

Organisk tillväxt för Clas Ohlson i oktober

Försäljningen i oktober minskade med 3 procent till 718 Mkr (744). Den organiska försäljningen ökade med 2 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 2 procent jämfört med föregående år. Försäljningen online ökade med 51 procent till 58 Mkr (39). Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet minskats netto med 4 butiker. Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 228 (232).

Fördelning försäljning	Månad			Ackumulerat		
	Oktober 2020/21	Förändring		Maj- Oktober 2020/21	Förändring	
Mkr		SEK	Organisk		SEK	Organisk
Sverige	334	-3%	-3%	1 849	-3%	-3%
Norge	296	-1%	11%	1 765	3%	15%
Finland	84	-14%	-10%	470	-11%	-8%
Utanför Norden*	4	-19%	-13%	26	-50%	-48%
Totalt	718	-3%	2%	4 111	-2%	3%
Varav försäljning online	58	51%	58%	332	43%	50%

* Påverkat av stängning av butiker i Storbritannien och Tyskland.

Den totala försäljningen under perioden maj-oktober 2020 minskade med 2 procent till 4 111 Mkr (4 209). Den organiska tillväxten uppgick till 3 procent. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 4 procent. Försäljningen online för perioden ökade med 43 procent till 332 Mkr (232).

Lotta Lyrå, vd och koncernchef: Utvecklingen av pandemin och de restriktioner som gäller på våra nordiska hemmamarknader har haft fortsatt stor påverkan på vår affär under oktober månad. Kundernas beteende liknade i stora delar det vi såg under våren och sommaren med minskad trafik till våra fysiska butiker, i synnerhet butiker i citylägen, men med en relativt god försäljning per kund. Detta avspeglas i en organisk försäljningsökning om 2 procent. Den totala försäljningen minskade däremot med 3 procent som en konsekvens av en svagare norsk krona. Försäljningen online ökade under månaden med 51 procent, vilket är i linje med vårt långsiktiga mål för försäljningstillväxt online.

För mer information, vänligen kontakta:

Niklas Carlsson, kommunikationschef, 0247-444 29, niklas.carlsson@clasohlson.se

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 13 november 2020 klockan 07:00.

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på fem marknader, cirka 4 500 medarbetare och en omsättning om cirka 8,8 miljarder kronor. Vår aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Mycket har hänt sedan starten, men en sak har varit densamma genom alla år: att vi varje dag vill hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser. Läs mer om oss och hur vi brinner för att förenkla livet i varje hem på about.clasohlson.com.