

Bokslutskommuniké

2006-05-01 – 2007-04-30

12 månader

- * Försäljningen uppgick till 4 101,2 Mkr (3 567,6 Mkr)
- * Vinst efter skatt uppgick till 385,8 Mkr (352,1 Mkr)
- * Vinst per aktie uppgick till 5,88 kr (5,37 kr)
- * Utdelningen föreslås vara 4,50 kr per aktie (3,00 kr + 1,00 kr)
- * Etablering av tolv nya butiker
- * Klas Balkow tillträder som ny vd och koncernchef senast vid kalenderårsskiftet

Kvartal 4

- * Försäljningen uppgick till 870,9 Mkr (763,0 Mkr)
- * Vinst efter skatt uppgick till 44,0 Mkr (33,0 Mkr)
- * Vinst per aktie uppgick till 0,67 kr (0,50 kr)



CLAS OHLSON

Sverige - Norge - Finland

Marknad och försäljning

Verksamheten utgörs av försäljning av produkter för hus och hem, teknik och hobby via egna butiker och postorder/Internet. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge och Finland. Antalet butiker var vid periodens utgång 71 varav 38 i Sverige, 24 i Norge och nio i Finland.

Marknaden för bolagets produkter har utvecklats väl under verksamhetsåret. Samtliga delar av sortimentet noterar bra försäljningsökningar i både Sverige, Norge och Finland.

Under verksamhetsåret har tolv nya butiker öppnats, varav åtta i Sverige och fyra i Norge. Dessutom har tre butiker byggts om, två i Sverige och en i Norge.

Försäljningen uppgick till 4 101,2 Mkr jämfört med 3 567,6 Mkr motsvarande period föregående år, en ökning med 15 procent.

Försäljningen fördelar sig enligt följande:

Försäljningskanaler	2006/07	2005/06	Procentuell förändring
Butiker	3 985,7	3 445,2	+16
Postorder/Internet	115,5	122,4	- 6
	<u>4 101,2</u>	<u>3 567,6</u>	+15
Länder			
Sverige	2 345,4	2 127,2	+10
Norge	1 458,2	1 199,0	+22
Finland	297,6	241,4	+23
	<u>4 101,2</u>	<u>3 567,6</u>	+15

Av butikernas försäljningsökning på 16 procent fördelar sig:

Jämförbara butiker i lokal valuta	+ 2 procent
Nya butiker	+16 procent
Valutaeffekter	- 2 procent
Summa	+16 procent

Den genomsnittliga prishöjningen uppgick under verksamhetsåret till 2 procent.

Andelen Internetorder utgjorde 63 procent av det totala antalet order inom postorder/Internet jämfört med 60 procent föregående år.

Resultat

Bruttomarginalen uppgick till 39,7 procent jämfört med 39,9 procent föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till 530,9 Mkr, en ökning med 10 procent jämfört med föregående år (484,5 Mkr). Resultatökningen beror på ökad försäljning. Rörelseresultatet var 525,0 Mkr (474,0 Mkr) för butikerna och 5,9 Mkr (10,5 Mkr) för postorder/Internet.

Rörelsemarginalen uppgick till 12,9 procent (13,6 procent). Rörelsemarginalen var 13,2 procent (13,8 procent) för butikerna, medan den var 5,1 procent (8,6 procent) för postorder/Internet.

Resultatet efter finansiella poster uppgick under verksamhetsåret till 537,8 Mkr, en ökning med 10 procent jämfört med föregående år (491,0 Mkr).

Försäljningskostnadernas andel har ökat med 0,3 procentenheter. Den huvudsakliga anledningen är att försäljningsökningen varit lägre än förväntat. Resultatet har dessutom påverkats negativt med 3,1 Mkr till följd av ökade uppstartskostnader för nya butiker. Dessa uppgår totalt till 38,5 Mkr.

Årets avskrivningar uppgick till 75,0 Mkr jämfört med 62,5 Mkr föregående år.

Avtalspensionering har skett av Björn Haid (61 år) som varit anställd på Clas Ohlson sedan 1965. Beloppet uppgår totalt till 9,4 Mkr och har i sin helhet reserverats och kostnadsförts bland administrationskostnader. Kostnaden är av engångskaraktär och har reserverats under det andra kvartalet.

Kurserna på de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,13 för norska kronan och 7,20 för USA-dollar jämfört med 1,18 respektive 7,80 föregående år.

Valutasäkringar har gjorts i USD, HKD och NOK. Dessa påverkade resultatet positivt med 10,2 Mkr jämfört med om vi enbart handlat mot dagkurser (föregående år -0,7 Mkr).

Investeringar

Under verksamhetsåret har nettoinvesteringar gjorts med 125,2 Mkr (139,6 Mkr). Av dessa avser 49,2 Mkr (50,7 Mkr) investeringar i nya butiker. Vidare avser 35,0 Mkr (51,5 Mkr) investering i utbyggnaden av centrallagret i Insjön. Övriga investeringar är i huvudsak ersättningsinvesteringar.

Utbyggnaden av centrallagret i Insjön, etapp 3, färdigställdes i oktober. Anläggningen har nu kapacitet att leverera till 90 butiker. Till och med april 2007 hade 334,8 Mkr av totalt planerade 340 Mkr investerats i utbyggnaden, etapp 3, av centrallagret.

Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten var under verksamhetsåret positivt med 405,1 Mkr (187,8 Mkr). Efter avdrag för investeringsverksamheten var kassaflödet 280,0 Mkr (48,2 Mkr). Fjölårets kassaflöde påverkades negativt av lageruppbyggnad samt högre fyllnadsinbetalning av skatt.

Varulagret har under verksamhetsåret ökat med 77,7 Mkr till 826,7 Mkr. Av detta avser 67,7 Mkr varulager i de tolv nya butiker som öppnats under verksamhetsåret.

Likvida medel uppgick till 347,9 Mkr (338,4 Mkr). Räntebärande skulder saknas. Soliditeten uppgick till 70,6 procent (70,4 procent).

Antal aktier

Antalet aktier är 65 600 000 st vilket är oförändrat mot föregående år.

Anställda

Antalet anställda i koncernen var i genomsnitt 1 647 (1 439) varav 659 (547) kvinnor. Fördelning per land är 1 131 (1 025) i Sverige, 370 (285) i Norge och 146 i Finland (129).

Utveckling under det fjärde kvartalet (februari-april 2007)

Försäljningen under det fjärde kvartalet uppgick till 870,9 Mkr jämfört med 763,0 Mkr motsvarande period föregående år, en ökning med 14 procent.

Försäljningen fördelar sig enligt följande:

Försäljningskanaler	2006/07	2005/06	Procentuell förändring
Butiker	847,8	737,0	+15
Postorder/Internet	23,1	26,0	-11
	870,9	763,0	+14
<u>Länder</u>			
Sverige	494,7	440,7	+12
Norge	312,6	266,1	+17
Finland	63,6	56,2	+13
	870,9	763,0	+14

Av butikernas försäljningsökning på 15 procent fördelar sig:

Jämförbara butiker i lokal valuta	+ 4 procent
Nya butiker	+13 procent
Valutaeffekter	- 2 procent
Summa	+15 procent

Bruttomarginalen under det fjärde kvartalet uppgick till 39,2 procent jämfört med 38,9 procent föregående år.

Rörelseresultatet uppgick under det fjärde kvartalet till 61,5 Mkr, en ökning med 36 procent jämfört med föregående år (45,1 Mkr). Rörelseresultatet var 60,7 Mkr (43,3 Mkr) för butikerna och 0,8 Mkr (1,8 Mkr) för postorder/Internet. Resultatökningen beror på ökad försäljning i kombination med lägre kostnadsandel.

Rörelsemarginalen uppgick till 7,1 procent (5,9 procent). Rörelsemarginalen var 7,2 procent (5,9 procent) för butikerna, medan den var 3,5 procent (6,9 procent) för postorder/Internet.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 63,1 Mkr, en ökning med 34 procent jämfört med föregående år (47,0 Mkr).

Kassaflödet från den löpande verksamheten var negativt med 51,6 Mkr (-91,4 Mkr). Det negativa kassaflödet under kvartalet orsakas dels av fyllnadsinbetalning av skatt i februari för moderbolaget i Sverige, dels av att fem nya butiker har öppnats under perioden.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning uppgick till 3 424,7 Mkr (2 974,8 Mkr) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 491,0 Mkr (380,9 Mkr).

Likviditeten har varit god. Årets investeringar har uppgått till 99,1 Mkr (89,9 Mkr).

Händelser efter periodens slut

Försäljningen under maj uppgick till 313,0 Mkr mot 270,8 Mkr föregående år, en ökning med 16 procent. Jämfört med samma månad föregående år har tolv butiker tillkommit.

Försäljningen fördelar sig enligt följande:

Försäljningskanaler	2007	2006	Procentuell förändring
Butiker	305,0	263,4	+16
Postorder/Internet	8,0	7,4	+8
	313,0	270,8	+16
<u>Länder</u>			
Sverige	186,4	156,3	+19
Norge	104,6	95,5	+10
Finland	22,0	19,0	+16
	313,0	270,8	+16

Ny vd och koncernchef

Klas Balkow, 41 år, har av styrelsen utsetts till ny vd och koncernchef för Clas Ohlson. Han kommer närmast från uppdraget som vd för ett dotterbolag inom Axel Johnson-koncernen, där han ansvarat för AxImage, ett affärsområde som innefattar flera butikskedjor samt agenturen för Fujifilm i både Sverige och Norge. Dessförinnan var Klas Balkow delaktig i uppbyggnaden av Bredbandsbolaget. Han har innan det under en tioårsperiod haft ett antal ledande befattningar inom Proctor & Gamble i både Norden och USA.

Klas började sin anställning 1 juni 2007 och tillträder som vd och koncernchef senast vid kalenderårsskiftet. Nuvarande vd och koncernchef Gert Kamberger kvarstår i sin befattning fram till dess.



LED-spotlights
Nr 36-2517

Framtidsutsikter

Koncernens långsiktiga målsättning är en årlig försäljningstillväxt på 15 procent. Detta ska uppnås genom ökad försäljning i befintliga butiker och genom fortsatta nyetableringar i Sverige, Norge och Finland. Under verksamhetsåret 2008/09 är målet dessutom att etablera verksamhet i Storbritannien genom att öppna 2-4 butiker i citylägen inom ett koncentrerat geografiskt område.

För verksamhetsåret 2007/08 planeras 15-20 nya butiker och för 2008/09 planeras 20-25 nya butiker inklusive de 2-4 i Storbritannien.

Hittills är 15 nya butiker kontrakterade, varav fyra i Sverige, åtta i Norge och tre i Finland.

Koncernens långsiktiga mål när det gäller resultatet är en rörelsemarginal på 13-15 procent över en konjunkturcykel.

En fortsatt satsning på egna märkesvaror ska ske. Målet är att andelen egna märkesvaror senast vid utgången av verksamhetsåret 2008/09 ska stå för 25 procent av försäljningen.

Styrelsen har beslutat om en ytterligare utbyggnad av central-lagret för att skapa kapacitet för framtida expansion. Inriktningen på det fortsatta arbetet är att bygga upp en kapacitet att leverera till cirka 150 butiker. Investeringen beräknas uppgå till 370 Mkr och delar av anläggningen beräknas tas i drift våren 2009.

Redovisningsprinciper

Bokslutskommunikén är upprättad enligt IAS 34. Tillämpade redovisningsprinciper är oförändrade jämfört med föregående år.

Beträffande segmentsredovisning utgörs verksamheten till fullo av försäljning av produkter för hus, hem, teknik och hobby varför det räknas som primärt segment.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman att utdelningen för 2006/07 blir 4,50 kr per aktie (föregående år 3,00 kr, plus extra utdelning 1,00 kr). Den föreslagna utdelningen uppgår totalt till 295,2 Mkr (262,4 Mkr).

Finansiell information och årsstämma

Aktuell finansiell information finns tillgänglig vid Clas Ohlsons huvudkontor i Insjön, telefon 0247-444 00, fax 0247-444 25 samt på hemsidan med adressen www.clasohlson.se.

Delårsrapporten för det första kvartalet 2007/08 beräknas publiceras den 4 september.

Årsstämman kommer att hållas lördagen den 8 september 2007 i Insjön. Distributionen av årsrapporten tillsammans med kallelse till årsstämman beräknas ske andra veckan i augusti och sänds med post till samtliga aktieägare. Information om valberedning och anmälan till årsstämman finns på hemsidan med adressen www.clasohlson.se under finansiell information - koncernen.

Insjön 14 juni 2007

Gert Karnberger
Verkställande direktör



GPS-mottagare Wayfinder™
Nr 36-2292

Resultaträkning Koncernen (Mkr)

	3 mån 070201- 070430	3 mån 060201- 060430	12 mån 060501- 070430	12 mån 050501- 060430	12 mån 040501- 050430
Försäljning	870,9	763,0	4 101,2	3 567,6	2 954,8
Kostnad för sålda varor	-529,3	-465,9	-2 474,1	-2 144,5	-1 761,9
Bruttoresultat	341,6	297,1	1 627,1	1 423,1	1 192,9
Försäljningskostnader	-255,5	-227,8	-996,4	-855,6	-704,2
Administrationskostnader	-24,7	-22,5	-100,0	-80,6	-68,0
Övriga rörelseintäkter/kostnader	0,1	-1,7	0,2	-2,4	-0,2
Rörelseresultat	61,5	45,1	530,9	484,5	420,5
Finansnetto	1,6	1,9	6,9	6,5	5,4
Resultat efter finansiella poster	63,1	47,0	537,8	491,0	425,9
Skatt	-19,1	-14,0	-152,0	-138,9	-120,6
Periodens vinst	44,0	33,0	385,8	352,1	305,3
Bruttomarginal (%)	39,2	38,9	39,7	39,9	40,4
Rörelsemarginal (%)	7,1	5,9	12,9	13,6	14,2
Rörelsemarginal butiker (%)	7,2	5,9	13,2	13,8	14,5
Rörelsemarginal postorder/Internet (%)	3,5	6,9	5,1	8,6	8,6
Nettomarginal (%)	7,2	6,2	13,1	13,8	14,4
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	-	-	40,9	42,4	43,9
Avkastning på eget kapital (%)	-	-	29,4	30,4	31,4
Soliditet (%)	70,6	70,4	70,6	70,4	66,2
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	-	-	45	48	48
Data per aktie					
Antal aktier vid periodens slut	65,6 milj	65,6 milj	65,6 milj	65,6 milj	65,6 milj
Vinst per aktie (kr)	0,67	0,50	5,88	5,37	4,65
Bruttokassaflöde per aktie (kr)	0,98	0,76	7,02	6,32	5,40
Eget kapital per aktie (kr)	20,84	19,16	20,84	19,16	16,14
Börskurs 30 april (kr)	-	-	150,50	149	139
Utdelning per aktie (kr)	-	-	4,50 *	4,00	2,50
P/e-tal, ggr	-	-	26	28	30
Kurs/bruttokassaflöde, ggr	-	-	21	24	26
Kurs/eget kapital	-	-	722 %	778 %	861 %
Direktavkastning	-	-	3,0 %	2,7 %	1,8 %
Utdelningsandel	-	-	77 %	74 %	54 %

*föreslagen utdelning



Kikare 8x42
Nr 34-3848



Digitalkamera, Nikon CoolPix
Nr 38-2388



Reseångstrykjärn Coline
Nr 34-4549



Högtryckstvätt Co/Tech
Nr 30-9299

Balansräkning Koncernen (Mkr)

	07-04-30	06-04-30	05-04-30
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	678,7	637,2	558,0
Finansiella anläggningstillgångar	4,8	5,4	5,7
Varulager	826,7	749,0	542,9
Kortfristiga fordringar	79,6	55,3	46,4
Likvida medel	347,9	338,4	445,2
Summa tillgångar	1 937,7	1 785,3	1 598,2
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	1 367,3	1 256,9	1 058,6
Långfristiga skulder, icke räntebärande	23,9	22,8	18,3
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	546,5	505,6	521,3
Summa eget kapital och skulder	1 937,7	1 785,3	1 598,2

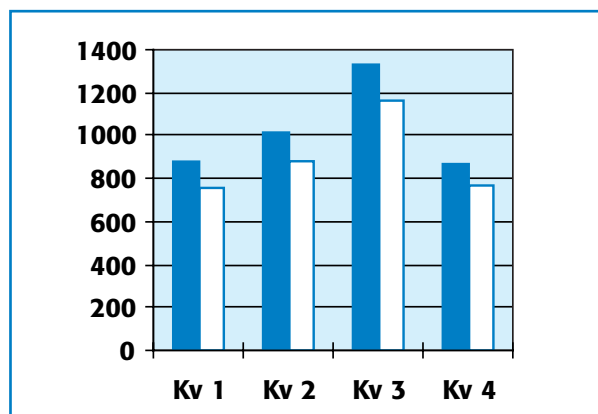
Koncernens kassaflöde (Mkr)

	3 mån 070201- 070430	3 mån 060201- 060430	12 mån 060501- 070430	12 mån 050501- 060430
Rörelseresultat	61,5	45,1	530,9	484,5
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	19,9	19,0	75,2	64,2
Erhållna räntor	0,9	2,8	6,3	7,1
Erlagda räntor	-0,1	0,0	-0,2	-0,4
Betald skatt	-81,0	-132,2	-143,2	-177,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1,2	-65,3	469,0	377,8
Förändring av rörelsekapital	-52,8	-26,1	-63,9	-190,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-51,6	-91,4	405,1	187,8
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-19,8	-39,7	-126,3	-140,7
Försäljning av inventarier	1,1	0,0	1,1	1,1
Förvärv av långfristiga fordringar	0,0	0,0	0,1	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-18,7	-39,7	-125,1	-139,6
Utdelning till aktieägare	-	-	-262,4	-164,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,0	0,0	-262,4	-164,0
Periodens kassaflöde	-70,3	-131,1	17,6	-115,8
Likvida medel vid periodens början	413,3	453,0	338,4	445,2
Kursdifferens i likvida medel	4,9	16,5	-8,1	9,0
Likvida medel vid periodens slut	347,9	338,4	347,9	338,4

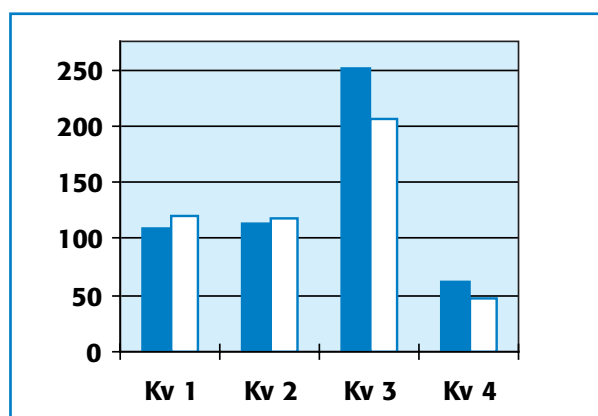
Specifikation resultatförändring (Efter finansiella poster i Mkr)

	3 mån 070201- 070430	12 mån 060501- 070430
Resultat av ökad försäljning	17,4	87,6
Förändrad bruttomarginal	2,6	-8,7
Engångskostnad avtalspensionering	0,0	-9,4
Ökade administrationskostnader	-2,2	-10,0
Ökade uppbyggnadskostnader nya butiker	-0,6	-3,1
Ökade avskrivningar	-3,4	-12,5
Förändrat finansnetto	-0,3	0,4
Övrigt	2,6	2,5
Summa	16,1	46,8

Försäljning (Mkr)



Resultat efter finansnetto (Mkr)



Fylld stapel = Räkenskapsåret 060501-070430

Vit stapel = Räkenskapsåret 050501-060430

Kvartal 1 avser perioden maj-juli, kvartal 2 aug-okt, kvartal 3 nov-jan och kvartal 4 perioden febr-april.

Förändring av eget kapital (Mkr)

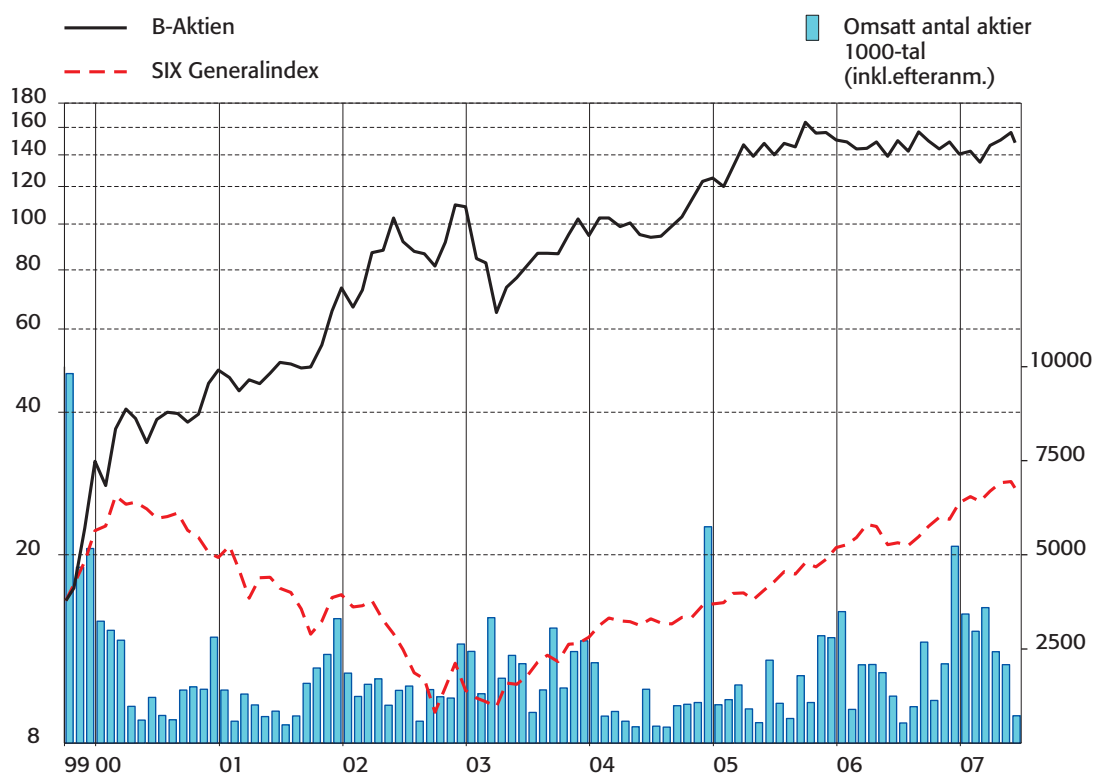
	12 mån 060501- 070430	12 mån 050501- 060430
Ingående eget kapital	1 256,9	1 058,6
Utdelning till aktieägare	-262,4	-164,0
Kassaflödessakringar redovisade i eget kapital, efter skatt	9,1	5,8
Kassaflödessakringar redovisade mot resultaträkningen, efter skatt	-7,5	-4,8
Kassaflödessakringar inkluderade i varulager	-1,6	-1,0
Förändring av omräkningsdifferens	-13,0	10,2
Periodens resultat	385,8	352,1
Utgående eget kapital	1 367,3	1 256,9

Resultat per kvartal (Mkr)

	Kv 4 04/05	Kv 1 05/06	Kv 2 05/06	Kv 3 05/06	Kv 4 05/06	Kv 1 06/07	Kv 2 06/07	Kv 3 06/07	Kv 4 06/07
Försäljning	626,8	759,4	880,4	1 164,8	763,0	878,7	1 020,4	1 331,2	870,9
Kostnad sålda varor	-385,7	-453,3	-524,5	-700,8	-465,9	-540,1	-616,0	-788,7	-529,3
Övriga rörelsekostn	-204,2	-187,4	-239,7	-259,5	-252,0	-230,5	-293,1	-292,5	-280,1
Finansnetto	1,5	1,6	1,5	1,5	1,9	1,9	1,6	1,8	1,6
Res efter finansnetto	38,4	120,3	117,7	206,0	47,0	110,0	112,9	251,8	63,1
Nettomarginal	6,1%	15,8%	13,4%	17,7%	6,2%	12,5%	11,1%	18,9%	7,2%

Kvartalssiffrorna före kvartal 1 2005/06 har inte upprättats enligt IFRS.

Clas Ohlson



(c) FINDATA

Årsstämma

Årsstämma hålls lördagen den 8 september 2007 i Insjön. Distribution av årsredovisningen tillsammans med kallelse till årsstämma beräknas ske andra veckan i augusti och sänds till samtliga aktieägare.

Kommande informationstillfällen

Årsredovisningen kommer också att finnas tillgänglig den andra veckan i augusti på Clas Ohlsons huvudkontor i Insjön, telefon 0247-444 00, fax 0247-444 25. Årsredovisningar och annan aktuell finansiell information finns tillgänglig på vår hemsida med adressen www.clasohlson.se.

Delårsrapporten för det första kvartalet 2007/08 kommer att publiceras den 4 september 2007. Delårsrapporten för det andra kvartalet 2007/08 kommer att publiceras den 6 december 2007. Delårsrapporten för det tredje kvartalet 2007/08 kommer att publiceras den 11 mars 2008. Bokslutskommunikén för verksamhetsåret 2007/08 kommer att publiceras 12 juni 2008.

CLAS OHLSON

Clas Ohlson AB (publ), 793 85 INSJÖN

Telefon 0247- 444 00 • Telefax 0247- 444 25

E-post: order@clasohlson.se • Internet: www.clasohlson.com

Org. nr: 556035-8672