

Clas Ohlson öppnar idag första tyska butiken

Tidigare idag slog Clas Ohlson upp portarna för sin butik på Jungfernstieg i Hamburg. Butiken är Clas Ohlsons allra första på den tyska marknaden.

Intresset var stort och stämningen hög när olika typer av aktiviteter pågick för media och andra gäster tidigare i veckan, men framförallt när dörrarna äntligen öppnades för de tyska konsumenterna idag på morgonen och kunderna strömmade in.

– Tyskland är en marknad som vi har varit intresserade av och kikat på i många år. Det är en marknad som vi ser har stor potential och vi tror att vårt koncept kan passa den tyska konsumenten mycket väl. Det är en stor dag för oss idag och vi är överväldigade av intresset för öppningen. Att se den enorma mängden kunder när vi öppnade portarna är en upplevelse jag kommer att bära med mig länge, säger Klas Balkow, VD och koncernchef på Clas Ohlson.

Clas Ohlsons butik på Jungfernstieg i Hamburg har en säljyta om cirka 1 800 kvadratmeter. Upptagningsområdet för butiken är cirka 680 000 invånare. Ytterligare två butiker kommer att öppnas i Hamburg senare i höst, i stadsdelarna Altona och Alstertal.

Clas Ohlson planerar att under räkenskapsåret 2016/17 etablera 10-15 nya butiker. Antalet framtida kontrakterade butiksetableringar uppgår till totalt 10 butiker. Clas Ohlson har idag e-handel på fyra av sex marknader och totalt 206 butiker varav 85 i Sverige, 72 i Norge, 34 i Finland, 13 i Storbritannien, en i Tyskland och en franchisebutik i Dubai.

Framtida butiksetableringar

Sverige

Varberg, planerad invigning våren 2017

Norge

Sandnes, planerad invigning maj 2016

Finnsnes, planerad invigning juni 2016

Voss, planerad invigning juni 2016

Svolvær, planerad invigning augusti 2016

Stovner, Oslo, planerad invigning september 2016

Finland

Kaivotalo, Helsingfors, planerad invigning oktober 2016

Tammerfors, planerad invigning april 2018

Tyskland

Altona, Hamburg, planerad invigning hösten 2016

Alstertal, Hamburg, planerad invigning hösten 2016

För mer information kontakta:

Sara Kraft Westrell, Informations- och IR-direktör, telefon 0247-649 13

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag erbjuder företaget produkter och tjänster för vardagens praktiska små problem i sex länder via över 200 butiker och e-handel. Clas Ohlson har ett brett sortiment av prisvärda produkter inom fem produktområden: Bygg, El, Multimedia, Hem och Fritid. Företaget är noterat på Nasdaq Stockholm, har en omsättning om 7,5 miljarder kronor och drygt 4 700 anställda. Besök Clas Ohlson på www.clasohlson.com.