

Delårsrapport

2006-05-01 – 2006-10-31

6 månader

- * Försäljningen uppgick till 1 899,1 Mkr (1 639,8 Mkr)
- * Resultatet efter skatt uppgick till 160,4 Mkr (171,0 Mkr)
- * Vinsten per aktie uppgick till 2,45 kr (2,61 kr)

Kvartal 2

- * Försäljningen uppgick till 1 020,4 Mkr (880,4 Mkr)
- * Resultatet efter skatt uppgick till 81,3 Mkr (84,5 Mkr)
- * Vinsten per aktie uppgick till 1,24 kr (1,29 kr)



CLAS OHLSON

Sverige - Norge - Finland

Delårsrapport 2006-05-01 - 2006-10-31

Marknad

Verksamheten utgörs av försäljning av gör-det-själv-artiklar för hus och hem, teknik och hobby via egna butiker och postorder/Internet. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge och Finland. Antalet butiker var vid periodens utgång 65 varav 33 i Sverige, 23 i Norge och nio i Finland.

Marknaden för våra produkter har utvecklats väl under perioden. Samtliga delar av vårt sortiment noterar bra försäljningsökningar i både Sverige, Norge och Finland. I augusti utgavs huvudkatalogen för 2007 samt ny katalog för datortillbehör. Katalogerna innehåller cirka 1 650 nya produkter och lika många har utgått ur sortimentet. Huvudkatalogen har en upplaga på 4,1 miljoner exemplar. De nya katalogerna har tagits emot väl av våra kunder.

Under det andra kvartalet öppnades ytterligare fem nya butiker. Det var i Karlstad och Alna (Oslo, Norge) september 2006, Moss i Norge oktober 2006, Uddevalla och Nyköping i oktober 2006. Detta innebär att vi under verksamhetsåret har öppnat sex nya butiker då vi även öppnade en under det första kvartalet.

Försäljning och resultat

Det andra kvartalet (augusti-oktober)

Försäljningen uppgick till 1 020,4 Mkr jämfört med 880,4 Mkr föregående år, en ökning med 16 procent. Jämfört med samma period föregående år har tretton butiker tillkommit.

Försäljningen fördelar sig enligt följande:

Försäljningskanaler	2006/07	2005/06	Procentuell förändring
Butiker	987,2	844,3	+17
Postorder/Internet	33,2	36,1	- 8
	<u>1 020,4</u>	<u>880,4</u>	+16
<u>Länder</u>			
Sverige	583,9	527,9	+11
Norge	365,7	296,8	+23
Finland	70,8	55,7	+27
	<u>1 020,4</u>	<u>880,4</u>	+16

Av butikernas försäljningsökning på 17 procent fördelar sig:

Jämförbara butiker i lokal valuta	+ 1 procent
Nya butiker	+18 procent
Valutaeffekter	- 2 procent
Summa	<u>+17 procent</u>

Rörelseresultatet uppgick till 111,3 Mkr vilket är 4 procent lägre jämfört med föregående år (116,2 Mkr). Rörelseresultatet var 112,3 Mkr (115,2 Mkr) för butikerna och -1,0 Mkr (1,0 Mkr) för postorder/Internet.

Rörelsemarginalen uppgick till 10,9 procent (13,2 procent). Rörelsemarginalen var 11,4 procent (13,6 procent) för butikerna, medan den var -3,0 procent (2,8 procent) för postorder/Internet.

Avtalspensionering har skett av Björn Haid (61 år) som varit anställd i Clas Ohlson AB sedan 1965. Beloppet uppgår totalt till 9,4 Mkr och har i sin helhet reserverats och kostnadsförts bland administrationskostnader. Kostnaden är av engångskarakter.

Andelen Internetorder uppgick till 62 procent av samtliga order inom postorder/Internet under det andra kvartalet (59 procent).

Det första halvåret (maj-oktober)

Försäljningen uppgick till 1 899,1 Mkr jämfört med 1 639,8 Mkr motsvarande period föregående år, en ökning med 16 procent. Jämfört med samma period föregående år har tretton butiker tillkommit. De senaste tolv månadernas försäljning uppgår till 3 826,9 Mkr.

Försäljningen fördelar sig enligt följande:

Försäljningskanaler	2006/07	2005/06	Procentuell förändring
Butiker	1 842,8	1 580,8	+ 17
Postorder/Internet	56,3	59,0	- 5
	<u>1 899,1</u>	<u>1 639,8</u>	+ 16
<u>Länder</u>			
Sverige	1 088,3	997,3	+ 9
Norge	676,5	546,9	+ 24
Finland	134,3	95,6	+ 40
	<u>1 899,1</u>	<u>1 639,8</u>	+ 16

Av butikernas försäljningsökning på 17 procent fördelar sig:

Jämförbara butiker i lokal valuta	+ 2 procent
Nya butiker	+ 16 procent
Valutaeffekter	- 1 procent
Summa	<u>+ 17 procent</u>

Rörelseresultatet uppgick till 219,4 Mkr vilket är 7 procent lägre jämfört med föregående år (234,9 Mkr).

Rörelseresultatet var 219,1 Mkr (231,0 Mkr) för butikerna och 0,3 Mkr (3,9 Mkr) för postorder/Internet.

För de senaste tolv månaderna uppgår rörelseresultatet till 469,0 Mkr.

Rörelsemarginalen uppgick till 11,6 procent (14,3 procent).

Rörelsemarginalen var 11,9 procent (14,6 procent) för butikerna, medan den var 0,5 procent (6,6 procent) för postorder/Internet.

Avtalspensionering har skett av Björn Haid (61 år) som varit anställd i Clas Ohlson AB sedan 1965. Beloppet uppgår totalt till 9,4 Mkr och har i sin helhet reserverats och kostnadsförts bland administrationskostnader. Kostnaden är av engångskarakter.

Bruttomarginalen var 1,3 procentenheter lägre än motsvarande period föregående år vilket orsakats av förändrade valutakurser, förändrad produktmix och prisförändringar.

Vidare har även försäljningskostnadernas andel ökat med 1,2 procentenheter. Den främsta anledningen är att försäljningen varit lägre än förväntat. Resultatet har dessutom försämrats med 7,9 Mkr till följd av ökade uppstartskostnader för nya butiker. Dessa uppgår totalt sett till 19,6 Mkr under perioden.

Periodens avskrivningar uppgick till 36,3 Mkr jämfört med 30,1 Mkr föregående år.

När det gäller våra viktigaste valutor var genomsnittskurserna för dessa under perioden 1,15 för norska kronan och 7,30 för USA-dollar jämfört med 1,18 respektive 7,60 föregående år.

Valutasäkringar har gjorts i USD, HKD och NOK. Dessa påverkade resultatet positivt med 11,2 Mkr jämfört med om vi enbart handlat mot dagskurser (föregående år -1,4 Mkr).

Investeringar

Under det första halvåret har nettoinvesteringar gjorts med 87,3 Mkr (67,0 Mkr). Av dessa avser 28,6 Mkr (19,4 Mkr) investeringar i nya butiker. Vidare avser 35,0 Mkr (29,1 Mkr) investeringar i utbyggnaden av centrallaget i Insjön. Övriga investeringar är i huvudsak av typen ersättningsinvesteringar.

Utbyggnaden av vårt centrallager i Insjön, etapp 3, har färdigställts. Anläggningen har nu kapacitet att leverera till 90 butiker. Till och med oktober 2006 hade 334,8 Mkr av totalt planerade 340 Mkr investerats i utbyggnaden, etapp 3, av vårt centrallager.

Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten var under det andra kvartalet positivt med 35,2 Mkr (-37,8 Mkr). Efter avdrag för investeringsverksamheten var kassaflödet -0,8 Mkr (-24,8 Mkr).

Under det första halvåret var kassaflödet från den löpande verksamheten positivt med 206,6 Mkr (69,4 Mkr). Efter avdrag för investeringsverksamheten var kassaflödet 119,4 Mkr (2,4 Mkr).

Varulagret har under det första halvåret ökat med 114,8 Mkr till 863,8 Mkr. Av detta avser 32,4 Mkr nya butiker. Resterande utgör till stor del lageruppbyggnad inför julhandeln.

Likvida medel uppgick 185,6 Mkr (304,6 Mkr) medan räntebärande skulder helt saknas. Soliditeten uppgick till 62,8 procent (63,2 procent).

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34. Tillämpade redovisningsprinciper är oförändrade jämfört med föregående år.

Beträffande segmentsredovisning utgörs verksamheten till fullo av försäljning av gör-det-själv-artiklar varför det räknas som primärt segment.

Antal aktier

Antalet aktier är 65 600 000 st vilket är oförändrat mot föregående år.

Anställda

Antalet anställda i koncernen var i genomsnitt 1 560 (1 306) varav 593 (483) kvinnor. Av de anställda fanns 1 092 (970) i Sverige, 341 (240) i Norge och 127 i Finland (96).

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning under det första halvåret uppgick till 1 575,4 Mkr (1 361,2 Mkr) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 265,4 Mkr (253,3 Mkr).

Likviditeten har varit god. Investeringarna har uppgått till 64,4 Mkr (48,2 Mkr).

Händelser efter periodens slut

Försäljningen under november uppgick till 401,4 Mkr mot 365,9 Mkr föregående år, en ökning med 10 procent. Försäljningen fördelar sig enligt följande:

Försäljningskanaler	2006/07	2005/06	Procentuell förändring
Butiker	388,8	352,3	+10
Postorder/Internet	12,6	13,6	-7
	<u>401,4</u>	<u>365,9</u>	+10
<u>Länder</u>			
Sverige	231,9	216,7	+7
Norge	140,5	120,2	+17
Finland	29,0	29,0	0
	<u>401,4</u>	<u>365,9</u>	+10



FM-sändare
Nr 38-2153

Delårsrapport 2006-05-01 - 2006-10-31

Försäljningen för verksamhetsårets första sju månader uppgår därmed till 2 300,5 Mkr, en ökning med 15 procent (2 005,7 Mkr).

Ytterligare en ny butik har öppnats. Det var den 30 november då en butik öppnades i Lörenskog utanför Oslo i Norge. Tre butiker har haft nyöppning efter ombyggnad. Dessa butiker är Tönsberg i Norge, Örebro och Umeå.

Framtidsutsikter

Kommande butiksetableringar som hittills är kontrakterade är Nacka utanför Stockholm mars 2007, Örnköldsvik, Kristianstad, Trelleborg och Väsby (Stockholm) april 2007, Sollentuna utanför Stockholm maj 2007, Kilden och Madla i Stavanger i Norge hösten 2007, Skien i Norge hösten 2007, Piteå oktober 2007 samt Vällingby (Stockholm) november 2007. Vårt mål är att öppna 12-15 nya butiker under verksamhetsåret 2006/07 och 15-20 nya butiker under 2007/08. Vidare är målet att etablera oss i Storbritannien genom att öppna 2-4 butiker i citylägen inom ett koncentrerat geografiskt område under verksamhetsåret 2008/09.

Styrelsen har fattat beslut gällande detaljprojektering för ytterligare utbyggnad av centrallagret för att skapa kapacitet för vår framtida expansion. Inriktningen på det fortsatta arbetet är att skaffa oss en kapacitet att leverera till cirka 150 butiker.

Finansiell information

Aktuell finansiell information finns tillgänglig vid Clas Ohlsons huvudkontor i Insjön, telefon 0247-444 00, fax 0247-444 25 samt på vår hemsida med adressen www.clasohlson.se.

Niomånadersrapporten för 2006/07 lämnas den 14 mars 2007. Bokslutskommunikén för 2006/07 avses att lämnas den 14 juni 2007.

Insjön 8 december 2006

Gert Karnberger
Verkställande direktör

Granskningsrapport

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Clas Ohlson AB (publ) för perioden 1 maj till 31 oktober 2006. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410, Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor, som är utgiven av FAR. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige, RS, och god revisions sed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen.

Insjön den 8 december 2006

PricewaterhouseCoopers AB

Göran Melin
Auktoriserad revisor

Annika Wedin
Auktoriserad revisor



Klockradio
Nr 31-4176

Resultaträkning Koncernen (Mkr)

	3 mån	3 mån	6 mån	6 mån	Rullande 12 månader	Senaste årsbokslut
	060801- 061031	050801- 051031	060501- 061031	050501- 051031	12 mån 051101- 061031	12 mån 050501- 060430
Nettoomsättning	1 020,4	880,4	1 899,1	1 639,8	3 826,9	3 567,6
Kostnad för sålda varor	-616,0	-524,5	-1 156,1	-977,8	-2 322,8	-2 144,5
Bruttoresultat	404,4	355,9	743,0	662,0	1 504,1	1 423,1
Försäljningskostnader	-261,9	-220,0	-472,2	-389,1	-938,7	-855,6
Administrationskostnader	-30,7	-19,8	-50,9	-37,5	-94,0	-80,6
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-0,5	0,1	-0,5	-0,5	-2,4	-2,4
Rörelseresultat	111,3	116,2	219,4	234,9	469,0	484,5
Finansnetto	1,6	1,5	3,5	3,1	6,9	6,5
Resultat efter finansiella poster	112,9	117,7	222,9	238,0	475,9	491,0
Skatt	-31,6	-33,2	-62,5	-67,0	-134,4	-138,9
Periodens vinst	81,3	84,5	160,4	171,0	341,5	352,1
Bruttomarginal (%)	39,6	40,4	39,1	40,4	39,3	39,9
Rörelsemarginal (%)	10,9	13,2	11,6	14,3	12,3	13,6
Rörelsemarginal butiker (%)	11,4	13,6	11,9	14,6	12,5	13,8
Rörelsemarginal postorder/internet (%)	-3,0	2,8	0,5	6,6	5,8	8,6
Nettomarginal (%)	11,1	13,4	11,7	14,5	12,4	13,8
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	-	-	-	-	42,8	42,4
Avkastning på eget kapital (%)	-	-	-	-	30,7	30,4
Soliditet (%)	62,8	63,2	62,8	63,2	62,8	70,4
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	-	-	-	-	47	48
Data per aktie						
Antal aktier vid periodens slut	65,6 milj	65,6 milj	65,6 milj	65,6 milj	65,6 milj	65,6 milj
Vinst per aktie (kr)	1,24	1,29	2,45	2,61	5,21	5,37
Eget kapital per aktie (kr)	17,46	16,42	17,46	16,42	17,46	19,16

Balansräkning Koncernen (Mkr)

	06-10-31	05-10-31	06-04-30
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	678,0	600,6	637,2
Finansiella anläggningstillgångar	6,3	7,3	5,4
Varulager	863,8	730,1	749,0
Kortfristiga fordringar	89,2	62,5	55,3
Likvida medel	185,6	304,6	338,4
Summa tillgångar	1 822,9	1 705,1	1 785,3
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	1 145,4	1 077,2	1 256,9
Långfristiga skulder, icke räntebärande	21,0	18,1	22,8
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	656,5	609,8	505,6
Summa eget kapital och skulder	1 822,9	1 705,1	1 785,3



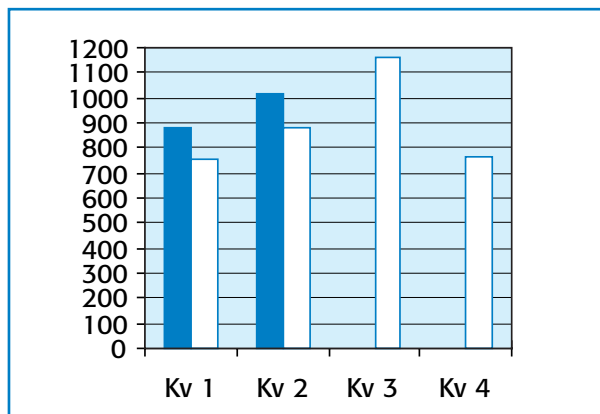
Adventsljusstake "Leksand"
Nr 36-2461

Delårsrapport 2006-05-01 - 2006-10-31

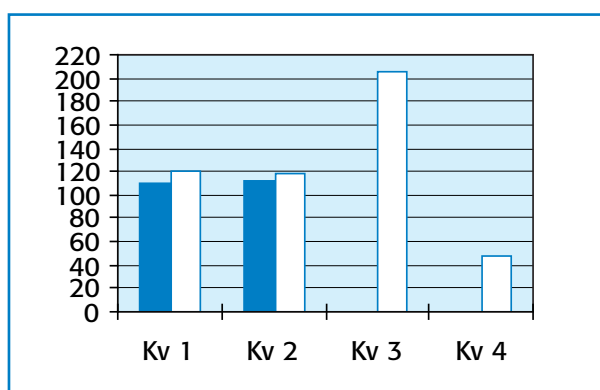
Specifikation resultatförändring (Efter finansiella poster i Mkr)

	3 mån 060801- 061031	6 mån 060501- 061031
Resultat av ökad försäljning	22,0	35,6
Förändrad bruttomarginal	-8,0	-23,6
Engångskostnad avtalspensionering	-9,4	-9,4
Ökade uppbyggnadskostnader nya butiker	-4,0	-7,9
Ökade administrationskostnader	-1,5	-4,0
Ökade avskrivningar	-3,2	-6,2
Förbättrat finansnetto	0,1	0,4
Övrigt	-0,8	0,0
Summa	-4,8	-15,1

Försäljning (Mkr)



Resultat efter finansnetto (Mkr)



Fyllad stapel = Räkenskapsåret 060501-070430

Vit stapel = Räkenskapsåret 050501-060430

Kvartal 1 avser perioden maj-juli, kvartal 2 aug-okt, kvartal 3 nov-jan och kvartal 4 perioden febr-april.

Förändring av eget kapital (Mkr)

	6 mån 060501- 061031	6 mån 050501- 051031
Ingående eget kapital	1 256,9	1058,6
Utdelning till aktieägare	-262,4	-164,0
Aktiverade kassaflödessäkringar, efter skatt	9,1	-3,1
Ianspråktagna kassaflödessäkringar, efter skatt	-1,4	0,0
Förändring av omräkningsdifferens	-17,2	14,7
Periodens resultat	160,4	171,0
Utgående eget kapital	1 145,4	1077,2

Resultat per kvartal (Mkr)

	Kv 2 04/05	Kv 3 04/05	Kv 4 04/05	Kv 1 05/06	Kv 2 05/06	Kv 3 05/06	Kv 4 05/06	Kv 1 06/07	Kv 2 06/07
Försäljning	737,4	955,3	626,8	759,4	880,4	1164,8	763,0	878,7	1020,4
Kostnad sålda varor	-436,3	-561,1	-385,7	-453,3	-524,5	-700,8	-465,9	-540,1	-616,0
Övriga rörelsekostn	-195,5	-212,5	-204,2	-187,4	-239,7	-259,5	-252,0	-230,5	-293,1
Finansnetto	1,2	1,2	1,5	1,6	1,5	1,5	1,9	1,9	1,6
Res efter finansnetto	106,8	182,9	38,4	120,3	117,7	206,0	47,0	110,0	112,9
Nettomarginal	14,5%	19,1%	6,1%	15,8%	13,4%	17,7%	6,2%	12,5%	11,1%

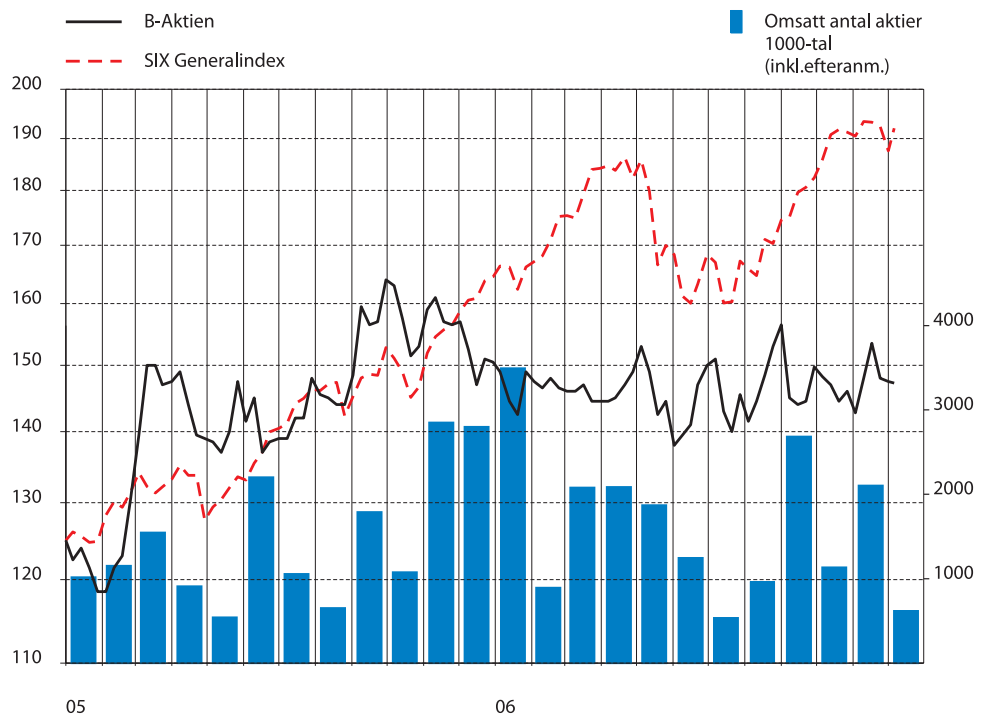
Koncernens kassaflöde (Mkr)

	3 mån 060801- 061031	3 mån 050801- 051031	6 mån 060501- 061031	6 mån 050501- 051031
Rörelseresultat	111,3	116,2	219,4	234,9
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	18,2	15,8	35,5	32,1
Erhållna räntor	0,0	0,3	0,0	0,8
Erlagda räntor	0,0	0,0	0,0	0,0
Betald skatt	-13,6	-9,8	-26,8	-18,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	115,9	122,5	228,1	248,9
Förändring av rörelsekapital	-80,7	-160,3	-21,5	-179,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	35,2	-37,8	206,6	69,4
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-36,0	-31,9	-87,3	-67,0
Förändring av kortfristiga placeringar	0,0	44,9	0,0	0,0
Förvärv av långfristiga fordringar	0,0	0,0	0,1	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-36,0	13,0	-87,2	-67,0
Utdelning till aktieägare	-262,4	-164,0	-262,4	-164,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-262,4	-164,0	-262,4	-164,0
Periodens kassaflöde	-263,2	-188,8	-143,0	-161,6
Likvida medel vid periodens början	452,7	489,6	338,4	445,2
Kursdifferens i likvida medel	-3,9	3,8	-9,8	21,0
Likvida medel vid periodens slut	185,6	304,6	185,6	304,6



**Borrmaskin/
skruvdragare
Nr 30-9013**

Clas Ohlson



USB-adapter, Bluetooth®
Nr 32-8866



CLAS OHLSON

Clas Ohlson AB (publ), 793 85 INSJÖN

Telefon 0247- 444 00 • Telefax 0247- 444 25

E-post: order@clasohlson.se • Internet: www.clasohlson.com

Org. nr: 556035-8672