

### Tredje kvartalet – 1 november 2018 till 31 januari 2019

- Försäljningen ökade med 6 procent till 2 915 Mkr (2 746), en organisk tillväxt om 4 procent och en ökning om 2 procent i jämförbara enheter
- Försäljningen online ökade med 51 procent
- Rörelseresultat, inklusive kostnader av engångskaraktär, kostnader kopplade till handlingsprogrammet CO100+ och avveckling av butiksnätet i Storbritannien och Tyskland, uppgick till 105 Mkr (349)
- Avveckling av butiksnätet i Storbritannien och Tyskland belastade resultatet med engångskostnad om 210 Mkr. Avvecklingen väntas ge en positiv resultat effekt om cirka 75 Mkr per år med beräknad full effekt efter andra kvartalet 2019/20
- Underliggande rörelseresultat uppgick till 363 Mkr (359)
- Resultat efter skatt uppgick till 79 Mkr (270)
- Vinst per aktie uppgick till 1,24 kr (4,28)

### Niomånadersperioden – 1 maj 2018 till 31 januari 2019

- Försäljningen ökade med 8 procent till 7 030 Mkr (6 528), en organisk tillväxt om 5 procent och en ökning om 2 procent i jämförbara enheter
- Rörelseresultat, inklusive kostnader av engångskaraktär, kostnader kopplade till handlingsprogrammet CO100+, implementering av affärssystemet sCORE och avveckling av butiksnätet i Storbritannien och Tyskland, uppgick till 171 Mkr (574)
- Underliggande rörelseresultat uppgick till 549 Mkr (599)
- Resultat efter skatt uppgick till 133 Mkr (444)
- Vinst per aktie uppgick till 2,11 kr (7,02)

### Händelser efter rapportperiodens slut

- Försäljningen i februari ökade med 5 procent till 545 Mkr (518)
- Beslut om organisatorisk översyn med 150-200 berörda tjänster. Beslutet är en del av handlingsprogrammet CO100+, som förväntas reducera bolagets årliga kostnader med 200-250 Mkr med full effekt från och med räkenskapsåret 2020/21
- Bättre tillväxt än marknaden under tredje kvartalet, men lägre än interna mål – påverkar lönsamheten under innevarande år. Rörelsemarginalen för helåret 2018/2019 bedöms bli cirka 3 procent\* och den underliggande rörelsemarginalen cirka 5 procent



Click & Collect blev en succé under december då en tredjedel av kunderna valde att hämta sina onlinebeställningar i butik.

**+4%**

Organisk tillväxt

**+51%**

Online försäljning

	3 mån			9 mån			12 mån	
	nov 2018 - jan 2019	nov 2017 - jan 2018	förändring, %	maj 2018 - jan 2019	maj 2017 - jan 2018	förändring, %	feb 2018 - jan 2019	maj 2017 - apr 2018
Försäljning, Mkr	2 915	2 746	6	7 030	6 528	8	8 713	8 211
Rörelseresultat, Mkr	105	349	-70	171	574	-70	65	468
Underliggande rörelseresultat, Mkr	363	359	1	549	599	-8	488	538
Resultat efter finansiella poster, Mkr	104	349	-70	169	573	-71	62	467
Resultat efter skatt, Mkr	79	270	-71	133	444	-70	48	358
Bruttomarginal, %	40,4	40,8	-0,4 p.e	40,3	40,9	-0,6 p.e	39,6	40,0
Rörelsemarginal, %	3,6	12,7	-9,1 p.e	2,4	8,8	-6,4 p.e	0,7	5,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	-	-	-	-	2,9	21,0
Avkastning på eget kapital, %	-	-	-	-	-	-	2,2	16,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	728,1	585,2	-	639,0	771,8	-	240,0	372,8
Soliditet, %	47,3	52,4	-5,1 p.e	47,3	52,4	-5,1 p.e	47,3	53,9
Nettoskuld/EBITDA, ggr	-	-	-	-	-	-	-0,6	-0,2
Vinst per aktie före utspädning, kr	1,24	4,28	-71	2,11	7,02	-70	0,75	5,66

Räkenskapsåret 2018/19 utgörs av perioden 1 maj 2018 till 30 april 2019.

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom angivna kontaktperson till höger försorg, för offentliggörande den 13 mars 2019 klockan 07:00.

#### Kontaktperson:

Ann Charlotte Svensson, IR-ansvarig  
Tel: 0247-26 43 24 eller [ir@clasohlson.se](mailto:ir@clasohlson.se)

\* Exklusive kostnad för avveckling av butiksnätet i Storbritannien och Tyskland.

# Växer i både butik och online på en utmanande marknad

## Ökat underliggande rörelseresultat och god tillväxt på en tuff marknad

För första gången på många år växte inte marknaden under julhandeln i år i Sverige, Norge och Finland. Istället blev den lägre än föregående år och nådde inte de prognoser som gjorts. Ett tydligt mönster är också att julhandeln inleddes starkt under "Black week" som följdes av en svag period för att avslutas med en väldigt stark slutspurt. Online fortsatte att vara den växande försäljningskanalen på marknaden som helhet.

Tredje kvartalet är det försäljnings- och resultatmässigt viktigaste kvartalet för oss. Vi förberedde oss med attraktiva erbjudanden till kund, utökad digital förmåga och fler och bättre leveransalternativ online. Satsningarna gav resultat. Tillväxten blev bättre än marknaden, men var lägre än våra interna mål. Kvartalets organiska tillväxt blev 4 procent och för niomånadersperioden var den organiska tillväxten i nivå med målet om 5 procent. Onlineförsäljningen ökade under kvartalet med 51 procent jämfört med motsvarande period förra året.

Vi upprätthöll också bruttomarginalen på 40,4 procent (40,8) för kvartalet. Sammantaget ger detta ett underliggande rörelseresultat på 363 Mkr (359) som är något högre än förra året.

Kassaflödet från den löpande verksamheten stärktes under kvartalet, främst drivet av systematisk lagerstyrning men också tack vare god försäljning och upprätthållen bruttomarginal. Dessutom ligger lagervärdet, 1 983 Mkr (1 880) vid kvartalets utgång, åter på en god nivå efter den planerade lageruppbyggnad som genomfördes under första kvartalet vid implementeringen av affärssystemet sCORE.

Clas Ohlson växer både i butik och online i ett utmanande marknadsklimat. Försäljningen under kvartalet nådde dock inte våra interna mål och det påverkar lönsamheten under innevarande år. Rörelsemarginalen för helåret 2018/2019 bedöms bli cirka 3 procent\* och den underliggande rörelsemarginalen cirka 5 procent.

## Avveckling av butiksnät i Storbritannien och Tyskland går enligt plan

Arbetet med att koncentrera butiksnätet till hemmamarknaden Norden och därmed stänga våra butiker i Storbritannien och Tyskland och där fokusera på online löper enligt plan. Avvecklingskostnaden har nu redovisats till 210 Mkr och belastar kvartalets resultat. Ambitionen är att processen ska vara slutförd under innevarande räkenskapsår och att den beräknade positiva resultateffekten på cirka 75 Mkr per år ska slå igenom med full effekt efter andra kvartalet 2019/20.

## Fullt fokus på lägre kostnader

Det systematiska arbetet med att reducera kostnaderna som en del av handlingsprogrammet CO100+ fortsätter. I början av februari kommunicerades beslutet om en organisatorisk översyn för att sänka kostnaderna och skapa en mer effektiv och flexibel organisation. Total sett beräknas 150-200 tjänster påverkas av detta.

\* Exklusive kostnad för avveckling av butiksnätet i Storbritannien och Tyskland.



Vi har genomfört ett antal betydande åtgärder under kvartalet och ligger i fas med våra planerade åtgärder inom ramen för CO100+ som ska ge full effekt från och med räkenskapsåret 2020/21.

Under kvartalet intensifierades också arbetet med att sänka inköps- och leverantörs-kostnaderna och vi jobbade vidare med att optimera vårt sortiment i butik.

Kostnaderna för handlingsprogrammet CO100+ beräknas även fortsatt ligga inom det kommunicerade intervallet 1-2 procent av den underliggande rörelsemarginalen.

### Fortsätter våra initiativ för långsiktig tillväxt

Projekten inom CO100+ för att skapa långsiktig tillväxt fortskrider enligt plan. Ett av de viktigaste delmålen är att dubbla försäljningen online vartannat år. För att lyckas med det krävs smarta lösningar för leverans till kunden. Ett exempel är Click & Collect-lösningen som fick något av ett genombrott under julhandeln då var tredje kund valde att få sin onlinebeställning levererad till en butik. Denna leveranslösning bidrar också till att driva trafik till butik.

Ett annat exempel är samarbetet med MatHem, som på ett påtagligt sätt bidrar till att vi kan växa vår onlineaffär på ett kostnadseffektivt sätt, samtidigt som vi underlättar vardagen för våra kunder. Samarbetet med MatHem utvecklades väl under kvartalet. Under februari kommunicerades också att MatHem får en ny huvudägare i Kinnevik, som gör en betydande investering i bolaget. Detta stärker Mathem ytterligare, för oss både i rollen som en viktig samarbetspartner och som finansiell investering.

### Långsiktigt lönsam tillväxt enligt plan

Förändringen i detaljhandelsbranschen går i den riktning som vi förutspått och byggt strategin för att möta. Utvecklingen går nu snabbare än väntat. Det gör mig ännu mer övertygad om att vi är på rätt väg i omställningsarbetet. Vi har genomfört ett antal betydande åtgärder under kvartalet och ligger i fas med planerade åtgärder inom ramen för CO100+ som ska ge full effekt från och med räkenskapsåret 2020/21.

Vi jobbar vidare med tillväxtskapande initiativ samtidigt som genomförda kostnadsbesparingar bockas av för att skapa långsiktigt lönsam tillväxt och aktieägarvärde för Clas Ohlson även på sikt – allt enligt plan.

Lotta Lyrå  
Vd och koncernchef Clas Ohlson AB

### Finansiella mål/ramverk\*

- Försäljningen ska öka organiskt med i genomsnitt 5 procent per år under en femårsperiod.
- Rörelsemarginalen ska uppgå till 6–8 procent inom en femårsperiod. *Under räkenskapsåren 2018/19 och 2019/20 beräknas cirka 1–2 procent av den underliggande rörelsemarginalen investeras i strategiska initiativ i handlingsprogrammet CO100+.*
- Utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen. *De första två åren är ambitionen att utdelningen behålls i nivå med verksamhetsåret 2016/17, i absoluta tal.*
- Nettoskuld i relation till EBITDA ska understiga två (2) gånger.

\*Fastställda av styrelsen och kommunicerade på kapitalmarknadsdagen den 3 maj 2018.

### Innehåll

Finansiella rapporter	9
Nyckeltal	14
Kvartalsöversikt	15
Redovisningsprinciper	17
Alternativa nyckeltal	18
Aktien	20
Nyckeltalsdefinitioner	21
Ordlista	22
Butiksöversikt	23
Clas Ohlson i korthet	24

#### Finansiell information

Aktuell finansiell information finns tillgänglig på [about.clasohlson.com/investerare](http://about.clasohlson.com/investerare).

#### Analytiker- och medieträff

Rapporten presenteras onsdagen den 13 mars klockan 09:00 på Sveavägen 52. Det går också bra att följa presentationen direkt via webbsändning och telefonkonferens.

#### Kalendarium

5 jun 2019	Bokslutskommuniké 2018/19
4 sep 2019	Tremånadersrapport 2019/20
7 sep 2019	Årsstämma
4 dec 2019	Sexmånadersrapport 2019/20
11 mar 2020	Niomånadersrapport 2019/20
3 jun 2020	Bokslutskommuniké 2019/20

## Fördelning försäljning

Mkr	3 mån				9 mån			
	nov 2018 - jan 2019	nov 2017 - jan 2018	Procentuell förändring		maj 2018 - jan 2019	maj 2017 - jan 2018	Procentuell förändring	
			SEK	lokal valuta			SEK	lokal valuta
Sverige	1 264	1 194	6	6	3 062	2 908	5	5
Norge	1 190	1 111	7	3	2 882	2 614	10	5
Finland	369	353	4	0	856	796	8	1
Utanför Norden	92	88	5	1	229	209	10	4
<b>Totalt*</b>	<b>2 915</b>	<b>2 746</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>7 030</b>	<b>6 528</b>	<b>8</b>	<b>5</b>
*Varav försäljning online.	148	98	51	48	337	223	51	47

## Fördelning försäljningsökning

%	3 mån	9 mån
	nov 2018 - jan 2019	maj 2018 - jan 2019
Jämförbara enheter i lokal valuta	2	2
Nya butiker	2	3
Valutaeffekter	2	3
<b>Summa</b>	<b>6</b>	<b>8</b>

### Tredje kvartalet

Försäljningen ökade med 6 procent till 2 915 Mkr (2 746). Organiskt ökade försäljningen med 4 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 2 procent. Försäljningen online ökade med 51 procent till 148 Mkr (98). Under kvartalet utökades butiks nätverket netto med 1 butik (1). Vid kvartalets utgång uppgick det totala antalet butiker till 238, ett tillskott med 14 butiker netto jämfört med samma tidpunkt föregående år (11).

### Niomånadersperioden

Försäljningen ökade med 8 procent till 7 030 Mkr (6 528). Organiskt ökade försäljningen med 5 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 2 procent. Försäljningen online ökade med 51 procent till 337 Mkr (223). Under niomånadersperioden utökades butiks nätverket netto med 9 butiker (8).

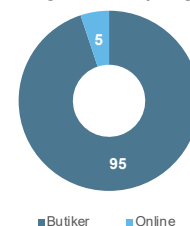
## Detaljhandelns utveckling\*

	Kv3 17/18	Kv4 17/18	Kv1 18/19	Kv2 18/19	Kv3 18/19
<b>Sverige</b>					
Detaljhandel**	2,8	4,3	2,0	2,2	1,3
Consumer Confidence	7,5	1,7	-1,3	2,0	-6,4
<b>Norge</b>					
Detaljhandel**	3,5	2,5	2,4	2,7	2,0
Consumer Confidence	10,3	9,2	19,6	6,6	14,1
<b>Finland</b>					
Detaljhandel**	3,6	-3,1	3,0	2,4	1,3
Consumer Confidence	23,7	24,6	23,3	19,5	16,3

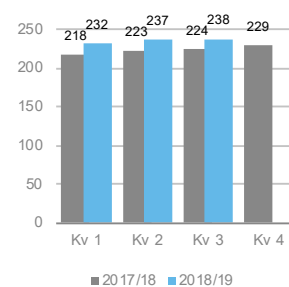
\*Källa: HUI, Konjunkturinstitutet, Office for National Statistics, Opinion, Statistikcentralen, Statistisk sentralbyrå, Trading Economics.

\*\* Ökning i % jämfört med motsvarande kvartal föregående år, mätt i löpande priser.

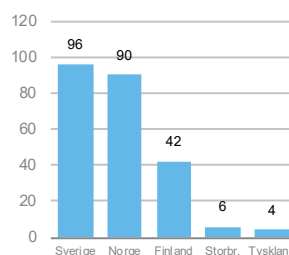
## Fördelning av försäljning, %



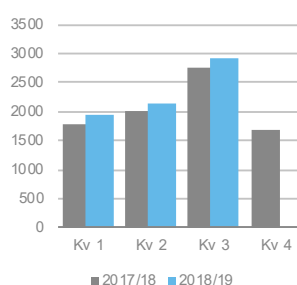
## Totala antalet butiker



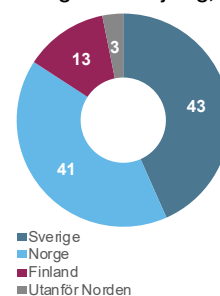
## Fördelning av antal butiker



## Försäljning, Mkr



## Fördelning av försäljning, %



## Resultat

Resultaträkning Koncernen						
Mkr	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2018 - jan 2019	nov 2017 - jan 2018	maj 2018 - jan 2019	maj 2017 - jan 2018	feb 2018 - jan 2019	maj 2017 - apr 2018
Försäljning	2 914,8	2 745,9	7 030,1	6 527,6	8 713,2	8 210,7
Kostnad för sålda varor	-1 736,3	-1 625,1	-4 200,2	-3 860,7	-5 266,1	-4 926,6
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1 178,5</b>	<b>1 120,8</b>	<b>2 829,9</b>	<b>2 666,9</b>	<b>3 447,2</b>	<b>3 284,1</b>
Försäljningskostnader	-799,9	-706,8	-2 246,2	-1 911,7	-2 914,3	-2 579,7
Administrationskostnader	-62,4	-64,7	-202,2	-180,5	-258,8	-237,1
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-211,1	-0,1	-210,8	-0,5	-209,3	1,0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>105,2</b>	<b>349,2</b>	<b>170,7</b>	<b>574,2</b>	<b>64,7</b>	<b>468,3</b>

Specifikation resultatförändring				
Mkr	3 mån		9 mån	
	nov 2018 - jan 2019		maj 2018 - jan 2019	
Rörelseresultat motsvarande period föregående år			349,2	574,2
Resultat från försäljningskanalerna			18,2	9,8
Förändring bruttomarginal			-11,3	-42,3
Ökade administrationskostnader, exklusive strategiöversyn och CO100+			-6,2	-18,6
Kostnader av engångskaraktär, kostnader för handlingsprogram CO100+ och sCORE			-37,6	-143,3
Förändring uppstartskostnader butiker			5,8	7,9
Ökade avskrivningar			-2,2	-6,8
Förändring övriga rörelseintäkter/kostnader			-210,8	-210,3
<b>Rörelseresultat innevarande period</b>			<b>105,2</b>	<b>170,7</b>

### Tredje kvartalet

Kvartalets resultat påverkades av kostnader av engångskaraktär och kostnader kopplade till handlingsprogrammet CO100+ om cirka 50 Mkr (10) samt kostnader för avvecklingen av butiksnätet i Storbritannien och Tyskland om 210 Mkr (0).

Bruttomarginalen uppgick till 40,4 procent (40,8). Bruttomarginalen har under kvartalet påverkats negativt av kommersiella satsningar och ökade varuförsörjningskostnader. Detta har till stor del motverkats av stärkt försäljningsvaluta (NOK), positiva effekter från valutasäkringar (NOK) bestående av såväl terminssäkringar som valutaeffekter relaterade till fördröjning i lager samt svagare inköpsvaluta (USD).

Försäljningskostnadernas andel av försäljningen ökade med 1,7 procentenheter till 27,4 procent (25,7) till följd av kostnader relaterade till handlingsprogrammet CO100+ och kommersiella satsningar.

Rörelseresultatet uppgick till 105 Mkr (349). Rörelseresultatet har belastats av de kostnader om totalt cirka 260 Mkr (10) som beskrivits överst i detta avsnitt. Det underliggande rörelseresultatet uppgick till 363 Mkr (359). Rörelsemarginalen uppgick till 3,6 procent (12,7).

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 104 Mkr (349).

Periodens avskrivningar uppgick till 59 Mkr (57).

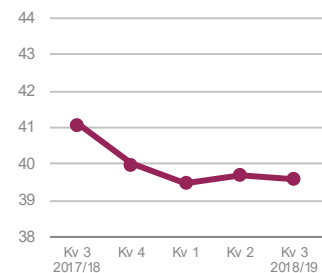
Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,06 för norska kronan och 9,03 för USA-dollarn jämfört med 1,02 respektive 8,28 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta månatligen, med förfall efter sex månader.

### Niomånadersperioden

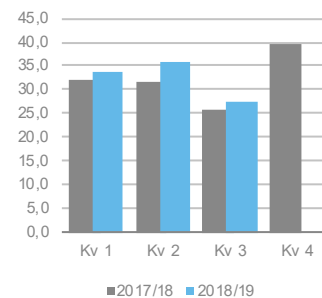
Resultatet för perioden har påverkats av kostnader av engångskaraktär, kostnader kopplade till handlingsprogrammet CO100+ och implementering av affärssystemet sCORE om cirka 170 Mkr (25) samt kostnader för avvecklingen av butiksnätet i Storbritannien och Tyskland om 210 Mkr (0).

Bruttomarginalen uppgick till 40,3 procent (40,9). Bruttomarginalen har jämfört med motsvarande period föregående år påverkats av negativa effekter från valutasäkringar (NOK) bestående av såväl terminssäkringar som valutaeffekter

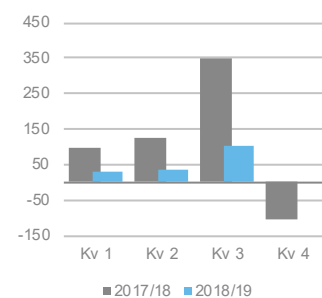
### Bruttomarginal, rullande 12 mån, %



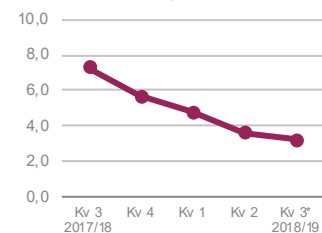
### Försäljningskostnadernas andel, %



### Rörelseresultat, Mkr



### Rörelsemarginal, rullande 12 mån, %



\*Exklusive engångskostnad för avveckling av butiksnätet utanför Norden.



relaterade till fördröjning i lager, ökade varuförsörjningskostnader och ökade kommersiella satsningar. Detta har till viss del kompenseras av stärkt försäljningsvaluta (NOK) och svagare inköpsvaluta (USD).

Försäljningskostnadernas andel av försäljningen ökade med 2,7 procentenheter till 32,0 procent (29,3). Förutom kostnader relaterade till handlingsprogrammet CO100+ har andelen påverkats av kommersiella satsningar samt kostnader för uppbyggnad för såväl kapacitet och kapabilitet.

Administrationskostnaderna ökade med cirka 20 Mkr till följd av den strategiska översynen, vilka ingår i de cirka 170 Mkr (25) som beskrivits överst i detta avsnitt.

Rörelseresultatet uppgick till 171 Mkr (574). Rörelseresultatet har belastats av de kostnader om totalt cirka 380 Mkr (25) som beskrivits överst i detta avsnitt. Det underliggande rörelseresultatet uppgick till 549 Mkr (599). Rörelsemarginalen uppgick till 2,4 procent (8,8).

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 169 Mkr (573).

Periodens avskrivningar uppgick till 177 Mkr (170).

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,07 för norska kronan och 8,95 för USA-dollar jämfört med 1,02 respektive 8,33 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta månatligen, med förfall efter sex månader.

## Investeringar

Under niomånadersperioden uppgick investeringarna till 174 Mkr (föregående år 422 Mkr, inklusive förvärv i Mathem om 224 Mkr). Av dessa avser 41 Mkr (67) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Övriga investeringar är i huvudsak IT- och ersättningsinvesteringar. Investeringar i IT-system under niomånadersperioden uppgick till 88 Mkr (89).

## Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under niomånadersperioden till 639 Mkr (772). Periodens kassaflöde, efter investerings- och finansieringsverksamhet, var 70 Mkr (-40).

Genomsnittligt lagervärde under 12 månader uppgick till 1 973 Mkr (1 788).

Lageromsättningshastigheten på distributionscentralen rullande 12-månader uppgick till 5,7 gånger (6,8).

Vid periodens slut uppgick varulagret till 1 983 Mkr (1 880). Lagervärdet har påverkats av den underliggande försäljningsökningen och ett utökat sortiment online som båda kräver högre kapacitet. Jämfört med föregående år har dessutom netto 14 butiker tillkommit. Lagervärdet är åter på en god nivå efter den planerade lageruppbyggnad som genomfördes under första kvartalet 2018/19 i samband med implementeringen av affärssystemet sCORE.

Koncernens nettokassa vid periodens slut, det vill säga likvida medel reducerat med räntebärande skulder, uppgick till 185 Mkr (föregående år nettokassa 584 Mkr). Beviljade krediter och lånelöften uppgick till 750 Mkr, varav 0 Mkr nyttjades vid periodens utgång. Ordinarie utdelning till Clas Ohlsons aktieägare i september 2018 uppgick till 395 Mkr (395). Bolagets finansiella position är fortsatt stark. Soliditeten uppgick till 47 procent (52).

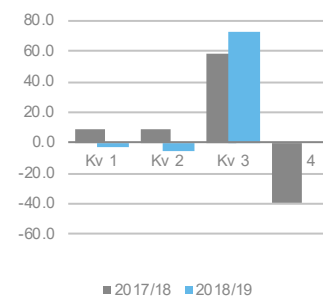
## Medarbetare

Antalet medarbetare i koncernen uppgick till cirka 5 000 vilket omräknat till heltidsanställda i genomsnitt motsvarar 3 100 (2 907). Ökningen är främst relaterad till nya butiker.

## Moderbolaget

Moderbolagets omsättning under niomånadersperioden uppgick till 5 430 Mkr (5 240) och resultatet efter finansiella poster uppgick till -31 Mkr (373). Periodens investeringar har uppgått till 133 Mkr (348). Moderbolagets eventalförpliktelser uppgick till 265 Mkr (254).

Kassaflöde, Mkr\*



\* Från den löpande verksamheten

## Ny inriktning för Clas Ohlsons internationella marknadsnärvaro

Under kvartalet beslutades om en ny inriktning för den internationella marknadsnärvaron. Beslutet innebär att butiksnätet i Storbritannien och Tyskland avvecklas och att Clas Ohlsons närvaro på dessa marknader, i linje med den nya inriktningen, koncentreras till e-handel. Avvecklingen av butiksnätet utanför Norden belastade kvartalets resultat med en engångskostnad om 210 Mkr och väntas ge en positiv resultat effekt om cirka 75 Mkr per år med full effekt efter andra kvartalet 2019/20.



Under kvartalet fattades beslut om att koncentrera butiksnätverket till hemmamarknaden Norden. Utanför Norden skapas en skalbar affärsmodell med lägre finansiell riskexponering genom fokus på e-handel.

## Händelser efter rapportperioden

Försäljning i februari

Försäljningen i februari ökade med 5 procent till 545 Mkr (518). Den organiska försäljningen ökade med 2 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta var oförändrad. Försäljningen online ökade med 47 procent till 27 Mkr (18).

Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet utökats netto med 13 butiker (12). Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 238.

### Fördelning försäljning

Mkr	Procentuell förändring			
	feb 2019	feb 2018	SEK	lokal valuta
Sverige	246	232	6	6
Norge	214	204	5	0
Finland	66	64	4	-2
Utanför Norden*	19	18	4	-2
<b>Total**</b>	<b>545</b>	<b>518</b>	<b>5</b>	<b>2</b>

\*Påverkat av butiksoptimering i Storbritannien

\*\*Varav 27 Mkr (18) utgör försäljning online.

Den totala försäljningen för räkenskapsårets första tio månader (maj-februari) ökade med 8 procent till 7 575 Mkr (7 046). Den organiska försäljningen ökade med 4 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 1 procent. Försäljningen online ökade med 51 procent till 363 Mkr (241).

Organisatorisk översyn för långsiktigt lönsam tillväxt

Efter rapportperiodens utgång fattade bolaget beslut om att skapa en mer effektiv organisation för att säkerställa långsiktigt lönsam tillväxt. Totalt beräknas 150-200 tjänster att beröras av omställningen, primärt vid bolagets huvudkontor och distributionscentral i Insjön. Beslutet är en del av handlingsprogrammet CO100+, som förväntas reducera bolagets årliga kostnader med 200-250 miljoner kronor med full effekt från och med räkenskapsåret 2020/21.

Kinnevik ny ägare i MatHem

I februari gick Kinnevik in som ny ägare i MatHem med en investering om cirka 900 Mkr genom nyemission och köp av befintliga aktier. Efter transaktionen uppgår Clas Ohlsons ägarandel i MatHem till 8 procent (10). Samarbetet löper på enligt plan med oförändrade villkor.

## Uppdatering butiksexpansion

Under verksamhetsåret 2018/19 planerades för att etablera 10-15 nya butiker netto. Under räkenskapsårets första nio månader utökades butiksnätverket netto med nio butiker. Antalet kontrakterade kommande butiksetableringar uppgår till 5 butiker. Se sammanställning på sidan 23.

Som ett led i optimeringen av butiksnätet i Storbritannien som initierades verksamhetsåret 2016/17 stängdes butiken (Croydon) i slutet av augusti 2018. Under kvartalet fattades beslut om att avveckla butiksnätet i Storbritannien och Tyskland och efter periodens utgång har en butik i Manchester stängts.

### Risker och osäkerhetsfaktorer

För att kunna utveckla ett attraktivt och relevant kunderbjudande och säkra vår konkurrenskraft måste vi förstå hur omvärlden förändras. Den verksamhet som Clas Ohlson bedriver medför risker som i varierande omfattning kan påverka koncernen negativt. Riskerna delas in i strategiska, rörelserelaterade och finansiella risker.

Rätt hanterat kan risker leda till möjligheter och addera värde till verksamheten. Arbete bedrivs kontinuerligt med att uppdatera koncernens risksituation och detta sker genom en systematisk process där risker identifieras, värderas, hanteras och rapporteras. Prioritet läggs på de risker som bedöms kunna ha störst negativ påverkan utifrån sannolikhet och tänkbar påverkan på verksamheten. Detta arbete bidrar till den strategiska och operativa styrningen av bolaget.

Risker av strategisk karaktär utgörs av främst av risker förknippade med omvärldsförändringar och ökad konkurrens, teknologiskifte och kunders köpbeteende, marknadspositionering, sortiment och erbjudande, samt tillväxt. Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av risker förknippade med inköp av produkter, hållbarhet, IT-system, logistik, nyckelpersoner, hyreskontrakt, svinn och regulatoriska risker medan risker av finansiell karaktär främst utgörs av risker förknippade med konjunkturförändringar, valutaexponering, transportkostnader, råvarupriser och löneinflation.

För en utförlig beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2017/18, sidan 74–77. Utöver de risker som beskrivs där bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Insjön 13 mars 2019

Lotta Lyrå  
Vd och koncernchef



# Finansiella rapporter

Resultaträkning Koncernen						
Mkr	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2018 - jan 2019	nov 2017 - jan 2018	maj 2018 - jan 2019	maj 2017 - jan 2018	feb 2018 - jan 2019	maj 2017 - apr 2018
Försäljning	2 914,8	2 745,9	7 030,1	6 527,6	8 713,2	8 210,7
Kostnad för sålda varor	-1 736,3	-1 625,1	-4 200,2	-3 860,7	-5 266,1	-4 926,6
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1 178,5</b>	<b>1 120,8</b>	<b>2 829,9</b>	<b>2 666,9</b>	<b>3 447,2</b>	<b>3 284,1</b>
Försäljningskostnader	-799,9	-706,8	-2 246,2	-1 911,7	-2 914,3	-2 579,7
Administrationskostnader	-62,4	-64,7	-202,2	-180,5	-258,8	-237,1
Övriga rörelseintäkter/kostnader *	-211,1	-0,1	-210,8	-0,5	-209,3	1,0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>105,2</b>	<b>349,2</b>	<b>170,7</b>	<b>574,2</b>	<b>64,7</b>	<b>468,3</b>
Finansiella intäkter	0,5	0,3	1,1	0,5	1,3	0,7
Finansiella kostnader	-1,6	-0,5	-3,0	-1,3	-3,6	-1,9
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>104,1</b>	<b>349,0</b>	<b>168,8</b>	<b>573,4</b>	<b>62,5</b>	<b>467,1</b>
Inkomstskatt **	-25,5	-78,6	-35,4	-129,9	-14,8	-109,3
<b>Periodens resultat</b>	<b>78,6</b>	<b>270,4</b>	<b>133,4</b>	<b>443,5</b>	<b>47,7</b>	<b>357,8</b>

\* Avveckling av butiksnätet utanför Norden.

\*\* Uppskjuten skatt har under första kvartalet omräknats med 5,1 Mkr till följd av ändrad skattesats i Sverige.

Totalresultat Koncernen						
Mkr	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2018 - jan 2019	nov 2017 - jan 2018	maj 2018 - jan 2019	maj 2017 - jan 2018	feb 2018 - jan 2019	maj 2017 - apr 2018
Periodens resultat	78,6	270,4	133,4	443,5	47,7	357,8
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:						
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:						
Valutakursdifferenser	-9,1	0,3	-13,8	-4,2	44,7	54,3
Kassafördessäkringar	-9,3	-9,3	4,6	-15,5	10,7	-9,3
<b>Summa</b>	<b>-18,4</b>	<b>-9,1</b>	<b>-9,2</b>	<b>-19,7</b>	<b>55,4</b>	<b>45,0</b>
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:						
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Summa</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>-18,4</b>	<b>-9,1</b>	<b>-9,2</b>	<b>-19,7</b>	<b>55,4</b>	<b>45,0</b>
<b>Totalresultat</b>	<b>60,2</b>	<b>261,3</b>	<b>124,2</b>	<b>423,9</b>	<b>103,1</b>	<b>402,8</b>
<b>Årets resultat hänförligt till:</b>						
Moderföretagets aktieägare	78,3	270,4	133,3	443,5	47,6	357,8
Innehav utan bestämmande inflytande	0,3	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
<b>Totalresultat hänförligt till:</b>						
Moderföretagets aktieägare	59,9	261,3	124,1	423,9	103,0	402,8
Innehav utan bestämmande inflytande	0,3	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0

## Data per aktie

	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2018 - jan 2019	nov 2017 - jan 2018	maj 2018 - jan 2019	maj 2017 - jan 2018	feb 2018 - jan 2019	maj 2017 - apr 2018
	Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 217 794	63 205 200	63 217 724	63 198 167	63 218 212
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 227 850	63 302 826	63 227 091	63 343 502	63 227 438	63 311 743
Antal aktier utestående vid periodens slut	63 217 794	63 208 135	63 217 794	63 208 135	63 217 794	63 208 135
Vinst per aktie före utspädning, kr	1,24	4,28	2,11	7,02	0,75	5,66
Vinst per aktie efter utspädning, kr	1,24	4,27	2,11	7,00	0,75	5,65
Totalresultat per aktie, kr	0,95	4,13	1,96	6,71	1,63	6,37

## Balansräkning Koncernen

Mkr	31 jan 2019	31 jan 2018	30 apr 2018
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	478,4	401,4	428,2
Materiella anläggningstillgångar	980,1	1 029,2	1 041,3
Långfristiga värdepappersinnehav	225,3	224,0	224,5
Långfristiga fordringar	15,6	18,5	14,9
Varulager	1 983,2	1 880,3	2 038,0
Kortfristiga fordringar	346,2	222,6	336,9
Likvida medel	184,7	584,0	115,8
<b>Summa tillgångar</b>	<b>4 213,4</b>	<b>4 360,0</b>	<b>4 199,7</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 984,6	2 285,3	2 263,9
Innehav utan bestämmande inflytande	7,4	0,0	0,0
Totalt eget kapital	1 992,0	2 285,3	2 263,9
Långfristiga skulder, icke räntebärande	211,6	231,2	227,4
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	2 009,8	1 843,4	1 708,4
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>4 213,4</b>	<b>4 360,0</b>	<b>4 199,7</b>

## Kassaflödesanalys Koncernen

Mkr	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2018 - jan 2019	nov 2017 - jan 2018	maj 2018 - jan 2019	maj 2017 - jan 2018	feb 2018 - jan 2019	maj 2017 - apr 2018
Rörelseresultat	105,2	349,2	170,7	574,2	64,7	468,3
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	263,5	57,6	375,0	174,5	409,0	208,6
Erhållna räntor	0,5	0,3	1,1	0,5	1,3	0,7
Erlagda räntor	-1,6	-0,5	-3,0	-1,3	-3,6	-1,9
Betald skatt	-9,5	-34,8	-63,7	-90,0	-105,5	-131,8
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>358,2</b>	<b>371,8</b>	<b>480,1</b>	<b>657,9</b>	<b>366,0</b>	<b>543,9</b>
Förändring av rörelsekapital	369,8	213,5	158,9	113,9	-126,0	-171,0
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>728,1</b>	<b>585,2</b>	<b>639,0</b>	<b>771,8</b>	<b>240,0</b>	<b>372,8</b>
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-36,2	-34,3	-88,1	-88,7	-123,4	-124,0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-19,8	-39,2	-84,7	-109,7	-123,8	-148,8
Investeringar i långfristiga värdepappersinnehav	-0,8	-224,0	-0,8	-224,0	-1,3	-224,5
Försäljning av inventarier	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-56,8</b>	<b>-297,5</b>	<b>-173,5</b>	<b>-422,4</b>	<b>-248,4</b>	<b>-497,2</b>
Förändring av kortfristiga räntebärande skulder	-596,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Återköp av egna aktier	0,0	0,0	0,0	-20,9	0,0	-20,9
Försäljning av egna aktier	0,0	0,6	0,0	26,1	0,0	26,1
Kapitaltillskott från minoritet	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0
Förändring långfristiga fordringar	0,0	0,0	-0,8	0,0	-0,8	0,0
Utdelning till aktieägare	0,0	0,0	-395,1	-395,0	-395,1	-395,0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-596,0</b>	<b>0,6</b>	<b>-395,4</b>	<b>-389,8</b>	<b>-395,4</b>	<b>-389,8</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>75,3</b>	<b>288,3</b>	<b>70,0</b>	<b>-40,3</b>	<b>-403,8</b>	<b>-514,2</b>
Likvida medel vid periodens början	109,9	295,8	115,8	625,1	584,0	625,1
Kursdifferens i likvida medel	-0,5	-0,1	-1,2	-0,7	4,4	4,9
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>184,7</b>	<b>584,0</b>	<b>184,7</b>	<b>584,0</b>	<b>184,7</b>	<b>115,9</b>

## Försäljning per segment

Mkr	3 mån		9 mån	
	nov 2018 - jan 2019	nov 2017 - jan 2018	maj 2018 - jan 2019	maj 2017 - jan 2018
Sverige	1 263,8	1 193,9	3 062,0	2 908,5
Norge	1 189,9	1 111,1	2 882,3	2 614,3
Finland	368,9	353,2	856,4	795,9
Utanför Norden	92,2	87,7	229,4	208,9
Koncerngemensamt	904,4	891,5	2 367,6	2 329,0
Eliminering av försäljning till andra segment	-904,4	-891,5	-2 367,6	-2 329,0
<b>Totalt</b>	<b>2 914,8</b>	<b>2 745,9</b>	<b>7 030,1</b>	<b>6 527,6</b>

## Rörelseresultat per segment

Mkr	3 mån		9 mån	
	nov 2018 - jan 2019	nov 2017 - jan 2018	maj 2018 - jan 2019	maj 2017 - jan 2018
Sverige	48,5	49,1	122,5	119,4
Norge	43,9	46,8	115,3	110,1
Finland	11,8	11,2	27,4	25,2
Utanför Norden	2,9	2,7	7,1	6,3
Koncerngemensamt	-1,9	239,4	-101,6	313,2
<b>Totalt</b>	<b>105,2</b>	<b>349,2</b>	<b>170,7</b>	<b>574,2</b>

## Finansiella anläggningstillgångar värderade till verkligt värde\*

Mkr	31 jan 2019	31 jan 2018
Aktieinnehav värderade till verkligt värde vid årets början:	224,5	0,0
Förvärv**	0,8	224,0
Värdet förändring under året	0,0	0,0
<b>Aktieinnehav värderade till verkligt värde vid periodens slut</b>	<b>225,3</b>	<b>224,0</b>

\*Enligt nivå 3 i verkligt värdehierarkin.

\*\*I December 2018 förvärvades aktier i Mathem till ett värde av 0,8 Mkr.

## Förändring av eget kapital

Mkr	9 mån	
	maj 2018 - jan 2019	maj 2017 - jan 2018
Ingående eget kapital	2 263,9	2 250,7
Utdelning till aktieägare	-395,1	-395,0
Återköp av egna aktier	0,0	-20,9
Kapitaltillskott från minoritet	0,5	0,0
Försäljning av egna aktier	0,0	26,1
Personaloptionsprogram:		
Värde på anställdas tjänstgöring	-1,6	0,5
Totalresultat	124,2	423,9
Varav innehav utan bestämmande inflytande	7,4	-
<b>Utgående eget kapital</b>	<b>1 992,0</b>	<b>2 285,3</b>

## Terminskontrakt

Per balansdagen fanns utestående kassaflödessäkringar enligt tabell nedan per valutapar (bokfört och verkligt värde)

Mkr	31 jan 2019	31 jan 2018
<b>Säljer/Köper</b>		
NOK/SEK	-1,7	-1,3
NOK/USD	2,1	-12,0
SEK/USD	0,0	0,0
<b>Totalt</b>	<b>0,4</b>	<b>-13,3</b>

Terminskontrakten tillhör kategorin derivat som används för säkringsändamål. Samtliga derivat är värderade till verkligt värde, fastställt genom användning av kursen för valutaterminer på balansdagen, det vill säga nivå 2 i verkligt värde hierarkin enligt IFRS 13. I valutaparen finns per 2019-01-31 både positiva och negativa marknadsvärden. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår totalt till 4,4 Mkr (13,4), vilket redovisas inom kortfristiga skulder, icke räntebärande. Terminskontrakt med positiva marknadsvärden uppgår totalt till 4,8 Mkr (0,0), vilket redovisas inom posten kortfristiga fordringar. Terminskontrakt tecknas löpande med sex månaders löptid. En uppskjuten skatteskuld har beaktats med 0,1 Mkr (föregående år uppskjuten skattefordran 2,9) och resterande verkligt värde om 0,3 Mkr (-10,4) har redovisats mot säkringsreserven inom eget kapital. Beloppet för terminskontrakt NOK/USD på 2,1 Mkr (-12,0) fördelas brutto på valutaparet NOK/SEK med 0,4 Mkr (-0,1) och på valutaparet SEK/USD med 2,1 Mkr (-12,0).

## Nyckeltal

	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2018 - jan 2019	nov 2017 - jan 2018	maj 2018 - jan 2019	maj 2017 - jan 2018	feb 2018 - jan 2019	maj 2017 - apr 2018
Försäljningstillväxt, %	6,1	1,9	7,7	1,8	7,5	2,7
Bruttomarginal, %	40,4	40,8	40,3	40,9	39,6	40,0
Rörelsemarginal, %	3,6	12,7	2,4	8,8	0,7	5,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	-	-	2,9	21,0
Avkastning på eget kapital, %	-	-	-	-	2,2	16,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	728,1	585,2	639,0	771,8	240,0	372,8
Soliditet, %	47,3	52,4	47,3	52,4	47,3	53,9
Nettoskuld/EBITDA, ggr	-	-	-	-	-0,6	-0,2
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	10,4	10,4	25,1	25,3	31,4	30,8
Antal butiker vid periodens slut	238	224	238	224	238	229
Antal årsanställda vid periodens slut	3 100	2 907	3 100	2 907	3 100	2 951
<b>Data per aktie</b>						
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 217 794	63 205 200	63 217 724	63 198 167	63 218 212	63 200 598
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 227 850	63 302 826	63 227 091	63 343 502	63 227 438	63 311 743
Antal utestående aktier vid periodens slut	63 217 794	63 208 135	63 217 794	63 208 135	63 217 794	63 208 135
Vinst per aktie före utspädning, kr	1,24	4,28	2,11	7,02	0,75	5,66
Vinst per aktie efter utspädning, kr	1,24	4,27	2,11	7,00	0,75	5,65
Totalresultat per aktie, kr	0,95	4,13	1,96	6,71	1,63	6,37
Kassaflöde per aktie*, kr	11,52	9,26	10,11	12,21	3,80	5,90
Eget kapital per aktie, kr	31,51	36,16	31,51	36,16	31,51	35,82

\* Från den löpande verksamheten.



## Kvartalsöversikt

Mkr	Kv3 16/17	Kv4 16/17	Kv1 17/18	Kv2 17/18	Kv3 17/18	Kv4 17/18	Kv1 18/19	Kv2 18/19	Kv3 18/19
Försäljning	2 695,2	1 574,8	1 782,6	1 999,1	2 745,9	1 683,1	1 958,1	2 157,1	2 914,8
Kostnad för sålda varor	-1 567,3	-912,7	-1 059,9	-1 175,7	-1 625,1	-1 065,9	-1 203,8	-1 260,1	-1 736,3
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1 127,9</b>	<b>662,2</b>	<b>722,7</b>	<b>823,3</b>	<b>1 120,8</b>	<b>617,3</b>	<b>754,3</b>	<b>897,0</b>	<b>1 178,5</b>
Försäljningskostnader	-684,7	-603,2	-572,6	-632,3	-706,8	-668,1	-659,2	-787,2	-799,9
Administrationskostnader	-51,3	-43,0	-49,8	-65,9	-64,7	-56,6	-63,0	-76,8	-62,4
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-1,9	1,5	-0,2	-0,2	-0,2	1,5	-0,2	0,4	-211,1
<b>Rörelseresultat</b>	<b>390,0</b>	<b>17,5</b>	<b>100,1</b>	<b>124,9</b>	<b>349,2</b>	<b>-105,9</b>	<b>32,0</b>	<b>33,4</b>	<b>105,2</b>
Finansiella intäkter	0,0	0,4	0,1	0,1	0,3	0,2	0,3	0,3	0,5
Finansiella kostnader	-0,5	-0,5	-0,3	-0,5	-0,5	-0,6	-0,6	-0,8	-1,6
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>389,5</b>	<b>17,4</b>	<b>99,9</b>	<b>124,5</b>	<b>349,0</b>	<b>-106,3</b>	<b>31,7</b>	<b>32,9</b>	<b>104,1</b>
Inkomstskatt	-84,6	2,2	-22,5	-28,7	-78,6	20,6	-1,9	-7,9	-25,5
<b>Periodens resultat</b>	<b>305,0</b>	<b>19,5</b>	<b>77,4</b>	<b>95,8</b>	<b>270,4</b>	<b>-85,7</b>	<b>29,7</b>	<b>25,0</b>	<b>78,6</b>
<b>Tillgångar</b>									
Immateriella anläggningstillgångar	321,3	340,2	360,8	376,4	401,4	428,2	446,7	454,5	478,4
Materiella anläggningstillgångar	1 075,8	1 064,3	1 036,3	1 037,7	1 029,2	1 041,3	1 007,5	1 010,8	980,1
Långfristiga värdepappersinnehav	0,0	0,0	0,0	0,0	224,0	224,5	224,5	224,5	225,3
Långfristiga fordringar	18,4	18,5	18,5	18,5	18,5	14,9	14,8	15,7	15,6
Varulager	1 616,6	1 630,7	1 695,6	2 067,8	1 880,3	2 038,0	1 936,6	2 345,0	1 983,2
Kortfristiga fordringar	213,3	220,6	230,4	257,8	222,6	336,9	310,3	349,7	346,2
Likvida medel	753,3	625,1	668,4	295,8	584,0	115,8	97,3	109,9	184,7
<b>Summa tillgångar</b>	<b>3 998,8</b>	<b>3 899,4</b>	<b>4 010,1</b>	<b>4 054,1</b>	<b>4 360,0</b>	<b>4 199,7</b>	<b>4 037,7</b>	<b>4 510,1</b>	<b>4 213,4</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>									
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 218,9	2 250,7	2 297,7	2 026,3	2 285,3	2 263,9	2 293,2	1 925,4	1 984,6
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,1	7,4
Totalt eget kapital	2 218,9	2 250,7	2 297,7	2 026,3	2 285,3	2 263,9	2 293,2	1 932,5	1 992,0
Långfristiga skulder, icke räntebärande	214,3	226,8	233,4	236,0	231,2	227,4	223,6	211,7	211,6
Kortfristiga skulder, räntebärande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,1	596,0	0,0
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 565,5	1 421,9	1 479,0	1 791,9	1 843,4	1 708,4	1 460,9	1 770,0	2 009,8
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>3 998,8</b>	<b>3 899,4</b>	<b>4 010,1</b>	<b>4 054,1</b>	<b>4 360,0</b>	<b>4 199,7</b>	<b>4 037,7</b>	<b>4 510,2</b>	<b>4 213,4</b>
<b>Nyckeltal för perioden</b>									
Bruttomarginal, %	41,8	42,0	40,5	41,2	40,8	36,7	38,5	41,6	40,4
Rörelsemarginal, %	14,5	1,1	5,6	6,2	12,7	-6,3	1,6	1,6	3,6
Vinst per aktie före utspädning, kr	4,84	0,31	1,22	1,52	4,28	-1,36	0,47	0,40	1,24
Vinst per aktie efter utspädning, kr	4,83	0,31	1,22	1,51	4,27	-1,36	0,47	0,40	1,24
Eget kapital per aktie, kr	35,22	35,68	36,36	32,06	36,16	35,82	36,27	30,57	31,51

### Säsongsvariationer

Clas Ohlsons marknad och verksamhet påverkas av konsumenternas köpbeteende. Bolagets produktsortiment är sådant som är väl lämpat inte minst för julförberedelser och julhandel vilket gör att verksamhetens tredje kvartal (november-januari) generellt sett är räkenskapsårets starkaste kvartal. Därefter följer andra och första kvartalet och slutligen det fjärde kvartalet som är det försäljnings- och resultatmässigt svagaste kvartalet.

## Resultaträkning Moderbolaget

Mkr	Not	3 mån		9 mån		12 mån	
		nov 2018 - jan 2019	nov 2017 - jan 2018	maj 2018 - jan 2019	maj 2017 - jan 2018	feb 2018 - jan 2019	maj 2017 - apr 2018
Försäljning		2 168,2	2 085,7	5 429,6	5 240,1	6 633,6	6 444,1
Kostnad för sålda varor	1	-1 569,8	-1 510,7	-3 986,4	-3 813,4	-4 990,7	-4 817,6
<b>Bruttoresultat</b>		<b>598,4</b>	<b>575,0</b>	<b>1 443,2</b>	<b>1 426,7</b>	<b>1 642,9</b>	<b>1 626,5</b>
Försäljningskostnader	1	-413,1	-327,3	-1 110,3	-900,6	-1 454,6	-1 244,9
Administrationskostnader	1	-53,2	-55,5	-176,7	-156,2	-216,3	-195,8
Övriga rörelseintäkter/kostnader		-186,8	0,2	-187,3	0,4	-186,6	1,0
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-54,6</b>	<b>192,5</b>	<b>-31,1</b>	<b>370,3</b>	<b>-214,6</b>	<b>186,8</b>
Utdelning från koncernföretag		-	0,0	3,2	3,9	112,0	112,7
Finansiella intäkter		0,5	0,3	1,1	0,5	1,8	1,3
Finansiella kostnader		-2,2	-0,9	-4,2	-2,1	-4,8	-2,7
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-56,4</b>	<b>191,9</b>	<b>-31,0</b>	<b>372,6</b>	<b>-105,6</b>	<b>298,0</b>
Bokslutsdispositioner		0,0	0,0	0,0	0,0	12,8	12,8
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-56,4</b>	<b>191,9</b>	<b>-31,0</b>	<b>372,6</b>	<b>-92,8</b>	<b>310,8</b>
Inkomstskatt		12,3	-44,0	7,4	-84,0	45,7	-45,7
<b>Periodens resultat</b>		<b>-44,1</b>	<b>147,8</b>	<b>-23,5</b>	<b>288,7</b>	<b>-47,1</b>	<b>265,1</b>

## Totalresultat Moderbolaget

Mkr	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2018 - jan 2019	nov 2017 - jan 2018	maj 2018 - jan 2019	maj 2017 - jan 2018	feb 2018 - jan 2019	maj 2017 - apr 2018
Periodens resultat	-44,1	147,8	-23,5	288,7	-47,1	265,1
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:						
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:						
Resultat från säkring av nettoinvestering i utlandsverksamhet	-1,5	0,8	-4,5	-0,3	7,1	11,3
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>-1,5</b>	<b>0,8</b>	<b>-4,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>7,1</b>	<b>11,3</b>
<b>Totalresultat</b>	<b>-45,6</b>	<b>148,6</b>	<b>-28,0</b>	<b>288,4</b>	<b>-40,0</b>	<b>276,4</b>

## Not 1 Avskrivningar

	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2018 - jan 2019	nov 2017 - jan 2018	maj 2018 - jan 2019	maj 2017 - jan 2018	feb 2018 - jan 2019	maj 2017 - apr 2018
Periodens avskrivningar	40,6	38,5	119,3	115,1	155,7	151,5

Balansräkning Moderbolaget			
Mkr	31 jan 2019	31 jan 2018	30 apr 2018
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	478,4	401,4	428,2
Materiella anläggningstillgångar	674,6	723,7	713,8
Finansiella anläggningstillgångar	291,1	411,1	423,0
Varulager	1 341,7	1 225,3	1 327,6
Kortfristiga fordringar	254,0	151,3	348,5
Likvida medel	124,1	527,4	36,9
<b>Summa tillgångar</b>	<b>3 163,8</b>	<b>3 440,2</b>	<b>3 278,1</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	460,6	897,6	885,3
Obeskattade reserver	1 035,7	1 048,5	1 035,7
Avsättningar	55,1	52,3	50,7
Långfristiga skulder, icke räntebärande	5,0	5,0	5,0
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 607,3	1 436,8	1 301,4
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>3 163,8</b>	<b>3 440,2</b>	<b>3 278,1</b>

## Redovisningsprinciper

Clas Ohlson tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, IAS 34 Delårsrapportering och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Upplýsningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt den svenska årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper" i årsredovisningen för 2017/18, sidan 101. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i senaste årsredovisningen förutom att IFRS 9 och 15 nu tillämpas.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2017/18, sidan 98–102.

### Nya redovisningsprinciper 2018/19 och framåt

IFRS 9 Financial Instruments: Recognition and Measurement. Standarden trädde i kraft 1 januari 2018 (räkenskapsåret 2018/19 för Clas Ohlson) och ersatte då IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. Standarden är uppdelad i tre delar, klassificering och värdering, säkringsredovisning och nedskrivning.

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder, den nya intäktsstandardens, trädde i kraft den 1 januari 2018 och ersätter för Clas Ohlsons del IAS 18 Intäkter samt uttalandet IFRIC 13 Kundlojalitetsprogram. Huvuddelen, ca 95 procent, av all försäljning inom Clas Ohlson är butiksförsäljning. Redovisning enligt nuvarande principer avseende butiksförsäljning överensstämmer väl med principerna i IFRS 15, som utgår ifrån att en intäkt redovisas när kontrollen över en vara övergått till kunden. Rörliga ersättningar hänförliga till butiksförsäljningen, såsom rabatter och prisnedsättningar, påverkas inte av införandet av den nya standarden. Avseende de återstående cirka 5 procent av intäkterna som avser e-handel kommer införandet av den nya standarden inte påverka redovisningen av intäkter avseende dessa delar.

IFRS 16 Leasingavtal, den nya leasingstandardens som träder i kraft den 1 januari 2019 eller senare med jämförelseår 2018/19, kommer att påverka Clas Ohlson. Den nya standarden skiljer sig väsentligt mot nuvarande IAS 17. Standarden gäller samtliga leasingavtal samt även vidareuthyrning. En linjär operativ leasingkostnad ersätts med en "framtidig" kostnadsprofil för varje individuellt leasingavtal. Portföljer med spridning i löptiden påverkas mindre. Ett projekt med analys, implementation av system och hantering inför ikraftträdande i maj 2019 pågår.

## Alternativa nyckeltal

Detta avsnitt innehåller en avstämning av vissa alternativa nyckeltal (APM) mot närmaste avstämningsbara poster i de finansiella rapporterna. Redovisningen av APM:s har begränsningar som analyshjälpmiddel, och ska inte betraktas utan sammanhang eller som ersättning för finansiella mått som upprättats enligt IFRS. APM:s redovisas för att förbättra investerarnas utvärdering av verksamheten, som hjälp vid prognos av kommande perioder och för att förenkla en meningsfull jämförelse av resultat mellan perioder. Ledningen använder dessa APM:s för att bland annat utvärdera löpande verksamhet jämfört med tidigare resultat, för intern planering och prognoser samt för beräkning av viss prestationsrelaterad ersättning. För definitioner, se sidan 23. De APM:s som redovisas i denna kvartalsrapport kan skilja sig från mått med liknande beteckningar som används av andra bolag.

	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2018 - jan 2019	nov 2017 - jan 2018	maj 2018 - jan 2019	maj 2017 - jan 2018	feb 2018 - jan 2019	maj 2017 - apr 2018
<b>Avkastning på eget kapital</b>						
Periodens resultat	-	-	-	-	47,7	357,8
Genomsnittligt eget kapital	-	-	-	-	2 145,3	2 230,7
<b>Avkastning på eget kapital</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2,2%</b>	<b>16,0%</b>
Orsak till användning: Avkastning på eget kapital är ett mått på lönsamhet i relation till bokfört värde på eget kapital. Avkastning på eget kapital är även ett mått på hur investeringarna används för att generera ökade intäkter.						
<b>Avkastning på sysselsatt kapital</b>						
Rörelseresultat	-	-	-	-	64,7	468,3
Finansiella intäkter	-	-	-	-	1,3	0,7
Genomsnittligt sysselsatt kapital	-	-	-	-	2 293,3	2 230,7
<b>Avkastning på sysselsatt kapital</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2,9%</b>	<b>21,0%</b>
Orsak till användning: Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått på lönsamheten efter att hänsyn har tagits till hur mycket kapital som använts. En högre avkastning på sysselsatt kapital tyder på att kapitalet används på ett effektivare sätt.						
<b>Bruttomarginal</b>						
Bruttoresultat	1 178,5	1 120,8	2 829,9	2 666,9	3 447,2	3 284,1
Försäljning	2 914,8	2 745,9	7 030,1	6 527,6	8 713,2	8 210,7
<b>Bruttomarginal</b>	<b>40,4%</b>	<b>40,8%</b>	<b>40,3%</b>	<b>40,9%</b>	<b>39,6%</b>	<b>40,0%</b>
Orsak till användning: Bruttomarginalen visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor i procent av nettoomsättningen. Bruttomarginalen påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsminskningar.						
<b>Bruttoresultat, mkr</b>						
Försäljning	2 914,8	2 745,9	7 030,1	6 527,6	8 713,2	8 210,7
Kostnad för sålda varor	-1 736,3	-1 625,1	-4 200,2	-3 860,7	-5 266,1	-4 926,6
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1 178,5</b>	<b>1 120,8</b>	<b>2 829,9</b>	<b>2 666,9</b>	<b>3 447,2</b>	<b>3 284,1</b>
Orsak till användning: Bruttoresultatet visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor. Bruttoresultatet påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsminskningar.						
<b>Eget kapital per aktie, kr</b>						
Totalt eget kapital	1 992,0	2 285,3	1 992,0	2 285,3	1 992,0	2 263,9
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner aktier)	63,22	63,21	63,22	63,21	63,22	63,21
<b>Eget kapital per aktie</b>	<b>31,51</b>	<b>36,16</b>	<b>31,51</b>	<b>36,16</b>	<b>31,51</b>	<b>35,82</b>
Orsak till användning: Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.						
<b>Försäljningstillväxt</b>						
Försäljning aktuell period	2 914,8	2 745,9	7 030,1	6 527,6	8 713,2	8 210,7
Försäljning föregående period	2 745,9	2 695,2	6 527,6	6 415,2	8 102,4	7 990,1
<b>Försäljningstillväxt</b>	<b>6,1%</b>	<b>1,9%</b>	<b>7,7%</b>	<b>1,8%</b>	<b>7,5%</b>	<b>2,8%</b>
Orsak till användning: Förändring i försäljning avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.						
<b>Genomsnittligt lagervärde, mkr</b>						
<b>Genomsnittligt lagervärde</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 973,0</b>	<b>1 869,0</b>

	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2018 - jan 2019	nov 2017 - jan 2018	maj 2018 - jan 2019	maj 2017 - jan 2018	feb 2018 - jan 2019	maj 2017 - apr 2018
<b>Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, kr</b>						
Kassaflöde från den löpande verksamheten	728,1	585,2	639,0	771,8	240,0	372,8
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,22	63,21	63,22	63,20	63,21	63,20
<b>Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie</b>	<b>11,52</b>	<b>9,26</b>	<b>10,11</b>	<b>12,21</b>	<b>3,80</b>	<b>5,90</b>

Orsak till användning: Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.

#### Nettoskuld, kr

Räntebärande skulder	-	-	-	-	0,0	0,0
Likvida medel	-	-	-	-	184,7	115,8
<b>Summa Nettoskuld</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-184,7</b>	<b>-115,8</b>

Orsak till användning: Nettoskuld visar bolagets skuldsättning över tid.

#### Rörelsekapital, mkr

Omsättningstillgångar	2 514,0	2 686,9	2 514,0	2 686,9	2 514,0	2 490,7
-Likvida medel	-184,7	-584,0	-184,7	-584,0	-184,7	-115,8
-Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-2 009,8	-1 843,4	-2 009,8	-1 843,4	-2 009,8	-1 708,4
<b>Rörelsekapital, mkr</b>	<b>319,5</b>	<b>259,4</b>	<b>319,5</b>	<b>259,4</b>	<b>319,5</b>	<b>666,5</b>

Orsak till användning: Rörelsekapitalet används för att mäta företagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.

#### Rörelsemarginal

Rörelseresultat	105,2	349,2	170,7	574,2	64,7	468,3
Försäljning	2 914,8	2 745,9	7 030,1	6 527,6	8 713,2	8 210,7
<b>Rörelsemarginal</b>	<b>3,6%</b>	<b>12,7%</b>	<b>2,4%</b>	<b>8,8%</b>	<b>0,7%</b>	<b>5,7%</b>

Orsak till användning: Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet som procentandel av nettoomsättningen och visar den operativa lönsamheten.

#### Soliditet

Totalt eget kapital	1 992,0	2 285,3	1 992,0	2 285,3	1 992,0	2 263,9
Totala tillgångar	4 213,4	4 360,0	4 213,4	4 360,0	4 213,4	4 199,7
<b>Soliditet</b>	<b>47,3%</b>	<b>52,4%</b>	<b>47,3%</b>	<b>52,4%</b>	<b>47,3%</b>	<b>53,9%</b>

Orsak till användning: En hög soliditet ger ett ekonomiskt handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i rörelsekapital samt ger möjlighet att dra nytta av affärsmöjligheter.

#### Sysselsatt kapital, mkr

Totala tillgångar	4 213,4	4 360,0	4 213,4	4 360,0	4 213,4	4 199,7
Långfristiga skulder, icke räntebärande	-211,6	-231,2	-211,6	-231,2	-211,6	-227,4
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-2 009,8	-1 843,4	-2 009,8	-1 843,4	-2 009,8	-1 708,4
<b>Sysselsatt kapital</b>	<b>1 992,0</b>	<b>2 285,3</b>	<b>1 992,0</b>	<b>2 285,3</b>	<b>1 992,0</b>	<b>2 263,9</b>

Orsak till användning: Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.

#### Totalresultat per aktie, kr

Totalresultat för perioden	60,2	261,3	124,2	423,9	103,1	402,8
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,22	63,21	63,22	63,20	63,22	63,20
<b>Totalresultat per aktie</b>	<b>0,95</b>	<b>4,13</b>	<b>1,96</b>	<b>6,71</b>	<b>1,63</b>	<b>6,37</b>

#### Underliggande rörelseresultat, Mkr

Rörelseresultat	105,2	349,2	170,7	574,2	64,7	468,3
Engångskostnader och kostnader för handlingsprogrammet CO100+	257,7	10,0	378,4	25,0	423,4	70,0
<b>Underliggande rörelseresultat</b>	<b>362,9</b>	<b>359,2</b>	<b>549,1</b>	<b>599,2</b>	<b>488,1</b>	<b>538,3</b>

Orsak till användning: Underliggande rörelseresultat syftar till att visa verksamhetens resultat justerat för engångskostnader och kostnader förknippade med handlingsprogram CO100+.

#### Vinst per aktie (före och efter utspädning), kr\*

Periodens resultat	78,6	270,4	133,4	443,5	47,7	357,8
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,22	63,21	63,22	63,20	63,22	63,20
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner aktier)	63,23	63,30	63,23	63,34	63,23	63,31
<b>Vinst per aktie före utspädning</b>	<b>1,24</b>	<b>4,28</b>	<b>2,11</b>	<b>7,02</b>	<b>0,75</b>	<b>5,66</b>
<b>Vinst per aktie efter utspädning</b>	<b>1,24</b>	<b>4,27</b>	<b>2,11</b>	<b>7,00</b>	<b>0,75</b>	<b>5,65</b>

\*Defineras enligt IFRS

# Aktien

Clas Ohlsons B-aktie är sedan 1999 noterad på Nasdaq Stockholm och ingår i sektorindex Consumer Services. Per den 31 januari 2019 var aktiekursen 78,60 kronor och det totala börsvärdet uppgick till 4 969 Mkr.

## Antal aktier

Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 (5 760 000 A-aktier och 59 840 000 är B-aktier), vilket är oförändrat mot föregående år. Per den 31 januari 2019 innehade bolaget 2 382 206 aktier (2 391 865 motsvarande 4 procent (4) av totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 63 217 794 (63 208 135).

## Utdelningspolicy

Clas Ohlsons utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

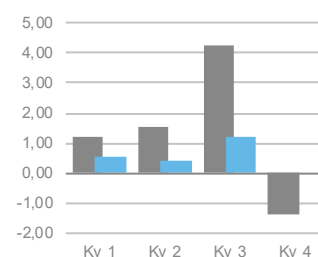
### De största ägarna 2019-01-31

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Kapital, %	Röster, %
Helena Tidstrand	1 368 060	6 179 828	12	17
Björn Haid	1 007 960	4 756 334	9	13
Johan Tidstrand	1 368 060	900 000	3	12
Peter Haid	1 007 960	3 785 243	7	12
Claus-Toni Haid	1 007 960	3 475 916	7	12
Nordea Investment Funds	0	4 557 383	7	4
If Skadeförsäkring AB	0	3 114 337	5	3
Swedbank Robur	0	2 133 654	3	2
Vanguard	0	1 031 683	2	1
Handelsbanken AB	0	1 006 500	2	1
Övriga aktieägare	0	28 899 122	44	25
<b>Totalt</b>	<b>5 760 000</b>	<b>59 840 000</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

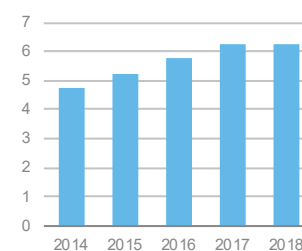
### Aktiedata

Notering	Nasdaq Stockholm Mid Cap
Kortnamn	Clas B
Bransch	Consumer Services
ISIN-kod	SE0000584948

### Vinst per aktie, kr



### Utdelning per aktie, kr





## Nyckeltalsdefinitioner

Clas Ohlson använder sig av vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Clas Ohlson anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma Clas Ohlsons prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras mått som inte definieras enligt IFRS, om inte annat anges.

### Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

### Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som summan av sysselsatt kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

### Bruttomarginal

Bruttoresultat dividerat med periodens försäljning.

### Bruttoresultat

Bruttoresultat beräknas som summan av försäljning minus kostnad för sålda varor.

### Direktavkastning

Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

### EBITDA

Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar.

### Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.

### Engångskostnader

Kostnad av sådan karaktär som inte är regelbundet förekommande i verksamheten.

### Försäljningskostnadernas andel

Försäljningskostnader i relation till försäljning.

### Försäljningstillväxt

Försäljning i relation till försäljning under motsvarande period föregående år.

### Genomsnittligt lagervärde

Genomsnittligt lagervärde beräknas som summan av varulager för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

### Kassaflöde från den löpande verksamheten

Rörelseresultat justerat med poster som inte ingår i kassaflödet, ränta, betald skatt och förändring av rörelsekapital.

\*Definieras enligt IFRS.

### Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

### Nettoskuld

Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

### Nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld dividerat med EBITDA för de senaste 12 månaderna.

### P/e-tal

Börskurs vid årets slut dividerat med vinst per aktie före utspädning.

### Rörelsekapital

Summan av omsättningstillgångar minus likvida medel (varulager och kortfristiga fordringar), minskat med kortfristiga skulder, icke räntebärande.

### Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med periodens försäljning.

### Rörelseresultat

Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt.

### Soliditet

Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar).

### Sysselsatt kapital

Balansomslutningen (summa tillgångar) minus kortfristiga skulder och långfristiga skulder, icke räntebärande.

### Totalresultat per aktie

Totalresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

### Underliggande rörelseresultat

Rörelseresultat justerat för engångskostnader och kostnader förknippade med handlingsprogrammet CO100+.

### Utdelningsandel

Utdelning dividerat med vinst per aktie före utspädning.

### Vinst per aktie (före och efter utspädning)\*

Periodens resultat dividerat med antal aktier (före och efter utspädning).

# Ordlista

## Clas Office

Vårt koncept som underlättar köp för våra företagskunder.

## Club Clas

Vårt lojalitetsprogram, vår kundklubb.

## CO100+

Ett handlingsprogram där våra strategiska initiativ har konkretiserats. Programmet innehåller initiativ för att driva försäljningstillväxt samt kostnadsreduktioner inom främst följande områden: Ett mer optimerat sortiment, effektivare inköp, administrativa funktioner, logistik samt kunderbjudanden.

## Franchise

Koncept där vi "hyr ut" vårt varumärke till en extern aktör som driver butik i vårt namn.

## Försäljning per kvadratmeter

Butikens försäljning i förhållande till den effektiva butiksytan. För nya butiker har omräkning skett i förhållande till hur länge butiken har varit öppen.

## GRI

Global Reporting Initiative, en global standard för hållbarhetsredovisning.

## Jämförbara enheter

Enheter som varit öppna innevarande period och hela motsvarande period föregående år.

## Konverteringsgrad

Andel besökare som genomför ett köp.

## Nasdaq Stockholm

Marknadsplats för handel med värdepapper där Clas Ohlsons B-aktie är noterad.

## Omnikanal

En shoppingupplevelse där kunden upplever en sömlös samverkan mellan fysiska butiker, onlinebutik och telefonbutik.

## Organisk tillväxt

Försäljningstillväxt i lokala valutor, exklusive förvärv.

## Produkter för en mer hållbar livsstil

Produkter som har en positiv eller en betydligt lägre påverkan på miljön under sin livscykel än en standardprodukt.

## sCORE

Systems for Clas Ohlson Retail, är ett nytt affärssystem.

## Snittkvitto

Genomsnittligt belopp per köp.

## Trafik

Antal besökare.

## Uppförandekod

De krav vi ställer på oss själva och leverantörer av produkter och tjänster beträffande arbetsvillkor, arbetsmiljö och miljö.

# Butiksöversikt

## Nyetablerade butiker tredje kvartalet – 1 november 2018 till 31 januari 2019

- Kristianstad, Sverige, 22 november 2018

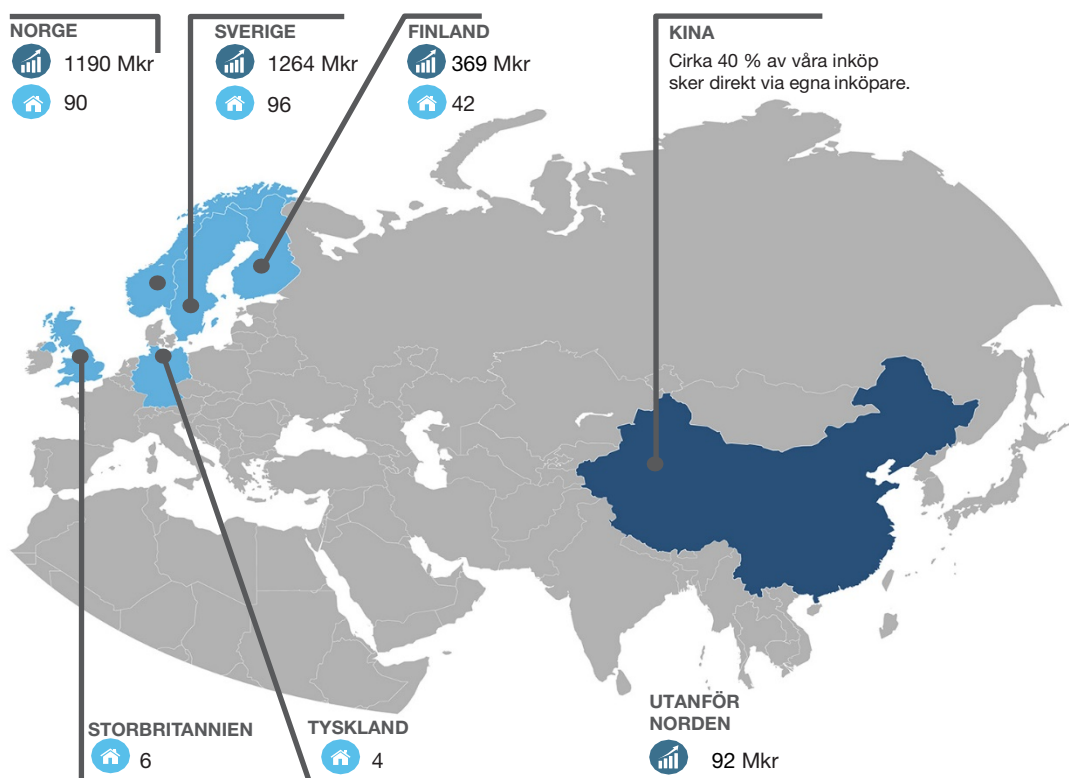
## Kommande butiksetableringar

- Kungälv, Sverige, planerad invigning mars 2019
- Åbo, Finland, planerad invigning maj 2019
- Helsingfors, Finland, planerad invigning hösten 2019
- Seinäjoki Ideapark, Finland, planerad invigning november 2019
- Uddevalla, Sverige, planerad invigning oktober 2020



Clas Ohlson öppnade den 22 november en ny butik i gallerian C4 Shopping som är en stor handelsplats i Kristianstad.

För mer information se detaljerad lista på hemsidan [about.clasohlson.com](http://about.clasohlson.com)



# clas ohlson

## i korthet

**VÅR MISSION ÄR ATT** hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser.

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på fem marknader, cirka 5 000 medarbetare och en omsättning om cirka 8 miljarder kronor. Vår aktie är noterad på Nasdaq Stockholm.

Vi ska växa på den nordiska marknaden med fokus på att förenkla människors vardag i hemmet genom en kombination av produkter, rådgivning och kompletterande tjänster. En utvecklad digital affär, unika erbjudanden, service i världsklass samt en förenklad och effektiv verksamhet är centrala delar i vår nya tillväxtstrategi. Med styrkan i vår stora lojala kundbas ska vi nu spela en större och viktigare roll i varje hem.

Läs mer om oss och hur vi brinner för att förenkla livet i varje hem på [about.clasohlson.com](https://about.clasohlson.com).



## Strategiska fokusområden

- Ett unikt kunderbjudande
- Kundservice i världsklass
- Smart och enkelt

## Finansiella mål

- Försäljningen ska öka organiskt med i genomsnitt 5 procent per år under en femårsperiod
- Rörelsemarginalen ska uppgå till 6–8 procent inom en femårsperiod
- Nettoskuld i relation till EBITDA ska understiga två (2) gånger
- Utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen

## Hållbarhetsmål

- Andel produkter för en mer hållbar livsstil ska uppgå till minst 25 procent av försäljningen 2020
- CO2-emissioner ska över tid minska relativt vår omsättning
- Alla leverantörer ska möta kraven i vår uppförandekod



## Verksamheten

Clas Ohlson arbetar för att hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser. Kunderbudandet består av en bas av produkter inom bygg, el, multimedia, hem och fritid samt ett kompletterande utbud av tjänster som förenklar kundernas liv i hemmet. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge, Finland, Storbritannien och Tyskland via butiker och e-handel.

[www.clasohlson.com](https://www.clasohlson.com)

Clas Ohlson AB | 793 85 Insjön | Telefon 0247-444 00 | Org. nummer 556035-8672