## Våra tre strategiska fokusområden



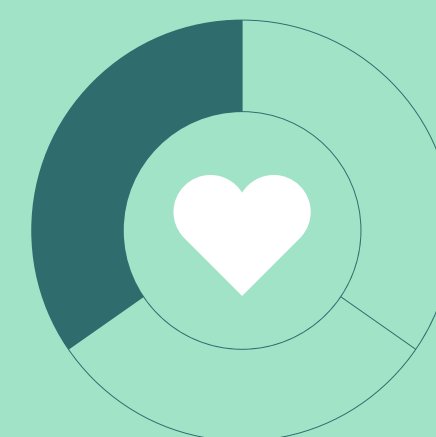
### Ett unikt kunderbjudande

Med ett alltmer fokuserat produkterbjudande där hemmet är definierat som vår arena samtidigt som vi successivt kompletterar med ett utbud av smarta tjänster för praktisk problemlösning i hemmiljön fortsätter vi att vara relevanta för vår stora och växande kundbas. Vi ska öka andelen egna varumärken och sätter stort fokus på att erbjuda hållbara lösningar. Läs mer på sidorna 19-23.



### Kundservice i världsklass

Vi ökar mervärdet för kunderna genom att erbjuda en ännu bättre tillgänglighet och personligt anpassad rådgivning både i butik och online. Butiken är det viktiga navet i vår verksamhet. Samtidigt erbjuder vi enkla och bekväma lösningar för den växande krets av kunder som beställer varor online. Läs mer på sidorna 24-28.



### Smart och enkelt

Vi förenklar och effektiviserar hela verksamheten. Det innebär att vi investerar i bättre system och strömlinjeformar verksamheten i hela kedjan, med fokus på produktutveckling, inköp och distribution. Det affärssystem som implementerades i hela organisationen i början av verksamhetsåret 2018/19 är en viktig förutsättning för det effektiviseringsarbete som vi bedriver för att styra och optimera varuflöden i hela värdekedjan. Läs mer på sidorna 29-34.

## Handlingsprogrammet CO100+ genomfört

I syfte att nå uppsatta tillväxt- och lönsamhetsmål har ett 20-tal projekt inom ramen för handlingsprogrammet CO100+ genomförts under de två senaste verksamhetsåren 2018/19 och 2019/20. Under perioden har 1-2 procent av den underliggande rörelsemarginalen investerats i aktiviteter som driver försäljningstillväxt och skapar kostnadsbesparingar. Som en del av detta arbete har vi, genom att etablera en solid plattform i verksamheten byggd på såväl nya som befintliga kompetenser samt en väsentligt högre digital förmåga, både moderniserat och effektiviserat våra arbetssätt. De tillväxtinitiativ

som initierats har fokuserat på att öka försäljningen per kvadratmeter, att öka försäljningen per kund samt att dubbla försäljningen online vartannat år. Försäljningen online har ökat med 84 procent och försäljningen per kvadratmeter och per kund har ökat.

Kostnadsbesparande åtgärder motsvarande 225–250 Mkr är nu implementerade. Vissa åtgärder har successivt gett resultateffekt under tvåårsperioden. Återstående resultateffekt om cirka 150-160 Mkr kommer att realiseras under verksamhetsåret 2020/21.

### Strategin konkretiserad i handlingsprogrammet CO100+

#### Ett handlingsprogram...

Under räkenskapsåren 2018/19 och 2019/20 har cirka 1–2 % av den underliggande rörelsemarginalen investerats i strategiska initiativ i handlingsprogrammet CO100+.

#### ...med fokus på strategiska initiativ..

##### Kostnadsbesparande initiativ 200-250 Mkr

- En mer effektiv organisation
- Ett mer optimerat produktutbud
- Mer systematisering inom indirekta och direkta inköp samt inom logistik

##### Initiativ för tillväxt

- Öka försäljning per kund
- Öka försäljning per kvadratmeter
- Fördubblad försäljning online vartannat år

#### ...för att nå Clas Ohlsons finansiella mål...



Försäljningen ska öka organiskt med i genomsnitt 5 % per år under en femårsperiod.



Rörelsemarginalen ska uppgå till 6–8 % inom en femårsperiod.

#### Sammanfattning CO100+

##### Lägre kostnadsnivå

- ✓ Kostnadsbesparande åtgärder motsvarande 225–250 Mkr är nu implementerade
- Indirekta inköp, 70-75 Mkr
- Direkta inköp, 110-120 Mkr
- Implementering av en effektivare organisation och logistik, 45-55 Mkr

##### Tillväxt

- ✓ Försäljning per kund upp
- ✓ Försäljning per kvadratmeter upp
- ✓ Försäljning online +84 %

##### Vägen framåt

Lägre kostnadsnivå om cirka 225-250 Mkr

Förväntad resultateffekt motsvarande cirka 150-160 Mkr under 2020/21

Plattform lagd för lönsam tillväxt



## MÅL OCH MÅLUPPFYLLELSE

# Mål: Lönsam tillväxt

Clas Ohlsons finansiella mål inkluderar en organisk tillväxt på 5 procent. Från och med verksamhetsåret 2020/21 är målet satt till en rörelsemarginal på 6–8 procent. Därtill ska nettoskulden/EBITDA understiga 2 gånger och utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt.

## 1. Tillväxt

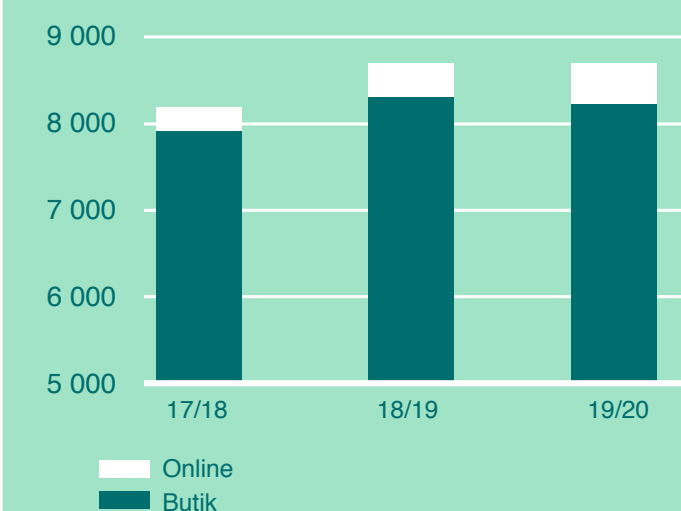
## Mål och ramverk

Försäljningen ska öka organiskt med i genomsnitt fem procent per år under en femårsperiod.

## Måluppfyllelse

Försäljningen i Norden ökade med 2 procent till 8 666 Mkr (8 489), en organisk tillväxt om 3 procent och den totala försäljningen liksom organisk tillväxt var oförändrad till 8 758 Mkr (8 772). Försäljningen online ökade med 25 procent.

## Försäljning, Mkr



## 2. Lönsamhet

## Mål och ramverk

Rörelsemarginalen ska uppgå till 6-8 procent inom en femårsperiod.

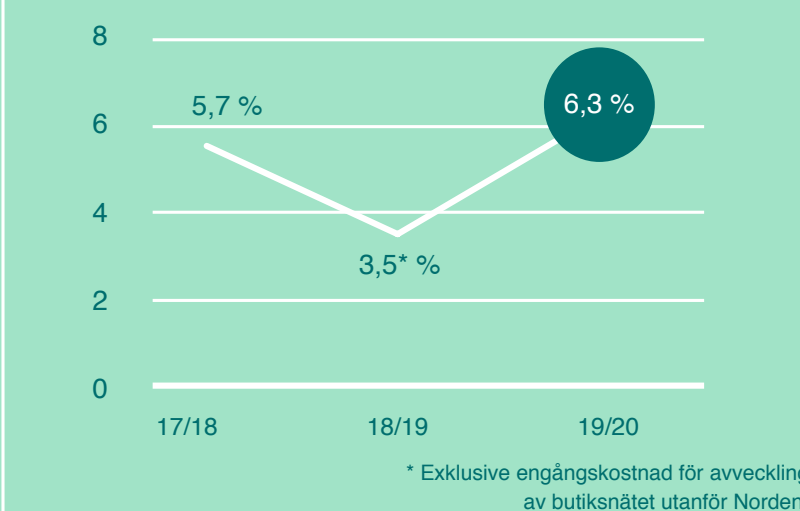
Under verksamhetsåren 2018/19 och 2019/20 har cirka 1-2 procent av den underliggande rörelsemarginalen investerats i strategiska initiativ i handlingsprogrammet CO100+.

Inriktningen för 2018/19--2019/20 har varit att leverera en rörelsemarginal om 4-6 procent, exklusive IFRS 16 effekt.

## Måluppfyllelse

Rörelsemarginalen uppgick till 6,3 procent (1,1). IFRS 16 påverkade rörelsemarginalen positivt med 1,1 procentenheter.

## Rörelsemarginal, %



## 3. Finansiell ställning

## Mål och ramverk

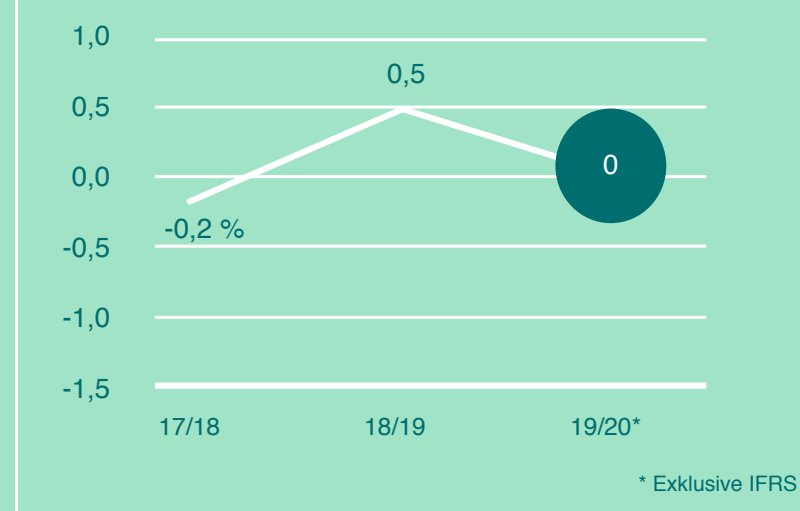
Nettoskuld i relation till EBITDA ska understiga två (2) gånger.

- Investeringar planeras med hänsyn till finansiell ställning, kassaflöde och strategiska aktiviteter

## Måluppfyllelse

Exklusive IFRS 16 var nettoskulden i relation till EBITDA 0,0 (0,5). Nettoskulden i relation till EBITDA uppgick inklusive IFRS 16 till 1,8 (0,5) gånger.

## Nettoskuld/EBITDA, ggr



## 4. Utdelning

## Mål och ramverk

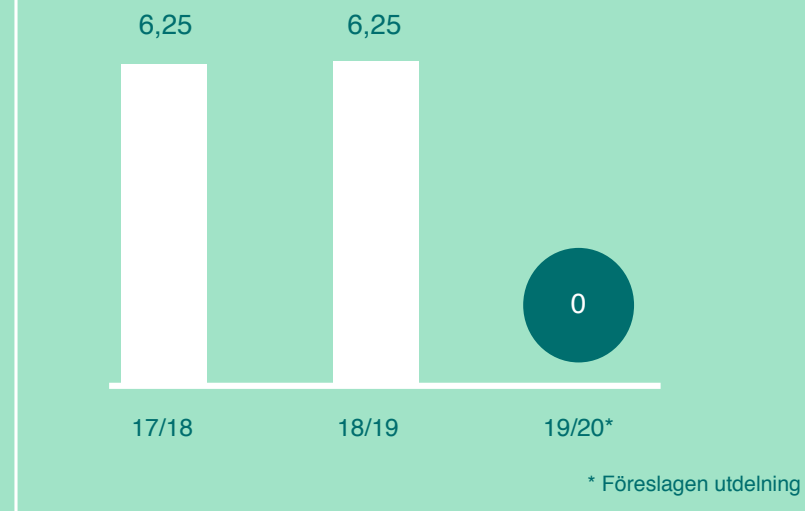
Utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

- Under åren, 2018/19 och 2019/20, har ambitionen varit att utdelningen behålls i nivå med verksamhetsåret 2016/17, i absoluta tal

## Måluppfyllelse

Den makroekonomiska utvecklingen och dess påverkan på detaljhandeln till följd av covid-19 är fortsatt osäker. Styrelsen avser i detta läge att värna Clas Ohlsons solida finansiella ställning och flexibilitet och föreslår därför att ingen utdelning lämnas för verksamhetsåret 2019/20.

## Utdelning per aktie, kronor



## MÅL OCH MÅLUPPFYLLELSE

# Mål: Hållbar vardag

Under verksamhetsåret har vi fokuserat på åtta målområden för att på ett tydligt sätt reflektera och stödja vår strategi 100 år till. Det handlar om att vi ska agera på ett ansvarsfullt sätt i vår vardag som i förlängningen underlättar för våra kunder att leva på ett hållbart sätt i deras vardag.

## 1. Ett hållbart erbjudande

## Mål och ramverk

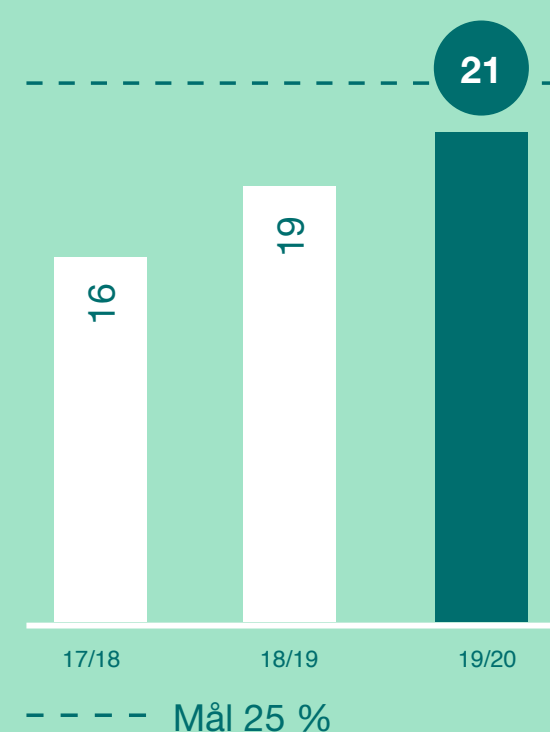
Andelen mer hållbara produkter ska uppgå till minst 25 procent av försäljningen 2020/21.

- Bedömning sker utifrån uppdaterade riktlinjer samt en modell specifik för Clas Ohlson
- Implementera plaststrategi
- Ambition utöka andelen hållbara elektroniska produkter
- Definiera en strategi för trä och papper.

## Måluppfyllelse

Andelen mer hållbara produkter har ökat till 21 procent. Vi levererar på plaststrategin. Arbete inlett för att utöka andelen hållbara elektroniska produkter. Strategi för trä och papper har införlivats i arbetet med att utforma en design- och produktstrategi.

## Produkter för en hållbar livsstil, %



## 2. En ansvarsfull leverantörskedja

## Mål och ramverk

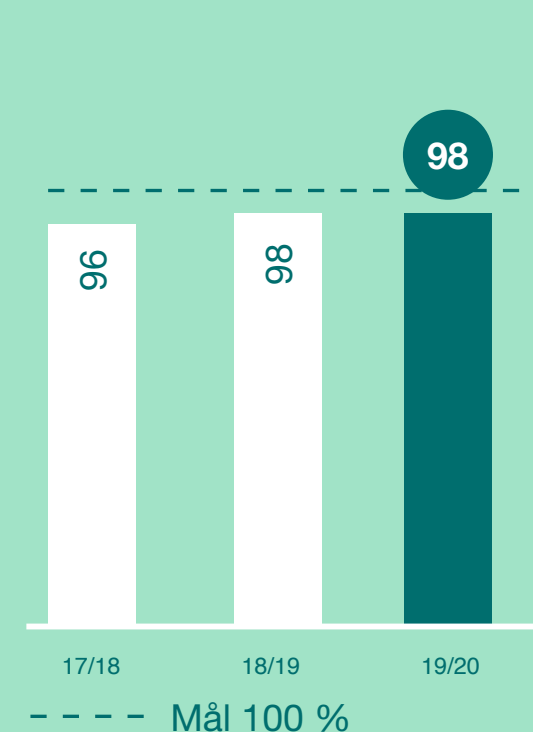
100 procent av leverantörerna ska leva upp till kraven i vår uppförandekod avseende arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter och miljö.

- Ambition att bidra ytterligare till långsiktig förbättring hos våra leverantörer
- Definiera Clas Ohlsons ansvarsnivå i vår leverantörskedja avseende underleverantörer
- Samverkan i KEEP

## Måluppfyllelse

Andel leverantörer som möter kraven i vår uppförandekod uppgick till 98 procent. En pilot på ett program för att förebygga avvikelser från uppförandekoden har gjorts under året. Kartläggning och första analys av underleverantörer har gjorts på batterileverantörer.

## Andel leverantörer som möter kraven i uppförandekoden utan allvarigare avvikelse, %



## 3. Ett hållbart kundmöte

## Mål och ramverk

Öka kunskapen i hållbarhetsfrågor hos våra medarbetare i butik, informera våra kunder tydligare.

- Hållbarhet är integrerat i allt vi gör
- Våra medarbetare kan guida kunden till hållbara val och lösningar
- Förstärka kommunikationen av vårt hållbarhetsarbete

## Måluppfyllelse

Hållbarhet utgör en integrerad del i vår strategi och vi mäter våra medarbetares uppfattning om vårt hållbarhetsarbete. Interninformation om hållbarhet har uppdaterats under året och nya hållbarhetsutbildningar har lanserats till medarbetare för lättare kunna hjälpa våra kunder leva mer hållbart. Vi guidar kunden till hållbara produkter online. Vi har konkretiserat vår varumärkesförflyttning inom hållbarhet och att vi ska vara bland de främsta inom vårt segment.

## Varumärkesposition: Målet är att vi ska uppfattas som ett meningsfullt och trovärdigt varumärke och företag.

Sustainable Brand Index 2020 visar att Clas Ohlson är det företag som upplevs vara bäst på hållbarhet bland företag inom fritid och hemelektronik i Sverige och Norge.



## 4. En attraktiv &amp; hållbar arbetsgivare

## Mål och ramverk

Medarbetare ska uppleva att vi lever upp till vår varumärkespositionering. 15-20 procent av våra medarbetare ska 2025 ha bakgrund i ett annat land än det som de nuvarande arbetar i.

Fortsatt arbete med att

- öka frisknärvaron
- ha en jämn fördelning mellan män och kvinnor i alla grupper och på alla nivåer
- vara en inkluderande organisation där vi respekterar varandra och agerar i enlighet med vår kultur och värdegrund

## Måluppfyllelse

Frisknärvaro

**94 %**

Jämställdhet totalt

**45 % kvinnor**  
**55 % män**

Chefspositioner

35 % kvinnor  
65 % män

Internationell mångfald

**8 %**

## MÅL OCH MÅLUPPFYLLELSE



## 5. Säkerställa efterlevnad av lagar och regler samt hög affärsetik

### Mål och ramverk

- Säkerställa nolltolerans mot korruption och att våra standarder för affärsetik efterlevs.
- Uppförandekod och affärsetiska riktlinjer definierar de krav och förhållningssätt som såväl medarbetare som samarbetspartners förväntas leva upp till
  - Oannonserade revisioner kommer att genomföras med jämna mellanrum

### Måluppfyllelse

Två rapporterade avvikelser under året som initierats från leverantörer och avvisades av Clas Ohlson. Samarbetet avslutades.

### Avslutade samarbeten till följd av avvikelser

# Två

## 6. Vår roll i samhället ska bidra till Clas Ohlsons mål att vara ett meningsfullt och trovärdigt varumärke och företag

### Mål och ramverk

- Meningsfullt och trovärdigt varumärke.
- Vårt sociala ansvarstagande är nära länkat till vår verksamhet och med ett tydligt barnrättsfokus
  - Våra strategiska partnerskap med World Childhood Foundation och Rädda Barnen, där utbildning av våra leverantörer i Kina och medarbetare på hemmamarknader är en viktig del
  - Initiativ via Stiftelsen Clas Ohlson Foundation inom innovation och entreprenörskap, utbildning för unga samt krishjälp

### Måluppfyllelse

- I samband med att barnkonventionen blev lag i Sverige lanserade vi våra barnrättsplåster
- Cirka 1500 medarbetare har gjort utbildningen Viktig Vuxen
- Stöd till Institutionen Facilitator Migrant Worker Center i Zhuhai där 6 000 barn fått ta del av aktiviteter efter skoltid
- 1 500 migrantarbetande föräldrar i vår leverantörskedja har deltagit i utbildning i föräldraskap på distans

### Meningsfullt och trovärdigt varumärke

# 69 %

Andelen medarbetare som på en fråga om man tycker att Clas Ohlson arbetar på ett trovärdigt sätt med hållbarhetsfrågor instämde

## 7. Minska koldioxidutsläpp i vår verksamhet

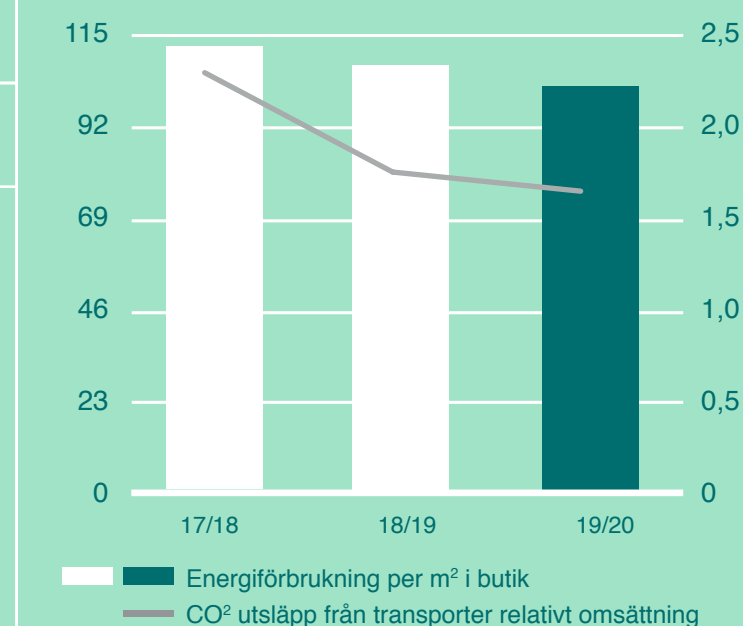
### Mål och ramverk

- Minskade CO<sub>2</sub>-utsläpp från transporter relativt vår omsättning. Optimering av transportflöden. Kravställning på samarbetspartners vid hemleveranser.
- Energieffektivisering med 30 procent till 2030 i våra butiker, distributionscentralen och våra kontor (basår 2014)

### Måluppfyllelse

Koldioxidutsläppen från egna verksamheten har minskat med 46 procent. Energieffektivisering 19 procent. Optimering av transportflöden – samarbete med MatHem, Kolonial.no och Wolt.

### CO<sub>2</sub> utsläpp från transporter relativt omsättning och energiförbrukning per m<sup>2</sup> i butik



## 8. Effektiva och hållbara förpackningar i hela vår värdekedja

### Mål och ramverk

- Effektiv förpackningskedja från design, hela vägen till butik eller direkt hem till kund. Under 2019/20 ska alla nya förpackningar kunna återvinnas.
- Implementera plaststrategi
  - Modell för att bedöma hållbara produkter, som även inkluderar förpackningar implementeras
  - Minskning av användning av förpackningsmaterial sker i samverkan med samarbetspartners

### Måluppfyllelse

Som en del i vår plaststrategi har bland annat 800 000 plastförpackningar tagits bort på produkter som vi köper direkt från våra leverantörer i Asien.

### Andel återvinningsbara nya förpackningar, %

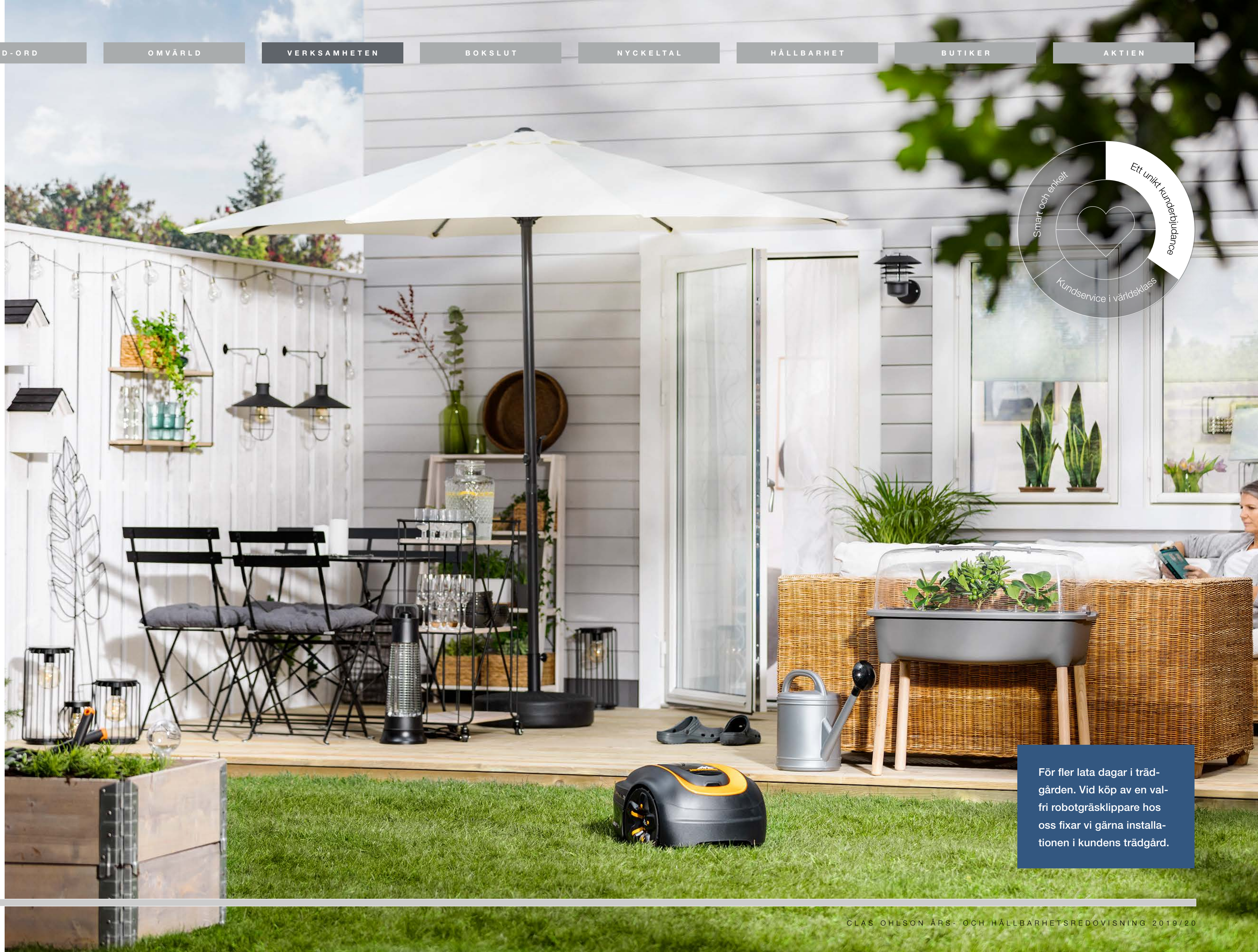
# 100 %



ETT UNIKT KUNDERBJUDANDE

# Ett unikt kund- erbjudande

Clas Ohlson erbjuder smarta, enkla och praktiska lösningar som gör vardagen hemma lite enklare.



För fler lata dagar i trädgården. Vid köp av en valfri robotgräsklippare hos oss fixar vi gärna installationen i kundens trädgård.

## ETT UNIKT KUNDERBJUDANDE

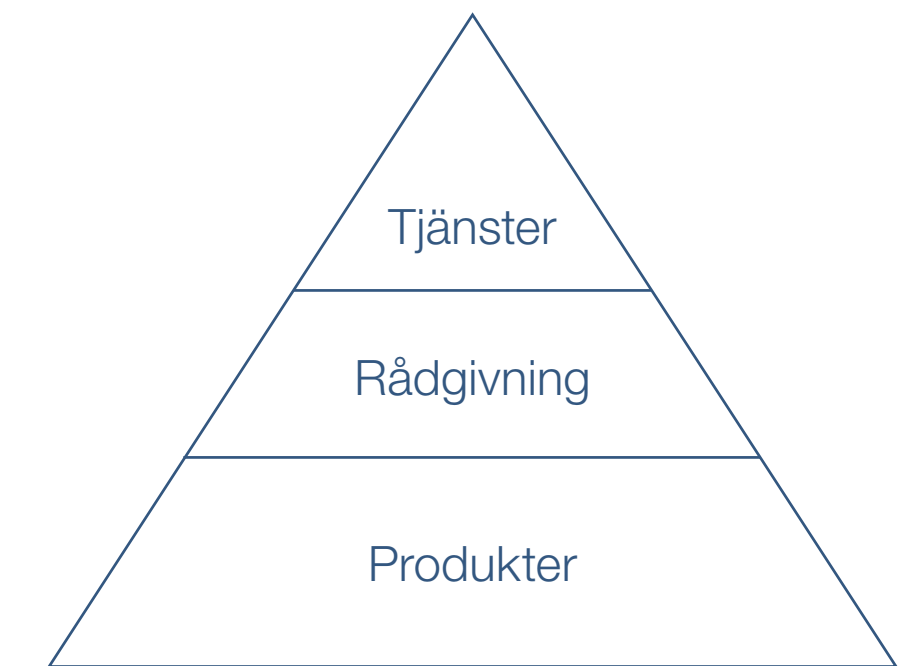
Det nya sortimentet för barnrummet erbjuder smarta och smakfulla lösningar för att organisera och inreda för de små i hemmet samtidigt som det inspirerar till pyssel och lek för både barn och vuxna. I samband med satsningen lanserar Clas Ohlson även en ny serie egendesignade träleksaker med FSC®-märkning.



Förutom den osäkerhet som råder kring vilka bestående effekter som kommer efter covid-19 är konkurrensen global. Kundernas köpbeteenden ändras och branschglidningarna blir allt tydligare. Utgångspunkten för den första byggstenen i vår strategi – ett unikt kunderbudande, är att tillgodose människors olika behov i sina hem. Oavsett om det handlar om smarta lösningar för hemmakotoret, organisering av garderoben eller underhållning för barnen. Vi anpassar vårt erbjudande så att varje butik kan möta behovet för sin målgrupp. Utbudet butikerna i Löddeköpinge och Trondheim skiljer sig därför åt. Samtidigt finns alla varor online.

För att hjälpa och inspirera kunderna till en bättre vardag i hemmet erbjuder vi ett brett utbud av smarta och hållbara produkter. Vi analyserar trender och förändringar i konsumtionsmönster för att löpande kunna anpassa och utveckla vårt erbjudande för att möta kundernas krav och önskemål och passa för olika lokala marknader och lägen. Förutom ett attraktivt produktsortiment erbjuder vi kunderna goda råd och tips genom våra kunniga medarbetare i butikerna och i kundtjänst. För de kunder som utöver detta önskar att vi även löser den praktiska biten som installation, reparation eller andra tjänster för en enklare vardag, så fixar vi det också.

Vi pratar ofta om vårt erbjudande som en pyramid där produktutbudet är basen. Ovanpå basen erbjuder vi rådgivning och högst upp i toppen finns kompletterande tjänster.



ETT UNIKT KUNDERBJUDANDE

## Smarta produkter och tjänster för en mer hållbar livsstil

Clas Ohlson erbjuder produkter och tjänster som förenklar vardagen, med stora krav på funktion, pris, kvalitet, produktsäkerhet och hållbarhet. Att möjliggöra en mer hållbar vardag är vår största möjlighet till positiv påverkan ur ett hållbarhetsperspektiv. Att aktivt arbeta för att erbjuda fler produkter som bidrar till en mer hållbar livsstil är därför prioriterat i vårt arbete med att utveckla produktsortimentet. Det är också något som vi vet att våra kunder efterfrågar, och vi är övertygade om att det kommer att få en allt större påverkan på köpbesluten framöver.

Clas Ohlson har ett brett produkterbudande inom Bygg, El, Multimedia, Hem och Fritid. I sortimentet ingår både våra egna och andra välkända varumärken. Dessutom erbjuder vi reservdelar och tillbehör som förlänger produkternas livslängd. Jämfört med föregående år har cirka 12 procent av sortimentet bytts ut och våra kunder hittar nyheter varje vecka i våra butiker och online. Det ska vara lätt att hitta rätt produkt för sina behov, men vi vill även inspirera till nya lösningar och en mer hållbar livsstil. Vi arbetar även med att kontinuerligt utveckla produktsortimentet under våra egna varumärken. Under 2020 lanserade Clas Ohlson ett nytt

barnrumssortiment med leksaker och förvaring som inspirerar och hjälper familjer att hålla ordning i barnrummet.

I november 2018 lanserades Clas Fixare i Stockholm. Med bas i en hemmabutik åker Clas Fixare ut på uppdrag hos kunder som behöver hjälp med uppdrag som är lite för små för traditionell hantverkshjälp, men som samtidigt är lite för svåra eller för jobbiga att göra själv. Det kan handla om mindre el- eller vvs-jobb, montering av en hylla eller installation av en robotgräsklippare. Tjänsten bokas enkelt via en app eller i butik och finns i dag i Stockholm och Uppsala. Clas Fixare har fått ett mycket positivt mottagande av kunderna och totalt utfördes över 7 000 olika tjänster runt om i Stockholm-regionen under 2019. Den planerade expansionen kommer att återupptas vid en tidpunkt när läget är mer förutsägbart. Förutom Clas Fixare erbjuder Clas Ohlson en mängd andra tjänster som hyra av verktyg, installation av robotgräsklippare och förvaringslösningar.

35 %

**ANDELEN EGNA  
VARUMÄRKEN  
AV VÅR TOTALA  
FÖRSÄLJNING**

Clas Ohlson har tagit fram en egen modell för att bedöma produkter för en mer hållbar livsstil. Vår Smart Plug hjälper kunderna hantera och effektivisera energianvändningen i hemmet via mobilen.



## ETT UNIKT KUNDERBJUDANDE

Innan vi inleder ett samarbete med en ny leverantör i ett högriskland genomför vi en revision för att kontrollera efterlevnad av vår uppförandekod avseende arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter och miljö.



## Ansvarsfulla inköp

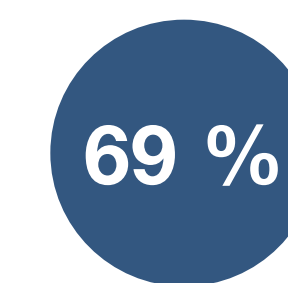
Både vi och våra kunder ställer höga krav på funktion, kvalitet, pris och respekt för människor och miljö i leverantörsledet. Att integrera hållbarhet och ansvarsfulla inköp är en fundamental del inom ramen för kvalitets-säkring i produktions- och inköpsprocessen. Produkter som bär våra egna varumärken, eller som saknar varumärke, köper vi direkt från fabriker eller via agenter i Europa och Asien. Clas Ohlson äger inga egna fabriker och köper produkter från cirka **670** leverantörer i Europa och direkt från cirka **690** tillverkare i Asien via vårt kontor i Shanghai. Vi investerar i nära och långsiktiga relationer med våra leverantörer och har över tid byggt upp ett starkt leverantörsnät. Det gör det möjligt för oss att minska våra inköpskostnader och ger oss större inflytande över produktdesign, kvalitet och pris, men också en större trygghet i tillförlitlighet och snabbhet i leveranserna. Vi ser kontinuerligt över våra befintliga inköpsmarknader och utvärderar nya.

Innan vi inleder ett samarbete med en ny leverantör i ett högriskland genomför vi en revision för att kontrollera efterlevnad av vår uppförandekod avseende arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter och miljö. Detta gäller samtliga nya leverantörer. Vi genomför också på plats en teknisk granskning av leverantörens förutsättningar att leverera enligt våra kvalitetskrav. Inför varje leverans är vi också på plats och genomför kvalitetskontroller enligt en fastlagd rutin. Vi har interna revisorer i Kina som genomför både annonserade och oannonserade revisioner. Minskningen av revisioner under

verksamhetsåret förklaras av covid-19, som innebar att fabriker var stängda under en period. Under verksamhetsåret var 60 av våra leverantörer externt reviderade genom Sedex. Samarbetet med Sedex bidrar till ökad effektivitet och transparent i vårt leverantörsled, vilket möjliggör att vi kan fokusera våra resurser där risken är som högst.

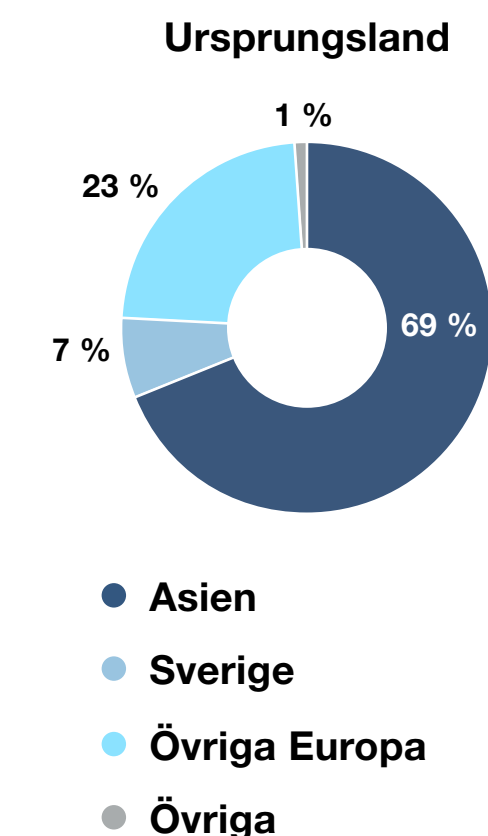
### Utbildning och ökad transparens i leverantörsledet

Under året har vi fortsatt utbildningsprojektet med Quizrr, ett digitalt verktyg för att utbilda om arbetsförhållanden samt hälsa och säkerhet hos leverantörer i Kina. Genom mätbarhet och transparens i leverantörsledet utbildar vi arbetare och chefer på alla nivåer i deras rättigheter och skyldigheter. Då kan vi skapa förutsättning-



**AV VÅRA PRODUKTER HAR SITT URSPRUNG I ASIEN**

ar för långsiktig lönsamhet och samtidigt bidra till en positiv förändring och förbättrade förhållanden i vår leverantörskedja. På grund av produktionsförändringar i samband med covid-19 ser vi en markant ökning av antal utbildningar på våra fabriker. Totalt har drygt 4 800 arbetare utbildats under nästan 20 000 träningstillfällen. Sedan start 2016 har över **10 000** arbetare utbildats under drygt **32 000** träningstillfällen.



ETT UNIKT KUNDERBJUDANDE

## Ett noggrant kvalitetsarbete som ger resultat

Clas Ohlson har över 15 000 produkter i sortimentet. Bara en enda produkt har återkallats på åtta år. Det är till stor del testlabben i Insjön och Shanghais förtjänst. Allt som importerats under det egna varumärket passerar kvalitetsavdelningen och testlabbet i Insjön.

Både vi och våra kunder ställer höga krav på kvalitet. Vi vill också erbjuda produkter som bidrar till en mer hållbar livsstil. Hållbarhet och kvalitet är ständigt i fokus på Clas Ohlson och produktsortimentet är en viktig del i hållbarhetsarbetet.

Det är många steg i processen från att säkerställa att underleverantörens fabrik i Kina uppfyller våra krav på säkerhet, kemiskt innehåll och kvalitet, till kontroller på våra testlabb samt externa tredjepartslabb. Grunden i all testning är att utvärdera hur produkten kommer tas emot av kunderna. Det är på Clas Ohlsons testlabb i Shanghai och i Insjön som produk-

terna testas innan de når butikshyllan. Varje produkt testas utifrån dess användningsområde i olika miniverkstäder uppdelade per produktområde. Ett team av produkttekniker testar och skruvar isär varje produkt för att kontrollera de ingående komponenterna. Det är först när teknikerna bedömer att produkten håller måttet och vi har kontrollerat att produkten uppfyller Clas Ohlsons kravställning, inklusive lagkrav den omfattas av, samt att leverantören lever upp till vår uppförandekod som vi lägger en order.

Kontinuerlig uppföljning är en viktig del i kvalitetsarbetet och vi följer löpande reklamationstatistik och kundomdömen för fortsatt utveckling och förbättring av hela vårt sortiment. Vi arbetar också aktivt med kemikaliefrågor och har satt upp högre krav än vad lagstiftningen kräver för produkter som används av barn samt produkter som kommer i kontakt med hud eller livsmedel.



Henrik Alfredsson, ansvarig för produktkvalitet; "Vi tar vårt ansvar – det kostar att vara noggrann men det är det värt. Vi stoppar alla produkter som inte håller måttet".



Varje produkt testas utifrån dess användningsområde i olika miniverkstäder.



### KEEP

I samarbete med 14 företag och organisationer utvecklar vi ett spårbarhetssystem för elektriska och elektroniska produkter. Inom ramen för detta har vi antagit en batteripolicy och jobbar vidare med en strategi kring batterier i våra produkter.

## ETT UNIKT KUNDERBJUDANDE



### Återanvända hotellakan blir tygpåsar

Clas Ohlson lanserade i maj 2020 ett hållbart och prisvärt alternativ till påsar av plast. Påsarna är gjorda av hotellakan som annars skulle ha kasserats. Det ger hållbara påsar som klarar 14 kilo och kan tvättas i 40 grader och som dessutom sparar både på miljö- och naturresurser genom att minska behovet av nyproducerat tyg.

## TEMA Plast och förpackningar

Plast är ett material som har många fördelar, bland annat att det är lätt att transportera och kan användas till många olika applikationer. Vi är måna om att använda rätt sorts plast på rätt ställe, och att designa produkterna så att plasten ska kunna återvinnas. Förra året antog Clas Ohlson en strategi angående utfasning av plast som innebär att vi under 2020 slutar sälja engångsartiklar i plast, vilket är tidigare än vad lagen kräver. Vi har till exempel slutat sälja sugrör i plast och ersatt dem med varianter i metall. Till april 2021 kommer engångsartiklar i plast tas bort från våra arbetsplatser, vilket inkluderar personalrum i butiker, distributionscentralen i Insjön och på kontoren.

### Smartare och hållbarare förpackningar

Vi uppdaterar löpande kraven på våra leverantörer gällande förpackningar. Kraven innebär bland annat att förpackningar skall vara separerbara och återvinningsbara. Vi undviker därför färgad plast och tryck på plastförpackningar eftersom det minskar plastens återvinningsbarhet. Vi ställer även krav på val av material och design och vi strävar efter att balansera mängden förpackningsmaterial med behovet av att skydda produkten under transport. Vi utvecklar för närvarande en design- och förpackningsstrategi där ytterligare fokus läggs på reparerbarhet och separerbarhet både i design- och strategiarbetet.

Våra butiksmedarbetare påverkas i stor mån av förpackningar som kommer till våra butiker dagligen och är mycket engagerade hur vi kan

minimera vår påverkan från förpackningar. Under året har fokus mycket legat på att ta bort onödiga plastpåsar. För att underlätta arbetet skapade vi en digital funktion där butiksmedarbetare direkt kan tipsa om förbättringsmöjligheter. Projektet påbörjades i februari 2019 och avslutades i december 2019. Tack vare inkomna tips lyckades vi efter en konstruktiv dialog med våra leverantörer ta bort 800 000 plastpåsar.

800 000

FÄRRE PLASTPÅSAR  
EFTER TIPS FRÅN  
BUTIKSMEDARBETARE

### Plastpåsar i butik

Clas Ohlsons plastpåsar är gjorda av hundra procent återvunnen plast. Under året bytte vi från sockerrörplast till återvunnen plast. Vi har ett samarbete med PantaPå som innebär att man kan scanna koden på vår plastkasse på en återvinningsstation och därmed få en rabattkupong på utvalda hållbara produkter när man återvinner vår plastpåse.

För den som helt vill skippa engångsalternativen finns flera återanvändbara alternativ. Flergångskassen Shoppingbag Compact är gjord av återvunnen PET och i maj 2020 tog vi in en tygkasse gjord av återvunna hotellakan.

ETT UNIKT KUNDERBJUDANDE

## Våra produkter och tjänster



### Bygg

Inom kategorin Bygg säljer vi verktyg, beslag och material som gör det enklare och roligare att renovera, bygga, måla och fixa. Vi fokuserar på de mindre projekten. Hos oss finns verktygen för att få jobbet gjort, färgen för att måla om och allt som behövs för att renovera och fixa hemma. Cocraft, Capere och Clas Ohlson är egna varumärken inom denna kategori. Vi erbjuder också uthyrning av ett urval av verktyg i alltfler butiker.

### Multimedia

Vårt sortiment inom Multimedia ska med enkla och smarta lösningar knyta ihop tekniken i våra hem genom att koppla ihop nätverk, musik, film, utskrifter och mycket mer. Stora delar av sortimentet byts ut frekvent på grund av nya behov och den snabba teknikutvecklingen, men vi tillhandahåller även produkter ur äldre teknikgenerationer. Exibel och Clas Ohlson är egna varumärken inom kategori Multimedia.



### Fritid

Inom kategorin Fritid hittar du produkter för friluftsliv, trädgård, husdjur, sport och träning, resor, båt och lek. Noga utvalda produkter bidrar till en aktiv fritid för barn och vuxna, både ute och inne, och året om. Cocraft och Asaklitt är våra egna varumärken inom denna kategori. I samband med satsningen på ett barnrumssortiment lanserade Clas Ohlson även en ny serie egendesignade träleksaker med FSC®-märkning. Vi kan hjälpa till att installera begränsningskabel i kundernas trädgård vid köp av en valfri robotgräsklippare hos oss.



### Clas Fixare

Med Clas Fixare löser du dina vardagsproblem, snabbt, ordentligt och prisvärt! Tjänster som utförs är inom allmänt underhåll, sätta upp och montera, IT & smarta hem, el, utemiljö och vvs. Sedan april 2020 finns tjänsten även att tillgå som videosamtal via mobilen.

### EI

Clas Ohlson har många smarta, säkra och energisnåla lösningar för elsmarta hem och kontor. Energismarta och trendigt designade armaturer och ljuskällor. I den här kategorin erbjuder vi produkter för att överföra, ladda, övervaka, mäta, lysa, värma, koppla ihop, installera, driva och ventilerar. Våra egna varumärken här är Cotech och Northlight.



### Hem

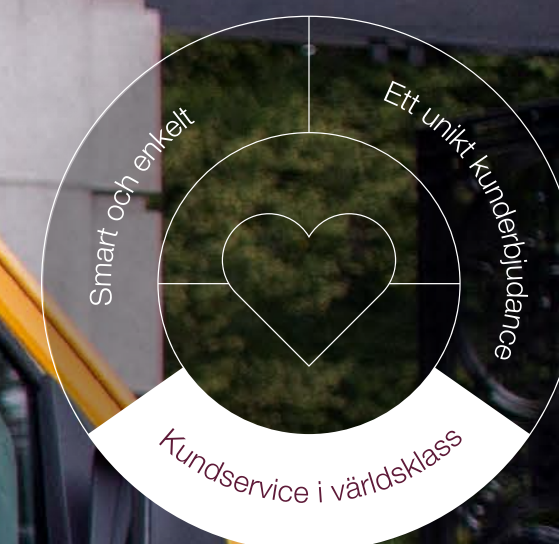
Vi har tusentals prisvärda produkter som gör vardagen både enklare och roligare. I sortimentet finns produkter för köket, städskrubben, garderoben, tvättstugan och badrummet. Stora delar av sortimentet byts ut varje år för att följa de trender som råder. Inom kategori Hem erbjuder vi med våra egna varumärken Coline och Clas Ohlson.

Under 2020 lanserade Clas Ohlson ett nytt barnrumssortiment med förvaring som inspirerar och hjälper familjer att hålla ordning i barnrummet. Sortimentet erbjuder smarta och smakfulla lösningar för att organisera, inreda och skapa lek för de små i hemmet.

## KUNDSERVICE I VÄRLDSKLASS

# Kundservice i världsklass

Att ge kunden ökad tillgänglighet till Clas Ohlsons erbjudande är en central del av vår strategi.



Ett framgångsrikt samarbete med Mathem.se har pågått sedan 2017, och sedan september 2019 har vi även ett samarbete med den norska motsvarigheten Kolonial.no. Utvalda Clas Ohlson-produkter erbjuds på deras webbsidor, och försäljningen i dessa kanaler på respektive marknad är nu i nivå med några av våra största fysiska butiker.



## KUNDSERVICE I VÄRLDSKLASS



Under verksamhetsåret 2019/20 hade vi nära 75 miljoner besökare i våra butiker.

För att tillgodose kundernas behov av bekvämlighet och service fortsätter vi att utveckla kombinationen av butiker i bra lägen, smarta tjänster, en e-handel på flera olika plattformar och många leveransalternativ. Samarbetena med MatHem i Sverige, Kolonial.no i Norge och Wolt i Finland är viktiga delar i detta. För vår e-handel utanför Norden har vi etablerat ett samarbete med Amazon.

#### Ett personligt möte byggt på Clas Ohlson-andan

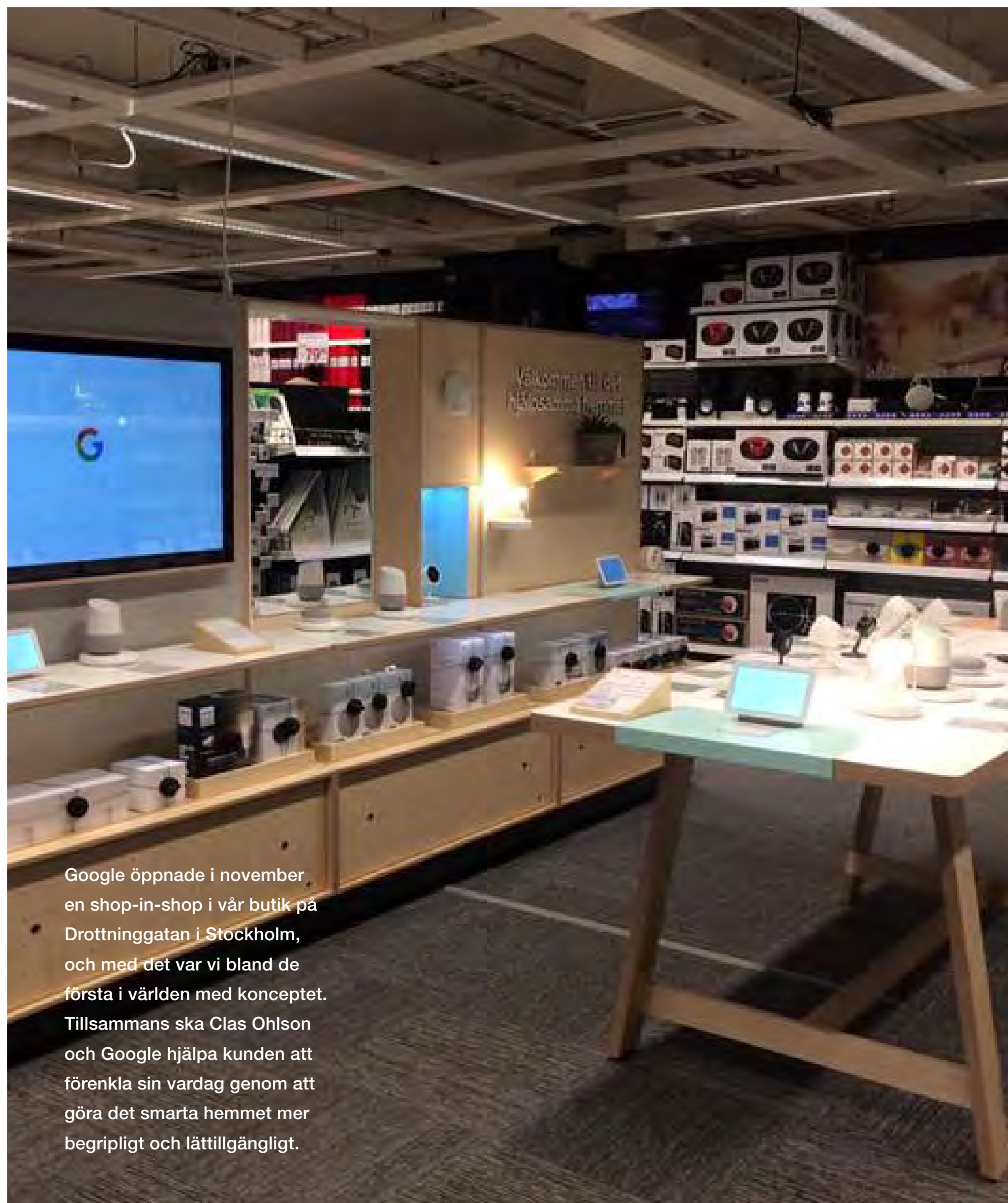
En bra kundupplevelse är grundläggande för att skapa nöjda och återkommande kunder. Vi vill möta våra kunder med engagemang, proaktivitet och kunnande. Clas Ohlson erbjuder tillgänglighet och service genom en kombination av olika försäljningskanaler. Vår målsättning är att hantera alla försäljningskanaler som en helhet och minimera skillnaderna mellan den fysiska och digitala butiken. Alla delar i vårt servicekoncept bygger på den passion och kompetens som finns hos våra medarbetare och som grundläggs i den företagskultur vi kallar Clas Ohlson-andan. En andä som funnits i bolaget ända sedan starten 1918. För mer information se sidorna 11 och 30.

2,8

MILJONER  
LOJALA CLUB CLAS  
MEDLEMMAR

Club Clas är vår kundklubb med nära 2,8 miljoner medlemmar. I medlemskapet ingår klubbabatter, 3 procent tillbaka i bonuscheckar på allt du handlar, öppet köp i 365 dagar, bonusdagar och klubb-dagar på många ställen samt möjligheten att få sina kvitton sparade elektroniskt. Genom att följa köphistorik kan vi erbjuda mer relevanta erbjudanden för varje enskild kund. Butiker med många klubbmedlemmar har ett högre snittköp och en högre konverteringsgrad. Club Clas finns i Sverige och i Finland och planeras även för Norge.

## KUNDSERVICE I VÄRLDSKLASS



Google öppnade i november en shop-in-shop i vår butik på Drottninggatan i Stockholm, och med det var vi bland de första i världen med konceptet. Tillsammans ska Clas Ohlson och Google hjälpa kunden att förenkla sin vardag genom att göra det smarta hemmet mer begripligt och lättillgängligt.

## Tillgängligt och klimatsmart butiksnät

Den stora tillväxten i branschen sker just nu online men vi ser att butikerna kommer att spela en viktig roll även framöver. Vårt butiksnät i Norden är vår viktigaste försäljningskanal och lönsamma butiker är därför en nödvändighet för vårt mål om långsiktig lönsam tillväxt. Förutom att vara en viktig försäljningskanal bidrar butikerna med en kundupplevelse, ett serviceerbjudande och möjligheten att hämta upp varor beställda online med Click & Collect.

### Kontinuerlig översyn av lägen och format

Vi behöver säkerställa att våra butiker finns där kunderna vill att vi ska finnas, med rätt format och med rätt balans mellan kostnad och intäkt per kvadratmeter. Vi kommer därför, beroende på att köpmönster förändras, att i snabbare takt förändra både antalet butiker, och deras inriktning. Vissa blir större, andra blir mindre, vissa försvinner och andra kommer till. Konsekvensen av detta är att vi under året har stängt sju butiker, flyttat tre butiker, men också öppnat tre nya butiker på lägen där vi ser att vi har förutsättningar för lönsam tillväxt. Att kontinuerligt optimera vårt butiksnät och säkra flexibla hyresvillkor kommer att vara prioriterat även framöver.

Det ska vara lätt för kunderna att hitta och vi lägger stor vikt vid varuläggning och navigation för att spara tid både för kunder och för medarbetare.

När Google i november 2019 öppnade en shop-in-shop i butiken på Drottninggatan i Stockholm var Clas Ohlson den andra butikskedjan i världen att stå som värd för Googles shop-in-shop-koncept. Tillsammans ska Clas Ohlson och Google hjälpa kunden att förenkla sin vardag genom att göra det smarta hemmet mer begripligt och lättillgängligt.

**Genom det nya shop-in-shop-konceptet vill Google och Clas Ohlson visa kunden att det inte behöver vara så krångligt att komma igång och förenkla sin vardag med hjälp av smarta produkter.**

### Minskad miljöpåverkan

Vi strävar efter att minska butikernas miljöpåverkan genom energieffektiviseringar och genom att öka användningen av förnybara energikällor. Vi ställer höga krav på hållbarhet när vi bygger nya butiker eller renoverar gamla.

Vi kräver bland annat LED-belysning, rörelsedetektorer, PVC-fritt golv och kablage samt eco-läge på rulltrappor.

**46 %**

Av våra butiker har energisnål LED-belysning

**100 kWh/m<sup>2</sup>**

Energiförbrukningen i våra butiker fortsätter att minska

**19 %**

Energieffektivisering med 2014 som basår

## KUNDSERVICE I VÄRLDSKLASS

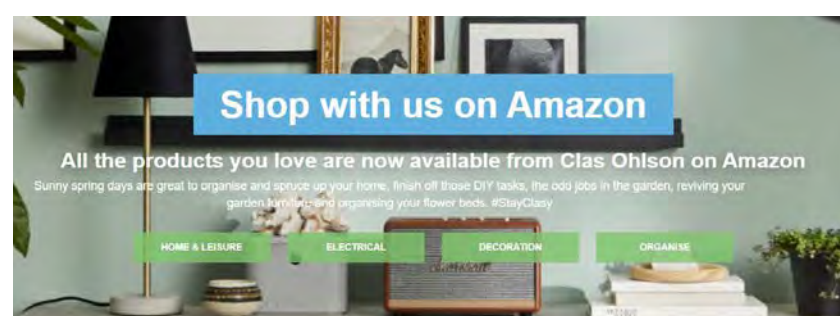
## Förbättrad kundupplevelse online

Vår e-handel är en allt viktigare försäljningskanal som även bidrar till fler besök och ökad försäljning i våra butiker. Kunderna efterfrågar mer och mer, de har mindre tid i sin vardag och mindre tålamod – man måste fatta beslut snabbt och det ska vara enkelt att ha med oss att göra. I grunden handlar det om kundens bekvämlighet, och det gäller genom hela kundresan.

Under verksamhetsåret 2019/20 gjordes därför en omfattande uppgradering av vår e-handelsplattform. Syftet var att förbättra kundupplevelsen genom att erbjuda en snabbare och bekvämare köpupplevelse oavsett om man handlar

från dator, mobil eller platta. Plattformen har bidragit till kraftigt ökad trafik. En viktig fördel är att den är skalbar vilket gör det mer kostnadseffektivt att löpande uppdatera den i takt med att kundernas köpbeteenden förändras. Andra exempel på hur vi tidigare har förbättrat kundupplevelsen online är genom att erbjuda smidiga betalningsalternativ och flera leveransalternativ.

Vi har även arbetat intensivt med att skapa rätt förutsättningar för snabbhet och flexibilitet i varuflödet, som exempelvis automatisering av e-handelsleveranser vid vår distributionscentral. Läs mer sid 33.



Efter en pilot i Storbritannien överförs e-handelsaffären utanför Norden till Amazons e-handelsplattform.

**BARA 4**

**KLICK BEHÖVS FÖR  
ETT KÖP JÄMFÖRT  
MED 14 KLICK FÖR  
TVÅ ÅR SEDAN**



I vår strävan att göra användarresan både smidig och rolig uppgraderar vi webbplatsen löpande. Ett exempel är att vi implementerat ytterligare ett listläge på den mobila produktlistan. Båda listlägena har nu en "Lägg till i kundvagn" vilket gör att kunden enkelt kan lägga till produkter direkt istället för att behöva gå via produktsidan.

## KUNDSERVICE I VÄRLDSKLASS

## Flexibla och bekväma leveransalternativ

När det kommer till leveransalternativ efterfrågar kunderna flexibla och individanpassade lösningar. Där kan kunder som handlar online välja att få varorna skickade hem till sig, till ett ombud eller hämta ut varorna i en Clas Ohlson-butik. Click & Collect som leveransalternativ, det vill säga att kunderna kan beställa produkterna online och hämta i butik kort därefter, har blivit ett mycket populärt leveransalternativ.

Kunder som handlar i butik kan på plats även välja att beställa produkter ur Clas Ohlsons bredare sortiment online och få dem levererade till butiken eller hem till sig. Just hemleverans är något som efterfrågas i allt högre utsträckning. För kunder i Sveriges större städer finns MatHem som ett alternativ. Hos MatHem finns utvalda delar av Clas Ohlsons sortiment till försäljning och vi ser en stor potential att öka försäljningsvolymerna av konsumtionsvaror under eget varumärke via MatHems plattform.

Under hösten 2019 inledde vi ett samarbete med Kolonial.no som är den största matbutiken på nätet i Norge. Samarbetet som är inspirerat av framgången med MatHem har tagits emot mycket positivt sedan första dagen. Cirka 1 av 10 levererade matkassar innehåller en Clas Ohlson-produkt.

Clas Ohlson och foodtechbolaget Wolt inledde under verksamhetsåret ett samarbete i Finland. Samarbetet gör det möjligt för kunder i centrala

Helsingfors att snabbt få Clas Ohlson-produkter levererade hem till dörren. Inledningsvis har kunder i centrala Helsingfors kunnat beställa hem utvalda Clas Ohlson-produkter via Wolts populära app. Därefter levereras produkterna snabbt hem till kunderna med hjälp av Wolts cykelbud. Vi har utökat denna lösning till fler städer i Finland.

Den ökande e-handeln påverkar kundernas förväntningar att snabbt kunna få produkter levererade hem till dörren och det blir därför allt viktigare för oss att förstå och hantera miljöpåverkan från olika försäljnings- och distributionskanaler. Vi ställer höga krav på våra distributörer för hemleverans för att kunna möjliggöra fler miljövänliga alternativ till våra kunder. Genom våra samarbeten med MatHem, Kolonial.no och Wolt, kan vi optimera transportflöden och minska våra utsläpp.

### Nya mötesplatser – hemmet, mobilen och parkeringen

Genom Clas Fixare har också hemmet på ett helt nytt sätt öppnats upp som mötesplats. Här, som i våra andra kanaler, vill vi möta kunden med pålitlig service i världsklass. Mer om Clas Fixare finns att läsa på sidan 19.

I april 2020 presenterade Clas Ohlson en uppdaterad version av tjänsten Clas Fixare. Med videosamtal som verktyg får användaren professionell rådgivning direkt i mobilen. Clas

Fixare med videosamtal gör det möjligt för fler att lösa enkla hemmfix på egen hand. Videosamtalstjänsten är gratis för medlemmar i Club Clas.

I samband med att spridningen av covid-19 accelererade i Norden introducerade vi en drive-in lösning som innebär att kunden kan få sin leverans till bilen utanför våra butiker.

Kunderna beställer varor i vår e-handel och kan efter två timmar få dem levererade direkt till bildörren utanför våra butiker. Syftet var i första hand att erbjuda en säker shoppingupplevelse för alla och finnas där för kunder som av olika skäl inte kan eller vill besöka våra butiker.

Clas Ohlson erbjuder nu möjligheten att beställa varor online och därefter få dem levererade till bilen utanför våra butiker. Detta är ännu ett nytt leveranssätt för våra kunder som lanserades på våra nordiska marknader under våren 2020 som ett komplement till Click & Collect där kunden kan hämta onlinebeställningar i butik.



SMART OCH ENKELT

# Smart och enkelt

Smart och enkelt är en del av Clas Ohlsons strategi för att långsiktigt stärka företagets position.



Med fler självkörande truckar får vi ett smidigare varuflöde på distributionscentralen och därmed korta ledtiderna och skapa en säkrare arbetsplats.

## SMART OCH ENKELT



## BRILLIANT AWARDS

— CUSTOMER EXPERIENCE —

BÄSTA KUNDSERVICE - HANDEL  
VINNARE 2020

Prisad kundtjänst! Vårt Contact Center i Insjön som består av ett 20-tal engagerade som årligen hanterar cirka 500 000 kundmöten via telefon, mejl, chatt och Facebook, kammade i februari 2020 hem första pris i 2020 års Brilliant Awards i kategorin för bästa kundservice inom detaljhandeln.



Vår företagskultur är lika levande och tydlig idag som den var när Clas Ohlson själv var verksam i bolaget. Det ser vi hela tiden i de olika positiva beteenden som medarbetarna har kommit överens om tillsammans”, säger Marita Billström som med sina 43 år i bolaget är en av alla tusentals stolta kulturbärare.

Väl grundade i en stark företagskultur utmanar vi oss själva att ständigt ompröva tankesätt och arbetsmetoder. Vi investerar i förändring där bland annat kompetensväxling och en ökad grad av digitala arbetsmetoder bidrar till att effektivisera, förenkla och göra hela varukedjan mer hållbar.

1918

**GRUNDADES CLAS OHLSON  
MED EN ANDA SOM SÄTTER  
KUNDEN I FÖRSTA RUMMET**

Med en tydlig ledning av verksamheten baserad på tydliga regler och en stark företagskultur ökar vi effektiviteten i våra processer och integrerar etik, miljö och sociala frågor i våra strategiska beslut och i vårt sätt att arbeta.

I centrum för vårt förhållningssätt och hur vi arbetar för att kunna fortsätta växa och att uppnå våra mål om att uppfattas som ett meningsfullt och trovärdigt varumärke och företag hos våra medarbetare, våra kunder samt andra intressenter finns vår starka företagskultur som vi kallar Clas Ohlson-andan. För att säkerställa att vi kan föra denna anda vidare som har funnits i bolaget ända sedan starten 1918 till nya generationer jobbar vi aktivt med att förtydliga och uppdatera beskrivningen av Clas Ohlson-andan till dagens förutsättningar. I detta arbete deltar alla medarbetare.

#### En organisation byggd på Clas Ohlson-andan

Vår framgång byggs av alla unika medarbetare som varje dag ser nya möjligheter och löser utmaningar. Digitaliseringen driver förändring i hela samhället, och detaljhandeln är inget undantag. För att möta förändrade kundbeteenden behöver vi arbeta på nya sätt för att uppnå en kostnadsnivå som gör att vi kan fortsätta växa på en alltmer konkurrensutsatt marknad.

## SMART OCH ENKELT

**Medarbetare som vill utvecklas med oss**

Clas Ohlson ska vara en attraktiv arbetsgivare som kan utveckla och behålla kompetenta och engagerade medarbetare, samtidigt som vi attraherar ny kompetens.

När vi rekryterar söker vi medarbetare som vill vara en del av Clas Ohlsons kultur och som vill växa med oss. Vi erbjuder goda möjligheter till personlig och professionell utveckling. Vi strävar efter ökad mångfald och är övertygade om att olika kompetenser och bakgrund är oerhört viktigt för att skapa ett innovativt och kreativt klimat och en lönsam tillväxt. Servicekänsla, engagemang, en affärsinriktad inställning och en vilja till ständig förbättring är viktiga grundförutsättningar för att trivas hos oss.

**Rätt kompetens genom utveckling och rekrytering**

Vi verkar i en ständigt föränderlig omvärld och vi måste hela tiden hålla oss uppdaterade för de uppgifter som ligger framför oss. Kompetensutvecklingen sker både genom anpassade, formella utbildningar och genom att underlätta spridning av den kompetens som finns inom bolaget. Vi fokuserar bland annat på att utveckla kompetensen inom våra produkter och tjänster, samt att förbättra vårt kundmöte i alla kanaler. Genom karriärplanering och intern utveckling säkerställer vi att Clas Ohlson-andan lever vidare.

Det finns även ett behov av att tillföra ny kompetens. Stort fokus läggs på att säkerställa att tjänsterna i våra nyrekryteringar fyller kompetensluckor för nuvarande och kommande behov. Clas Ohlson har i hög utsträckning

lyckats attrahera den kompetens företaget behöver och upplever att många talanger som sökt sig till Clas Ohlson har ett intresse för att vara med på vår förändringsresa. Den externa bilden av Clas Ohlson som en god arbetsplats med hög medarbetarnöjdhet har i rekryteringsarbetet varit av yttersta vikt. Alla nyanställda får under introduktionen insikt i Clas Ohlsons historia och företagskultur, vår mission och vårt hållbarhetsarbete.

cirka  
4 500

MEDARBETARE  
I FEM LÄNDER

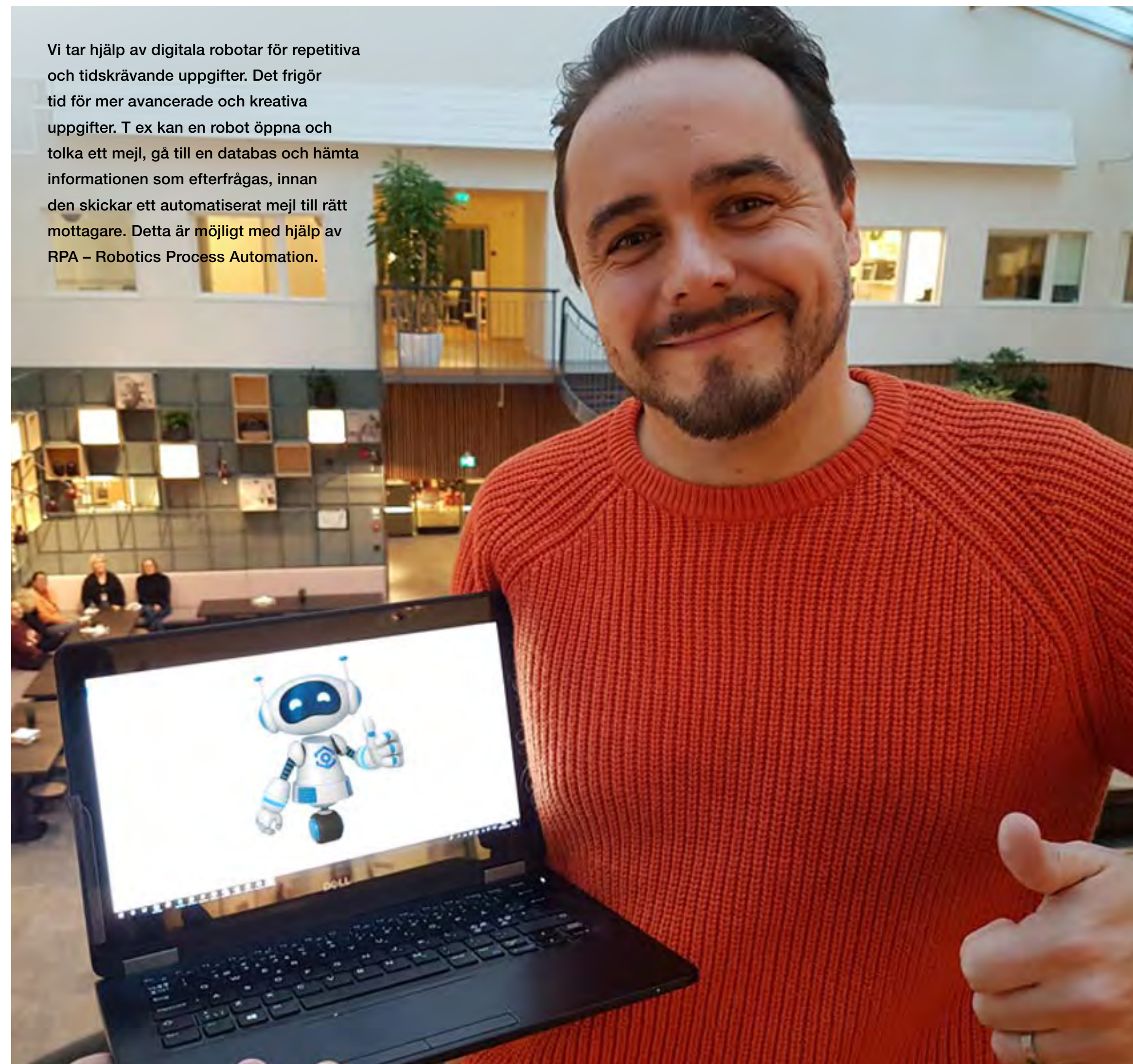
Vi strävar efter att det på varje arbetsplats ska finnas medarbetare med olika bakgrund, kompetenser och erfarenhet. En ökad mångfald bidrar till kreativitet och innovationskraft. Det hjälper oss också att förstå och möta våra kunder på bästa sätt. Vi har nolltolerans mot alla former av diskriminering och trakasserier. Alla medarbetare har samma rättigheter, möjligheter och skyldigheter. Rekryteringsprocessen för våra butiker är också uppdaterad med ett genomgående mångfaldsperspektiv.

**Under året uppgick andelen medarbetare med bakgrund i ett annat land än de nuvarande arbetar i till 8 procent.**

**Att leda i en komplex omvärld**

För att skapa en mer effektiv och flexibel organisation med rätt kompetensmix som står bättre rustad att dra nytta av de möjligheter

Vi tar hjälp av digitala robotar för repetitiva och tidskrävande uppgifter. Det frigör tid för mer avancerade och kreativa uppgifter. T ex kan en robot öppna och tolka ett mejl, gå till en databas och hämta informationen som efterfrågas, innan den skickar ett automatiserat mejl till rätt mottagare. Detta är möjligt med hjälp av RPA – Robotics Process Automation.



## SMART OCH ENKELT



som ges av digitalisering, automatisering och det ändrade kundbeteendet inom detaljhandeln genomfördes en större organisationsförändring som bland annat omfattade cirka 200 tjänster primärt på huvudkontor och distributionscentralen.

Clas Ohlson har också fortsatt att dra ner på verksamheten på de områden där vi ser att det inte finns ett egenvärde i att göra det själva. I de fallen outsourcar vi uppgiften eller ingår ett samarbete med ett annat företag.

I slutet av vårt verksamhetsår ändrades förutsättningarna snabbt när coronapandemin fick snabb spridning över världen och i Norden. Ländernas restriktioner för att minska smittspridningen fick direkt påverkan på Clas Ohlson. Även om alla våra butiker i Norden höll öppet så var det i många fall med reducerade öppettider. I april blev cirka 300 butiksmedarbetare tillfälligt permitterade, till följd av kortare öppettider och färre besökare. I början av juni berördes endast ett fåtal citybutiker samt butiker med betydande gränshandel. Vidare var cirka 200 tjänstemän tillfälligt deltidspmitterade fram till mitten av juni. Permitteringarna för denna grupp förlängdes inte och bedömningen är att de inte återupptas efter semesterperioden.

På Clas Ohlson handlar ledarskapet om att leda kulturen och skapa tillit hos våra medarbetare att vara sig själv och att kunna utnyttja sina styrkor i det dagliga arbetet. I en tid med stora förändringar som innebär behov av både kostnads-

reduktioner och kompetensväxling är ledarrollen mer komplex. Det handlar om att hantera den oro som följer av risk för övertalighet och att motivera och skapa framtidstro. Det finns en grundmurad framåtlutad inställning bland ledarna.

Vi har fortsatt arbetet med att göra ledarskapsutveckling mer tillgängligt för våra medarbetare och har under året publicerat ett 40-tal korta utbildningar som är tillgängliga via vår nätbaserade lärplattform Classroom. Arbetet med att omarbota våra interna ledarskapsprogram har också fortsatt under året och programmet som alla våra ledare ska genomgå startade under våren 2020. Vi har erbjudit stöd i det pågående förändringsarbetet till våra medarbetare i form av coaching för att förebygga ohälsa och skapa förutsättningar att hantera pågående förändringar på ett bra sätt

Enligt den senaste medarbetareundersökningen i början på 2020 så ser vi en positiv utveckling inom alla områden vi mäter. 69 procent av våra medarbetare är engagerade eller högt engagerade och 75 procent av våra arbetsgrupper anser sig ha en ledare med gott eller utmärkt ledarskap.

#### Välbefinnande på jobbet viktigare än någonsin

Medarbetare som trivs och mår bra är engagerade, stannar längre och är viktiga ambassadörer för Clas Ohlson. Det är viktigt för oss att kunna erbjuda en stimulerande och god

arbetsmiljö, där våra medarbetare mår fysiskt och psykiskt bra, och känner tillit, gemenskap och trygghet. Clas Ohlson jobbar aktivt och förebyggande för att öka frisknärvaron, bland annat genom satsningar på ledarskap, arbetsmiljö och friskvård. Läs mer på sidan 15.

**Målet är att inget kön ska stå för mindre än 40 procent i varje enskild yrkeskategori. Under året uppgick andelen kvinnliga chefer till 35 (32) procent.**

75 %

**AV VÅRA ARBETS-  
GRUPPER ANSER  
ATT DE HAR EN  
LEDARE MED GOTT  
ELLER UTMÄRKT  
LEDARSKAP**



## SMART OCH ENKELT

## Smart logistik med hög leveranssäkerhet och lägre miljöbelastning

Distributionscentralen i Insjön är navet i vårt distributionsnät. Dit ankommer alla varuleveranser för ompackning och vidare distribution till någon av våra butiker eller direkt till kund. Ett effektivt och hållbart varuflöde till och från distributionscentralen är en av våra viktigaste framgångsfaktorer.

### Distributionscentralen i Insjön - högre automatiseringsgrad 24/7

För att optimera användningen av distributionscentralen i Insjön och för att säkerställa snabba leveranser till kunden pågår verksamheten på distributionscentralen sju dagar i veckan sedan januari 2019.

Vi gör betydande investeringar för att effektivisera distributionsverksamheten. Investeringarna är väsentliga för att vi ska kunna nå våra ambitioner om att fördubbla försäljningen online vartannat år. Under helgerna handlar Clas Ohlsons kunder online som mest och därför organiseras verksamheten på distributionscentralen med syfte att varor kan paketeras och påbörja resan mot slutkunden snarast möjligt. Samtidigt är leveranssäkerheten en central del i att upprätthålla hög servicegrad, och det möjliggörs av en effektiv logistik och distribution.

Ökad automatisering av verksamheten i distributionscentralen är en högt prioriterad åtgärd. Automatiserade truckar och packmaskiner bidrar till ökad effektivitet, skalbarhet och flexi-

biliter för att möta den kraftigt växande e-handeln och säkerställa varuförsörjningen till vårt butiksnät. Packmaskinen är viktig i omställningen från en manuell hantering av e-handelsbeställningar till att snabbt kunna hantera växande volymer. Under verksamhetsåret har automationslösningarna förfinats och nya lösningar implementeras. Vid utgången av 2020 räknar vi med att ha cirka 30 automatiserade truckar i drift.

365

**DAGAR PÅ ÅRET  
DYGNET RUNT ÄR  
DC I INSJÖN I FULL  
DRIFT**

### Bra planering möjliggör hållbarare transporter

Vi strävar efter att minska flygtransporter, öka leveranser med tåg och alltid välja transportörer som har samma hållbarhetsagenda som Clas Ohlson. För tredje året i rad har vi minskat utsläppen relativt vår omsättning. Vi är mycket stolta över det arbete som läggs på att planera våra inköp från Asien eftersom färre flygtransporter ger en omedelbar effekt på kostnader och koldioxidutsläpp.

De senaste tre åren har vi minskat utsläppen från flyg med 68 procent. Trots att vi totalt sett har minskat våra utsläpp från transporter så har det



Tidsbesparing! Nya systemet Auto Order hjälper till att rätt produkt, till rätt pris, finns i rätt tid på det sätt våra kunder önskar.

## SMART OCH ENKELT



Logistikoptimering. För snabbare leverans till kund pågår verksamheten i distributionscentralen dygnet runt, året runt.

ökat i Norden. Därför skärper vi nu kraven på fossilfria transporter hos våra leverantörer. Nästa verksamhetsår kommer linjetrafiken från distributionscentralen i Insjön till terminalerna i Sverige och Norge vara fossilfri. För mer information om våra utsläpp se sidan 104.

#### Samlastning i alla led är smart

Clas Ohlson har under det senaste året jobbat intensivt med att samlasta sändningar från Kina. Alla sändningar från en leverantör som inte fyller en hel container körs till någon av de fem samlastningsterminaler som vi använder i Kina. Där konsolideras lasten med andra sändningar från våra övriga leverantörer. Detta gör vi för att optimera fyllnadsgraden i containrarna men också för att kunna använda den högre containertypen ("40-fots High Cube") i så stor utsträckning som möjligt. Denna container kan sedan användas för annat och exporterande företag i Insjön, vilket gör att vi kan minska transporter av tomma containers tillbaka till hamnen i Göteborg.

Att leverera e-handelsbeställningar hem till kund samma dag eller dagen efter beställning på ett så effektivt och hållbart sätt som möjligt underlättas genom samarbeten med MatHem i Sverige och Kolonial.no i Norge. Vi har även inlett ett samarbete med Wolt i Finland och har etablerade samarbeten med Budbee, Postnord och Porterbuddy.

Samarbeten som dessa är exempel på hur vi hittar nya vägar att möta kunden men även tar vara på befintlig expertis och infrastruktur för att snabbt kunna möta kundens nya önskemål.

#### Butiker med en bredare roll och skräddarsydda sortiment

Butikerna spelar en central roll i Clas Ohlsons totala logistiksystem. Ett exempel är våra 5 feeder stores i Stockholm, Göteborg, Malmö, Helsingfors och Oslo, vilka fungerar som mindre lager där vi kan plocka och packa varor för snabb leverans till kunden. I och med lanseringen av Click & Collect och drive-in lösningar för våra kunder som handlar online är butikerna en viktig del även i vår växande e-handelsaffär som även driver affär till våra butiker före och efter köp.

Vi har nu rätt systemstöd för att kunna skräddarsy utbudet efter de lokala förutsättningarna för varje butik. Inom ramen för vårt strategiska initiativ "Category Reset" har vi metodiskt och datadrivet utvärderat och optimerat vårt sortiment efter kundernas faktiska behov och produkternas lönsamhet. Efter genomförda tester i ett mindre antal butiker har vi rullat ut initiativet i hela butiksnätet. Utfallet har blivit att kunderbudandet blivit mer relevant för respektive kanal och att lagervärdet optimeras för respektive säsong.

46 %

LÄGRE KOLDIOXID-  
UTSLÄPP FRÅN VÅR  
EGEN VERKSAMHET

#### Distributionscentralen i siffror

77 000  
kvadratmeter

290 000  
pallar levereras till  
butik per år

630 000  
försändelser levereras  
per post per år

400 000  
pall- och lagerplatser

# Innehåll

Förvaltningsberättelse	36	Not 20 Finansiella instrument	80
Risker och osäkerhetsfaktorer	41	Not 21 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	81
Ordförande har ordet	46	Not 22 Övriga avsättningar	81
Bolagsstyrningsrapport	47	Not 23 Koncerninterna transaktioner	81
Styrelse	52	Not 24 Andelar i koncernföretag	81
Ledande befattningshavare	54	Not 25 Långfristiga värdepappersinnehav	82
		Not 26 Bokslutsdispositioner	82
Koncernens räkenskaper	57	Not 27 Kassa och bank	82
Moderbolagets räkenskaper	61	Not 28 Obeskattade reserver	82
		Not 29 Ställda säkerheter	82
Noter		Not 30 Leasing	82
Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper	65	Not 31 Transaktioner med närstående	83
Not 2 Finansiella risker	70	Not 32 Medelantalet anställda	83
Not 3 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	72	Not 33 Redovisning i segment	83
Not 4 Avskrivningar	72	Not 34 Händelser efter årets slut	83
Not 5 Kostnader fördelade på kostnadslag	72	Not 35 Ändrade redovisningsprinciper IFRS 16	84
Not 6 Kostnader för ersättning till anställda	73		
Not 7 Ersättning till revisorer	76	Årsredovisningens undertecknande	85
Not 8 Finansiella intäkter och kostnader	76	Revisionsberättelse	86
Not 9 Inkomstskatt	76	Resultat per kvartal	89
Not 10 Vinst per aktie	77	Nyckeltalsdefinitioner	89
Not 11 Utdelning per aktie	77	Ordlista	90
Not 12 Anläggningstillgångar	77	Alternativa nyckeltal	91
Not 13 Varulager	78	Tio år i sammandrag	94
Not 14 Kundfordringar	78	Hållbarhetsrapport	96
Not 15 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	78	Butiksinformation	113
Not 16 Likvida medel	78	Historia	114
Not 17 Terminkontrakt	79	Clas Ohlson-aktien	115
Not 18 Vinstdisposition och Eget kapital	79	Information till aktieägare	118
Not 19 Pensionsförpliktelser	79		

# Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Clas Ohlson AB (publ) med säte och huvudkontor i Insjön, Leksands kommun, får härmed avge årsredovisning för verksamhetsåret 2019-05-01 – 2020-04-30. Där ej annat anges avser uppgifterna koncernen. Uppgifter inom parentes avser föregående år. Samtliga belopp anges i miljontals svenska kronor om inget annat anges.

## Verksamhet

Clas Ohlson arbetar för att hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser. Kunderbudandet består av en bas av produkter inom bygg, el, multimedia, hem och fritid samt ett kompletterande utbud av tjänster som förenklar kundernas liv i hemmet. Verksamheten under året har bedrivits i Sverige, Norge, Finland, Storbritannien och Tyskland via butiker och e-handel och via inköpskontor i Kina. Under verksamhetsåret 2019/20 stängdes två butiker i Storbritannien till följd av tidigare beslut om avveckling av butiksnätverket utanför Norden.

Sortimentet omfattar cirka 15 000 artiklar som köps in från ett stort antal leverantörer i ett 30-tal länder. Varorna köps in till distributionscentralen i Insjön och därifrån distribueras de ut till butikerna, eller via distanshandel direkt till kunderna. Clas Ohlsons löpande översyn av butiksnätverket görs med hänsyn till marknadsläge, nya kundbeteenden, bedömd efterfrågan och ingångna kontrakt med fastighetsägare. Geografiska lägen, test av nya butikskoncept och butikstorlek prövas och överprövas ständigt. Antalet butiker var vid verksamhetsårets utgång 228 varav 97 i Sverige, 90 i Norge, 40 i Finland och en i Storbritannien. Antalet kontrakterade kommande butiksetableringar uppgår till två butiker.

## Väsentliga händelser under verksamhetsåret

Under verksamhetsåret har butiksnätverket minskats med 4 butiker netto jämfört med samma period föregående år (ökning med 3); reduktion av två butiker i Finland samt två butiker i Storbritannien.

I början av september inleddes ett nytt samarbete med Kolonial.no, Norges största matbutik på nätet. Ökad

tillgänglighet för kunderna till Clas Ohlsons erbjudande är en central del av Clas Ohlsons strategi. Samarbetena med MatHem i Sverige och Kolonial.no i Norge är viktiga delar i detta och som utvecklas kontinuerligt. Under verksamhetsåret har Clas Ohlsons sortiment tillgängliggjorts via Amazon i UK. Bolaget fortsätter att utveckla kombinationen av butiker i bra lägen, smarta tjänster, en e-handel på flera olika plattformar och många leveransalternativ.

Clas Ohlson har under året investerat ytterligare 27 Mkr i Mathem i Sverige AB. Investeringen genomfördes som en del av en nyemission för att behålla rättigheterna enligt aktieägaravtalet. Nyemissionen som genomfördes uppgick till totalt ca 500 Mkr.

Under det fjärde kvartalet har Clas Ohlson vidtagit åtgärder för att möta konsekvenserna av coronapandemin. I april blev cirka 300 butiksmedarbetare tillfälligt permitterade, till följd av kortare öppettider och färre besökare. I början av juni berördes endast ett fåtal citybutiker samt butiker med betydande gränshandel. Vidare deltidspmitterades cirka 200 tjänstemän tillfälligt under perioden april till mitten av juni. Permitteringarna för denna grupp har inte bedömts behöva förlängas eller återupptas efter semesterperioden.

## Handlingsprogrammet CO100+ genomfört

I syfte att nå uppsatta tillväxt- och lönsamhetsmål har ett 20-tal projekt inom ramen för handlingsprogrammet CO100+ genomförts under de två senaste verksamhetsåren 2018/19 och 2019/20. Under perioden har 1-2 procent av den underliggande rörelsemarginalen investerats i aktiviteter som driver försäljningstillväxt och skapar kostnadsbesparingar. Som en del av detta arbete har vi, genom att etablera en solid plattform i

## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

verksamheten byggd på såväl nya som befintliga kompetenser samt en väsentligt högre digital förmåga, både moderniserat och effektiviserat våra arbetssätt.

De tillväxtinitiativ som initierats har fokuserat på att öka försäljningen per kvadratmeter, att öka försäljningen per kund samt att dubblera försäljningen online vartannat år. Försäljningen online har ökat med 84 procent och försäljningen per kvadratmeter och per kund har ökat.

Kostnadsbesparande åtgärder motsvarande 225–250 Mkr är nu implementerade.

- Indirekta inköp (70-75 Mkr)
- Direkta inköp (110-120 Mkr)
- Implementering av en effektivare organisation och logistik (45-55 Mkr)

Vissa åtgärder har successivt gett resultateffekt under tvåårsperioden. Återstående resultateffekt om cirka 150-160 Mkr kommer att realiseras under verksamhetsåret 2020/21. Detta tillsammans med fortsatt fokus på att växa online och försäljningen per kvadratmeter och kund kommer att hjälpa oss att nå vårt långsiktiga lönsamhetsmål om en rörelsemarginal om 6-8 procent.

## Försäljning och resultat

Försäljningen i Norden ökade med 2 procent till 8 666 Mkr (8 489). Den organiska ökningen i Norden var 3 procent jämfört med föregående år. Den totala försäljningen liksom organisk tillväxt var oförändrad till 8 758 Mkr (8 772). Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 1 procent.

Försäljningen online ökade med 25 procent till 542 Mkr (432).

Försäljningen fördelar sig enligt följande:

## Försäljningsområden, Mkr

Länder	2019/20	2018/19	Procentuell förändring	Procentuell förändring, lokal valuta
Sverige	3 991	3 853	4	4
Norge	3 590	3 571	1	3
Finland	1 086	1 064	2	-1
<b>Norden</b>	<b>8 666</b>	<b>8 489</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Utanför Norden*	92	284	-68	-69
<b>Totalt</b>	<b>8 758</b>	<b>8 772</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Varav försäljning Online</b>	<b>542</b>	<b>432</b>	<b>25</b>	<b>26</b>

\*Påverkat av stängning av butiker i Storbritannien och Tyskland.

## Fördelning försäljningsökning

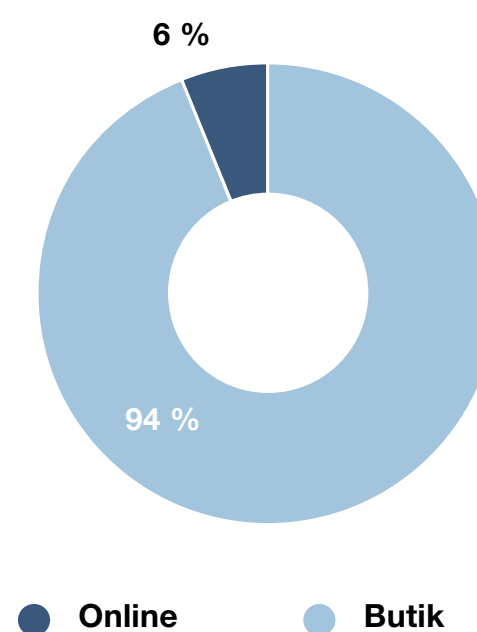
Jämförbara enheter i lokal valuta	1 %
Nya butiker	-1 %
Valutaeffekter	0 %
<b>Summa</b>	<b>0 %</b>

Resultatet för verksamhetsåret har påverkats av kostnader av engångskaraktär, kostnader kopplade till handlingsprogrammet CO100+ om totalt cirka 127 Mkr (405).

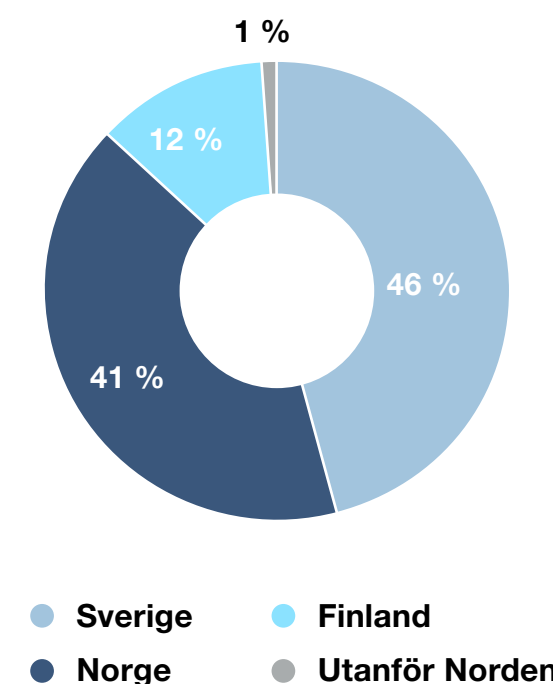
Bruttomarginalen uppgick till 39,8 procent (39,8). Bruttomarginalen har under verksamhetsåret påverkats positivt av effekter från valutasäkringar (NOK) från såväl terminssäkringar som valutaeffekter relaterade till fördröjning i lager, förbättrad produktmix och minskade varuförsörjningskostnader. Detta har motverkats av starkare inköpsvaluta (USD) och försvagad försäljningsvaluta (NOK).

Försäljningskostnadernas andel av försäljningen minskade med 2,4 procentenheter till 31,1 procent (33,5). Exklusive effekten relaterat till IFRS 16 på 1,0 procentenheter, minskade andelen med 1,4 procentenheter. Försäljningskostnadernas andel har påverkats av lägre kostnader i Storbritannien och Tyskland.

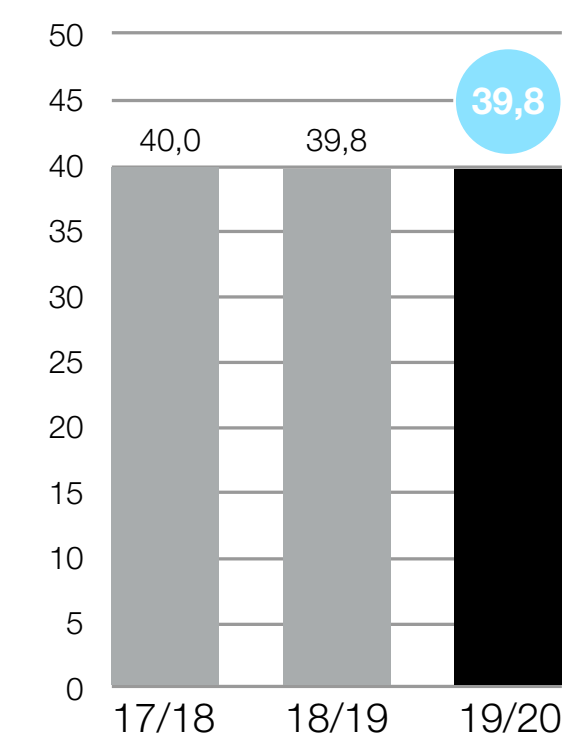
## Försäljning butik/online



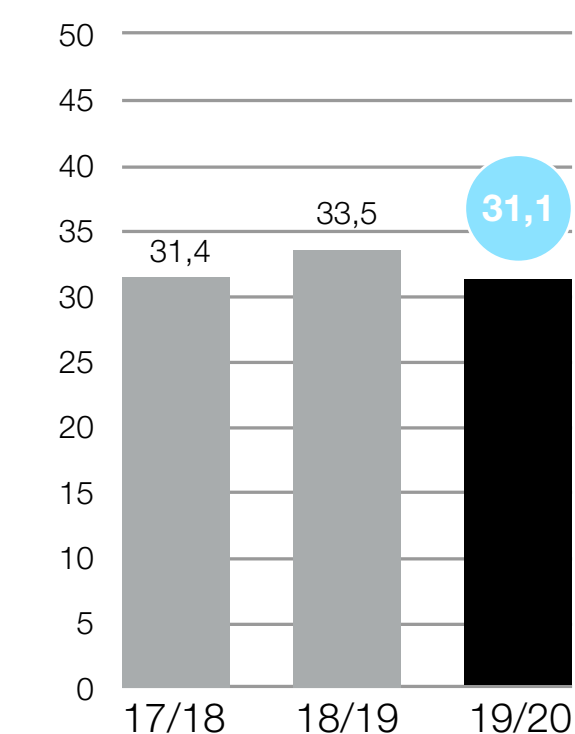
## Nettoomsättning per land



## Bruttomarginal, %



## Försäljningskostnadernas andel, %



## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Rörelseresultatet uppgick till 549 Mkr (94). IFRS 16 påverkade rörelseresultatet positivt med 95 Mkr vilket ger ett rörelseresultat exklusive effekten på 454 Mkr. Det underliggande rörelseresultatet uppgick till 581 Mkr (497). Rörelsemarginalen uppgick till 6,3 procent (1,1). IFRS 16 påverkade rörelsemarginalen positivt med 1,1 procentenheter.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 482 Mkr (92). IFRS 16 påverkade resultatet efter finansiella poster positivt med 31 Mkr och resultatet efter skatt positivt med 24 Mkr. Periodens avskrivningar uppgick till 687 Mkr (237), varav 472 Mkr avser avskrivningar på nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16.

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,05 för norska kronan och 9,60 för USA-dollar.

jämfört med 1,08 respektive 9,03 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta löpande, med förfall efter tre till nio månader. Den rådande osäkerheten i samband med Corona och andra faktorer har påverkat inköps- och försäljningsvalutor. Efter att under en tillfällig period gjort bedömning från fall till fall kring valutasäkringar har Clas Ohlson återgått till normal valutasäkringspolicy.

#### Utsikter för kommande verksamhetsår

Den makroekonomiska utvecklingen och påverkan på kundbeteendet är de största osäkerhetsfaktorerna för verksamheten relaterat till coronaviruset. Därtill påverkar rörelserna på valutamarknaden. Till detta ska vi addera att detaljhandeln sedan tidigare är inne i en stor omställning. Den underliggande strukturförändringen i

detaljhandeln kommer att kräva stora mått av flexibilitet, lyhördhet och fortsatt uppgradering av affärsmodellen. Det är av vikt att vara väl rustade för framtiden där vägen framåt bygger på; att erbjuda ett än mer relevant sortiment, butiker i rätt lägen, attraktiv e-handel på egen och andra plattformar, flexibla leveransalternativ och ett starkt tjänsteerbjudande.

#### Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under verksamhetsåret till 1 284 Mkr (312). Periodens kassaflöde, efter investerings- och finansieringsverksamhet, var -20 Mkr (-11). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 817 Mkr och kassaflödet från finansieringsverksamheten till -606 Mkr.

Genomsnittligt lagervärde under 12 månader uppgick till 1 968 Mkr (2 049). Lageromsättningshastigheten på distributionscentralen rullande 12-månader uppgick till 5,6 gånger (5,9). Vid periodens slut uppgick varulagret till 1 811 Mkr (1 987). Den lägre nivån beror i huvudsak på en god lagerstyrning.

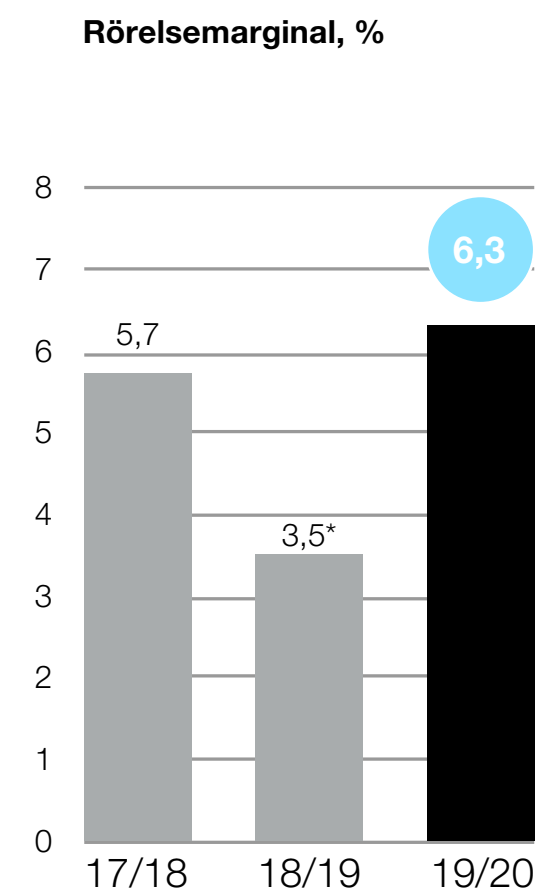
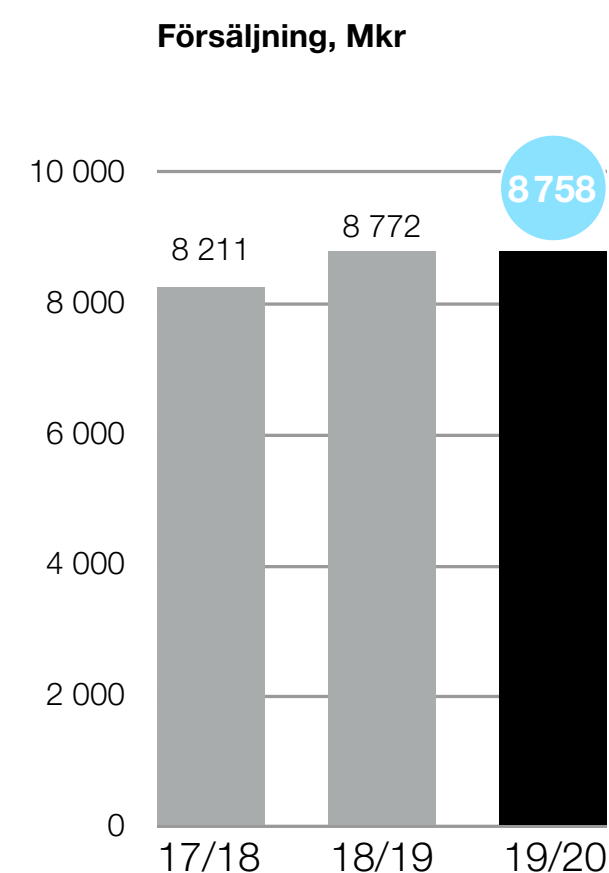
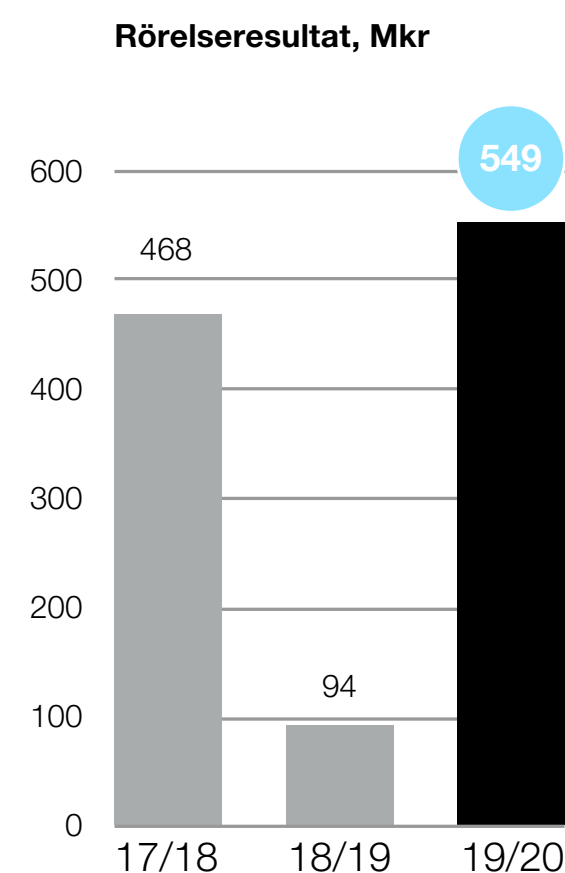
Koncernens nettoskuld vid periodens slut, det vill säga räntebärande skulder reducerat med likvida medel, uppgick till 2 183 Mkr (178 Mkr). Nettoskuld i relation till EBITDA uppgick till 1,8. Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick nettoskuld i relation till EBITDA till 0,0, vilket är i enlighet med vårt finansiella ramverk (lägre än 2,0). Beviljade krediter och lånelöften uppgick till 1 000 Mkr, varav 67 Mkr nyttjades vid verksamhetsårets utgång. Bolagets finansiella position är fortsatt stark. Soliditeten uppgick till 31 procent (49). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick soliditeten till 51 procent.

#### Investeringar

Under verksamhetsåret uppgick investeringarna till 231 Mkr (211). Av dessa avser 42 Mkr (51) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Investeringar i IT-system under verksamhetsåret uppgick till 143 Mkr (105). Under det fjärde kvartalet gjordes en följdinvestering om 27 Mkr i MatHem för att möjliggöra MatHems expansion och behålla Clas Ohlsons rättigheter enligt aktieägaravtalet.

#### Aktien och aktiekapital

Clas Ohlsons B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Aktiekapitalet uppgår till 82 Mkr fördelat på 5 760 000 aktier av serie A och 59 840 000 aktier av serie B, envar med kvotvärdet 1,25. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster medan varje aktie av serie B berättigar till en röst. Alla aktier har lika rätt till utdelning. Ägare av A-aktier kan begära omstämpling av A-aktier till B-aktier. Aktiekapitalet är oförändrat mot föregående år.



\* Exklusive engångskostnad för avveckling av butiks nät utöver Norden.

## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Den 30 april 2020 uppgick antalet aktieägare enligt den av Euroclear Sweden förda aktieboken till 38 504, jämfört med 42 336 den 30 april 2019. De tio största aktieägarna svarade vid samma tidpunkt för 57 procent av kapitalet och 76 procent av rösterna. För sammanställning se sidan 117.

Bolagsordningen innehåller inga hembudsförbehåll eller andra begränsningar i B-aktiernas överlåtbarhet. Förutom bemyndigandet gällande återköp av aktier som framgår på sidan 76 finns det inga andra omständigheter av de slag som bolaget är skyldig att upplysa om enligt bestämmelserna i Årsredovisningslagen 6 kap 2a § p 4-11. Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 vilket är oförändrat mot föregående år. Per den 30 april 2020 innehade bolaget 2 262 553 aktier (2 382 206) motsvarande 3 procent (4) av totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 63 337 447 (63 217 794). Hela åtagandet för LTI 2019 har säkrats genom att använda aktier som återköpts för att säkra tidigare LTI-program där behovet omräknats (föregående år, inget återköp).

**Anställda**

Antalet medarbetare i koncernen uppgick till cirka 4 500 vilket omräknat till heltidsanställda i genomsnitt motsvarar 2 987 (3 099). Ytterligare information om anställda finns i noterna 6 och 32 i årsredovisningen.

**Socialt ansvar**

Inom Clas Ohlson bedrivs ett löpande arbete gällande socialt ansvar med bland annat uppföljning av vår uppförandekod. Se ytterligare beskrivning över hur Clas Ohlson arbetar med uppförandekoden på sidorna 15-16. Bolaget tar även socialt ansvar i barnrättsfrågor genom samarbeten med Rädda Barnen och World Childhood Foundation.

**Miljöpåverkan**

Bolaget har anmälningsplikt gällande den verksamhet som rör mellanlagring av elektronikavfall. Anmälningsplikten gäller till varje svensk kommun i vilken bolaget har en butik. I övrigt bedriver bolaget inte några anmälningspliktiga eller tillståndspliktiga verksamheter enligt miljöbalken. När det gäller el- och elektronikavfall samarbetar bolaget i Sverige med organisationen Elkretsen, som är elbranschens gemensamma bolag för hanteringen. Bolaget är anslutet till returorganisationen REPA. I Norge är bolaget anslutet till returorganisationerna Renas, Batteriretur och Grønt Punkt. I Finland sker motsvarande samarbete med Serty, i Storbritannien med Valpak och i Tyskland med Der Grüne Punkt.

För Clas Ohlson är miljöpåverkan främst förknippad med tillverkning av varor, transporter och försäljning av dessa. Därför är bland annat ökad transporteffektivitet, energieffektivisering i butik och att hjälpa kunden leva mer hållbart fokusområden inom hela koncernen. Vi har sedan 2015 rapporterat våra utsläpp enligt GHG-protokollet till CDP och rört oss från C till B. Vi har rapporterat Scope 1 och 2 (vår egen verksamhet), samt delar av Scope 3 (transport och affärsresor). Under verksamhetsåret har vi minskat utsläppen i Scope 1 och 2 med drygt 46 procent. Clas Ohlson har i år börjat resan med att kvantifiera övriga utsläpp (scope 3) längs med värdekedjan.

Hållbarhetsarbetet berör alla verksamhetsområden och beskrivs på sidorna 11-34. Se också hållbarhetsrapporten på sidorna 96-112.

**Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare**

Nedanstående principer har fastställts på senaste årsstämman. Principerna föreslås uppdateras i enlighet med förändringar i ABL. De övergripande principerna för ersättning till ledande befattningshavare ska utgå från

befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Den sammanlagda ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål, långsiktigt incitament baserat på fleråriga prestationer, pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och avgångsvederlag.

Clas Ohlson strävar efter att erbjuda en konkurrenskraftig total ersättning med tyngdpunkt på "betalning efter prestation". Målet är att den fasta årliga grundlönen ska vara på, eller kring den konkurrerande marknadens median. När Clas Ohlson når eller överträffar fastställda prestationsmål skall den totala ersättningen vara på eller kring den konkurrerande marknadens övre kvartil. Detta innebär att den rörliga ersättningen kan utgöra en betydande andel av den totala ersättningen.

**Fast lön**

Fast lön ska utgöra grunden för den totala ersättningen. Lönen ska vara relaterad till den relevanta marknaden och avspegla omfattningen av det ansvar som arbetet innebär. Den fasta löns utveckling ska bero på hur väl arbetet utförs samt hur väl medarbetaren utvecklar sina kompetenser för att anta framtida arbetsuppgifter med större ansvar. Den fasta lönen ska ses över årligen, för att säkerställa marknadsmässig och konkurrenskraftig fast lön.

**Rörlig lön (Short Term Incentive, STI)**

Ledande befattningshavare ska utöver den fasta lönen kunna erhålla STI för resultat som överskrider en eller flera förutbestämda prestationsnivåer under ett verksamhetsår, utformade med syfte att främja bolagets långsiktiga värdeskapande. Klart definierade prestationsmål bestäms årligen av styrelsen eller av personer som styrelsen utser. Prestationsmålen kan vara finansiella, operativa eller individuella och relaterade till affärsplanen.

Ersättningen från STI-programmet har en begränsning (tak), vilket gör att Clas Ohlson från början kan beräkna maximala ersättningsnivåer. I den mån en prestation inte motsvarar lägsta prestationsnivå utgår ingen STI. STI ska vara beroende av position och får uppgå till maximalt 50 procent av lönen vid uppnående av så kallad tak-nivå, vilket också utgör maximalt utfall av STI. STI-ersättningen villkoras vidare av att de prestationer på vilka intjänandet grundar sig på visar sig vara hållbara över tid samt att Clas Ohlson kan återkräva sådan ersättning som utbetalats på grundval av uppgifter som senare visat sig vara uppenbart felaktiga.

**Långsiktigt incitament (Long Term Incentive, LTI)**

Syftet med LTI-programmen är att skapa förutsättningar för att behålla och rekrytera kompetent personal till koncernen. Programmen har utformats för att det bedömts önskvärt att deltagarna i större utsträckning är aktieägare i bolaget, vilket förväntas påverka deras långsiktiga arbetsinsatser positivt. Genom att knyta deltagarnas belöning till bolagets resultat- och värdeutveckling, premieras fortsatt företagslojalitet och därigenom den långsiktiga värdetillväxten i bolaget.

Långsiktiga incitamentsprogram som ger anställda rätt att förvärva aktier förutsätter godkännande av bolagsstämman. Under räkenskapsåret har prestationsperioden för LTI 2017, LTI 2018 och LTI 2019 pågått. Efter räkenskapsårets slut har prestationsperioden för LTI 2017 avslutats och LTI 2020 igångsatts. Samtliga incitamentsprogram är aktiematchnings- och resultatbaserade personaloptionsprogram.

**Pension**

Pensionsöverenskommelser ska, som huvudregel, vara avgiftsbaserade och utformade i enlighet med nivåer och praxis som gäller i det land som den ledande befattningshavaren är anställd i.

## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

**Övriga förmåner**

Övriga förmåner kan förekomma i enlighet med de villkor som gäller för det land som den ledande befattningshavaren är anställd i. Sådana förmåner får dock inte utgöra en större andel av den sammanlagda ersättningen. Sjukförsäkring skall erbjudas till Ledande Befattningshavare.

**Uppsägningstid och avgångsvederlag**

Ledande befattningshavare ska erbjudas villkor i enlighet med den lagstiftning och praxis som gäller för det land i vilket vederbörande är anställd. Under uppsägningstiden ska ledande befattningshavare vara förhindrade att verka i konkurrerande verksamhet. I vissa fall kan ett konkurrensförbud mot fortsatt ersättning tillämpas högst för 24 månader efter uppsägningstidens utgång.

**Bemyndigande för styrelsen att frånga riktlinjerna**

Om särskilda skäl föreligger ska styrelsen kunna frånga dessa riktlinjer. I händelse av en större avvikelser ska inför nästa årsstämma aktieägarna informeras om skälen för detta. För mer information om ersättningar, se not 6.

**Moderbolaget**

Moderbolagets omsättning under verksamhetsåret uppgick till 6 959 Mkr (6 788) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 234 Mkr (247). Verksamhetsårets investeringar uppgick till 196 Mkr (170). Moderbolagets eventualefterpliktelser uppgick till 189 Mkr (237).

**Händelser efter årets slut**

Kvalifikationsperioden och prestationsperioden för det långsiktiga incitamentsprogrammet LTI 2017 löpte under perioden 1 maj 2017 till 30 april 2020. Tilldelning av totalt 7 970 aktier genomfördes den 4 maj, efter rapportperiodens slut, i enlighet med stämmobeslut om aktiematchning med 1 aktie per köpt aktie till de deltagare som kvarstod i anställning efter den 3-åriga kvalifikationsperioden.

Uppsatta prestationskriterier gällande genomsnittlig försäljningstillväxt och ökad vinst per aktie under 2017-2020 uppnåddes inte, vilket medförde att inga optioner tilldelades deltagarna och att LTI 2017 därmed är avslutat.

I maj 2020 infördes det långsiktiga incitamentsprogrammet LTI 2020 enligt samma struktur som LTI 2019. Ledande befattningshavare köper aktier inom LTI 2020 i mitten av juni. Lösenpriset för de villkorade personaloptionerna är fastställt till 99,90 kr per aktie med eventuellt nyttjande av optioner, efter den treåriga kvalifikationsperioden, kan göras mellan juni 2023 och april 2027.

Årsstämman i Clas Ohlson AB gav den 7 september 2019 styrelsen mandat att under perioden fram till nästa årsstämma förvärva maximalt 860 000 aktier för att säkra företags åtagande i samband med införandet av ett aktierelaterat incitamentsprogram, LTI 2020. Det totala antalet aktier som krävs för att säkra åtagandet för LTI 2020 har beräknats till 780 000 aktier. Hela åtagandet för LTI 2020 kan säkras genom att använda aktier som återköpts för att säkra tidigare LTI-program där behovet omräknats.

Bolagets innehav av Clas Ohlson aktier uppgick per den 30 april 2020 till 2 262 553 aktier motsvarande 3 procent av totala antalet registrerade aktier.

Den 4 juni 2020 kommunicerades att VD och koncernchef Lotta Lyrå beslutat lämna bolaget för ett annat uppdrag. Lotta Lyrå kommer att stanna kvar i sin nuvarande roll fram till 4 december 2020.

Efter räkenskapsårets slut har bolaget avtalat om att utöka bolagets externa kredit med ytterligare 100 Mkr för att tillgodose bolagets finansieringsbehov. Bolagets totala kredit uppgår därefter till 1 100 Mkr.

**Utdelning**

Clas Ohlsons utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

Den makroekonomiska utvecklingen och dess påverkan på detaljhandeln till följd av covid-19 är fortsatt osäker. Styrelsen avser i detta läge att värna Clas Ohlsons solida finansiella ställning och flexibilitet och föreslår därför att ingen utdelning lämnas för verksamhetsåret 2019/20.

**Förslag till vinstdisposition**

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel (tusental svenska kronor):

Balanserad vinst	166 310
Årets vinst	175 085
Summa	341 395

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att:

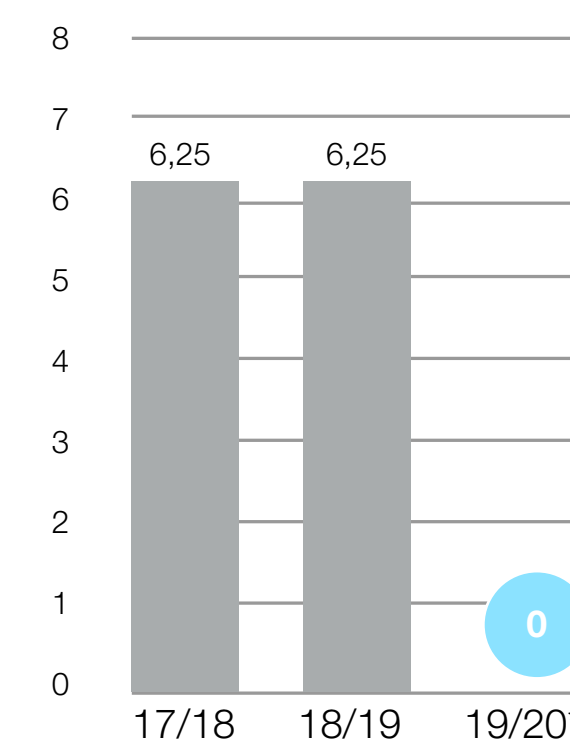
I ny räkning överföres	341 395
Summa	341 395

Beträffande företags resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

**Årsstämma**

Med hänsyn till den rådande situationen och osäkerheten avseende covid-19, avser styrelsen att kalla till en årsstämma att hållas genom poströstning, alternativt genom elektronisk uppkoppling i kombination med poströstning, enligt lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförande av bolags- och föreningsstämmor. Detta innebär att aktieägare inte

kommer att kunna delta fysiskt i stämmolokalen och att utövande av rösträtt endast kan ske genom att aktieägare poströstar före stämman eller, för det fall styrelsen beslutar att stämman ska hållas genom elektronisk uppkoppling i kombination med poströstning, deltar elektroniskt vid stämman. Mer information kommer att lämnas i kallelsen till årsstämman. Som tidigare meddelats avses årsstämman att hållas den 12 september 2020. Ett digitalt anförande av VD och styrelseordföranden kommer att tillgängliggöras på [about.clasohlson.com](http://about.clasohlson.com).

**Utdelning per aktie**

\* Föreslagen utdelning



## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

# Risker och osäkerhetsfaktorer

För att kunna utveckla ett attraktivt och relevant kunderbudande och säkra vår framtida konkurrenskraft måste vi förstå hur omvärlden förändras. Verksamhet som bedrivs medför risker som i varierande omfattning kan påverka koncernen negativt. Riskerna kan delas in i strategiska, rörelserelaterade och finansiella risker samt hållbarhetsrisker. Koncernens riskbild kan snabbt förändras och vi arbetar kontinuerligt för att uppdatera risksituationen och säkerställa en snabb och effektiv riskhantering.

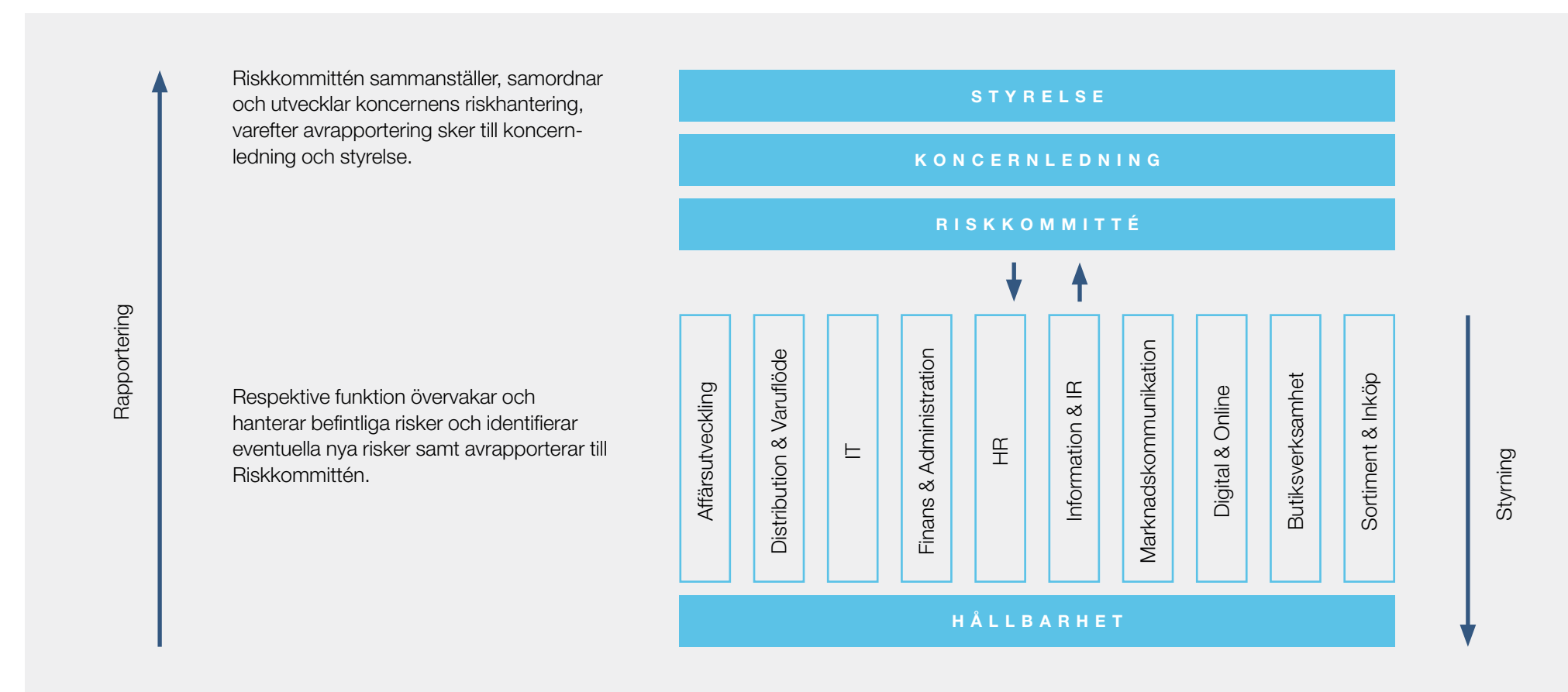
Strategiska, rörelserelaterade inklusive hållbarhetsrisker samt finansiella risker påverkar våra möjligheter att uppnå våra strategiska och verksamhetsrelaterade mål. Genom att skapa medvetenhet om verksamhetens risker kan de kontrolleras, begränsas, hanteras rätt och därmed omvandlas till en affärsstrategisk möjlighet. Rätt hanterat kan risker leda till möjligheter och addera värde till verksamheten.

## Riskhanteringsprocess

Clas Ohlson arbetar kontinuerligt med att uppdatera koncernens riskexponering och detta sker genom en

systematisk process där risker identifieras, värderas, hanteras och rapporteras. Prioritet läggs på de risker som bedöms kunna ha störst negativ påverkan utifrån sannolikhet och tänkbar påverkan på verksamheten. Klassificering görs också utifrån hur väl genomförda motåtgärder motsvarar önskad nivå. Detta arbete utförs i respektive funktion med utgångspunkt från koncernledningens sammansättning. Rapportering av genomförda åtgärder och förändringar i riskbedömningar görs internt två gånger per år och vid behov löpande. Coronavirusets effekter, och de makroekonomiska effekterna som följer därav, på koncernens verksamhet

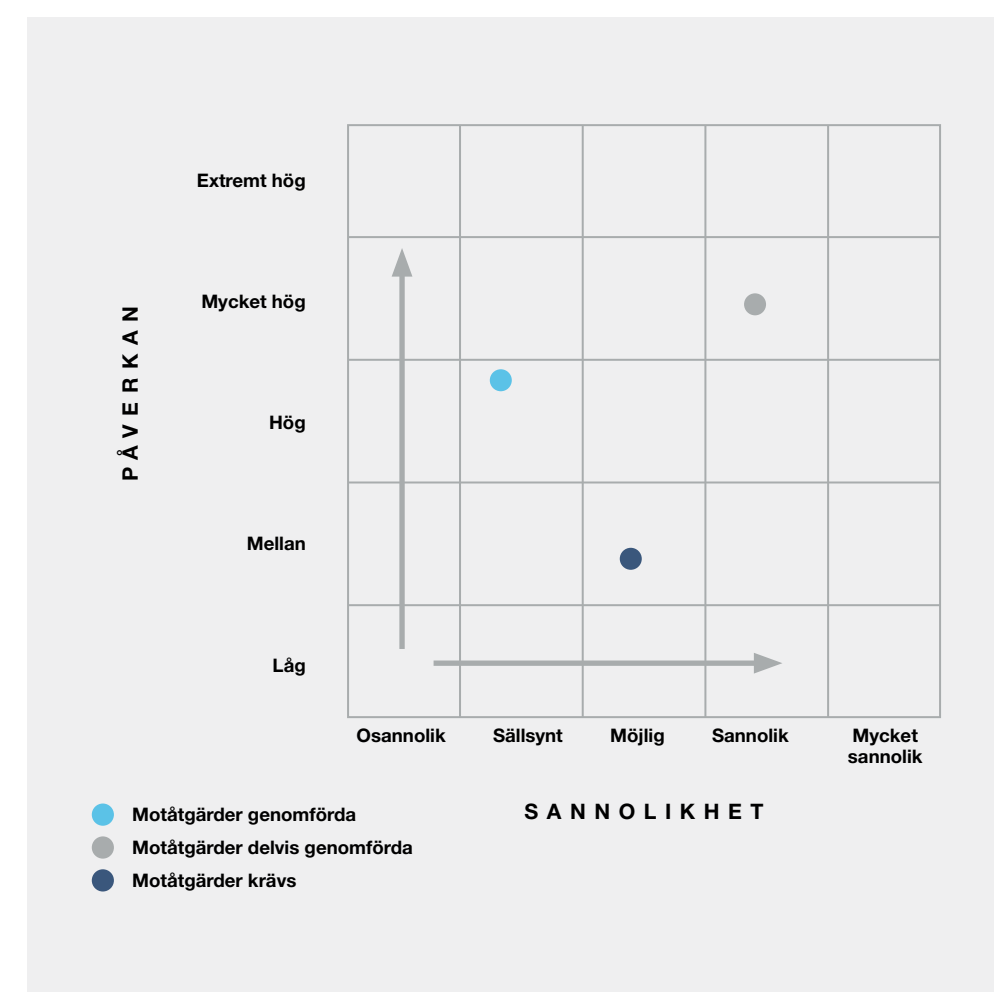
## Riskhantering



## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

har föranlett behov av kontinuerlig uppföljning och analys av koncernens riskstatus.

## Riskkarta (exempel)



Riskerna sammanställs i riskkartor för att tydliggöra den samlade exponeringen och vilka åtgärder som bör prioriteras. Kartläggningen görs på koncernnivå och utgör en viktig del för bolagsledningens och styrelsens strategiska och operativa styrning.

Arbetet med att sammanställa, samordna och utveckla riskhanteringen görs av Clas Ohlsons riskkommitté för vidare behandling av koncernledning och styrelse. Vår verksamhet påverkas av snabba förändringar och i takt med att bolaget växer och utvecklas har detta arbete även fortsatt en hög prioritet.

## Strategiska risker

De strategiska riskerna syftar till att säkerställa att bolagets affärsmodell på lång och kort sikt uppfyller kundernas, övriga intressenters krav och önskemål samt att bolaget verkar inom miljömässiga, etiska och regulatoriska gränser. Vidare avser de strategiska riskerna att påvisa förändringar i omvärlden med potentiellt betydande effekter på Clas Ohlsons verksamhet och affärsområde. Risker av strategisk karaktär utgörs främst av risker förknippade med omvärldsförändringar, världsutveckling såsom exempelvis globala risker som bolaget inte kan påverka: krig, katastrofer, pandemier etc. och ökad konkurrens, teknologiskifte och kunders köpbeteende, marknadspositionering, sortiment och erbjudande, samt hållbarhet i vid mening.

## Rörelserelaterade risker

Rörelserelaterade risker är direkt hänförliga till affärsverksamheten med potentiell påverkan på resultat och finansiell ställning. Rörelserelaterade risker går vanligtvis att påverka och är ofta kopplade till organisationens processer, arbetssätt och kompetens. Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av risker förknippade med inköp av produkter, hållbarhet, IT-system, logistik, nyckelpersoner, hyreskontrakt, svinn och regulatoriska risker.

## Finansiella risker

Finansiella risker är risker med potentiell påverkan på resultat och finansiell ställning. Risker av finansiell karaktär utgörs främst av risker förknippade med konjunkturförändringar, valutaexponering, transportkostnader, råvarupriser och löneinflation.

## Valutor, valutasäkringar och valutarörelser

Bolaget har en stor valutaexponering främst genom försäljningen i Norge samt genom koncernens inköp. Ungefär hälften av inköpen görs i andra valutor än den svenska. Tabellen till höger visar resultatets påverkan av förändringar i viktiga valutor, exklusive terminssäkringar.

Terminssäkring görs, som regel, månatligen i USD och NOK med löptid på 3 till 9 månader med hälften av det förväntade flödet i respektive valuta. På detta sätt är bolaget garanterat terminskursen på en stor del av växlingarna men har samtidigt möjligheten/risken att handla de resterande växlingarna till dagskurs.

## Hållbarhetsrisker

Bolagets affärsmodell utgör en potentiell negativ påverkan på människor, miljö och samhälle. Även om vissa av dessa risker ligger utanför Clas Ohlsons direkta verksamhet, kan konsekvenserna av att inte adressera dem påverka Clas Ohlsons anseende som ett meningsfullt och trovärdigt varumärke och företag. De kan också påverka det förtroende som medarbetare, ägare, kunder och övriga intressenter har för vår verksamhet, påverka vår marknadsposition, orsaka produktions- och leveransstörningar samt oförutsedda kostnader och lagbrott. Att identifiera miljömässiga-, sociala-, mänskliga rättighets- och anti-korruptionsrisker är en integrerad del av vårt hållbarhetsarbete och riskhanteringen sker systematiskt och integrerat i verksamheten.

Hållbarhetsarbetet är en integrerad del av affärsmodell och styrning. Grunden för arbetet är bolagets uppförandekod och etiska riktlinjer. Clas Ohlson har under våren 2020 inlett en översyn och uppdatering av bolagets hållbarhetsstrategi i syfte att minska hållbarhetsrisker och höja ambitionsnivå och därigenom bolagets konkurrenskraft.

## Riskhantering covid-19

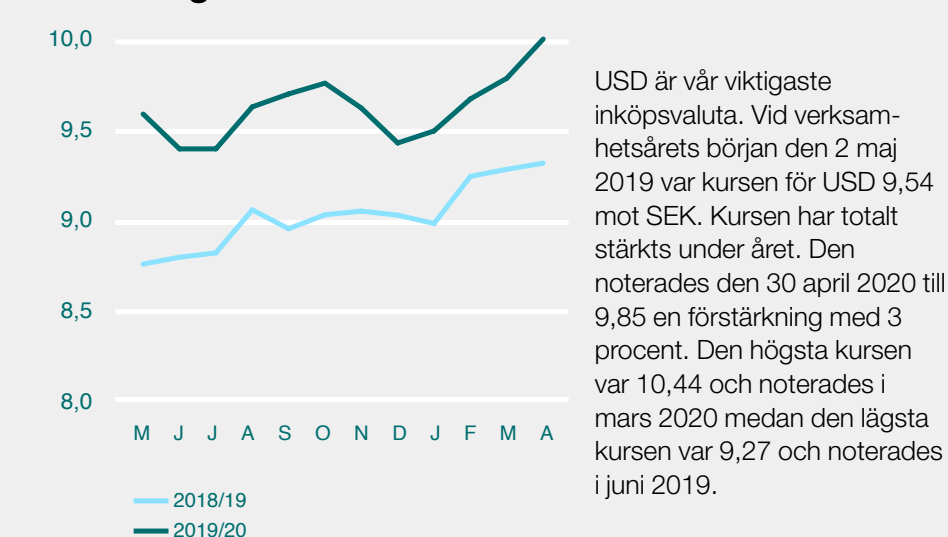
Utvecklingen av effekterna av covid-19 följs löpande och eventuell påverkan hanteras separat i riskrapporteringen till styrelsen. Bolaget håller sig löpande informerat om uppdaterade regelverk på hemmamarknaderna. Under det fjärde kvartalet har specifika rutiner etablerats för att anpassa verksamheten till konsekvenserna av covid-19. Som exempel har rutiner för att anpassa bemanning efter behov genom till exempel tillfälliga permitteringar etablerats. En löpande översyn har införts över hur valutasäkringar hanteras.

## Känslighetsanalys

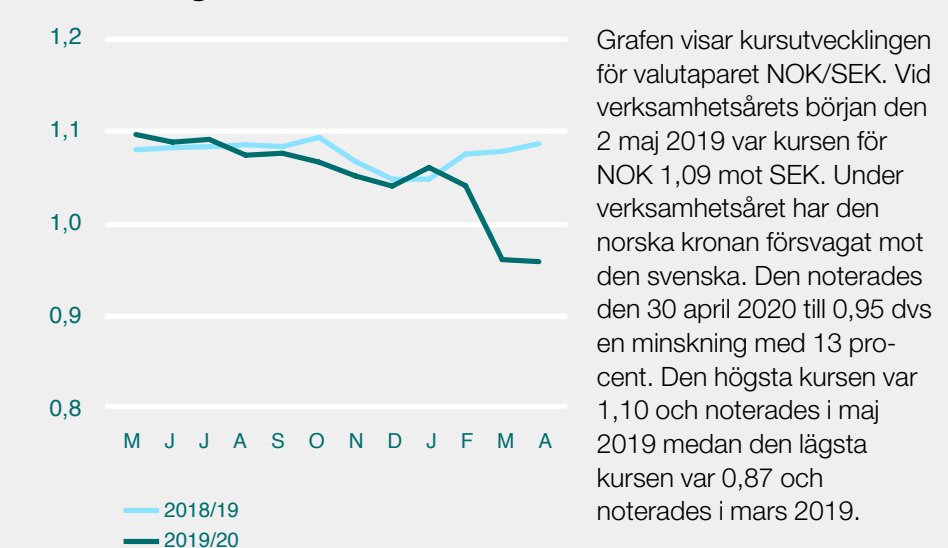
Valuta	Förändring, %	Påverkan på resultat före skatt, Mkr
NOK	+/- 5	+/- 102
USD	+/- 5	-/+ 70
HKD	+/- 5	-/+ 3
EUR	+/- 5	-/+ 8
GBP	+/- 5	+/- 0

Nedan två diagram visar den svenska kronans utveckling mot koncernens viktigaste inköpsvaluta (USD) och koncernens viktigaste försäljningsvaluta (NOK).

## Månadsgenomsnitt USD/SEK



## Månadsgenomsnitt NOK/SEK



## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

## Strategiska risker

RISK	BESKRIVNING	RISKHANTERING
<b>OMVÄRLDS-FÖRÄNDRINGAR OCH KONKURRENS</b>	<p>Detaljhandelslandskapet förändras i allt snabbare takt på grund av förändringar i t.ex. konsumentbeteenden, köpmönster och teknologi. Trafiken online ökar kraftigt på bekostnad av besöksstrafiken till fysiska butiker.</p> <p>Vi ser också en ökad konkurrens från såväl nya som befintliga aktörer. Globala e-handlare och andra digitala aktörer breddar kontinuerligt sin affär och utmanar befintliga affärsmodeller. Många konkurrerar om samma kunder med liknande erbjudande och det är lättare än någonsin att göra jämförelser.</p>	<p>Clas Ohlsons nya strategi för långsiktigt lönsam tillväxt syftar till att utveckla verksamheten online, erbjuda ett mer unikt och fokuserat produkt erbjudande och samtidigt addera ett kompletterande tjänsteutbud för att möta den ökade konkurrensen.</p> <p>Det innebär ett fortsatt arbete med att stärka vår digitala plattform, utveckla vårt produktsortiment och vårt tjänsterbjudande. Vi ingår också partnerskap med andra för att utveckla ett relevant, konkurrenskraftigt och hållbart kunderbjudande som inspirerar och hjälper våra kunder i vardagen.</p>
<b>KUNDERS KÖPBETEENDE OCH MARKNADSPPOSITION</b>	<p>Ständigt uppkopplade konsumenter vill kunna handla när, var och hur de vill och de förväntar sig en smidig och konsekvent köppplevelse oavsett försäljningskanal, skräddarsydd efter deras behov.</p> <p>Den fysiska butiken blir i allt större utsträckning en arena för möten och upplevelser när allt fler gör sina inköp på nätet. Kunderna förväntar sig prisvärde, snabba, trygga och bekväma leveranser och vill kunna välja det som passar bäst i ögonblicket.</p>	<p>Clas Ohlson har fortsatt fokus på att integrera och utveckla olika försäljningskanaler och leveransalternativ samt vår förmåga att interagera med kunderna i digitala kanaler för att ytterligare öka vår tillgänglighet och servicenivå.</p> <p>Digitaliseringen ger oss verktyg att bättre förstå konsumentbeteenden, driva försäljning, bygga lojalitet samt att på ett smidigt sätt kunna möta kunden genom hela besluts- och köpprocessen, med respekt för kundens integritet (GDPR). Vi arbetar även med att kontinuerligt optimera vårt butiksnätverk.</p>
<b>SORTIMENT, ERBJUDANDE OCH KOMMUNIKATION</b>	<p>Bolagets viktigaste uppgift är att erbjuda kunderna ett relevant, attraktivt, prisvärt och hållbart sortiment. Om Clas Ohlson skulle missbedöma nya trender och efterfrågan inom såväl produkter och tjänster som kommunikation kan det innebära lägre tillväxt och lönsamhet.</p>	<p>Clas Ohlson arbetar med djupgående marknads och konkurrensanalyser för att skapa goda förutsättningar för att kunna utforma ett attraktivt och prisvärt erbjudande.</p> <p>Clas Ohlson arbetar kontinuerligt för att ha ett tydligt och inspirerande butiks- och onlinekoncept, rätt prissättning och service i världsklass.</p>
<b>TILLVÄXT</b>	<p>Clas Ohlson ska utveckla verksamheten, växa och stärka varumärket på de marknader där vi är verksamma. Vi utvecklar vårt kunderbjudande, våra försäljningskanaler och ett kompletterande tjänsteutbud. Risken är att investeringarna i tillväxt inte ger avsett resultat.</p>	<p>Clas Ohlson genomför djupgående marknads- och konkurrentanalyser före beslut om strategiska investeringar i kunderbjudandet och försäljningskanaler och drar nytta av de erfarenheter som finns från tidigare satsningar.</p>

## Rörelserelaterade risker

RISK	BESKRIVNING	RISKHANTERING
<b>INKÖP AV PRODUKTER</b>	<p>Clas Ohlson köper idag drygt 40 procent av produkterna, direkt från tillverkare i Asien, varav merparten från Kina. Det föreligger risk för mutor och korruption i inköpsprocessen, och leverantörer i lägöneländer innebär ökad risk för brister i arbetsförhållanden och respekt för mänskliga rättigheter. Den stora exponeringen mot ett enskilt land innebär en ökad risk (politisk risk, transportrisk, valutarisk, pandemisk etc.).</p>	<p>Clas Ohlsons uppförandekod och etiska riktlinjer gäller för alla våra leverantörer och inköpsavtal. Genom egna revisionsteam i Kina och extern tredje part i övriga länder följer vi upp att kraven i vår uppförandekod efterlevs. Sedan början av 2017 ingår Clas Ohlson i Sedex för att ytterligare öka transparens avseende miljö, arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter. Clas Ohlson arbetar kontinuerligt med att utvärdera nya potentiella marknader för inköp, både inom Europa och i Asien.</p>
<b>IT-SYSTEM</b>	<p>Clas Ohlsons verksamhet är i mycket stor utsträckning beroende av IT-stöd. Det är därför viktigt att IT-systemen ger ett bra stöd i den dagliga verksamheten och håller en god driftsäkerhet.</p> <p>Det är också viktigt för att säkerställa effektivitet som stöd vid beslutsfattande. Intrång eller brister i hantering av kundinformation, medarbetarinformation eller affärskritiska data kan leda till minskat förtroende, brott mot gällande regelverk samt innebära en negativ påverkan på koncernens resultat.</p>	<p>Clas Ohlson har en IT-policy och en informationssäkerhetspolicy. Vid ny lagstiftning eller nya regelverk beslutas om åtgärder i god tid. Det finns standardiserade processer för implementering av nya system, byte av befintliga system samt den dagliga driften. Årlig revision utförs och åtgärder vidtas om det finnas anmärkningar. Clas Ohlson arbetar aktivt med att säkerställa att persondata hanteras på ett säkert sätt och är i linje med gällande regelverk. Säkerheten är ständigt i fokus, bland annat genomför extern part skanning och penetrationstester.</p>
<b>HYRESKONTRAKT</b>	<p>Clas Ohlson hyr de lokaler som butikerna har sin verksamhet i. Kontraktstiden varierar beroende på marknad men det finns risker med att hyrestiderna är för långa och avtalen inte tillräckligt flexibla för en föränderlig marknad.</p>	<p>Clas Ohlson strävar efter att ha flexibla hyreskontrakt, med lämplig avtalstid och med möjlighet till omförhandling under kontraktets löptid.</p>
<b>SVINN</b>	<p>Clas Ohlson utsätts dagligen för svinn, såsom till exempel butikssnatter.</p>	<p>Koncernen bedriver ett långsiktigt förebyggande arbete för att minska svinn, bland annat genom utbildningsinsatser och teknisk utrustning. Vidare genomförs kontinuerlig uppföljning, utvärdering och anpassning av säkerhetsarbetet.</p>
<b>LOGISTIK</b>	<p>Clas Ohlsons distributionscentral i Insjön utgör navet i koncernens distributionskedja. Hit kommer varor från leverantörer i Europa och tillverkare i Asien för att distribueras till samtliga butiker och onlinekunder. Att samla logistiken till en ort är förknippat med vissa risker, till exempel avbrott i kommunikation och infrastruktur, brand eller strejk.</p>	<p>Clas Ohlson investerar kontinuerligt för att ytterligare effektivisera logistiken och arbetet i distributionscentralen. Vi arbetar med underhåll och översyn av system, brandskydd och säkerhetssystem med mera.</p> <p>Koncernen arbetar även kontinuerligt med översyn av distributionskedjan för att säkerställa effektivitet och minskad klimatpåverkan.</p>
<b>REGULATORISKA RISKER</b>	<p>Bolaget är verksamt i ett sammanhang där lagar och regelverk ständigt förändras och blir mer komplexa. Brister i tolkning eller efterlevnad kan skada bolagets anseende och medföra böter eller andra sanktioner.</p>	<p>Clas Ohlson har ett etiskt förhållningssätt och väl fungerande intern kontroll. Vid ny lagstiftning eller regelverk beslutas åtgärder i god tid innan det nya regelverket implementeras.</p>

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

## Finansiella risker

RISK	BESKRIVNING	RISKHANTERING
<b>KONJUNKTUR</b>	<p>Detaljhandeln i stort påverkas negativt av en svagare konjunktur och trots att Clas Ohlson säljer produkter som behövs i vardagen, påverkas försäljningen negativt av en svagare detaljhandel.</p> <p>Risk att utbrottet av covid-19 pandemin 2020 leder till en lågkonjunktur vilket skulle påverka bolagets försäljning och finansiella ställning.</p>	<p>Jämfört med många andra konkurrenter är Clas Ohlsons breda och prisvärda sortiment mindre känsligt för konjunktursvängningar.</p> <p>Clas Ohlsons erbjudande, innebär en lägre risk då efterfrågan inom en produktkategori kan öka, samtidigt som efterfrågan inom en annan minskar.</p>
<b>VALUTOR</b>	<p>Bolaget har en stor valutaexponering främst genom försäljningen i Norge samt genom koncernens inköp. Ungefär hälften av inköpen görs i andra valutor än den svenska. De viktigaste inköpsvalutorna är USA-dollar (USD), hongkong-dollar (HKD) och euro (EUR). Vidare är den svenska kronans utveckling mot den norska (NOK) viktig för koncernen, eftersom cirka 40 procent av försäljningen sker i Norge. Nettoexponeringen mot EUR är låg då bolaget får in valutan via försäljningen på den finska och tyska marknaden. Koncernen har även en exponering mot brittiska pund (GBP) via försäljningen i Storbritannien. Tabellen på sidan 79 visar resultatets påverkan av förändringar i viktiga valutor, exklusive terminssäkringar.</p> <p>I och med covid-19 pandemin har risken för ökad marknadsvolatilitet ökat som en konsekvens av det handelskrig som har trappats upp under spridningen.</p>	<p>Terminsäkring görs, som regel, månatligen i NOK och USD med förfall efter tre-nio månader med hälften av det förväntade flödet i respektive valuta. På detta sätt är bolaget garanterat terminskursen på en stor del av inköpen men har samtidigt möjligheten/risken att handla de resterande inköpen till dagskurs.</p> <p>Effekterna av pandemin följs löpande. För att hantera den ökade marknadsvolatiliteten har en löpande översyn över hur säkringar hanteras skett.</p>
<b>TRANSPORTKOSTNADER</b>	<p>Priserna för båtfrakter kan variera relativt kraftigt beroende på världsmarknadspriset och valutaförändringar.</p>	<p>Clas Ohlson hanterar förändringar av priser för båtfrakter genom en aktiv bevakning och bedömning av marknaden. Vi strävar efter att öka samlastningen för att optimera fyllnadsgraden.</p>
<b>RÅVARUPRISER</b>	<p>Inköpspriserna för bolagets produkter påverkas i relativt stor utsträckning av världsmarknadspriserna på enskilda råvaror. Det gäller framför allt kablar och elektronik (koppar), batterier (zink), belysning (aluminium) och plastprodukter (olja). Terminsäkringar gentemot råvaror görs inte direkt av bolaget. Detta innebär en risk eftersom inköpspriserna på berörda artiklar påverkas av råvaruprisernas utveckling.</p>	<p>Clas Ohlson har en bred portfölj av produkter och påverkas därför mindre av förändringar för en specifik råvara.</p> <p>En del av Clas Ohlsons leverantörer köper råvaror/material till fasta avtalade priser, vilket innebär en del indirekta säkringar.</p>
<b>LÖNEINFLATION</b>	<p>Clas Ohlson påverkas av förändringar i lönenivån i de länder där företags produkter tillverkas. Detta kan variera mellan olika produkter beroende på hur stor andel av tillverkningsprocessen som är arbetsrelaterad.</p>	<p>Clas Ohlson arbetar fortlöpande med att hitta nya marknader för inköp, både inom Europa och i Asien.</p>
<b>FINANSIERING OCH LIKVIDITET</b>	<p>Bolagets likviditet följer strukturen för säsongsmässiga in- och utbetalningar, medförande att likviditeten är lägre under hösten i samband med lageruppgygnad inför julhandeln och utdelning.</p>	<p>Det arbetas kontinuerligt med att styra och balansera kassaflödet via försäljning, inköp, kostnader, kapitalbindning med mera mot uppsatta mål. Utdelning avseende verksamhetsåret 2018/19 fördelades på två lika stora utbetalningsstillfällen i september respektive i januari.</p>

## Hållbarhetsrisker

RISK	BESKRIVNING	RISKHANTERING
<b>RÅVAROR</b>	<p>Ej optimerade materialval och användning av icke-förnybara resurser samt ineffektiv användning av råvaror för produkter och förpackningar, hos leverantörer och i Clas Ohlsons verksamhet riskerar leda till ett alltför stort klimatavtryck från Clas Ohlsons verksamhet. Bolaget riskerar vidare ett försämrat anseende vid materialval som kunderna inte anser är tillräckligt hållbara.</p>	<p>Clas Ohlson arbetar aktivt med att ersätta fossilbaserade material med mer hållbara alternativ. Vidare är ambitionen att minska materialanvändning och använda material med mindre miljöpåverkan. Inom ramen för detta strävar vi efter att öka användning av återvunna material, samt pröva möjligheterna till återvinning bland annat genom produktdesign som i större utsträckning medger separering av material. Dessa åtgärder konkretiseras inom ramen för pågående strategiarbete.</p>
<b>UTSLÄPP</b>	<p>Koldioxidutsläpp som uppkommer i verksamheten riskerar bidra till en temperaturhöjning som överstiger regulatoriska gränser och Parisavtalet.</p> <p>Koldioxidutsläpp i verksamheten består bland annat av elförbrukning vid användning av våra produkter, koldioxidutsläpp från transporter, koldioxidpåverkan från energianvändning i butik, kontor, lager och lokaler, koldioxid från produktion av produkter, och koldioxidutsläpp från tjänsteresor.</p> <p>Alltför höga koldioxidutsläpp riskerar få en negativ påverkan på miljö, klimat, liv och samhälle, samt ge en minskad tillgång på råvaror för framtida behov. Detta kan i sin tur leda till störningar i produktion, verksamhet och kunders köpbe- teende till följd av extrema väderförhållanden och därmed ökade kostnader. Det kan även leda till försämrat anseende hos våra intressenter samt få regulatoriska konsekvenser vid hantering i strid med regelverk.</p>	<p>Clas Ohlson arbetar kontinuerligt med att investera i energieffektiva produkter. Erbjudandet av produkter och tjänster som bidrar till en cirkulär ekonomi ökar, och bolaget arbetar med att fasa ut mindre hållbara produkter eller hela kategorier av produkter.</p> <p>Vidare säkras Clas Ohlson energieffektiva butiker, kontor, lager och lokaler, och arbetar med att ersätta fossilbaserade material med mer hållbara alternativ.</p> <p>Ett aktivt arbete pågår med att öka fyllnadsgraden i transporterna genom samlastning av gods och anpassa till mer hållbara logistiksystem (inklusive "last mile" leverans).</p>
<b>KEMIKALIER</b>	<p>Det finns risk för föroreningar av mark och vatten, primärt vid tillverkning av Clas Ohlsons produkter. Tillkommer gör också hälsorisker vid tillverkning, hantering och användning av produkter hos leverantörer och i Clas Ohlsons verksamhet. Felaktig användning av kemikalier och dess påverkan kan leda även till försämrat anseende för Clas Ohlson.</p> <p>Förändringar i regelverk avseende kemikalieanvändning kan påverka produktion och sortiment. Det kan även uppstå regulatoriska konsekvenser vid hantering i strid med gällande regelverk.</p>	<p>Ett kontinuerligt arbete pågår med att begränsa potentiellt farliga kemikalier i produkterna i Clas Ohlsons sortiment. I tillägg till det så tillämpar Clas Ohlson ramverk för hantering av kemikalier anpassat till EU-lagstiftningen RoHS och Reach. Därutöver tillämpas försiktighetsprincipen genom Clas Ohlsons kemikaliekraV, som definierar både generella och produktspecifika krav och som uppdateras årligen.</p>
<b>UTTJÄNTA PRODUKTER</b>	<p>Om Clas Ohlsons kunder använder våra produkter ineffektivt eller om produkterna har en kort livslängd ökar efterfrågan på råvaror och den negativa påverkan på miljön. Det finns även risk för försämrat anseende för Clas Ohlson vid låg kvalitet, alltför kort livslängd och en uppfattning om bristande cirkularitet avseende produkternas livscykel.</p> <p>Regulatoriska förändringar avseende exempelvis krav på livslängd kan få en påverkan på utveckling och försäljning av våra produkter. Det kan även ha regulatoriska konsekvenser vid hantering i strid med regelverk.</p>	<p>Det pågår ett mångårigt arbete med att att höja kvalitén på produkter för att förlänga livslängd och produktdesign i syfte att verka för mer hållbara material och underlätta återvinning.</p> <p>Clas Ohlson tillhandahåller reservdelar och lösningar för reparationer och förlängning av produkternas livslängd samt erbjuder produkter med flera användningsområden samt hyr- och delningstjänster som minskar avfall. Kunderna erbjuds även ett antal olika insamlingsinitiativ och lösningar, som underlättar insamling, återanvändning och återvinning.</p>

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

RISK	BESKRIVNING	RISKHANTERING
<b>SOCIALA FÖRHÅLLANDEN, MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER OCH MEDARBETARE</b>		
<b>MEDARBETARE</b>	<p>För att nå fastställda mål och strategier behöver medarbetarna ha insikt om hur den strategiska inriktningen ska genomföras i praktiken. Det ställer också stora krav på rekrytering, kompetensutveckling och intern rörlighet. Vidare kan den geografiska placeringen av huvudkontor och stora delar av verksamheten i Insjön medföra svårigheter att rekrytera medarbetare med rätt kompetens.</p> <p>Om Clas Ohlson inte uppfattas relevant som arbetsgivarvarumärke och om vi inte kan ta vara på talanger, erbjuda anställda rätt kompetensutveckling inom till exempel digitala arbetssätt uppstår samtidigt en risk i att inte kunna attrahera rätt kompetens i den transformation detaljhandeln befinner sig i.</p> <p>Begränsad mångfald kan göra att vi inte speglar kunderna och inte optimerar kundmötet. Det finns även en risk att anseende försämras vid brister i mångfaldsarbetet och om uppfattningen är att Clas Ohlson inte bidrar till ett inkluderande samhälle.</p>	<p>Ett tydligt, kommunikativt och inkluderande ledarskap tillsammans med kompetensväxling och utveckling rustar bolaget för framtiden och skapar en organisation som är redo att anta nya utmaningar. Clas Ohlson har ett starkt varumärke som arbetsgivare men viss kompetens är svår att finna utanför storstadsområdena i Norden.</p> <p>Nya arbetssätt implementeras och påverkar de flesta medarbetarna. Under de senaste åren har vi rekryterat in digital kompetens. Samtidigt genomför Clas Ohlson utvecklings- och utbildningsinsatser genom en lärplattform och strukturerade utvecklingssamtal. Breda utbildningsinsatser inom det digitala området erbjuds alla anställda.</p> <p>Inom Clas Ohlson råder det nolltolerans mot diskriminering och rekrytering sker för ökad mångfald. Clas Ohlson har beslutade mål och policyer för jämställdhet och mångfald.</p>
<b>ARBETS-FÖRHÅLLANDEN OCH MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER</b>	<p>I högriskländer finns risk för brott mot rätten till föreningsfrihet, rättvisa löner, säkerhet, diskriminering och tillgång till socialförsäkringssystem hos leverantörer. Vidare finns risk för tvångsarbete och barnarbete hos leverantörer. Familjerisker även att påverkas negativt av arbetskraftsmigration som sker inom ramen för leverantörskedjan.</p> <p>Vid brott mot gällande regelverk kan regulatoriska konsekvenser uppstå för Clas Ohlson. Vid brott mot regelverk och Clas Ohlsons uppförandekod finns risk att samarbeten med leverantörer måste avslutas och dessutom leda till försämrat anseende för Clas Ohlson som bolag och varumärke.</p> <p>Risk att transparens gällande produkternas påverkan påverkar konsumenternas köpbeslut.</p>	<p>Clas Ohlsons mitigerande aktiviteter innefattar bland annat konsolidering och fokus på inköp från strategiska leverantörer som håller en god nivå på dessa områden. Eftersom uppförandekoden och de affärsetiska riktlinjerna görs löpande och eventuella avvikelser följs upp. Vidare arbetar bolaget med att säkra förbättringar av arbetsförhållanden över tid hos bolagets leverantörer.</p> <p>Clas Ohlson utbildar kontinuerligt såväl fabriksarbetare som ledning hos våra leverantörer. Vi arbetar vidare med ytterligare satsningar för barns rättigheter såväl i vårt leverantörsled som på våra hemmamarknader.</p> <p>Clas Ohlson kontrollerar potentiella leverantörer utifrån kraven i uppförandekoden innan eventuellt samarbete inleds och avstår från att inleda samarbete om allvariga avvikelser påträffas.</p>
<b>HÄLSA OCH SÄKERHET</b>	<p>Vid överträdelse av regelverk finns risk för liv och hälsa samt regulatoriska konsekvenser och ett försämrat anseende för bolaget och varumärket. Vidare kan kostnader uppstå relaterade till avbrott i verksamheten till följd av sjuk-skrivningar samt avbrott i verksamheten vid bristande säkerhet.</p>	<p>Clas Ohlson känner ansvar för samtliga medarbetare och underleverantörer som arbetar i Clas Ohlsons verksamhet.</p> <p>Bolagets utgångspunkt är att följa lagar, regler och rekommendationer. Vi har också en god dialog med arbetstagarrepresentanter och skyddsombud för att långsiktigt arbeta med och stärka arbetsmiljöarbetet.</p>
<b>SEKRETESS OCH SÄKERHET</b>	<p>Det finns risk för regulatoriska konsekvenser vid bristande sekretess och säkerhet. Vidare finns risk för försämrat anseende vid undermåliga policyer och interna processer.</p>	<p>Vi antar årligen och tillämpar informationssäkerhetspolicy och hantera personuppgifter i enlighet med gällande lagstiftning och våra interna riktlinjer.</p>

RISK	BESKRIVNING	RISKHANTERING
<b>ANTIKORRUPTION</b>		
<b>MUTOR I LEVERANTÖRSKEDJAN</b>	<p>Det finns en risk för korruption, bland leverantörer och medarbetare, som hotar den ekonomiska och sociala stabiliteten i samhället, särskilt i högriskländer.</p> <p>Vid brott mot gällande regelverk finns en risk för regulatoriska konsekvenser, ökade kostnader, bristande kvalitet och leveranser samt försämrat anseende och skada för bolagets varumärke. Därtill kan hinder för etablering i nya inköpsregioner uppstå.</p>	<p>Nolltolerans mot korruption råder inom Clas Ohlson. De affärsetiska riktlinjerna antas årligen och tillämpas, som en del av bolagets uppförandekod. Alla misstänkta avvikelser rapporteras. Bolaget har implementerat en extern anonym visselblåsartjänst. Vidare utbildas ledande befattningshavare, medarbetare som arbetar med inköp, avtal av större värde och agenter i Asien i affärsetik.</p>



# Ordförande har ordet

För två år sedan skrev jag på denna plats att vi i styrelsen gett vd och övriga ledningen uppdraget att lägga i en ny växel för att utveckla bolaget framåt.

Vi ville hitta sätt att offensivt möta en ny omvärld och att ta vara på de möjligheter som öppnar sig för Clas Ohlson när konsumentbeteenden förändras och kartan för branschen ritas om. Vi lanserade en ny strategi och med handlingsprogrammet CO100+ definierades ett 20-tal viktiga initiativ vi behövde genomföra de kommande två åren för att göra Clas Ohlson redo för framtiden.

När jag blickar tillbaka kan jag konstatera att transformationen i branschen varit ännu snabbare än vi förutspådde, inte minst som en konsekvens av den coronapandemi som drabbade världen under året. Men jag kan också nöjt konstatera att vi nått önskad effekt av omställningsarbetet. Vi har på kort tid ställt om och digitaliserat vår affär vilket gjort att vi lyckats följa med

kunderna när deras krav och förväntningar har förändrats. Detta har dessutom uppnåtts utan att vi gjort avkall på lönsamhet och finansiell stabilitet.

I ljuset av coronapandemin har värnandet av den finansiella ställningen för bolaget varit en viktig fråga för styrelsen att hantera under året. Den makroekonomiska utvecklingen till följd av pandemin är fortsatt oviss men finansiell styrka och beredskap gör att vi kan agera på både kort och lång sikt. Det ger oss i styrelsen bättre förutsättningar att leverera på vår huvudsakliga uppgift att ta tillvara de möjligheter som finns för bolaget och samtidigt balansera möjligheterna mot strategiska, operativa, finansiella och legala risker i enlighet med vår bolagsstyrning.

Utöver detta har styrelsens arbete i stor utsträckning fokuserat på det fortsatta omställningsarbetet. Arbetet har skett i olika utskott samt i regelbundna möten där vi drar nytta av våra olika kompetenser för att göra Clas Ohlson starkare. Jag bedömer styrelsens sammansättning som väldigt god med en bra mix av personer med olika erfarenheter som hjälper oss att navigera i den alltmer komplexa detaljhandelsmarknaden. Vår bolagsstyrning baseras på internationella normer som FN:s Global Compacts tio principer för mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och antikorruption. Detta återspeglas också i våra policyer, riktlinjer och hur vi bygger relationer med våra intressenter.

Styrelsens arbete sker i nära dialog med bolagets ledning och jag upplever att vi har ett gott samarbete där alla arbetar med stort engagemang för Clas Ohlsons bästa. För detta vill jag och hela styrelsen tacka bolagets ledning och alla övriga medarbetare som gjort storartade insatser under året. Jag vill även passa på att särskilt tacka Lotta Lyrå som i början av juni meddelade att hon kommer att lämna sitt uppdrag som koncernchef och verkställande direktör för Clas Ohlson. Även om Lotta kommer att kvarstå i sin roll under ytterligare en tid vill jag även i detta sammanhang uppmärksamma hennes betydande insatser i Clas Ohlsons omställningsarbete och skapandet av en ny plattform för lönsam tillväxt.

När vi nu som bolag riktar blicken framåt gör vi det med ett unikt kunderbjudande, en mycket stark position på våra nordiska hemmamarknader och en fortsatt god finansiell ställning. Vi har en väl förankrad kultur i

företaget som ger oss kontinuitet över tid och ett starkt team på plats som påbörjat förändringsresan och nu står redo att ta nästa steg. Det ger oss alla möjligheter att fortsätta leverera kundvärde och aktieägarvärde även i en mer oviss framtid.

## Kenneth Bengtsson

Styrelsens ordförande  
Insjön, juni 2020



# Bolagsstyrning

En god bolagsstyrning är en förutsättning för att upprätthålla förtroende från aktieägare, kunder och övriga externa intressenter och bygger på att bolagets strategier, mål och värderingar genomsyrar hela organisationen.

Styrningen av Clas Ohlson utgår från svensk lagstiftning, främst aktiebolagslagen, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning (koden). Vidare följer styrningen bolagsordningen, interna instruktioner och riktlinjer samt rekommendationer som utges av relevanta organisationer. Rapporteringen om bolagsstyrning har upprättats i enlighet med koden.

## Svensk kod för bolagsstyrning

Svensk kod för bolagsstyrning tillämpas av alla bolag som är noterade på Nasdaq Stockholm. Syftet är att förbättra bolagsstyrningen i börsnoterade bolag och främja förtroendet för företagen både hos allmänheten och kapitalmarknaden. Koden bygger på principen "följ eller förklara" vilket innebär att man kan avvika från koden om förklaring kan lämnas till varför avvikelsen skett. Under verksamhetsåret har det inte förekommit någon avvikelse mot koden inom Clas Ohlson.

## Efterlevnad av tillämpliga bestämmelser för börshandel

Inga överträdelse avseende god sed på aktiemarknaden eller av tillämpliga börsregler har rapporterats av Aktiemarknadsnämnden eller Börsens disciplinnämnd.

## Bolagsstämma

Aktieägarnas inflytande utövas genom deltagande på bolagets årsstämma (den ordinarie bolagsstämman). Årsstämman är det högsta beslutande organet och har sedan börsintroduktionen 1999 alltid hållits på en lördag i början av september i Insjön. Kallelse, som vanligtvis görs drygt fyra veckor före stämman, publiceras i Post- och Inrikes Tidningar och på bolagets hemsida. Alla aktieägare som är registrerade i aktieboken fem dagar före årsstämman och har anmält sig i tid har rätt att delta. Anmälan kan göras via telefon, mejl, brev eller bolagets hemsida.

Årsstämman utser varje år styrelse, styrelseordförande och revisorer för Clas Ohlson. Årsstämman beslutar också hur vinstmedlen ska disponeras. Andra frågor

som förekommer är frågor som är obligatoriska punkter enligt aktiebolagslagen och Clas Ohlsons bolagsordning (finns på [about.clasohlson.com](http://about.clasohlson.com)).

Bolagets röstmässigt största aktieägare, representerande minst 10 procent av rösterna vardera, var den 30 april 2020 Helena Ek Tidstrand (16,9 procent), Johan Tidstrand (12,4 procent), Peter Haid (11,8 procent) och genom bolag Mathias Haid och Charlotte Haid Bondergaard (12,6 procent) samt Grischa Haid och Claus-Toni Haid (11,8 procent).

## Valberedning

Valberedningens uppgift är att till kommande årsstämma, där val av styrelse och revisorer ska ske, komma med förslag på styrelseledamöter och revisorer samt arvoden till styrelseledamöter (inklusive utskottsarvoden) och arvode till revisorer. Valberedningen föreslår även ordförande på årsstämman.

Inom Clas Ohlson tillämpas en nomineringsprocess för tillsättning av valberedningen. Styrelsens ordförande ingår i valberedningen tillsammans med ledamöter utsedda av de fyra största aktieägarregistrerade, eller på annat sätt kända, aktieägarna (avstämningsdag den 30 september). Önskar aktieägare ej utse ledamot tillfrågas den därefter största aktieägaren. Valberedningen utser ordförande inom sig, vilket enligt koden inte ska vara styrelsens ordförande eller annan styrelseledamot.

Under året har en utvärdering av styrelsearbetet och styrelsesammansättningen genomförts. Utvärderingen har skett genom en extern skriftlig och intervjuaserad utvärdering (ledning samt styrelsen i sin helhet). I tillägg till det har vd intervjuats. Resultatet av utvärderingen har presenterats muntligen och skriftligen av styrelseordföranden Kenneth Bengtsson samt de externa samarbetspartner som utfört utvärderingen. Bedömningen är

att styrelsens arbete har fungerat väl under året. Avrapporteringen genomförs för att valberedningen ska kunna göra en så god bedömning som möjligt avseende styrelsens samlade kompetens och erfarenhet.

Valberedningen uppfyller de riktlinjer beträffande oberoende som framgår av koden. Valberedningen representerar en bred erfarenhet av arbete i styrelser och nomineringsförfaranden.

## Valberedningen inför årsstämma 2020

Inför årsstämman den 12 september 2020 har Clas Ohlsons valberedning fått följande sammansättning: Jonas Bergh, representerar ägarfamiljen Haid (ordförande), Göran Sundström, representerar ägarfamiljen Tidstrand, Ricard Wennerklint, representerar If Skadeförsäkring AB, Erik Durhan, representerar Nordea Fonder, samt Kenneth Bengtsson, styrelseordförande i Clas Ohlson.

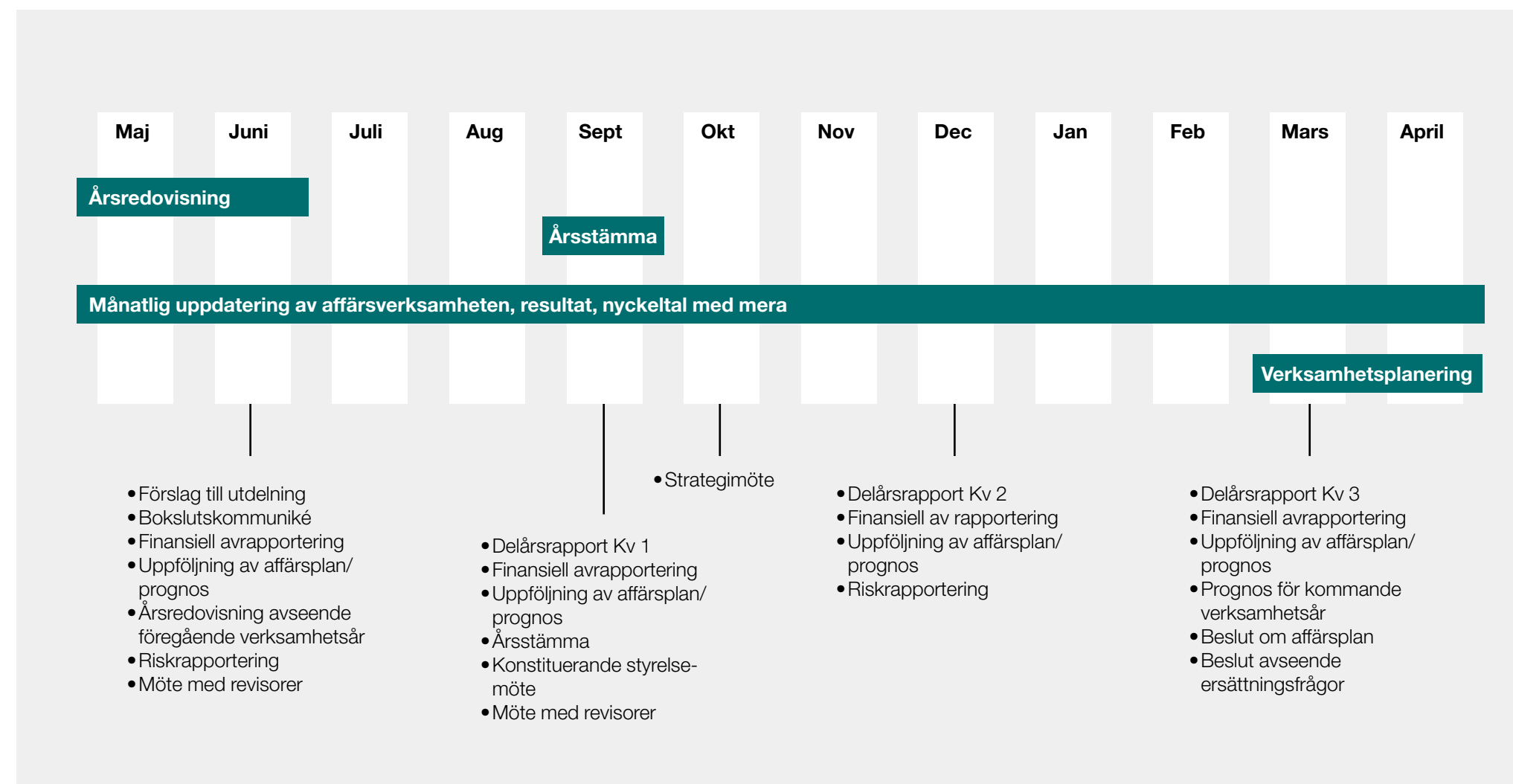
Valberedningens sammansättning baseras på ägarförhållandet per den 30 september 2019. Totalt representeras härmed drygt 71 procent av bolagets aktier (röster) i valberedningen. Valberedningen består fram till dess att en ny valberedning utses.

Utgångspunkten för valberedningens arbete är att styrelsen ska ha den kompetens, erfarenhet och bakgrund som uppdraget kräver. Vidare beaktas graden av mångfald i styrelsen och en jämn könsfördelning eftersträvas. Valberedningen har i sitt arbete bland annat beaktat bolagets mångfaldspolicy.

Särskild vikt har lagts vid bolagets strategier och mål samt de krav som bolagets framtida inriktning väntas ställa på styrelsen. Valberedningen har även diskuterat styrelsens långsiktiga sammansättning utifrån såväl framtida kompetenskrav, mångfald som succession.

## BOLAGSSTYRNING

## Styrelsens kalender



Valberedningen har arbetat med förslag till Clas Ohlsons årsstämma och har haft tre protokollförda möten, där styrelsens sammansättning har utvärderats, övervägts och diskuterats. Utöver detta har man haft diskussioner och underhandskontakt, och ett antal möten efter verksamhetsårets slut. Därutöver har enskilda intervjuer hållits med ett antal styrelseledamöter.

Valberedningens arbete under mandatperioden har bland annat innefattat:

- Redogörelse av styrelsens arbete från styrelsens ordförande
- Genomförande av extern styrelseutvärdering
- Nominering av styrelseordförande och styrelseledamöter
- Ställningstagande till ledamöternas och kandidaternas oberoende

- Framtagande av förslag till styrelse- och utskottsarvoden
- Framtagande av förslag till stämмоordförande
- Nominering av revisorer.

Valberedningens fullständiga förslag presenterades 8 juli 2020.

**Revisorer**

Årsstämman utser årligen revisorer för moderbolaget. På årsstämman den 7 september 2019 utsågs Deloitte till revisorer, med Kent Åkerlund som huvudansvarig revisor. Kent Åkerlund är auktoriserad revisor hos Deloitte. Deloitte är valda till och med årsstämman 2020.

Ersättningen för revisionsuppdraget i koncernen har de senaste tre åren uppgått till 2,3 Mkr, 2,3 Mkr respektive

Styrelsens sammansättning och närvaro under verksamhetsåret<sup>1</sup>

LEDAMOT <sup>2,3</sup>	INVALID	OBEROENDE <sup>5,6</sup>	STYRELSE-MÖTEN	REVISION-SUTSKOTT	ERSÄTTNING-SUTSKOTT	VALBEREDNING
KENNETH BENGTSOON	2013	Ja	17/17 <sup>4</sup>		4/4 <sup>4</sup>	3/3
MATHIAS HAID <sup>7</sup>	2015	Ja <sup>5</sup> /Nej <sup>6</sup>	15/17		4/4	
GÖRAN NÅSHOLM	2015	Ja	16/17		4/4	
GÖRAN SUNDSTRÖM <sup>7</sup>	2014	Ja <sup>5</sup> /Nej <sup>6</sup>	17/17	11/11 <sup>4</sup>		3/3
ANNE THORSTVEDT SJÖBERG	2017	Ja	16/17			
CHARLOTTE STRÖMBERG	2017	Ja	17/17	10/11		
MARGARETA LEHMANN	2018	Ja	17/17			
HÅKAN LUNDSTEDT	2018	Ja	12/17	8/11		

<sup>1</sup> De fackliga organisationerna har haft 4 representanter i styrelsen. För ytterligare information om styrelseledamöter, se sidorna 52-53. Styrelsens och utskottens arbete beskrivs på sidan 49.

<sup>2</sup> För uppgift om födelseår, arbetslivserfarenhet, uppdrag och aktieinnehav se sidorna 52-53.

<sup>3</sup> Ledamöternas ersättningar framgår av not 6, se sidan 73.

<sup>4</sup> Ordförande.

<sup>5</sup> Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

<sup>6</sup> Oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

<sup>7</sup> Företrädare eller är storägare, se sidan 117.

2,2 Mkr. Ersättningen för övriga uppdrag har de senaste tre åren uppgått till 0,9 Mkr, 0,4 Mkr respektive 0,6 Mkr. Arbetet utöver revision handlar i första hand om frågeställningar beträffande konsultationer i skattefrågor samt redovisningsreglerna IFRS. Revisorernas oberoende ställning säkerställs dels av revisionsbyråns interna riktlinjer, dels av styrelsens riktlinjer som anger vilka uppdrag revisionsbyrån får åta sig utöver revision.

**Styrelse**

Det är Clas Ohlsons aktieägare som varje år vid årsstämman utser bolagets styrelse. Styrelsen består av åtta ledamöter, som är valda av årsstämman. Utöver dessa ingår också två ledamöter och två suppleanter som representanter för de fackliga organisationerna inom företaget. Dessa utses av sin respektive organisation.

Styrelsen uppfyller kodens krav på oberoende. Samtliga ledamöter förutom Mathias Haid och Göran Sundström anses som oberoende i förhållande till bolaget, bolagets ledning samt större aktieägare. Clas Ohlson strävar efter mångfald, innefattande att, över tid, ha en jämn fördelning mellan kvinnor och män i styrelsen. Könstilldelningen i styrelsen bland de bolagsstämموvalda ledamöterna har under verksamhetsåret varit fem män (62,5 procent) och tre kvinnor (37,5 procent). Föregående år var fördelningen fem män (62,5 procent) och tre kvinnor (37,5 procent). Vid årsstämman 2019 omvaldes samtliga styrelseledamöter.



## BOLAGSSTYRNING

**Styrelsens möten**

Direkt efter årsstämman hålls ett konstituerande styrelsemöte där styrelsens arbetsordning samt instruktion till bolagets vd fastställs. Vid detta möte utses även ledamöter till styrelsens revisions- och ersättningsutskott (People Committee) samt firmatecknare för bolaget. Utöver detta möte har styrelsen ytterligare minst sju möten under verksamhetsåret. Dessa hålls kvartalsvis i samband med offentliggörandet av bolagets ekonomiska rapporter och därutöver en gång i juni inför slutförandet av årsredovisningen, en gång i samband med årsstämman samt en gång under hösten för strategiska diskussioner. Strategimötet brukar pågå i två dagar medan övriga möten normalt pågår i en dag. På strategimötet diskuteras i huvudsak frågor avseende koncernens mål och strategier, sortiment, etableringsstrategi och större investeringar. På övriga möten hanteras i huvudsak sedvanliga styrelsefrågor, bolagets rapporter och avrapportering från styrelsens utskott. Innevarande räkenskapsår har extra möten hållits för att diskutera och besluta i frågor som varit en följd av covid-19 och dess effekter på verksamheten och den finansiella kontexten.

På tre av styrelsemötena deltar bolagets revisorer och avrapporterar vad som framkommit under revisionen. Styrelsen träffar revisorerna en gång per år utan att företagsledningen är närvarande. Styrelsen har under verksamhetsåret haft sjutton styrelsemöten. Styrelsen utvärderar sitt arbete årligen.

**Styrelsens arbetssätt**

Styrelsens arbetsordning förelägger vilka punkter på dagordningen som ska vara fasta och vilka som kan variera. Normalt ska varje styrelsemöte innehålla en fördjupning inom ett specifikt tema för att kunna ge styrelsen en fördjupad kunskap och förståelse i de olika delarna av bolagets verksamhet. Vid behandlingen av dessa områden kan även tjänstemän från bolaget delta som föredragande.

Frågor som hanterats i styrelsen under året är strategisk inriktning, uppföljning av affärsplan, genomgång av riskhantering, väsentliga verksamhetsprocesser, utvecklingen av nuvarande marknader och expansion samt hållbarhetsmål.

Arbetet i styrelsens utskott utgör en viktig del i styrelsearbetet. Styrelsen har upprättat instruktioner för utskottens arbete. Ersättningsutskottet, som hos Clas Ohlson kallas People Committee, och revisionsutskottet bereder de frågor som inryms inom utskottens arbetsområden. De frågor som behandlas på utskottsmötena protokollförs och delges övriga styrelseledamöter på styrelsesammanträdena.

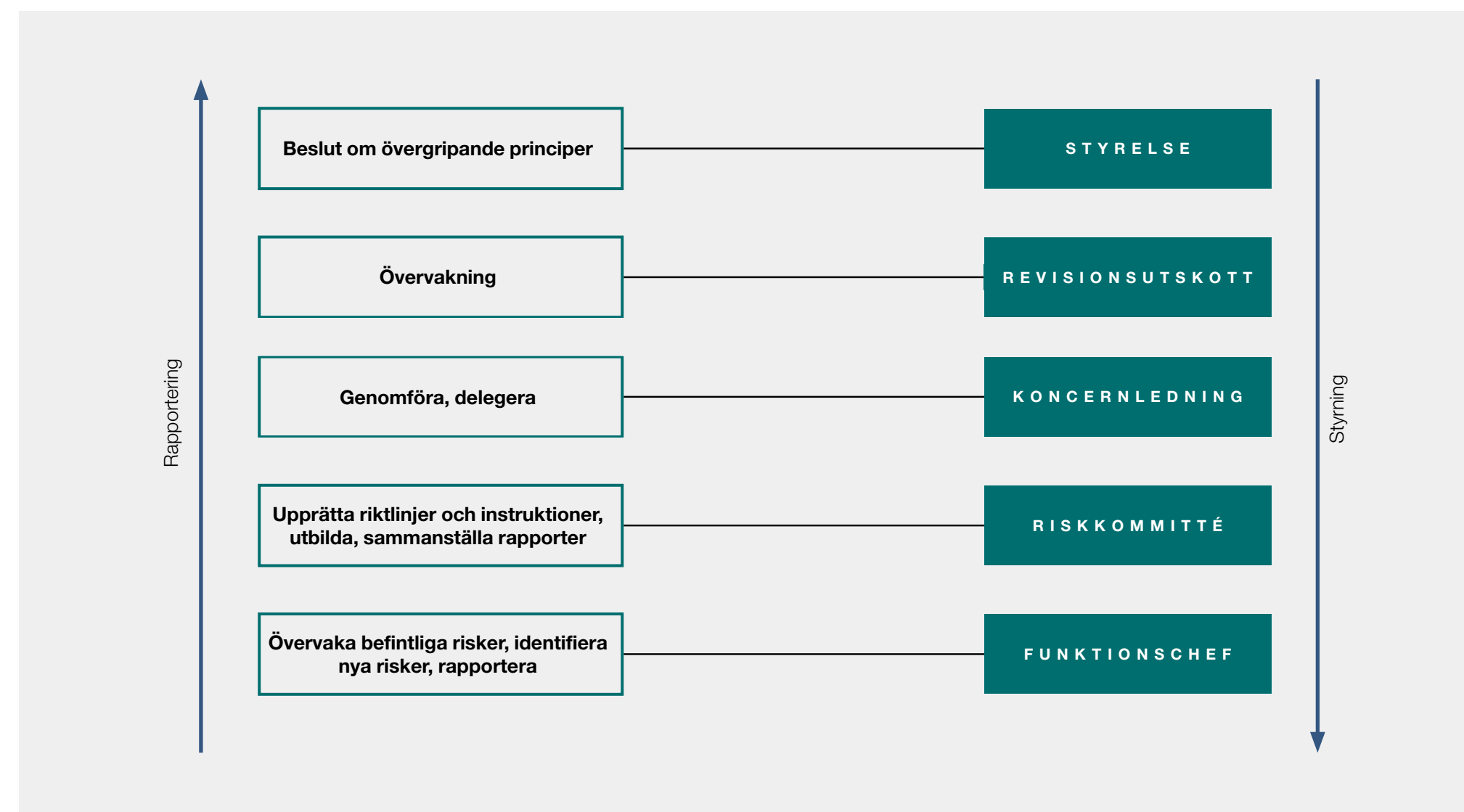
Arbetsordningen anger också att styrelsen minst två gånger per år ska sammanträffa med bolagets revisorer. Därutöver reglerar arbetsordningen vissa formella frågor såsom kallelser regler och sekretess.

**Revisionsutskott**

Styrelsen har vid det konstituerande styrelsemötet utsett ett revisionsutskott bestående av Göran Sundström (ordförande), Charlotte Strömberg och Håkan Lundstedt. Styrelsen har utfärdat en instruktion för utskottets arbete.

Utskottet ansvarar för att säkerställa kvalitet i den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet ansvarar även för att övervaka effektiviteten i riskhantering och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen.

Utskottets ledamöter har sammanträffat med revisorerna vid tre tillfällen under räkenskapsåret för att informera sig om revisionens inriktning och diskutera synen på företagets risker. Därutöver har revisorerna deltagit på ytterligare möten. Viktiga uppgifter för revisionsutskottet är att fungera som kommunikationslänk mellan styrelsen och bolagets revisorer och att fastställa vilka tjänster utöver

**Riskhantering**

revision som kan upphandlas av bolagets revisorer. Revisionsinsatsen utvärderas årligen och information om utfallet lämnas till valberedningen.

Revisionsutskottet har haft elva möten under verksamhetsåret. Närvaron framgår av tabellen på sidan 48. Mötena har protokollförts och avrapporterats på nästkommande styrelsemöte. Representanter för bolagets ledning har deltagit på utskottets möten som adjungerade ledamöter. Mötena har bland annat behandlat frågeställningar i syfte att säkerställa effektiviteten i riskhantering och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen. Dessutom har bolagets delårsrapporter, årsredovisning, frågor beträffande redovisning, likviditet med mera behandlats i utskottet. Innevarande räkenskapsår har extra möten hållits för att diskutera och

besluta i frågor som varit en följd av covid-19 och dess effekter på verksamheten och den finansiella kontexten.

**People Committee**

Enligt aktiebolagslagen ska årsstämman i ett aktiebolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad besluta om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Det följer även av koden att styrelsen ska inrätta ett ersättningsutskott, som hos Clas Ohlson benämns People Committee.

Clas Ohlsons styrelse beslutade på konstituerande möte i september 2019 att People Committee ska bestå av Kenneth Bengtsson (ordförande), Göran Näsholm och Mathias Haid. Styrelsen har utfärdat en instruktion för utskottets arbete.

## BOLAGSSTYRNING

People Committee lägger fram förslag till riktlinjer när det gäller fast lön och rörlig ersättning för ledande befattningshavare. På motsvarande sätt fungerar processen när det gäller rörlig ersättning för samtliga medarbetare. Utskottet har under verksamhetsåret haft fyra möten. Närvaron framgår av ovan tabell. Mötena har protokollförts och rapporterats på nästkommande styrelsemöte. Utskottet har bland annat hanterat frågor beträffande fast och rörlig ersättning samt utvärderat och hanterat frågor i samband med bolagets långsiktiga incitamentsprogram (LTI). Utskottet arbetar även med att ta fram ett nytt LTI program som avses föreslås årsstämman 2021.

**Arbetsfördelning mellan styrelse och vd**

Styrelsen utser vd för bolaget. Arbetsfördelningen mellan styrelse och vd finns angiven i styrelsens arbetsordning och i instruktionen för vd. Bland annat framgår det att styrelsen är ansvarig för bolagets styrning, tillsyn, organisation, strategier, internkontroll, prognoser och policyer. Vidare beslutar styrelsen om större investeringar och principiella frågor rörande styrning av dotterföretag såsom val av styrelseledamöter och vd. Styrelsen ansvarar också för kvaliteten i den finansiella rapporteringen.

Vd ansvarar i sin tur för att bolagets förvaltning sker enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Vidare ansvarar vd för att prognostisera och planera bolagets verksamhet så att uppställda mål uppnås. Vd ska tillse att kontrollmiljön är god och att koncernens risktagande vid varje tidpunkt är förenlig med styrelsens riktlinjer. Eventuella avvikelser ska rapporteras till styrelsen. Varje månad får styrelsen även löpande information från vd via en månadsrapport.

**Vd och koncernledning**

Clas Ohlsons vd leder koncernledningens arbete och fattar beslut avseende verksamheten i samråd med övriga i ledningen. Koncernledningen bestod vid utgången av verksamhetsåret av elva personer och möten har

hållits månatligen och därutöver vid behov. Mötena är främst inriktade på strategisk och operativ uppföljning och utveckling samt resultatuppföljning. Utöver dessa möten sker ett nära dagligt samarbete inom ledningen.

**Styrning av dotterföretagen**

De fem helägda dotterbolagen Clas Ohlson AS i Norge, Clas Ohlson Oy i Finland, Clas Ohlson Ltd i Storbritannien, Clas Ohlson GmbH i Tyskland och Clas Ohlson Ltd (Shanghai) i Kina styrs via egna styrelser i respektive land bestående främst av representanter från Clas Ohlson AB i Sverige. Styrelsen får genom vd:s månadsrapporter löpande information beträffande dotterbolagen. I den ingår även resultat och finansiell ställning för respektive bolag. I tillägg till de helägda dotterbolagen har Clas Ohlson också en filial i Hong Kong.

**Externa och interna styrinstrument**

Clas Ohlsons styrning sker inom ramarna för externa styrinstrument, såsom till exempel Nasdaq Stockholms regelverk, Svensk Aktiebolagslag, Svensk kod för bolagsstyrning och Årsredovisningslagen.

Vidare finns interna styrinstrument som bland annat består av bolagsordningen, styrelsens arbetsordning, vd-instruktion, policyer, riktlinjer, uppförandekod samt Clas Ohlsons värdegrund och företagskultur.

**Clas Ohlsons företagskultur**

Clas Ohlson-andan sammanfattar hur vi bemöter varandra och våra kunder, och den har varit densamma sedan företaget grundades, 1918. Läs mer om Clas Ohlson-andan på sidorna 25 och 30.

**Ersättningsprinciper**

De övergripande principerna för ersättning till ledande befattningshavare ska utgå från befattningen, individuell prestation, koncernens resultat och att ersättningen

ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Den sammanlagda ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål, långsiktigt incitament baserat på fleråriga prestationer, pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och avgångsvederlag.

Clas Ohlson ska sträva efter att erbjuda en konkurrenskraftig total ersättningsnivå med tyngdpunkt på betalning efter prestation. Detta innebär att den rörliga ersättningen kan utgöra en betydande andel av den totala ersättningen. Målet är att den fasta ersättningen ska befinna sig i den jämförbara marknadens median medan den totala ersättningen, när Clas Ohlson når eller överträffar sina mål, ska vara i marknadens övre kvartil.

**Ersättningar**

Styrelsens arvode uppgick under verksamhetsåret till 3,67 Mkr i enlighet med årsstämmans beslut. Av arvodet avsåg ca 0,6 Mkr ersättning för arbete i styrelsens ersättnings- och revisionsutskott. Av styrelsens totala arvode tillföll ca 0,8 Mkr styrelsens ordförande. Ingen ersättning utgår till ledamöterna i valberedningen. Läs mer på sida 73, not 6.

Ersättning till vd består av fast och rörlig ersättning och fastställs i sin helhet av styrelsen. En närmare presentation av ersättning, pension och avgångsvederlag för vd presenteras på sidorna 73-76, not 6.

Årsstämman 2019 beslutade om riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare avseende räkenskapsåret 2019/20 baserat på styrelsens förslag. Riktlinjerna omfattar grundlön, rörlig ersättning, pensionsförmåner samt övriga förmåner. För fullständiga beslutade riktlinjer om ersättning, pension och avgångsvederlag se not 6, sidorna 73-76.

**Riskhantering**

Det är styrelsen som har det övergripande ansvaret för koncernens riskarbete. Inom Clas Ohlson uppdateras och analyseras koncernens risksituation regelbundet. Detta görs genom en systematisk process där risker identifieras, värderas och bedöms, hanteras, övervakas och rapporteras. Prioritet läggs på de risker som vid en samlad bedömning avseende möjlig påverkan och sannolikhet bedöms kunna ge mest negativ effekt. Viktiga aspekter i detta är de kontrollaktiviteter som görs för att undvika, reducera eller förflytta risken till annan part, genom till exempel försäkring. Riskerna läggs in i riskkartor för att tydliggöra den samlade exponeringen. Kartläggningen har gjorts på koncernnivå och utgör ett verktyg för styrelsens och bolagsledningens strategiska och operativa styrning. Genom kartläggningen kan fokus riktas mot att minska företagets riskexponering och att reducera konsekvensen av eventuella infriade risker. Arbetet med att sammanställa, övervaka och utveckla riskarbetet görs av koncernens riskkommitté. Rapportering av koncernens samlade riskstatus görs internt till revisionsutskott och styrelse två gånger per år eller vid behov. Se också riskavsnittet sidorna 41-45.

**Hållbarhet**

För Clas Ohlson är det viktigt att värna om och ta ansvar för människor och miljö som påverkas av vår verksamhet. Hållbarhetsarbetet är en naturligt integrerad del av Clas Ohlsons verksamhet och redovisas ytterligare i verksamhetsdelen på sidorna 16-21. Se också hållbarhetsrapporten på sidorna 96-109.

**Internkontroll avseende finansiella rapporteringen**

Styrelsen har det övergripande ansvaret för bolagets system avseende internkontroll. Ansvaret regleras av aktiebolagslagen som också anger att revisionsutskottet har ett särskilt ansvar för att övervaka effektiviteten i riskhantering och internkontroll avseende den finansiella rapporteringen.

## BOLAGSSTYRNING

Bolagets arbete med den interna kontrollen följer det ramverk som framtagits av The Committee of Sponsorship Organizations of the Treadway Commission (COSO). Ramverket består av fem delområden: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

**Kontrollmiljö**

Kontrollmiljön består av den organisationsstruktur och de värderingar, riktlinjer, policyer, instruktioner med mera som organisationen arbetar efter. Ett effektivt styrelsearbete är grunden för god internkontroll, och Clas Ohlsons styrelse har en etablerad arbetsordning och tydliga instruktioner för sitt arbete. Detta inkluderar även styrelsens ersättnings- och revisionsutskott.

En del i styrelsens arbete är att utarbeta och godkänna de policyer som är styrande för koncernens arbete med den interna kontrollen. Styrelsen ska också skapa förutsättningar för en organisationsstruktur med tydliga roller och ansvar som utmynnar i en effektiv hantering av verksamhetens risker.

Inom koncernen finns ett regelverk för besluts- och attestnivåer som följer koncernens organisationsstruktur. Fokus har riktats på att tydliggöra vem som har beslutsmandatet för investeringar, aktiviteter, tecknande av avtal med mera inom respektive funktion och med begränsningar i belopp. I de fall beloppet överstiger funktionens mandat hänförs beslutet till nästa nivå i organisationen. Detta syftar till att upprätthålla en god bolagsstyrning och kännedom om beslut som fattas på olika nivåer i organisationen. Besluts- och attestregelverket utgör basen för beslutsfattandet inom Clas Ohlson.

Verkställande ledning är ansvarig för att implementera riktlinjer för upprätthållande av god intern kontroll. Fortlöpande pågår ett arbete med att utveckla och förbättra den interna kontrollen. Verkställande ledning och revisionsutskottet rapporterar kontinuerligt till styrelsen enligt fastställda rutiner.

All verksamhet ska bedrivas i enlighet med koncernens uppförandekod och affärsetiska riktlinjer.

**Riskbedömning och kontrollaktiviteter**

Inom Clas Ohlson arbetas kontinuerligt med de områden som bedöms mest prioriterade baserat på väsentlighet och risk.

Koncernens intäkter består av försäljning i butik och via e-handel där betalningen i huvudsak erhålls med kontokort eller kontanta medel. Intäkterna redovisas i sin helhet på bankkonton som stäms av dagligen. Risken för fel i intäktsredovisningen är begränsad. Koncernens kostnader består främst av varukostnader, frakter, löner och sociala avgifter, hyreskostnader och marknadsföring. Intäkter och kostnader prognostiseras på varje butik och avdelning. Utfallet kontrolleras varje månad mot såväl prognos som föregående år. Clas Ohlsons tillgångar utgörs till cirka 90 procent av varulager, leasingtillgångar och anläggningstillgångar. Särskild vikt har därför lagts vid utformning av interna kontroller för att förebygga och upptäcka brister inom dessa områden.

Processerna och kontrollstrukturen finns dokumenterade i en ekonomihandbok som uppdateras löpande. Fortlöpande pågår ett arbete med att utvärdera de mest

väsentliga processerna inom koncernen. Inom varje process kartläggs de största riskerna.

Därefter görs en bedömning om de kontroller som utförs är tillräckliga. Om behov föreligger införs ytterligare kompenserande kontroller för att reducera risken till en acceptabel nivå. Dotterbolagen har redovisningsansvariga och controllers som ska säkerställa att den ekonomiska rapporteringen är korrekt och komplett. Vidare ska de säkerställa att legala regler följs och att rapportering sker inom fastställda tidsramar till den operativa ledningen och till koncernens ekonomifunktion. Dessutom finns controllers på större koncernfunktioner och på koncernens ekonomifunktion med motsvarande ansvar.

Koncernfunktionen har ett nära och väl fungerade samarbete med dotterbolagen gällande rapportering och bokslut. Samtliga dotterbolag rapporterar månadsvis fullständiga bokslut vilka utgör grunden för koncernens konsoliderade rapportering.

**Information och kommunikation**

Väsentliga policyer, riktlinjer, instruktioner och manualer som har betydelse för den interna kontrollen uppdateras och kommuniceras till berörda medarbetare löpande. Allmänna riktlinjer och instruktioner finns även tillgängliga på bolagets intranät.

Det finns såväl formella som informella informationskanaler till ledningen och styrelsen för information från medarbetarna. Via revisionsutskottet får styrelsen regelbundet återkoppling från verksamheten avseende frågeställningar som berör den interna kontrollen. För extern kommunikation finns riktlinjer som stödjer kravet på att ge korrekt information till aktiemarknaden.

**Uppföljning av intern kontroll**

Bolagsledningen och revisionsutskottet rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner. Varje månad får styrelsen löpande information från vd via en månadsrapport för koncernen. I månadsrapporten lämnas även information beträffande dotterbolagens resultat och finansiella ställning.

Varje delårsrapport analyseras av revisionsutskottet avseende riktigheten i den finansiella informationen. Revisionsutskottet har även en central roll i att följa upp att det finns tillräckliga kontrollaktiviteter för de mest väsentliga riskområdena avseende den finansiella rapporteringen samt att kommunicera väsentliga frågor med bolagets ledning, styrelse och revisorer. En viktig del är att säkerställa att eventuella synpunkter från revisorerna åtgärdas.

Tre gånger per år träffar hela styrelsen bolagets revisorer för att ta del av den externa revisionen och diskutera aktuella frågor. Revisorernas rapportering utgör en del av styrelsens arbete med att bilda sig en uppfattning om den interna kontrollen och riktigheten i den finansiella informationen. Vd deltar inte i eventuella frågeställningar som berör bolagsledningen.

**Internrevision**

Efter utvärdering under verksamhetsåret och tidigare år har styrelsen hittills inte funnit anledning att inrätta en internrevisionsfunktion. Istället har bolagets koncernövergripande controllerfunktion anpassats för att även hantera arbetet med den interna kontrollen. Frågan om att inrätta en särskild internrevisionsfunktion kommer att prövas årligen. Bolaget har dessutom en riskkommitté som fortlöpande utvärderar väsentliga risker och kontrollaktiviteter.

# Styrelse



**Kenneth Bengtsson**

Styrelseordförande sedan 2014, ledamot sedan 2013.  
Född 1961.

**Arbetslivserfarenhet:** Koncernchef och olika befattningar inom ICA under mer än 30 år.

**Andra väsentliga uppdrag:** Styrelseordförande i Diaverum, Envirotainer, Ersta diakoni, Lyko, Mio möbler AB och World Childhood Foundation. Styrelseledamot i Herenco, Synsam och Virtual Stores AB.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen samt till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

**Eget och närståendes innehav\*:**  
67 000 B-aktier.



**Mathias Haid**

Styrelseledamot sedan 2015.  
Född 1970.

**Arbetslivserfarenhet:** Flygkapten vid Lufthansa Cargo AG, utbildare inom Lufthansas flygverksamhet och flera positioner i ledande befattning i Lufthansas flygverksamhet sedan 1998. Styrelseledamot i Clas Ohlson AS och Clas Ohlson Oy 2002-2005.

**Andra väsentliga uppdrag:** Styrelseledamot i Clas Ohlson Foundation.

Beroende i förhållande till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning. Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

**Eget och närståendes innehav\*:**  
503 980 A-aktier och 2 389 777 B-aktier.



**Margareta Lehmann**

Styrelseledamot sedan 2018.  
Född år 1958.

**Arbetslivserfarenhet:** Tidigare President, Health and Medical Solutions, Essity (en del av SCA till 2018) och har haft ett antal ledande positioner inom SCA och Mölnlycke samt varit styrelseledamot i Sanitec.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen samt till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

**Eget och närståendes innehav\*:**  
4 500 B-aktier.



**Håkan Lundstedt**

Styrelseledamot sedan 2018.  
Född år 1966.

**Arbetslivserfarenhet:** Koncernchef och vd på Synsam och har tidigare varit vd för Mekonomen och Lantmännen, samt haft ett antal ledande befattningar hos Orkla.

**Andra väsentliga uppdrag:** Styrelseledamot i Venue Retail Group.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen samt till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

**Eget och närståendes innehav\*:** 0



**Göran Näsholm**

Styrelseledamot sedan 2015.  
Maskiningenjör och civilekonom.  
Född 1955.

**Arbetslivserfarenhet:** Koncernchef för Ahlsell AB 1999-2015. vVD för Ahlsell AB, divisionschef Ahlsell AB, VD för Jirva AB, inköpsdirektör Calor Celsius AB och inköpsriktade positioner inom Alfa Laval.

**Andra väsentliga uppdrag:** Styrelseordförande Malef Holding AB. Styrelseledamot i Martin & Servera AB, Momentum Group AB och Pegroco Invest AB.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen samt till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

**Eget och närståendes innehav\*:**  
50 500 B-aktier.



**Charlotte Strömberg**

Styrelseledamot sedan 2017.  
Civilekonom, Handelshögskolan Stockholm.  
Född 1959.

**Arbetslivserfarenhet:** Tidigare vd för Jones Lang LaSalle Norden, ett antal ledande roller i Carnegie Investment Bank och arbetat på Alfred Berg/ABN Amro, Consensus och Robur Kapitalförvaltning.

**Andra väsentliga uppdrag:** Styrelseordförande i Castellum AB, vice ordförande i Sofina S.A., styrelseledamot i Kinnevik AB, Lindéngruppen AB, samt ledamot av Aktiemarknadsnämnden och Founding Partner DHS Venture.

**Eget och närståendes innehav\*:**  
5 000 B-aktier.

\* Egna och närståendes aktier per den 30 juni 2020.

## STYRELSE



Göran Sundström

Styrelseledamot sedan 2014.  
Civilekonom, Lunds universitet.  
Född 1962.

**Arbetslivserfarenhet:** Grundare och VD för Sundström & Partners AB, olika ledande befattningar inom Corporate Finance på Alfred Berg Fondkommission AB, Aros Securities AB och Nordea Securities.

**Andra väsentliga uppdrag:** Styrelseordförande i Logitall AB samt styrelseledamot i Parks & Resorts Scandinavia AB, Sundström & Partners AB och Clas Ohlson Foundation.

Beroende i förhållande till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning.  
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

**Eget och närståendes innehav\*:**  
2 400 B-aktier eget innehav och 1 600 B-aktier via juridisk person.

\* Egna och närståendes aktier per den 30 juni 2020.



Anne Thorstvedt Sjöberg

Styrelseledamot sedan 2017.  
Civilekonom, Handelshögskolan Göteborg.  
Född år 1965.

**Arbetslivserfarenhet:** Global Vice President Marketing, Consumer Insight & Analytics, Electrolux AB. Tidigare global direktör, konsument, analys och affärsutveckling Mondelez International. Mångårig internationell erfarenhet i ledande befattningar i bolag så som Kraft Foods och Procter & Gamble.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen samt till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

**Eget och närståendes innehav\*:**  
4 200 B-aktier



Lasse Zwetsloot

Arbetslagarrepresentant Handels.  
Styrelseledamot sedan 2012.  
Född 1976.

**Eget och närståendes innehav\*:**  
1 552 B-aktier.



Caroline Östning

Arbetslagarrepresentant Unionen.  
Styrelseledamot sedan 2018.  
Född år 1978.

**Eget och närståendes innehav\*:** 0.



Freja Aleman

Arbetslagarsuppleant Handels.  
Styrelseledamot sedan 2018.  
Född år 1979.

**Eget och närståendes innehav\*:** 0.



Emma Zetterqvist

Arbetslagarsuppleant Handels.  
Styrelseledamot sedan 2019.  
Född år 1995.

**Eget och närståendes innehav\*:** 0.

# Ledande befattningshavare



**Lotta Lyrå**

Vd och Koncernchef  
Anställd 2017.  
Född 1975.

Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm.

**Arbetslivserfarenhet:** Utvecklings- och expansionschef för IKEA Gruppen samt andra ledande befattningar inom IKEA Gruppen. Olika befattningar inom Södra Skogsägarna och McKinsey & Co.

**Andra väsentliga uppdrag:** Styrelseledamot i Svensk Handel och MatHem.se.

**Eget och närståendes innehav\*:**  
21 445 B-aktier.



**Peder Apelgren**

Chief Digital Officer  
Anställd 2019.  
Född år 1971.

Civilingenjör, Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm.

**Arbetslivserfarenhet:** Globalt ansvarig för Customer Support inom IKEA Gruppen samt andra ledande befattningar inom IKEA Gruppen. Olika befattningar inom Icon Medialab, Ericsson och Hewlett Packard.

**Eget och närståendes innehav\*:**  
1 996 B-aktier.



**Eva Berg**

Direktör Product Management & Sourcing  
Anställd 2010.  
Född år 1965.

Textilinstitutet Borås, Köpmannainstitutet Stockholm.

**Arbetslivserfarenhet:** Assortment Manager Clas Ohlson, Category Manager Clas Ohlson, Production office manager H&M Hong Kong och andra ledande positioner inom H&M.

**Eget och närståendes innehav\*:**  
3 607 B-aktier.



**Pär Christiansen**

Ekonomi- och Finansdirektör  
Anställd 2018.  
Född år 1973.

Civilingenjör, Lunds tekniska högskola, Civilekonom, Ekonomihögskolan vid Lunds Universitet.

**Arbetslivserfarenhet:** Finansdirektör på Gant samt ledande positioner på Transcom, MTR och SAS.

**Eget och närståendes innehav\*:**  
10 998 B-aktier.

\* Egna och närståendes aktier per den 30 juni 2020.

## LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

**Tina Englyst**

Chefsjurist och Hållbarhetschef  
Anställd 2011.  
Född 1976.

Jur. kand. Uppsala universitet och University  
of Cambridge (LLM).

**Arbetslivserfarenhet:** Associate Mannheimer Swartling Advokatbyrå, Senior Legal Counsel MTV Networks AB och Head of Legal MTV Networks AB.

**Andra väsentliga uppdrag:**  
Styrelseledamot i Clas Ohlson Foundation.

**Eget och närståendes innehav\*:**  
7 959 B-aktier.

**Geir Hoff**

Direktör Nya Marknader och Expansion  
Anställd 1994.  
Född 1972.

Fil. mag., juridik, statskunskap och samhälls-  
ekonomi, Universitetet i Oslo.

**Arbetslivserfarenhet:** Director of Country Operations, Landschef Clas Ohlson Norge, Marknadschef Clas Ohlson Norge samt olika andra befattningar inom Clas Ohlson Norge.

**Eget och närståendes innehav\*:**  
7 646 B-aktier.

**Stine Trygg-Hauger**

Landschef Clas Ohlson Norge. Från den 1  
augusti 2020 Chief Commercial Officer.  
Anställd 2009.  
Född 1982.

Marknad och kommunikation, Handels-  
høyskolen BI.

**Arbetslivserfarenhet:** Landschef Clas Ohlson Norge, Head of Communications & Customer Interaction samt olika befattningar inom marknad och kommunikation på Clas Ohlson Norge, Brand Manager på Validus.

**Eget och närståendes innehav\*:**  
3 362 B-aktier.

I samband med en förenkling av ledningsstrukturen per den 1 maj 2020 lämnar tidigare landscheferna för Sverige och Finland Fredrik Uhrbom och Virpii Viinikainen bolaget. Stine Trygg-Hauger tar per den 1 augusti över rollen som Chief Commercial Officer efter Åse Holmberg.

Den 4 juni 2020 kommunicerades att VD och koncernchef Lotta Lyrå beslutat lämna bolaget för ett annat uppdrag. Lotta kommer att stanna kvar i sin nuvarande roll fram till 4 december 2020.

Den 23 juni 2020 lämnade HR-Direktören Jesper Smith bolaget.

\* Egna och närståendes aktier per den 30 juni 2020.

# Innehåll

Förvaltningsberättelse	36	Not 25 Långfristiga värdepappersinnehav	82
Risker och osäkerhetsfaktorer	41	Not 26 Bokslutsdispositioner	82
Ordförande har ordet	46	Not 27 Kassa och bank	82
Bolagsstyrningsrapport	47	Not 28 Obeskattade reserver	82
Styrelse	52	Not 29 Ställda säkerheter	82
Ledande befattningshavare	54	Not 30 Leasing	82
Koncernens räkenskaper	57	Not 31 Transaktioner med närstående	83
Moderbolagets räkenskaper	61	Not 32 Medelantalet anställda	83
Noter		Not 33 Redovisning i segment	83
Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper	65	Not 34 Händelser efter årets slut	83
Not 2 Finansiella risker	70	Not 35 Ändrade redovisningsprinciper IFRS 16	84
Not 3 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	72	Årsredovisningens undertecknande	85
Not 4 Avskrivningar	72	Revisionsberättelse	86
Not 5 Kostnader fördelade på kostnadsslag	72	Resultat per kvartal	89
Not 6 Kostnader för ersättning till anställda	73	Nyckeltalsdefinitioner	89
Not 7 Ersättning till revisorer	76	Ordlista	90
Not 8 Finansiella intäkter och kostnader	76	Alternativa nyckeltal	91
Not 9 Inkomstskatt	76	Tio år i sammandrag	94
Not 10 Vinst per aktie	77	Hållbarhetsrapport	96
Not 11 Utdelning per aktie	77	Butiksinformation	113
Not 12 Anläggningstillgångar	77	Historia	114
Not 13 Varulager	78	Clas Ohlson-aktien	115
Not 14 Kundfordringar	78	Information till aktieägare	118
Not 15 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	78		
Not 16 Likvida medel	78		
Not 17 Terminskontrakt	79		
Not 18 Vinstdisposition och Eget kapital	79		
Not 19 Pensionsförpliktelser	79		
Not 20 Finansiella instrument	80		
Not 21 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	81		
Not 22 Övriga avsättningar	81		
Not 23 Koncerninterna transaktioner	81		
Not 24 Andelar i koncernföretag	81		



# Koncernen

## Resultaträkning

Mkr	Not	190501–200430	180501–190430
	1, 2		
Nettoomsättning		8 758,3	8 772,3
Kostnad för sålda varor	4, 5, 6	-5 268,1	-5 277,5
<b>Bruttoresultat</b>		<b>3 490,2</b>	<b>3 494,8</b>
Försäljningskostnader	4, 5, 6	-2 720,0	-2 939,0
Administrationskostnader	4, 5, 6, 7	-220,8	-253,2
Övriga rörelseintäkter	3	25,8	25,1
Övriga rörelsekostnader	3	-25,9	-233,7
<b>Rörelseresultat</b>		<b>549,2</b>	<b>94,0</b>
<i>Finansiella poster</i>			
Finansiella intäkter	8	0,1	1,1
Finansiella kostnader	8	-67,6	-3,3
<b>Resultat före skatt</b>		<b>481,8</b>	<b>91,9</b>
Inkomstskatt	9	-105,8	-20,3
<b>Årets vinst</b>		<b>375,9</b>	<b>71,6</b>
Antal utestående aktier vid perioden slut, miljoner			
		63,3	63,2
Vinst per aktie före utspädning, kr			
	10	5,94	1,13
Vinst per aktie efter utspädning, kr			
	10	5,94	1,13
Föreslagen utdelning per aktie, kr			
	11	-	6,25

## Totalresultat

Mkr	190501–200430	180501–190430
<b>Årets vinst</b>	<b>375,9</b>	<b>71,6</b>
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:		
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:		
Valutakursdifferens	-52,9	1,3
Kassaflödessäkring	34,9	7,0
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:		
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	0,0	0,0
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-18,0	8,3
<b>Totalresultat för året</b>	<b>357,9</b>	<b>79,9</b>

(Av årets vinst är 376,3 mkr hänförligt till moderbolagets aktieägare och -0,4 hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande. Av total resultatet är 358,3 hänförligt till moderbolagets aktieägare och -0,4 hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande.)

# Koncernen

## Balansräkning

Mkr	Not	20-04-30	19-04-30
<b>Tillgångar</b>			
Anläggningstillgångar	12		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
IT- och programvarukostnader		543,2	476,9
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>543,2</b>	<b>476,9</b>
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader och mark		329,8	358,1
Inventarier, verktyg och installationer		450,8	553,5
Nyttjanderättstillgångar	30	2 059,9	0,0
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>2 840,5</b>	<b>911,6</b>
<i>Övriga finansiella tillgångar</i>			
Långfristiga värdepappersinnehav	12	252,3	225,3
<b>Summa övriga finansiella tillgångar</b>		<b>252,3</b>	<b>225,3</b>
<i>Långfristiga fordringar</i>			
Uppskjuten skattefordran	9, 30	71,4	19,4
Övriga långfristiga fordringar	19	4,0	2,0
<b>Summa långfristiga fordringar</b>		<b>75,4</b>	<b>21,5</b>
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	13	1 811,2	1 987,3
Kundfordringar	14	49,9	39,0
Skattefordran	9	28,4	53,1
Övriga fordringar	20	6,0	9,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15, 17, 30	95,5	147,8
Likvida medel	16	80,1	105,0
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>2 071,0</b>	<b>2 341,7</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>5 782,4</b>	<b>3 976,9</b>

## Balansräkning

Mkr	Not	20-04-30	19-04-30
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	18		
<i>Kapital och reserver som kan hänföras till moderbolagets aktieägare</i>			
Aktiekapital, 65 600 000 aktier med kvotvärde 1,25 kr		82,0	82,0
Övrigt tillskjutet kapital		90,4	90,4
Andra reserver		-54,6	-36,6
Balanserad vinst inklusive årets resultat		1 639,0	1 804,9
Innehav utan bestämmande inflytande		6,2	6,6
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1 763,1</b>	<b>1 947,3</b>
<i>Långfristiga skulder</i>			
Långfristiga leasingskulder	20, 30	1 672,5	0,0
Uppskjutna skatteskulder	9	223,2	187,1
Övriga långfristiga skulder		0,5	5,0
Övriga långfristiga avsättningar	22	8,4	12,7
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>1 904,6</b>	<b>204,8</b>
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Kortfristiga leasingskulder	20, 30	523,7	0,0
Leverantörsskulder	20	551,2	637,3
Skatteskuld	9	47,5	43,1
Övriga kortfristiga skulder	20	294,1	198,6
Kortfristiga skulder, räntebärande	20	67,2	283,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17, 21	543,3	545,7
Övriga avsättningar	22	87,7	116,9
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>2 114,8</b>	<b>1 824,8</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>5 782,4</b>	<b>3 976,9</b>

# Koncernen

## Kassaflödesanalys

Mkr	190501–200430	180501–190430
<i>Den löpande verksamheten</i>		
Rörelseresultat	549,2	94,0
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>		
– avskrivningar	687,2	236,9
– resultat från försäljning/utrangering av anläggningstillgångar	31,4	56,5
– övriga ej kassaflödespåverkande poster	-28,7	38,7
Erhållna räntor	0,1	1,1
Erlagda räntor	-67,7	-3,3
Betald skatt	-68,9	-104,5
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>1 102,7</b>	<b>319,5</b>
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
– kundfordringar	-12,7	-5,1
– varulager	110,9	57,7
– övriga fordringar	-6,5	153,7
– leverantörsskulder	-83,4	-244,6
– andra kortfristiga räntefria rörelseskulder	172,9	30,7
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>1 283,9</b>	<b>312,0</b>
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-143,5	-104,9
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-60,8	-105,8
Investeringar i långfristiga värdepappersinnehav	-27,0	-0,8
Försäljning av inventarier	0,3	0,1
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-231,0</b>	<b>-211,4</b>

## Kassaflödesanalys

Mkr	190501–200430	180501–190430
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Förändring av kortfristiga räntebärande skulder	-215,9	283,1
Amortering leasingskulder	-466,8	0,0
Förändring av långfristiga skulder	-4,5	0,0
Återköp av egna aktier	0,0	0,0
Försäljning av egna aktier	11,0	0,0
Kapitaltillskott från minoritet	0,0	0,5
Förändring långfristiga fordringar	-1,6	-0,6
Utdelning till aktieägare	-395,5	-395,1
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-1 073,2</b>	<b>-112,0</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>-20,3</b>	<b>-11,5</b>
Likvida medel vid årets början	105,0	115,8
Kursdifferens i likvida medel	-4,6	0,6
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>80,1</b>	<b>105,0</b>

# Koncernen

## Förändring i koncernens eget kapital (not 18)

Mkr	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräk- ningsdiff- erenser	Säkrings- reserv	Balans- erad	Innehav utan bestäm- mande inflytande	Summa
<b>Ingående balans per 1 maj 2018</b>	<b>82,0</b>	<b>90,4</b>	<b>-40,6</b>	<b>-4,3</b>	<b>2 136,4</b>	<b>-</b>	<b>2 263,9</b>
Totalresultat							
Årets resultat	-	-	-	-	72,7	-1,1	71,6
Övrigt totalresultat							
Kassaflödessäkringar efter skatt	-	-	-	7,0	-	-	7,0
Valutakursdifferenser	-	-	1,3	-	-	-	1,3
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	-	-	-	-	-	-	-
Summa övrigt totalresultat	-	-	1,3	7,0	-	-	8,3
<b>Summa totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,3</b>	<b>7,0</b>	<b>72,7</b>	<b>-1,1</b>	<b>79,9</b>
<b>Transaktioner med aktieägare</b>							
Förändring innehav utan bestämmande inflytande (minoritetens andel)	-	-	-	-	-	7,1	7,1
Förvärv av innehav med bestämmande inflytande (minoritetens andel)	-	-	-	-	-	-	-
Personaloptionsprogram: värde på anställdas tjänstgöring	-	-	-	-	-2,7	-	-2,7
Förändring innehav med bestämmande inflytande C/O Pegital Investment AB	-	-	-	-	-6,4	-	-6,4
Kapitaltillskott från minoritet	-	-	-	-	-	0,5	0,5
Utdelning till aktieägarna	-	-	-	-	-395,1	-	-395,1
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-404,2	7,6	-396,6
<b>Utgående balans per 30 april 2019</b>	<b>82,0</b>	<b>90,4</b>	<b>-39,3</b>	<b>2,7</b>	<b>1 804,9</b>	<b>6,6</b>	<b>1 947,3</b>

## Förändring i koncernens eget kapital (not 18)

Mkr	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräk- ningsdiff- erenser	Säkrings- reserv	Balans- erad	Innehav utan bestäm- mande inflytande	Summa
<b>Ingående balans per 1 maj 2019</b>	<b>82,0</b>	<b>90,4</b>	<b>-39,3</b>	<b>2,7</b>	<b>1 804,9</b>	<b>6,6</b>	<b>1 947,3</b>
Ändrad redovisningsprincip IFRS 16	-	-	-	-	-160,6	-	-160,6
<b>Justerat eget kapital vid årets ingång</b>	<b>82,0</b>	<b>90,4</b>	<b>-39,3</b>	<b>2,7</b>	<b>1 644,3</b>	<b>6,6</b>	<b>1 786,7</b>
Totalresultat							
Årets resultat	-	-	-	-	376,3	-0,4	375,9
Övrigt totalresultat							
Kassaflödessäkringar efter skatt	-	-	-	34,9	-	-	34,9
Valutakursdifferenser	-	-	-52,9	-	-	-	-52,9
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	-	-	-	-	-	-	-
Summa övrigt totalresultat	-	-	-52,9	34,9	-	-	-18,0
<b>Summa totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-52,9</b>	<b>34,9</b>	<b>376,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>357,9</b>
<b>Transaktioner med aktieägare</b>							
Försäljning av egna aktier	-	-	-	-	11,0	-	11,0
Personaloptionsprogram: värde på anställdas tjänstgöring	-	-	-	-	2,9	-	2,9
Förändring innehav med bestämmande inflytande C/O Pegital Investment AB	-	-	-	-	-	-	-
Kapitaltillskott från minoritet	-	-	-	-	-	-	-
Utdelning till aktieägarna	-	-	-	-	-395,5	-	-395,5
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-381,6	-	-381,6
<b>Utgående balans per 30 april 2020</b>	<b>82,0</b>	<b>90,4</b>	<b>-92,2</b>	<b>37,6</b>	<b>1 639,0</b>	<b>6,2</b>	<b>1 763,1</b>

# Moderbolaget

## Resultaträkning

Mkr	Not	190501–200430	180501–190430
	1, 2		
Nettoomsättning	23	6 958,8	6 787,8
Kostnad för sålda varor	4,5,6	-5 085,9	-4 978,5
<b>Bruttoresultat</b>		<b>1 872,9</b>	<b>1 809,4</b>
Försäljningskostnader	4,5,6	-1 457,0	-1 433,4
Administrationskostnader	4,5,6,7	-177,0	-207,5
Övriga rörelseintäkter	3	25,5	25,1
Övriga rörelsekostnader	3	-25,9	-225,7
<b>Rörelseresultat</b>		<b>238,6</b>	<b>-32,1</b>
<i>Finansiella poster</i>			
Utdelning från dotterbolag		0,0	282,2
Finansiella intäkter	8	1,0	2,4
Finansiella kostnader	8	-5,5	-5,1
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>234,1</b>	<b>247,4</b>
Bokslutsdispositioner	26	-10,0	41,2
<b>Resultat före skatt</b>		<b>224,1</b>	<b>288,7</b>
Inkomstskatt	9	-49,0	-3,1
<b>Årets vinst</b>		<b>175,1</b>	<b>285,6</b>
Föreslagen utdelning per aktie, kr	11	-	6,25

## Totalresultat Moderbolaget

Mkr	190501–200430	180501–190430
Årets vinst	175,1	285,6
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:		
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:		
Resultat från säkring av nettoinvestering i utlandsverksamhet	-0,3	-8,2
<b>Totalresultat för året</b>	<b>174,8</b>	<b>277,4</b>

# Moderbolaget

## Balansräkning

Mkr	Not	20-04-30	19-04-30
<b>Tillgångar</b>			
Anläggningstillgångar	12		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
IT- och programvarukostnader		543,2	476,9
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>543,2</b>	<b>476,9</b>
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader och mark		329,8	358,1
Inventarier, verktyg och installationer		252,7	297,3
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>582,5</b>	<b>655,4</b>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Uppskjuten skattefordran		3,4	3,5
Långfristiga värdepappersinnehav	12, 25	252,3	225,3
Långfristiga fordringar		3,1	0,8
Andelar i koncernföretag	24	39,3	39,3
Summa finansiella anläggningstillgångar		298,1	268,9
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>1 423,8</b>	<b>1 401,2</b>
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager			
Handelsvaror	13	1 310,5	1 364,2
<b>Summa varulager</b>		<b>1 310,5</b>	<b>1 364,2</b>
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	14	23,9	20,6
Skattefordran		28,4	52,9
Fordran på koncernföretag		0,0	139,1
Övriga fordringar		4,7	0,8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	56,7	82,7
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>113,7</b>	<b>296,1</b>
Kassa och bank	27	23,3	33,4
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>1 447,4</b>	<b>1 693,7</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>2 871,2</b>	<b>3 095,0</b>

## Balansräkning

Mkr	Not	20-04-30	19-04-30
<b>Eget kapital</b>	18		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital, 65 600 000 aktier med kvotvärde 1,25		82,0	82,0
Reservfond		106,8	106,8
Utvecklingsfond		27,8	22,4
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>216,6</b>	<b>211,2</b>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Fond för verkligt värde		-5,4	-6,6
Balanserad vinst		171,7	274,7
Årets vinst		175,1	285,6
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>341,4</b>	<b>553,6</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>558,0</b>	<b>764,8</b>
Obeskattade reserver	28	1 004,5	994,5
<i>Avsättningar</i>			
Övriga avsättningar	22	50,1	49,9
<b>Summa avsättningar</b>		<b>50,1</b>	<b>49,9</b>
<i>Långfristiga skulder</i>			
Övriga långfristiga skulder		0,5	5,0
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>0,5</b>	<b>5,0</b>
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	20	531,5	590,0
Skuld till koncernföretag		247,9	0,0
Kortfristiga skulder, räntebärande		67,2	283,1
Övriga kortfristiga skulder		62,6	82,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	349,0	324,9
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>1 258,1</b>	<b>1 280,7</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>2 871,2</b>	<b>3 095,0</b>

# Moderbolaget

## Kassaflödesanalys

Mkr	190501–200430	180501–190430
<i>Den löpande verksamheten</i>		
Rörelseresultat	238,6	-32,1
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>		
– avskrivningar	158,1	161,1
– resultat från försäljning/utrangering av anläggningstillgångar	17,6	8,1
– övriga ej kassaflödespåverkande poster	3,0	-3,5
Erhållna räntor	1,0	2,4
Erlagda räntor	-5,5	-5,1
Betald skatt	-41,6	-64,0
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>371,2</b>	<b>66,9</b>
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
– kundfordringar	-3,2	-2,6
– varulager	53,7	-36,6
– övriga fordringar	178,3	116,6
– leverantörsskulder	-58,5	-239,3
– andra kortfristiga räntefria rörelseskulder	282,7	-95,3
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>824,3</b>	<b>-190,4</b>
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-143,5	-104,9
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-26,0	-54,7
Investeringar i långfristiga värdepappersinnehav	-27,0	-0,8
Investeringar i dotterbolag	0,0	-10,0
Försäljning av inventarier	0,3	0,1
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-196,1</b>	<b>-170,4</b>

## Kassaflödesanalys

Mkr	190501–200430	180501–190430
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Förändring av kortfristiga räntebärande skulder	-215,9	283,1
Förändring övriga långfristiga fordringar	-4,5	-0,8
Förändring långfristiga fordringar koncernbolag	-32,9	187,9
Återköp av egna aktier	0,0	0,0
Försäljning av egna aktier	11,0	0,0
Återbetalning/utlåning dotterbolag	0,0	0,0
Utdelning från dotterbolag	0,0	282,2
Utdelning till aktieägare	-395,5	-395,1
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-637,8</b>	<b>357,3</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>-9,6</b>	<b>-3,4</b>
Likvida medel vid årets början	33,4	36,9
Kursdifferens i likvida medel	-0,6	-0,1
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>23,3</b>	<b>33,4</b>

# Moderbolaget

## Förändring i Moderbolagets eget kapital

Mkr	Aktiekapital	Reservfond	Utvecklingsfond	Summa fritt eget kapital	Summa eget kapital
<b>Ingående balans per 1 maj 2018</b>	<b>82,0</b>	<b>106,8</b>	<b>15,8</b>	<b>680,7</b>	<b>885,3</b>
Utdelning	-	-	-	-395,1	-395,1
Personaloptionsprogram: värde på anställdas tjänstgöring	-	-	-	-2,7	-2,7
Omföring utvecklingsfond	-	-	6,6	-6,6	-
Övrigt totalresultat	-	-	-	277,4	277,4
<b>Utgående balans per 30 april 2019</b>	<b>82,0</b>	<b>106,8</b>	<b>22,4</b>	<b>553,6</b>	<b>764,8</b>
<b>Ingående balans per 1 maj 2019</b>	<b>82,0</b>	<b>106,8</b>	<b>22,4</b>	<b>553,6</b>	<b>764,8</b>
Utdelning	-	-	-	-395,5	-395,5
Försäljning av egna aktier	-	-	-	11,0	11,0
Personaloptionsprogram: värde på anställdas tjänstgöring	-	-	-	2,9	2,9
Omföring utvecklingsfond	-	-	5,4	-5,4	-
Övrigt totalresultat	-	-	-	174,8	174,8
<b>Utgående balans per 30 april 2020</b>	<b>82,0</b>	<b>106,8</b>	<b>27,8</b>	<b>341,4</b>	<b>558,0</b>



**Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper****Överensstämmelse med normgivning och lag**

Koncernredovisningen för Clas Ohlson har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Den har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vissa finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) som värderas till verkligt värde.

De nedan angivna redovisningsprinciperna för koncernen har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår. Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent på rapportering och konsolidering av moder- och dotterbolag.

**Uppskattningar och antaganden**

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar, uppskattningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Dessa är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Eventuella ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen enbart påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

**Immateriella tillgångar**

För koncernen bedöms de uppskattningar och bedömningar som görs i samband med nedskrivningsprövning

av immateriella tillgångar som ej ännu tagits i bruk vara av väsentlig betydelse. Detta betyder att om gjorda uppskattningar och bedömningar skulle visa sig väsentligen avvika från det verkliga utfallet kan effekten på de finansiella rapporterna bli betydande. I samband med nedskrivningsprövning av immateriella tillgångar ska det redovisade värdet jämföras med återvinningsvärdet, vilket utgörs av det högsta av en tillgångs nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Efter prövning och bedömning av nyttjandevärdet bedöms inget nedskrivningsbehov föreligga avseende bolagets investering i immateriella tillgångar som ej ännu tagits i bruk.

**Långfristiga värdepappersinnehav**

Långfristiga värdepappersinnehav värderas till verkligt värde enligt nivå 3 i verkligt värdehierarkin då värdet baseras på det justerade värdet av en transaktion på en ej aktiv marknad.

**Omstruktureringsreserver**

I omstruktureringskostnader ingår erforderlig utrangering av tillgångar och övriga poster som inte påverkar kassaflödet, liksom beräknade kostnader för uppsägning av personal samt övriga direkta kostnader relaterade till avslutande av verksamheter. Kostnadsberäkningen baseras på detaljerade åtgärdsplaner som förväntas förbättra koncernens kostnadsstruktur och produktivitet. För att minimera osäkerhetsfaktorn ligger normalt historiskt utfall från liknande händelser i tidigare åtgärdsplaner till grund för beräkningen. Reserveringar för omstrukturering uppgick vid årets slut till 31,9 Mkr (49,3), varav 8,4 Mkr (12,7) är rubricerad som långfristig.

**Leasing**

I koncernens leasingavtal finns i ett antal fall en möjlighet för koncernen att välja att förlänga leasingavtalet eller avsluta leasingavtalet i förtid. Förlängningsoptioner

som ger leasetagaren rätt att förlänga ett leasingavtal eller avsluta i förtid ska enligt IFRS 16 räknas med i leasingperioden om det bedöms rimligt säkert att möjligheten kommer att nyttjas. Bedömningen får således en påverkan på storleken av leasingskulden och den nyttjanderättstillgång som redovisas för leasingavtalet. Se not 30 för vidare beskrivning av de bedömningar som koncernen gjort i samband med bedömningen av leasingperiodens längd.

**Nya standarder och tolkningar vilka träder i kraft 2019/20 och framåt**

Nedan följer beskrivning av nya eller ändrade standarder och nya tolkningar som har haft påverkan på koncernens finansiella rapporter 2019/20.

**Ny redovisningsstandard IFRS 16 Leasingavtal**

Koncernen tillämpar IFRS 16 Leasingavtal från och med 1 maj 2019. Tillämpningen innebär en förändrad redovisning av leasingavtal då hyresavtal som tidigare redovisades som operationella leasingavtal (i enlighet med IAS 17) istället redovisas som nyttjanderättstillgång och leasingskuld. Nyttjanderättstillgången speglar rätten att använda lokalen och leasingskulden representerar en skyldighet att betala leasingavgifter. Effekten av övergången till IFRS 16 presenteras i not 35.

Inga andra ändringar av IFRS eller IFRIC-tolkningar som har trätt i kraft under 2019/20 har haft en väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

**Nya och ändrade standarder som ännu ej trätt i kraft**

De nya eller ändrade IFRS eller IFRIC-tolkningar som träder i kraft under näst kommande räkenskapsår har inte förtidstillämpats vid upprättandet av de finansiella rapporterna. Nyheter eller ändringar med framtida tillämpning planeras inte att förtids tillämpas. Inga av de

IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft, väntas innebära någon väsentlig påverkan på koncernen och dess finansiella rapporter.

**Koncernredovisning**

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och samtliga de företag över vilka moderbolaget direkt eller indirekt har ett bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företag och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i bolaget.

Förvärvsmetoden har tillämpats vid upprättande av koncernredovisningen. Koncerninterna transaktioner, balansposter samt realiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Redovisningsprinciper har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

I koncernredovisningen ingår de helägda dotterföretagen Clas Ohlson AS, Clas Ohlson Oy, Clas Ohlson Ltd (UK), Clas Ohlson GmbH, Clas Ohlson Ltd (Shanghai) och det delvis ägda C/O P Investments AB (ägarandel 30,5 procent).

**Segmentsredovisning**

Clas Ohlson har följande segment: Sverige, Norge, Finland, Utanför Norden samt Koncerngemensamt. Koncerngemensamt segment avser de koncerngemensamma funktioner i Sverige som består försäljningsorganisationerna med inköp, distribution, marknadsföring, ledning och övrig support. Stor del av koncernens värdeskapande sker i koncerngemensamt segment. Koncernens internprissättning har anpassats efter dessa förutsättningar.

## Omräkning av utländsk valuta

### Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljön där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (kr), som är koncernens rapportvaluta. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljontal svenska kronor med en decimal.

### Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutans enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Undantag är då transaktionerna utgör säkringar som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden, då vinster/förluster redovisas i övrigt totalresultat. För derivat se avsnitt om finansiella instrument.

### Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs;
- intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs och
- alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat.

### Intäkter

Koncernen driver detaljhandel där huvuddelen, ca 94 %, av all försäljning sker genom butiksförsäljning. Intäk-

terna för varuförsäljningen redovisas när koncernföretaget säljer en vara till kund i butik. Transaktionspriset förfaller till betalning omedelbart då kunden köper varan och tar emot varan i butiken. Avseende de återstående cirka 6 procent av intäkterna som avser e-handel redovisas intäkten när kontrollen över varorna överförs till kund, vilket inträffar vid leveranstidpunkten. Rörliga ersättningar såsom rabatter och prisnedsättningar redovisas i båda fallen genom avdrag på försäljningspris direkt vid transaktionstillfället i butik eller som avdrag på fakturan vid e-handel. Försäljning i detaljhandeln sker vanligtvis med kontanta medel eller via faktura med betalningsvillkor 30 dagar.

Clas Ohlsons kunder kan välja att vara medlem i lojalitetsprogrammet Club Clas där kunder samlar poäng för gjorda köp. Medlemmarnas intjäning av bonuspoäng ger dem möjlighet att i framtiden nyttja upparbetade poäng i form av bonuscheckar som betalningsmedel. En avtalsskuld gällande poängen redovisas vid försäljningstidpunkten. Samtliga utställda bonuscheckar löses inte in varför varje försäljning inom lojalitetsprogrammet minskas med det verkliga värdet avseende framtida inlösen av bonuscheckarna, beaktat aktuell inlösengrad. Hänsyn tas då även till medlemmens sannolika framtida inlösen av bonuschecken. Redovisningsmässigt beaktas intjäningen genom en reduktion av intäkterna vid intjänandetidpunkten med motsvarande avsättning i balansräkningen. Avsättning för öppet köp och presentkort sker baserat på historiska data. Clas Ohlson har även försäljning av övriga tjänster där intäkten redovisas när tjänsten slutförts. Tjänsternas andel av Clas Ohlsons totalomsättning är inte väsentlig.

Ränteintäkter avser ränta på banktillgodohavanden. Intäkten redovisas i den period som räntan avser.

## Ersättningar till anställda

Koncernföretagen har olika planer för ersättningar efter avslutad anställning, inklusive förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensionsplaner.

### Pensionsförpliktelser

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. Utmärkande för förmånsbestämda planer är att de anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid och lön. I moderbolaget finns både avgifts- och förmånsbestämda pensionsplaner. Den förmånsbestämda ITP-planen (Alecta) hanteras dock som en avgiftsbestämd pensionsplan i enlighet med uttalande UFR 10. I det norska dotterbolaget finns förmånsbestämda pensionsplaner. För förmånsbestämda pensionsplaner fastställs kostnaden för pensionsförmånen baserat på aktuariella beräkningar enligt den så kallade Projected Unit Credit Method. Omvärderingar, inklusive aktuariella vinster och förluster, effekter från förändringar av tillgångstaket (asset ceiling) och avkastningen på förvaltningstillgångarna (exklusive räntekomponenten som redovisas i resultaträkningen) redovisas direkt i balansräkningen med en intäkt eller kostnad motsvarande periodens förändring i rapporten över totalresultatet i den period de uppkommer. Omvärderingar, som redovisas i övrigt totalresultat påverkar balanserat resultat och kommer inte att omklassificeras till resultaträkningen. Tjänstgöringskostnader från tidigare

perioder redovisas i resultaträkningen i den period då planen ändras. Nettoräntan beräknas med tillämpning av diskonteringsräntan vid periodens början på den förmånsbestämda nettoskulden eller tillgången. De förmånsbestämda kostnaderna är indelade i följande kategorier:

- tjänstgöringskostnader (inklusive tjänstgöringskostnader innevarande period, tjänstgöringskostnader i tidigare perioder samt vinster och förluster avseende reduceringar och/eller regleringar)
- nettoräntekostnad eller nettoränteintäkt
- omvärderingar

De första två kategorierna redovisas i resultaträkningen som personalkostnad (tjänstgöringskostnad) respektive finansnetto (nettoräntekostnaden). Vinster och förluster relaterade till reduceringar och regleringar redovisas som tjänstgöringskostnader från tidigare perioder. Omvärderingar redovisas i övrigt totalresultat. Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen som redovisas i balansräkningen motsvarar det aktuella över- eller underskottet relaterat till koncernens förmånsbestämda förpliktelser. Eventuella överskott redovisas endast till den del det motsvaras av nuvärdet av framtida återbetalningar från respektive pensionsplan eller framtida reduceringar i premieinbetalningar till planen.

### Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp av koncernen före normal pensions-tidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar ersättningar vid uppsägning när koncernen inte längre har möjlighet att återkalla erbjudandet om ersättning. I de fall företaget har lämnat ett erbjudande för att uppmuntra till frivillig avgång, beräknas ersättningar vid uppsägning

baserat på det antal anställda som beräknas acceptera erbjudandet. Förmåner som förfaller mer än 12 månader efter rapportperiodens slut diskonteras till nuvärde.

### **Aktierelaterade ersättningar**

Koncernen har ett antal aktierelaterade ersättningsplaner där regleringen görs med aktier och där företaget erhåller tjänster från anställda som vederlag för koncernens eget kapitalinstrument (matchningsaktier och optioner). Verkligt värde på den tjänstgöring som berättigar anställda till tilldelning av matchningsaktier och optioner kostnadsförs. Det totala belopp som ska kostnadsföras baseras på verkligt värde på de tilldelade matchningsaktierna och optionerna:

- inklusive alla marknadsrelaterade villkor
- inklusive t ex lönsamhet, mål för försäljningsökningar och att den anställde kvarstår i företagets tjänst under en angiven tidsperiod, och
- inklusive inverkan av villkor som inte utgör intjänandevillkor (t ex krav att anställda ska spara eller behålla aktierna under en angiven period).

Vid varje rapportperiods slut omprövar koncernen sina bedömningar av hur många aktier som förväntas bli intjänande baserat på de icke marknadsrelaterade intjänandevillkoren och tjänstgöringsvillkoren. Den eventuella avvikelse mot de ursprungliga bedömningarna som omprövningen ger upphov till, redovisas i resultaträkningen och motsvarande justeringar görs i eget kapital.

De sociala avgifter som uppkommer på tilldelningen av aktieoptioner betraktas som en integrerad del av tilldelningen, och kostnaden behandlas som en kontantreglerad aktierelaterad ersättning.

### **Låneutgifter**

Allmänna och särskilda låneutgifter som är direkt hänförliga till inköp eller uppförandet av så kallade kvalificerade tillgångar, vilket är tillgångar som det med nödvändighet tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning, redovisas som en del av dessa tillgångars anskaffningsvärde. Aktiveringen upphör när alla aktiviteter som krävs för att färdigställa tillgången för dessa avsedda användning eller försäljning huvudsakligen har slutförts. Några kvalificerade tillgångar finns för närvarande inte. Övriga lånekostnader belastar resultatet under den period till vilken de hänförs till.

### **Immateriella tillgångar**

Kostnader för underhåll av programvara kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingskostnader som är direkt hänförliga till utveckling och testning av identifierbara och unika programvaruprodukter som kontrolleras av koncernen, redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa programvaran så att den kan användas,
- företagets avsikt är att färdigställa programvaran och att använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar att använda programvaran,
- det kan visas hur programvaran genererar troliga ekonomiska fördelar,
- adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja programvaran finns tillgängliga, och
- de utgifter som är hänförliga till programvaran under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt

Direkt hänförliga utgifter balanseras som en del av programvaran och innefattar utgifter för anställda och en skäligen andel av indirekta kostnader.

Övriga utvecklingskostnader, som inte uppfyller dessa kriterier, kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingskostnader som tidigare kostnadsförts redovisas inte som tillgång i efterföljande period.

Utvecklingskostnader för programvara som redovisas som tillgång skrivs av under sin bedömda nyttjandeperiod.

### **Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar**

Immateriella tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod eller immateriella tillgångar som inte är färdiga för användning, skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns i allt väsentligt oberoende kassaflöden (kassagenererade enheter). För tillgångar som tidigare har skrivits ned görs per varje balansdag en prövning om återföring bör göras.

### **Materiella anläggningstillgångar**

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att nyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Avskrivningar baseras på tillgångarnas anskaffningskostnad och beräknade nyttjandeperiod. Linjär avskrivning används för samtliga anläggningstillgångar.

Mark skrivs inte av. Koncernen tillämpar komponentavskrivning, vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

Immateriella tillgångar	3-10 år
Inventarier, verktyg och installationer	5-15 år
Byggnader	20-33 år
Markanläggningar	20 år
Investeringar i förhyrda fastigheter	7-10 år

Ny- och återanskaffningar aktiveras, medan kostnader för underhåll och reparationer kostnadsförs. Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperiod prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde. Då tillgångar säljs eller utrangeras, bortskrivs anskaffningskostnaden och därmed sammanhängande ackumulerade avskrivningar. Eventuell vinst eller förlust resultatföres. Samtliga Clas Ohlsons fastigheter är rörelsefastigheter.

### **Varulager**

Varulagret har värderats med tillämpning av först-in först-ut principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för försäljningskostnader. Avdrag sker för internvinster som uppkommer vid leverans mellan i koncernen ingående bolag. Erforderlig inkuransavsättning baserad på åldersanalys har gjorts. I värdering av varulager ingår överföringar från övrigt totalresultat av eventuella vinster/förluster från kassaflödessäkkringar som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, hänförliga till inköp av varor.

### Fordringar

Fordringar med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen redovisas som långfristiga fordringar, övriga som omsättningstillgångar. Fordringar upptas till det belopp som efter individuell prövning beräknas bli betalt.

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning.

### Finansiella instrument

Koncernen tillämpar IFRS 9, Finansiella instrument. Standarden är uppdelad i tre delar; klassificering och värdering, säkringsredovisning och nedskrivning.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när koncernen blir part till instrumentets avtalsenliga villkor. En finansiell tillgång bokas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången upphör, regleras eller när koncernen förlorar kontrollen över den. En finansiell skuld, eller del av finansiell skuld, bokas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgörs eller på annat sätt upphör.

### Klassificering och värdering

Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och karaktären på de kassaflöden som tillgången genererar. Om den finansiella tillgången innehåller inom ramen för en affärsmodell vars mål är att inkassera kontraktens kassaflöden (hold to collect) och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången vid bestämda tidpunkter ger upphov till kassaflöden som enbart består av betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet redovisas tillgången till upplupet anskaffningsvärde.

Om affärsmodellens mål istället uppnås genom att både inkassera avtalsenliga kassaflöden och sälja finansiella tillgångar (hold to collect and sell), och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången vid bestämda tidpunkter ger upphov till kassaflöden som enbart består av betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet redovisas tillgången till verkligt värde via övrigt totalresultat.

Alla övriga affärsmodeller (other) där syftet är spekulation, innehav för handel eller där kassaflödeskaraktären utesluter andra affärsmodeller innebär redovisning till verkligt värde via resultaträkningen.

Koncernen tillämpar affärsmodellen hold to collect för samtliga finansiella tillgångar. De finansiella tillgångarna redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med reservering för värdeminskning. Värderingsmetoden tillämpas dock inte på koncernens långfristiga värdepappersinnehav som istället värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

Finansiella skulder värderas till verkligt värde via resultaträkningen om de utgör innehav för handel eller om de initialt identifieras som skulder till verkligt värde via resultaträkningen. Övriga finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Bolagets samtliga finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde förutom derivat som värderas till verkligt värde.

### Finansiella instrumentens verkliga värde

Det verkliga värdet för finansiella tillgångar och skulder som handlas på en aktiv marknad bestäms med hänvisning till noterat marknadspris. Det verkliga värdet på andra finansiella tillgångar och skulder bestäms enligt

allmänt accepterade värderingsmodeller såsom diskontering av framtida kassaflöden och användning av information hämtad från aktuella marknadstransaktioner.

För samtliga finansiella tillgångar och skulder bedöms det redovisade värdet vara en god approximation av dess verkliga värde, om inte annat särskilt anges.

### Upplupet anskaffningsvärde och effektivräntemetoden

Upplupet anskaffningsvärde för en finansiell tillgång är det belopp till vilket den finansiella tillgången värderas vid det första redovisningstillfället minus kapitalbelopp, plus den ackumulerade avskrivningen med effektivräntemetoden av eventuell skillnad mellan det kapitalbeloppet och det utestående kapitalbeloppet, justerat för eventuella nedskrivningar. Redovisat bruttovärde för en finansiell tillgång är det upplupna anskaffningsvärdet för en finansiell tillgång före justeringar för en eventuell förlustreserv.

Effektivräntan är den ränta som vid en diskontering av samtliga framtida förväntade kassaflöden över den förväntade löptiden resulterar i det initialt redovisade värdet för den finansiella tillgången eller den finansiella skulden.

### Nedskrivningar

Koncernen redovisar en förlustreserv för förväntade kreditförluster på finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde. Per varje balansdag redovisar koncernen förändringen i förväntade kreditförluster sedan det första redovisningstillfället i resultatet. För samtliga finansiella tillgångar värderar koncernen förlustreserven till ett belopp som motsvarar 12 månaders förväntade kreditförluster. För finansiella instrument för vilka det har skett betydande ökning av kreditrisken

sedan det första redovisningstillfället redovisas en reserv baserad på kreditförluster för tillgångens hela löptid (den generella modellen).

För kundfordringar finns förenklingar som innebär att koncernen direkt redovisar förväntade kreditförluster för tillgångens återstående löptid (den förenklade modellen). Likvida medel och fordringar hos koncernföretag omfattas av den generella modellen för nedskrivningar. För likvida medel tillämpas undantaget för låg kreditrisk.

Koncernens kundfordringar omfattas av den förenklade modellen för nedskrivningar. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en provisionsmatris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar.

Koncernen definierar fallissemang som att det bedöms osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden på grund av indikatorer som finansiella svårigheter och missade betalningar. Oavsett anses fallissemang föreligga när betalningen är 90 dagar sen. Koncernen skriver bort en fordran när inga möjligheter till ytterligare kassaflöden bedöms föreligga.

### Kassaflödessäkring

Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på ett derivatinstrument som identifieras som kassaflödessäkring och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, redovisas i övrigt totalresultat. Den vinst eller förlust som hänförs till den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultaträkningen.

### Säkring av nettoinvestering

Säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter avseende långfristig fordran på dotterföretag, redovisas på liknande sätt som kassaflödessakringar.

Den andel av vinst eller förlust på ett säkringsinstrument som bedöms som en effektiv säkring redovisas i övrigt totalresultat. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas i resultaträkningen.

Akkumulerade vinster och förluster i eget kapital redovisas i resultaträkningen när utlandsverksamheten avyttras helt eller delvis.

### Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga placeringar med en löptid understigande tre månader från anskaffningstidpunkten.

### Leasing

#### Tillämpade principer från och med den 1 maj 2019

Koncernen leasar framförallt butiks-, kontors- och lagerlokaler. Från och med 1 maj 2019 redovisar koncernen leasingavtal både som en nyttjanderättstillgång, vilken representerar rätten att använda den underliggande tillgången och som en leasingkul, vilken representerar skyldigheten att betala leasingavgifter. Leasingbetalningar fördelas mellan amortering och ränta på leasingkulden.

Samtliga leasingavtal värderas i enlighet med anskaffningsvärdesmetoden, vilket innebär att nyttjanderätterna värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar samt eventuella

justeringar till följd av omvärderingar av leasingkulden som återspeglar en omprövning eller ändring av leasingavtalet. Redovisningen av omvärderingsbeloppet sker genom en justering av nyttjanderätten. Nyttjanderättstillgångarna skrivs av linjärt över leasingperioden.

Vid inledningsdatumet av leasingavtalet värderas leasingkulden till nuvärdet av kommande leasingbetalningar. Leasingavgifterna diskonteras med användning av leasingavtalets implicita ränta, om denna räntesats lätt kan fastställas, i annat fall används den marginella låneräntan. Det senare är fallet i merparten av koncernens leasingavtal. Den marginella låneräntan återspeglar koncernens kreditrisk samt respektive avtals leasingperiod, valuta samt kvaliteten på den underliggande tillgången som tänkt säkerhet.

Räntan fastställs utifrån offentligt publicerade swapräntekurvor i respektive valuta till vilken det läggs en marginal som speglar koncernens kreditvärdighet, den underliggande tillgångens kvalitet som säkerhet samt eventuellt ställda garantiåtagande. I leasingbetalningarna inkluderas följande:

- Fasta leasingavgifter efter avdrag för eventuella förmåner och hyresrabatter
- Variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris

Icke-leasingkomponenter ingår inte i leasingbetalningarna. Koncernen har leasingavtal med omsättningsbaserad hyra. Omsättningsbaserad hyra är en variabel avgift som inte är baserad på index eller pris och ingår därför inte i leasingkulden. Omsättningsbaserad hyra kostnadsförs under den period som hyran avser. Leasingkulden för koncernens lokaler med hyra som indexuppräkns beräknas på den hyra som gäller vid respektive

rapportperiods slut. Vid denna tidpunkt justeras skulden med motsvarande justering av nyttjanderättstillgångens redovisade värde. Vid uppdatering av bedömning av leasingperioden sker motsvarande justering av nyttjanderättstillgången och leasingkulden. Förändring av leasingperioden sker i samband med att sista uppsägningdatumet har passerats alternativt att en betydelsefull händelse inträffar eller om omständigheterna på ett betydande sätt förändras som är inom koncernens kontroll och påverkar bedömningen av leasingperioden. Leasingavtal med underliggande tillgångar som i nyskick understiger 50 Tkr och leasingavtal som understiger 12 månader, kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

#### Tillämpade principer till och med 30 april 2019

Samtliga leasingavtal där koncernen var leasingtagare klassificerades som operationella leasingavtal och redovisades i koncernresultaträkningen som rörelsekostnad linjärt över leasingperioden. I de fall koncernen var leasegivare redovisades intäkten som intäkt i den period som uthyrningen avsåg. Avskrivningar redovisades i rörelseresultatet.

#### Aktuell och uppskjuten inkomstskatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderföretaget och dess dotterföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de

yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Den gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden i koncernredovisningen.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan nyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldon genom nettobetalningar.

#### Leverantörsskulder

Leverantörsskulder är förpliktelser att betala för varor eller tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år eller tidigare. Om inte, tas de upp som långfristiga skulder.

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

### Upplåning

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden.

Avgifter som betalas för lånelöften redovisas som transaktionskostnader för upplåning i den utsträckning det är sannolikt att delar av eller hela kreditutrymmet kommer att nyttjas. I sådana fall redovisas avgiften när kreditutrymmet nyttjas. När det inte föreligger några bevis för att det är sannolikt att delar av eller hela kreditutrymmet kommer att nyttjas, redovisas avgiften som en förskotts-betalning för finansiella tjänster och fördelas över det aktuella lånelöftets löptid.

Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter balansdagen.

### Avsättningar

Avsättning redovisas i balansräkningen bland kort- och långfristiga skulder när koncernen har en legal eller informell förpliktelse som är en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningar sker för öppet köp, outlösta presentkort, beräknade framtida garantiåtaganden, bonuspoäng till kundklubbsmedlemmar samt omstrukturering av butiksnätet i Storbritannien, se not 22.

### Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Som likvida

medel klassificeras förutom kassa- eller banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuation, dels har en kortare återstående löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

### Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt den svenska årsredovisningslagen, ÅRL och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Denna innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för ÅRL och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS.

De finansiella rapporterna är avrundade till närmaste miljontal svenska kronor med en decimal. Redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

### Ändrade redovisningsprinciper i RFR2

Nedan anges förändringar i RFR 2 som har haft påverkan på moderföretagets finansiella rapporter 2019/20.

På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning behöver reglerna i IFRS 16 inte tillämpas i juridisk person. För de företag som väljer att tillämpa undantaget införs istället regler som omfattar de principer som ska tillämpas för redovisning av leasingavtal hos leasetagare. Ändringarna i RFR 2 avseende IFRS 16 ska börja tillämpas räkenskapsår som börjar 1 januari 2019 eller senare. Moderföretaget tillämpar undantaget från tillämpning av IFRS 16 vilket innebär att moderbolagets leasingavtal redovisas linjärt över avtalsperioden,

vilket i sak inte innebär någon förändring jämfört med tidigare principer.

### Ändrade redovisningsprinciper i RFR 2 som ännu inte trätt i kraft

Företagsledningen bedömer att ändringar i RFR 2, som ännu inte har trätt i kraft, inte väntas få någon väsentlig påverkan på moderföretagets finansiella rapporter när de tillämpas för första gången.

### Klassificering och uppställningsform

Resultat- och balansräkning följer årsredovisningslagens uppställningsform. Det innebär viss skillnad jämfört med koncernredovisningen, exempelvis specificeras balansräkningens poster mer och delposter benämns olika i eget kapital.

### Skatt

De belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas i juridisk person inte den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till de obeskattade reserverna. Förändringar av obeskattade reserver redovisas enligt svensk praxis över resultaträkningen i enskilda bolag under rubriken "Bokslutsdispositioner". I balansräkningen redovisas det ackumulerade värdet av avsättningarna under rubriken "Obeskattade reserver", av vilka 22,0 procent (avseende bokslutsdispositioner avsatta under räkenskapsår 2018/19 och tidigare) och 21,4 procent (avseende bokslutsdispositioner avsatta under 2019/20) kan betraktas som uppskjuten skatteskuld och 78,0 respektive 78,6 procent som bundet eget kapital.

### Låneutgifter

Låneutgifter belastar resultatet under den period till vilken de hänförs sig till.

### Aktier i dotterbolag

Aktier i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar.

### Finansiella instrument

Reglerna beträffande finansiella garantiavtal tillämpas inte avseende garantiavtal till förmån för dotterföretag. I övrigt tillämpas IFRS 9 i moderföretaget.

### Leasingavtal

Leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden.

### Övrigt

De finansiella rapporterna anges i miljoner kronor (Mkr) med en decimal om inget annat anges. Avrundning kan medföra att vissa tabeller inte summerar.

### Not 2 Finansiella risker

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadsrisk (inklusive valutarisk och ränterisk), kreditrisk, likviditetsrisk, och kapitalrisk. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. För att kontrollera och hantera de finansiella riskerna har styrelsen för koncernen utarbetat en finanspolicy, vilken uppdateras och fastställs minst en gång per år. Finanspolicyn anger ramar och riktlinjer för hanteringen av finansiella risker och hur koncernen ska förhålla sig till finansiella marknader. Den anger även ansvar och befogenheter inom området samt hur koncernen ska agera i finansiella frågor.

### Valutarisk

Valutarisk avser risk för negativ påverkan på resultat- och balansräkning samt kassaflöde på grund av förändringar i valutakurser. Valutarisk delas in i omvärderingsexponering, innebärande tillgångar och skulder i utländsk valuta, och transaktionsexponering, innebärande inköps- eller försäljningstransaktioner i utländsk valuta. En betydande del av leverantörsskulderna utgör skulder i utländsk valuta och är därmed utsatta för valutarisker. Vid inköp används i koncernen terminssäkringar av de viktigaste valutorna för att minska eventuella valutarisker i enlighet med finanspolicyn.

Ungefär 50 procent av bolagets inköp görs i andra valutor än den svenska. De viktigaste inköpsvalutorna är USA-dollar (USD), Hongkongdollar (HKD) och euro (EUR). Vidare är den svenska kronans utveckling mot den norska (NOK) mycket viktig för koncernen då cirka 40 procent av försäljningen sker i Norge. Nettoexponeringen mot euro är låg, eftersom bolaget har en högre försäljning i euro genom expansionen på den finska marknaden. Nedanstående tabell visar hur resultatet påverkas av förändringar av de viktigaste valutorna (exklusive terminssäkringar).

Terminssäkringar görs månatligen med förfall mellan tre till nio månader av halva det förväntade flödet i norska kronor (NOK) och USA-dollar (USD).

### Känslighetsanalys avseende valutakursrisker 2019/20

Valuta, Mkr	Förändring, %	Påverkan på resultat före skatt
NOK	+/- 5	+/- 102
USD	+/- 5	-/+ 70
HKD	+/- 5	-/+ 3
EUR	+/- 5	-/+ 8
GBP	+/- 5	+/- 0

Likvida medel är också utsatta för en valutarisk då en viss del av medlen är placerade i utländsk valuta.

### Refinansierings- och likviditetsrisk

Med refinansierings- och likviditetsrisk avses risken för att Clas Ohlson inte kan erhålla lån eller möta betalningsförpliktelser som en följd av otillräcklig likviditet. Behov av refinansiering ses regelbundet över av Clas Ohlsons centraliserade finansfunktion, som ansvarar för extern upplåning. Refinansieringsbehovet är framför allt beroende av marknadsutveckling och investeringsplaner. Principerna för placering av likvida medel har som syfte att säkerställa koncernens betalningsförmåga på kort och lång sikt. Placering får endast ske i instrument med låg kreditrisk och hög likviditet dvs. placeringar som kan omsättas till likvida medel vid varje given tidpunkt. Per 30 april 2020 hade koncernen endast banktillgodohavanden i nordiska banker. Se även not 27.

### Beviljade kreditramar

Koncernen	2020-04-30	2019-04-30
Checkräkningskrediter	450	200
Kreditfacilitet	550	550
<b>Totalt beviljade kreditramar</b>	<b>1 000</b>	<b>750</b>
Disponerade kreditramar	67	283
<b>Odisonerade kreditramar</b>	<b>933</b>	<b>467</b>
Tillgängliga banktillgodohavanden	80	105
<b>Refinansieringsriskreserv</b>	<b>1 013</b>	<b>572</b>

### Förfallostruktur finansiella skulder

Koncernen	<3 mån	3-12 mån	1-2 år	3-5 år	>5 år
Övriga långfristiga avsättningar			2,2	4,5	1,8
Skulder till kreditinstitut		67,2			
Leasingskulder *	181,6	408,2	484,9	999,9	418,4
Övriga kortfristiga skulder	632,3				
Leverantörsskulder	551,2				
<b>Summa</b>	<b>1 365,1</b>	<b>475,4</b>	<b>487,1</b>	<b>1 004,3</b>	<b>420,1</b>

\* Odiskonterade kassaflöden

### Ränterisk

Ränterisk innebär hur förändringar i räntenivån påverkar koncernens finansnetto och hur värdet på finansiella instrument varierar beroende på förändringar i marknadsräntorna. Koncernens samtliga lån som löper med ränta

har kort bindningstid. Koncernen har bedömt att lån med kort räntebindningstid ger den lägsta risken och finansieringskostnaden över tid. Ränterisken minimeras även genom att kreditförbindelser fördelas över flera lån och förfallotider. Vidare säkerställs en viss nivå av rörelsekapital på koncernens valutakonton för att optimera nivåerna.

Effekten på räntekostnader under den kommande 12-månadersperioden vid en ränteuppgång/ -nedgång på 1 procentenhet på de räntebärande skulderna uppgår till +/- 20,7 Mkr (inkl IFRS 16) (2,1). Effekten på ränteintäkter under samma period med samma förutsättningar för de räntebärande tillgångarna uppgår till +/- 0,6 Mkr (0,3).

### Kreditrisk

Finansiell motpartsrisik innebär risken att koncernen lider skada på grund av att en motpart inte kan uppfylla sitt åtagande mot koncernen. Kreditrisker och kreditförluster i koncernen är till övervägande del hänförliga till innehav i likvida medel och kundfordringar. Kundfordringarna karaktäriseras av en mycket låg risk då varje delpost är liten samt att koncernens kreditpolicy är restriktiv. Kreditpolicyn anger bland annat förutsättningarna för kreditbedömning, kreditbevakning och krav samt obeståndshantering. Koncernens kunder kredit kontrolleras varvid information om kundernas finansiella ställning inhämtas från olika kreditupplysningsföretag, limiter sätts sedan individuellt per kund. Genom genomförda åtgärder säkerställs att riskexponeringen och kreditförlusterna hålls på en affärsmässigt acceptabel nivå.

För att beräkna förväntade kreditförluster avseende kundfordringar har koncernen en matrismodell baserad på historiska realiserade kreditförluster. Förlusterna har sedan justerats för att ta hänsyn till nuvarande och framåtblickande information som kan påverka kundernas möjligheter att betala fordran. Utfallet visar att reserveringen per bokslutsdagen inte uppgår till ett väsentligt belopp och har därmed inte bokförts.

#### Åldersanalys av kundfordringar Koncernen

Ej förfallna fordringar	47,9
Förfallna kundfordringar <1 mån	0,1
Förfallna kundfordringar 1-3 mån	0,2
Förfallna kundfordringar 3-6 mån	0,2
Förfallna kundfordringar 6-12 mån	0,2
Förfallna kundfordringar >12 mån	1,2
<b>Summa</b>	<b>49,9</b>

Likvida medel är placerade på olika bankkonton. Motparternas betalningsförmåga bedöms vara god och kreditrisken bedöms därmed vara mycket låg. Den totala likviditetsreserven består av likvida medel och onyttjade checkräkningskrediter.

#### Kapitalrisk

Kapitalrisk avser risken att koncernen inte kan bibehålla en optimal kapitalstruktur vilket därigenom kan påverka koncernens resultat negativt. Kapitalrisken betecknas som låg då koncernen vid bokslutstillfället hade en låg andel skulder och en soliditet på 51 procent exklusive IFRS 16.

Målet med koncernens kapitalstruktur är att kunna fortsätta visa god avkastning till aktieägarna, nytta för andra intressenter samt att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att göra kostnaderna för kapital så låga som möjligt. Kapitalstrukturen kan anpassas efter de behov som uppstår genom att förändra utdelning till aktieägare, återköpa aktier, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna. Bedömning av kapitalet sker med relevanta nyckeltal såsom förhållandet mellan nettoskulden och det egna kapitalet.

#### Not 3 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019/20	2018/19	2019/20	2018/19
<b>Övriga rörelseintäkter</b>				
Hysesintäkter	25,2	24,9	25,2	24,9
Resultat vid försäljning eller utrangering av materiella anläggningstillgångar	0,7	0,2	0,2	0,2
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Summa</b>	<b>25,9</b>	<b>25,1</b>	<b>25,4</b>	<b>25,1</b>
<b>Övriga rörelsekostnader</b>				
Hyeskostnader	-25,9	-23,7	-25,9	-23,7
Resultat vid försäljning eller utrangering av materiella Anläggningstillgångar	0,0	0,0	0,0	0,0
Omstruktureringskostnader	0,0	-210,0	0,0	-201,9
<b>Summa</b>	<b>-25,9</b>	<b>-233,7</b>	<b>-25,9</b>	<b>-225,7</b>

#### Not 4 Avskrivningar

	2019/20	2018/19
<b>Koncernen</b>		
<i>Avskrivningar fördelade per tillgångsslag</i>		
Avskrivning på leasingtillgångar	471,6	0,0
Immateriella anläggningstillgångar	61,9	48,7
Byggnader och mark	28,3	28,7
Inventarier, verktyg och installationer	125,5	159,5
<b>Summa</b>	<b>687,3</b>	<b>236,9</b>
<i>Avskrivningar fördelade per funktion</i>		
Kostnad för sålda varor	77,1	82,3
Försäljningskostnader	598,9	147,2
Administrationskostnader	11,2	7,4
<b>Summa</b>	<b>687,3</b>	<b>236,9</b>
<b>Moderbolaget</b>		
<i>Avskrivningar fördelade per tillgångsslag</i>		
Immateriella anläggningstillgångar	61,9	48,7
Byggnader och mark	28,3	28,7
Inventarier, verktyg och installationer	67,9	83,6
<b>Summa</b>	<b>158,1</b>	<b>161,1</b>
<i>Avskrivningar fördelade per funktion</i>		
Kostnad för sålda varor	73,3	82,3
Försäljningskostnader	77,1	71,4
Administrationskostnader	7,6	7,4
<b>Summa</b>	<b>158,1</b>	<b>161,1</b>

#### Not 5 Kostnader fördelade på kostnadslag

I posten kostnad för sålda varor ingår alla kostnader för att bringa varan till såväl distributionscentralen vidare till butikshyllan såsom produkternas kostnad, frakter till distributionscentral och butik, tull, miljöavgifter och hanteringskostnader i såväl distributionscentral som butik. I posten försäljningskostnader ingår främst butikskostnader såsom löner och hyror, marknadsföring samt kostnader för försäljningsrelaterade stödfunktioner på huvudkontoret. I posten administrationskostnader ingår kostnader för övriga stödfunktioner på huvudkontoret.

Lönekostnaderna inklusive sociala kostnader i koncernen har under räkenskapsåret uppgått till 2 143,9 Mkr (2 070,6) och i moderbolaget till 1 367,5 Mkr (1 261,6).

Avskrivningarna i koncernen har under räkenskapsåret uppgått till 687,3 Mkr (236,9) och i moderbolaget till 158,1 Mkr (161,1).



**Not 6 Kostnader för ersättning till anställda**

	2019/20	2018/19
<i>Löner och andra ersättningar</i>		
Moderbolaget	1 018,8	917,4
Dotterbolag	667,0	692,8
<b>Summa koncernen</b>	<b>1 685,8</b>	<b>1 610,3</b>

	2019/20		2018/19	
	Sociala kostnader	varav pensionskostnader	Sociala kostnader	varav pensionskostnader
<i>Sociala kostnader</i>				
Moderbolaget	348,8	76,7	344,2	67,5
Dotterbolag	109,3	38,9	116,2	39,2
<b>Summa koncernen</b>	<b>458,1</b>	<b>115,6</b>	<b>460,4</b>	<b>106,6</b>

Av moderbolagets pensionskostnader avser 2,5 Mkr (2,3) gruppen styrelse och vd. Av dotterbolagens pensionskostnader avser 0,4 Mkr (2,6) vd i dotterbolag.

I koncernen uppgick årets kostnader för avgiftsbaserade pensioner till 101,8 Mkr (93,1) och förmånsbaserade pensioner till 0,0 Mkr (0,0).

I moderbolaget förekommer endast avgiftsbaserade pensionsplaner (inklusive Alecta) där årets kostnader uppgick till 62,9 Mkr (54,1).

I moderbolaget uppgick årets kostnader för särskild löneskatt på pensionspremier till 13,8 Mkr (13,5). För mer information när de gäller de förmånsbaserade pensionsplanerna i koncernen, se not 19.

**Ersättningar till styrelseledamöter, verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare**

Moderbolaget	2019/20	2018/19
Löner och andra ersättningar	33,8	31,4
– varav rörlig ersättning	6,4	4,3
Pensionskostnader	5,8	5,3
Antal personer i gruppen <sup>1</sup>	17	18

Koncernen	2019/20	2018/19
Löner och andra ersättningar	38,4	37,7
– varav rörlig ersättning	7,2	4,6
Pensionskostnader	6,2	7,9
Antal personer i gruppen <sup>1</sup>	19	20

<sup>1</sup> Koncernledningen omfattar totalt 11 personer (11).

**Ersättningar till styrelse**

Till styrelsens ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämans beslut. Styrelseledamöter som är anställda i bolaget erhåller ej styrelsearvode. Pension eller övriga incitamentsprogram utgår ej till bolagets styrelse.

Inga styrelsearvoden har utgått i dotterbolagen.

Moderbolaget	2019/20		2018/19	
	Styrelsearvode	Utskottsarvode	Styrelsearvode	Utskottsarvode
<i>Styrelsen</i>				
Kenneth Bengtsson, ordförande	0,70	0,13	0,64	0,12
Göran Sundström, ledamot	0,34	0,16	0,32	0,14
Mathias Haid, ledamot	0,34	0,07	0,32	0,06
Göran Näsholm, ledamot	0,34	0,07	0,32	0,06
Charlotte Strömberg, ledamot	0,34	0,09	0,32	0,08
Anne Thorstvedt Sjöberg, ledamot	0,34	0,00	0,32	0,00
Margareta Lehmann, ledamot	0,34	0,00	0,32	0,00
Håkan Lundstedt, ledamot	0,34	0,09	0,32	0,08
<b>Summa styrelsen</b>	<b>3,08</b>	<b>0,59</b>	<b>2,88</b>	<b>0,54</b>

Könsfördelning i styrelsen bland de bolagsstämموvalda ledamöterna har under verksamhetsåret varit fem män och tre kvinnor. Fördelningen blir således 62,5 procent män och 37,5 procent kvinnor.

**Ersättningar till ledande befattningshavare**

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare har utgjorts av grundlön, rörliga ersättningar och pensionspremier. Med andra ledande befattningshavare avses de tio personer som tillsammans med den verkställande direktören under räkenskapsåret utgjort koncernledning.

För sammansättningen av koncernledningen per 2020-04-30, se sidorna 54-55.

Koncernen	2019/20				2018/19			
	Fast lön	Rörlig ers. STI	LTI <sup>1</sup>	Förmåner	Fast lön	Rörlig ers. STI	LTI <sup>1</sup>	Förmåner
<i>Löner till ledande befattningshavare</i>								
Lotta Lyrå, vd	7,0	1,7	0,6	0,2	6,7	1,6	-0,1	0,2
Andra ledande befattningshavare (10 st och 10 st 2018/19)	18,9	3,7	1,2	1,0	20,5	3,1	-0,2	1,0
<b>Summa ledningen</b>	<b>25,9</b>	<b>5,5</b>	<b>1,8</b>	<b>1,2</b>	<b>27,1</b>	<b>4,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,2</b>

<sup>1</sup> LTI (Long term incentive program) avser bokförd kostnad/kostnadsreduktion avseende, LTI 2017, LTI 2018 och LTI 2019. Se nedan beskrivning av STI (Short term incentive program) respektive LTI.

Koncernen	2019/20		2018/19	
	Avgiftsbaserad	Förmånsbaserad	Avgiftsbaserad	Förmånsbaserad
<i>Pensionskostnader till ledande befattningshavare</i>				
Lotta Lyrå, vd	2,5	0,0	2,3	0,0
Andra ledande befattningshavare (10 st och 10 st 2018/19)	3,8	0,0	5,5	0,0
<b>Summa ledningen</b>	<b>6,2</b>	<b>0,0</b>	<b>7,9</b>	<b>0,0</b>

Enligt anställningsavtalet med den verkställande direktören är den ömsesidiga uppsägningstiden sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida tillkommer sex månaders lön. Under uppsägningstiden utgår gällande lön och förmåner. Pensionsåldern är 65 år.

Lön och övriga ersättningar till vd beslutas av styrelsen och bereds av ett inom styrelsen utsett ersättningsutskott. Lönen revideras i slutet av varje räkenskapsår.

För andra ledande befattningshavare beslutas löner och övriga ersättningar av den verkställande direktören med stöd av ersättningsutskottet inom den ram som beslutats av styrelsen.

När det gäller rörliga ersättningar fastställs principerna av årsstämman. Målen bereds i ersättningsutskottet och beslutas av styrelsen. Två olika typer har funnits under året, STI och LTI.

Reservering av STI samt LTI sker löpande i respektive års bokslut. Samtliga ledande befattningshavare har rätt till årliga pensionspremier i huvudsak enligt gällande ITP-plan. Pensionsåldern varierar mellan 65 och 67 år.

Könsfördelningen bland de ledande befattningshavarna i moderbolaget var under verksamhetsåret tre kvinnor och sex män. Fördelningen blir således under verksamhetsåret 66,7 procent män och 33,3 procent kvinnor. Föregående år var fördelningen fem män och tre kvinnor. Könsfördelningen bland de ledande befattningshavarna i koncernen var fem kvinnor och sex män. Fördelningen blir således 54,5 procent män och 45,5 procent kvinnor. Föregående år var fördelningen sju män och fem kvinnor.

Mer information om beslutsprocesser i koncernen återfinns även på sidorna 47-51.

### Ersättningsprinciper

De övergripande principerna för ersättning till ledande befattningshavare ska utgå från befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Genom detta bidrar principerna till att koncernens målsättningar avseende hållbarhet, långsiktiga intressen och affärsstrategi uppnås. Den sammanlagda ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål, långsiktigt incitament baserat på fleråriga prestationer, pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och avgångsvederlag.

Clas Ohlson ska sträva efter att erbjuda en konkurrenskraftig total ersättningsnivå med tyngdpunkt på betalning efter prestation. Detta innebär att den rörliga er-

sättningen kan utgöra en betydande andel av den totala ersättningen. Målet är att den fasta ersättningen skall befinna sig i den jämförbara marknadens median medan den totala ersättningen, när Clas Ohlson når eller överträffar sina mål, ska vara i marknadens övre kvartil.

### Fast lön

Fast lön skall utgöra grunden för den totala ersättningen. Lönen skall vara relaterad till den relevanta marknaden och avspegla omfattningen av det ansvar som arbetet innebär. Den fasta löns utveckling skall bero på hur väl arbetet utförs samt hur väl medarbetaren utvecklar sina kompetenser för att anta framtida arbetsuppgifter med större ansvar. Den fasta lönen skall ses över årligen för att säkerställa marknadsmässig och konkurrenskraftig fast lön.

### Rörlig lön (Short Term Incentive, STI)

Ledande befattningshavare skall utöver den fasta lönen kunna erhålla STI för resultat som överskrider en eller flera förutbestämda prestationsnivåer under ett verksamhetsår utformade med syfte att främja bolagets långsiktiga värdeskapande. Klart definierade prestationsmål bestäms årligen av styrelsen eller av personer som styrelsen utser. Prestationsmålen kan vara verksamhetsanknutna, finansiella och personliga. Ersättningen från STI-programmet har en begränsning (tak), vilket gör att Clas Ohlson från början kan beräkna maximala ersättningsnivåer. I den mån en prestation inte motsvarar lägsta prestationsnivå utgår ingen STI. STI skall vara beroende av position och får uppgå till maximalt 50 procent av lönen vid uppnående av så kallad tak-nivå, vilket också utgör maximalt utfall av STI. STI-ersättningen villkoras vidare av att de prestationer på vilka intjänandet grundar sig på visar sig vara håll-

bara över tid samt att Clas Ohlson kan återkräva sådan ersättning som utbetalats på grundval av uppgifter som senare visat sig vara uppenbart felaktiga.

### Långsiktiga incitamentsprogram (Long Term Incentive, LTI)

Syftet med LTI-programmen är att skapa förutsättningar för att behålla och rekrytera kompetent personal till koncernen. Programmen har utformats för att det bedömts önskvärt att deltagarna i större utsträckning är aktieägare i bolaget, vilket förväntas påverka deras långsiktiga arbetsinsatser positivt. Genom att knyta deltagarnas ersättning till bolagets resultat- och värdeutveckling, premieras fortsatt företagslojalitet och därigenom den långsiktiga värdetillväxten i bolaget.

Långsiktiga incitamentsprogram som ger anställda rätt att förvärva aktier förutsätter godkännande av bolagsstämman. Under räkenskapsåret har prestationsperioden för LTI 2017, LTI 2018 och LTI 2019 pågått. Efter räkenskapsårets slut har prestationsperioden för LTI 2017 avslutats och LTI 2020 igångsatts. Samtliga långsiktiga incitamentsprogram är aktiematchnings- och resultatbaserade personaloptionsprogram.

Samtliga pågående långsiktiga incitamentsprogram har godkänts av en årsstämma. Aktuella program omfattar upp till 100 ledande befattningshavare och andra personer som bedöms kunna påverka Clas Ohlsons utveckling långsiktigt.

Fram till och med LTI 2014 förvärvade samtliga deltagare B-aktier i Clas Ohlson som motsvarade ett värde om minst fem procent och högst tio procent av deras årliga fasta lön. Deltagarna förvärvade Clas Ohlson

B-aktier, till marknadspris och erhöll aktierätter, vilka företaget senare kommer att matcha (1:1 vederlagsfritt genom tilldelning av matchningsaktier. Om den anställda har kvar de förvärvade aktierna och fortfarande är anställd inom koncernen efter avslutad prestationsperiod, kommer bolaget att tilldela den anställda matchningsaktierna.

Den anställda tilldelas också resultatbaserade personaloptioner, se beskrivning nedan.

Från och med LTI 2015 har programmen förändrats genom att deltagarna har delats in i två grupper;

1. ledande befattningshavare bestående av ledande befattningshavare inklusive vd, koncernledning och av styrelsen beslutade landschefer eller motsvarande befattning, som i sin nuvarande befattning bedöms påverka Clas Ohlson AB:s utveckling långsiktigt ("ledande befattningshavare")
2. övriga medarbetare som bedöms kunna gynnsamt utvecklas till ledande befattningshavare eller annan nyckelbefattning inom koncernen och därmed påverka Clas Ohlson AB:s långsiktiga utveckling ("nyckelpersoner").

För ledande befattningshavare är programmet oförändrat mot tidigare program, se beskrivning ovan. För nyckelpersoner innebär LTI 2017, LTI 2018 och LTI 2019 att deltagaren erhåller en vederlagsfri tilldelning av villkorade prestationsbaserade personaloptioner. Antalet tilldelade personaloptioner baseras på ett beräknat antal aktier som till rådande marknadspris vid programmets start, motsvarade ett värde på minst fem och maximalt tio procent (LTI 2019 minst tre och maximalt tio procent) av nyckelpersonens årliga fasta lön.

Personaloptionerna tilldelas vederlagsfritt och varje personaloption berättigar innehavaren att förvärva en Clas Ohlson B-aktie. Fram till och med LTI 2014 beräknades priset per aktie när optionen nyttjas till 110 procent av medeltalet av för var börsdag fastställd volymviktad genomsnittlig betalkurs för bolagets B-aktie på Nasdaq Stockholm under en period av 10 börsdagar före förvävsperiodens början. För efterkommande LTI-program är motsvarande siffra 100 procent. Lösenpriset för LTI 2017, LTI 2018 och LTI 2019 har fastställts till 148,30 kr, 93,80 kr respektive 77,50 kr. Optionerna kan nyttjas tidigast tre år och senast sju år från den dag då optionerna tilldelades. För att optionen ska kunna nyttjas måste innehavaren fortfarande vara anställd inom Clas Ohlson-koncernen och behållit sin personliga investering under tre år från datumet för tilldelningen. Innehavet av optionerna medför inga rättigheter att få kompensation för utdelning för de underliggande aktierna.

Antalet personaloptioner som får nyttjas för deltagare för LTI-program fram till och med LTI 2014 är beroende av det antal B-aktier som den anställde har förvärvat inom ramen för programmet, samt om bolagets tillväxt respektive vinsttillväxt under de tre första räkenskapsåren ökar till de målnivåer som styrelsen beslutat. Dessa fastställda nivåer är; "Entry", "Target" och "Stretch", med en linjär ökning mellan varje resultatnivå.

För nyckelpersoner inom LTI 2018 och LTI 2019 är antalet personaloptioner som får nyttjas beroende av det antal aktier som Nyckelpersonens lön motsvarade vid programmets start (minst fem respektive tre och maximalt tio procent).

"Entry" är en miniminivå, som måste överskridas för att den anställdes personaloption skall kunna nyttjas. De tre nivåerna motsvarar nedanstående antal personaloptioner:

- Entry: 5 optioner per förvärvat/beräknad B-aktie
- Target: 10 optioner per förvärvat/beräknad B-aktie
- Stretch: 15 optioner per förvärvat/beräknad B-aktie

Utöver ovan beskrivna nivåer finns nivån "Max". Nivån förutsätter att en särskild situation föreligger samt att en enskild ledande befattningshavare uppfyllt, av styrelsen beslutade, exceptionella insatser. Nivån motsvarar maximalt 25 optioner per förvärvat B-aktie.

Följaktligen är det totala antal personaloptioner som varje deltagare kan nyttja begränsat till 15 optioner (25 optioner för exceptionella insatser).

Inga av optionerna för LTI 2017, LTI 2018 eller LTI 2019 var möjliga att nyttja per 30 april 2020. Det antal som kan nyttjas efter tre år baseras på tillväxt och resultatmålnens infriande enligt ovan. Det belopp som kostnadsförts baseras på nivåerna 0 optioner per aktie för LTI 2017, 10 optioner per aktie för LTI 2018 och 10 optioner per aktie för LTI 2019. Utfallet för samtliga, under räkenskapsåret, pågående LTI-program (LTI 2017, LTI 2018 och LTI 2019) innebar en kostnad mot resultaträkningen uppgående till 3,7 Mkr inklusive sociala avgifter. Föregående år var motsvarande siffra en kostnadsreduktion på totalt 3,3 Mkr.

I enlighet med nedan kommer LTI 2018 och LTI 2019 att omfatta följande antal B-aktier och personaloptioner för de olika deltagarkategorierna om målnivån Target uppnås.

#### Omfattning LTI 2018 och LTI 2019 vid målnivå<sup>1</sup>

Deltagare	LTI 2018		
	Matchnings-aktier antal B-aktier <sup>2</sup>	Antal personaloptioner <sup>2</sup>	Målvärde, Mkr <sup>3</sup>
Vd och koncernchef	4 426	44 260	0,8
Andra medlemmar av koncernledningen	7 420	74 200	1,4
Övriga deltagare	0	196 347	2,2
<b>Totalt</b>	<b>11 846</b>	<b>314 807</b>	<b>4,5</b>

Deltagare	LTI 2019		
	Matchnings-aktier antal B-aktier <sup>2</sup>	Antal personaloptioner <sup>2</sup>	Målvärde, Mkr <sup>3</sup>
Vd och koncernchef	2 715	27 150	0,4
Andra medlemmar av koncernledningen	8 993	89 930	1,5
Övriga deltagare	0	252 910	2,7
<b>Totalt</b>	<b>11 708</b>	<b>369 990</b>	<b>4,6</b>

<sup>1</sup> Initialt vid programmets start förvärvade deltagarna 17 014 aktier respektive 15 581 aktier inom ramen för LTI 2018 och LTI 2019.

Tabell visar status per 30 april 2020.

<sup>2</sup> Antalet aktier och personaloptioner kan komma att räknas om i händelse av eventuell nyemission eller split.

<sup>3</sup> Programmets målvärde beräknas utifrån det verkliga värdet på tilldelningsdagen. Aktiens värde på tilldelningsdagen uppgick till 75,31 kr för LTI 2018 och 59,77 kr för LTI 2019 och det verkliga värdet på optionen uppgick till 11,38 kr respektive 10,49 kr. För att beräkna optionernas verkliga värde har den binomiala modellen för optionsvärdering använts. Värdering har gjorts med ett initialt aktiepris på 94,06 kr/78,52 kr, ett lösenpris på 93,80/77,50 kr, en förväntad utdelning per aktie och år, en förväntad löptid på optionerna om 5 år, en ränta om -0,12 procent / -0,24% procent, en volatilitet om 28 procent / 32 procent samt årliga avgångar om 5 procent. Volatiliteten mätt som standardavvikelse för förväntad avkastning på aktiepriset baseras på en statistisk analys av dagliga aktiekurser under de senaste tre åren. Värdena har justerats för diskonterade värdet av framtida utdelningar.

#### Utestående aktierätter

Nedanstående tabell visar tilldelade, förverkade och nyttjade aktierätter under innevarande och föregående år:

Aktierätter	2019/20			
	LTI 2019	LTI 2018	LTI 2017	LTI 2016
Per 1 maj		15 711	8 639	2 636
Tilldelade	15 581			
Förverkade	-3 873	-3 865	-669	
Nyttjade				-2 636
<b>Per 30 april</b>	<b>11 708</b>	<b>11 846</b>	<b>7 970</b>	<b>0</b>

Aktierätter	2018/19			
	LTI 2018	LTI 2017	LTI 2016	LTI 2015
Per 1 maj		11 916	4 712	9 659
Tilldelade	17 014			
Förverkade	-1 303	-3 277	-2 076	
Nyttjade				-9 659
<b>Per 30 april</b>	<b>15 711</b>	<b>8 639</b>	<b>2 636</b>	<b>0</b>

#### Utestående optioner

Nedanstående tabell visar tilldelade, förverkade och nyttjade optioner under innevarande år:

Optioner	2019/20			
	LTI 2016	LTI 2015	LTI 2014	LTI 2013
Per 1 maj	0	0	176 909	293 162
Tilldelade	0	0	0	0
Förverkade	0	0	-44 732	-176 145
Nyttjade	0	0	0	-117 017
<b>Per 30 april</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>132 177</b>	<b>0</b>

Deltagare	Antal optioner att nyttja per program		
	LTI 2016	LTI 2015	LTI 2014
Vd och koncernchef	0	0	0
Andra ledande befattningshavare	0	0	27 957
Övriga deltagare	0	0	104 220
<b>Totalt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>132 177</b>

#### LTI 2017 utfall

Kvalifikationsperioden och prestationsperioden för det långsiktiga incitamentsprogrammet LTI 2017 löpte under perioden 1 maj 2017 till 30 april 2020. Tilldelning av totalt 7 970 aktier genomfördes 4 maj, efter räkenskapsårets slut, i enlighet med stämmobeslut om aktiematchning med 1 aktie per köpt aktie till de deltagare som kvarstod i anställning efter den 3-åriga kvalifikationsperioden. Uppsatta

prestationskriterier gällande genomsnittlig försäljningstillväxt och ökad vinst per aktie under perioden 2017-2020 uppnåddes inte, vilket medförde att inga optioner har tilldelades till deltagarna och att LTI 2017 därmed är avslutat. Sedan tidigare har deltagare i LTI 2014 rätt att nyttja 10,9 optioner per köpt aktie med ett lösenpris på 153,60 kr. Nedan tabell visar antalet tilldelade matchningsaktier och optioner för LTI 2017.

Deltagare	Tilldelning LTI 2017	
	Matchningsaktier	Optioner
Vd och koncernchef	4 352	0
Andra ledande befattningshavare	2 654	0
Övriga deltagare	964	0
<b>Totalt</b>	<b>7 970</b>	<b>0</b>

### Återköpta aktier för LTI-programmen

Clas Ohlson har under 2016 och 2017 återköpt Clas Ohlson B-aktier för att kunna uppfylla bolagets långsiktiga förpliktelser enligt incitamentsprogrammen. Aktierna är återköpta i syfte att tilldelas eller säljas till deltagarna samt för att täcka sociala avgifter.

### Pensioner och övriga förmåner

Pensionsöverenskommelser ska, som huvudregel, vara avgiftsbaserade och utformade i enlighet med nivåer och praxis som gäller i det land som den ledande befattningshavaren är anställd i. Övriga förmåner kan förekomma i enlighet med de villkor som gäller för det land som den ledande befattningshavaren är anställd i. Sådana förmåner får dock inte utgöra en större andel av den sammanlagda ersättningen.

### Not 7 Ersättning till revisorer

Deloitte	Koncernen		Moderbolaget	
	2019/20	2018/19	2019/20	2018/19
Revisionsuppdraget	2,3	2,3	1,2	1,4
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,5	0,3	0,5	0,2
Skatterådgivning	0,2	0,1	0,0	0,0
Övrigt	0,3	0,1	0,1	0,0
<b>Summa</b>	<b>3,2</b>	<b>2,7</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>

### Not 8 Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter är fördelade enligt nedan:

Koncernen	2019/20	2018/19
Ränteintäkter	0,1	1,1
<b>Summa koncernen</b>	<b>0,1</b>	<b>1,1</b>
Moderbolaget	2019/20	2018/19
Ränteintäkter	0,2	1,1
Ränteintäkter dotterföretag	0,9	1,3
<b>Summa moderbolaget</b>	<b>1,0</b>	<b>2,4</b>

Finansiella kostnader är fördelade enligt nedan:

Koncernen	2019/20	2018/19
Räntekostnader	-3,4	-3,3
Räntekostnader leasing	-64,3	0,0
<b>Summa koncernen</b>	<b>-67,7</b>	<b>-3,3</b>
Moderbolaget	2019/20	2018/19
Räntekostnader	-3,2	-3,2
Räntekostnader dotterbolag	-2,2	-1,9
<b>Summa moderbolaget</b>	<b>-5,5</b>	<b>-5,1</b>

### Not 9 Inkomstskatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019/20	2018/19	2019/20	2018/19
<i>Skatt på årets resultat</i>				
Inkomstskatt på årets resultat	-88,4	-51,3	-48,8	-2,6
	-88,4	-51,3	-48,8	-2,6
<i>Uppskjuten skatt</i>				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-17,4	31,0	-0,2	-0,5
	-17,4	31,0	-0,2	-0,5
<b>Totalt redovisad skattekostnad</b>	<b>-105,8</b>	<b>-20,3</b>	<b>-49,0</b>	<b>-3,1</b>
<i>Avstämning mellan gällande skattesats och effektiv skattesats</i>				
Redovisat resultat före skatt	450,7	91,9	224,1	288,7
Inkomstskatt beräknad enligt svensk skattesats (21,4 %)	-96,4	-20,2	-48,0	-63,5
<i>Skatteeffekt av:</i>				
Skillnad i utländska skattesatser	-0,9	-0,7	0,0	0,0
Ej avdragsgillt/ej skattepliktigt	-0,7	-1,2	-0,4	-0,8
Justering tidigare års taxering	-0,6	5,1	0,0	0,0
Skattefri utdelning dotterbolag	0,0	0,0	0,0	62,1
Leasing	-6,9	0,0	0,0	0,0
Övrigt	-0,2	-3,4	-0,6	-0,9
<b>Redovisad skattekostnad</b>	<b>-105,8</b>	<b>-20,3</b>	<b>-49,0</b>	<b>-3,1</b>
Effektiv skattesats, %	22,0	22,1	21,8	1,1
Uppskjutna skatteposter som har redovisats direkt mot eget kapital	-10,2	-1,2	0,0	0,0
Uppskjuten skattefordran	71,4	19,4	3,4	3,5
Uppskjuten skatteskuld	-223,2	-187,1	0,0	0,0

Koncernen 2019/20	Belopp vid årets ingång	Redovisat över resultat-räkningen	Redovisat över total resultat	Omklassificering/Omräknings-differens	Ändring av redovisnings-princip IFRS 16	Årets utgång
<i>Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader under året</i>						
Internvinst i varulager	22,8	-1,9	0,0	0,0	0,0	20,9
Periodiseringar	5,0	0,4	0,0	0,0	0,0	5,4
Pensioner	3,4	0,3	0,0	-0,2	0,0	3,5
Avskrivningar utöver plan	-72,1	-2,6	0,0	0,0	0,0	-74,7
Periodiseringsfonder	-129,1	-4,4	0,0	0,0	0,0	-133,5
Säkringsredovisning	0,0	0,0	-10,2	0,0	0,0	-10,2
Avsättning DE/UK	2,2	-2,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Leasing	0,0	0,0	0,0	0,0	36,5	36,5
Övrigt	0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,2
<b>Summa</b>	<b>-167,7</b>	<b>-10,3</b>	<b>-10,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>36,5</b>	<b>-151,8</b>

Koncernen har inga oredovisade uppskjutna skattefordringar eller skatteskulder på temporära skillnader.

Koncernen 2018/19	Belopp vid årets ingång	Redovisat över resultat-räkningen	Redovisat över total resultat	Omräknings-differens	Belopp vid årets utgång
<i>Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader under året</i>					
Internvinst i varulager	12,0	10,8	0,0	0,0	22,8
Periodiseringar	7,3	-2,3	0,0	0,0	5,0
Pensioner	3,4	-0,3	0,0	0,2	3,4
Avskrivningar utöver plan	-82,6	10,6	0,0	0,0	-72,1
Periodiseringsfonder	-138,2	9,1	0,0	0,0	-129,1
Säkringsredovisning	1,2	0,0	-1,2	0,0	0,0
Avsättning DE/UK	0,0	2,2	0,0	0,0	2,2
Övrigt	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2
<b>Summa</b>	<b>-196,7</b>	<b>30,8</b>	<b>-1,2</b>	<b>0,2</b>	<b>-167,7</b>

## Not 10 Vinst per aktie\*

Koncernen	2019/20		2018/19	
<i>Resultat per aktie före utspädning</i>				
Årets resultat	375,9		71,6	
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63,3		63,2	
<b>Vinst per aktie före utspädning</b>	<b>5,94</b>		<b>1,13</b>	
<i>Resultat per aktie efter utspädning</i>				
Årets resultat	375,9		71,6	
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63,3		63,2	
Justeringar för:				
-aktiesparprogram	0,0		0,0	
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63,3		63,2	
<b>Resultat per aktie efter utspädning</b>	<b>5,94</b>		<b>1,13</b>	

\*Antal aktier uttrycks i miljoner aktier.

## Resultat per aktie före och efter utspädning

Beräkningen av resultat per aktie har baserats på årets resultat uppgående till 375,9 Mkr (71,6 Mkr) och på ett vägt genomsnitt antal utestående aktier före respektive efter utspädning under såväl 2019/20 som 2018/19.

## Not 11 Utdelning per aktie

De utdelningar som betalades ut under 2019/20 och 2018/19 uppgick till 395,5 Mkr (6,25 kr per aktie) respektive 395,1 Mkr (6,25 kr per aktie). Den makroekonomiska utvecklingen och dess påverkan på detaljhandeln till följd av covid-19 är fortsatt osäker. Styrelsen avser i detta läge att värna Clas Ohlsons solida finansiella ställning och flexibilitet och på årsstämman den 12 september kommer det därför att föreslås att ingen utdelning lämnas för verksamhetsåret 2019/20. Den föreslagna utdelningen föregående år uppgick till totalt 410 Mkr, vilket utgjorde 573 procent av verksamhetens resultat efter skatt.

## Not 12 Anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019/20	2018/19	2019/20	2018/19
<i>Immateriella anläggnings-tillgångar</i>				
Aktiverade IT- och programvaru-kostnader				
Ingående anskaffningsvärde	696,5	596,1	696,5	596,1
Årets anskaffningar	143,5	104,9	143,5	104,9
Omklassificeringar	0,0	0,0	0,0	0,0
Försäljningar och utrangeringar	-19,4	-4,5	-19,4	-4,5
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>820,6</b>	<b>696,5</b>	<b>820,6</b>	<b>696,5</b>
Ingående avskrivningar	-219,5	-167,8	-219,5	-167,8
Årets avskrivningar	-61,9	-48,7	-61,9	-48,7
Omklassificeringar	0,0	-3,3	0,0	-3,3
Försäljningar och utrangeringar	4,0	0,4	4,0	0,4
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-277,4</b>	<b>-219,5</b>	<b>-277,4</b>	<b>-219,5</b>
Utgående planenligt restvärde	543,2	476,9	543,2	476,9

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019/20	2018/19	2019/20	2018/19
<i>Materiella anläggnings-tillgångar</i>				
Byggnader och mark				
Ingående anskaffningsvärde	754,8	754,8	754,8	754,8
Årets anskaffningar	0,0	0,0	0,0	0,0
Omklassificeringar	0,0	0,0	0,0	0,0
Försäljningar och utrangeringar	0,0	0,0	0,0	0,0
Omräkningsdifferenser	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>754,8</b>	<b>754,8</b>	<b>754,8</b>	<b>754,8</b>
Ingående avskrivningar	-396,8	-368,1	-396,8	-368,1
Omklassificeringar	0,0	0,0	0,0	0,0
Försäljningar och utrangeringar	0,0	0,0	0,0	0,0
Årets avskrivningar	-28,3	-28,7	-28,3	-28,7
Omräkningsdifferenser	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-425,0</b>	<b>-396,8</b>	<b>-425,0</b>	<b>-396,8</b>
Utgående planenligt restvärde	329,8	358,1	329,8	358,1
Bokfört värde mark	6,5	6,5	6,5	6,5

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019/20	2018/19	2019/20	2018/19
<i>Inventarier, verktyg och installationer</i>				
Ingående anskaffningsvärde	1 928,4	1 974,6	1 132,1	1 094,1
Årets anskaffningar	60,8	105,8	26,0	54,7
Omklassificeringar	0,0	0,0	0,0	0,0
Försäljningar och utrangeringar	-153,4	-158,3	-38,8	-16,8
Omräkningsdifferenser	-68,5	6,4	0,0	0,0
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>1 767,3</b>	<b>1 928,4</b>	<b>1 119,2</b>	<b>1 132,1</b>
Ingående avskrivningar	-1 374,9	-1 320,0	-834,8	-767,1
Årets avskrivningar	-125,5	-159,4	-67,9	-83,6
Omklassificeringar	0,0	3,3	0,0	3,3
Försäljningar och utrangeringar	139,2	105,9	36,2	12,7
Omräkningsdifferenser	44,7	-4,7	0,0	0,0
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-1 316,5</b>	<b>-1 374,9</b>	<b>-866,5</b>	<b>-834,8</b>
Utgående planenligt restvärde	450,8	553,5	252,7	297,3

## Moderbolaget

	2019/20	2018/19
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Ingående anskaffningsvärde	43,6	198,5
Ökning/minskning av långfristiga fordringar	2,2	-154,9
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärde</b>	<b>45,8</b>	<b>43,6</b>

## Koncernen Moderbolaget

	2019/20	2018/19	2019/20	2018/19
<i>Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde*</i>				
Tillgångar värderade till verkligt värde vid årets början	225,3	224,5	225,3	224,5
Förvärv under året	27,0	0,8	27,0	0,8
Värdet förändring under året	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Tillgångar värderade till verkligt värde vid årets slut</b>	<b>252,3</b>	<b>225,3</b>	<b>252,3</b>	<b>225,3</b>

\*Enligt nivå 3 i verkligt värdehierarkin, se not 20

## Koncernen

	2019/20	2018/19
<i>IFRS 16 Lokaler</i>		
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	0,0	0,0
Effekt av ändrade redovisningsprinciper	4 825,1	0,0
Tillkommande nyttjanderätter	498,6	0,0
Avslutade eller omförhandlade avtal	-114,8	0,0
Omräkningsdifferenser	-256,4	0,0
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>4 952,6</b>	<b>0,0</b>
Ingående ackumulerade avskrivningar	0,0	0,0
Effekt av ändrade redovisningsprinciper	-2 720,1	0,0
Årets avskrivningar	-466,5	0,0
Avslutade eller omförhandlade avtal	113,7	0,0
Omräkningsdifferens	143,8	0,0
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-2 929,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>2 023,5</b>	<b>0,0</b>

## Koncernen

	2019/20	2018/19
<i>IFRS 16 Bilar</i>		
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	0,0	0,0
Effekt av ändrade redovisningsprinciper	3,1	0,0
Tillkommande nyttjanderätter	1,4	0,0
Avslutade eller omförhandlade avtal	-0,1	0,0
Omräkningsdifferenser	-0,1	0,0
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>4,3</b>	<b>0,0</b>

Ingående ackumulerade avskrivningar	0,0	0,0
Effekt av ändrade redovisningsprinciper	-1,4	0,0
Årets avskrivningar	-1,2	0,0
Avslutade eller omförhandlade avtal	0,1	0,0
Omräkningsdifferens	0,0	0,0
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-2,5</b>	<b>0,0</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>1,8</b>	<b>0,0</b>

## Koncernen

	2019/20	2018/19
<i>IFRS 16 Övrigt</i>		
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	0,0	0,0
Effekt av ändrade redovisningsprinciper	16,1	0,0
Tillkommande nyttjanderätter	25,6	0,0
Avslutade eller omförhandlade avtal	0,0	0,0
Omräkningsdifferenser	0,0	0,0
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>41,7</b>	<b>0,0</b>
Ingående ackumulerade avskrivningar	0,0	0,0
Effekt av ändrade redovisningsprinciper	-3,3	0,0
Årets avskrivningar	-3,8	0,0
Avslutade eller omförhandlade avtal	0,0	0,0
Omräkningsdifferens	0,0	0,0
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-7,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>34,6</b>	<b>0,0</b>

## Investeringsåtaganden

Kontrakterade investeringar på balansdagen som ännu inte redovisas i de finansiella rapporterna uppgår till följande belopp:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019/20	2018/19	2019/20	2018/19
Inventarier, verktyg och installationer	15,5	10,2	12,1	6,4

## Not 13 Varulager

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019/20	2018/19	2019/20	2018/19
Handelsvaror	1 811,2	1 987,3	1 310,5	1 364,2
<b>Summa</b>	<b>1 811,2</b>	<b>1 987,3</b>	<b>1 310,5</b>	<b>1 364,2</b>
Kostnad för sålda varor	5 268,1	5 277,5	5 085,9	4 978,5
Varav inkurans	-6,1	-8,0	-3,7	-9,3

Inkurans beräknas enligt individuell bedömning baserat på åldersanalys i butiker och distributionscentral.

## Not 14 Kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019/20	2018/19	2019/20	2018/19
Kundfordringar	49,9	39,0	23,9	20,6
<b>Summa</b>	<b>49,9</b>	<b>39,0</b>	<b>23,9</b>	<b>20,6</b>
Verkligt värde	49,9	39,0	23,9	20,6

Reservering av kundförluster har inte gjorts då historiska utfallet inte varit väsentligt.

## Not 15 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019/20	2018/19	2019/20	2018/19
Förutbetalda hyror	-	67,1	26,9	38,9
Förutbetalda varukostnader	0,0	0,0	0,0	0,0
Övriga förutbetalda kostnader	95,5	80,7	29,8	43,8
<b>Summa</b>	<b>95,5</b>	<b>147,8</b>	<b>56,7</b>	<b>82,7</b>

Påverkad av ändrad redovisningsprincip för Leasing, IFRS 16

## Not 16 Likvida medel

	2019/20	2018/19
<b>Koncernen</b>		
Kassa och bank	80,1	105,0
<b>Summa koncernen</b>	<b>80,1</b>	<b>105,0</b>

Nyttjad checkräkningskredit, vilken ej ingår i likvida medel, uppgick vid årets slut i koncernen till 67,2 Mkr (283 Mkr), se not 20.

Totalt beviljade kreditramar i koncernen och i moderbolaget uppgår per 30 april 2020 till 1 000 Mkr (750,0 Mkr).

Likvida medel består av placeringar i svenska banker, pengar på väg och växelkassor i butiker.

Reservering för förluster har inte gjorts då historiska utfallet inte varit väsentligt.

**Not 17** Terminskontrakt

Per balansdagen finns utestående kassaflödessäkringar enligt tabell nedan.

Valutapar	Bokfört och verkligt värde			Nominellt belopp		Genomsnittlig återstående löptid i mån. <sup>1</sup>	
	Säljer/Köper	2019/20	2018/19	2019/20	2018/19	2019/20	2018/19
NOK/SEK		10,4	-6,1	118,3	152,0	2,6	2,3
NOK/USD		37,5	8,5	358,9	414,9	2,5	3,3
SEK/USD		0,0	1,1	0,0	26,6	0,0	5,5
<b>Total</b>		<b>47,9</b>	<b>3,5</b>	<b>477,2</b>	<b>593,5</b>	<b>5,1</b>	<b>3,2</b>

<sup>1</sup>Löptiden är mellan 13 maj - 2 nov för NOK/SEK, 13 maj - 9 sep för NOK/USD. Föregående år var löptiden mellan 15 maj - 11 sep för NOK/SEK, 8 maj - 30 okt för NOK/USD och 16 okt - 16 okt för SEK/USD.

Terminskontrakten tillhör kategorin derivat som används för säkringsändamål. Samtliga derivat är värderade till verkligt värde, fastställt genom användning av kursen för valutaterminer på balansdagen, det vill säga nivå 2 i verkligt värde hierarkin enligt IFRS 13.

Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår totalt till 0,0 Mkr (6,1), vilket redovisas inom upplupna kostnader och förutbetalda intäkter. Terminskontrakt med positiva marknadsvärden uppgår totalt till 47,9 Mkr (9,6), vilket redovisas inom posten förutbetalda kostnader och upplupna intäkter.

En uppskjuten skattefordran har beaktats med 10,2 Mkr (föregående år uppskjuten skatteskuld 1,2) och resterande verkligt värde om 37,6 Mkr (2,7) har redovisats mot säkringsreserven inom eget kapital. Beloppet för terminskontrakt NOK/USD på 37,5 Mkr (8,5) fördelas brutto på valutaparet NOK/SEK med 28,2 Mkr (-9,8) och på valutaparet SEK/USD med 9,3 Mkr (18,3).

**Not 18** Förslag till vinstdisposition och Eget kapital

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel (tusental svenska kronor):

Balanserad vinst	166 310
Årets vinst	175 085
Summa	341 395
Styrelsen och verkställande direktören föreslår att:	
I ny räkning överföres <sup>1</sup>	341 395
Summa	341 395

<sup>1</sup>Den makroekonomiska utvecklingen och dess påverkan på detaljhandeln till följd av covid-19 är fortsatt osäker. Styrelsen avser i detta läge att värna Clas Ohlsons solida finansiella ställning och flexibilitet och föreslår därför att ingen utdelning lämnas för verksamhetsåret 2019/20.

Totalt antal stamaktier är 65 600 000 (2018/19: 65 600 000) med kvotvärde 1,25. Antal A-aktier uppgår till 5 760 000 medan antal B-aktier uppgår till 59 840 000. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster medan varje aktie av serie B berättigar till en röst. Alla emitterade aktier är till fullo betalda. Bolaget har utestående aktieoptionsprogram, vars utfall har säkrats genom återköp av 2 262 553 B-aktier (2 382 206). Antal utestående aktier vid årets slut uppgick till 63 337 447 (63 217 794). Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning redovisas i not 10.

Koncernens reserver av omräkningsdifferenser uppgår till -92,2 Mkr (-39,3), samt säkringsreserv uppgående till 37,6 Mkr (2,7).

**Not 19** Pensionsförpliktelser

Koncernen har enbart förmånsbaserade tjänstepensionsplaner för ett fåtal tidigare anställda tjänstemän. Följande tabeller visar en översikt av de poster som ingår i nettokostnaden för de ersättningar som redovisas i koncernresultaträkningen för koncernens förmånsbestämda pensionsplaner. Vidare anges de belopp som redovisas i koncernens balansräkning för pensionsplanerna. För mer information se sidorna 66-67.

Förändringar i den tillgång/skuld som redovisas i balansräkningen är:

	2019/20	2018/19
Vid årets början	1,2	1,5
Redovisad pensionskostnad, netto	-0,2	-0,3
Erlagda avgifter (employer contributions)	0,0	0,0
Valutakursdifferenser	-0,2	0,0
<b>Redovisat belopp för förmånsbestämda förpliktelser</b>	<b>0,9</b>	<b>1,2</b>

Pensionsförpliktelse:

	2019/20	2018/19
Nuvärde av förmånsbestämda förpliktelser	3,9	4,7
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	4,8	6,0
Aktuariella vinster/förluster	0,0	0,0
<b>Redovisad tillgång i balansräkningen för pensionsförpliktelser</b>	<b>0,9</b>	<b>1,2</b>

**Avgiftsbestämda planer**

Avgiftsbestämda planer förekommer i Sverige, Norge och Finland. Betalning till dessa sker löpande enligt reglerna i respektive plan.

	2019/20	2018/19
Koncernen	101,8	93,1
Moderbolaget	62,9	54,1

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensions-åtaganden för ålders- och familjepension genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För aktuella räkenskapsår har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 12,4 Mkr (15,2).

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 175 procent. I syfte att stärka konsolideringsnivån om den bedöms vara för låg, kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Om konsolideringsnivån överstiger 150 procent kan premierreduktioner införas. Vid utgången av 2019 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 148 procent (142).

## Not 20 Finansiella instrument

2019/20	Redovisat värde					
	Nivå	Erhållna kontraktssenliga kassaflöden	Erhållna kontraktssenliga kassaflöden och försäljning av finansiella tillgångar	Övriga tillgångar	Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde	Total
		Finansiella tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via totalresultatet	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	
<b>Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde</b>						
Långfristiga värdepappersinnehav *	3	0,0	0,0	252,3	0,0	252,3
<b>Finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde</b>						
Övriga långfristiga fordringar	2	4,0	0,0	0,0	0,0	4,0
Kundfordringar	2	49,9	0,0	0,0	0,0	49,9
Övriga kortfristiga fordringar	2	5,7	0,0	0,0	0,0	5,7
Likvida medel	2	80,1	0,0	0,0	0,0	80,1
<b>Summa finansiella tillgångar</b>		<b>139,8</b>	<b>0,0</b>	<b>252,3</b>	<b>0,0</b>	<b>392,1</b>
<b>Finansiella skulder värderade till verkligt värde</b>						
Övriga långfristiga avsättningar	2	0,0	0,0	0,0	8,4	8,4
Långfristiga leasingskulder**	-	0,0	0,0	0,0	1 672,5	1 672,5
Skulder till kreditinstitut	2	0,0	0,0	0,0	67,2	67,2
Kortfristiga leasingskulder**	-	0,0	0,0	0,0	523,7	523,7
Övriga kortfristiga skulder	2	0,0	0,0	0,0	632,3	632,3
Leverantörsskulder	2	0,0	0,0	0,0	551,2	551,2
<b>Summa finansiella skulder</b>		<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>3 455,4</b>	<b>3 455,4</b>

2018/19	Redovisat värde					
	Nivå	Erhållna kontraktssenliga kassaflöden	Erhållna kontraktssenliga kassaflöden och försäljning av finansiella tillgångar	Övriga tillgångar	Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde	Total
		Finansiella tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via totalresultatet	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	
<b>Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde</b>						
Långfristiga värdepappersinnehav *	3	0,0	0,0	225,3	0,0	225,3
<b>Finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde</b>						
Övriga långfristiga fordringar	2	2,0	0,0	0,0	0,0	2,0
Kundfordringar	2	39,0	0,0	0,0	0,0	39,0
Övriga kortfristiga fordringar	2	2,7	0,0	0,0	0,0	2,7
Likvida medel	2	105,0	0,0	0,0	0,0	105,0
<b>Summa finansiella tillgångar</b>		<b>148,7</b>	<b>0,0</b>	<b>225,3</b>	<b>0,0</b>	<b>374,0</b>
<b>Finansiella skulder värderade till verkligt värde</b>						
Övriga långfristiga avsättningar	2	0,0	0,0	0,0	12,7	12,7
Skulder till kreditinstitut	2	0,0	0,0	0,0	283,1	283,1
Övriga kortfristiga skulder	2	0,0	0,0	0,0	663,6	663,6
Leverantörsskulder	2	0,0	0,0	0,0	637,4	637,4
<b>Summa finansiella skulder</b>		<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1 596,8</b>	<b>1 596,8</b>

Finansiella instrument såsom övriga finansiella tillgångar och skulder utgör redovisat värde en approximation av verkligt värde.

\* Innehavet i Mathem Sverige AB har värderats baserat på en transaktion mellan två oberoende parter justerat för storleken på innehavet i jämförelse med den observerade transaktionen. Verkligt värde har bedömts enligt nivå 3 i verkligt värde hierarkin då värdet baseras på det justerade värdet av en transaktion på en ej aktiv marknad.

\*\* Leasingskulder värderas enligt IFRS 16

**Verkligt värde värderas enligt nedan tre nivåer:**

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknadsplats.  
Nivå 2: Värderingsmodell huvudsakligen baserad på observerbar marknadsdata för tillgången eller skulden.  
Nivå 3: Värderingsmodell huvudsakligen baserad på egna antaganden.



**Not 21 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019/20	2018/19	2019/20	2018/19
Upplupna lönekostnader	137,1	129,3	82,6	67,9
Upplupna semesterlönekostnader	200,1	206,5	120,8	120,3
Upplupna sociala avgifter	122,7	99,7	104,7	83,8
Övriga poster	83,4	110,2	40,9	52,9
<b>Summa</b>	<b>543,3</b>	<b>545,7</b>	<b>349,0</b>	<b>324,9</b>

**Not 22 Övriga avsättningar**

Avser:

**Försäljningsrelaterade avsättningar**

Avsättningar för garantiåtaganden, outlösta presentkort, öppet köp och beräknade bonuspoäng till kundklubbsmedlemmar som alla förväntas tas i anspråk under det nästkommande räkenskapsåret. Avsättningen för beräknade framtida garantiåtaganden motsvaras av årets garantikostnader med beaktande av garantitidens längd.

**Presentkort**

Vid köp av Clas Ohlsons presentkort i butik eller via e-handel redovisas hela beloppet som en avsättning och redovisas som en intäkt först när presentkortet nyttjas i butik, alternativt när dess giltighet gått ut.

**Öppet köp och reklamationer**

Clas Ohlson erbjuder sina kunder öppet köp under 90 dagar och Club Clas medlemmar 365 dagar. Kunder har rätt att reklamera en icke fullgod vara upp till 10 år efter köpet. Merparterna av returerna sker under efterföljande vecka efter försäljningstillfället. Månatligen justeras försäljningen med beräknad andel returer.

**Club Clas**

Medlemmar i Clas Ohlsons lojalitetsprogram Club Clas tilldelas bonuscheckar i olika valörer beroende på hur mycket kunden tidigare har köpt hos Clas Ohlson. Checkarna skickas löpande ut och är giltiga i sex månader. Samtliga utställda bonuscheckar löses inte in varför varje försäljning inom lojalitetsprogrammet minskas med det verkliga värdet avseende framtida inlösen av rabattchecken, beaktat aktuell inlösenegrad.

**Omstrukturering**

Under verksamhetsåret 2018/19 reserverades en omstruktureringkostnad om 210,0 Mkr avseende avveckling av butiksnätet utanför Norden.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019/20	2018/19	2019/20	2018/19
<b>Garantiåtaganden</b>				
Ingående avsättningar	12,0	11,3	6,7	6,1
lanspråktagande under året	-12,0	-11,3	-6,7	-6,1
Avsatt under året	10,8	12,0	5,7	6,7
<b>Summa</b>	<b>10,8</b>	<b>12,0</b>	<b>5,7</b>	<b>6,7</b>

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019/20	2018/19	2019/20	2018/19
<b>Öppet köp, outlösta presentkort och bonuspoäng</b>				
Ingående avsättningar	55,5	57,5	43,2	44,6
lanspråktagande under året	-55,5	-57,5	-43,2	-44,6
Avsatt under året	53,4	55,5	44,4	43,2
<b>Summa</b>	<b>53,4</b>	<b>55,5</b>	<b>44,4</b>	<b>43,2</b>

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019/20	2018/19	2019/20	2018/19
<b>Omstrukturering</b>				
Ingående avsättningar	62,0	17,7	0,0	0,0
lanspråktagande under året	-31,3	-165,7	0,0	0,0
Avsatt under året	1,1	210,0	0,0	0,0
<b>Summa</b>	<b>31,9</b>	<b>62,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Varav långfristig del uppgår till	8,4	12,7	0,0	0,0
<b>Summa avsättningar</b>	<b>96,1</b>	<b>129,4</b>	<b>50,1</b>	<b>49,9</b>

**Not 23 Koncerninterna transaktioner**

Av moderbolaget fakturerade försäljning avser 2 968,3 Mkr (2 934,4) koncernintern försäljning. Av dessa avser 2 357,8 Mkr (2 303,1) försäljning till Clas Ohlson AS i Norge, 601,4 Mkr (609,4) försäljning till Clas Ohlson OY i Finland, 8,8 Mkr (18,4) försäljning till Clas Ohlson Ltd i Storbritannien och 0,3 Mkr (3,5) försäljning till Clas Ohlson GmbH i Tyskland. Några inköp från dotterföretagen har ej förekommit.

**Not 24 Andelar i koncernföretag**

Moderbolaget	2019/20	2018/19
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	39,3	29,3
Kapitaltillskott	0,0	10,0
<b>Totalt</b>	<b>39,3</b>	<b>39,3</b>

Clas Ohlson AB:s innehav av aktier och andelar i dotterföretag, enligt balansräkning 30/4, samtliga bolag ägs till 100 procent. Koncernen har bedömt att C/O P Investment AB defacto kontrolleras av Clas Ohlson AB, vilket medfört att bolaget konsolideras. C/O P Investment AB ägs till 30,5%.

**Clas Ohlson AB:s innehav av aktier och andelar i dotterbolag:**

Land	Bolag	Säte	Organisationsnr	2020-04-30		2019-04-30	
				Antal andelar	Värde Mkr	Antal andelar	Värde Mkr
Norge	Clas Ohlson AS	Oslo	NO 937402198	10 000	0,1	10 000	0,1
Finland	Clas Ohlson OY	Helsingfors	FI 1765891-7	500 000	4,7	500 000	4,7
Storbritannien	Clas Ohlson Ltd	London	6298382	300 000	4,0	300 000	4
Tyskland	Clas Ohlson GmbH	Hamburg	HRB 130004	1	9,3	1	9,3
Kina	Clas Ohlson (Shanghai) Co, Ltd	Shanghai	310000400574190	1 500 000	11,3	1 500 000	11,3
Sverige	C/O P Investment AB	Sverige	559160-9903	305	10,0	305	10
<b>Summa</b>					<b>39,3</b>		<b>39,3</b>

**Not 25 Långfristiga värdepappersinnehav**

Moderbolaget	2019/20	2018/19
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	225,3	224,5
Årets anskaffningar	27,0	0,8
<b>Totalt</b>	<b>252,3</b>	<b>225,3</b>

**Clas Ohlson AB:s innehav av långfristiga värdepappersinnehav:**

Land	Bolag	Säte	Organisationsnr	Antal andelar	Röstkapital andel	2020-04-30	2019-04-30
						Värde Mkr	Värde Mkr
Sverige	MatHem i Sverige AB	Stockholm	556775-7264	761 480	8%	252,3	225,3
<b>Summa</b>						<b>252,3</b>	<b>225,3</b>

**Not 26 Bokslutsdispositioner**

Moderbolaget	2019/20	2018/19
<i>Skilnaden mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan på:</i>		
– inventarier, verktyg och installationer	-39,0	-30,8
– byggnader och mark	0,0	0,0
<i>till periodiseringsfond</i>		
Årets avsättningar/återföring	29,0	72,0
<b>Summa moderbolaget</b>	<b>-10,0</b>	<b>41,2</b>

**Not 27 Kassa och bank**

Moderbolaget	2019/20	2018/19
Kassa och bank	23,3	33,4
<b>Summa moderbolaget</b>	<b>23,3</b>	<b>33,4</b>

Nyttjad checkräkningskredit, vilken ej ingår i kassa och bank, uppgick vid årets slut till 67 Mkr (283). Totalt beviljade kreditramar i koncernen och i moderbolaget uppgår till 1 000 Mkr (750).

**Not 29 Ställda säkerheter**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019/20	2018/19	2019/20	2018/19
Likvida medel	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Summa säkerheter</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Bolaget har inga säkerheter, för egna förpliktelser, gällande valutaterminskontrakt. Gällande utnyttjade checkräkningskrediter redovisar bolaget finansiella conventioner vars villkor bolaget uppfyller med god marginal. Nyttjad checkräkningskredit uppgick vid årets slut till 67,2 Mkr (283,0) i koncernen samt moderbolaget. Totalt beviljade kreditramar i koncernen och i moderbolaget uppgår till 1 000 Mkr (750,0).

**Not 30 Leasing****Balansräkningen:**

	Koncernen
	2019/20
<b>Nyttjanderättstillgångar</b>	
Lokaler	2 023,5
Bilar	1,8
Övrigt	34,6
<b>Utgående balans 30 april 2020</b>	<b>2 059,9</b>

För ytterligare beskrivning av nyttjanderättstillgångar, se not 12

**Resultaträkningen:**

	2019/20
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-471,6
Ränta på leasingkulder	-64,3
Variabla leasingavgifter	-12,4
Kostnader för korttidsleasing	-12,9
Kostnader för leasar av lågt värde, ej korttidsleasing av lågt värde	-16,6
Intäkter från vidareuthyrning av nyttjanderättstillgångar	25,2
<b>Summa resultateffekter hänförliga till leasingavtal</b>	<b>-552,5</b>

**Kassaflöden:**

	2019/20
Ränta	-64,3
Amortering	-466,6
Betalning av variabla, korttids- och lågt värde leasingavgifter	-41,8
Intäkter från vidareuthyrning av nyttjanderättstillgångar	25,2
<b>Summa kassautflöden hänförliga till leasingavtal</b>	<b>-547,5</b>

För uppgifter om förfallostrukturen i koncernens leasingbetalningar se not 2 på sida 71-72

Förändring av leaseingskuld	2019/20
<i>Leasingskuld per den 1 maj 2019</i>	2 259,0
Nya och förändrade leasingkontrakt	524,6
Amortering	-466,6
Omräkningsdifferens	-120,7
<b>Leasingskuld vid periodens slut</b>	<b>2 196,2</b>

**Leasing av lokaler**

Koncernens hyresavtal för lokaler avser butiker, kontor och lager. Leasingavtalen har normalt en löptid mellan tre och tio år. Avgifternas struktur i leasingavtalen varierar mellan helt fasta leasingavgifter och avtal med en varierande del variabla leasingavgifter. De variabla leasingavgifterna baseras både på förändringar i koncernens försäljning i de leasade lokalerna under året och fastighetsskatt som debiteras av fastighetsägaren. Totalt uppgick de omsättningsbaserade leasingavgifterna till ca 13 mkr under 2019/20, vilka belastat resultaträkningen under räkenskapsåret. Indexklausuler förekommer även i majoriteten av alla hyresavtal där hyresnivån är kopplad till indexjusteringar i respektive land. Gemensamma kostnader för marknadsföring och övriga tjänster hanteras som operationella kostnader. Koncernen hyr ut ett fåtal av lokalerna som operationella leasingavtal.

**Förlängnings- och uppsägningsoptioner:**

Förlängnings- och uppsägningsoptioner förekommer i ett flertal av hyresavtalen, där vi som hyresgäst har möjlighet att avsluta kontrakt i förtid eller förlänga kon-

traktet en given tidsperiod. Individuell bedömning görs på leasingavtalets inledningsdatum avseende huruvida det är rimligt säkert att en option kommer att nyttjas. Vid bedömningen har ett antal parametrar tagits i beaktning, dels relaterat till om möjligheten att förlänga eller avsluta ett avtal faller inom tidsspannet för koncernens långsiktiga affärsplan(5år), dels baserat på den nuvarande lönsamheten i butiken samt butikens strategiska läge. Hyreskontrakten skiljer sig åt något mellan länderna där förlängningsoptioner framförallt föreligger i kontrakt inom den norska affärsverksamheten och uppsägningsoptioner framförallt föreligger inom den svenska affärsverksamheten. Både förlängnings- och uppsägningsoptioner har tagits i beaktning vid fastställande av leasingskulden. En uppdaterad bedömning och omprövning sker om det inträffat en viktig händelse eller i övrigt betydande förändring i omständigheter som ligger inom koncernens kontroll.

**Leasing i koncernen 2018 samt leasing i moderbolaget:** Under 2018/19 hyrde koncernen butiks-, kontors- och lagerlokaler som enligt gällande regler (IAS 17) klassificerades som operationell leasing. Moderbolaget hyr butiks-, kontors- och lagerlokaler som i enlighet med RFR 2 klassificeras som operationell leasing.

	Koncernen		Moderbolaget
	2018/19	2019/20	2018/19
Årets leasingkostnader	770,6	351,8	317,2
<b>Avtalade framtida hyror</b>			
Inom ett år	744,6	294,5	281,2
Mellan ett och fyra år	1 429,1	411,7	473,6
Längre än fyra år	489,4	28,4	63,5
<b>Totala leasingåtaganden</b>	<b>2 663,1</b>	<b>734,6</b>	<b>818,3</b>

Moderbolaget	2019/20	2018/19
<i>Eventuallförpliktelser moderbolaget</i>		
Borgen till förmån för koncernföretag avseende framtida hyresåtaganden	189,0	236,8

### Not 31 Transaktioner med närstående

Antalet aktieägare i moderbolaget uppgick vid verksamhetsårets slut till 38 504. Störst ägarandel har Clas Ohlsons ättlingar familjen Haid och familjen Tidstrand med 37,9 procent av kapitalet och 65,3 procent av rösterna. Några transaktioner med dessa närstående har ej skett under verksamhetsåret 2019/20 eller 2018/19. När det gäller ersättningen till styrelse och ledande befattningshavare framgår detta av not 6 i årsredovisningen. För ytterligare beskrivning se bolagsstyrningsrapporten sidorna 47-51.

### Not 32 Medelantalet anställda

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019/20	2018/19	2019/20	2018/19
Summa Sverige	1 790	1 777	1 790	1 777
– varav kvinnor	(716)	(799)	(716)	(799)
Summa Norge	775	797		
– varav kvinnor	(302)	(311)		
Summa Finland	356	352		
– varav kvinnor	(185)	(172)		
Summa Kina	50	53		
– varav kvinnor	(25)	(32)		
Summa Storbritannien	15	81		
– varav kvinnor	(8)	(44)		
Summa Tyskland	1	39		
– varav kvinnor	(0)	(19)		
<b>Totalt</b>	<b>2 987</b>	<b>3 099</b>	<b>1 790</b>	<b>1 777</b>
– varav kvinnor	(1 236)	(1 377)	(716)	(799)

Medelantalet anställda beräknas på totalt antal arbetade timmar i förhållande till total årsarbetstid.

### Not 33 Redovisning i segment

Clas Ohlson har följande segment: Sverige, Norge, Finland och Utanför Norden samt koncerngemensamt. Koncerngemensamt segment avser de koncerngemensamma funktioner som bistår försäljningsorganisationerna med inköp, distribution, marknadsföring, ledning och övrig support. Stor del av koncernens värdeskapande sker i koncerngemensamt segment. Koncernens internprissättning har anpassats efter dessa förutsättningar. Transaktionerna mellan koncerngemensamt och försäljningsorganisationerna utgörs i första hand av leveranser och betalning för varor, interndebitering av utförda tjänster samt räntor på koncerninterna lån. Det resultatmått som redovisas per segment utgörs av rörelseresultatet. Clas Ohlson har inte några kunder, som enskilt står för mer än 10 procent av koncernens omsättning.

	2019/20	2018/19
<b>Nettoomsättning per segment</b>		
Sverige	3 990,6	3 853,4
Norge	3 589,9	3 571,4
Finland	1 085,9	1 063,9
Utanför Norden	91,9	283,5
Koncerngemensamt	2 968,3	2 934,4
Eliminering av försäljning till andra segment	-2 968,3	-2 934,4
<b>Totalt</b>	<b>8 758,3</b>	<b>8 772,3</b>
<b>Rörelseresultat per segment</b>		
Sverige	163,6	158,2
Norge	151,2	150,0
Finland	33,7	34,1
Utanför Norden	2,8	8,7
Koncerngemensamt	197,9	-257,0
<b>Totalt</b>	<b>549,2</b>	<b>94,0</b>

### Tillgångar per segment

Sverige	599,8	932,0
Norge	486,1	621,6
Finland	200,3	194,4
Utanför Norden	21,4	42,7
Koncerngemensamt	4 394,8	2 081,2
<b>Totalt</b>	<b>5 702,4</b>	<b>3 872,0</b>

Likvida medel ingår inte i ovanstående tabell.

Investeringar och avskrivningar per segment	Investeringar		Avskrivningar	
	2019/20	2018/19	2019/20	2018/19
Sverige	15,5	24,8	36,9	36,9
Norge	13,1	34,3	44,8	52,0
Finland	17,8	14,0	13,5	14,5
Utanför Norden	3,2	2,6	-1,2	8,9
Koncerngemensamt <sup>1</sup>	181,3	135,8	593,3	124,6
<b>Totalt</b>	<b>231,0</b>	<b>211,4</b>	<b>687,3</b>	<b>236,9</b>

<sup>1</sup>Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgår till 143,5 Mkr (104,9). Avskrivningar hänförliga till immateriella anläggningstillgångar uppgår till 61,9 Mkr (48,7 Mkr). Investering i MatHem i Sverige AB uppgår till 27 Mkr (0,8).

### Not 34 Händelser efter årets slut

#### Avslutad prestationsperiod långsiktigt incitamentsprogram LTI 2017

Kvalifikationsperioden och prestationsperioden för det långsiktiga incitamentsprogrammet LTI 2017 löpte under perioden 1 maj 2017 till 30 april 2020. Tilldelning av totalt 7 970 aktier genomfördes den 4 maj, efter rapportperiodens slut, i enlighet med stämmobeslut om aktiematchning med 1 aktie per köpt aktie till de deltagare som kvarstod i anställning efter den 3-åriga kvalifikationsperioden.

Uppsatta prestationskriterier gällande genomsnittlig försäljningstillväxt och ökad vinst per aktie under 2017-2020 uppnåddes inte, vilket medförde att inga optioner tilldelades deltagarna och att LTI 2017 därmed är avslutat.

### LTI 2020 och utnyttjande av bemyndigande att återköpa aktier

I maj 2020 infördes det långsiktiga incitamentsprogrammet LTI 2020 enligt samma struktur som LTI 2019. Ledande befattningshavare köper aktier inom LTI 2020 i mitten av juni. Eventuellt nyttjande av optioner, efter den treåriga kvalifikationsperioden, kan göras mellan juni 2023 och april 2027.

Årsstämman i Clas Ohlson AB gav den 7 september 2019 styrelsen mandat att under perioden fram till nästa årsstämma förvärva maximalt 860 000 aktier för att säkra företagets åtagande i samband med införandet av ett aktierelaterat incitamentsprogram, LTI 2020. Det totala antalet aktier som krävs för att säkra åtagandet för LTI 2020 har beräknats till 780 000 aktier. Hela åtagandet för LTI 2020 kan säkras genom att använda aktier som återköpts för att säkra tidigare LTI-program där behovet omräknats.

Bolagets innehav av Clas Ohlson aktier uppgick per den 30 april 2020 till 2 262 553 aktier motsvarande 3 procent av totala antalet registrerade aktier.

Den 4 juni 2020 kommunicerades att VD och koncernchef Lotta Lyrå beslutat lämna bolaget för ett annat uppdrag. Lotta kommer att stanna kvar i sin nuvarande roll fram till 4 december 2020.

### Extern finansiering

Efter räkenskapsårets slut har bolaget avtalat om att utöka bolagets externa kredit med ytterligare 100 Mkr för att tillgodose bolagets finansieringsbehov. Bolagets totala kredit uppgår därefter till 1 100 Mkr.

### Not 35 Ändrade redovisningsprinciper IFRS 16

#### Övergångsmetod

Koncernen har valt att tillämpa den modifierade retroaktiva metoden där leasingkulden värderas till nuvärdet av framtida leasingavgifter, diskonterade med koncernens marginella låneränta och nyttjanderättstillgången värderas som om IFRS 16 tillämpats sedan inledningsdatum. I enlighet med standarden har jämförelsetalen inte räknats om och den ackumulerade effekten av övergången har redovisats som en justering av ingående balanserade vinstmedel per 1 maj 2019.

#### Definition av leasing

Den nya standarden har framförallt påverkat koncernens redovisning av operationella leasingavtal i de fall där koncernen är leasingtagare. Redovisningen innebär att majoriteten av koncernens leasingavtal redovisas i balansräkningen istället för att kostnadsföras linjärt över leasingperioden. Leasinggivarens redovisning är i stort sett oförändrad i och med IFRS 16 och har inte inneburit någon väsentlig skillnad för koncernen. Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal enligt IFRS 16 i de fall då avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en tillgång i utbyte mot avtalad ersättning.

#### Tillämpade lätttnadsregler

Koncernen har tillämpat följande frivilliga undantag, för tidigare operationella leasingavtal, vid övergångsberäkningen:

- Leasingavtal med en kvarvarande leasingperiod om maximalt 12 mån från första tillämpningsdatum har exkluderats i beräkning av leasingkund och nyttjanderättstillgång.
- Tillgångar med en underliggande tillgång av lågt värde har exkluderats i beräkning av leasingkund och nyttjanderättstillgång. Leasingavtalen kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

- Initiala direkta utgifter har exkluderats från värderingen av nyttjanderättstillgången vid första tillämpningsdatum.
- Bedömningar har gjorts i efterhand vid fastställandet av leasingperioden om avtalet innehåller möjligheter att säga upp eller förlänga leasingavtalet.

#### Effekt på de finansiella rapporterna

Vid övergången till IFRS 16 den 1 maj 2019 tillkom nyttjanderättstillgångar på 2 120 Mkr, leasingkulder om 2 259 Mkr samt en uppskjuten skattefordran om 46 Mkr.

Effekter på balansräkningen 1 maj 2019 (Mkr)	2019/20
Nyttjanderättstillgångar	2 119,5
Uppskjuten skattefordran	45,9
Förutbetalad kostnad	-76,8
Eget kapital	-170,3
Långfristiga leasingkulder	1 778,8
Kortfristiga leasingkulder	480,2

Vid värderingen av leasingkulden diskonterade koncernen leasingavgifterna med den marginella låneräntan per den 1 maj 2019. Vägd genomsnittsränta som använts är ca 3,0%.

I tabellen nedan presenteras en avstämning mellan de operationella leasingåtagandena (se not 30 i koncernens årsredovisning 2018/19) och leasingkulden per den 1 maj 2019.

Avstämning åtaganden operationell leasing (Mkr)	2019/20
Åtaganden för operationell leasing per 30 april 2019	2 663,0
Diskontering med tillämpning av koncernens marginella låneränta (i förekommande fall används den implicita räntan)	-249,0
Avtal avseende korttidsleasing som kostnadsförs	-119,0
Icke leasingkomponenter	-502,0
Justering avseende förlängningsoptioner eller uppsägningsklausuler	466,0
<b>Leasingkund redovisad per den 1 maj 2019</b>	<b>2 259,0</b>

#### Efterföljande värdering

Samtliga leasingavtal värderas i enlighet med anskaffningsvärdesmetoden, vilket innebär att nyttjanderätterna värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar samt eventuella justeringar till följd av omvärderingar av leasingkulden som återspeglar en omprövning eller ändring av leasingavtalet. Redovisningen av omvärderingsbeloppet sker genom en justering av nyttjanderätten.

# Årsredovisningens undertecknande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisnings- sed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Insjön 2020-06-23

**Kenneth Bengtsson**  
Styrelseordförande

**Mathias Haid**

**Margareta Lehmann**

**Göran Näsholm**

**Charlotte Strömberg**

**Göran Sundström**

**Håkan Lundstedt**

**Anne Thorstvedt Sjöberg**

**Lotta Lyrå**  
Vd och koncernchef

**Caroline Östning**  
Arbetstagarrepresentant (Unionen)

**Lasse Zwetsloot**  
Arbetstagarrepresentant (Handels)

Vår revisionsberättelse har avgivits 2020-06-29

**Deloitte AB**

**Kent Åkerlund**  
Auktoriserad revisor

De finansiella rapporterna ska fastställas på årsstämman den 12 september 2020.

# Revisionsberättelse

**Till bolagsstämman i Clas Ohlson AB (publ)**  
**Organisationsnummer 556035-8672**

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Clas Ohlson AB (publ) för räkenskapsåret 2019-05-01 – 2020-04-30 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 47-51. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 36-85 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 30 april 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 30 april 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 47–51. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisors sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.



## Värdering av varulager

### Beskrivning av risk

Clas Ohlson redovisar per den 30 april 2020 ett varulager om 1 811 Mkr. Det utgör en väsentlig andel av koncernens tillgångar och är fördelat på ett stort antal artiklar spridda över 228 butiker och en distributionscentral. Varulagret värderas enligt lägsta värdets princip, vilket innebär det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Redovisning av varulager är förknippat med en hög grad av uppskattningar och bedömningar främst relaterat till inkurans, beräkning av omkostnadspålägg och volymbonusar. Därutöver har vi bedömt det som ett betydande område till följd av den stora transaktionsvolymen och komplexiteten till följd av spridning på ett stort antal lagerplatser. För ytterligare information hänvisas till avsnitten Riskbedömning och kontrollaktiviteter på sidan 51, uppskattningar och antaganden på sidan 65, koncernens redovisningsprinciper för varulager på sidan 67 och not 13.

### Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- Granskning av utformningen av kontrollmiljön i Clas Ohlsons processer för varulagerhantering och inköp.
- Granskning av Clas Ohlsons bedömningar och beräkningar av omkostnadspålägg.
- Granskning av metod för värdering av varulagret enligt lägsta värdets princip, och tillämpad modell för inkurans.
- Dataanalys över samtliga transaktioner i koncernens varulager från in- till utleverans för att säkerställa fullständighet.
- Deltagit på ett urval av inventeringar i butiker samt kontrollinventering av Clas Ohlsons distributionscentral i Insjön.
- Granskning att ändamålsenliga redovisningsprinciper tillämpats och erforderliga upplysningar lämnas i årsredovisningen.

## Intäktsredovisning

### Beskrivning av risk

Koncernens försäljning per 30 april 2020 uppgår till 8 758,3 Mkr. Bolaget redovisar intäkter vid leverans av produkter då samtliga väsentliga prestationsåtaganden bedöms uppfyllda. I vår revision har vi fokuserat på redovisning av intäkter då det utgör en väsentlig post i bolagets resultaträkning och då intäkterna består av en stor mängd små transaktioner, i allt väsentligt till konsumenter via egna butiker och med kontant betalning. För ytterligare information hänvisas till avsnittet Riskbedömning och kontrollaktiviteter på sidan 51 och not 33 om redovisning i segment.

### Våra granskningsåtgärder

Våra granskningsåtgärder inkluderade men var inte begränsade till:

- Granskning av Clas Ohlsons process och utformning av kontrollmiljön för intäktsredovisning och kassahantering.
- Analytisk granskning av redovisad försäljning och avstämning av total försäljning på kvittotnivå med matchning mot transaktioner i varulager med hjälp av dataanalysverktyg.
- Granskning av Clas Ohlsons analys och kontroll av förändringar i bruttomarginal.
- Granskning av kassarutiner i ett urval av bolagets butiker.
- Granskning att ändamålsenliga redovisningsprinciper tillämpats och erforderliga upplysningar lämnas i årsredovisningen.

### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 3-34 och 89-118. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda

antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats:

[www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar).

Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

### Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

#### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncern-



redovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Clas Ohlson AB (publ) för räkenskapsåret 2019-05-01 – 2020-04-30 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och den verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

#### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsd i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsd i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

#### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kont-

rolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

#### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar).

Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

#### Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 47–51 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Deloitte AB, utsågs till Clas Ohlson ABs revisor av bolagsstämman 2019-09-07 och har varit bolagets revisor sedan 2013-09-07.

Insjön den 29 juni 2020  
Deloitte AB

#### Kent Åkerlund

Auktoriserad revisor



## Resultat per kvartal

	2019/20				2018/19			
	KV 1 190501	KV 2 190801	KV 3 191101	KV 4 200201	KV 1 180501	KV 2 180801	KV 3 181101	KV 4 190201
Mkr	-190731	-191031	-200131	-200430	-180731	-181031	-190131	-190430
Försäljning	2 044,0	2 165,4	2 905,4	1 643,5	1 958,1	2 157,1	2 914,8	1 742,2
Kostnad för sålda varor	-1 264,3	-1 274,8	-1 741,2	-987,8	-1 203,8	-1 260,1	-1 736,3	-1 077,3
<b>Bruttoresultat</b>	<b>779,7</b>	<b>890,6</b>	<b>1 164,1</b>	<b>655,7</b>	<b>754,3</b>	<b>897,0</b>	<b>1 178,5</b>	<b>664,8</b>
Försäljningskostnader	-641,5	-700,1	-732,2	-646,2	-659,2	-787,2	-799,9	-692,7
Administrationskostnader	-58,7	-57,6	-53,6	-50,9	-63,0	-76,8	-62,4	-51,0
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-0,1	-0,3	-0,3	0,6	-0,2	0,4	-211,1	2,2
<b>Rörelseresultat</b>	<b>79,4</b>	<b>132,6</b>	<b>378,1</b>	<b>-40,9</b>	<b>32,0</b>	<b>33,4</b>	<b>105,2</b>	<b>-76,6</b>
Finansiella intäkter	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,3	0,5	0,1
Finansiella kostnader	-16,7	-16,7	-16,6	-17,6	-0,6	-0,8	-1,6	-0,3
Resultat före skatt	62,7	116,0	361,5	-58,5	31,7	32,9	104,1	-76,9
Inkomstskatt	-13,9	-25,3	-78,6	12,0	-1,9	-7,9	-25,5	15,1
<b>Periodens vinst</b>	<b>48,8</b>	<b>90,7</b>	<b>282,9</b>	<b>-46,5</b>	<b>29,7</b>	<b>25,0</b>	<b>78,6</b>	<b>-61,8</b>
<b>Nyckeltal för perioden</b>								
Bruttomarginal, %	38,1	41,1	40,1	39,9	38,5	41,6	40,4	38,2
Rörelsemarginal, %	3,9	6,1	13,0	-2,5	1,6	1,6	3,6	-4,4
Vinst per aktie före utspädning, kr	0,77	1,43	4,47	-0,73	0,47	0,40	1,24	-0,98
Vinst per aktie efter utspädning, kr	0,77	1,43	4,47	-0,73	0,47	0,40	1,24	-0,98

### Kommentarer till resultat per kvartal

Under det första kvartalet 2019/20 öppnades ingen ny butik (3) och ingen butik stängdes (0). Under det andra kvartalet öppnades två nya butiker (6) och två butiker stängdes (1). Under det tredje kvartalet öppnades ingen ny butik (1) och två butiker stängdes (0). Under det fjärde kvartalet öppnades en ny butik (1) och tre butiker stängdes (7).

### Säsongsvariationer

Clas Ohlsons marknad och verksamhet har säsongsvariationer där det tredje kvartalet (nov-jan) generellt sett är räkenskapsårets starkaste kvartal, följt av det andra och första kvartalet och slutligen det fjärde kvartalet som är det försäljnings- och resultatmässigt svagaste kvartalet. Se tabellen ovan med försäljning och rörelseresultat per kvartal.

## Nyckeltalsdefinitioner

Clas Ohlson använder sig av vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. Clas Ohlson anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma Clas Ohlsons prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras mått som inte definieras enligt IFRS, om inte annat anges.

### Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

### Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som summan av sysselsatt kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

### Bruttomarginal

Bruttoresultat dividerat med periodens försäljning.

### Bruttoresultat

Bruttoresultat beräknas som summan av försäljning minus kostnad för sålda varor.

### Direktavkastning

Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

### EBITDA

Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar.

### EBITDA exkl IFRS 16

Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar exkl effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.

### Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.

### Engångskostnader

Kostnad av sådan karaktär som inte är regelbundet förekommande i verksamheten.

### Försäljningskostnadernas andel

Försäljningskostnader i relation till försäljning.

### Försäljningstillväxt

Försäljning i relation till försäljning under motsvarande period föregående år.

### Genomsnittligt lagervärde

Genomsnittligt lagervärde beräknas som summan av varulager för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

### Kassaflöde från den löpande verksamheten

Rörelseresultat justerat med poster som inte ingår i kassaflödet, ränta, betald skatt och förändring av rörelsekapital.

### Kassaflöde från den löpande verksamheten exkl IFRS 16

Rörelseresultat justerat med poster som inte ingår i kassaflödet, ränta, betald skatt och förändring av rörelsekapital exkl effekt på rörelsekostnader, ränta och avskrivning hänförlig till IFRS 16.

### Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

### Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie exkl. IFRS 16

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning exkl effekt på rörelsekostnader, ränta och avskrivning hänförlig till IFRS 16.

### Nettoskuld

Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

### Nettoskuld exkl IFRS 16

Räntebärande skulder exklusive räntebärande leasingkulder reducerat med likvida medel.

### Nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld dividerat med EBITDA för de senaste 12 månaderna.

### Organisk tillväxt

Försäljningstillväxt i lokala valutor, exklusive förvärv.

### P/e-tal

Börskurs vid årets slut dividerat med vinst per aktie före utspädning.

### Rörelsekapital

Summan av omsättningstillgångar minus likvida medel (varu-lager och kortfristiga fordringar), minskat med kortfristiga skulder, icke räntebärande.

### Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med periodens försäljning.

### Rörelsemarginal exkl IFRS 16

Rörelseresultat exkl effekt på rörelsekostnader och avskrivning hänförlig till IFRS 16 dividerat med periodens försäljning.

### Rörelseresultat

Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt.

### Rörelseresultat exkl IFRS 16

Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt exkl effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.

### Soliditet

Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar).

### Soliditet exkl IFRS 16

Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar) exkl eget kapitaleffekt och räntebärande leasingtillgångar hänförliga till IFRS 16.

### Sysselsatt kapital

Balansomslutningen (summa tillgångar) minus kortfristiga skulder och långfristiga skulder, icke räntebärande.

### Totalavkastning

Summan av aktiekursens förändring under perioden och utbetald utdelning i förhållande till aktiekurs i början på året.

### Totalresultat per aktie

Totalresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

### Underliggande rörelseresultat

Rörelseresultat exkl IFRS 16 justerat för engångskostnader och kostnader förknippade med handlingsprogrammet CO100+.

### Utdelningsandel

Utdelning dividerat med vinst per aktie före utspädning.

### Vinst per aktie (före och efter utspädning)\*

Periodens resultat dividerat med antal aktier (före och efter utspädning).

\*Defineras enligt IFRS

## Ordlista

### Clas Office

Vårt koncept som underlättar köp för våra företagskunder.

### Club Clas

Vårt lojalitetsprogram, vår kundklubb.

### CO100+

Ett handlingsprogram där våra strategiska initiativ har konkretiserats. Programmet innehåller initiativ för att driva försäljningstillväxt samt kostnadsreduktioner inom främst följande områden: Ett mer optimerat sortiment, effektivare inköp, administrativa funktioner, logistik samt kunderbjudanden.

### FN:s Global Compact

FN:s internationella principer kring mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och korruption riktade tillföretag.

### Försäljning per kvadratmeter

Butikens försäljning i förhållande till den effektiva butiksytan. För nya butiker har omräkning skett i förhållande till hur länge butiken har varit öppen.

### GDPR

General Data Protection Regulation, EU:s dataskyddsförordning, ställer krav på hantering av persondata och gäller i alla EU-länder sedan maj 2018.

### GRI

Global Reporting Initiative, en global standard för hållbarhetsredovisning.

### Jämförbara enheter

Enheter som varit öppna innevarande period och hela motsvarande period föregående år.

### Konverteringsgrad

Andel besökare som genomför ett köp.

### Nasdaq Stockholm

Marknadsplats för handel med värdepapper där Clas Ohlsons B-aktie är noterad.

### Omnikanal

En shoppingupplevelse där kunden upplever en sömlös samverkan mellan fysiska butiker, onlinebutik och telefonbutik.

### Produkter för en mer hållbar livsstil

Produkter som har en positiv eller en betydligt lägre påverkan på miljön under sin livscykel än en standardprodukt.

### Servicegrad

Andel av sortimentet som finns tillgängligt "på hyllan" i våra försäljningskanaler.

### Snittkvitto

Genomsnittligt belopp per köp.

### Trafik

Antal besökare.

### Uppförandekod

De krav vi ställer på oss själva och leverantörer av produkter och tjänster beträffande arbetsvillkor, arbetsmiljö och miljö.

# Alternativa nyckeltal

Detta avsnitt innehåller en avstämning av vissa alternativa nyckeltal (APM) mot närmaste avstämningsbara poster i de finansiella rapporterna.

Redovisningen av APM:s har begränsningar som analysjälpmedel, och ska inte betraktas utan sammanhang eller som ersättning för finansiella mått som upprättats enligt IFRS. APM:s redovisas för att förbättra investerarnas utvärdering av verksamheten, som hjälp vid prognos av kommande perioder och för att förenkla en meningsfull jämförelse av resultat mellan perioder. Ledning-

en använder dessa APM:s för att bland annat utvärdera löpande verksamhet jämfört med tidigare resultat, för intern planering och prognoser samt för beräkning av viss prestationsrelaterad ersättning. För definitioner, se sidorna 89-90. De APM:s som redovisas i denna årsredovisning kan skilja sig från mått med liknande beteckningar som används av andra bolag.

## Avkastning på eget kapital

	Koncernen	
	2019/20	2018/19
Årets vinst	375,9	71,6
Genomsnittligt eget kapital	1 758,0	2 062,1
Avkastning på eget kapital	21,4 %	3,5 %

**Orsak till användning:** Avkastning på eget kapital är ett mått på lönsamhet i relation till bokfört värde på eget kapital. Avkastning på eget kapital är även ett mått på hur investeringarna används för att generera ökade intäkter.

## Avkastning på sysselsatt kapital

	Koncernen	
	2019/20	2018/19
Rörelseresultat	549,2	94,0
Finansiella intäkter	0,1	1,1
Genomsnittligt sysselsatt kapital	4 056,1	2 345,2
Avkastning på sysselsatt kapital	13,5 %	4,1 %

**Orsak till användning:** Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått på lönsamheten efter att hänsyn tagits till hur mycket kapital som använts. En högre avkastning på sysselsatt kapital tyder på att kapitalet används på ett effektivare sätt.

## Bruttomarginal

	Koncernen	
	2019/20	2018/19
Bruttoresultat	3 490,2	3 494,8
Försäljning	8 758,3	8 772,3
Bruttomarginal	39,8 %	39,8 %

**Orsak till användning:** Bruttomarginalen visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor i procent av nettoomsättningen. Bruttomarginalen påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsminskningar.

## Bruttoresultat

	Koncernen	
	2019/20	2018/19
Försäljning	8 758,3	8 772,3
Kostnad såld vara	-5 268,1	-5 277,5
Bruttoresultat	3 490,2	3 494,8

**Orsak till användning:** Bruttoresultatet visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor. Bruttoresultatet påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsminskningar.

## Direktavkastning

	Koncernen	
	2019/20	2018/19
Utdelning per aktie	-	6,25
Börskursen 30 april	85,6	78,8
Direktavkastning	-	7,9 %

## EBITDA

	Koncernen	
	2019/20	2018/19
Rörelseresultat	549,2	94,0
Avskrivningar	687,3	236,9
EBITDA	1 236,5	331,0

**Orsak till användning:** Visar den operativa lönsamheten före avskrivningar.

## EBITDA exkl IFRS 16

	Koncernen	
	2019/20	2018/19
Rörelseresultat exkl IFRS 16	453,8	94,0
Avskrivningar exkl IFRS 16	215,7	236,9
EBITDA exkl IFRS 16	669,5	331,0

**Orsak till användning:** Visar den operativa lönsamheten före avskrivningar.

## Eget kapital per aktie

	Koncernen	
	2019/20	2018/19
Totalt eget kapital	1 763,1	1 947,3
Antal utestående aktier	63,337	63,218
Eget kapital per aktie	27,84	30,80

**Orsak till användning:** Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

## Försäljningstillväxt

	Koncernen	
	2019/20	2018/19
Försäljning aktuellt år	8 758,3	8 772,3
Försäljning föregående år	8 772,3	8 210,7
Försäljningstillväxt	-0,2 %	6,8 %

**Orsak till användning:** Förändring i försäljningen avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.

## Genomsnittligt lagervärde

	Koncernen	
	2019/20	2018/19
Genomsnittligt lagervärde	1 968,1	2 049,0

## Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie

	Koncernen	
	2019/20	2018/19
Kassaflödet från den löpande verksamheten	1 283,9	312,0
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63,274	63,218
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie	20,29	4,93

**Orsak till användning:** Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.

## Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie exkl IFRS 16

	Koncernen	
	2019/20	2018/19
Kassaflödet från den löpande verksamheten exkl IFRS 16	817,1	312,0
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63,274	63,218
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie exkl IFRS 16	12,91	4,93

**Orsak till användning:** Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.

## Nettoskuld

	Koncernen	
	2019/20	2018/19
Räntebärande skulder	2 263,4	283,1
Likvida medel	80,1	105,0
Summa Nettoskuld	2 183,3	178,1

**Orsak till användning:** Nettoskuld visar bolagets skuldsättning över tid.

## Nettoskuld exkl IFRS 16

	Koncernen	
	2019/20	2018/19
Räntebärande skulder exkl. leasingkulder	67,2	283,1
Likvida medel	80,1	105,0
Summa Nettoskuld exkl IFRS 16	-12,9	178,1

**Orsak till användning:** Nettoskuld visar bolagets skuldsättning över tid.

## Rörelsekapital

	Koncernen	
	2019/20	2018/19
Omsättningstillgångar	2 071,0	2 341,7
- Likvida medel	-80,1	-105,0
- Kortfristiga skulder, ej räntebärande	-1 523,8	-1 541,7
Rörelsekapital	467,1	695,0

**Orsak till användning:** Rörelsekapitalet används för att mäta företagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.

## Rörelsemarginal

	Koncernen	
	2019/20	2018/19
Rörelseresultat	549,2	94,0
Försäljning	8 758,3	8 772,3
Rörelsemarginal	6,3 %	1,1 %

**Orsak till användning:** Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet som procentandel av nettoomsättningen och visar den operativa lönsamheten.

## Rörelsemarginal exkl IFRS 16

	Koncernen	
	2019/20	2018/19
Rörelseresultat exkl IFRS 16	453,8	94,0
Försäljning	8 758,3	8 772,3
Rörelsemarginal exkl IFRS 16	5,2%	1,1%

**Orsak till användning:** Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet som procentandel av nettoomsättningen och visar den operativa lönsamheten.

## Soliditet

	Koncernen	
	2019/20	2018/19
Totalt eget kapital	1 763,1	1 947,3
Totala tillgångar	5 782,4	3 976,9
Soliditet	30,5 %	49,0 %

**Orsak till användning:** En hög soliditet ger ett ekonomiska handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i behovet av rörelsekapital samt dra nytta av affärsmöjligheter.

## Soliditet exkl IFRS 16

	Koncernen	
	2019/20	2018/19
Totalt eget kapital exkl IFRS 16	1 899,4	1 947,3
Totala tillgångar exkl IFRS 16	3 722,6	3 976,9
Soliditet exkl IFRS 16	51,0%	49,0%

**Orsak till användning:** En hög soliditet ger ett ekonomiska handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i behovet av rörelsekapital samt dra nytta av affärsmöjligheter.

### Sysselsatt kapital

	Koncernen	
	2019/20	2018/19
Totala tillgångar	5 782,4	3 976,9
Långfristiga skulder, icke räntebärande	-232,1	-204,8
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	-1 523,8	-1 541,7
Sysselsatt kapital	4 026,5	2 230,5

**Orsak till användning:** Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.

### Totalavkastning

	Koncernen	
	2019/20	2018/19
Börskurs vid årets början	78,8	96,0
Börskurs vid årets slut	85,6	78,8
Återinvesterad utdelning	6,25	6,25
Summa	13,00	-10,95
Totalavkastning	16,50 %	-11,41 %

### Totalresultat per aktie

	Koncernen	
	2019/20	2018/19
Totalresultat	357,9	79,9
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63,274	63,217
Totalresultat per aktie	5,66	1,26

### Utdelningsandel

	Koncernen	
	2019/20	2018/19
Utdelning	-	6,25
Vinst per aktie före utspädning	5,94	1,13
Utdelningsandel	-	553,1 %

### Underliggande rörelseresultat

	Koncernen	
	2019/20	2018/19
Rörelseresultat exkl IFRS 16	453,8	94,0
Engångskostnader och kostnader för handlingsprogrammet CO100+	127,3	403,0
Underliggande rörelseresultat	581,1	497,0

**Orsak till användning:** Underliggande rörelseresultat syftar till att visa verksamhetens resultat justerat för engångskostnader och kostnader förknippade med handlingsprogram CO100+.

### Vinst per aktie (före och efter utspädning)\*

	Koncernen	
	2019/20	2018/19
Årets vinst	375,9	71,6
Antal aktier före utspädning	63,274	63,218
Antal aktier efter utspädning	63,298	63,230
Vinst per aktie före utspädning	5,94	1,13
Vinst per aktie efter utspädning	5,94	1,13

\* Defineras enligt IFRS



## Tio år i sammandrag

Mkr	2019/20	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014	2012/2013	2011/2012	2010/2011
<b>RESULTATRÄKNING</b>										
Nettoomsättning	8 758,3	8 772,3	8 210,7	7 990,1	7 601,6	7 329,8	6 807,7	6 518,9	6 260,0	5 828,0
Rörelseresultat	549,2	94,0	468,3	609,9	506,4	596,0	530,5	430,6	560,6	507,1
Rörelseresultat, exkl. IFRS 16	453,8	94,0	468,3	609,9	506,4	596,0	530,5	430,6	560,6	507,1
Underliggande rörelseresultat	581,1	497,0	538,0	609,9	506,4	596,0	530,5	430,6	560,6	507,1
Resultat före skatt	481,8	91,9	467,1	608,9	507,6	597,2	530,2	419,9	551,0	499,0
Inkomstskatt	-105,8	-20,3	-109,3	-130,2	-128,8	-138,3	-124,8	-88,4	-150,5	-134,6
<b>Årets resultat</b>	<b>375,9</b>	<b>71,6</b>	<b>357,8</b>	<b>478,7</b>	<b>378,8</b>	<b>458,9</b>	<b>405,4</b>	<b>331,5</b>	<b>400,5</b>	<b>364,4</b>
<b>BALANSRÄKNING</b>										
Anläggningstillgångar	1 323,8	1 388,5	1 469,5	1 404,5	1 397,8	1 399,9	1 424,2	1 461,6	1 515,0	1 469,5
Nyttjanderättstillgångar	2 059,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Övriga finansiella tillgångar	327,7	246,8	239,4	18,5	18,1	11,6	8,1	3,2	3,5	10,9
Varulager	1 811,2	1 987,3	2 038,0	1 630,7	1 639,2	1 569,3	1 348,2	1 303,9	1 228,7	1 429,2
Kortfristiga fordringar	179,8	249,4	336,9	220,6	263,4	242,5	229,5	214,9	197,5	176,7
Likvida medel	80,1	105,0	115,8	625,1	604,3	517,4	358,3	124,6	111,8	132,6
<b>Summa tillgångar</b>	<b>5 782,4</b>	<b>3 976,9</b>	<b>4 199,7</b>	<b>3 899,4</b>	<b>3 922,8</b>	<b>3 740,7</b>	<b>3 368,3</b>	<b>3 108,2</b>	<b>3 056,5</b>	<b>3 218,9</b>
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktiägare	1 756,9	1 940,8	2 263,9	2 250,7	2 138,8	2 144,5	1 964,9	1 836,5	1 843,8	1 656,8
Innehav utan bestämmande inflytande	6,2	6,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Eget kapital	1 763,1	1 947,3	2 263,9	2 250,7	2 138,8	2 144,5	1 964,9	1 836,5	1 843,8	1 656,8
Långfristiga leasingkulder, räntebärande	1 672,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Långfristiga skulder, räntebärande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	300,0
Långfristiga skulder, icke räntebärande	232,1	204,8	227,4	226,8	195,2	213,3	206,5	185,7	195,7	165,9
Kortfristiga leasingkulder, räntebärande	523,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kortfristiga skulder, räntebärande	67,2	283,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	30,0	261,7
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 523,8	1 541,7	1 708,4	1 421,9	1 588,8	1 382,9	1 196,9	1 086,0	987,0	834,5
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>5 782,4</b>	<b>3 976,9</b>	<b>4 199,7</b>	<b>3 899,4</b>	<b>3 922,8</b>	<b>3 740,7</b>	<b>3 368,3</b>	<b>3 108,2</b>	<b>3 056,5</b>	<b>3 218,9</b>
<b>KASSAFLÖDE</b>										
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 283,9	312,0	372,8	698,9	704,6	647,3	689,1	517,8	964,9	350,3
Investeringar	-231,0	-211,4	-497,2	-263,5	-274,1	-192,3	-171,8	-166,5	-206,1	-295,3
<b>Kassaflöde efter investeringar</b>	<b>1 052,9</b>	<b>100,5</b>	<b>-124,4</b>	<b>435,4</b>	<b>430,5</b>	<b>455,0</b>	<b>517,3</b>	<b>351,3</b>	<b>758,8</b>	<b>55,0</b>
Finansieringsverksamheten	-1 073,2	-112,0	-389,8	-418,0	-335,9	-298,9	-283,6	-334,4	-781,5	-6,0
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>-20,3</b>	<b>-11,5</b>	<b>-514,2</b>	<b>17,5</b>	<b>94,6</b>	<b>156,1</b>	<b>233,7</b>	<b>16,9</b>	<b>-22,7</b>	<b>49,0</b>

Mkr	2019/20	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014	2012/2013	2011/2012	2010/2011
<b>NYCKELTAL</b>										
Försäljningstillväxt, %	-0,2	6,8	2,8	5,1	3,7	7,7	4,4	4,1	7,4	4,9
Bruttomarginal, %	39,8	39,8	40,0	41,2	42,4	42,9	42,6	41,6	42,1	41,6
Rörelsemarginal, %	6,3	1,1	5,7	7,6	6,7	8,1	7,8	6,6	9,0	8,7
Rörelsemarginal, exkl IFRS 16, %	5,2	1,1	5,7	7,6	6,7	8,1	7,8	6,6	9,0	8,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %	13,5	4,1	21,0	28,4	23,6	29,3	28,0	23,2	27,9	24,6
Avkastning på eget kapital, %	21,4	3,5	16,0	22,4	17,6	22,5	21,7	18,3	23,1	22,5
Soliditet, %	30,5	49,0	53,9	57,7	54,5	57,3	58,3	59,1	60,3	51,5
Soliditet, exkl IFRS 16, %	51,0	49,0	53,9	57,7	54,5	57,3	58,3	59,1	60,3	51,5
Nettoskuld/EBITDA	1,8	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	1,1
Nettoskuld/EBITDA, exkl IFRS 16	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	1,1
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	31,9	30,8	31	31	30	30	30	31	34	34
Antal butiker vid årets slut	228	232	229	216	205	198	185	174	157	139
Antal årsanställda	2 987	3 099	2 951	2 835	2 787	2 736	2 629	2 524	2 370	2 219
<b>DATA PER AKTIE</b>										
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 273 680	63 217 741	63 200 598	63 052 803	63 167 924	63 121 729	63 137 148	63 349 241	63 635 998	63 802 230
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 297 575	63 230 062	63 311 743	63 254 614	63 461 923	63 400 934	63 243 692	63 421 154	63 702 052	63 870 584
Antal utestående aktier vid periodens slut	63 337 447	63 217 794	63 208 135	63 083 438	63 376 420	63 216 061	63 140 994	63 287 808	63 615 000	63 710 000
Vinst per aktie före utspädning, kr	5,94	1,13	5,66	7,59	6,00	7,27	6,42	5,23	6,29	5,71
Vinst per aktie efter utspädning, kr	5,94	1,13	5,65	7,57	5,97	7,24	6,41	5,23	6,29	5,71
Totalresultat per aktie, kr	5,66	1,26	6,37	8,30	5,07	7,41	6,41	4,68	6,75	4,79
Kassaflöde per aktie, kr	20,29	4,93	5,90	11,08	11,15	10,25	10,91	8,17	15,16	5,49
Kassaflöde per aktie exkl IFRS 16, kr	12,91	4,93	5,90	11,08	11,15	10,25	10,91	8,17	15,16	5,49
Eget kapital per aktie, kr	27,84	30,8	35,82	35,68	33,75	33,92	31,12	29,02	28,98	26,01
Börskurs per den 30 april, kr	85,55	78,8	96	147	162	143	143	87	99	98
Utdelning per aktie, kr	-	6,25	6,25	6,25	5,75	5,25	4,75	4,25	4,25	3,75
P/e-tal, ggr	14	70	17	19	27	20	22	17	16	17
Direktavkastning, %	-	7,9	6,5	4,3	3,5	3,7	3,3	4,9	4,3	3,8

## Kommentarer\*

### Försäljning

Försäljningen i Norden ökade med 2 procent till 8 666 Mkr (8 489), en organisk tillväxt om 3 procent och den totala försäljningen liksom organisk tillväxt var oförändrad till 8 758 Mkr (8 772).

### Antal butiker

Under verksamhetsåret har 3 nya butiker (11) öppnats, en i Sverige och två i Finland. Under verksamhetsåret har även sju butiker (8) stängts, fyra i Finland, två i Storbritanien och en i Sverige. Antalet butiker var vid verksamhetsårets utgång 228 varav 97 i Sverige, 90 i Norge, 40 i Finland och en i Storbritannien.

### Bruttomarginal

Bruttomarginalen uppgick till 39,8 procent (39,8). Bruttomarginalen har under verksamhetsåret påverkats positivt av effekter från valutasäkringar (NOK) från såväl terminssäkringar som valutaeffekter relaterade till fördröjning i lager, förbättrad produktmix och minskade varuförsörjningskostnader. Detta har motverkats av starkare inköpsvaluta (USD) och försvagad försäljningsvaluta (NOK).

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 549 Mkr (94). IFRS 16 påverkade rörelseresultatet positivt med 95 Mkr vilket ger ett rörelseresultat exklusive effekten på 454 Mkr. Resultatet har påverkats av kostnader av engångskaraktär, kostnader kopplade till handlingsprogrammet CO100+ om totalt cirka 127 Mkr (405). Det underliggande rörelseresultatet uppgick till 581 Mkr (497).

### Rörelsemarginal

Rörelsemarginalen uppgick till 6,3 procent (1,1). IFRS 16 påverkade rörelsemarginalen positivt med 1,1 procentenheter.

### Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under verksamhetsåret till 1 284 Mkr (312). Verksamhetsårets kassaflöde, efter investerings- och finansieringsverksamhet, var -20 Mkr (-11). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 817,1 Mkr och kassaflödet från finansieringsverksamheten till -606,4 Mkr. Ordinarie utdelning till Clas Ohlsons aktieägare under verksamhetsåret uppgick till 395 Mkr (395).

### Avkastning

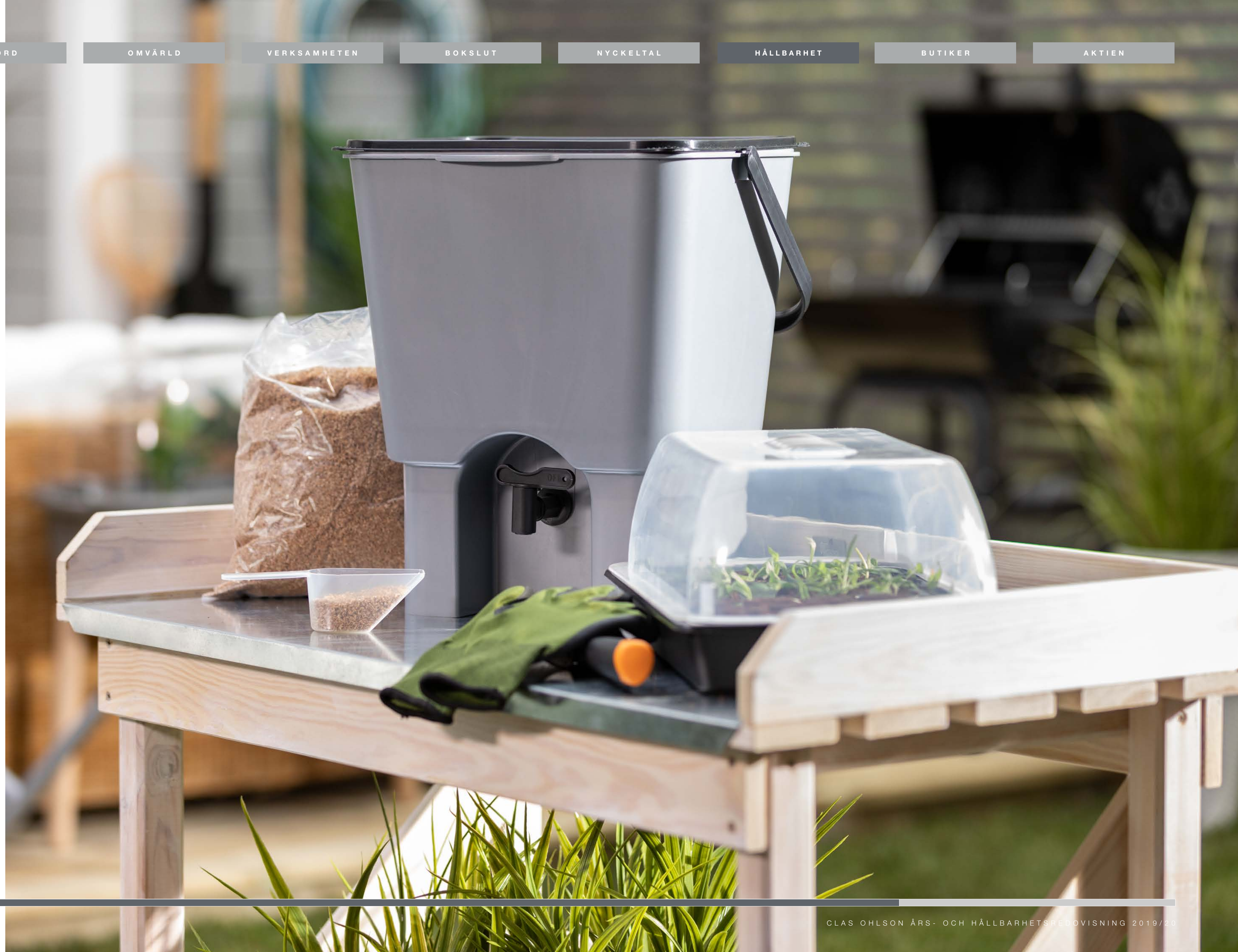
Avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 13,5 procent (4,1) och avkastning på eget kapital uppgick till 21,4 procent (3,5).

\*Avser verksamhetsåret 2019/20.



# Hållbarhets- rapport 2019/20

- 97 Om hållbarhetsrapporten
- 98 Styrning för en mer hållbar livsstil
- 99 Väsentlighetsanalys
- 100 Transparent dialog för utveckling
- 101 En positiv kraft i samhället
- 103 Vår värdekedja
- 104 Hänsyn till klimatet
- 106 Hållbara produkter
- 107 Etiska affärer
- 108 Kontroll i leverantörsledet
- 109 Clas Ohlsons bidrag till de Globala utvecklingsmålen
- 110 GRI-index



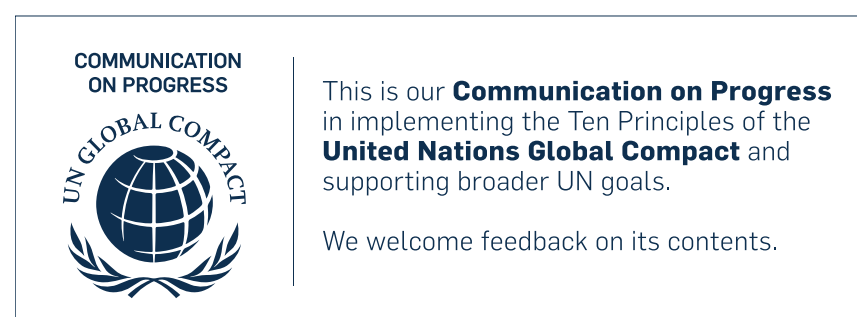


# Information om hållbarhetsrapporten

Som undertecknare av Global Compact utgör års- och hållbarhetsredovisningen Clas Ohlsons statusrapport (Communication on Progress – COP).

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har Clas Ohlson valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från den legala årsredovisningen avskild rapport.

I tabellen nedan framgår var kraven på hållbarhetsinformation rapporteras i denna års- och hållbarhetsredovisning.



Område	Beskrivning	Sidhänvisning
Övergripande	Affärsmodell	12-16
Miljö	Policy och miljöfrågor Risker och dess hantering inom miljöfrågor Mål och resultat relaterat till miljöfrågor	98, 103-106 41-45 16, 104-105
Sociala förhållanden	Policy och sociala frågor Risker och dess hantering inom sociala frågor Mål och resultat relaterat till sociala frågor	98 41-45 15-16
Medarbetare	Policy och personalfrågor Risker och dess hantering inom personalfrågor Mål och resultat relaterat till personalfrågor	98 41-45 15-16
Respekt för mänskliga rättigheter	Policy och mänskliga rättigheter Risker och dess hantering inom mänskliga rättigheter Mål och resultat relaterat till mänskliga rättigheter	98, 108 41-45 15-16
Motverkande av korruption	Policy för arbete inom anti-korruption Risker och dess hantering inom anti-korruption Mål och resultat relaterat till anti-korruption	98, 107 41-45 15-16



## Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Clas Ohlson AB (publ), org.nr 556035-8672.

## Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2019-05-01 - 2020-04-30 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

## Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta

innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

## Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Insjön den 29 juni 2020 Deloitte AB

Kent Åkerlund  
Auktoriserad revisor

# Styrning för en mer hållbar livsstil

Vi integrerar viktiga hållbarhetsfrågor i vår strategi, affärsmodell och styrning. Hållbarhetsfrågorna är en fundamental del av vår verksamhet och inte något vi hanterar separat. Varje medarbetare och funktion arbetar med hållbarhet och det är en naturlig del i allt vårt arbete såväl det dagliga som det strategiska.

Vår strategi, 100 år till, innefattar att vi ska vara ett meningsfullt och trovärdigt varumärke och bolag – det kan vi endast uppfylla om vi driver hållbarhetsfrågorna autentiskt i alla kanaler och dimensioner. Det är varje funktions ansvar att driva och utveckla arbetet utifrån våra värderingar, vår uppförandekod och våra hållbarhetsmål. Samtliga medarbetare informeras även löpande om vårt hållbarhetsarbete, har tillgång till utbildning (digital och seminarieform) och involveras i olika omfattning i diverse initiativ under verksamhetsåret. Vi tror att det är så man uppnår de bästa resultaten, en verksamhet som är hållbar i alla led och ett stort engagemang hos våra medarbetare. Under

året har vi lanserat nya hållbarhetsutbildningar aktuella för varje säsong, för att våra medarbetare i butik ska känna sig trygga i att kunna hjälpa våra kunder att leva en mer hållbar livsstil.

Övergripande strategi för våra hållbarhetsmål och ambitionsnivå beslutas årligen av styrelsen. Ansvar för uppföljning av den beslutade strategin, mål och initiativ som följer av hållbarhetsagendan ligger hos koncernledningen och hållbarhetschefen som finns representerad i koncernledningen och rapporterar direkt till Vd och koncernchef. Kontinuerlig uppföljning i verksamheten och sam-

arbete över funktionerna sker i Hållbarhetsforum som har månadsvisa möten. Styrelsen uppdateras regelbundet om hållbarhetsarbetet i företaget och hållbarhetsriskerna avrapporteras minst två gånger per år inom ramen för riskarbetet.

Krav på vårt hållbarhetsarbete ställs även från våra ägare, samarbetspartners och av våra kunder.

De rapporteringar vi gör, bland annat i vår årliga Hållbarhetsrapport, till GRI samt till CDP, utgör också en viktig del i styrningen av vårt hållbarhetsarbete.

## Policys

- Clas Ohlsons uppförandekod
- Clas Ohlsons affärsetiska riktlinjer
- Diversity policy
- IT policy
- Security policy
- Information policy
- Insider policy



## Internationella initiativ/ramverk för hållbar utveckling

- Agenda 2030 och de Globala målen
- Global Compact
- Barnkonventionen och barnrättsprinciperna för företag
- ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet
- FN:s handlingsplan för företagande och mänskliga rättigheter
- OECD:s riktlinjer för multinationella företag

## Vi hjälper andra att hjälpa

Clas Ohlson visade engagemang på olika sätt under de inledande faserna av coronapandemins utbrott. Bland annat stöttade vi den masstillverkning av visirhållare för vårdpersonal som initierats och organiserats i en Facebookgrupp för entusiaster för 3D-skrivare. Vi rabatterade filament med 30 % i detta icke-kommersiella initiativ som skedde helt utan marknadsföring från vår sida utan endast kommunicerades i deras Facebook-grupp efter att medarbetare hos oss hade hörsammat en förfrågan. Vi tillverkade även visirhållare i egna 3D-skrivare på vår kundtjänst som skänktes direkt till vården.

# Väsentlighetsanalys

Väsentlighetsanalysen utgör grunden för vårt sätt att arbeta med hållbarhet och hur vi rapporterar social och miljömässig påverkan.

Väsentlighetsanalysen bidrar till att identifiera de frågor som är mest relevanta för att leverera ett långsiktigt värdeskapande till våra viktigaste intressenter. Den hjälper också till att identifiera vår affärsmodells påverkan på miljön och samhället, de viktigaste bidragen till våra övergripande verksamhetsmål och att bygga Clas Ohlson som ett meningsfullt och trovärdigt varumärke och företag.

För att identifiera de områden som har högst relevans utifrån vårt nya strategiska ramverk 100 år till uppdaterades väsentlighetsanaly-

sen under våren 2018. Förra året omarbetades målen för 2020 i ett format som överensstämmer med strategin.

En genomlysning av resultatet från väsentlighetsanalysen har gjorts inom ramen för det hållbarhetsstrategiarbete som genomförts under våren 2020, som kommer att lanseras verksamhetsåret 2020/21. Utöver detta har intressentdialog förts med institutionella investerare. Väsentlighetsanalysen har också uppdaterats utifrån ett kundperspektiv.

# Transparent dialog för utveckling

Ett meningsfullt och trovärdigt varumärke och företag som levererar långsiktig lönsam tillväxt måste känna till och ta tillvara intressenternas krav och förväntningar. Vi har en nära dialog med kunder, medarbetare, leverantörer, ägare och olika samhällsaktörer för att förstå hur de ser på vår verksamhet och framtiden. Det hjälper oss i arbetet med att utforma vår strategi.

## Kunder

Att förstå våra kunder och deras behov och förväntningar är avgörande för att lyckas på en konkurrensutsatt marknad. Vi möter våra kunder varje dag i våra butiker och i kundtjänst. Vår kundklubb, Club Clas, med 2,8 miljoner medlemmar, ger oss också användbar information och viktiga insikter i hur vi kan förbättra vårt erbjudande. Våra regelbundna kundundersökningar visar att vi har mycket nöjda kunder på samtliga marknader och att man gärna rekommenderar oss till vänner och bekanta. Kunderna vill ha relevanta, innovativa produkter och tjänster med ännu bättre miljöprestanda. Vi ser också att tillgängligheten i allt större utsträckning är avgörande vid ett köp. Detta gäller både i den fysiska butiken och online.

## Medarbetare

Cirka 4 500 medarbetare i fem länder arbetar för att ge våra kunder den allra bästa servicen och det bästa erbjudandet. Engagerade och målinriktade medarbetare är grundläggande för vår tillväxt och utveckling liksom ledarskap, mångfald, kompetensutveckling, flexibilitet och fokus på hälsa och välbefinnande. Vartannat år genomför vi en djupare undersökning där vi frågar medarbetarna hur de ser på Clas Ohlson, vad vi är bra på och vad som kan förbättras. Den senaste medarbetarundersökningen, var genomförd i början av 2020, visar på ett bra arbetsklimat och gott ledarskap. Cirka 75 procent är stolta över att arbeta på Clas Ohlson och majoriteten skulle rekommendera andra att arbeta hos oss.

## Aktieägare

Clas Ohlsons B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 1999 och bolaget har idag



cirka 38 500 aktieägare. Många har varit med oss under lång tid. Stabila, engagerade ägare är viktiga för en långsiktig lönsamhet och en hållbar utveckling. Vi träffar våra ägare på årsstämman, på aktieträffar, investerarmöten och kapitalmarknadsdagar. Möten med våra större långsiktiga ägare äger vanligtvis rum i anslutning till våra rapporteringstillfällen. Via valberedningen och styrelsen erhålls också viktig information avseende aktieägarvärde. Aktieägarna värderar långsiktigt hållbar och lönsam tillväxt som en av de viktigaste frågorna.

## Leverantörer

Vi arbetar i nära och förtroendefulla relationer med cirka 670 leverantörer i Europa och 690 tillverkare i Asien. Ett starkt leverantörsnät är en förutsättning för prisvärda, innovativa och hållbara erbjudanden. Vi rör oss allt mer mot produkter under egna varumärken och när vi ställer höga krav förväntar sig leverantörerna ett långsiktigt samarbete och rätt förutsättningar för att kunna

möta dessa. Viktiga frågor diskuteras i täta kontakter med leverantörerna, vid olika utbildningsinsatser och i revisionsarbetet. Allt fler leverantörer vill gå från att enbart leverera varor till att ingå i strategiska partnerskap, baserade på gemensamt formulerade mål.

## Samhället

Vi påverkar och påverkas av samhällsaktörer på global, nationell och lokal nivå, som uppmanar företag att ta ett större ansvar. 2015 lanserades FN:s 17 mål för hållbar utveckling vilket gett näringslivet en viktigare roll i att lösa de utmaningar samhället står inför. Det ökar förväntningarna på att vi förstår vår påverkan längs värdekedjan, hanterar dessa och förhåller oss till FN:s Global Compacts 10 principer gällande mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö och antikorrupcion. Clas Ohlson förväntas ta ett allt större ansvar för bolagets indirekta påverkan och använda innovation för att driva på mot en mer hållbar utveckling.

# En positiv kraft i samhället

Hållbarhet är en förutsättning för vår affärsmodell, vårt varumärke och existens som företag och därmed en del av att vara ett trovärdigt bolag.

Genom att vara en positiv kraft i de samhällen där vi har vår verksamhet ökar vi förtroendet hos våra ägare, medarbetare, kunder och andra intressenter. Vi fokuserar vårt sociala ansvarstagande på initiativ som är verksamhetsnära, inkluderar barns rättigheter och stöder FN:s barnrättsprinciper. Vårt sociala ansvarstagande är och bör vara nära länkat till vår verksamhet - då är det mest effektivt och trovärdigt. Även barnrättsfokus har en direkt koppling till vår spelplan, hemmet, och alla

barns rätt till ett tryggt hem och uppväxt. Att se den påverkan vi har utifrån framtida generationers perspektiv bidrar till vår långsiktiga agenda.

Bolaget verkar även genom Clas Ohlson Foundation och även här har initiativen haft ett barnrättsfokus med stöd till Ung företagsamhet (innovation och entreprenörskap för ungdomar), samarbete med Insjöns grundskola (teknik och innovation) och krisstöd till behövande barn.



”Jag har aldrig gjort den här typen av aktivitet med mina föräldrar förut. De är ofta upptagna med sitt arbete och har sällan tid att leka med mig. Jag hade jättekul den här morgonen eftersom min mamma är här med mig. Jag gillade också charaderna, men orden var för lätta för mig. Nästa gång borde ni göra det mer utmanande (småskratt)!” – Flicka 11 år



Under året har vi initierat ett smartwatchprogram för att underlätta direkt kommunikation på distans mellan barn och deras migrantarbetande föräldrar. Över 400 klockor har delats ut till föräldrar på våra leverantörers fabriker, vilket gynnade 600 barn.

### Främjande av migrantarbetares föräldraskap i Kina

Vi har samarbetat med Rädda Barnen sedan 2012. Den senaste treåriga utbildningsinsatsen syftade till att främja migrantarbetares föräldraskap och deras barns rättigheter hos Clas Ohlsons leverantörer i Kina. Exempel på insatser som gjorts under det treåriga programmet som avslutades under verksamhetsåret:

- Stöd till Institutionen Facilitator Migrant Worker Center i Zhuhai där 6 000 barn fått ta del av aktiviteter efter skoltid.
- 1 500 migrantarbetande föräldrar i vår leverantörskedja har deltagit i utbildning i föräldraskap på distans, vilket indirekt har gynnat över 2 000 barn.
- 3 000 fabriksarbetare har fått tillgång till en plattform där de får praktiska tips för att balansera föräldraskap och arbete.

Under året har utbildningen i föräldraskap genomförts av medarbetare på vårt kontor i Kina. Dessutom anordnades en föräldradag för föräldrar och deras barn på tre fabriker där även tio medarbetare från vårt kontor deltog tillsammans med sina barn. 50 barn fick chansen att umgås med sina föräldrar.

Clas Ohlson och Rädda Barnen har inlett ett nytt treårigt samarbete som nu har anpassats för att bättre hantera de nya utmaningar som följer av Coronakrisen. Fokus ligger därmed på digitala element och att stötta familjer och barn med de utmaningar som uppstår som en följd av Corona.

### Plåster som läker mer än bara sår

Under 2019 inleddes ett treårigt samarbete med Childhood Foundation i Sverige, Norge och Finland. Samarbetet syftar till att utbilda Clas Ohlsons medarbetare till "Viktiga Vuxna" - barnrättsambassadörer som skall ha kunskap och medel för hur man som vuxen kan agera för att skapa trygghet för barn, och verka mot våld och sexuella övergrepp mot barn. 1 500 medarbetare har gjort utbildningen under året. Även medarbetare inom Clas Fixare har gått denna utbildning.

Samarbetet innefattar även barnrättsplåster som säljs i alla våra butiker, där hela överskottet från försäljningen går till Childhoods arbete. Texten på varje plåster representerar en artikel i Barnkonventionen och skrivna på ett sätt som små barn förstår, som exempelvis "Ingen får göra mig illa". Förpackningen innehåller också en folder som hjälper den som plåstrar om att berätta om barns rättigheter.



När Elvis Stanchev under fyra månader hade sålt cirka 1 100 paket childhoodplåster i kassan satte han direkt ett nytt mål på 2 000 paket. Elvis driv och outtröttliga engagemang för utsatta barn inspirerar oss alla.

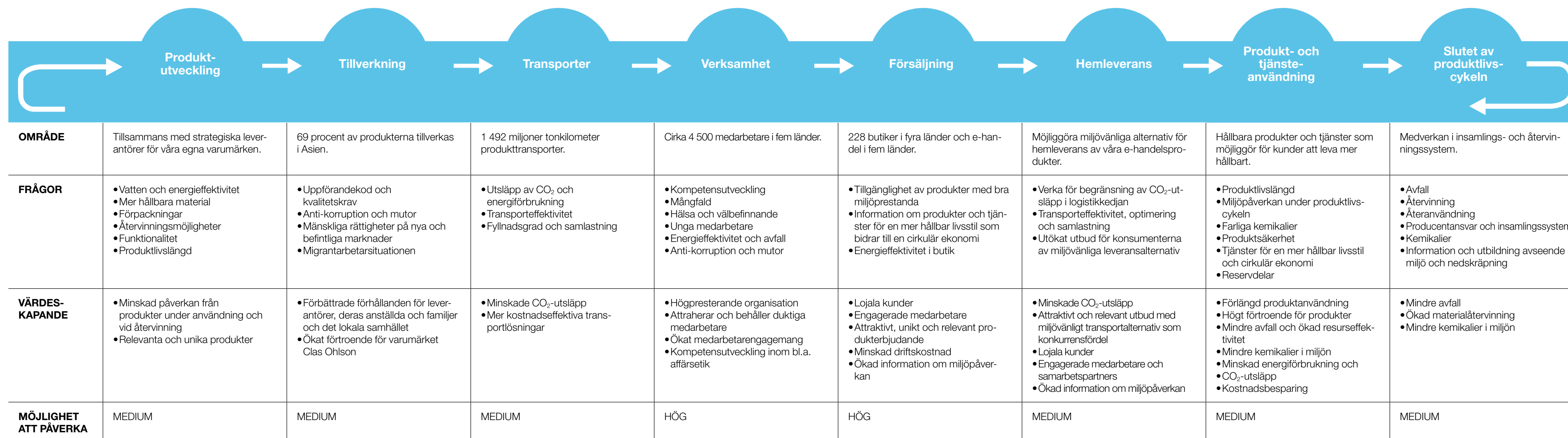
# Vår värdekedja

Vi tar ansvar för hela verksamheten och integrerar vårt hållbarhetsarbete i hela vår värdekedja för att säkra att den långsiktigt ska bli så resurseffektiv som möjligt. För att hantera vår positiva och negativa påverkan på ett effektivt sätt måste vi arbeta med de väsentliga frågorna genom hela värdekedjan.

Vårt ansvar sträcker sig utanför den egna verksamhetens direkta påverkan och omfattar också påverkan som vi bidrar till eller har en koppling till genom våra affärsrelationer med till exempel leverantörer, transportörer, strategiska samarbetspartners och kunder.

Vi har olika stor möjlighet att påverka de olika delarna av värdekedjan.

Att beakta hela värdekedjan hjälper oss att kontinuerligt identifiera möjligheter och risker, förstå avgränsningar och hur vi kan skapa värde för våra intressenter.



# Hänsyn till klimatet

Ett av våra prioriterade hållbarhetsområden är att minska våra utsläpp. Vår samtid står inför utmaningar som vi tidigare inte mött.

Vi måste alla förhålla oss till ett planetärt ramverk som är ansträngt. Inte minst har klimatförändringen och förlusten av biologisk mångfald blivit alltmer akut och är idag något som vi som bolag tar på största vikt att minimera den negativa påverkan vår verksamhet kan ha. Vi utvecklar nu vår hållbarhetsstrategi som kommer lanseras 2020/21 där mål kommer att sättas för att reducera utsläppen i linje med Parisavtalet och 1,5-gradersmålet.

## Minskade utsläpp under året

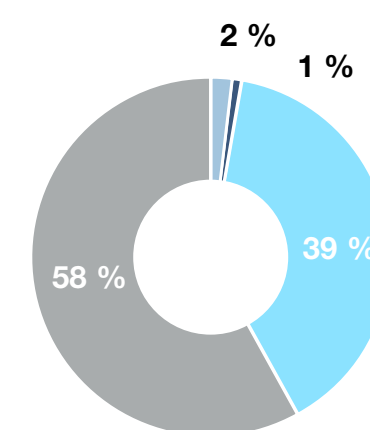
Vi har sedan 2015 rapporterat våra årliga utsläpp enligt Greenhouse Gas (GHG) Protocols standard till CDP (Carbon Disclosure Project). Vi rapporterar våra utsläpp för att bättre förstå var utsläppen av sker och kunna agera på ett sätt som minskar dem.

Våra utsläpp redovisas indelat i tre scope (områden) där scope 1 är de direkta utsläppen från

vår egen verksamhet, scope 2 är de indirekta utsläppen för att producera inköpt energi i våra butiker, distributionscentral och kontor, och scope 3 är övriga indirekta utsläpp från affärsresor, samtliga inkommande och utgående transporter och avfall från distributionscentralen och huvudkontoret.

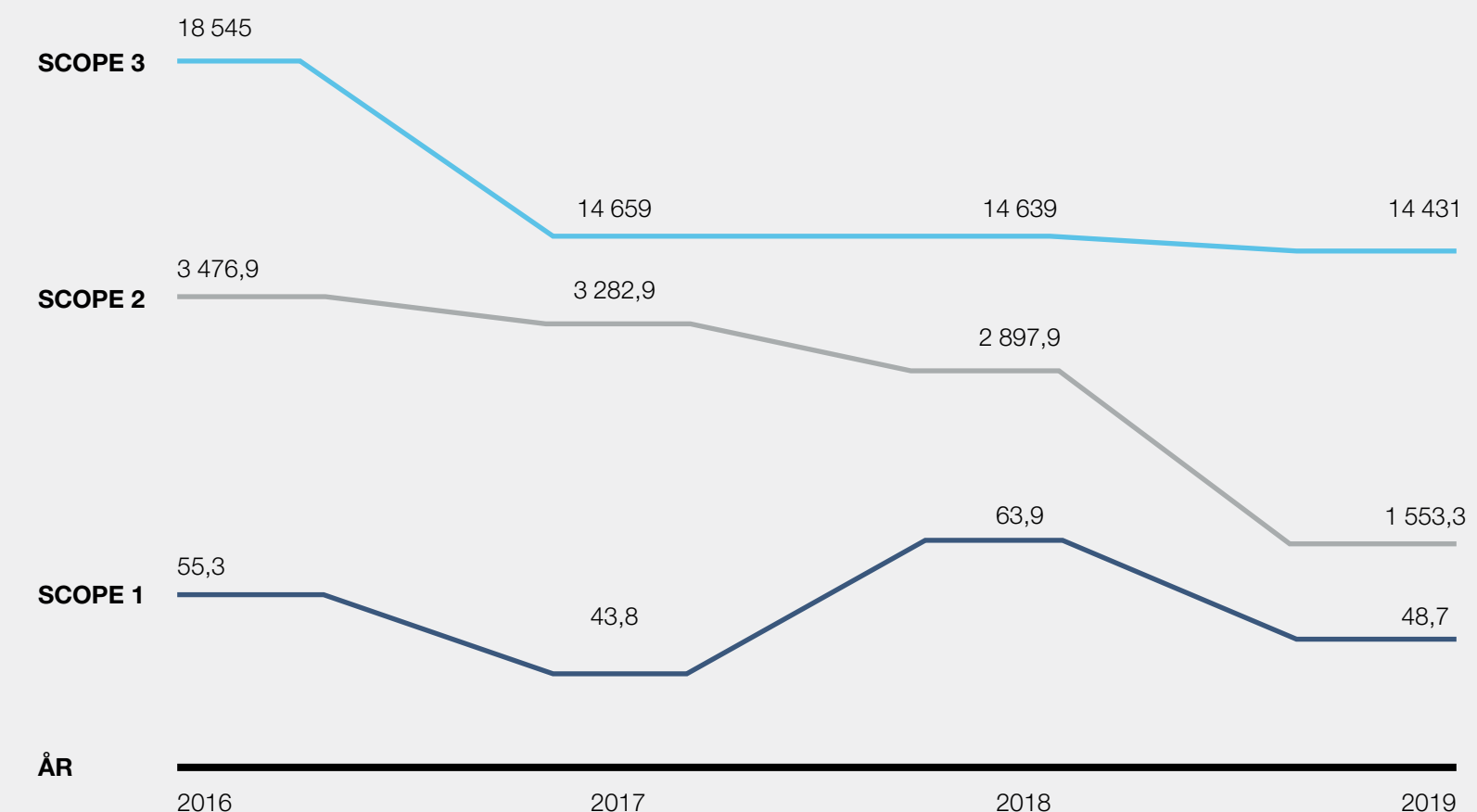
## Koldioxidutsläpp scope 3

### Fördelning 2019



- Affärsresor
- Avfall (DC, HK)
- Utgående transporter (distribution till butik och via e-handel)
- Inkommande transporter (Europa, Asien)

## Koldioxidutsläpp 2016–2019, tCO2e



	2016	2017	2018	2019	Total minskning 2016–2019
Minskning scope 1+2		-5,58 %	-11,73 %	-46,40 %	<b>-55,33 %</b>
Minskning scope 1+2+3		-18,53 %	-2,14 %	-8,91 %	<b>-27,38 %</b>

### Scope 1:

Pool- och fastighetsbilar, tjänstebilar, förbränning av olja i oljepanna från distributionscentralen och huvudkontoret i Insjön, som endast används som reserv vid driftstopp av fjärrvärme.

Källor: DEFRA 2019 (The Department for Environment, Food and Rural Affairs)

### Scope 2:

Värme från distributionscentral och huvudkontor i Insjön, energiförbrukning från distributionscentral, huvudkontor och samtliga butiker.

Vi ansvarar själva för elen i drygt 70 procent av våra butiker och i Sverige köper vi ursprungsmärkt förnyelsebar el.

Källor: IEA (International Energy Agency) 2019, Europeisk residualmix 2018, lokala miljövärden från Dala Energi Värme AB. Utsläppsberäkningarna är location-based utifrån nordisk elmix

### Scope 3:

Affärsresor, samtliga inkommande och utgående transporter (butik och e-handel), avfall från distributionscentral och huvudkontor i Insjön.

Källor: DEFRA 2019 (The Department for Environment, Food and Rural Affairs) med RF (radiative forcing, som inkluderar de ökade utsläpp som sker vid hög höjd), SJs års- och hållbarhetsredovisning 2018, ecoivent (databas för livcykelanalyser)

All utsläppsdata är för kalenderåret 2019. Vi klimatkompenserar inte för koldioxidutsläpp.



Under året har vi minskat utsläppen i scope 1+2 med drygt 46 procent.

Vi arbetar aktivt med energieffektiva fastigheter och trots att verksamheten på distributionscentralen sedan januari 2019 pågår sju dagar i veckan har vi minskat våra utsläpp. Minskningen av utsläpp i scope 1 beror på färre driftstopp av fjärrvärme jämfört med föregående år och att användningen av tjänste- och poolbilar har minskat.

Minskningen av utsläpp i scope 2 beror på att vi stängt butiker i Tyskland och Storbritannien, men vi har också ökat energieffektiviseringen med 3,5 procentenheter, till 19 procent. Vi har gått från 39 till 46 procent energisnål LED-belysning i butikerna. Minskningen av utsläpp beror också på att utsläppsfaktorn på fjärrvärme hos vår leverantör har minskat.

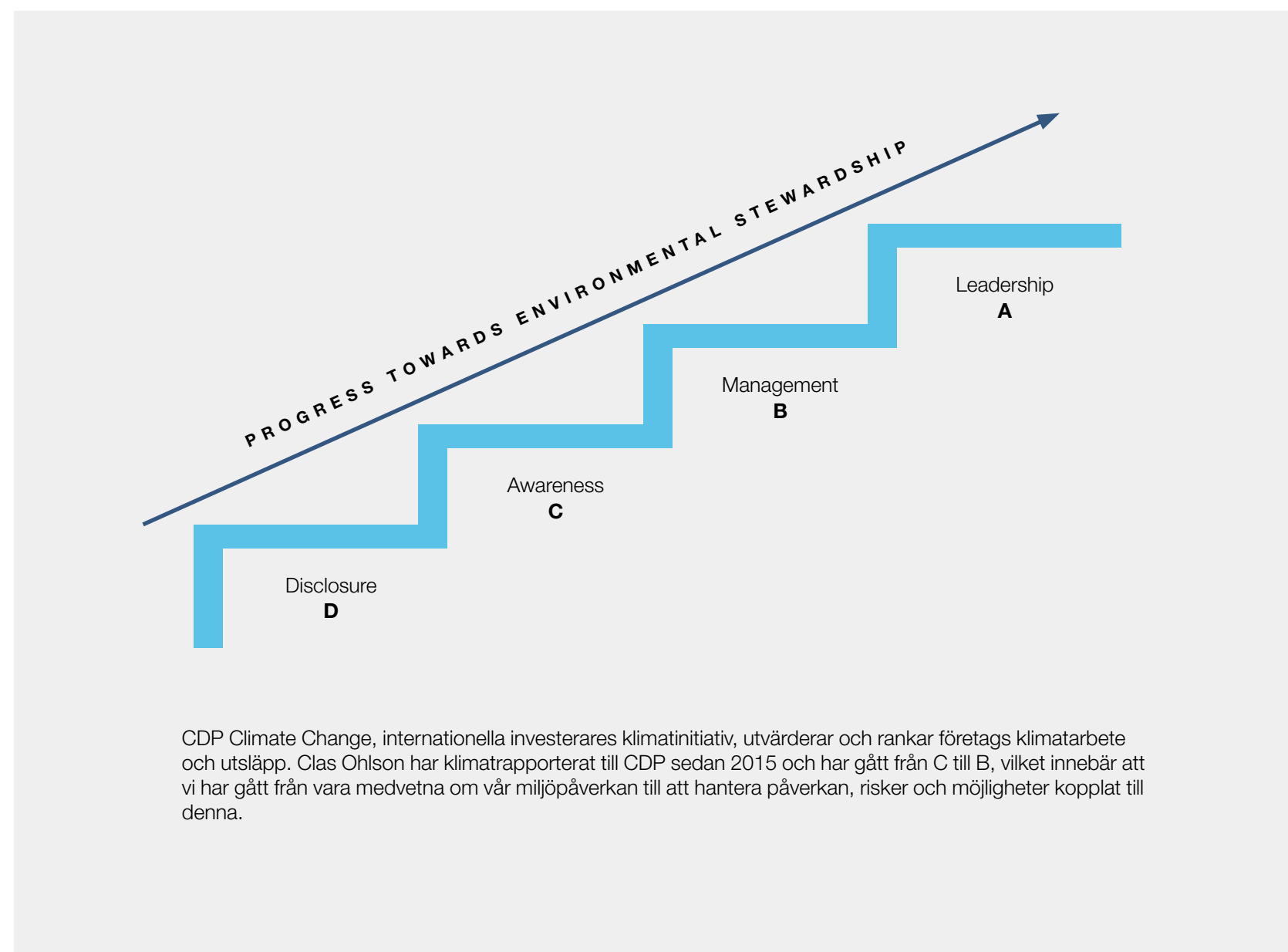
Avseende transporter i scope 3 har vi lyckats minska våra utsläpp i absolut tal genom att optimera och effektivisera, öka andelen fossilfria transporter och minska flygfrakterna.

### Hållbar värdekedja

Clas Ohlson har i år börjat resan med att kvantifiera alla övriga utsläpp (scope 3) längs med vår värdekedja till exempel utsläpp från produktion och användning av våra produkter. Det är avgörande att inkludera utsläppen i scope 3 för att få en förståelse för Clas Ohlsons totala klimatpåverkan.

Vi har fått hjälp externt att kvantifiera utsläppen och den initiala analysen visar att utsläpp

## Betyg B i CDPs ranking



från materialen i våra produkter är den största utsläppskällan och att de är signifikant högre än våra utsläpp från scope 1, scope 2 och transporter. Även utsläpp från användning och avfallshantering av sålda produkter genererar betydande utsläpp. Clas Ohlsons utsläpp från värdekedjan estimeras vara 5-10 gånger högre än rapporterade utsläpp från scope 1, scope 2 och transporter.

Nästa steg för Clas Ohlson är att i mer detalj kvantifiera vårt nuvarande fotavtryck samt att utveckla strategier för att minska utsläpp längs med hela vår värdekedja. Vi vet att det här är en lång resa och har redan börjat ta viktiga steg för att ytterligare stärka vår position i branschen inom hållbar utveckling.



# Hållbara produkter

För att främja ett än mer hållbart sortiment har vi utvecklat en bedömningsmodell som syftar till ständig förbättring och som vi kan tillämpa för alla produktkategorier.

Kriterierna för hållbara produkter uppdaterades förra året. Kriterierna utgår från kravuppfyllnad, produktutveckling, kvalitetssäkring och produktinformation. Grundkraven för alla våra produkter är höga och vi kontrollerar produkten noggrant när det gäller funktion och säkerhet och har genomarbetade rutiner beträffande innehåll. För våra egna produkter gör vi alltid både en CSR- och teknisk utvärdering av alla leverantörer. Vi vet därmed att sortimentet håller en god nivå och kan därför fokusera på att hitta hållbarhetsförbättringar som ligger utöver baskraven.

Idag godkänner vi fyra olika miljömärkningar (Oeko-Tex, FSC, Svanen och EU Ecolabel), men då dessa inte kan appliceras på alla typer av produkter i vårt stora sortiment, har vi utvecklat en modell för att kunna göra bättre val och främja ett mer hållbart sortiment. Modellen kan sammanfattas med att en mer hållbar produkt ska spara resurser (genom t.ex. en renare produktionsprocess, ett bättre material- eller komponentval, att den sparar resurser vid användning eller ger bättre

förutsättningar för återvinning). En bedömning görs av vår specialist på varje enskild produkt.

Bedömningsmodellen är relativ och sätter riktning på ständig förbättring. Detta innebär att vår modell kan användas till alla typer av produkter och bygger på ett jämförande med samtiden. Vi utgår från att kunskapsnivån inom hållbarhet och teknik i samhället ständigt utvecklas vilket gör att produkter behöver bedömas om efter viss tid.

Produkter för en mer hållbar livsstil ska uppfylla våra generella krav samt en förbättring inom minst ett av följande kriterieområden:

- **Material**  
Förnyelsebart, återvunnet, mer resurseffektivt
- **Kemikalier**  
Minska, substituera, bättre process
- **Energi och vatten**  
I produktion, vid transport
- **Användning, återanvändning, återvinning och avfall**  
Funktion, livslängd, reparation, separerbar vid återvinning

Modellen kommer att omarbetas i samband med hållbarhetsstrategin som lanseras 2020/21.

Under året har vi skapat en landningssida för hållbara produkter online. Där kan man hitta utvalda produkter aktuella för säsongen.

Under året har vi också börjat arbeta fram kriterier för produkter som inte håller tillräckligt hög hållbarhetsprestanda i vårt sortiment. Vissa produkter fasas ut på grund av för kort livslängd. Vi justerar material och teknik i produkter för att öka livslängd och separerbarhet för att på så sätt göra produkterna mer hållbara. Vi har beslutat att alla förbrukningsvaror skall ha ett hållbart alternativ till 2021/22.



# Etiska affärer

Vår uppförandekod, våra affärsetiska riktlinjer och våra värderingar beskriver Clas Ohlsons åtagande att upprätthålla höga etiska normer när vi agerar på marknaden generellt och gör affärer. Vi ställer krav på varje enskild medarbetare och strategisk samarbetspartner att upprätthålla samma höga nivå avseende nolltolerans mot korruption, intressekonflikter och iakttagande av det konkurrensrättsliga regelverket. Vi har nolltolerans mot korruption och mutor på samtliga marknader där vi agerar såväl i Norden som i Asien. I de affärsetiska riktlinjerna återkommer även vårt barnrättsfokus avseende bland annat hur vi förväntas agera om vi på en affärsresa misstänker övergrepp mot barn.

Våra affärsetiska riktlinjer och vår uppförandekod, som antas av styrelsen årligen, inkluderas i samtliga inköpsavtal och vi strävar efter att inkludera dem i alla större avtal. Vi är tydliga med att brott mot de affärsetiska riktlinjerna kan leda till arbetsrättsliga och straffrättsliga konsekvenser samt att samarbeten avslutas.

Vi har en extern visselblåsartjänst WhistleB för rapportering om misstänkta avvikelser från de affärsetiska riktlinjerna och uppförandekoden. Inga fall har rapporterats under året. Under verksamhetsåret har vi initierat en implementering av mjukvaran Netclean i våra IT-system för att motverka att övergreppsbilder på barn skall spridas och lagras i våra IT-system.

Vår största risk för korruption finns i inköpsprocessen samt vid ingåendet av större avtal och det geografiska område där risken för korruption är som störst är i Asien där cirka 70 procent av våra produkter tillverkas. Därför genomför vi regelbundna utbildningar för alla medarbetare som arbetar med inköp, avtal av större värde samt för våra agenter i Asien. Digital utbildning och information, inklusive de affärsetiska riktlinjerna, finns tillgängliga för alla medarbetare på intranätet.

Två överträdelser rapporterades under året. Vår CSR-auditör utsattes för mutförsök som avböjdes, auditören rapporterade och samarbetet med leverantörer avslutades.



# Kontroll i leverantörsledet

Vi har interna revisorer i Kina som genomför både annonserade och oannonserade revisioner. Under verksamhetsåret genomfördes 148 revisioner, jämfört med 229 året innan. Var femte revision var oannonserad och 43 av de 148 revisionerna gällde nya leverantörer. Anledningen till minskat antal revisioner är på grund av covid-19, då fabriker var stängda under en längre tid.

Sedan 2017 är vi anslutna till Sedex, ett partnerskap för ökad transparens avseende ansvarsfulla inköp, som idag är integrerat i vårt leverantörsprogram. Under verksamhetsåret var 60 av våra leverantörer externt reviderade

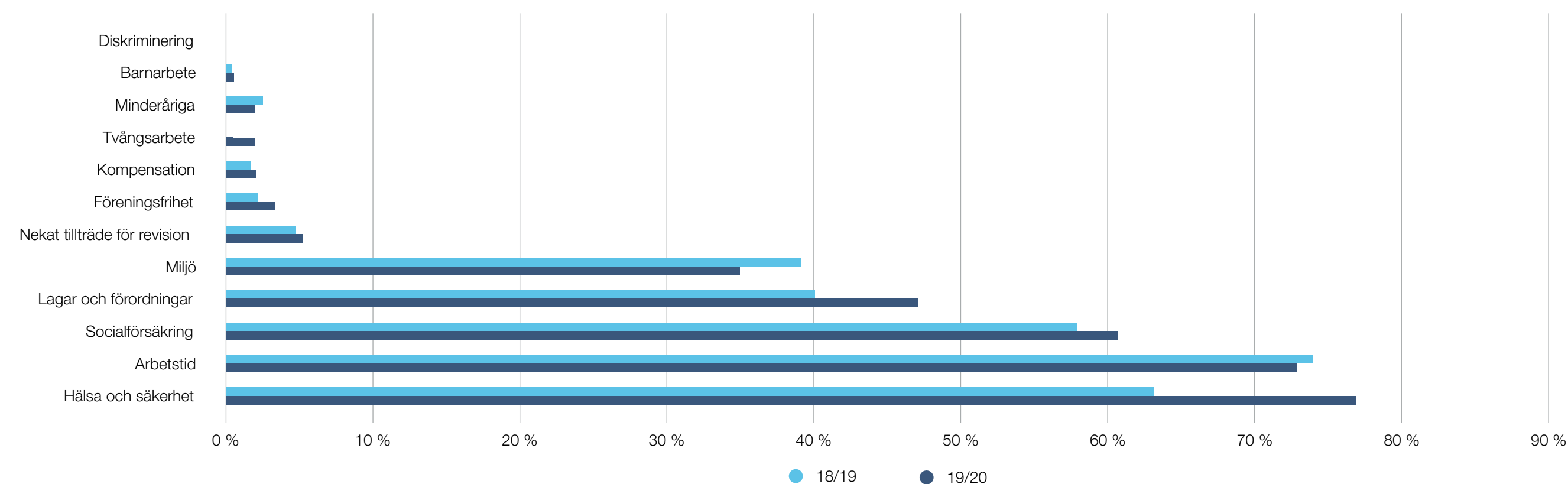
genom Sedex, vilket innebär att andra medlemmar i Sedex köper från dessa leverantörer. Samarbetet med Sedex bidrar till ökad effektivitet och transparent i vårt leverantörsled, vilket möjliggör att vi kan fokusera våra resurser där risken är som högst.

Tidsintervall för återrevision av leverantörer är 24 månader. Utmaningen som vi fortsatt arbetar med är att uppnå beständig förändring i leverantörsledet.

Under året har vi gjort en pilot på ett program för att förebygga avvikelser från uppförandeko-

den. Genom att analysera orsakerna bakom revisionsresultaten och avvikelserna och tillhandahålla utbildningar kan vi hjälpa våra leverantörer på lång sikt. Resultatet av piloten visar att 4-5 gånger fler avvikelser från revisionerna har korrigerats (77 procent jämfört med 15 procent vid vanlig uppföljning av revisionsresultatet). Resultatet visade även att leverantörerna satte konkreta åtgärdsplaner med tydliga budgetar, uppdelning av ansvar i organisationen och utvecklade tydliga processer för att fortsätta arbetet. Nästa år kommer vi att implementera detta arbetssätt på fler leverantörer.

## Avvikelser från uppförandekoden vid revision, %






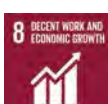

# Clas Ohlsons bidrag till de Globala utvecklingsmålen

Inom ramen för de Globala målen för hållbar utveckling har världen enats om att utrota extrem fattigdom, minska ojämlikheterna, lösa klimatkrisen samt främja fred och rättvisa. Den här visionen kan vi förverkliga genom gemensamma ansträngningar inom alla samhällssektorer. Clas Ohlson ska bidra med sin del genom att arbeta strategiskt med våra viktigaste hållbarhetsfrågor.






2018/19 gjordes en kartläggning av de Globala målen utifrån våra verksamhetsområden. De Globala målen har diskuterats i såväl koncernledningen som i styrelsen och vi har kopplat våra hållbarhetsmål till ett flertal av de Globala målen. Det mål som vi identifierar i vår väsentlighetanalys som viktigast är mål #12.

Vi omarbetar vår hållbarhetsstrategi och planen är att den ska lanseras under verksamhetsåret 20/21. Då kommer vi att närmare integrera de mest väsentliga Globala målen i våra strategimål.

Tabellen visar hur vårt hållbarhetsarbete stödjer de Globala mål som vi har fokuserat på under året.

Globalt mål	Delmål	Hur Clas Ohlson bidrar till målet
<b>4. God utbildning för alla</b> 	4.7 Utbildning för hållbar utveckling och globalt medborgarskap.	Utbildning öppnar en värld av möjligheter som gör det möjligt för var och en av oss att bidra till ett hållbart samhälle. Genom utbildningsverktyget Quizrr utbildas fabriksarbetare i sina skyldigheter och rättigheter. Tillsammans med CCR CSR engagerar vi våra leverantörer i att utbilda migrantarbetare i föräldraskap och deras samt deras barns rättigheter och välbefinnande. Läs mer på sidorna 101-102. Tillsammans med World Childhood Foundation informerar och utbildar vi våra medarbetare i att identifiera och förebygga att barn blir utsatta för våld och sexuella övergrepp. Barnrättsplåster säljs i butik med enkla budskap om barns rättigheter och förpackningen innehåller en folder som hjälper den som plåstrar om att berätta om barns rättigheter. Läs mer på sidan 8.
<b>5. Jämställdhet</b> 	5.5 Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande.	Jämställdhet mellan kvinnor och män är en förutsättning för en hållbar och fredlig utveckling. Läs om vårt arbete med mångfald- och jämställdhetsfrågor, samt mål på könsfördelning i alla grupper och alla nivåer på sidorna 31-32.
<b>7. Hållbar energi för alla</b> 	7.2 Öka andelen förnybar energi i världen.	Tillgång till hållbar, tillförlitlig och förnybar energi och rena bränslen är en förutsättning för att kunna möta flera av de utmaningar världen står inför idag. Läs om energieffektivitet i våra butiker på sidorna 135-135 och utsläpp från transporter på sidorna 33-34.
<b>8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt</b> 	8.4 Förbättra resurseffektiviteten i konsumtion och produktion. 8.5 Full sysselsättning och anständiga arbetsvillkor med lika lön för alla. 8.7 Utrota tvångsarbete, människohandel och barnarbete. 8.8 Skydda arbetstagares rättigheter och främja trygg och säker arbetsmiljö för alla.	Genom att skydda arbetstagares rättigheter och främja en säker arbetsmiljö för alla skapar vi förutsättningar för en hållbar ekonomisk tillväxt. Läs om vårt arbete med att utbilda fabriksarbetare i Kina genom utbildningsverktyget Quizrr på sidan 20. Läs om vårt arbete med revisioner på fabriker i högriskländer och vårt samarbete med Sedex på sidorna 20.
<b>10. Minskad ojämlikhet</b> 	10.3 Säkerställ lika rättigheter för alla och utrota diskriminering.	Ett jämlikt samhälle bygger på principen om allas lika rättigheter och möjligheter oberoende av t. ex. kön, etnicitet, religion, funktionsvariation, ålder och annan ställning. Mångfald bidrar till kreativitet och innovationskraft, vilket också hjälper oss att möta våra kunder på bästa sätt. Läs om vårt mångfaldsarbete på sidorna 34-35.

Kommentar: svensk översättning av de Globala målen är hämtad på [www.globalamalen.se](http://www.globalamalen.se), som drivs av UNDP (FN:s utvecklingsprogram).

Globalt mål	Delmål	Hur Clas Ohlson bidrar till målet
<b>12. Hållbar konsumtion och produktion</b> 	12.2 Hållbar förvaltning och användning av naturresurser. 12.4 Ansvarfull hantering av kemikalier och avfall. 12.5 Minska mängden avfall markant. 12.8 Öka allmänhetens kunskap om hållbara livsstilar.	Dagens produktion och konsumtion av produkter bidrar till ett kraftigt överutnyttjande av resurser, och vårt totala klimatavtryck är idag betydligt större än jordens kapacitet. Vi har ett långsiktigt mål att skapa en resurseffektiv värdekedja och vi vill hjälpa våra kunder att leva mer hållbart. Läs om våra hållbarhetsmål som inkluderar lösningar för en hållbar livsstil, utökade tjänster samt effektiva och hållbara förpackningar på sidorna 15-16. Läs om vårt arbete med kemikalier och vår modell för att bedöma hållbara produkter på sidorna 21 och 106.
<b>13. Bekämpa klimatförändringarna</b> 	13.3 Öka kunskap och kapacitet för att hantera klimatförändringarna.	Klimatförändringarna är ett faktum och vi behöver agera nu. Genom att skapa medvetenhet vad gäller klimatet och hitta innovativa, cirkulära lösningar på hur detta kan hanteras, kan vi göra skillnad. Läs om våra nya mål som avser hållbara produkter och tjänster som bidrar till en cirkulär ekonomi på sidorna 15-16.
<b>14. Hav och marina resurser</b> 	14.1 Minska föroreningarna i haven.	Åtta miljoner ton plast hamnar i haven varje år och vi behöver hjälpas åt att minska föroreningarna i havet. Läs om vår plaststrategi på sidorna 16 och 22.
<b>16. Fredliga och inkluderande samhällen</b> 	16.2 Skydda barn mot övergrepp, utnyttjande, människohandel och våld. 16.5 Bekämpa korruption och mutor.	Varaktiga framsteg kan inte nås i en kontext präglad av konflikt och våld. Vi har tidigare samarbetat med Ecpaf för att säkra att våra interna policyer och processer håller en hög etisk nivå på detta område. Vi arbetar fortsatt aktivt med att sprida kunskap internt om dessa policyer och skrivningar. Vi har installerat Netclean, ett verktyg för att stoppa bilder på sexuella övergrepp på barn på samtliga datorer i koncernen. Läs om vårt samarbete med World Childhood Foundation som verkar mot våld och sexuella övergrepp mot barn på sidan 102. Ett ansvarsfullt och inkluderande sätt att arbeta på, fritt från korruption och med hög affärsetik, förväntas av varje enskild medarbetare på och samarbetspartner till Clas Ohlson. Läs mer om vår nolltolerans mot korruption och mutor på sidorna 107 och 108.
<b>17. Genomförande och globalt partnerskap</b> 	17.16 Stärk det globala partnerskapet för hållbar utveckling	Världen är idag mer sammankopplad än någonsin tidigare och det är genom samarbete med andra aktörer som vi kan göra skillnad på riktigt. Läs mer om våra samarbeten med Rädda Barnen, Quizrr, World Childhood Foundation och Sedex på sidorna 20, 101-102.

# GRI Standards Index

Clas Ohlson rapporterar sitt hållbarhetsarbete enligt riktlinjerna för GRI standarden för tionde året i rad. Den årliga rapporten beskriver våra hållbarhetsområden samt relevanta mål och nyckeltal kopplade till dessa områden.

GRI-indexet ger hänvisningar beträffande standardupplysningar om företaget och bolagsstyrning, samt upp-

lysningar om Clas Ohlsons väsentliga aspekter. Sidhänvisning avser årsredovisningen eller hemsidan. Med undantag för energiförbrukning och transporter avser all data verksamhetsåret 2019/20. I denna rapport avser koldioxidutsläpp kalenderåret 2019. Jämförelsetal med Norden som inleddes under 2018 har ej omräknats.

## Standardupplysningar 2016

GRI	Upplysning	Hänvisning
102-1	Organisationens namn	Förvaltningsberättelse, s. 36
102-2	Verksamhet, varumärken, produkter och tjänster	Om Clas Ohlson, s. 3, Kunderbudande s. 23 Förvaltningsberättelse, s. 36
102-3	Lokalisering av organisationens huvudkontor	Förvaltningsberättelse, s. 36
102-4	Länder där organisationen är verksam	Förvaltningsberättelse, s. 36
102-5	Ägarstruktur och bolagsform	Förvaltningsberättelse, s. 38, Aktien, s. 115-117
102-6	Marknader där organisationen är verksam	Om Clas Ohlson, s. 3, Förvaltningsberättelse, s. 36
102-7	Organisationens storlek	Förvaltningsberättelse, s. 36 ff
102-8	Information om medarbetare	Mål och måloppfyllelse, s. 15, Smart och enkelt, s. 30-32
102-9	Organisationens leverantörskedja	Vår värdekedja, s. 103
102-10	Väsentliga förändringar i organisationen och dess leverantörskedja under redovisningsperioden	Inga väsentliga förändringar under året.
102-11	Tillämpning av försiktighetsprincipen	Risker och osäkerhetsfaktorer s. 41-45
102-12	Externa regelverk, standarder och principer som organisationen omfattas av/stödjer	Styrning för en mer hållbar livsstil, s. 98, <i>about.clasohlson.com</i>
102-13	Medlemskap i organisationer	<i>about.clasohlson.com</i>

## Strategi

102-14	Uttalande från vd och koncernchef	Vd-kommentar, s. 6
102-15	Nyckelpåverkan, risker och möjligheter	Risker och osäkerhetsfaktorer, s. 41-45

## Etik och integritet

102-16	Värderingar, principer och etiska riktlinjer	Styrning för en mer hållbar livsstil, s. 98, Etiska affärer, s.107
102-17	Mekanismer för råd och kommunikation avseende etik	Styrning för en mer hållbar livsstil, s. 98, Etiska affärer, s.107

GRI	Upplysning	Hänvisning
<b>Styrning</b>		
102-18	Organisationens bolagsstyrning	Bolagsstyrning, s. 47-51, Styrning för en mer hållbar livsstil, s. 98
102-20	Ansvar för miljö, ekonomiska och sociala frågor på ledningsgruppsnivå	Styrning för en mer hållbar livsstil, s. 98
102-27	Samlade kunskapen hos högsta beslutande organ	Styrelse, s.52-53, Ledande befattningshavare, s. 54-55
102-29	Identifiering och hantering av ekonomisk, miljömässig och social påverkan	Risker och osäkerhetsfaktorer, s.41-45
102-30	Effektivitet i riskhanteringsprocessen	Risker och osäkerhetsfaktorer, s. 41-45
102-31	Översyn av ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor	Väsentlighetsanalys, s. 99, Vår värdekedja, s. 103

## Intressentengagemang

102-40	Intressentgrupper	Transparent dialog för utveckling, s. 100
102-41	Andel av totala arbetsstyrkan som omfattas av kollektivavtal	I genomsnitt omfattas 97,5 % av Clas Ohlsons medarbetare av kollektivavtal
102-42	Identifiering och urval av intressenter	Transparent dialog för utveckling, s. 100
102-43	Metod för intressentdialog	Transparent dialog för utveckling, s. 100
102-44	Nyckelfrågor och prioriterade områden	Väsentlighetsanalys, s. 99, Transparent dialog för utveckling, s. 100

## Information om redovisningen

102-45	Dotterbolag som ingår i redovisningen	Förvaltningsberättelse, s. 50, Not 24, s. 81
102-46	Process för definition av rapportens innehåll	Väsentlighetsanalys, s. 99
102-47	Identifierade väsentliga frågor	Väsentlighetsanalys, s. 99, Vår värdekedja, s. 103
102-48	Förklaring av effekten av förändringar	Inga väsentliga förändringar
102-49	Väsentliga förändringar sedan föregående rapport	GRI index, inledning, s. 110
102-50	Redovisningsperiod	GRI index, inledning, s. 110
102-51	Datum för publicering av senaste redovisning	Års- och hållbarhetsredovisningen för 2018/19 publicerades 1 juli 2019
102-52	Redovisningscykel	GRI index, inledning, s. 110
102-53	Kontaktpersoner för frågor angående redovisningen	Tina Englyst, Chefsjurist och hållbarhetschef, Kontaktoppgifter s. 119
102-54	Tillämpningsnivå enligt GRI Standards	GRI index, inledning, s. 110
102-55	GRI innehållsindex	GRI index, s. 110-112
102-56	Externt bestyrkande	GRI rapporten är ej externt bestyrkt, Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten, s. 97

GRI	Upplysning	Hänvisning
-----	------------	------------

### Väsentliga aspekter

#### Ekonomiska standarder

#### Ekonomisk påverkan

103-1-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsningar, styrning och komponenter samt utvärdering av styrning	Bolagsstyrning, s. 51, Revisionsberättelse, s. 86-88
201-1	Genererat och distribuerat ekonomiskt värde	Året i korthet, Fördelat ekonomisk värde per intressentgrupp, s. 5
203-2	Väsentlig indirekt ekonomisk påverkan	Året i korthet, Fördelat ekonomisk värde per intressentgrupp, s. 5
205-2	Utbildning i anti-korruption	Styrning för en mer hållbar livsstil s. 98, Etiska affärer, s. 107

#### Miljöstandarder

#### Material

103-1-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsningar, styrning och komponenter samt utvärdering av styrning	Mål och måluppfyllelse, s. 16, Ett unikt kunderbudande, s. 22
---------	--	---

Aspekten bedöms som väsentlig för Clas Ohlsons verksamhet, men GRI:s indikator är inte relevant för att mäta utvecklingen. Clas Ohlson har fortsatt processen för att identifiera en relevant indikator.

#### Energi

103-1-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsningar, styrning och komponenter samt utvärdering av styrning	Mål och måluppfyllelse, s. 16, <i>about.clasohlson.com</i>
302-1	Energiförbrukning inom verksamheten	Mål och måluppfyllelse, s. 16, Kundservice i världsklass, s. 26
302-2	Energiförbrukning utanför verksamheten	Smart och enkelt, s. 33-34

#### Utsläpp

103-1-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsningar, styrning och komponenter samt utvärdering av styrning	Mål och måluppfyllelse s. 16, Smart och enkelt, s. 33-34, Hänsyn till klimatet, s.104-105
305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser	Hänsyn till klimatet, s.104-105
305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser	Hänsyn till klimatet, s.104-105

GRI	Upplysning	Hänvisning
-----	------------	------------

### Utsläpp och avfall

103-1-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsningar, styrning och komponenter samt utvärdering av styrning	Mål och måluppfyllelse, s. 16, Vår värdekedja, s. 103
---------	--	---

Denna aspekt bedöms som väsentlig för Clas Ohlsons verksamhet, men GRI:s indikator är inte relevant för att mäta utvecklingen. Clas Ohlson har fortsatt processen för att definiera en relevant indikator.

### Leverantörens miljöpåverkan

103-1-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsningar, styrning och komponenter samt utvärdering av styrning	Ett unikt kunderbudande, s. 20, Kontroll i leverantörsledet, s. 108
308-1	Procent av nya leverantörer som har bedömts utifrån miljökriterier	Ett unikt kunderbudande, s. 20, Kontroll i leverantörsledet, s. 108
308-2	Negativ miljöpåverkan i leverantörsledet och vidtagna åtgärder	Ett unikt kunderbudande, s. 20, Kontroll i leverantörsledet, s. 108

### Sociala standarder

#### Arbetsmiljö, säkerhet

103-1-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsningar, styrning och komponenter samt utvärdering av styrning	Mål och måluppfyllelse (frisknärvaro), s. 15*, Smart och enkelt, s. 31-32 <i>about.clasohlson.com</i>
---------	--	---

\*Clas Ohlson har definierat en egen indikator för denna aspekt.

#### Mångfald och jämlikhet

103-1-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsningar, styrning och komponenter samt utvärdering av styrning	Mål och måluppfyllelse, s. 15, Smart och enkelt, s. 31 <i>about.clasohlson.com</i> .
405-1	Mångfald hos styrelse, ledning och medarbetare	Mål och måluppfyllelse, s. 15, Bolagsstyrning, s. 48

#### Icke-diskriminering

103-1-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsningar, styrning och komponenter samt utvärdering av styrning	Smart och enkelt, s. 31, Styrning för en mer hållbar livsstil, s. 98 <i>about.clasohlson.com</i> .
406-1	Antalet incidenter av diskriminering och vidtagna åtgärder	Inga ärenden under verksamhetsåret.

GRI	Upplysning	Hänvisning
<b>Leverantörernas sociala påverkan</b>		
103-1-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsningar, styrning och komponenter samt utvärdering av styrning	Mål och målluppfyllelse, s. 15. Ett unikt kunderbudande s. 20-22, <i>about.clasohlson.com</i> , Kontroll i leverantörsledet, s. 108
407-1	Verksamhet och leverantörer där rätten att utöva föreningsfriheten och rätten till kollektivavtal kan kränkas har identifierats eller betydande risk och åtgärder som vidtagits för att stödja dessa rättigheter.	Kontroll i leverantörsledet, s. 108*
408-1	Verksamhet och leverantörer med signifikant risk för förekomst av barnarbete och åtgärder som vidtagits för att effektivt bidra till avskaffande av barnarbete	Kontroll i leverantörsledet, s. 108*
409-1	Verksamhet och leverantörer där det finns risk för fall av tvångsarbete, samt åtgärder för att bidra till avskaffande av alla former av tvångsarbete	Kontroll i leverantörsledet, s. 108*
412-3	Procent av nya leverantörer som bedömts utifrån kriterier för mänskliga rättigheter	Kontroll i leverantörsledet, s. 108**
414-1	Nya leverantörer som bedömts avseende sociala kriterier	Ett unikt kunderbudande, s. 20, Kontroll i leverantörsledet, s.108
414-2	Negativ social påverkan i leverantörsledet och vidtagna åtgärder	Kontroll i leverantörsledet, s. 108

\* Denna indikator rapporteras för avvikelser vid leverantörsrevisioner, där det bedöms föreligga en förhöjd risk.

\*\* 100 % av nya leverantörer bedöms avseende kraven i uppförandekoden.

#### Kundhälsa och kundsäkerhet

103-1-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsningar, styrning och komponenter samt utvärdering av styrning	Mål och målluppfyllelse, s. 15-16, <i>about.clasohlson.com</i> Ett unikt kunderbudande, s. 19-21
---------	--	--

Aspekten bedöms som väsentlig för Clas Ohlsons verksamhet, men GRI:s indikator är inte relevant för att mäta utvecklingen. Clas Ohlson har fortsatt processen för av att identifiera en relevant indikator.

#### Kundintegritet

103-1-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsningar, styrning och komponenter samt utvärdering av styrning	Risker och osäkerhetsfaktorer s. 41-45
---------	--	--

Aspekten bedöms som väsentlig för Clas Ohlsons verksamhet, men GRI:s indikator är inte relevant för att mäta utvecklingen. Clas Ohlson har fortsatt processen för av att identifiera en relevant indikator.





# Butiksöversikt

## Clas Ohlsons butiksnät\*

SVERIGE			
Butik	Öppningsdag	Butik	Öppningsdag
A Alingsås, Vimpeln	2014-03-27	Stockholm, Barkarby Gate	2014-11-27
B Borlänge, Norra Backa	2013-09-26	Stockholm, Bromma Blocks	2010-09-23
Borås, Knalleland	2002-10-24	Stockholm, Drottninggatan	2010-10-21
E Eskilstuna, Cityhuset	2002-05-30	Stockholm, Farsta Centrum	1999-11-18
F Falun, Falan Gallerian	2009-02-05	Stockholm, Fältöversten Köpcentrum	2019-09-11
G Gävle, Gallerian Nian	2003-11-27	Stockholm, Gallerian	1989-06-30
Göteborg, Backaplan	2018-04-19	Stockholm, Hanninge Centrum	2004-12-10
Göteborg, Bäckebo Köpcenter	2003-04-10	Stockholm, Hornstull	2016-10-27
Göteborg, Frölunda Torg	2009-10-23	Stockholm, Kista Galleria	2002-12-05
Göteborg, Mölndal Galleria	2018-09-27	Stockholm, Kungens Kurva	2014-04-24
Göteborg, Nordstan	1992-06-01	Stockholm, Liljeholmstorget Galleria	2010-10-15
Göteborg, Partille Allum	2006-04-09	Stockholm, Mall of Scandinavia	2015-11-12
Göteborg, Sisjö Shopping	2012-04-19	Stockholm, Märsta Centrum	2018-04-26
H Halmstad, City	2001-03-08	Stockholm, Nacka Forum	2007-03-29
Halmstad, Flygstaden	2011-06-16	Stockholm, Ringen Centrum	2018-10-18
Helsingborg, Kullagatan	2009-06-04	Stockholm, Sveavägen 52	2007-12-06
Helsingborg, Väla Centrum	2003-06-12	Stockholm, Skärholmen Centrum	2000-12-07
Hudiksvall, Fyren Gallerian	2009-04-23	Stockholm, Sollentuna Centrum	2007-05-31
I Insjön, Hjultorget	1918-06-27	Stockholm, Solna Centrum	2005-04-07
J Jönköping, Asecos (A6) Center	2003-05-22	Stockholm, Sveavägen 52	2018-10-25
Jönköping, City	2010-12-09	Stockholm, Tyresö Centrum	2018-05-03
Kalmar, Baronen Köpcenter	2005-11-24	Stockholm, Täby Centrum	2001-10-25
Kalmar, Hansa City Modehuset	2013-03-14	Stockholm, Vällingby Centrum	2007-11-15
Karlskrona, Lyckeby Shopping Center	2014-11-27	Stockholm, Värmdö Köpcentrum	2015-06-17
Karlstad, Bergvik Köpcenter	2015-08-20	Stockholm, Väsby Centrum	2007-04-27
Karlstad, Mitt i City Gallerian	2006-09-21	Strömstad, Nordby Shoppingcenter	2009-05-29
Kiruna, Österleden	2010-11-11	Sundsvall, Birsta	2008-04-30
Kristianstad, C4	2018-11-22	Sundsvall, In-Gallerian	1999-06-10
Kristianstad, Galleria Boulevard	2007-04-18	Södertälje, Lunagallerian	2010-04-29
Kungsbacka, Kungsmässan	2008-03-13	Trelleborg, Valengallerian	2007-04-25
Kungälv, Kongahälla Center	2019-03-28	Trollhättan, Överbj Köpcenter, Södra	2012-06-28
L Lidköping, Änghagens Handelsplats	2012-04-25	Uddevalla, City Gallerian	2006-10-19
Linköping, Åhlenshuset	2004-06-10	Umeå, Avion Shopping	2016-03-17
Ljungby, Ljungbyporten	2018-06-14	Umeå, MVG Gallerian	2000-04-13
Luleå, Smedjan Gallerian	2002-03-21	Uppsala, Gränbystaden	2011-08-25
Luleå, Storheden	2012-02-16	Uppsala, S:t Per Gallerian	2000-11-16
Lund, Nova Lund	2013-11-07	Valbo, Valbo Köpcentrum	2012-02-23
Löddeköpinge, Galleria Center Syd	2015-11-26	Varberg, Gallerian Varberg	2017-09-28
M Malmö, Emporia	2012-10-25	Visby, Österväg	2008-04-17
Malmö, Mobilia	2013-09-26	Västervik, Ljungheden	2012-12-06
Malmö, Triangeln	1993-12-03	Västerås, Erikslund Shopping Center	2011-09-22
Motala, Bråstorp Family Shopping	2009-01-29	Västerås, Kvarteret Igor	2001-11-22
N Norrköping, Galleria Domino	1996-05-02	Växjö, Grand Samarkand	2004-05-06
Norrköping, Mirum Gallerian	2009-12-10	Ängelholm, Brännborn Center	2017-03-23
Norrköping, Flygfyr	2012-06-14	Örebro, Krämaren	1997-11-27
Nyköping, Gallerian Nyckeln	2006-10-05	Örebro, Marieberg Galleria	2009-03-26
P Piteå, Gallerian Piteå	2007-09-20	Örnsköldsvik, Galleria Magasinet	2007-04-12
S Skellefteå, Citykompaniet	2005-03-17	Östersund, Mittpunkten	2005-04-28
Skövde, Elins Esplanad	2008-11-27		

NORGE			
Butik	Öppningsdag	Butik	Öppningsdag
A Alta, Amfi	2011-11-17	Oslo, Alna Senter	2006-09-27
Arendal, Alti	2007-11-28	Oslo, Bogstadveien	2011-10-27
Asker, Trekanten	2008-10-16	Oslo, Bryn Senter	2010-08-26
Askim, Askim Torget	2017-10-11	Oslo, CC Vest	2014-09-11
B Bergen, Galleriet	2017-11-30	Oslo, City	2005-11-11
Bergen, Lagunen	2003-03-06	Oslo, Lambertseter Senter	2010-10-12
Bergen, Sartor Storsenter	2006-02-16	Oslo, Storo Storsenter	2008-06-19
Bergen, Storsenter	1999-04-22	Oslo, Stovner Senter	2016-10-06
Bergen, Vestkanten Storsenter	2012-11-22	Oslo, Torggata	1991-08-26
Bergen, Åsane Horisont	2004-09-30	P Porsgrunn, Down Town	2006-04-27
Bodø, City Nord	2011-06-07	R Rykkinn, Senter	2018-03-15
Bodø, Koch Kjøpesenter	2018-02-01	S Sandefjord, Hegnasletta	2015-09-10
Bryne, M44	2009-11-05	Sandnes, Kvadrat	1998-09-23
D Drammen, Buskerud	2011-09-08	Sandnes, Maxi	2016-05-26
Drammen, Gulsbogen	2008-09-18	Sandvika, Storsenter	2002-01-10
E Elverum, Kremmertorget	2012-03-22	Sarpsborg, Storsbyen	2006-06-08
F Farsund, Amfi	2017-06-01	Ski, Storsenter	2003-10-16
Finnsnes, Amfi	2016-06-09	Skien, Herkules	2007-10-18
Fredrikstad, Dikeveien	2010-11-25	Slependen, Senter	2014-09-18
Fredrikstad, Torvbyen	2005-12-01	Sogndal, Amfi Sogningen	2013-06-06
Førde, Alti	2012-11-22	Sortland, Handelsparken	2018-05-24
G Gjøvik, CC Kjøpesenter	2006-03-10	Stathelle, Alti Brotorvet	2017-11-23
H Halden, Walkers Gate 12	2015-03-12	Stavanger, Kilden	2007-10-25
Hamar, CC Stadion	2014-11-11	Stavanger, Madla	2007-11-08
Harstad, Kanebogen	2017-04-06	Stavanger, Mediegården	2010-11-11
Harstad, Sjøokanten	2011-02-24	Steinkjer, Amfi	2009-10-15
Haugesund, Oasen	2002-10-03	Stjørdal, Torgkvartalet	2017-11-02
Horten, Sjosiden	2011-06-09	Stord, Heiane Storsenter	2013-06-20
Husnes, Storsenter	2018-03-08	Strømmen, Storsenter	1999-10-21
Hønefoss, Kuben	2009-02-19	Svolvær, Alti	2016-12-08
J Jessheim, Storsenter	2008-11-05	T Tromsø, Jekta	2008-06-12
K Kongsberg, Stortorvet	2010-06-03	Trondheim, City Lade	2017-10-12
Kongsvinger, Kongssenteret	2012-05-24	Trondheim, City Syd	2003-05-08
Kristiansand, Sandens	2008-11-06	Trondheim, Solsiden	2000-10-19
Kristiansand, Sørlandssenteret	1998-11-19	Trondheim, Torg	2011-02-17
Kristiansund, Alti Futura	2011-03-24	Tønsberg, Farmandstredet	2001-09-21
L Larvik, Nordbyen	2009-04-23	Vestby, Storsenter	2013-03-14
Leira, Amfi	2017-10-26	Vinstra, Vinstragata 93	2017-02-16
Levanger, Magneten Kjøpesenter	2014-06-05	Vinterbro, Senter	2015-03-26
Lillehammer, Strandtorget	2010-11-18	Voss, Handelshus	2016-06-16
Lillestrøm, Torv	2017-03-23	Å Ålesund, Amfi Moa	2004-01-22
Lørenskog, Triaden	2006-11-30	Ö Örsta, Alti	2012-10-04
M Mandal, Alti	2014-11-20		
Mo i Rana, Søndre Gate 2	2012-06-07		
Molde, Storsenter	2009-10-22		
Moss, Amfi	2006-10-12		
N Narvik, Storsenter	2008-12-04		
O Orkanger, Amfi	2014-10-30		

FINLAND	
Butik	Öppningsdag
B Björneborg, Puuvilla	2014-10-30
Borgå, Lundí	2020-04-21
E Esbo, Ainoa	2017-03-16
Esbo, Iso Omena	2015-10-14
Esbo, Pikkulaiva	2012-11-08
Esbo, Sello	2005-09-14
H Helsingfors, Itis	2003-11-06
Helsingfors, Kaari	2013-10-17
Helsingfors, Kaivotalo	2016-11-03
Helsingfors, Kampen	2006-03-02
Helsingfors, Mall Of Tripla	2019-10-17
Helsingfors, Redi	2018-09-20
Hyvinge, Willa	2012-10-18
J Joensuu, Iso Myy	2008-11-06
Jyväskylä, Seppä Shopping Centrere	2020-04-30
Jyväskylä, Sokkari	2016-11-10
K Karleby, Kallentori	2007-09-27
Kempele, Zeppelin	2017-08-03
Kotka, Pasaati	2013-05-23
Kouvola, Veturi	2012-09-13
Kuopio, Haapaniemenkatu	2005-02-24
Kuopio, Matkus Shopping Center*	2012-11-01
L Lahtis, Karisma	2011-11-03
Lahtis, Syke	2012-05-31
Lempäälä, Ideapark	2007-11-29
M Mariehamn, Maxinge Center	2013-05-16
R Reso, Mylly	2015-11-04
Rovaniemi, Rinteenkulma	2008-10-23
S S:t Michel, Akseii	2011-06-16
Seinäjoki, Ideapark	2019-11-14
T Tammerfors, Hämeenkatu	2004-03-18
Tammerfors, Ratina	2018-04-19
Tavastehus, Goodman	2014-10-30
U Uleåborg, Valkea	2010-11-25
V Vanda, Jumbo	2005-10-27
Vanda, Myyrmanni	2011-11-29
Vasa, Rewell Center*	2004-10-14
W Willmansstrand, IsoKristiina	2007-11-01
Å Åbo, Hansa	2005-03-03
Åbo, Skanssi	2012-10-25

UTANFÖR NORDEN	
Butik	Öppningsdag
<b>STORBRITANNIEN</b>	
R Reading, Broad Street	2009-11-19
* Butiksbeståndet per den 30 april 2020	
För kontinuerligt uppdaterad information om butiksbeståndet se <a href="https://www.clasohlson.com/butiker">about.clasohlson.com/butiker</a> .	
Clas Ohlsons breda och prisvärda sortiment finns också tillgängligt via e-handel på den svenska, norska, och finska marknaden.	
<a href="https://www.clasohlson.se">www.clasohlson.se</a>	
<a href="https://www.clasohlson.no">www.clasohlson.no</a>	
<a href="https://www.clasohlson.fi">www.clasohlson.fi</a>	
Utänför Norden: <a href="https://www.amazon.com/uk">www.amazon.com/uk</a>	

# Historia

1918

Bara 22 år gammal startar Clas Ohlson tillsammans med brodern Emil ett postorderföretag, Clas Ohlsson & Co. Företaget registreras dock som cykelverkstad och tryckeri. Men snart börjar man med postorder.

1944

Clas Ohlson väljer att ta bort ett s i sitt efternamn. Anledningen lär ha varit att Ohlson såg bättre ut grafiskt.

1961

Katalogen trycks i 250 000 exemplar och innehåller cirka 7 000 artiklar. Företaget har cirka 600 leverantörer.

1967

146 477 paket lämnar Insjön under året. Värdet på varje paket är i snitt 56 kronor, en summa som i dag motsvarar cirka 480 kronor.

1972

Det nya kontors- och butikshuset vid riksväg 70 i Insjön står klart. Antalet anställda är 75 personer. I katalogen finns cirka 8 000 produkter.

1989

Clas Ohlson öppnar den första butiken utanför Insjön, mitt i centrala Stockholm.

1991

Den första butiken utanför Sverige invigs i Oslo. Clas Ohlson är välbekant för normmännen, den första postorderkatalogen för den norska marknaden hade kommit 1985.

1999

Clas Ohlson introduceras på Stockholmsbörsen.

2000

Omsättningen passerar för första gången en miljard kronor.

2002

Den första butiken i Finland öppnas i Helsingfors.

2008

Centrallagret, numera namnändrat till Distributionscentralen, byggs ut och Clas Ohlson-museet öppnas i Insjön. Expansionen i Storbritannien inleds och den första butiken öppnas i Croydon i sydvästra London.

2009

Clas Ohlson öppnar sin 100:e butik, i Motala i Sverige.

2011

Clas Ohlson öppnar sin 150:e butik, i Lahtis i Finland.

2012

En ny e-handelsplattform lanseras, med större tillgänglighet, service och inspiration. I slutet av året lanseras också en mobilversion. Kundklubben Club Clas lanseras i Sverige. I december passerar månadsförsäljningen för första gången en miljard kronor.

2014

Clas Ohlsons första franchisebutik invigs i Dubai. Företagskonceptet Clas Office introduceras i Sverige och Norge. Kundklubben Club Clas introduceras i Finland.

2015

Clas Ohlson öppnar sin 200:e butik, i Karlstad i Sverige. 87 av butikerna finns idag i Sverige.

2016

Kundklubben Club Clas välkomnar sin tvåmiljonte medlem och Clas Ohlsons första butik i Tyskland öppnas i centrala Hamburg. Företaget har 4 700 anställda.

2017

Omsättningen passerar för första gången 8 miljarder kronor. Lotta Lyrå rekryteras som ny koncernchef och vd.

2018

Clas Ohlsons nya strategi, "100 år till", lanseras. Den innebär att bolaget ska växa på den nordiska marknaden med fokus på att förenkla människors vardag i hemmet genom en kombination av produkter, rådgivning och kompletterande tjänster.

2020

Det två-åriga handlingsprogrammet CO100+ genomfört.



## 1985

### 100 miljoner i omsättning

Företagets omsättning passerar för första gången 100 miljoner kronor. Under året öppnas också ett dotterbolag i Norge, när postorderförsäljningen etableras i landet.



## 1995

### Nytt centrallager

Ett nytt centrallager i Insjön tas i bruk. Lagret är vid invigningen 11 000 kvadratmeter stort och har en takhöjd på 9 meter.



## 2013

### Club Clas kommer

I mars lanseras kundklubben Club Clas. Under första året får lojalitetsklubben mer än 1 miljon medlemmar.



## 2018

### 100-årsjubileum

Unika kunderbjudanden, historiska tillbakablickar samt en festival för alla medarbetare är bara några exempel på hur jubileet uppmärksammades.

# Clas Ohlson-aktien

Clas Ohlsons B-aktie är sedan 1999 noterad på Nasdaq Stockholm. Aktien ingår i sektorindex Consumer Services. Aktien noterade under verksamhetsåret en uppgång med 8,6 procent. Räknat på sista betalkurs den 30 april 2020 som var 85,55 kronor, uppgick det totala börsvärdet i Clas Ohlson till 5,6 miljarder kronor (5,2).

## Aktiens utveckling

Clas Ohlson-aktien ökade med 8,6 procent till 85,55 kronor (78,80) mot föregående period, medan SIX generalindex minskade med 3 procent. Totalavkastningen för aktien, inklusive återinvesterade utdelningar, uppgick till 16,5 procent.

Den högsta betalkursen var 116,5 kronor noterat i december 2019 och lägsta betalkursen var 62,45 kronor noterat i mars 2020.

## Aktiens omsättning

Under verksamhetsåret 2019/20 omsattes 49 690 980 Clas Ohlson-aktier vilket motsvarar en omsättningshastighet om 76 procent.

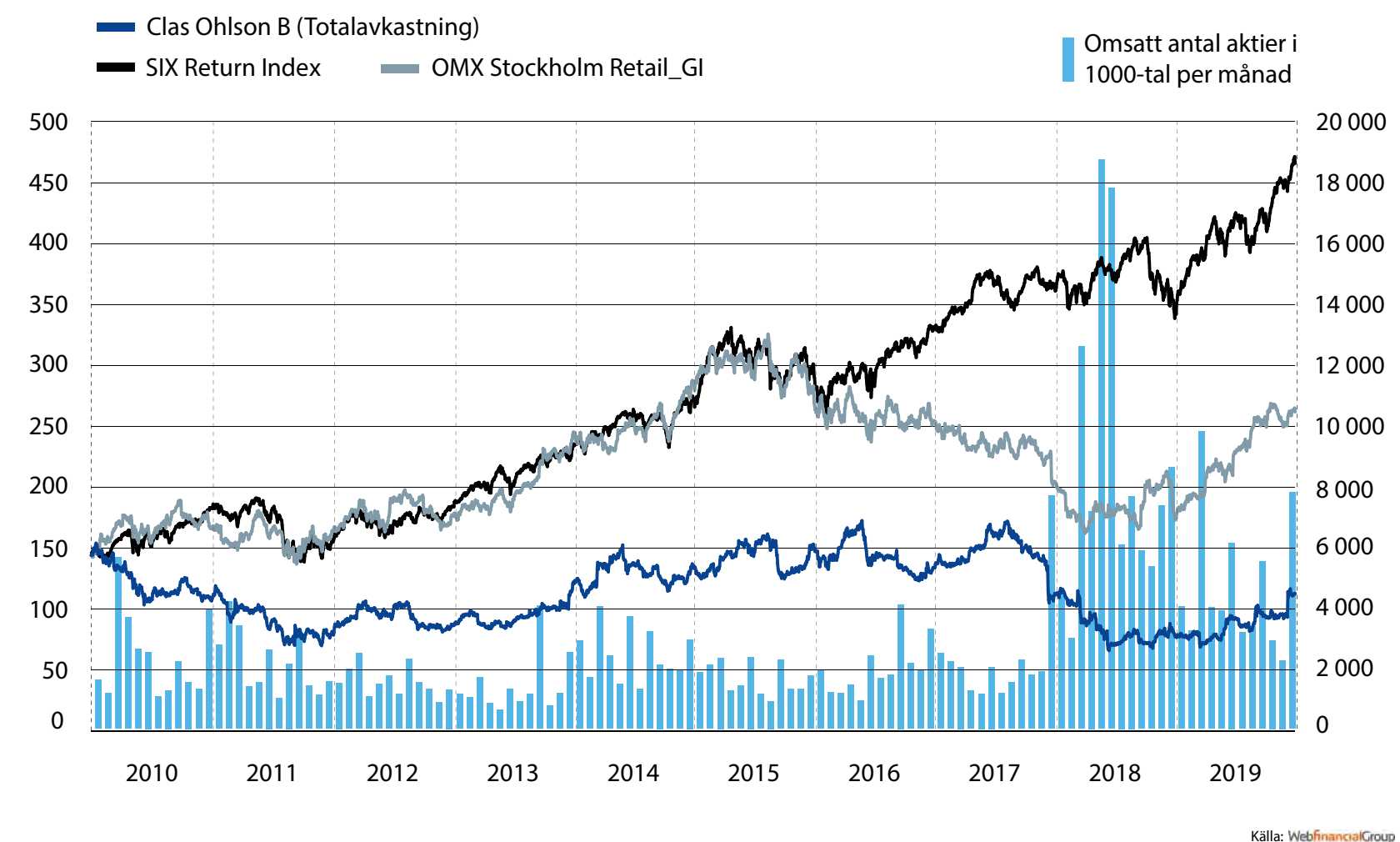
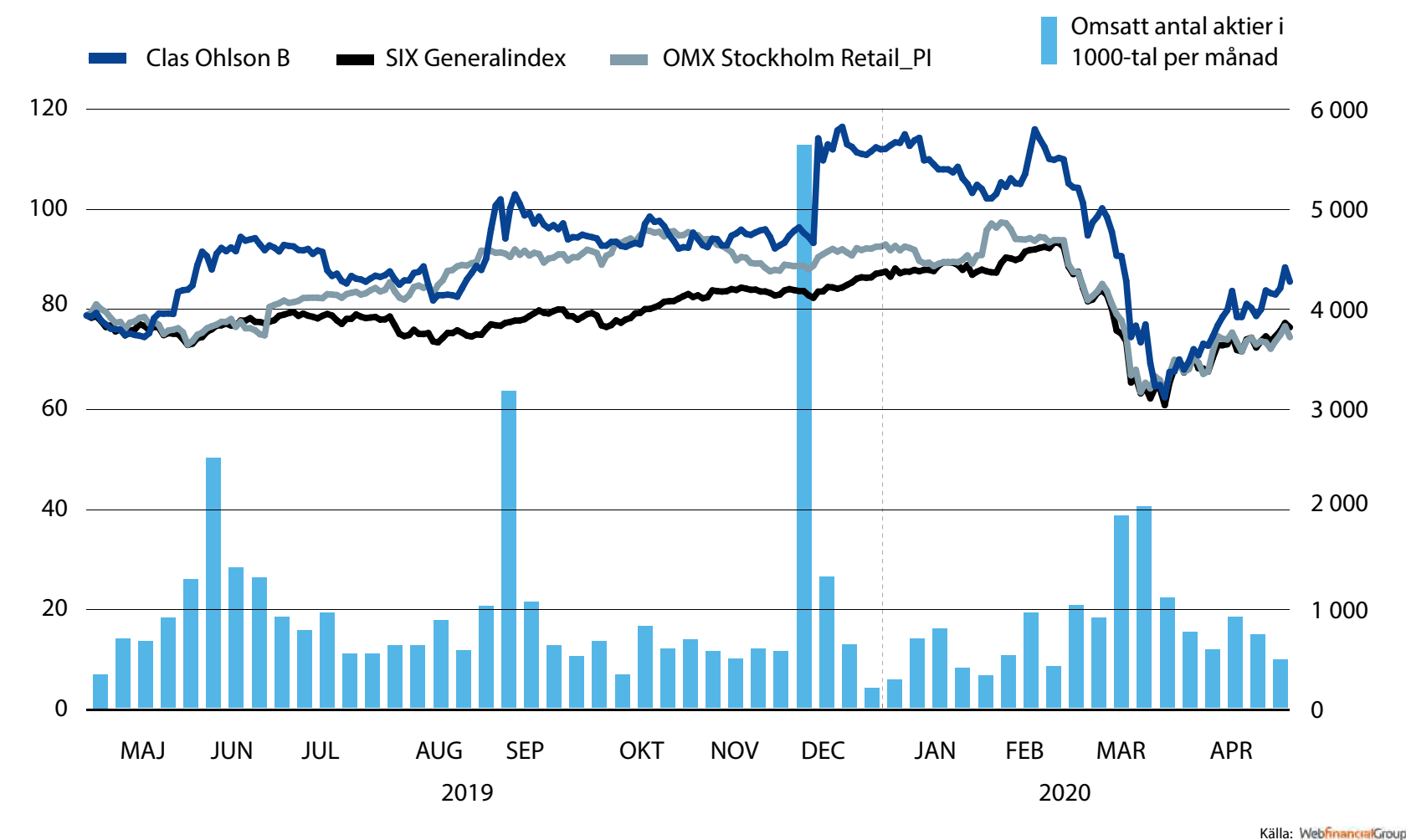
## Aktiekapital

Aktiekapitalet i Clas Ohlson uppgick vid utgången av verksamhetsåret till 82 Mkr fördelat på 5 760 000 aktier av serie A och 59 840 000 aktier av serie B, envar med kvotvärdet 1,25. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster medan varje aktie av serie B berättigar till en röst. Alla aktier har lika rätt till utdelning. Ägare av A-aktier kan begära omstämpling av A-aktier till B-aktier.

## Egna aktier

Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 av vilka 2 262 553 aktier (2 382 206) innehas av bolaget vid utgången av verksamhetsåret. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 63 337 447 (63 217 794).

## Clas Ohlson-aktiens kurs- och omsättningsutveckling 2019/20



Hela åtagandet för LTI 2019 har säkrats genom att använda aktier som återköpts för att säkra tidigare LTI-program där behovet omräknats (föregående år återköp, 21 Mkr).

### Ägarstruktur

Antalet aktieägare uppgick den 30 april 2020 till 38 504 (42 336). Utländska ägare svarade för 39 procent (32) av kapitalet och 33 procent (33) av rösterna.

Det svenska ägandet domineras av privatpersoner med 49 procent (47) av kapitalet medan institutioner äger 12 procent (21).

### Utdelningspolicy och utdelning

Clas Ohlson utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

Den makroekonomiska utvecklingen och dess påverkan på detaljhandeln till följd av covid-19 är fortsatt osäker. Styrelsen avser i detta läge att värna Clas Ohlsons solida finansiella ställning och flexibilitet och föreslår därför att ingen utdelning lämnas för verksamhetsåret 2019/20.

## Data per aktie<sup>1</sup>

	2019/20	2018/19 <sup>5</sup>	2017/18	2016/17	2015/16 <sup>2</sup>
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, miljoner	63,3	63,2	63,2	63,1	63,2
Vinst per aktie före utspädning, kr	5,94	1,13	5,66	7,59	6,00
Totalresultat per aktie, kr	5,66	1,26	6,37	8,30	5,07
Kassaflöde per aktie exkl IFRS 16, kr <sup>3</sup>	12,91	4,93	5,90	11,08	11,15
Eget kapital per aktie, kr	27,84	30,8	35,82	35,68	33,75
Börskurs 30 april, kr	86	79	96	147	162
Utdelning per aktie, kr	-	6,25	6,25	6,25	5,75
P/e-tal, ggr	14	70	17	19	27
Direktavkastning, %	-	7,9	6,5	4,3	3,5
Utdelningsandel, %	- <sup>4</sup>	553	110	82	96
Totalavkastning, %	16	-11	-30	-6	17

<sup>1</sup> Se nyckeltalsdefinitioner på sidorna 89-90.

<sup>2</sup> Inkluderar engångskostnad om 107 Mkr.

<sup>3</sup> Från den löpande verksamheten.

<sup>4</sup> Föreslagen utdelning.

<sup>5</sup> Inkluderar en engångskostnad om 210 Mkr för avveckling av butiksnätet utanför Norden.

## Aktiedata

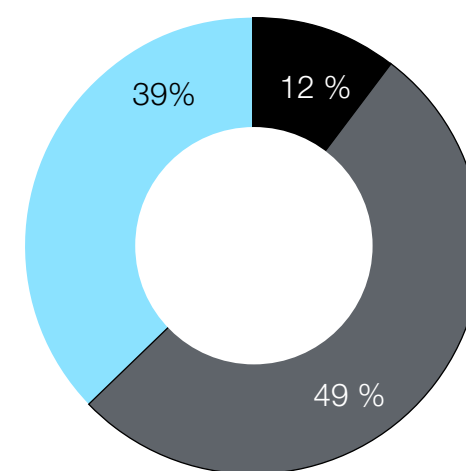
Notering: Nasdaq Mid Cap-lista

Kortnamn: Clas B

Branschklassificering: Consumer Service

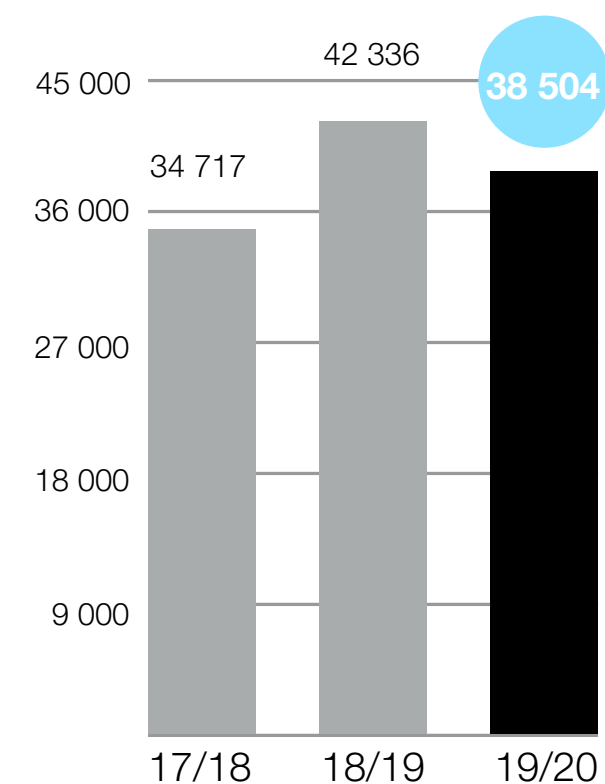
ISIN-kod: SE0000584948

Fördelning av ägande

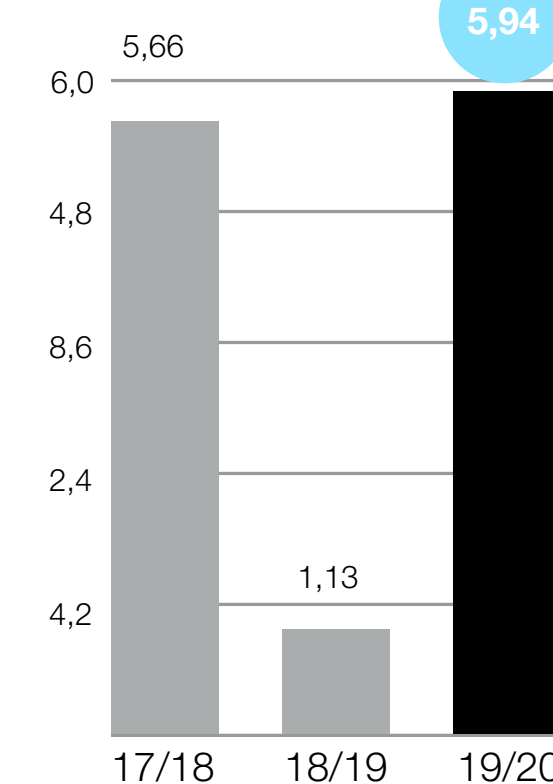


■ Svenska institutioner  
■ Svenska privatpersoner  
■ Utländska ägare

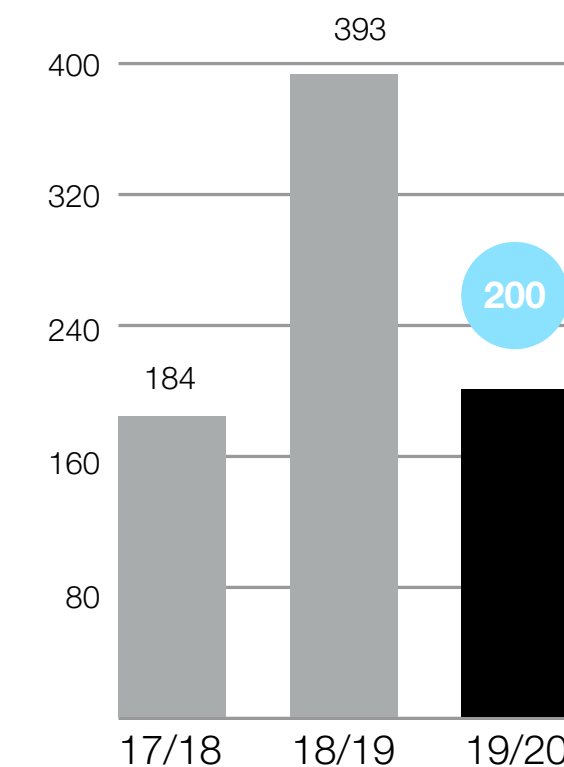
Antal aktieägare



Vinst per aktie, kr



Genomsnittlig daglig handel, tusental





## Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Tillkommande aktier	Ackumulerat antal aktier	Totalt aktiekapital
1994			48 000	4 800 000
1999	Split 10:1	432 000	480 000	4 800 000
1999	Fondemission	6 720 000	7 200 000	72 000 000
1999	Nyemission	1 000 000	8 200 000	82 000 000
2001	Split 4:1	24 600 000	32 800 000	82 000 000
2004	Split 2:1	32 800 000	65 600 000	82 000 000

De största ägarna<sup>1</sup>

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Procent kapital	Procent röster
Haid-familjen <sup>2</sup>	3 023 880	12 029 103	22,9	36,0
Tidstrand-familjen <sup>2</sup>	2 736 120	7 079 828	15,0	29,3
Nordea Fonder	0	4 423 825	6,7	3,8
If Skadeförsäkring AB	0	2 973 238	4,5	2,5
JP Morgan Asset Management	0	1 473 721	2,2	1,3
Vanguard	0	1 120 027	1,7	1,0
Svenska Handelsbanken AB for PB	0	906 500	1,4	0,8
Norges Bank	0	701 364	1,1	0,6
Swedbank Robur Fonder	0	593 400	0,9	0,5
SEB Fonder & Liv	0	516 968	0,8	0,4
SHB Fonder & Liv	0	482 095	0,7	0,4
Dimensional Fund Advisors	0	457 955	0,7	0,4
Avanza Pension	0	405 418	0,6	0,3
BlackRock	0	363 686	0,6	0,3
APG Asset management	0	356 562	0,5	0,3
<b>Total 15 största</b>	<b>5 760 000</b>	<b>33 883 690</b>	<b>60,4</b>	<b>77,9</b>
Övriga	0	25 956 310	39,6	22,1
<b>Totalt</b>	<b>5 760 000</b>	<b>59 840 000</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Aktier ägda av Clas Ohlson	0	2 262 553	3,4	1,9

Ägarkategorier<sup>1</sup>

Ägare	Antal A-aktier <sup>2</sup>	Antal B-aktier	Procent kapital	Procent röster
Svenska privatpersoner	3 744 080	26 662 389	49,4	60,2
Svenska institutioner	0	7 811 328	11,9	6,7
Utländska ägare	2 015 920	25 366 283	38,7	33,2
<b>Summa</b>	<b>5 760 000</b>	<b>59 840 000</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Ägarstruktur<sup>1</sup>

Storleksklass	Antal aktier	Procent	Antal kända ägare
1–500	3 564 808	5,4	32 302
501–1000	3 036 216	4,6	3 756
1 001–5 000	4 452 262	6,8	2 084
5 001–10 000	1 407 337	2,1	191
10 001–20 000	1 111 010	1,7	79
20 001–	47 354 739	72,2	92
Anonymt ägande	4 673 628	7,1	
<b>Summa</b>	<b>65 600 000</b>	<b>100,0</b>	<b>38 504</b>

<sup>1</sup> Per 2020-04-30<sup>2</sup> Samtliga A-aktier innehas av ättlingar till Clas Ohlson

# Information till aktieägare

## Årsstämma

Med hänsyn till den rådande situationen och osäkerheten avseende covid-19, avser styrelsen att kalla till en årsstämma att hållas genom poströstning, alternativt genom elektronisk uppkoppling i kombination med poströstning, enligt lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförande av bolags- och föreningsstämmor. Detta innebär att aktieägare inte kommer att kunna delta fysiskt i stämmolokalen och att utövande av rösträtt endast kan ske genom att aktieägare poströstar före stämman eller, för det fall styrelsen beslutar att stämman ska hållas genom elektronisk uppkoppling i kombination med poströstning, deltar elektroniskt vid stämman. Mer information kommer att lämnas i kallelsen till årsstämman. Som tidigare meddelats avses årsstämman att hållas den 12 september 2020. Ett digitalt anförande av VD och styrelseordföranden kommer att tillgängliggöras på [about.clasohlson.com](http://about.clasohlson.com).

## Kallelse till årsstämman

Kallelse till årsstämman sker dels via annons i Post- och Inrikes Tidningar, dels genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets hemsida. Handlingar som ska läggas fram på årsstämman hålls tillgängliga på bolagets hemsida cirka fyra veckor före stämman.

## Förslag till utdelning

Den makroekonomiska utvecklingen och dess påverkan på detaljhandeln till följd av covid-19 är fortsatt osäker. Styrelsen avser i detta läge att värna Clas Ohlsons solida finansiella ställning och flexibilitet och föreslår därför att ingen utdelning lämnas för verksamhetsåret 2019/20.

## Distributionspolicy årsredovisning

Årets årsredovisning är digital. En begränsad fysisk upplaga finns för distribution till de aktieägare som så önskar. Distributionen sker cirka fyra veckor före årsstämman.

Clas Ohlsons årsredovisning och annan finansiell information finns tillgänglig på [about.clasohlson.com](http://about.clasohlson.com).

## EKONOMISK INFORMATION

Clas Ohlson lämnar finansiell information för verksamhetsåret 2020/21 enligt följande:

- Delårsrapport maj-juli, 9 september 2020
- Delårsrapport augusti-oktober, 2 december 2020
- Delårsrapport november-januari, 10 mars 2021
- Delårsrapport februari-april, 2 juni 2021



Vår grundare var modig, nyfiken och vågade utmana konventioner. Foton som togs på våra medarbetarna i samband med 100-års jubileet har omvandlats till detta porträtt av Clas Ohlson. Idag är det dessa medarbetare som bygger och utvecklar framtidens Clas Ohlson. Porträttet hänger nu på kontoren i Insjön och i Stockholm.



**clas  
ohlson**

**Kontaktuppgifter**  
Clas Ohlson AB,  
793 85 Insjön  
Telefon: 0247-444 00  
[ir@clasohlson.se](mailto:ir@clasohlson.se)

[about.clasohlson.com](http://about.clasohlson.com)