

Fjärde kvartalet – 1 februari 2019 till 30 april 2019

- Försäljningen ökade med 4 procent till 1 742 Mkr (1 683), en organisk tillväxt om 2 procent och oförändrat i jämförbara enheter
- Försäljningen online ökade med 33 procent
- Rörelseresultat, inklusive kostnader av engångskaraktär, kostnader kopplade till handlingsprogrammet CO100+ och avveckling av butiksnätet i Storbritannien och Tyskland, uppgick till -77 Mkr (-106)
- Underliggande rörelseresultat uppgick till -52 Mkr (-61)
- Resultat efter skatt uppgick till -62 Mkr (-86)
- Vinst per aktie uppgick till -0,98 kr (-1,36)

Verksamhetsåret – 1 maj 2018 till 30 april 2019

- Försäljningen ökade med 7 procent till 8 772 Mkr (8 211), en organisk tillväxt om 4 procent och en ökning om 1 procent i jämförbara enheter
- Försäljningen online ökade med 47 procent
- Rörelseresultat, inklusive kostnader av engångskaraktär, kostnader kopplade till handlingsprogrammet CO100+, implementering av affärssystemet sCORE och avveckling av butiksnätet i Storbritannien och Tyskland, uppgick till 94 Mkr (468)
- Avveckling av butiksnätet i Storbritannien och Tyskland belastade resultatet med en engångskostnad om 210 Mkr. Avvecklingen väntas ge en positiv resultat effekt om cirka 75 Mkr per år med beräknad full effekt efter andra kvartalet 2019/20
- Underliggande rörelseresultat uppgick till 497 Mkr (538)
- Resultat efter skatt uppgick till 72 Mkr (358)
- Vinst per aktie uppgick till 1,13 kr (5,66)
- Utdelningen föreslås till 6,25 kr per aktie (6,25), att utbetalas vid två tillfällen med vardera 3,125 kr



Tjänsten Clas Fixare uppskattas av kunderna, och en fortsatt utrollning planeras till flera geografiska områden.

+4%
Organisk tillväxt

+47%
Online försäljning

Händelser efter rapportperiodens slut

- Försäljningen i maj ökade med 6 procent till 641 Mkr (604)

	3 mån			12 mån		
	feb 2019 - apr 2019	feb 2018 - apr 2018	förändring, %	maj 2018 - apr 2019	maj 2017 - apr 2018	förändring, %
Försäljning, Mkr	1,742	1,683	4	8,772	8,211	7
Rörelseresultat, Mkr	-77	-106	28	94	468	-80
Underliggande rörelseresultat, Mkr	-52	-61	15	497	538	-8
Resultat efter finansiella poster, Mkr	-77	-106	28	92	467	-80
Resultat efter skatt, Mkr	-62	-86	28	72	358	-80
Bruttomarginal, %	38.2	36.7	1.5 p.e	39.8	40.0	-0.2 p.e
Rörelsemarginal, %	-4.4	-6.3	1.9 p.e	1.1	5.7	-4.6 p.e
Avkastning på sysselsatt kapital, %	–	–	–	4.1	21.0	-16.9 p.e
Avkastning på eget kapital, %	–	–	–	3.5	16.0	-12.5 p.e
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	-327.0	-399.0	–	312.0	372.8	–
Soliditet, %	49.0	53.9	-4.9 p.e	49.0	53.9	-4.9 p.e
Nettoskuld/EBITDA, ggr	–	–	–	0.5	-0.2	–
Vinst per aktie före utspädning, kr	-0.98	-1.36	28	1.13	5.66	-80

Räkenskapsåret 2018/19 utgörs av perioden 1 maj 2018 till 30 april 2019.

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom angivna kontaktperson till höger försörs, för offentliggörande den 5 juni 2019 klockan 07:00.

Kontaktperson: Niklas Carlsson
Group Head of Communications
Tel: +46 76 724 21 68 eller ir@clasohlson.se

Vi levererar enligt vår strategiska plan för långsiktig lönsam tillväxt

Första delen av handlingsprogrammet CO100+ avklarad

Strukturumvandlingen i den nordiska detaljhandeln fortsätter och all tillväxt i sällan-köpshandeln sker i dag online. Det är samtidigt viktigt att komma ihåg att merparten av handeln fortfarande sker i fysiska butiker. Clas Ohlson möter utvecklingen med en fortsatt hög takt i implementeringen av de strategiska tillväxt- och kostnadsinitiativen som utgör handlingsprogrammet CO100+.

Vår stärkta e-handelsplattform med utökad online-kapacitet har varit särskilt prioriterad för att möta tillväxten online och nå vårt viktiga delmål om att dubbla försäljningen online vartannat år. I fjärde kvartalet ökade försäljningen online med 33 procent jämfört med motsvarande period föregående år, och helåret landade på 47 procents tillväxt. Under 2018/19 stod Clas Ohlsons butiker för cirka 95 procent av vår totala omsättning, och det är glädjande att försäljningen på årsbasis ökar även i butikerna. Det säger något om styrkan i butiksnätet, och stärker min uppfattning att butikerna spelar en viktig, men annorlunda, roll i en allt mer digitaliserad kund-upplevelse. Vår organiska tillväxt blev 2 procent för kvartalet och 4 procent för helåret.

Under kvartalet stärktes bruttomarginalen till 38,2 procent (36,7). Det visar att våra kampanjer blir allt effektivare och att den pågående optimeringen av vårt sortiment ger resultat i form av ökad försäljning per kvadratmeter. Vi förbättrade också rörelse-resultatet i fjärde kvartalet, såväl underliggande som totalt. Rörelsemarginalen för helåret blev 3,5 procent exklusive kostnad för avveckling av butiksnätet i Storbritannien och Tyskland. Även den underliggande rörelsemarginalen om 5,7 procent är i linje med tidigare kommunikation. Resultatet ska ses i ljuset av att vi, i enlighet med vår plan, investerade cirka 2 procent, motsvarande cirka 180 Mkr, av rörelsemarginalen i våra strategiska initiativ.

Hög aktivitet i både tillväxt- och kostnadsinitiativ

Clas Ohlson fortsätter arbetet med att stärka servicenivå, tillgänglighet och bekvämlighet, allt i syfte att skapa ett mer unikt kunderbjudande och därigenom öka försäljningen per kund. Clas Fixare, som lanserades i november 2018, efterfrågas och uppskattas av kunderna. Vi fortsätter att utvärdera och trimma detta tjänsteerbjudande samtidigt som vi nu planerar utrullning av tjänsten till flera geografiska områden.

Under kvartalet beslutade vi också om att fasa ut och ersätta engångsartiklar av plast från sortimentet under 2019. Initiativet är en del av vår långsiktiga hållbarhets-agenda, där utfasning av produkter med negativ miljöpåverkan sker löpande.

Kostnadsbesparingar i fokus

Mot bakgrund av de snabbt förändrade kundkraven och den ökade konkurrensen har vi som en del av implementeringen av CO100+ tagit flera tuffa beslut som påverkar våra medarbetare. Att effektivisera organisationen är ett av de tidigare kommunicerade nyckelområdena för kostnadsreduceringar i handlingsprogrammet CO100+, och totalt kommer 150-200 tjänster beröras. De första uppsägningarna genomfördes under kvartalet. Cirka 65 tjänster har hittills berörts vid Clas Ohlsons olika kontor och på distributionscentralen i Insjön. Åtgärderna är nödvändiga för att skapa en effektivare organisation med rätt kompetensmix och förutsättningar för att dra nytta av de möjligheter som ges av digitalisering, datadrivet beslutsfattande och automatisering.

Arbetet med att stänga butikerna i Storbritannien och Tyskland går enligt plan. Vid utgången av kvartalet hade vi stängt alla tyska butiker och stängningen av butiker i Storbritannien fortgår i takt med att vi når överenskommelser med fastighetsägarna.



Clas Ohlson har i fjärde kvartalet fortsatt hålla en hög aktivitet i både tillväxt- och kostnadsinitiativen som utgör CO100+ för att skapa lönsam tillväxt, allt i enlighet med våra långsiktiga mål.

Avvecklingskostnaderna belastade verksamhetsåret 2018/19 och när processen är slutförd räknar vi med en positiv resultateffekt om cirka 75 Mkr årligen, med full effekt andra halvåret 2019/20.

Att optimera vårt butiksbestånd är ett fortsatt viktigt arbete. Bland annat testas nya butiksformat för att öka relevansen utifrån kundernas efterfrågan och därigenom försäljningstillväxten. Vi adresserar även ett strukturellt problem som berör hela branschen, nämligen hyresvillkoren. Samtidigt som detaljhandeln genomgår en globalisering med ökad konkurrens ser vi att kvadratmeterpriset på butikslokaler inte har justerats och att fastighetsägare därmed inte påverkats till följd av förändrade marknadsvillkor. Denna viktiga fråga måste detaljhandelsaktörer och fastighetsägare tillsammans lösa. I linje med detta har vi påbörjat en större översyn av alla våra hyresavtal i Norden för att säkerställa att villkoren bättre möter detaljhandels förutsättningar i dag och framåt. Det är nödvändigt också i ett större perspektiv – för att säkra levande stadskärnor och köpcentrum också i framtiden.

Nytt år med nya förutsättningar men samma långsiktiga mål

När vi stänger verksamhetsåret 2018/19 kan vi konstatera att Clas Ohlson har nått halvvägs i omställningsperioden. I den första fasen av handlingsprogrammet CO100+ har vi prioriterat initiativ för långsiktig tillväxt men även initierat och genomfört besparingsinitiativ inom inköp och administration för att få en bättre och mer flexibel kostnadsstruktur. Vi räknar med att de viktiga insatser som gjorts avseende indirekta inköp, som står för en tredjedel av de totala besparingarna eller cirka 70 Mkr, kommer att få full effekt under innevarande verksamhetsår. Som tidigare kommunicerats är målet att reducera de årliga kostnaderna med 200-250 Mkr med full effekt från och med räkenskapsåret 2020/21.

Vi går nu in i andra fasen av vår omställning, och fyra av åtta kvartal återstår av CO100+. Enligt tidigare kommunikation beräknas rörelsemarginalen ligga i intervallet 4-6 procent på helåret. Inledningsvis kommer året att belastas av engångskostnader för framförallt uppsägningar. Att prioritera lönsamhet är helt nödvändigt, inte minst i den konkurrenssituation som råder på detaljhandelsmarknaden men också inför en möjlig konjunkturförsvagning. Clas Ohlson fortsätter därför hålla ett högt tempo i omställningen för att skapa lönsam tillväxt, allt i enlighet med våra långsiktiga mål.

Lotta Lyrå
Vd och koncernchef Clas Ohlson AB

Finansiella mål/ramverk*

- Försäljningen ska öka organiskt med i genomsnitt 5 procent per år under en femårsperiod.
- Rörelsemarginalen ska uppgå till 6–8 procent inom en femårsperiod. *Under räkenskapsåren 2018/19 och 2019/20 beräknas cirka 1–2 procent av den underliggande rörelsemarginalen investeras i strategiska initiativ i handlingsprogrammet CO100+.*
- Utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen. *De första två åren, 2018/2019 och 2019/2020, är ambitionen att utdelningen behålls i nivå med verksamhetsåret 2016/17, i absoluta tal.*
- Nettoskuld i relation till EBITDA ska understiga två (2) gånger.

*Fastställda av styrelsen och kommunicerade på kapitalmarknadsdagen den 3 maj 2018.

Finansiell information

Aktuell finansiell information finns tillgänglig på about.clasohlson.com/investerare.

Analytiker- och medieträff

Rapporten presenteras onsdagen den 5 juni klockan 09:00 på Sveavägen 52. Det går också bra att följa presentationen direkt via webbsändning och telefonkonferens.

Kalendarium

4 sep 2019	Tremånadersrapport 2019/20
7 sep 2019	Årsstämma
4 dec 2019	Sexmånadersrapport 2019/20
11 mar 2020	Niomånadersrapport 2019/20
3 jun 2020	Bokslutskommuniké 2019/20

Innehåll

Finansiella rapporter	9
Nyckeltal	14
Kvartalsöversikt	15
Redovisningsprinciper	17
Alternativa nyckeltal	18
Aktien	20
Nyckeltalsdefinitioner	21
Ordlista	22
Butiksöversikt	23
Clas Ohlson i korthet	24

Fördelning försäljning

Mkr	3 mån				12 mån			
	feb 2019 - apr 2019	feb 2018 - apr 2018	Procentuell förändring		maj 2018 - apr 2019	maj 2017 - apr 2018	Procentuell förändring	
			SEK	lokal valuta			SEK	lokal valuta
Sverige	791	749	6	6	3 853	3 658	5	5
Norge	689	673	2	-0	3 571	3 287	9	4
Finland	208	202	3	-1	1 064	998	7	1
Utanför Norden	54	59	-9	-13	284	268	6	0
Totalt*	1 742	1 683	4	2	8 772	8 211	7	4
*Varav försäljning online.	96	72	33	30	432	295	47	43

Fördelning försäljningsökning

%	3 mån	12 mån
	feb 2019 - apr 2019	maj 2018 - apr 2019
Jämförbara enheter i lokal valuta	0	1
Nya butiker	2	3
Valutaeffekter	2	3
Summa	4	7

Fjärde kvartalet

Försäljningen ökade med 4 procent till 1 742 Mkr (1 683). Organiskt ökade försäljningen med 2 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta är oförändrad. Försäljningen online ökade med 33 procent till 96 Mkr (72). Under kvartalet minskades butiksnätverket netto med 6 butiker (föregående år ökning med 5 butiker). Vid kvartalets utgång uppgick det totala antalet butiker till 232, ett tillskott med 3 butiker netto jämfört med samma tidpunkt föregående år (13).

Verksamhetsåret

Försäljningen ökade med 7 procent till 8 772 Mkr (8 211). Organiskt ökade försäljningen med 4 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 1 procent. Försäljningen online ökade med 47 procent till 432 Mkr (295). Under räkenskapsåret utökades butiksnätverket netto med 3 butiker (13).

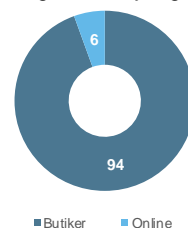
Detaljhandelns utveckling*

	Kv4 17/18	Kv1 18/19	Kv2 18/19	Kv3 18/19	Kv4 18/19
Sverige					
Detaljhandel**	4,3	2,0	2,2	1,3	-0,2
Consumer Confidence	1,7	-1,3	2,0	-6,4	-6,0
Norge					
Detaljhandel**	2,5	2,4	2,7	2,0	0,0
Consumer Confidence	9,2	19,6	6,6	14,1	13,0
Finland					
Detaljhandel**	-3,1	3,0	2,4	1,3	-0,1
Consumer Confidence	24,6	23,3	19,5	16,3	15,8

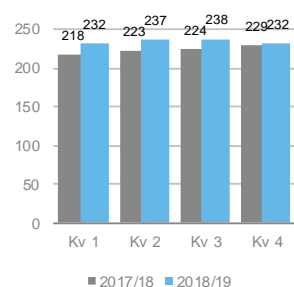
*Källa: HUI, Konjunkturinstitutet, Office for National Statistics, Opinion, Statistikcentralen, Statistisk centralbyrå, Trading Economics.

** Ökning i % jämfört med motsvarande kvartal föregående år, mätt i löpande priser.

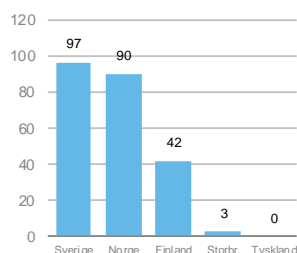
Fördelning av försäljning, %



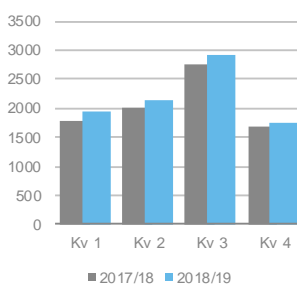
Totala antalet butiker



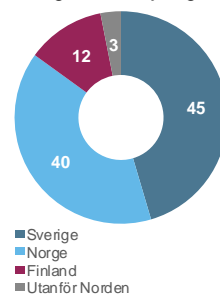
Fördelning av antal butiker



Försäljning, Mkr



Fördelning av försäljning, %



Resultat

Resultaträkning Koncernen				
Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2019 - apr 2019	feb 2018 - apr 2018	maj 2018 - apr 2018	maj 2017 - apr 2017
Försäljning	1 742,2	1 683,1	8 772,3	8 210,7
Kostnad för sålda varor	-1 077,3	-1 065,9	-5 277,5	-4 926,6
Bruttoresultat	664,8	617,3	3 494,8	3 284,1
Försäljningskostnader	-692,7	-668,1	-2 939,0	-2 579,7
Administrationskostnader	-51,0	-56,6	-253,2	-237,1
Övriga rörelseintäkter/kostnader *	2,2	1,5	-208,6	1,0
Rörelseresultat	-76,6	-105,9	94,0	468,3

Specifikation resultatförändring		
Mkr	3 mån	12 mån
	feb 2019 - apr 2019	maj 2018 - apr 2018
Rörelseresultat motsvarande period föregående år	-105,9	468,3
Resultat från försäljningskanalerna	-8,3	1,5
Förändring bruttomarginal	28,4	-13,9
Ökade administrationskostnader, exklusive strategiöversyn och CO100+	-1,0	-19,6
Kostnader av engångskaraktär, kostnader för handlingsprogram CO100+ och sCORE	20,3	-123,0
Förändring uppstarts-kostnader butiker	-6,3	1,6
Ökade avskrivningar	-4,6	-11,3
Förändring övriga rörelseintäkter/kostnader	0,8	-209,6
Rörelseresultat innevarande period	-76,6	94,0

Fjärde kvartalet

Kvartalets resultat påverkades av kostnader av engångskaraktär och kostnader kopplade till handlingsprogrammet CO100+ om cirka 25 Mkr (45).

Bruttomarginalen uppgick till 38,2 procent (36,7). Bruttomarginalen har under kvartalet påverkats positivt av prisseffekter och förbättrad lönsamhet i våra kampanjer, positiva effekter från valutasäkringar (NOK) från såväl terminssäkringar som valutaeffekter relaterade till fördröjning i lager och starkt försäljningsvaluta (NOK). Detta har delvis motverkats av starkare inköpsvaluta (USD) och ökade varuförsörjningskostnader.

Försäljningskostnadernas andel av försäljningen ökade med 0,1 procentenheter till 39,8 procent (39,7).

Rörelseresultatet uppgick till -77 Mkr (-106). Rörelseresultatet har belastats av de kostnader om totalt cirka 25 Mkr (45) som beskrivits överst i detta avsnitt. Det underliggande rörelseresultatet uppgick till -52 Mkr (-61). Rörelsemarginalen uppgick till -4,4 procent (-6,3).

Resultatet efter finansiella poster uppgick till -77 Mkr (-106).

Periodens avskrivningar uppgick till 60 Mkr (56).

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,08 för norska kronan och 9,29 för USA-dollar jämfört med 1,06 respektive 8,24 föregående år.

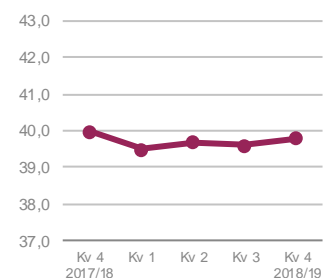
Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta månatligen, med förfall efter sex månader.

Verksamhetsåret

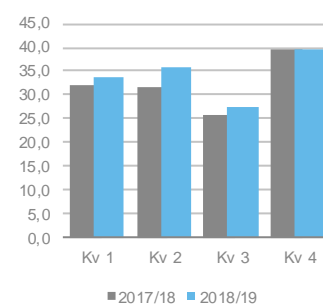
Resultatet för perioden har påverkats av kostnader av engångskaraktär, kostnader kopplade till handlingsprogrammet CO100+ och implementering av affärssystemet sCORE om cirka 195 Mkr (70) samt kostnader för avvecklingen av butiksnätet i Storbritannien och Tyskland om 210 Mkr (0).

Bruttomarginalen uppgick till 39,8 procent (40,0). Bruttomarginalen har jämfört med motsvarande period föregående år påverkats negativt av ökade kommersiella satsningar, ökade varuförsörjningskostnader och negativa effekter från valutasäkringar

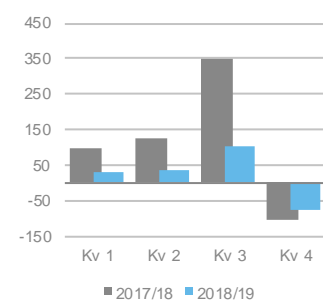
Bruttomarginal, rullande 12 mån, %



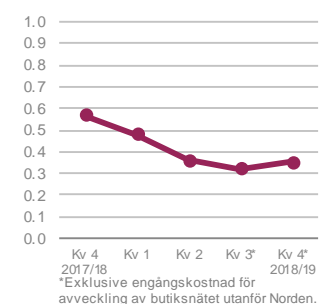
Försäljningskostnadernas andel, %



Rörelseresultat, Mkr



Rörelsemarginal, rullande 12 mån, %



*Exklusive engångskostnad för avveckling av butiksnätet utanför Norden.

(NOK) från både terminssäkringar samt valutaeffekter relaterade till fördröjning i lager. Detta har till viss del motverkats av stärkt försäljningsvaluta (NOK) och svagare inköpsvaluta(USD).

Försäljningskostnadernas andel av försäljningen ökade med 2,1 procentenheter till 33,5 procent (31,4). Förutom kostnader relaterade till handlingsprogrammet CO100+ har andelen påverkats av kommersiella satsningar samt kostnader för uppbyggnad av såväl kapacitet som kapabilitet.

Administrationskostnaderna har påverkats med cirka 20 Mkr (30) till följd av den strategiska översynen, vilka ingår i de cirka 195 Mkr (70) som beskrivits överst i detta avsnitt.

Rörelseresultatet uppgick till 94 Mkr (468). Rörelseresultatet har belastats av de kostnader om totalt cirka 405 Mkr (70) som beskrivits överst i detta avsnitt. Det underliggande rörelseresultatet uppgick till 497 Mkr (538). Rörelsemarginalen uppgick till 1,1 procent (5,7).

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 92 Mkr (467).

Periodens avskrivningar uppgick till 237 Mkr (226).

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,08 för norska kronan och 9,03 för USA-dollar jämfört med 1,03 respektive 8,31 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta månatligen, med förfall efter sex månader.

Investeringar

Under verksamhetsåret uppgick investeringarna till 211 Mkr (föregående år 497 Mkr, inklusive förvärv i Mathem om 224 Mkr). Av dessa avser 51 Mkr (82) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Övriga investeringar är i huvudsak IT- och ersättningsinvesteringar. Investeringar i IT-system under verksamhetsåret uppgick till 105 Mkr (124).

Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under verksamhetsåret till 312 Mkr (373). Periodens kassaflöde, efter investerings- och finansieringsverksamhet, var -11 Mkr (-514).

Genomsnittligt lagervärde under 12 månader uppgick till 2 049 Mkr (1 869). Lageromsättningshastigheten på distributionscentralen rullande 12-månader uppgick till 5,9 gånger (6,5).

Vid periodens slut uppgick varulagret till 1 987 Mkr (2 038).

Koncernens nettoskuld vid periodens slut, det vill säga räntebärande skulder reducerat med likvida medel, uppgick till 178 Mkr (föregående år nettokassa 116 Mkr). Nettoskulden i relation till EBITDA uppgick till 0,5 gånger, vilket är i enlighet med vårt finansiella ramverk. Beviljade krediter och lånelöften uppgick till 750 Mkr, varav 283 Mkr nyttjades vid periodens utgång. Ordinarie utdelning till Clas Ohlsons aktieägare i september 2018 uppgick till 395 Mkr (395). Bolagets finansiella position är fortsatt stark. Soliditeten uppgick till 49 procent (54).

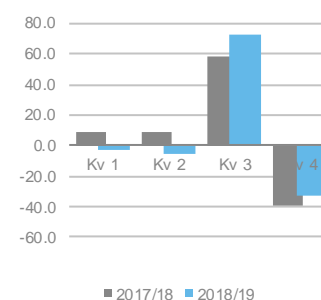
Medarbetare

Antalet medarbetare i koncernen uppgick till cirka 5 000 vilket omräknat till heltidsanställda i genomsnitt motsvarar 3 099 (2 951). Ökningen är främst relaterad till nya butiker.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning under verksamhetsåret uppgick till 6 788 Mkr (6 444) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 247 Mkr (298). Periodens investeringar har uppgått till 170 Mkr (403). Moderbolagets eventalförpliktelser uppgick till 237 Mkr (273).

Kassaflöde, Mkr*



* Från den löpande verksamheten

Ny inriktning för Clas Ohlsons internationella marknadsnärvaro

Under verksamhetsåret beslutades om en ny inriktning för den internationella marknadsnärvaron. Beslutet innebär att butiksnätet i Storbritannien och Tyskland avvecklas och att Clas Ohlsons närvaro på dessa marknader, i linje med den nya inriktningen, koncentreras till e-handel. Avvecklingen av butiksnätet utanför Norden har medfört en engångskostnad om 210 Mkr och väntas ge en positiv resultateffekt om cirka 75 Mkr per år med full effekt efter andra kvartalet 2019/20.

Organisatorisk översyn för långsiktigt lönsam tillväxt

Under verksamhetsåret fattade bolaget beslut om att skapa en mer effektiv organisation för att säkerställa långsiktigt lönsam tillväxt. Totalt beräknas 150-200 tjänster att beröras av omställningen, primärt vid bolagets huvudkontor och distributionscentral i Insjön. Beslutet är en del av handlingsprogrammet CO100+, som förväntas reducera bolagets årliga kostnader med 200-250 miljoner kronor med full effekt från och med räkenskapsåret 2020/21.

Kinnevik ny ägare i MatHem

I februari 2019 gick Kinnevik in som ny ägare i MatHem med en investering om cirka 900 Mkr genom nyemission och köp av befintliga aktier. Efter transaktionen uppgår Clas Ohlsons ägarandel i MatHem till 8 procent (10). Samarbetet löper på enligt plan med oförändrade villkor.

Händelser efter rapportperioden

Försäljning i maj

Försäljningen i maj ökade med 6 procent till 641 Mkr (604). Den organiska försäljningen ökade med 5 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 5 procent jämfört med föregående år. Försäljningen online ökade med 26 procent till 36 Mkr (28).

Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet utökats netto med 1 butik (14). Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 232.

Fördelning försäljning

Mkr	maj 2019	maj 2018	Procentuell förändring	
			SEK	lokal valuta
Sverige	299	271	10	10
Norge	254	240	6	5
Finland	78	72	8	4
Utanför Norden*	10	21	-53	-55
Totalt**	641	604	6	5

*Påverkat av stängning av butiker i Storbritannien och Tyskland

**Varav 36 Mkr (28) utgör försäljning online.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning för verksamhetsåret 2018/19 om 6,25 kr per aktie (6,25), uppdelat på två utbetalningstillfällen om vardera 3,125 kr. Utbetalning föreslås ske i september och januari. Den föreslagna utdelningen uppgår totalt till 410 Mkr (410), vilket utgör 573 procent (115) av verksamhetsårets resultat efter skatt.

Långsiktiga incitamentsprogram

Avslutad prestationsperiod långsiktigt incitamentsprogram LTI 2016
Kvalifikationsperioden och prestationsperioden för det långsiktiga incitamentsprogrammet LTI 2016 löpte under perioden 1 maj 2016 till 30 april 2019. Tilldelning av totalt 2 636 aktier genomfördes den 2 maj, efter rapportperiodens slut, i enlighet med stämmobeslut om aktiematchning med 1 aktie per köpt aktie till de deltagare som kvarstod i anställning efter den 3-åriga kvalifikationsperioden.



Vår stärkta e-handelsplattform med utökad online-kapacitet har varit särskilt prioriterad för att möta tillväxten online och nå vårt viktiga delmål om att dubbla försäljningen online vartannat år.

Uppsatta prestationskriterier gällande genomsnittlig försäljningstillväxt och ökad vinst per aktie under 2016-2019 uppnåddes inte, vilket medförde att inga optioner tilldelades deltagarna och att LTI 2016 därmed är avslutat.

LTI 2019 och utnyttjande av bemyndigande att återköpa aktier

I maj 2019 infördes det långsiktiga incitamentsprogrammet LTI 2019 enligt samma struktur som LTI 2018. Ledande befattningshavare köper aktier inom LTI 2019 i mitten av juni. Lösenpriset för de villkorade personaloptionerna är fastställt till 77,50 kr per aktie med eventuellt utnyttjande, efter den treåriga kvalifikationsperioden, mellan juni 2022 och april 2026.

Årsstämman i Clas Ohlson AB gav den 8 september 2018 styrelsen mandat att under perioden fram till nästa årsstämma förvärva maximalt 860 000 aktier för att säkra företagets åtagande i samband med införandet av ett aktierelaterat incitamentsprogram, LTI 2019. Det totala antalet aktier som krävs för att säkra åtagandet för LTI 2019 har beräknats till 780 000 aktier. Hela åtagandet för LTI 2019 kan säkras genom att använda aktier som återköpts för att säkra tidigare LTI-program där behovet omräknats.

Bolagets innehav av Clas Ohlson aktier uppgick per den 30 april 2019 till 2 382 206 aktier motsvarande 4 procent av totala antalet registrerade aktier.

Uppdatering butiksnätverk

Under verksamhetsåret 2018/19 planerades för att etablera 10–15 nya butiker netto. Under verksamhetsåret utökades butiksnätverket netto med 3 butiker. Antalet kontrakterade kommande butiksetableringar uppgår till 4 butiker. Se sammanställning på sidan 26.

Under verksamhetsåret fattades beslut om att avveckla butiksnätet i Storbritannien och Tyskland. Arbetet med att stänga butikerna går enligt plan. Vid utgången av kvartalet hade samtliga tyska butiker stängts och stängningen av butiker i Storbritannien fortgår i takt med att Clas Ohlson når överenskommelser med fastighetsägarna.

Risker och osäkerhetsfaktorer

För att kunna utveckla ett attraktivt och relevant kunderbjudande och säkra vår konkurrenskraft måste vi förstå hur omvärlden förändras. Den verksamhet som Clas Ohlson bedriver medför risker som i varierande omfattning kan påverka koncernen negativt. Riskerna delas in i strategiska, rörelserelaterade och finansiella risker.

Rätt hanterat kan risker leda till möjligheter och addera värde till verksamheten. Arbetet bedrivs kontinuerligt med att uppdatera koncernens risksituation och detta sker genom en systematisk process där risker identifieras, värderas, hanteras och rapporteras. Prioritet läggs på de risker som bedöms kunna ha störst negativ påverkan utifrån sannolikhet och tänkbar påverkan på verksamheten. Detta arbete bidrar till den strategiska och operativa styrningen av bolaget.

Risker av strategisk karaktär utgörs av främst av risker förknippade med omvärldsförändringar och ökad konkurrens, teknologiskifte och kunders köpbeteende, marknadspositionering, sortiment och erbjudande, samt tillväxt. Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av risker förknippade med inköp av produkter, hållbarhet, IT-system, logistik, nyckelpersoner, hyreskontrakt, svinn och regulatoriska risker medan risker av finansiell karaktär främst utgörs av risker förknippade med konjunkturförändringar, valutaexponering, transportkostnader, råvarupriser och löneinflation.

För en utförlig beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2017/18, sidan 74–77. Utöver de risker som beskrivs där bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Insjön 5 juni 2019

Lotta Lyrå
Vd och koncernchef

Finansiella rapporter

Resultaträkning Koncernen

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2019 - apr 2019	feb 2018 - apr 2018	maj 2018 - apr 2019	maj 2017 - apr 2018
Försäljning	1 742,2	1 683,1	8 772,3	8 210,7
Kostnad för sålda varor	-1 077,3	-1 065,9	-5 277,5	-4 926,6
Bruttoresultat	664,8	617,3	3 494,8	3 284,1
Försäljningskostnader	-692,7	-668,1	-2 939,0	-2 579,7
Administrationskostnader	-51,0	-56,6	-253,2	-237,1
Övriga rörelseintäkter/kostnader *	2,2	1,5	-208,6	1,0
Rörelseresultat	-76,6	-105,9	94,0	468,3
Finansiella intäkter	0,1	0,2	1,1	0,7
Finansiella kostnader	-0,3	-0,6	-3,3	-1,9
Resultat efter finansiella poster	-76,9	-106,3	91,9	467,1
Inkomstskatt **	15,1	20,6	-20,3	-109,3
Periodens resultat	-61,8	-85,7	71,6	357,8

* Avveckling av butiksnätet utanför Norden.

** Uppskjuten skatt har under första kvartalet omräknats med 5,1 Mkr till följd av ändrad skattesats i Sverige.

Totalresultat Koncernen

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2019 - apr 2019	feb 2018 - apr 2018	maj 2018 - apr 2019	maj 2017 - apr 2018
Periodens resultat	-61,8	-85,7	71,6	357,8
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Valutakursdifferenser	15,1	58,5	1,3	54,3
Kassaflödessäkringar	2,4	6,1	7,0	-9,3
Summa	17,5	64,6	8,3	45,0
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:				
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa	0,0	0,0	0,0	0,0
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	17,5	64,6	8,3	45,0
Totalresultat	-44,3	-21,1	79,9	402,8

Årets resultat hänförligt till:

Moderföretagets aktieägare	-60,6	-85,7	72,7	357,8
Innehav utan bestämmande inflytande	-1,2	0,0	-1,1	0,0

Totalresultat hänförligt till:

Moderföretagets aktieägare	-43,1	-21,1	81,0	402,8
Innehav utan bestämmande inflytande	-1,2	0,0	-1,1	0,0

Data per aktie

	3 mån		12 mån	
	feb 2019 - apr 2019	feb 2018 - apr 2018	maj 2018 - apr 2019	maj 2017 - apr 2018
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 217 794	63 208 135	63 217 741	63 200 598
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 229 963	63 234 209	63 230 062	63 311 743
Antal aktier utestående vid periodens slut	63 217 794	63 208 135	63 217 794	63 208 135
Vinst per aktie före utspädning, kr	-0,98	-1,36	1,13	5,66
Vinst per aktie efter utspädning, kr	-0,98	-1,36	1,13	5,65
Totalresultat per aktie, kr	-0,70	-0,33	1,26	6,37

Balansräkning Koncernen

Mkr	30 apr 2019	30 apr 2018
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	476,9	428,2
Materiella anläggningstillgångar	911,6	1 041,3
Långfristiga värdepappersinnehav	225,3	224,5
Långfristiga fordringar	21,5	14,9
Varulager	1 987,3	2 038,0
Kortfristiga fordringar	249,4	336,9
Likvida medel	105,0	115,8
Summa tillgångar	3 976,9	4 199,7
Eget kapital och skulder		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 940,8	2 263,9
Innehav utan bestämmande inflytande	6,6	-
Totalt eget kapital	1 947,3	2 263,9
Långfristiga skulder, icke räntebärande	204,8	227,4
Kortfristiga skulder, räntebärande	283,1	-
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 541,7	1 708,4
Summa eget kapital och skulder	3 976,9	4 199,7

Kassaflödesanalys Koncernen

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2019 - apr 2019	feb 2018 - apr 2018	maj 2018 - apr 2019	maj 2017 - apr 2018
Rörelseresultat	-76,6	-105,9	94,0	468,3
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	-42,8	34,1	332,1	208,6
Erhållna räntor	0,1	0,2	1,1	0,7
Erlagda räntor	-0,3	-0,6	-3,3	-1,9
Betald skatt	-40,8	-41,8	-104,5	-131,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-160,5	-114,1	319,5	543,9
Förändring av rörelsekapital	-166,5	-284,9	-7,6	-171,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-327,0	-399,0	312,0	372,8
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-16,8	-35,3	-104,9	-124,0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-21,1	-39,1	-105,8	-148,8
Investeringar i långfristiga värdepappersinnehav	0,0	-0,5	-0,8	-224,5
Försäljning av inventarier	0,0	0,0	0,1	0,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-37,9	-74,8	-211,4	-497,2
Förändring av kortfristiga räntebärande skulder	283,1	0,0	283,1	0,0
Återköp av egna aktier	0,0	0,0	0,0	-20,9
Försäljning av egna aktier	0,0	0,0	0,0	26,1
Kapitaltillskott från minoritet	0,0	0,0	0,5	0,0
Förändring långfristiga fordringar	0,3	0,1	-0,6	0,0
Utdelning till aktieägare	0,0	0,0	-395,1	-395,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	283,4	0,0	-112,0	-389,8
Periodens kassaflöde	-81,5	-473,8	-11,5	-514,2
Likvida medel vid periodens början	184,7	584,0	115,8	625,1
Kursdifferens i likvida medel	1,8	5,7	0,6	4,9
Likvida medel vid periodens slut	105,0	115,8	105,0	115,8

Försäljning per segment

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2019 - apr 2019	feb 2018 - apr 2018	maj 2018 - apr 2019	maj 2017 - apr 2018
Sverige	791,4	749,1	3 853,4	3 657,6
Norge	689,1	672,5	3 571,4	3 286,8
Finland	207,5	202,1	1 063,9	998,1
Utanför Norden	54,1	59,3	283,5	268,2
Koncerngemensamt	566,8	454,9	2 934,4	2 783,9
Eliminering av försäljning till andra segment	-566,8	-454,9	-2 934,4	-2 783,9
Totalt	1 742,2	1 683,1	8 772,3	8 210,7

Rörelseresultat per segment

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2019 - apr 2019	feb 2018 - apr 2018	maj 2018 - apr 2019	maj 2017 - apr 2018
Sverige	35,7	30,9	158,2	150,3
Norge	34,7	28,5	150,0	138,6
Finland	6,7	6,8	34,1	32,0
Utanför Norden	1,6	2,8	8,7	9,1
Koncerngemensamt	-155,3	-175,0	-257,0	138,2
Totalt	-76,6	-105,9	94,0	468,3

Finansiella anläggningstillgångar värderade till verkligt värde*

Mkr	30 apr 2019	30 apr 2018
Aktieinnehav värderade till verkligt värde vid årets början:	224,5	0,0
Förvärv**	0,8	224,5
Värdeförändring under året	0,0	0,0
Aktieinnehav värderade till verkligt värde vid periodens slut	225,3	224,5

*Enligt nivå 3 i verkligt värdehierarkin.

**I December 2018 förvärvades aktier i Mathem till ett värde av 0,8 Mkr.

Förändring av eget kapital

Mkr	12 mån	
	maj 2018 - apr 2019	maj 2017 - apr 2018
Ingående eget kapital	2 263,9	2 250,7
Utdelning till aktieägare	-395,1	-395,0
Återköp av egna aktier	0,0	-20,9
Kapitaltillskott från minoritet	0,5	0,0
Förändring minoritetsinnehav	0,7	0,0
Försäljning av egna aktier	0,0	26,1
Personaloptionsprogram:		
Värde på anställdas tjänstgöring	-2,7	0,2
Totalresultat	79,9	402,8
<i>Varav innehav utan bestämmande inflytande</i>	6,6	-
Utgående eget kapital	1 947,3	2 263,9

Terminskontrakt

Per balansdagen fanns utestående kassaflödessäkringar enligt tabell nedan per valutor (bokfört och verkligt värde)

Mkr	30 apr 2019	30 apr 2018
Säljer/Köper		
NOK/SEK	-6,1	-10,7
NOK/USD	8,5	4,4
SEK/USD	1,1	0,8
Totalt	3,5	-5,5

Terminskontrakten tillhör kategorin derivat som används för säkringsändamål. Samtliga derivat är värderade till verkligt värde, fastställt genom användning av kursen för valutaterminer på balansdagen, det vill säga nivå 2 i verkligt värde hierarkin enligt IFRS 13. I valutaparen finns per 2019-04-30 både positiva och negativa marknadsvärden. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår totalt till 6,1 Mkr (14,1), vilket redovisas inom kortfristiga skulder, icke räntebärande. Terminskontrakt med positiva marknadsvärden uppgår totalt till 9,6 Mkr (8,6), vilket redovisas inom posten kortfristiga fordringar. Terminskontrakt tecknas löpande med sex månaders löptid. En uppskjuten skatteskuld har beaktats med 0,8 Mkr (föregående år uppskjuten skattefordran 1,2) och resterande verkligt värde om 2,7 Mkr (-4,3) har redovisats mot säkringsreserven inom eget kapital. Beloppet för terminskontrakt NOK/USD på 8,5 Mkr (4,4) fördelas brutto på valutaparet NOK/SEK med -9,8 Mkr (-18,0) och på valutaparet SEK/USD med 18,3 Mkr (22,4).

Nyckeltal

	3 mån		12 mån	
	feb 2019 - apr 2019	feb 2018 - apr 2018	maj 2018 - apr 2019	maj 2017 - apr 2018
Försäljningstillväxt, %	3,5	6,9	6,8	2,8
Bruttomarginal, %	38,2	36,7	39,8	40,0
Rörelsemarginal, %	-4,4	-6,3	1,1	5,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	4,1	21,0
Avkastning på eget kapital, %	-	-	3,5	16,0
Soliditet, %	49,0	53,9	49,0	53,9
Nettoskuld/EBITDA, ggr	-	-	0,5	-0,2
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	6,1	6,2	30,8	30,8
Antal butiker vid periodens slut	232	229	232	229
Antal årsanställda vid periodens slut	3 099	2 951	3 099	2 951
Data per aktie				
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 217 794	63 208 135	63 217 741	63 200 598
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 229 963	63 234 209	63 230 062	63 311 743
Antal utestående aktier vid periodens slut	63 217 794	63 208 135	63 217 794	63 208 135
Vinst per aktie före utspädning, kr	-0,98	-1,36	1,13	5,66
Vinst per aktie efter utspädning, kr	-0,98	-1,36	1,13	5,65
Totalresultat per aktie, kr	-0,70	-0,33	1,26	6,37
Kassaflöde per aktie*, kr	-5,17	-6,31	4,93	5,90
Eget kapital per aktie, kr	30,80	35,82	30,80	35,82
Börskurs 30 april, kr	79	96	79	96
Utdelning per aktie, kr	-	-	6,25**	6,25
P/e-tal, ggr	-	-	70	17
Direktavkastning, %	-	-	7,9	6,5
Utdelningsandel, %	-	-	553	110

* Från den löpande verksamheten.

** Föreslagen utdelning

Kvartalsöversikt

Mkr	Kv4 16/17	Kv1 17/18	Kv2 17/18	Kv3 17/18	Kv4 17/18	Kv1 18/19	Kv2 18/19	Kv3 18/19	Kv4 18/19
Försäljning	1 574,8	1 782,6	1 999,1	2 745,9	1 683,1	1 958,1	2 157,1	2 914,8	1 742,2
Kostnad för sålda varor	-912,7	-1 059,9	-1 175,7	-1 625,1	-1 065,9	-1 203,8	-1 260,1	-1 736,3	-1 077,3
Bruttoresultat	662,2	722,7	823,3	1 120,8	617,3	754,3	897,0	1 178,5	664,8
Försäljningskostnader	-603,2	-572,6	-632,3	-706,8	-668,1	-659,2	-787,2	-799,9	-692,7
Administrationskostnader	-43,0	-49,8	-65,9	-64,7	-56,6	-63,0	-76,8	-62,4	-51,0
Övriga rörelseintäkter/kostnader	1,5	-0,2	-0,2	-0,2	1,5	-0,2	0,4	-211,1	2,2
Rörelseresultat	17,5	100,1	124,9	349,2	-105,9	32,0	33,4	105,2	-76,6
Finansiella intäkter	0,4	0,1	0,1	0,3	0,2	0,3	0,3	0,5	0,1
Finansiella kostnader	-0,5	-0,3	-0,5	-0,5	-0,6	-0,6	-0,8	-1,6	-0,3
Resultat efter finansiella poster	17,4	99,9	124,5	349,0	-106,3	31,7	32,9	104,1	-76,9
Inkomstskatt	2,2	-22,5	-28,7	-78,6	20,6	-1,9	-7,9	-25,5	15,1
Periodens resultat	19,5	77,4	95,8	270,4	-85,7	29,7	25,0	78,6	-61,8
Tillgångar									
Immateriella anläggningstillgångar	340,2	360,8	376,4	401,4	428,2	446,7	454,5	478,4	476,9
Materiella anläggningstillgångar	1 064,3	1 036,3	1 037,7	1 029,2	1 041,3	1 007,5	1 010,8	980,1	911,6
Långfristiga värdepappersinnehav	0,0	0,0	0,0	224,0	224,5	224,5	224,5	225,3	225,3
Långfristiga fordringar	18,5	18,5	18,5	18,5	14,9	14,8	15,7	15,6	21,5
Varulager	1 630,7	1 695,6	2 067,8	1 880,3	2 038,0	1 936,6	2 345,0	1 983,2	1 987,3
Kortfristiga fordringar	220,6	230,4	257,8	222,6	336,9	310,3	349,7	346,2	249,4
Likvida medel	625,1	668,4	295,8	584,0	115,8	97,3	109,9	184,7	105,0
Summa tillgångar	3 899,4	4 010,1	4 054,1	4 360,0	4 199,7	4 037,7	4 510,1	4 213,4	3 976,9
Eget kapital och skulder									
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 250,7	2 297,7	2 026,3	2 285,3	2 263,9	2 293,2	1 925,4	1 984,6	1 940,8
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,1	7,4	6,6
Totalt eget kapital	2 250,7	2 297,7	2 026,3	2 285,3	2 263,9	2 293,2	1 932,5	1 992,0	1 947,3
Långfristiga skulder, icke räntebärande	226,8	233,4	236,0	231,2	227,4	223,6	211,7	211,6	204,8
Kortfristiga skulder, räntebärande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,1	596,0	0,0	283,1
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 421,9	1 479,0	1 791,9	1 843,4	1 708,4	1 460,9	1 770,0	2 009,8	1 541,7
Summa eget kapital och skulder	3 899,4	4 010,1	4 054,1	4 360,0	4 199,7	4 037,7	4 510,2	4 213,4	3 976,9
Nyckeltal för perioden									
Bruttomarginal, %	42,0	40,5	41,2	40,8	36,7	38,5	41,6	40,4	38,2
Rörelsemarginal, %	1,1	5,6	6,2	12,7	-6,3	1,6	1,6	3,6	-4,4
Vinst per aktie före utspädning, kr	0,31	1,22	1,52	4,28	-1,36	0,47	0,40	1,24	-0,98
Vinst per aktie efter utspädning, kr	0,31	1,22	1,51	4,27	-1,36	0,47	0,40	1,24	-0,98
Eget kapital per aktie, kr	35,68	36,36	32,06	36,16	35,82	36,27	30,57	31,51	30,80

Säsongsvariationer

Clas Ohlsons marknad och verksamhet påverkas av konsumenternas köpbeteende. Bolagets produktsortiment är sådant som är väl lämpat inte minst för julförberedelser och julhandel vilket gör att verksamhetens tredje kvartal

(november-januari) generellt sett är räkenskapsårets starkaste kvartal. Därefter följer andra och första kvartalet och slutligen det fjärde kvartalet som är det försäljnings- och resultatmässigt svagaste kvartalet.

Resultaträkning Moderbolaget

Mkr	Not	3 mån		12 mån	
		feb 2019 - apr 2019	feb 2018 - apr 2018	maj 2018 - apr 2019	maj 2017 - apr 2018
Försäljning		1 358,2	1 204,0	6 787,8	6 444,1
Kostnad för sålda varor	1	-992,0	-1 004,2	-4 978,5	-4 817,6
Bruttoresultat		366,2	199,8	1 809,4	1 626,5
Försäljningskostnader	1	-323,1	-344,3	-1 433,4	-1 244,9
Administrationskostnader	1	-30,8	-39,6	-207,5	-195,8
Övriga rörelseintäkter/kostnader		-13,2	0,6	-200,6	1,0
Rörelseresultat		-1,0	-183,5	-32,1	186,8
Utdelning från koncernföretag		279,0	108,8	282,2	112,7
Finansiella intäkter		1,3	0,8	2,4	1,3
Finansiella kostnader		-0,9	-0,7	-5,1	-2,7
Resultat efter finansiella poster		278,4	-74,6	247,4	298,0
Bokslutsdispositioner		41,2	12,8	41,2	12,8
Resultat före skatt		319,6	-61,8	288,7	310,8
Inkomstskatt		-10,5	38,2	-3,1	-45,7
Periodens resultat		309,1	-23,6	285,6	265,1

Totalresultat Moderbolaget

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2019 - apr 2019	feb 2018 - apr 2018	maj 2018 - apr 2019	maj 2017 - apr 2018
Periodens resultat	309,1	-23,6	285,6	265,1
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Resultat från säkring av nettoinvestering i utlandsverksamhet	-3,7	11,6	-8,2	11,3
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-3,7	11,6	-8,2	11,3
Totalresultat	305,4	-12,0	277,4	276,4

Not 1 Avskrivningar

	3 mån		12 mån	
	feb 2019 - apr 2019	feb 2018 - apr 2018	maj 2018 - apr 2019	maj 2017 - apr 2018
Periodens avskrivningar	41,7	36,4	161,1	151,5

Balansräkning Moderbolaget

Mkr	30 apr 2019	30 apr 2018
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	476,9	428,2
Materiella anläggningstillgångar	655,4	713,8
Finansiella anläggningstillgångar	268,9	423,0
Varulager	1 364,2	1 327,6
Kortfristiga fordringar	296,1	348,5
Likvida medel	33,4	36,9
Summa tillgångar	3 095,0	3 278,1
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	764,8	885,3
Obeskattade reserver	994,5	1 035,7
Avsättningar	49,9	50,7
Långfristiga skulder, icke räntebärande	5,0	5,0
Kortfristiga skulder, räntebärande	283,1	-
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	997,6	1 301,4
Summa eget kapital och skulder	3 095,0	3 278,1

Redovisningsprinciper

Clas Ohlson tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, IAS 34 Delårsrapportering och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt den svenska årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper" i årsredovisningen för 2017/18, sidan 101. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i senaste årsredovisningen förutom att IFRS 9 och 15 nu tillämpas.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2017/18, sidan 98–102.

Nya redovisningsprinciper 2018/19 och framåt

IFRS 9 Financial Instruments: Recognition and Measurement. Standarden trädde i kraft 1 januari 2018 (räkenskapsåret 2018/19 för Clas Ohlson) och ersatte då IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. Standarden är uppdelad i tre delar, klassificering och värdering, säkringsredovisning och nedskrivning.

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder, den nya intäktsstandard, trädde i kraft den 1 januari 2018 och ersätter för Clas Ohlsons del IAS 18 Intäkter samt uttalandet IFRIC 13 Kundlojalitetsprogram. Huvuddelen, ca 95 procent, av all försäljning inom Clas Ohlson är butiksförsäljning. Redovisning enligt nuvarande principer avseende butiksförsäljning överensstämmer väl med principerna i IFRS 15, som utgår ifrån att en intäkt redovisas när kontrollen över en vara övergått till kunden. Rörliga ersättningar hänförliga till butiksförsäljningen, såsom rabatter och prisnedsättningar, påverkas inte av införandet av den nya standarden. Avseende de återstående cirka 5 procent av intäkterna som avser e-handel kommer införandet av den nya standarden inte påverka redovisningen av intäkter avseende dessa delar.

IFRS 16 Leasingavtal, antogs av EU den 31 oktober 2017. Standarden ersätter tidigare standard för redovisning av leasingavtal, IAS 17 inklusive de SIC och IFRIC som hanterar redovisning av leasingavtal. Den nya standarden innebär en omfattande förändring avseende redovisning av leasingavtal för leasetagaren och skiljer sig väsentligt mot nuvarande IAS 17. Koncernen kommer att tillämpa standarden från och med 1 maj 2019. Övergången har resulterat i ett omfattande förberedande arbete inom koncernen där en tillsatt projektgrupp har arbetat med insamling av leasingkontrakt, implementering av systemlösningar, analyser av kontraktinformation och utfall tillsammans med extern

redovisningsspecialist samt genomförande av workshops och utbildningar tillsammans med berörda personer inom koncernen.

Per övergångsdatumet, 1 maj 2019, kommer koncernen att tillämpa den förenklade övergångsmetoden där leasingkulden värderas till nuvärdet av framtida leasingavgifter och nyttjanderättstillgången värderas som om IFRS 16 tillämpats sedan inledningsdatum. I enlighet med standarden kommer jämförelsetalen inte räknas om. Den ackumulerade effekten av övergången redovisas som en justering av ingående balanserade vinstmedel per 190501. Koncernen har tillämpat följande frivilliga undantag vid övergångsberäkningen. Leasingavtal med en kvarvarande leasingperiod om maximalt 12 mån från första tillämpningsdatum har exkluderats i beräkning av leasingkund och nyttjanderättstillgång, likaså tillgångar med en underliggande tillgång av lågt värde. Dessa leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden. Vidare har initiala direkta utgifter exkluderats från värderingen av nyttjanderättstillgången vid första tillämpningsdatum samt att bedömningar gjorts i efterhand vid värdering per första tillämpningsdatum.

En preliminär bedömning indikerar en öppningsbalansjustering per 1 maj 2019, med följande uppskattade balansräkningseffekter, utan hänsyn tagen för justeringar av interimsposter relaterade till nyttjanderätterna vid övergången.

Nyttjanderätter: 2 100 Mkr
Uppskjuten skattefordran: 50 Mkr
Leasingskulder: 2 300 Mkr
Balanserade vinstmedel: -170 Mkr

Clas Ohlson förväntar sig en ökning av rörelseresultatet för 2019/20, förutsatt 2018/19 års koncernstruktur och valutakurser, i jämförelse med om tidigare redovisningsprinciper tillämpats. Den förväntade ökningen av rörelseresultatet är ett resultat av att en del av leasingkostnaderna kommer att redovisas som räntekostnad. EBITDA förväntas öka som ett led i att leasingkostnaderna delvis kommer att redovisas som avskrivningar. Kassaflödet från den löpande verksamheten förväntas öka och från finansieringsverksamheten minska med anledning av att amorteringsdelen i leasingavgifterna kommer att redovisas som utbetalning i finansieringsverksamheten.

Då nyckeltal för koncernens finansiella mål och ramverk avseende rörelsemarginal och skuldsättning (nettoskuld i relation till EBITDA) kommer att påverkas kommer redovisningen initialt att redovisas med och utan effekter av IFRS 16.

Alternativa nyckeltal

Detta avsnitt innehåller en avstämning av vissa alternativa nyckeltal (APM) mot närmaste avstämningsbara poster i de finansiella rapporterna. Redovisningen av APM:s har begränsningar som analyshjälpmiddel, och ska inte betraktas utan sammanhang eller som ersättning för finansiella mått som upprättats enligt IFRS. APM:s redovisas för att förbättra investerarnas utvärdering av verksamheten, som hjälp vid prognos av kommande perioder och för att förenkla en meningsfull jämförelse av resultat mellan perioder. Ledningen använder dessa APM:s för att bland annat utvärdera löpande verksamhet jämfört med tidigare resultat, för intern planering och prognoser samt för beräkning av viss prestationsrelaterad ersättning. För definitioner, se sidan 24. De APM:s som redovisas i denna kvartalsrapport kan skilja sig från mått med liknande beteckningar som används av andra bolag.

	3 mån		12 mån	
	feb 2019 - apr 2019	feb 2018 - apr 2018	maj 2018 - apr 2019	maj 2017 - apr 2018
Avkastning på eget kapital				
Periodens resultat	–	–	71,6	357,8
Genomsnittligt eget kapital	–	–	2 062,1	2 230,7
Avkastning på eget kapital	–	–	3,5%	16,0%

Orsak till användning: Avkastning på eget kapital är ett mått på lönsamhet i relation till bokfört värde på eget kapital. Avkastning på eget kapital är även ett mått på hur investeringarna används för att generera ökade intäkter.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat	–	–	94,0	468,3
Finansiella intäkter	–	–	1,1	0,7
Genomsnittligt sysselsatt kapital	–	–	2 345,2	2 230,7
Avkastning på sysselsatt kapital	–	–	4,1%	21,0%

Orsak till användning: Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått på lönsamheten efter att hänsyn har tagits till hur mycket kapital som använts. En högre avkastning på sysselsatt kapital tyder på att kapitalet används på ett effektivare sätt.

Bruttomarginal

Bruttoresultat	664,8	617,3	3 494,8	3 284,1
Försäljning	1 742,2	1 683,1	8 772,3	8 210,7
Bruttomarginal	38,2%	36,7%	39,8%	40,0%

Orsak till användning: Bruttomarginalen visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor i procent av nettoomsättningen. Bruttomarginalen påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsminskningar.

Bruttoresultat, mkr

Försäljning	1 742,2	1 683,1	8 772,3	8 210,7
Kostnad för sålda varor	-1 077,3	-1 065,9	-5 277,5	-4 926,6
Bruttoresultat	664,8	617,3	3 494,8	3 284,1

Orsak till användning: Bruttoresultatet visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor. Bruttoresultatet påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsminskningar.

Eget kapital per aktie, kr

Totalt eget kapital	1 947,3	2 263,9	1 947,3	2 263,9
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner aktier)	63,22	63,21	63,22	63,21
Eget kapital per aktie	30,80	35,82	30,80	35,82

Orsak till användning: Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

Försäljningstillväxt

Försäljning aktuell period	1 742,2	1 683,1	8 772,3	8 210,7
Försäljning föregående period	1 683,1	1 574,8	8 210,7	7 990,1
Försäljningstillväxt	3,5%	6,9%	6,8%	2,8%

Orsak till användning: Förändring i försäljning avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.

Genomsnittligt lagervärde, mkr

Genomsnittligt lagervärde	3 mån		12 mån	
	feb 2019 - apr 2019	feb 2018 - apr 2018	maj 2018 - apr 2019	maj 2017 - apr 2018
Genomsnittligt lagervärde	-	-	2 049,0	1 869,0
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, kr				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-327,0	-399,0	312,0	372,8
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,22	63,21	63,22	63,20
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie	-5,17	-6,31	4,93	5,90

Orsak till användning: Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.

Nettoskuld, kr

Räntebärande skulder	-	-	283,1	0,0
Likvida medel	-	-	105,0	115,8
Summa Nettoskuld	-	-	178,1	-115,8

Orsak till användning: Nettoskuld visar bolagets skuldsättning över tid.

Rörelsekapital, mkr

Omsättningstillgångar	2 341,7	2 490,7	2 341,7	2 490,7
-Likvida medel	-105,0	-115,8	-105,0	-115,8
-Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-1 541,7	-1 708,4	-1 541,7	-1 708,4
Rörelsekapital, mkr	695,0	666,5	695,0	666,5

Orsak till användning: Rörelsekapitalet används för att mäta företagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat	-76,6	-105,9	94,0	468,3
Försäljning	1 742,2	1 683,1	8 772,3	8 210,7
Rörelsemarginal	-4,4%	-6,3%	1,1%	5,7%

Orsak till användning: Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet som procentandel av nettoomsättningen och visar den operativa lönsamheten.

Soliditet

Totalt eget kapital	1 947,3	2 263,9	1 947,3	2 263,9
Totala tillgångar	3 976,9	4 199,7	3 976,9	4 199,7
Soliditet	49,0%	53,9%	49,0%	53,9%

Orsak till användning: En hög soliditet ger ett ekonomiskt handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i rörelsekapital samt ger möjlighet att dra nytta av affärsmöjligheter.

Sysselsatt kapital, mkr

Totala tillgångar	3 976,9	4 199,7	3 976,9	4 199,7
Långfristiga skulder, icke räntebärande	-204,8	-227,4	-204,8	-227,4
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-1 541,7	-1 708,4	-1 541,7	-1 708,4
Sysselsatt kapital	2 230,5	2 263,9	2 230,5	2 263,9

Orsak till användning: Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.

Totalresultat per aktie, kr

Totalresultat för perioden	-44,3	-21,1	79,9	402,8
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,22	63,21	63,22	63,20
Totalresultat per aktie	-0,70	-0,33	1,26	6,37

Underliggande rörelseresultat, Mkr

Rörelseresultat	-76,6	-105,9	94,0	468,3
Engångskostnader och kostnader för handlingsprogrammet CO100+	25,0	45,0	403,0	70,0

Underliggande rörelseresultat**-51,6 -60,9 497,0 538,3**

Orsak till användning: Underliggande rörelseresultat syftar till att visa verksamhetens resultat justerat för engångskostnader och kostnader förknippade med handlingsprogram CO100+.

Vinst per aktie (före och efter utspädning), kr*

Periodens resultat	-61,8	-85,7	71,6	357,8
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,22	63,21	63,22	63,20
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner aktier)	63,23	63,23	63,23	63,31

Vinst per aktie före utspädning**-0,98 -1,36 1,13 5,66****Vinst per aktie efter utspädning****-0,98 -1,36 1,13 5,65**

*Defineras enligt IFRS

Aktien

Clas Ohlsons B-aktie är sedan 1999 noterad på Nasdaq Stockholm och ingår i sektorindex Consumer Services. Per den 30 april 2019 var aktiekursen 79 kronor och det totala börsvärdet uppgick till 5 169 Mkr.

Antal aktier

Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 (5 760 000 A-aktier och 59 840 000 är B-aktier), vilket är oförändrat mot föregående år. Per den 30 april 2019 innehade bolaget 2 382 206 aktier (2 391 865) motsvarande 4 procent (4) av totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 63 217 794 (63 208 135).

Utdelningspolicy

Clas Ohlsons utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

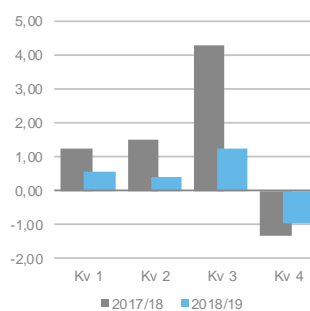
De största ägarna 2019-04-30

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Kapital, %	Röster, %
Helena Tidstrand	1 368 060	6 179 828	12	17
Björn Haid	1 007 960	4 756 334	9	13
Johan Tidstrand	1 368 060	900 000	3	12
Peter Haid	1 007 960	3 785 243	7	12
Claus-Toni Haid	1 007 960	3 475 916	7	12
Nordea Fonder	0	4 249 322	6	4
If Skadeförsäkring AB	0	3 114 337	5	3
Swedbank Robur Fonder	0	2 133 654	3	2
Svenska Handelsbanken AB	0	1 006 500	2	1
Avanza pension	0	893 345	1	1
Övriga aktieägare	0	29 345 521	45	24
Totalt	5 760 000	59 840 000	100	100

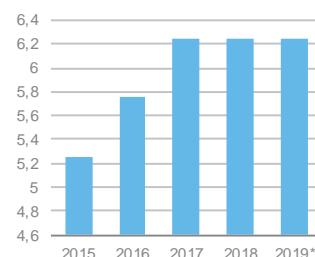
Aktiedata

Notering	Nasdaq Stockholm Mid Cap
Kortnamn	Clas B
Bransch	Consumer Services
ISIN-kod	SE0000584948

Vinst per aktie, kr



Utdelning per aktie, kr



*Föreslagen utdelning

Nyckeltalsdefinitioner

Clas Ohlson använder sig av vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Clas Ohlson anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma Clas Ohlsons prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras mått som inte definieras enligt IFRS, om inte annat anges.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som summan av sysselsatt kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Bruttomarginal

Bruttoresultat dividerat med periodens försäljning.

Bruttoresultat

Bruttoresultat beräknas som summan av försäljning minus kostnad för sålda varor.

Direktavkastning

Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

EBITDA

Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.

Engångskostnader

Kostnad av sådan karaktär som inte är regelbundet förekommande i verksamheten.

Försäljningskostnadernas andel

Försäljningskostnader i relation till försäljning.

Försäljningstillväxt

Försäljning i relation till försäljning under motsvarande period föregående år.

Genomsnittligt lagervärde

Genomsnittligt lagervärde beräknas som summan av varulager för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Rörelseresultat justerat med poster som inte ingår i kassaflödet, ränta, betald skatt och förändring av rörelsekapital.

*Definieras enligt IFRS.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Nettoskuld

Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

Nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld dividerat med EBITDA för de senaste 12 månaderna.

P/e-tal

Börskurs vid årets slut dividerat med vinst per aktie före utspädning.

Rörelsekapital

Summan av omsättningstillgångar minus likvida medel (varulager och kortfristiga fordringar), minskat med kortfristiga skulder, icke räntebärande.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med periodens försäljning.

Rörelseresultat

Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt.

Soliditet

Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar).

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen (summa tillgångar) minus kortfristiga skulder och långfristiga skulder, icke räntebärande.

Totalresultat per aktie

Totalresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Underliggande rörelseresultat

Rörelseresultat justerat för engångskostnader och kostnader förknippade med handlingsprogrammet CO100+.

Utdelningsandel

Utdelning dividerat med vinst per aktie före utspädning.

Vinst per aktie (före och efter utspädning)*

Periodens resultat dividerat med antal aktier (före och efter utspädning).

Ordlista

Clas Office

Vårt koncept som underlättar köp för våra företagskunder.

Club Clas

Vårt lojalitetsprogram, vår kundklubb.

CO100+

Ett handlingsprogram där våra strategiska initiativ har konkretiserats. Programmet innehåller initiativ för att driva försäljningstillväxt samt kostnadsreduktioner inom främst följande områden: Ett mer optimerat sortiment, effektivare inköp, administrativa funktioner, logistik samt kunderbudanden.

Försäljning per kvadratmeter

Butikens försäljning i förhållande till den effektiva butiksytan. För nya butiker har omräkning skett i förhållande till hur länge butiken har varit öppen.

GRI

Global Reporting Initiative, en global standard för hållbarhetsredovisning.

Jämförbara enheter

Enheter som varit öppna innevarande period och hela motsvarande period föregående år.

Konverteringsgrad

Andel besökare som genomför ett köp.

Nasdaq Stockholm

Marknadsplats för handel med värdepapper där Clas Ohlsons B-aktie är noterad.

Omnikanal

En shoppingupplevelse där kunden upplever en sömlös samverkan mellan fysiska butiker, onlinebutik och telefonbutik.

Organisk tillväxt

Försäljningstillväxt i lokala valutor, exklusive förvärv.

Produkter för en mer hållbar livsstil

Produkter som har en positiv eller en betydligt lägre påverkan på miljön under sin livscykel än en standardprodukt.

sCORE

Systems for Clas Ohlson Retail, är ett nytt affärssystem.

Snittkvitto

Genomsnittligt belopp per köp.

Trafik

Antal besökare.

Uppförandekod

De krav vi ställer på oss själva och leverantörer av produkter och tjänster beträffande arbetsvillkor, arbetsmiljö och miljö.

Butiksöversikt

Nyetablerade butiker fjärde kvartalet – 1 februari 2019 till 30 april 2019

- Kungälv, Sverige, mars 2019

Stängda butiker fjärde kvartalet – 1 februari 2019 till 30 april 2019

- Manchester, Storbritannien, mars 2019
- Hamburg, Tyskland, mars 2019
- St Albans, Storbritannien, mars 2019
- Hamburg, Tyskland, april 2019
- Hamburg, Tyskland, april 2019
- Hamburg, Tyskland, april 2019
- Ealing, Storbritannien, april 2019

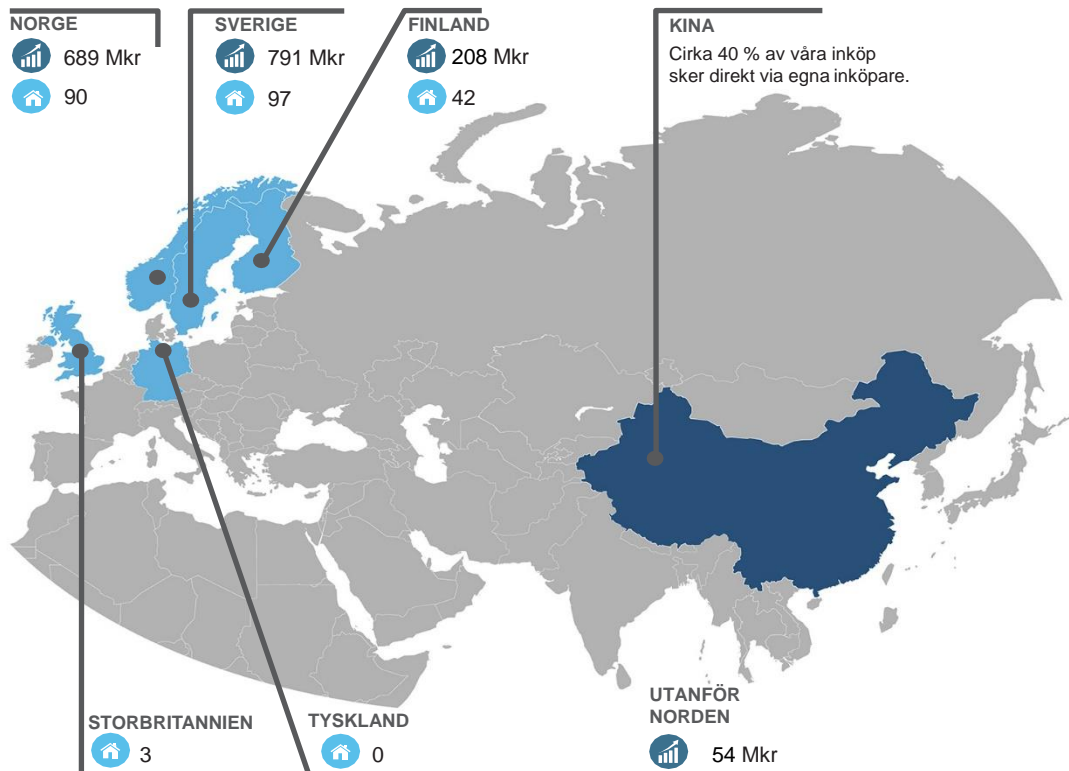


Clas Ohlsons nya butik i det nya köpcentrumet Kongahälla Shopping i Kungälv erbjuder tjänsten Hämta i butik, där kunden beställer en vara online och hämtar i butik inom fyra timmar.

Kommande butiksetableringar

- Helsingfors, Finland, planerad invigning hösten 2019
- Stockholm, Sverige, planerad invigning september 2019
- Seinäjoki, Finland, planerad invigning november 2019
- Uddevalla, Sverige, planerad invigning oktober 2020

För mer information se detaljerad lista på hemsidan about.clasohlson.com



clas ohlson i korthet

VÅR MISSION ÄR ATT hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser.

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på fem marknader, cirka 5 000 medarbetare och en omsättning om cirka 8 miljarder kronor. Vår aktie är noterad på Nasdaq Stockholm.

Vi ska växa på den nordiska marknaden med fokus på att förenkla människors vardag i hemmet genom en kombination av produkter, rådgivning och kompletterande tjänster. En utvecklad digital affär, unika erbjudanden, service i världsklass samt en förenklad och effektiv verksamhet är centrala delar i vår nya tillväxtstrategi. Med styrkan i vår stora lojala kundbas ska vi nu spela en större och viktigare roll i varje hem.

Läs mer om oss och hur vi brinner för att förenkla livet i varje hem på about.clasohlson.com.



Strategiska fokusområden

- Ett unikt kunderbjudande
- Kundservice i världsklass
- Smart och enkelt

Finansiella mål

- Försäljningen ska öka organiskt med i genomsnitt 5 procent per år under en femårsperiod
- Rörelsemarginalen ska uppgå till 6–8 procent inom en femårsperiod
- Nettoskuld i relation till EBITDA ska understiga två (2) gånger
- Utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen

Hållbarhetsmål

- Andel produkter för en mer hållbar livsstil ska uppgå till minst 25 procent av försäljningen 2020
- CO2-emissioner ska över tid minska relativt vår omsättning
- Alla leverantörer ska möta kraven i vår uppförandekod



Verksamheten

Clas Ohlson arbetar för att hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser. Kunderbudandet består av en bas av produkter inom bygg, el, multimedia, hem och fritid samt ett kompletterande utbud av tjänster som förenklar kundernas liv i hemmet. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge, Finland, Storbritannien och Tyskland via butiker och e-handel.

www.clasohlson.com

Clas Ohlson AB | 793 85 Insjön | Telefon 0247-444 00 | Org. nummer 556035-8672