

Lägre försäljning för Clas Ohlson i april

Försäljningen i april minskade med 9 procent till 521 Mkr (571). Den organiska försäljningen minskade med 10 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta minskade med 9 procent jämfört med föregående år. Försäljningen online ökade med 68 procent till 104 Mkr (62). Jämfört med samma månad föregående år är butiksbeståndet oförändrat. Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 228 (228).

Fördelning försäljning	Månad			Ackumulerat		
	April 2020/21	Förändring		Maj-April 2020/21	Förändring	
Mkr		SEK	Organisk		SEK	Organisk
Sverige	254	-4%	-4%	3 748	-6%	-6%
Norge	208	-17%	-21%	3 522	-2%	7%
Finland	55	8%	16%	959	-12%	-9%
Utanför Norden	5	-22%	-17%	56	-39%	-36%
Totalt	521	-9%	-10%	8 284	-5%	-1%
Varav försäljning online	104	68%	63%	894	60%	64%

Den totala försäljningen under perioden maj 2020-april 2021 minskade med 5 procent till 8 284 Mkr (8 758). Den organiska tillväxten minskade med 1 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta minskade med 1 procent jämfört med föregående år. Försäljningen online för perioden ökade med 60 procent till 894 Mkr (558).

Kristofer Tonström, vd och koncernchef: De fortsatta restriktionerna på våra försäljningsmarknader i april medförde utmaningar i form av tillfälliga butiksstängningar och minskad kundtrafik. Under månaden har vi haft upp emot 40 norska butiker stängda vilket är den största bidragande orsaken till att vår totala försäljning minskar med 9 procent.

Samtidigt såg vi hur många kunder i de nedstängda norska områdena valde att göra beställningar online och hämta varorna utanför butik, vilket medförde en dyrare hantering men bidrog till en fortsatt stark försäljningsutveckling online. Detta är ett exempel på hur vi investerat i våra kundrelationer och på så sätt förberett oss för bättre marknadsförhållanden. Vi ökar dessutom nu vår synlighet genom mer marknadsföring och gläds åt att från slutet av april ha kunnat öppna flera av de tidigare stängda norska butikerna igen.

För mer information, vänligen kontakta:

Niklas Carlsson, kommunikationschef, 0247-444 29, niklas.carlsson@clasohlson.se

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 7 maj 2021 klockan 07:00.

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på fem marknader, cirka 4 500 medarbetare och en omsättning om cirka 8,8 miljarder kronor. Vår aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Mycket har hänt sedan starten, men en sak har varit densamma genom alla år: att vi varje dag vill hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser. Läs mer om oss och hur vi brinner för att förenkla livet i varje hem på about.clasohlson.com.