

Sexmånadersrapport 2022/23

Andra kvartalet – 1 augusti till 31 oktober

- Försäljningen ökade med 6 procent till 2 250 Mkr (2 117), en organisk ökning om 3 procent
- Försäljningen online ökade med 28 procent till 258 Mkr (202)
- Rörelseresultatet uppgick till 112 Mkr (204). Rörelseresultatet under föregående år, exklusive engångsutbetalning från Fora, uppgick till 179 Mkr
- Rörelsemarginalen uppgick till 5,0 procent (9,6)
- Nettoskuld/EBITDA (12 mån) exkl IFRS 16 uppgick till 0,8 ggr (-0,8)
- Resultat efter skatt uppgick till 69 Mkr (148)
- Vinst per aktie uppgick till 1,10 kr (2,34)

Sex månader – 1 maj till 31 oktober

- Försäljningen ökade med 3 procent till 4 294 (4 172), oförändrad i organisk tillväxt
- Försäljningen online ökade med 17 procent till 490 Mkr (421)
- Rörelseresultatet, exklusive kostnader för avveckling av verksamheten i Storbritannien uppgick till 131 Mkr (326 Mkr exklusive engångsutbetalning från Fora). Rörelseresultatet uppgick till 96 Mkr (351)

- Rörelsemarginalen uppgick till 2,2 procent (8,4)
- Resultat efter skatt uppgick till 45 Mkr (251)
- Vinst per aktie uppgick till 0,72 kr (3,97)
- Avveckling av verksamheten i Storbritannien belastade resultatet med 35 Mkr

Händelser efter rapportperiodens slut

- Försäljningen i november ökade med 6 procent till 1 085 Mkr (1 021), en ökning om 3 procent organiskt
- Försäljningen online i november ökade med 27 procent till 154 Mkr (121)
- Clas Ohlson vidtar åtgärder som beräknas ge kostnadsbesparingar och minskade avskrivningar om totalt cirka 110 miljoner kronor med full effekt under verksamhetsåret 2023/24. Åtgärderna medför engångskostnader om cirka 120 miljoner kronor som redovisas i det tredje kvartalet 2022/23.



+28%

TILLVÄXT ONLINE
KVARTALET

112
Mkr

RÖRELSERESULTAT
KVARTALET

	3 mån			6 mån			12 mån	
	aug 2022 - okt 2022	aug 2021 - okt 2021	förändring, %	maj 2022 - okt 2022	maj 2021 - okt 2021	förändring, %	nov 2021 - okt 2022	maj 2021 - apr 2022
Försäljning, Mkr	2 250	2 117	6	4 294	4 172	3	8 905	8 784
Rörelseresultat, Mkr	112	204	-45	96	351	-73	464	719
Resultat efter skatt, Mkr	69	148	-53	45	251	-82	316	523
Bruttomarginal, %	37,7	43,1	-5,4 p.e	36,5	41,3	-4,8 p.e	38,7	41,0
Rörelsemarginal, %	5,0	9,6	-4,6 p.e	2,2	8,4	-6,2 p.e	5,2	8,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	–	–	–	–	–	–	11,8	17,4
Avkastning på eget kapital, %	–	–	–	–	–	–	15,1	23,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	-167	268	-162	-201	667	-130	118	986
Soliditet, %	22,6	31,7	-9,1 p.e	22,6	31,7	-9,1 p.e	22,6	37,3
Nettoskuld/EBITDA, ggr	–	–	–	–	–	–	1,8	0,9
Nettoskuld/EBITDA, exkl. IFRS 16, ggr	–	–	–	–	–	–	0,8	-0,5
Vinst per aktie före utspädning, kr	1,10	2,34	-53	0,72	3,97	-82	5,00	8,25

*Räkenskapsåret 2022/23 utgörs av perioden 1 maj 2022 till 30 april 2023.

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning samt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom angivna kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 07 december 2022 klockan 07:00.

Kontaktperson:

Niklas Carlsson, kommunikationschef,
+46 247 444 29, niklas.carlsson@clasohlson.se

Ökad försäljning i en tuff marknad

Försäljningstillväxten i andra kvartalet bekräftar återigen Clas Ohlsons relevans och förmåga att snabbt anpassa sig till ett föränderligt marknadsklimat där hushållen pressas av höga energikostnader, höjda räntor och osäkerhet kring framtiden. Totalt sett ökade försäljningen i kvartalet med sex procent och försäljningen online ökade med 28 procent. Sammantaget innebär detta att vi vid utgången av det andra kvartalet är tillbaka på samma totala försäljningsnivåer som vid motsvarande tidpunkt föregående år efter ett svagare första kvartal.

Kunderna bekräftar vår relevans

Vi ser en mycket bra utveckling för alla typer av energibesparande produkter, liksom för stora delar av bassortimentet med produkter för förvaring och organisering av hemmet. Produktnöjdheten i kvartalet var 4,5 på en femgradig skala och kundnöjdheten uppgick till 56,4 (NPS), en förbättring från förra kvartalet, och antalet medlemmar i Club Clas fortsätter att öka och summerar nu till 4,7 miljoner. Vi har dessutom en prisposition som kunderna uppfattar som bättre än lågprisaktörerna i branschen. Inom ramen för tillväxtstrategin fortsätter vi också att optimera butiksnätet och är redo att intensifiera detta arbete om vi inte kan enas om rimliga hyresnivåer med hyresvärdarna. Vi har hittills i år stängt sex butiker och kommer under de kommande månaderna att stänga ytterligare tre butiker i Sverige där vi inte ser rätt förutsättningar för lönsamhet. Samtidigt har vi också ökat tillgängligheten de senaste månaderna med två butiker på mycket attraktiva lägen i Linköping i Sverige och i Vasa i Finland. Lagom till årets mest intensiva försäljningsveckor öppnade vi dessutom upp för ännu högre kapacitet avseende snabba och flexibla leveranser för e-handelskunderna i Norge genom att addera Instabox som leveransalternativ och med ett nytt samarbete med Bring för leveranser från våra e-handelslager i butik.

Fortsatta utmaningar på kostnadssidan

Precis som i det första kvartalet har höga inköps- och transportkostnader och en svagare svensk krona haft påverkan i det andra kvartalet. US-dollar ligger på historiskt mycket höga nivåer i relation till den svenska kronan vilket missgynnar oss som köper in majoriteten av alla varor i nämnda valuta. Kunderna väljer samtidigt att i allt högre utsträckning vänta in reor och kampanjer, vilket påverkar marginalen negativt. Rörelseresultatet summerade till 112 Mkr och rörelsemarginalen uppgick till fem procent.

Ett ständigt effektivare Clas Ohlson

I en tuffare marknad med minskat konsumtionsutrymme kommer det att bli ännu viktigare att hjälpa våra kunder att spara pengar. Vi vänder på varje sten för att parera för en inflationsdriven, högre, kostnadsnivå och har intensifierat arbetet med att förenkla och effektivisera organisationen. I detta arbete minskar vi personalstyrkan på våra kontor med cirka 85 heltidsanställda. Vi kommer också att rationalisera våra IT-system för att bättre spegla strategin och förenklade arbetssätt. De initierade åtgärderna beräknas ge kostnadsbesparingar och minskade avskrivningar om totalt cirka 110 miljoner kronor med full effekt under verksamhetsåret 2023/24. I det kortare perspektivet medför detta engångskostnader om cirka 120 miljoner kronor som redovisas i det tredje kvartalet 2022/23. Av dessa avser cirka 20 miljoner kronor personalavvecklingskostnader och cirka 100 miljoner kronor utrangering av IT-system. Alla åtgärder syftar till att försvara vår prisposition och bygga Clas Ohlson starkare och med högre grad av flexibilitet för att i alla lägen vara relevanta som destination för hemmaföretag.



I EN TUFFARE MARKNAD
MED MINSKAT
KONSUMTIONSUTRYMME
KOMMER DET ATT BLI
ÄNNU VIKTIGARE ATT
HJÄLPA VÅRA KUNDER
ATT SPARA PENGAR

Logistikflöden och produkttillgänglighet

Att säkra rätt sortiment till rätt pris med rätt tillgänglighet är en förutsättning för fortsatt framgång och vi jobbar vidare med att bredda inköpsarbetet till fler marknader. Detta ger dels förutsättningar för bästa möjliga pris och kvalitet, och dels reducerar det risk kopplat till de globala logistikkedjorna. Parallellt arbetar vi aktivt med våra logistikpartners för att säkra affären här och nu. Vi har en högre lageruppbyggnad inför julhandeln än tidigare och en god tillgång på produkter under årets viktigaste försäljningsperiod. Det ska också tilläggas att stora delar av det ökade lagervärdet är hänförligt högre inköps- och transportkostnader samt en svag svensk krona. Glädjande i sammanhanget är att logistiken nu generellt sett fungerar bättre än tidigare men vi tar efter bästa förmåga fortsatt höjd för det osäkra geopolitiska läget.

Fullt fokus på en stark jul

När jag skriver detta ägnar vi all kraft på att åstadkomma en så stark julförsäljning som möjligt. Julhandeln har börjat bra med en novembermånad där vi ökade den totala försäljningen med sex procent jämfört med föregående år. Med den samlade energin från tusentals dedikerade kollegor är jag övertygad om att vi tillsammans lyckas omsätta detta till både kund- och aktieägarevärde över tid. Med vårt unika varumärke, närheten till kunden och den solida finansiella ställningen fortsätter resan mot ett starkare och mer snabbfotat Clas Ohlson. Jag är övertygad om att vi kommer ut på andra sidan av en period av utmanande marknadsklimat med ett försprång gentemot konkurrenterna.

Vi ses i julhandeln!



Kristofer Tonström
VD och koncernchef Clas Ohlson AB

Strategiska fokusområden

- Kunderbudandet: Åga utvalda produktkategorier
- Tillgänglighet och bekvämlighet i våra försäljningskanaler, butik och online
- Club Clas: Fokus på våra viktigaste kunder
- Tillväxt i Finland

Finansiella mål/ramverk

- Försäljningen ska öka organiskt fem procent per år
- Rapporterad rörelsemarginal (inklusive IFRS16) ska uppgå till 7-9% per år
- Utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen
- Nettoskuld i relation till EBITDA ska understiga två (2) gånger. Investeringar planeras med hänsyn till finansiell ställning, kassaflöde och strategiska aktiviteter

Fokusområden hållbarhet

- Planeten: Klimatneutrala och helt cirkulära till 2045
- Människor: Vara en hållbar och långsiktig arbetsgivare med nöjda medarbetare
- Samhälle: Bidra till ett rättvist och välmående samhälle för framtida generationer

Q2 presentation 7 december 09.00

Rapporten presenteras kl. 09:00 genom en webbsänd telefonkonferens. För mer information se <https://about.clasohlson.com>

Finansiell information

Aktuell finansiell information finns tillgänglig på about.clasohlson.com/investerare

Finansiell kalender

8 mars 2023	Niomånadersrapport 2022/23
8 juni 2023	Bokslutskommuniké 2022/23
6 september 2023	Tremånadersrapport 2023/24
8 september 2023	Årsstämma
6 december 2023	Sexmånadersrapport 2023/24

Innehåll

Finansiella rapporter	12
Nyckeltal	17
Kvartalsöversikt	18
Redovisningsprinciper	20
Alternativa nyckeltal	21
Nyckeltalsdefinitioner	24
Ordlista	26
Butiksöversikt	27
Aktien	28
Clas Ohlson i korthet	29

Försäljning

Fördelning försäljning

Mkr	3 mån				6 mån			
	aug 2022 - okt 2022	aug 2021 - okt 2021	Procentuell förändring		maj 2022 - okt 2022	maj 2021 - okt 2021	Procentuell förändring	
			SEK	organisk			SEK	organisk
Sverige	1 011	974	4	4	1 941	1 901	2	2
Norge	972	883	10	4	1 842	1 780	3	-1
Finland	267	247	8	2	498	465	7	2
Utanför Norden	1	13	-	-	13	27	-	-
Totalt	2 250	2 117	6	3	4 294	4 172	3	0
Varav försäljning online	258	202	28	24	490	421	17	14

Fördelning försäljningsökning

%	3 mån	6 mån
	aug 2022 - okt 2022	maj 2022 - okt 2022
Organisk tillväxt	3	0
Valutaeffekter	3	3
Summa	6	3

Andra kvartalet

Försäljningen ökade med 6 procent till 2 250 Mkr (2 117). Organiskt ökade försäljningen med 3 procent jämfört med föregående år. Försäljningen online ökade med 28 procent till 258 Mkr (202). Vid kvartalets utgång uppgick det totala antalet butiker till 224, vilket är en minskning med 4 butiker netto jämfört med samma tidpunkt föregående år (oförändrat jämfört med samma tidpunkt året innan). För butiksöversikt se sid 27.

Sex månader

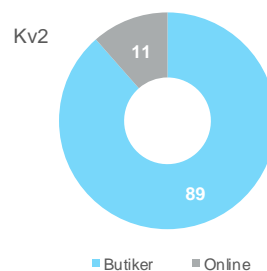
Försäljningen ökade med 3 procent till 4 294 Mkr (4 172). Organiskt var försäljningen oförändrad jämfört med föregående år. Försäljningen online ökade med 17 procent till 490 Mkr (421). Under första halvåret minskade butiks nätverket netto med 5 butiker (föregående år oförändrat).

Consumer Confidence utveckling*

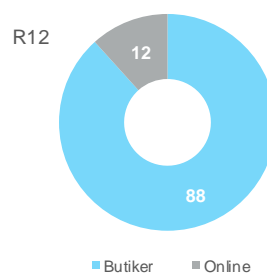
%	Kv2 21/22	Kv3 21/22	Kv4 21/22	Kv1 22/23	Kv2 22/23
	Sverige	6,4	0,3	-7,8	-16,0
Norge	5,6	-5,1	-13,8	-20,9	-29,4
Finland	4,2	-1,3	-7,3	-13,9	-16,9

*Källa: Opinion AS

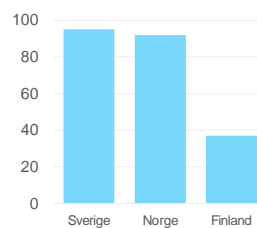
Fördelning av försäljning, %



Fördelning av försäljning R12, %



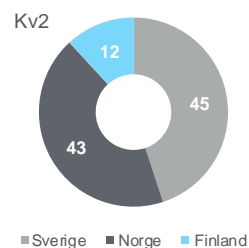
Fördelning av antal butiker



Försäljning, Mkr



Fördelning av försäljning, %



Resultat

Utdrag från Koncernens Resultaträkning

Mkr	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2022 - okt 2022	aug 2021 - okt 2021	maj 2022 - okt 2022	maj 2021 - okt 2021	nov 2021 - okt 2022	maj 2021 - apr 2022
Försäljning	2 250	2 117	4 294	4 172	8 905	8 784
Kostnad för sålda varor	-1 402	-1 204	-2 727	-2 449	-5 457	-5 179
Bruttoresultat	848	912	1 567	1 724	3 448	3 605
Försäljningskostnader	-681	-680	-1 330	-1 294	-2 740	-2 704
Administrationskostnader	-50	-51	-95	-100	-194	-200
Övriga rörelseintäkter*/kostnader**	-5	22	-46	22	-49	19
Rörelseresultat	112	204	96	351	464	719

*Engångsutbetalning av konsolideringsmedel från FORA under kvartal 2 föregående år har uppgått till 25 Mkr

**Kostnad för avveckling av verksamheten i Storbritannien uppgick till -35 Mkr under första kvartalet

Specifikation resultatförändring

Mkr	3 mån		6 mån	
	aug 2022 - okt 2022	aug 2021 - okt 2021	maj 2022 - okt 2022	maj 2021 - okt 2021
Rörelseresultat motsvarande period föregående år			204,2	351,3
Resultat från försäljningskanalerna			54,8	19,2
Förändring bruttomarginal			-119,1	-207,4
Förändring administrationskostnader			0,5	5,6
Förändring uppstartskostnader butiker			0,2	-1,4
Förändring avskrivningar, exkl IFRS 16			-2,1	-4,4
Förändring övriga rörelseintäkter/kostnader			-26,8	-67,8
Effekter av redovisningsprincip IFRS 16			0,9	1,1
Rörelseresultat innevarande period			112,5	96,3

Andra kvartalet

Bruttomarginalen minskade med 5,4 procentenheter till 37,7 procent (43,1). Merparten av skillnaden beror på makrorelaterade faktorer såsom ökade varuförsörjningskostnader och en sammanvägt negativ valutaeffekt under kvartalet. Resterande del är hänförlig till operationella faktorer såsom produktmix och kampanjer.

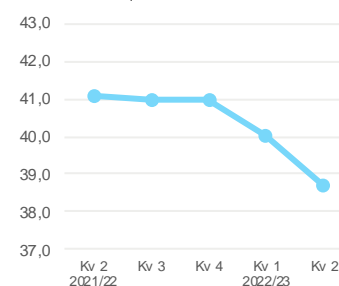
Försäljningskostnadernas andel av försäljningen minskade med 1,8 procentenheter till 30,3 procent (32,1). Andelen har minskat framförallt som ett resultat av den högre försäljningen.

Administrationskostnaderna uppgick till -50 Mkr (-51). Det har varit ett fortsatt stort kostnadsfokus.

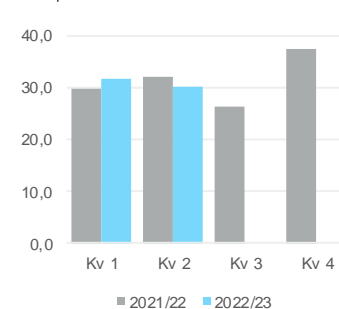
Rörelseresultatet uppgick till 112 Mkr (204). Under föregående år erhöll bolaget 25 Mkr som engångsutbetalning från Fora avseende överskott inom den kollektivavtalade sjukförsäkringen AGS. Rörelsemarginalen uppgick till 5,0 procent (9,6). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 96 Mkr (188). Kvartalets avskrivningar uppgick till 205 Mkr (187).

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,06 för norska kronan och 10,80 för USA-dollar jämfört med 1,00 respektive 8,66 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Valutasäkringar med förfall under kvartalet påverkade resultatet positivt med 0,1 Mkr (NOK) och lagervärdet positivt genom minskning med 29 Mkr (USD). Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta löpande, med förfall efter tre till nio månader.

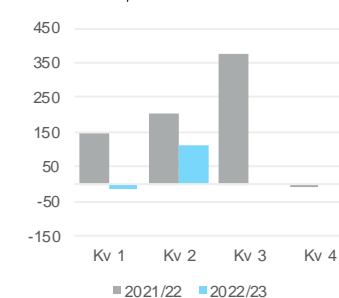
Bruttomarginal, rullande 12 mån, %



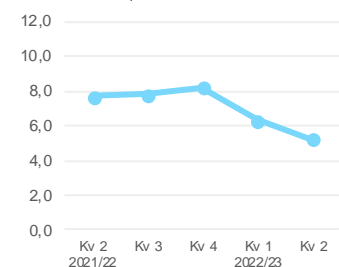
Försäljningskostnadernas andel, %



Rörelseresultat, Mkr



Rörelsemarginal, rullande 12 mån, %



Sex månader

Bruttomarginalen minskade med 4,8 procentenheter till 36,5 procent (41,3). Merparten av skillnaden beror på makrorelaterade faktorer såsom ökade varuförsörjningskostnader och en sammanvägt negativ valutaeffekt under perioden. Resterande del är hänförlig till operationella faktorer såsom produktmix och kampanjer samt den högre kampanjintensiteten under det första kvartalet avseende sommarprodukter lagerförda i butik.

Försäljningskostnadernas andel av försäljningen var oförändrad och uppgick till 31,0 procent (31,0).

Administrationskostnaderna har minskat jämfört med föregående år och uppgick till 95 Mkr (100). Det har varit ett fortsatt stort kostnadsfokus.

Rörelseresultatet uppgick till 96 Mkr (351). Kostnaden för stängningen av den återstående verksamheten i Storbritannien, som belastade första kvartalet, uppgick till cirka 35 Mkr. Under föregående år erhöll bolaget 25 Mkr som engångsutbetalning från Fora avseende överskott inom den kollektivavtalade sjukförsäkringen AGS. Rörelsemarginalen uppgick till 2,2 procent (8,4). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 65 Mkr (319). Periodens avskrivningar uppgick till 395 Mkr (374).

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,05 för norska kronan och 10,45 för USA-dollar jämfört med 1,00 respektive 8,56 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Valutasäkringar med förfall under perioden påverkade resultatet negativt med 8 Mkr (NOK) och lagervärdet positivt genom minskning med 52 Mkr (USD). Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta löpande, med förfall efter tre till nio månader.

Investeringar

Under sexmånadersperioden uppgick investeringarna till 78 Mkr (83). Av dessa avser 25 Mkr (29) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Investeringar i IT-system under perioden uppgick till 31 Mkr (24). Aktierna i Mathem har värderats till verkligt värde uppgående till 59 Mkr, en minskning med 73 Mkr under kvartalet och 99 Mkr under sexmånadersperioden.

Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under sexmånadersperioden till -201 Mkr (667). Periodens kassaflöde, efter investerings- och finansieringsverksamhet, var -366 Mkr (131). Beslutad utdelning betalas ut uppdelat på två utbetalningstillfällen om vardera 6,50 kronor per aktie. Utbetalning har gjorts under kvartalet med 412 Mkr och den andra utbetalningen kommer att göras i januari 2023.

Genomsnittligt lagervärde under 12 månader uppgick till 2 319 Mkr (1 797).

Lageromsättningshastigheten på distributionscentralen rullande 12-månader uppgick till 4,7 gånger (5,7).

Vid kvartalets slut uppgick varulagret till 2 811 Mkr (2 114). Att lagervärdet är högre än tidigare är primärt drivet av tidigare hemtagning av höst- och julsortiment. Lagervärdet har också under innevarande räkenskapsår påverkats av omvärldsfaktorer såsom till exempel ökade kostnader för inköp av produkter bland annat kopplat till en svagare inköpsvaluta (USD) och ökade kostnader för intransporter.

Koncernens nettoskuld vid periodens slut, det vill säga räntebärande skulder reducerat med likvida medel, uppgick till 2 182 Mkr (1 285). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick nettoskuld i relation till EBITDA till 0,8 gånger (-0,8), vilket är i enlighet med bolagets finansiella ramverk. Beviljade krediter och lånelöften uppgick till 800 Mkr, varav 602 Mkr nyttjades vid kvartalets utgång. Bolagets finansiella position är fortsatt stark. Soliditeten uppgick till 23 procent (32).

Medarbetare

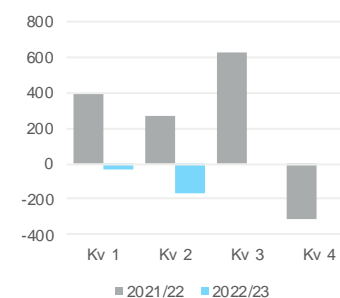
Antalet medarbetare i koncernen uppgick till cirka 5 000 vilket omräknat till heltidsanställda i genomsnitt motsvarar 3 167 (3 146).

Hållbarhet

Clas Ohlsons hållbarhetsstrategi baseras på tre områden: Planeten, Människan och Samhället. Vårt långsiktiga mål är att vara klimatneutrala över hela värdekedjan år 2045. Hållbarhet är en integrerad del av vår verksamhet. Det är inkluderat i vår strategi, affärsmodell, affärsstyrning och vår dagliga verksamhet. Clas Ohlson arbetar med "grön finansiering" vilket innebär att våra hållbarhetsmål är kopplade till våra krediter. Hållbarhetsmål är också en del av våra långsiktiga incitamentsprogram.

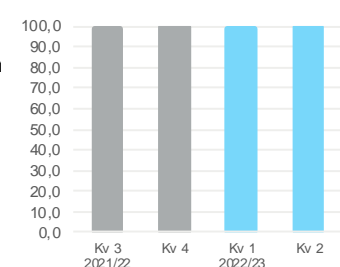
Vi mäter löpande utvecklingen inom vårt hållbarhetsarbete. Under kvartalet var andelen leverantörer som bedömts vara helt fria från allvarliga avvikelser 99,4 procent (99,1% Q1 22/23). Antalet genomförda miljöutvärderingar ökade i andra kvartalet jämfört med föregående kvartal till 165 (119 Q1 22/23), vilket motsvarar 85 procent av vår inköpsvolym. Arbetet med produktbedömningar enligt vår nya bedömningsmodell för hållbara produkter, PSAM (Product Sustainability Assessment Model), gick också framåt. Vid utgången av kvartalet hade 47,6 procent av försäljningsvolymen inom egna varumärken bedömts enligt PSAM, vilket är en ökning med nästan 23 procentenheter jämfört med föregående kvartal. Den kraftiga ökningen förklaras av en riktad satsning på att genomföra bedömningar av de största produktgrupperna mätt i försäljning.

Kassaflöde, Mkr*

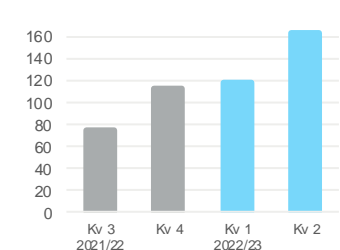


*Från den löpande verksamheten

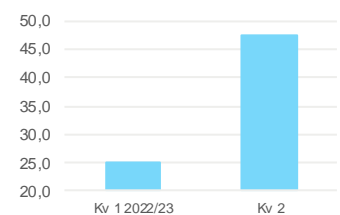
Fabriker fria från allvarliga avvikelser, %



Miljörevisioner, antal genomförda



Andel produkter av total försäljningsvolym (eget varumärke) som bedöms enligt PSAM, %



Säsongsvariationer

Clas Ohlsons marknad och verksamhet påverkas av konsumenternas köpbeteende. Bolagets produktsortiment är sådant som är väl lämpat inte minst för julförberedelser och julhandel vilket gör att verksamhetens tredje kvartal (november-januari) generellt sett är räkenskapsårets starkaste kvartal. Därefter följer andra och första kvartalet och slutligen det fjärde kvartalet som är det försäljnings- och resultatmässigt svagaste kvartalet.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning under sexmånadersperioden uppgick till 3 645 Mkr (3 351) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 14 Mkr (97). Periodens investeringar uppgick till 57 Mkr (55). Moderbolagets eventualförpliktelser uppgick till 172 Mkr (186).

Händelser efter rapportperioden

Försäljning i november

Försäljningen i november ökade med 6 procent till 1 085 Mkr (1 021). Organiskt ökade försäljningen med 3 procent jämfört med föregående år. Försäljningen online ökade med 27 procent till 154 Mkr (121). Jämförelsen med fjolåret påverkas av en effektivare e-handelslogistik som gör att större del av försäljningen online under Black Week redovisas i november. Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet minskats med 5 butiker netto (föregående år oförändrat). Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 225 (230). För butiksöversikt se sid 27.

Mkr	Fördelning försäljning		Månad				Ackumulerat			
	nov 2022	nov 2021	Procentuell förändring		Maj-nov 2022	Maj-nov 2021	Procentuell förändring			
			SEK	organisk			SEK	organisk		
Sverige	479	471	2	2	2 421	2 371	2	2		
Norge	490	434	13	8	2 332	2 214	5	0		
Finland	116	111	5	-3	614	576	7	1		
Utanför Norden	0	6	-	-	13	33	-	-		
Totalt	1 085	1 021	6	3	5 379	5 193	4	1		
Varav försäljning online	154	121	27	24	644	542	19	16		

Den totala försäljningen för räkenskapsårets första sju månader (maj-november) ökade med 4 procent till 5 379 Mkr (5 193). Organiskt ökade försäljningen med 1 procent jämfört med föregående år. Försäljningen online ökade med 19 procent till 644 Mkr (542).

Kostnadsbesparingar

Clas Ohlson har intensifierat arbetet med att förenkla och effektivisera organisationen. Inom ramen för detta arbete minskar bolaget personalstyrkan med cirka 85 heltidsanställda kontorsmedarbetare. Dessutom vidtas åtgärder för att rationalisera IT-system samt reduktion av kontorsyta. Alla förändringar görs för att bättre spegla bolagets strategi och förenklade arbetssätt. Åtgärderna beräknas ge kostnadsbesparingar och minskade avskrivningar om totalt cirka 110 miljoner kronor med full effekt under verksamhetsåret 2023/24. Åtgärderna innebär även att engångskostnader om cirka 120 miljoner kronor kommer att redovisas i det tredje kvartalet 2022/23. Av dessa avser cirka 20 miljoner kronor personalavvecklingskostnader och cirka 100 miljoner kronor utrangering av IT-system. Ovanstående kostnader kommer att ha en mindre påverkan på kassaflödet.

Årsstämma 2022

Clas Ohlson AB höll under fredagen den 9 september 2022 sin årsstämma för verksamhetsåret 2021/22 genom fysisk årsstämma med möjlighet till poströstning i enlighet med föreskrifterna i Clas Ohlson AB:s bolagsordning. Årsstämman fastställde balans- och resultaträkningarna för moderbolaget och koncernen för verksamhetsåret 2021/22. För mer information se avsnitt Aktien på sidan 28.

Årsstämman omvalde styrelseledamöterna Kenneth Bengtsson, Mengmeng Du, Mathias Haid, Patrik Hofbauer, Håkan Lundstedt, Charlotte Strömberg, Göran Sundström och Anne Thorstvedt Sjöberg. Kenneth Bengtsson omvaldes till styrelseordförande. Intill nästa årsstämma omvaldes revisionsbolaget Deloitte med Johan Telander som huvudansvarig revisor.

Risker och osäkerhetsfaktorer

För att kunna utveckla ett attraktivt och relevant kunderbjudande och säkra vår konkurrenskraft måste vi förstå hur omvärlden förändras. Den verksamhet som Clas Ohlson bedriver medför risker som i varierande omfattning kan påverka koncernen negativt. Riskerna delas in i strategiska, rörelserelaterade och finansiella risker.

Rätt hanterat kan risker leda till möjligheter och addera värde till verksamheten.

Arbete bedrivs kontinuerligt med att uppdatera koncernens risksituation och detta sker genom en systematisk process där risker identifieras, värderas, hanteras och rapporteras. Prioritet läggs på de risker som bedöms kunna ha störst negativ påverkan utifrån sannolikhet och tänkbar påverkan på verksamheten. Detta arbete bidrar till den strategiska och operativa styrningen av bolaget.

Risker av strategisk karaktär utgörs främst av risker förknippade med omvärldsförändringar och ökad konkurrens, teknologiskifte och kunders köpbeteende, marknadspositionering, sortiment och erbjudande, samt tillväxt. Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av risker förknippade med inköp av produkter, hållbarhet, IT-system, logistik, nyckelpersoner, hyreskontrakt, svinn och regulatoriska risker medan risker av finansiell karaktär främst utgörs av risker förknippade med konjunkturförändringar, valutaexponering, transportkostnader, råvarupriser och löneinflation.

För en utförlig beskrivning av koncernens väsentliga risker och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2021/22, sidorna 63-67. Risker och osäkerheter förknippade med Covid-19 och utvecklingen i Ukraina, dess effekter och eventuell påverkan på koncernens verksamhet och resultat utvärderas och följs löpande. Detsamma gäller makroläget i stort med ökad inflation, högre räntor med mera.

Intygande

Halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Insjön 7 december 2022

Kristofer Tonström
Vd och koncernchef

Kenneth Bengtsson
Styrelseordförande

Mengmeng Du

Mathias Haid

Patrik Hofbauer

Håkan Lundstedt

Charlotte Strömberg

Göran Sundström

Anne Thorstvedt Sjöberg

Freja Drakesson
Arbetstagarrepresentant
Handels

Caroline Östning
Arbetstagarrepresentant
Unionen

Revisors granskningsrapport

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Clas Ohlson AB (publ) för perioden 1 maj 2022 till 31 oktober 2022. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Insjön den 7 december 2022

Deloitte AB

Johan Telander
Auktoriserad revisor

Finansiella rapporter

Resultaträkning Koncernen i sammandrag

Mkr	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2022 - okt 2022	aug 2021 - okt 2021	maj 2022 - okt 2022	maj 2021 - okt 2021	nov 2021 - okt 2022	maj 2021 - apr 2022
Försäljning	2 250,2	2 116,8	4 293,8	4 172,4	8 905,1	8 783,7
Kostnad för sålda varor	-1 401,9	-1 204,3	-2 727,2	-2 448,7	-5 457,4	-5 178,9
Bruttoresultat	848,4	912,5	1 566,6	1 723,7	3 447,7	3 604,8
Försäljningskostnader	-681,0	-679,7	-1 329,8	-1 293,8	-2 739,9	-2 703,9
Administrationskostnader	-50,2	-50,7	-94,6	-100,4	-194,1	-199,9
Övriga rörelseintäkter*/kostnader**	-4,7	22,2	-45,9	21,9	-49,4	18,5
Rörelseresultat	112,5	204,2	96,3	351,3	464,4	719,4
Finansiella intäkter	0,7	0,3	1,7	0,5	3,2	2,0
Finansiella kostnader	-17,5	-16,5	-33,0	-32,9	-65,2	-65,1
Resultat efter finansiella poster	95,6	188,0	65,0	319,0	402,4	656,4
Inkomstskatt***	-26,1	-39,9	-19,6	-67,6	-85,9	-133,9
Periodens resultat	69,5	148,1	45,3	251,4	316,5	522,5

*Engångsutbetalning av konsolideringsmedel från FORA under kvartal 2 föregående år uppgick till 24,9 Mkr

**Kostnad för avveckling av verksamheten i Storbritannien uppgick till -35,0 Mkr under första kvartalet

***Uppskjuten skattefordran på 6,5 Mkr har kostnadsförts då verksamheten i Storbritannien avvecklats

Totalresultat Koncernen i sammandrag

Mkr	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2022 - okt 2022	aug 2021 - okt 2021	maj 2022 - okt 2022	maj 2021 - okt 2021	nov 2021 - okt 2022	maj 2021 - apr 2022
Periodens resultat	69,5	148,1	45,3	251,4	316,5	522,5
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:						
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:						
Valutakursdifferenser	11,8	11,3	9,5	-5,6	30,3	15,2
Kassaflödessäkringar	4,1	-27,7	4,6	9,9	30,1	35,4
Summa	15,9	-16,3	14,1	4,3	60,3	50,6
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:						
Förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar	-72,8	-21,4	-99,1	-26,5	-220,4	-147,8
Summa	-72,8	-21,4	-99,1	-26,5	-220,4	-147,8
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-56,9	-37,7	-85,0	-22,1	-160,1	-97,2
Totalresultat	12,6	110,3	-39,7	229,3	156,4	425,3
Årets resultat hänförligt till:						
Moderföretagets aktieägare	69,5	148,1	45,3	251,4	316,5	522,5
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Totalresultat hänförligt till:						
Moderföretagets aktieägare	12,6	110,3	-39,7	229,3	156,4	425,3
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Data per aktie

	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2022 - okt 2022	aug 2021 - okt 2021	maj 2022 - okt 2022	maj 2021 - okt 2021	nov 2021 - okt 2022	maj 2021 - apr 2022
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 356 565	63 351 333	63 356 508	63 351 237	63 353 942	63 351 284
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 357 198	63 412 290	63 357 154	63 409 482	63 354 593	63 358 847
Antal aktier utestående vid periodens slut	63 356 565	63 351 333	63 356 565	63 351 333	63 356 565	63 351 333
Vinst per aktie före utspädning, kr	1,10	2,34	0,72	3,97	5,00	8,25
Vinst per aktie efter utspädning, kr	1,10	2,33	0,72	3,96	5,00	8,25
Totalresultat per aktie, kr	0,20	1,74	-0,63	3,62	2,47	6,71

Balansräkning Koncernen i sammandrag

Mkr	31 okt 2022	31 okt 2021	30 apr 2022
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	460,8	511,6	486,4
Materiella anläggningstillgångar	711,3	763,0	737,7
Nyttjanderättstillgångar	1 573,0	1 828,6	1 678,8
Långfristiga värdepappersinnehav	58,9	279,4	158,0
Långfristiga fordringar	95,3	103,6	94,7
Varulager	2 811,3	2 114,1	2 198,6
Kortfristiga fordringar	199,9	130,1	137,8
Likvida medel	92,1	665,1	456,6
Summa tillgångar	6 002,7	6 395,4	5 948,6
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	1 358,5	2 029,7	2 221,6
Långfristiga leasingkulder, räntebärande	1 163,4	1 441,2	1 255,3
Långfristiga skulder, icke räntebärande	206,4	212,9	209,2
Kortfristiga leasingkulder, räntebärande	509,1	509,2	534,4
Kortfristiga skulder, räntebärande	601,9	0,0	0,0
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	2 163,5	2 202,5	1 728,1
Summa eget kapital och skulder	6 002,7	6 395,4	5 948,6

Kassaflödesanalys Koncernen i sammandrag

Mkr	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2022 - okt 2022	aug 2021 - okt 2021	maj 2022 - okt 2022	maj 2021 - okt 2021	nov 2021 - okt 2022	maj 2021 - apr 2022
Rörelseresultat	112,5	204,2	96,3	351,3	464,4	719,4
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	173,1	189,7	394,9	374,2	780,8	760,2
Erhållna räntor	0,7	0,3	1,7	0,5	3,2	2,0
Erlagda räntor	-17,5	-16,5	-33,0	-32,9	-65,2	-65,1
Betald skatt	-25,5	-21,7	-95,2	-48,3	-168,2	-121,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	243,2	356,0	364,6	644,9	1 015,0	1 295,4
Förändring av rörelsekapital	-409,9	-88,2	-565,9	22,0	-897,2	-309,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-166,7	267,8	-201,3	666,9	117,9	986,1
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-13,9	-10,4	-30,9	-24,4	-59,5	-53,0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-31,8	-23,9	-47,3	-52,9	-93,7	-99,4
Investeringar i långfristiga värdepappersinnehav	0,0	0,0	0,0	-6,3	0,0	-6,2
Försäljning av inventarier	0,0	0,1	0,0	0,1	0,8	0,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-45,7	-34,2	-78,2	-83,5	-152,4	-157,7
Förändring av kortfristiga räntebärande skulder	601,9	0,0	601,9	0,0	601,9	0,0
Amortering av leasingkulder	-146,7	-128,1	-276,2	-255,1	-535,2	-514,1
Förändring långfristiga fordringar	-0,0	0,0	0,0	0,8	0,1	0,9
Utdelning till aktieägare	-411,8	-198,3	-411,8	-198,3	-609,5	-395,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	43,3	-326,3	-86,2	-452,6	-542,7	-909,2
Periodens kassaflöde	-169,1	-92,7	-365,6	130,8	-577,3	-80,8
Likvida medel vid periodens början	260,1	756,6	456,6	533,8	665,1	533,8
Kursdifferens i likvida medel	1,0	1,2	1,1	0,5	4,3	3,7
Likvida medel vid periodens slut	92,1	665,1	92,1	665,1	92,1	456,6

Försäljning per segment

Mkr	3 mån		6 mån	
	aug 2022	aug 2021	maj 2022	maj 2021
	- okt 2022	- okt 2021	- okt 2022	- okt 2021
Sverige	1 010,7	973,6	1 941,3	1 900,5
Norge	972,3	882,8	1 842,4	1 780,2
Finland	266,7	246,9	497,6	464,9
Utanför Norden	0,6	13,5	12,6	26,7
Koncerngemensamt	994,1	738,7	1 704,0	1 450,9
Eliminering av försäljning till andra segment	-994,1	-738,7	-1 704,0	-1 450,9
Totalt	2 250,2	2 116,8	4 293,8	4 172,4

Rörelseresultat per segment

Mkr	3 mån		6 mån	
	aug 2022	aug 2021	maj 2022	maj 2021
	- okt 2022	- okt 2021	- okt 2022	- okt 2021
Sverige	42,6	40,0	80,9	78,1
Norge	41,3	37,7	78,6	76,2
Finland	8,2	8,7	16,3	16,4
Utanför Norden	-0,3	0,4	0,4	1,2
Koncerngemensamt	20,6	117,4	-80,0	179,4
Totalt	112,5	204,2	96,3	351,3

Förändring av eget kapital i sammandrag

Mkr	6 mån	
	maj 2022	maj 2021
	- okt 2022	- okt 2021
Ingående eget kapital	2 221,6	2 195,2
Utdelning till aktieägare	-823,6	-395,9
Förvärv av innehav i minoritetsintresse	0,0	-1,2
Personaloptionsprogram:		
Värde på anställdas tjänstgöring	0,2	2,4
Totalresultat	-39,7	229,3
Utgående eget kapital	1 358,5	2 029,7

Finansiella anläggningstillgångar värderade till verkligt värde

Nedanstående tabell anger verkliga värdet för bolagets finansiella anläggningstillgångar. Uppdelningen för hur värderingen till verkligt värde beslutas, görs utifrån tre nivåer:

Nivå 1: Verkligt värde fastställt utifrån noterade priser på en aktiv marknad för samma instrument.

Nivå 2: Verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata, antingen direkt (som pris) eller indirekt (härlett från pris) och som inte inkluderats i nivå 1.

Nivå 3: Verkligt värde fastställt med hjälp av värderingsteknik, med väsentliga inslag av indata som inte är observerbara på marknaden.

Mkr	31 okt 2022	31 okt 2021
Aktieinnehav värderade till verkligt värde vid årets början	158,0	305,8
Värdeförändring under året	-99,1	-26,5
Aktieinnehav värderade till verkligt värde vid periodens slut	58,9	279,4

Värderingsmetod aktieinnehav, nivå 3:

Bolag: MatHem, andel 5%

Värderingsantaganden:

Den uppskattade värderingen innebär en multipel om 0,4 multiplicerat med bolagets intäkter per 30 juni 2022 och baseras på senast tillgängliga intäkter rullande tolv månader.

Multipeln är hänförligt till en jämförelsegrupp bestående av lagerhållande e-handelsbolag.

Värdering om 58,9 Mkr. En förändring av multipeln med +/- 10% hade medfört påverkan på verkligt värde om +/- 3,2 Mkr.

Värdering sker till verkligt värde över totalresultatet.

Terminskontrakt

Per balansdagen fanns utestående kassaflödessäkringar enligt tabell nedan per valutapar (bokfört och verkligt värde)

Mkr	31 okt 2022	31 okt 2021
Säljer/Köper		
NOK/SEK	-3,8	-8,7
NOK/USD	25,3	-7,9
Totalt	21,5	-16,6

Terminskontrakten tillhör kategorin derivat som används för säkringsändamål. Samtliga derivat är värderade till verkligt värde, fastställt genom användning av kursen för valutaterminer på balansdagen, det vill säga nivå 2 i verkligt värde hierarkin enligt IFRS 13. I valutaparen finns per 2022-10-31 både positiva och negativa marknadsvärden. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår totalt till 6,0 Mkr (17,1), vilket redovisas inom kortfristiga skulder, icke räntebärande. Terminskontrakt med positiva marknadsvärden uppgår totalt till 27,4 Mkr (0,5), vilket redovisas inom posten kortfristiga fordringar. Terminskontrakt tecknas löpande med tre till nio månaders löptid. En uppskjuten skatteskuld har beaktats med 4,4 Mkr (föregående år skattefordran 3,6) och resterande verkligt värde om 17,0 Mkr (-13,0) har redovisats mot säkringsreserven inom eget kapital. Beloppet för terminskontrakt NOK/USD på 25,3 Mkr (-7,9) fördelas brutto på valutaparet NOK/SEK med -6,2 Mkr (-5,8) och på valutaparet SEK/USD med 31,4 Mkr (-2,2).

Nyckeltal

	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2022 - okt 2022	aug 2021 - okt 2021	maj 2022 - okt 2022	maj 2021 - okt 2021	nov 2021 - okt 2022	maj 2021 - apr 2022
Försäljningstillväxt, %	6,3	4,0	2,9	1,5	6,7	6,0
Bruttomarginal, %	37,7	43,1	36,5	41,3	38,7	41,0
Rörelsemarginal, %	5,0	9,6	2,2	8,4	5,2	8,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	–	–	–	–	11,8	17,4
Avkastning på eget kapital, %	–	–	–	–	15,1	23,3
Soliditet, %	22,6	31,7	22,6	31,7	22,6	37,3
Nettoskuld/EBITDA, ggr	–	–	–	–	1,8	0,9
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	7,9	7,8	14,9	15,3	30,8	30,7
Antal butiker vid periodens slut	224	228	224	228	224	229
Medelantal anställda	3 114	3 110	3 186	3 157	3 167	3 147
Data per aktie						
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 356 565	63 351 333	63 356 508	63 351 237	63 353 942	63 351 284
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 357 198	63 412 290	63 357 154	63 409 482	63 354 593	63 358 847
Antal utestående aktier vid periodens slut	63 356 565	63 351 333	63 356 565	63 351 333	63 356 565	63 351 333
Vinst per aktie före utspädning, kr	1,10	2,34	0,72	3,97	5,00	8,25
Vinst per aktie efter utspädning, kr	1,10	2,33	0,72	3,96	5,00	8,25
Totalresultat per aktie, kr	0,20	1,74	-0,63	3,62	2,47	6,71
Kassaflöde per aktie*, kr	-2,63	4,23	-3,18	10,53	1,86	15,57
Eget kapital per aktie, kr	21,44	32,04	21,44	32,04	21,44	35,07

* Från den löpande verksamheten

Sammanställning över effekt av IFRS 16

	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2022 - okt 2022	aug 2021 - okt 2021	maj 2022 - okt 2022	maj 2021 - okt 2021	nov 2021 - okt 2022	maj 2021 - apr 2022
Rörelseresultat, Mkr	112,5	204,2	96,3	351,3	464,4	719,4
Rörelseresultat, exkl. IFRS 16, Mkr	92,5	185,1	56,4	312,6	385,7	641,9
Resultatet efter finansiella poster, Mkr	95,6	188,0	65,0	319,0	402,4	656,4
Resultatet efter finansiella poster, exkl. IFRS 16, Mkr	90,2	184,4	54,3	311,4	383,4	640,6
Resultat efter skatt, Mkr	69,5	148,1	45,3	251,4	316,5	522,5
Resultat efter skatt, exkl. IFRS 16, Mkr	65,2	145,2	36,8	245,4	300,8	509,2
Soliditet, %	22,6	31,7	22,6	31,7	22,6	37,3
Soliditet, exkl. IFRS 16, %	33,2	47,2	33,2	47,2	33,2	54,8
Nettoskuld/EBITDA, ggr	-	-	-	-	1,8	0,9
Nettoskuld/EBITDA, exkl. IFRS 16, ggr	-	-	-	-	0,8	-0,5

Kvartalsöversikt

Mkr	Kv2 20/21	Kv3 20/21	Kv4 20/21	Kv1 21/22	Kv2 21/22	Kv3 21/22	Kv4 21/22	Kv1 22/23	Kv2 22/23
Försäljning	2 036,2	2 635,3	1 538,5	2 055,6	2 116,8	2 831,3	1 780,1	2 043,6	2 250,2
Varav försäljning online	148,2	288,2	273,8	218,8	202,0	329,0	221,5	232,0	258,3
Kostnad för sålda varor	-1 184,7	-1 546,1	-925,2	-1 244,4	-1 204,3	-1 657,2	-1 073,0	-1 325,3	-1 401,9
Bruttoresultat	851,5	1 089,2	613,3	811,2	912,5	1 174,0	707,1	718,3	848,4
Försäljningskostnader	-651,1	-683,3	-629,7	-614,1	-679,7	-743,7	-666,4	-648,8	-681,0
Administrationskostnader	-49,7	-46,8	-48,0	-49,7	-50,7	-51,2	-48,3	-44,4	-50,2
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-3,0	-0,9	0,3	-0,3	22,2	-1,2	-2,2	-41,2	-4,7
Rörelseresultat	147,8	358,3	-64,0	147,1	204,2	377,9	-9,8	-16,2	112,5
Finansiella intäkter	0,1	0,1	0,1	0,3	0,3	0,5	1,0	1,0	0,7
Finansiella kostnader	-16,0	-15,5	-15,9	-16,4	-16,5	-16,4	-15,7	-15,5	-17,5
Resultat efter finansiella poster	131,8	342,8	-79,8	131,0	188,0	362,0	-24,5	-30,6	95,6
Inkomstskatt	-27,2	-78,0	15,1	-27,6	-39,9	-75,3	9,0	6,5	-26,1
Periodens resultat	104,6	264,8	-64,7	103,3	148,1	286,7	-15,6	-24,1	69,5
Tillgångar									
Immateriella anläggningstillgångar	552,2	546,0	538,3	527,2	511,6	498,1	486,4	475,3	460,8
Materiella anläggningstillgångar	768,5	764,2	786,8	772,5	763,0	752,1	737,7	714,3	711,3
Nyttjanderättstillgångar	1 798,1	1 824,2	1 915,0	1 860,6	1 828,6	1 801,6	1 678,8	1 604,4	1 573,0
Långfristiga värdepappersinnehav	252,3	270,3	305,8	300,8	279,4	257,3	158,0	131,7	58,9
Långfristiga fordringar	75,0	72,1	109,4	101,0	103,6	101,2	94,7	92,5	95,3
Varulager	1 897,6	1 574,8	1 831,7	1 793,3	2 114,1	1 949,7	2 198,6	2 475,7	2 811,3
Kortfristiga fordringar	118,0	110,0	106,6	109,3	130,1	151,1	137,8	170,1	199,9
Likvida medel	263,5	956,7	533,8	756,6	665,1	948,9	456,6	260,1	92,1
Summa tillgångar	5 725,2	6 118,4	6 127,4	6 221,2	6 395,4	6 460,0	5 948,6	5 924,1	6 002,7
Eget kapital och skulder									
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 932,3	2 212,0	2 189,4	2 315,7	2 029,7	2 335,0	2 221,6	2 168,7	1 358,5
Innehav utan bestämmande inflytande	6,2	6,1	5,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Totalt eget kapital	1 938,5	2 218,1	2 195,2	2 315,7	2 029,7	2 335,0	2 221,6	2 168,7	1 358,5
Långfristiga leasingskulder, räntebärande	1 435,5	1 446,9	1 542,7	1 483,4	1 441,2	1 371,4	1 255,3	1 198,6	1 163,4
Långfristiga skulder, icke räntebärande	222,8	217,4	209,9	220,3	212,9	216,2	209,2	208,1	206,4
Kortfristiga leasingskulder, räntebärande	453,0	470,6	498,8	499,9	509,2	552,3	534,4	512,5	509,1
Kortfristiga skulder, räntebärande	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	601,9
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 674,9	1 765,3	1 680,7	1 701,9	2 202,5	1 985,0	1 728,1	1 836,3	2 163,5
Summa eget kapital och skulder	5 725,2	6 118,4	6 127,4	6 221,2	6 395,4	6 460,0	5 948,6	5 924,1	6 002,7
Nyckeltal för perioden									
Bruttomarginal, %	41,8	41,3	39,9	39,5	43,1	41,5	39,7	35,1	37,7
Rörelsemarginal, %	7,3	13,6	-4,2	7,2	9,6	13,3	-0,6	-0,8	5,0
Vinst per aktie före utspädning, kr	1,65	4,18	-1,02	1,63	2,34	4,53	-0,25	-0,38	1,10
Vinst per aktie efter utspädning, kr	1,65	4,18	-1,02	1,63	2,33	4,52	-0,25	-0,38	1,10
Eget kapital per aktie, kr	30,60	35,02	34,65	36,55	32,04	36,86	35,07	34,23	21,44

Resultaträkning Moderbolaget

Mkr	Not	3 mån		6 mån		12 mån	
		aug 2022 - okt 2022	aug 2021 - okt 2021	maj 2022 - okt 2022	maj 2021 - okt 2021	nov 2021 - okt 2022	maj 2021 - apr 2022
Försäljning		2 004,9	1 712,3	3 645,1	3 351,4	7 481,2	7 187,5
Kostnad för sålda varor	1	-1 532,7	-1 216,5	-2 785,8	-2 400,4	-5 480,2	-5 094,8
Bruttoresultat		472,1	495,8	859,2	951,0	2 000,9	2 092,7
Försäljningskostnader	1	-344,7	-395,0	-725,3	-791,7	-1 464,5	-1 530,9
Administrationskostnader	1	-40,9	-41,4	-79,2	-85,2	-149,0	-155,0
Övriga rörelseintäkter/kostnader		-3,2	23,9	-36,4	23,7	-39,1	21,0
Rörelseresultat		83,4	83,2	18,5	97,8	348,6	427,9
Utdelning från koncernföretag		0,0	0,0	0,0	0,0	177,9	177,9
Finansiella intäkter		0,5	0,0	0,9	0,0	2,3	1,4
Finansiella kostnader		-4,0	-0,8	-5,1	-1,2	-7,0	-3,2
Resultat efter finansiella poster		79,9	82,5	14,4	96,6	521,8	604,0
Bokslutsdispositioner		0,0	0,0	0,0	-0,4	2,1	1,7
Resultat före skatt		79,9	82,5	14,4	96,2	523,9	605,7
Inkomstskatt		-16,1	-17,5	-2,5	-20,4	-73,2	-91,1
Periodens resultat		63,8	65,0	11,9	75,8	450,7	514,6

Totalresultat Moderbolaget

Mkr	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2022 - okt 2022	aug 2021 - okt 2021	maj 2022 - okt 2022	maj 2021 - okt 2021	nov 2021 - okt 2022	maj 2021 - apr 2022
Periodens resultat	63,8	65,0	11,9	75,8	450,7	514,6
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:						
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:						
Förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar	-72,8	-21,4	-99,1	-26,5	-220,4	-147,8
Summa	-72,8	-21,4	-99,1	-26,5	-220,4	-147,8
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-72,8	-21,4	-99,1	-26,5	-220,4	-147,8
Totalresultat	-9,0	43,6	-87,2	49,3	230,2	366,8

Not 1 Avskrivningar

	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2022 - okt 2022	aug 2021 - okt 2021	maj 2022 - okt 2022	maj 2021 - okt 2021	nov 2021 - okt 2022	maj 2021 - apr 2022
Periodens avskrivningar	50,5	48,7	100,5	96,2	199,6	195,3

Balansräkning Moderbolaget

Mkr	31 okt 2022	31 okt 2021	30 apr 2022
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	457,0	511,6	484,2
Materiella anläggningstillgångar	511,6	559,1	528,8
Finansiella anläggningstillgångar	111,5	331,1	210,2
Varulager	2 107,4	1 531,0	1 636,6
Kortfristiga fordringar	376,2	131,8	234,0
Likvida medel	24,7	584,9	375,8
Summa tillgångar	3 588,3	3 649,5	3 469,7
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	293,2	887,0	1 203,9
Obeskattade reserver	980,6	982,7	980,6
Avsättningar	58,3	53,9	62,0
Kortfristiga skulder, räntebärande	601,8	0,0	0,0
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 654,3	1 725,9	1 223,2
Summa eget kapital och skulder	3 588,3	3 649,5	3 469,7

Redovisningsprinciper

Efterlevnad av lagstiftning och redovisningsstandarder

Clas Ohlson tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee (IFRIC) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, IAS 34 Delårsrapportering och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

Grund för redovisning

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt den svenska årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper" i årsredovisningen för 2021/22, sidan 92.

För koncernens redovisning tillämpas samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i senaste årsredovisningen. Inga nya eller reviderade IFRS standarder och tolkningsuttalanden som tillämpas från den 1 maj 2022 har haft någon nämnvärd effekt på koncernens finansiella rapporter.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2021/22, sidan 87-92.

Alternativa nyckeltal

Detta avsnitt innehåller en avstämning av vissa alternativa nyckeltal (APM) mot närmaste avstämningsbara poster i de finansiella rapporterna. Redovisningen av APM:s har begränsningar som analyshjälpmiddel, och ska inte betraktas utan sammanhang eller som ersättning för finansiella mått som upprättats enligt IFRS. APM:s redovisas för att förbättra investerarnas utvärdering av verksamheten, som hjälp vid prognos av kommande perioder och för att förenkla en meningsfull jämförelse av resultat mellan perioder. Ledningen använder dessa APM:s för att bland annat utvärdera löpande verksamhet jämfört med tidigare resultat, för intern planering och prognoser samt för beräkning av viss prestationsrelaterad ersättning. För definitioner, se sidan 24. De APM:s som redovisas i denna kvartalsrapport kan skilja sig från mått med liknande beteckningar som används av andra bolag.

	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2022 - okt 2022	aug 2021 - okt 2021	maj 2022 - okt 2022	maj 2021 - okt 2021	nov 2021 - okt 2022	maj 2021 - apr 2022
Avkastning på eget kapital						
Periodens resultat, mkr	–	–	–	–	316,5	522,5
Genomsnittligt eget kapital, mkr	–	–	–	–	2 095,4	2 238,6
Avkastning på eget kapital	–	–	–	–	15,1%	23,3%

Orsak till användning: Avkastning på eget kapital är ett mått på lönsamhet i relation till bokfört värde på eget kapital. Avkastning på eget kapital är även ett mått på hur investeringarna används för att generera ökade intäkter.

Avkastning på sysselsatt kapital						
Rörelseresultat, mkr	–	–	–	–	464,4	719,4
Finansiella intäkter, mkr	–	–	–	–	3,2	2,0
Genomsnittligt sysselsatt kapital, mkr	–	–	–	–	3 962,3	4 142,4
Avkastning på sysselsatt kapital	–	–	–	–	11,8%	17,4%

Orsak till användning: Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått på lönsamheten efter att hänsyn har tagits till hur mycket kapital som använts. En högre avkastning på sysselsatt kapital tyder på att kapitalet används på ett effektivare sätt.

Bruttomarginal						
Bruttoresultat, mkr	848,4	912,5	1 566,6	1 723,7	3 447,7	3 604,8
Försäljning, mkr	2 250,2	2 116,8	4 293,8	4 172,4	8 905,1	8 783,7
Bruttomarginal	37,7%	43,1%	36,5%	41,3%	38,7%	41,0%

Orsak till användning: Bruttomarginalen visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor i procent av nettoomsättningen. Bruttomarginalen påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsminskningar.

Bruttoresultat, mkr						
Försäljning	2 250,2	2 116,8	4 293,8	4 172,4	8 905,1	8 783,7
Kostnad för sålda varor	-1 401,9	-1 204,3	-2 727,2	-2 448,7	-5 457,4	-5 178,9
Bruttoresultat	848,4	912,5	1 566,6	1 723,7	3 447,7	3 604,8

Orsak till användning: Bruttoresultatet visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor. Bruttoresultatet påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsminskningar.

Eget kapital per aktie, kr						
Totalt eget kapital, mkr	1 358,5	2 029,7	1 358,5	2 029,7	1 358,5	2 221,6
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner aktier)	63,36	63,35	63,36	63,35	63,36	63,35
Eget kapital per aktie	21,44	32,04	21,44	32,04	21,44	35,07

Orsak till användning: Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

EBITDA, mkr						
Rörelseresultat	112,5	204,2	96,3	351,3	464,4	719,4
Avskrivningar	205,4	187,1	395,2	373,7	774,6	753,1
EBITDA	317,8	391,3	491,5	725,1	1 239,0	1 472,6

Orsak till användning: Visar lönsamheten före avskrivningar, räntor och inkomstskatt.

	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2022 - okt 2022	aug 2021 - okt 2021	maj 2022 - okt 2022	maj 2021 - okt 2021	nov 2021 - okt 2022	maj 2021 - apr 2022
EBITDA exkl IFRS 16, mkr						
Rörelseresultat exkl IFRS 16	92,5	185,1	56,4	312,6	385,7	641,9
Avskrivningar exkl IFRS 16	64,6	62,5	128,3	123,9	255,6	251,2
EBITDA exkl IFRS 16	157,1	247,6	184,7	436,5	641,3	893,1

Orsak till användning: Visar lönsamheten före avskrivningar, räntor och inkomstskatt.

Försäljningstillväxt, mkr

Försäljning aktuell period	2 250,2	2 116,8	4 293,8	4 172,4	8 905,1	8 783,7
Försäljning föregående period	2 116,8	2 036,2	4 172,4	4 110,6	8 346,2	8 284,4
Försäljningstillväxt	6,3%	4,0%	2,9%	1,5%	6,7%	6,0%

Orsak till användning: Förändring i försäljning avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.

Genomsnittligt lagervärde, mkr

Genomsnittligt lagervärde	-	-	-	-	2 318,5	1 985,9
----------------------------------	---	---	---	---	----------------	----------------

Orsak till användning: Visar genomsnittligt lagervärde för de senaste 12 mån.

Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, kr

Kassaflöde från den löpande verksamheten, mkr	-166,7	267,8	-201,3	666,9	117,9	986,1
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,36	63,35	63,36	63,35	63,35	63,35
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie	-2,63	4,23	-3,18	10,53	1,86	15,57

Orsak till användning: Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.

Nettoskuld, mkr

Räntebärande skulder	-	-	-	-	2 274,4	1 789,7
Likvida medel	-	-	-	-	92,1	456,6
Summa Nettoskuld	-	-	-	-	2 182,2	1 333,1

Orsak till användning: Nettoskuld visar bolagets skuldsättning över tid.

Nettoskuld exkl IFRS 16, mkr

Räntebärande skulder exkl leasingkulder	-	-	-	-	601,9	0,0
Likvida medel	-	-	-	-	92,1	456,6
Summa Nettoskuld exkl IFRS 16	-	-	-	-	509,7	-456,6

Orsak till användning: Nettoskuld visar bolagets skuldsättning över tid.

Resultat efter finansiella poster exkl IFRS 16, mkr

Resultat efter finansiella poster	95,6	188,0	65,0	319,0	402,4	656,4
IFRS 16 effekt	-5,4	-3,6	-10,7	-7,5	-19,0	-15,8
Resultat efter finansiella poster exkl IFRS 16	90,2	184,4	54,3	311,4	383,4	640,6

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

Resultat efter skatt, exkl IFRS 16, mkr

Resultat efter skatt	69,5	148,1	45,3	251,4	316,5	522,5
IFRS 16 effekt	-4,3	-2,9	-8,5	-6,0	-15,8	-13,3
Resultat efter skatt exkl IFRS 16	65,2	145,2	36,8	245,4	300,6	509,2

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

Rörelsekapital, mkr

Omsättningstillgångar	3 103,3	2 909,2	3 103,3	2 909,2	3 103,3	2 793,0
-Likvida medel	-92,1	-665,1	-92,1	-665,1	-92,1	-456,6
-Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-2 163,5	-2 202,5	-2 163,5	-2 202,5	-2 163,5	-1 728,1
Rörelsekapital, mkr	847,7	41,7	847,7	41,7	847,7	608,3

Orsak till användning: Rörelsekapitalet används för att mäta företagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat, mkr	112,5	204,2	96,3	351,3	464,4	719,4
Försäljning, mkr	2 250,2	2 116,8	4 293,8	4 172,4	8 905,1	8 783,7
Rörelsemarginal	5,0%	9,6%	2,2%	8,4%	5,2%	8,2%

Orsak till användning: Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet som procentandel av nettoomsättningen och visar den operativa lönsamheten.

	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2022 - okt 2022	aug 2021 - okt 2021	maj 2022 - okt 2022	maj 2021 - okt 2021	nov 2021 - okt 2022	maj 2021 - apr 2022
Rörelseresultat exkl IFRS 16						
Rörelseresultat, mkr	112,5	204,2	96,3	351,3	464,4	719,4
IFRS 16-effekt	-20,0	-19,1	-39,9	-38,7	-78,7	-77,5
Rörelseresultat exkl IFRS 16	92,5	185,1	56,4	312,6	385,7	641,9

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

Soliditet

Totalt eget kapital, mkr	1 358,5	2 029,7	1 358,5	2 029,7	1 358,5	2 221,6
Totala tillgångar, mkr	6 002,7	6 395,4	6 002,7	6 395,4	6 002,7	5 948,6
Soliditet	22,6%	31,7%	22,6%	31,7%	22,6%	37,3%

Orsak till användning: En hög soliditet ger ett ekonomiskt handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i rörelsekapital samt ger möjlighet att dra nytta av affärsmöjligheter.

Soliditet exkl IFRS 16

Totalt eget kapital exkl IFRS 16, mkr	1 475,8	2 157,1	1 475,8	2 157,1	1 475,8	2 344,2
Totala tillgångar exkl IFRS 16, mkr	4 447,5	4 572,5	4 447,5	4 572,5	4 447,5	4 281,5
Soliditet exkl IFRS 16	33,2%	47,2%	33,2%	47,2%	33,2%	54,8%

Orsak till användning: En hög soliditet ger ett ekonomiskt handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i rörelsekapital samt ger möjlighet att dra nytta av affärsmöjligheter.

Sysselsatt kapital, mkr

Totala tillgångar	6 002,7	6 395,4	6 002,7	6 395,4	6 002,7	5 948,6
Långfristiga skulder, icke räntebärande	-206,4	-212,9	-206,4	-212,9	-206,4	-209,2
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-2 163,5	-2 202,5	-2 163,5	-2 202,5	-2 163,5	-1 728,1
Sysselsatt kapital	3 632,8	3 980,1	3 632,8	3 980,1	3 632,8	4 011,2

Orsak till användning: Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.

Totalresultat per aktie, kr

Totalresultat för perioden, mkr	12,6	110,3	-39,7	229,3	156,4	425,3
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,36	63,35	63,36	63,35	63,35	63,35
Totalresultat per aktie	0,20	1,74	-0,63	3,62	2,47	6,71

Orsak till användning: Visar totalresultatet i relation till genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Vinst per aktie (före och efter utspädning), kr*

Periodens resultat, mkr	69,5	148,1	45,3	251,4	316,5	522,5
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,36	63,35	63,36	63,35	63,35	63,35
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner aktier)	63,36	63,41	63,36	63,41	63,35	63,36
Vinst per aktie före utspädning	1,10	2,34	0,72	3,97	5,00	8,25
Vinst per aktie efter utspädning	1,10	2,33	0,72	3,96	5,00	8,25

*Defineras enligt IFRS

Nyckeltalsdefinitioner

Clas Ohlson använder sig av vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Clas Ohlson anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma Clas Ohlsons prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras mått som inte definieras enligt IFRS, om inte annat anges.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som summan av sysselsatt kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Bruttomarginal

Bruttoresultat dividerat med periodens försäljning.

Bruttoresultat

Bruttoresultat beräknas som summan av försäljning minus kostnad för sålda varor.

Direktavkastning

Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

EBITDA

Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar.

EBITDA exkl IFRS 16

Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar exkl effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.

Försäljningskostnadernas andel

Försäljningskostnader i relation till försäljning.

Försäljningstillväxt

Försäljning i relation till försäljning under motsvarande period föregående år.

Genomsnittligt lagervärde

Genomsnittligt lagervärde beräknas som summan av varulager för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Rörelseresultat justerat med poster som inte ingår i kassaflödet, ränta, betald skatt och förändring av rörelsekapital.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Nettoskuld

Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

Nettoskuld exkl IFRS 16

Räntebärande skulder exklusive räntebärande leasingkulder reducerat med likvida medel.

Nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld dividerat med EBITDA för de senaste 12 månaderna.

Organisk tillväxt

Försäljningstillväxt i lokala valutor, exklusive förvärv.

P/e-tal

Börskurs vid årets slut dividerat med vinst per aktie före utspädning.

Resultat efter finansiella poster exkl IFRS 16

Resultat efter finansiella poster exkl den effekt som är hänförlig till IFRS 16.

Resultat efter skatt exkl IFRS 16

Resultat efter skatt exkl den effekt som är hänförlig till IFRS 16.

Rörelsekapital

Summan av omsättningstillgångar minus likvida medel (varulager och kortfristiga fordringar), minskat med kortfristiga skulder, icke räntebärande.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med periodens försäljning.

Rörelseresultat

Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelseresultat exkl IFRS 16

Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt exkl effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.

Soliditet

Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar).

Soliditet exkl IFRS 16

Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar) exkl. egen kapitaleffekt och räntebärande leasingtillgångar hänförliga till IFRS 16.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen (summa tillgångar) minus kortfristiga skulder och långfristiga skulder, icke räntebärande.

Totalresultat per aktie

Totalresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Utdelningsandel

Utdelning dividerat med vinst per aktie före utspädning.

Vinst per aktie (före och efter utspädning)*

Periodens resultat dividerat med antal aktier (före och efter utspädning)

*Definieras enligt IFRS.

Ordlista

Clas Office

Vårt koncept som underlättar köp för våra företagskunder.

Club Clas

Vårt lojalitetsprogram, vår kundklubb.

Försäljning online

Försäljning där kunden handlar via digitala kanaler från Clas Ohlson eller externa samarbetspartners.

Försäljning per kvadratmeter

Butikens försäljning i förhållande till den effektiva butiksytan. För nya butiker har omräkning skett i förhållande till hur länge butiken har varit öppen.

GRI

Global Reporting Initiative, en global standard för hållbarhetsredovisning.

Konverteringsgrad

Andel besökare som genomför ett köp.

Kostnad för sålda varor

Kostnad för inköp av varor samt transportkostnader, tull och hanteringskostnader fram till dess att varan ligger på hyllan i butik eller levererats till kund.

Omnikanal

En shoppingupplevelse där kunden upplever en sömlös samverkan mellan fysiska butiker, onlinebutik och telefonbutik.

Produkter för en mer hållbar livsstil

Produkter som har en positiv eller en betydligt lägre påverkan på miljön under sin livscykel än en standardprodukt.

Snittkvitto

Genomsnittligt belopp per köp.

Trafik

Antal besökare.

Uppförandekod

De krav vi ställer på oss själva och leverantörer av produkter och tjänster beträffande arbetsvillkor, arbetsmiljö och miljö.

Butiksöversikt

Uppdatering butiksnätverk

Clas Ohlsons löpande översyn av butiksnätverket görs med hänsyn till marknadsläge, nya kundbeteenden, bedömd efterfrågan och ingångna kontrakt med fastighetsägare. Geografiska lägen, test av nya butikskoncept och butiksstorlek utvärderas ständigt. Antalet kontrakterade kommande butiksetableringar uppgick per rapportdagen till 0 butiker och det totala antalet butiker uppgick till 225 (230).

Stängda butiker

- Storbritannien, Reading, stängd 18 augusti 2022
- Sverige, Stockholm – Skärholmen, stängd 30 september 2022

Öppnade butiker

- Finland, Vasa, – Klementsö, öppnade 6 oktober 2022
- Sverige, Linköping – Tornby, öppnade 17 november 2022

Händelser efter rapportdagen

- Sverige, Uddevalla – City Gallerian, planerad stängning mars 2023
- Sverige, Göteborg – Backaplan, planerad stängning mars 2023
- Sverige, Stockholm – Sveavägen, planerad stängning sommar 2023

För mer information se detaljerad lista på about.clasohlson.com/sv/butiker

SVERIGE

1 011 Mkr
95

NORGE

972 Mkr
92

FINLAND

267 Mkr
37

STORBRITANNIEN

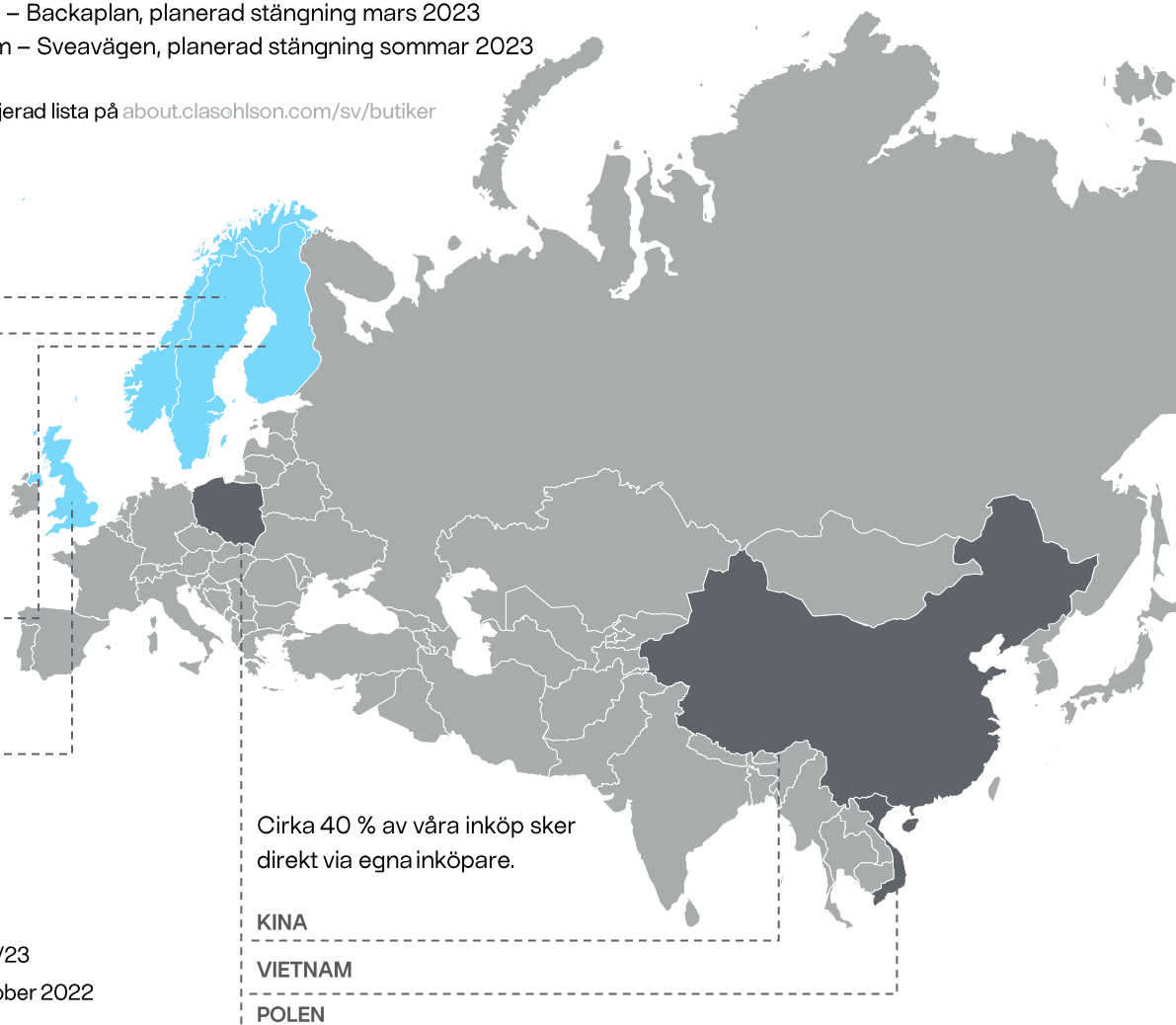
0

UTANFÖR NORDEN

1 Mkr

Försäljning kv 2 2022/23

Butiker per den 31 oktober 2022
Totalt: 224



Aktien

Clas Ohlsons B-aktie är sedan 1999 noterad på Nasdaq Stockholm och ingår i sektorindex Consumer Services. Per den 31 oktober 2022 var aktiekursen 73,75 kronor och det totala börsvärdet uppgick 4 673 Mkr.

Antal aktier

Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 (5 760 000 A-aktier och 59 840 000 är B-aktier), vilket är oförändrat mot föregående år. Per den 31 oktober 2022 innehade bolaget 2 243 435 aktier (2 248 667) motsvarande 3,4 procent av totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 63 356 565 (63 351 333).

Utdelningspolicy

Clas Ohlsons utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

Årsstämman den 9 september 2022 fastställde föreslagen utdelning om 13 kronor per aktie, varav 6,75 kronor per aktie utgör ordinare utdelning och 6,25 kronor per aktie utgör extra utdelning. Utdelningen betalas ut uppdelat på två utbetalningstillfällen om vardera 6,50 kronor per aktie. Avstämningsdag för första utbetalningen beslutades till den 16 september 2022 och för den andra utbetalningen den 17 januari 2023.

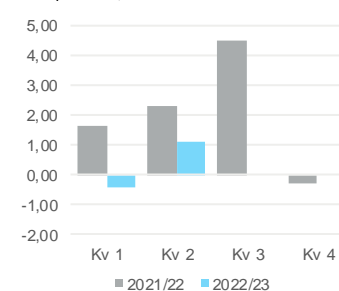
Största ägarna per 2022-10-31

Ägare	CLAS A	CLAS B	Kapital	Röster
Haid-familjen	3 023 880	12 029 103	23,0%	36,0%
Tidstrand-familjen	2 736 120	7 079 828	15,0%	29,3%
Nordea Fonder		5 289 577	8,1%	4,5%
If Skadeförsäkring AB		2 427 530	3,7%	2,1%
Vanguard		1 284 805	2,0%	1,1%
Dimensional Fund Advisors		801 103	1,2%	0,7%
Fidelity International (FIL)		728 173	1,1%	0,6%
Acadian Asset Management		624 008	1,0%	0,5%
SHB Fonder & Liv		599 969	0,9%	0,5%
BlackRock		567 092	0,9%	0,5%
Norges Bank		539 162	0,8%	0,5%
SEB Fonder & Liv		431 747	0,7%	0,4%
WisdomTree Asset Management		370 727	0,6%	0,3%
Avanza Pension		338 771	0,5%	0,3%
American Century Investment Mar		335 014	0,5%	0,3%
Total 15 största	5 760 000	33 446 609	59,8%	77,5%
Övriga		26 393 391	40,2%	22,5%
Totalt	5 760 000	59 840 000	100,0%	100,0%
Aktier ägda av Clas Ohlson		2 243 435	3,4%	1,9%

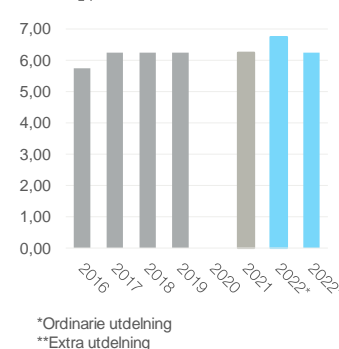
Aktiedata

Notering	Nasdaq Stockholm Mid Cap
Kortnamn	Clas B
Bransch	Consumer Services
ISIN-kod	SE0000584948

Vinst per aktie, kr



Utdelning per aktie, kr



Clas Ohlson i korthet

Vår mission är att hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser.

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på tre marknader, cirka 5 000 medarbetare och en omsättning om cirka 8,8 miljarder kronor. Vår aktie är noterad på Nasdaq Stockholm.

Vi ska växa på den nordiska marknaden med fokus på att förenkla människors vardag i hemmet genom en kombination av produkter, rådgivning och kompletterande tjänster. En utvecklad digital affär, unika erbjudanden, service i världsklass samt en förenklad och effektiv verksamhet är centrala delar i vår tillväxtstrategi. Med styrkan i vår stora lojala kundbas ska vi spela en större och viktigare roll i varje hem.

Läs mer om oss och hur vi brinner för att förenkla livet i varje hem på about.clasohlson.com.



Verksamheten

Clas Ohlson arbetar för att hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser. Kunderbjudandet består av en bas av produkter inom bygg, el, multimedia, hem och fritid samt ett kompletterande utbud av tjänster som förenklar kundernas liv i hemmet. Verksamheten bedrivs via butiker och e-handel i Sverige, Norge och Finland.



www.clasohlson.com

Clas Ohlson AB | 793 85 Insjön | Telefon 0247-444 00 | Org. nummer 556035-8672