

Första kvartalet – 1 maj till 31 juli 2018

- Försäljningen ökade med 10 procent till 1 958 Mkr (1 783), en organisk tillväxt om 6 procent och en ökning om 3 procent i jämförbara enheter
- Satsning online ger resultat – försäljningstillväxten uppgick till 60 procent
- Affärssystemet sCORE implementerat
- Strategi omsatt i handlingsprogrammet CO100+, förutom pågående tillväxtdrivande initiativ, är även effektivitetsförbättrande åtgärder om 200–250 Mkr hittills identifierade
- Rörelseresultat, inklusive kostnader av engångskaraktär och kostnader kopplade till handlingsprogrammet CO100+, uppgick till 32 Mkr (100)
- Underliggande rörelseresultat uppgick till 62 Mkr (100)
- Resultat efter skatt uppgick till 30 Mkr (77)
- Vinst per aktie uppgick till 0,47 kr (1,22)
- Pär Christiansen tillträdde som ekonomi- och finansdirektör den 1 juli 2018



Clas Ohlson firade 100-årsdagen i juni med massor av bra erbjudanden och aktiviteter i våra butiker på samtliga marknader och online, vilket var något som uppskattades av många kunder i alla åldrar.

Händelser efter rapportperiodens slut

- Försäljningen i augusti ökade med 8 procent till 725 Mkr (671), en organisk tillväxt om 4 procent
- Rörelsemarginalen för innevarande och nästa helår beräknas enligt tidigare kommunikation att ligga i intervallet 4 – 6 procent

+10%
försäljning

+60%
Online försäljning

	3 mån			12 mån	
	maj 2018 - jul 2018	maj 2017 - jul 2017	förändring, %	aug 2017 - jul 2018	maj 2017 - apr 2018
Försäljning, Mkr	1 958	1 783	10	8 386	8 211
Rörelseresultat, Mkr	32	100	-68	400	468
Underliggande rörelseresultat, Mkr	62	100	-38	430	468
Resultat efter finansiella poster, Mkr	32	100	-68	399	467
Resultat efter skatt, Mkr	30	77	-62	310	358
Bruttomarginal, %	38,5	40,5	-2,0 p.p	39,5	40,0
Rörelsemarginal, %	1,6	5,6	-4,0 p.p	4,8	5,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %	–	–	–	17,8	21,0
Avkastning på eget kapital, %	–	–	–	13,9	16,0
Soliditet, %	56,8	57,3	-0,5 p.p	56,8	53,9
Vinst per aktie före utspädning, kr	0,47	1,22	-62	4,91	5,66

Räkenskapsåret 2018/19 utgörs av perioden 1 maj 2018 till 30 april 2019.

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 5 september 2018 klockan 07:00.

Kontaktperson: Elisabet Johansson
Interim IR-chef
Telefon +46722211650 eller ir@clasohlson.se

Ett stabilt underliggande resultat i ett utmanande marknadsklimat

Vi har fortsatt implementera vår nya strategi i högt tempo, och initiativen för lönsam tillväxt genomförs enligt plan. Vi börjar successivt se positiva effekter av vårt arbete vilket stärker vår övertygelse om att vi har slagit in på rätt väg.

Förutom en fortsatt hård konkurrens om kundernas plånbok har sommaren varit vädermässigt utmanande för detaljhandeln generellt sett. Clas Ohlson har en styrka i ett relevant sortiment för såväl olika väderlekar som över tid. Jämfört med utgången av fjärde kvartalet har lagernivån minskat med cirka 100 Mkr.

Kvartalets kommersiella satsningar driver trafik till våra butiker och online vilket ger ökad försäljning per kund och kvadratmeter nu och på längre sikt. Därtill ökar vi omsättnings-hastigheten av vårt sortiment och inte minst stärker vi positionen ytterligare i vår breda kundbas inför julhandeln. För kvartalet levererar vi ett stabilt underliggande rörelse-resultat om 62 Mkr (100).

Strategin har konkretiserats i handlingsprogrammet CO100+

Vägen framåt omfattar ett fortsatt tydligt fokus på ett antal utvalda strategiska initiativ inom områdena ”skapa ett unikt kunderbjudande, ge service i världsklass samt förenkla och effektivisera verksamheten”. Allt för att leverera på de fastställda målen om en organisk tillväxt på 5 procent och en rörelsemarginal på 6–8 procent.

Som tidigare kommunicerats investerar vi 1–2 procentenheter av rörelsemarginalen i våra strategiska initiativ under en tvåårsperiod, vilket innebär att rörelsemarginalen beräknas att ligga i intervallet 4–6 procent för innevarande och nästa helår.

Det fortlöpande arbetet innebär att de strategiska initiativen har konkretiserats i ett handlingsprogram, CO100+. Förutom tillväxtdrivande initiativ har effektivitets-förbättrande åtgärder motsvarande cirka 200–250 Mkr hittills identifierats, vilka successivt kommer att ge effekt under tvåårsperioden 2018/19–2019/20 och med full effekt från och med helåret 2020/21.

Fullt fokus på genomförande

Inom ramen för att utveckla kunderbjudandet samt effektivisera verksamheten har vi redan nu omsatt ett antal åtgärder till konkret kundnytta och ökad effektivitet.

Bekvämare för våra kunder

Efter det positiva mottagandet av konceptet Click & Collect i Norge lanserar vi nu denna bekväma lösning i 92 svenska butiker. Därmed är Click & Collect introducerat på hela vår nordiska hemmamarknad. Genom samarbetet med Klarna har vi förenklat utcheckningen för våra online-kunder.

Fler och fördjupade samarbeten ökar tillgängligheten för våra kunder

Vi har inlett ett flertal strategiska samarbeten för att ge kunderna bättre tillgänglighet och mer kompletta erbjudanden. I augusti utvidgade vi samarbetet med MatHem när sortimentet utökades från 700 till 2 000 produkter. Vi ser en stark



Ett av våra viktigaste initiativ för att öka försäljningen per kvadratmeter är att säkerställa att vi har rätt produktmix.

tillväxtpotential för "non-food" produkter online, vilket kommer att vara en viktig del i vårt offensiva tillväxtmål att dubbla vår försäljning online vartannat år. "Hemma hos" i centrala Oslo, som öppnade i juni, är den första Clas Ohlson-butik där kunderna kan uppleva delar av sortimentet i en hemmalik miljö. I höst kommer Clas Ohlson att inleda ett samarbete med Amazon där vi använder deras plattform för att erbjuda våra produkter till kunder i Storbritannien.

Ett mer optimerat sortiment

Ett av våra viktigaste initiativ för att öka försäljningen per kvadratmeter är att säkerställa rätt produktmix. I ett första steg har vi under sommaren utarbetat en handlingsplan för produkter motsvarande 50 procent av vår försäljning. Nu inleder vi tester i våra butiker och påbörjar en dialog med våra leverantörer. Utfallet kommer att resultera i att produkter successivt utgår och att nya produkter tillkommer.

sCORE lanserat – ökad intern effektivitet och ökad flexibilitet

sCORE, som initierades 2013/14, är nu i drift. Med sCORE har vi etablerat en skalbar plattform för att nå effektivitetsvinster i vår leverantörskedja och centrala administrativa funktioner samtidigt som vi med ökad flexibilitet kan anpassa sortimentet till olika områden och kanaler.

Förbättrad kampanjprecision

Med stöd av avancerad dataanalys skräddarsyr vi våra kampanjer på ett smartare och betydligt mer kostnadseffektivt sätt med beaktande av produktval och rabattstorlek i förhållande till effekt.

Lönsam tillväxt i 100 år till

Nu fortsätter vi vårt målmedvetna arbete med att ta vara på de möjligheter som identifierats i vår strategiöversyn som översatts i ett konkret handlingsprogram. Clas Ohlson har en unikt stark marknadsposition i Norden. Med en solid finansiell ställning kan vi under trygga former fortsätta att utveckla verksamheten, skapa lönsam tillväxt och leverera aktieägarvärde nu och i framtiden. Med sCORE har vi också etablerat en skalbar plattform där kraftfulla effektiviseringar inom centrala områden som inköp och administration kommer att ge konkret avtryck på brutto- och rörelsemarginal. Det ger även ett ökat handlingsutrymme för att snabbare kunna lansera nya produkter och tjänster som underlättar våra kunders vardag i hemmet.

Lotta Lyrå
Vd och koncernchef Clas Ohlson AB

Finansiella mål/ramverk*

- Försäljningen ska öka organiskt med i genomsnitt 5 procent per år under en femårsperiod
- Rörelsemarginalen ska uppgå till 6–8 procent inom en femårsperiod
De första två åren beräknas cirka 1–2 procent av den underliggande rörelsemarginalen investeras i strategiska initiativ som nu omsatts i handlingsprogrammet CO100+
- Utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen
- *De första två åren är ambitionen att utdelningen behålls i nivå med verksamhetsåret 2016/17, i absoluta tal*
- Nettoskuld i relation till EBITDA ska understiga två (2) gånger

*fastställda av styrelsen och kommunicerat på kapitalmarknadsdagen den 3 maj 2018

Finansiell information

Aktuell finansiell information finns tillgänglig på about.clasohlson.com/investerare.

Analytiker- och medieträff

Rapporten presenteras onsdagen den 5 september klockan 08:30 på Drottninggatan 53. Det går också bra att följa presentationen direkt via telefonkonferens.

Kalendarium

8 sept 2018	Årsstämma 2018
5 dec 2018	Sexmånadersrapport 2018/19
13 mars 2019	Niomånadersrapport 2018/19
5 juni 2019	Bokslutskommuniké 2018/19
4 sept 2019	Tremånadersrapport 2019/20

Innehåll

Finansiella rapporter	8
Nyckeltal	12
Kvartalsöversikt	13
Redovisningsprinciper	15
Alternativa nyckeltal	16
Aktien	19
Nyckeltalsdefinitioner	20
Ordlista	21
Butiksöversikt	22
Clas Ohlson i korthet	23

Försäljning

Fördelning försäljning

Mkr	3 mån			
	maj 2018 - jul 2018	maj 2017 - jul 2017	Procentuell förändring	
			SEK	lokal valuta
Sverige	865	817	6	6
Norge	802	709	13	7
Finland	222	200	11	4
Utanför Norden	69	57	20	13
Totalt*	1 958	1 783	10	6

*Varav 93 Mkr (58) utgör försäljning online.

Fördelning försäljningsökning

%	maj 2018 - jul 2018
Jämförbara enheter i lokal valuta	3
Nya butiker	3
Valutaeffekter	4
Summa	10

Första kvartalet

Försäljningen för första kvartalet ökade med 10 procent till 1 958 Mkr (1 783). Organiskt ökar försäljningen med 6 procent jämfört med första kvartalet föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökar med 3 procent. Försäljningen online för första kvartalet ökade med 60 procent till 93 Mkr (58).

Under kvartalet utökades butiks nätverket netto med 3 butiker (2). Vid kvartalets utgång uppgick det totala antalet butiker till 232, ett tillskott med 14 butiker netto jämfört med samma tidpunkt föregående år (11).

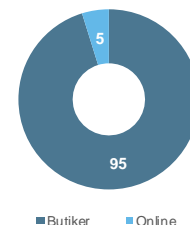
Detaljhandelns utveckling¹

	Kv1 17/18	Kv2 17/18	Kv3 17/18	Kv4 17/18	Kv1 18/19
Sverige					
Detaljhandel*	3,1	2,6	2,8	4,3	2,0
Consumer Confidence	3,5	2,9	7,5	1,7	-1,3
Norge					
Detaljhandel*	3,5	1,2	3,5	2,5	2,4
Consumer Confidence	11,1	11,6	10,3	9,2	19,6
Finland					
Detaljhandel*	0,0	0,0	3,6	-3,1	3,0
Consumer Confidence	23,6	23,4	23,7	24,6	23,3
Storbritannien					
Detaljhandel*	4,6	4,4	4,3	3,5	5,1
Consumer Confidence	-9,0	-9,7	-11,3	-8,7	-8,7

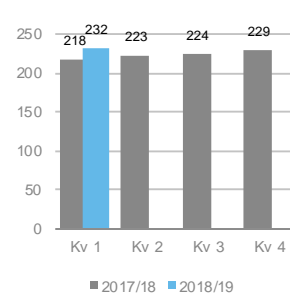
* Ökning i % jämfört med motsvarande kvartal föregående år, mätt i löpande priser

¹ Källa: HUI, Konjunkturinstitutet, Office for National Statistics, Opinion, Statistikcentralen, Statistisk sentralbyrå, Trading Economics

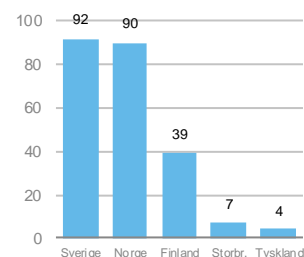
Fördelning av försäljning, %



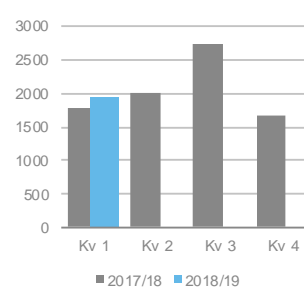
Totala antalet butiker



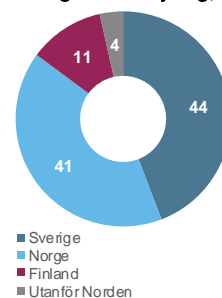
Fördelning av antal butiker



Försäljning, Mkr



Fördelning av försäljning, %



Resultat

Mkr	Resultaträkning Koncernen			
	3 mån		12 mån	
	maj 2018 - jul 2018	maj 2017 - jul 2017	aug 2017 - jul 2018	maj 2017 - apr 2018
Försäljning	1 958,1	1 782,6	8 386,3	8 210,7
Kostnad för sålda varor	-1 203,8	-1 059,9	-5 070,5	-4 926,6
Bruttoresultat	754,4	722,7	3 315,8	3 284,1
Försäljningskostnader	-659,2	-572,6	-2 666,3	-2 579,7
Administrationskostnader	-63,0	-49,8	-250,3	-237,1
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-0,2	-0,2	1,0	1,0
Rörelseresultat	32,0	100,1	400,2	468,3

Specifikation resultatförändring

Mkr	
Rörelseresultat maj 2017 - juli 2017	100,1
Resultat från försäljningskanalerna	5,1
Minskad bruttomarginal	-39,5
Ökade administrationskostnader, exklusive strategiöversyn	-3,2
Kostnader av engångskaraktär, kostnader för handlingsprogram CO100+ och implementering affärssystemet sCORE	-30,0
Minskade uppstartskostnader butiker	2,1
Ökade avskrivningar	-2,6
Förändring övriga rörelseintäkter/kostnader	0,0
Rörelseresultat maj 2018 - juli 2018	32,0

Första kvartalet

Kvartalets resultat har påverkats av kostnader av engångskaraktär, kostnader kopplade till handlingsprogrammet CO100+ och implementering av affärssystemet sCORE om totalt 30 Mkr (0).

Bruttomarginalen uppgick till 38,5 procent (40,5). Bruttomarginalen har jämfört med föregående års kvartal påverkats av uppmärksammandet av 100-årsjubileet som bland annat manifesterades med särskilt attraktiva kunderjudanden den 28 juni tillsammans med en ökad kommersiell satsning för att driva trafik till butiker och online. Till viss del påverkade även ökade varuförsörjningskostnader marginalen negativt. Stärkt försäljningsvaluta (NOK) och svagare inköpsvaluta (USD) har tillfullo kompenserat för negativa effekter från valutasäkringar (NOK) bestående av såväl terminssäkringar som valutaeffekter relaterade till fördröjning i lager.

Försäljningskostnadernas andel ökade med 1,6 procentenheter till 33,7 procent (32,1). Förutom kostnader relaterade till handlingsprogrammet har andelen påverkats av kommersiella satsningar.

Administrationskostnaderna ökade som tidigare kommunicerats med cirka 10 Mkr till följd av den strategiska översynen, vilka ingår i de 30 Mkr (0) som beskrivits överst i detta avsnitt.

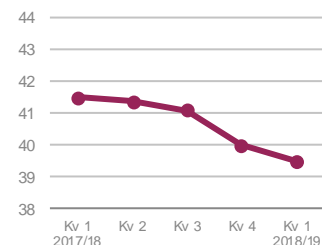
Rörelseresultatet uppgick till 32 Mkr (100). Rörelseresultatet har påverkats av de kostnader om totalt 30 Mkr (0) som beskrivits överst i detta avsnitt. Det underliggande rörelseresultatet uppgick till 62 Mkr (100). Rörelsemarginalen uppgick till 1,6 procent (5,6).

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 32 Mkr (100).

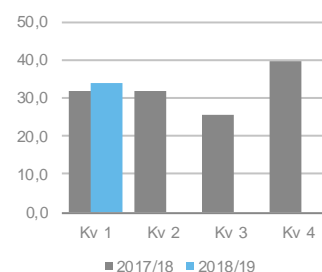
Periodens avskrivningar uppgick till 59 Mkr (57).

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,08 för norska kronan och 8,79 för USA-dollar jämfört med 1,03 respektive 8,60 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta månatligen, med förfall efter sex månader.

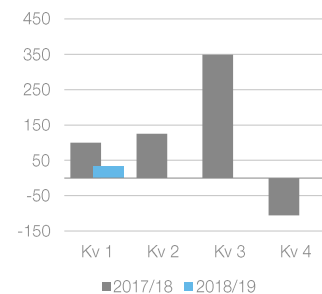
Bruttomarginal, rullande 12 mån, %



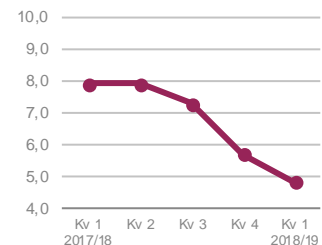
Försäljningskostnadernas andel, %



Rörelseresultat, Mkr



Rörelsemarginal, rullande 12 mån, %



Investeringar

Under kvartalet uppgår investeringarna till 49 Mkr (53). Av dessa avser 7 Mkr (15) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Övriga investeringar är i huvudsak IT- och ersättningsinvesteringar. Investeringar i IT-system under kvartalet uppgick till 33 Mkr (30).

Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -28 Mkr (93). Kvartalets kassaflöde, efter investerings- och finansieringsverksamhet, var -17 Mkr (45).

Genomsnittligt lagervärde under 12 månader uppgick till 1 935 Mkr (1 731). Lageromsättningshastigheten på distributionscentralen rullande 12-månader uppgick till 6,2 gånger (6,8).

Vid kvartalets slut uppgick varulagret till 1 937 Mkr (1 696). Den planerade lagerökning som genomfördes inför implementeringen av lagermodulen inom den nya IT-plattformen sCORE har reducerats enligt plan. Lagernivån vid utgången av fjärde kvartalet var 2 038 Mkr. Jämfört med föregående år har netto 14 butiker tillkommit.

Koncernens nettokassa vid kvartalets slut, det vill säga likvida medel reducerat med räntebärande skulder, uppgick till 37 Mkr (668). Beviljade krediter och lånelöften uppgick till 650 Mkr, varav 60 Mkr nyttjades vid kvartalets utgång. Bolagets finansiella position är fortsatt stark. Soliditeten uppgick till 57 procent (57).

Medarbetare

Antalet medarbetare i koncernen uppgick till cirka 5 000 vilket omräknat till heltidsanställda i genomsnitt motsvarar 2 997 (2 846). Ökningen är främst relaterad till nya butiker.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning under kvartalet uppgick till 1 481 Mkr (1 431) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 4 Mkr (69). Kvartalets investeringar har uppgått till 42 Mkr (38). Moderbolagets eventalförpliktelser uppgick till 268 Mkr (245).

Händelser efter rapportperioden

Försäljning i augusti

Försäljningen i augusti ökade med 8 procent till 725 Mkr (671). Den organiska försäljningen ökade med 4 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i augusti i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 1 procent. Försäljningen online i augusti ökade med 31 procent till 25 Mkr (19).

Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet utökats netto med 13 butiker (12). Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 232.

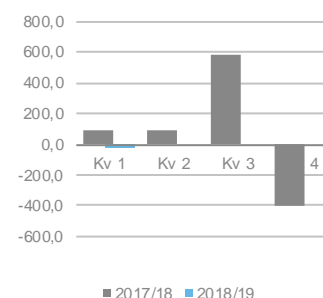
Fördelning försäljning

Mkr	Procentuell förändring			
	aug 2018	aug 2017	SEK	lokal valuta
Sverige	302	296	2	2
Norge	312	277	13	6
Finland	89	78	14	4
Utanför Norden	22	20	11	0
Totalt*	725	671	8	4

*Varav 25 Mkr (19) utgör försäljning online.

Den totala försäljningen för räkenskapsårets första fyra månader (maj–augusti) ökade med 9 procent till 2 683 Mkr (2 454). Den organiska försäljningen ökade med 6 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal

Kassaflöde, Mkr*



* från den löpande verksamheten



I augusti samlades alla våra medarbetare i Tällberg för att uppmärksamma Clas Ohlsons 100 års jubileum och internt lansera den nya strategin.

valuta ökade med 2 procent. Försäljningen online ökade med 53 procent till 119 Mkr (78).

Uppdatering butiksexpansion

Under verksamhetsåret 2018/19 planeras 10–15 nya butiker netto. Antalet kontrakterade kommande butiksetableringar uppgår till 8 butiker. Se sammanställning på sidan 22.

Som ett led i optimeringen av butiksnätet i Storbritannien som initierades verksamhetsåret 2016/17 stängdes butiken (Croydon) i slutet av augusti 2018.

Risker och osäkerhetsfaktorer

För att kunna utveckla ett attraktivt och relevant kunderbjudande och säkra vår konkurrenskraft måste vi förstå hur omvärlden förändras. Den verksamhet som Clas Ohlson bedriver medför risker som i varierande omfattning kan påverka koncernen negativt. Riskerna delas in i strategiska, rörelserelaterade och finansiella risker.

Rätt hanterat kan risker leda till möjligheter och addera värde till verksamheten. Arbetet bedrivs kontinuerligt med att uppdatera koncernens risksituation och detta sker genom en systematisk process där risker identifieras, värderas, hanteras och rapporteras. Prioritet läggs på de risker som bedöms kunna ha störst negativ påverkan utifrån sannolikhet och tänkbar påverkan på verksamheten. Detta arbete bidrar till den strategiska och operativa styrningen av bolaget.

Risker av strategisk karaktär utgörs av främst av risker förknippade med omvärldsförändringar och ökad konkurrens, teknologiskifte och kunders köpbeteende, marknadspositionering, sortiment och erbjudande, samt tillväxt. Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av risker förknippade med inköp av produkter, hållbarhet, IT-system, logistik, nyckelpersoner, hyreskontrakt, svinn och regulatoriska risker medan risker av finansiell karaktär främst utgörs av risker förknippade med konjunkturförändringar, valutaexponering, transportkostnader, råvarupriser och löneinflation.

För en utförlig beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2017/18, sidan 74–77. Utöver de risker som beskrivs där bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Insjön 5 september 2018

Lotta Lyrå
Vd och koncernchef

Finansiella rapporter

Resultaträkning Koncernen

Mkr	3 mån		12 mån	
	maj 2018 - jul 2018	maj 2017 - jul 2017	aug 2017 - jul 2018	maj 2017 - apr 2018
Försäljning	1 958,1	1 782,6	8 386,3	8 210,7
Kostnad för sålda varor	-1 203,8	-1 059,9	-5 070,5	-4 926,6
Bruttoresultat	754,4	722,7	3 315,8	3 284,1
Försäljningskostnader	-659,2	-572,6	-2 666,3	-2 579,7
Administrationskostnader	-63,0	-49,8	-250,3	-237,1
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-0,2	-0,2	1,0	1,0
Rörelseresultat	32,0	100,1	400,2	468,3
Finansiella intäkter	0,3	0,1	0,9	0,7
Finansiella kostnader	-0,6	-0,3	-2,2	-1,9
Resultat efter finansiella poster	31,7	99,9	398,9	467,1
Inkomstskatt *	-1,9	-22,5	-88,7	-109,3
Periodens resultat	29,7	77,4	310,2	357,8

Totalresultat Koncernen

Mkr	3 mån		12 mån	
	maj 2018 - jul 2018	maj 2017 - jul 2017	aug 2017 - jul 2018	maj 2017 - apr 2018
Periodens resultat	29,7	77,4	310,2	357,8
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Valutakursdifferenser	-15,3	-9,0	48,0	54,3
Kassafördessäkringar	14,8	-28,1	33,6	-9,3
Summa	-0,5	-37,1	81,6	45,0
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:				
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa	0,0	0,0	0,0	0,0
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-0,5	-37,1	81,6	45,0
Totalresultat	29,2	40,3	391,8	402,8

Data per aktie

	3 mån		12 mån	
	maj 2018 - jul 2018	maj 2017 - jul 2017	aug 2017 - jul 2018	maj 2017 - apr 2018
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 217 584	63 188 439	63 207 944	63 200 598
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 222 147	63 374 737	63 269 483	63 311 743
Antal aktier utestående vid periodens slut	63 217 794	63 199 135	63 217 794	63 208 135
Vinst per aktie före utspädning, kr	0,47	1,22	4,91	5,66
Vinst per aktie efter utspädning, kr	0,47	1,22	4,90	5,65
Totalresultat per aktie, kr	0,46	0,64	6,20	6,37

* Uppskjuten skatt har omräknats med 5,1 Mkr till följd av ändrad skattesats i Sverige.

Balansräkning Koncernen

Mkr	31 jul 2018	31 jul 2017	30 apr 2018
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	446,7	360,8	428,2
Materiella anläggningstillgångar	1 007,5	1 036,3	1 041,3
Långfristiga värdepappersinnehav	224,5	0,0	224,5
Långfristiga fordringar	14,8	18,5	14,9
Varulager	1 936,6	1 695,6	2 038,0
Kortfristiga fordringar	310,3	230,4	336,9
Likvida medel	97,3	668,4	115,8
Summa tillgångar	4 037,7	4 010,1	4 199,7
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	2 293,2	2 297,7	2 263,9
Långfristiga skulder, icke räntebärande	223,6	233,4	227,4
Kortfristiga skulder, räntebärande	60,1	0,0	0,0
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 460,9	1 479,0	1 708,4
Summa eget kapital och skulder	4 037,7	4 010,1	4 199,7

Kassaflödesanalys Koncernen

Mkr	3 mån		12 mån	
	maj 2018 - jul 2018	maj 2017 - jul 2017	aug 2017 - jul 2018	maj 2017 - apr 2018
Rörelseresultat	32,0	100,1	400,2	468,3
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	55,2	66,2	197,6	208,6
Erhållna räntor	0,3	0,1	0,9	0,7
Erlagda räntor	-0,6	-0,3	-2,2	-1,9
Betald skatt	-32,7	-29,5	-135,0	-131,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	54,2	136,6	461,4	543,9
Förändring av rörelsekapital	-82,3	-43,2	-210,2	-171,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-28,1	93,4	251,3	372,8
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-32,9	-29,6	-127,3	-124,0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-16,0	-23,1	-141,6	-148,8
Investeringar i långfristiga värdepappersinnehav	0,0	0,0	-224,5	-224,5
Försäljning av inventarier	0,1	0,0	0,1	0,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-48,8	-52,7	-493,3	-497,2
Förändring av kortfristiga räntebärande skulder	60,1	0,0	60,1	0,0
Återköp av egna aktier	0,0	-20,9	0,0	-20,9
Försäljning av egna aktier	0,0	25,1	1,1	26,1
Utdelning till aktieägare	0,0	0,0	-395,0	-395,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	60,1	4,2	-333,9	-389,8
Periodens kassaflöde	-16,8	44,9	-575,9	-514,2
Likvida medel vid periodens början	115,8	625,1	668,4	625,1
Kursdifferens i likvida medel	-1,7	-1,6	4,8	4,9
Likvida medel vid periodens slut	97,3	668,4	97,3	115,8

Försäljning per segment

Mkr	3 mån	
	maj 2018 - jul 2018	maj 2017 - jul 2017
Sverige	865,4	816,6
Norge	801,7	708,9
Finland	222,5	200,0
Utanför Norden	68,6	57,2
Koncerngemensamt	615,6	614,0
Eliminering av försäljning till andra segment	-615,6	-614,0
Totalt	1 958,1	1 782,6

Rörelseresultat per segment

Mkr	3 mån	
	maj 2018 - jul 2018	maj 2017 - jul 2017
Sverige	35,5	33,5
Norge	33,8	29,8
Finland	7,2	6,3
Utanför Norden	2,1	1,7
Koncerngemensamt	-46,6	28,8
Totalt	32,0	100,1

Finansiella anläggningstillgångar värderade till verkligt värde*

Mkr	31 jul 2018	31 jul 2017
Aktieinnehav värderade till verkligt värde vid årets början:	224,5	0,0
Förvärv	0,0	0,0
Värdeförändring under året	0,0	0,0
Aktieinnehav värderade till verkligt värde vid periodens slut	224,5	0,0

*Enligt nivå 3 i verkligt värdehierarkin

Förändring av eget kapital

(hänförligt till moderbolagets aktieägare)

Mkr	3 mån	
	maj 2018 - jul 2018	maj 2017 - jul 2017
Ingående eget kapital	2 263,9	2 250,7
Återköp av egna aktier	0,0	-20,9
Försäljning av egna aktier	0,0	25,1
Personaloptionsprogram:		
Värde på anställdas tjänstgöring	0,0	2,5
Totalresultat	29,2	40,3
Utgående eget kapital	2 293,2	2 297,7

Terminskontrakt

Per balansdagen fanns utestående kassaflödessäkringar enligt tabell nedan per valutapar (bokfört och verkligt värde)

Mkr	31 jul 2018	31 jul 2017
Säljer/Köper		
NOK/SEK	-2,0	-1,6
NOK/USD	14,5	-27,5
SEK/USD	1,0	-0,4
Totalt	13,5	-29,5

Terminskontrakten tillhör kategorin derivat som används för säkringsändamål. Samtliga derivat är värderade till verkligt värde, fastställt genom användning av kursen för valutaterminer på balansdagen, det vill säga nivå 2 i verkligt värde hierarkin enligt IFRS 13. I valutaparen finns per 2018-07-31 både positiva och negativa marknadsvärden. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår totalt till 2,5 Mkr (29,9), vilket redovisas inom kortfristiga skulder, icke räntebärande. Terminskontrakt med positiva marknadsvärden uppgår totalt till 16,0 Mkr (0,3), vilket redovisas inom posten kortfristiga fordringar. Terminskontrakt tecknas löpande med sex månaders löptid. En uppskjuten skatteskuld har beaktats med 3,0 Mkr (föregående år uppskjuten skattefordran 6,5) och resterande verkligt värde om 10,5 Mkr (-23,0) har redovisats mot säkringsreserven inom eget kapital. Beloppet för terminskontrakt NOK/USD på 14,5 Mkr (-27,5) fördelas brutto på valutaparet NOK/SEK med -3,2 Mkr (6,8) och på valutaparet SEK/USD med 17,8 Mkr (-34,3).

Nyckeltal

	3 mån		12 mån	
	maj 2018 - jul 2018	maj 2017 - jul 2017	aug 2017 - jul 2018	maj 2017 - apr 2018
Försäljningstillväxt, %	9,9	1,1	4,7	2,8
Bruttomarginal, %	38,5	40,5	39,5	40,0
Rörelsemarginal, %	1,6	5,6	4,8	5,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %	–	–	17,8	21,0
Avkastning på eget kapital, %	–	–	13,9	16,0
Soliditet, %	56,8	57,3	56,8	53,9
Nettoskuld/EBITDA	–	–	-0,1	-
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	7,0	7,0	31,1	30,8
Antal butiker vid periodens slut	232	218	232	229
Antal årsanställda vid periodens slut	2 997	2 846	2 997	2 951
Data per aktie				
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 217 584	63 188 439	63 207 944	63 200 598
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 222 147	63 374 737	63 269 483	63 311 743
Antal utestående aktier vid periodens slut	63 217 794	63 199 135	63 217 794	63 208 135
Vinst per aktie före utspädning, kr	0,47	1,22	4,91	5,66
Vinst per aktie efter utspädning, kr	0,47	1,22	4,90	5,65
Totalresultat per aktie, kr	0,46	0,64	6,20	6,37
Kassaflöde per aktie*, kr	-0,44	1,48	3,98	5,90
Eget kapital per aktie, kr	36,27	36,36	36,27	35,82

* Från den löpande verksamheten

Kvartalsöversikt

Mkr	Kv1 16/17	Kv2 16/17	Kv3 16/17	Kv4 16/17	Kv1 17/18	Kv2 17/18	Kv3 17/18	Kv4 17/18	Kv1 18/19
Försäljning	1 763,5	1 956,6	2 695,2	1 574,8	1 782,6	1 999,1	2 745,9	1 683,1	1 958,1
Kostnad för sålda varor	-1 074,5	-1 144,1	-1 567,3	-912,7	-1 059,9	-1 175,7	-1 625,1	-1 065,9	-1 203,8
Bruttoresultat	689,0	812,5	1 127,9	662,2	722,7	823,3	1 120,8	617,3	754,4
Försäljningskostnader	-563,0	-634,4	-684,7	-603,2	-572,6	-632,3	-706,8	-668,1	-659,2
Administrationskostnader	-49,4	-49,4	-51,3	-43,0	-49,8	-65,9	-64,7	-56,6	-63,0
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-1,2	-1,8	-1,9	1,5	-0,2	-0,2	-0,2	1,5	-0,2
Rörelseresultat	75,4	127,0	390,0	17,5	100,1	124,9	349,2	-105,9	32,0
Finansiella intäkter	0,2	0,1	0,0	0,4	0,1	0,1	0,3	0,2	0,3
Finansiella kostnader	-0,1	-0,5	-0,5	-0,5	-0,3	-0,5	-0,5	-0,6	-0,6
Resultat efter finansiella poster	75,5	126,5	389,5	17,4	99,9	124,5	349,0	-106,3	31,7
Inkomstskatt	-17,6	-30,2	-84,6	2,2	-22,5	-28,7	-78,6	20,6	-1,9
Periodens resultat	57,9	96,4	305,0	19,5	77,4	95,8	270,4	-85,7	29,7

Tillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	285,6	297,6	321,3	340,2	360,8	376,4	401,4	428,2	446,7
Materiella anläggningstillgångar	1 104,6	1 101,8	1 075,8	1 064,3	1 036,3	1 037,7	1 029,2	1 041,3	1 007,5
Långfristiga värdepappersinnehav	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	224,0	224,5	224,5
Långfristiga fordringar	18,2	18,6	18,4	18,5	18,5	18,5	18,5	14,9	14,8
Varulager	1 720,6	1 988,8	1 616,6	1 630,7	1 695,6	2 067,8	1 880,3	2 038,0	1 936,6
Kortfristiga fordringar	263,8	269,0	213,3	220,6	230,4	257,8	222,6	336,9	310,3
Likvida medel	494,7	220,2	753,3	625,1	668,4	295,8	584,0	115,8	97,3
Summa tillgångar	3 887,4	3 896,0	3 998,8	3 899,4	4 010,1	4 054,1	4 360,0	4 199,7	4 037,7

Eget kapital och skulder

Eget kapital	2 166,8	1 921,0	2 218,9	2 250,7	2 297,7	2 026,3	2 285,3	2 263,9	2 293,2
Långfristiga skulder, icke räntebärande	197,1	174,4	214,3	226,8	233,4	236,0	231,2	227,4	223,6
Kortfristiga skulder, räntebärande	0,0	120,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,1
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 523,6	1 680,3	1 565,5	1 421,9	1 479,0	1 791,9	1 843,4	1 708,4	1 460,9
Summa eget kapital och skulder	3 887,4	3 896,0	3 998,8	3 899,4	4 010,1	4 054,1	4 360,0	4 199,7	4 037,7

Nyckeltal för perioden

Bruttomarginal, %	39,1	41,5	41,8	42,0	40,5	41,2	40,8	36,7	38,5
Rörelsemarginal, %	4,3	6,5	14,5	1,1	5,6	6,2	12,7	-6,3	1,6
Vinst per aktie före utspädning, kr	0,91	1,53	4,84	0,31	1,22	1,52	4,28	-1,36	0,47
Vinst per aktie efter utspädning, kr	0,91	1,53	4,83	0,31	1,22	1,51	4,27	-1,36	0,47
Eget kapital per aktie, kr	34,42	30,51	35,22	35,68	36,36	32,06	36,16	35,82	36,27

Säsongsvariationer

Clas Ohlsons marknad och verksamhet påverkas av konsumenternas köpbeteende. Bolagets produktsortiment är sådant som är väl lämpat inte minst för julförberedelser och julhandel vilket gör att verksamhetens tredje kvartal (november-januari) generellt sett är räkenskapsårets starkaste kvartal. Därefter följer andra och första kvartalet och slutligen det fjärde kvartalet som är det försäljnings- och resultatmässigt svagaste kvartalet.

Resultaträkning Moderbolaget

Mkr	Not	3 mån		12 mån	
		maj 2018 - jul 2018	maj 2017 - jul 2017	aug 2017 - jul 2018	maj 2017 - apr 2018
Försäljning		1 481,0	1 431,5	6 493,7	6 444,1
Kostnad för sålda varor	1	-1 107,5	-1 041,4	-4 883,7	-4 817,6
Bruttoresultat		373,5	390,2	1 610,0	1 626,5
Försäljningskostnader	1	-316,0	-277,6	-1 283,3	-1 244,9
Administrationskostnader	1	-56,2	-43,0	-209,0	-195,8
Övriga rörelseintäkter/kostnader		-0,0	0,1	0,9	1,0
Rörelseresultat		1,3	69,5	118,5	186,8
Utdelning från koncernföretag		3,2	0,0	115,9	112,7
Finansiella intäkter		0,3	0,1	1,4	1,3
Finansiella kostnader		-0,7	-0,5	-3,0	-2,7
Resultat efter finansiella poster		4,1	69,2	232,9	298,0
Bokslutsdispositioner		0,0	0,0	12,8	12,8
Resultat före skatt		4,1	69,2	245,7	310,8
Inkomstskatt		-0,9	-15,7	-31,0	-45,7
Periodens resultat		3,2	53,5	214,8	265,1

Totalresultat Moderbolaget

Mkr	3 mån		12 mån	
	maj 2018 - jul 2018	maj 2017 - jul 2017	aug 2017 - jul 2018	maj 2017 - apr 2018
Periodens resultat	3,2	53,5	214,8	265,1
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Resultat från säkring av nettoinvestering i utlandsverksamhet	-4,7	-4,8	11,5	11,3
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-4,7	-4,8	11,5	11,3
Totalresultat	-1,5	48,6	226,2	276,4

Not 1 Avskrivningar

	3 mån		12 mån	
	maj 2018 - jul 2018	maj 2017 - jul 2017	aug 2017 - jul 2018	maj 2017 - apr 2018
Periodens avskrivningar	39,5	38,3	152,6	151,5

Balansräkning Moderbolaget

Mkr	31 jul 2018	31 jul 2017	30 apr 2018
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	446,7	360,8	428,2
Materiella anläggningstillgångar	698,3	754,4	713,8
Finansiella anläggningstillgångar	421,5	181,4	423,0
Varulager	1 281,0	1 115,0	1 327,6
Kortfristiga fordringar	240,4	192,5	348,5
Likvida medel	32,2	605,2	36,9
Summa tillgångar	3 120,1	3 209,2	3 278,1
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	883,8	1 053,8	885,3
Obeskattade reserver	1 035,7	1 048,5	1 035,7
Avsättningar	49,1	49,7	50,7
Långfristiga skulder, icke räntebärande	5,0	5,0	5,0
Kortfristiga skulder, räntebärande	60,1	0,0	0,0
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 086,4	1 052,2	1 301,4
Summa eget kapital och skulder	3 120,1	3 209,2	3 278,1

Redovisningsprinciper

Clas Ohlson tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, IAS 34 Delårsrapportering och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Upplýsningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt den svenska årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper" i årsredovisningen för 2017/18, sidan 101. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i senaste årsredovisningen förutom att IFRS 9 och 15 nu tillämpas.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2017/18, sidan 98–102.

Nya redovisningsprinciper 2018/19 och framåt

IFRS 9 Financial Instruments: Recognition and Measurement. Standarden träder i kraft för räkenskapsår som inleds den 1 januari 2018 eller senare (räkenskapsåret 2018/19 för Clas Ohlson) och ersätter då IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. Standarden är uppdelad i tre delar, klassificering och värdering, säkringsredovisning och nedskrivning.

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder, den nya intäktsstandard, träder i kraft den 1 januari 2018 eller senare och ersätter för Clas Ohlsons del IAS 18 Intäkter samt uttalandet IFRIC 13 Kundlojalitetsprogram. Huvuddelen, ca 96 procent, av all försäljning inom Clas Ohlson är butiksförsäljning. Redovisning enligt nuvarande principer avseende butiksförsäljning överensstämmer väl med principerna i IFRS 15, som utgår ifrån att en intäkt redovisas när kontrollen över en vara övergått till kunden. Rörliga ersättningar hänförliga till butiksförsäljningen, såsom rabatter och prisnedsättningar, påverkas inte av införandet av den nya standarden. Avseende de återstående cirka 4 procent av intäkterna som avser e-handel kommer införandet av den nya standarden inte påverka redovisningen av intäkter avseende dessa delar.

IFRS 16 Leasingavtal, den nya leasingstandard som träder i kraft den 1 januari 2019 eller senare med jämförelseår 2018/19, kommer att påverka Clas Ohlson. Den nya standarden skiljer sig väsentligt mot nuvarande IAS 17. Standarden gäller samtliga leasingavtal samt även vidareuthyrning. En linjär operativ leasingkostnad ersätts med en "framgång" kostnadsprofil för varje individuellt leasingavtal. Portföljer med spridning i löptiden påverkas mindre. Ett projekt är tillsatt och analys av hur rapporterna beloppsmässigt kommer att påverkas fortsätter under år 2018 och framåt. Val av övergångsmetod har ännu inte gjorts.

Alternativa nyckeltal

Detta avsnitt innehåller en avstämning av vissa alternativa nyckeltal (APM) mot närmaste avstämningsbara poster i de finansiella rapporterna. Redovisningen av APM:s har begränsningar som analys hjälpmedel, och ska inte betraktas utan sammanhang eller som ersättning för finansiella mått som upprättats enligt IFRS. APM:s redovisas för att förbättra investerarnas utvärdering av verksamheten, som hjälp vid prognos av kommande perioder och för att förenkla en meningsfull jämförelse av resultat mellan perioder. Ledningen använder dessa APM:s för att bland annat utvärdera löpande verksamhet jämfört med tidigare resultat, för intern planering och prognoser samt för beräkning av viss prestationsrelaterad ersättning. För definitioner, se sidan 20. De APM:s som redovisas i denna kvartalsrapport kan skilja sig från mått med liknande beteckningar som används av andra bolag.

	3 mån		12 mån	
	maj 2018 - jul 2018	maj 2017 - jul 2017	aug 2017 - jul 2018	maj 2017 - apr 2018
Avkastning på eget kapital				
Periodens resultat	–	–	310,2	357,8
Genomsnittligt eget kapital	–	–	2 227,4	2 230,7
Avkastning på eget kapital	–	–	13,9%	16,0%

Orsak till användning: Avkastning på eget kapital är ett mått på lönsamhet i relation till bokfört värde på eget kapital. Avkastning på eget kapital är även ett mått på hur investeringarna används för att generera ökade intäkter.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat	–	–	400,2	468,3
Finansiella intäkter	–	–	0,9	0,7
Genomsnittligt sysselsatt kapital	–	–	2 253,3	2 230,7
Avkastning på sysselsatt kapital	–	–	17,8%	21,0%

Orsak till användning: Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått på lönsamheten efter att hänsyn har tagits till hur mycket kapital som använts. En högre avkastning på sysselsatt kapital tyder på att kapitalet används på ett effektivare sätt.

Bruttomarginal

Bruttoresultat	754,4	722,7	3 315,8	3 284,1
Försäljning	1 958,1	1 782,6	8 386,3	8 210,7
Bruttomarginal	38,5%	40,5%	39,5%	40,0%

Orsak till användning: Bruttomarginalen visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor i procent av nettoomsättningen. Bruttomarginalen påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsminskningar.

Bruttoresultat, mkr

Försäljning	1 958,1	1 782,6	8 386,3	8 210,7
Kostnad för sålda varor	-1 203,8	-1 059,9	-5 070,5	-4 926,6
Bruttoresultat	754,4	722,7	3 315,8	3 284,1

Orsak till användning: Bruttoresultatet visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor. Bruttoresultatet påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsminskningar.

Eget kapital per aktie, kr

Totalt eget kapital	2 293,2	2 297,7	2 293,2	2 263,9
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner aktier)	63,22	63,20	63,22	63,21
Eget kapital per aktie	36,27	36,36	36,27	35,82

Orsak till användning: Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

Försäljningstillväxt

Försäljning aktuell period	1 958,1	1 782,6	8 386,3	8 210,7
Försäljning föregående period	1 782,6	1 763,5	8 009,2	7 990,1
Försäljningstillväxt	9,9%	1,1%	4,7%	2,8%

Orsak till användning: Förändring i försäljning avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.

	3 mån		12 mån	
	maj 2018 - jul 2018	maj 2017 - jul 2017	aug 2017 - jul 2018	maj 2017 - apr 2018
Genomsnittligt lagervärde, mkr				
Genomsnittligt lagervärde	-	-	1 934,5	1 869,0
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, kr				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-28,1	93,4	251,3	372,8
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,22	63,19	63,21	63,20
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie	-0,44	1,48	3,98	5,90

Orsak till användning: Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.

Nettoskuld, kr

Räntebärande skulder	60,1	-	60,1	-
Likvida medel	97,3	668,4	97,3	115,8
Summa Nettoskuld	-37,2	-668,4	-37,2	-115,8

Orsak till användning: Nettoskuld visar bolagets skuldsättning över tid.

Rörelsekapital, mkr

Omsättningstillgångar	2 344,1	2 594,5	2 344,1	2 490,7
-Likvida medel	-97,3	-668,4	-97,3	-115,8
-Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-1 460,9	-1 479,0	-1 460,9	-1 708,4
Rörelsekapital, mkr	786,0	447,1	786,0	666,5

Orsak till användning: Rörelsekapitalet används för att mäta företagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat	32,0	100,1	400,2	468,3
Försäljning	1 958,1	1 782,6	8 386,3	8 210,7
Rörelsemarginal	1,6%	5,6%	4,8%	5,7%

Orsak till användning: Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet som procentandel av nettoomsättningen och visar den operativa lönsamheten.

Soliditet

Totalt eget kapital	2 293,2	2 297,7	2 293,2	2 263,9
Totala tillgångar	4 037,7	4 010,1	4 037,7	4 199,7
Soliditet	56,8%	57,3%	56,8%	53,9%

Orsak till användning: En hög soliditet ger ett ekonomiskt handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i behovet av rörelsekapital samt dra nytta av affärsmöjligheter.

Sysselsatt kapital, mkr

Totala tillgångar	4 037,7	4 010,1	4 037,7	4 199,7
Långfristiga skulder, icke räntebärande	-223,6	-233,4	-223,6	-227,4
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-1 460,9	-1 479,0	-1 460,9	-1 708,4
Sysselsatt kapital	2 353,3	2 297,7	2 353,3	2 263,9

Orsak till användning: Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.

Totalresultat per aktie, kr

Totalresultat för perioden	29,2	40,3	391,8	402,8
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,22	63,19	63,21	63,20
Totalresultat per aktie	0,46	0,64	6,20	6,37

Underliggande rörelseresultat, Mkr

Rörelseresultat	32,0	100,1	400,2	468,3
Engångskostnader och kostnader för handlingsprogrammet CO100+	30,0	-	30,0	-
Underliggande rörelseresultat	62,0	100,1	430,2	468,3

Orsak till användning: Underliggande rörelseresultat syftar till att visa verksamhetens resultat justerat för engångskostnader och kostnader förknippade med handlingsprogram CO100+.

	3 mån		12 mån	
	maj 2018 - jul 2018	maj 2017 - jul 2017	aug 2017 - jul 2018	maj 2017 - apr 2018
Vinst per aktie (före och efter utspädning), kr*				
Periodens resultat	29,7	77,4	310,2	357,8
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,22	63,19	63,21	63,20
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner aktier)	63,22	63,37	63,27	63,31
Vinst per aktie före utspädning	0,47	1,22	4,91	5,66
Vinst per aktie efter utspädning	0,47	1,22	4,90	5,65

*Defineras enligt IFRS

Aktien

Clas Ohlsons B-aktie är sedan 1999 noterad på Nasdaq Stockholm och ingår i sektorindex Consumer Services. Betalkurs den 31 juli 2018 var 77 kronor per aktie.

Antal aktier

Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 vilket är oförändrat mot föregående år. Per den 31 juli 2018 innehade bolaget 2 382 206 aktier (2 400 865) motsvarande 4 procent (4) av totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 63 217 794 (63 199 135).

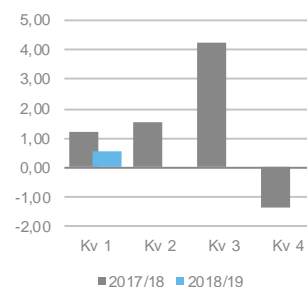
Utdelningspolicy

Clas Ohlsons utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

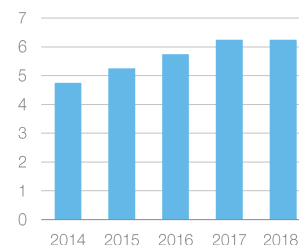
De största ägarna 2018-07-31				
Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Kapital, %	Röster, %
Helena Tidstrand	1 368 060	6 179 828	12	17
Björn Haid	1 007 960	4 756 334	9	13
Johan Tidstrand	1 368 060	900 000	3	12
Peter Haid	1 007 960	3 785 243	7	12
Claus-Toni Haid	1 007 960	3 475 916	7	12
Nordea	0	3 911 099	6	3
If Skadeförsäkring AB	0	3 114 337	5	3
Swedbank Robur	0	2 133 654	3	2
Avanza	0	1 202 785	2	1
Handelsbanken AB	0	1 010 000	2	1
Övriga aktieägare	0	29 370 804	44	24
Totalt	5 760 000	59 840 000	100	100

Aktiedata	
Notering	Nasdaq Stockholm Mid Cap
Kortnamn	Clas B
Bransch	Consumer Services
ISIN-kod	SE0000584948

Vinst per aktie, kr



Utdelning per aktie, kr



*Föreslagen utdelning 6,25 kr

Nyckeltalsdefinitioner

Clas Ohlson använder sig av vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Clas Ohlson anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma Clas Ohlsons prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras mått som inte definieras enligt IFRS, om inte annat anges.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som summan av sysselsatt kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Bruttomarginal

Bruttoresultat dividerat med periodens försäljning.

Bruttoresultat

Bruttoresultat beräknas som summan av försäljning minus kostnad för sålda varor.

Direktavkastning

Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

EBITDA

Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.

Engångskostnader

Kostnad av sådan karaktär som inte är regelbundet förekommande i verksamheten.

Försäljningstillväxt

Försäljning i relation till försäljning under motsvarande period föregående år.

Genomsnittligt lagervärde

Genomsnittligt lagervärde beräknas som summan av varulager för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Rörelseresultat justerat med poster som inte ingår i kassaflödet, ränta, betald skatt och förändring av rörelsekapital.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Nettoskuld

Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

Nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld dividerat med EBITDA för de senaste 12 månaderna.

P/e-tal

Börskurs vid årets slut dividerat med vinst per aktie före utspädning.

Rörelsekapital

Summan av omsättningstillgångar minus likvida medel (varulager och kortfristiga fordringar), minskat med kortfristiga skulder, icke räntebärande.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med periodens försäljning.

Rörelseresultat

Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt.

Soliditet

Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar).

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen (summa tillgångar) minus kortfristiga skulder och långfristiga skulder, icke räntebärande.

Totalresultat per aktie

Totalresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Underliggande rörelseresultat

Rörelseresultat justerat för engångskostnader och kostnader förknippade med handlingsprogrammet CO100+.

Utdelningsandel

Utdelning dividerat med vinst per aktie före utspädning.

Vinst per aktie (före och efter utspädning)*

Periodens resultat dividerat med antal aktier (före och efter utspädning).

*Definieras enligt IFRS.

Ordlista

Clas Office

Vårt koncept som underlättar köp för våra företagskunder.

Club Clas

Vårt lojalitetsprogram, vår kundklubb.

CO100+

Ett handlingsprogram där våra strategiska initiativ har konkretiserats. Programmet innehåller initiativ för att driva försäljningstillväxt samt kostnadsreduktioner inom främst följande områden: Ett mer optimerat sortiment, effektivare inköp, administrativa funktioner, logistik samt kunderbjudanden.

Franchise

Koncept där vi "hyr ut" vårt varumärke till en extern aktör som driver butik i vårt namn.

Försäljning per kvadratmeter

Butikens försäljning i förhållande till den effektiva butiksytan. För nya butiker har omräkning skett i förhållande till hur länge butiken har varit öppen.

GRI

Global Reporting Initiative, en global standard för hållbarhetsredovisning.

Jämförbara enheter

Enheter som varit öppna innevarande period och hela motsvarande period föregående år.

Konverteringsgrad

Andel besökare som genomför ett köp.

Nasdaq Stockholm

Marknadsplats för handel med värdepapper där Clas Ohlsons B-aktie är noterad.

Omnikanal

En shoppingupplevelse där kunden upplever en sömlös samverkan mellan fysiska butiker, onlinebutik och telefonbutik.

Organisk tillväxt

Försäljningstillväxt i lokala valutor, exklusive förvärv.

Produkter för en mer hållbar livsstil

Produkter som har en positiv eller en betydligt lägre påverkan på miljön under sin livscykel än en standardprodukt.

sCORE

Systems for Clas Ohlson Retail Efficiency, vårt projekt för införande av ett nytt affärssystem.

Snittkvitto

Genomsnittligt belopp per köp.

Trafik

Antal besökare.

Uppförandekod

De krav vi ställer på oss själva och leverantörer av produkter och tjänster beträffande arbetsvillkor, arbetsmiljö och miljö.

Butiksöversikt

Nyetablerade butiker första kvartalet – 1 maj till 31 juli 2018

- Tyresö, Sverige, invigning 3 maj 2018
- Sortland, Norge, invigning 24 maj 2018
- Ljungby, Sverige, invigning 14 juni 2018

Nyetablerade butiker efter periodens slut

- Esbo, Finland, invigd augusti 2018

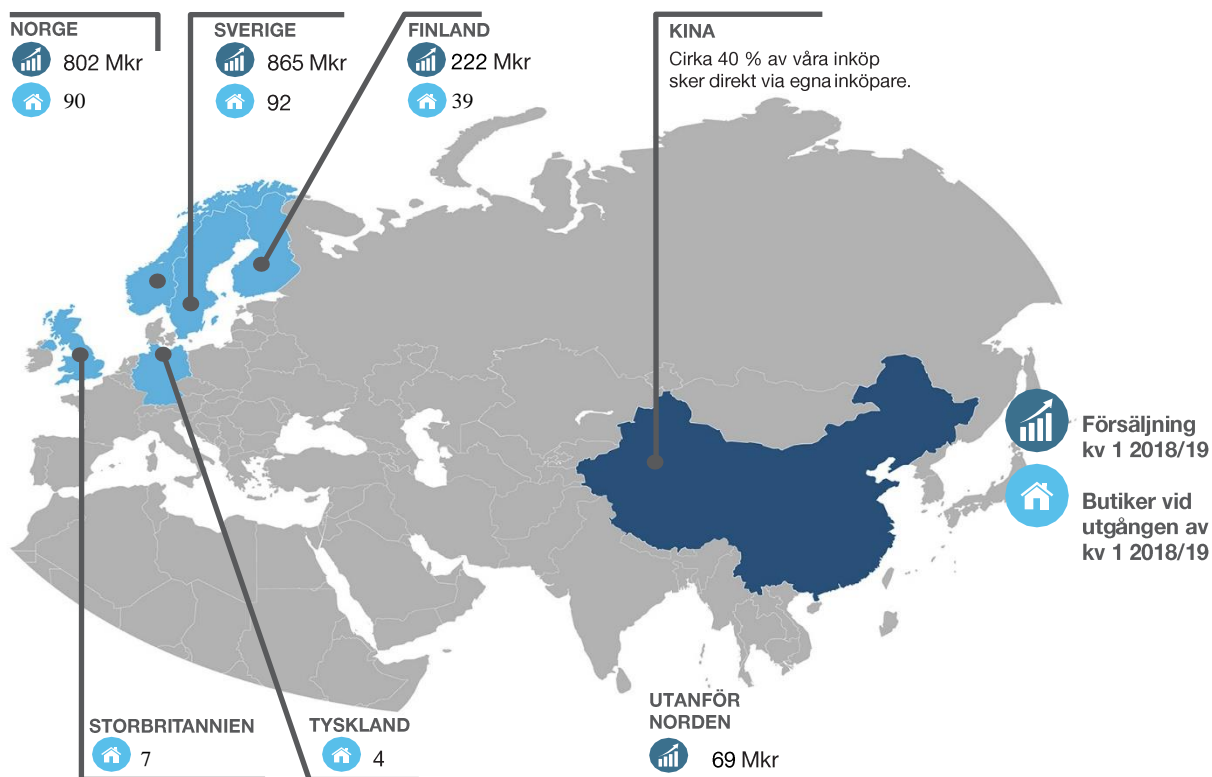
Kommande butiksetableringar

- Stockholm, Sverige, planerad invigning september 2018
- Helsingfors, Finland, planerad invigning september 2018
- Mölndal, Sverige, planerad invigning september 2018
- Stockholm, Sverige, planerad invigning oktober 2018
- Kristianstad, Sverige, planerad invigning november 2018
- Kungälv, Sverige, planerad invigning mars 2019
- Helsingfors, Finland, planerad invigning hösten 2019



I juni öppnade Clas Ohlson Compact Store i Ljungby, en butik i ett mindre format men fortfarande full av smarta produkter och lösningar, inklusive uthyrning av verktyg genom tjänsten Hyr hos Clas Ohlson.

För mer information se detaljerad lista på hemsidan about.clasohlson.com



100 ÅR MED clas ohlson

I ÅR ÄR DET 100 ÅR sedan Clas Ohlson grundades. Mycket har förändrats, men vår idé om att hjälpa våra kunder att lösa vardagens praktiska problem är lika aktuell nu som då.

När Clas Ohlson 1918 grundade sitt postorderföretag i Insjön, Dalarna, gjorde han det med en övertygelse om att det fanns fler som han, det vill säga personer på landsbygden med intresse för teknik och nya innovationer som inte hade tillgång till storstädernas utbud.

Den första katalogen blev en succé och företaget har fortsatt att växa tillsammans med våra kunder genom åren. Och allt som från början enbart gick att beställa via katalog nås sedan slutet av 1980-talet också i någon av alla våra butiker och sedan mitten av 1990-talet även via e-handel.

Clas Ohlson har växt till att ha drygt 5 000 medarbetare på sex marknader och en omsättning om drygt 8 miljarder kronor. Vår aktie är noterad på Nasdaq Stockholm.

Läs mer om vår historia på clasohlson100.com eller om var vi står idag på about.clasohlson.com.



Vår mission

Att hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser.

Finansiella mål

- Försäljningen ska öka organiskt med i genomsnitt 5 procent per år under en femårsperiod
- Rörelsemarginalen ska uppgå till 6–8 procent inom en femårsperiod
- Nettoskuld i relation till EBITDA ska understiga två (2) gånger
- Utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen. Det är vår utdelningspolicy.

Hållbarhetsmål

- Andel produkter för en mer hållbar livsstil ska uppgå till minst 25 procent av försäljningen 2020
- CO2-emissioner ska över tid minska relativt vår omsättning
- 98 procent av leverantörerna ska möta kraven i vår uppförandekod

Vi fyller 100
I mars gick startskottet för 100-årsfirandet i våra butiker med fina kunderbudanden och premiär för jubileumskatalogen.

Verksamheten
Clas Ohlson arbetar för att hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser. Kunderbudandet består av en bas av produkter inom bygg, el, multimedia, hem och fritid samt ett kompletterande utbud av tjänster som förenklar kundernas liv i hemmet. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge, Finland, Storbritannien och Tyskland via butiker och e-handel.

www.clasohlson.com

Clas Ohlson AB | 793 85 Insjön | Telefon 0247-444 00 | Org. nummer 556035-8672