

Delårsrapport

2006-05-01 – 2007-01-31

Kvartal 3

- * Försäljningen uppgick till 1 331,2 Mkr (1 164,8 Mkr)
- * Resultatet efter skatt uppgick till 181,4 Mkr (148,1 Mkr)
- * Vinsten per aktie uppgick till 2,77 kr (2,26 kr)

9 månader

- * Försäljningen uppgick till 3 230,3 Mkr (2 804,6 Mkr)
- * Resultatet efter skatt uppgick till 341,8 Mkr (319,1 Mkr)
- * Vinsten per aktie uppgick till 5,21 kr (4,86 kr)

Ny vd/koncernchef

- * Klas Balkow har utsetts till ny vd och koncernchef



CLAS OHLSON

Sverige - Norge - Finland

Delårsrapport 2006-05-01 - 2007-01-31

Marknad

Verksamheten utgörs av försäljning av gör-det-själv-artiklar för hus och hem, teknik och hobby via egna butiker och postorder/Internet. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge och Finland. Antalet butiker var vid periodens utgång 66 varav 33 i Sverige, 24 i Norge och nio i Finland.

Marknaden för bolagets produkter har utvecklats väl under perioden. Samtliga delar av sortimentet noterar bra försäljningsökningar i både Sverige, Norge och Finland. Julhandeln som är den viktigaste perioden har varit bättre än föregående år.

Under det tredje kvartalet öppnades en ny butik i Lörenskog utanför Oslo i Norge. Detta innebär att sju nya butiker hittills har öppnats under verksamhetsåret. Tre butiker har också haft nyöppning efter ombyggnad. Dessa butiker är Tönsberg i Norge, Örebro och Umeå.

Försäljning och resultat

Det tredje kvartalet (november-januari)

Försäljningen uppgick till 1 331,2 Mkr jämfört med 1 164,8 Mkr föregående år, en ökning med 14 procent. Jämfört med samma period föregående år har tretton butiker tillkommit.

Försäljningen fördelar sig enligt följande:

Försäljningskanaler	2006/07	2005/06	Procentuell förändring
Butiker	1 295,1	1 127,4	+15
Postorder/Internet	36,1	37,4	- 3
	<u>1 331,2</u>	<u>1 164,8</u>	+14
<u>Länder</u>			
Sverige	762,4	689,2	+11
Norge	469,1	386,0	+22
Finland	99,7	89,6	+11
	<u>1 331,2</u>	<u>1 164,8</u>	+14

Butikernas försäljningsökning på 15 procent fördelar sig enligt följande:

Jämförbara butiker i lokal valuta	+ 2 procent
Nya butiker	+16 procent
Valutaeffekter	- 3 procent
Summa	+15 procent

Bruttomarginalen är 1,0 procentenheter högre än motsvarande period föregående år vilket främst beror på förändrade valutakurser och prisförändringar.

Rörelseresultatet uppgick till 250,0 Mkr vilket är en ökning med 22 procent jämfört med föregående år (204,5 Mkr). Rörelseresultatet var 245,2 Mkr (199,7 Mkr) för butikerna och 4,8 Mkr (4,8 Mkr) för postorder/Internet.

Rörelsemarginalen uppgick till 18,8 procent (17,6 procent). Rörelsemarginalen var 18,9 procent (17,7 procent) för butikerna, medan den var 13,3 procent (12,8 procent) för postorder/Internet.

Uppstartskostnader för nya butiker uppgick till 3,6 Mkr (9,0 Mkr).

Andelen Internetorder uppgick till 65 procent av samtliga order inom postorder/Internet under det tredje kvartalet (62 procent).

De första nio månaderna (maj-januari)

Försäljningen uppgick till 3 230,3 Mkr jämfört med 2 804,6 Mkr motsvarande period föregående år, en ökning med 15 procent. Jämfört med samma period föregående år har tretton butiker tillkommit. De senaste tolv månadernas försäljning (rullande tolv) uppgår till 3 993,3 Mkr (3 431,4 Mkr).

Försäljningen fördelar sig enligt följande:

Försäljningskanaler	2006/07	2005/06	Procentuell förändring
Butiker	3 137,9	2 708,2	+16
Postorder/Internet	92,4	96,4	- 4
	<u>3 230,3</u>	<u>2 804,6</u>	+15
<u>Länder</u>			
Sverige	1 850,7	1 686,5	+10
Norge	1 145,6	932,9	+23
Finland	234,0	185,2	+26
	<u>3 230,3</u>	<u>2 804,6</u>	+15

Butikernas försäljningsökning på 16 procent fördelar sig enligt följande:

Jämförbara butiker i lokal valuta	+ 2 procent
Nya butiker	+16 procent
Valutaeffekter	- 2 procent
Summa	+16 procent

Bruttomarginalen uppgick till 39,8 procent vilket är 0,3 procentenheter lägre än motsvarande period föregående år (40,1 procent).

Rörelseresultatet uppgick till 469,4 Mkr vilket är en ökning med 7 procent jämfört med föregående år (439,4 Mkr). Rörelseresultatet var 464,3 Mkr (430,7 Mkr) för butikerna och 5,1 Mkr (8,7 Mkr) för postorder/Internet. För de senaste tolv månaderna (rullande tolv) uppgår rörelseresultatet till 514,5 Mkr (476,3 Mkr).

Rörelsemarginalen uppgick till 14,5 procent (15,7 procent). Rörelsemarginalen var 14,8 procent (15,9 procent) för butikerna, medan den var 5,5 procent (9,0 procent) för postorder/Internet.

Försäljningskostnadernas andel har ökat med 0,5 procentenheter. Den huvudsakliga anledningen är att försäljningen varit lägre än förväntat. Resultatet har dessutom påverkats negativt med 2,5 Mkr till följd av ökade uppstartskostnader för nya butiker. Dessa uppgår totalt sett till 23,2 Mkr under perioden.

Periodens avskrivningar uppgår till 55,0 Mkr jämfört med 45,9 Mkr föregående år.

Avtalspensionering har skett av Björn Haid (61 år) som varit anställd på Clas Ohlson sedan 1965. Beloppet uppgår totalt till 9,4 Mkr och har i sin helhet reserverats och kostnadsförts bland administrationskostnader. Kostnaden är av engångskaraktär och har reserverats under det andra kvartalet.

Kurserna på de viktigaste valutorna var i genomsnitt under de första nio månaderna 1,13 för norska kronan och 7,20 för USA-dollar jämfört med 1,18 respektive 7,70 föregående år.

Valutasäkringar har gjorts i USD, HKD och NOK. Dessa påverkade resultatet positivt med 12,0 Mkr jämfört med om vi enbart handlat mot dagskurser (föregående år -0,6 Mkr).

Investeringar

Under de första nio månaderna har nettoinvesteringar gjorts med 106,5 Mkr (99,9 Mkr). Av dessa avser 33,9 Mkr (32,3 Mkr) investeringar i nya butiker. Vidare avser 35,0 Mkr (36,5 Mkr) investeringar i utbyggnaden av centrallagret i Insjön. Övriga investeringar är i huvudsak av typen ersättningsinvesteringar.

Utbyggnaden av centrallagret i Insjön, etapp 3, färdigställdes i oktober. Anläggningen har nu kapacitet att leverera till 90 butiker. Till och med januari 2007 hade 334,8 Mkr av totalt planerade 340 Mkr investerats i utbyggnaden, etapp 3, av centrallagret.

Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten var under det tredje kvartalet positivt med 250,1 Mkr (209,8 Mkr). Efter avdrag för investeringsverksamheten var kassaflödet 230,9 Mkr (176,9 Mkr).

Under de första nio månaderna var kassaflödet från den löpande verksamheten positivt med 456,7 Mkr (279,2 Mkr). Efter avdrag för investeringsverksamheten var kassaflödet 350,3 Mkr (179,3 Mkr).

Varulagret har under de första nio månaderna ökat med 86,1 Mkr till 835,1 Mkr. Av detta avser 38,6 Mkr nya butiker. Omställningshastigheten i centrallagret har förbättrats jämfört med föregående år.

Likvida medel uppgick 413,3 Mkr (453,0 Mkr) medan räntebärande skulder helt saknas. Soliditeten uppgick till 66,0 procent (64,9 procent).

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten är upprättad enligt IAS 34. Tillämpade redovisningsprinciper är oförändrade jämfört med föregående år.

Beträffande segmentsredovisning utgörs verksamheten till fullo av försäljning av gör-det-själv-artiklar varför det räknas som primärt segment.

Antal aktier

Antalet aktier är 65 600 000 st vilket är oförändrat mot föregående år.

Anställda

Antalet anställda i koncernen var i genomsnitt 1 640 (1 382) varav 623 (512) kvinnor. Av de anställda finns 1 129 (1 014) i Sverige, 384 (263) i Norge och 127 i Finland (105).

Händelser efter periodens slut

Försäljningen under februari uppgick till 279,8 Mkr mot 238,5 Mkr föregående år, en ökning med 17 procent.

Försäljningen fördelar sig enligt följande:

Försäljningskanaler	2006/07	2005/06	Procentuell förändring
Butiker	272,0	229,9	+18
Postorder/Internet	7,8	8,6	-9
	<u>279,8</u>	<u>238,5</u>	+17
<u>Länder</u>			
Sverige	157,3	139,8	+13
Norge	102,2	81,6	+25
Finland	20,3	17,1	+19
	<u>279,8</u>	<u>238,5</u>	+17

Försäljningen för verksamhetsårets första tio månader uppgår därmed till 3 510,1 Mkr, en ökning med 15 procent (3 043,1 Mkr).

Ny vd och koncernchef

Klas Balkow, 41 år, har av styrelsen utsetts till ny vd och koncernchef för Clas Ohlson. Han kommer närmast från uppdraget som vd för ett dotterbolag inom Axel Johnson-koncernen, där han ansvarat för Aximage, ett affärsområde som innefattar flera butikskedjor samt agenturen för Fujifilm i både Sverige och Norge. Dessförinnan var Klas Balkow med om att bygga upp Bredbandsbolaget. Han har innan det under en tioårsperiod haft ett antal ledande befattningar inom Proctor & Gamble i både Norden och USA.

Klas Balkow tillträder som vd och koncernchef senast vid årsskiftet. Nuvarande vd och koncernchef Gert Karnberger kvarstår i sin befattning fram till dess.



Klas Balkow tillträdande vd och koncernchef.

Framtidsutsikter

Koncernens långsiktiga målsättning är en årlig försäljningstillväxt på 15 procent. Detta ska uppnås genom ökad försäljning i befintliga butiker och genom fortsatta nyetableringar i Sverige, Norge och Finland. Under verksamhetsåret 2008/09 är målet dessutom att etablera verksamhet i Storbritannien genom att öppna 2-4 butiker i citylägen inom ett koncentrerat geografiskt område.

För verksamhetsåret 2007/08 är målet att öppna 15-20 butiker och för 2008/09 är målet 20-25 nya butiker inklusive de 2-4 i Storbritannien.

Kommande butiksetableringar som hittills är kontrakterade är Nacka utanför Stockholm mars 2007, Örnköldsvik, Kristianstad, Trelleborg och Väsby (Stockholm) april 2007, Sollentuna utanför Stockholm maj 2007, Piteå september 2007, Kilden och Madla i Stavanger i Norge hösten 2007, Skien i Norge hösten 2007, Vällingby (Stockholm) november 2007, Sickla (Stockholm) december 2007, Drammen i Norge mars 2008 samt Kristiansand i Norge hösten 2008.

Koncernens långsiktiga mål när det gäller resultatet är en rörelsemarginal på 13-15 procent över en konjunkturcykel.

En fortsatt satsning på egna märkesvaror ska ske. Målet är att andelen egna märkesvaror senast vid utgången av verksamhetsåret 2008/09 ska stå för 25 procent av försäljningen.

Styrelsen har även beslutat om en ytterligare utbyggnad av centrallagret för att skapa kapacitet för framtida expansion. Inriktningen på det fortsatta arbetet är att bygga upp en kapacitet att leverera till cirka 150 butiker. Investeringen beräknas uppgå till 370 Mkr och anläggningen beräknas tas i drift hösten 2008.

Finansiell information och årsstämma

Aktuell finansiell information finns tillgänglig vid Clas Ohlsons huvudkontor i Insjön, telefon 0247-444 00, fax 0247-444 25 samt på vår hemsida med adressen www.clasohlson.se.

Bokslutskommunikén för 2006/07 avses att lämnas den 14 juni 2007.

Årsstämman kommer att hållas lördagen den 8 september 2007 i Insjön. Distributionen av årsrapporten tillsammans med kallelse till årsstämman beräknas ske andra veckan i augusti och sänds med post till samtliga aktieägare. Information om valberedning och anmälan till årsstämma finns på vår hemsida med adressen www.clasohlson.se under finansiell information – bolagsstämma.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Insjön 14 mars 2007

Gert Karnberger
Verkställande direktör

RoboMop
städmaskin
Nr 34-6957



Resultaträkning Koncernen (Mkr)

	3 mån	3 mån	9 mån	9 mån	Rullande 12 månader	Senaste årsbokslut
	061101- 070131	051101- 060131	060501- 070131	050501- 060131	12 mån 060201- 070131	12 mån 050501- 060430
Försäljning	1 331,2	1164,8	3 230,3	2 804,6	3 993,3	3 567,6
Kostnad för sålda varor	-788,7	-700,8	-1 944,8	-1 678,6	-2 410,7	-2 144,5
Bruttoresultat	542,5	464,0	1 285,5	1 126,0	1 582,6	1 423,1
Försäljningskostnader	-268,7	-238,7	-740,9	-627,8	-968,7	-855,6
Administrationskostnader	-24,4	-20,6	-75,3	-58,1	-97,8	-80,6
Övriga rörelseintäkter/kostnader	0,6	-0,2	0,1	-0,7	-1,6	-2,4
Rörelseresultat	250,0	204,5	469,4	439,4	514,5	484,5
Finansnetto	1,8	1,5	5,3	4,6	7,2	6,5
Resultat efter finansiella poster	251,8	206,0	474,7	444,0	521,7	491,0
Skatt	-70,4	-57,9	-132,9	-124,9	-146,9	-138,9
Periodens vinst	181,4	148,1	341,8	319,1	374,8	352,1
Bruttomarginal (%)	40,8	39,8	39,8	40,1	39,6	39,9
Rörelsemarginal (%)	18,8	17,6	14,5	15,7	12,9	13,6
Rörelsemarginal butiker (%)	18,9	17,7	14,8	15,9	13,1	13,8
Rörelsemarginal postorder/Internet (%)	13,3	12,8	5,5	9,0	5,8	8,6
Nettomarginal (%)	18,9	17,7	14,7	15,8	13,1	13,8
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	-	-	-	-	41,2	42,4
Avkastning på eget kapital (%)	-	-	-	-	29,6	30,4
Soliditet (%)	66,0	64,9	66,0	64,9	66,0	70,4
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	-	-	-	-	46	48
Data per aktie						
Antal aktier vid periodens slut	65,6 milj	65,6 milj	65,6 milj	65,6 milj	65,6 milj	65,6 milj
Vinst per aktie (kr)	2,77	2,26	5,21	4,86	5,71	5,37
Eget kapital per aktie (kr)	20,14	18,45	20,14	18,45	20,14	19,16

Balansräkning Koncernen (Mkr)

	07-01-31	06-01-31	06-04-30
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	678,5	611,9	637,2
Finansiella anläggningstillgångar	3,7	5,5	5,4
Varulager	835,1	735,1	749,0
Kortfristiga fordringar	70,5	60,4	55,3
Likvida medel	413,3	453,0	338,4
Summa tillgångar	2 001,1	1 865,9	1 785,3
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	1 320,9	1 210,4	1 256,9
Långfristiga skulder, icke räntebärande	21,0	18,0	22,8
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	659,2	637,5	505,6
Summa eget kapital och skulder	2 001,1	1 865,9	1 785,3



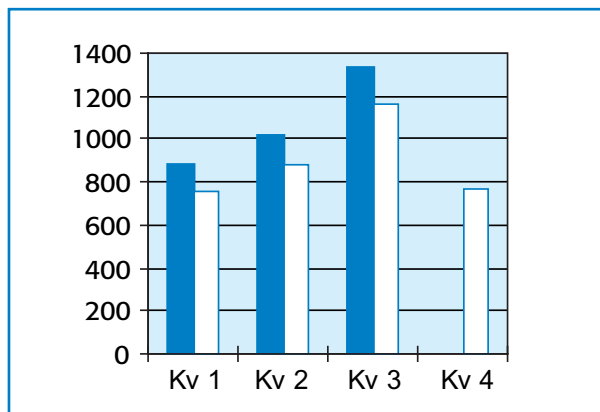
**Verktöglåda
26 delar i låda
Nr 30-9545**

Delårsrapport 2006-05-01 - 2007-01-31

Specifikation resultatförändring (Efter finansiella poster i Mkr)

	3 mån 061101- 070131	9 mån 060501- 070131
Resultat av ökad försäljning	34,6	70,2
Förändrad bruttomarginal	12,3	-11,3
Engångskostnad avtalspensionering	0,0	-9,4
Ökade administrationskostnader	-3,8	-7,8
Minskade/ökade uppbyggnadskostnader		
nya butiker	5,4	-2,5
Ökade avskrivningar	-2,9	-9,1
Förbättrat finansnetto	0,3	0,7
Övrigt	-0,1	-0,1
Summa	45,8	30,7

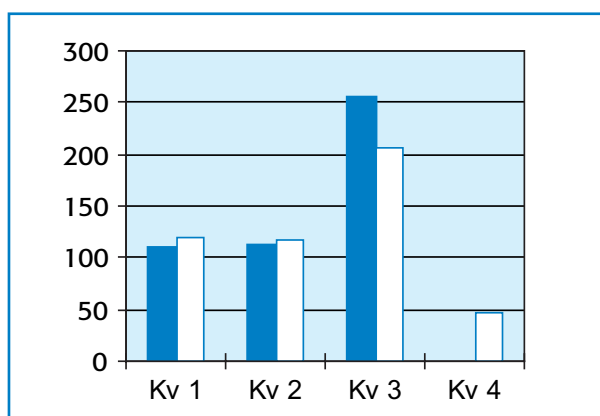
Försäljning (Mkr)



Förändring av eget kapital (Mkr)

	9 mån 060501- 070131	9 mån 050501- 060131
Ingående eget kapital	1 256,9	1 058,6
Utdelning till aktieägare	-262,4	-164,0
Aktiverade kassaflödessäkringar, efter skatt	9,1	5,8
Ianspråktagna kassaflödessäkringar, efter skatt	-8,0	-4,4
Förändring av omräkningsdifferens	-16,5	-4,7
Periodens resultat	341,8	319,1
Utgående eget kapital	1 320,9	1 210,4

Resultat efter finansnetto (Mkr)



Fyllad stapel = Räkenskapsåret 060501-070430

Vit stapel = Räkenskapsåret 050501-060430

Kvartal 1 avser perioden maj-juli, kvartal 2 aug-okt, kvartal 3 nov-jan och kvartal 4 perioden febr-april.

Resultat per kvartal (Mkr)

	Kv 3 04/05	Kv 4 04/05	Kv 1 05/06	Kv 2 05/06	Kv 3 05/06	Kv 4 05/06	Kv 1 06/07	Kv 2 06/07	Kv 3 06/07
Försäljning	955,3	626,8	759,4	880,4	1 164,8	763,0	878,7	1 020,4	1 331,2
Kostnad sålda varor	-561,1	-385,7	-453,3	-524,5	-700,8	-465,9	-540,1	-616,0	-788,7
Övriga rörelsekostn	-212,5	-204,2	-187,4	-239,7	-259,5	-252,0	-230,5	-293,1	-292,5
Finansnetto	1,2	1,5	1,6	1,5	1,5	1,9	1,9	1,6	1,8
Res efter finansnetto	182,9	38,4	120,3	117,7	206,0	47,0	110,0	112,9	251,8
Nettomarginal	19,1%	6,1%	15,8%	13,4%	17,7%	6,2%	12,5%	11,1%	18,9%

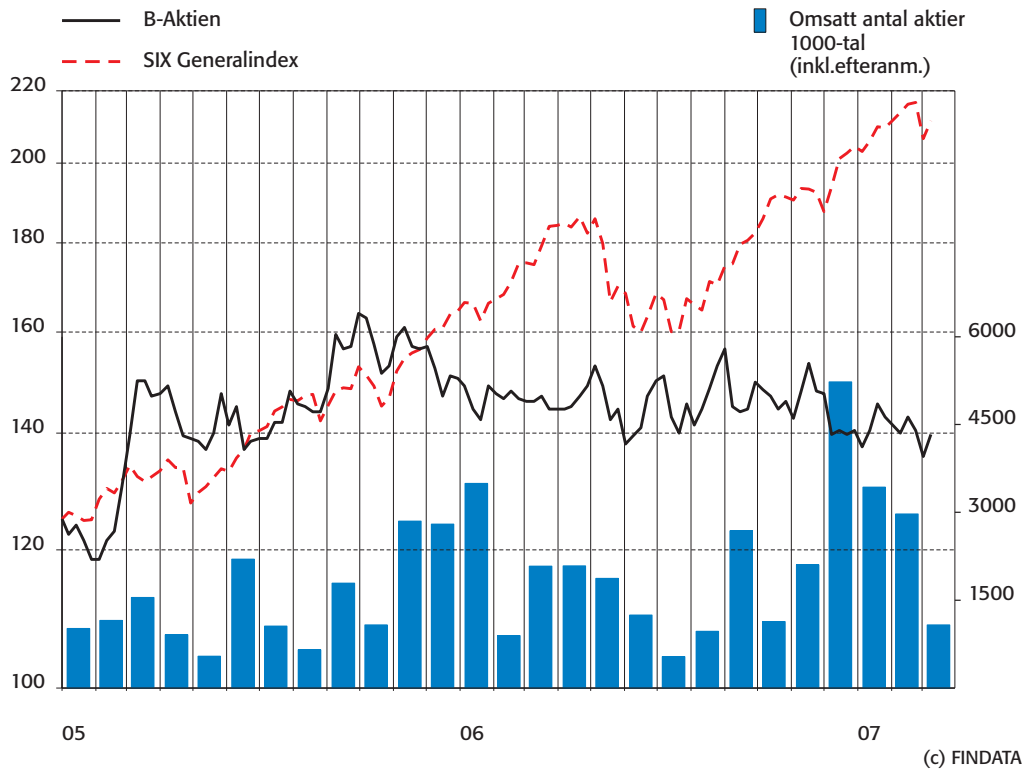
Koncernens kassaflöde (Mkr)

	3 mån 061101- 070131	3 mån 051101- 060131	9 mån 060501- 070131	9 mån 050501- 060131
Rörelseresultat	250,0	204,5	469,4	439,4
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	19,8	12,4	55,3	44,5
Erhållna räntor	5,4	3,5	5,4	4,3
Erlagda räntor	-0,1	-0,4	-0,1	-0,4
Betald skatt	-35,4	-26,5	-62,2	-45,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	239,7	193,5	467,8	442,4
Förändring av rörelsekapital	10,4	16,3	-11,1	-163,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	250,1	209,8	456,7	279,2
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-19,2	-32,9	-106,5	-99,9
Förvärv av långfristiga fordringar	0,0	0,0	0,1	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-19,2	-32,9	-106,4	-99,9
Utdelning till aktieägare	-	-	-262,4	-164,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,0	0,0	-262,4	-164,0
Periodens kassaflöde	230,9	176,9	87,9	15,3
Likvida medel vid periodens början	185,6	304,6	338,4	445,2
Kursdifferens i likvida medel	-3,2	-28,5	-13,0	-7,5
Likvida medel vid periodens slut	413,3	453,0	413,3	453,0



Ekolod
Humminbird Piranha Max 210x
Nr 31-4250

Clas Ohlson



**Tangentbord
för IP-telefoni**
Nr 38-3700

CLAS OHLSON

Clas Ohlson AB (publ), 793 85 INSJÖN

Telefon 0247- 444 00 • Telefax 0247- 444 25

E-post: order@clasohlson.se • Internet: www.clasohlson.com

Org. nr: 556035-8672