

Fullt fokus på solcellsbelysning i vår!

Under våren lanserar vi på Clas Ohlson en mängd nyheter inom vårt solcellssortiment. Lampor med solceller är riktigt smarta produkter som lyser upp där du inte har el, samtidigt som de är snälla mot både plånbok och miljö.

– Förutom att vi breddar solcellssortimentet ser vi också mer designade produkter. Exempel på riktigt fina nyheter är de hängande lamporna och slingorna med solcell, liksom de solcellsdrivna risbollarna. Detta är något som jag tror att vi kommer att få se i många trädgårdar i år. Det är tveklöst så att trenden går mot solcellsbelysning som i större utsträckning liknar traditionella eldrivna ljuskällor. Vi ser också att de trendiga metallerna mässing och koppar, som vi tidigare arbetat mycket med inom andra segment, nu blir allt vanligare bland belysningsprodukter med solcell, säger Eva Berg, sortimentschef på Clas Ohlson.

Att satsa på solcellsdrivna produkter är dessutom ett medvetet val ur ett hållbarhetsperspektiv och en del av Clas Ohlsons resa Härifrån till hållbarheten*. Med ett brett sortiment på över 15 000 produkter är det här Clas Ohlson har som allra störst möjlighet att göra skillnad. Därför arbetar företaget intensivt med att ta fram fler produkter som hjälper kunderna att leva mer hållbart.

– Solcellsbelysningen är ett bra exempel på det vi kallar för en produkt för en mer hållbar livsstil. Det innebär att den, enligt vår bedömning, har väsentligt bättre miljöprestanda än en jämförbar artikel i samma produktkategori. Vi har ambitiösa mål för vårt hållbarhetsarbete och på produktsidan ska vi dubbla omsättningen på hållbara produkter senast år 2020, säger Åsa Portnoff Sundström, hållbarhetschef på Clas Ohlson.

[Här](#) hittar du hela Clas Ohlsons solcellssortiment.

*Mer om Clas Ohlsons hållbarhetsarbete finns att läsa på hallbarheten.clasohlson.se

För mer information, vänligen kontakta:

Sara Kraft Westrell, Informations- och IR-direktör, telefon 0247-649 13

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag erbjuder företaget försäljning och service i fem länder via fler än 200 butiker och e-handel. Clas Ohlson hjälper sina kunder att lösa vardagens praktiska problem med ett brett sortiment av prisvärda produkter inom fem produktområden: Bygg, El, Multimedia, Hem och Fritid. Företaget är noterat på Nasdaq Stockholm, har en omsättning om över 7,5 miljarder kronor och drygt 4 700 anställda. Besök gärna Clas Ohlson på www.clasohlson.com