

Pressmeddelande 10 juni 2015

Clas Ohlson etablerar nya butiker i Hamburg

Clas Ohlson förbereder för etablering på den tyska marknaden med butiker och e-handel och kommer att öppna tre butiker i Hamburg med start sommaren 2016. Detta är Clas Ohlsons första steg in på den tyska marknaden.

Clas Ohlson har tecknat kontrakt för etablering av tre nya butiker i Hamburg, en centralt belägen i stadskärnan, en i populära stadsdelen Altona och en i Hamburgs största köpcentrum i stadsdelen Alstertal. Butikerna planeras att etableras med start sommaren 2016.

”Det är fantastiskt roligt att vi nu har tre butikskontrakt klara i Hamburg som ett första steg i vår etablering på den tyska marknaden. Med dessa tre butikskontrakt, strategiskt placerade i en och samma stad, har vi skapat oss de bästa förutsättningarna för en bra start i Tyskland”, säger Klas Balkow, VD och koncernchef Clas Ohlson.

De tre butikslägena som initialt tecknats för Clas Ohlsons etablering i Tyskland är:

- En butik belägen i Hamburgs stadskärna på Jungfernstieg, en av Hamburgs mest populära affärsgator. Säljytan kommer att uppgå till cirka 1 800 kvadratmeter. Upptagningsområdet för butiken är cirka 680 000 invånare. Den nya butiken beräknas öppna sommaren 2016.
- En butik belägen i en av Hamburgs mest populära stadsdelar Altona. Säljytan kommer att uppgå till cirka 1 100 kvadratmeter. Upptagningsområdet för butiken är cirka 250 000 invånare. Den nya butiken beräknas öppna hösten 2016.
- En butik belägen i Hamburgs största köpcentrum i stadsdelen Alstertal. Säljytan kommer att uppgå till cirka 1 100 kvadratmeter. Upptagningsområdet för butiken är cirka 220 000 invånare. Den nya butiken beräknas öppna hösten 2016.

Clas Ohlson planerar att under räkenskapsåret 2015/16 etablera totalt 10-15 nya butiker. Antalet framtida butiksetableringar som kontrakterats uppgår till totalt 14 butiker. Clas Ohlson har idag e-handel på alla marknader samt totalt 198 butiker varav 80 i Sverige, 73 i Norge, 32 i Finland, 12 i Storbritannien och en franchisebutik i Dubai.

Framtida butiksetableringar

Sverige

Värmdö Köpcentrum, Stockholm, planerad invigning juni 2015

Bergvik Köpcentrum, Karlstad, planerad invigning augusti 2015

Center Syd, Löddeköpinge, planerad invigning oktober 2015

Mall of Scandinavia, Solna, Stockholm, planerad invigning november 2015

Uddevalla Torp, Uddevalla, planerad invigning våren 2016

Umeå Syd, Umeå, planerad invigning våren 2016



Norge

Sandefjord, planerad invigning hösten 2015

Svolvær, planerad invigning augusti 2016

Finland

Iso Omena, Espoo, planerad invigning oktober 2015

Mylly köpcentrum, Raisio, planerad invigning november 2015

Storbritannien

St Albans, London, planerad invigning september 2015

Tyskland

Jungfernstieg, Hamburg, planerad invigning sommaren 2016

Altona, Hamburg, planerad invigning hösten 2016

Alstertal, planerad invigning hösten 2016

För mer information kontakta:

Sara Kraft Westrell, Informations- och IR-direktör, telefon 0247-649 13

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag erbjuder företaget försäljning och service i fem länder via ca 200 butiker, e-handel, katalog och telefon. Clas Ohlson hjälper sina kunder att lösa vardagens praktiska problem med ett brett sortiment av prisvärda produkter inom fem produktområden: Bygg, El, Multimedia, Hem och Fritid. Företaget är noterat på Nasdaq OMX Nordic Exchange, har en omsättning om över 7 miljarder kronor och drygt 4 700 anställda. Besök Clas Ohlson på www.clasohlson.com.