

Clas Ohlson

årsredovisning 2014/15

”

Alltid bra service och
bra bemötande på
Clas Ohlson

”

5 marknader

7,3 miljarder kr
i försäljning

15 000 artiklar

4 700 medarbetare

Möt människorna
bakom varumärket



Clas Ohlson AB, 793 85 Insjön
Telefon 0247 444 00, e-post ir@clasohlson.se
Styrelsens säte: Insjön
Organisationsnummer 556035-8672

Clas Ohlson är ett svenskt bolag som lyder under svenska lagar. Alla värden uttrycks i svenska kronor. Miljoner kronor förkortas Mkr och tusen kronor tkr. Sifferuppgifter inom parentes avser, om inte annat anges, 2013/14. Data om marknader och konkurrenssituation är Clas Ohlsons egna bedömningar, om inte en specifik källa anges. Dessa bedömningar baseras på bästa och senast tillgängliga faktaunderlag från publicerade källor inom offentlig sektor och konsumentvarubranschen.

Innehåll

Det här är Clas Ohlson	4
Året i korthet	6
VD-kommentar	8

STRATEGISK INRIKTNING

Ramarna för verksamheten	10
Mål och målluppfyllelse	12
Strategiska fokusområden	14
Prioriterade områden för hållbarhetsarbetet	16

OMVÄRLD OCH MARKNAD

Omvärldstrender	18
Marknadens utveckling	20

VERKSAMHETEN

Vår affärsmodell	22
Kunderbjudandet	24
Kundmötet	28
Expansion	32
Varuförsörjningen	36
Vårt sätt att arbeta	38
Våra medarbetare	40

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse	44
- Vinstdisposition	47
- Risker och osäkerhetsfaktorer	48
- Bolagsstyrning	52
- Styrelse och revisorer	60
- Ledande befattningshavare	62
Koncernens räkenskaper	64
Moderbolagets räkenskaper	67
Noter	70
Årsredovisningens undertecknande	84
Revisionsberättelse	85

Aktien	86
Kvartalsdata	90
Nyckeltalsdefinitioner	91
Tio år i sammandrag	92
Historia	94
Butiksöversikt	96
Årsstämma och kalendarium	97
Ordlista	98



Hållbarhetsrapport

Clas Ohlson driver hållbarhetsfrågorna långsiktigt och integrerat för att skapa värde och ett bra erbjudande till kunden och för att göra goda affärer. Bolagets hållbarhetsrapport för 2014/15 finns tillgänglig på om.clasohlson.com.



”

Redan när Clas Ohlson startade sitt post-orderföretag i Insjön för nästan 100 år sedan konstaterade han att "Vi ska sälja rejäla produkter till låga priser med rätt kvalitet efter behov". I stora drag arbetar vi efter samma devis idag.

”

Ett starkt erbjudande och engagerade medarbetare

Med visionen att utveckla Clas Ohlson till en ledande internationell detaljhandelskedja med hög lönsamhet tillför vi värde till alla våra intressenter.

Vår affär

Vi ska hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda ett brett sortiment med praktiska produkter till attraktiva priser, en proaktiv, kunnig och tillgänglig kundservice, och en inspirerande köppplevelse i alla försäljningskanaler. Den verksamhet vi bedriver ska vara hållbar och ta hänsyn till människor och miljö.

Här finns vi

- Vi finns i Sverige, Norge, Finland, Storbritannien och Dubai via ett väl utbrett butiksnät om 198 butiker och e-handel samt i Kina med egna inköpskontor. Med start sommaren 2016 etablerar vi oss även på den tyska marknaden.
- Större delen av våra butiker finns i stadskärnan eller centralt belägna i populära köpcentrum.
- Ambitionen är att erbjuda fullt integrerade försäljningskanaler som samverkar genom hela köpprocessen i en så kallad omnikanalstruktur.

Vår värdegrund

Vår starka värdegrund är kompassen som styr allt arbete inom koncernen och ledstjärnan för hur vi förhåller oss till varandra, våra kunder, leverantörer och samhället i stort. Handelsmannaskapet är kärnan i Clas Ohlson-andan och vilar på fyra hörnstenar: handlingskraft, värme, nytänkande och engagemang.

5 marknader

7,3 miljarder kr i försäljning

15 000 artiklar

4 700 medarbetare

76 miljoner besökare

198 butiker

Resultatet i korthet

Ökad försäljning på alla marknader

Vi har ökat vår försäljning på samtliga marknader och i alla försäljningskanaler. Försäljningen ökade till 7 330 Mkr, vilket motsvarar en försäljningsökning om 8 procent. Försäljningen i jämförbara enheter ökade med 2 procent.

Stärkt lönsamhet

Under året har vi ökat rörelseresultatet med 12 procent till 596 Mkr. Rörelsemarginalen ökade med 0,3 procentenheter till 8,1 procent. Vinsten per aktie ökade med 13 procent till 7,27 kronor.

Fortsatt expansion med butiker och koncept

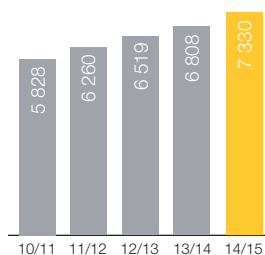
Under verksamhetsåret har 13 butiker (11) öppnats. Två i Sverige, nio i Norge och två i Finland. Clas Office, vårt erbjudande till företagskunder, har introducerats i Sverige och Norge och vårt kundlojalitetsprogram Club Clas har växt och lanserats även i Finland.

Nyckeltal

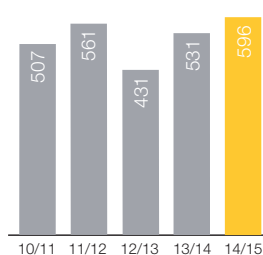
	2014/15	2013/14	förändring, %
Nettoomsättning, Mkr	7 330	6 808	8
Rörelseresultat, Mkr	596	531	12
Resultat före skatt, Mkr	597	530	13
Resultat efter skatt, Mkr	459	405	13
Rörelsemarginal, %	8,1	7,8	0,3 p.e
Avkastning på sysselsatt kapital, %	29,3	28,0	1,3 p.e
Avkastning på eget kapital, %	22,5	21,7	0,8 p.e
Soliditet, %	57,3	58,3	-1,0 p.e
Vinst per aktie före utspädning, kr	7,27	6,42	13
Utdelning per aktie, kr	5,25 ¹	4,75	11
Antal årsanställda	2 736	2 629	4

¹ Föreslagen utdelning

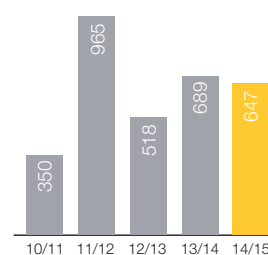
Försäljning, Mkr



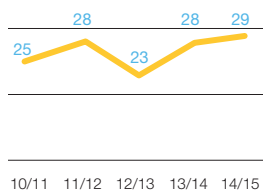
Rörelseresultat, Mkr



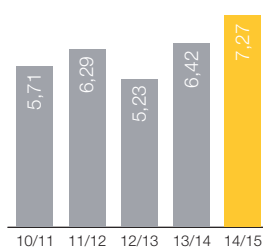
Operativt kassaflöde, Mkr



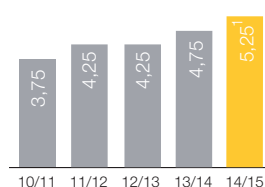
Avkastning på sysselsatt kapital, %



Vinst per aktie, kr



Utdelning per aktie, kr



¹ Föreslagen utdelning

Ett år med hög energi

Årets kundupplevelse

Vårt kundbemötande uppmärksammas och Clas Ohlson tilldelas utmärkelsen Årets Kundupplevelse 2014 vid Nordic eCommerce Summit. Bedömningen omfattar webbplats, marknadsföring och kundservice. Juryns motivering: "Clas Ohlson ser till att kunden får en bra upplevelse genom hela köpprocessen och med sin kunniga personal är det ett rent nöje att shoppa där."



Nordic eCommerce Award
Be inspired, be brave.

Lansering av färgsortiment

Vi introducerar färg till väggar, tak, element och lackfärg i produktsortimentet, vilket är något kunderna länge efterfrågat. Färgen har genomgått omfattande tester med mycket gott resultat och den är miljöcertifierad och märkt med EU Ecolabel.



Kv1

- Lanserar miljömärkt färg i sortimentet
- Blir uppmärksammad för kundbemötandet och får utmärkelsen Årets Kundupplevelse
- Lojalitetsprogrammet Club Clas slår 1-miljonvallen
- Ny butik i Levanger i Norge

Världens första miljömärkta värmeljus

Nu kan Clas Ohlson erbjuda sina kunder ett modernt och mer hållbart alternativ till det traditionella värmeljuset. När ljuset brunnit ner laddas ljuskoppen i glas med ny ljusrefill. Värmeljuset är miljömärkt av Svanen.



Introduktion av Clas Office i Sverige och Norge

Våra många lojala företagskunder, stora som små, har hjälpt oss att forma ett enkelt företagskoncept som möter kontorets speciella behov och underlättar inköp och administration.



Kv2

- Introducerar företagskonceptet Clas Office i Sverige och Norge
- Introducerar Club Clas för den finska konsumenten
- Lanserar världens första miljömärkta värmeljus
- Nya butiker i Oslo, Slependen, Bergen och Orkdal i Norge samt i Björneborg och Hämeenlinna i Finland

Fokus på långsiktig hållbarhet

Vi uppmärksammas för vårt fokus på långsiktig hållbarhet i varuförsörjningen. Under verksamhetsåret har vi ökat andelen tåg och i dagsläget går 41 procent av landtransporterna på räls.



Nya butiker i Norden

I kvartalet öppnar vi fyra nya butiker i Norge och Sverige. Totalt under verksamhetsåret öppnar vi 13 nya butiker i Sverige, Norge och Finland.



Egna varumärken växer

Våra egna varumärken svarar för drygt 25 procent av försäljningen och ger kunden ett bredare urval och en prisvärdhet och kvalitet som överträffar förväntningarna. Den nya Coline-serien erbjuder högkvalitativa och trendiga köksmaskiner till riktigt bra priser.

Återvinningskampanj

Som ett led i vårt hållbarhetsarbete erbjuder vi våra kunder att lämna in förbrukade bläckpatroner och tonerkassetter i butikerna. På så sätt hindrar vi att produkterna hamnar i hushållssoporna och bidrar därmed till ökad återanvändning och en mer hållbar livsstil.

Återvinn dina bläckpatroner i butikerna och få pengar tillgodo



Är du Club Class- eller Club Office-medlem får du 10 kronor tillgodo på en bläckpatron och 20 kronor för en tonerkassett. Alla märken återvinns, lämna bara patronerna till oss vid servicebåden eller i kassan.

Kv3

- Blir uppmärksammad för vårt fokus på långsiktig hållbarhet i varuförsörjningen
- Nya butiker i Hamar och Mandal i Norge samt Karlskrona och Barkarby i Sverige

Kv4

- Introducerar pant på patroner i Sverige och Finland
- Arrangerar Batterijakten tillsammans med Håll Sverige Rent och VARTA
- Lanserar ny serie av hushållsmaskiner under det egna varumärket Coline
- Öppnar nya butiker i Halden och Vinterbro i Norge



Vi är stolta över vår historia och tradition



Vi slår nya rekord och tar steg internationellt

När jag skriver detta är jag precis hemkommen från Hamburg där vi kommer att etablera våra första tyska butiker. Det är en spännande resa vi har framför oss och ungefär vid den här tiden nästa år kommer vi att slå upp portarna och hälsa våra tyska kunder hjärtligt välkomna in i vår första butik. Det är något vi alla ser mycket fram emot.

Men låt mig börja med att ta ett steg tillbaka och reflektera över året som har gått. Vi kan alla vara stolta över ytterligare ett rekordår. Vi har ökat försäljningen på samtliga marknader och i alla försäljningskanaler. Vi har öppnat 13 nya butiker i Sverige, Norge och Finland och vi har nått fler kunder via våra butiker och via vår e-handelsbutik än någonsin tidigare. Det är fantastiskt att över 350 000 konsumenter besöker Clas Ohlson varje dag.

Det förtroende vi får från våra kunder arbetar vi hårt för att förvalta på bästa sätt. Inte minst alla Clas Ohlson-medarbetare som möter våra kunder varje dag gör ett viktigt jobb. Vi vässar erbjudandet och värnar vårt varumärke på alla marknader och i alla försäljningskanaler. Och i det arbetet får vi aldrig tappa takten. Vi möter en ökad konkurrens från både gamla och nya aktörer, lokalt och globalt, och det är något vi måste förhålla oss till. Vi står också inför en utmaning i det att den starka USA-dollarn påverkar kostnaderna för vår varuförsörjning. Vi jobbar med åtgärder som i möjligaste mån ska motverka effekten av valutakursförändringarna.

Erbjudandet under ständig utveckling

Kärnan i vårt erbjudande är solklar. Vårt sortiment ska vara brett, relevant och prisvärt och vi lägger mycket energi på att utveckla vårt produkterbjudande. Det är ett ständigt pågående arbete där vi lyssnar på våra kunder och lägger stor vikt vid att hitta smarta produkter som kan hjälpa våra kunder att lösa vardagens små praktiska problem.

Vårt sortiment ska också vara hållbart. Det är en viktig prioritering hos oss, och en väsentlig del i vår övergripande hållbarhetsagenda. Under året har vi lanserat en rad spännande produkter för en mer hållbar livsstil, bland annat ett komplett sortiment miljömärkt inomhusfärg och världens första återanvändbara och miljömärkta värmeljus. Med vårt breda erbjudande och våra 38 miljoner kunder varje år är produkter för en mer hållbar livsstil det allra viktigaste sättet för oss att bidra till en hållbar framtid. Vi har frågat våra intressenter och gjort en väsentlighetsanalys som identifierar de åtta områden som hållbarhetsagendan bygger på. Att vara ett hållbart företag innebär för oss på Clas Ohlson att vi jobbar integrerat med hållbarhetsfrågorna genom hela värdekedjan. Det är ett arbete vi kallar Härifrån till Hållbarheten.

Kundmötet är centralt

Vi får väldigt fina recensioner från våra kunder vilket stärker oss i att vi utvecklas i rätt riktning. Våra mätningar visar att man som kund gillar Clas Ohlson framförallt för det breda



Tyskland står näst på tur och vi börjar med tre butiker i Hamburg



sortimentet, det prisvärda erbjudandet och det goda kundbemötandet. Vi har under året också fått fina utmärkelser för vårt hållbarhetsarbete, vår e-handelsbutik och för vår uppskattade kundservice – inte minst vårt reservdelslager, en service som vi är ensamma om. Men vi ska bli ännu bättre.

Kundmötet är centralt för oss och ett område som vi jobbar med dagligen för att utveckla. Som kund hos oss ska du få samma goda bemötande, inspiration och erbjudande oberoende av var och hur du väljer att handla. Det kallar vi vår omnikanalstrategi. Vi ska kunna erbjuda alla våra kunder en tillgänglighet och flexibilitet som gör köpprocessen smidig.

Det är också roligt att se att vårt kundlojalitetsprogram sedan det lanserades i Sverige för bara lite drygt två år sedan har vuxit till att bestå av över 1,7 miljoner medlemmar. Det är en siffra vi alla på Clas Ohlson är stolta över. I höstas lanserade vi Club Clas också i Finland. Club Clas ger oss en god möjlighet att kommunicera direkt med kunden och dessutom vara mer träffsäkra i våra erbjudanden och vår kommunikation. Något vi vet att våra kunder uppskattar.

Vi har också länge velat göra något extra för alla våra företagskunder, stora som små. Därför är vi glada över att nu ha lanserat vårt koncept Clas Office på den svenska och norska marknaden. Clas Office erbjuder smarta lösningar som gör det enklare för det lilla eller medelstora kontoret att handla hos oss.

Vi fortsätter vår tillväxtresa

Vår vision är tydlig. Vi ska utveckla Clas Ohlson till en ledande internationell detaljhandelskedja med hög lönsamhet som tillför värde till alla våra intressenter. Vi ska därför fortsätta att utveckla vårt erbjudande och växa, både med fler butiker och ökad e-handel, såväl på hemmaplan som på nya marknader.

Vi står nu väl förberedda för vår etablering i Tyskland. Med tre klara butikskontrakt i en och samma stad har vi skapat oss de allra bästa förutsättningarna för en bra start.

Efter några tuffa år tar vi nu också ytterligare steg i etableringen på den brittiska marknaden och i september inviger vi en butik i ett nytt mindre butiksformat i Londonområdet. Vi ser också över vårt nuvarande butiksnät på den brittiska marknaden för att säkerställa att vi har den optimala uppsättningen butiker.

Totalt sett planerar vi för att öppna 10 till 15 butiker under verksamhetsåret 2015/16. Utöver det ska vi fortsätta stärka våra positioner och optimera vårt butiksnät även i Sverige, Norge

och Finland. Dessutom är den fortsatta utvecklingen av vår e-handelsbutik viktig för att vi ska kunna attrahera fler kunder och komplettera våra butiker på ett bra sätt.

Viktiga byggstenar för fortsatt framgång

Vi är i skrivande stund mitt uppe i processen att byta affärssystem. Det är ett stort, omfattande och komplicerat projekt som kommer att ta ytterligare några år innan det är fullt ut implementerat i organisationen. Vårt nya affärssystem kommer att ge oss nya och bättre möjligheter att öka effektiviteten i varuförsörjningen, höja servicegraden och stödja vår internationella expansion. Det blir enklare att öppna nya butiker i nya länder och att arbeta med nya kundsegment. Det är en förutsättning för oss för att vi effektivt ska kunna fortsätta växa även i framtiden.

Men den kanske viktigaste nyckeln till framgång är vår kultur och våra värderingar. Vi har en snart hundraårig tradition och det ger oss en stark grund att bygga på. I Clas Ohlson-andan är handelsmannaskapet centralt och vår värdegrund är ledstjärnan för hur vi förhåller oss till varandra, våra kunder, leverantörer och samhället i stort. Det är därför viktigt att vi får med oss Clas Ohlson-andan när vi etablerar oss på nya platser. Vi skolar in nya medarbetare, oavsett i vilket land man ska jobba, i vad det betyder att vara Clas Ohlson-ambassadör.

I rätt takt

Vi har under året tagit viktiga steg i vår långsiktiga satsning för ett ännu starkare Clas Ohlson. Men även om vi vet vart vi ska är vi noga med att skynda långsamt. Vår resa ska vara kontrollerad och väl avvägd.

Jag vill avsluta med att rikta ett tack till våra kunder och aktieägare för det förtroende ni ger oss. Men framförallt vill jag tacka våra duktiga medarbetare för alla fina insatser och ett riktigt bra år. Jag är mycket tacksam över att få vara en del av detta fina bolag och den spännande resa vi har framför oss.

Klas Balkow, VD och koncernchef Clas Ohlson
Insjön juni 2015



Ramarna för Clas Ohlsons verksamhet

Clas Ohlsons sex strategiska fokusområden bygger på affärsidén, visionen, missionen och våra gemensamma värderingar. Tillsammans sätter det ramarna för vår verksamhet och anger riktningen för vart vi är på väg.

”

En strategi handlar om våra vägval för att nå våra mål. Det är vår ”att-göra-lista” där det avgörande är att omsätta ord till handling i vår vardag.

Peter Jelkeby
Vice VD

”



Affärsidé

Vi ska sälja rejäla produkter till låga priser med rätt kvalitet efter behov.
(Grundaren Clas Ohlsons ursprungliga affärsidé)

Vår vision

Att utveckla Clas Ohlson till en ledande internationell detaljhandelskedja med hög lönsamhet som tillför värde till alla våra intressenter.

clas
ohlson

Vår mission

Att hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser.

Våra värderingar

Handelsmannaskapet är kärnan i Clas Ohlson-andan och vilar på fyra hörnstenar: handlingskraft, värme, nytänkande och engagemang.

Långsiktiga finansiella mål

sidan 12

- Försäljningstillväxt i jämförbara enheter om lägst 2 %.
- Prognos för antalet nya butiker ges årligen. För verksamhetsåret 2014/15 var målet 10-15 nya butiker. Samma mål har satts för verksamhetsåret 2015/16.
- Rörelsemarginal om lägst 10 %.

Hållbarhetsmål

sidan 13

- Andel produkter för en mer hållbar livsstil ska uppgå till minst 12 % av försäljningen 2020.
- De relativa CO₂-utsläppen från transporter ska minska med minst 50 % under perioden 2007-2020.

Strategiska fokusområden

sidan 14

1

Vårt kunderbjudande

Vi ska vara det självklara valet för praktisk problemlösning

2

Vårt kundmöte

Vi ska öka lojaliteten hos våra kunder och attrahera nya

3

Vår expansion

Vi ska fortsätta att expandera verksamheten

4

Vår varuförsörjning

Vi ska fortsätta att optimera vår varuförsörjning

5

Vårt sätt att arbeta

Vi ska effektivisera och förenkla vårt sätt att arbeta

6

Våra medarbetare

Vi ska säkerställa en högpresterande och kundorienterad organisation

Prioriterade områden för vårt hållbarhetsarbete

sidan 16

Hållbarhetsarbetet sker integrerat i verksamheten och de sex strategiska fokusområdena. Utifrån en väsentlighetsanalys, som definierar hur viktiga olika frågor är för våra intressenter och vår affärsutveckling i ett sammanvägt perspektiv, har vi definierat Clas Ohlsons hållbarhetsagenda. Vi kallar den Härifrån till Hållbarheten.

Tydlig riktning och ambitiösa mål

Clas Ohlsons mål ska säkerställa att koncernen tillför värde till alla våra intressenter. Vår verksamhet ska drivas med lönsamhet och på ett hållbart sätt. De finansiella målen ska spegla koncernens inriktning och styra på tillväxt och lönsamhet. Våra hållbarhetsmål ska styra på ett hållbart produkterbjudande och resurseffektiv varuförsörjning.

TILLVÄXT

MÅL

En årlig försäljningstillväxt i jämförbara enheter om lägst 2 procent.

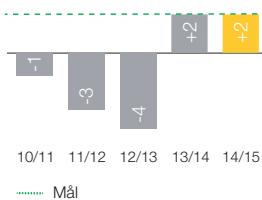
KOMMENTAR

Genom att öka försäljningen i befintlig struktur kan Clas Ohlson fortsätta växa organiskt och utveckla affären.

MÅLUPPFYLLELSE

Under verksamhetsåret ökade försäljningen i jämförbara enheter med 2 procent.

Försäljningstillväxt i jämförbara enheter, %

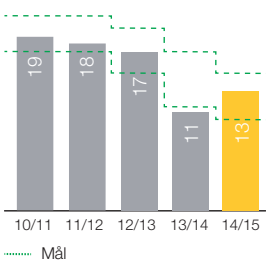


Etablering av 10–15 nya butiker under verksamhetsåret 2014/15. Samma mål har satts för verksamhetsåret 2015/16.

Genom att utöka butiks nät och expandera till nya marknader kan Clas Ohlson ta steg mot visionen att bli en ledande internationell detaljhandelskedja.

Vi öppnade totalt 13 nya butiker i Sverige, Norge och Finland under året. Vi etablerade Clas Ohlsons första franchisebutik i Dubai som invigdes förra verksamhetsårets sista dag, den 30 april 2014.

Antal nya butiker



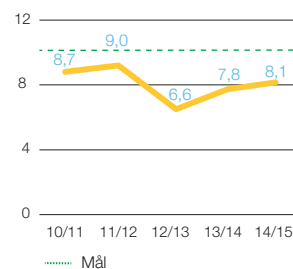
LÖNSAMHET

En rörelsemarginal om lägst 10 procent.

Genom att investera i fortsatt expansion och ha en kostnadseffektiv organisation ska rörelsemarginalen uppgå till lägst 10 procent. Under de kommande åren beräknas etablering på nya marknader belasta Clas Ohlsons rörelsemarginal med upp till 2-3 procentenheter under ett verksamhetsår.

Rörelsemarginalen för verksamhetsåret uppgick till 8,1 procent vilket innebär en ökning om 0,3 procentenheter jämfört med föregående år.

Rörelsemarginal, %



MÅL

Utdelning ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen. Det är vår utdelningspolicy.

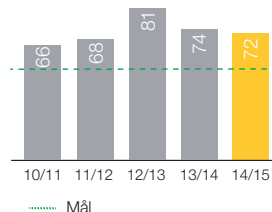
KOMMENTAR

Ägarna ska långsiktigt få ta del av bolagets resultat med en utdelning på stabil nivå.

MÅLUPPFYLLELSE

Den föreslagna utdelningen om 5,25 kronor per aktie motsvarar 72 procent av vinst per aktie före utspädning, vilket är i linje med utdelningspolicyn.

Utdelningsandel, %



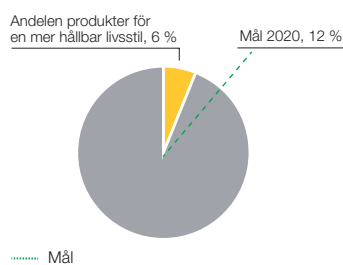
HÅLLBARHET

Andelen produkter för en mer hållbar livsstil ska uppgå till minst 12 procent av försäljningen 2020.

Vi ska öka andelen produkter som stödjer en mer hållbar livsstil. Med detta menar vi produkter som har en positiv eller betydligt lägre miljöpåverkan än en standardprodukt och går utöver de krav vi sedan tidigare ställer vad gäller kvalitet, produktsäkerhet och att produkterna är tillverkade under goda förhållanden.

Andelen produkter för en mer hållbar livsstil utgjorde 6 procent av årets totala försäljning. Då vi nyligen börjat mäta på detta finns inga jämförelsetal från föregående år.

Försäljning produkter för en mer hållbar livsstil, %

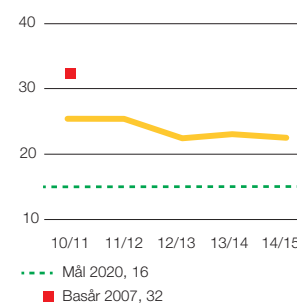


Minska de relativa CO₂-utsläppen från transporter med minst 50 procent under perioden 2007-2020.

Vi arbetar för att styra om våra transporter till miljömässigt bättre transportslag för att minska Clas Ohlsons utsläpp av CO₂. Andelen tåg ska öka på bekostnad av lastbil och uppgå till hälften av de totala landtransporterna om fem år.

Under verksamhetsåret har modellen för att beräkna CO₂-utsläpp förändrats. Delar av utleveranserna från Insjön till butik flyttades från lastbil till tåg och CO₂-utsläppen har minskat med 4 procent under året.

CO₂-utsläpp, gram CO₂ per tonkm



Strategiska fokusområden

I vårt långsiktiga strategiska arbete har vi valt att fokusera på sex områden där vi anger riktningen för all verksamhet som bedrivs inom Clas Ohlson. Inom respektive strategiskt fokusområde arbetar vi även med kortsiktiga gemensamma prioriteringar som målsätts och följs upp på en månatlig basis.

VÅRT KUNDERBJUDANDE

sidan 24

Clas Ohlson ska vara det självklara valet för praktisk problemlösning genom att

- Optimera vårt sortiment utifrån våra kunders behov och de trender som råder på de marknader där vi är verksamma
- Optimera vår kategori- och produktmix och utveckla våra egna varumärken med fokus på kvalitet och design
- Stärka vårt erbjudande till företagskunder, Clas Office
- Utveckla vårt servicekoncept och vår reservdelsverksamhet
- Utveckla och utöka vårt sortiment av produkter för en mer hållbar livsstil

Prioriteringar 2014/15



- Stärka egna varumärken
- Säkra konkurrenskraftiga priser
- Utarbeta och utveckla kategoristyrningen

Prioriteringar 2015/16

- Stärka egna varumärken
- Säkra konkurrenskraftiga priser
- Utveckla kategoristyrningen

VÅRT KUNDMÖTE

sidan 28

Clas Ohlson ska öka lojaliteten hos befintliga kunder och attrahera nya genom att

- Utveckla vår goda kundservice
- Utveckla våra försäljningskanaler till att vara än mer lättillgängliga och inspirerande
- Utveckla Clas Ohlsons omnikanalstruktur
- Vidareutveckla vårt kundlojalitetsprogram Club Clas
- Stärka vårt varumärke och tydligare kommunicera vår hållbarhetsagenda och vårt hållbarhetsarbete

Prioriteringar 2014/15



- Utveckla och förstärka servicekonceptet
- Utveckla butiksförmaten och de digitala försäljningskanalerna
- Introducera företagskoncept Clas Office i Sverige och Norge

Prioriteringar 2015/16

- Förstärka servicekonceptet
- Implementera nya butiksförmat
- Utveckla och bättre utnyttja lojalitetsprogrammet Club Clas
- Stärka marknadskommunikationen och synliggöra vår hållbarhetsagenda

VÅR EXPANSION

sidan 32

Clas Ohlson ska fortsätta att expandera verksamheten, på såväl befintliga som nya marknader, genom att

- Växa verksamheten på befintliga marknader och utveckla butiksnätet och e-handelsbutiken
- Etablera Clas Ohlson i fler länder, där Tyskland står näst på tur
- Utveckla vår franchisemodell och växa i Gulfregionen

Prioriteringar 2014/15



- Stärka butiksnätet
- Utveckla franchisemodell för fortsatt expansion
- Förbereda för etablering i Tyskland

Prioriteringar 2015/16

- Stärka butiksnätet
- Expandera och optimera butiksnätet i Storbritannien
- Förbereda för etablering i Tyskland

VÅR VARUFÖRSÖRJNING

sidan 36

Clas Ohlson ska fortsätta att optimera varuförsörjningen genom att

- Arbeta mer integrerat med våra prioriterade leverantörer
- Utveckla nya inköpsmarknader
- Utveckla vårt distributionsnätverk
- Förbättra ledtider och servicenivåer
- Minska CO₂-utsläpp i hela varukedjan

Prioriteringar 2014/15



- Utveckla leverantörsledet och säkra prioriterade leverantörer
- Öka produktiviteten på distributionscentralen i Insjön
- Styra om till miljömässigt bättre transportsätt

Prioriteringar 2015/16

- Fortsätta utveckla leverantörsledet och säkra prioriterade leverantörer
- Öka produktiviteten på distributionscentralen i Insjön
- Öka effektiviteten i transportledet

VÅRT SÄTT ATT ARBETA

sidan 38

Clas Ohlson ska effektivisera och förenkla sättet att arbeta genom att

- Se över och utveckla affärskritiska processer
- Optimera vår organisationsstruktur
- Stärka vår kultur och våra värderingar
- Implementera vårt nya affärssystem sCORE (Systems for Clas Ohlson Retail Efficiency)
- Säkerställa ett integrerat hållbarhetsarbete inom samtliga strategiska fokusområden
- Säkerställa att vår Uppförandekod och våra affäretiska riktlinjer efterlevs

Prioriteringar 2014/15



- Fortsätta stärka vår kultur och våra värderingar
- Utveckla sCORE
- Optimera vår organisationsstruktur

Prioriteringar 2015/16

- Fortsätta stärka vår kultur och våra värderingar
- Utveckla och implementera sCORE
- Effektivisera vår organisationsstruktur
- Fortsätta integrera hållbarhet i den strategiska planeringen

VÅRA MEDARBETARE

sidan 40

Clas Ohlson ska säkerställa en högpresterande och kundorienterad organisation genom att

- Stärka ledarskapet
- Kompetensutveckla och engagera medarbetarna
- Öka mångfalden
- Främja våra medarbetares hälsa och välbefinnande

Prioriteringar 2014/15



- Definiera och implementera ledarskapskriterierna
- Utveckla belöningssystemet och prestationsutvärderingen
- Utveckla en process för successionsplanering

Prioriteringar 2015/16

- Stärka och utveckla ledarskapet med fokus på ökat engagemang, kundnöjdhet och lönsamhet
- Utveckla utbildningsplattformen och vårt butiksträningskoncept
- Fortsätta utveckla och kapitalisera på vårt arbete med successionsplanering

Prioriterade områden för hållbarhetsarbetet

Värdekedjeperspektivet hjälper oss att identifiera möjligheter och risker, ta ansvar och skapa värde för våra intressenter. Utifrån ett hållbarhetsperspektiv har vi definierat de viktigaste områdena och analyserat var i värdekedjan vår negativa och positiva påverkan uppstår. Mer om de prioriterade områdena för vårt hållbarhetsarbete finns att läsa i vår hållbarhetsrapport.

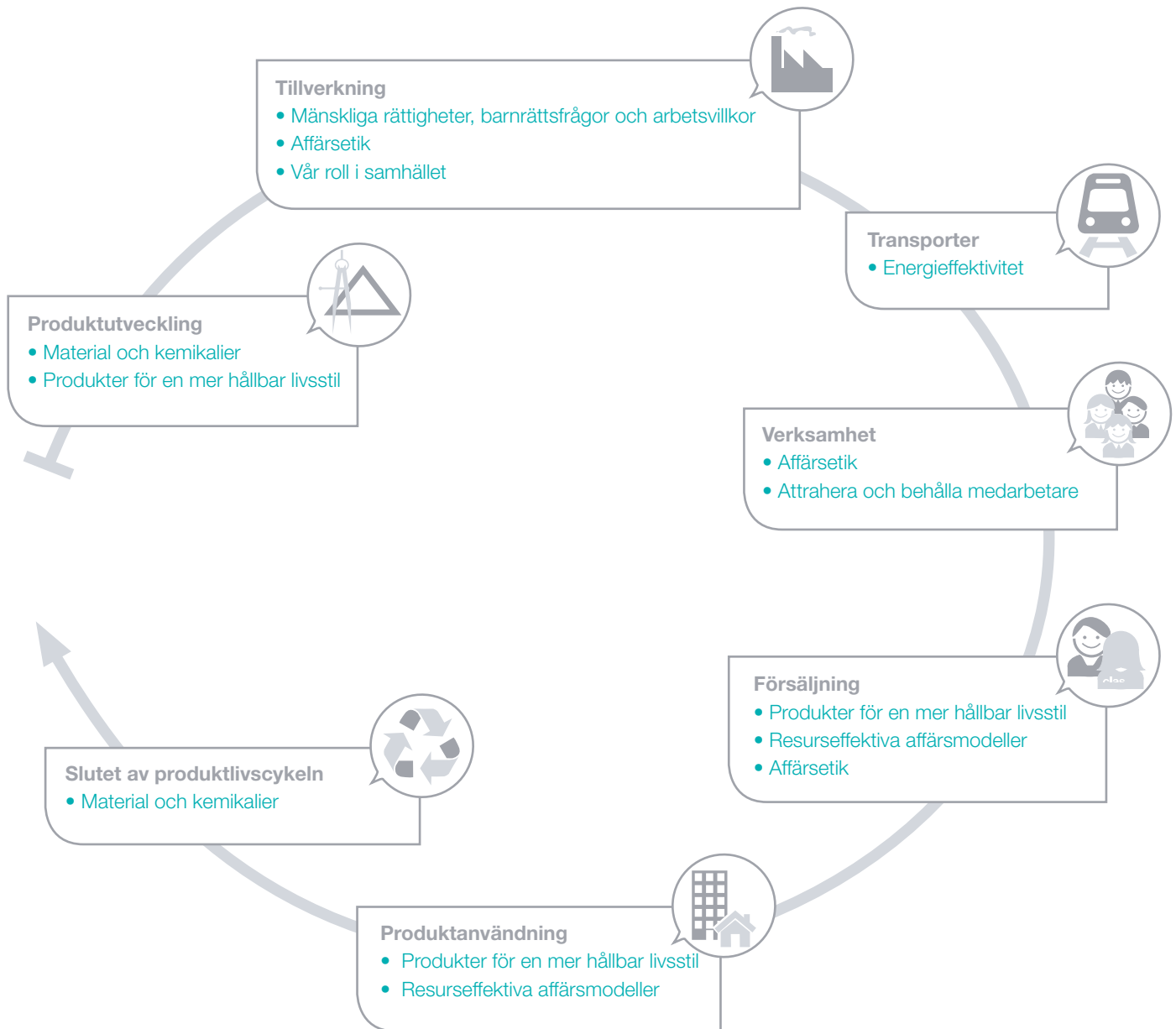
”

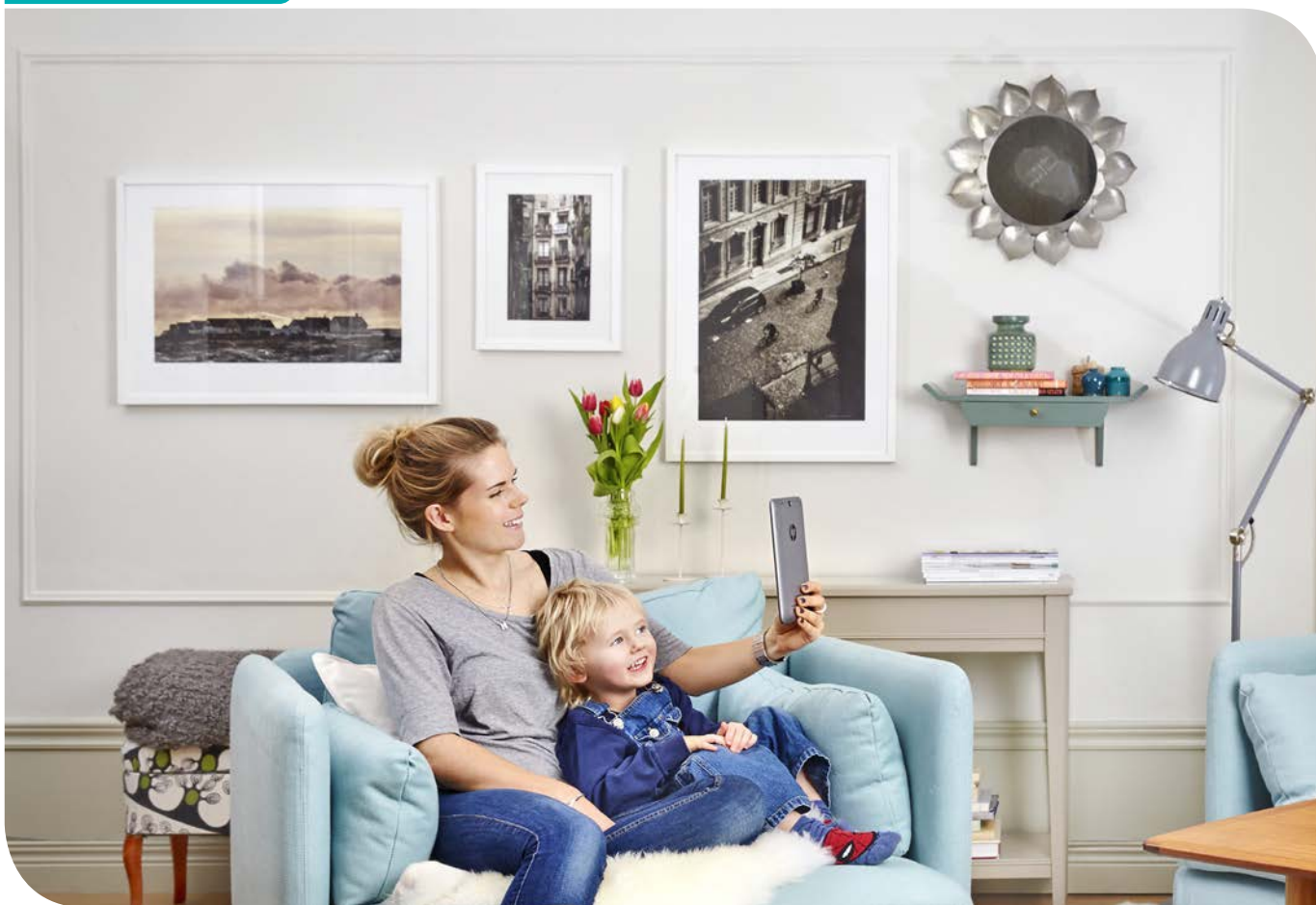
På Clas Ohlson arbetar vi med hållbarhetsfrågorna utifrån ett värdekedjeperspektiv som innefattar produktutveckling, tillverkning och transport av produkterna, vår egen verksamhet och våra försäljningskanaler, när kunderna använder produkten och slutligen när produkten är uttjänt och ska återvinnas.

Åsa Portnoff Sundström
Hållbarhetschef

”







Nya krav och möjligheter

Att förstå hur omvärlden förändras och vilka krav och möjligheter det innebär för vår verksamhet är helt avgörande för hur väl vi kan möta kundernas behov och förväntningar. En förutsättning är att vår strategi genomsyras av en förståelse för hur förändringarna i vår omvärld påverkar oss, på kort och lång sikt.

Detaljhandeln genomgår en stor förändring. Befintliga strukturer och arbetssätt utmanas och ger nya förutsättningar för den traditionella handeln. Det förändrade detaljhandelsklimatet ökar kraven på att utveckla och anpassa sig till att möta framtidens utmaningar, men också för att ta vara på de möjligheter som förändringarna medför.

Vi följer utvecklingen noga och ser kontinuerligt över våra system, vår organisation och våra processer för att öka vår förmåga att snabbt agera på förändringar. Läs mer om vårt sätt att arbeta på sidan 38.

Trenderna vi beskriver är de största förändringarna som pågår i vår omvärld och är de som påverkar oss mest i dagsläget.

”

Nyckeln till att vara relevant och lyckas på en allt mer konkurrensutsatt marknad är vår förmåga att förstå våra kunder och deras behov. Med denna kunskap som grund utvecklar vi vårt erbjudande och vår relation med kunden.

Ulrika Göransson
Affärsutvecklingsdirektör

”



Global konkurrens

Efter år av ökad lokal konkurrens i form av kraftig butiksexpansion genomgår nu detaljhandeln ett strukturellt skifte med ökad handel via internet. Konsumenterna har möjlighet att smidigt handla över landsgränserna och konkurrensen blir alltmer global. I Norden har 56 procent av befolkningen någon gång köpt varor från utländska sajter. I Storbritannien är andelen 54 procent. Många aktörer konkurrerar med liknande sortiment och om samma kunder och det är lättare än någonsin att jämföra priser.

För Clas Ohlson innebär detta fortsatt arbete med att stärka vårt varumärke och vårt erbjudande, genom att utifrån våra kunder och deras behov utveckla vårt sortiment till att bli än mer relevant.

Digitalisering

Användningen av smarta mobiler och andra enheter växer snabbt. I till exempel Sverige använde 73 procent smarta mobiler och 31 procent kopplade upp sig till internet via mobilen flera gånger dagligen under 2014. Majoriteten av kunderna i fysiska butiker använder digitala hjälpmedel både före och efter sitt besök.

För Clas Ohlson innebär detta att vi måste utöka vår tillgänglighet och utveckla vår förmåga att interagera med våra kunder i digitala kanaler. Digitaliseringen ger oss verktyg att bättre förstå konsumentbeteenden, driva försäljning, bygga lojalitet samt att erbjuda service till våra kunder.

Omnikanal

Den växande e-handeln och den kraftigt ökande användningen av mobilt internet via smarta telefoner och andra enheter gör att den traditionella detaljhandeln behöver utveckla och erbjuda nya och mer integrerade butiks lösningar. Då allt mer handel och kommunikation sker via digitala hjälpmedel, blir den fysiska butikens roll framförallt en arena för möten och upplevelser.

För Clas Ohlson innebär detta fortsatt fokus på att utveckla våra olika försäljningskanaler samt att ytterligare öka tillgängligheten och integrationen av dessa för att på ett sömlöst sätt kunna möta och stötta kunden genom hela besluts- och köpprocessen.



Engagerade kunder

Den allt mer sofistikerade kunden kräver service dygnet runt, skraddarsydd information och guidning samt en mer personlig köppplevelse. Redan idag finns möjligheten att på ett enkelt sätt skaffa sig kunskap om företag och produkter, att handla i och kommunicera med butiker i olika kanaler samt inte minst att förmedla sina upplevelser till andra potentiella kunder.

För Clas Ohlson innebär detta ett kontinuerligt arbete med att tillhandahålla relevanta tips, råd och produktinformation, smarta lösningar samt en smidig och inspirerande köppplevelse oavsett vilken försäljningskanal kunderna väljer.

En enklare vardag

En så kallad urban livsstil med längre arbetsdagar och arbetsresor innebär att fritiden blir extra värdefull. För många är det svårt att få tiden att räcka till och konsumenterna efterfrågar i allt större utsträckning tjänster och produkter som på olika sätt förenklar vardagen.

För Clas Ohlson innebär detta att vi fortsätter att addera smarta, prisvärda produkter som löser praktiska små problem till vårt sortiment. Vi utvecklar också erbjudanden och tjänster som underlättar våra kunders vardag.

En hållbar livsstil

Medvetenheten kring hållbarhetsfrågor och kundernas behov av att göra produktval som stämmer överens med en hållbar livsstil ökar kraftigt. Kraven på företagans ansvarstagande längs hela värdekedjan ökar också.

För Clas Ohlson innebär detta att vi utökar vårt sortiment av produkter för en mer hållbar livsstil och vidareutvecklar vår uppskattade reservdelsverksamhet. Samtidigt är vi tydliga vad gäller de etiska och miljömässiga krav vi ställer på våra leverantörer, distributionskedjan, vilka eventuella risker som finns och hur vi arbetar för att minimera dessa.

Detaljhandelns utveckling

På Clas Ohlsons marknader, Sverige, Norge, Finland och Storbritannien, utvecklades detaljhandeln försiktigt positivt under 2014. Konsumentförtroendet är dock relativt svagt på samtliga marknader mot bakgrund av fortsatt oro kring den ekonomiska utvecklingen i omvärlden. Samtidigt ökar konkurrensen, både från den fysiska och den digitala handeln.

Många butikskedjor expanderar sin verksamhet och e-handeln visar fortsatt tillväxt, vilket påverkar handeln i fysiska butiker. Allt fler traditionella handlare har nu liknande erbjudanden och upplevelser i alla försäljningskanaler, och det så kallade omnikanal är en stark och tydlig trend. Detta utgör en möjlighet i det att samverkande kanaler ger en positiv effekt i samtliga försäljningskanaler.

Sverige

Den svenska ekonomin har gått stabilt framåt och den låga räntan och inflationen stärker köpkraften och gynnar konsumtionen. Detaljhandelns omsättning ökade 2014 med 3,4 procent i löpande priser och året avslutades med en rekordjulhandel.

Den svenska detaljhandelns försäljning över internet ökade med 16 procent under 2014 och svarade för 6,4 procent av detaljhandelns totala omsättning.

Norge

Den norska ekonomin är fortsatt stark och arbetslösheten är låg, även om den senaste tidens nedgång i oljepriserna har påverkat såväl tillväxten som inflationsutvecklingen. Detaljhandeln ökade 2014 med 1,7 procent i löpande priser.

Den norska detaljhandelns försäljning över internet ökade med 16 procent under 2014, och svarar nu för nästan 6 procent av den totala detaljhandelsomsättningen.

Den inhemska konsumtionsefterfrågan är relativt svag och de senaste månaderna har de norska konsumenternas förtroende för ekonomin varit negativ, vilket inte hänt på flera år.

Finland

Den finska ekonomin är fortsatt svag. Konsumenternas köpkraft har sjunkit under de tre senaste åren, och detaljhandelns omsättning minskade med 1 procent i löpande priser under 2014.

De finska e-butikerna är inte lika utvecklade som i övriga Norden och finländarna e-handlar för det lägsta värdet i Norden, både sett till den totala summan samt till värdet per person.

Storbritannien

Den brittiska ekonomin stärktes under 2014. Arbetslösheten ligger på sin lägsta nivå sedan 2008 samtidigt som konsumentprisindex är på sin lägsta nivå sedan 1988. Detta speglas även i konsumentförtroendet som har ökat den senaste tvåårsperioden.

Detaljhandeln ökade 2014 med 3,0 procent i löpande priser medan den genomsnittliga e-handeln ökade med 11,8 procent. Den brittiska detaljhandelsförsäljningen över internet utgjorde 11,2 procent av den totala detaljhandeln under 2014.



”Konkurrensen på den norska marknaden har kraftigt ökat den senaste femårsperioden vilket gör att vi håller oss på tå.
Geir Hoff
 Landschef Clas Ohlson Norge ”



* Clas Ohlsons kunders andrahandsval.

Källa: HUI, Konjunkturinstitutet, Office for National Statistics, Opinion, Statistikcentralen, Statistisk sentralbyrå, Trading Economics.

Vår affärsmodell

Clas Ohlson ska vara det självklara valet för människor som behöver produkter för praktisk problemlösning. Detta genom att erbjuda ett brett sortiment med smarta produkter till attraktiva priser, en proaktiv, kunnig och tillgänglig kundservice och en inspirerande köppplevelse, i alla våra försäljningskanaler.

Kundförståelse

Nyckeln till att lyckas på en allt mer konkurrensutsatt marknad är vår förmåga att förstå våra kunder och deras behov. Med denna kunskap som grund utvecklar vi vårt erbjudande och vår relation med kunden.

Clas Ohlson genomför regelbundet kundundersökningar och är i ständig dialog med kunden i våra butiker, vår kundtjänst och via chatten i vår e-handelsbutik. Kundlojalitetsprogrammet Club Clas med över 1,7 miljoner medlemmar i Sverige och Finland ger oss också värdefull kunskap om hur våra kunder agerar.

Integrerade försäljningskanaler

Större delen av vår försäljning sker idag via våra butiker, men vi erbjuder våra produkter och möter kunden i ett antal integrerade försäljningskanaler. Våra kunder ska uppleva samma Clas Ohlson, oavsett var, hur eller när de väljer att handla. Vi utvecklar kontinuerligt vårt butikskoncept för att göra det enkelt och smidigt för kunden att handla och för att skapa en så effektiv varuläggning som möjligt.

clas
ohlson

Sortimentsutveckling och inköp

Utifrån kunskap och insikter om våra kunder och deras behov utvecklar vi kontinuerligt vårt produktsortiment. Det ska vara relevant och attraktivt och vi vill erbjuda alternativ för olika typer av användare. Vi anpassar sortimentet utifrån de lokala marknadernas förutsättningar, preferenser och säsongsvariationer.

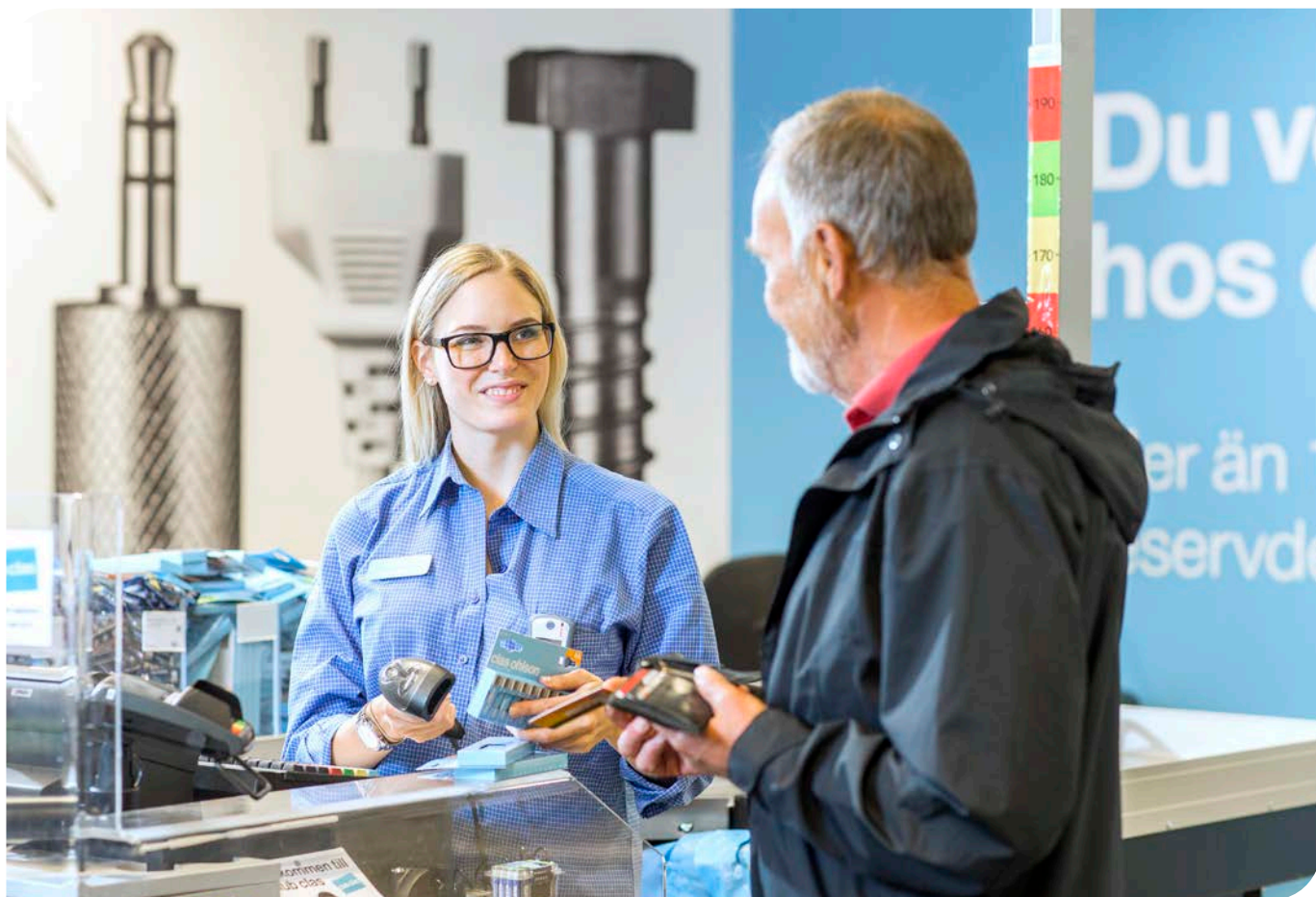
En effektiv inköpsorganisation, med egna kontor i Asien, en nära relation till våra leverantörer och stora volymer gör att vi kan erbjuda ett prisvärt och hållbart sortiment.

Med våra egna varumärken kan vi uppnå en prisvärdhet och kvalitet som överträffar förväntningarna. Vi gör omfattande produkttester och säkerställer att våra produkter uppfyller alla lagkrav innan de når våra försäljningskanaler.

Lagerhållning och distribution

Vår distributionscentral i Insjön samordnar en effektiv distribution och logistik, och ser till att lagerhållning och servicenivå är den bästa möjliga. Omsättningshastigheten är hög. Butikernas beställningar sker automatiskt och de nya varorna når hyllan på cirka 1-3 dagar.

Vi samlastar gods för ökad effektivitet och lägre miljöpåverkan, och vi styr om våra transporter till miljömässigt bättre transportsätt för att minska Clas Ohlsons utsläpp av CO₂.



Värde drivande faktorer

Att arbeta fokuserat med att utveckla varje led i vår värdekedja ger en förståelse för hur vi kan skapa största möjliga värde för vårt bolag och våra intressenter. Processen underlättar att identifiera möjligheter, förstå vårt ansvar och minimera vår negativa påverkan.

Det är helt avgörande att kunderna uppfattar Clas Ohlsons kunderbjudande och kundmöte som attraktiva. De faktorer som skapar värde är därför i första hand utvecklingen av ett attraktivt och prisvärt sortiment, kunniga och engagerade medarbetare samt tillgång till centrala butikslägen och en hållbar verksamhet.

”

Jag är stolt över att jobba för en arbetsgivare som tar sitt ansvar. Clas Ohlson är ett företag som gör väldigt mycket bra saker, som till exempel vårt hållbarhetsarbete.

Sofia Åhlin
Projektledare

”



Produkter för en enklare vardag

Clas Ohlson erbjuder smarta, praktiska och prisvärda lösningar för hemmet och kontoret. Erbjudanden som förenklar och förbättrar och bidrar till en hållbar livsstil. Sortimentet ska vara brett och attraktivt, särskiljande och konkurrenskraftigt på de marknader där vi verkar.

Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra vårt erbjudande till kunderna. Clas Ohlson har mer än 15 000 artiklar inom fem olika produktkategorier: Bygg, El, Multimedia, Hem och Fritid. I sortimentet ingår både egna och kända varumärken. Dessutom erbjuder vi reservdelar och tillbehör som förlänger produkternas livslängd. Våra kunder får hjälp med tips och råd av vår personal, både i butik och av vår kundtjänst i Insjön.

Tusentals nyheter varje år

Med ett väl genomtänkt sortiment underlättar vi för kunden som snabbt kan hitta rätt produkt för sina behov. Vi följer noggrant trender och konsumtionsmönster och anpassar erbjudandet och sortimentet därefter. För att en produkt ska få ta plats i sortimentet ställer vi höga krav på funktion, pris, kvalitet och hållbarhet.

Produkterna följs upp vad gäller efterfrågan, kundnöjdhet och lönsamhet och varje år byter vi ut cirka 2 000 produkter i sortimentet. Vår ambition är att ligga i framkant och erbjuda våra kunder det senaste, både vad gäller teknik och design. Men en del produkter hänger med länge, som till exempel vår potatisskalare, putshyvel och vårt borrhäfte, som funnits i sortimentet i över 30, 40 respektive 50 år.

Våra egna varumärken

Med egna varumärken kompletterar vi produktsortimentet inom samtliga fem produktkategorier. Vi strävar efter att uppnå en prisvärdhet och kvalitet som överträffar förväntningarna. Design är också en viktig konkurrensfaktor. Idag står egna varumärken för drygt 25 procent av försäljningen.

Ett hållbart erbjudande

Under året har vi förtydligat kriterier för hur vi bedömer produkter för en mer hållbar livsstil och fortsatt utveckla vårt produktsortiment för att kunna bredda erbjudandet inom detta område. Redan idag kan vi erbjuda en lång rad produkter för en mer hållbar livsstil, något som vi vet att kunderna uppskattar och efterfrågar. Våra kundundersökningar visar att 54 procent av kunderna i vår målgrupp efterfrågar hållbara produkter. Läs mer i vår hållbarhetsrapport.

”

Vi vill hjälpa våra kunder att göra smarta och miljömässigt bra val. I sortimentet finns många smarta alternativ som gör det enkelt att ta hänsyn till vår miljö, som solcellslampor, miljömärkta färger, städartiklar och värmeljus.

Eva Berg
Kategorichef

”





Höga krav på egna varumärken

Våra egna varumärken går igenom många tester innan de godkänns, både i Insjön och på plats i fabriken. Vi sätter upp strikta kriterier hos leverantören och testar både prestanda och funktion. Genom att vara på plats under produktionen får vi en hög, jämn kvalitet. Vi lägger allt större vikt vid design och att skapa unika produkter.

Slit men inte släng

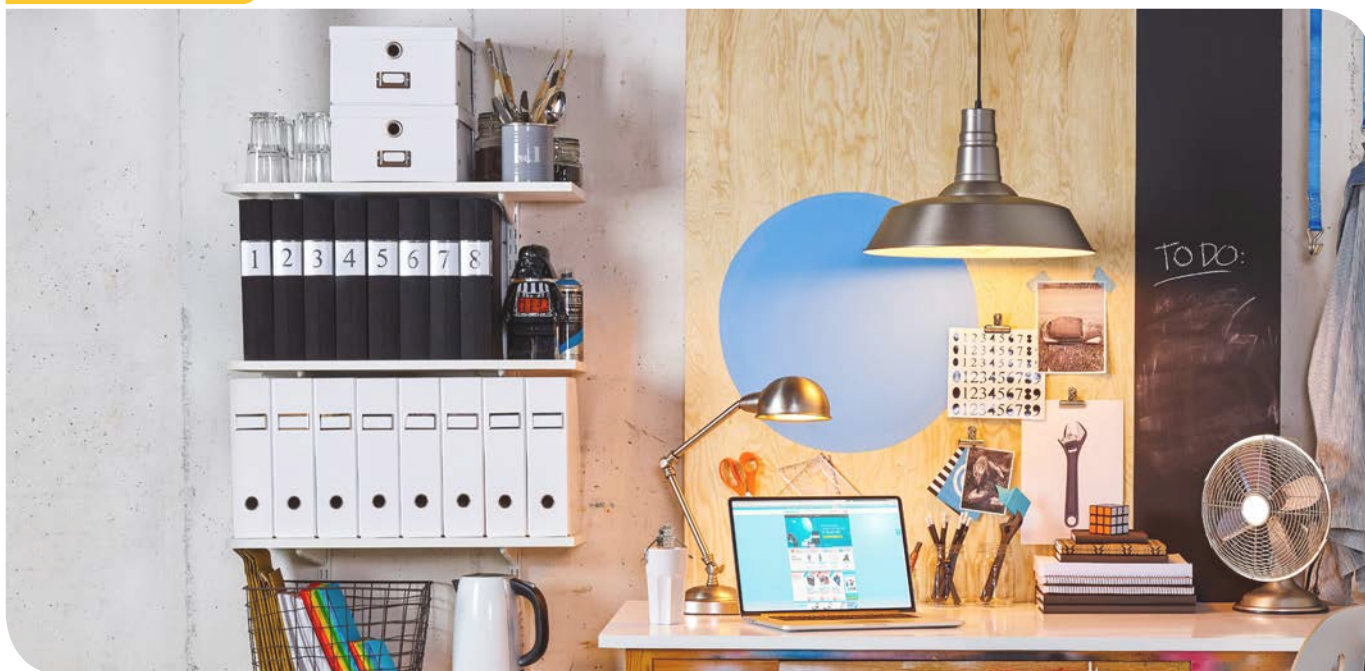
Vi tror på slit men inte släng och reservdelar är en viktig del i vår satsning på hållbara erbjudanden. Clas Ohlson har cirka 10 000 reservdelar i lager. Till och med till varumärken och produkter som inte längre säljs i våra butiker. Vi lyfter fram produkterna i vår e-handelsbutik med bra sökord och tydliga bilder som gör det lätt för kunderna att hitta rätt. Här finns all

från kugghjulet som kunden byter själv till en ny laddare till datorn. Våra verkstäder är specialisterna och här kan kunden få råd både före köp och om något behöver repareras. Denna service är vi ensamma om bland våra konkurrenter och vi får många bevis på att det uppskattas av allt fler av våra kostnads- och miljömedvetna kunder. Under verksamhetsåret ökade försäljningen av reservdelar med över 50 procent.



Världens första återanvändningsbara och miljömärkta värmeljus

Efter en projekttid på ungefär två år kunde Clas Ohlson som första detaljhandelskedja i världen hösten 2014 erbjuda kunden ett modernt och mer hållbart alternativ till det traditionella värmeljuset. Det nya återanvändbara och miljömärkta värmeljuset är tillverkat av 100 procent stearin, fritt från paraffin och från palmolja, och utan engångskopp av aluminium. Ljuskoppen i glas kan återanvändas och laddas enkelt med en ny ljusrefill.



Clas Office är här

Hösten 2014 lanserades Clas Office i Sverige och Norge, ett företagserbjudande riktat mot främst små och medelstora kontor. Företagskunder är inget nytt för Clas Ohlson, däremot så möjliggör lanseringen av Clas Office ett ännu mer anpassat och riktat erbjudande.

I samband med lanseringen utökades sortimentet av kontorsmateriel och smidigare registrerings- och faktureringsrutiner infördes. Detta, i kombination med vårt breda butiks nät och e-handelsbutik, gör det nu ännu enklare för företagskunden att samla alla sina inköp för kontoret på ett och samma ställe.

Smarta förpackningar

Emballage och förpackningar har en viktig uppgift att fylla. De ska lyfta fram produkten i butik, informera om viktiga produkttegenskaper och skydda varorna hela vägen hem till kunden. En bra förpackning är lätt att transportera, hantera och öppna, tycker både vi och våra kunder.

Genomtänkta och koordinerade förpackningar bidrar till en positiv och inspirerande köpupplevelse. Miljöaspekten är viktig, det ska vara enkelt att källsortera och återvinna. Ett exempel på det är att materialen i en förpackning ska vara lätta att separera för att kunna lägga i rätt återvinningsbehållare. Därför försöker vi undvika exempelvis förpackningar där krympplast är fastlimmad på pappskivor. Vi jobbar hela tiden för att förbättra förpackningarna och göra dem mer attraktiva, informativa och hållbara.

”

Vi är väldigt glada över den respons vi hittills fått, såväl vad gäller betalnings- och registreringslösningar som vårt utökade kontorsortiment.

Sophia Bonnevier
Chef B2B

”



Clas Ohlsons fem produktkategorier



Bygg

Inom kategorin Bygg säljer vi verktyg och material som gör det enklare och roligare att renovera, bygga, måla och fixa. Vi fokuserar på de mindre projekten. Hos Clas Ohlson finns verktygen för att få jobbet gjort, färgen för att måla om och allt som behövs för att renovera och fixa hemma. Cocraft, Cotech, Capere och Clas Ohlson är egna varumärken inom denna kategori.



El

Clas Ohlson har många smarta, säkra och energisnåla lösningar för elsmarta hem och kontor. Innovationsgraden är hög och designen på produkterna har fått en allt viktigare roll. Clas Ohlson erbjuder produkter för att överföra, ladda, övervaka, mäta, lysa, värma, koppla ihop, installera, driva och ventileras. En stor del av försäljningen inom kategori El kommer från de egna varumärkena Cotech och Northlight.



Multimedia

Vårt sortiment inom Multimedia ska med enkla och smarta lösningar knyta ihop tekniken i våra hem genom att koppla ihop nätverk, musik, film, utskrifter och mycket mer. Stora delar av sortimentet byts ut frekvent på grund av nya behov och den snabba teknikutvecklingen, men vi tillhandahåller även produkter ur äldre tekniker-generationer. Exibel och Clas Ohlson är egna varumärken inom kategori Multimedia.



Hem

Vi har tusentals prisvärda produkter som gör vardagen både enklare och roligare. I sortimentet finns produkter för köket, städskrubben, garderoben, tvättstugan och badrummet. Stora delar av sortimentet byts ut varje år för att följa de trender som råder. Inom kategori Hem erbjuder vi med vårt eget varumärke Coline ett unikt, attraktivt och kvalitetssäkrat sortiment som ska kännas prisvärt och ligga i tiden.



Fritid

Inom kategorin Fritid hittar du produkter för friluftsliv, trädgård, sport och träning, resor, båt och lek. Noga utvalda produkter bidrar till en aktiv fritid för barn och vuxna, både ute och inne, och året om. Cotech, Cocraft och Asaklitt är Clas Ohlsons egna varumärken inom denna kategori.



Kundmötet är centralt

Köppplevelsen ska vara enkel och smidig, inspirerande och prisvärd. Vi erbjuder tillgänglighet, service, inspiration och smarta lösningar genom en attraktiv mix av olika försäljningskanaler. Butiker, e-handel, katalog och telefon ska samverka så att våra kunder upplever "ett Clas Ohlson" oavsett var och hur de väljer att handla.

Clas Ohlsons servicekoncept bygger på den energi och kompetens som finns inom företaget. Vi vill kunna möta konsumenternas allt högre krav på engagemang och proaktivitet i kundmötet. Vår personal i butik, i kundtjänst eller på chatten, som möter kunden varje dag, är viktiga varumärkesbärare och varumärkesbyggare.

Vi möter kunden i flera kanaler

Vi arbetar kontinuerligt för att utveckla våra olika försäljningskanaler och bjuda kunderna på en smidig och inspirerande köppplevelse. Försäljningskanalerna ska samverka fullt ut, det som i branschen kallas för omnikanalstrategi. Vår målsättning är att hantera alla säljkanaler som en helhet och minimera skillnaderna mellan den fysiska och digitala butiken. Vi möter våra kunder i sociala medier i allt större utsträckning.

Clas Ohlson investerar just nu i ett nytt affärssystem som kommer att göra det möjligt för oss att ta nästa steg i utvecklingen av vårt omnikanalerbjudande. Vi kommer att kunna höja servicenivån för våra kunder ytterligare genom att erbjuda rätt produkt, kvantitet och pris i rätt försäljningskanal vid rätt tidpunkt. Läs mer på sidan 39.

”

Genom att ställa engagerade frågor i kundmötet kommer man gemensamt fram till vilken produkt kunden behöver för att lösa problemet och därefter komma till köpbeslut.

Björn Are Ellingsen
Butikschef Kongsvinger

”



Alltid öppet i e-handelsbutiken

Vår största och mest välbesökta butik finns på nätet. Här vill vi erbjuda kunderna en lika inspirerande köppplevelse som i våra fysiska butiker. Clas Ohlsons e-handelsbutik håller öppet dygnet runt och är interaktiv, lättnavigerad och fungerar lika bra på datorn som på smarta mobiler och surfplattor. Den finns tillgänglig på alla marknader med hela vårt produktutbudande, men här finns också tusentals reservdelar, köpguider och inspirationsfilmer. Kunderna kan ställa frågor och få svar, lägga upp inköpslistor, se utökad produktinformation och köpa produkterna och få leverans hem till dörren.

Vår e-handelsbutik är ett viktigt komplement till butikerna, inte minst på marknader där kännedomen om Clas Ohlson är lägre. Många konsumenter söker information på nätet och besök på hemsidan bidrar till fler besök och ökad försäljning i våra butiker.

Nöjda och lojala kunder

Clas Ohlson genomför kontinuerligt undersökningar för att få kundernas syn på hur väl vi möter deras förväntningar. Det senaste resultatet bekräftar att vi har mycket nöjda kunder på samtliga våra marknader. Våra kunder säger dessutom att de mycket gärna rekommenderar oss till vänner och bekanta. Det är ett förtroende som vi är mycket glada över. Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla vårt erbjudande för att fortsätta vara det självklara valet för våra kunder.

”

Vi möter alltför många av våra kunder i sociala medier och idag använder vi Facebook som en naturlig och inarbetad kanal för kundservice.

Sven-Åke Östberg
Chef Kundtjänst

”

För oss är det viktigt att alla butiker lever upp till kundernas förväntningar, och vi arbetar fortlöpande med att se hur vi kan förbättra respektive butiks förutsättningar utifrån dess lokala marknad och konkurrenssituation.

Utöver kundnöjdhetsundersökningar genomför vi även undersökningar där vi låter anonyma observatörer utvärdera hur vi lever upp till ett antal påståenden inom utvalda fokusområden. Resultatet från detta arbete ger oss fortlöpande uppdateringar om hur vårt förbättringsarbete upplevs i butik.



Vårt kundservicekoncept Go Live

Alla på Clas Ohlson arbetar med kundmötet, på olika sätt. Antingen genom direkt kundkontakt eller genom att stötta och skapa förutsättningar för kvalitet i kundmötet. Vi kallar vårt kundservicekoncept "Go Live". I det direkta mötet med kunden har vi bästa möjliga chans att påverka både försäljning och kundens nöjdhet och lojalitet.

”

Clas Ohlson är en toppenbutik. Där finns i princip ALLT. Personalen är bra på att lösa mina problem.

Kund Clas Ohlson

”

Club Clas för lojala kunder

Club Clas är vår kundklubb för alla som uppskattar användbara och praktiska lösningar på vardagsproblemen. Den lanserades på den svenska marknaden 2013 och i Finland 2014 och har redan över 1,7 miljoner medlemmar. I medlemskapet ingår klubbavbatter, specialerbjudanden och inbjudningar till olika butiksevenemang.

Club Clas ger oss mycket användbar information. Köphistoriken sparas och kunderna uppskattar att få mer träffsäkra erbjudanden. Butiker med många klubbmedlemmar har ett högre snittköp och en högre konverteringsgrad.

Club Clas planeras framgent att lanseras även på Clas Ohlsons övriga marknader.

Olika butikskoncept för ökad flexibilitet



Butikerna är den viktigaste säljkanalen i vår omnikanalstrategi och är under ständig utveckling. För att ge kunden bästa möjliga erbjudande anpassar vi butikskonceptet efter de förutsättningar som finns på orten vad gäller till exempel köpbeteende och trafik. Butikskoncepten har varierande yta: 1 600-2 000, 800-1 200



respektive 400-500 kvadratmeter. Det är olika storlek på sortimentet i de olika butikerna, men samtliga format är fullfunktionsbutiker, vilket innebär att vi alltid kan erbjuda lösningen på kundens vardagliga problem. Produkter som finns utanför butikens sortiment går att beställa och hämta i butiken.

Clas Ohlson-butiker i attraktiva lägen

Clas Ohlsons butiker har utformats för att kunna möta kundernas förväntningar på bästa sätt beroende på var de befinner sig och vilka behov de har.

Vårt butikskoncept utvecklas hela tiden med nya lösningar och idéer. Det ska vara lätt för kunderna att hitta och vi lägger stora resurser på varuläggning och navigation för att spara tid både för kunder och medarbetare. Clas Ohlson har också olika butiksformat där storlek och produkt erbjudande anpassas utifrån läge och konkurrens på orten, för att bättre kunna serva kunden och driva försäljningen. Läs mer på sidan 30.

Vi arbetar också för att utveckla våra butiker till att bli mer hållbara. Energieffektivisering sparar både pengar och miljö och vi arbetar nu med att bygga in större möjligheter för återvinning av produkter i våra butiker.



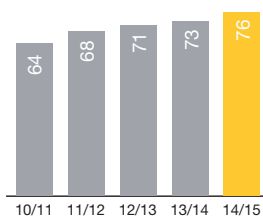
”

Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla vårt butikskoncept och med att hitta nya flexibla lösningar som ska inspirera och ge kunden möjlighet att på ett enkelt sätt ta del av mer information om våra produkter och fatta köpbeslut.

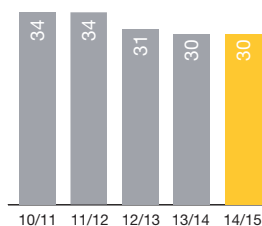
Anna Ingmarsson
Head Merchandiser

”

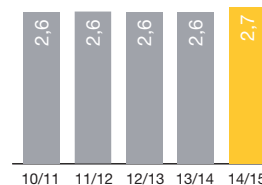
Antal besökare i butik, miljoner



Försäljning butik/m², tkr



Försäljning per medeltal anställda, Mkr



Tydligt fokus på tillväxt

Clas Ohlson växer kontinuerligt med nya butiker och nya erbjudanden. Vi har idag en hög butikstäthet i Norden, vilket innebär att nya marknader och kundsegment får allt större betydelse för vår fortsatta tillväxt. Expansion är en viktig del i vår tillväxtstrategi.

Vi öppnar fler butiker, både på nya och befintliga marknader, men vi växer också genom att stärka våra digitala försäljningskanaler så att vi når fler kunder på flera olika sätt. Dessutom arbetar vi för att bredda vårt erbjudande genom att addera nya produktgrupper till vårt sortiment och för att hitta sätt att nå nya kundgrupper. Ett exempel är vårt nyligen lanserade erbjudande för företagskunder, Clas Office, som ska hjälpa oss att växa inom företagssegmentet. Läs mer på sidan 26.

Under verksamhetsåret växte Clas Ohlson på samtliga marknader. Vi öppnade 13 nya butiker och introducerade Clas Office på den svenska och norska marknaden.

Det centrala läget är viktigt

Clas Ohlson har vid verksamhetsårets utgång 198 butiker som är belägna på attraktiva lägen i stadskärnorna eller i populära köpcentrum, där vi tillsammans med andra butiker och butikskedjor verkar för att främja återkommande besök. Samtidigt som nya butiker öppnar i bästa läge på etablerade och nya marknader, uppdateras också det befintliga butiksbeståndet kontinuerligt, för att hela tiden erbjuda kunderna en inspirerande upplevelse.

En Clas Ohlson-butik är attraktiv och populär och våra etableringar ökar ofta ett köpcentrums besökstal påtagligt. Enligt en undersökning i branschtidningen Market är Clas Ohlson den butik i Sverige som konsumenterna i åldern 15-64 helst av allt vill ha i ett köpcentrum.

Etableringar på hemmaplan

I Sverige, Norge och Finland har Clas Ohlson en mycket stark marknadsposition. Och på dessa marknader har vi ett väl utbrett butiksnät.

I Sverige finns fortfarande visst utrymme för fortsatt etablering av nya butiker även om marknadspenetrationen nu är relativt hög.

Även på den norska marknaden finns ytterligare potential. Framför allt handlar det om butiker i mindre format på orter där vi redan finns etablerade, men också om etablering på orter där Clas Ohlson inte finns idag.

Finland är den marknad där det finns störst utrymme för etablering av nya butiker och där det finns störst potential för att etablera Clas Ohlson på orter där vi idag inte finns representerade.



”

Det är fantastiskt roligt att vi trots en utmanande detaljhandelsmarknad i Finland står starka och redovisar god försäljningstillväxt.

Sampo Päällysaho

Landschef Clas Ohlson Finland

”



Etablering på nya marknader

Vi förbereder för inträde på den tyska marknaden, med både butiker och e-handel. Initialt kommer vi att öppna tre butiker i Hamburg med start sommaren 2016. Butikerna kommer att ligga i stadskärnan på en av Hamburgs populäraste affärsgator, i stadsdelen Altona samt i Alstertal, ett av Hamburgs främsta köpcentrum. Tyskland är en av Europas största detaljhandelsmarknader, med en årlig tillväxt om 2 procent de senaste fem åren.

Clas Ohlson har också inlett en fortsatt expansion på den brittiska marknaden, där vi idag har 12 butiker. Vi kommer att optimera och förtäta butiksnätet genom att stänga butiken i Birmingham och öppna en butik i mindre format i St Albans i Londons närområde i september.

Genom franchisesamarbetet med Al Homaizi Group har vi idag en butik i ett av Dubais största köpcentrum Mirdif City Centre. Ytterligare minst en butik i Gulfregionen är planerad. Efter utvärdering ska framtida fortsatt expansion beslutas.

10-15 nya butiker nästa verksamhetsår

Clas Ohlsons mål är att under verksamhetsåret 2015/16 etablera 10-15 nya butiker, varav nio redan kontrakterats. Tillväxten ska ske i enlighet med de långsiktiga finansiella målen. Under de kommande åren beräknas etablering på nya marknader belasta Clas Ohlsons rörelsemarginal med upp till 2-3 procentenheter årligen.

Investering i nya butiker

Clas Ohlson hyr sina butikslokaler på tidsbegränsade kontrakt. En ny butik på en befintlig marknad innebär initialt ett finansiellt åtagande om 7-13 Mkr fördelat på 1-3 Mkr i uppstartskostnader, 3-5 Mkr i investeringar i butiksinredning och IT-system samt 3-5 Mkr i varulager.

På marknaderna i Norden visar nya butiker lönsamhet redan under första året. På nya marknader är uppstartskostnaderna inledningsvis högre och det tar längre tid att nå lönsamhet.

Expansion via e-handelsbutiken

Clas Ohlsons e-handel är av strategisk betydelse. E-handelsbutiken är ett komplement till de fysiska butikerna och öppnar nya möjligheter att öka försäljningen och att knyta ännu starkare band till våra kunder. Den driver försäljning också till butikerna och är en viktig komponent i det totala erbjudandet, inte minst när vi etablerar Clas Ohlson på en ny marknad.

Framgångsfaktorer för internationell expansion

Clas Ohlson erbjuder ett unikt koncept, med ett brett produktsortiment till ett konkurrenskraftigt pris, och butiker i centrala lägen. En stark position på hemmamarknaderna ger den bas som krävs för att investera i en internationell expansion. Clas Ohlsons långsiktiga ägare ger den stabilitet och uthållighet som behövs.

Clas Ohlsons geografiska marknader

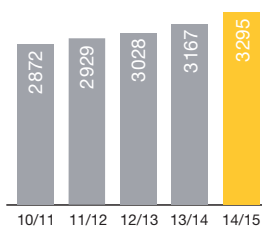
Sverige

På den svenska marknaden är Clas Ohlson ett välkänt och etablerat varumärke. Här fokuserar vi på att öka nöjdheten bland våra kunder och att bygga lojalitet. Den starka marknadspositionen möjliggör satsningar på nya kundgrupper.

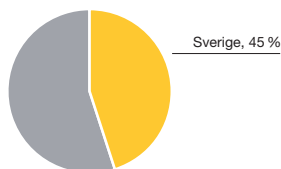
Clas Ohlson har en positiv försäljningsutveckling i Sverige och sex nya butiker kommer att öppna under verksamhetsåret 2015/16.

Startår 1918
80 butiker
2 nya butiker 2014/15
6 kontrakterade 2015/16
36 miljoner besökare

Omsättning, Mkr



Andel av omsättning, %



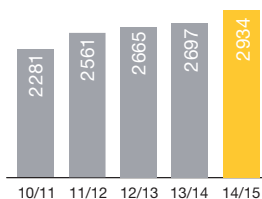
Norge

På den norska marknaden har varumärket Clas Ohlson en hög kännedom bland befolkningen och en majoritet besöker Clas Ohlson varje år.

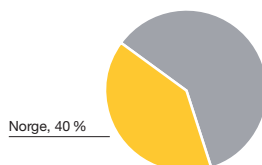
Intresset för Clas Ohlsons erbjudande är mycket starkt. Våra nya butiker har fått ett positivt mottagande och försäljningsutvecklingen är positiv.

Startår 1985
73 butiker
9 nya butiker 2014/15
1 kontrakterad 2015/16
20 miljoner besökare

Omsättning, Mkr



Andel av omsättning, %



Tyskland

Clas Ohlson förbereder för etablering på den tyska marknaden med butiker och e-handel och kommer att öppna tre butiker i Hamburg med start sommaren 2016. Kontrakt har tecknats vad avser en butik på en av de mest

populära affärsgatorna i Hamburgs citykärna, en butik belägen i den populära stadsdelen Altona samt en butik belägen i Hamburgs största köpcentrum i stadsdelen Alstertal.

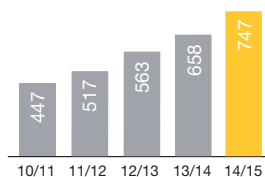
Finland

I Finland ökar kännedomen om Clas Ohlson stadigt och allt fler besöker våra butiker varje år. Vi fokuserar fortsatt på att öka kännedomen och penetrationen på marknaden och att komma närmare våra kunder.

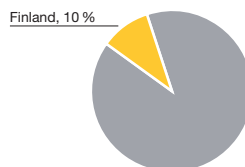
Clas Ohlson tog under verksamhetsåret marknadsandelar på en svag marknad. Flera butiksöppningar och en lyckad lansering av Club Clas bidrog till framgången.

Startår 2002
32 butiker
2 nya butiker 2014/15
2 kontrakterade 2015/16
10 miljoner besökare

Omsättning, Mkr



Andel av omsättning, %



MARKNADER UTANFÖR NORDEN

Storbritannien

Trots den tuffa konkurrensen i Storbritannien ökar kännedomen om Clas Ohlson stadigt. Vi fokuserar fortsatt på att öka penetrationen på marknaden.

Clas Ohlson ökade försäljningen i alla försäljningskanaler och vi förbereder för att ta nästa steg i expansionen på den brittiska marknaden genom att etablera ytterligare ett par butiker i närheten av London.

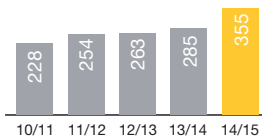
Startår 2008
12 butiker
0 nya butiker 2014/15
1 kontrakterad 2015/16
9 miljoner besökare

Dubai

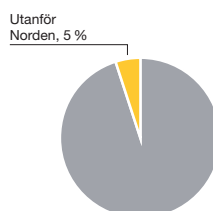
Genom ett franchisesamarbete har en Clas Ohlson-butik öppnat i Dubai och ytterligare minst en butik i Gulfregionen är planerad. Efter utvärdering kommer framtida fortsatt expansion att beslutas. Vid en positiv utvärdering ser vi en potential om att etablera minst 20 butiker i regionen under en femårsperiod.

Startår 2014
1 franchisebutik
0 nya butiker 2014/15
0 kontrakterad 2015/16
0,5 miljoner besökare

Omsättning, Mkr



Andel av omsättning, %





Effektiv logistik och varuförsörjning

Clas Ohlson äger inga egna fabriker. Produkter som bär våra egna varumärken, eller som helt saknar varumärke, köper vi direkt från fabriker eller via agenter i Europa och Asien. Vi och våra kunder ställer höga krav på funktion och kvalitet, pris och hållbarhet i leverantörsledet.

Clas Ohlson köper produkter från mer än 600 leverantörer och 700 tillverkare i mer än 30 länder. Sortimentet omfattar cirka 15 000 artiklar och cirka 2 000 byts ut varje år. Produkterna passerar vår stora distributionscentral i Insjön där varorna packas om och skickas ut till våra 198 butiker i fem länder, eller direkt till kund. Logistikerna är hjärtat i Clas Ohlson.

Nära samarbete med leverantörer

Vi arbetar för att koncentrera inköpen till färre leverantörer och att öka andelen direktinköp. Vi investerar i nära och långsiktiga relationer med våra leverantörer och har över tid byggt upp ett starkt leverantörsnät. Det gör det möjligt för oss att minska våra inköpskostnader och ger oss större inflytande över produktdesign, kvalitet och pris.



Knappt 70 procent av våra produkter tillverkas i Asien. Clas Ohlson har egna inköpskontor i Kina, vår största inköpsmarknad, och samarbete med agenter ger oss värdefulla erfarenheter och tillgång till ett stort kontaktnät. En ökad närvaro ger större möjligheter att hitta smarta och prisvärda produkter. Det underlättar också uppföljningen av vår Uppförandekod och ger oss bättre möjligheter att kontrollera och påverka sociala och miljömässiga förhållanden. Vi tittar ständigt på nya potentiella inköpsmarknader för att kunna utveckla våra inköpsprocesser och säkra en effektivitet i varuförsörjningen.

Clas Ohlson tar ansvar i leverantörsledet

Innan vi börjar göra affärer med en ny leverantör genomför vi en uppförandekodrevision för att säkerställa att leverantören lever upp till våra krav när det gäller mänskliga rättigheter och barns rättigheter, arbetsrätt, standard för arbetsplatser och miljöfrågor. Vi har interna revisionsgrupper på två ställen i Kina och vi genomför cirka 400 revisioner per år.

”

Att utveckla och optimera en kostnads- och energieffektiv varuförsörjning är en viktig del av Clas Ohlsons strategi där vi gjort stora framsteg de senaste åren.

Magnus Højman
Varuförsörjningsdirektör

”

Vi ser positiva effekter av det revisionsarbete och de uppföljningar som vi gör och arbetar kontinuerligt med att förbättra våra processer och riskbedömningar. Utöver revisionsarbetet fokuserar vi på att bygga starka relationer med strategiska leverantörer, till exempel genom utbildningsinsatser. Det förbättrar Clas Ohlsons möjlighet till långsiktig lönsamhet, samtidigt som det bidrar till en positiv förändring och förbättrade villkor i leverantörskedjan. Läs mer i vår hållbarhetsrapport.

Ökad effektivitet i logistiken

Ett hållbart varuflöde, med effektiv logistik och låg miljöpåverkan, är en av Clas Ohlsons viktigaste framgångsfaktorer. Omsättningshastigheten vid distributionscentralen i Insjön är hög, butikernas beställningar sker automatiskt när en artikel når sin beställningspunkt, och varorna når butikerna inom cirka 1-3 dagar. Varje dag levereras cirka 1 000 pallar till butik och 800 försändelser direkt till kund.

Vi har under året fortsatt bygga ut vår distributionscentral för att möta ett kapacitetsbehov på cirka 250 butiker, effektiviserat godsmottagning och påbörja ett införande av ett mer resurseffektivt arbetssätt, så kallad LEAN.

Vi har även effektiviserat vår butikslogistik och har under året bland annat justerat transportförpackningar för att bättre passa butikerna, utvecklat våra handterminaler för ökade användningsområden och centraliserat viss lagerstyrning.

Smarta transporter

Vi styr om våra transporter till miljömässigt bättre transportsätt för att minska Clas Ohlsons utsläpp av CO₂, från flyg till båt och från bil till järnväg. Clas Ohlsons övergripande miljömål innebär att de relativa utsläppen av CO₂ ska minska med 50 procent under perioden 2007-2020 samt att andelen landtransporter på järnväg ska öka.

Allt gods som kommer med båt från Asien till Göteborg transporteras med tåg upp till Insjön. Gods från europeiska leverantörer transporteras med lastbil, men samlas för ökad

Distributionscentralen i Insjön

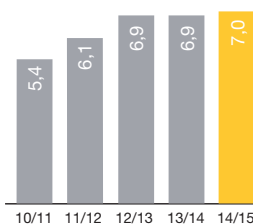
- 77 000 kvadratmeter till ytan
- 3 400 containers lossas per år
- Levererar 265 000 pallar till butik per år
- Levererar 230 000 postorderförsändelser per år
- Kapacitet att försörja upp till cirka 250 butiker
- 400 000 pall- och lagerplatser



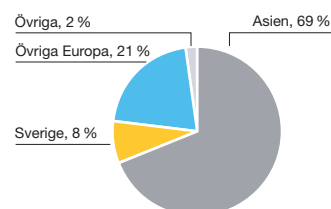
effektivitet och lägre miljöpåverkan. Under verksamhetsåret flyttades delar av de europeiska inleveranserna till tåg, från Malmö till Eskilstuna samt delar av utleveranserna från Insjön till butikerna i Norge, från lastbil till järnväg. Detta har medfört att andelen landtransporter på järnväg nu uppgår till 41 procent, jämfört med 33 procent föregående år.

Vi har under året också infört staplingsbara plastpallar i vårt utleveransflöde för längre hållbarhet och minskad kostnad och miljöpåverkan. Dessutom har vi omvandlat trasiga och uttjänta plastbackar, som vi tidigare använt vid transport av produkter, till lövräfsor som säljs i alla våra försäljningskanaler.

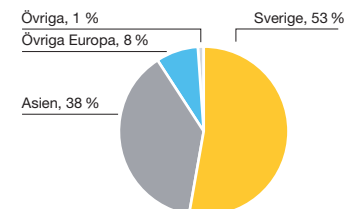
Lageromsättningshastighet



Ursprungsregioner



Inköpsregioner



Enkelt, effektivt och hållbart

För att kunna fortsätta utvecklas på en alltmer konkurrensutsatt marknad är det viktigt att vi strävar efter ökad effektivitet i våra processer och vårt sätt att arbeta. Kvalitet och hållbarhet är två betydelsefulla områden för oss som arbetar på Clas Ohlson.

Clas Ohlson ska fortsätta växa och utveckla hög lönsamhet som skapar värde för kunder, medarbetare och andra intressenter, och bidra positivt till de samhällen där vi verkar. Vår kultur och våra värderingar definierar vårt sätt att arbeta. Vi brukar tala om Clas Ohlson-andan. Det är för oss ett förhållningssätt som utgår från handelsmannaskapet och dess hörnstenar: handlingskraft, värme, nytänkande och engagemang. Värderingarna har funnits med sedan starten 1918 och är fortfarande grundläggande för allt arbete i företaget.

Ett kvalitetsarbete som vi är stolta över

Kvalitet är viktigt för oss och våra kunder. Vi är extra noga med produkterna som bär våra egna varumärken och de går igenom många tester innan de godkänns. Den första kontrollen sker när våra tekniker gör avancerade tester av kvalitet, funktion, säkerhet och livslängd på de provprodukter som inköparna tagit hem från mässor eller inköpsresor.

Först när teknikerna bedömer att produkten håller måttet och leverantören lever upp till vår Uppförandekod, lägger vi en order. En tydlig kravställning ingår i alla leverantörsavtal.

Vår riskbedömningsmodell styr hur omfattande kontroller som ska utföras. På egna varumärken har vi skärpta krav på kontroller och tester av varje enskild leverans. Vi är på plats i fabriken och genomför kontroller under produktionen och gör en slutinspektion före leverans. Långsiktiga relationer med prioriterade leverantörer är därför helt avgörande, det gör att vi lär känna dem och de lär känna oss och våra standarder.

Kontinuerlig uppföljning är en viktig del i vårt kvalitetsarbete. Vi följer löpande reklameringsstatistik och kundomdömen för fortsatt utveckling och förbättring av våra egna varumärken och hela vårt sortiment.

Höga krav på hälsa och säkerhet

Vi arbetar också för att minimera användningen av hälsofarliga ämnen i vårt produktsortiment, och har många gånger satt upp högre krav än vad lagstiftningen kräver för produkter som används av barn samt produkter som kommer i kontakt med huden eller mat. Testerna görs främst i våra egna laboratorier men vi samarbetar även med flera oberoende testinstitut för att säkerställa produkternas säkerhet och kvalitet, som Intertek, Semko och Statens Provningsanstalt. Läs mer i vår hållbarhetsrapport.

Processutveckling och affärssystem

Utifrån Clas Ohlsons övergripande processmodell utvecklar och dokumenterar vi kontinuerligt våra processer. Mycket av detta arbete är just nu kopplat till utvecklingen och implementeringen av vårt nya affärssystem. Men även andra processer ses över, som till exempel hur vi mer effektivt kan driva våra butiker.

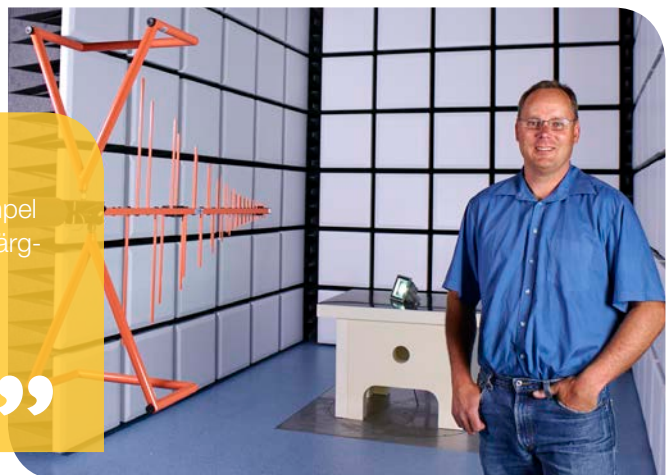
sCORE, Systems for Clas Ohlson Retail Efficiency, är ett projekt för införandet av ett nytt affärssystem som kommer att

”

På Clas Ohlson är vi noga med säkerhet, kvalitet och miljöpåverkan. En vanlig LED-lampa testar vi till exempel avseende elektromagnetiska störningar, elsäkerhet, färgåtergivningsförmåga, färgtemperatur och att den inte innehåller otillåtna nivåer av miljöpåverkande ämnen, före det att produkten släpps ut till försäljning.

Stefan Knutsson
Produkttekniker

”





beröra vårt sätt att arbeta inom bland annat inköp, varuförsörjning, försäljning, finans och HR. Projektet kommer att höja effektiviteten i varuförsörjningen, höja servicegraden, bättre möta kundernas efterfrågan och förändrade köpbeteende och göra det enklare att öppna nya butiker i fler länder och arbeta med nya kundsegment.

Investeringen beräknas till 50 till 70 Mkr per år under en femårsperiod. Vi är cirka två år in i sCORE och projektet löper enligt plan. Under verksamhetsåret har vi inlett implementeringen av vårt nya affärssystem i Storbritannien.

Strategiska utvecklingsprojekt samordnas

Clas Ohlsons projektkontor samordnar de stora funktionsövergripande projekten, som inlets som ett resultat av affärspliceringsprocessen. Projektkontoret ansvarar för våra processer för projektstyrning, projektledning och kvalitetsssäkring, samt stöttar ledningsgrupp, styrgrupper och projektledare i arbetet med att säkerställa att rätt projekt genomförs på rätt sätt och i rätt tid.

Samhällsengagemang är viktigt

Clas Ohlson har en lång tradition av att ge tillbaka till samhället och vårt engagemang sträcker sig längs hela vår värdekedja: från projekt i de länder där våra produkter tillverkas, via vår roll i det lokala samhället, till att engagera våra kunder i viktiga frågor.

Ett centralt åtagande för oss är att arbeta för att stärka barns rättigheter. Under 2014/15 har vi fortsatt vårt samarbete med Rädda Barnen, där vårt fokus är att stödja kinesiska migrantarbetarfamiljer.

Vårt samhällsengagemang är systematiskt och målinriktat, och beskrivs mer ingående i vår hållbarhetsrapport.

Vår Uppförandekod

Clas Ohlsons Uppförandekod innehåller riktlinjer för medarbetare, leverantörer och affärspartners vad gäller arbetsförhållanden, hälsa och säkerhet, affärsetik, och miljö. Koderna bygger på internationella konventioner och nationell lagstiftning och regler, bland annat FN:s deklarationer om mänskliga rättigheter, ILO:s kärnkonventioner, OECD:s riktlinjer. Majoriteten av de produkter vi köper är tillverkade i Asien, huvudsak i Kina, där risken för avvikelser mot Uppförandekoden är relativt hög. Clas Ohlsons revisionsteam i Kina är dagligen ute på fabriker som tillverkar våra produkter för att kontrollera och följa upp på efterlevnaden av Uppförandekoden.

Respekt för barns rättigheter

Clas Ohlson har under många år arbetat förebyggande med frågor kring barnarbete, produktsäkerhet, ansvarsfull marknadsföring och andra frågor som påverkar barn. Vi stödjer FN:s Barnrättsprinciper som har tagits fram av FN:s Global Compact, Rädda Barnen och UNICEF. Barnrättsprinciperna vägleder företag hur de ska gå till väga för att respektera och främja barns rättigheter i den egna verksamheten och i förhållandet till produkter och tjänster, på såväl arbetsplatsen som försäljningsplatsen och i samhället.

Samarbetspartners

Clas Ohlson har sedan flera år samarbetat med Rädda Barnen för att förbättra situationen för barn och för att deras rättigheter ska tillgodoses. Vi stödjer bland annat Rädda Barnens projekt i Kina som arbetar för att förbättra situationen för tusentals migrantarbetare och deras barn. Clas Ohlson har under året också inlett ett samarbete med ECPAT Sverige för att ta tydlig ställning mot den globala handeln med barn för sexuella syften.

Läs mer om vårt arbete med mänskliga rättigheter i hållbarhetsrapporten.

”

Med sCORE kan vi förbättra vårt sätt att arbeta och öka effektiviteten i våra processer.

Hannah Robins
HR-support Storbritannien

”



”

Clas Ohlson tror på ständig utveckling och att ta del av varandras kunskap. Här finns en otrolig bredd.

Johan Torstensson
Butikschef Dubai

”

Nöjda medarbetare nyckeln till framgång

Engagerade och målinriktade medarbetare som delar våra värderingar är grundläggande för vår fortsatta tillväxt och utveckling. Tillsammans finner vi nya, smarta lösningar på praktiska problem i vardagen. Clas Ohlson har idag cirka 4 700 medarbetare i sex länder.

Clas Ohlsons ambition är att rekrytera, utveckla och behålla kompetenta och engagerade medarbetare, på etablerade såväl som nya marknader. Det är nyckeln till en fortsatt framgångsrik tillväxt. Det gör vi genom att vara en inspirerande och utvecklande arbetsgivare som erbjuder utmanande arbetsuppgifter, internationella karriärvägar, löpande kompetensutveckling och bra arbetsvillkor.

Vi har en passion för affärer

Vår starka värdegrund är kompassen som styr allt arbete inom företaget och ledstjärnan för hur vi förhåller oss till varandra, våra kunder, leverantörer och samhället i stort. Kärnan i vår värdegrund är handelsmannaskapet. Vi förstår kundernas behov, och vi har en passion för affärer som är bra för oss och bra för våra kunder. Handelsmannaskapet vilar på fyra hörnstenar: handlingskraft, värme, nytänkande och engagemang. Tillsammans formar det vår företagskultur, Clas Ohlson-andan.

Värderingarna viktiga i rekryteringsprocessen

I rekryteringsprocesserna söker vi medarbetare som vill växa och utvecklas med Clas Ohlson och som delar våra värderingar. Servicekänsla, engagemang och en affärsinriktad inställning är viktiga grundförutsättningar för att trivas hos oss.

All rekrytering sker i linje med vår tillväxtstrategi och med strävan efter mångfald. I första hand rekryterar vi internt och karriärplanering är en viktig del i medarbetarsamtalet. Av våra butikschefer har 80 procent rekryterats internt.

Clas Ohlsons internationella traineeprogram är avsett för motiverade nyexaminerade killar och tjejer som är intresserade av detaljhandel. Under 18 månader får deltagarna bekanta sig med Clas Ohlsons företagskultur och företagets strategier och mål. Målet är att utveckla framtidens ledare och specialister och säkra vår internationella expansion.

Kompetensutveckling och karriärvägar

Vi har en stor tilltro till våra medarbetares förmåga att bidra och ta ansvar. Affärsinriktad kompetensutveckling är avgörande för vår fortsatta tillväxt och för att öka våra medarbetares engagemang, motivation och trivsel.

Vårt introduktionsprogram säkerställer att alla nyanställda får en bred förståelse för Clas Ohlsons historia och värderingar för att kunna bära med sig vår värdegrund i mötet med kunden. Varje medarbetare får kompetensutveckling och vidareutbildning kontinuerligt, i syfte att utvecklas i sin egen yrkesroll och inom



Stort engagemang

Hela 89 procent av Clas Ohlsons medarbetare deltog i årets medarbetarundersökning, vilket tyder på ett stort engagemang att vilja utveckla arbetsplatsen. Undersökningen visar på ett bra arbetsklimat och ett bra ledarskap. Över 85 procent av våra anställda är stolta över att arbeta på Clas Ohlson, och majoriteten skulle rekommendera andra att arbeta hos oss.

företaget i stort. Clas Ohlson Academy samordnar och driver kompetensutveckling på alla nivåer och på samtliga marknader.

Nya arbetsuppgifter är en väg till nya utmaningar inom koncernen och inom koncernen finns stora möjligheter att fördjupa sin kompetens eller byta inriktning och att arbeta internationellt.

Fokus på välbefinnande

Det är viktigt för oss att kunna erbjuda en stimulerande och hälsosam arbetsmiljö, där våra medarbetare mår fysiskt och psykiskt bra, och känner tillit, gemenskap och trygghet. Clas Ohlson jobbar aktivt och förebyggande för att minska sjukfrånvaron, bland annat genom satsningar på ledarskap och friskvård. Medarbetare som trivs och mår bra gör ett bättre jobb, stannar längre, och är viktiga ambassadörer för Clas Ohlson.

Strävar efter mångfald

Alla medarbetare inom Clas Ohlson har samma rättigheter, möjligheter och skyldigheter. Ingen får diskrimineras på grund av kön, ålder, religion, etnisk bakgrund, funktionshinder eller sexuell läggning. Vi arbetar för en ökad mångfald genom rek-

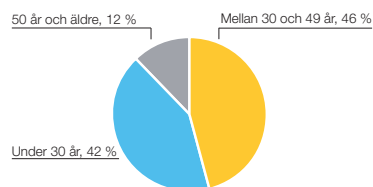
rytering och riktad kompetensutveckling. Ett mål är att inget kön ska ha lägre andel än 40 procent inom respektive yrkeskategori. Idag uppgår andelen kvinnliga chefer till 34 procent. Läs mer om hur vi arbetar med mångfald i vår hållbarhetsrapport.

Framtidens ledare

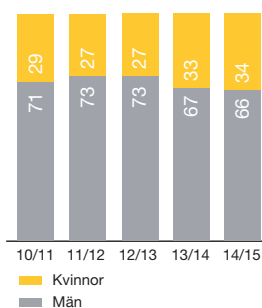
Ett bra ledarskap skapar tillväxt både för individer och företag. På Clas Ohlson handlar ledarskapet framför allt om att skapa goda resultat genom att ta tillvara och utveckla våra medarbetare i linje med våra värderingar.

Våra ledare har ett stort ansvar i att skapa en kultur där vi ständigt är lyhörda för möjligheten att utveckla verksamheten med utgångspunkt i vårt handelsmannaskap, med fokus på kunden, och med målet att göra bra affärer. Vi menar att goda relationer och samarbetsformer skapar ett målinriktat, innovativt och öppet klimat. Vi utmanar oss själva och varandra för att tillsammans finna nya och enklare lösningar och arbetssätt. Våra ledare har också ett ansvar för att på bästa sätt ta tillvara och utveckla varje individs kompetens och förmågor. Det är en central del i vår affär.

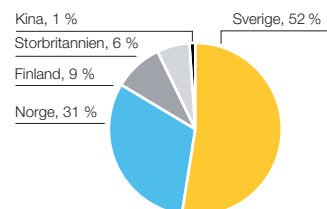
Åldersfördelning, %



Chefer, andel kvinnor/män, %



Medarbetare per land, %





Innehåll

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse	44
- Vinstdisposition	47
- Risker och osäkerhetsfaktorer	48
- Bolagsstyrning	52
- Styrelse och revisorer	60
- Ledande befattningshavare	62
Koncernens räkenskaper	64
Moderbolagets räkenskaper	67
Noter	70
Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper	70
Not 2 Finansiella risker	73
Not 3 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	74
Not 4 Avskrivningar	74
Not 5 Kostnader fördelade på kostnadsslag	74
Not 6 Kostnader för ersättning till anställda	74
Not 7 Ersättning till revisorer	77
Not 8 Finansiella intäkter och kostnader	77
Not 9 Inkomstskatt	77
Not 10 Vinst per aktie	78
Not 11 Utdelning per aktie	78
Not 12 Anläggningstillgångar	78
Not 13 Varulager	79
Not 14 Kundfordringar	79
Not 15 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	79
Not 16 Likvida medel	79
Not 17 Terminskontrakt	79
Not 18 Eget kapital	80
Not 19 Pensionsförpliktelser	80
Not 20 Finansiella instrument	80
Not 21 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	81
Not 22 Övriga avsättningar	81
Not 23 Koncerninterna transaktioner	81
Not 24 Andelar i koncernföretag	81
Not 25 Bokslutsdispositioner	81
Not 26 Kassa och bank	81
Not 27 Obeskattade reserver	82
Not 28 Ställda säkerheter	82
Not 29 Ansvarsförbindelser och åtaganden	82
Not 30 Transaktioner med närstående	82
Not 31 Medelantalet anställda	82
Not 32 Redovisning i segment	83
Not 33 Händelser efter årets slut	83
Årsredovisningens undertecknande	84
Revisionsberättelse	85

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Clas Ohlson AB (publ) med säte och huvudkontor i Insjön, Leksands kommun, får härmed avge årsredovisning för verksamhetsåret 2014-05-01 – 2015-04-30. Där ej annat anges avser uppgifterna koncernen. Uppgifter inom parentes avser föregående år. Samtliga belopp anges i miljontals svenska kronor om inget annat anges.

Verksamhet

Clas Ohlson är ett internationellt detaljhandelsbolag med affärsidén att sälja rejäla produkter till låga priser med rätt kvalitet efter behov. Konceptet är unikt i sitt slag och har en stark attraktionskraft på etablerade marknader med potential att expandera också till nya marknader och nya kundsegment.

Clas Ohlson säljer produkter inom bygg, el, multimedia, hem och fritid. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge, Finland och Storbritannien via butik, e-handel, katalog och telefon samt via franchise i Dubai.

Sortimentet omfattar cirka 15 000 artiklar som köps in från ett stort antal leverantörer i ett 30-tal länder. Varorna köps in till distributionscentralen i Insjön och därifrån distribueras de ut till butikerna, eller via distanshandel direkt till kunderna. Antalet butiker var vid verksamhetsårets utgång 198 varav 80 i Sverige, 73 i Norge, 32 i Finland, 12 i Storbritannien och en franchisebutik i Dubai.

Väsentliga händelser under verksamhetsåret

Under verksamhetsåret har 13 nya butiker (11) öppnats, två i Sverige, nio i Norge och två i Finland. Clas Ohlson har under året arbetat med förberedelser för etablering på den tyska marknaden med butiker och e-handel. Under verksamhetsåret fattade styrelsen beslut om att fortsätta expansionen i Storbritannien genom att öppna ett par mindre butiker i Londonområdet.

Under räkenskapsåret lanserades företagskonceptet Clas Office i Sverige och Norge, ett kundkoncept som är inriktat på små och medelstora kontor.

Clas Ohlson implementerar ny IT-plattform. sCORE, Systems for Clas Ohlson Retail Efficiency, kommer att beröra vårt sätt att arbeta inom bland annat inköp, varuförsörjning, försäljning, finans och HR. sCORE kommer att öka effektiviteten i varuförsörjningen, höja servicegraden, bättre möta kundernas efterfrågan och förändrade köpbeteende och stödja vår internationella expansion genom att göra det enklare att öppna nya butiker i fler länder och arbeta med nya kundsegment. Investeringen beräknas till 50 till 70 Mkr per år under en femårsperiod. Vi är cirka två år in i projektet och implementeringen löper enligt plan.

Skatterevision har genomförts i Norge avseende internprissättning. Beslut har erhållits från norska skattemyndigheten där tillkommande skatt om 49 MNOK påförts för åren 2008-

2010. Avräkning av påfordrad skatt bedöms kunna erhållas mot betald skatt i Sverige. För ytterligare information, se not 9.

Försäljning och resultat

Försäljningen ökade till 7 330 Mkr jämfört med 6 808 Mkr föregående år, en ökning med 8 procent. I lokala valutor ökade försäljningen med 6 procent.

Försäljningen fördelar sig enligt följande:

Försäljningsområden (Mkr)

Länder	2014/15	2013/14	Procentuell förändring	Procentuell förändring, lokal valuta
Sverige	3 295	3 167	+ 4	+ 4
Norge	2 934	2 697	+ 9	+ 8
Finland	747	658	+ 13	+ 8
Utanför Norden	354	285	+ 24	+ 10
Totalt	7 330	6 808	+ 8	+ 6

Av butikernas försäljningsökning på 8 procent fördelar sig:

Jämförbara enheter i lokal valuta	+ 2 procent
Nya butiker	+ 4 procent
Valutaeffekter	+ 2 procent
Summa	+ 8 procent

Bruttomarginalen ökade till 42,9 procent vilket är 0,3 procentenheter högre jämfört med motsvarande period föregående år (42,6). Bruttomarginalen har påverkats positivt framför allt av gynnsam försäljningsmix och ökad effektivitet i varuförsörjningen samt negativt av valutaeffekter. Försäljningskostnadernas andel ökade med 0,1 procentenheter till 32,2 procent (32,1). Rörelseresultatet ökade med 12 procent till 596 Mkr (531). Rörelsemarginalen ökade med 0,3 procentenheter till 8,1 procent (7,8). Resultatet efter finansiella poster ökade med 13 procent till 597 Mkr (530). Verksamhetsårets avskrivningar uppgick till 233 Mkr (209). Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,09 för norska kronan och 7,51 för USA-dollar jämfört med 1,08 respektive 6,54 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta månatligen med förfall efter sex månader. Till och med februari 2015 gjordes säkringar i januari/februari och juni/juli för kommande sexmånadersperioder.

Utsikter för kommande verksamhetsår

Clas Ohlsons långsiktiga finansiella mål består av ett försäljningsmål och ett lönsamhetsmål. Försäljningsmålet är en årlig försäljningstillväxt i lokal valuta och jämförbara enheter om lägst 2 procent. Därutöver sätts mål för butiksexpansionen årligen. För verksamhetsåret 2015/16 är målet 10-15 nya butiker, vilket är oförändrat mot föregående år. Lönsamhetsmålet är en årlig rörelsemarginal om lägst 10 procent.

Tillväxten ska ske i enlighet med de långsiktiga finansiella målen. Under de kommande åren beräknas etablering på nya marknader att belasta Clas Ohlsons rörelsemarginal med upp till 2-3 procentenheter under ett verksamhetsår.

En fortsatt utveckling av Clas Ohlsons sortiment, försäljningskanaler och nya kundsegment skapar ytterligare tillväxtpotentialer, både på etablerade och nya marknader.

Clas Ohlson ser också över och optimerar befintligt butiksnät i Storbritannien och i samband med detta förbereder bolaget för etablering av ett par butiker i mindre butiksformat i Londons närområde hösten 2015.

Clas Ohlson förbereder för inträde på den tyska marknaden med butiker och e-handel. Initialt etableras tre butiker i Hamburg med start sommaren 2016.

Genom ett franchisesamarbete planeras det initialt för etablering av ytterligare minst en butik i Gulfregionen. Efter utvärdering kommer framtida fortsatt expansion att beslutas.

Implementeringen av ny IT-plattform, som ska stödja bolagets verksamhet och framtida tillväxt och utveckling, löper enligt plan.

Finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under verksamhetsåret till 647 Mkr (689). Årets kassaflöde, efter investerings- och finansieringsverksamhet, var 156 Mkr (234). Ordinarie utdelning till Clas Ohlsons aktieägare i september 2014 uppgick till 300 Mkr (268).

Genomsnittligt lagervärde under 12 månader uppgick till 1 491 Mkr (1 406). Lageromsättningshastigheten på distributionscentralen rullande 12-månader uppgick till 7,0 gånger (6,9). Vid verksamhetsårets slut uppgick varulagret till 1 569 Mkr (1 348). Jämfört med föregående år har 13 egna butiker tillkommit.

Återköp av egna aktier avseende säkring av LTI 2014 (Long Term Incentive program 2014) har skett med 14 Mkr (22) under perioden.

Koncernens nettokassa vid verksamhetsårets slut, det vill säga likvida medel reducerat med räntebärande skulder, uppgick till 517 Mkr (358). Soliditeten uppgick till 57 procent (58).

Investeringar

Under verksamhetsåret har investeringar gjorts med 192 Mkr (172). Av dessa avser 88 Mkr (64) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Övriga investeringar är i huvudsak IT- och ersättningsinvesteringar. Investeringar i IT-system under verksamhetsåret uppgick till 69 Mkr (41).

Aktien och aktiekapital

Clas Ohlsons B-aktie är noterad på Nasdaq OMX Stockholm. Aktiekapitalet uppgår till 82 miljoner kronor fördelat på 5 760 000 aktier av serie A och 59 840 000 aktier av serie B, envar med kvotvärdet 1,25. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster medan varje aktie av serie B berättigar till en röst. Alla aktier har lika rätt till utdelning. Ägare av A-aktier kan begära omstämpling av A-aktier till B-aktier. Aktiekapitalet är oförändrat mot föregående år.

Den 30 april 2015 uppgick antalet aktieägare enligt den av Euroclear Sweden förda aktieboken till 27 933, jämfört med 24 975 den 30 april 2014. De tio största aktieägarna svarade vid samma tidpunkt för 56 procent av kapitalet och 77 procent av rösterna. För sammanställning, se sidan 89 i årsredovisningen.

Bolagsordningen innehåller inga hembudsförbehåll eller andra begränsningar i B-aktiernas överlåtbarhet. Förutom bemyndigandet gällande återköp av aktier som framgår på sidan 83 finns det inga andra omständigheter av de slag som bolaget är skyldig att upplysa om enligt bestämmelserna i Årsredovisningslagen 6 kap 2a § p 4-11. Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 vilket är oförändrat mot föregående år. Per den 30 april 2015 innehade bolaget 2 383 939 aktier (2 459 006) motsvarande 4 procent av totala antalet registrerade aktier (4 procent). Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid verksamhetsårets slut till 63 216 061 (63 140 994). För att säkra bolagets åtagande gällande villkorade matchningsaktier och personaloptioner i samband med LTI 2014 har Clas Ohlson under första kvartalet 2014/15 genomfört återköp av aktier för totalt 14 Mkr (22).

Anställda

Antalet medarbetare i koncernen var i genomsnitt 2 736 (2 629) varav 1 167 (1 120) kvinnor. Ytterligare information om anställda finns i noterna 6 och 31 i årsredovisningen.

Socialt ansvar

Inom Clas Ohlson bedrivs ett löpande arbete gällande socialt ansvar med bland annat uppföljning av vår Uppförandekod. Detta arbete beskrivs i vår hållbarhetsrapport som återfinns på hemsidan om.clasohlson.com.

Miljöpåverkan

Bolaget har anmälningsplikt gällande den verksamhet som rör mellanlagring av elektronikavfall. Anmälningsplikten gäller till varje svensk kommun i vilken bolaget har en butik. I övrigt bedriver bolaget inte några anmälningspliktiga eller tillståndspliktiga verksamheter enligt miljöbalken. När det gäller el- och

elektronikavfall samarbetar bolaget i Sverige med organisationen Elkretsen, som är elbranschens gemensamma bolag för hanteringen. Bolaget är anslutet till returorganisationen REPA. I Norge är bolaget anslutet till returorganisationerna Elretur AS och Grøn Punkt Norge. I Finland sker motsvarande samarbete med Serty och i Storbritannien med Valpak.

Inom koncernen bedrivs ett kontinuerligt miljöarbete och detta beskrivs mer utförligt i vår hållbarhetsrapport på hemsidan om.clasohlson.com.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Nedanstående principer har fastställts på senaste årsstämman och föreslås oförändrade till nästa årsstämma. De övergripande principerna för ersättning till ledande befattningshavare ska utgå från befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Den sammanlagda ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål, långsiktigt incitament baserat på fleråriga prestationer, pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och avgångsvederlag.

Clas Ohlson ska sträva efter att erbjuda en konkurrenskraftig total ersättningsnivå med tyngdpunkt på betalning efter prestation. Detta innebär att den rörliga ersättningen kan utgöra en betydande andel av den totala ersättningen. Målet är att den fasta ersättningen ska befinna sig i den jämförbara marknadens median medan den totala ersättningen, när Clas Ohlson AB når eller överträffar sina mål, ska vara i marknadens övre kvartil.

Fast lön

Fast lön ska utgöra grunden för den totala ersättningen. Lönen ska vara relaterad till den relevanta marknaden och avspeglar omfattningen av det ansvar som arbetet innebär. Den fasta lörens utveckling ska bero på hur väl arbetet utförs samt hur väl medarbetaren utvecklar sina kompetenser för att anta framtida arbetsuppgifter med större ansvar. Den fasta lönen ska ses över årligen för att säkerhetsställa marknadsmässig och konkurrenskraftig fast lön.

Rörlig lön (Short Term Incentive "STI")

Ledande Befattningshavare ska utöver den fasta lönen kunna erhålla STI för resultat som överskrider en eller flera förutbestämda prestationsnivåer under ett verksamhetsår utformade med syfte att främja bolagets långsiktiga värdeskapande. Klart definierade prestationsmål bestäms årligen av styrelsen eller av personer som styrelsen utser. Prestationsmålen kan vara verksamhetsanknutna, finansiella och personliga. Ersättningen från STI-programmet har en begränsning (tak), vilket gör att Clas Ohlson AB från början kan beräkna maximala ersättningsnivåer. I den mån en prestation inte motsvarar lägsta prestationsnivå utgår ingen STI. STI ska vara beroende av position

och får uppgå till maximalt 50 procent av lönen vid uppnående av så kallad tak-nivå, vilket också utgör maximalt utfall av STI. STI-ersättningen villkoras vidare av att de prestationer på vilka intjänandet grundar sig på visar sig vara hållbara över tid samt att Clas Ohlson AB kan återkräva sådan ersättning som utbetalats på grundval av uppgifter som senare visat sig vara uppenbart felaktiga.

Långsiktiga incitament (Long Term Incentive "LTI")

Syftet med LTI-programmen är att skapa förutsättningar för att behålla och rekrytera kompetent personal till koncernen. Programmen har utformats för att det bedömts önskvärt att deltagarna i större utsträckning är aktieägare i bolaget, vilket förväntas påverka deras långsiktiga arbetsinsatser positivt. Genom att knyta deltagarnas belöning till bolagets resultat- och värdeutveckling, premieras fortsatt företagslojalitet och därigenom den långsiktiga värdetillväxten i bolaget.

Långsiktiga incitamentsprogram som ger anställda rätt att förvärva aktier förutsätter godkännande av bolagsstämma. Under räkenskapsåret har prestationsperioden för LTI 2012, LTI 2013 och LTI 2014 pågått. Efter räkenskapsårets slut har prestationsperioden för LTI 2012 avslutats och LTI 2015 igångsatts. LTI 2012, LTI 2013, LTI 2014 och LTI 2015 är aktiematchnings- och resultatbaserade personaloptionsprogram.

Pension

Pensionsöverenskommelser ska, som huvudregel, vara avgiftsbaserade och utformade i enlighet med nivåer och praxis som gäller i det land som den ledande befattningshavaren är anställd i.

Övriga förmåner

Övriga förmåner kan förekomma i enlighet med de villkor som gäller för det land som den ledande befattningshavaren är anställd i. Sådana förmåner får dock inte utgöra en större andel av den sammanlagda ersättningen.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Ledande befattningshavare ska erbjudas villkor i enlighet med den lagstiftning och praxis som gäller för det land i vilket vederbörande är anställd. Under uppsägningstiden ska ledande befattningshavare vara förhindrade att verka i konkurrerande verksamhet. I vissa fall kan ett konkurrensförbud mot fortsatt ersättning tillämpas högst för 24 månader efter uppsägningstidens utgång.

Bemyndigande för styrelsen att frångå riktlinjerna

Om särskilda skäl föreligger ska styrelsen kunna frångå dessa riktlinjer. I händelse av en större avvikelse ska inför nästa årsstämma aktieägarna informeras om skälen för detta. För mer information om ersättningar, se not 6.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning under verksamhetsåret uppgick till 5 746 Mkr (5 395) och resultatet efter finansiella poster uppgick

till 562 Mkr (441). Verksamhetsårets investeringar har uppgått till 115 Mkr (135). Moderbolagets ansvarsförbindelser uppgick till 326 Mkr (288).

Händelser efter årets slut

Clas Ohlson ser över och optimerar befintligt butiksnät i Storbritannien. Som ett led i detta kommer butiken i Birmingham att stänga i augusti 2015, med en stängningskostnad om cirka 10 MSEK i första kvartalet som följd, vilken beräknas balanseras ut under räkenskapsåret. I september 2015 kommer vi att öppna en ny butik i vårt nya mindre butiksformat i St Albans i utkanten av London som ett första steg i den fortsatta expansionen på den brittiska marknaden.

Clas Ohlson förbereder för etablering på den tyska marknaden med butiker och e-handel och kommer att öppna tre butiker i Hamburg med start sommaren 2016. Kontrakt har tecknats vad avser en butik på en av de mest populära affärsgatorna i Hamburgs citykärna, en butik belägen i den populära stadsdelen Altona samt en butik belägen i Hamburgs största köpcentrum i stadsdelen Alstertal.

Kvalifikationsperioden och prestationsperioden för det långsiktiga incitamentsprogrammet LTI 2012 löpte under perioden 1 maj 2012 till 30 april 2015. Tilldelning av totalt 35 217 aktier genomfördes den 4 maj, efter rapportperiodens slut, i enlighet med stämmobeslut om aktiematchning med 1 aktie per köpt aktie till de deltagare som kvarstod i anställning efter den 3-åriga kvalifikationsperioden.

Efter avslutad kvalifikationsperiod har styrelsen fattat beslut om tilldelning av 9 optioner per köpt aktie (5-15 optioner vid måluppfyllelse), baserat på fastställda kriterier gällande försäljnings- och vinsttillväxt. Totalt har 316 953 optioner tilldelats. Personaloptionerna kan nyttjas tidigast den 15 juni 2015 och senast den 26 april 2019 och ger deltagarna rätt att köpa Clas Ohlson aktier till priset 109,10 kr per aktie.

I maj 2015 infördes det långsiktiga incitamentsprogrammet LTI 2015. Programmet löper i huvudsak enligt samma struktur som tidigare implementerade LTI-program. Lösenpriset för de villkorade personaloptionerna i LTI 2015 är fastställt till 144,80 kr per aktie med eventuellt nyttjande, efter den treåriga kvalifikationsperioden, mellan juni 2018 och april 2022.

Årsstämman i Clas Ohlson AB gav den 13 september 2014 styrelsen mandat att under perioden fram till nästa årsstämma förvärva maximalt 860 000 aktier för att säkra företagens åtagande i samband med införandet av ett aktierelaterat incitamentsprogram, LTI 2015. Det totala antalet aktier som krävs för att säkra åtagandet för LTI 2015 har beräknats till 670 000 aktier. En del av åtagandet för LTI 2015 kan säkras genom att använda aktier (340 000) som återköpts för att säkra LTI 2012, där matchningsaktier och optioner tilldelats efter avslutad treårig

prestationsperiod samt aktier som återköpts för LTI 2013 där behovet omräknats med beaktande av deltagare i programmet som slutat (20 000).

Styrelsen har beslutat att utnyttja stämmans bemyndigande för att återköpa de resterande 310 000 aktier som krävs för att säkra bolagets åtagande gällande LTI 2015. Förvärv kommer att ske på Nasdaq OMX Stockholm, under perioden fram till årsstämman 2015, till ett pris inom det vid var tid registrerade kursintervallet. Bolagets innehav av Clas Ohlson aktier uppgick per den 30 april 2015 till 2 383 939 aktier motsvarande 4 procent av totala antalet registrerade aktier.

Utdelning

Clas Ohlsons utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

Styrelsen föreslår en utdelning för 2014/15 på 5,25 kr per aktie (4,75). Den föreslagna utdelningen uppgår totalt till 344 Mkr (312) vilket utgör 75 procent (77) av verksamhetsårets resultat efter skatt.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel (tusental svenska kronor):

Balanserad vinst	281 979
Årets vinst	426 470
Summa	708 450

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att:

Till aktieägarna utdelas 5,25 kronor per aktie	344 400 ¹
I ny räkning överföres	364 050
Summa	708 450

¹Utdelning görs på antalet utestående aktier på avstämningsdagen.

Som avstämningsdag för utdelning föreslås den 15 september 2015. Den av årsstämman beslutade utdelningen beräknas i så fall utsändas den 18 september 2015.

Med hänvisning till ovanstående och vad som i övrigt kommit till styrelsens kännedom är styrelsens uppfattning följande: En allsidig bedömning av moderbolagets och koncernens ekonomiska ställning medför att utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på moderbolagets och koncernens egna kapital och likviditet. När det gäller koncernens soliditet uppgår denna till 57 procent före utdelning och 53 procent efter utdelning. Detta bedöms vara en fullgod soliditet även beaktat den kommande expansionen.

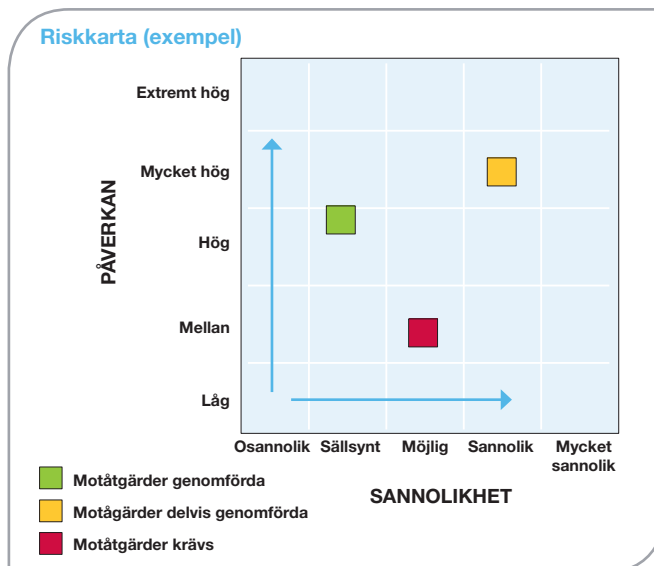
Beträffande företagens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Clas Ohlsons verksamhet medför risker som i varierande omfattning kan påverka koncernen negativt. De kan delas in i rörelserelaterade risker och finansiella risker.

Både rörelserelaterade och finansiella risker kan på kort och lång sikt påverka möjligheterna att uppnå fastställda mål enligt bolagets affärsplan. Genom att skapa medvetenhet om verksamhetens risker kan de kontrolleras, begränsas och hanteras. Vidare kan rätt hanterade risker leda till möjligheter och addera värde till verksamheten. Clas Ohlson arbetar kontinuerligt med att uppdatera koncernens risksituation och detta sker genom en dokumenterad systematisk process där risker identifieras, värderas, hanteras samt rapporteras. Prioritet läggs på de risker som bedöms kunna ge mest negativ effekt utifrån sannolikhet för inträffande samt tänkbar påverkan på verksamheten. Klassificering görs också utifrån hur väl genomförda motåtgärder motsvarar önskad nivå med hjälp av färgerna grön, gul och röd. Detta arbete utförs i respektive funktion med utgångspunkt från koncernledningens sammansättning. Avrapportering av genomförda åtgärder och förändringar i riskbedömningar görs internt två gånger per år och vid behov löpande.

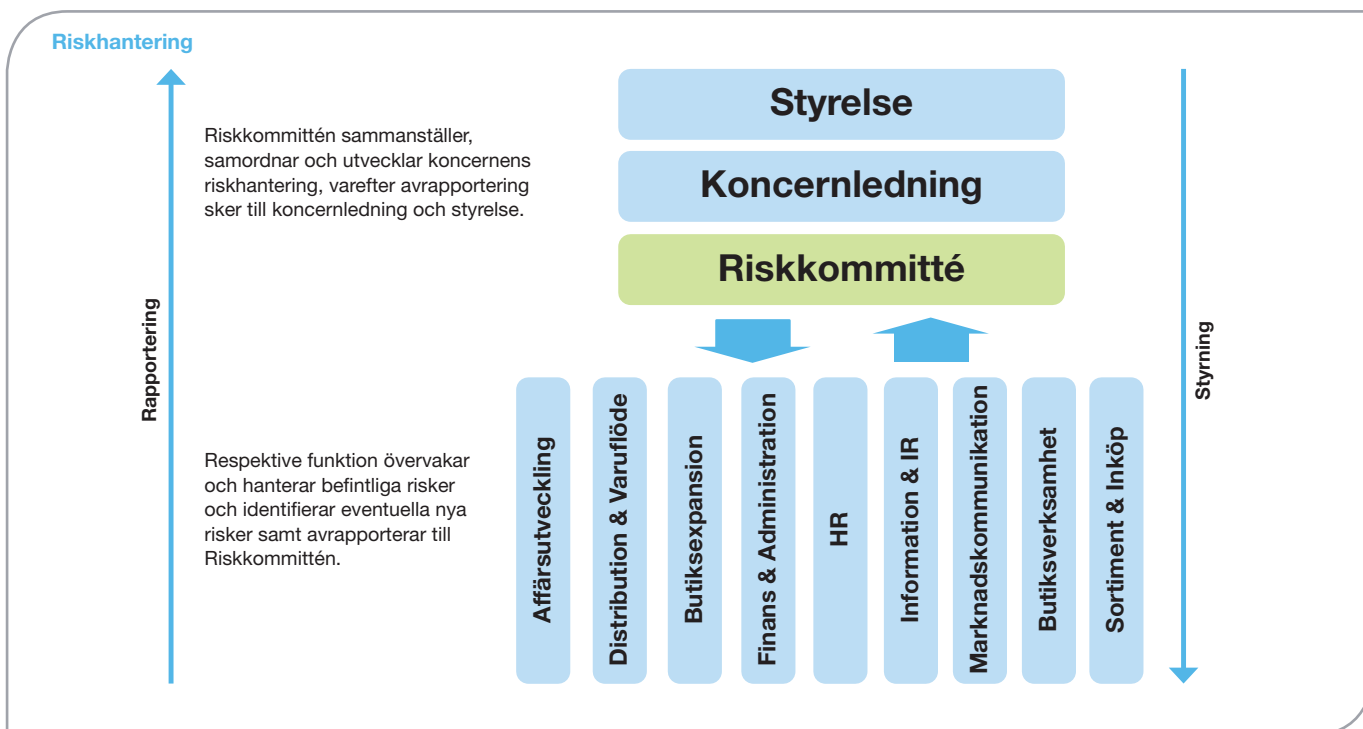
Riskerna sammanställs i riskkartor för att tydliggöra den samlade exponeringen och var åtgärder bör prioriteras. Kartläggningen görs på koncernnivå och utgör en viktig del för bolagsledningens och styrelsens strategiska och operativa styrning. Arbetet med att sammanställa, samordna och utveckla riskhanteringen görs av koncernens riskkommitté. I takt med



att verksamheten växer och utvecklas kommer detta arbete även fortsatt att ha en hög prioritet.

Rörelserelaterade och finansiella risker

Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av risker förknippade med etablering på nya marknader, inköp i Asien, IT-system,



konkurrens, logistik, strejk, nyckelpersoner, socialt ansvar, sortiment och svinn. Risker av finansiell karaktär utgörs främst av risker förknippade med konjunkturförutsättningar, löneinflation, råvarupriser, transportkostnader och valutaexponering. Den senaste tidens kraftigt stärkta USA-dollar kommer att påverka våra inköspriser framöver. För utförligare beskrivning av risker, se tabell nedan.

Valutor

Bolaget har en stor valutaexponering främst genom försäljningen i Norge samt genom koncernens inköp. Ungefär hälften av inköpen görs i andra valutor än den svenska.

De viktigaste inköpsvalutorna är USA-dollar (USD), hongkongdollar (HKD) och euro (EUR). Vidare är den svenska kronans utveckling mot den norska (NOK) viktig för koncernen, eftersom cirka 40 procent av försäljningen sker i Norge. Nettoexponeringen mot EUR är låg då bolaget får en allt större försäljning i EUR genom expansionen på den finska och inom kort även den tyska marknaden. Koncernen får även en ökad exponering mot brittiska pund (GBP) i takt med att försäljningen i Storbritannien ökar.

Tabellen nedan visar hur resultatets påverkan av förändringar i viktiga valutor, exklusive terminssäkringar.

Valutasäkringar

Terminsäkring görs månatligen med förfall efter sex månader med hälften av det förväntade flödet i respektive valuta. På detta sätt är bolaget garanterat terminskursen på en stor del av inköpen men har samtidigt risken att handla de resterande inköpen till dagskurs.

Under verksamhetsåret gjordes valutasäkringar i USD och NOK. Till och med februari 2015 gjordes säkringar i januari/februari och juni/juli för kommande sexmånadsperioder.

Valutarörelser

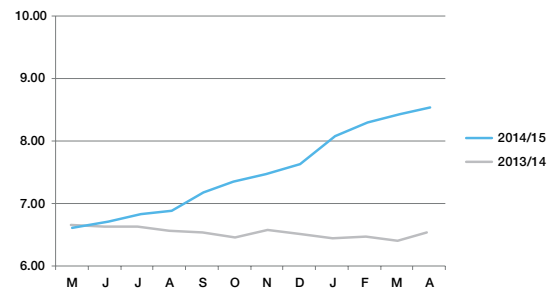
Den norska kronan noterades i stort sätt oförändrad under verksamhetsåret i förhållande till den svenska kronan (SEK). Kursen på NOK var i genomsnitt 1,09 under verksamhetsåret och 1,08 under föregående år. 40 procent av försäljningen sker

i NOK vilket därmed omräknats till SEK med motsvarande valutakurs.

USD har förstärkts mot SEK det senaste verksamhetsåret. Genomsnittskursen under verksamhetsåret var 15 procent högre än året innan (7,50 jämfört med 6,54). Genomsnittskursen för HKD var under verksamhetsåret 0,97 vilket var 15 procent högre jämfört med verksamhetsåret 2013/14 då den var 0,84. Genomsnittskursen för den kinesiska valutan (CNY) var 13 procent högre än året innan (1,21 jämfört med 1,07).

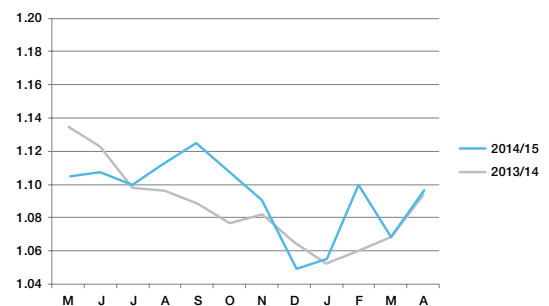
EUR har förstärkts mot SEK det senaste verksamhetsåret. Genomsnittskursen under 2014/15 var 9,25 mot 8,79, vilket är en förstärkning med 5 procent. Genomsnittskursen för GBP var 14 procent högre under verksamhetsåret än året innan (11,93 mot 10,45).

Månadsgenomsnitt USD/SEK



USD är vår viktigaste inköpsvaluta. Vid verksamhetsårets början den 1 maj 2014 var kursen för USD 6,57 mot SEK. Kursen har gradvis förstärkts under verksamhetsåret. Den noterades den 30 april 2015 till 8,32 en förstärkning med 27 procent. Den högsta kursen var 8,84 och noterades i april 2015 och den lägsta kursen var 6,49 och noterades i maj 2014.

Månadsgenomsnitt NOK/SEK



Grafen visar medelkursen för valutaparet NOK/SEK. Vid verksamhetsårets början den 1 maj 2014 var kursen för NOK 1,10 mot SEK. Under verksamhetsåret har utvecklingen av NOK varierat. Kursen försvagades under hösten och i början på vintern för att sedan förstärkas under februari och april. Den noterades den 30 april 2015 till 1,11, en förstärkning med 1 procent. Den högsta kursen var 1,13 och noterades i september 2014 medan den lägsta kursen var 1,01 och noterades i december 2014.

Källa: Riksbanken

Känslighetsanalys

Valuta	Förändring, %	Påverkan på resultat före skatt, Mkr
NOK	+/- 5	+/- 84
USD	+/- 5	-/+ 62
HKD	+/- 5	-/+ 6
EUR	+/- 5	+/- 5
GBP	+/- 5	+/- 4

Rörelserelaterade risker

RISK	BESKRIVNING	RISKHANTERING
EXPANSION	<p>Clas Ohlson expanderar sin verksamhet och varumärke över flera länder. Risken är att varumärket inte får förväntat genomslag på nya marknader och investeringarna inte ger avsett resultat.</p> <p>Clas Ohlsons expansion via franchise medför risker som främst är kopplat till Clas Ohlsons varumärke och koncept.</p>	<p>Clas Ohlson genomför djupgående marknadsanalys i varje enskilt fall av etablering på nya marknader och drar nytta av de erfarenheter som finns från tidigare etableringar.</p>
INKÖP	<p>Clas Ohlson köper i dag drygt 35 procent av produkterna i Asien, varav merparten från Kina. Genom vårt egna inköpsbolag i Kina ska andelen inköp från Asien ökas ytterligare. Detta möjliggör en förstärkning av bolagets konkurrenskraft i den fortsatta expansionen. Den ökade exponeringen mot ett enskilt land innebär en ökad risk (politisk risk, transporrisk, valutarisk etc.).</p>	<p>Clas Ohlson arbetar fortlöpande med att hitta nya marknader för inköp, både inom Europa och Asien.</p>
IT-SYSTEM	<p>Clas Ohlsons verksamhet är i mycket stor utsträckning beroende av IT-stöd. Det är därför viktigt att IT-systemen ger ett bra stöd i den dagliga verksamheten och håller en god driftsäkerhet. Det är också viktigt för att säkerställa effektivitet och som stöd vid beslutsfattande.</p>	<p>Förberedelserna för implementering av nytt affärssystem pågår. Clas Ohlson har valt Microsoft Dynamics AX för framtida behov av programvara för verksamhetsstöd.</p> <p>Clas Ohlson har en policy för IT-säkerhet. Det finns standardiserade processer för implementering av nya system, byte av befintliga system samt den dagliga driften.</p>
KONKURRENS	<p>En tydlig trend inom detaljhandeln i Europa är att stora rikstäckande kedjor växer, oftast på bekostnad av mindre, enskilda fackhandlare. De stora kedjorna och aktörerna etablerar sig i flera länder genom såväl egna butiker som förvärv. Aktörerna på marknaden har därmed blivit både färre och större. Under de senaste åren har konkurrensen ökat, framför allt i Norden, genom fler butiker och köpcenter.</p>	<p>Clas Ohlson arbetar kontinuerligt med att utveckla sitt erbjudande, öka tillgängligheten och förstärka kundupplevelsen. Vidare arbetar koncernen ständigt med att utveckla sitt koncept och sitt butikskoncept.</p>
LOGISTIK	<p>Clas Ohlsons distributionscentral i Insjön utgör navet i hela koncernens logistikkedja. Härifrån distribueras varor till samtliga butiker och distanshandelskunder. Under senare år har investeringar gjorts i distributionscentralen för att ytterligare effektivisera logistiken. Att samla logistiken till en ort är förknippat med vissa risker, till exempel avbrott i kommunikation och infrastruktur, brand eller strejk.</p>	<p>Clas Ohlson arbetar kontinuerligt med underhåll och översyn av system, brandskydd och säkerhetssystem m.m.</p> <p>Koncernen arbetar även kontinuerligt med översyn av distributionskedjan för att säkerställa effektivitet.</p>
MED-ARBETARE	<p>Clas Ohlson behöver ha motiverade och duktiga medarbetare för att nå fastställda mål och strategier. Den geografiska placeringen av verksamheten i Insjön kan medföra svårigheter att rekrytera medarbetare med rätt kompetens.</p>	<p>Löner och andra villkor anpassas till marknaden. Clas Ohlson har även en rörlig ersättning som baseras på prestation. Koncernen eftersträvar goda relationer med såväl medarbetare som fackföreningar.</p> <p>I koncernen tillämpas flexibla arbetsförhållanden för att kunna attrahera och behålla nyckelpersoner.</p> <p>Medarbetarundersökning genomförs vart annat år och följs aktivt upp.</p>
MILJÖ OCH SOCIALT ANSVAR	<p>Företagens intressenter ställer allt högre krav på företagets sociala ansvarstagande. Clas Ohlson arbetar aktivt med hållbarhetsfrågorna som är integrerade i verksamheten och högt prioriterade. Om företaget brister i sitt hållbarhetsarbete finns risk för negativ påverkan på försäljning och marknadsandelar.</p>	<p>Clas Ohlson har processer och policyer som överrensstämmer med FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, Barnrättsprinciperna och OECD:s Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict Affected and High-Risk Areas.</p> <p>Bolaget genomför regelbundet revisioner hos leverantörer för att säkerställa att Clas Ohlsons Uppförandekod efterföljs.</p> <p>Bolaget arbetar kontinuerligt med att styra om våra transporter till miljömässigt bättre transportsätt för att minska utsläpp av CO₂.</p> <p>Samtliga nyanställda genomgår en utbildning i hållbarhetsfrågor.</p>

**SORTIMENT
OCH
KOMMUNI-
KATION**

Bolagets viktigaste uppgift är att erbjuda kunderna ett brett och attraktivt sortiment. Om Clas Ohlson skulle missbedöma nya trender inom såväl produkter som kommunikation kan det innebära lägre tillväxt och lönsamhet.

Koncernens sortimentsråd har det övergripande ansvaret för sortimentets utformning. Vidare arbetar Clas Ohlson med djupgående marknads- och konkurrensanalyser för att skapa goda förutsättningar för att kunna utforma ett attraktivt sortiment.

Kontinuerligt arbete för att ha ett starkt butikskoncept, rätt prissättning och bra service.

Koncernen har ett kommersiellt råd som hanterar Clas Ohlsons marknadsföringsstrategier.

SVINN

Clas Ohlson utsätts dagligen för svinn, såsom till exempel butiksnatter.

Koncernen bedriver ett långsiktigt förebyggande arbete för att minska svinn. Bland annat genom utbildningsinsatser och teknisk utrustning. Vidare genomförs kontinuerlig uppföljning, utvärdering och anpassning av säkerhetsarbetet.

Finansiella risker**RISK****BESKRIVNING****RISKHANTERING****KONJUNK-
TUR**

Detaljhandeln i stort påverkas negativt av en svagare konjunktur och trots att Clas Ohlson säljer produkter som behövs i vardagen, påverkas försäljningen negativt av en svagare detaljhandel.

Jämfört med många andra konkurrenter är vårt breda och prisvärda sortiment mindre känsligt för konjunktursvängningar. Över 80 procent av våra produkter har ett pris lägre än 300 kronor. Clas Ohlsons breda sortiment, och fem produktkategorier, innebär en lägre risk också då efterfrågan inom en produktkategori kan öka, samtidigt som efterfrågan inom en annan kan minska.

**LÖNE-
INFLATION**

Clas Ohlson påverkas av förändringar i lönenivån i de länder där företagens produkter tillverkas. Detta kan variera mellan olika produkter beroende på hur stor andel av tillverkningsprocessen som är arbetsrelaterad.

Clas Ohlson arbetar fortlöpande med att hitta nya marknader för inköp, både inom Europa och Asien.

**RÅVARU-
PRISER**

Inköpspriserna för bolagets produkter påverkas i relativt stor utsträckning av världsmarknadspriserna på enskilda råvaror. Det gäller framför allt elmaterial (koppar), batterier (zink), belysning (aluminium) och plastprodukter (olja). Terminssäkringar gentemot råvaror görs inte direkt av bolaget. Detta innebär en risk eftersom inköpspriserna på berörda artiklar påverkas av råvaruprisernas utveckling.

Clas Ohlson har en bred portfölj av produkter och påverkas därför mindre av förändringar för en specifik råvara.

En del av Clas Ohlsons leverantörer köper råvaror/material till fasta avtalade priser, vilket innebär en del indirekta säkringar.

**TRANSPORT-
KOSTNADER**

Priserna för båtfrakter kan variera relativt kraftigt beroende på världsmarknadspriset och valutaförändringar.

Clas Ohlson hanterar förändringar av priser för båtfrakter genom en aktiv bevakning och bedömning av marknaden.

VALUTOR

Bolaget har en stor valutaexponering främst genom försäljningen i Norge samt genom koncernens inköp. Ungefär hälften av inköpen görs i andra valutor än den svenska. De viktigaste inköpsvalutorna är USA-dollar (USD), hongkongdollar (HKD) och euro (EUR). Vidare är den svenska kronans utveckling mot den norska (NOK) viktig för koncernen, eftersom cirka 40 procent av försäljningen sker i Norge. Nettoexponeringen mot EUR är låg då bolaget får en allt större försäljning i EUR genom expansionen på den finska marknaden och inom kort den tyska marknaden. Koncernen får även en ökad exponering mot brittiska pund (GBP) i takt med att försäljningen i Storbritannien ökar.

Terminssäkring görs månatligen med förfall efter sex månader med hälften av det förväntade flödet i respektive valuta. På detta sätt är bolaget garanterat terminskursen på en stor del av inköpen men har samtidigt risken att handla de resterande inköpen till dagskurs.

Under verksamhetsåret gjordes valutasäkringar i USD och NOK. Till och med februari 2015 gjordes säkringar i januari/februari och juni/juli för kommande sexmånadsperioder.

Tabellen på sidan 50 visar resultatets påverkan av förändringar i viktiga valutor, exklusive terminssäkringar.

Bolagsstyrning

En god bolagsstyrning är en förutsättning för att upprätthålla förtroende från aktieägare, kunder och övriga externa intressenter och bygger på att bolagets strategier, mål och värderingar genomsyrar hela organisationen.

Styrningen av Clas Ohlson utgår från svensk lagstiftning, främst aktiebolagslagen, Nasdaq OMX Stockholms regelverk för emitenter och Svensk kod för bolagsstyrning (koden). Vidare följer styrningen bolagsordningen, interna instruktioner och riktlinjer samt rekommendationer som utges av relevanta organisationer. Rapporteringen om bolagsstyrning har upprättats i enlighet med koden.

Svensk kod för bolagsstyrning

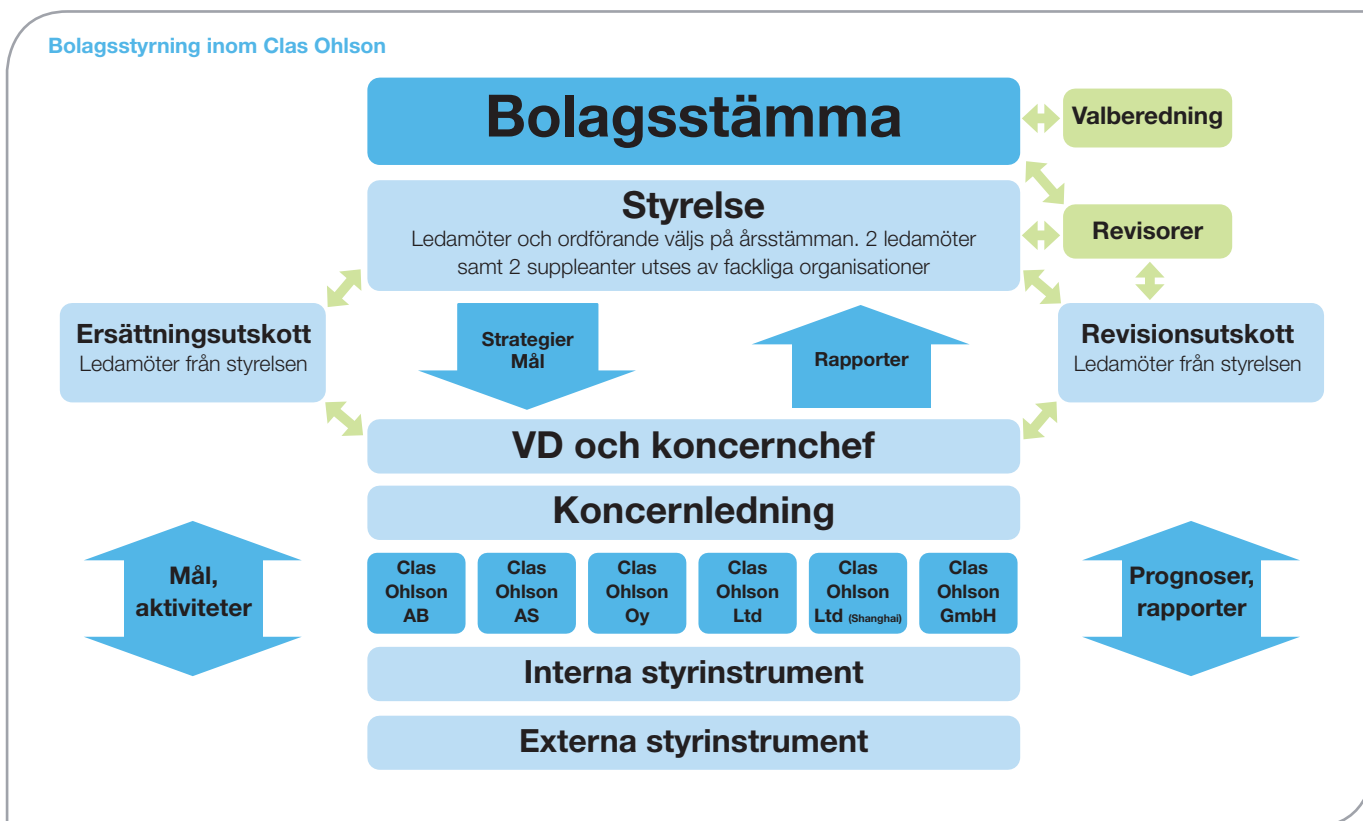
Svensk kod för bolagsstyrning tillämpas av alla bolag som är noterade på Nasdaq OMX Stockholm. Syftet är att förbättra bolagsstyrningen i börsnoterade bolag och främja förtroendet för företagen både hos allmänheten och kapitalmarknaden. Koden bygger på principen ”följ eller förklara” vilket innebär att man kan avvika från koden om förklaring kan lämnas till varför avvikelsen skett. Under verksamhetsåret har det inte förekommit någon avvikelse mot koden inom Clas Ohlson.

Efterlevnad av tillämpliga bestämmelser för börshandel

Inga överträdelse avseende god sed på aktiemarknaden eller av tillämpliga börsregler har rapporterats av Aktiemarknadsnämnden eller Börsens disciplinnämnd.

Bolagsstämma

Aktieägarnas inflytande utövas genom deltagande på bolagets årsstämma (den ordinarie bolagsstämman). Årsstämman är det högsta beslutande organet och har sedan börsintroduktionen 1999 alltid hållits på en lördag i början av september i Insjön. Kallelse, som vanligtvis görs drygt fyra veckor före stämman, publiceras i Post- och Inrikes Tidningar och på bolagets hemsida. Alla aktieägare som är registrerade i aktieboken fem dagar före årsstämman och har anmält sig i tid har rätt att delta. Anmälan kan göras via telefon, mejl eller brev. Årsstämman utser varje år styrelse, styrelseordförande och revisorer för



Clas Ohlson. Årsstämman beslutar också hur vinstmedlen ska disponeras. Andra frågor som förekommer är frågor som är obligatoriska punkter enligt aktiebolagslagen och Clas Ohlsons bolagsordning (finns i sin helhet på om.clasohlson.com). Clas Ohlsons årsstämma är mycket välbesökt, senaste årsstämman hade cirka 1 800 deltagare, vilket gör den till en av Sveriges största.

Bolagets röstmässigt största aktieägare, representerande minst 10 procent av rösterna vardera, var den 30 april 2015 Helena Ek Tidstrand (16,9 procent), Johan Tidstrand (12,7 procent), Björn Haid (12,6 procent), Peter Haid (11,8 procent) och Claus-Toni Haid (11,8 procent).

Valberedning

Valberedningens uppgift är att till kommande årsstämma, där val av styrelse och revisorer ska ske, komma med förslag på styrelseledamöter och revisorer samt arvoden till styrelseledamöter (inklusive utskottsarvoden) och arvode till revisorer. Valberedningen föreslår även ordförande på årsstämman.

Inom Clas Ohlson tillämpas en nomineringsprocess för tillsättning av valberedningen. Styrelsens ordförande ingår i valberedningen tillsammans med ledamöter utsedda av de fyra största aktieägarregistrerade, eller på annat sätt kända, aktieägare (avstämningsdag den 30 september). Önskar aktieägare ej utse ledamot tillfrågas den därefter största aktieägaren. Valberedningen utser ordförande inom sig, vilket enligt koden inte ska vara styrelsens ordförande eller annan styrelseledamot.

Valberedningen uppfyller de riktlinjer beträffande oberoende som framgår av koden. Valberedningen representerar en bred erfarenhet av arbete i styrelser och nomineringsförfaranden.

Valberedningen inför Årsstämma 2015

Inför årsstämman den 12 september 2015 har en valberedning utsetts bestående av Kenneth Bengtsson, styrelseordförande i Clas Ohlson AB, Jonas Bergh, representerar ägarfamiljen Haid (ordförande), Göran Sundström, representerar ägarfamiljen Tidstrand, Ricard Wennerklint, If Skadeförsäkring AB och Erik Durhan, Nordea Investment Funds. Valberedningens sammansättning baseras på ägarförhållandet per den 30 september 2014. Totalt representeras härmed drygt 70 procent av bolagets aktier (röster) i valberedningen. Ovanstående valberedning består fram till dess att en ny valberedning utses.

Utgångspunkten för valberedningens arbete är att styrelsen ska ha den kompetens, erfarenhet och bakgrund uppdraget kräver.

Särskild vikt har lagts vid bolagets strategier och mål samt de krav som bolagets framtida inriktning väntas ställa på styrelsen. Valberedningen har även diskuterat styrelsens långsiktiga sammansättning utifrån såväl framtida kompetenskrav, mångfald som succession.

Gruppen har arbetat med nomineringsförfarandet till Clas Ohlsons årsstämma och har haft sju protokollförda möten, där styrelsens sammansättning har utvärderats, övervägts och diskuterats.

Valberedningens arbete under mandatperioden har bland annat innefattat:

- Intervjuer med styrelseledamöter för att få en fördjupad bild av hur styrelsearbetet fungerar
- Redogörelse av styrelsens arbete från styrelsens ordförande
- Extern utvärdering av styrelsens arbete
- Nominering av styrelseordförande och styrelseledamöter
- Ställningstagande till ledamöternas och kandidaternas oberoende
- Framtagande av förslag till styrelse- och utskottsarvoden
- Framtagande av förslag till stämмоordförande
- Nominering av revisorer

Valberedningens fullständiga förslag presenteras senast i samband med att kallelsen till årsstämman offentliggörs.

Revisorer

Årsstämman utser årligen revisorer för moderbolaget. På årsstämman den 13 september 2014 utsågs Deloitte till revisorer, med Kent Åkerlund som huvudansvarig revisor. Kent Åkerlund är auktoriserad revisor hos Deloitte. Deloitte är valda till och med årsstämman 2015. Ersättningen för revisionsuppdrag i koncernen har de senaste tre åren uppgått till 2,1 Mkr, 2,7 Mkr respektive 2,4 Mkr. Ersättningen för övriga uppdrag har de senaste tre åren uppgått till 0,1 Mkr, 0,7 Mkr respektive 0,8 Mkr. Arbetet utöver revision handlar i första hand om frågeställningar beträffande konsultationer i skattefrågor samt redovisningsreglerna IFRS. Revisorerens oberoende ställning säkerställs dels av revisionsbyråns interna riktlinjer, dels av styrelsens riktlinjer som anger vilka uppdrag revisionsbyrån får åta sig utöver revision.

Styrelse

Det är Clas Ohlsons aktieägare som varje år vid årsstämman utser bolagets styrelse. Styrelsen består av åtta ledamöter, inklusive VD, som är valda av årsstämman. Utöver dessa ingår också två ledamöter och två suppleanter för de fackliga organisationerna inom företaget. Dessa utses av sin respektive organisation.

Styrelsen uppfyller kodens krav på oberoende. Samtliga ledamöter förutom Björn Haid, Edgar Rosenberger, Klas Balkow och Göran Sundström anses som oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledning samt större aktieägare. Clas Ohlson strävar efter mångfald, innefattande att, över tid, ha en jämn fördelning mellan kvinnor och män i styrelsen. Könstilldelningen i styrelsen bland de bolagsstämmovalda ledamöterna har under verksamhetsåret varit 5 män (62,5 procent) och 3 kvinnor (37,5 procent). Föregående år var fördelningen sex män (66,7 procent) och tre kvinnor (33,3 procent). Vid årsstämman 2014 invaldes Göran Sundström som ägarrepresentant i styrelsen för familjen Tidstrand.

Styrelsens möten

Direkt efter årsstämman hålls ett konstituerande styrelsemöte där styrelsens arbetsordning samt instruktion till bolagets VD fastställs. Vid detta möte utses även ledamöter till styrelsens revisions- och ersättningsutskott samt firmatecknare för bolaget. Utöver detta möte har styrelsen ytterligare minst sju möten under året. Dessa hålls kvartalsvis i samband med offentliggörandet av bolagets ekonomiska rapporter och därutöver en gång

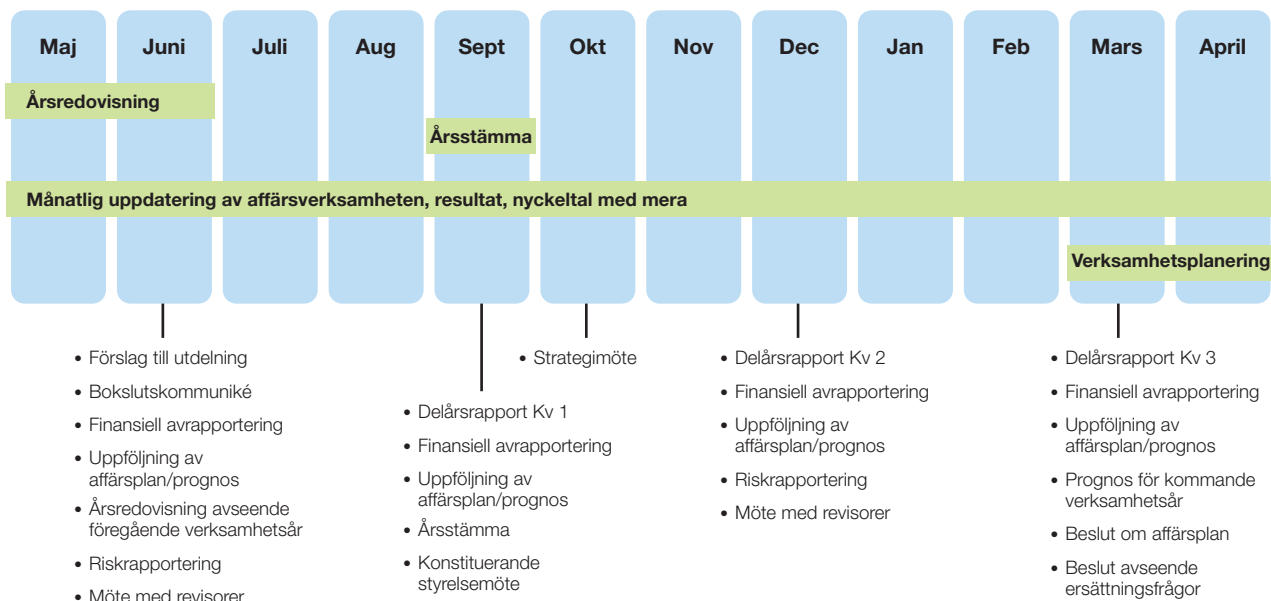
i juni inför slutförandet av årsredovisningen, en gång i samband med årsstämman samt en gång under hösten för strategiska diskussioner. Strategimötet brukar pågå i två dagar medan övriga möten normalt pågår i en dag. På strategimötet diskuteras i huvudsak frågor avseende koncernens mål och strategier, sortiment, etableringsstrategi och större investeringar. På övriga möten hanteras i huvudsak sedvanliga styrelsefrågor, bolagets rapporter och avrapportering från styrelsens utskott. På två av styrelsemötena deltar bolagets revisorer och avrapporterar vad som framkommit under revisionen. Styrelsen träffar revisorerna en gång per år utan att företagsledningen är närvarande. Styrelsen har under verksamhetsåret haft åtta styrelsemöten varav ett strategimöte. Styrelsen utvärderar sitt arbete årligen.

Styrelsens arbetssätt

Styrelsens arbetsordning förelägger vilka punkter på dagordningen som ska vara fasta och vilka som kan variera. Normalt ska varje styrelsemöte innehålla ett speciellt tema för att kunna ge styrelsen en fördjupad kunskap och förståelse i de olika delarna av bolagets verksamhet. Vid behandlingen av dessa teman kan även tjänstemän från bolaget delta som föredragande.

Frågor som hanterats i styrelsen under året är strategisk inriktning, uppföljning av affärsplan, genomgång av riskhantering, väsentliga verksamhetsprocesser, utvecklingen av nuvarande marknader och kommande expansion.

Styrelsens arbetskalender



Arbetet i styrelsens utskott utgör en viktig del i styrelsearbetet. Styrelsen har upprättat instruktioner för utskottens arbete. Ersättningsutskottet och revisionsutskottet bereder de frågor som inryms inom utskottens arbetsområden. De frågor som behandlas på utskottsmötena protokollförs och delges övriga styrelseledamöter på styrelsesammanträdena.

Arbetsordningen anger också att styrelsen minst två gånger per år ska sammanträffa med bolagets revisorer. Därutöver reglerar arbetsordningen vissa formella frågor såsom kallelse regler och sekretess.

Revisionsutskott

Styrelsen har vid det konstituerande styrelsemötet utsett ett revisionsutskott bestående av Cecilia Marlow (ordförande), Edgar Rosenberger och Katarina Sjögren Petrini. Styrelsen har utfärdat en instruktion för utskottets arbete. Revisionsutskottet uppfyller de riktlinjer beträffande oberoende som framgår av koden. Utskottet ansvarar för att säkerställa kvalitet i den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet ansvarar även för att övervaka effektiviteten i riskhantering och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen. Utskottets ledamöter har sammanträffat med revisorerna vid två tillfällen under räkenskapsåret för att informera sig om revisionens inriktning och diskutera synen på företagens risker. Revisorerna har även medverkat på flertalet av utskottets övriga möten. Viktiga uppgifter

för revisionsutskottet är att fungera som kommunikationslänk mellan styrelsen och bolagets revisorer och att fastställa vilka tjänster utöver revision som kan upphandlas av bolagets revisorer. Revisionsinsatsen utvärderas årligen och information om utfallet lämnas till valberedningen.

Revisionsutskottet har haft åtta möten under räkenskapsåret. Närvaron framgår av tabellen nedan. Mötena har protokollförts och avrapporterats på nästkommande styrelsemöte. Representanter för bolagets ledning har deltagit på utskottets möten som adjungerade ledamöter. Mötena har bland annat behandlat frågeställningar i syfte att säkerställa effektiviteten i riskhantering och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen. Dessutom har bolagets delårsrapporter, årsredovisning, frågor beträffande redovisning, likviditet med mera behandlats i utskottet.

Ersättningsutskott

Ett särskilt ersättningsutskott har utsetts av styrelsen bestående av Kenneth Bengtsson (ordförande) och tre övriga ledamöter, Sanna Suvanto-Harsaae, Björn Haid och Göran Sundström. Styrelsen har utfärdat en instruktion för utskottets arbete.

Ersättningsutskottet lägger fram förslag till riktlinjer när det gäller fast lön och rörlig ersättning för ledande befattningshavare. På motsvarande sätt fungerar processen när det gäller

Styrelsens sammansättning och närvaro under verksamhetsåret¹

Ledamot ^{2,3}	Invald	Oberoende ⁴	Oberoende ⁵	Styrelsemöten	Revisionsutskott	Ersättningsutskott	Valberedning ¹¹
Anders Moberg	2003	Ja	Ja	3/4 ⁸		1/1 ⁸	
Kenneth Bengtsson	2013	Ja	Ja	8/8 ⁶		3/4 ⁶	7/7
Klas Balkow	2007	Nej ⁷	Ja	8/8			
Björn Haid	1990	Ja	Nej ⁹	6/8		2/4	
Urban Jansson	2005	Ja	Ja	3/4 ⁸	3/3 ⁸		
Cecilia Marlow	2007	Ja	Ja	8/8	8/8 ⁶		
Edgar Rosenberger	2009	Nej ¹⁰	Ja	8/8	4/5		
Katarina Sjögren Petrini	2013	Ja	Ja	8/8	8/8		
Sanna Suvanto-Harsaae	2010	Ja	Ja	8/8		4/4	
Göran Sundström	2014	Ja	Nej ⁹	4/4 ⁸		3/3 ⁸	7/7

¹ De fackliga organisationerna har haft 4 representanter i styrelsen.

För ytterligare information om styrelseledamöter, se sidan 60-61. Styrelsens och utskottens arbete beskrivs på sidan 54-56.

² För uppgift om födelseår, arbetslivserfarenhet, uppdrag och aktieinnehav se sidan 60-61.

³ Ledamöternas ersättningar framgår av not 6, se sidan 75.

⁴ Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

⁵ Oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

⁶ Ordförande.

⁷ VD och koncernchef.

⁸ Vid årsstämman 2014 invaldes Göran Sundström i styrelsen som representant för ägarfamiljen Tidstrand.

Anders Moberg och Urban Jansson avböjde omval.

⁹ Företrädare eller är stor aktieägare, för att se stora aktieägare, se sidan 89.

¹⁰ Har utfört konsulttjänster och uppburit 0,6 Mkr (0,5 Mkr) i ersättning under räkenskapsåret.

¹¹ För valberedningen har endast de ledamöter som även ingår i styrelsen redovisats.

rörlig ersättning för samtliga medarbetare. Utskottet har under verksamhetsåret haft fyra möten. Närvaron framgår av tabell på sidan 55. Mötena har protokollförts och avrapporterats på nästkommande styrelsemöte. Utskottet har bland annat hante- rat frågor beträffande fast och rörlig ersättning samt utarbetat förslag till långsiktigt incitamentsprogram (LTI).

Arbetsfördelning mellan styrelse och VD

Styrelsen utser VD för bolaget. Arbetsfördelningen mellan styrelse och VD finns angiven i styrelsens arbetsordning och i instruktionen för VD. Bland annat framgår det att styrelsen är ansvarig för bolagets styrning, tillsyn, organisation, strategier, internkontroll, prognoser och policyer. Vidare beslutar styrelsen om större investeringar och principiella frågor rörande styrning av dotterföretag såsom val av styrelseledamöter och VD. Styrelsen ansvarar också för kvaliteten i den finansiella rapporteringen. VD ansvarar i sin tur för att bolagets förvaltning sker enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Vidare ansvarar VD för att prognosticera och planera bolagets verksamhet så att uppställda mål uppnås. VD ska tillse att kontrollmiljön är god och att koncernens risktagande vid varje tidpunkt är förenlig med styrelsens riktlinjer. Eventuella avvikelser ska rapporteras till styrelsen. Varje månad får styrelsen även löpande information från VD via en månadsrapport.

VD och koncernledning

Clas Ohlsons VD leder koncernledningens arbete och fattar beslut avseende verksamheten i samråd med övriga i ledningen. Koncernledningen bestod vid utgången av verksamhetsåret av

tio personer och möten har hållits månatligen och därutöver vid behov. Mötena är främst inriktade på strategisk och operativ uppföljning och utveckling samt resultatuppföljning. Utöver dessa möten sker ett nära dagligt samarbete inom ledningen.

Styrning av dotterföretagen

De fem helägda dotterbolagen Clas Ohlson AS i Norge, Clas Ohlson Oy i Finland, Clas Ohlson Ltd i Storbritannien, Clas Ohlson GmbH i Tyskland och Clas Ohlson Ltd (Shanghai) i Kina styrs via egna styrelser i respektive land bestående främst av representanter från Clas Ohlson AB i Sverige. Styrelsen får genom VD:s månadsrapporter löpande information beträffande dotterbolagen. I den ingår även resultat och finansiell ställning för respektive bolag.

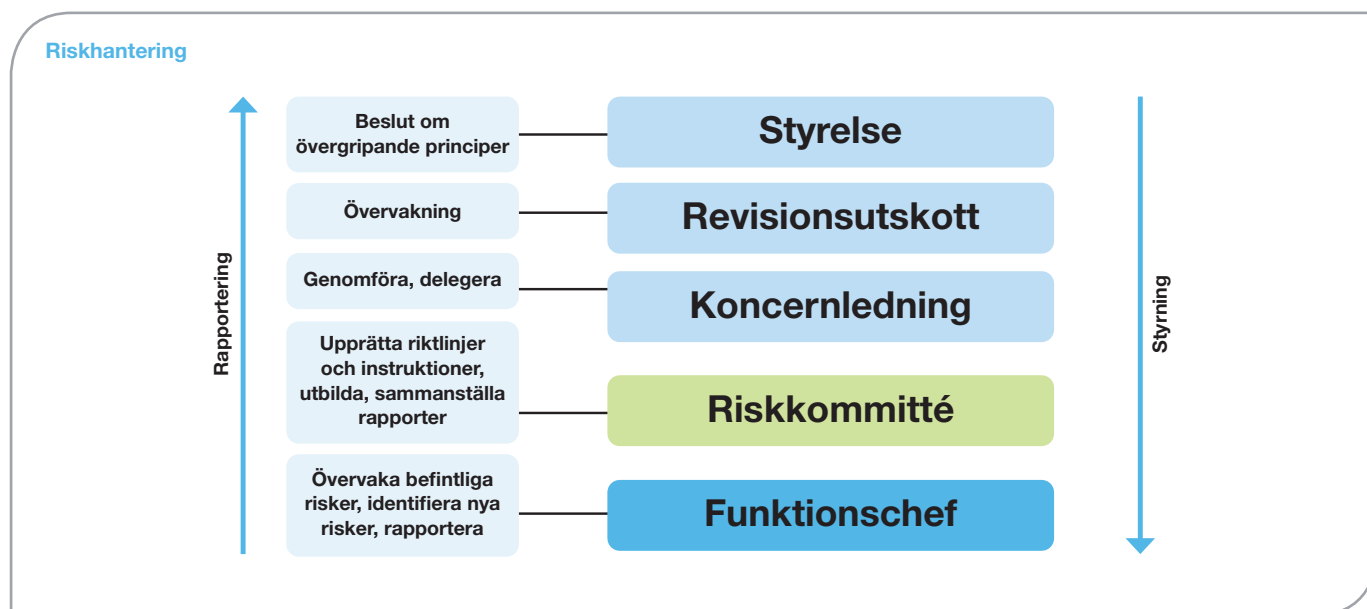
Externa och interna styrinstrument

Clas Ohlsons styrning sker inom ramarna för externa styrinstrument, såsom till exempel Nasdaq OMX Stockholms regelverk, Svensk Aktiebolagslag och Årsredovisningslagen.

Vidare finns interna styrinstrument som bland annat består av bolagsordningen, styrelsens arbetsordning, VD-instruktion, policyer, riktlinjer samt Clas Ohlsons värdegrund och företagskultur.

Clas Ohlsons företagskultur

Kärnan i Clas Ohlsons företagskultur är handelsmannaskapet. Vår företagskultur bygger på handlingskraft, värme, nytänkande och engagemang. Dessa gemensamma värderingar genomsyrar det dagliga arbetet.



Ersättningar

Styrelsens arvode uppgick under verksamhetsåret till 3,1 Mkr i enlighet med årsstämans beslut. Av arvodet avsåg 0,6 Mkr ersättning för arbete i styrelsens ersättnings- och revisionsutskott. Av styrelsens totala arvode tillföll 0,8 Mkr styrelsens ordförande. Under 2014 har styrelsen beslutat om ett konsultarvode till Edgar Rosenbergers bolag Retail Brand Services för utfört arbete för bolagets räkning hänförligt till etablering i Tyskland, ett område inom vilket Edgar Rosenberger har mycket stor erfarenhet och kunskap. Konsultarvodet uppgående till 0,6 Mkr har utbetalats i enlighet med den i riktlinjerna angivna möjligheten för styrelsen att, när särskilda skäl föreligger, besluta om att bevilja utbetalning av konsultarvode till styrelseledamot. För styrelsemedlemmar som är anställda i bolaget utgår inte något arvode. Ingen ersättning utgår till ledamöterna i valberedningen.

Bolagets VD erhöll under verksamhetsåret en ersättning uppgående till 9,1 Mkr, varav 2,6 Mkr utgjorde rörlig ersättning (STI se not 6). Rörlig ersättning på 1,3 Mkr gällande kostnadsförd men ej definitiv del av långsiktiga incitamentsprogram (LTI 2012, LTI 2013 och LTI 2014) har beräknats för VD. Våren 2014 gjordes med stöd av extern rådgivare en översyn gällande total ersättning för ledande befattningshavare i relation till marknaden. Utkomsten av denna översyn är att den fasta ersättningen för VD har justerats. Ersättning till övriga nio ledande befattningshavare uppgick till 21,5 Mkr varav 5,6 Mkr utgjorde rörlig ersättning. Rörlig ersättning gällande kostnadsförd men ej definitiv del av långsiktiga incitamentsprogram har beräknats till 2,7 Mkr. För samtliga tio ledande befattningshavare tillkommer även förmånen av fri bil. Årsstämman 2014 beslutade om riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare avseende räkenskapsåret 2014/15.

Avgångsvederlag

Enligt anställningsavtalet med VD är den ömsesidiga uppsägningstiden sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida tillkommer tolv månaders lön. Under uppsägningstiden utgår gällande fast lön, rörlig ersättning och förmåner.

Pensioner

Styrelseledamöterna har inga pensionsförmåner för sina styrelseuppdrag.

Pensionsåldern för VD och övriga ledande befattningshavare är 65 år. VD har en avgiftsbaserad pension till vilken det under året har betalats 2,3 Mkr. Övriga ledande befattningshavare erhåller pensionsrätt med grund enligt den gällande ITP-planen som även omfattar övriga tjänstemän i Sverige.

Ersättningsprinciper

De övergripande principerna för ersättning till ledande befattningshavare ska utgå från befattningen, individuell prestation, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Den sammanlagda ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål, långsiktigt incitament baserat på fleråriga prestationer, pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och avgångsvederlag.

Clas Ohlson ska sträva efter att erbjuda en konkurrenskraftig total ersättningsnivå med tyngdpunkt på betalning efter prestation. Detta innebär att den rörliga ersättningen kan utgöra en betydande andel av den totala ersättningen. Målet är att den fasta ersättningen ska befinna sig i den jämförbara marknadens median medan den totala ersättningen, när Clas Ohlson når eller överträffar sina mål, ska vara i marknadens övre kvartil.

Riskhantering

Det är styrelsen som har det övergripande ansvaret för koncernens riskarbete. Inom Clas Ohlson uppdateras och analyseras koncernens risksituation regelbundet. Detta görs genom en systematisk process där risker identifieras, värderas och bedöms, hanteras, övervakas och rapporteras. Prioritet läggs på de risker som vid en samlad bedömning avseende möjlig påverkan och sannolikhet bedöms kunna ge mest negativ effekt. En viktig aspekt i detta är de åtgärder som görs för att undvika (kontrollaktiviteter), reducera eller förflytta risken till annan part (försäkring). Riskerna läggs in i riskkartor för att tydliggöra den samlade exponeringen. Kartläggningen har gjorts på koncernnivå och utgör ett verktyg för styrelsens och bolagsledningens strategiska och operativa styrning. Genom kartläggningen kan fokus riktas mot att minska företagets riskexponering och att reducera konsekvensen av eventuella infriade risker. Arbetet med att sammanställa, övervaka och utveckla riskarbetet görs av koncernens riskkommitté. Rapportering av koncernens samlade riskstatus görs internt till revisionsutskott och styrelse två gånger per år.

Hållbarhet

För Clas Ohlson är det viktigt att värna om och ta ansvar för människor och miljö som påverkas av vår verksamhet. Hållbarhetsarbetet är en integrerad del av Clas Ohlsons verksamhet som ska genomsyra hela organisationen. Bolagets hållbarhetsarbete leds genom ett CSR-forum som består av VD, representanter från koncernledningen och olika specialister inom relevanta områden. Forumet sätter upp mål, strategier och aktiviteter för koncernens hållbarhetsarbete och följer upp att arbetet bedrivs på ett effektivt sätt mot uppsatta mål.

I hållbarhetsarbetet utgör vår Uppförandekod grunden för arbetet med uppföljning och förbättring i leverantörskedjan. Clas Ohlsons Uppförandekod innehåller de krav vi ställer på oss själva, våra tillverkare och leverantörer samt samarbetspartners vad gäller bland annat arbetsmiljö, arbetsvillkor, miljöpåverkan och antikorrup­tion.

Läs mer om Clas Ohlsons hållbarhetsarbete i vår hållbarhetsrapport.

Internkontroll avseende finansiella rapporteringen

Styrelsen har det övergripande ansvaret för bolagets system avseende internkontroll. Ansvaret regleras av aktiebolagslagen som också anger att revisionsutskottet har ett särskilt ansvar för att övervaka effektiviteten i riskhantering och internkontroll avseende den finansiella rapporteringen.

Bolagets arbete med den interna kontrollen följer det ramverk som framtagits av The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Ramverket består av fem delområden: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön består av den organisationsstruktur och de värderingar, riktlinjer, policyer, instruktioner med mera som organisationen arbetar efter. Ett effektivt styrelsearbete är grunden för god internkontroll och Clas Ohlsons styrelse har en etablerad arbetsordning och tydliga instruktioner för sitt arbete. Detta inkluderar även styrelsens ersättnings- och revisionsutskott.

En del i styrelsens arbete är att utarbeta och godkänna de policyer som är styrande för koncernens arbete med den interna kontrollen. Styrelsen ska också skapa förutsättningar för en organisationsstruktur med tydliga roller och ansvar som utmynnar i en effektiv hantering av verksamhetens risker.

Inom koncernen finns ett regelverk för besluts- och attestnivåer som följer koncernens organisationsstruktur. Fokus har riktats på att tydliggöra vem som har beslutsmandatet för investeringar, aktiviteter, tecknande av avtal med mera inom respektive

funktion och med begränsningar i belopp. I de fall beloppet överstiger funktionens mandat hänförs beslutet till nästa nivå i organisationen. Detta har gjorts i syfte att ytterligare förbättra bolagsstyrningen och kännedom om beslut som fattas på olika nivåer i organisationen. Besluts- och attestregelverket utgör basen för beslutsfattandet inom Clas Ohlson.

Verkställande ledning är ansvarig för att implementera riktlinjer för upprätthållande av god intern kontroll. Fortlöpande pågår ett arbete med att utveckla och förbättra den interna kontrollen. Verkställande ledning och revisionsutskottet rapporterar kontinuerligt till styrelsen enligt fastställda rutiner.

All verksamhet bedrivs i enlighet med de etiska riktlinjer som framtagits i koncernens Uppförandekod.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

Inom företaget har en modell utarbetats för bedömning av risken för fel i den finansiella rapporteringen. Modellen syftar till att identifiera poster i resultat- och balansräkningen samt processer för framtagande av finansiell information där risken för fel bedöms som förhöjd.

Koncernens intäkter består till 98 procent av försäljning i butik där betalningen i huvudsak erhålls med kontokort eller kontanta medel. Intäkterna redovisas i sin helhet på bankkonton som stäms av dagligen. Risken för fel i intäktsredovisningen är begränsad. Koncernens kostnader består främst av varukostnader, frakter, löner och sociala avgifter, hyreskostnader och marknadsföring. Prognoser beträffande intäkter och kostnader har fördelats på varje butik och avdelning. Utfallet kontrolleras varje månad mot såväl prognos som föregående år.

Clas Ohlsons tillgångar utgörs till cirka 75 procent av varulager och anläggningstillgångar. Särskild vikt har därför lagts vid utformning av interna kontroller för att förebygga och upptäcka brister inom dessa områden.

Processerna och kontrollstrukturen finns dokumenterade i en ekonomihandbok som uppdateras löpande. Fortlöpande pågår ett arbete med att utvärdera de mest väsentliga processerna inom koncernen. Inom varje process kartläggs de största riskerna.

Därefter görs en bedömning om de kontroller som utförs är tillräckliga. Om behov föreligger införs ytterligare kompenserande kontroller för att reducera risken till en acceptabel nivå. Dotterbolagen har redovisningsansvariga och controllers som ska säkerställa att den ekonomiska rapporteringen är korrekt och komplett. Vidare ska de säkerställa att legala regler följs och att rapportering sker inom fastställda tidsramar till den operativa ledningen och till koncernens ekonomifunktion. Dessutom finns controllers på större koncernfunktioner och på koncernens ekonomifunktion med motsvarande ansvar. Koncernfunktionen har ett nära och väl fungerade samarbete med dotterbolagen gällande rapportering och bokslut. Samtliga dotterbolag rapporterar månadsvis fullständiga bokslut vilka utgör grunden för koncernens konsoliderade rapportering.

Information och kommunikation

Väsentliga policyer, riktlinjer, instruktioner och manualer som har betydelse för den interna kontrollen uppdateras och kommuniceras till berörda medarbetare löpande. Allmänna riktlinjer och instruktioner finns även tillgängliga på bolagets intranät. Det finns såväl formella som informella informationskanaler till ledningen och styrelsen för information från medarbetarna. Via revisionsutskottet får styrelsen regelbundet återkoppling från verksamheten avseende frågeställningar som berör den interna kontrollen. För extern kommunikation finns riktlinjer som stödjer kravet på att ge korrekt information till aktiemarknaden.

Uppföljning av intern kontroll

Bolagsledningen och revisionsutskottet rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner. Varje månad får styrelsen löpande information från VD via en månadsrapport för koncernen. I månadsrapporten lämnas även information beträffande dotterbolagens resultat och finansiella ställning.

Varje delårsrapport analyseras av revisionsutskottet avseende riktigheten i den finansiella informationen. Revisionsutskottet har även en central roll i att följa upp att det finns tillräckliga kontrollaktiviteter för de mest väsentliga riskområdena avseende den finansiella rapporteringen samt att kommunicera väsentliga

frågor med bolagets ledning, styrelse och revisorer. En viktig del är att säkerställa att eventuella synpunkter från revisorerna åtgärdas.

Två gånger per år träffar hela styrelsen bolagets revisorer för att ta del av den externa revisionen och diskutera aktuella frågor. Revisorernas rapportering utgör en del av styrelsens arbete med att bilda sig en uppfattning om den interna kontrollen och riktigheten i den finansiella informationen. VD deltar inte i eventuella frågeställningar som berör bolagsledningen.

Internrevision

Efter utvärdering under verksamhetsåret och tidigare år har styrelsen hittills inte funnit anledning att inrätta en internrevisionsfunktion. Istället har bolagets koncernövergripande controllerfunktion anpassats för att även hantera arbetet med den interna kontrollen. Frågan om att inrätta en särskild internrevisionsfunktion kommer att prövas årligen. Bolaget har dessutom en riskkommitté som fortlöpande utvärderar väsentliga risker och kontrollaktiviteter.

Styrelse och revisorer



Kenneth Bengtsson

Född 1961.

Styrelseordförande sedan 2014, ledamot sedan 2013.

Arbetslivserfarenhet: Koncernchef och olika befattningar inom ICA under mer än 30 år.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i Ahlsell AB, Ersta sjukhus, Suomen Lähikauppa Oy, Systembolaget, World Childhood Foundation, Mekonomen AB, Eurocommerce och Ung Företagsamhet.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen samt till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

Aktieinnehav: 8 000 B-aktier



Klas Balkow

Född 1965.

Verkställande direktör och koncernchef. Styrelseledamot sedan 2007.

Arbetslivserfarenhet: VD för Aximage, dotterföretag inom Axel Johnsonkoncernen, ledande befattningar inom Bredbandsbolaget, ledande befattningar inom Procter & Gamble i Norden och USA.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseledamot i Inflight Service Group och Svensk Handel.

Beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen enligt Svensk kod för bolagsstyrning. Oberoende i förhållande till större aktieägare.

Aktieinnehav: 27 121 B-aktier



Björn Haid

Född 1945.

Styrelseledamot sedan 1990.

Arbetslivserfarenhet: Företagsledning och sortimentsutveckling på Clas Ohlson under åren 1965-2006.

Beroende i förhållande till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning. Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

Aktieinnehav:

1 007 960 A-aktier och 4 732 834 B-aktier



Cecilia Marlow

Född 1960.

Styrelseledamot sedan 2007.

Civilekonom Handelshögskolan i Stockholm.

Arbetslivserfarenhet:

VD för Kronans Droghandel, VD JC/J-Store, VD Polarn O. Pyret, VD Ordning & Reda, VD Publicis Welinder.

Andra väsentliga uppdrag:

Styrelseordförande i Kivra. Styrelseledamot i Midsona, Platzer Fastigheter, Nordea Fonder och Forex Bank.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen samt till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

Aktieinnehav: 500 B-aktier



Edgar Rosenberger

Född 1953.

Styrelseledamot sedan 2009.

Master of Business Administration Mannheim University.

Arbetslivserfarenhet:

VD för konsultföretaget Retail Brand Services, VD för IPURI GmbH, VD för Esprit Europe GmbH, VD för H&M Tyskland GmbH.

Andra väsentliga uppdrag:

Ledamot i Reima Oy, Basler GmbH och i Tysk-Svenska Handelskammaren.

Beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen enligt Svensk kod för bolagsstyrning. Oberoende i förhållande till större aktieägare.

Aktieinnehav: 0



Katarina Sjögren Petrini

Född 1964.

Styrelseledamot sedan 2013.

Civilekonom Luleå Tekniska Högskola.

Arbetslivserfarenhet: VD för Ticket Leisure Travel Group. Ledande befattningar inom Ticket-koncernen samt olika befattningar inom finans på Kuwait Petroleum Svenska.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseledamot i Ticket Leisure Travel Group och Svenska Resebyråföreningen.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen samt till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

Aktieinnehav: 500 B-aktier



Göran Sundström

Född 1962.
Styrelseledamot sedan 2014.
Civilekonom Lunds Universitet.

Arbetslivserfarenhet: Managing Partner Sundström & Partner 2003-, olika ledande befattningar inom Corporate Finance på Alfred Berg Fondkommission AB, Aros Securities AB och Nordea Securities. Dessförinnan bl.a controller på Scania AB.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i Logitall AB samt styrelseledamot i Parks & Resorts Scandinavia AB och Sundström & Partner AB.

Beroende i förhållande till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning. Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

Aktieinnehav: 600 B-aktier eget innehav och 200 B-aktier via juridisk person

Henrik Andersson

Född 1971.
Styrelseledamot sedan 2012.
Arbetstagarrepresentant Unionen.

Aktieinnehav: 0

Johan Åhlberg

Född 1965.
Styrelseledamot, sedan 2009.
Arbetstagarrepresentant Handels (frånträdde uppdraget 23 april 2015).

Aktieinnehav: 100 B-aktier



Sanna Suvanto-Harsaae

Född 1966.
Styrelseledamot sedan 2010.
Civilekonom Lunds Universitet.

Arbetslivserfarenhet: VD för ReckittBenckiser Norden, marketing och business development director Synoptik, europeisk marketing manager och andra ledande befattningar i Procter & Gamble Norden, Tyskland och Europa.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i Altia Oy, Babysam AS, Sunset Boulevard AS, Footway AB, VPG/Best Friend AS. Styrelseledamot i CCS AB, Paulig Oy, SAS AB och Upplands Motor AB.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen samt till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

Aktieinnehav: 0

Lars Zwetsloot

Född 1976.
Styrelseledamot, suppleant, sedan 2012.
Arbetstagarrepresentant Handels .

Aktieinnehav: 100 B-aktier

Josefin Salminen

Född 1980.
Styrelseledamot, suppleant, sedan 2012.
Arbetstagarrepresentant Handels (frånträdde uppdraget 1 juni 2015).

Aktieinnehav: 80 B-aktier

Revisor

Deloitte

Kent Åkerlund

Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

Revisor i Clas Ohlson AB sedan 2013.

Ledande befattningshavare



Från vänster: Ulrika Göransson, Lars-Johan Strand, Karin Svenske-Nyberg, Tony Dahlström, Peter Jelkeby, Sara Kraft Westrell, Klas Balkow, Göran Melin, Magnus Högman. Bo Heyman saknas på bild.

Klas Balkow

VD och koncernchef
Anställd 2007
Född 1965



Arbetslivserfarenhet: VD för Aximage, ett dotterföretag inom Axel Johnsonkoncernen, ledande befattningar inom Bredbandsbolaget, ledande befattningar inom Procter & Gamble i Norden och USA.

Aktieinnehav: 27 121 B-aktier

Tony Dahlström

Inköpsdirektör
Anställd 1982 till 2007 och 2009
Född 1964



Arbetslivserfarenhet: Kategorichef Clas Ohlson, VD för OS Technology Nordic, Produktchef och olika befattningar inom butik, lager och kundservice på Clas Ohlson.

Aktieinnehav: 9 882 B-aktier

Ulrika Göransson

Affärsutvecklingsdirektör
Anställd 2008
Född 1970
Civilekonom, Stockholms
Universitet



Arbetslivserfarenhet: Koncernmarknadschef för Clas Ohlson, Head of Marketing Nordics, Novartis, Varumärkesstrateg, LynxEye, Consumer Insight Specialist Asia Pacific, Kraft Foods, Senior Marketing Manager, General Mills.

Aktieinnehav: 8 581 B-aktier

**Bo Heyman**

Etableringsdirektör
Anställd 1983
Född 1952

Arbetslivserfarenhet:

Etableringschef, Marknadschef och Affärsområdeschef Clas Ohlson Sverige, säljledare och butiksansvarig för svenska butiker, etableringsansvarig Sverige, butikschef samt olika roller i butik.

Aktieinnehav: 5 860 B-aktier

**Magnus Højman**

Varuförsörjningsdirektör
Anställd 2011
Född 1967

Civilekonom, Lunds Universitet
och University of California

Arbetslivserfarenhet: Konsult Accenture, Venture Manager, Real Venture Group samt olika befattningar inom försäljning och management på Procter & Gamble Scandinavia.

Aktieinnehav: 4 608 B-aktier

**Göran Melin**

Ekonomi- och finansdirektör
Anställd 2010
Född 1962

Civilekonom, Handelshögskolan Göteborg

Arbetslivserfarenhet: Auktoriserad revisor och Partner på PWC.

Aktieinnehav: 7 648 B-aktier

Peter Jelkeby

Vice VD
Anställd 2008
Född 1963

Civilekonom, Handelshögskolan Göteborg

Arbetslivserfarenhet: Vice landschef samt ledande befattningar inom marknadsföring och försäljning för IKEA Storbritannien. Ledande befattningar inom inköp för IKEA på den ryska respektive asiatiska marknaden.

Aktieinnehav: 9 203 B-aktier

**Sara Kraft Westrell**

Informations- och IR-direktör
Anställd 2013
Född 1974

Civilekonom, Lunds Universitet
och National University of Singapore

Arbetslivserfarenhet: Informationsdirektör på Hexagon AB, Marknads- och kommunikationsdirektör på JB Education, Kommunikationsrådgivare på Kreab.

Aktieinnehav: 1 717 B-aktier

**Karin Svenske-Nyberg**

Personaldirektör
Anställd 2013
Född 1966

Civilingenjör, Kungliga Tekniska Högskolan

Arbetslivserfarenhet: Personaldirektör Stora Enso på affärsområdes- och landsnivå, samt olika befattningar inom forskning, utveckling, produktion och HR.

Aktieinnehav: 3 437 B-aktier

**Lars-Johan Strand**

Marknadsdirektör
Anställd 2014
Född 1978

Arbetslivserfarenhet: Marknadsdirektör på Stadium AB, Marknads- och PR-direktör, H&M Asien, Web och Nya Media-chef, H&M, produktutveckling och projektledning, Spray/Razorfish.

Aktieinnehav: 0



Koncernen

Resultaträkning

Mkr	Not	140501 -150430	130501 -140430
	1, 2		
Nettoomsättning		7 329,8	6 807,7
Kostnad för sålda varor	4, 5, 6	-4 181,9	-3 905,3
Bruttoresultat		3 147,9	2 902,4
Försäljningskostnader	4, 5, 6	-2361,6	-2 188,1
Administrationskostnader	4, 5, 6, 7	-188,6	-178,6
Övriga rörelseintäkter	3	24,1	24,3
Övriga rörelsekostnader	3	-25,8	-29,5
Rörelseresultat		596,0	530,5
<i>Finansiella poster</i>			
Finansiella intäkter	8	2,2	2,0
Finansiella kostnader	8	-1,0	-2,3
Resultat före skatt		597,2	530,2
Inkomstskatt	9	-138,3	-124,8
Årets vinst		458,9	405,4
Antal utestående aktier vid perioden slut, miljoner			
		63,2	63,1
Vinst per aktie före utspädning, kr	10	7,27	6,42
Vinst per aktie efter utspädning, kr	10	7,24	6,41
Föreslagen utdelning per aktie, kr	11	5,25	4,75

Totalresultat Koncernen

Mkr	140501 -150430	130501 -140430
Årets vinst	458,9	405,4
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:		
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:		
Valutakursdifferens	25,4	6,8
Kassaflödessäkring	-16,6	-8,4
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:		
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	-0,1	1,0
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	8,7	-0,6
Totalresultat för året	467,6	404,8

(samtliga ovanstående vinster är hänförliga till moderbolagets aktieägare under året)

Kassaflödesanalys

Mkr	140501 -150430	130501 -140430
<i>Den löpande verksamheten</i>		
Rörelseresultat	596,0	530,5
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>		
- avskrivningar	233,2	209,5
- resultat från försäljning/utrangering av anläggningstillgångar	2,2	-0,2
- övriga ej kassaflödespåverkande poster	23,6	22,7
Erhållna räntor	2,3	2,0
Erlagda räntor	-1,0	-2,4
Betald skatt	-126,6	-90,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	729,7	672,0
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
- kundfordringar	-4,8	0,1
- varulager	-213,2	-44,8
- övriga fordringar	-3,1	-13,1
- leverantörsskulder	42,9	32,7
- andra kortfristiga räntefria rörelseskulder	95,8	42,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	647,3	689,1
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-69,3	-40,9
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-123,1	-131,2
Försäljning av inventarier	0,1	0,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-192,3	-171,8
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Banklån		
- nya lån	0,0	200,0
- amortering	0,0	-200,0
Återköp av egna aktier	-13,7	-21,7
Försäljning av egna aktier	14,4	6,2
Utdelning till aktieägare	-299,6	-268,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-298,9	-283,6
Årets kassaflöde	156,1	233,7
Likvida medel vid årets början	358,3	124,6
Kursdifferens i likvida medel	3,0	0,0
Likvida medel vid årets slut	517,4	358,3

Koncernen

Balansräkning

Mkr	Not	15-04-30	14-04-30
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	12		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
IT- och programvarukostnader		171,0	133,0
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader och mark		473,8	488,1
Pågående anläggningar		0,0	17,2
Inventarier, verktyg och installationer		755,1	785,9
Summa materiella anläggningstillgångar		1 228,9	1 291,2
<i>Långfristiga fordringar</i>			
Uppskjuten skattefordran	9	10,4	6,8
Övriga långfristiga fordringar	19	1,2	1,3
Summa långfristiga fordringar		11,6	8,1
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	13	1 569,3	1 348,2
Kundfordringar	14	26,2	21,2
Skattefordran		57,4	23,3
Övriga fordringar	17	21,6	23,4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	137,3	161,6
Likvida medel	16	517,4	358,3
Summa omsättningstillgångar		2 329,2	1 936,0
Summa tillgångar		3 740,7	3 368,3

Balansräkning

Mkr	Not	15-04-30	14-04-30
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	18		
<i>Kapital och reserver som kan hänföras till moderbolagets aktieägare</i>			
Aktiekapital, 65 600 000 aktier med kvotvärde 1,25		82,0	82,0
Övrigt tillskjutet kapital		90,4	90,4
Andra reserver		-74,4	-83,2
Balanserad vinst inklusive årets resultat		2 046,5	1 875,7
Summa eget kapital		2 144,5	1 964,9
<i>Långfristiga skulder</i>			
Uppskjutna skatteskulder	9	208,0	201,5
Pensionsförpliktelser	19	0,3	-
Övriga långfristiga skulder		5,0	5,0
Summa långfristiga skulder		213,3	206,5
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	20	591,3	545,8
Skatteskuld		96,3	44,5
Övriga kortfristiga skulder	17, 20	96,6	79,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	541,3	483,2
Övriga avsättningar	22	57,4	44,1
Summa kortfristiga skulder		1 382,9	1 196,9
Summa eget kapital och skulder		3 740,7	3 368,3

Koncernen

Förändring i koncernens eget kapital (not 18) Hänförligt till moderbolagets aktieägare

Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-differenser	Säkrings-reserv	Balanserad vinst	Summa
Ingående balans per 1 maj 2013	82,0	90,4	-87,3	5,7	1 745,7	1 836,5
Totalresultat						
Årets resultat	0,0	0,0	0,0	0,0	405,4	405,4
Övrigt totalresultat						
Kassaflödessäkringar efter skatt	0,0	0,0	0,0	-8,4	0,0	-8,4
Valutakursdifferenser	0,0	0,0	6,8	0,0	0,0	6,8
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,0
Summa övrigt totalresultat	0,0	0,0	6,8	-8,4	1,0	-1,6
Summa totalresultat	0,0	0,0	6,8	-8,4	406,4	404,8
Transaktioner med aktieägare						
Återköp/försäljning av egna aktier ¹	0,0	0,0	0,0	0,0	-15,5	-15,5
Personaloptionsprogram: värde på anställdas tjänstgöring	0,0	0,0	0,0	0,0	7,2	7,2
Utdelning	0,0	0,0	0,0	0,0	-268,1	-268,1
Summa transaktioner med aktieägare	0,0	0,0	0,0	0,0	-276,4	-276,4
Utgående balans per 30 april 2014	82,0	90,4	-80,5	-2,7	1 875,7	1 964,9
Ingående balans per 1 maj 2014	82,0	90,4	-80,5	-2,7	1 875,7	1 964,9
Totalresultat						
Årets resultat	0,0	0,0	0,0	0,0	458,9	458,9
Övrigt totalresultat						
Kassaflödessäkringar efter skatt	0,0	0,0	0,0	-16,6	0,0	-16,6
Valutakursdifferenser	0,0	0,0	25,4	0,0	0,0	25,4
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1
Summa övrigt totalresultat	0,0	0,0	25,4	-16,6	-0,1	8,7
Summa totalresultat	0,0	0,0	25,4	-16,6	458,8	467,6
Transaktioner med aktieägare						
Återköp/försäljning av egna aktier ¹	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,7
Personaloptionsprogram: värde på anställdas tjänstgöring	0,0	0,0	0,0	0,0	10,9	10,9
Utdelning	0,0	0,0	0,0	0,0	-299,6	-299,6
Summa transaktioner med aktieägare	0,0	0,0	0,0	0,0	-288,0	-288,0
Utgående balans per 30 april 2015	82,0	90,4	-55,1	-19,3	2 046,5	2 144,5

¹ Återköp 13,7 Mkr (21,7), försäljning 14,4 Mkr (6,2).

Moderbolaget

Resultaträkning

Mkr	Not	140501 -150430	130501 -140430
	1, 2		
Nettoomsättning	23	5 745,8	5 394,8
Kostnad för sålda varor	4, 5, 6	-4 056,5	-3 772,7
Bruttoresultat		1 689,3	1 622,1
Försäljningskostnader	4, 5, 6	-1 093,9	-1 037,5
Administrationskostnader	4,5,6,7	-142,7	-140,6
Övriga rörelseintäkter	3	24,0	24,3
Övriga rörelsekostnader	3	-23,8	-27,8
Rörelseresultat		452,9	440,5
<i>Finansiella poster</i>			
Utdelning från dotterbolag		110,6	-
Ränteintäkter	8	3,1	6,3
Räntekostnader	8	-4,1	-6,0
Resultat efter finansiella poster		562,5	440,8
Bokslutsdispositioner	25	-46,3	-139,2
Resultat före skatt		516,2	301,6
Inkomstskatt	9	-89,7	-68,3
Årets vinst		426,5	233,3
Föreslagen utdelning per aktie, kr (före och efter utspädning)	11	5,25	4,75

Totalresultat Moderbolaget

Mkr	140501 -150430	130501 -140430
Årets vinst	426,5	233,3
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:		
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:		
Resultat från säkring av nettoinvestering i utlandsverksamhet	18,5	14,0
Totalresultat för året	445,0	247,3

Kassaflödesanalys

Mkr	140501 -150430	130501 -140430
<i>Den löpande verksamheten</i>		
Rörelseresultat	452,9	440,5
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>		
- avskrivningar	156,4	139,5
- resultat från försäljning/utrangering av anläggningstillgångar	0,3	-0,2
- övriga ej kassaflödespåverkande poster	20,7	24,2
Erhållna räntor	3,1	6,3
Erlagda räntor	-4,1	-6,0
Betald skatt	-77,7	-58,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	551,6	545,7
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
- kundfordringar	-4,0	0,0
- varulager	-183,4	-17,0
- övriga fordringar	-99,3	-0,1
- leverantörsskulder	40,8	26,3
- andra kortfristiga räntefria rörelseskulder	137,2	83,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	442,9	637,9
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-69,3	-40,9
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-45,9	-94,5
Försäljning av inventarier	0,1	0,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-115,1	-135,1
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Återköp av egna aktier	-13,7	-21,7
Försäljning av egna aktier	14,4	6,2
Återbetalning från dotterföretag	21,5	35,5
Utdelning från dotterföretag	110,6	-
Banklån - nya lån	-	200,0
- amortering	-	-200,0
Utdelning till aktieägare	-299,6	-268,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-166,8	-248,1
Årets kassaflöde	161,0	254,7
Likvida medel vid årets början	281,5	26,8
Likvida medel vid årets slut	442,5	281,5

Moderbolaget

Balansräkning

Mkr	Not	15-04-30	14-04-30
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	12		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
IT- och programvarukostnader		171,0	133,0
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader och mark		473,2	487,3
Pågående anläggningar		0,0	17,2
Inventarier, verktyg och installationer		415,8	464,2
Summa materiella anläggningstillgångar		889,0	968,7
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Uppskjuten skattefordran		1,7	0,0
Fordran koncernföretag		187,6	192,2
Andelar i koncernföretag	24	21,8	20,2
Summa finansiella anläggningstillgångar		211,1	212,4
Summa anläggningstillgångar		1 271,1	1 314,1
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>			
Handelsvaror	13	1 067,4	884,0
Summa varulager		1 067,4	884,0
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	14	18,8	14,8
Skattefordran		0,0	22,2
Fordran på koncernföretag		290,3	171,0
Övriga fordringar		0,8	2,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	87,2	83,2
Summa kortfristiga fordringar		397,1	293,9
Kassa och bank	26	442,5	281,5
Summa omsättningstillgångar		1 907,0	1 459,4
Summa tillgångar		3 178,1	2 773,5

Balansräkning

Mkr	Not	15-04-30	14-04-30
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	18		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital, 65 600 000 aktier med kvotvärde 1,25		82,0	82,0
Reservfond		106,8	106,8
Summa bundet eget kapital		188,8	188,8
<i>Fritt eget kapital</i>			
Fond för verkligt värde		-20,5	-39,0
Balanserad vinst		302,5	357,4
Årets vinst		426,5	233,3
Summa fritt eget kapital		708,5	551,7
Summa eget kapital		897,3	740,5
Obeskattade reserver	27	1 009,5	963,2
Avsättningar			
Övriga avsättningar	22	41,1	31,4
Summa avsättningar		41,1	31,4
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder		5,0	5,0
Summa långfristiga skulder		5,0	5,0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	20	525,6	484,8
Skuld till koncernföretag		342,7	241,8
Skatteskuld		2,9	0,0
Övriga kortfristiga skulder	20	43,1	31,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	310,9	275,4
Summa kortfristiga skulder		1 225,2	1 033,4
Summa eget kapital och skulder		3 178,1	2 773,5
Ställda säkerheter	28	0,0	0,0
Ansvarsförbindelser	29	325,6	287,7

Moderbolaget

Förändring i moderbolagets eget kapital

Mkr	Aktiekapital	Reservfond	Fritt eget kapital	Summa
Ingående balans per 1 maj 2013	82,0	106,8	580,8	769,6
Utdelning			-268,1	-268,1
Återköp/försäljning av egna aktier ¹			-15,5	-15,5
Personaloptionsprogram: värde på anställdas tjänstgöring			7,2	7,2
Övrigt totalresultat			247,3	247,3
Utgående balans per 30 april 2014	82,0	106,8	551,7	740,5
Ingående balans per 1 maj 2014	82,0	106,8	551,7	740,5
Utdelning			-299,6	-299,6
Återköp/försäljning av egna aktier ¹			0,7	0,7
Personaloptionsprogram: värde på anställdas tjänstgöring			10,9	10,9
Övrigt totalresultat			445,0	445,0
Utgående balans per 30 april 2015	82,0	106,8	708,5	897,3

¹ Återköp 13,7 Mkr (21,7), försäljning 14,4 Mkr (6,2).

Redovisningsprinciper och noter

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen för Clas Ohlson har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Den har upprättats enligt anskaffningsvärdeметодet förutom vissa finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) som värderas till verkligt värde.

De nedan angivna redovisningsprinciperna för koncernen har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår. Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent på rapportering och konsolidering av moder- och dotterföretag.

Uppskattningar och antaganden

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar, uppskattningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Dessa är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet och bedöms inte innebära någon betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår. Eventuella ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen enbart påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Mer information om gjorda uppskattningar och antaganden återfinns i noterna 9, 13 och 22.

För koncernen bedöms de uppskattningar och bedömningar som görs i samband med nedskrivningsprövning av immateriella tillgångar som ej ännu tagits i bruk vara av väsentlig betydelse. Detta betyder att om gjorda uppskattningar och bedömningar skulle visa sig väsentligen avvika från det verkliga utfallet kan effekten på de finansiella rapporterna bli betydande. I samband med nedskrivningsprövning av immateriella tillgångar ska det redovisade värdet jämföras med återvinningsvärdet, vilket utgörs av det högsta av en tillgångs nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Efter prövning och bedömning av nyttjandevärdet bedöms nedskrivningsbehov ej föreligga och bolagets investering i immateriella tillgångar som ej ännu tagits i bruk löper enligt plan.

Följande nya och ändrade IFRS standarder och tolkningar har trätt i kraft och påverkar koncernen för räkenskapsåret 2014/15

IFRS 10 "Koncernredovisning" bygger på redan existerande principer då den identifierar kontroll som den avgörande faktorn för att fastställa om ett företag ska inkluderas i koncernredovisningen. Standarden ger ytterligare vägledning för att bistå vid fastställandet av kontroll när detta är svårt att bedöma.

IFRS 12 "Upplysningar om andelar i andra företag" omfattar upplysningskrav för alla former av innehav i andra företag, såsom dotterföretag, samarbetsarrangemang, intresseföretag och ej konsoliderade strukturerade företag.

Ovan ändrade/nya standarder har tillämpas från och med den 1 maj 2014 men har ej haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Nya och ändrade standarder som ännu ej trätt ikraft

International Accounting Standards Board (IASB) har per den 30 april 2015 gett ut ett antal standarder som ännu ej trätt ikraft, men som bedöms vara av relevans för koncernen:

Standarder	Ska tillämpas för räkenskapsår som börjar efter:
IFRS 9 Finansiella instrument	1 januari 2018
IFRS 15 Revenue from Revenue from contracts with customers	1 januari 2018

IFRS 9 "Finansiella instrument hanterar klassificering", värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder. Den fullständiga versionen av IFRS 9 gavs ut i juli 2014. Den ersätter de delar av IAS 39 som hanterar klassificering och värdering av finansiella instrument. Standarden ska tillämpas för räkenskapsår som påbörjas efter 1 januari 2018. Tidigare tillämpning är tillåten. Clas Ohlson har ännu inte utvärderat effekterna av införandet av standarden.

IFRS 15 "Revenue from contracts with customers" reglerar hur redovisning av intäkter ska ske. De principer som IFRS 15 bygger på ska ge användare av finansiella rapporter mer användbar information om företagets intäkter. Den utökade upplysningskyldigheten innebär att information om intäktslag, tidpunkt för reglering, osäkerheter kopplade till intäktsredovisning samt kassaflöde hänförligt till företagets kundkontrakt ska lämnas. En intäkt ska enligt IFRS 15 redovisas när kunden erhåller kontroll över den försålda varan eller tjänsten och har möjlighet att använda och erhåller nyttan från varan eller tjänsten. IFRS 15 ersätter IAS 18 Intäkter och IAS 11 Entreprenadavtal samt därtill hörande SIC och IFRIC. IFRS 15 träder ikraft den 1 januari 2018. Clas Ohlson har ännu inte utvärderat effekterna av införandet av standarden.

Övriga nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som ännu inte har trätt ikraft är inte relevanta för koncernen för närvarande eller bedöms inte ha någon väsentlig effekt på koncernens resultat eller finansiella ställning.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och samtliga de företag över vilka moderbolaget direkt eller indirekt har ett bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget.

Förvärvsmetoden har tillämpats vid upprättande av koncernredovisningen. Koncerninterna transaktioner, balansposter samt realiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Redovisningsprinciper har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

I koncernredovisningen ingår de helägda dotterföretagen Clas Ohlson AS, Clas Ohlson Oy, Clas Ohlson Ltd (UK), Clas Ohlson GmbH och Clas Ohlson Ltd (Shanghai).

Segmentsredovisning

Clas Ohlson har följande segment: Sverige, Norge, Finland och Utanför Norden samt Koncerngemensamt. Koncerngemensamt segment avser de koncerngemensamma funktioner i Sverige som bistår försäljningsorganisationerna med inköp, distribution, marknadsföring, ledning och övrig support. Stor del av koncernens värdeskapande sker i koncerngemensamt segment. Koncernens interprissättning har anpassats efter dessa förutsättningar.

Omräkning av utländsk valuta

a) Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljön där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (kr), som är koncernens rapportvaluta. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljontal svenska kronor med en decimal.

b) Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Undantag är då transaktionerna utgör säkringar som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden, då vinster/förluster redovisas i övrigt totalresultat. För derivat se avsnitt om finansiella instrument.

c) Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs;
- intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs och
- alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Avskrivningar baseras på tillgångarnas

anskaffningskostnad och beräknade nyttjandeperiod. Linjär avskrivning används för samtliga anläggningstillgångar. Mark skrivs inte av. Koncernen tillämpar komponentavskrivning, vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

Immateriella tillgångar	5-7 år
Inventarier, verktyg och installationer	5-15 år
Byggnader	20-33 år
Markanläggningar	20 år

Ny- och återanskaffningar aktiveras, medan kostnader för underhåll och reparationer kostnadsföres. Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperiod prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde. Då tillgångar säljs eller utstrangeras, bortskrivs anskaffningskostnaden och därmed sammanhängande ackumulerade avskrivningar. Eventuell vinst eller förlust resultatföres. Samtliga Clas Ohlsons fastigheter är rörelsefastigheter.

Immateriella tillgångar

Kostnader för underhåll av programvara kostnadsföres när de uppstår. Utvecklingskostnader som är direkt hänförliga till utveckling och testning av identifierbara och unika programvaruprodukter som kontrolleras av koncernen, redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa programvaran så att den kan användas,
- företagets avsikt är att färdigställa programvaran och att använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar att använda programvaran,
- det kan visas hur programvaran genererar troliga ekonomiska fördelar,
- adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja programvaran finns tillgängliga, och
- de utgifter som är hänförliga till programvaran under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt

Direkt hänförliga utgifter balanseras som en del av programvaran och innefattar utgifter för anställda och en skälig andel av indirekta kostnader.

Övriga utvecklingskostnader, som inte uppfyller dessa kriterier, kostnadsföres när de uppstår. Utvecklingskostnader som tidigare kostnadsförts redovisas inte som tillgång i efterföljande period.

Utvecklingskostnader för programvara som redovisas som tillgång skrivs av under sin bedömda nyttjandeperiod.

Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

Immateriella tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod eller immateriella tillgångar som inte är färdiga för användning, skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närmast händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns i allt väsentligt oberoende kassaflöden (kassagenererade enheter). För tillgångar som tidigare har skrivits ned görs per varje balansdag en prövning om återföring bör göras.

Finansiella instrument

Köp och försäljningar av finansiella instrument redovisas på affärsdagen – det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella instrument redovisas inledningsvis till verkligt värde plus transaktionskostnader, vilket gäller alla finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Om marknaden för en finansiell tillgång inte är aktiv (och för onoterade värdepapper), fastställer koncernen verkligt värde genom att tillämpa värderingstekniker såsom användning av information avseende nyligen gjorda transaktioner på armlängds avstånd, hänvisning till verkligt värde för ett annat instrument som i allt väsentligt är likvärdigt, analys av diskonterade kassaflöden och optionsvärderingsmodeller. Härvid används i så stor utsträckning som möjligt marknadsinformation medan företagsspecifik information används i så liten utsträckning som möjligt. Finansiella instrument tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och fördelar som är förknippade med äganderätten.

Kassaflödessäkring

Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på ett derivatinstrument som identifieras som kassaflödessäkring och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, redovisas i övrigt totalresultat. Den vinst eller förlust som hänförs sig till den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultaträkningen.

Säkring av nettoinvestering

Säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter avseende långfristig fodran på dotterföretag, redovisas på liknande sätt som kassaflödessäkringar.

Den andel av vinst eller förlust på ett säkringsinstrument som bedöms som en effektiv säkring redovisas i övrigt totalresultat. Den vinst eller förlust som hänförs sig till den ineffektiva delen redovisas i resultaträkningen.

Akkumulerade vinster och förluster i eget kapital redovisas i resultaträkningen när utlandsverksamheten avyttras helt eller delvis.

Varulager

Varulagret har värderats med tillämpning av först-in först-ut principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för försäljningskostnader. Avdrag sker för internvinster som uppkommer vid leverans mellan i koncernen ingående bolag. Erforderlig inkuransavsättning baserad på åldersanalys har gjorts. I kostnader för varulager ingår överföringar från övrigt totalresultat av eventuella vinster/förluster från kassaflödessäkringar som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, hänförliga till inköp av varor.

Fordringar

Fordringar med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen redovisas som långfristiga fordringar, övriga som omsättningstillgångar. Fordringar upptas till det belopp som efter individuell prövning beräknas bli betalt.

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning. En reservering för värdeminskning görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Det reserverade beloppet redovisas i resultaträkningen.

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga placeringar med en löptid understigande tre månader från anskaffningstidpunkten.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder är förpliktelse att betala för varor eller tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förefaller inom ett år eller tidigare. Om inte, tas de upp som långfristiga skulder.

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Upplåning

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden.

Avgifter som betalas för lånelöften redovisas som transaktionskostnader för upplåning i den utsträckning det är sannolikt att delar av eller hela kreditutrymme kommer att utnyttjas. I sådana fall redovisas avgiften när kreditutrymme utnyttjas. När det inte föreligger några bevis för att det är sannolikt att delar av eller hela kreditutrymme kommer att nyttjas, redovisas avgiften som en förskotts betalning för finansiella tjänster och fördelas över det aktuella lånelöftets löptid.

Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter balansdagen.

Låneutgifter

Allmänna och särskilda låneutgifter som är direkt hänförliga till inköp eller uppförandet av så kallade kvalificerade tillgångar, vilket är tillgångar som det med nödvändighet tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning, redovisas som en del av dessa tillgångars anskaffningsvärde. Aktiveringen upphör när alla aktiviteter som krävs för att färdigställa tillgången för dessa avsedda användning eller försäljning huvudsakligen har slutförts. Några kvalificerade tillgångar finns för närvarande inte. Övriga lånekostnader belastar resultatet under den period till vilken de hänförliga sig till.

Aktuell och uppskjuten inkomstskatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderföretaget och dess dotterföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Den gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skattekulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skattekulderna hänförliga sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalingar.

Ersättningar till anställda

Koncernföretagen har olika planer för ersättningar efter avslutad anställning, inklusive förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensionsplaner.

a) Pensionsförpliktelser

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd.

Utmärkande för förmånsbestämda planer är att de anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid och lön.

I moderbolaget finns både avgifts- och förmånsbestämda pensionsplaner. Den förmånsbestämda ATP-planen (Alecta) hanteras dock som en avgiftsbestämd pensionsplan i enlighet med uttalande UFR 10. I det norska dotterföretaget finns förmånsbestämda pensionsplaner.

För förmånsbestämda pensionsplaner fastställs kostnaden för pensionsförmånen baserat på aktuariella beräkningar enligt den så kallade Projected Unit Credit Method. Omvärderingar, inklusive aktuariella vinster och förluster, effekter från förändringar av tillgångstaket (asset ceiling) och avkastningen på förvaltningsstillgångarna (exklusive räntekomponenten som redovisas i resultaträkningen) redovisas direkt i balansräkningen med en intäkt eller kostnad motsvarande periodens förändring i rapporten över totalresultatet i den period de uppkommer. Omvärderingar, som redovisas i övrigt totalresultat påverkar balanserat resultat och kommer inte att omklassificeras till resultaträkningen. Tjänstgöringskostnader från tidigare perioder redovisas i resultaträkningen i den period då planen ändras. Nettoräntan beräknas med tillämpning av diskonteringsräntan vid periodens början på den förmånsbestämda nettoskulden eller tillgången. De förmånsbestämda kostnaderna är indelade i följande kategorier:

- tjänstgöringskostnader (inklusive tjänstgöringskostnader innevarande period, tjänstgöringskostnader i tidigare perioder samt vinster och förluster avseende reduceringar och/eller regleringar)
- nettoräntekostnad eller nettoräntointäkt
- omvärderingar

De första två kategorierna redovisas i resultaträkningen som personalkostnad (tjänstgöringskostnad) respektive finansnetto

(nettoräntekostnaden). Vinster och förluster relaterade till reduceringar och regleringar redovisas som tjänstgöringskostnader från tidigare perioder. Omvärderingar redovisas i övrigt totalresultat.

Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen som redovisas i balansräkningen motsvarar det aktuella över- eller underskottet relaterat till koncernens förmånsbestämda förpliktelser. Eventuella överskott redovisas endast till den del det motsvaras av nuvärdet av framtida återbetalningar från respektive pensionsplan eller framtida reduceringar i premiebetalningar till planen.

b) Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd anställning sagts upp av koncernen före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar ersättningar vid uppsägning när koncernen inte längre har möjlighet att återkalla erbjudandet om ersättning. I de fall företaget har lämnat ett erbjudande för att uppmuntra till frivillig avgång, beräknas ersättningar vid uppsägning baserat på det antal anställda som beräknas acceptera erbjudandet. Förmåner som förfaller mer än 12 månader efter rapportperiodens slut diskonteras till nuvärde.

Aktierelaterade ersättningar

Koncernen har ett antal aktierelaterade ersättningsplaner där regleringen görs med aktier och där företaget erhåller tjänster från anställda som vederlag för koncernens eget kapitalinstrument (matchningsaktier och optioner). Verkligt värde på den tjänstgöring som berättigar anställda till tilldelning av matchningsaktier och optioner kostnadsförs. Det totala belopp som ska kostnadsföras baseras på verkligt värde på de tilldelade matchningsaktierna och optionerna:

- inklusive alla marknadsrelaterade villkor (t ex aktiemålkurs)
- exklusive t ex lönsamhet, mål för försäljningsökningar och att den anställde kvarstår i företagets tjänst under en angiven tidsperiod, och
- inklusive inverkan av villkor som inte utgör intjänandevillkor (t ex krav att anställda ska spara eller behålla aktierna under en angiven period)

Vid varje rapportperiods slut omprövar koncernen sina bedömningar av hur många aktier som förväntas bli intjänande baserat på de icke marknadsrelaterade intjänandevillkoren och tjänstgöringsvillkoren. Den eventuella avvikelser mot de ursprungliga bedömningarna som omprövningen ger upphov till, redovisas i resultaträkningen och motsvarande justeringar görs i eget kapital.

De sociala avgifter som uppkommer på tilldelningen av aktieoptioner betraktas som en integrerad del av tilldelningen, och kostnaden behandlas som en kontantreglerad aktierelaterad ersättning.

Avsättningar

Avsättning redovisas i balansräkningen bland kort- och långfristiga skulder när koncernen har en legal eller informell förpliktelse som är en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningar sker för öppet köp, outlösta presentkort och beräknade framtida garantiåtaganden samt bonuspoäng till kundklubsmedlemmar, vilket beskrivs närmare under redovisning av intäkter.

Intäkter

Koncernens intäkter genereras av försäljning av produkter till konsument i enlighet med försäljningsvillkoren. Försäljningsintäkterna redovisas netto med avdrag för mervärdesskatt, retur, reservering för öppet köp och rabatter. Intäkterna redovisas i samband med försäljning/leverans till kund då väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen.

Clas Ohlsons kunder kan välja att vara medlem i lojalitetsprogrammet Club Clas. Försäljningen sker i enlighet med IFRIC 13 i syfte att beakta kundklubbens medlemmars intjänning av bonuspoäng och möjlighet att i framtiden nyttja upparbetade poäng i form av bonuscheckar som betalningsmedel. Samtliga utställda bonuscheckar löses inte in varför varje försäljning inom lojalitetsprogrammet minskar med det verkliga värdet avseende framtida inlösen av bonuscheckarna, beaktat aktuell inlösengrad. Hänsyn tas då även till medlemmens sannolika framtida inlösen av bonuschecken. Redovisningsmässigt beaktas intjänningen genom en reduktion av omsättningen vid intjänandetidpunkten med motsvarande avsättning i balansräkningen.

Räntointäkter avser ränta på banktillgodohavanden. Intäkten redovisas i den period som räntan avser.

Leasing

I koncernen tillika moderbolaget förekommer främst leasingkontrakt i form av hyreskontrakt för butikslokaler. Samtliga butiker utom den i Insjön förhys. Samtliga avtal har klassificerats som operationella leasingavtal då de inte innebär

att de ekonomiska fördelar och risker som förknippas med ägandet överförs till hyresgästen.

Operationella leasingavtal där koncernen är leasetagare redovisas i koncernresultaträkningen som rörelsekostnad linjärt över leasingperioden. I de fall koncernen är leasegivare redovisas intäkten som försäljning i den period uthyrningen avser. Avskrivningar redovisas i rörelseresultatet.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras förutom kassa- eller banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuation, dels har en kortare återstående löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt den svenska årsredovisningslagen, ÅRL och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Denna innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för ÅRL och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. Reglerna i IAS 39 beträffande finansiella garantiavtal tillämpas inte avseende garantiavtal till förmån för dotterföretag. I moderbolaget belastar låneutgifter resultatet under den period till vilken de hänförs sig till. Aktier i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar.

De finansiella rapporterna är avrundade till närmaste miljontal svenska kronor med en decimal. Redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Ändrade redovisningsprinciper 2014

Rådet för finansiell rapportering har under 2014 gett ut en ny version av RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Förändringar i RFR 2 har inte haft någon väsentlig effekt på moderföretagets finansiella rapporter. De ändringar i RFR 2 Redovisning för juridiska personer som har trätt ikraft och gäller för räkenskapsåret har ej haft någon påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

Klassificering och uppställningsform

Resultat- och balansräkning följer årsredovisningslagens uppställningsform. Det innebär viss skillnad jämfört med koncernredovisningen, exempelvis specificeras balansräkningens poster mer och delposter benämns olika i eget kapital.

Skatt

De belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas i juridisk person inte den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till de obeskattade reserverna. Förändringar av obeskattade reserver redovisas enligt svensk praxis över resultaträkningen i enskilda bolag under rubriken "Bokslutsdispositioner". I balansräkningen redovisas det ackumulerade värdet av avsättningarna under rubriken "Obeskattade reserver", av vilka 22 procent kan betraktas som uppskjuten skatteskuld och 78 procent som bundet eget kapital.

Övrigt

De finansiella rapporterna anges i miljoner kronor (Mkr) med en decimal om inget annat anges. Avrundning kan medföra att vissa tabeller inte summerar.

Not 2 Finansiella risker

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadsrisk (inklusive valutarisk, ränterisk och prisrisk), kreditrisk, likviditetsrisk, och kassaflödesrisk. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Koncernen använder derivatinstrument för att säkra viss riskexponering.

Det är styrelsen som har det övergripande ansvaret för koncernens riskarbete. Inom Clas Ohlson uppdateras och analyseras koncernens risksituation regelbundet. Detta görs genom en systematisk process där risker identifieras, värderas och bedöms, hanteras, övervakas samt rapporteras. Prioritet läggs på de risker som vid en samlad bedömning avseende möjlig påverkan och sannolikhet bedöms kunna ge mest negativ effekt. För mer information, se sidan 48-51 i årsredovisningen.

MARKNADSRISK

Valutarisk

En betydande del av leverantörsskulden utgör skulder i utländsk valuta och är därmed utsatta för valutarisk. Vid inköp används i koncernen terminssäkringar av de viktigaste valutorna för att minska eventuella valutarisker i enlighet med finanspolicy. Terminssäkringar görs månatligen med förfall efter sex månader av halva det förväntade flödet i norska kronor (NOK) och USA-dollar (USD). Principerna för bolagets terminssäkringar har förändrats från mars 2015. Dessförinnan gjordes säkringar i januari/februari och juni/juli för kommande sexmånadsperioder.

Ungefär 50 procent av bolagets inköp görs i andra valutor än den svenska. De viktigaste inköpsvalutorna är USA-dollar (USD), Hongkongdollar (HKD) och euro (EUR). Vidare är den svenska kronans utveckling mot den norska (NOK) mycket viktig för koncernen då mer än 40 procent av försäljningen sker i Norge. Nettoexponeringen mot euro är låg, eftersom bolaget har en högre försäljning i euro genom expansionen på den finska marknaden. Nedanstående tabell visar hur resultatet påverkas av förändringar av de viktigaste valutorna (exklusive terminssäkringar).

Valuta	Förändring	Påverkan på resultat före skatt, Mkr
NOK	+/- 5 procent	+/- 84
USD	+/- 5 procent	-/+ 62
HKD	+/- 5 procent	-/+ 6
EUR	+/- 5 procent	+/- 5
GBP	+/- 5 procent	+/- 4

Likvida medel är också utsatta för en valutarisk då en viss del av medlen är placerade i utländsk valuta.

Refinansierings- och likviditetsrisk

Med refinansierings- och likviditetsrisk avses risken för att Clas Ohlson inte kan erhålla lån eller möta betalningsförpliktelser som en följd av otillräcklig likviditet. Behov av refinansiering ses regelbundet över av Clas Ohlsons centraliserade finansfunktion, som ansvarar för extern upplåning. Refinansieringsbehovet är framför allt beroende av marknadsutveckling och investeringsplaner. Se även not 26.

Ränterisk

Ränterisken är låg då bolagets räntekostnader är låga i förhållande till totalt resultat.

Prisrisk

Prisrisken betecknas som låg då bolaget handlar från mer än 600 leverantörer. Vidare undviker bolaget i enlighet med inköpspolicy att ingå långsiktiga leveransavtal, för att på så sätt behålla flexibiliteten avseende leverantörer och produkter.

Kreditrisk

Kundfordringarna karaktäriseras av en mycket låg risk då varje delpost är liten samt att koncernens kreditpolicy är restriktiv. Reservering av osäkra fordringar sker efter individuell prövning men detta har inte behövts göras de senaste fem verksamhetsåren vare sig för koncernen eller för moderbolaget. Total kreditrisk anses ej överstiga bokförda värden för koncernens finansiella instrument.

Likvida medel är placerade på olika bankkonton i huvudsak i Nordea med dess utländska kontor i Norge, Finland och Storbritannien. Kreditrisken bedöms vara obetydlig. Den totala likviditetsreserven består av likvida medel och outnyttjade checkräkningskrediter.

Kapitalrisk

Kapitalrisken betecknas som låg då koncernen vid bokslutstillfället hade en låg andel skulder och en soliditet på 57 procent.

Målet med koncernens kapitalstruktur är att kunna fortsätta visa god avkastning till aktieägarna, nytta för andra intressenter samt att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att göra kostnaderna för kapital så låga som möjligt. Kapitalstrukturen kan anpassas efter de behov som uppstår genom att förändra utdelning till aktieägare, återköpa aktier, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna. Bedömning av kapitalet sker med relevanta nyckeltal såsom förhållandet mellan nettoskulden och det egna kapitalet.

Not 3 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
Övriga rörelseintäkter				
Hysesintäkter	24,0	24,1	24,0	24,1
Resultat vid försäljning eller utrangering av materiella anläggningstillgångar	0,1	0,2	0,0	0,2
Summa	24,1	24,3	24,0	24,3
Övriga rörelsekostnader				
Hyseskostnader	-23,4	-23,9	-23,4	-23,9
Resultat vid försäljning eller utrangering av materiella anläggningstillgångar	-2,4	-5,6	-0,4	-3,9
Summa	-25,8	-29,5	-23,8	-27,8

Not 4 Avskrivningar

Koncernen	2014/15	2013/14
Avskrivningar fördelade per tillgångsslag		
Immateriella anläggningstillgångar ¹	31,3	20,1
Byggnader och mark	29,9	29,3
Inventarier, verktyg och installationer	172,0	160,1
Summa	233,2	209,5
Avskrivningar fördelade per funktion		
Kostnad för sålda varor	74,4	69,3
Försäljningskostnader	149,1	132,5
Administrationskostnader	9,7	7,7
Summa	233,2	209,5

Moderbolaget	2014/15	2013/14
Avskrivningar fördelade per tillgångsslag		
Immateriella anläggningstillgångar ¹	31,3	20,1
Byggnader och mark	29,6	29,0
Inventarier, verktyg och installationer	95,5	90,4
Summa	156,4	139,5
Avskrivningar fördelade per funktion		
Kostnad för sålda varor	74,4	69,3
Försäljningskostnader	72,3	62,5
Administrationskostnader	9,7	7,7
Summa	156,4	139,5

¹ Avskrivning på immateriella tillgångar redovisas som försäljningskostnader

Not 5 Kostnader fördelade på kostnadsslag

I posten kostnad för sålda varor ingår alla kostnader för att bringa varan till såväl distributionscentralen vidare till butikshyllan såsom produkternas kostnad, frakter till distributionscentral och butik, tull, miljöavgifter och hanteringskostnader i såväl distributionscentral och butik. I posten försäljningskostnader ingår främst butiks-kostnader såsom löner och hyror, marknadsföring samt kostnader för försäljningrelaterade stödfunktioner på huvudkontoret. I posten administrationskostnader ingår kostnader för övriga stödfunktioner på huvudkontoret.

Löne-kostnaderna inklusive sociala kostnader i koncernen har under räkenskapsåret uppgått till 1 641,6 Mkr (1 508,7) och i moderbolaget till 1 001,9 Mkr (931,2).

Avskrivningarna i koncernen har under räkenskapsåret uppgått till 233,2 Mkr (209,5) och i moderbolaget till 156,4 Mkr (139,5).

Not 6 Kostnader för ersättning till anställda

	2014/15	2013/14
Löner och andra ersättningar		
Moderbolaget	740,2	683,4
Dotterföretag	547,4	497,4
Summa koncernen	1 287,6	1 180,8

	2014/15		2013/14	
	Sociala kostnader	varav pensions-kostnader	Sociala kostnader	varav pensions-kostnader
Sociala kostnader				
Moderbolaget	261,7	45,8	247,8	45,1
Dotterföretag	92,3	25,3	80,1	22,5
Summa koncernen	354,0	71,1	327,9	67,6

Av moderbolagets pensionskostnader avser 3,0 Mkr (2,4) gruppen styrelse, VD och vVD. Av dotterföretagens pensionskostnader avser 0,9 Mkr (1,2) VD i dotterföretag.

I koncernen uppgick årets kostnader för avgiftsbaserade pensioner till 59,9 Mkr (57,3) och förmånsbaserade pensioner till 0,3 Mkr (0,2).

I moderbolaget förekommer endast avgiftsbaserade pensionsplaner (inklusive Alecta) där årets kostnader uppgick till 34,9 Mkr (35,0). I moderbolaget uppgick årets kostnader för särskild löneskatt på pensionspremier till 10,9 Mkr (10,1). För mer information när det gäller de förmånsbaserade pensionsplanerna i koncernen, se not 19.

Ersättningar till styrelseledamöter, verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare

Moderbolaget	2014/15	2013/14
Löner och andra ersättningar		
Löner och andra ersättningar	33,7	28,5
- varav rörlig ersättning	8,2	6,3
Pensionskostnader	6,6	5,6
Antal personer i gruppen	17	18

Koncernen	2014/15	2013/14
Löner och andra ersättningar		
Löner och andra ersättningar	41,3	34,9
- varav rörlig ersättning	9,5	7,0
Pensionskostnader	7,5	6,8
Antal personer i gruppen	21	22

Ersättningar till styrelse

Till styrelsens ledamöter utgår arvode enligt årsstämans beslut. Styrelseledamöter som är anställda i bolaget erhåller ej styrelsearvode. Pension eller övriga incitamentsprogram utgår ej till bolagets styrelse.

Inga styrelsearvoden har utgått i dotterföretagen.

	2014/15		2013/14	
	Styrelse- arvode	Utskotts- arvode	Styrelse- arvode	Utskotts- arvode
Styrelsen				
Anders Moberg, (ordförande t.om. årstämma 2014)	0,00	0,00	0,60	0,12
Kenneth Bengtsson, ordförande	0,63	0,12	0,30	0,00
Björn Haid, ledamot	0,31	0,06	0,30	0,06
Urban Jansson, ledamot	0,00	0,00	0,30	0,14
Cecilia Marlow, ledamot	0,31	0,14	0,30	0,07
Katarina Sjögren Petrini, ledamot	0,31	0,07	0,30	0,07
Göran Sundström, ledamot	0,31	0,06	0,00	0,00
Sanna Suvanto-Harsaae, ledamot	0,31	0,06	0,30	0,06
Edgar Rosenberger, ledamot	0,31	0,07	0,30	0,06
Klas Balkow, ledamot och VD	0,00	0,00	0,00	0,00
Summa styrelsen	2,52	0,59	2,70	0,58

Ledamot Klas Balkow har fått ersättning i egenskap av VD och koncernchef i bolaget. Vid årsstämman 2014 invaldes Göran Sundström i styrelsen efter att Anders Moberg och Urban Jansson avböjt omval.

Könsfördelning i styrelsen bland de bolagsstämmovalda ledamöterna har under verksamhetsåret varit fem män och tre kvinnor. Fördelningen blir således 62,5 procent män och 37,5 procent kvinnor.

Ersättningar till ledande befattningshavare

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare har utgjorts av grundlön, rörliga ersättningar och pensionspremier. Med andra ledande befattningshavare avses de åtta personer som tillsammans med VD och vVD under räkenskapsåret utgjort koncernledning.

För sammansättningen av koncernledningen per 2015-04-30, se sidan 62-63 i årsredovisningen.

	2014/15				2013/14			
	Fast lön	Rörlig STI	ers. LTI ¹	För- mån- er	Fast lön	Rörlig STI	ers. LTI ¹	För- mån- er
Löner till ledande befattningshavare								
Klas Balkow, VD ²	6,5	2,6	1,3	0,2	4,7	2,2	0,9	0,2
Vice verkställande direktör	2,9	1,2	0,7	0,1	2,8	1,0	0,5	0,1
Andra ledande befattningshavare (8 st varav 8 st 2013/14)	13,0	4,4	2,0	0,7	11,4	3,1	1,7	0,7
Summa ledningen	22,4	8,2	4,0	1,0	18,9	6,3	3,1	1,0

¹ LTI (Long term incentive program) avser bokförd kostnad avseende LTI 2012, LTI 2013 och LTI 2014. Se beskrivning av STI (Short term incentive program) respektive LTI på sid 76.

² Våren 2014 gjordes med stöd av extern rådgivare en översyn gällande total ersättning för ledande befattningshavare i relation till marknaden. Utkomsten av denna översyn är att den fasta ersättningen för VD har justerats.

	2014/15		2013/14	
	Avgifts- baserad	Förmåns- baserad	Avgifts- baserad	Förmåns- baserad
Pensionskostnader till ledande befattningshavare				
Klas Balkow, VD		2,3	0,0	1,7
Vice verkställande direktör		0,7	0,0	0,7
Andra ledande befattningshavare (8 st varav 8 st 2013/14)		3,6	0,0	3,2
Summa ledningen		6,6	0,0	5,6

Enligt anställningsavtalet med verkställande direktören är den ömsesidiga uppsägningstiden sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida tillkommer 12 månaders lön. Under uppsägningstiden utgår gällande lön och förmåner. Pensionsåldern är 65 år och nuvarande pensionspremie motsvarar 2,3 Mkr (1,7).

Lön och övriga ersättningar till vd beslutas av styrelsen och bereds av ett inom styrelsen utsett ersättningsutskott. Lönen revideras i slutet av varje räkenskapsår.

För andra ledande befattningshavare beslutas löner och övriga ersättningar av den verkställande direktören med stöd av ersättningsutskottet inom den ram som beslutats av styrelsen.

Långsiktiga incitamentsprogram LTI 2013 och LTI 2014¹

Deltagare	LTI 2013			LTI 2014		
	Matchningsaktier antal B-aktier ²	Antal personal- optioner ²	Målvärde, Mkr ³	Matchningsaktier antal B-aktier ²	Antal personal- optioner ²	Målvärde, Mkr ³
VD	5 187	51 870	1,0	3 325	33 250	1,2
Andra medlemmar av koncernledningen	12 975	129 750	2,5	8 835	88 350	3,2
Övriga deltagare	22 801	228 010	4,4	18 366	183 660	6,7
Totalt	40 963	409 630	7,9	30 526	305 260	11,2

¹ Initialt vid programmets start förvärvade deltagarna 42 358 aktier respektive 30 526 aktier inom ramen för LTI 2013 och LTI 2014.

² Antalet aktier och personaloptioner kan komma att räknas om i händelse av eventuell nyemission eller split.

³ Programmets målvärde beräknas utifrån det verkliga värdet på tilldelningsdagen. Aktiens värde på tilldelningsdagen uppgick till 73,42 kr för LTI 2013 och 127,63 kr för LTI 2014 och det verkliga värdet på optionen uppgick till 11,87 kr respektive 23,94 kr. För att beräkna optionernas verkliga värde har den binomiala modellen för optionsvärdering använts. Värdering har gjorts med ett initialt aktiepris på 85,74 kr/139,63 kr, ett lösenpris på 94,30 kr/153,60 kr, en förväntad utdelning per aktie och år, en förväntad löptid på optionerna om 5 år, en ränta om 1,19 procent/1,27 procent, en volatilitet om 31,57 procent/30,75 procent samt årliga avgångar om 5 procent. Volatiliteten mätt som standardavvikelse för förväntad avkastning på aktiepriset baseras på en statistisk analys av dagliga aktiekurser under de senaste tre åren. Värdena har justerats för diskonterade värdet av framtida utdelningar.

När det gäller rörliga ersättningar fastställs principerna av årsstämman. Målen bereds i ersättningsutskottet och beslutas av styrelsen. Två olika typer har funnits under året, STI och LTI.

Reservering av STI samt LTI sker löpande i respektive års bokslut. Samtliga ledande befattningshavare har rätt till årliga pensionspremier i huvudsak enligt gällande ITP-plan. Pensionsåldern är 65 år.

Könsfördelningen bland de ledande befattningshavarna i moderbolaget tillika koncernen var under verksamhetsåret sju män och tre kvinnor. Fördelningen blir således 70 procent män och 30 procent kvinnor. Föregående år var fördelningen den samma, sju män och tre kvinnor.

Mer information om beslutsprocesser i koncernen återfinns även på sidan 52-59 i årsredovisningen.

Ersättningsprinciper

De övergripande principerna för ersättning till ledande befattningshavare ska utgå från befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Den sammanlagda ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål, långsiktigt incitament baserat på fleråriga prestationer, pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och avgångsvederlag.

Clas Ohlson ska sträva efter att erbjuda en konkurrenskraftig total ersättningsnivå med tyngdpunkt på betalning efter prestation. Detta innebär att den rörliga ersättningen kan utgöra en betydande andel av den totala ersättningen. Målet är att den fasta ersättningen skall befinna sig i den jämförbara marknadens median medan den totala ersättningen, när Clas Ohlson når eller överträffar sina mål, ska vara i marknadens övre kvartil.

Fast lön

Fast lön skall utgöra grunden för den totala ersättningen. Lönen skall vara relaterad till den relevanta marknaden och avspeglar omfattningen av det ansvar som arbetet innebär. Den fasta lönen utveckling skall bero på hur väl arbetet utförs samt hur väl medarbetaren utvecklar sina kompetenser för att anta framtida arbetsuppgifter med större ansvar. Den fasta lönen skall ses över årligen för att säkerställa marknadsmässig och konkurrenskraftig fast lön.

Rörlig lön (Short Term Incentive, STI)

Ledande befattningshavare skall utöver den fasta lönen kunna erhålla STI för resultat som överskrider en eller flera förutbestämda prestationsnivåer under ett verksamhetsår utformade med syfte att främja bolagets långsiktiga värdeskapande. Klart definierade prestationsmål bestäms årligen av styrelsen eller av personer som styrelsen utser. Prestationsmålen kan vara verksamhetsanknutna, finansiella och personliga. Ersättningen från STI-programmet har en begränsning (tak), vilket gör att Clas Ohlson från början kan beräkna maximala ersättningsnivåer. I den mån en prestation inte motsvarar lägsta prestationsnivå utgår ingen STI. STI skall vara beroende av position och får uppgå till maximalt 50 procent av lönen vid uppnående av så kallad tak-nivå, vilket också utgör maximalt utfall av STI. STI-ersättningen villkoras vidare av att de prestationer på vilka intjänandet grundar sig på visar sig vara hållbara över tid samt att Clas Ohlson kan återkräva sådan ersättning som utbetalats på grundval av uppgifter som senare visat sig vara uppenbart felaktiga.

Långsiktiga incitamentsprogram (Long Term Incentive, LTI)

Syftet med LTI-programmen är att skapa förutsättningar för att behålla och rekrytera kompetent personal till koncernen. Programmen har utformats för att det bedömts önskvärdt att deltagarna i större utsträckning är aktieägare i bolaget, vilket förväntas påverka deras långsiktiga arbetsinsatser positivt. Genom att knyta deltagarnas belöning till bolagets resultat- och värdeutveckling, premieras fortsatt företagslojalitet och därigenom den långsiktiga värdetillväxten i bolaget.

Långsiktiga incitamentsprogram som ger anställda rätt att förvärva aktier förutsätter godkännande av bolagsstämma. Under räkenskapsåret har prestationsperioden för LTI 2012, LTI 2013 och LTI 2014 pågått. Efter räkenskapsårets slut har prestationsperioden för LTI 2012 avslutats och LTI 2015 igångsatts. LTI 2012, LTI 2013, LTI 2014 och LTI 2015 är aktiematchnings- och resultatbaserade personaloptionsprogram.

Långsiktiga incitamentsprogram

Samtliga pågående långsiktiga incitamentsprogram har godkänts av en årsstämma. Aktuella program omfattar upp till 45 ledande befattningshavare och andra personer som bedöms kunna påverka Clas Ohlsons utveckling långsiktigt.

För att delta i programmet måste de anställda förvärva B-aktier i Clas Ohlson som motsvarar ett värde om minst 5 procent och högst 10 procent av deras årliga fasta lön. Deltagarna har förvärvat Clas Ohlson B-aktier, till marknadspris, vilka företaget senare kommer att matcha (1:1) vederlagsfritt genom tilldelning av aktier. Om den anställda har kvar de förvärvade aktierna och fortfarande är anställd inom koncernen tre år efter datumet för förvärvet, kommer bolaget att tilldela den anställda matchningsaktierna.

Den anställda tilldelas också resultatbaserade personaloptioner. Personaloptionerna tilldelas vederlagsfritt och varje personaloption berättigar innehavaren att förvärva en Clas Ohlson B-aktie. Priset per aktie när optionen nyttjas beräknas till 110 procent av medeltalet av för var börsdag fastställd volymviktad genomsnittlig betalkurs för bolagets B-aktie på Nasdaq OMX Stockholm under en period av 10 börsdagar före förvävsperiodens början. Lösenpriset för LTI 2012, LTI 2013 och LTI 2014 har fastställts till 109,10 kr, 94,30 kr respektive 153,60 kr. Optionerna kan nyttjas tidigast tre år och senast sju år från den dag då optionerna tilldelades. För att optionen ska kunna nyttjas måste innehavaren fortfarande vara anställd inom Clas Ohlson-koncernen och behållit sin personliga investering under tre år från datumet för tilldelningen. Innehavet av optionerna medför inga rättigheter att få kompensation för utdelning för de underliggande aktierna.

Antalet personaloptioner som får nyttjas är beroende av det antal B-aktier som den anställda har förvärvat inom ramen för programmet, samt om bolagets tillväxt respektive vinsttillväxt under de tre första räkenskapsåren ökar till de målnivåer som styrelsen beslutat. Dessa fastställda nivåer är; "Entry", "Target" och "Stretch", med en linjär ökning mellan varje resultatnivå.

"Entry" är en miniminivå, som måste överskridas för att den anställdes personaloption skall kunna nyttjas. De tre nivåerna motsvarar nedanstående antal personaloptioner:

- Entry: 5 optioner per förvärvad B-aktie
- Target: 10 optioner per förvärvad B-aktie
- Stretch: 15 optioner per förvärvad B-aktie

Följaktligen är det totala antal personaloptioner som varje deltagare kan nyttja begränsat till 15 optioner per förvärvad B-aktie.

Kvalifikationsperioden och prestationsperioden för det långsiktiga incitamentsprogrammet LTI 2012 löpte under perioden 1 maj 2012 till 30 april 2015. Tilldelning av totalt 35 217 aktier genomfördes den 4 maj, efter räkenskapsårets slut, i enlighet med stämmobeslutet om aktiematchning med 1 aktie per köpt aktie till de deltagare som kvarstod i anställning efter den 3-åriga kvalifikationsperioden. Utifrån fastställda kriterier avseende genomsnittlig försäljningstillväxt och ökad vinst per aktie under perioden 2012-2015 har deltagarna tilldelats 9 optioner per köpt aktie. NyttjandepriSET för en option uppgår till 109,10 kr. Sedan tidigare har deltagarna i LTI 2009 och LTI 2011 rätt att utnyttja 7 respektive 7,6 optioner per köpt aktie med ett lösenpris på 98,10 kr respektive 108,10 kr.

Inga av optionerna för LTI 2013 eller LTI 2014 var möjliga att nyttja per 30 april 2015. Det antal som kan nyttjas efter tre år baseras på tillväxt och resultatmålnens infriande enligt ovan. Det belopp som kostnadsförts baseras på nivåerna 9 optioner per aktie för LTI 2012, 12 optioner per aktie för LTI 2013 och 10 optioner per aktie för LTI 2014.

I enlighet med ovan kommer LTI 2013 och LTI 2014 att omfatta följande antal B-aktier och personaloptioner för de olika deltagarkategorierna om målnivån Target uppnås (se tabell på sidan 75).

Den totala kostnaden som redovisats mot resultaträkningen för 2014/15 uppgår till 13,7 Mkr (10,0) inklusive sociala avgifter.

Återköpta aktier för LTI-programmen

Clas Ohlson har under 2012, 2013 och 2014 återköpt Clas Ohlson B-aktier för att kunna uppfylla bolagets långsiktiga förpliktelser enligt incitamentsprogrammen. Aktierna är återköpta i syfte att tilldelas eller säljas till deltagarna samt för att täcka sociala avgifter.

Pensioner och övriga förmåner

Pensionsöverenskommelser ska, som huvudregel, vara avgiftsbaserade och utformade i enlighet med nivåer och praxis som gäller i det land som den ledande befattningshavaren är anställd i. Övriga förmåner kan förekomma i enlighet med de villkor som gäller för det land som den ledande befattningshavaren är anställd i. Sådana förmåner får dock inte utgöra en större andel av den sammanlagda ersättningen.

Not 7 Ersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
Revisionsuppdraget	2,0	2,5	1,2	1,4
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,1	0,2	0,0	0,0
Skatterådgivning	0,0	0,6	0,0	0,4
Övrigt	0,1	0,1	0,1	0,1
Summa¹	2,2	3,4	1,3	1,9

¹ Årsstämman beslutade i september 2013 om byte av revisorer från PwC till Deloitte. Av föregående års totala summa avser 1,4 Mkr PwC och 2,0 Mkr Deloitte.

Not 8 Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter är fördelade enligt nedan:

Koncernen	2014/15	2013/14
Ränteintäkter	2,2	2,0
Summa koncernen	2,2	2,0
Moderbolaget	2014/15	2013/14
Ränteintäkter	1,9	1,8
Ränteintäkter dotterföretag	1,2	4,5
Summa moderbolaget	3,1	6,3

Finansiella kostnader är fördelade enligt nedan:

Koncernen	2014/15	2013/14
Räntekostnader	-1,0	-2,3
Moderbolaget	2014/15	2013/14
Räntekostnader	-0,9	-2,9
Räntekostnader dotterföretag	-3,2	-3,1
Summa moderbolaget	-4,1	-6,0

Not 9 Inkomstskatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
Skatt på årets resultat				
Inkomstskatt på årets resultat	-135,4	-107,6	-91,4	-68,3
	-135,4	-107,6	-91,4	-68,3
Uppskjuten skatt				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-2,9	-17,2	1,7	0,0
	-2,9	-17,2	1,7	0,0
Totalt redovisad skattekostnad	-138,3	-124,8	-89,7	-68,3
Avstämning mellan gällande skattesats och effektiv skattesats				
Redovisat resultat före skatt	597,2	530,2	516,2	301,6
Inkomstskatt beräknad enligt nationella skattesatser gällande för resultat i respektive land (20-27%)	-137,0	-122,1	-113,6	-66,4
Skatteeffekt av:				
Ej avdragsgilla kostnader/ ej skattepliktiga intäkter	-0,8	-3,0	-0,4	-1,9
Effekt av förändrad skattesats i utländska dotterbolag	0,0	1,5	0,0	0,0
Justering tidigare taxering	0,0	-1,4	0,0	0,0
Skattefri utdelning dotterbolag	0,0	0,0	24,3	0,0
Övrigt	-0,5	0,2	0,0	0,0
Redovisad skattekostnad	-138,3	-124,8	-89,7	-68,3
Gällande skattesats för inkomstskatt, %	22,9	23,0	22,0	22,0
Effektiv skattesats, %	23,2	23,5	17,4	22,7
Uppskjutna skatteposter som har redovisats direkt mot eget kapital	0,0	0,0	0,0	0,0
Koncernen	2014/15	2013/14		
Redovisade uppskjutna skattefordringar och skatteskulder				
Inventarier, verktyg och installationer			0,0	-0,3
Internvinst i varulager			7,2	4,6
Reserveringar			7,3	6,1
Pensioner			1,5	0,3
Avskrivningar utöver plan			-81,5	-85,9
Periodiseringsfonder			-140,6	-126,0
Övrigt			8,5	6,5
Summa uppskjutna skattefordran (+) uppskjuten skatteskuld (-), netto			-197,6	-194,7
Uppskjuten skattefordran			10,4	6,8
Uppskjuten skatteskuld			-208,0	-201,5

Koncernen har inga oredovisade uppskjutna skattefordringar eller skatteskulder på temporära skillnader.

Koncernen 2014/15	Belopp vid årets ingång	Redovisat över resultat- räkningen	Belopp vid årets utgång
Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader under året			
Inventarier, verktyg och installationer	-0,3	0,3	0,0
Internvinst i varulager	4,6	2,6	7,2
Reserveringar	6,1	1,2	7,3
Pensioner	0,3	1,2	1,5
Avskrivningar utöver plan	-85,9	4,4	-81,5
Periodiseringsfonder	-126,0	-14,6	-140,6
Övrigt	6,5	2,0	8,5
Summa	-194,7	-2,9	-197,6
Koncernen 2013/14	Belopp vid årets ingång	Redovisat över resultat- räkningen	Belopp vid årets utgång
Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader under året			
Inventarier, verktyg och installationer	-1,9	1,6	-0,3
Internvinst i varulager	-3,9	8,5	4,6
Reserveringar	6,5	-0,4	6,1
Pensioner	0,3	0,0	0,3
Avskrivningar utöver plan	-77,5	-8,4	-85,9
Periodiseringsfonder	-103,8	-22,2	-126,0
Övrigt	2,7	3,8	6,5
Summa	-177,4	-17,1	-194,7

Skatterevison har genomförts i Norge avseende internprissättning. Beslut har erhållits från norska skattemyndigheten där tillkommande skatt om 49 MNOK påförts för åren 2008-2010. Avräkning av påford skatt bedöms kunna erhållas mot betalad skatt i Sverige, varför ingen tillkommande skattekostnad har beaktats i koncernen.

Not 10 Vinst per aktie

	2014/15	2013/14
Vinst per aktie före utspädning		
Årets resultat	458,9	405,4
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63,1	63,1
Vinst per aktie före utspädning	7,27	6,42
Vinst per aktie efter utspädning		
Årets resultat	458,9	405,4
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63,4	63,2
Vinst per aktie efter utspädning	7,24	6,41

Vinst per aktie före och efter utspädning

Beräkningen av vinst per aktie har baserats på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgående till 458,9 Mkr (405,4) och på ett vägt genomsnitt av antal utestående aktier före respektive efter utspädning under såväl 2014/15 som 2013/14.

Not 11 Utdelning per aktie

De utdelningar som betalades ut under 2014/15 och 2013/14 uppgick till 299,6 Mkr (4,75 kr per aktie) respektive 268,1 Mkr (4,25 kr per aktie). På årsstämman den 12 september 2015 kommer en utdelning avseende år 2014/15 på 5,25 kr per aktie, totalt 344 Mkr, att föreslås. Den föreslagna utdelningen har inte redovisats som skuld i dessa finansiella rapporter.

Not 12 Anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
Immateriella anläggningstillgångar				
Aktiverade IT- och programvarukostnader				
Ingående anskaffningsvärde	165,3	126,2	165,3	126,2
Årets anskaffningar	69,3	40,9	69,3	40,9
Omklassificeringar	0,0	0,3	0,0	0,3
Försäljningar och utrangeringar	0,0	-2,1	0,0	-2,1
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	234,6	165,3	234,6	165,3
Ingående avskrivningar	32,3	15,2	32,3	15,2
Årets avskrivningar	31,3	20,1	31,3	20,1
Omklassificeringar	0,0	-2,6	0,0	-2,6
Försäljningar och utrangeringar	0,0	-0,4	0,0	-0,4
Utgående ackumulerade avskrivningar	63,6	32,3	63,6	32,3
Utgående planenligt restvärde	171,0	133,0	171,0	133,0
	Koncernen		Moderbolaget	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
Materiella anläggningstillgångar				
Byggnader och mark				
Ingående anskaffningsvärde	741,9	739,4	740,2	737,6
Årets anskaffningar	1,1	2,6	1,0	2,6
Omklassificeringar	14,5	0,0	14,5	0,0
Omräkningsdifferenser	0,1	-0,1	0,0	0,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	757,6	741,9	755,7	740,2
	Koncernen		Moderbolaget	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
Ingående avskrivningar	253,9	224,6	252,9	223,9
Årets avskrivningar	29,9	29,3	29,6	29,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	283,8	253,9	282,5	252,9
Utgående planenligt restvärde	473,8	488,1	473,2	487,3
Bokfört värde mark	6,5	6,5	6,5	6,5
Pågående anläggningar				
Ingående anskaffningsvärde	17,2	0,0	17,2	0,0
Årets anskaffningar	0,0	16,2	0,0	16,2
Omklassificeringar	-17,2	1,0	-17,2	1,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	0,0	17,2	0,0	17,2

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
Inventarier, verktyg och installationer				
Ingående anskaffningsvärde	1 634,9	1 540,6	977,4	919,8
Årets anskaffningar	122,0	112,5	44,9	75,8
Omklassificeringar	2,7	-1,3	2,7	-1,3
Försäljningar och utrangeringar	-28,1	-28,1	-13,0	-16,9
Omräkningsdifferenser	40,0	11,2	0,0	0,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	1 771,5	1 634,9	1 012,0	977,4
Ingående avskrivningar	848,9	704,8	513,1	434,8
Årets avskrivningar	172,0	160,1	95,5	90,4
Omklassificeringar	0,0	2,6	0,0	2,6
Försäljningar och utrangeringar	-25,6	-24,2	-12,5	-14,6
Omräkningsdifferenser	21,1	5,6	0,0	0,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	1 016,4	848,9	596,2	513,1
Utgående planenligt restvärde	755,1	785,9	415,8	464,2

	Moderbolaget	
	2014/15	2013/14
Finansiella anläggningstillgångar		
Ingående anskaffningsvärde	212,4	233,9
Ökning/minskning av långfristiga fordringar	-1,3	-21,5
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	211,1	212,4
Verkligt värde	211,1	212,4
Investeringsåtaganden		
Kontrakterade investeringar på balansdagen som ännu inte redovisas i de finansiella rapporterna uppgår till följande belopp:		
Byggnader och mark	0,2	0,0
Inventarier, verktyg och installationer	55,6	105,1

Not 13 Varulager

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
Handelsvaror	1 569,3	1 348,2	1 067,4	884,0
Summa	1 569,3	1 348,2	1 067,4	884,0
Kostnad för sålda varor	4 181,9	3 905,3	4 056,5	3 772,7
Varav inkurans	28,3	2,0	22,5	1,4

Inkurans beräknas enligt individuell bedömning utifrån åldersanalys i butiker och distributionscentral.

Not 14 Kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
Kundfordringar	26,2	21,2	18,8	14,8
Summa	26,2	21,2	18,8	14,8
Verkligt värde	26,2	21,2	18,8	14,8

Not 15 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
Förutbetalda hyror	76,0	93,0	44,0	41,2
Förutbetalda varukostnader	22,8	23,8	22,8	23,8
Övriga förutbetalda kostnader	38,5	44,8	20,4	18,2
Summa	137,3	161,6	87,2	83,2

Not 16 Likvida medel

Koncernen	2014/15	2013/14
Kassa och bank	517,4	358,3
Summa koncernen	517,4	358,3

Nyttjad checkräkningskredit, vilken ej ingår i likvida medel, uppgick vid årets slut i koncernen till 0 Mkr (0), se not 20.

Onyttjad checkräkningskredit, vilken ej ingår i likvida medel, uppgick i koncernen till 650,0 Mkr (350,0).

Not 17 Terminkontrakt

Per balansdagen finns utestående kassaflödessäkringar i koncernen enligt tabell nedan per valutapar.

Valutapar	Bokfört och verkligt värde		Nominellt belopp		Genomsnittlig återstående löptid i mån. ¹	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
Säljer/Köper						
NOK/SEK	-4,8	-2,8	160,0	81,1	2,2	1,5
NOK/USD	-20,7	-2,5	342,8	130,6	3,2	1,4
USD/SEK	-1,1	0,0	18,3	0,0	5,8	0,0
Total	-26,6	-5,3	521,1	211,7	3,7	1,5

¹ Löptiden är mellan 7 maj - 16 sept för USD/NOK och 7 maj - 21 okt för NOK/SEK samt 21 okt - 28 okt för USD/SEK. Föregående år var löptiden mellan 8 maj - 23 juli för USD/NOK och 8 maj - 16 juli för NOK/SEK. Principen för terminssäkringar har förändrats gentemot föregående år. Se not 2.

Terminkontrakten tillhör kategorin derivat för säkringsredovisning. Samtliga derivat är värderade till verkligt värde, fastställt genom användning av kursen för valutaterminer på balansdagen, det vill säga nivå 2 i verkligt värde hierarkin enligt IFRS 13.

Terminkontrakt med negativa marknadsvärden uppgår totalt till 26,6 Mkr (5,3), vilket redovisas inom övriga kortfristiga skulder. Terminkontrakt med positiva marknadsvärden uppgår totalt till 0,0 Mkr (0,0), vilket redovisas inom posten övriga kortfristiga fordringar.

Uppskjuten skatt har beaktats med 5,9 Mkr (-1,2) och resterande verkligt värde om 20,8 Mkr (-4,1) har redovisats mot säkringsreserven inom eget kapital.

Not 18 Eget kapital

Totalt antal stamaktier är 65 600 000 (2013/14: 65 600 000) med kvotvärde 1,25. Antal A-aktier uppgår till 5 760 000 medan antal B-aktier uppgår till 59 840 000. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster medan varje aktie av serie B berättigar till en röst. Alla emitterade aktier är till fullo betalda. Bolaget har utestående aktieoptionsprogram, vars utfall har säkrats genom återköp av 2 383 939 B-aktier. Antal utestående aktier vid årets slut uppgick till 63 216 061 (63 140 994). Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning redovisas i not 10.

Koncernens reserver av omräkningsdifferenser uppgår till -55,1 Mkr (-80,5), samt säkringsreserv uppgående till -19,3 Mkr (-2,7).

Not 19 Pensionsförpliktelser

Koncernen har förmånsbaserade tjänstepensionsplaner enbart för ett fåtal tidigare anställda tjänstemän. Följande tabeller visar en översikt av de poster som ingår i nettokostnaden för de ersättningar som redovisas i koncernresultaträkningen för koncernens förmånsbestämda pensionsplaner. Vidare anges de belopp som redovisas i koncernens balansräkning för pensionsplanerna. För mer information se sidan 72.

Förändringar i den tillgång/skuld som redovisas i balansräkningen är:

	2014/15	2013/14
Vid årets början	0,0	0,2
Valutakursdifferenser	0,0	-0,1
Summa kostnader redovisade i resultaträkningen	0,3	0,2
Erlagda avgifter	-0,3	-0,3
Vid årets slut	0,0	0,0

Redovisad avsättning vid räkenskapsårets utgång:

	2014/15	2013/14
Nuvärde för fonderade förpliktelser	7,6	6,9
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-8,7	-8,0
Oredovisade aktuariella vinster/förluster	1,9	1,1
Tillgång/skuld i balansräkningen	0,8	0,0

Avgiftsbestämda planer

Avgiftsbestämda planer förekommer i Sverige, Norge och Finland. Betalning till dessa sker löpande enligt reglerna i respektive plan.

	2014/15	2013/14
Koncernen	59,9	57,3
Moderbolaget	34,9	35,6

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3 Klassificering av ITP-planer som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För aktuella räkenskapsår har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 9,5 Mkr (9,0).

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155

procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premierreduktioner. Vid utgången av 2014 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 143 procent (148).

Not 20 Finansiella instrument

Finansiella instrument per kategori

Tillgångar 2015-04-30	Nivå	Låne- och kundfordringar	Derivat för säkringsredovisning	Summa
Kundfordringar	2	26,2	0,0	26,2
Likvida medel	2	517,4	0,0	517,4
Summa		543,6	0,0	543,6

Skulder 2015-04-30	Nivå	Derivat för säkringsredovisning	Övriga finansiella skulder	Summa
Derivatinstrument	2	26,6	0,0	26,6
Leverantörsskulder och andra skulder	2	0,0	674,1	674,1
Summa		26,6	674,1	700,7

Tillgångar 2014-04-30	Nivå	Låne- och kundfordringar	Derivat för säkringsredovisning	Summa
Kundfordringar	2	21,2	0,0	21,2
Likvida medel	2	358,3	0,0	358,3
Summa		379,5	0,0	379,5

Skulder 2014-04-30	Nivå	Derivat för säkringsredovisning	Övriga finansiella skulder	Summa
Derivatinstrument	2	5,3	0,0	5,3
Leverantörsskulder och andra skulder	2	0,0	596,6	596,6
Summa		5,3	596,6	601,9

Verkligt värde värderas enligt nedan tre nivåer:

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknadsplats.

Nivå 2: Värderingsmodell huvudsakligen baserad på observerbar marknadsdata för tillgången eller skulden.

Nivå 3: Värderingsmodell huvudsakligen baserad på egna antaganden.

Finansiella skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
Leverantörsskulder	591,3	545,8	525,6	484,8
Övriga kortfristiga skulder	82,9	50,8	28,3	17,5
Summa	674,1	596,6	553,9	502,3
Verkligt värde	674,1	596,6	553,9	502,3

Genomsnittlig kredittid för leverantörsskulden är 46 dagar (45) och för övriga kortfristiga skulder 19 dagar (19).

Samtliga checkräkningskrediter är i SEK. Under innevarande räkenskapsår har moderbolaget inte haft några banklån. Moderbolaget hade vid utgången av verksamhetsåret avslutat sina lånelöften hos SEB och delvis hos Nordea. Ny checkräkningskredit finns tillgänglig hos DNB Bank ASA om 300 Mkr.

På checkräkningskrediten i koncernens cashpool löper rörlig ränta. Under året har den genomsnittliga räntan varit 0,90 procent. Säkerhet för checkräkningskrediter utgörs av redovisning av finansiella covenant. Kreditlimiten på cashpoolen uppgår till 350 Mkr (350). Koncernens totala checkräkningskrediter uppgår till 650 Mkr (350).

Moderbolagets kredit ingår i en Cashpool för koncernen där utnyttjad kredit uppgick till 0,0 Mkr (0,0). Det verkliga värdet på upplåning motsvarar dess redovisade värde, eftersom diskonteringseffekten inte är väsentlig.

Not 21 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
Upplupna lönekostnader	117,9	108,4	71,1	61,4
Upplupna semesterlönekostnader	174,5	159,1	101,0	92,6
Upplupna sociala avgifter	107,3	101,7	79,7	70,6
Övriga poster	141,6	114,0	59,1	50,8
Summa	541,3	483,2	310,9	275,4

Not 22 Övriga avsättningar

Avser avsättningar för garantiåtaganden, outlösta presentkort, öppet köp och beräknade bonuspoäng till kundklubsmedlemmar som alla förväntas tas i anspråk under det nästkommande räkenskapsåret. Avsättningen för beräknade framtida garantiåtaganden motsvaras av årets garantikostnader med beaktande av garantitidens längd.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
Garantiåtaganden				
Ingående avsättningar	9,2	10,2	5,4	6,2
lanspråktagande under året	-9,2	-10,2	-5,4	-6,2
Avsatt under året	9,0	9,2	5,3	5,4
Summa	9,0	9,2	5,3	5,4
Öppet köp, outlösta presentkort och bonuspoäng				
Ingående avsättningar	34,9	19,0	26,0	12,0
lanspråktagande under året	-34,9	-19,0	-26,0	-12,0
Avsatt under året	48,4	34,9	35,8	26,0
Summa	48,4	34,9	35,8	26,0
Summa avsättningar	57,4	44,1	41,1	31,4

Presentkort

Vid köp av Clas Ohlsons presentkort i butik eller via e-handel redovisas hela beloppet som en avsättning och redovisas som en intäkt först när presentkortet utnyttjas i butik, alternativt när dess giltighet gått ut.

Öppet köp och reklamationer

Clas Ohlson erbjuder sina kunder öppet köp under 90 dagar och rätt att reklamera en icke fullgod vara upp till 10 år efter köpet. Merparterna av returer sker under efterföljande vecka efter försäljningstillfället. Månatligen justeras försäljningen och kostnad såld med beräknad andel returer.

Club Clas

Medlemmar i Clas Ohlsons lojalitetsprogram Club Clas tilldelas bonuscheckar i olika valörer beroende på hur mycket kunden tidigare har köpt hos Clas Ohlson. Checkarna skickas löpande ut och är giltiga i sex månader. Samtliga utställda bonuscheckar löses inte in varför varje försäljning inom lojalitetsprogrammet minskas med det verkliga värdet avseende framtida inlösen av rabattchecken, beaktat aktuell inlösengrad.

Not 23 Koncerninterna transaktioner

Av moderbolagets fakturerade försäljning avser 2 439,5 Mkr (2 220,0) koncernintern försäljning. Av dessa avser 1 978,8 Mkr (1 841,0) försäljning till Clas Ohlson AS i Norge, 418,7 Mkr (362,1) försäljning till Clas Ohlson Oy i Finland och 42,0 Mkr (16,9) försäljning till Clas Ohlson Ltd i Storbritannien. Några inköp från dotterföretagen har ej förekommit.

Not 24 Andelar i koncernföretag

Samtliga dotterföretag ägs till 100 procent och, med undantag för dotterföretaget i Tyskland, är ingående balans samma som utgående balans.

Dotterföretaget Clas Ohlson AS i Norge, med organisationsnummer NO 937402198 och med säte i Oslo, 10 000 aktier a nom 100 kronor. Ägarandel 100 procent. Bokförd värde 50 475 kronor (50 475).

Dotterföretaget Clas Ohlson Oy i Finland, med organisationsnummer FI 1765891-7 och med säte i Helsingfors, 500 000 aktier a nom 1 euro. Ägarandel 100 procent. Bokförd värde 4,7 Mkr (4,7), varav värde av aktieägartillskott 0 Mkr (0).

Dotterföretaget Clas Ohlson Ltd i Storbritannien, med organisationsnummer 6298382, 300 000 aktier a nom 1 GBP. Ägarandel 100 procent. Bokförd värde 4,0 Mkr (4,0).

Dotterföretaget Clas Ohlson Ltd i Shanghai, med organisationsnummer 310000400574190, 1 500 000 aktier a nom 1 USD. Ägarandel 100 procent. Bokförd värde 11,3 Mkr (11,3).

Dotterföretaget Clas Ohlson GmbH i Tyskland, med organisationsnummer HRB 130004, 1 aktier a nom 100 000 euro. Ägarandel 100 procent. Bokförd värde 1,8 Mkr (0,2).

Not 25 Bokslutsdispositioner

Moderbolaget	2014/15	2013/14
<i>Skillnaden mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan på:</i>		
– inventarier, verktyg och installationer	19,1	-39,2
– byggnader och mark	1,0	1,0
<i>till periodiseringsfond</i>		
Årets avsättningar	-66,4	-101,0
Summa moderbolaget	-46,3	-139,2

Not 26 Kassa och bank

Moderbolaget	2014/15	2013/14
Kassa och bank	442,5	281,5
Summa moderbolaget	442,5	281,5

Outnyttjad checkräkningskredit, vilken ej ingår i likvida medel, uppgick till 650,0 Mkr (350,0).

Not 27 Obeskattade reserver

Moderbolaget	2014/15	2013/14
<i>Ackumulerad skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan på:</i>		
– inventarier, verktyg och installationer	367,6	386,8
– byggnader och mark	2,9	3,8
<i>Avsättning till periodiseringsfond</i>		
Tax 2010	-	71,6
Tax 2011	158,0	158,0
Tax 2012	63,0	63,0
Tax 2013:1	107,0	107,0
Tax 2013:2	72,0	72,0
Tax 2014	101,0	101,0
Tax 2015	138,0	-
Summa moderbolaget	1 009,5	963,2

Not 28 Ställda säkerheter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
Likvida medel	16,9	14,6	0,0	0,0
Summa säkerheter	16,9	14,6	0,0	0,0

Bolaget har inte ställt några säkerheter för egna förpliktelser gällande valutaterminskontrakt. Gällande avtalade checkräkningskrediter redovisar bolaget finansiella covenanten vars villkor bolaget uppfyller med god marginal. Checkräkningskrediterna uppgick vid årets slut till 0,0 Mkr (0,0) i koncernen och moderbolaget. Under året uppgick outnyttjade checkräkningskrediter till 650 Mkr (350) i koncernen samt moderbolaget.

Not 29 Ansvarsförbindelser och åtaganden

Moderbolaget	2014/15	2013/14
<i>Ansvarsförbindelser moderbolaget</i>		
Borgen till förmån för koncernföretag avseende framtida hyresåtaganden	325,6	287,7

Moderbolagets åtaganden

Samtliga butikslokaler, utom den i Insjön, förhyrs och behandlas som operationell leasing. Bolagets ambition är att hyran i huvudsak ska vara fast och inte baseras på butikernas omsättning. Avtalstiden uppgick per 2015-04-30 till i genomsnitt 5 år.

Avtalade hyresavtal är beräknade enligt 2015 års hyresnivå.

	2014/15	2013/14
Räkenskapsårets hyror och leasingavgifter	272,6	260,6

	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019–
Avtalade framtida hyror	251,1	237,7	213,8	196,3	489,9

Koncernen har inga eventalförpliktelser.

Koncernens åtaganden

Samtliga butikslokaler, utom den i Insjön, förhyrs och behandlas som operationell leasing. Bolagets ambition är att hyran i huvudsak ska vara fast och inte baseras på butikernas omsättning. Avtalstiden uppgick per 2015-04-30 till i genomsnitt 5 år.

Avtalade hyresavtal är beräknade enligt 2015 års hyresnivå.

Koncernen	2014/15	2013/14
Räkenskapsårets hyror och leasingavgifter	711,2	661,5

	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019–
Avtalade framtida hyror	694,5	654,2	555,0	460,0	1 135,6

Not 30 Transaktioner med närstående

Antalet aktieägare i moderbolaget uppgick vid verksamhetsårets slut till 27 933. Störst ägarandel har Clas Ohlsons ättlingar Helena Ek-Tidstrand, Björn Haid, Peter Haid, Claus-Toni Haid och Johan Tidstrand med 39 procent av kapitalet och 66 procent av rösterna. Några transaktioner med dessa närstående har ej skett under verksamhetsåret. När det gäller ersättningen till styrelse och ledande befattningshavare framgår detta av not 6 i årsredovisningen. Under verksamhetsåret har styrelseledamoten Edgar Rosenberger fakturerat konsultarvoden motsvarande 0,6 Mkr (0,5). För ytterligare beskrivning se bolagsstyrningsrapporten sidan 52-59.

Not 31 Medelantalet anställda

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
Summa Sverige	1 544	1 471	1 544	1 471
– varav kvinnor	(661)	(618)	(661)	(618)
Summa Norge	706	677		
– varav kvinnor	(273)	(257)		
Summa Finland	257	246		
– varav kvinnor	(116)	(116)		
Summa Storbritannien	179	185		
– varav kvinnor	(92)	(93)		
Summa Kina	50	50		
– varav kvinnor	(25)	(36)		
Totalt	2 736	2 629	1 544	1 471
– varav kvinnor	1 167	1 120	661	618

Medelantalet anställda beräknas på totalt antal arbetade timmar i förhållande till total årsarbetstid.

Not 32 Redovisning i segment

Clas Ohlson har följande segment: Sverige, Norge, Finland och utanför Norden samt koncerngemensamt. Koncerngemensamt segment avser de koncerngemensamma funktioner som bistår försäljningsorganisationerna med inköp, distribution, marknadsföring, ledning och övrig support. Stor del av koncernens värdeskapande sker i koncerngemensamt segment. Koncernens internprissättning har anpassats efter dessa förutsättningar. Transaktionerna mellan koncerngemensamt och försäljningsorganisationerna utgörs i första hand av leveranser och betalning för varor, interndebitering av utförda tjänster samt räntor på koncerninterna lån. Det resultatmått som redovisas per segment utgörs av rörelseresultatet. Clas Ohlson har inte några kunder, som enskilt står för mer än 10 procent av koncernens omsättning.

	2014/15	2013/14
Nettoomsättning per segment		
Sverige	3 294,6	3 167,3
Norge	2 934,0	2 696,7
Finland	746,7	658,3
Utanför Norden	354,5	285,4
Koncerngemensamt	2 439,5	2 220,0
Eliminering av försäljning till andra segment	-2 439,5	-2 220,0
Totalt	7 329,8	6 807,7

Rörelseresultat per segment (Mkr)

Sverige	135,2	122,8
Norge	123,6	108,3
Finland	22,9	15,6
Utanför Norden	13,1	9,9
Koncerngemensamt	301,2	273,9
Totalt	596,0	530,5

Tillgångar per segment (Mkr)

Sverige	794,3	718,6
Norge	570,0	513,7
Finland	177,7	183,5
Utanför Norden	187,6	213,2
Koncerngemensamt	1 493,7	1 381,0
Totalt	3 223,3	3 010,0

Likvida medel ingår inte i ovanstående tabell.

Investeringar och avskrivningar per segment (Mkr)

	Investeringar		Avskrivningar	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
Sverige	22,5	36,5	36,8	35,0
Norge	60,5	29,5	43,6	41,8
Finland	8,6	5,7	13,1	12,5
Utanför Norden	7,8	1,0	24,4	21,9
Koncerngemensamt ¹	92,9	99,1	115,3	98,3
Totalt	192,3	171,7	233,2	209,5

¹Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgår till 69,3 Mkr (40,9 Mkr).

Avskrivningar hänförliga till immateriella anläggningstillgångar uppgår till 31,3 Mkr (20,1 Mkr).

Not 33 Händelser efter årets slut

Försäljning i maj

Försäljningen under maj ökade med 8 procent till 554 Mkr (512). I lokala valutor ökade försäljningen med 7 procent. Jämfört med samma månad föregående år har 13 butiker (9) tillkommit och det totala antalet butiker uppgick per den sista maj 2015 till 198 butiker (185).

Fördelning försäljning

	maj 2015	maj 2014	Procentuell förändring, SEK	Procentuell förändring, lokal valuta
Sverige	250	243	+ 3	+ 3
Norge	223	195	+ 14	+ 14
Finland	54	50	+ 9	+ 6
Utanför Norden	28	24	+ 16	+ 1
Totalt	554	512	+ 8	+ 7

Clas Ohlson ser över och optimerar befintligt butiksnät i Storbritannien. Som ett led i detta kommer butiken i Birmingham att stänga i augusti 2015, med en stängningskostnad om cirka 10 MSEK i första kvartalet som följd, vilken beräknas balanseras ut under räkenskapsåret. Vi har offentliggjort att vi i september 2015 kommer att öppna en ny butik i vårt nya mindre butikskoncept i St Albans i utkanten av London som ett första steg i den fortsatta expansionen på den brittiska marknaden.

Clas Ohlson förbereder för etablering på den tyska marknaden med butiker och e-handel och kommer att öppna tre butiker i Hamburg med start sommaren 2016. Kontrakt har tecknats vad avser en butik på en av de mest populära affärsgatorna i Hamburgs citykärna, en butik belägen i den populära stadsdelen Altona samt en butik belägen i Hamburgs största köpcentrum i stadsdelen Alstertal.

Kvalifikationsperioden och prestationsperioden för det långsiktiga incitamentsprogrammet LTI 2012 löpte under perioden 1 maj 2012 till 30 april 2015. Tilldelning av totalt 35 217 aktier genomfördes den 4 maj, efter rapportperiodens slut, i enlighet med stämmobeslut om aktiematchning med 1 aktie per köpt aktie till de deltagare som kvarstod i anställning efter den 3-åriga kvalifikationsperioden.

Efter avslutad kvalifikationsperiod har styrelsen fattat beslut om tilldelning av 9 optioner per köpt aktie (5-15 optioner vid måluppfyllelse), baserat på fastställda kriterier gällande försäljnings- och vinsttillväxt. Totalt har 316 953 optioner tilldelats. Personaloptionerna kan nyttjas tidigast den 15 juni 2015 och senast den 26 april 2019 och ger deltagarna rätt att köpa Clas Ohlson aktier till priset 109,10 kr per aktie.

I maj 2015 infördes det långsiktiga incitamentsprogrammet LTI 2015 enligt i stort samma struktur som tidigare implementerade LTI-program. Lösenpriset för de villkorade personaloptionerna är fastställt till 144,80 kr per aktie med eventuellt utnyttjande, efter den treåriga kvalifikationsperioden, mellan juni 2018 och april 2022.

Årsstämman i Clas Ohlson AB gav den 13 september 2014 styrelsen mandat att under perioden fram till nästa årsstämma förvärva maximalt 860 000 aktier för att säkra företagets åtagande i samband med införandet av ett aktierelaterat incitamentsprogram, LTI 2015. Det totala antalet aktier som krävs för att säkra åtagandet för LTI 2015 har beräknats till 670 000 aktier. En del av åtagandet för LTI 2015 kan säkras genom att använda aktier (340 000) som återköpts för att säkra LTI 2012, där matchningsaktier och optioner tilldelats efter avslutad treårig prestationsperiod samt aktier som återköpts för LTI 2013 där behovet omräknats med beaktande av deltagare i programmet som slutat (20 000).

Styrelsen har beslutat att utnyttja stämmans bemyndigande för att återköpa de resterande 310 000 aktier som krävs för att säkra bolagets åtagande gällande LTI 2015. Förvärv kommer att ske på Nasdaq OMX Stockholm, under perioden fram till årsstämman 2015, till ett pris inom det vid var tid registrerade kursintervallet. Bolagets innehav av Clas Ohlson aktier uppgick per den 30 april 2015 till 2 383 939 aktier motsvarande 4 procent av totala antalet registrerade aktier.

Årsredovisningens undertecknande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Insjön 2015-06-25

Kenneth Bengtsson

Styrelseordförande

Björn Haid

Cecilia Marlow

Edgar Rosenberger

Katarina Sjögren Petrini

Sanna Suvanto-Harsaae

Göran Sundström

Klas Balkow

Verkställande direktör

Henrik Andersson

Arbetstagarrepresentant (Unionen)

Lars Zwetsloot

Arbetstagarrepresentant (Handels)

Vår revisionsberättelse har avgivits 2015-07-01

Deloitte AB

Kent Åkerlund

Auktoriserad revisor

De finansiella rapporterna ska fastställas på årsstämma den 12 september 2015.

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Clas Ohlson AB (publ)

Organisationsnummer 556035-8672

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Clas Ohlson AB (publ) för räkenskapsåret 2014-05-01 – 2015-04-30. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 43-84.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 30 april 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 30 april 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Clas Ohlson AB (publ) för räkenskapsåret 2014-05-01 – 2015-04-30.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättnings skyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Insjön 1 juli 2015

Deloitte AB

Kent Åkerlund

Auktoriserad revisor

Clas Ohlsons årsstämma 2014

Precis som traditionen bjuder hölls även förra årets årsstämma på Clas Ohlsons distributionscentral i Insjön. Stämman är med 1 906 anmälda en av Sveriges största, om inte den största. Våra aktieägare fick ta del av produktnyheter som demonstrerades på mässan. Även våra verkstäder och avdelningen för reservdelar visade upp sina verksamheter.



Clas Ohlson-aktien

Clas Ohlsons B-aktie är sedan 1999 noterad på Nasdaq OMX Stockholm. Aktien ingår i sektorindex Consumer Services. Under verksamhetsåret var kursen oförändrad mot föregående år. Räknat på sista betalkurs den 30 april 2015 som var 143 kr, uppgick det totala börsvärdet i Clas Ohlson till 9,4 miljarder kronor (9,4).

Aktiens utveckling

Clas Ohlson-aktien var oförändrad mot föregående period, medan SIX generalindex steg med 21 procent. Totalavkastningen för aktien, inklusive återinvesterade utdelningar, uppgick till 3,3 procent.

Den högsta betalkursen var 152,50 kronor noterat i maj 2014 och lägsta betalkursen var 111 kronor noterat i oktober 2014.

Aktiens omsättning

Under verksamhetsåret omsattes 26 066 241 Clas Ohlson-aktier vilket motsvarar en omsättningshastighet på 40 procent.

Aktiekapital

Aktiekapitalet i Clas Ohlson uppgick vid utgången av verksamhetsåret till 82 Mkr fördelat på 5 760 000 aktier av serie A och 59 840 000 aktier av serie B, envar med kvotvärdet 1,25. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster medan varje aktie av serie B berättigar till en röst. Alla aktier har lika rätt till utdelning. Ägare av A-aktier kan begära omstämpling av A-aktier till B-aktier.

Egna aktier

Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 av vilka 2 383 939 aktier (2 459 006) innehas av bolaget vid utgången av verksamhetsåret. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 63 216 061.

För att säkra bolagets åtagande gällande villkorade matchningsaktier och personaloptioner i samband med LTI 2014 återköpte Clas Ohlson under första kvartalet 2014/15 100 000 aktier för totalt 14 Mkr till en genomsnittlig kurs om cirka 137 kronor per aktie.

Ägarstruktur

Antalet aktieägare uppgick den 30 april 2015 till 27 993 (24 975). Utländska ägare svarade för 33 procent (34) av kapitalet och 34 procent (34) av rösterna.

Det svenska ägandet domineras av privatpersoner och bolag med 40 procent (38) av kapitalet medan institutioner äger 28 procent (28).

Utdelningspolicy och utdelning

Clas Ohlson utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

Styrelsen föreslår en utdelning för 2014/15 på 5,25 kronor per aktie (4,75). Den föreslagna utdelningen uppgår totalt till 344 Mkr (312) vilket utgör 75 procent (77) av verksamhetsårets resultat efter skatt.

Ingår i hållbarhetsindex

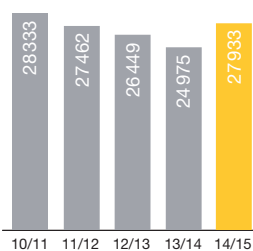
Clas Ohlson-aktien ingår i Nasdaq OMX Sustainability Index, en guide för hållbara investeringar.



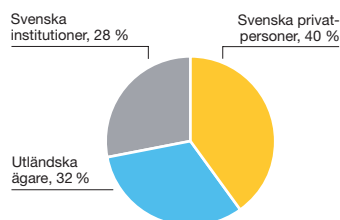
Aktiedata

Notering:	Nasdaq OMX Nordic Mid Cap-lista
Kortnamn:	Clas B
Branschklassificering:	Consumer Services
ISIN-kod:	SE0000584948

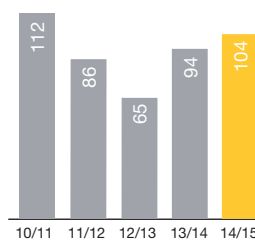
Antal aktieägare



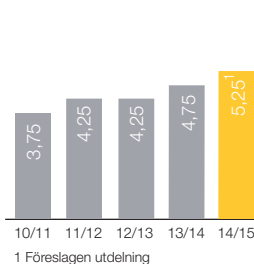
Fördelning av ägande, %



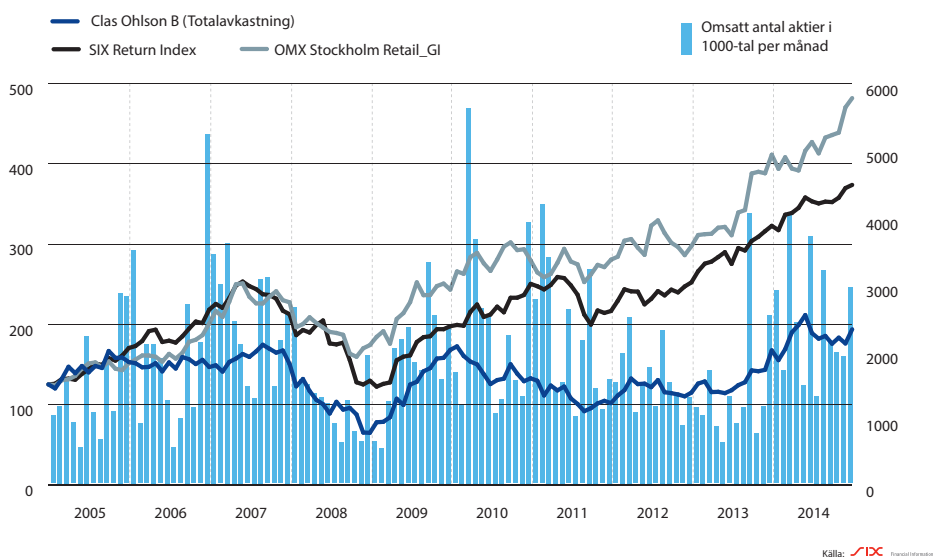
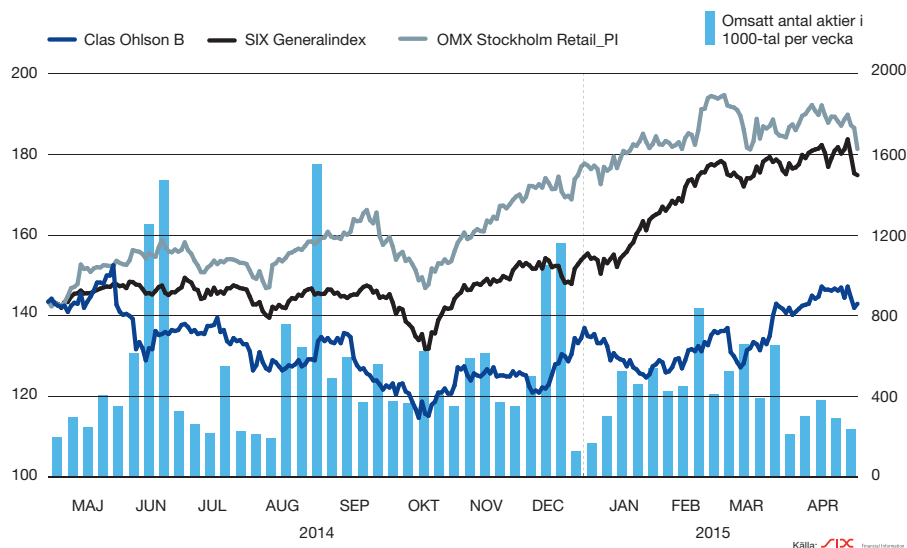
Genomsnittlig daglig handel, tusental



Utdelning per aktie, kr



Clas Ohlson-aktiens kurs- och omsättningsutveckling 2014/15

Data per aktie¹

	2014/15	2013/14	2012/13	2011/12	2010/11
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, miljoner	63,1	63,1	63,3	63,6	63,8
Vinst per aktie före utspädning, kr	7,27	6,42	5,23	6,29	5,71
Totalresultat per aktie	7,41	6,41	6,78	6,75	4,79
Kassaflöde per aktie ²	10,25	10,91	8,17	15,16	5,49
Eget kapital per aktie, kr	33,92	31,12	29,02	28,98	26,01
Börskurs 30 april, kr	143	143	87	99	98
Utdelning per aktie, kr	5,25 ³	4,75	4,25	4,25	3,75
P/e-tal, ggr	20	22	17	16	17
Direktavkastning, %	3,7	3,3	4,9	4,3	3,8
Utdelningsandel, %	72	74	81	68	66
Totalavkastning, %	3	69	-8	5	-21

¹ Se nyckeltalsdefinitioner på sidan 91.² Från den löpande verksamheten.³ Föreslagen utdelning.

Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Tillkommande aktier	Akkumulerat antal aktier	Totalt aktiekapital
1994			48 000	4 800 000
1999	Split 10:1	432 000	480 000	4 800 000
1999	Fondemission	6 720 000	7 200 000	72 000 000
1999	Nyemission	1 000 000	8 200 000	82 000 000
2001	Split 4:1	24 600 000	32 800 000	82 000 000
2004	Split 2:1	32 800 000	65 600 000	82 000 000

De största ägarna¹

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Procent kapital	Procent röster
Helena Ek Tidstrand	1 368 060	6 179 828	11,5	16,9
Johan Tidstrand	1 368 060	1 290 000	4,1	12,7
Björn Haid	1 007 960	4 732 834	8,8	12,6
Claus-Toni Haid	1 007 960	3 793 983	7,3	11,8
Peter Haid	1 007 960	3 785 243	7,3	11,8
Nordea Investment Funds		3 300 124	5,0	2,8
IF Skadeförsäkring		3 114 337	4,7	2,7
Swedbank Robur fonder		1 998 000	3,0	1,7
AFA Försäkring		1 402 111	2,1	1,2
Anders Moberg		1 400 000	2,1	1,2
Övriga aktieägare		28 843 540	44,1	24,6
Totalt	5 760 000	59 840 000	100,0	100,0

Ägarkategorier¹

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Procent kapital	Procent röster
Svenska privatpersoner	3 744 080	22 301 743	39,7	50,9
Svenska institutioner		18 128 668	27,6	15,4
Utländska ägare	2 015 920	19 409 589	32,7	33,7
Summa	5 760 000	59 840 000	100,0	100,0

Ägarstruktur¹

Storleksklass	Antal aktier	Procent	Antal ägare
1–500	3 128 544	4,8	21 951
501–1000	2 987 577	4,6	3 703
1 001–5 000	4 060 106	6,2	1 887
5 001–10 000	1 394 571	2,1	189
10 001–20 000	1 274 816	1,9	86
20 001–100 000	3 712 824	5,7	79
100 001–500 000	9 454 541	14,4	45
500 001–	41 374 225	60,3	19
Summa	65 600 000	100,0	27 933

¹ per 2015-04-30

Resultat per kvartal

Mkr	2014/15				2013/14			
	KV 1 140501 -140731	KV 2 140801 -141031	KV 3 141101 -150131	KV 4 150201 -150430	KV 1 130501 -130731	KV 2 130801 -131031	KV 3 131101 -140131	KV 4 140201 -140430
Försäljning	1 642,2	1 814,4	2 374,9	1 498,3	1 506,5	1 677,7	2 237,6	1 385,9
Kostnad för sålda varor	-977,5	-1 001,1	-1 325,8	-877,5	-878,5	-952,0	-1 258,9	-815,9
Bruttoresultat	664,7	813,3	1 049,1	620,8	628,0	725,7	978,7	570,0
Försäljningskostnader	-516,4	-611,0	-648,1	-586,1	-491,8	-552,6	-598,5	-545,2
Administrationskostnader	-45,9	-49,7	-48,8	-44,2	-43,6	-46,5	-48,1	-40,4
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-0,5	-1,2	-1,8	1,8	-0,3	-0,8	-1,7	-2,4
Rörelseresultat	101,9	151,4	350,4	-7,7	92,3	125,8	330,4	-18,0
Finansnetto	0,2	0,2	0,4	0,4	-0,3	-0,4	0,4	0,0
Resultat före skatt	102,1	151,6	350,8	-7,3	92,0	125,4	330,8	-18,0
Inkomstskatt	-24,0	-35,8	-81,1	2,6	-22,8	-31,1	-76,7	5,8
Periodens vinst	78,1	115,8	269,7	-4,7	69,2	94,3	254,1	-12,2
NYCKELTAL FÖR PERIODEN								
Bruttomarginal, %	40,5	44,8	44,2	41,4	41,7	43,3	43,7	41,1
Rörelsemarginal, %	6,2	8,3	14,8	-0,5	6,1	7,5	14,8	-1,3
Vinst per aktie före utspädning, kr	1,24	1,84	4,27	-0,07	1,09	1,49	4,03	-0,19
Vinst per aktie efter utspädning, kr	1,23	1,83	4,27	-0,07	1,09	1,49	4,02	-0,19

Kommentarer till resultat per kvartal

Under det första kvartalet 2014/15 öppnades en ny butik (4). Under det andra kvartalet öppnades sex nya butiker (3). Under det tredje kvartalet öppnades fyra nya butiker (1). Under det fjärde kvartalet öppnades två nya butiker (3).

Säsongsvariationer

Clas Ohlsons marknad och verksamhet har säsongsvariationer där det tredje kvartalet (nov-jan) generellt sett är räkenskapsårets starkaste kvartal, följt av det andra och första kvartalet och slutligen det fjärde kvartalet som är det försäljnings- och resultatmässigt svagaste kvartalet. Se tabeller ovan med försäljning och rörelseresultat per kvartal.

Nyckeltalsdefinitioner

Avkastning på eget kapital

Periodens vinst i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av periodens försäljning.

Direktavkastning

Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i relation till antal utestående aktier vid periodens slut.

Försäljning per kvadratmeter

Butikens försäljning i förhållande till den effektiva butiksytan. För nya butiker har omräkning skett i förhållande till hur länge butiken har varit öppen.

Försäljningstillväxt

Försäljning i relation till försäljning under motsvarande period föregående år.

Jämförbara enheter

Enheter som varit öppna innevarande period och hela motsvarande period föregående år.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Rörelseresultat justerat med poster som inte ingår i kassaflödet, ränta, betald skatt och förändring av rörelsekapital.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten i relation till genomsnittligt antal aktier före utspädning.

P/e-tal

Börskurs vid årets slut i relation till vinst per aktie före utspädning.

Rörelsekapital

Summan av omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med kortfristiga icke räntebärande skulder.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av periodens försäljning.

Soliditet

Eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutning.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minskat med icke räntebärande skulder.

Totalavkastning

Summan av kursförändring inklusive återinvesterad utdelning.

Totalresultat per aktie

Totalresultat i relation till genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Utdelningsandel

Utdelning i procent av vinst per aktie före utspädning.

Vinst per aktie (före och efter utspädning)

Periodens vinst i relation till antal aktier (före och efter utspädning).

Tio år i sammandrag

Mkr	2014/2015	2013/2014	2012/2013	2011/2012	2010/2011	2009/2010
RESULTATRÄKNING						
Nettoomsättning	7 329,8	6 807,7	6 518,9	6 260,0	5 828,0	5 555,8
Rörelseresultat	596,0	530,5	430,6	560,6	507,1	590,5
Resultat före skatt	597,2	530,2	419,9	551,0	499,0	588,2
Inkomstskatt	-138,3	-124,8	-88,4	-150,5	-134,6	-155,4
Årets resultat	458,9	405,4	331,5	400,5	364,4	432,8
BALANSRÄKNING						
Anläggningstillgångar	1 399,9	1 424,2	1 461,6	1 515,0	1 469,5	1 365,5
Långfristiga fordringar	11,6	8,1	3,2	3,5	10,9	1,0
Varulager	1 569,3	1 348,2	1 303,9	1 228,7	1 429,2	1 204,1
Kortfristiga fordringar	242,5	229,5	214,9	197,5	176,7	173,4
Likvida medel	517,4	358,3	124,6	111,8	132,6	98,8
Summa tillgångar	3 740,7	3 368,3	3 108,2	3 056,5	3 218,9	2 842,8
Eget kapital	2 144,5	1 964,9	1 836,5	1 843,8	1 656,8	1 646,1
Långfristiga skulder, räntebärande	-	-	-	-	300,0	100,0
Långfristiga skulder, icke räntebärande	213,3	206,5	185,7	195,7	165,9	90,3
Kortfristiga skulder, räntebärande	-	-	-	30,0	261,7	171,4
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 382,9	1 196,9	1 086,0	987,0	834,5	835,0
Summa eget kapital och skulder	3 740,7	3 368,3	3 108,2	3 056,5	3 218,9	2 842,8
KASSAFLÖDE						
Kassaflöde från rörelsen	647,3	689,1	517,8	964,9	350,3	602,8
Investeringar	-192,3	-171,8	-166,5	-206,1	-295,3	-315,8
Kassaflöde efter investeringar	455,0	517,3	351,3	758,8	55,0	287,0
Finansieringsverksamheten	-298,9	-283,6	-334,4	-781,5	-6,0	-267,9
Årets kassaflöde	156,1	233,7	16,9	-22,7	49,0	19,1
NYCKELTAL¹						
Försäljningstillväxt, %	7,7	4,4	4,1	7,4	4,9	12,7
Bruttomarginal, %	42,9	42,6	41,6	42,1	41,6	40,8
Rörelsemarginal, %	8,1	7,8	6,6	9,0	8,7	10,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	29,3	28,0	23,2	27,9	24,6	32,6
Avkastning på eget kapital, %	22,5	21,7	18,3	23,1	22,5	28,0
Soliditet, %	57,3	58,3	59,1	60,3	51,5	57,9
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	30	30	31	34	34	38
Antal butiker vid årets slut	198	185	174	157	139	120
Antal årsanställda	2 736	2 629	2 524	2 370	2 219	2 048
DATA PER AKTIE						
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 121 729	63 137 148	63 349 241	63 635 998	63 802 230	64 383 906
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 400 934	63 243 692	63 421 154	63 702 052	63 870 584	64 432 321
Antal utestående aktier vid periodens slut	63 216 061	63 140 994	63 287 808	63 615 000	63 710 000	64 280 000
Vinst per aktie före utspädning, kr	7,27	6,42	5,23	6,29	5,71	6,72
Vinst per aktie efter utspädning, kr	7,24	6,41	5,23	6,29	5,71	6,72
Totalresultat per aktie	7,41	6,41	4,68	6,75	4,79	6,43
Kassaflöde per aktie ²	10,25	10,91	8,17	15,16	5,49	9,36
Eget kapital per aktie, kr	33,92	31,12	29,02	28,98	26,01	25,61
Börskurs per den 30 april	143	143	87	99	98	128
Utdelning per aktie, kr	5,25 ³	4,75	4,25	4,25	3,75	3,75
P/e-tal, ggr	20	22	17	16	17	19
Direktavkastning	3,7	3,3	4,9	4,3	3,8	2,9

¹ Se nyckeltalsdefinitioner på sidan 91 ² Från den löpande verksamheten ³ Föreslagen utdelning

Kommentarer

2008/2009	2007/2008	2006/2007	2005/2006
4 930,2	4 661,6	4 101,2	3 567,6
502,8	577,5	530,9	484,5
503,8	587,8	537,8	491,0
-138,3	-166,0	-152,0	-138,9
365,5	421,8	385,8	352,1
1 195,5	848,7	678,7	637,2
2,0	3,3	4,8	5,4
1 117,2	952,6	826,7	749,0
164,5	107,1	79,6	55,3
92,0	280,3	347,9	338,4
2 571,2	2 192,0	1 937,7	1 785,3
1 493,1	1 499,5	1 367,3	1 256,9
65,0	-	-	-
86,4	26,9	23,9	23,6
208,6	-	-	-
718,1	665,6	546,5	504,8
2 571,2	2 192,0	1 937,7	1 785,3
339,7	480,0	405,1	187,8
-433,1	-250,6	-125,1	-140,7
-93,4	229,4	280,0	47,1
-109,2	-295,2	-262,4	-164,0
-202,6	-65,8	17,6	-115,8
5,8	13,7	15,0	20,7
40,8	40,2	39,7	39,9
10,2	12,4	12,9	13,6
32,6	41,8	40,9	42,4
24,4	29,4	29,4	30,4
58,1	68,4	70,6	70,4
38	44	45	48
106	86	71	59
1 927	1 801	1 647	1 439
65 065 008	65 600 000	65 600 000	65 600 000
65 075 701	65 600 000	65 600 000	65 600 000
64 955 000	65 600 000	65 600 000	65 600 000
5,62	6,43	5,88	5,37
5,62	6,43	5,88	5,37
5,76	6,51	5,88	5,37
5,22	7,31	6,18	2,86
22,99	22,86	20,84	19,16
94	98	151	149
3,00	5,00	4,50	4,00
17	15	26	28
3,2	5,1	3,0	2,7

Försäljning

Försäljningen ökade till 7 330 Mkr jämfört med 6 808 Mkr föregående år, en ökning med 8 procent. I lokala valutor ökade försäljningen med 6 procent.

Antal butiker

Under verksamhetsåret har 13 nya butiker (11) öppnats, 2 i Sverige, 9 i Norge och 2 i Finland. Antal butiker var vid årets utgång 198 varav 80 i Sverige, 73 i Norge, 32 i Finland, 12 i Storbritannien och en franchisebutik i Dubai.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet ökade med 12 procent till 596 Mkr (531). Förändringen beror främst på högre försäljning i jämförbara butiker och högre bruttomarginal jämfört med föregående år.

Bruttomarginalen

Bruttomarginalen ökade till 42,9 procent vilket är 0,3 procentenheter högre jämfört med motsvarande period föregående år (42,6). Bruttomarginalen har påverkats positivt framförallt av gynnsam försäljningsmix och ökad effektivitet i varuförsörjningen samt negativt av valutaeffekter.

Rörelsemarginal

Rörelsemarginalen ökade med 0,3 procentenheter till 8,1 procent (7,8). Förändringen beror främst på högre försäljning i jämförbara butiker och högre bruttomarginal jämfört med föregående år.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under verksamhetsåret till 647 Mkr (689). Årets kassaflöde, efter investerings- och finansieringsverksamhet, var 156 Mkr (234). Ordinarie utdelning till Clas Ohlsons aktieägare i september 2014 uppgick till 300 Mkr (268).

Avkastning

Avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 29,3 procent (28,0) och avkastning på eget kapital uppgick till 22,5 procent (21,7).

Smarta lösningar är vår passion – nu som då

Clas Ohlson, entreprenör med en passion för teknik och nytänkade, startade sitt postorderföretag 1918 i Insjön i Dalarna. Här finns fortfarande vårt huvudkontor och Clas Ohlsons stora distributionscentral. Idag är Clas Ohlson ett internationellt detaljhandelsföretag. Vi erbjuder smarta lösningar på vardagens små problem och möter kunderna i butiken, telefonen, mobilen och på webben.

- 1918** Bara 22 år gammal startar Clas Ohlson ett postorderföretag, Clas Ohlson & Co. Han är mycket tekniskt intresserad och börjar med att sälja tekniska instruktionsböcker. Sortimentet utökas efterhand.
- 1925** Clas Ohlsons huvudkontor byggs invid järnvägen i Insjön. Här finns företaget ända fram till 1972.
- 1972** Det nya kontors- och butikshuset vid riksväg 70 i Insjön står klart.
- 1989** Clas Ohlson öppnar den första butiken utanför Insjön, mitt i centrala Stockholm.
- 1991** Den första butiken utanför Sverige invigs i Oslo. Clas Ohlson är välbekant för normmännen, den första postorderkatalogen för den norska marknaden kom 1985.
- 1995** Första etappen av Centrallagret i Insjön är klar att tas i bruk.
- 1999** Clas Ohlson introduceras på Stockholmsbörsen.
- 2002** Den första butiken i Finland öppnas i Helsingfors.



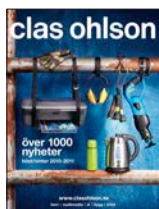
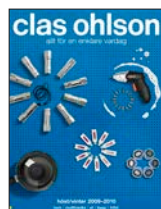


Clas Ohlson-museet

Clas Ohlson-museet ligger i Insjön. Utställningen bjuder på en fascinerande och nostalgisk resa genom företagets historia, via handböcker och kataloger från 20-talet och framåt, bänkbandsågar, grammfoner, fotoutrustningar, kajaker, radiomottagare och hundratals andra produkter.

Ambitionen är att skapa ett levande museum, som visar de starka banden till bygden och den speciella Clas Ohlson-andan.

- 2008** Centraglaret, numera namnändrat till distributionscentralen, byggs ut för att klara de ökade volymerna. Clas Ohlson-museet öppnas i Insjön. Expansionen i Storbritannien inleds och den första butiken öppnas i Croydon i sydvästra London.
- 2009** Clas Ohlson öppnar sin 100:e butik, i Motala.
- 2010** Distributionscentralen har fått en ny distributionslinje och ytterligare ett höglager och rymmer nu totalt 120 000 pallplatser. Butiken i Insjön byggs ut och blir koncernens största.
- 2011** Clas Ohlson öppnar sin 150:e butik, i Lahti i Finland.
- 2012** En ny e-handelsplattform lanseras, med större tillgänglighet, service och inspiration. I slutet av året lanseras också en mobilversion. Lojalitetsprogrammet Club Clas lanseras i Sverige. I december passerar månadsförsäljningen för första gången en miljard kronor.
- 2014** Clas Ohlsons första franchisebutik invigs i Dubai. Företagskonceptet Clas Office introduceras i Sverige och Norge. Kundlojalitetsprogrammet Club Clas introduceras i Finland.
- 2015** Kontrakt tecknas för tre butiker i Hamburg för etablering med start sommaren 2016.



Butik	Öppningsdag				
SVERIGE					
A	Alingsås	2014-03-27	V	Västerås, Erikslund	2011-09-22
B	Borlänge	2013-09-26		Västerås, Igor	2001-11-22
	Borås	2002-10-24		Växjö	2004-05-06
E	Eskilstuna	2002-05-30	Ö	Örebro, Krämaren	1997-11-27
F	Falun	2009-02-05		Örebro, Marieberg	2009-03-26
G	Gävle	2003-11-27		Örnsköldsvik	2007-04-12
	Göteborg, Bäckebo	2003-04-10		Östersund	2005-04-28
	Göteborg, Nordstan	1992-06-01	NORGE		
	Göteborg, Partille	2006-04-09	A	Alta	2011-11-17
	Göteborg, Sisjön	2012-04-19		Arendal	2007-11-28
	Göteborg, Västra Frölunda	2009-10-23	B	Bergen, Lagunen	2003-03-06
H	Halmstad, Flygstaden	2011-06-16		Bergen, Sartor	2006-02-16
	Halmstad, Gallerian	2001-03-08		Bergen, Sentrum	1999-04-22
	Helsingborg, Kullagatan	2009-06-04		Bergen, Vestkanten Kjøpesenter	2012-11-22
	Helsingborg, Väla centrum	2003-06-12		Bergen, Åsane	2004-09-30
	Hudiksvall	2009-04-23		Bergen, Åsane Storsenter	2014-10-02
I	Insjön	1918-06-27		Bodø	2011-06-07
J	Jönköping, A6	2003-05-22		Bryne	2009-11-05
	Jönköping, City	2010-12-09	D	Buskerud	2011-09-08
K	Kalmar	2005-11-24		Drammen	2008-09-18
	Kalmar, MODE	2013-03-14	E	Elverum	2012-03-22
	Karlskrona	2014-11-27	F	Fredrikstad, Dikeveien	2010-11-25
	Karlstad	2006-09-21		Fredrikstad, Torvbyen	2005-12-01
	Kiruna	2010-11-11		Førde	2012-11-22
	Kristianstad	2007-04-18	G	Gjøvik	2006-03-10
	Kungsbacka	2008-03-13	H	Halden	2015-03-12
L	Lidköping	2012-04-25		Hamar	2006-03-15
	Linköping	2004-06-10		Hamar	2014-11-11
	Luleå	2002-03-21		Harstad	2011-02-24
	Luleå, Storheden	2012-02-16		Haugesund	2002-10-03
	Lund	2013-11-07		Horten	2011-06-09
M	Malmö, Burlöv	2010-03-25		Hønefoss	2009-02-19
	Malmö, Emporia	2012-10-25	J	Jessheim	2008-11-05
	Malmö, Mobilia	2013-09-26	K	Kongsberg	2010-06-03
	Malmö, Triangeln	1993-12-03		Kongsvinger	2012-05-24
	Motala	2009-01-29		Kristiansand, Sandens	2008-11-06
N	Norrköping, Domino	1996-05-02		Kristiansand, Sorlandssenteret	1998-11-19
	Norrköping, Hageby Centrum	2009-12-10		Kristiansund, Amfi Futura	2011-03-24
	Norrköping, Norrtälje	2012-06-14	L	Larvik	2009-04-23
	Nyköping	2006-10-05		Levanger	2014-06-05
P	Piteå	2007-09-20		Lillehammer	2010-11-18
S	Skellefteå	2005-03-17		Lørenskog	2006-11-30
	Skövde	2008-11-27	M	Mandal	2014-11-20
	Stockholm, Barkarby Gate	2014-11-27		Mo i Rana	2012-06-07
	Stockholm, Bromma	2010-09-23		Molde	2009-10-22
	Stockholm, Drottninggatan	2010-10-21		Moss	2006-10-12
	Stockholm, Farsta	1999-11-18	N	Narvik	2008-12-04
	Stockholm, Gallerian	1989-06-30	O	Orkdal	2014-10-30
	Stockholm, Haninge	2004-12-10		Oslo, Alna Senter	2006-09-27
	Stockholm, Häggvik	2007-05-31		Oslo, Bogstadsveien	2011-10-27
	Stockholm, Kista	2002-12-05		Oslo, Bryn Senter	2010-08-26
	Stockholm, Kungens Kurva	2014-04-24		Oslo, CC-Vest	2014-09-11
	Stockholm, Liljeholmen	2010-10-15		Oslo, Lambertseter center	2010-10-12
	Stockholm, Nacka	2007-03-29		Oslo, Oslo City	2005-11-11
	Stockholm, Sickla	2007-12-06		Oslo, Storo Storsenter	2008-06-19
	Stockholm, Skärholmen	2000-12-07		Oslo, Torggata	1991-08-26
	Stockholm, Solna	2005-04-07	P	Porsgrunn	2006-04-27
	Stockholm, Täby	2001-10-25	S	Sandnes	1998-09-23
	Stockholm, Vällingby	2007-11-15		Sandvika	2002-01-10
	Stockholm, Väsbj	2007-04-27		Sarpsborg	2006-06-08
	Stockholm, Strömstad, Nordby	2009-05-29		Ski	2003-10-16
	Sundsvall, Birsta	2008-04-30		Skien	2007-10-18
	Sundsvall, In gallerian	1999-06-10		Slependen	2014-09-18
	Södertälje	2010-04-29		Sogndal	2013-06-06
T	Trelleborg	2007-04-25		Stavanger, Kilden	2007-10-25
	Trollhättan	2012-06-28		Stavanger, Madla	2007-11-08
U	Uddevalla	2006-10-19		Stavanger, Mediegården	2010-11-11
	Umeå	2000-04-13		Steinkjer	2009-10-15
	Uppsala, Gränby	2011-08-25		Stord	2013-06-20
	Uppsala, S:t Per Gallerian	2000-11-16		Strømmen	1999-10-21
V	Valbo	2012-02-23	T	Tromsø	2008-06-12
	Visby	2008-04-17		Trondheim, City syd	2003-05-08
	Västervik	2012-12-06		Trondheim, Lade	2008-02-14
			T	Trondheim, Solsiden	2000-10-19
				Trondheim, Trondheim Torg	2011-02-17
				Tønsberg	2001-09-21
			V	Vestby	2013-03-14
				Vinterbro	2015-03-26
			Å	Ålesund	2004-01-22
			Ø	Ørsta	2012-10-04
FINLAND					
E	Esbo, Entresse	2008-11-25			
	Esbo, Lippulaiva	2005-09-14			
	Esbo, Sello	2012-11-08	H	Helsingfors, Kamppi	2006-03-02
				Helsingfors, Kannelmäki	2013-10-17
				Helsingfors, Mannerheimvägen	2002-11-14
				Helsingfors, Östra centrum	2003-11-06
				Hyvinge	2012-10-18
				Hämeenlinna	2014-10-30
J	Joensuu	2008-11-06			
	Jyväskylä	2011-09-08	J	Joensuu	2008-11-06
				Jyväskylä	2011-09-08
K	Karleby	2007-09-27	K	Karleby	2007-09-27
	Kotka	2013-05-23		Kouvoila, Veturi	2012-09-13
				Kuopio, Haapaniemenkatu	2005-02-24
				Kuopio, Matkus	2012-11-01
L	Lahtis, Karisma	2011-11-03			
	Lahtis, Gyke	2012-05-31			
	Lembois, Ideapark	2007-11-29			
M	Mariehamn, Åland	2013-05-16			
R	Rovaniemi	2008-10-23			
S	S:t Michel	2011-06-16			
	Seinäjäki	2008-09-11			
T	Tammerfors	2004-03-18			
	Tavastehus	2014-10-30			
U	Uleåborg	2010-11-25			
V	Vanda, Jumbo	2005-10-27			
	Vanda, Myyrmanni	2011-11-29			
	Vasa	2004-10-14			
	Villmanstrand	2007-11-01			
Å	Åbo, Forum	2005-03-03			
	Åbo, Skanssi	2012-10-25			
STORBRITANNIEN					
B	Birmingham	2010-11-25			
C	Cardiff	2010-12-08			
D	Doncaster	2010-12-09			
L	Leeds	2010-04-30			
	Liverpool	2010-04-29			
	London, Croydon	2008-11-27			
	London, Kingston	2009-12-03			
	London, Watford	2009-12-10			
M	Manchester	2009-04-30			
N	Newcastle	2011-08-24			
	Norwich	2010-12-10			
R	Reading	2009-11-19			
DUBAI					
	Dubai, Mirdif City Centre*	2014-04-30			
Kommande					
	Värmdö, Sverige	2015-06-17			
	Karlstad, Bergvik, Sverige	2015-08-20			
	Sandefjord, Norge	Hösten 2015			
	Löddeköpinge, Sverige	Oktober 2015			
	Esbo, Iso Omena, Finland	Oktober 2015			
	Reso, Finland	November 2015			
	Solna, Mall of Scandinavia, Sverige	November 2015			
	Uddevalla, Torp, Sverige	Våren 2016			
	Umeå Syd, Umeå, Sverige	Våren 2016			
	Svolvær, Norge	Hösten 2016			
	St Albans, Storbritannien	September 2015			
	Jungfernstieg, Hamburg, Tyskland	Sommar 2016			
	Altona, Hamburg, Tyskland	Höst 2016			
	Alstertal, Hamburg, Tyskland	Höst 2016			
	* Franchisebutik				

Information till aktieägare

Årsstämma

Ordinarie årsstämma för aktieägarna i Clas Ohlson AB hålls lördagen den 12 september 2015, klockan 11:00 på Distributionscentralen i Insjön. Registrering börjar klockan 09:45.

Deltagande

Aktieägare som önskar delta på årsstämman ska senast måndagen den 7 september 2015 ha anmält sig till bolaget under adress: Clas Ohlson AB, 793 85 Insjön. Anmälan kan också göras till bolaget per telefon, per mejl eller via bolagets hemsida om.clasohlson.com. Rätt att delta i årsstämman har aktieägare som är införd i den utskrift av aktieboken som görs av Euroclear Sweden AB per måndagen den 7 september 2015 samt anmäler sin avsikt att delta i stämman senast måndagen den 7 september 2015. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB. Aktieägare måste underrätta förvaltaren härom i god tid före måndagen den 7 september 2015.

Kallelse till årsstämman

Kallelse till årsstämman sker dels via annons i Post- och Inrikes Tidningar, dels genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets hemsida. Handlingar som ska läggas fram på årsstämman hålls tillgängliga på bolagets hemsida cirka fyra veckor före stämman.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår för 2014/15 en utdelning om 5,25 kronor per aktie (4,75).

- Sista dag för handel med aktier i Clas Ohlson inklusive rätt till utdelning är 11 september 2015.
- Avstämningsdag för utdelning är 15 september 2015.
- Utbetalningsdag för utdelning är 18 september 2015.

Ekonomisk information

Clas Ohlson lämnar finansiell information för verksamhetsåret 2015/16 enligt följande:

- Delårsrapport maj-juli, 9 september 2015
- Delårsrapport augusti-oktober, 9 december 2015
- Delårsrapport november-januari, 16 mars 2016
- Delårsrapport februari-april, 8 juni 2016

Distributionspolicy

Årsredovisning distribueras endast till de aktieägare som så önskar. Distributionen sker cirka 6 veckor före årsstämman.

Clas Ohlsons årsredovisningar och annan finansiell information finns tillgängligt på om.clasohlson.com

Kontaktuppgifter

Clas Ohlson AB
793 85 Insjön
Telefon: 0247 444 00
ir@clasohlson.se
om.clasohlson.com

Ordlista

B2B

Business to business, försäljning till företag.

Clas Office

Vårt koncept som underlättar köp för våra företagskunder.

Club Clas

Vårt lojalitetsprogram, vår kundklubb.

EU Ecolabel

En gemensam miljömärkning inom EU- och EES-området. Märkningen jämföras med Svanen.

Franchise

Koncept där vi "hyr ut" vårt varumärke till en extern aktör som driver butik i vårt namn.

Global Compact

FN:s internationella principer kring mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och korruption riktade till företag.

Go Live

Vårt kundservicekoncept som innebär att vi är vårt allra bästa "jag" i mötet med kunder och kollegor.

GRI

Global Reporting Initiative, en global standard för hållbarhetsredovisning.

Konverteringsgrad

Andel besökare som genomför ett köp.

LEAN

Filosofi om hur man uppnår ett resurssnålt arbetssätt.

NASDAQ OMX Stockholm

Marknadsplats för handel med värdepapper där Clas Ohlsons B-aktie är noterad.

Omnikanal

En shoppingupplevelse där kunden upplever en sömlös samverkan mellan fysiska butiker, onlinebutik och telefonbutik.

Produkter för en mer hållbar livsstil

Produkter som har en positiv eller en betydligt lägre påverkan på miljön under sin livscykel än en standardprodukt.

sCORE

Systems for Clas Ohlson Retail Efficiency, vårt projekt för införande av ett nytt affärssystem.

Servicegrad

Andel av sortimentet som finns tillgängligt "på hyllan" i butik eller i e-handelsbutiken.

Svanen

Svanen är det officiella nordiska miljömärket. Arbetet med Svanen sköts av SIS Miljömärkning AB, ett icke-vinstdrivande bolag, på uppdrag av regering och riksdag.

Uppförandekod

De krav vi ställer på oss själva och på våra leverantörer av produkter och tjänster beträffande arbetsvillkor, arbetsmiljö och miljö.

Sverige

Clas Ohlson AB
793 85 Insjön
Telefon: 0247 444 00
www.clasohlson.se

Norge

Clas Ohlson AS
Torggata 2-6
N-0105 Oslo
Telefon: +47 (0)23 21 40 05
www.clasohlson.no

Finland

Clas Ohlson Oy
Magistratsporten 4 A
FIN-00240 Helsingfors
Telefon: +358 (0)20 111 22 22
www.clasohlson.fi

Storbritannien

Clas Ohlson Ltd
10-13 Market Place
Kingston upon Thames
Surrey KT1 1JP
Telefon: +44 (0)845 671 8215
www.clasohlson.co.uk

Dubai

Clas Ohlson
Level 1, Mirdif City Centre
Dubai, United Arab Emirates
Telefon: +971 (0)4 285 8596
www.clasohlson.ae

Kina

Clas Ohlson (Shanghai) Co, Ltd
Room 1102-1103, No. 666
Gubei Road, Kirin Plaza,
Changning District, Shanghai
Telefon: +86 (0)21 3387 0055

För mer information om Clas Ohlson,
[se om.clasohlson.com](http://se.om.clasohlson.com)



5041-0004
Trycksak



Producerad av Clas Ohlson AB i samarbete med Yra:Form.

Tryck: Produktionshuset DMM.

Foto: Clas Ohlson, Gustav Kaiser, Tony Klintasp, Henric Lindsten och Corbis Images.

Smarta lösningar från Clas Ohlson

”

Vi erbjuder ett brett sortiment av prisvärda produkter som gör det enkelt för människor att lösa vardagens praktiska projekt och små problem

”



clas
ohlson

www.clasohlson.se