

clas ohlson

sexmånadersrapport 2016/17

Andra kvartalet

- Försäljningen ökade med 6 % till 1 957 Mkr (1 846), 5 % i lokala valutor
- Rörelseresultatet uppgick till 127 Mkr (145)
- Vinst efter skatt uppgick till 96 Mkr (111)
- Vinst per aktie uppgick till 1,53 kr (1,76)
- Butiksbeståndet utökades med 1 butik (netto) och etableringen på den tyska marknaden fortgick med en andra butik och lanseringen av e-handel
- Rekrytering av ny vd initierades då Klas Balkow har valt att lämna sitt uppdrag, vice vd Peter Jelkeby tillträder som tf vd från den 1 januari 2017



I oktober öppnades den allra första Clas Ohlson Compact Store i Hornstull där uthyrning av verktyg är en del av erbjudandet.

Sex månader

- Försäljningen ökade med 3 % till 3 720 Mkr (3 616), 4 % i lokala valutor
- Rörelseresultatet uppgick till 202 Mkr (250)
- Vinst efter skatt uppgick till 154 Mkr (192)
- Vinst per aktie uppgick till 2,44 kr (3,03)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 44 Mkr (322)

+6%

försäljningstillväxt

+12%

novemberförsäljning

Händelser efter rapportperiodens slut

- Försäljningen i november ökade med 12 % till 908 Mkr (809), en ökning om 9 % i lokala valutor
- Butiksbeståndet utökades med en andra franchisebutik i Dubai, en tredje butik i Hamburg och ytterligare två butiker i Finland

	3 mån			6 mån			12 mån	
	aug 2016 - okt 2016	aug 2015 - okt 2015	förändring, %	maj 2016 - okt 2016	maj 2015 - okt 2015	förändring, %	nov 2015 - okt 2016	maj 2015 - apr 2016
Försäljning, Mkr	1 957	1 846	6	3 720	3 616	3	7 705	7 602
Rörelseresultat, Mkr*	127	145	-12	202	250	-19	458	506
Resultat före skatt, Mkr*	127	145	-13	202	251	-19	459	508
Resultat efter skatt, Mkr*	96	111	-13	154	192	-20	341	379
Bruttomarginal, %	41,5	43,9	-2,4 p.e	40,4	42,2	-1,8 p.e	41,5	42,4
Rörelsemarginal, %*	6,5	7,8	-1,3 p.e	5,4	6,9	-1,5 p.e	5,9	6,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %*	-	-	-	-	-	-	21,4	23,6
Avkastning på eget kapital, %*	-	-	-	-	-	-	16,0	17,6
Soliditet, %*	49,3	52,6	-3,3 p.e	49,3	52,6	-3,3 p.e	49,3	54,5
Vinst per aktie före utspädning, kr*	1,53	1,76	-13	2,44	3,03	-19	5,41	6,00

* Under föregående års första kvartal är 10,5 Mkr hänförligt till stängningskostnader för en butik i Storbritannien. Under föregående räkenskapsår (fjärde kvartalet) påverkades resultatet av en engångskostnad om 107,0 Mkr avseende omstrukturering av butiksnätet i Storbritannien samt tillkommande skatt avseende ej avdragsgilla kostnader på 7,1 Mkr.

Räkenskapsåret 2016/17 utgörs av perioden 1 maj 2016 till 30 april 2017.

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 7 december 2016 klockan 07:00.

Kontaktperson: Sara Kraft Westrell
Informations- och IR-direktör
Telefon 0247-649 13 eller ir@clasohlson.se

Kommentar från VD

God underliggande utveckling, men negativ valutapåverkan

Under vårt andra kvartal har vi fortsatt utveckla verksamheten i rätt riktning och tagit nya steg i Tyskland med e-handel och ytterligare butiker. Men resultatet är kraftigt påverkat av negativa effekter från valutasäkringar i den norska kronan.

Vi fortsätter att växa och ökar försäljningen med 6 procent till 1 957 miljoner kronor. Vi arbetar kontinuerligt med att stärka vårt erbjudande och har detta kvartal tagit ytterligare viktiga steg. Vi har bland annat lanserat vår uthyrningstjänst, som vi nu testar i ett antal utvalda butiker, och invigt vår första Clas Ohlson Compact Store vid Hornstull i Stockholm, ett nytt butiksformat för ökad tillgänglighet.

Under hösten har vi också fullföljt första steget i etableringen på den tyska marknaden med e-handel och tre butiker i riktigt bra lägen i Hamburg. Vi har under hösten dessutom etablerat ytterligare en franchisebutik i Dubai.

Den stärkta norska kronan får stora konsekvenser

Trots en god underliggande utveckling av verksamheten redovisar vi ett lägre resultat, en konsekvens som framförallt är relaterad till negativa effekter från valutasäkringar i den norska kronan. Den norska kronan har på kort tid kraftigt stärkts mot den svenska kronan vilket får som effekt att våra terminssäkringar och säkringar genom fördröjning i lager slår hårt mot resultatet. Valutasäkringarna ger, i jämförelse med föregående år då valutautvecklingen var den omvända, en stor negativ effekt på vårt resultat. Jag vill dock förtydliga att en starkare norsk krona i grunden är mycket positivt för Clas Ohlson, då nästan 40 procent av vår försäljning sker i norska kronor.

En bra start på julhandeln

Inför julhandeln har vi laddat våra försäljningskanaler med massor av bra erbjudanden både för julfixandet och julklapparna. Vi rapporterar idag en riktigt bra start på julhandeln med en försäljning i november som ökar med hela 12 procent till 908 miljoner kronor.

För mig personligen är denna rapport den sista då jag valt att lämna mitt uppdrag vid årsskiftet. Jag är oerhört stolt över alla fantastiska kollegor och vad vi tillsammans har åstadkommit under mina snart tio år på Clas Ohlson. Jag ser fram emot att följa bolagets fortsatta utveckling och expansion, om än lite mer på avstånd.



Klas Balkow

VD och koncernchef Clas Ohlson AB



” Vi har inlett julhandeln på ett fantastiskt sätt i alla våra

försäljningskanaler. Förutom att vi har allt du behöver för julfixandet rymmer vårt sortiment också riktigt bra och prisvärda julklappar till de allra flesta.

Innehåll räkenskaper	
Finansiella rapporter	10
Nyckeltal	14
Kvartalsöversikt	15
Redovisningsprinciper	17
Nyckeltalsdefinitioner	18
Aktien	21

Finansiell information
Aktuell finansiell information finns tillgänglig på om.clasohlson.com under fliken "investera".
Analytiker- och medieträff
Kvartalsrapporten presenteras onsdagen den 7 december klockan 08:30 via telefonkonferens eller audiosändning. Presentationen kan också följas via hemsidan om.clasohlson.com

Kalendarium	
15 mars 2017	Niomånadersrapport 2016/17
8 juni 2017	Bokslutskommuniké 2016/17
Juli 2017	Årsredovisning 2016/17
6 sept 2017	Tremånadersrapport 2017/18
9 sept 2017	Årsstämma 2017
6 dec 2017	Sexmånadersrapport 2017/18

Verksamheten

Clas Ohlson är ett internationellt detaljhandelsbolag som erbjuder ett brett och prisvärt sortiment för att lösa vardagens praktiska små problem. Konceptet är unikt i sitt slag och har en stark attraktionskraft på etablerade marknader med potential att expandera också till nya marknader och nya kundsegment.

Clas Ohlson säljer produkter inom bygg, el, multimedia, hem och fritid. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge, Finland, Storbritannien och Tyskland via butiker och e-handel samt via franchise i Dubai.

Omvärld och marknad¹

Detaljhandeln i Sverige ökade med 2,4 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år (föregående kvartal +2,8), mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Sverige till 100,2, en ökning från föregående kvartal (96,7) och en ökning jämfört med motsvarande kvartal föregående år (99,1).

Detaljhandeln i Norge ökade med 2,5 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år (föregående kvartal +3,2), mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Norge till 5,7, en ökning från föregående kvartal (1,5) och en ökning jämfört med motsvarande kvartal föregående år (-8,3).

Detaljhandeln i Finland minskade med 0,1 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år (föregående kvartal +1,1), mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Finland till 15,3, en ökning från föregående kvartal (13,5) och en ökning jämfört med motsvarande kvartal föregående år (4,6).

Detaljhandeln i Storbritannien ökade med 4,2 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år (föregående kvartal +2,5), mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Storbritannien till -3,7, en ökning från föregående kvartal (-4,7) och en minskning jämfört med motsvarande kvartal föregående år (4,0).

Försäljning

Andra kvartalet

Försäljningen ökade till 1 957 Mkr jämfört med 1 846 Mkr föregående år, en ökning med 6 procent. I lokala valutor ökade försäljningen med 5 procent.

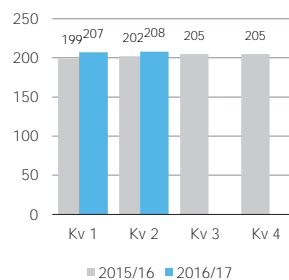
Under kvartalet utökades butiksbeståndet netto med 1 butik (3). Vid kvartalets utgång uppgick det totala antalet butiker till 208, ett tillskott med 6 butiker jämfört med samma tidpunkt föregående år (10).

Sex månader

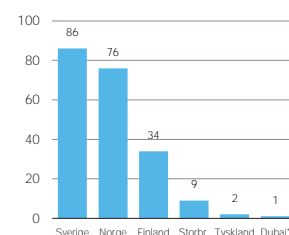
Försäljningen ökade till 3 720 Mkr jämfört med 3 616 Mkr föregående år, en ökning med 3 procent. I lokala valutor ökade försäljningen med 4 procent.

Under första halvåret utökades butiksbeståndet netto med 3 butiker (4).

Totala antalet butiker

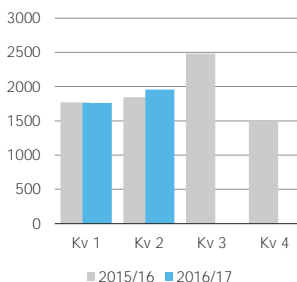


Fördelning av antal butiker

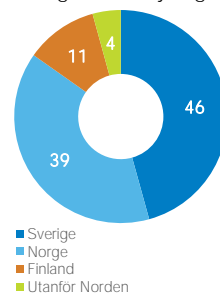


*Franchisebutik

Försäljning, Mkr



Fördelning av försäljning, %



¹ Källa: HUI, Konjunkturinstitutet, Office for National Statistics, Opinion, Statistikcentralen, Statistisk centralbyrå, Trading Economics.

Fördelning försäljning

Mkr	3 mån				6 mån			
	aug 2016 - okt 2016	aug 2015 - okt 2015	Procentuell förändring		maj 2016 - okt 2016	maj 2015 - okt 2015	Procentuell förändring	
			SEK	lokal valuta			SEK	lokal valuta
Sverige	879	847	4	4	1 704	1 653	3	3
Norge	779	716	9	6	1 457	1 419	3	4
Finland	223	190	17	15	409	366	12	10
Utanför Norden*	75	93	-20	-8	150	179	-16	-6
Totalt	1 957	1 846	6	5	3 720	3 616	3	4

* Påverkat av butiksoptimering i Storbritannien.

Fördelning försäljningsökning

%	3 mån		6 mån	
	aug 2016 - okt 2016	aug 2015 - okt 2015	maj 2016 - okt 2016	maj 2015 - okt 2015
Jämförbara enheter i lokal valuta			3	1
Nya butiker			2	3
Valutaeffekter			1	-1
Summa			6	3

Resultat

Andra kvartalet

Bruttomarginalen minskade till 41,5 procent vilket är 2,4 procentenheter lägre jämfört med motsvarande period föregående år (43,9). Den lägre bruttomarginalen beror på negativa effekter från valutasäkringar (NOK), bestående av såväl terminssäkringar som valutaeffekter relaterade till fördröjning i lager. Nedgången har något motverkats av en starkt försäljningsvaluta (NOK).

Försäljningskostnadernas andel minskade med 1,0 procentenheter till 32,4 procent (33,4). Andelen har minskat framförallt som ett resultat av minskade kostnader i Storbritannien, vilket delvis motverkats av kostnader för etablering på den tyska marknaden, men också som ett resultat av minskade marknadsföringskostnader som kommer att balanseras under 2016/17.

Rörelseresultatet uppgick till 127 Mkr (145). Rörelsemarginalen uppgick till 6,5 procent (7,8). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 127 Mkr (145).

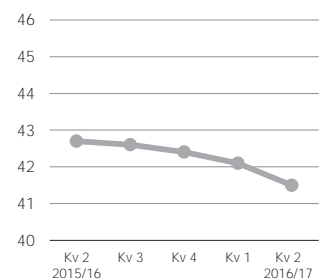
Periodens avskrivningar uppgick till 58 Mkr (59).

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,04 för norska kronan och 8,60 för USA-dollar jämfört med 1,02 respektive 8,41 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta månatligen, med förfall efter sex månader.

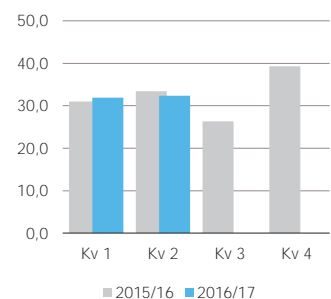
Sex månader

Bruttomarginalen minskade till 40,4 procent vilket är 1,8 procentenheter lägre jämfört med motsvarande period föregående år (42,2). Den lägre bruttomarginalen beror på negativa effekter från valutasäkringar (NOK), bestående av såväl terminssäkringar som valutaeffekter relaterade till fördröjning i lager samt lägre försäljningsvaluta (NOK). Nedgången har reducerats något av lägre varuförsörjningskostnader.

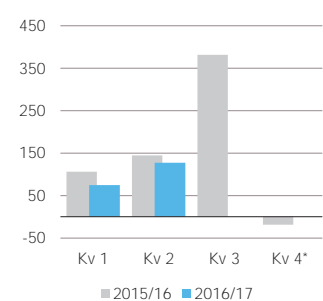
Bruttomarginal,
rullande 12 mån, %



Försäljningskostnadernas
andel, %

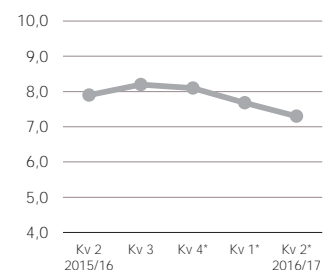


Rörelseresultat, Mkr



* Exklusive en engångskostnad om 107 Mkr

Rörelsemarginal,
rullande 12 mån, %



* Exklusive en engångskostnad om 107 Mkr

Försäljningskostnadernas andel minskade med 0,1 procentenheter till 32,2 procent (32,3).

Rörelseresultatet uppgick till 202 Mkr (250). Rörelsemarginalen uppgick till 5,4 procent (6,9). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 202 Mkr (251).

Periodens avskrivningar uppgick till 116 Mkr (119).

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,03 för norska kronan och 8,48 för USA-dollar jämfört med 1,04 respektive 8,40 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta månatligen med förfall efter sex månader.

Investeringar

Under sexmånadersperioden har investeringar gjorts med 126 Mkr (115). Av dessa avser 64 Mkr (40) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Övriga investeringar är i huvudsak IT- och ersättningsinvesteringar. Investeringar i IT-system under sexmånadersperioden uppgick till 44 Mkr (56).

Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under sexmånadersperioden till 44 Mkr (322). Periodens kassaflöde, efter investerings- och finansieringsverksamhet, var -389 Mkr (-155). Ordinarie utdelning till Clas Ohlsons aktieägare i september 2016 uppgick till 362 Mkr (331).

Genomsnittligt lagervärde under 12 månader uppgick till 1 706 Mkr (1 581). Lageromsättningshastigheten på distributionscentralen rullande 12-månader uppgick till 6,4 gånger (6,4).

Vid periodens slut uppgick varulagret till 1 989 Mkr (1 764). Ökningen i lager är hänförlig främst till tidigare uppbyggnad inför julhandeln och nya butiker. Jämfört med föregående år har netto 6 butiker tillkommit.

Återköp av egna aktier avseende säkring av LTI 2016 (Long Term Incentive program 2016) har skett med 76 Mkr (48) under perioden.

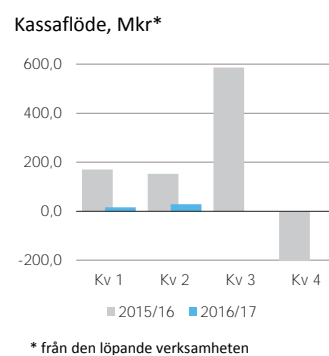
Koncernens nettokassa vid periodens slut, det vill säga likvida medel reducerat med räntebärande skulder, uppgick till 100 Mkr (354). Soliditeten uppgick till 49 procent (53).

Hållbar utveckling

Genom de produkter vi säljer och den kunskap vi förmedlar kan vi förändra attityder och beteenden hos våra kunder. Att utveckla vårt kunderbjudande, både vad gäller produkter och tjänster, mot att hjälpa kunderna att leva en mer hållbar livsstil är därför fortsatt prioriterat.

Sedan drygt ett år tillbaka samlar vi in över 30 000 tomma bläckpatroner och tonerkassetter för återanvändning och varje månad via vårt butiksnätverk. Vi har under kvartalet nått en milstolpe då samtliga bläckpatroner som såldes under Clas Ohlsons varumärke var återfyllda minst en gång.

Under september månad lanserades Clas Ohlson Product Innovation Challenge som är ett initiativ för att hitta nya innovativa produkter. Detta syftar till att göra verklighet av goda produktidéer för en mer hållbar livsstil och att ge innovatörer möjligheten att lansera sin produkt via Clas Ohlsons säljkanaler. Vinnaren kommer att presenteras i början av 2017.



Idag är samtliga bläckpatroner som säljs under Clas Ohlsons varumärke insamlade och påfyllda minst en gång.

Medarbetare

Antalet medarbetare i koncernen var i genomsnitt 2 814 (2 769). Ökningen är främst relaterad till nya butiker.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning under sexmånadersperioden uppgick till 3 116 Mkr (2 886) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 230 Mkr (136).

Periodens investeringar har uppgått till 76 Mkr (85). Moderbolagets ansvarsförbindelser uppgick till 254 Mkr (316).

Händelser efter rapportperioden

Försäljning i november

Försäljningen i november ökade med 12 procent till 908 Mkr (809). I lokala valutor ökade försäljningen med 9 procent.

Vid månadens utgång uppgick det totala antalet butiker till 212, ett nettotillskott med 7 butiker jämfört med samma tidpunkt föregående år (9).

Fördelning försäljning

Mkr	nov 2016	nov 2015	Procentuell förändring	
			SEK	lokal valuta
Sverige	410	373	10	10
Norge	360	302	19	10
Finland	109	94	16	9
Utanför Norden*	28	39	-29	-20
Totalt	908	809	12	9

* Påverkat av butiksoptimering i Storbritannien.

Den totala försäljningen för räkenskapsårets första sju månader (maj-november) ökade med 5 procent till 4 628 Mkr (4 426). I lokala valutor ökade försäljningen med 5 procent.

Uppdatering nytt affärssystem

Clas Ohlson implementerar ny IT-plattform. sCORE, Systems for Clas Ohlson Retail Efficiency, kommer att beröra vårt sätt att arbeta inom bland annat inköp, varuförsörjning, försäljning, finans och HR. Programmet löper i fem år, från verksamhetsåret 2013/14 till 2018/19, i en kontrollerad utrullning och har beräknats kosta 50-70 Mkr per år. Drygt halvvägs in i programmet visar uppdaterade estimat på investeringar i den högre delen av detta spann.

I tillägg till implementeringen av ny IT-plattform har beslut fattats att fortsätta uppgradera IT-miljön kopplad till lager- och transportsystem, kunddata och e-handel. Med detta utökas omfattningen av sCORE med kompletterande årlig investering om cirka 75 Mkr under en tvåårsperiod.

Sammantaget kommer sCORE att öka effektiviteten i varuförsörjningen, höja servicegraden, bättre möta kundernas efterfrågan och förändrade köpbeteende och stödja vår internationella expansion genom att göra det enklare att öppna nya butiker i fler länder och arbeta med nya kundsegment. sCORE-programmet är ett strategiskt viktigt initiativ som kommer att ytterligare stärka Clas Ohlson.

Expansion

Under verksamhetsår 2016/17 planerar Clas Ohlson att etablera 3-8 nya butiker netto. För antalet framtida butiksetableringar som kontrakterats, se sammanställningen på sidan 20.

Uppdatering etableringen i Tyskland

Clas Ohlson etablerade sin första butik på den tyska marknaden i centrala Hamburg i maj, följt av ytterligare butiker i Altona i september och Alstertal i november. E-handel på den tyska marknaden lanserades i oktober.

Uppdatering optimering av brittiska butiksnätverket

Clas Ohlson kommer att fokusera på att stärka närvaron i Londons närområde med butiker i mindre format.

Clas Ohlson har, som ett led i optimeringen av befintligt butiksnät, kommunicerat planer på att stänga totalt sju butiker i Storbritannien under räkenskapsåret 2016/17. Under första kvartalet stängdes två butiker (Cardiff och Norwich). Under andra kvartalet har ytterligare två butiker stängts (Doncaster och Leeds). Ytterligare tre butiker i Storbritannien kommer att stänga under 2016/17. Dessa är butiken i Watford (senast mars 2017), Croydon (datum ej bekräftat) samt ytterligare en butik (förhandlingar pågår). Den totala årliga kostnadsbesparingen beräknas uppgå till 70 Mkr när omstruktureringen fått full effekt under verksamhetsåret 2017/18.

Uppdatering expansionen i Gulfregionen

En andra franchisebutik i Dubai etablerades under november i ett av Dubais mest populära köpcentrum, Mercato köpcentrum.

Förändringar i Clas Ohlsons styrelse och ledning

I samband med årsstämman 2016 den 10 september tillträdde Ros-Marie Grusén som ny stämموvald ledamot i Clas Ohlsons styrelse.

Den 8 september kommunicerades att vd och koncernchef Klas Balkow har valt att avsluta sitt uppdrag och rekryteringen av ny vd inleds. Den 10 november kommunicerades att vice vd Peter Jelkeby tar över som tillförordnad vd från den 1 januari 2017.

Framtiden

Clas Ohlsons vision är att utveckla bolaget till en ledande internationell detaljhandelskedja med hög lönsamhet som tillför värde till alla våra intressenter. Tillväxten ska ske i enlighet med de långsiktiga finansiella målen.

En fortsatt utveckling av Clas Ohlsons sortiment, försäljningskanaler och nya kundsegment skapar tillväxtmöjligheter på såväl etablerade som nya marknader. Clas Ohlson ser över och optimerar befintligt butiksnät i Storbritannien och stärker närvaron i Londons närområde med butiker i mindre format samt etablerar butiker och e-handel på den tyska marknaden med start i Hamburg.

Som ett stöd för bolagets verksamhet och framtida tillväxt och utveckling implementeras en ny IT-plattform, vilket beräknas pågå fram till och med 2018.



Invierting av Clas Ohlson andra butik i Hamburg gick av stapeln den 15 september.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Clas Ohlsons verksamhet medför risker som i varierande omfattning kan påverka koncernen negativt. Arbete bedrivs kontinuerligt med att uppdatera koncernens risksituation genom en dokumenterad och systematisk process där risker identifieras, värderas, övervakas samt rapporteras. Prioritet läggs på de risker som bedöms kunna ge mest negativ effekt utifrån sannolikhet för inträffande och möjlig påverkan på verksamheten. Detta arbete bidrar till den strategiska och operativa styrningen av bolaget.

Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av etableringen på nya marknader, inköp i Asien, IT-system, konkurrens, logistik, strejk, nyckelpersoner, socialt ansvar, sortiment och svinn medan risker av finansiell karaktär främst utgörs av konjunkturförutsättningar, löneinflation, råvarupriser, transportkostnader och valutaexponering.

För en utförlig beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2015/16, sidan 44-47. Utöver de risker som beskrivs där bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Intygande

Halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Insjön den 7 december 2016

Klas Balkow
VD och koncernchef

Kenneth Bengtsson
Styrelseordförande

Ros-Marie Grusén

Mathias Haid

Sanna Suvanto-Harsaae

Cecilia Marlow

Göran Näsholm

Göran Sundström

Robert Flahiff
Arbetsagarrepresentant
Handels

Henrik Andersson
Arbetsagarrepresentant
Unionen

Revisors granskningsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Clas Ohlson AB (publ) för perioden 1 maj 2016 till 31 oktober 2016. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Insjön den 7 december 2016

Deloitte AB

Kent Åkerlund
Auktoriserad revisor

Finansiella rapporter

Resultaträkning Koncernen

Mkr	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2016 - okt 2016	aug 2015 - okt 2015	maj 2016 - okt 2016	maj 2015 - okt 2015	nov 2015 - okt 2016	maj 2015 - apr 2016
Försäljning	1 956,6	1 846,5	3 720,0	3 616,3	7 705,4	7 601,6
Kostnad för sålda varor	-1 144,1	-1 035,4	-2 218,6	-2 089,4	-4 505,6	-4 376,3
Bruttoresultat	812,5	811,1	1 501,4	1 526,9	3 199,7	3 225,3
Försäljningskostnader	-634,4	-617,4	-1 197,3	-1 166,4	-2 439,4	-2 408,5
Administrationskostnader	-49,4	-49,2	-98,8	-98,4	-190,9	-190,6
Övriga rörelseintäkter/kostnader*	-1,8	-0,0	-3,0	-11,8	-111,1	-119,8
Rörelseresultat*	127,0	144,5	202,3	250,3	458,3	506,4
Finansiella intäkter	0,1	0,5	0,3	0,9	1,3	1,9
Finansiella kostnader	-0,5	-0,3	-0,6	-0,4	-0,9	-0,7
Resultat efter finansiella poster*	126,5	144,8	202,0	250,9	458,8	507,6
Inkomstskatt*	-30,2	-33,7	-47,8	-59,2	-117,5	-128,8
Periodens resultat*	96,4	111,1	154,2	191,7	341,3	378,8

Totalresultat Koncernen

Mkr	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2016 - okt 2016	aug 2015 - okt 2015	maj 2016 - okt 2016	maj 2015 - okt 2015	nov 2015 - okt 2016	maj 2015 - apr 2016
Periodens resultat*	96,4	111,1	154,2	191,7	341,3	378,8
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:						
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:						
Valutakursdifferenser	35,4	-29,0	47,4	-41,0	25,6	-62,8
Kassaflödessäkringar	-20,3	18,2	2,2	50,8	-44,3	4,3
Summa	15,1	-10,8	49,6	9,8	-18,7	-58,5
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:						
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	15,1	-10,8	49,6	9,8	-18,7	-58,5
Totalresultat*	111,5	100,3	203,8	201,5	322,6	320,3

Data per aktie

	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2016 - okt 2016	aug 2015 - okt 2015	maj 2016 - okt 2016	maj 2015 - okt 2015	nov 2015 - okt 2016	maj 2015 - apr 2016
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	62 952 770	63 098 409	63 119 614	63 201 260	63 134 254	63 167 924
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 184 710	63 346 934	63 376 226	63 462 268	63 390 541	63 461 923
Antal aktier utestående vid periodens slut	62 956 869	63 101 875	62 956 869	63 101 875	62 956 869	63 376 420
Vinst per aktie före utspädning, kr*	1,53	1,76	2,44	3,03	5,41	6,00
Vinst per aktie efter utspädning, kr*	1,53	1,75	2,43	3,02	5,38	5,97
Totalresultat per aktie, kr*	1,77	1,59	3,23	3,19	5,11	5,07

* Under föregående års första kvartal är 10,5 Mkr hänförligt till stängningskostnader för en butik i Storbritannien. Under föregående räkenskapsår (fjärde kvartalet) påverkades resultatet av en engångskostnad om 107,0 Mkr avseende omstrukturering av butiksnätet i Storbritannien samt tillkommande skatt avseende ej avdragsgilla kostnader på 7,1 Mkr.

Balansräkning Koncernen

Mkr	31 okt 2016	31 okt 2015	30 apr 2016
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	297,6	209,7	270,6
Materiella anläggningstillgångar	1 101,8	1 158,0	1 127,2
Långfristiga fordringar	18,6	11,5	18,1
Varulager	1 988,8	1 763,6	1 639,2
Kortfristiga fordringar	269,0	288,4	263,4
Likvida medel	220,2	353,6	604,3
Summa tillgångar	3 896,0	3 784,9	3 922,8
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	1 921,0	1 989,1	2 138,8
Långfristiga skulder, icke räntebärande	174,4	221,1	195,1
Kortfristiga skulder, räntebärande	120,3	0,0	0,0
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 680,3	1 574,7	1 588,9
Summa eget kapital och skulder	3 896,0	3 784,9	3 922,8

Kassaflödesanalys Koncernen

Mkr	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2016 - okt 2016	aug 2015 - okt 2015	maj 2016 - okt 2016	maj 2015 - okt 2015	nov 2015 - okt 2016	maj 2015 - apr 2016
Rörelseresultat	127,0	144,5	202,3	250,3	458,4	506,4
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	60,1	60,7	108,8	136,1	340,8	368,1
Erhållna räntor	0,1	0,5	0,3	0,9	1,3	1,9
Erlagda räntor	-0,5	-0,3	-0,6	-0,4	-1,0	-0,8
Betald skatt	-32,6	-31,2	-73,6	-51,4	-155,3	-133,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	154,0	174,2	237,2	335,5	644,3	742,6
Förändring av rörelsekapital	-125,9	-22,1	-193,3	-13,9	-217,2	-38,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	28,2	152,1	43,9	321,6	427,1	704,6
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-20,5	-21,4	-43,9	-55,8	-121,5	-133,4
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-45,0	-41,5	-81,7	-59,2	-163,5	-141,0
Försäljning av inventarier	0,0	0,3	0,1	0,3	0,1	0,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-65,4	-62,6	-125,5	-114,7	-285,0	-274,1
Förändring av kortfristiga räntebärande skulder	120,3	0,0	120,3	0,0	120,3	0,0
Återköp av egna aktier	0,0	0,0	-75,7	-47,9	-75,7	-47,9
Försäljning av egna aktier	0,9	0,8	10,1	17,2	36,2	43,3
Utdelning till aktieägare	-362,0	-331,3	-362,0	-331,3	-362,0	-331,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-240,8	-330,5	-307,2	-362,1	-281,2	-335,9
Periodens kassaflöde	-278,0	-241,0	-388,8	-155,2	-139,0	94,6
Likvida medel vid periodens början	494,7	600,8	604,3	517,4	353,6	517,4
Kursdifferens i likvida medel	3,5	-6,2	4,6	-8,6	5,6	-7,7
Likvida medel vid periodens slut	220,2	353,6	220,2	353,6	220,2	604,3

Försäljning per segment

Mkr	3 mån		6 mån	
	aug 2016 - okt 2016	aug 2015 - okt 2015	maj 2016 - okt 2016	maj 2015 - okt 2015
Sverige	879,4	847,0	1 704,3	1 653,0
Norge	779,4	716,5	1 456,9	1 418,6
Finland	223,2	190,4	408,8	366,1
Utanför Norden*	74,6	92,6	150,1	178,6
Koncerngemensamt	833,7	712,2	1 405,1	1 228,0
Eliminering av försäljning till andra segment	-833,7	-712,2	-1 405,1	-1 228,0
Totalt	1 956,6	1 846,5	3 720,0	3 616,3

* Påverkat av butiksoptimering i Storbritannien.

Rörelseresultat per segment

Mkr	3 mån		6 mån	
	aug 2016 - okt 2016	aug 2015 - okt 2015	maj 2016 - okt 2016	maj 2015 - okt 2015
Sverige	34,3	32,2	66,6	63,9
Norge	31,4	28,5	58,7	56,5
Finland	6,9	6,1	12,6	11,5
Utanför Norden	2,1	2,8	4,3	5,2
Koncerngemensamt	52,3	74,9	60,1	113,2
Totalt	127,0	144,5	202,3	250,3

Specifikation resultatförändring*

Mkr	3 mån	6 mån
	aug 2016 - okt 2016	maj 2016 - okt 2016
Resultat från försäljningskanalerna	28,8	25,2
Minskad bruttomarginal	-45,1	-69,4
Ökade administrationskostnader	-0,1	-0,3
Ökade uppstartskostnader butiker**	-1,0	-15,6
Minskade avskrivningar	1,5	3,2
Förändring övriga rörelseintäkter/kostnader***	-1,7	8,9
Ökade finansiella intäkter/kostnader	-0,6	-0,8
Förändring i resultat efter finansiella poster	-18,2	-48,9

* Tabellen visar förändringen av resultatet efter finansiella poster vid jämförelse med motsvarande period föregående år.

** Inkluderar uppstartskostnader för verksamheten i Tyskland under första kvartalet 2016/17.

*** Under första kvartalet 2015/16 är 10,5 Mkr hänförligt till stängningskostnader för en butik i Storbritannien.

Förändring av eget kapital

(hanförligt till moderbolagets aktieägare)

	6 mån	
	maj 2016 - okt 2016	maj 2015 - okt 2015
Mkr		
Ingående eget kapital	2 138,8	2 144,5
Utdelning till aktieägare	-362,0	-331,3
Återköp av egna aktier	-75,7	-47,9
Försäljning av egna aktier	10,1	17,2
Personaloptionsprogram:		
Värde på anställdas tjänstgöring	5,9	5,1
Totalresultat	203,8	201,5
Utgående eget kapital	1 921,0	1 989,1

Terminskontrakt

Per balansdagen fanns utestående kassaflödessäkringar enligt tabell nedan per valutapar (bokfört och verkligt värde)

Mkr	31 okt 2016	31 okt 2015
Säljer/Köper		
NOK/SEK	-19,2	8,2
NOK/USD	0,7	30,4
SEK/USD	0,2	0,0
Totalt	-18,3	38,6

Terminskontrakten tillhör kategorin derivat som används för säkringsändamål. Samtliga derivat är värderade till verkligt värde, fastställt genom användning av kursen för valutaterminer på balansdagen, det vill säga nivå 2 i verkligt värde hierarkin enligt IFRS 13. I valutaparen finns per 2016-10-31 både positiva och negativa marknadsvärden. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår totalt till 20,7 Mkr (0,0), vilket redovisas inom kortfristiga skulder, icke räntebärande. Terminskontrakt med positiva marknadsvärden uppgår totalt till 2,4 Mkr (38,6), vilket redovisas inom posten kortfristiga fordringar. Terminskontrakt tecknas löpande med sex månaders löptid. En uppskjuten skattefordran har beaktats med 4,0 Mkr (föregående år uppskjuten skatteskuld 8,5) och resterande verkligt värde om -14,3 Mkr (30,1) har redovisats mot säkringsreserven inom eget kapital. Beloppet för terminskontrakt NOK/USD på 0,7 Mkr (30,4) fördelas brutto på valutaparet NOK/SEK med -26,8 Mkr (23,6) och på valutaparet SEK/USD med 27,5 Mkr (6,8).

Nyckeltal*

Mkr	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2016 - okt 2016	aug 2015 - okt 2015	maj 2016 - okt 2016	maj 2015 - okt 2015	nov 2015 - okt 2016	maj 2015 - apr 2016
Försäljningstillväxt, %	6,0	1,8	2,9	4,6	2,9	3,7
Bruttomarginal, %	41,5	43,9	40,4	42,2	41,5	42,4
Rörelsemarginal, %	6,5	7,8	5,4	6,9	5,9	6,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	-	-	21,4	23,6
Avkastning på eget kapital, %	-	-	-	-	16,0	17,6
Soliditet, %	49,3	52,6	49,3	52,6	49,3	54,5
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	-	-	-	-	31	30
Antal butiker vid periodens slut	208	202	208	202	208	205
Antal årsanställda vid periodens slut	2 814	2 769	2 814	2 769	2 814	2 787
Data per aktie						
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	62 952 770	63 098 409	63 119 614	63 201 260	63 134 254	63 167 924
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 184 710	63 346 934	63 376 226	63 462 268	63 390 541	63 461 923
Antal utestående aktier vid periodens slut	62 956 869	63 101 875	62 956 869	63 101 875	62 956 869	63 376 420
Vinst per aktie före utspädning, kr	1,53	1,76	2,44	3,03	5,41	6,00
Vinst per aktie efter utspädning, kr	1,53	1,75	2,43	3,02	5,38	5,97
Totalresultat per aktie, kr	1,77	1,59	3,23	3,19	5,11	5,07
Kassaflöde per aktie**, kr	0,45	2,41	0,70	5,09	6,77	11,15
Eget kapital per aktie, kr	30,51	31,52	30,51	31,52	30,51	33,75

* Under föregående års första kvartal är 10,5 Mkr hänförligt till stängningskostnader för en butik i Storbritannien. Under föregående räkenskapsår (fjärde kvartalet) påverkades resultatet även av en engångskostnad om 107,0 Mkr avseende omstrukturering av butiksnätet i Storbritannien samt tillkommande skatt avseende ej avdragsgilla kostnader på 7,1 Mkr.

** Från den löpande verksamheten

Kvartalsöversikt

Mkr	Kv2 14/15	Kv3 14/15	Kv4 14/15	Kv1* 15/16	Kv2 15/16	Kv3 15/16	Kv4** 15/16	Kv1 16/17	Kv2 16/17
Försäljning	1 814,4	2 374,9	1 498,3	1 769,8	1 846,5	2 481,5	1 503,9	1 763,5	1 956,6
Kostnad för sålda varor	-1 001,1	-1 325,8	-877,5	-1 054,0	-1 035,4	-1 396,1	-890,8	-1 074,5	-1 144,1
Bruttoresultat	813,3	1 049,1	620,8	715,8	811,1	1 085,4	613,1	689,0	812,5
Försäljningskostnader	-611,0	-648,1	-586,1	-549,0	-617,4	-651,8	-590,3	-563,0	-634,4
Administrationskostnader	-49,7	-48,8	-44,2	-49,2	-49,2	-49,0	-43,2	-49,4	-49,4
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-1,2	-1,8	1,8	-11,8	0,0	-2,2	-105,8	-1,2	-1,8
Rörelseresultat	151,4	350,4	-7,7	105,8	144,5	382,3	-126,2	75,4	127,0
Finansiella intäkter	0,4	0,6	0,6	0,4	0,5	0,6	0,4	0,2	0,1
Finansiella kostnader	-0,3	-0,2	-0,2	-0,1	-0,3	-0,2	-0,2	-0,1	-0,5
Resultat efter finansiella poster	151,6	350,8	-7,3	106,1	144,8	382,7	-126,0	75,5	126,5
Inkomstskatt	-35,8	-81,1	2,6	-25,5	-33,7	-88,3	18,6	-17,6	-30,2
Periodens resultat	115,8	269,7	-4,7	80,6	111,1	294,4	-107,4	57,9	96,4

Tillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	164,2	166,3	171,0	196,8	209,7	244,4	270,6	285,6	297,6
Materiella anläggningstillgångar	1 259,7	1 237,5	1 228,9	1 181,5	1 158,0	1 137,8	1 127,2	1 104,6	1 101,8
Långfristiga fordringar	8,1	8,1	11,6	11,5	11,5	11,4	18,1	18,2	18,6
Varulager	1 608,7	1 457,8	1 569,3	1 531,7	1 763,6	1 540,2	1 639,2	1 720,6	1 988,8
Kortfristiga fordringar	287,2	206,9	242,5	261,4	288,4	266,6	263,4	263,8	269,0
Likvida medel	212,9	674,3	517,4	600,8	353,6	861,4	604,3	494,7	220,2
Summa tillgångar	3 540,8	3 750,9	3 740,7	3 783,7	3 784,9	4 061,8	3 922,8	3 887,4	3 896,0

Eget kapital och skulder

Eget kapital	1 874,4	2 140,3	2 144,5	2 217,1	1 989,1	2 252,5	2 138,8	2 166,8	1 921,0
Långfristiga skulder, icke räntebärande	198,0	204,0	213,3	214,1	221,1	208,7	195,1	197,1	174,4
Kortfristiga skulder, räntebärande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	120,3
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 468,4	1 406,6	1 382,9	1 352,5	1 574,7	1 600,6	1 588,9	1 523,6	1 680,3
Summa eget kapital och skulder	3 540,8	3 750,9	3 740,7	3 783,7	3 784,9	4 061,8	3 922,8	3 887,4	3 896,0

Nyckeltal för perioden

Bruttomarginal, %	44,8	44,2	41,4	40,4	43,9	43,7	40,8	39,1	41,5
Rörelsemarginal, %	8,3	14,8	-0,5	6,0	7,8	15,4	-8,4	4,3	6,5
Vinst per aktie före utspädning, kr	1,84	4,27	-0,07	1,27	1,76	4,66	-1,70	0,91	1,53
Vinst per aktie efter utspädning, kr	1,83	4,26	-0,07	1,27	1,75	4,65	-1,69	0,91	1,53
Eget kapital per aktie, kr	29,71	33,91	33,92	35,14	31,52	35,68	33,75	34,42	30,51

* Under kvartal 1 2015/16 är 10,5 Mkr hänförligt till stängningskostnader för en butik i Storbritannien.

** Under kvartal 4 2015/16 påverkades resultatet av en engångskostnad om 107,0 Mkr avseende omstrukturering av butiksnätet i Storbritannien. Utöver det beräknades tillkommande skatt avseende ej avdragsgilla kostnader till 7,1 Mkr.

Säsongsvariationer

Clas Ohlsons marknad och verksamhet påverkas av konsumenternas köpbeteende. Bolagets produktsortiment är sådant som är väl lämpat inte minst för julförberedelser och julhandel vilket gör att verksamhetens tredje kvartal (november-januari) generellt sett är räkenskapsårets starkaste kvartal. Därefter följer andra och första kvartalet och slutligen det fjärde kvartalet som är det försäljnings- och resultatmässigt svagaste kvartalet.

Resultaträkning Moderbolaget

Mkr	Not	3 mån		6 mån		12 mån	
		aug 2016 - okt 2016	aug 2015 - okt 2015	maj 2016 - okt 2016	maj 2015 - okt 2015	nov 2015 - okt 2016	maj 2015 - apr 2016
Försäljning		1 716,8	1 562,5	3 116,0	2 886,2	6 303,7	6 073,8
Kostnad för sålda varor	1	-1 205,3	-1 118,3	-2 235,7	-2 135,6	-4 411,1	-4 311,0
Bruttoresultat		511,5	444,2	880,3	750,6	1 892,6	1 762,8
Försäljningskostnader	1	-301,5	-285,7	-572,2	-536,8	-1 181,4	-1 145,9
Administrationskostnader	1	-38,5	-39,1	-77,0	-76,2	-145,9	-145,0
Övriga rörelseintäkter/kostnader		-0,1	0,1	-0,4	-0,6	-114,0	-114,2
Rörelseresultat		171,4	119,6	230,6	137,0	451,2	357,7
Utdelning från koncernföretag		0,0	0,0	0,0	0,0	99,1	99,1
Finansiella intäkter		0,2	0,2	0,2	0,2	1,7	1,8
Finansiella kostnader		-0,8	-0,7	-1,0	-1,1	-2,9	-3,0
Resultat efter finansiella poster		170,8	119,1	229,8	136,2	549,2	455,6
Bokslutsdispositioner		0,0	0,0	0,0	0,0	37,2	37,2
Resultat före skatt		170,8	119,1	229,8	136,2	586,3	492,7
Inkomstskatt		-38,7	-27,0	-52,0	-30,8	-103,5	-82,3
Periodens resultat		132,1	92,1	177,7	105,3	482,8	410,4

Totalresultat Moderbolaget

Mkr	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2016 - okt 2016	aug 2015 - okt 2015	maj 2016 - okt 2016	maj 2015 - okt 2015	nov 2015 - okt 2016	maj 2015 - apr 2016
Periodens resultat	132,1	92,1	177,7	105,3	482,8	410,4
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:						
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:						
Resultat från säkring av nettoinvestering i utlandsverksamhet	0,7	-3,9	2,2	2,8	-11,3	-10,7
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	0,7	-3,9	2,2	2,8	-11,3	-10,7
Totalresultat	132,8	88,2	180,0	108,1	471,6	399,7

Not 1 Avskrivningar

	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2016 - okt 2016	aug 2015 - okt 2015	maj 2016 - okt 2016	maj 2015 - okt 2015	nov 2015 - okt 2016	maj 2015 - apr 2016
Periodens avskrivningar	39,7	39,5	79,3	78,9	158,0	157,6

Balansräkning Moderbolaget

Mkr	31 okt 2016	31 okt 2015	30 apr 2016
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	297,6	209,7	270,6
Materiella anläggningstillgångar	807,3	855,7	837,4
Finansiella anläggningstillgångar	186,2	213,9	179,8
Varulager	1 298,9	1 186,5	1 104,7
Kortfristiga fordringar	327,0	444,9	416,5
Likvida medel	145,0	253,3	515,4
Summa tillgångar	3 062,0	3 164,0	3 324,4
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	729,4	648,5	971,0
Obeskattade reserver	972,3	1 009,5	972,3
Avsättningar	50,0	42,8	47,6
Långfristiga skulder, icke räntebärande	5,0	5,0	5,0
Kortfristiga skulder, räntebärande	120,3	0,0	0,0
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 184,9	1 458,2	1 328,4
Summa eget kapital och skulder	3 062,0	3 164,0	3 324,4
Ställda säkerheter	0,0	0,0	0,0
Ansvarsförbindelser	253,7	315,5	237,5

Redovisningsprinciper

Clas Ohlson tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, IAS 34 Delårsrapportering och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten. ESMA:s riktlinjer om "alternative performance measures" tillämpas från och med 3 juli 2016, vilket innebär upplysningskrav avseende finansiella mått som inte är definierade enligt IFRS. Moderbolagets redovisning är upprättad enligt den svenska årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper" i årsredovisningen för 2015/16, sidan 70. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i senaste årsredovisningen förutom vad som anges nedan.

IASB (International Accounting Standards Boards) har utfärdat nya och reviderade IFRS standarder samt tolkningsuttalanden som gäller från den 1 maj 2016. Dessa har dock inte haft någon nämnvärd effekt på koncernens resultat- eller balansräkningar.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2015/16, sidan 66-70.

Nyckeltalsdefinitioner

Clas Ohlson använder sig av vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte identifieras enligt IFRS. Clas Ohlson anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma Clas Ohlsons prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras mått som inte definieras enligt IFRS, om inte annat anges.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som summan av sysselsatt kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Bruttomarginal

Bruttoresultat dividerat med periodens försäljning.

Bruttoresultat

Bruttoresultat beräknas som summan av försäljning minus kostnad för sålda varor.

Direktavkastning

Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.

Försäljningstillväxt

Försäljning i relation till försäljning under motsvarande period föregående år.

Genomsnittligt lagervärde

Genomsnittligt lagervärde beräknas som summan av varulager för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Rörelseresultat justerat med poster som inte ingår i kassaflödet, ränta, betald skatt och förändring av rörelsekapital.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

P/e-tal

Börskurs vid årets slut dividerat med vinst per aktie före utspädning.

Rörelsekapital

Summan av omsättningstillgångar minus likvida medel (varulager och kortfristiga fordringar), minskat med kortfristiga skulder, icke räntebärande.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med periodens försäljning.

Rörelseresultat

Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt.

Soliditet

Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar).

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen (summa tillgångar) minus kortfristiga skulder, icke räntebärande.

Totalresultat per aktie

Totalresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Utdelningsandel

Utdelning dividerat med vinst per aktie före utspädning.

Vinst per aktie (före och efter utspädning)*

Periodens resultat dividerat med antal aktier (före och efter utspädning).

Ordlista

Clas Office

Vårt koncept som underlättar köp för våra företagskunder.

Club Clas

Vårt lojalitetsprogram, vår kundklubb.

Franchise

Koncept där vi "hyr ut" vårt varumärke till en extern aktör som driver butik i vårt namn.

Försäljning per kvadratmeter

Butikens försäljning i förhållande till den effektiva butiksytan. För nya butiker har omräkning skett i förhållande till hur länge butiken har varit öppen.

GRI

Global Reporting Initiative, en global standard för hållbarhetsredovisning.

Jämförbara enheter

Enheter som varit öppna innevarande period och hela motsvarande period föregående år.

Konverteringsgrad

Andel besökare som genomför ett köp.

Nasdaq Stockholm

Marknadsplats för handel med värdepapper där Clas Ohlsons B-aktie är noterad.

Omnikanal

En shoppingupplevelse där kunden upplever en sömlös samverkan mellan fysiska butiker, onlinebutik och telefonbutik.

Produkter för en mer hållbar livsstil

Produkter som har en positiv eller en betydligt lägre påverkan på miljön under sin livscykel än en standardprodukt.

sCORE

Systems for Clas Ohlson Retail Efficiency, vårt projekt för införande av ett nytt affärssystem.

Snittkvitto

Genomsnittligt belopp per köp.

Trafik

Antal besökare.

Uppförandekod

De krav vi ställer på oss själva och leverantörer av produkter och tjänster beträffande arbetsvillkor, arbetsmiljö och miljö.

*Definieras enligt IFRS.

Butiksbestånd

Nyetablerade butiker andra kvartalet

- Altona, Hamburg, Tyskland, invigning september 2016
- Stovner, Oslo, Norge, invigning oktober 2016
- Hornstull, Stockholm, Sverige, invigning oktober 2016

För mer information se detaljerad lista på hemsidan om.clasohlson.com

Stängda butiker andra kvartalet

- Doncaster, stängd september 2016
- Leeds, stängd oktober 2016

Nyetablerade butiker efter periodens slut

- Kaivotalo, Helsingfors, Finland, invigning november 2016
- Jyväskylä, Finland, invigning november 2016
- Dubai, Förenade Arabemiraten, invigning november 2016 (franchise)
- Alstertal, Hamburg, Tyskland, invigning november 2016

Framtida butiksetableringar per rapportdagen

- Svolve, Norge, planerad invigning december 2016
- Vinstra, Norge, planerad invigning februari 2017
- Ängelholm, Sverige, planerad invigning mars 2017
- Lilleström, Norge, planerad invigning mars 2017
- Esbo, planerad invigning våren 2017
- Farsund, Norge, planerad invigning sommaren 2017
- Varberg, Sverige, planerad invigning sommaren 2017
- Trondheim, Norge, planerad invigning hösten 2017
- Tammerfors, Finland, planerad invigning april 2018
- Helsingfors, Finland, planerad invigning september 2018

För mer information se detaljerad lista på hemsidan om.clasohlson.com

Aktien

Clas Ohlsons B-aktie är sedan 1999 noterad på Nasdaq Stockholm och ingår i sektorindex Consumer Services. Betalkurs den 31 oktober 2016 var 128 kronor per aktie.

Antal aktier

Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 vilket är oförändrat mot föregående år. Per den 31 oktober 2016 innehade bolaget 2 643 131 aktier (2 498 125) motsvarande 4 procent (4) av totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 62 956 869 (63 101 875).

Utdelningspolicy

Clas Ohlsons utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

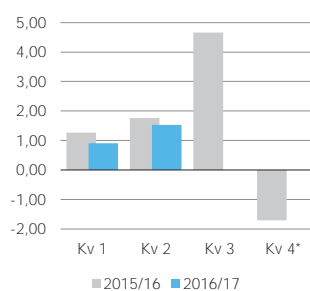
De största agarna 2016-10-31

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Kapital, %	Röster, %
Helena Tidstrand	1 368 060	6 179 828	12	17
Björn Haid	1 007 960	4 732 834	9	13
Johan Tidstrand	1 368 060	900 000	3	12
Peter Haid	1 007 960	3 685 243	7	12
Claus-Toni Haid	1 007 960	3 465 916	7	12
Nordea	0	3 351 268	5	3
If Skadeförsäkring AB	0	3 114 337	5	3
Odin Sverige	0	1 612 392	2	1
Afa Försäkring	0	1 442 757	2	1
Swedbank Robur fonder	0	1 098 071	2	1
Övriga aktieägare	0	30 257 354	46	26
Totalt	5 760 000	59 840 000	100	100

Aktiedata

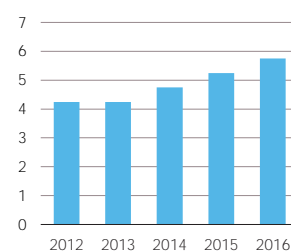
Notering	Nasdaq Stockholm Mid Cap
Kortnamn	Clas B
Bransch	Consumer Services
ISIN-kod	SE0000584948

Vinst per aktie, kr



* Inkluderar en engångskostnad om 107 Mkr

Utdelning per aktie, kr



clas ohlson i korthet

Vår affärsmodell

Clas Ohlson erbjuder ett brett sortiment av smarta produkter till attraktiva priser, en kunnig och tillgänglig kundservice och en inspirerande köppplevelse.

■ Sortimentutveckling

Utifrån kunskap om våra kunder och deras behov utvecklar vi kontinuerligt sortimentet. Vi erbjuder produkter och tjänster som förenklar vardagen, med krav på funktion, pris, kvalitet, produktsäkerhet och hållbarhet inom fem kategorier: Bygg, EI, Multimedia, Hem och Fritid.

■ Inköp

En effektiv inköpsorganisation, med egna kontor i Kina, och en nära relation till leverantörer gör att vi kan erbjuda ett prisvärt och hållbart sortiment. Vi gör omfattande produkttester och säkerställer att våra produkter uppfyller alla lagkrav innan de når våra försäljningskanaler.

■ Lagerhållning och distribution

Ett hållbart varuflöde är en av Clas Ohlsons viktigaste framgångsfaktorer. Vi samlar gods för ökad effektivitet och lägre miljöpåverkan. Vår distributionscentral i Insjön samordnar distribution och logistik, och ser till att lagerhållning och servicenivå är den bästa möjliga.

■ Försäljning och service

Clas Ohlson tillhandahåller lättillgängliga och inspirerande försäljningskanaler och en god kundservice. Större delen av vår försäljning sker idag via våra butiker, men vi erbjuder våra produkter och möter kunden i ett antal integrerade försäljningskanaler. Vi hjälper våra kunder att göra välinformerade val av smarta produkter med bättre miljöprestanda.

■ Produktanvändning och återvinning

Våra produkter ska vara enkla att återanvända och återvinna. Det ställer krav på material och kemikalier, emballage och förpackningar. Vi tror på slit men inte släng och vårt utbud av över 10 000 reservdelar uppskattas av kostnads- och miljömedvetna kunder.

Vår vision

Att utveckla Clas Ohlson till en ledande internationell detaljhandelskedja med hög lönsamhet som tillför värde till alla våra intressenter.

Vår mission

Att hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser.

Finansiella mål

- En årlig försäljningstillväxt i jämförbara enheter om lägst 2 procent
- Etablering av 3-8 nya butiker netto under 2016/17
- En rörelsemarginal om lägst 10 procent

Hållbarhetsmål

- Andel produkter för en mer hållbar livsstil ska uppgå till minst 12 procent av försäljningen 2020
- De relativa CO₂-utsläppen från transporter ska minska med minst 50 procent under perioden 2007-2020

Strategiska fokusområden

Kunderbudandet

Vi ska vara det självklara valet för praktiska lösningar

Kundmötet

Vi ska öka lojaliteten hos våra kunder och attrahera nya

Expansion

Vi ska fortsätta att expandera verksamheten

Varuförsörjningen

Vi ska fortsätta att optimera vår varuförsörjning

Vårt sätt att arbeta

Vi ska effektivisera och förenkla vårt sätt att arbeta

Våra medarbetare

Vi ska vara högpresterande och kundorienterade



Vår affärsidé

Vi ska sälja rejäla produkter till låga priser med rätt kvalitet efter behov.

www.clasohlson.com

Clas Ohlson AB | 793 85 Insjön | Telefon 0247-444 00 | Org. nummer 556035-8672