

clas ohlson

sexmånadersrapport 2015/16

Andra kvartalet

- Försäljningen ökade med 2 % till 1 846 Mkr (1 814), 5 % i lokala valutor
- Rörelseresultatet minskade med 5 % till 145 Mkr (151)
- Vinst efter skatt minskade med 4 % till 111 Mkr (116)
- Vinst per aktie minskade med 4 % till 1,76 kr (1,84)
- Bolagets 200:e butik invigdes i Karlstad i augusti
- Första butiken i nya mindre formatet invigdes i St Albans i Storbritannien
- Butiksbeståndet utökades med 3 nya butiker (netto)



Starka försäljningssiffror i november har gett en bra start på julhandeln.

Sex månader

- Försäljningen ökade med 5 % till 3 616 Mkr (3 457), 6 % i lokala valutor
- Rörelseresultatet minskade med 1 % till 250 Mkr (253)
- Vinst efter skatt minskade med 1 % till 192 Mkr (194)
- Vinst per aktie minskade med 1 % till 3,03 kr (3,07)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 322 Mkr (272)

Händelser efter rapportperiodens slut

- Försäljningen i november ökade med 8 % till 809 Mkr (746), 11 % i lokala valutor

+5%

försäljning lokala valutor

+11%

novemberförsäljning
lokala valutor

	3 mån			6 mån			12 mån	
	aug 2015 - okt 2015	aug 2014 - okt 2014	förändring, %	maj 2015 - okt 2015	maj 2014 - okt 2014	förändring, %	nov 2014 - okt 2015	maj 2014 - apr 2015
Försäljning, Mkr	1 846	1 814	2	3 616	3 457	5	7 489	7 330
Rörelseresultat, Mkr	145	151	-5	250	253	-1	593	596
Resultat före skatt, Mkr	145	152	-5	251	254	-1	594	597
Resultat efter skatt, Mkr	111	116	-4	192	194	-1	457	459
Bruttomarginal, %	43,9	44,8	-0,9 p.e	42,2	42,8	-0,6 p.e	42,7	42,9
Rörelsemarginal, %	7,8	8,3	-0,5 p.e	6,9	7,3	-0,4 p.e	7,9	8,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	-	-	-	-	28,2	29,3
Avkastning på eget kapital, %	-	-	-	-	-	-	21,6	22,5
Soliditet, %	52,6	52,9	-0,3 p.e	52,6	52,9	-0,3 p.e	52,6	57,3
Vinst per aktie före utspädning, kr	1,76	1,84	-4	3,03	3,07	-1	7,23	7,27

Räkenskapsåret 2015/16 utgörs av perioden 1 maj 2015 till 30 april 2016.

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Clas Ohlson ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 9 december 2015 klockan 07:00.

Kontaktperson: Sara Kraft Westrell
Informations- och IR-direktör
Telefon 0247-649 13 eller ir@clasohlson.se

Kommentar från VD

Ett stabilt kvartal och en bra start på julhandeln

Under andra kvartalet har vi haft en stabil försäljningsutveckling, och det är roligt att julhandeln har kommit igång bra med en novemberförsäljning på nya rekordnivåer. Som väntat har vi i kvartalet också påverkats av omfattande valutautmaningar, men har med motverkande åtgärder lyckats begränsa den negativa påverkan på resultatet.

Försäljningen i vårt andra kvartal ökade med 5 procent i lokala valutor. Vi fick en något svagare utveckling i augusti, men en starkare utveckling de efterföljande två månaderna, vilket summerar till ytterligare ett försäljningsrekord för Clas Ohlson.

Vi har under andra kvartalet haft fullt fokus på att reducera effekten av en kraftigt förstärkt USA-dollar och en svag norsk krona, bland annat genom en positiv försäljningsmix och ökad kostnadseffektivitet. Trots de fortsatta valuta-utmaningarna stänger vi nu kvartalet med ett resultat nära föregående års nivå.

God försäljningsutveckling i november

Vi rapporterar idag också tredje kvartalets första månad och en riktigt bra start på julhandeln. Försäljningen i november ökar med 8 procent till 809 miljoner kronor och särskilt utmärkande är Finland som ökar försäljningen med 19 procent i lokal valuta.

Nya butiksformat och ytterligare expansion

Under kvartalet har vi invigt ett antal nya butiker där vår 200:e butik var en särskilt minnesvärd händelse. Vi har också invigt våra första butiker i det nya mindre butiksformatet, i St Albans respektive Ealing i utkanten av London, som ett nästa steg i optimeringen av det brittiska butiksnätet.

Vi har under hösten haft äran att uppmärksammas för vårt erbjudande, våra priser och vår personal. Det är roligt att kunna konstatera att kunderna uppskattar det vi gör och det är inte långt kvar nu till dess vi har nöjet att välkomna vår tvåmiljonte medlem till Club Clas.

Klas Balkow

VD och koncernchef Clas Ohlson AB



” Vi fortsätter att expandera verksamheten genom att utveckla nya koncept och öppna fler butiker. Vidareutvecklingen av våra försäljningkanaler är ständigt pågående och i kvartalet lanserades vårt nya mindre butiksformat.

Innehåll räkenskaper	Finansiell information	Kalendarium	
Finansiella rapporter	10	16 mars 2016	Niomånadersrapport 2015/16
Nyckeltal	14	8 juni 2016	Bokslutskommuniké 2015/16
Kvartalsöversikt	15	Juli 2016	Årsredovisning 2015/16
Redovisningsprinciper	17	7 sept 2016	Tremånadersrapport 2016/17
Nyckeltalsdefinitioner	18	10 sept 2016	Årsstämma 2016
Aktien	20	7 dec 2016	Sexmånadersrapport 2016/17

Verksamheten

Clas Ohlson är ett internationellt detaljhandelsbolag som erbjuder ett brett och prisvärt sortiment för att lösa vardagens praktiska små problem. Konceptet är unikt i sitt slag och har en stark attraktionskraft på etablerade marknader med potential att expandera också till nya marknader och nya kundsegment.

Clas Ohlson säljer produkter inom bygg, el, multimedia, hem och fritid. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge, Finland och Storbritannien via butik, e-handel, katalog och telefon samt via franchise i Dubai.

Omvärld och marknad¹

Detaljhandeln i Sverige ökade med 5,4 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år (föregående kvartal +6,8), mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Sverige till 99,1, en ökning från föregående kvartal (97,7) och en ökning jämfört med motsvarande kvartal föregående år (98,8).

Detaljhandeln i Norge ökade med 3,4 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år (föregående kvartal +2,5), mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Norge till -8,3, en minskning från föregående kvartal (-5,6) och en minskning jämfört med motsvarande kvartal föregående år (0,9).

Detaljhandeln i Finland minskade med 1,9 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år (föregående kvartal -0,8), mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Finland till 4,6, en minskning från föregående kvartal (11,1) och en ökning jämfört med motsvarande kvartal föregående år (0,6).

Detaljhandeln i Storbritannien ökade med 1,9 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år (föregående kvartal +2,1), mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Storbritannien till 4,0, samma nivå som föregående kvartal (4,0) och en ökning jämfört med motsvarande kvartal föregående år (-0,7).

Försäljning

Andra kvartalet

Försäljningen ökade till 1 846 Mkr jämfört med 1 814 Mkr föregående år, en ökning med 2 procent. I lokala valutor ökade försäljningen med 5 procent.

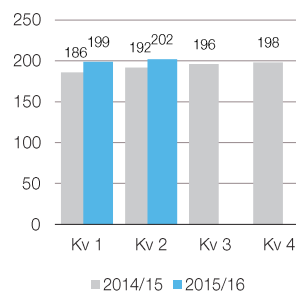
Under kvartalet utökades butiksbeståndet netto med 3 butiker (6). Vid kvartalets utgång uppgick det totala antalet butiker till 202, ett tillskott med 10 butiker jämfört med samma tidpunkt föregående år (11).

Sex månader

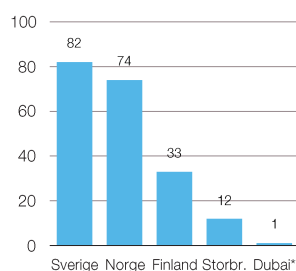
Försäljningen ökade till 3 616 Mkr jämfört med 3 457 Mkr föregående år, en ökning med 5 procent. I lokala valutor ökade försäljningen med 6 procent.

Under första halvåret utökades butiksbeståndet netto med 4 butiker (7).

Totala antalet butiker

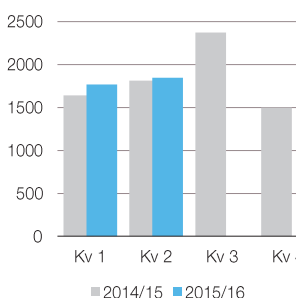


Fördelning av antal butiker

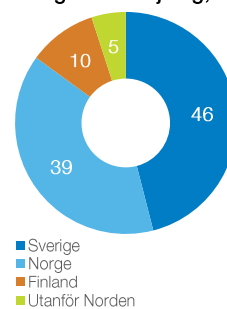


*Franchisebutik

Försäljning, Mkr



Fördelning av försäljning, %



¹ Källa: HUI, Konjunkturinstitutet, Office for National Statistics, Opinion, Statistikcentralen, Statistisk sentralbyrå, Trading Economics.

Fördelning försäljning

Mkr	3 mån				6 mån			
	aug 2015 - okt 2015	aug 2014 - okt 2014	Procentuell förändring		maj 2015 - okt 2015	maj 2014 - okt 2014	Procentuell förändring	
			SEK	lokal valuta			SEK	lokal valuta
Sverige	847	803	6	6	1 653	1 563	6	6
Norge	716	750	-4	5	1 419	1 395	2	8
Finland	190	177	7	5	366	338	8	6
Utanför Norden	93	84	10	-1	179	161	11	-2
Totalt	1 846	1 814	2	5	3 616	3 457	5	6

Försäljningen i Storbritannien i jämförbara enheter är i nivå med motsvarande kvartal föregående år.

Fördelning försäljningsökning

%	3 mån	6 mån
	aug 2015 - okt 2015	maj 2015 - okt 2015
Jämförbara enheter i lokal valuta	0	2
Nya butiker	5	4
Valutaeffekter	-3	-1
Summa	2	5

Resultat

Andra kvartalet

Bruttomarginalen minskade till 43,9 procent vilket är 0,9 procentenheter lägre jämfört med motsvarande period föregående år (44,8). Bruttomarginalen har under kvartalet påverkats negativt av den kraftigt stärkta USA-dollar och den försvagade norska kronan. Effekten har reducerats av framförallt en positiv försäljningsmix och valutasäkringar.

Försäljningskostnadernas andel minskade med 0,3 procentenheter till 33,4 procent (33,7).

Rörelseresultatet minskade med 5 procent till 145 Mkr (151).

Rörelsemarginalen minskade med 0,5 procentenheter till 7,8 procent (8,3).

Resultatet efter finansiella poster minskade med 5 procent till 145 Mkr (152).

Periodens avskrivningar uppgick till 59 Mkr (58).

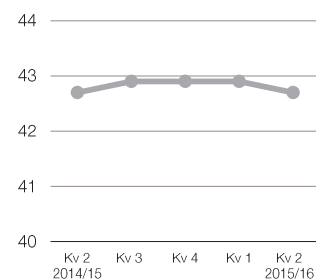
Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,02 för norska kronan och 8,41 för USA-dollar jämfört med 1,11 respektive 7,09 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta månatligen med förfall efter sex månader.

Sex månader

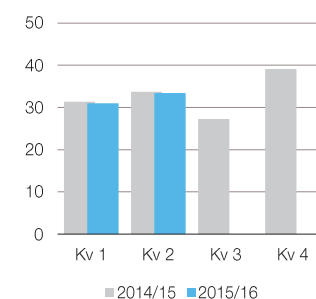
Bruttomarginalen minskade till 42,2 procent vilket är 0,6 procentenheter lägre jämfört med motsvarande period föregående år (42,8). Bruttomarginalen har under perioden påverkats negativt av den kraftigt stärkta USA-dollar och den försvagade norska kronan. Effekten har reducerats av framförallt en positiv försäljningsmix och valutasäkringar.

Försäljningskostnadernas andel minskade med 0,3 procentenheter till 32,3 procent (32,6).

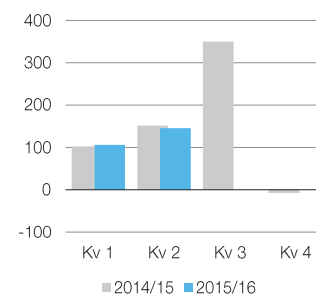
Bruttomarginal, rullande 12 mån, %



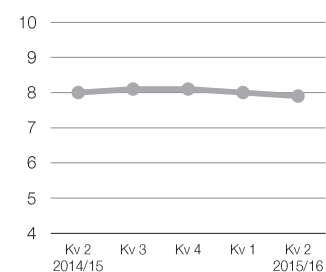
Försäljningskostnadernas andel, %



Rörelseresultat, Mkr



Rörelsemarginal, rullande 12 mån, %



Rörelseresultatet minskade med 1 procent till 250 Mkr (253).
Rörelsemarginalen minskade med 0,4 procentenheter till 6,9 procent (7,3).
Resultatet efter finansiella poster minskade med 1 procent till 251 Mkr (254).
Periodens avskrivningar uppgick till 119 Mkr (114).

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,04 för norska kronan och 8,40 för USA-dollar jämfört med 1,11 respektive 6,89 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta månatligen med förfall efter sex månader.

Investeringar

Under sexmånadersperioden har investeringar gjorts med 115 Mkr (107). Av dessa avser 40 Mkr (48) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Övriga investeringar är i huvudsak IT- och ersättningsinvesteringar. Investeringar i IT-system under sexmånadersperioden uppgick till 56 Mkr (46).

Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under sexmånadersperioden till 322 Mkr (272). Periodens kassaflöde, efter investerings- och finansieringsverksamhet, var -155 Mkr (-147). Ordinarie utdelning till Clas Ohlsons aktieägare i september 2015 uppgick till 331 Mkr (300).

Genomsnittligt lagervärde under 12 månader uppgick till 1 581 Mkr (1 403). Lageromsättningshastigheten på distributionscentralen rullande 12-månader uppgick till 6,4 gånger (7,0). Minskningen är hänförlig till valutaeffekter (USD).

Vid periodens slut uppgick varulagret till 1 764 Mkr (1 609). Ökningen i lager är hänförlig till nya butiker och valutaeffekter (USD). Jämfört med föregående år har 10 egna butiker tillkommit.

Återköp av egna aktier avseende säkring av LTI 2015 (Long Term Incentive program 2015) har skett med 48 Mkr (14) under perioden.

Koncernens nettokassa vid periodens slut, det vill säga likvida medel reducerat med räntebärande skulder, uppgick till 354 Mkr (213). Soliditeten uppgick till 53 procent (53).

Hållbar utveckling

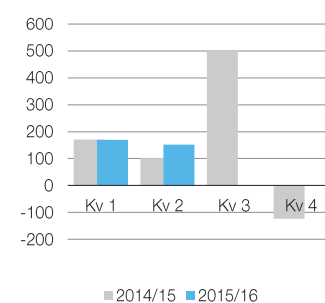
Under september månad lanserades vårt nya kommunikationskoncept, Härifrån till hållbarheten, som har mottagits väl av såväl medarbetare som kunder. Bland annat har vi presenterat ett brett sortiment av stearinljus, nu helt utan paraffin, för våra kunder. Att på ett relevant sätt kontinuerligt fortsätta utveckla vårt erbjudande av produkter för en mer hållbar livsstil är också högt prioriterat och målet är att fördubbla försäljningen av produktsegmentet fram till 2020.

Det gångna kvartalet har vi fokuserat på att ytterligare utveckla vår riskmodell för bedömning och prioritering av leverantörer med tillverkning i riskländer. Samtidigt har vi testat ett nytt utbildningsverktyg för fabriker i Kina, där nästa steg nu är att utvärdera resultatet för att sedan definiera lämplig utrustningsplan hos prioriterade leverantörer.

Uppdatering nytt affärssystem

Clas Ohlson implementerar ny IT-plattform. sCORE, Systems for Clas Ohlson Retail Efficiency, kommer att beröra vårt sätt att arbeta inom bland annat inköp,

Kassaflöde, Mkr*



* från den löpande verksamheten



Våra kronljus miljömärkta med Svanen består av 100 procent stearin och är en del av vårt sortiment för en mer hållbar livsstil.

varuförsörjning, försäljning, finans och HR. sCORE kommer att öka effektiviteten i varuförsörjningen, höja servicegraden, bättre möta kundernas efterfrågan och förändrade köpbeteende och stödja vår internationella expansion genom att göra det enklare att öppna nya butiker i fler länder och arbeta med nya kundsegment. Projektet inleddes våren 2013 och investeringen beräknas till 50 till 70 Mkr per år under en femårsperiod.

Medarbetare

Antalet medarbetare i koncernen var i genomsnitt 2 769 (2 676) varav 1 180 (1 140) kvinnor. Ökningen är främst relaterad till nya butiker.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning under sexmånadersperioden uppgick till 2 886 Mkr (2 819) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 136 Mkr (265).

Periodens investeringar har uppgått till 85 Mkr (63). Moderbolagets ansvarsförbindelser uppgick till 316 Mkr (308).

Händelser efter rapportperioden

Försäljning i november

Försäljningen under november ökade med 8 procent till 809 Mkr (746). I lokala valutor ökade försäljningen med 11 procent. Vid månadens utgång uppgick det totala antalet butiker till 205, ett tillskott med 9 butiker jämfört med samma tidpunkt föregående år (14).

Fördelning försäljning

Mkr	nov 2015	nov 2014	Procentuell förändring	
			SEK	lokal valuta
Sverige	373	339	10	10
Norge	302	293	3	12
Finland	94	79	20	19
Utanför Norden	39	36	9	-3
Totalt	809	746	8	11

Den totala försäljningen för räkenskapsårets första sju månader (maj-november) ökade med 5 procent till 4 426 Mkr (4 203). I lokala valutor ökade försäljningen med 7 procent.

Förändringar i Clas Ohlsons styrelse

I samband med årsstämman 2015 den 12 september tillträdde Mathias Haid och Göran Näsholm som nya stämموvalda ledamöter i Clas Ohlsons styrelse.

Valberedning i Clas Ohlson utsedd

Enligt Årsstämmans beslut ska de fyra största aktieägarna tillsätta en ledamot vardera till valberedningen. De två största ägargrupperna familjerna Haid och Tidstrand utser en ledamot vardera och de därefter största aktieägarna utser varsin ledamot till valberedningen.

Inför årsstämman 2016 har Clas Ohlsons valberedning fått följande sammansättning: Jonas Bergh, representerar ägarfamiljen Haid, Göran Sundström,



I oktober lanserade Clas Ohlson julsortimentet med en lång rad spännande och prisvärda nyheter och julhandeln har i november fått en bra start.

representerar ägarfamiljen Tidstrand, Rikard Wennerklint, If Skadeförsäkring AB, Erik Durhan, Nordea Investment Funds, samt Kenneth Bengtsson, styrelseordförande i Clas Ohlson AB.

Valberedningens sammansättning baseras på ägarförhållandet per den 30 september 2015. Totalt representeras härmed cirka 70 procent av bolagets aktier (röster) i valberedningen. Ovanstående valberedning består fram till dess att en ny valberedning utses.

Valberedningens uppgift är att till kommande årsstämma där val av styrelse ska ske, lämna förslag till ordförande och övriga ledamöter i styrelsen, val av revisorer samt arvode och annan ersättning för styrelseuppdrag till var och en av styrelseledamöterna och revisorn. Valberedningen ska också lämna förslag till ordförande på stämman.

Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen kan göra det till Clas Ohlson AB, Valberedningen, 793 85 Insjön eller valberedningen@clasohlson.se.

Framtiden

Tillväxten ska ske i enlighet med de långsiktiga finansiella målen. Under de kommande åren beräknas etablering på nya marknader att belasta Clas Ohlsons rörelsemarginal med upp till 2-3 procentenheter per verksamhetsår.

En fortsatt utveckling av Clas Ohlsons sortiment, försäljningskanaler och nya kundsegment skapar ytterligare tillväxtmöjligheter, både på etablerade och nya marknader.

Clas Ohlson ser också över och optimerar befintligt butiksnät i Storbritannien och stärker närvaron i Londons närområde med butiker i mindre format.

Clas Ohlson förbereder inträde på den tyska marknaden med butiker och e-handel. Initialt etableras tre butiker i Hamburg med start sommaren 2016.

Genom ett franchisesamarbete planeras det initialt för etablering av ytterligare minst en butik i Gulfreionen. Efter utvärdering kommer framtida fortsatt expansion att beslutas.

Implementeringen av ny IT-plattform, som ska stödja bolagets verksamhet och framtida tillväxt och utveckling, beräknas pågå fram till 2018.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Clas Ohlsons verksamhet medför risker som i varierande omfattning kan påverka koncernen negativt. Arbete bedrivs kontinuerligt med att uppdatera koncernens risksituation genom en dokumenterad och systematisk process där risker identifieras, värderas, övervakas samt rapporteras. Prioritet läggs på de risker som bedöms kunna ge mest negativ effekt utifrån sannolikhet för inträffande och möjlig påverkan på verksamheten. Detta arbete bidrar till den strategiska och operativa styrningen av bolaget.

Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av etableringen på nya marknader, inköp i Asien, IT-system, konkurrens, logistik, strejk, nyckelpersoner, socialt ansvar, sortiment och svinn medan risker av finansiell karaktär främst utgörs av konjunkturförutsättningar, löneinflation, råvarupriser, transportkostnader och valutaexponering.

För en utförlig beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2014/15, sidan 48-51. Utöver de risker som beskrivs där bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Intygande

Halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Insjön den 9 december 2015

Kenneth Bengtsson
Styrelseordförande

Mathias Haid

Sanna Suvanto-Harsaae

Cecilia Marlow

Göran Näsholm

Katarina Sjögren Petrini

Göran Sundström

Klas Balkow
VD och koncernchef

Robert Flahiff
Arbetsstagarrepresentant
Handels

Henrik Andersson
Arbetsstagarrepresentant
Unionen

Revisors granskningsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Clas Ohlson AB (publ) för perioden 1 maj 2015 till 31 oktober 2015. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Insjön den 9 december 2015

Deloitte AB

Kent Åkerlund
Auktoriserad revisor

Finansiella rapporter

Resultaträkning Koncernen

Mkr	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2015 - okt 2015	aug 2014 - okt 2014	maj 2015 - okt 2015	maj 2014 - okt 2014	nov 2014 - okt 2015	maj 2014 - apr 2015
Försäljning	1 846,5	1 814,4	3 616,3	3 456,6	7 489,4	7 329,8
Kostnad för sålda varor	-1 035,4	-1 001,1	-2 089,4	-1 978,6	-4 292,7	-4 181,9
Bruttoresultat	811,1	813,3	1 526,9	1 478,0	3 196,7	3 147,9
Försäljningskostnader	-617,4	-611,0	-1 166,4	-1 127,4	-2 400,6	-2 361,6
Administrationskostnader	-49,2	-49,7	-98,4	-95,6	-191,4	-188,6
Övriga rörelseintäkter/kostnader	0,0	-1,2	-11,8	-1,7	-11,8	-1,7
Rörelseresultat	144,5	151,4	250,3	253,3	593,0	596,0
Finansnetto	0,2	0,2	0,5	0,4	1,3	1,2
Resultat efter finansiella poster	144,8	151,6	250,9	253,7	594,3	597,2
Inkomstskatt	-33,7	-35,8	-59,2	-59,8	-137,7	-138,3
Periodens resultat	111,1	115,8	191,7	193,9	456,7	458,9

Totalresultat Koncernen

Mkr	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2015 - okt 2015	aug 2014 - okt 2014	maj 2015 - okt 2015	maj 2014 - okt 2014	nov 2014 - okt 2015	maj 2014 - apr 2015
Periodens resultat	111,1	115,8	191,7	193,9	456,7	458,9
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:						
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:						
Valutakursdifferenser	-29,0	0,8	-41,0	9,7	-25,3	25,4
Kassafördessåkringar	18,2	7,4	50,8	14,8	19,4	-16,6
Summa	-10,8	8,2	9,8	24,5	-5,9	8,8
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:						
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1
Summa	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-10,8	8,2	9,8	24,5	-6,0	8,7
Totalresultat	100,3	124,0	201,5	218,4	450,7	467,6

Data per aktie

	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2015 - okt 2015	aug 2014 - okt 2014	maj 2015 - okt 2015	maj 2014 - okt 2014	nov 2014 - okt 2015	maj 2014 - apr 2015
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 098 409	63 083 858	63 201 260	63 120 702	63 154 981	63 121 729
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 346 934	63 240 818	63 462 268	63 295 458	63 395 383	63 400 934
Antal aktier utestående vid periodens slut	63 101 875	63 083 894	63 101 875	63 083 894	63 101 875	63 216 061
Vinst per aktie före utspädning, kr	1,76	1,84	3,03	3,07	7,23	7,27
Vinst per aktie efter utspädning, kr	1,75	1,83	3,02	3,06	7,20	7,24
Totalresultat per aktie, kr	1,59	1,97	3,19	3,46	7,14	7,41

Balansräkning Koncernen

Mkr	31 okt 2015	31 okt 2014	30 apr 2015
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	209,7	164,2	171,0
Materiella anläggningstillgångar	1 158,0	1 259,7	1 228,9
Långfristiga fordringar	11,5	8,1	11,6
Varulager	1 763,6	1 608,7	1 569,3
Kortfristiga fordringar	288,4	287,2	242,5
Likvida medel	353,6	212,9	517,4
Summa tillgångar	3 784,9	3 540,8	3 740,7
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	1 989,1	1 874,4	2 144,5
Långfristiga skulder, icke räntebärande	221,1	198,0	213,3
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 574,7	1 468,4	1 382,9
Summa eget kapital och skulder	3 784,9	3 540,8	3 740,7

Kassaflödesanalys Koncernen

Mkr	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2015 - okt 2015	aug 2014 - okt 2014	maj 2015 - okt 2015	maj 2014 - okt 2014	nov 2014 - okt 2015	maj 2014 - apr 2015
Rörelseresultat	144,5	151,4	250,3	253,3	593,0	596,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	60,7	62,6	136,1	121,7	273,4	259,0
Erhållna räntor	0,5	0,4	0,9	1,0	2,2	2,3
Erlagda räntor	-0,3	-0,3	-0,4	-0,7	-0,7	-1,0
Betald skatt	-31,2	-21,1	-51,4	-42,0	-136,0	-126,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	174,2	193,0	335,5	333,3	731,9	729,7
Förändring av rörelsekapital	-22,1	-91,9	-13,9	-61,0	-35,3	-82,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	152,1	101,1	321,6	272,3	696,6	647,3
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-21,4	-11,4	-55,8	-45,6	-79,5	-69,3
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-41,5	-39,7	-59,2	-61,3	-121,0	-123,1
Försäljning av inventarier	0,3	0,0	0,3	0,1	0,3	0,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-62,6	-51,1	-114,7	-106,8	-200,2	-192,3
Återköp av egna aktier	0,0	0,0	-47,9	-13,7	-47,9	-13,7
Försäljning av egna aktier	0,8	0,3	17,2	0,9	30,7	14,4
Utdelning till aktieägare	-331,3	-299,6	-331,3	-299,6	-331,3	-299,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-330,5	-299,3	-362,1	-312,4	-348,5	-298,9
Periodens kassaflöde	-241,0	-249,3	-155,2	-146,9	147,9	156,1
Likvida medel vid periodens början	600,8	462,4	517,4	358,3	212,9	358,3
Kursdifferens i likvida medel	-6,2	-0,2	-8,6	1,5	-7,2	3,0
Likvida medel vid periodens slut	353,6	212,9	353,6	212,9	353,6	517,4

Försäljning per segment

Mkr	3 mån		6 mån	
	aug 2015 - okt 2015	aug 2014 - okt 2014	maj 2015 - okt 2015	maj 2014 - okt 2014
Sverige	847,0	802,5	1 653,0	1 562,6
Norge	716,5	750,1	1 418,6	1 394,8
Finland	190,4	177,4	366,1	338,1
Utanför Norden	92,6	84,4	178,6	161,1
Koncerngemensamt	712,2	723,8	1 228,0	1 250,6
Eliminering av försäljning till andra segment	-712,2	-723,8	-1 228,0	-1 250,6
Totalt	1 846,5	1 814,4	3 616,3	3 456,6

Rörelseresultat per segment

Mkr	3 mån		6 mån	
	aug 2015 - okt 2015	aug 2014 - okt 2014	maj 2015 - okt 2015	maj 2014 - okt 2014
Sverige	32,2	31,7	63,9	61,6
Norge	28,5	29,9	56,5	56,0
Finland	6,1	4,8	11,5	9,3
Utanför Norden	2,8	1,9	5,2	4,0
Koncerngemensamt	74,9	83,1	113,2	122,4
Totalt	144,5	151,4	250,3	253,3

Specifikation resultatförändring*

Mkr	3 mån	6 mån
	aug 2015 - okt 2015	maj 2015 - okt 2015
Resultat från försäljningskanalerna	7,3	32,1
Minskad bruttomarginal	-18,9	-19,4
Förändring administrationskostnader	0,5	-2,8
Minskade uppstartskostnader butiker	4,2	2,1
Ökade avskrivningar	-1,1	-4,8
Förändring övriga rörelseintäkter/kostnader**	1,2	-10,1
Förändring finansnetto	0,0	0,1
Förändring i resultat efter finansiella poster	-6,8	-2,8

*Tabellen visar förändringen av resultatet efter finansiella poster vid jämförelse med motsvarande period föregående år.

**Under första kvartalet 2015/16 är 10,5 Mkr hänförligt till stängningskostnader för butiken i Birmingham, vilket beräknas balanseras ut under räkenskapsåret.

Förändring av eget kapital

(hänförligt till moderbolagets aktieägare)

Mkr	6 mån	
	maj 2015 - okt 2015	maj 2014 - okt 2014
Ingående eget kapital	2 144,5	1 964,9
Utdelning till aktieägare	-331,3	-299,6
Återköp av egna aktier	-47,9	-13,7
Försäljning av egna aktier	17,2	0,9
Personaloptionsprogram:		
Värde på anställdas tjänstgöring	5,1	3,5
Totalresultat	201,5	218,4
Utgående eget kapital	1 989,1	1 874,4

Terminskontrakt

Per balansdagen fanns utestående kassaflödessäkringar enligt tabell nedan per valutapar (bokfört och verkligt värde)

Mkr	31 okt 2015	31 okt 2014
Säljer/Köper		
NOK/SEK	8,2	-1,8
NOK/USD	30,4	15,6
SEK/USD	0,0	0,0
Totalt	38,6	13,8

Terminskontrakten tillhör kategorin derivat som används för säkringsändamål. Samtliga derivat är värderade till verkligt värde, fastställt genom användning av kursen för valutaterminer på balansdagen, det vill säga nivå 2 i verkligt värde hierarkin enligt IFRS 13. I valutaparen per 2015-10-31 finns enbart terminskontrakt med positiva marknadsvärden, vilka uppgår totalt till 38,6 Mkr (15,6), vilket redovisas inom posten kortfristiga fordringar. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgick under föregående år till totalt 1,8 Mkr, vilket redovisades inom kortfristiga skulder, icke räntebärande. Terminskontrakt tecknas löpande med sex månaders löptid. Under föregående år tillämpades två säkringsperioder (januari/februari och juni/juli), där terminer tecknades för kommande sex månader. Uppskjuten skatt har beaktats med 8,5 Mkr (3,0) och resterande verkligt värde om 30,1 Mkr (10,8) har redovisats mot säkringsreserven inom eget kapital.

Nyckeltal

	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2015 - okt 2015	aug 2014 - okt 2014	maj 2015 - okt 2015	maj 2014 - okt 2014	nov 2014 - okt 2015	maj 2014 - apr 2015
Mkr						
Försäljningstillväxt, %	1,8	8,1	4,6	8,6	5,8	7,7
Bruttomarginal, %	43,9	44,8	42,2	42,8	42,7	42,9
Rörelsemarginal, %	7,8	8,3	6,9	7,3	7,9	8,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	-	-	28,2	29,3
Avkastning på eget kapital, %	-	-	-	-	21,6	22,5
Soliditet, %	52,6	52,9	52,6	52,9	52,6	57,3
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	-	-	-	-	31	30
Antal butiker vid periodens slut	202	192	202	192	202	198
Antal årsanställda vid periodens slut	2 769	2 676	2 769	2 676	2 769	2 736
Data per aktie						
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 098 409	63 083 858	63 201 260	63 120 702	63 154 981	63 121 729
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 346 934	63 240 818	63 462 268	63 295 458	63 395 383	63 400 934
Antal utestående aktier vid periodens slut	63 101 875	63 083 894	63 101 875	63 083 894	63 101 875	63 216 061
Vinst per aktie före utspädning, kr	1,76	1,84	3,03	3,07	7,23	7,27
Vinst per aktie efter utspädning, kr	1,75	1,83	3,02	3,06	7,20	7,24
Totalresultat per aktie, kr	1,59	1,97	3,19	3,46	7,14	7,41
Kassaflöde per aktie*, kr	2,41	1,60	5,09	4,31	11,03	10,25
Eget kapital per aktie, kr	31,52	29,71	31,52	29,71	31,52	33,92

* Från den löpande verksamheten

Kvartalsöversikt

Mkr	Kv2 13/14	Kv3 13/14	Kv4 13/14	Kv1 14/15	Kv2 14/15	Kv3 14/15	Kv4 14/15	Kv1 15/16	Kv2 15/16
Försäljning	1 677,7	2 237,6	1 385,9	1 642,2	1 814,4	2 374,9	1 498,3	1 769,8	1 846,5
Kostnad för sålda varor	-952,0	-1 258,9	-815,9	-977,5	-1 001,1	-1 325,8	-877,5	-1 054,0	-1 035,4
Bruttoresultat	725,7	978,7	570,0	664,7	813,3	1 049,1	620,8	715,8	811,1
Försäljningskostnader	-552,6	-598,5	-545,2	-516,4	-611,0	-648,1	-586,1	-549,0	-617,4
Administrationskostnader	-46,5	-48,1	-40,4	-45,9	-49,7	-48,8	-44,2	-49,2	-49,2
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-0,8	-1,7	-2,4	-0,5	-1,2	-1,8	1,8	-11,8	0,0
Rörelseresultat	125,8	330,4	-18,0	101,9	151,4	350,4	-7,7	105,8	144,5
Finansnetto	-0,4	0,4	0,0	0,2	0,2	0,4	0,4	0,3	0,2
Resultat efter finansiella poster	125,4	330,8	-18,0	102,1	151,6	350,8	-7,3	106,1	144,8
Inkomstskatt	-31,1	-76,7	5,8	-24,0	-35,8	-81,1	2,6	-25,5	-33,7
Periodens resultat	94,3	254,1	-12,2	78,1	115,8	269,7	-4,7	80,6	111,1
Nyckeltal för perioden									
Bruttomarginal, %	43,3	43,7	41,1	40,5	44,8	44,2	41,4	40,4	43,9
Rörelsemarginal, %	7,5	14,8	-1,3	6,2	8,3	14,8	-0,5	6,0	7,8
Vinst per aktie före utspädning, kr	1,49	4,03	-0,19	1,24	1,84	4,27	-0,07	1,27	1,76
Vinst per aktie efter utspädning, kr	1,49	4,02	-0,19	1,23	1,83	4,26	-0,07	1,27	1,75
Eget kapital per aktie, kr	26,85	30,81	31,12	32,46	29,71	33,91	33,92	35,14	31,52

Säsongsvariationer

Clas Ohlsons marknad och verksamhet påverkas av konsumenternas köpbeteende. Bolagets produktsortiment är sådant som är väl lämpat inte minst för julförberedelser och julhandel vilket gör att verksamhetens tredje kvartal (nov-jan) generellt sett är räkenskapsårets starkaste kvartal. Därefter följer andra och första kvartalet och slutligen det fjärde kvartalet som är det försäljnings- och resultatmässigt svagaste kvartalet.

Resultaträkning Moderbolaget

Mkr	Not	3 mån		6 mån		12 mån	
		aug 2015 - okt 2015	aug 2014 - okt 2014	maj 2015 - okt 2015	maj 2014 - okt 2014	nov 2014 - okt 2015	maj 2014 - apr 2015
Försäljning		1 562,5	1 529,3	2 886,2	2 819,2	5 812,8	5 745,8
Kostnad för sålda varor	1	-1 118,3	-1 032,1	-2 135,6	-1 950,9	-4 241,2	-4 056,5
Bruttoresultat		444,2	497,2	750,6	868,3	1 571,6	1 689,3
Försäljningskostnader	1	-285,7	-279,4	-536,8	-526,8	-1 103,9	-1 093,9
Administrationskostnader	1	-39,1	-38,1	-76,2	-74,5	-144,4	-142,7
Övriga rörelseintäkter/kostnader		0,1	-0,2	-0,6	-0,4	0,0	0,2
Rörelseresultat		119,6	179,5	137,0	266,6	323,3	452,9
Utdelning från koncernföretag		0,0	0,0	0,0	0,0	110,6	110,6
Finansnetto		-0,5	-0,8	-0,9	-1,3	-0,6	-1,0
Resultat efter finansiella poster		119,1	178,7	136,2	265,3	433,3	562,5
Bokslutsdispositioner		0,0	0,0	0,0	0,0	-46,3	-46,3
Resultat före skatt		119,1	178,7	136,2	265,3	387,0	516,2
Inkomstskatt		-27,0	-40,2	-30,8	-59,7	-60,8	-89,7
Periodens resultat		92,1	138,5	105,3	205,6	326,2	426,5

Totalresultat Moderbolaget

Mkr	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2015 - okt 2015	aug 2014 - okt 2014	maj 2015 - okt 2015	maj 2014 - okt 2014	nov 2014 - okt 2015	maj 2014 - apr 2015
Periodens resultat	92,1	138,5	105,3	205,6	326,2	426,5
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:						
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:						
Resultat från säkring av nettoinvestering i utlandsverksamhet	-3,9	1,1	2,8	8,3	13,0	18,5
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-3,9	1,1	2,8	8,3	13,0	18,5
Totalresultat	88,2	139,6	108,1	213,9	339,2	445,0

Not 1 Avskrivningar

	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2015 - okt 2015	aug 2014 - okt 2014	maj 2015 - okt 2015	maj 2014 - okt 2014	nov 2014 - okt 2015	maj 2014 - apr 2015
Periodens avskrivningar	39,5	39,0	78,9	76,8	158,5	156,5

Balansräkning Moderbolaget

Mkr	31 okt 2015	31 okt 2014	30 apr 2015
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	209,7	164,2	171,0
Materiella anläggningstillgångar	855,7	924,0	889,0
Finansiella anläggningstillgångar	213,9	220,7	211,1
Varulager	1 186,5	1 087,9	1 067,4
Kortfristiga fordringar	444,9	510,5	397,1
Likvida medel	253,3	133,4	442,5
Summa tillgångar	3 164,0	3 040,7	3 178,1
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	648,5	645,5	897,3
Obeskattade reserver	1 009,5	963,2	1 009,5
Avsättningar	42,8	32,3	41,1
Långfristiga skulder, icke räntebärande	5,0	5,0	5,0
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 458,2	1 394,7	1 225,2
Summa eget kapital och skulder	3 164,0	3 040,7	3 178,1
Ställda säkerheter	0,0	0,0	0,0
Ansvarsförbindelser	315,5	308,2	325,6

Redovisningsprinciper

Clas Ohlson tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, IAS 34 Delårsrapportering och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt den svenska årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper" i årsredovisningen för 2014/15, sidan 73. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i senaste årsredovisningen förutom vad som anges nedan.

IASB (International Accounting Standards Boards) har utfärdat nya och reviderade IFRS standarder samt tolkningsuttalanden som gäller från den 1 maj 2015. Dessa har dock inte haft någon nämnvärd effekt på koncernens resultat- eller balansräkningar.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2014/15, sidan 70-73.

Nyckeltalsdefinitioner

Avkastning på eget kapital

Periodens vinst i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av periodens försäljning.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i relation till antal utestående aktier vid periodens slut.

Försäljning per kvadratmeter

Butikens försäljning i förhållande till den effektiva butiksytan. För nya butiker har omräkning skett i förhållande till hur länge butiken har varit öppen.

Försäljningstillväxt

Försäljning i relation till försäljning under motsvarande period föregående år.

Jämförbara enheter

Enheter som varit öppna innevarande period och hela motsvarande period föregående år.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Rörelseresultat justerat med poster som inte ingår i kassaflödet, ränta, betald skatt och förändring av rörelsekapital.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten i relation till genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Rörelsekapital

Summan av omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med kortfristiga icke räntebärande skulder.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av periodens försäljning.

Soliditet

Eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutning.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minskat med icke räntebärande skulder.

Totalresultat per aktie

Totalresultat i relation till genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Vinst per aktie (före och efter utspädning)

Periodens vinst i relation till antal aktier (före och efter utspädning).

Butiksbestånd

Nyetablerade butiker andra kvartalet

- Karlstad, Bergvik, Sverige, invigd augusti 2015
- Sandefjord, Norge, invigd september 2015
- St Albans, Storbritannien, invigd oktober 2015
- Esbo, Iso Omena, Finland, invigd oktober 2015

För mer information se detaljerad lista på hemsidan om.clasohlson.com

Stängda butiker andra kvartalet

- Birmingham, Storbritannien, stängd augusti 2015

Nyetablerade butiker efter rapportperioden

- Åbo, Raisio, Finland, invigd november 2015
- Stockholm, Solna, Mall of Scandinavia, Sverige, invigd november 2015
- Löddeköpinge, Sverige, invigd november 2015
- Ealing Broadway, Storbritannien, invigd december 2015

För mer information se detaljerad lista på hemsidan om.clasohlson.com

Framtida butiksetableringar per rapportdagen

- Umeå Syd, Umeå, Sverige, planerad invigning mars 2016
- Jungfernstieg, Hamburg, Tyskland, planerad invigning sommaren 2016
- Svolve, Norge, planerad invigning augusti 2016
- Kaivotalo, Helsingfors, Finland, planerad invigning oktober 2016
- Stovner, Oslo, Norge, planerad invigning november 2016
- Altona, Hamburg, Tyskland, planerad invigning hösten 2016
- Alstertal, Hamburg, Tyskland, planerad invigning hösten 2016
- Varberg, Sverige, planerad invigning våren 2017

För mer information se detaljerad lista på hemsidan om.clasohlson.com

Ordlista

Clas Office

Vårt koncept som underlättar köp för våra företagskunder.

Club Clas

Vårt lojalitetsprogram, vår kundklubb.

Franchise

Koncept där vi "hyr ut" vårt varumärke till en extern aktör som driver butik i vårt namn.

Konverteringsgrad

Andel besökare som genomför ett köp.

Omnikanal

En shoppingupplevelse där kunden upplever en sömlös samverkan mellan fysiska butiker, onlinebutik och telefonbutik.

Produkter för en mer hållbar livsstil

Produkter som har en positiv eller en betydligt lägre påverkan på miljön under sin livscykel än en standardprodukt.

sCORE

Systems for Clas Ohlson Retail Efficiency, vårt projekt för införande av ett nytt affärssystem.

Snittkvitto

Genomsnittligt belopp per köp

Trafik

Antal besökare

Aktien

Clas Ohlsons B-aktie är sedan 1999 noterad på Nasdaq Stockholm och ingår i sektorindex Consumer Services. Betalkurs den 31 oktober 2015 var 130 kronor per aktie.

Antal aktier

Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 vilket är oförändrat mot föregående år. Per den 31 oktober 2015 innehade bolaget 2 498 125 aktier (2 516 106) motsvarande 4 procent (4) av totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 63 101 875 (63 083 894).

Utdelningspolicy

Clas Ohlson utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

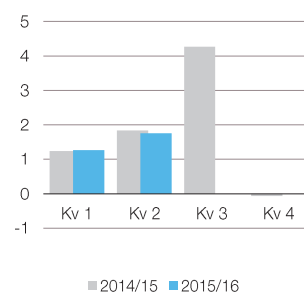
De största ägarna 2015-10-31

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Kapital, %	Röster, %
Helena Tidstrand	1 368 060	6 179 828	12	17
Björn Haid	1 007 960	4 732 834	9	13
Claus Toni Haid	1 007 960	3 793 783	7	12
Peter Haid	1 007 960	3 785 243	7	12
Johan Tidstrand	1 368 060	900 000	4	12
Nordea Investment Funds	0	3 520 865	5	3
IF Skadeförsäkring	0	3 114 337	5	3
Länsförsäkringar fondförvaltning AB	0	1 510 456	2	1
Swedbank Robur fonder	0	1 479 497	2	1
Afa Försäkring	0	1 402 111	2	1
Övriga aktieägare	0	29 421 046	45	25
Totalt	5 760 000	59 840 000	100	100

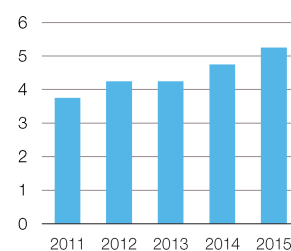
Aktiedata

Notering	Nasdaq Stockholm Mid Cap
Kortnamn	Clas B
Bransch	Consumer Services
ISIN-kod	SE0000584948

Vinst per aktie, kr



Utdelning per aktie, kr



clas ohlson i korthet

Vår affärsmodell

Ett brett sortiment med smarta produkter till attraktiva priser, en proaktiv, kunnig och tillgänglig kundservice och en inspirerande köppplevelse, i alla våra försäljningskanaler

■ Kundförståelse

Nyckeln till att vara relevant och lyckas på en allt mer konkurrensutsatt marknad är vår förmåga att förstå våra kunder och deras behov. Med denna kunskap som grund kan vi utveckla vårt erbjudande och vår relation med kunden.

■ Sortimentutveckling och inköp

Utifrån vår kunskap och våra insikter om våra kunder och deras behov utvecklar vi kontinuerligt vårt produktsortiment. Det ska vara relevant och attraktivt och vi vill erbjuda alternativ för olika typer av användare. En effektiv inköpsorganisation, en nära relation till våra leverantörer och stora volymer gör att vi kan erbjuda ett prisvärt och hållbart sortiment.

■ Lagerhållning och distribution

Vår distributionscentral samordnar en effektiv distribution och logistik, och ser till att lagerhållning och servicenivå är den bästa möjliga.

■ Integrerade försäljningskanaler

Större delen av vår försäljning sker idag via våra butiker, men vi erbjuder våra produkter och möter kunden i ett antal integrerade försäljningskanaler. Våra kunder ska uppleva samma Clas Ohlson, oavsett var, hur eller när de väljer att handla.

Vår vision

Att utveckla Clas Ohlson till en ledande internationell detaljhandelskedja med hög lönsamhet som tillför värde till alla våra intressenter.

Vår mission

Att hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser.

Finansiella mål

- En årlig försäljningstillväxt i jämförbara enheter om lägst 2 procent
- Etablering av 10–15 nya butiker under verksamhetsåret 2015/16
- En rörelsemarginal om lägst 10 procent

Hållbarhetsmål

- Andel produkter för en mer hållbar livsstil ska uppgå till minst 12 procent av försäljningen 2020
- De relativa CO₂-utsläppen från transporter ska minska med minst 50 procent under perioden 2007-2020

Strategiska fokusområden

**Vårt kund-
erbjudande**
Vi ska vara det självklara valet för praktisk problemlösning

Vårt kundmöte
Vi ska öka lojaliteten hos våra kunder och attrahera nya

Vår expansion
Vi ska fortsätta att expandera verksamheten

Vår varuförsörjning
Vi ska optimera vår varuförsörjning

Vårt sätt att arbeta
Vi ska effektivisera och förenkla vårt sätt att arbeta

Våra medarbetare
Vi ska säkerställa en högpresterande och kundorienterad organisation



Vår affärsidé

Vi ska sälja rejäla produkter till låga priser med rätt kvalitet efter behov.

www.clasohlson.com

Clas Ohlson AB | 793 85 Insjön | Telefon 0247-444 00 | Org. nummer 556035-8672