

Niomånadersrapport 2022/23

Tredje kvartalet – 1 november till 31 januari

- Försäljningen ökade med 4 procent till 2 954 Mkr (2 831), en organisk ökning om 2 procent
- Försäljningen online ökade med 4 procent till 343 Mkr (329)
- Rörelseresultatet uppgick till 215 Mkr (378). Exklusive tidigare kommunicerade engångskostnader uppgick rörelseresultatet till 334 Mkr (378)
- Rörelsemarginalen uppgick till 7,3 procent (13,3)
- Nettoskuld/EBITDA (12 mån) exkl IFRS 16 uppgick till -0,1 ggr (-1,1)
- Resultat efter skatt uppgick till 158 Mkr (287)
- Vinst per aktie uppgick till 2,50 kr (4,53)
- Beslutad utdelning har betalats ut under kvartalet med 412 Mkr (det andra av två utbetalningstillfällen)

Nio månader – 1 maj till 31 januari

- Försäljningen ökade med 3 procent till 7 248 (7 004), en organisk ökning om 1 procent
- Försäljningen online ökade med 11 procent till 834 Mkr (750)

- Rörelseresultatet uppgick till 312 Mkr (729). Exklusive tidigare kommunicerade engångskostnader och kostnader för avveckling av verksamheten i Storbritannien uppgick rörelseresultatet till 466 Mkr (704 Mkr exklusive engångsutbetalning från Fora)
- Rörelsemarginalen uppgick till 4,3 procent (10,4)
- Resultat efter skatt uppgick till 204 Mkr (538)
- Vinst per aktie uppgick till 3,21 kr (8,49)

Händelser efter rapportperiodens slut

- Försäljningen i februari ökade med 1 procent till 541 Mkr (534), en ökning om 2 procent organiskt
- Försäljningen online i februari minskade med 5 procent till 60 Mkr (63)



+2%

ORGANISK TILLVÄXT
KVARTALET

215
Mkr

RÖRELSERESULTAT
KVARTALET

	3 mån			9 mån			12 mån	
	nov 2022 - jan 2023	nov 2021 - jan 2022	förändring, %	maj 2022 - jan 2023	maj 2021 - jan 2022	förändring, %	feb 2022 - jan 2023	maj 2021 - apr 2022
Försäljning, Mkr	2 954	2 831	4	7 248	7 004	3	9 028	8 784
Rörelseresultat, Mkr	215	378	-43	312	729	-57	302	719
Resultat efter skatt, Mkr	158	287	-45	204	538	-62	188	523
Bruttomarginal, %	38,2	41,5	-3,3 p.e	37,2	41,4	-4,2 p.e	37,7	41,0
Rörelsemarginal, %	7,3	13,3	-6,1 p.e	4,3	10,4	-6,1 p.e	3,3	8,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	-	-	-	-	8,2	17,4
Avkastning på eget kapital, %	-	-	-	-	-	-	9,9	23,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	1 148	634	81	947	1 301	-27	629	986
Soliditet, %	29,2	36,1	-6,9 p.e	29,2	36,1	-6,9 p.e	29,2	37,3
Nettoskuld/EBITDA, ggr	-	-	-	-	-	-	1,5	0,9
Nettoskuld/EBITDA, exkl. IFRS 16, ggr	-	-	-	-	-	-	-0,1	-0,5
Vinst per aktie före utspädning, kr	2,50	4,53	-45	3,21	8,49	-62	2,97	8,25

* Räkenskapsåret 2022/23 utgörs av perioden 1 maj 2022 till 30 april 2023.

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom angivna kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 8 mars 2023 klockan 07:00.

Kontaktperson:

Niklas Carlsson, kommunikationschef,
+46 247 444 29, niklas.carlsson@clasohlson.se

Fortsatt tillväxt och hög takt i förändringsarbetet

Det tredje kvartalet under verksamhetsåret 2022/23 bekräftade relevansen inom viktiga delar av vår affär. Clas Ohlsons position som en uppskattad juldestination befastes med en god försäljningsutveckling i november och december, i en i övrigt svag detaljhandelsmarknad. I januari när kunderna ville inleda det nya året med ordning och reda i hemmet, hade vi helt rätt sortiment på hyllan. Totalt sett ökade försäljningen med fyra procent under kvartalet och den organiska försäljningsökningen var två procent.

En bra position i rådande marknadsläge

Att förenkla hemmafixet för kunderna är en fortsatt gynnsam position när fler väljer att ta hand om och reparera sådant de redan har. Efterfrågan på produkter och kunskap om energibesparing är fortsatt hög, liksom för produkter som minskar matsvinn och sänker matkostnaderna. Förutom att driva försäljning är det helt i linje med vår hållbarhetsagenda och ambitionen att hjälpa kunderna att spara pengar och leva mer hållbart. Kunderna blir också alltmer positiva till upplevelsen av Clas Ohlson. Den redan höga kundnöjdheten ökade även detta kvartal till NPS 57, produktomdömena var på fortsatt hög nivå, 4,4 på en femgradig skala, och i relation till lågprisaktörerna i branschen har vår ledande prisposition ytterligare förbättrats.

Tillväxtstrategi med kunden i fokus

Lojalitetsprogrammet Club Clas har nått en ny milstolpe genom att nu ha passerat fem miljoner medlemmar. Nio av tio av dessa medlemmar är aktiva och de mest lojala står idag för den största delen av vår lönsamhet och tillväxt. Särskilt glädjande är den starka medlemstillströmningen i Finland där antalet aktiva medlemmar ökat med mer än 50 procent under det senaste året som en del av tillväxtplanen. Vidare har utvecklingen för både trafik och försäljning varit bra i många butiker, men fortsatt med variationer beroende på läge. Med fem butiker färre netto jämfört med föregående år lyckades vi ändå öka den totala försäljningen under kvartalet. Vi ser det som ett kvitto på det kloka i att fortsätta att optimera butiksnätet och säkerställa att Clas Ohlson finns där kunden är och med förutsättningar för varje butik att bidra till lönsamhetsmålen. Även om tillväxten online i kvartalet inte nådde eftersträvad nivå stod den sig relativt väl jämfört med en i övrigt svag e-handelsmarknad. E-handeln kommer att fortsätta vara en viktig tillväxt drivare för Clas Ohlsons totala försäljning de kommande åren.



LOJALITETSPROGRAMMET
CLUB CLAS HAR NÅTT EN
NY MILSTOLPE GENOM
ATT NU HA PASSERAT
FEM MILJONER
MEDLEMMAR

En enklare verksamhet driver hållbar och lönsam tillväxt

Vi har fortsatt ett starkt fokus på lönsamhet och de tidigare kommunicerade åtgärderna för kostnadsbesparingar har genomförts enligt plan. Engångskostnader om 119 miljoner kronor kopplade till minskning av personalstyrkan på våra kontor och utrangering av IT-system ingår därmed i rörelseresultatet, som i tredje kvartalet summerade till 215 miljoner kronor (378). Rörelsemarginalen uppgick till 7,3 procent (13,3). Liksom tidigare har höga inköps- och transportkostnader och en svag svensk krona påverkat bruttomarginalen negativt. De globala transportpriserna har snabbt fallit tillbaka under senare tid men det osäkra ekonomiska läget och kostnadsinflationen innebär att vi även fortsättningsvis kommer att ha ett stort fokus på att effektivisera våra processer och reducera kostnader. Ett exempel på detta är hur vi med en mer kostnadseffektiv organisation breddat inköpsarbetet till fler tillverkningsmarknader. Detta arbete ger oss ännu bättre möjligheter att erbjuda rätt kvalitet och pris till våra kunder framöver. Det finns dessutom en ytterligare potential för en effektivare lagerhantering framöver då de stora störningar i de globala logistikkedjorna som uppstod under pandemin nu har upphört. Det innebär att vi har kunnat återgå till mer normala ledtider för orderläggning och leveranser.

Fokus på sådant vi själva kan påverka

Avslutningsvis vill jag framhålla alla goda insatser från våra medarbetare som i en tuff detaljhandelsmarknad lyckats bibehålla fokus på sådant vi själva kan påverka. Genom att konsekvent jobba med basen i verksamheten som kundmötet, sortimentet, tillgängligheten och värde för pengarna skapar vi kund- och aktieägarvärde både idag och imorgon. Ett annat viktigt område som vi själva kan påverka är hållbarhetsarbetet där vi nyligen höjt ambitionerna ytterligare. Vårt långsiktiga mål om att vara klimatneutrala över hela värdekedjan år 2045 består, men vi har nu också beslutat att redan om tre år, dvs år 2026, vara klimatneutrala i vår egen verksamhet.

Nu ser vi fram emot en vår där vi fortsätter att stärka kunderbudandet i de viktigaste destinationskategorierna, som till exempel belysning, verktyg och utrustning för hemmfixet, både inne och ute. Välkommen till Clas Ohlson i vår!



Kristofer Tonström
VD och koncernchef Clas Ohlson AB

Strategiska fokusområden

- Kunderbudandet: Äga utvalda produktkategorier
- Tillgänglighet och bekvämlighet i våra försäljningskanaler, butik och online
- Club Clas: Fokus på våra viktigaste kunder
- Tillväxt i Finland

Finansiella mål/ramverk

- Försäljningen ska öka organiskt fem procent per år
- Rapporterad rörelsemarginal (inklusive IFRS16) ska uppgå till 7-9% per år
- Utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen
- Nettoskuld i relation till EBITDA ska understiga två (2) gånger. Investeringar planeras med hänsyn till finansiell ställning, kassaflöde och strategiska aktiviteter

Fokusområden hållbarhet

- Planeten: Klimatneutrala och helt cirkulära till 2045, klimatneutrala i egen verksamhet till 2026.
- Människor: Vara en hållbar och långsiktig arbetsgivare med nöjda medarbetare
- Samhälle: Bidra till ett rättvist och välmående samhälle för framtida generationer

Q3 presentation 8 mars 09.00

Rapporten presenteras kl. 09:00 genom en webbsänd telefonkonferens. För mer information se <https://about.clasohlson.com>

Finansiell information

Aktuell finansiell information finns tillgänglig på about.clasohlson.com/investerare

Finansiell kalender

8 juni 2023	Bokslutskommuniké 2022/23
6 september 2023	Tremånadersrapport 2023/24
8 september 2023	Årsstämma
6 december 2023	Sextmånadersrapport 2023/24

Innehåll

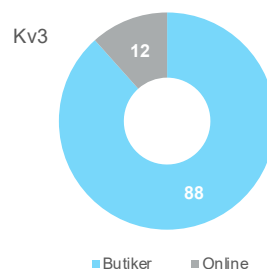
Finansiella rapporter	10
Nyckeltal	15
Kvartalsöversikt	16
Redovisningsprinciper	18
Alternativa nyckeltal	19
Nyckeltalsdefinitioner	22
Ordlista	24
Butiksöversikt	25
Aktien	26
Clas Ohlson i korthet	27

Försäljning

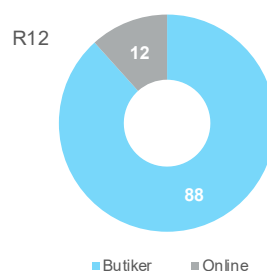
Fördelning försäljning

Mkr	3 mån				9 mån			
	nov 2022 - jan 2023	nov 2021 - jan 2022	Procentuell förändring		maj 2022 - jan 2023	maj 2021 - jan 2022	Procentuell förändring	
			SEK	organisk			SEK	organisk
Sverige	1 300	1 267	3	3	3 241	3 168	2	2
Norge	1 318	1 234	7	3	3 160	3 014	5	0
Finland	336	313	7	-0	834	778	7	1
Utanför Norden	-0	17	-	-	13	43	-	-
Totalt	2 954	2 831	4	2	7 248	7 004	3	1
Varav försäljning online	343	329	4	2	834	750	11	9

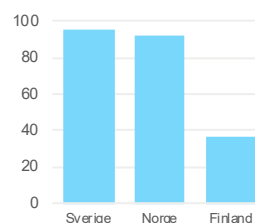
Fördelning av försäljning, %



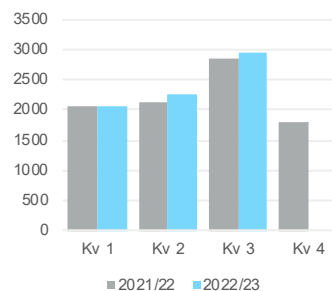
Fördelning av försäljning R12, %



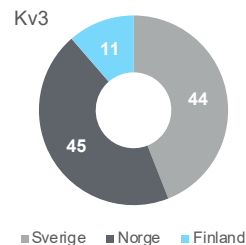
Fördelning av antal butiker



Försäljning, Mkr



Fördelning av försäljning, %



Fördelning försäljningsökning

%	3 mån		9 mån	
	nov 2022 - jan 2023	nov 2021 - jan 2022	maj 2022 - jan 2023	maj 2021 - jan 2022
Organisk tillväxt	2	1	2	1
Valutaeffekter	2	2	2	2
Summa	4	3	4	3

Tredje kvartalet

Försäljningen ökade med 4 procent till 2 954 Mkr (2 831). Organiskt ökade försäljningen med 2 procent jämfört med föregående år. Försäljningen online ökade med 4 procent till 343 Mkr (329). Vid kvartalets utgång uppgick det totala antalet butiker till 224, vilket är en minskning med 5 butiker netto jämfört med samma tidpunkt föregående år (föregående år ökning netto med 2 butiker). För butiksöversikt se sid 25.

Nio månader

Försäljningen ökade med 3 procent till 7 248 Mkr (7 004). Organiskt ökade försäljningen med 1 procent jämfört med föregående år. Försäljningen online ökade med 11 procent till 834 Mkr (750). Under niomånadersperioden minskade butiks nätverket netto med 5 butiker (föregående år ökning netto med en butik).

Consumer Confidence utveckling*

%	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
	21/22	21/22	22/23	22/23	22/23
Sverige	0,3	-7,8	-16,0	-24,4	-24,2
Norge	-5,1	-13,8	-20,9	-29,4	-27,5
Finland	-1,3	-7,3	-13,9	-16,9	-16,0

*Källa: Opinion AS

Resultat

Utdrag från Koncernens Resultaträkning

Mkr	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2022 - jan 2023	nov 2021 - jan 2022	maj 2022 - jan 2023	maj 2021 - jan 2022	feb 2022 - jan 2023	maj 2021 - apr 2022
Försäljning	2 954	2 831	7 248	7 004	9 028	8 784
Kostnad för sålda varor	-1 826	-1 657	-4 553	-4 106	-5 626	-5 179
Bruttoresultat	1 128	1 174	2 695	2 898	3 402	3 605
Försäljningskostnader	-760	-744	-2 090	-2 037	-2 757	-2 704
Administrationskostnader	-51	-51	-145	-152	-193	-200
Övriga rörelseintäkter*/kostnader**	-102	-1	-148	21	-150	19
Rörelseresultat***	215	378	312	729	302	719

*Engångsutbetalning av konsolideringsmedel från FORA under kvartal 2 föregående år har uppgått till 24,9 Mkr

**Kostnad för avveckling av verksamheten i Storbritannien uppgick till -35,0 Mkr under första kvartalet

***Engångskostnader avseende utrangeringar av IT-system uppgick till -99,9 Mkr, redovisades som Övriga rörelsekostnader under tredje kvartalet (resterande fördelas: Kostnad för sålda varor -6,1 Mkr, Försäljningskostnader -4,9 Mkr, Administrationskostnader -5,5 Mkr, Övriga rörelsekostnader -2,4 Mkr)

Specifikation resultatförändring

Mkr	3 mån		9 mån	
	nov 2022 - jan 2023	nov 2021 - jan 2022	maj 2022 - jan 2023	maj 2021 - jan 2022
Rörelseresultat motsvarande period föregående år		377,9		729,2
Resultat från försäljningskanalerna		36,5		55,7
Förändring bruttomarginal		-96,4		-303,8
Förändring administrationskostnader		0,2		5,8
Förändring uppstartskostnader butiker		0,4		-1,0
Förändring avskrivningar, exkl IFRS 16		-0,7		-5,1
Förändring övriga rörelseintäkter/kostnader		-100,9		-168,7
Effekter av redovisningsprincip IFRS 16		-1,8		-0,7
Rörelseresultat innevarande period		215,2		311,5

Tredje kvartalet

Bruttomarginalen minskade med 3,3 procentenheter till 38,2 procent (41,5).

Bruttomarginalen har påverkats negativt av makrorelaterade faktorer såsom ökade varuförsörjningskostnader och en sammanvägt negativ valutaeffekt under kvartalet. Detta har delvis motverkats av operationella faktorer såsom produktmix och ökade utpriser.

Försäljningskostnadernas andel av försäljningen minskade med 0,5 procentenheter till 25,7 procent (26,3). Andelen har minskat framförallt som ett resultat av den högre försäljningen.

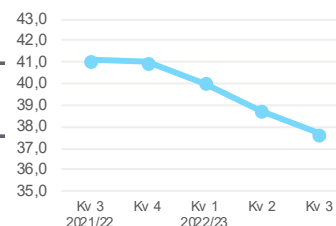
Administrationskostnaderna uppgick till -51 Mkr (-51). Det har varit ett fortsatt stort kostnadsfokus.

Rörelseresultatet uppgick till 215 Mkr (378). Exklusive tidigare kommunicerade engångskostnader om 119 Mkr uppgick rörelseresultatet till 334 Mkr (378).

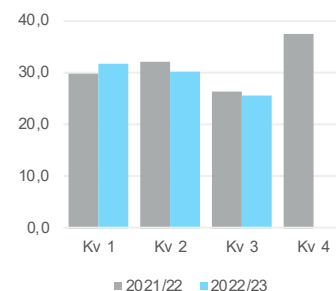
Rörelsemarginalen uppgick till 7,3 procent (13,3). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 200 Mkr (362). Kvartalets avskrivningar uppgick till 194 Mkr (191).

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,05 för norska kronan och 10,47 för USA-dollar jämfört med 1,02 respektive 9,01 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Valutasäkringar med förfall under kvartalet påverkade resultatet negativt med 5 Mkr (NOK) och lagervärdet positivt genom minskning med 11 Mkr (USD). Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta löpande, med förfall efter tre till nio månader.

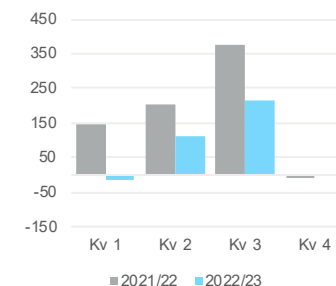
Bruttomarginal, rullande 12 mån, %



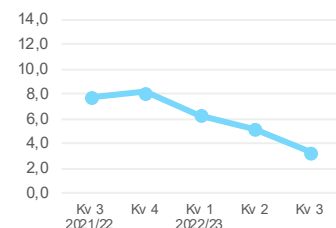
Försäljningskostnadernas andel, %



Rörelseresultat, Mkr



Rörelsemarginal, rullande 12 mån, %



Nio månader

Bruttomarginalen minskade med 4,2 procentenheter till 37,2 procent (41,4). Merparten av skillnaden beror på makrorelaterade faktorer såsom ökade varuförsörjningskostnader och en sammanvägt negativ valutaeffekt under perioden.

Försäljningskostnadernas andel av försäljningen minskade med 0,3 procentenheter till 28,8 procent (29,1). Andelen har minskat framförallt som ett resultat av den högre försäljningen.

Administrationskostnaderna har minskat jämfört med föregående år och uppgick till -145 Mkr (-152). Det har varit ett fortsatt stort kostnadsfokus.

Rörelseresultatet uppgick till 312 Mkr (729). Exklusive tidigare kommunicerade engångskostnader om 119 Mkr och kostnader för avveckling av verksamheten i Storbritannien uppgick rörelseresultatet till 466 Mkr. Kostnaden för stängningen av den återstående verksamheten i Storbritannien, som belastade första kvartalet, uppgick till cirka 35 Mkr. Under föregående år erhöll bolaget 25 Mkr som engångsutbetalning från Fora avseende överskott inom den kollektivavtalade sjukförsäkringen AGS. Rörelsemarginalen uppgick till 4,3 procent (10,4). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 265 Mkr (681). Periodens avskrivningar uppgick till 589 Mkr (565).

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,05 för norska kronan och 10,46 för USA-dollar jämfört med 1,00 respektive 8,71 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Valutasäkringar med förfall under perioden påverkade resultatet negativt med 14 Mkr (NOK) och lagervärdet positivt genom minskning med 63 Mkr (USD). Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta löpande, med förfall efter tre till nio månader.

Investeringar

Under niomånadersperioden uppgick investeringarna till 101 Mkr (116). Av dessa avser 34 Mkr (41) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Investeringar i IT-system under perioden uppgick till 36 Mkr (37). Aktierna i Mathem har värderats till verkligt värde uppgående till 59 Mkr, oförändrat under kvartalet och en minskning med 99 Mkr under niomånadersperioden.

Under det tredje kvartalet har åtgärder vidtagits för att rationalisera bolagets IT-system, i syfte att bättre spegla bolagets strategi och förenklade arbetssätt. Detta har föranlett utrangeringar och nedskrivningar uppgående till 100 Mkr.

Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under niomånadersperioden till 947 Mkr (1 301). Periodens kassaflöde, efter investerings- och finansieringsverksamhet, var -377 Mkr (412). Beslutad utdelning betalas ut uppdelat på två utbetalningstillfällen om vardera 6,50 kronor per aktie (september och januari). Utbetalning har gjorts under niomånadersperioden med 824 Mkr.

Genomsnittligt lagervärde under 12 månader uppgick till 2 394 Mkr (1 875).

Lageromsättningshastigheten på distributionscentralen rullande 12-månader uppgick till 4,5 gånger (5,7).

Vid kvartalets slut uppgick varulagret till 2 125 Mkr (1 950). Lagervärdet har under innevarande räkenskapsår påverkats av omvärldsfaktorer såsom till exempel ökade kostnader för inköp av produkter bland annat kopplat till en svagare svensk krona i relation till inköpsvaluta (USD) och ökade kostnader för intransporter. I jämförelse med utgången av andra kvartalet har lagervärdet reducerats väsentligt som en konsekvens av effektiv lagerstyrning och ökad försäljning.

Koncernens nettoskuld vid periodens slut, det vill säga räntebärande skulder reducerat med likvida medel, uppgick till 1 626 Mkr (975). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick nettoskuld i relation till EBITDA till -0,1 gånger (-1,1), vilket är i enlighet med bolagets finansiella ramverk. Beviljade krediter och lånelöften uppgick till 800 Mkr, varav 12 Mkr nyttjades vid kvartalets utgång. Bolagets finansiella position är fortsatt stark. Soliditeten uppgick till 29 procent (36).

Medarbetare

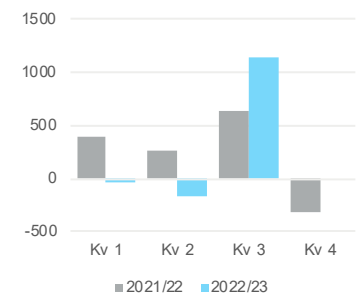
Antalet medarbetare i koncernen uppgick till cirka 4 900, vilket omräknat till heltidsanställda (rullande 12 månader) i genomsnitt motsvarar 3 152 (3 099).

Hållbarhet

Under kvartalet var andelen leverantörer som bedömts vara helt fria från allvarliga avvikelser 99,0 procent (99,4% Q2 22/23). Antalet genomförda miljöutvärderingar ökade något i tredje kvartalet jämfört med föregående kvartal till 169 (165 Q2 22/23), vilket motsvarar 85 procent av vår inköpsvolym.

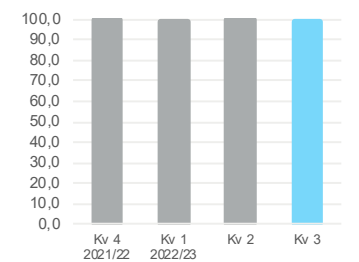
Arbetet med produktbedömningar enligt bedömningsmodellen, PSAM (Product Sustainability Assessment Model), har fortsatt. Vid utgången av kvartalet var över 50 procent av försäljningsvolymen inom egna varumärken bedömt enligt PSAM. Arbetet för ett mer hållbart sortiment sker löpande genom till exempel byte till fler lokala leverantörer, ökad användning av återvunnen plast samt genom ett ökat erbjudande av reservdelar i fler butiker. Under kvartalet bekräftades att Clas Ohlson för sjunde året i rad nådde "B" i den årliga globala ranking som genomförs av CDP Climate Change. Clas Ohlson har ett långsiktigt mål om att vara klimatneutralt över hela värdekedjan år 2045 och bolaget har nu kompletterat detta mål med ett mål om klimatneutralitet i den egna verksamheten år 2026.

Kassaflöde, Mkr*

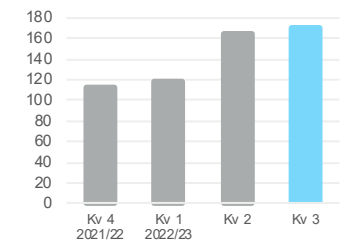


*Från den löpande verksamheten

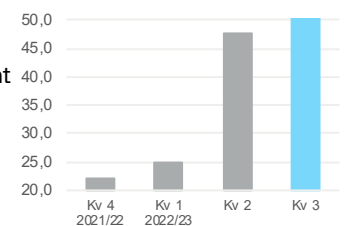
Fabriker fria från allvarliga avvikelser, %



Miljöutvärderingar, antal genomförda



Andel produkter av total försäljningsvolym (eget varumärke) som bedöms enligt PSAM, %



Säsongsvariationer

Clas Ohlsons marknad och verksamhet påverkas av konsumenternas köpbeteende. Bolagets produktsortiment är sådant som är väl lämpat inte minst för julförberedelser och julhandel vilket gör att verksamhetens tredje kvartal (november-januari) generellt sett är räkenskapsårets starkaste kvartal. Därefter följer andra och första kvartalet och slutligen det fjärde kvartalet som är det försäljnings- och resultatmässigt svagaste kvartalet.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning under niomånadersperioden uppgick till 5 944 Mkr (5 460) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 120 Mkr (217). Periodens investeringar uppgick till 70 Mkr (74). Moderbolagets eventualförpliktelser uppgick till 172 Mkr (192).

Kostnadsbesparingar

Clas Ohlson har intensifierat arbetet med att förenkla och effektivisera organisationen. Inom ramen för detta arbete minskar bolaget personalstyrkan med cirka 85 heltidsanställda kontorsmedarbetare. Dessutom vidtas åtgärder för att rationalisera IT-system samt reduktion av kontorsyta. Alla förändringar görs för att bättre spegla bolagets strategi och förenklade arbetssätt. Åtgärderna beräknas ge kostnadsbesparingar och minskade avskrivningar om totalt cirka 110 Mkr med full effekt under verksamhetsåret 2023/24. Åtgärderna innebär även att engångskostnader om 119 Mkr redovisats under tredje kvartalet 2022/23. Av dessa avser cirka 100 Mkr utrangeringar av IT-system och resterande 19 Mkr i huvudsak personalavvecklingskostnader. Ovanstående kostnader har haft en mindre påverkan på kassaflödet.

Händelser efter rapportperioden

Försäljning i februari

Försäljningen i februari ökade med 1 procent till 541 Mkr (534). Organiskt ökade försäljningen med 2 procent jämfört med föregående år. Försäljningen online minskade med 5 procent till 60 Mkr (63). Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet minskats med 5 butiker netto (föregående år oförändrat). Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 224 (229). För butiksöversikt se sid 25.

Mkr	Fördelning försäljning		Månad				Ackumulerat			
	feb 2023	feb 2022	Procentuell förändring		Maj-feb 2023	Maj-feb 2022	Procentuell förändring			
			SEK	organisk			SEK	organisk		
Sverige	250	244	3	3	3 492	3 412	2	2		
Norge	229	227	1	3	3 389	3 241	5	1		
Finland	62	59	5	-1	896	837	7	1		
Utanför Norden	0	4	-	-	13	47	-	-		
Totalt	541	534	1	2	7 789	7 537	3	1		
Varav försäljning online	60	63	-5	-5	894	813	10	8		

Den totala försäljningen för räkenskapsårets första tio månader (maj-februari) ökade med 3 procent till 7 789 Mkr (7 537). Organiskt ökade försäljningen med 1 procent jämfört med föregående år. Försäljningen online ökade med 10 procent till 894 Mkr (813).

Risker och osäkerhetsfaktorer

För att kunna utveckla ett attraktivt och relevant kunderbjudande och säkra vår konkurrenskraft måste vi förstå hur omvärlden förändras. Den verksamhet som Clas Ohlson bedriver medför risker som i varierande omfattning kan påverka koncernen negativt. Riskerna delas in i strategiska, rörelserelaterade och finansiella risker.

Rätt hanterat kan risker leda till möjligheter och addera värde till verksamheten.

Arbete bedrivs kontinuerligt med att uppdatera koncernens risksituation och detta sker genom en systematisk process där risker identifieras, värderas, hanteras och rapporteras. Prioritet läggs på de risker som bedöms kunna ha störst negativ påverkan utifrån sannolikhet och tänkbar påverkan på verksamheten. Detta arbete bidrar till den strategiska och operativa styrningen av bolaget.

Risker av strategisk karaktär utgörs främst av risker förknippade med omvärldsförändringar och ökad konkurrens, teknologiskifte och kunders köpbeteende, marknadspositionering, sortiment och erbjudande, samt tillväxt. Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av risker förknippade med inköp av produkter, hållbarhet, IT-system, logistik, nyckelpersoner, hyreskontrakt, svinn och regulatoriska risker medan risker av finansiell karaktär främst utgörs av risker förknippade med konjunkturförändringar, valutaexponering, transportkostnader, råvarupriser och löneinflation.

För en utförlig beskrivning av koncernens väsentliga risker och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2021/22, sidorna 63-67. Risker och osäkerheter förknippade med Covid-19 och utvecklingen i Ukraina, dess effekter och eventuell påverkan på koncernens verksamhet och resultat utvärderas och följs löpande. Detsamma gäller makroläget i stort med ökad inflation, högre räntor med mera.

Valberedning och årsstämma 2023

Valberedningens ledamöter har utsetts baserat på ägarförhållandena per den 30 september 2022. Malin Persson, nominerad av ägarfamiljen Haid, är ordförande i valberedningen. De övriga ledamöterna är Kenneth Bengtsson, styrelseordförande i Clas Ohlson AB, Johan Ståhl, nominerad av ägarfamiljen Tidstrand, Ricard Wennerklint, nominerad av If Skadeförsäkring AB samt Richard Torgerson, nominerad av Nordea Funds.

Årsstämma hålls den 8 september 2023. För mer information se about.clasohlson.com/sv/valberedning

Granskning

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Clas Ohlson AB (publ)

Insjön den 8 mars 2023

Kristofer Tonström

Vd och koncernchef

Finansiella rapporter

Resultaträkning Koncernen i sammandrag

Mkr	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2022 - jan 2023	nov 2021 - jan 2022	maj 2022 - jan 2023	maj 2021 - jan 2022	feb 2022 - jan 2023	maj 2021 - apr 2022
Försäljning	2 954,2	2 831,3	7 248,0	7 003,6	9 028,0	8 783,7
Kostnad för sålda varor	-1 825,8	-1 657,2	-4 553,0	-4 105,9	-5 626,0	-5 178,9
Bruttoresultat	1 128,4	1 174,0	2 695,0	2 897,7	3 402,1	3 604,8
Försäljningskostnader	-760,4	-743,7	-2 090,3	-2 037,5	-2 756,7	-2 703,9
Administrationskostnader	-50,6	-51,2	-145,2	-151,7	-193,4	-199,9
Övriga rörelseintäkter*/kostnader**	-102,1	-1,2	-148,0	20,7	-150,2	18,5
Rörelseresultat***	215,2	377,9	311,5	729,2	301,7	719,4
Finansiella intäkter	1,2	0,5	2,9	1,0	3,9	2,0
Finansiella kostnader	-16,5	-16,4	-49,5	-49,3	-65,3	-65,1
Resultat efter finansiella poster	199,9	362,0	264,8	680,9	240,3	656,4
Inkomstskatt****	-41,5	-75,3	-61,2	-142,9	-52,3	-133,9
Periodens resultat	158,3	286,7	203,7	538,1	188,0	522,5

*Engångsutbetalning av konsolideringsmedel från FORA under kvartal 2 föregående år uppgick till 24,9 Mkr

**Kostnad för avveckling av verksamheten i Storbritannien uppgick till -35,0 Mkr under första kvartalet

***Engångskostnader avseende utrangeringar av IT-system uppgick till -99,9 Mkr, redovisades som Övriga rörelsekostnader under tredje kvartalet (resterande fördelas: Kostnad för sålda varor -6,1 Mkr, Försäljningskostnader -4,9 Mkr, Administrationskostnader -5,5 Mkr, Övriga rörelsekostnader -2,4 Mkr)

****Uppskjutna skattefordran på 6,5 Mkr har kostnadsförts under andra kvartalet då verksamheten i Storbritannien avvecklats

Totalresultat Koncernen i sammandrag

Mkr	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2022 - jan 2023	nov 2021 - jan 2022	maj 2022 - jan 2023	maj 2021 - jan 2022	feb 2022 - jan 2023	maj 2021 - apr 2022
Periodens resultat	158,3	286,7	203,7	538,1	188,0	522,5
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:						
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:						
Valutakursdifferenser	1,8	32,2	11,3	26,6	-0,1	15,2
Kassafördessäkningar	-17,5	11,9	-12,9	21,8	0,6	35,4
Summa	-15,7	44,1	-1,6	48,4	0,5	50,6
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:						
Förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar	0,0	-22,1	-99,1	-48,6	-198,3	-147,8
Summa	0,0	-22,1	-99,1	-48,6	-198,3	-147,8
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-15,7	22,0	-100,7	-0,1	-197,8	-97,2
Totalresultat	142,6	308,7	102,9	537,9	-9,8	425,3
Årets resultat hänförligt till:						
Moderföretagets aktieägare	158,3	286,7	203,7	538,1	188,0	522,5
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Totalresultat hänförligt till:						
Moderföretagets aktieägare	142,6	308,7	102,9	537,9	-9,8	425,3
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Data per aktie

	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2022 - jan 2023	nov 2021 - jan 2022	maj 2022 - jan 2023	maj 2021 - jan 2022	feb 2022 - jan 2023	maj 2021 - apr 2022
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 356 565	63 351 333	63 356 527	63 351 269	63 355 261	63 351 284
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 357 238	63 358 615	63 357 209	63 358 405	63 355 944	63 358 847
Antal aktier utestående vid periodens slut	63 356 565	63 351 333	63 356 565	63 351 333	63 356 565	63 351 333
Vinst per aktie före utspädning, kr	2,50	4,53	3,21	8,49	2,97	8,25
Vinst per aktie efter utspädning, kr	2,50	4,52	3,21	8,49	2,97	8,25
Totalresultat per aktie, kr	2,25	4,87	1,62	8,49	-0,15	6,71

Balansräkning Koncernen i sammandrag

Mkr	31 jan 2023	31 jan 2022	30 apr 2022
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	337,4	498,1	486,4
Materiella anläggningstillgångar	691,7	752,1	737,7
Nyttjanderättstillgångar	1 600,6	1 801,6	1 678,8
Långfristiga värdepappersinnehav	58,9	257,3	158,0
Långfristiga fordringar	86,7	101,2	94,7
Varulager	2 125,3	1 949,7	2 198,6
Kortfristiga fordringar	156,6	151,1	137,8
Likvida medel	81,4	948,9	456,6
Summa tillgångar	5 138,6	6 460,0	5 948,6
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	1 502,5	2 335,0	2 221,6
Långfristiga leasingskulder, räntebärande	1 167,6	1 371,4	1 255,3
Långfristiga skulder, icke räntebärande	201,9	216,2	209,2
Kortfristiga leasingskulder, räntebärande	528,1	552,3	534,4
Kortfristiga skulder, räntebärande	11,8	0,0	0,0
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 726,6	1 985,0	1 728,1
Summa eget kapital och skulder	5 138,6	6 460,0	5 948,6

Kassaflödesanalys Koncernen i sammandrag

Mkr	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2022 - jan 2023	nov 2021 - jan 2022	maj 2022 - jan 2023	maj 2021 - jan 2022	feb 2022 - jan 2023	maj 2021 - apr 2022
Rörelseresultat	215,2	377,9	311,5	729,2	301,7	719,4
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	324,0	203,2	718,9	577,4	901,7	760,2
Erhållna räntor	1,2	0,5	2,9	1,0	3,9	2,0
Erlagda räntor	-16,5	-16,4	-49,5	-49,3	-65,3	-65,1
Betald skatt	-8,4	-19,6	-103,6	-67,9	-157,0	-121,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	515,5	545,5	880,1	1 190,5	985,0	1 295,4
Förändring av rörelsekapital	632,6	88,9	66,8	110,9	-356,2	-309,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 148,1	634,4	946,8	1 301,4	628,8	986,1
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-4,8	-13,1	-35,6	-37,5	-51,2	-53,0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-18,0	-19,3	-65,3	-72,2	-92,4	-99,4
Investeringar i långfristiga värdepappersinnehav	0,0	0,0	0,0	-6,3	0,0	-6,2
Försäljning av inventarier	0,0	0,0	0,0	0,1	0,8	0,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-22,7	-32,4	-100,9	-115,8	-142,8	-157,7
Förändring av kortfristiga räntebärande skulder	-590,1	0,0	11,8	0,0	11,8	0,0
Amortering av leasingkulder	-134,5	-123,1	-410,8	-378,3	-543,9	-514,1
Förändring långfristiga fordringar	0,0	0,0	0,0	0,8	0,1	0,9
Utdelning till aktieägare	-411,8	-197,7	-823,6	-395,9	-823,6	-395,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 136,4	-320,8	-1 222,6	-773,4	-1 355,6	-909,2
Periodens kassaflöde	-11,1	281,3	-376,7	412,1	-869,6	-80,8
Likvida medel vid periodens början	92,1	665,1	456,6	533,8	948,9	533,8
Kursdifferens i likvida medel	0,4	2,5	1,5	3,0	2,2	3,7
Likvida medel vid periodens slut	81,4	948,9	81,4	948,9	81,4	456,6

Försäljning per segment

Mkr	3 mån		9 mån	
	nov 2022 - jan 2023	nov 2021 - jan 2022	maj 2022 - jan 2023	maj 2021 - jan 2022
Sverige	1 299,9	1 267,4	3 241,1	3 168,0
Norge	1 318,0	1 234,0	3 160,4	3 014,1
Finland	336,2	313,2	833,9	778,1
Utanför Norden	0,0	16,7	12,6	43,4
Koncerngemensamt	999,1	841,6	2 703,1	2 292,5
Eliminering av försäljning till andra segment	-999,1	-841,6	-2 703,1	-2 292,5
Totalt	2 954,2	2 831,3	7 248,0	7 003,6

Rörelseresultat per segment

Mkr	3 mån		9 mån	
	nov 2022 - jan 2023	nov 2021 - jan 2022	maj 2022 - jan 2023	maj 2021 - jan 2022
Sverige	54,2	52,0	135,1	130,1
Norge	56,3	50,9	134,9	127,1
Finland	11,0	8,6	27,3	25,0
Utanför Norden	0,0	0,3	0,4	1,5
Koncerngemensamt	93,8	266,1	13,8	445,5
Totalt	215,2	377,9	311,5	729,2

Förändring av eget kapital i sammandrag

Mkr	9 mån	
	maj 2022 - jan 2023	maj 2021 - jan 2022
Ingående eget kapital	2 221,6	2 195,2
Utdelning till aktieägare	-823,6	-395,9
Förvärv av innehav i minoritetsintresse	0,0	-6,2
Personaloptionsprogram:		
Värde på anställdas tjänstgöring	1,6	4,1
Totalresultat	102,9	537,9
Utgående eget kapital	1 502,5	2 335,0

Finansiella anläggningstillgångar värderade till verkligt värde

Nedanstående tabell anger verkliga värdet för bolagets finansiella anläggningstillgångar. Uppdelningen för hur värderingen till verkligt värde beslutas, görs utifrån tre nivåer:

Nivå 1: Verkligt värde fastställt utifrån noterade priser på en aktiv marknad för samma instrument.

Nivå 2: Verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata, antingen direkt (som pris) eller indirekt (härlett från pris) och som inte inkluderats i nivå 1.

Nivå 3: Verkligt värde fastställt med hjälp av värderingsteknik, med väsentliga inslag av indata som inte är observerbara på marknaden.

Mkr	31 jan 2023	31 jan 2022
Aktieinnehav värderade till verkligt värde vid årets början	158,0	305,8
Värdeförändring under året	-99,1	-48,6
Aktieinnehav värderade till verkligt värde vid periodens slut	58,9	257,3

Värderingsmetod aktieinnehav, nivå 3:

Bolag: Mathem, andel 5%

Värderingsantaganden:

Den uppskattade värderingen innebär en multipel om 0,6x multiplicerat med bolagets intäkter per 30 september 2022 och baseras på senast tillgängliga intäkter rullande tolv månader.

Vid värdering har Mathems kapitalbehov beaktats och baserat på försäljningsmultipeln värderas Mathem med en rabatt på 35 procent jämfört med jämförelsegruppen bestående av lagerhållande e-handelsbolag.

Värdering om 58,9 Mkr. En förändring av multipeln med +/- 10% hade medfört påverkan på verkligt värde om +/- 5,9 Mkr.

Värdering sker till verkligt värde över totalresultatet.

Terminskontrakt

Per balansdagen fanns utestående kassafödessäkringar enligt tabell nedan per valutapar (bokfört och verkligt värde)

Mkr	31 jan 2023	31 jan 2022
Säljer/Köper		
NOK/SEK	2,0	-8,9
NOK/USD	-2,6	7,5
Totalt	-0,6	-1,4

Terminskontrakten tillhör kategorin derivat som används för säkringsändamål. Samtliga derivat är värderade till verkligt värde, fastställt genom användning av kursen för valutaterminer på balansdagen, det vill säga nivå 2 i verkligt värde hierarkin enligt IFRS 13. I valutaparen finns per 2023-01-31 både positiva och negativa marknadsvärden. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår totalt till 6,0 Mkr (9,5), vilket redovisas inom kortfristiga skulder, icke räntebärande. Terminskontrakt med positiva marknadsvärden uppgår totalt till 5,4 Mkr (8,1), vilket redovisas inom posten kortfristiga fordringar. Terminskontrakt tecknas löpande med tre till nio månaders löptid. En uppskjuten skattefordran har beaktats med 0,1 Mkr (0,3) och resterande verkligt värde om -0,5 Mkr (-1,1) har redovisats mot säkringsreserven inom eget kapital. Beloppet för terminskontrakt NOK/USD på -2,6 Mkr (7,5) fördelas brutto på valutaparet NOK/SEK med 3,0 Mkr (-11,0) och på valutaparet SEK/USD med -5,6 Mkr (18,5).

Nyckeltal

	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2022 - jan 2023	nov 2021 - jan 2022	maj 2022 - jan 2023	maj 2021 - jan 2022	feb 2022 - jan 2023	maj 2021 - apr 2022
Försäljningstillväxt, %	4,3	7,4	3,5	3,8	5,7	6,0
Bruttomarginal, %	38,2	41,5	37,2	41,4	37,7	41,0
Rörelsemarginal, %	7,3	13,3	4,3	10,4	3,3	8,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	–	–	–	–	8,2	17,4
Avkastning på eget kapital, %	–	–	–	–	9,9	23,3
Soliditet, %	29,2	36,1	29,2	36,1	29,2	37,3
Nettoskuld/EBITDA, ggr	–	–	–	–	1,5	0,9
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	10,6	10,1	25,3	25,2	31,4	30,7
Antal butiker vid periodens slut	224	229	224	229	224	229
Medelantal anställda	3 105	3 159	3 165	3 159	3 152	3 147
Data per aktie						
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 356 565	63 351 333	63 356 527	63 351 269	63 355 261	63 351 284
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 357 238	63 358 615	63 357 209	63 358 405	63 355 944	63 358 847
Antal utestående aktier vid periodens slut	63 356 565	63 351 333	63 356 565	63 351 333	63 356 565	63 351 333
Vinst per aktie före utspädning, kr	2,50	4,53	3,21	8,49	2,97	8,25
Vinst per aktie efter utspädning, kr	2,50	4,52	3,21	8,49	2,97	8,25
Totalresultat per aktie, kr	2,25	4,87	1,62	8,49	-0,15	6,71
Kassaflöde per aktie*, kr	18,12	10,01	14,94	20,54	9,93	15,57
Eget kapital per aktie, kr	23,71	36,86	23,71	36,86	23,71	35,07

* Från den löpande verksamheten

Sammanställning över effekt av IFRS 16

	3 mån		12 mån		12 mån	
	nov 2022 - jan 2023	nov 2021 - jan 2022	maj 2022 - jan 2023	maj 2021 - jan 2022	feb 2022 - jan 2023	maj 2021 - apr 2022
Rörelseresultat, Mkr	215,2	377,9	311,5	729,2	301,7	719,4
Rörelseresultat, exkl. IFRS 16, Mkr	198,4	359,4	254,9	672,0	224,7	641,9
Resultat efter finansiella poster, Mkr	199,9	362,0	264,8	680,9	240,3	656,4
Resultat efter finansiella poster, exkl. IFRS 16, Mkr	197,3	359,1	251,5	670,6	221,6	640,6
Resultat efter skatt, Mkr	158,3	286,7	203,7	538,1	188,0	522,5
Resultat efter skatt, exkl. IFRS 16, Mkr	156,3	283,8	193,1	529,3	173,2	509,2
Soliditet, %	29,2	36,1	29,2	36,1	29,2	37,3
Soliditet, exkl. IFRS 16, %	45,5	52,8	45,5	52,8	45,5	54,8
Nettoskuld/EBITDA, ggr	-	-	-	-	1,5	0,9
Nettoskuld/EBITDA, exkl. IFRS 16, ggr	-	-	-	-	-0,1	-0,5

Kvartalsöversikt

Mkr	Kv3 20/21	Kv4 20/21	Kv1 21/22	Kv2 21/22	Kv3 21/22	Kv4 21/22	Kv1 22/23	Kv2 22/23	Kv3 22/23
Försäljning	2 635,3	1 538,5	2 055,6	2 116,8	2 831,3	1 780,1	2 043,6	2 250,2	2 954,2
Varav försäljning online	288,2	273,8	218,8	202,0	329,0	221,5	232,0	258,3	343,5
Kostnad för sålda varor	-1 546,1	-925,2	-1 244,4	-1 204,3	-1 657,2	-1 073,0	-1 325,3	-1 401,9	-1 825,8
Bruttoresultat	1 089,2	613,3	811,2	912,5	1 174,0	707,1	718,3	848,4	1 128,4
Försäljningskostnader	-683,3	-629,7	-614,1	-679,7	-743,7	-666,4	-648,8	-681,0	-760,4
Administrationskostnader	-46,8	-48,0	-49,7	-50,7	-51,2	-48,3	-44,4	-50,2	-50,6
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-0,9	0,3	-0,3	22,2	-1,2	-2,2	-41,2	-4,7	-102,1
Rörelseresultat	358,3	-64,0	147,1	204,2	377,9	-9,8	-16,2	112,5	215,2
Finansiella intäkter	0,1	0,1	0,3	0,3	0,5	1,0	1,0	0,7	1,2
Finansiella kostnader	-15,5	-15,9	-16,4	-16,5	-16,4	-15,7	-15,5	-17,5	-16,5
Resultat efter finansiella poster	342,8	-79,8	131,0	188,0	362,0	-24,5	-30,6	95,6	199,9
Inkomstskatt	-78,0	15,1	-27,6	-39,9	-75,3	9,0	6,5	-26,1	-41,5
Periodens resultat	264,8	-64,7	103,3	148,1	286,7	-15,6	-24,1	69,5	158,3

Tillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	546,0	538,3	527,2	511,6	498,1	486,4	475,3	460,8	337,4
Materiella anläggningstillgångar	764,2	786,8	772,5	763,0	752,1	737,7	714,3	711,3	691,7
Nyttjanderättstillgångar	1 824,2	1 915,0	1 860,6	1 828,6	1 801,6	1 678,8	1 604,4	1 573,0	1 600,6
Långfristiga värdepappersinnehav	270,3	305,8	300,8	279,4	257,3	158,0	131,7	58,9	58,9
Långfristiga fordringar	72,1	109,4	101,0	103,6	101,2	94,7	92,5	95,3	86,7
Varulager	1 574,8	1 831,7	1 793,3	2 114,1	1 949,7	2 198,6	2 475,7	2 811,3	2 125,3
Kortfristiga fordringar	110,0	106,6	109,3	130,1	151,1	137,8	170,1	199,9	156,6
Likvida medel	956,7	533,8	756,6	665,1	948,9	456,6	260,1	92,1	81,4
Summa tillgångar	6 118,4	6 127,4	6 221,2	6 395,4	6 460,0	5 948,6	5 924,1	6 002,7	5 138,6

Eget kapital och skulder

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 212,0	2 189,4	2 315,7	2 029,7	2 335,0	2 221,6	2 168,7	1 358,5	1 502,5
Innehav utan bestämmande inflytande	6,1	5,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Totalt eget kapital	2 218,1	2 195,2	2 315,7	2 029,7	2 335,0	2 221,6	2 168,7	1 358,5	1 502,5
Långfristiga leasingsskulder, räntebärande	1 446,9	1 542,7	1 483,4	1 441,2	1 371,4	1 255,3	1 198,6	1 163,4	1 167,6
Långfristiga skulder, icke räntebärande	217,4	209,9	220,3	212,9	216,2	209,2	208,1	206,4	201,9
Kortfristiga leasingsskulder, räntebärande	470,6	498,8	499,9	509,2	552,3	534,4	512,5	509,1	528,1
Kortfristiga skulder, räntebärande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	601,9	11,8
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 765,3	1 680,7	1 701,9	2 202,5	1 985,0	1 728,1	1 836,3	2 163,5	1 726,6
Summa eget kapital och skulder	6 118,4	6 127,4	6 221,2	6 395,4	6 460,0	5 948,6	5 924,1	6 002,7	5 138,6

Nyckeltal för perioden

Bruttomarginal, %	41,3	39,9	39,5	43,1	41,5	39,7	35,1	37,7	38,2
Rörelsemarginal, %	13,6	-4,2	7,2	9,6	13,3	-0,6	-0,8	5,0	7,3
Vinst per aktie före utspädning, kr	4,18	-1,02	1,63	2,34	4,53	-0,25	-0,38	1,10	2,50
Vinst per aktie efter utspädning, kr	4,18	-1,02	1,63	2,33	4,52	-0,25	-0,38	1,10	2,50
Eget kapital per aktie, kr	35,02	34,65	36,55	32,04	36,86	35,07	34,23	21,44	23,71

Resultaträkning Moderbolaget

Mkr	Not	3 mån		9 mån		12 mån	
		nov 2022 - jan 2023	nov 2021 - jan 2022	maj 2022 - jan 2023	maj 2021 - jan 2022	feb 2022 - jan 2023	maj 2021 - apr 2022
Försäljning		2 299,1	2 109,1	5 944,2	5 460,5	7 671,2	7 187,5
Kostnad för sålda varor	1	-1 645,7	-1 507,4	-4 431,5	-3 907,8	-5 618,5	-5 094,8
Bruttoresultat		653,4	601,7	1 512,6	1 552,7	2 052,6	2 092,7
Försäljningskostnader	1	-401,0	-437,3	-1 126,3	-1 229,0	-1 428,2	-1 530,9
Administrationskostnader	1	-41,5	-41,7	-120,7	-126,9	-148,8	-155,0
Övriga rörelseintäkter/kostnader		-101,6	-1,1	-138,0	22,6	-139,6	21,0
Rörelseresultat		109,2	121,6	127,7	219,4	336,2	427,9
Utdelning från koncernföretag		0,0	0,0	0,0	0,0	177,9	177,9
Finansiella intäkter		0,9	0,2	1,9	0,3	3,0	1,4
Finansiella kostnader		-4,7	-1,0	-9,8	-2,2	-10,8	-3,2
Resultat efter finansiella poster		105,4	120,9	119,8	217,5	506,3	604,0
Bokslutsdispositioner		0,0	0,0	0,0	-0,4	2,1	1,7
Resultat före skatt		105,4	120,9	119,8	217,1	508,4	605,7
Inkomstskatt		-21,8	-25,6	-24,3	-46,0	-69,3	-91,1
Periodens resultat		83,6	95,3	95,5	171,0	439,1	514,6

Totalresultat Moderbolaget

Mkr	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2022 - jan 2023	nov 2021 - jan 2022	maj 2022 - jan 2023	maj 2021 - jan 2022	feb 2022 - jan 2023	maj 2021 - apr 2022
Periodens resultat	83,6	95,3	95,5	171,0	439,1	514,6
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:						
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:						
Förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar	0,0	-22,1	-99,1	-48,6	-198,3	-147,8
Summa	0,0	-22,1	-99,1	-48,6	-198,3	-147,8
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	0,0	-22,1	-99,1	-48,6	-198,3	-147,8
Totalresultat	83,6	73,1	-3,6	122,5	240,7	366,8

Not 1 Avskrivningar

	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2022 - jan 2023	nov 2021 - jan 2022	maj 2022 - jan 2023	maj 2021 - jan 2022	feb 2022 - jan 2023	maj 2021 - apr 2022
Periodens avskrivningar	50,8	49,5	151,2	145,8	200,8	195,3

Balansräkning Moderbolaget

Mkr	31 jan 2023	31 jan 2022	30 apr 2022
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	333,2	497,7	484,2
Materiella anläggningstillgångar	497,4	543,4	528,8
Finansiella anläggningstillgångar	109,0	309,4	210,2
Varulager	1 581,1	1 424,1	1 636,6
Kortfristiga fordringar	161,7	143,5	234,0
Likvida medel	17,0	893,5	375,8
Summa tillgångar	2 699,6	3 811,6	3 469,7
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	378,2	961,8	1 203,9
Obeskattade reserver	980,6	982,7	980,6
Avsättningar	80,4	67,4	62,0
Kortfristiga skulder, räntebärande	11,8	0,0	0,0
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 248,5	1 799,7	1 223,2
Summa eget kapital och skulder	2 699,6	3 811,6	3 469,7

Redovisningsprinciper

Efterlevnad av lagstiftning och redovisningsstandarder

Clas Ohlson tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee (IFRIC) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, IAS 34 Delårsrapportering och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

Grund för redovisning

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt den svenska årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper" i årsredovisningen för 2021/22, sidan 92.

För koncernens redovisning tillämpas samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i senaste årsredovisningen. Inga nya eller reviderade IFRS standarder och tolkningsuttalanden som tillämpas från den 1 maj 2022 har haft någon nämnvärd effekt på koncernens finansiella rapporter.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2021/22, sidan 87-92.

Alternativa nyckeltal

Detta avsnitt innehåller en avstämning av vissa alternativa nyckeltal (APM) mot närmaste avstämningsbara poster i de finansiella rapporterna. Redovisningen av APM:s har begränsningar som analyshjälpmedel, och ska inte betraktas utan sammanhang eller som ersättning för finansiella mått som upprättats enligt IFRS. APM:s redovisas för att förbättra investerarnas utvärdering av verksamheten, som hjälp vid prognos av kommande perioder och för att förenkla en meningsfull jämförelse av resultat mellan perioder. Ledningen använder dessa APM:s för att bland annat utvärdera löpande verksamhet jämfört med tidigare resultat, för intern planering och prognoser samt för beräkning av viss prestationsrelaterad ersättning. För definitioner, se sidan 22. De APM:s som redovisas i denna kvartalsrapport kan skilja sig från mått med liknande beteckningar som används av andra bolag.

	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2022 - jan 2023	nov 2021 - jan 2022	maj 2022 - jan 2023	maj 2021 - jan 2022	feb 2022 - jan 2023	maj 2021 - apr 2022
Avkastning på eget kapital						
Periodens resultat, mkr	-	-	-	-	188,0	522,5
Genomsnittligt eget kapital, mkr	-	-	-	-	1 902,6	2 238,6
Avkastning på eget kapital	-	-	-	-	9,9%	23,3%

Orsak till användning: Avkastning på eget kapital är ett mått på lönsamhet i relation till bokfört värde på eget kapital. Avkastning på eget kapital är även ett mått på hur investeringarna används för att generera ökade intäkter.

Avkastning på sysselsatt kapital						
Rörelseresultat, mkr	-	-	-	-	301,7	719,4
Finansiella intäkter, mkr	-	-	-	-	3,9	2,0
Genomsnittligt sysselsatt kapital, mkr	-	-	-	-	3 716,5	4 142,4
Avkastning på sysselsatt kapital	-	-	-	-	8,2%	17,4%

Orsak till användning: Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått på lönsamheten efter att hänsyn har tagits till hur mycket kapital som använts. En högre avkastning på sysselsatt kapital tyder på att kapitalet används på ett effektivare sätt.

Bruttomarginal						
Bruttoresultat, mkr	1 128,4	1 174,0	2 695,0	2 897,7	3 402,1	3 604,8
Försäljning, mkr	2 954,2	2 831,3	7 248,0	7 003,6	9 028,0	8 783,7
Bruttomarginal	38,2%	41,5%	37,2%	41,4%	37,7%	41,0%

Orsak till användning: Bruttomarginalen visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor i procent av nettoomsättningen. Bruttomarginalen påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsminskningar.

Bruttoresultat, mkr						
Försäljning	2 954,2	2 831,3	7 248,0	7 003,6	9 028,0	8 783,7
Kostnad för sålda varor	-1 825,8	-1 657,2	-4 553,0	-4 105,9	-5 626,0	-5 178,9
Bruttoresultat	1 128,4	1 174,0	2 695,0	2 897,7	3 402,1	3 604,8

Orsak till användning: Bruttoresultatet visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor. Bruttoresultatet påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsminskningar.

Eget kapital per aktie, kr						
Totalt eget kapital, mkr	1 502,5	2 335,0	1 502,5	2 335,0	1 502,5	2 221,6
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner aktier)	63,36	63,35	63,36	63,35	63,36	63,35
Eget kapital per aktie	23,71	36,86	23,71	36,86	23,71	35,07

Orsak till användning: Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

EBITDA, mkr						
Rörelseresultat	215,2	377,9	311,5	729,2	301,7	719,4
Avskrivningar	194,1	191,0	589,4	564,7	777,8	753,1
EBITDA	409,4	568,9	900,9	1 294,0	1 079,5	1 472,6

Orsak till användning: Visar lönsamheten före avskrivningar, räntor och inkomstskatt.

	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2022 - jan 2023	nov 2021 - jan 2022	maj 2022 - jan 2023	maj 2021 - jan 2022	feb 2022 - jan 2023	maj 2021 - apr 2022
EBITDA exkl IFRS 16, mkr						
Rörelseresultat exkl IFRS 16	198,4	359,4	254,9	672,0	224,7	641,9
Avskrivningar exkl IFRS 16	64,2	63,4	192,5	187,4	256,4	251,2
EBITDA exkl IFRS 16	262,6	422,9	447,4	859,4	481,1	893,1

Orsak till användning: Visar lönsamheten före avskrivningar, räntor och inkomstskatt.

Försäljningstillväxt, mkr

Försäljning aktuell period	2 954,2	2 831,3	7 248,0	7 003,6	9 028,0	8 783,7
Försäljning föregående period	2 831,3	2 635,3	7 003,6	6 745,9	8 542,1	8 284,4
Försäljningstillväxt	4,3%	7,4%	3,5%	3,8%	5,7%	6,0%

Orsak till användning: Förändring i försäljning avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.

Genomsnittligt lagervärde, mkr

Genomsnittligt lagervärde	-	-	-	-	2 394,1	1 985,9
----------------------------------	----------	----------	----------	----------	----------------	----------------

Orsak till användning: Visar genomsnittligt lagervärde för de senaste 12 mån.

Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, kr

Kassaflöde från den löpande verksamheten, mkr	1 148,1	634,4	946,8	1 301,4	628,8	986,1
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,36	63,35	63,36	63,35	63,36	63,35
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie	18,12	10,01	14,94	20,54	9,93	15,57

Orsak till användning: Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.

Nettoskuld, mkr

Räntebärande skulder	-	-	-	-	1 707,6	1 789,7
Likvida medel	-	-	-	-	81,4	456,6
Summa Nettoskuld	-	-	-	-	1 626,1	1 333,1

Orsak till användning: Nettoskuld visar bolagets skuldsättning över tid.

Nettoskuld exkl IFRS 16, mkr

Räntebärande skulder exkl leasingkulder	-	-	-	-	11,8	0,0
Likvida medel	-	-	-	-	81,4	456,6
Summa Nettoskuld exkl IFRS 16	-	-	-	-	-69,7	-456,6

Orsak till användning: Nettoskuld visar bolagets skuldsättning över tid.

Resultat efter finansiella poster exkl IFRS 16, mkr

Resultat efter finansiella poster	199,9	362,0	264,8	680,9	240,3	656,4
IFRS 16 effekt	-2,6	-2,9	-13,3	-10,4	-18,7	-15,8
Resultat efter finansiella poster exkl IFRS 16	197,3	359,1	251,5	670,6	221,6	640,6

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

Resultat efter skatt, exkl IFRS 16, mkr

Resultat efter skatt	158,3	286,7	203,7	538,1	188,0	522,5
IFRS 16 effekt	-2,0	-2,9	-10,5	-8,8	-14,8	-13,3
Resultat efter skatt exkl IFRS 16	156,3	283,8	193,1	529,3	173,2	509,2

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

Rörelsekapital, mkr

Omsättningstillgångar	2 363,3	3 049,7	2 363,3	3 049,7	2 363,3	2 793,0
-Likvida medel	-81,4	-948,9	-81,4	-948,9	-81,4	-456,6
-Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-1 726,6	-1 985,0	-1 726,6	-1 985,0	-1 726,6	-1 728,1
Rörelsekapital, mkr	555,2	115,8	555,2	115,8	555,2	608,3

Orsak till användning: Rörelsekapitalet används för att mäta företagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat, mkr	215,2	377,9	311,5	729,2	301,7	719,4
Försäljning, mkr	2 954,2	2 831,3	7 248,0	7 003,6	9 028,0	8 783,7
Rörelsemarginal	7,3%	13,3%	4,3%	10,4%	3,3%	8,2%

Orsak till användning: Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet som procentandel av nettoomsättningen och visar den operativa lönsamheten.

	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2022 - jan 2023	nov 2021 - jan 2022	maj 2022 - jan 2023	maj 2021 - jan 2022	feb 2022 - jan 2023	maj 2021 - apr 2022
Rörelseresultat exkl IFRS 16						
Rörelseresultat, mkr	215,2	377,9	311,5	729,2	301,7	719,4
IFRS 16-effekt	-16,8	-18,5	-56,6	-57,2	-77,0	-77,5
Rörelseresultat exkl IFRS 16	198,4	359,4	254,9	672,0	224,7	641,9

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

Soliditet

Totalt eget kapital, mkr	1 502,5	2 335,0	1 502,5	2 335,0	1 502,5	2 221,6
Totala tillgångar, mkr	5 138,6	6 460,0	5 138,6	6 460,0	5 138,6	5 948,6
Soliditet	29,2%	36,1%	29,2%	36,1%	29,2%	37,3%

Orsak till användning: En hög soliditet ger ett ekonomiskt handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i rörelsekapital samt ger möjlighet att dra nytta av affärsmöjligheter.

Soliditet exkl IFRS 16

Totalt eget kapital exkl IFRS 16, mkr	1 617,4	2 462,2	1 617,4	2 462,2	1 617,4	2 344,2
Totala tillgångar exkl IFRS 16, mkr	3 557,7	4 663,5	3 557,7	4 663,5	3 557,7	4 281,5
Soliditet exkl IFRS 16	45,5%	52,8%	45,5%	52,8%	45,5%	54,8%

Orsak till användning: En hög soliditet ger ett ekonomiskt handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i rörelsekapital samt ger möjlighet att dra nytta av affärsmöjligheter.

Sysselsatt kapital, mkr

Totala tillgångar	5 138,6	6 460,0	5 138,6	6 460,0	5 138,6	5 948,6
Långfristiga skulder, icke räntebärande	-201,9	-216,2	-201,9	-216,2	-201,9	-209,2
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-1 726,6	-1 985,0	-1 726,6	-1 985,0	-1 726,6	-1 728,1
Sysselsatt kapital	3 210,0	4 258,7	3 210,0	4 258,7	3 210,0	4 011,2

Orsak till användning: Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.

Totalresultat per aktie, kr

Totalresultat för perioden, mkr	142,6	308,7	102,9	537,9	-9,8	425,3
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,36	63,35	63,36	63,35	63,36	63,35
Totalresultat per aktie	2,25	4,87	1,62	8,49	-0,15	6,71

Orsak till användning: Visar totalresultatet i relation till genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Vinst per aktie (före och efter utspädning), kr*

Periodens resultat, mkr	158,3	286,7	203,7	538,1	188,0	522,5
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,36	63,35	63,36	63,35	63,36	63,35
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner aktier)	63,36	63,36	63,36	63,36	63,36	63,36
Vinst per aktie före utspädning	2,50	4,53	3,21	8,49	2,97	8,25
Vinst per aktie efter utspädning	2,50	4,52	3,21	8,49	2,97	8,25

*Defineras enligt IFRS

Nyckeltalsdefinitioner

Clas Ohlson använder sig av vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Clas Ohlson anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma Clas Ohlsons prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras mått som inte definieras enligt IFRS, om inte annat anges.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som summan av sysselsatt kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Bruttomarginal

Bruttoresultat dividerat med periodens försäljning.

Bruttoresultat

Bruttoresultat beräknas som summan av försäljning minus kostnad för sålda varor.

Direktavkastning

Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

EBITDA

Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar.

EBITDA exkl IFRS 16

Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar exkl effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.

Försäljningskostnadernas andel

Försäljningskostnader i relation till försäljning.

Försäljningstillväxt

Försäljning i relation till försäljning under motsvarande period föregående år.

Genomsnittligt lagervärde

Genomsnittligt lagervärde beräknas som summan av varulager för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Rörelseresultat justerat med poster som inte ingår i kassaflödet, ränta, betald skatt och förändring av rörelsekapital.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Nettoskuld

Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

Nettoskuld exkl IFRS 16

Räntebärande skulder exklusive räntebärande leasingkulder reducerat med likvida medel.

Nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld dividerat med EBITDA för de senaste 12 månaderna.

Organisk tillväxt

Försäljningstillväxt i lokala valutor, exklusive förvärv.

P/e-tal

Börskurs vid årets slut dividerat med vinst per aktie före utspädning.

Resultat efter finansiella poster exkl IFRS 16

Resultat efter finansiella poster exkl den effekt som är hänförlig till IFRS 16.

Resultat efter skatt exkl IFRS 16

Resultat efter skatt exkl den effekt som är hänförlig till IFRS 16.

Rörelsekapital

Summan av omsättningstillgångar minus likvida medel (varulager och kortfristiga fordringar), minskat med kortfristiga skulder, icke räntebärande.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med periodens försäljning.

Rörelseresultat

Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelseresultat exkl IFRS 16

Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt exkl effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.

Soliditet

Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar).

Soliditet exkl IFRS 16

Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar) exkl. egen kapitaleffekt och räntebärande leasingtillgångar hänförliga till IFRS 16.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen (summa tillgångar) minus kortfristiga skulder och långfristiga skulder, icke räntebärande.

Totalresultat per aktie

Totalresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Utdelningsandel

Utdelning dividerat med vinst per aktie före utspädning.

Vinst per aktie (före och efter utspädning)*

Periodens resultat dividerat med antal aktier (före och efter utspädning)

*Definieras enligt IFRS.

Ordlista

Clas Office

Vårt koncept som underlättar köp för våra företagskunder.

Club Clas

Vårt lojalitetsprogram, vår kundklubb.

Försäljning online

Försäljning där kunden handlar via digitala kanaler från Clas Ohlson eller externa samarbetspartners.

Försäljning per kvadratmeter

Butikens försäljning i förhållande till den effektiva butiksytan. För nya butiker har omräkning skett i förhållande till hur länge butiken har varit öppen.

GRI

Global Reporting Initiative, en global standard för hållbarhetsredovisning.

Konverteringsgrad

Andel besökare som genomför ett köp.

Kostnad för sålda varor

Kostnad för inköp av varor samt transportkostnader, tull och hanteringskostnader fram till dess att varan ligger på hyllan i butik eller levererats till kund.

Omnikanal

En shoppingupplevelse där kunden upplever en sömlös samverkan mellan fysiska butiker, onlinebutik och telefonbutik.

Produkter för en mer hållbar livsstil

Produkter som har en positiv eller en betydligt lägre påverkan på miljön under sin livscykel än en standardprodukt.

Snittkvitto

Genomsnittligt belopp per köp.

Trafik

Antal besökare.

Uppförandekod

De krav vi ställer på oss själva och leverantörer av produkter och tjänster beträffande arbetsvillkor, arbetsmiljö och miljö.

Butiksöversikt

Uppdatering butiksnätverk

Clas Ohlsons löpande översyn av butiksnätverket görs med hänsyn till marknadsläge, nya kundbeteenden, bedömd efterfrågan och ingångna kontrakt med fastighetsägare. Geografiska lägen, test av nya butikskoncept och butiksstorlek utvärderas ständigt. Antalet kontrakterade kommande butiksetableringar uppgick per rapportdagen till 0 butiker och det totala antalet butiker uppgick till 222 (229).

Stängda butiker

- Sverige, Stockholm – Sveavägen, stängd 27 januari 2023
- Sverige, Uddevalla – City Gallerian, stängd 3 mars 2023
- Sverige, Göteborg – Backaplan, stängd 3 mars 2023

Händelser efter rapportdagen

- Sverige, Kalmar – Baronen, planerad stängning sommar 2023

För mer information se detaljerad lista på about.clasohlson.com/sv/butiker

SVERIGE

1 300 Mkr

95

NORGE

1 318 Mkr

92

FINLAND

336 Mkr

37

Cirka 40 % av våra inköp sker direkt via egna inköpare.

KINA

VIETNAM

POLEN

Försäljning kv 3 2022/23

Butiker per den 31 januari 2023

Totalt: 224

Aktien

Clas Ohlsons B-aktie är sedan 1999 noterad på Nasdaq Stockholm och ingår i sektorindex Consumer Services. Per den 31 januari 2023 var aktiekursen 69,60 kronor och det totala börsvärdet uppgick 4 410 Mkr.

Antal aktier

Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 (5 760 000 A-aktier och 59 840 000 är B-aktier), vilket är oförändrat mot föregående år. Per den 31 januari 2023 innehade bolaget 2 243 435 aktier (2 248 667) motsvarande 3,4 procent av totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 63 356 565 (63 351 333).

Utdelningspolicy

Clas Ohlsons utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

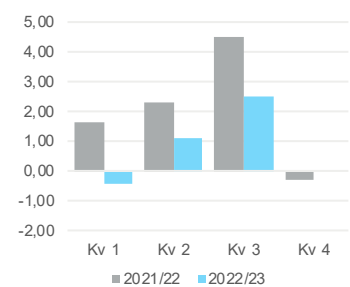
Årsstämman den 9 september 2022 fastställde föreslagen utdelning om 13 kronor per aktie, varav 6,75 kronor per aktie utgör ordinär utdelning och 6,25 kronor per aktie utgör extra utdelning. Utdelningen betalades ut uppdelat på två utbetalningstillfällen om vardera 6,50 kronor per aktie. Avstämningsdag för första utbetalningen beslutades till den 16 september 2022 och för den andra utbetalningen den 17 januari 2023.

Största ägarna per 2023-01-31				
Ägare	CLAS A	CLAS B	Kapital	Röster
Haid-familjen	3 023 880	12 029 103	23,0%	36,0%
Tidstrand-familjen	2 736 120	7 079 828	15,0%	29,3%
Nordea Fonder		5 283 178	8,1%	4,5%
If Skadeförsäkring AB		2 427 530	3,7%	2,1%
Vanguard		1 334 768	2,0%	1,1%
Norges Bank		957 145	1,5%	0,8%
Dimensional Fund Advisors		870 275	1,3%	0,7%
Avanza Pension		860 669	1,3%	0,7%
Fidelity International (FIL)		728 173	1,1%	0,6%
SHB Fonder & Liv		690 917	1,1%	0,6%
Acadian Asset Management		647 082	1,0%	0,6%
BlackRock		595 451	0,9%	0,5%
SEB Fonder & Liv		389 494	0,6%	0,3%
American Century Investment Management		351 426	0,5%	0,3%
WisdomTree Asset Management		323 348	0,5%	0,3%
Total 15 största	5 760 000	34 568 387	61,5%	78,5%
Övriga		25 271 613	38,5%	21,5%
Totalt	5 760 000	59 840 000	100,0%	100,0%
Aktier ägda av Clas Ohlson		2 243 435	3,4%	1,9%

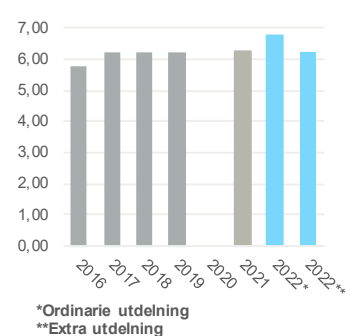
Aktiedata

Notering	Nasdaq Stockholm Mid Cap
Kortnamn	Clas B
Bransch	Consumer Services
ISIN-kod	SE0000584948

Vinst per aktie, kr



Utdelning per aktie, kr



*Ordinarie utdelning
**Extra utdelning

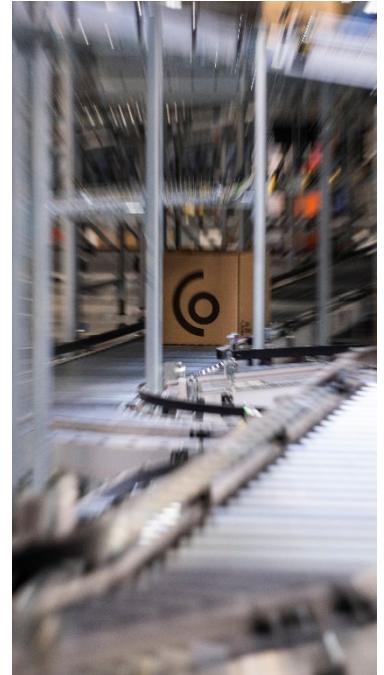
Clas Ohlson i korthet

Vår mission är att hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser.

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på tre marknader, cirka 5 000 medarbetare och en omsättning om cirka 8,8 miljarder kronor. Vår aktie är noterad på Nasdaq Stockholm.

Vi ska växa på den nordiska marknaden med fokus på att förenkla människors vardag i hemmet genom en kombination av produkter, rådgivning och kompletterande tjänster. En utvecklad digital affär, unika erbjudanden, service i världsklass samt en förenklad och effektiv verksamhet är centrala delar i vår tillväxtstrategi. Med styrkan i vår stora lojala kundbas ska vi spela en större och viktigare roll i varje hem.

Läs mer om oss och hur vi brinner för att förenkla livet i varje hem på about.clasohlson.com.



Verksamheten

Clas Ohlson arbetar för att hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser. Kunderbjudandet består av en bas av produkter inom bygg, el, multimedia, hem och fritid samt ett kompletterande utbud av tjänster som förenklar kundernas liv i hemmet. Verksamheten bedrivs via butiker och e-handel i Sverige, Norge och Finland.



www.clasohlson.com

Clas Ohlson AB | 793 85 Insjön | Telefon 0247-444 00 | Org. nummer 556035-8672