

Bokslutskommuniké

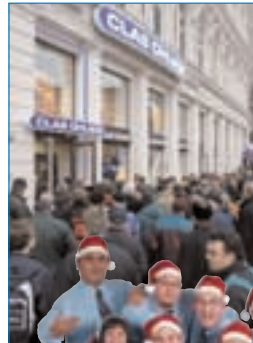
2002-05-01 – 2003-04-30

- * Försäljningen ökade med 23 procent
- * Rörelseresultatet ökade med 38 procent
- * Rörelsemarginalen var 15,3 procent
- * Vinsten per aktie efter skatt uppgår till 7,28 kr
- * Utdelningen föreslås vara 3,20 kr per aktie
- * Etablering av sju nya butiker
- * Etablering i Finland
- * Höjda mål beträffande vår etableringstakt

Lagunen



Haugesund



Helsingfors



Eskilstuna



Kista



Borås



Bäckebo

CLAS OHLSON

**Insjön - Stockholm: Gallerian, Farsta, Skärholmen, Täby, Kista - Göteborg - Malmö - Norrköping
Örebro - Sundsvall - Umeå - Uppsala - Halmstad - Västerås - Luleå - Eskilstuna - Borås - Bäckebo
Oslo - Sandnes - Kristiansand - Bergen: Bergen Storsenter - Laguneparken - Strømmen
Trondheim - Sandvika - Tønsberg - Haugesund
Helsingfors**

Marknad och försäljning

Verksamheten utgörs av försäljning av "gör-det-själv-artiklar" för hus och hem, teknik och hobby via postorder/Internet och egna butiker. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge och Finland. Antalet butiker var vid periodens utgång 30 varav 19 i Sverige, tio i Norge och en i Finland.

Marknaden för våra produkter har fortsatt att utvecklas starkt även under detta verksamhetsår. Samtliga delar av vårt sortiment noterar bra försäljningsökningar i både Sverige och Norge.

Försäljningen i Finland startade i november 2002 genom etableringen av en skyltfönsterbutik i centrala Helsingfors.

Försäljningsökningen var särskilt kraftig under sommaren och början av hösten 2002 medan ökningstakten därefter mattades av något under perioden december till april. Avmattningen var speciellt hänförlig till våra storstadsbutiker.

Under verksamhetsåret har sju nya butiker öppnats, Eskilstuna (maj), Haugesund i Norge (oktober), Borås (oktober), Helsingfors i Finland (november), Kista (december), Lagunen utanför Bergen (mars) och Bäckebo utanför Göteborg (april). Vidare har en ombyggnad gjorts i vår butik i Insjön där vi bland annat ändrat placeringen på utgångskassorna.

Försäljningen under verksamhetsåret uppgick till 2 130,8 Mkr jämfört med 1 732,0 Mkr föregående år, en ökning med 23 procent. Av försäljningen fördelar sig 1 992,5 Mkr (1 578,4 Mkr) på butiker och 138,3 Mkr (153,6 Mkr) på postorder/Internet. Per land fördelar sig 1 374,3 Mkr (1 132,7 Mkr) på Sverige, 748,6 Mkr (599,3 Mkr) på Norge och 7,9 Mkr på Finland (0 Mkr).

Av försäljningsökningen på 23 procent utgör cirka 3 procentenheter ökade priser, 2 procentenheter valutaeffekt till följd av en starkare norsk krona samt 18 procentenheter ökad volym.

Postorderförsäljningen har minskat som en följd av att vi öppnat butiker i områden där vår postorderförsäljning tidigare varit hög. Många av våra kunder väljer nu istället att handla i våra butiker. Internetbutiken fortsätter däremot att utvecklas väl och under verksamhetsåret utgjorde andelen Internetorder 38 procent av det totala antalet order inom postorder/Internet (föregående år 35 procent).

Resultat

Resultatet efter finansiella poster uppgick under verksamhetsåret till 331,9 Mkr, en ökning med 38 procent jämfört med föregående år (240,1 Mkr).

Rörelseresultatet uppgick under verksamhetsåret till 325,3 Mkr, en ökning med 38 procent jämfört med föregående år (236,5 Mkr). Rörelseresultatet var 308,2 Mkr (220,3 Mkr) för butikerna och 17,1 Mkr (16,2 Mkr) för postorder/Internet.

Rörelsemarginalen uppgick under verksamhetsåret till 15,3% (13,7%). Rörelsemarginalen var 15,5% (14,0%) för butikerna, medan den var 12,4% (10,5%) för postorder/Internet.

Förbättringen av rörelseresultatet jämfört med föregående år uppgår till 88,8 Mkr. Resultatökningen beror främst på resultatet av ökad försäljning, utgör 55,3 Mkr, och en förbättrad bruttovinstmarginal, utgör 59,7 Mkr. Resultatet har däremot försämrats med 10,4 Mkr till följd av ökade uppbyggnadskostnader av nya butiker. Dessa uppgår totalt sett till 26,7 Mkr. Vidare har administrationskostnaderna ökat med 9,3 Mkr till 49,3 Mkr och avskrivningarna med 4,4 Mkr till 31,6 Mkr.

Bruttovinstmarginalen har förbättrats kraftigt jämfört med föregående år. En anledning till detta är att den norska kronan har varit stark i förhållande till den svenska under året. Detta har varit gynnsamt för oss då mer än en tredjedel av försäljningen

sker i Norge. Snittkursen på den norska kronan var 1,23 under perioden jämfört med 1,18 föregående år, en förstärkning med 4 procent. Vidare har också USA-dollar och Hongkongdollar försvagats mot den svenska kronan under verksamhetsåret vilket medfört att våra inköpspriser successivt blivit bättre.

Valutasäkringar har gjorts i USD, HKD och NOK. Dessa påverkade resultatet negativt med 26,6 Mkr jämfört med om vi enbart handlat mot dagskurser (föregående år -6,7 Mkr). Vår policy är att säkra hälften av det förväntade flödet under katalogperioden, i det här fallet augusti 2002 - augusti 2003. Vi hade vid periodens utgång utnyttjat mer än 90 procent av samtliga ingångna terminskontrakt för perioden.

Investeringar

Under verksamhetsåret har nettoinvesteringar gjorts med 85,0 Mkr (46,2 Mkr). Av dessa avser 40,5 Mkr (28,2 Mkr) investeringar i nya och kommande butiker. Vidare avser 21,4 Mkr investering i utbyggnad av huvudkontoret i Insjön och 1,6 Mkr den första investeringen i utbyggnaden av centralagret i Insjön. Övriga investeringar är i huvudsak av typen ersättningsinvesteringar.

Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten var under verksamhetsåret positivt med 277,8 Mkr (228,0 Mkr). Efter avdrag för investeringsverksamheten var kassaflödet 192,9 Mkr (183,3 Mkr).

Varulagret har under verksamhetsåret ökat med 46,1 Mkr till 352,5 Mkr. Av detta avser 45,4 Mkr de nya butikerna i Eskilstuna, Haugesund, Borås, Helsingfors, Kista, Lagunen, Bäckebo, City Syd, Jönköping och Helsingborg.

Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick till 395,1 Mkr (285,0 Mkr) medan räntebärande skulder helt saknas. Soliditeten uppgick till 69,1% (68,1%).

Redovisningsprinciper och antal aktier

Tillämpade redovisningsprinciper är oförändrade jämfört med föregående år. Antalet aktier är 32 800 000 st vilket är oförändrat mot föregående år.

Anställda

Antalet anställda i koncernen var i genomsnitt 868 (737) varav 313 (280) kvinnor. Av de anställda finns 693 (587) i Sverige, 165 (150) i Norge och 10 (0) i Finland.

Utveckling under vårt fjärde kvartal (februari-april 2003)

Försäljningen under det fjärde kvartalet uppgick till 451,4 Mkr jämfört med 403,2 Mkr motsvarande period föregående år, en ökning med 12 procent. Av försäljningen fördelar sig 421,8 Mkr (371,5 Mkr) på butiker och 29,6 Mkr (31,7 Mkr) på postorder/Internet. Per land fördelar sig 292,3 Mkr (261,4 Mkr) på Sverige, 156,3 Mkr (141,8 Mkr) på Norge och 2,8 Mkr på Finland (0 Mkr).

Rörelseresultatet uppgick under vårt fjärde kvartal till 41,5 Mkr, en ökning med 2 procent jämfört med föregående år (40,8 Mkr). Rörelseresultatet var 37,4 Mkr (35,9 Mkr) för butikerna och 4,1 Mkr (4,9 Mkr) för postorder/Internet.

Huvudorsaken till att resultatökningen under det fjärde kvartalet

är lägre än försäljningsökningen är en ökad takt av butiksetableringar. Under våren öppnas fem butiker jämfört med två föregående år vilket har medfört ökade etableringskostnader. Hittills har emellertid varje ny butik i Sverige och Norge snabbt blivit lönsam vilket gör att vi kommer att tjäna in dessa uppstartskostnader relativt snabbt.

Kassaflödet från den löpande verksamheten var under vårt fjärde kvartal positivt med 23,7 Mkr (26,9 Mkr). Varulagret har under vårt fjärde kvartal minskat med 14,2 Mkr jämfört med en ökning med 0,1 Mkr motsvarande period föregående år.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning uppgick till 1 768,6 Mkr (1 475,8 Mkr) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 209,3 Mkr (153,4 Mkr).

Likviditeten har varit god. Årets investeringar har uppgått till 61,4 Mkr (29,5 Mkr).

Händelser efter periodens slut

Den 8 maj öppnades vår andra butik i Trondheim, den här gången i köpcentret City Syd. Vidare har vi också den 22 maj öppnat vår första butik i Jönköping, i köpcentret A6. Båda butiksöppningarna blev mycket lyckade. Efter dessa öppningar har vi totalt 32 butiker varav 20 i Sverige, elva i Norge och en i Finland.

Den 30 maj återinvigdes vår butik i Insjön efter den ombyggnad som skett. Omsättningen under dagen blev nytt rekord för en butiksinvigning.

Firandet av vårt 85-års jubileum skedde i Leksand och Insjön söndagen den 8 juni. Våra medarbetare och allmänheten deltog vid en stor jubileumskonsert i Leksands Ishall. Våra medarbetare bjöds sedan på festmiddag följt av dans på kvällen. Arrangemanget blev mycket lyckat och kommer att bidra till att stärka vår företagskultur, Clas Ohlson-andan. Kostnaden för firandet beräknas ligga i femmiljonersnivån.

Försäljningen under maj uppgick till 164,2 Mkr mot 139,1 Mkr föregående år, en ökning med 18 procent. Jämfört med samma period föregående år har åtta butiker tillkommit.

Framtidsutsikter

Vår tidigare målsättning att årligen etablera fyra till sex nya butiker per verksamhetsår har reviderats. Styrelsen beslutade i mars 2003 att öka etableringsmålet till sex till tio nya butiker per verksamhetsår. Expansionen kommer att ske i Sverige, Norge och Finland samt på sikt i delar av Europa. Genom att etableringsmålet höjts kan vårt långsiktiga mål på 15 procents årlig försäljningstillväxt bibehållas. Dessutom höjdes målet för vår nettomarginal till 12 procent från tidigare 10 procent.

Kommande butiksetableringar som hittills är kontrakterade är Väla i Helsingborg (juni 2003), Ski utanför Oslo (oktober 2003), Gävle (november 2003), Östra Centrum Helsingfors (november 2003), Växjö (maj 2004), samt Skellefteå (hösten 2004-våren 2005).

Försäljningen i Finland utgör hittills en blygsam del av koncernens totala försäljning. Vår bedömning är ändå att skyltfönsterbutiken med halva sortimentet i Helsingfors visar att vår satsning på den finska marknaden är rätt. Vi kommer därför att utöka verksamheten med flera fullsortimentsbutiker i Finland de närmaste åren.

Under nästa verksamhetsår kommer vi också påbörja utbyggnaden, fas 3, av vårt centrallager i Insjön. Utbyggnaden beräknar vi finansiera med egna medel och den innebär en investering i storleksordningen 200 Mkr varav en del under verksamhetsåret 2003/04 och resterande del under 2004/05. Investeringen innebär en betydande utbyggnad av centrallagret som efter färdigställandet kommer att klara mer än fem års expansion med nuvarande takt. I investeringen ingår även effektivare plock- och sorteringsutrustning för att vi i framtiden ytterligare ska kunna effektivisera våra butiksleveranser.

Vi förväntar oss en fortsatt god utveckling under kommande verksamhetsår. Vår bedömning är att vårt sortiment har goda möjligheter att även fortsättningsvis uppvisa en god tillväxt. Historiskt sett har vi inte varit alltför känsliga för svängningar i konjunkturen. Detta eftersom vi säljer mycket ”gör-det-själv-artiklar” som tenderar att öka i efterfrågan även i sämre tider. En annan orsak är våra låga priser, vilka gör våra varor attraktiva även under perioder med vikande efterfrågan.

Kursutveckling och omsättning

B-aktien har varit noterad på Stockholmsbörsens O-lista sedan 5 oktober 1999. Emissionskursen var 106 kr vilket omräknat efter den split som skedde i oktober 2001 blir 26,50. Under verksamhetsåret som omfattar perioden 020501-030430 sjönk aktiekursen från 176 kr till 147 kr vilket är en minskning med 16,5 procent. Under samma period minskade Affärsvärldens generalindex med 26,3 procent. Lägsta betalkurs var 125,5 kr noterat i mars medan högsta betalkurs var 235 kr noterat i december. Under perioden omsattes 9 889 757 Clas Ohlson-aktier vilket motsvarar en omsättningshastighet på 30 procent. Under samma period uppgick den totala omsättningshastigheten på Stockholmsbörsen till 131 procent*. Clas Ohlsons totala börsvärde uppgick den 30 april 2003 till 4,82 miljarder kr.

Finansiell information

Styrelsen har beslutat föreslå den ordinarie bolagsstämman att utdelningen för 2002/03 blir 3,20 kr per aktie (föregående år 2,20 kr).

Den ordinarie bolagsstämman hålls lördagen den 13 september i Insjön. Distributionen av årsredovisningen tillsammans med kallelse till bolagsstämman beräknas ske andra veckan i augusti och sänds med post till samtliga aktieägare. Årsredovisningen kommer också finnas tillgänglig den andra veckan i augusti på Clas Ohlsons huvudkontor i Insjön, telefon 0247-444 00, fax 0247-444 25. Årsredovisningar och annan aktuell finansiell information finns även tillgänglig på vår hemsida med adressen www.clasohlson.se.

Delårsrapporten för det första kvartalet 2002/03 lämnas den 12 september 2003.

Insjön 10 juni 2003

Styrelsen
Clas Ohlson AB (publ)

* Källa Stockholmsbörsen

Resultaträkning Koncernen (Mkr)

	3 mån 030201- 030430	3 mån 020201- 020430	12 mån 020501- 030430	12 mån 010501- 020430	12 mån 000501- 010430
Försäljning	451,4	403,2	2 130,8	1 732,0	1 348,6
Kostnad för sålda varor	<u>-267,7</u>	<u>-255,5</u>	<u>-1 272,2</u>	<u>-1 082,6</u>	<u>-853,2</u>
Bruttoresultat	183,7	147,7	858,6	649,4	495,4
Försäljningskostnader	-128,9	-96,8	-483,7	-373,2	-294,1
Administrationskostnader	-13,2	-10,6	-49,3	-40,0	-29,1
Övriga rörelseintäkter/kostnader	<u>-0,1</u>	<u>0,5</u>	<u>-0,3</u>	<u>0,3</u>	<u>-1,2</u>
Rörelseresultat	41,5	40,8	325,3	236,5	171,0
Finansnetto	<u>3,1</u>	<u>2,0</u>	<u>6,6</u>	<u>3,6</u>	<u>3,1</u>
Resultat efter finansiella poster	44,6	42,8	331,9	240,1	174,1
Skatt	<u>-12,5</u>	<u>-12,0</u>	<u>-93,1</u>	<u>-67,4</u>	<u>-48,9</u>
Årets vinst	32,1	30,8	238,8	172,7	125,2
Bruttomarginal (%)	40,7	36,6	40,3	37,5	36,7
Rörelsemarginal (%)	9,2	10,1	15,3	13,7	12,7
Rörelsemarginal butiker (%)	8,9	9,7	15,5	14,0	13,0
Rörelsemarginal postorder/Internet (%)	13,9	15,4	12,4	10,5	10,3
Nettomarginal (%)	9,9	10,6	15,6	13,9	12,9
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	-	-	51,6	47,2	43,0
Avkastning på eget kapital (%)	-	-	36,3	33,4	31,0
Soliditet (%)	69,1	68,1	69,1	68,1	69,5
Försäljning per kvadratmeter (effektiv butiksyta, Tkr)	-	-	51	51	48
Data per aktie					
Antal aktier vid periodens slut	32,8 milj	32,8 milj	32,8 milj	32,8 milj	32,8 milj*
Vinst per aktie (kr)	0,98	0,94	7,28	5,27	3,82
Bruttokassaflöde per aktie (kr)	1,25	1,16	8,24	6,09	4,51
Eget kapital per aktie (kr)	22,43	17,72	22,43	17,72	13,83
Börskurs 30 april (kr)	-	-	147	176	92
Utdelning per aktie (kr)	-	-	3,20 **	2,20	1,56
P/e-tal, ggr	-	-	20	33	24
Kurs/bruttokassaflöde, ggr	-	-	18	29	20
Kurs/eget kapital	-	-	655%	993%	665%
Direktavkastning	-	-	2,2%	1,3%	1,7%
Utdelningsandel	-	-	44%	42%	41%

* omräknat efter split

** föreslagen utdelning

Balansräkning Koncernen (Mkr)

	03-04-30	02-04-30	01-04-30
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	285,2	233,9	212,3
Finansiella anläggningstillgångar	0,6	0,9	2,4
Varulager	352,5	306,4	265,8
Kundfordringar	11,2	12,0	9,3
Övriga fordringar	20,8	15,3	14,0
Likvida medel, kortfristiga placeringar	<u>395,1</u>	<u>285,0</u>	<u>149,1</u>
Summa tillgångar	1 065,4	853,5	652,9
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	735,8	581,2	453,6
Avsättningar	53,9	44,1	35,9
Långfristiga skulder	-	-	-
Kortfristiga skulder			
Icke räntebärande	275,7	228,2	163,4
Räntebärande	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Summa eget kapital och skulder	1 065,4	853,5	652,9



Specifikation resultatförbättring (Rörelseresultat i Mkr)

12 mån
020501-
030430

Resultat av ökad försäljning	55,3
Förbättrad bruttomarginal*	59,7
Ökade administrationskostnader	-9,3
Ökade ombyggnadskostnader befintliga butiker	-1,9
Ökade uppbyggnadskostnader nya butiker	-10,4
Ökade avskrivningar	-4,4
Övrigt	-0,2
Summa	88,8

* Bruttomarginal definieras i bokslutskommunikén som bruttoresultat i förhållande till omsättning.

Förändring av eget kapital (Mkr)

12 mån 12 mån
020501- 010501-
030430 020430

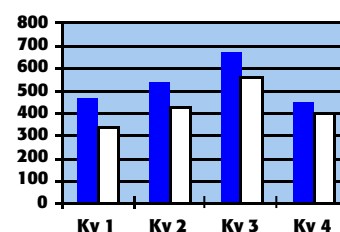
Ingående eget kapital	581,2	453,6
Utdelning till aktieägare	-72,2	-51,3
Förändring av omräkningsdifferens	-12,0	6,2
Periodens resultat	238,8	172,7
Utgående eget kapital	735,8	581,2

Koncernens kassaflöde (Mkr)

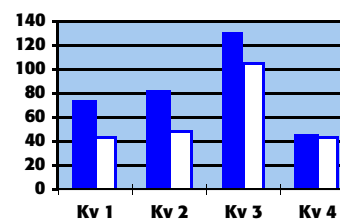
3 mån 3 mån 12 mån 12 mån 12 mån
030201- 020201- 020501- 010501- 000501-
030430 020430 030430 020430 010430

Resultat efter finansiella poster	44,6	42,8	331,9	240,1	174,1
Avskrivningar	8,8	7,2	31,6	27,2	22,8
Resultat från försäljning/utrangering av anläggningstillgångar	-0,1	0,1	-0,1	0,1	-0,2
Betald skatt	-35,5	-34,6	-55,5	-47,9	-25,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	17,8	15,5	307,9	219,5	170,9
Förändring av rörelsekapital	5,9	11,4	-30,1	8,5	-47,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	23,7	26,9	277,8	228,0	123,8
Investeringar	-26,8	-8,7	-85,0	-46,2	-42,7
Förändring av långfristiga fordringar	0,3	-0,2	0,1	1,5	-1,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-26,5	-8,9	-84,9	-44,7	-44,4
Nettoförändring lån	-	-	-	-	-12,0
Utdelning till aktieägare	-	-	-72,2	-51,3	-32,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-72,2	-51,3	-44,8
Periodens kassaflöde	-2,8	18,0	120,7	132,0	34,6
Likvida medel vid periodens början	406,1	263,7	285,0	149,1	112,8
Kursdifferens i likvida medel	-8,2	3,3	-10,6	3,9	1,7
Likvida medel vid periodens slut	395,1	285,0	395,1	285,0	149,1

Försäljning (Mkr)



Resultat efter finansnetto (Mkr)

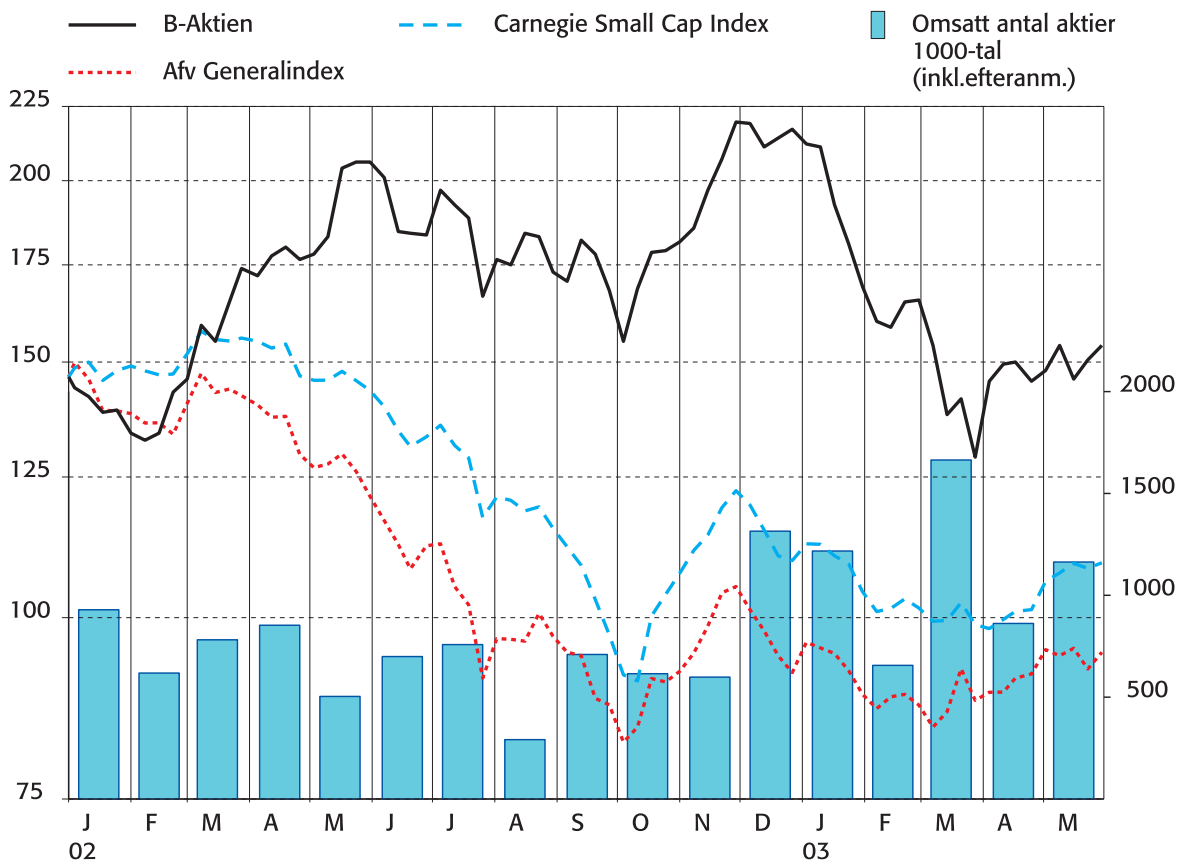


Fylld stapel =
Räkenskapsåret 020501-030430
Vit stapel =
Räkenskapsåret 010501-020430
Kvartal 1 avser perioden maj-juli,
kvartal 2 aug-okt, kvartal 3 nov-jan
och kvartal 4 perioden febr-april.

Resultat per kvartal (Mkr)

	Kv 4 00/01	Kv 1 01/02	Kv 2 01/02	Kv 3 01/02	Kv 4 01/02	Kv 1 02/03	Kv 2 02/03	Kv 3 02/03	Kv 4 02/03
Försäljning	304,0	338,6	425,2	565,0	403,2	465,8	542,5	671,1	451,4
Kostnad sålda varor	-193,6	-218,5	-266,1	-342,5	-255,5	-287,8	-325,1	-391,6	-267,7
Övriga rörelsekostnader	-86,9	-77,8	-109,8	-118,4	-106,9	-105,3	-135,8	-150,0	-142,2
Finansnetto	1,1	0,7	-0,1	1,0	2,0	0,5	1,0	2,0	3,1
Res efter finansnetto	24,6	43,0	49,2	105,1	42,8	73,2	82,6	131,5	44,6
Nettomarginal	8,1%	12,7%	11,6%	18,6%	10,6%	15,7%	15,2%	19,6%	9,9%

Clas Ohlson



(c) SIX

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma hålls lördagen den 13 september i Insjön. Distribution av årsredovisningen tillsammans med kallelse till bolagsstämman beräknas ske andra veckan i augusti och sänds till samtliga aktieägare.

Kommande informationstillfällen

Årsredovisningen kommer också att finnas tillgänglig den andra veckan i augusti på Clas Ohlsons huvudkontor i Insjön, telefon 0247-444 00, fax 0247-444 25. Årsredovisningar och annan aktuell finansiell information finns också tillgänglig på vår hemsida med adressen www.clasohlson.se.

Delårsrapporten för det första kvartalet 2003/04 kommer att publiceras den 12 september 2003.

Delårsrapporten för det andra kvartalet 2003/04 kommer att publiceras den 10 december 2003.

Delårsrapporten för det tredje kvartalet 2003/04 kommer att publiceras den 11 mars 2004.

Bokslutskommunikén för verksamhetsåret 2003/04 kommer att publiceras den 16 juni 2004.

CLAS OHLSON

Clas Ohlson AB (publ), 793 85 INSJÖN

Telefon 0247-444 00 • Telefax 0247-444 25

E-post: order@clasohlson.se • Internet: www.clasohlson.se