

Clas Ohlsons e-handelskanal vinner priser!

Clas Ohlson tog hem pris för Årets bästa kundupplevelse och Årets bästa kundservice online vid Nordic eCommerce summit 2016.

Årets bästa kundupplevelse online gick till Clas Ohlson vid årets Nordic eCommerce summit. Priset för bästa kundupplevelse tilldelades den e-handel som fått högst poäng i 2016 års Mystery e-shopper undersökning och i bedömningen av marknadsföring, webbplats och kundservice.

Clas Ohlson hade också äran att motta priset för Årets bästa kundservice online med motiveringen att kundtjänst tar sig tid att hjälpa kunden oavsett fråga och är beredd att göra något extra för att göra kunden nöjd och kundmötet till en positiv upplevelse.

Enligt Nordic eCommerce Summit var det första gången någonsin som samma företag vinner dessa båda priser. Utmärkelseerna baseras på kundernas verkliga upplevelse.

För mer information kontakta:

Sara Kraft Westrell, Informations- och IR-direktör, telefon 0247-649 13

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag erbjuder företaget produkter och tjänster för vardagens praktiska små problem i sex länder via över 200 butiker och e-handel. Clas Ohlson har ett brett sortiment av prisvärda produkter inom fem produktområden: Bygg, El, Multimedia, Hem och Fritid. Företaget är noterat på Nasdaq Stockholm, har en omsättning om 7,5 miljarder kronor och drygt 4 700 anställda. Besök Clas Ohlson på www.clasohlson.com.