

clas ohlson

sexmånadersrapport 2014/15

Andra kvartalet

- Försäljningen ökade med 8 % till 1 814 Mkr (1 678)
I lokala valutor ökade försäljningen med 6 %
- Rörelseresultatet ökade med 20 % till 151 Mkr (126)
- Vinst efter skatt ökade med 23 % till 116 Mkr (94)
- Vinst per aktie ökade med 23 % till 1,84 kr (1,49)
- Företagskonceptet Clas Office introducerades i Sverige och Norge

Sex månader

- Försäljningen ökade med 9 % till 3 457 Mkr (3 184)
I lokala valutor ökade försäljningen med 7 %
- Rörelseresultatet ökade med 16 % till 253 Mkr (218)
- Vinst efter skatt ökade med 19 % till 194 Mkr (164)
- Vinst per aktie ökade med 19 % till 3,07 kr (2,59)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 272 Mkr (172)

Händelser efter rapportperiodens slut

- Försäljningen i november ökade med 6 % till 746 Mkr (702)
I lokala valutor ökade försäljningen med 5 %
- Kundlojalitetsprogrammet Club Clas lanserades i Finland



Sex nya butiker öppnades under kvartalet i Norge och Finland.

8%

försäljningsökning

23%

ökad vinst efter skatt

	3 mån			6 mån			12 mån	
	aug 2014 - okt 2014	aug 2013 - okt 2013	förändring, %	maj 2014 - okt 2014	maj 2013 - okt 2013	förändring, %	nov 2013 - okt 2014	maj 2013 - apr 2014
Försäljning, Mkr	1 814	1 678	8	3 457	3 184	9	7 080	6 808
Rörelseresultat, Mkr	151	126	20	253	218	16	566	531
Vinst före skatt, Mkr	152	125	21	254	217	17	567	530
Vinst efter skatt, Mkr	116	94	23	194	164	19	436	405
Bruttomarginal, %	44,8	43,3	1,5p.e	42,8	42,5	0,3p.e	42,7	42,6
Rörelsemarginal, %	8,3	7,5	0,8p.e	7,3	6,8	0,5p.e	8,0	7,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	-	-	-	-	29,1	28,0
Avkastning på eget kapital, %	-	-	-	-	-	-	22,4	21,7
Soliditet, %	52,9	49,7	3,2p.e	52,9	49,7	3,2p.e	52,9	58,3
Vinst per aktie före utspädning, kr	1,84	1,49	23	3,07	2,59	19	6,91	6,42

Räkenskapsåret 2014/15 utgörs av perioden 1 maj 2014 till 30 april 2015.

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Clas Ohlson ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 9 december 2014 klockan 07:00.

Kontaktperson: Sara Kraft Westrell
Informations- och IR-direktör
Telefon 0247-649 13 eller ir@clasohlson.se

Kommentar från VD

Vi stärker oss i alla led och slår nya rekord

Vi fortsätter utveckla vår affär i rätt riktning och rapporterar en god försäljnings- och resultattillväxt. På våra hemmamarknader har vi stärkt vår marknadsposition i samtliga försäljningskanaler och framförallt utanför Norden visar vi fina tillväxttal.

Clas Ohlsons utveckling fortsätter. Vi ser en positiv utveckling i samtliga försäljningskanaler och på samtliga marknader och försäljningen i jämförbara enheter ökade med 3 procent. Den totala försäljningen ökade med 8 procent och uppgick till 1 814 miljoner kronor i kvartalet.

Vi ser också en positiv bruttomarginaltillväxt som ett resultat av en gynnsam försäljningsmix, särskilt i Finland och Storbritannien, och ökad effektivitet i varuförsörjningen. Rörelseresultatet ökade med över 20 procent.

Många nya aktiviteter har sjösatts

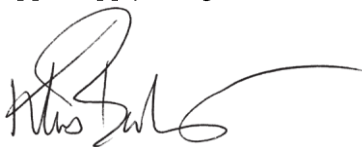
Vi är stolta över att i kvartalet ha introducerat Clas Office till våra företagskunder i Sverige och Norge. Vi har också i november lanserat Club Clas i Finland och har nu över 1,4 miljoner medlemmar i vår kundklubb. Vi fortsätter att lansera spännande nyheter i sortimentet, bland annat världens första miljömärkta värmeljus.

Alla de fina utmärkelser vi fått under kvartalet, bland annat näst starkaste butiksvaremärket i svensk detaljhandel, bästa kundbemötandet på Facebook och årets nordiska profilpris i Finland, stärker oss, inte minst internt.

Vi är redo att ta nästa steg

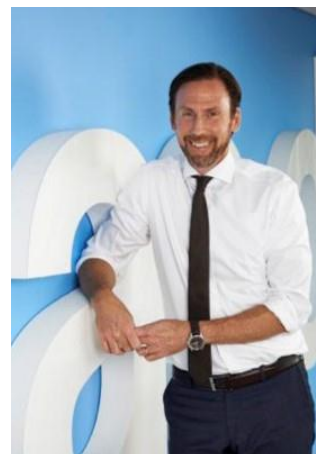
Julhandeln har fått en bra start och november visar en försäljningsökning om 6 procent. Det är full aktivitet i såväl våra butiker som på nätet när vi nu kliver in i vårt resultatmässigt viktigaste kvartal.

Om vi blickar lite längre fram kan jag konstatera att planerna på ytterligare butiker i Gulfregionen och Tyskland under 2015 ligger fast. Vi kommer under nästa kalenderår också att ta ett nästa steg på den brittiska marknaden genom att öppna upp ytterligare butiker i mindre format i Londons närområde.



Klas Balkow

VD och koncernchef Clas Ohlson AB



” Vi lämnar ett bra kvartal bakom oss i vilket vi uppnått såväl den högsta försäljningen som det bästa resultatet i företagets historia i ett andra kvartal.

Innehåll räkenskaper

Finansiella rapporter	10
Nyckeltal	14
Kvartalsöversikt	15
Redovisningsprinciper	17
Definitioner	18
Aktien	19

Finansiell information

Aktuell finansiell information finns tillgänglig på om.clasohlson.com under fliken "aktieägare".

Analytiker- och medieträff

Tisdagen den 9 december klockan 08:30 i Clas Ohlsons butik på Drottninggatan 53 i Stockholm. Presentationen kan också följas via hemsidan om.clasohlson.com eller www.financialhearings.com

Kalendarium

11 mars 2015	Niomånadersrapport 2014/15
10 juni 2015	Bokslutskommuniké 2014/15
Aug 2015	Årsredovisning 2014/15
9 sept 2015	Tremånadersrapport 2015/16
12 sept 2015	Årsstämma 2014/15
9 dec 2015	Sexmånadersrapport 2015/16

Verksamheten

Clas Ohlson är ett internationellt detaljhandelsbolag med affärsidén att erbjuda ett brett och prisvärt sortiment för att lösa vardagens praktiska små problem. Konceptet är unikt i sitt slag och har en stark attraktionskraft på etablerade marknader med potential att expandera också till nya marknader och nya kundsegment.

Clas Ohlson säljer produkter inom bygg, el, multimedia, hem och fritid. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge, Finland, Storbritannien och Dubai via butik, e-handel, katalog och telefon.

Omvärld och marknad*

Detaljhandeln i Sverige ökade med 3,8 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år (föregående kvartal +2,4), mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Sverige till 99,0, en minskning från föregående kvartal (100,7) men på samma nivå som andra kvartalet föregående år (99,0).

Detaljhandeln i Norge ökade med 3,2 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år (föregående kvartal +3,3), mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Norge till 0,9, en minskning från föregående kvartal (2,5) och jämfört med andra kvartalet föregående år (2,6).

Detaljhandeln i Finland minskade med 0,4 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år (föregående kvartal -1,3), mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Finland till 0,6, en minskning från föregående kvartal (8,9) och jämfört med andra kvartalet föregående år (5,0).

Detaljhandeln i Storbritannien ökade med 2,9 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år (föregående kvartal +3,5), mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Storbritannien till -0,7, en minskning från föregående kvartal (-0,3) men en ökning jämfört med andra kvartalet föregående år (-11,3).

Försäljning

Andra kvartalet

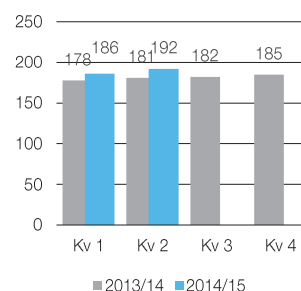
Försäljningen ökade till 1 814 Mkr jämfört med 1 678 Mkr föregående år, en ökning med 8 procent. I lokala valutor ökade försäljningen med 6 procent.

Under kvartalet har 6 nya butiker (3) öppnats, 4 i Norge och 2 i Finland. Vid kvartalets utgång uppgick det totala antalet butiker till 192, ett tillskott med 11 butiker jämfört med samma tidpunkt föregående år.

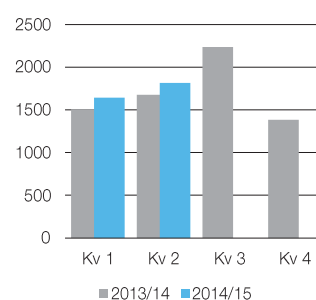
Sex månader

Försäljningen ökade till 3 457 Mkr jämfört med 3 184 Mkr föregående år, en ökning med 9 procent. I lokala valutor ökade försäljningen med 7 procent. Under första halvåret har 7 nya butiker (7) öppnats, 5 i Norge och 2 i Finland.

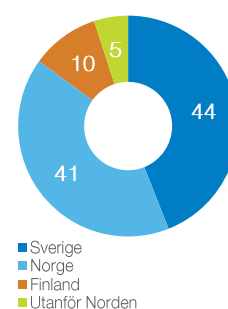
Totala antalet butiker



Försäljning, Mkr



Fördelning av försäljning, %



* Källa: HUI, Konjunkturinstitutet, Office for National Statistics, Opinion, Statistikcentralen, Statistisk sentralbyrå, Trading Economics.

Fördelning försäljning

Mkr	3 mån				6 mån			
	aug 2014		aug 2013		maj 2014		maj 2013	
	- okt 2014	- okt 2013	Procentuell förändring		- okt 2014	- okt 2013	Procentuell förändring	
			lokal valuta				lokal valuta	
Sverige	803	771	4	4	1 563	1 474	6	6
Norge	750	684	10	7	1 395	1 289	8	7
Finland	177	158	13	7	338	300	13	7
Utanför Norden	84	65	30	15	161	121	34	19
Totalt	1 814	1 678	8	6	3 457	3 184	9	7

Försäljningsutvecklingen i Storbritannien går fortsatt i rätt riktning med en försäljningsökning i andra kvartalet i jämförbara enheter om över 10 procent.

Fördelning försäljningsökning

%	3 mån		6 mån	
	aug 2014	aug 2013	maj 2014	maj 2013
	- okt 2014	- okt 2013	- okt 2014	- okt 2013
Jämförbara enheter i lokal valuta			3	4
Nya butiker			3	3
Valutaeffekter			2	2
Summa			8	9

Resultat

Andra kvartalet

Bruttomarginalen ökade till 44,8 procent vilket är 1,5 procentenheter högre jämfört med motsvarande period föregående år (43,3). Bruttomarginalen har påverkats positivt framförallt av gynnsam försäljningsmix och ökad effektivitet i varuförsörjningen.

Försäljningskostnadernas andel ökade med 0,8 procentenheter till 33,7 procent (32,9). Andelen har ökat framförallt som ett resultat av ökade marknadsförings- och uppstartskostnader.

Rörelseresultatet ökade med 20 procent till 151 Mkr (126). Rörelsemarginalen ökade med 0,8 procentenheter till 8,3 procent (7,5). Resultatet efter finansiella poster ökade med 21 procent till 152 Mkr (125).

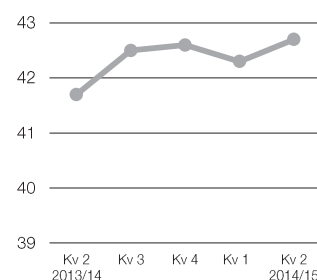
Periodens avskrivningar uppgick till 58 Mkr (52).

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,11 för norska kronan och 7,09 för USA-dollarn jämfört med 1,09 respektive 6,48 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet, vanligtvis i januari/februari och juni/juli, för kommande sexmånadersperioder.

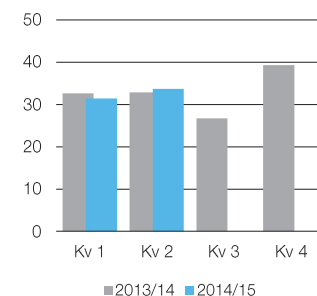
Sex månader

Bruttomarginalen ökade till 42,8 procent vilket är 0,3 procentenheter högre jämfört med motsvarande period föregående år (42,5). Bruttomarginalen har påverkats positivt framförallt av gynnsam försäljningsmix och ökad effektivitet i varuförsörjningen samt negativt av valutaeffekter.

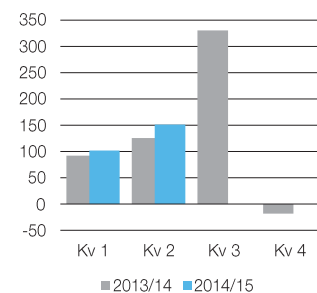
Bruttomarginal, rullande 12 mån, %



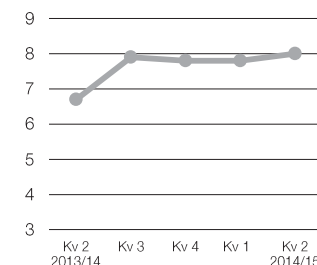
Försäljningskostnadernas andel, %



Rörelseresultat, Mkr



Rörelsemarginal, rullande 12 mån, %



Försäljningskostnadernas andel minskade med 0,2 procentenheter till 32,6 procent (32,8).

Rörelseresultatet ökade med 16 procent till 253 Mkr (218). Rörelsemarginalen ökade med 0,5 procentenheter till 7,3 procent (6,8). Resultatet efter finansiella poster ökade med 17 procent till 254 Mkr (217).

Periodens avskrivningar uppgick till 114 Mkr (104).

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,11 för norska kronan och 6,89 för USA-dollarn jämfört med 1,10 respektive 6,54 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet, vanligtvis i januari/februari och juni/juli, för kommande sexmånadersperioder.

Investeringar

Under sexmånadersperioden har investeringar gjorts med 107 Mkr (68). Av dessa avser 48 Mkr (34) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Övriga investeringar är i huvudsak IT- och ersättningsinvesteringar. Investeringar i IT-system under sexmånadersperioden uppgick till 46 Mkr (9).

Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under sexmånadersperioden till 272 Mkr (172). Periodens kassaflöde, efter investerings- och finansieringsverksamhet, var -147 Mkr (14). Ordinarie utdelning till Clas Ohlsons aktieägare i september 2014 uppgick till 300 Mkr (268).

Genomsnittligt lagervärde under 12 månader uppgick till 1 403 Mkr (1 377). Lageromsättningshastigheten på distributionscentralen rullande 12-månader uppgick till 7,0 gånger (6,9).

Vid periodens slut uppgick varulagret till 1 609 Mkr (1 599). Jämfört med föregående år har 10 egna butiker tillkommit.

Återköp av egna aktier avseende säkring av LTI 2014 (Long Term Incentive program 2014) har skett med 14 Mkr (22) under perioden.

Koncernens nettokassa vid periodens slut, det vill säga likvida medel reducerat med räntebärande skulder, uppgick till 213 Mkr (föregående år nettoskuld 63 Mkr). Soliditeten uppgick till 53 procent (50).

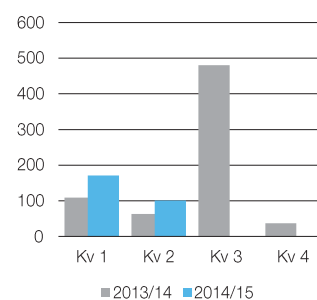
Hållbar utveckling

Vårt arbete med att integrera miljömässiga och sociala aspekter i vår affärsutveckling fortsätter.

Ett viktigt mål är att utveckla innovativa produkter för en mer hållbar livsstil och att Clas Ohlson ska bli ännu bättre på att erbjuda och vägleda kunder till mer hållbara produktval. Vi fortsätter att lansera nya hållbara produkter och utveckla våra verkstäder och vårt reservdelserbjudande.

Vi håller ett fortsatt fokus på att säkerställa att mänskliga rättigheter, barnrättsfrågor samt att lagar och internationella konventioner om arbetsvillkor följs i leverantörsledet. Vi ser positiva mätbara effekter av vårt revisionsarbete, och tar nu ytterligare ett steg genom att utveckla ett utbildningsverktyg. Det ska användas hos leverantörer för att öka kunskapsnivån inom hälsa och säkerhet, brandsäkerhet och de rättigheter och skyldigheter man har som arbetsgivare och arbetstagar. Vi har testat en första prototyp i Kina med mycket positivt resultat.

Kassaflöde, Mkr*



* från den löpande verksamheten



Clas Ohlson är med i utvecklingen av ett utbildningsverktyg som ska användas hos leverantörer.

Medarbetare

Antalet medarbetare i koncernen var i genomsnitt 2 676 (2 593) varav 1 140 (1 115) kvinnor.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning under sexmånadersperioden uppgick till 2 819 Mkr (2 444) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 265 Mkr (54).

Periodens investeringar har uppgått till 63 Mkr (51). Moderbolagets ansvarsförbindelser uppgick till 308 Mkr (277).

Händelser efter rapportperioden

Försäljning i november

Försäljningen under november ökade med 6 procent till 746 Mkr (702). I lokala valutor ökade försäljningen med 5 procent. Jämfört med samma månad föregående år har 14 butiker (11) tillkommit och det totala antalet butiker uppgick per den sista november 2014 till 196 butiker.

Fördelning försäljning

Mkr	nov 2014	nov 2013	Procentuell förändring	
			lokal valuta	
Sverige	339	329	3	3
Norge	293	274	7	6
Finland	79	71	11	6
Utanför Norden	36	28	28	16
Totalt	746	702	6	5

Den totala försäljningen för räkenskapsårets första sju månader (maj-november) ökade med 8 procent till 4 203 Mkr (3 886). I lokala valutor ökade försäljningen med 7 procent.

Lansering av Club Clas i Finland

I november introducerades kundlojalitetsprogrammet Club Clas till den finska konsumenten med gott mottagande.

Internprissättning

Skatterevision pågår för närvarande i Norge avseende internprissättning. I början av november har en skrivning med förslag om tillkommande skatt erhållits. I den mån skatt påförs, bedöms motsvarande reduktion av skatten i Sverige kunna erhållas.

Förändringar i Clas Ohlsons styrelse

I samband med årsstämman 2014 den 13 september tillträdde Göran Sundström som ny ledamot i Clas Ohlsons styrelse. Kenneth Bengtsson tillträdde som styrelseordförande.



Clas Ohlson kan erbjuda kunden världens första miljömärkta värmeljus, ett modernt och hållbart alternativ till det traditionella värmeljuset.

Valberedning i Clas Ohlson utsedd

Enligt Årsstämmans beslut ska de fyra största aktieägarna tillsätta en ledamot vardera till valberedningen. De två största ägargrupperna familjerna Haid och Tidstrand utser en ledamot vardera och de därefter största aktieägarna utser varsin ledamot till valberedningen.

Inför årsstämman 2015 har Clas Ohlsons valberedning fått följande sammansättning: Jonas Bergh, representerar ägarfamiljen Haid, Göran Sundström, representerar ägarfamiljen Tidstrand, Ricard Wennerklint, If Skadeförsäkring AB, Erik Durhan, Nordea Investment Funds, samt Kenneth Bengtsson, styrelseordförande i Clas Ohlson AB.

Valberedningens sammansättning baseras på ägarförhållandet per den 30 september 2014. Totalt representeras härmed cirka 70 procent av bolagets aktier (röster) i valberedningen. Ovanstående valberedning består fram till dess att en ny valberedning utses.

Valberedningens uppgift är att till kommande årsstämma där val av styrelse ska ske, lämna förslag till ordförande och övriga ledamöter i styrelsen, val av revisorer samt arvode och annan ersättning för styrelseuppdrag till var och en av styrelseledamöterna och revisorn. Valberedningen ska också lämna förslag till ordförande på stämman.

Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen kan göra det till Clas Ohlson AB, Valberedningen, 793 85 Insjön eller valberedningen@clasohlson.se.

Framtiden

Tillväxten ska ske i enlighet med de långsiktiga finansiella målen. Under de kommande åren beräknas etablering på nya marknader att belasta Clas Ohlsons rörelsemarginal med upp till 2-3 procentenheter under ett verksamhetsår.

En fortsatt utveckling av Clas Ohlsons sortiment, försäljningskanaler och nya kundsegment skapar ytterligare tillväxtpotentialer, både på etablerade och nya marknader.

Genom ett franchisesamarbete planeras det initialt för etablering av ytterligare minst en butik i Gulfregionen under verksamhetsåret. Efter utvärdering kommer framtida fortsatt expansion att beslutas. Bedömningen är att det finns potential för minst 20 butiker i Gulfregionen under en femårsperiod.

Clas Ohlson förbereder för inträde på den tyska marknaden med butiker och e-handel. Initialt planeras det för 1-2 butiker i norra Tyskland under kalenderåret 2015.

Clas Ohlson ser också över och optimerar befintligt butiksnät i Storbritannien och i samband med detta förbereder bolaget för etablering av ett par butiker i mindre butiksformat i Londons närområde.

Förberedelserna för implementering av ny IT-plattform, vilken ska stötta bolagets verksamhet och framtida tillväxt och utveckling, löper enligt plan.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Clas Ohlsons verksamhet medför risker som i varierande omfattning kan påverka koncernen negativt. Arbete bedrivs kontinuerligt med att uppdatera koncernens risksituation genom en dokumenterad och systematisk process där risker identifieras, värderas, övervakas samt rapporteras. Prioritet läggs på de risker som bedöms kunna ge mest negativ effekt utifrån sannolikhet för inträffande och möjlig påverkan på verksamheten. Detta arbete bidrar till den strategiska och operativa styrningen av bolaget.

Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av etableringen på nya marknader, inköp i Asien, IT-system, konkurrens, logistik, strejk, nyckelpersoner, socialt ansvar, sortiment och svinn medan risker av finansiell karaktär främst utgörs av konjunkturförutsättningar, löneinflation, råvarupriser, transportkostnader och valutaexponering.

För en utförlig beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2013/14, sidan 38-39. Utöver de risker som beskrivs där bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Intygande

Halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Insjön den 9 december 2014

Kenneth Bengtsson
Styrelseordförande

Björn Haid

Sanna Suvanto-Harsaae

Cecilia Marlow

Edgar Rosenberger

Katarina Sjögren Petrini

Göran Sundström

Klas Balkow
VD och koncernchef

Johan Åhlberg
Arbetstagarrepresentant
Handels

Henrik Andersson
Arbetstagarrepresentant
Unionen

Revisors granskningsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Clas Ohlson AB (publ) för perioden 1 maj 2014 till 31 oktober 2014. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Insjön den 9 december 2014

Deloitte AB

Kent Åkerlund
Auktoriserad revisor

Finansiella rapporter

Resultaträkning Koncernen						
Mkr	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2014 - okt 2014	aug 2013 - okt 2013	maj 2014 - okt 2014	maj 2013 - okt 2013	nov 2013 - okt 2014	maj 2013 - apr 2014
Försäljning	1 814,4	1 677,7	3 456,6	3 184,2	7 080,1	6 807,7
Kostnad för sålda varor	-1 001,1	-952,0	-1 978,6	-1 830,5	-4 053,4	-3 905,3
Bruttoresultat	813,3	725,7	1 478,0	1 353,7	3 026,7	2 902,4
Försäljningskostnader	-611,0	-552,6	-1 127,4	-1 044,4	-2 271,1	-2 188,1
Administrationskostnader	-49,7	-46,5	-95,6	-90,1	-184,1	-178,6
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-1,2	-0,8	-1,7	-1,1	-5,8	-5,2
Rörelseresultat	151,4	125,8	253,3	218,1	565,7	530,5
Finansnetto	0,2	-0,4	0,4	-0,7	0,8	-0,3
Resultat efter finansiella poster	151,6	125,4	253,7	217,4	566,5	530,2
Inkomstskatt	-35,8	-31,1	-59,8	-53,9	-130,7	-124,8
Periodens resultat	115,8	94,3	193,9	163,5	435,8	405,4

Totalresultat Koncernen						
Mkr	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2014 - okt 2014	aug 2013 - okt 2013	maj 2014 - okt 2014	maj 2013 - okt 2013	nov 2013 - okt 2014	maj 2013 - apr 2014
Periodens resultat	115,8	94,3	193,9	163,5	435,8	405,4
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:						
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:						
Valutakursdifferenser	0,8	-3,0	9,7	-8,9	25,4	6,8
Kassaffödessäkringar	7,4	-2,4	14,8	-6,5	12,9	-8,4
Summa	8,2	-5,4	24,5	-15,4	38,3	-1,6
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:						
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,0
Summa	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,0
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	8,2	-5,4	24,5	-15,4	39,3	-0,6
Totalresultat	124,0	88,9	218,4	148,1	475,1	404,8

Data per aktie						
	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2014 - okt 2014	aug 2013 - okt 2013	maj 2014 - okt 2014	maj 2013 - okt 2013	nov 2013 - okt 2014	maj 2013 - apr 2014
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 083 858	63 077 808	63 120 702	63 169 348	63 112 625	63 137 148
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 240 818	63 149 013	63 295 458	63 238 247	63 267 115	63 243 692
Antal aktier utestående vid periodens slut	63 083 894	63 077 808	63 083 894	63 077 808	63 083 894	63 140 994
Vinst per aktie före utspädning, kr	1,84	1,49	3,07	2,59	6,91	6,42
Vinst per aktie efter utspädning, kr	1,83	1,49	3,06	2,59	6,89	6,41
Totalresultat per aktie, kr	1,97	1,41	3,46	2,34	7,53	6,41

Balansräkning Koncernen

Mkr	31 okt 2014	31 okt 2013	30 apr 2014
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	164,2	110,5	133,0
Materiella anläggningstillgångar	1 259,7	1 310,2	1 291,2
Långfristiga fordringar	8,1	4,3	8,1
Varulager	1 608,7	1 599,1	1 348,2
Kortfristiga fordringar	287,2	245,0	229,5
Likvida medel	212,9	136,9	358,3
Summa tillgångar	3 540,8	3 406,0	3 368,3
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	1 874,4	1 693,8	1 964,9
Långfristiga skulder, icke räntebärande	198,0	189,3	206,5
Kortfristiga skulder, räntebärande	0,0	200,0	0,0
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 468,4	1 322,9	1 196,9
Summa eget kapital och skulder	3 540,8	3 406,0	3 368,3

Kassaflödesanalys Koncernen

Mkr	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2014 - okt 2014	aug 2013 - okt 2013	maj 2014 - okt 2014	maj 2013 - okt 2013	nov 2013 - okt 2014	maj 2013 - apr 2014
Rörelseresultat	151,4	125,8	253,3	218,1	565,7	530,5
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	62,6	56,1	121,7	107,0	246,7	232,0
Erhållna räntor	0,4	0,5	1,0	1,1	1,9	2,0
Erlagda räntor	-0,3	-0,5	-0,7	-1,4	-1,7	-2,4
Betald skatt	-21,1	-22,5	-42,0	-37,9	-94,2	-90,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	193,0	159,4	333,3	286,9	718,4	672,0
Förändring av rörelsekapital	-91,9	-96,8	-61,0	-115,2	71,3	17,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	101,1	62,6	272,3	171,7	789,7	689,1
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-11,4	-5,2	-45,6	-8,9	-77,6	-40,9
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-39,7	-45,7	-61,3	-58,7	-133,8	-131,2
Försäljning av inventarier	0,0	0,0	0,1	0,0	0,4	0,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-51,1	-50,9	-106,8	-67,6	-211,0	-171,8
Upptagande av lån	0,0	200,0	0,0	200,0	0,0	200,0
Amortering av lån	0,0	0,0	0,0	0,0	-200,0	-200,0
Återköp av egna aktier	0,0	0,0	-13,7	-21,7	-13,7	-21,7
Försäljning av egna aktier	0,3	0,0	0,9	0,0	7,1	6,2
Utdelning till aktieägare	-299,6	-268,1	-299,6	-268,1	-299,6	-268,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-299,3	-68,1	-312,4	-89,8	-506,2	-283,6
Periodens kassaflöde	-249,3	-56,4	-146,9	14,3	72,5	233,7
Likvida medel vid periodens början	462,4	194,2	358,3	124,6	136,9	124,6
Kursdifferens i likvida medel	-0,2	-0,9	1,5	-2,0	3,5	0,0
Likvida medel vid periodens slut	212,9	136,9	212,9	136,9	212,9	358,3

Försäljning per segment

Mkr	3 mån		6 mån	
	aug 2014 - okt 2014	aug 2013 - okt 2013	maj 2014 - okt 2014	maj 2013 - okt 2013
Sverige	802,5	771,4	1 562,6	1 474,4
Norge	750,1	683,7	1 394,8	1 289,0
Finland och utanför Norden	261,8	222,6	499,2	420,8
Koncerngemensamt	723,8	640,9	1 250,6	969,4
Eliminering av försäljning till andra segment	-723,8	-640,9	-1 250,6	-969,4
Totalt	1 814,4	1 677,7	3 456,6	3 184,2

Rörelseresultat per segment

Mkr	3 mån		6 mån	
	aug 2014 - okt 2014	aug 2013 - okt 2013	maj 2014 - okt 2014	maj 2013 - okt 2013
Sverige	31,7	28,2	61,6	51,0
Norge	29,9	25,9	56,0	46,0
Finland och utanför Norden	6,7	5,4	13,3	9,9
Koncerngemensamt	83,1	66,3	122,4	111,2
Totalt	151,4	125,8	253,3	218,1

Specifikation resultatförändring*

Mkr	3 mån	6 mån
	aug 2014 - okt 2014	maj 2014 - okt 2014
Resultat från försäljningskanalerna	10,7	44,4
Ökad bruttomarginal	28,4	8,5
Ökade administrationskostnader	-3,2	-5,5
Ökade uppstartskostnader butiker	-3,8	-1,1
Ökade avskrivningar	-6,1	-10,5
Förändring övriga rörelseintäkter/kostnader	-0,4	-0,6
Förändring finansnetto	0,6	1,1
Förändring i resultat efter finansiella poster	26,2	36,3

*Tabellen visar förändringen av resultatet efter finansiella poster vid jämförelse med motsvarande period föregående år.

Förändring av eget kapital

(hänförligt till moderbolagets aktieägare)

Mkr	6 mån	
	maj 2014 - okt 2014	maj 2013 - okt 2013
Ingående eget kapital	1 964,9	1 836,5
Utdelning till aktieägare	-299,6	-268,1
Återköp av egna aktier	-13,7	-21,7
Försäljning av egna aktier	0,9	0,0
Personaloptionsprogram:		
Värde på anställdas tjänstgöring	3,5	-1,0
Totalresultat	218,4	148,1
Utgående eget kapital	1 874,4	1 693,8

Terminskontrakt

Per balansdagen fanns utestående kassaflödessäkringar enligt tabell nedan per valutapar (bokfört och verkligt värde)

Mkr	31 okt 2014	31 okt 2013
Säljer/Köper		
NOK/SEK	-1,8	2,7
NOK/USD	15,6	0,0
SEK/USD	0,0	-5,6
Totalt	13,8	-2,9

Terminskontrakten tillhör kategorin derivat som används för säkringsändamål. Samtliga derivat är värderade till verkligt värde, fastställt genom användning av kursen för valutaterminer på balansdagen, det vill säga nivå 2 i verkligt värdehierarkin enligt IFRS 7. I valutaparen finns per 2014-10-31 både positiva och negativa marknadsvärden. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår totalt till 1,8 Mkr (5,8), vilket redovisas inom kortfristiga skulder, icke räntebärande. Terminskontrakt med positiva marknadsvärden uppgår till totalt 15,6 Mkr (2,9), vilket redovisas inom posten kortfristiga fordringar. Uppskjutten skatt har beaktats med 3,0 Mkr och resterande verkligt värde om 10,8 Mkr har redovisats mot säkringsreserven inom eget kapital.

Nyckeltal

Mkr	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2014 - okt 2014	aug 2013 - okt 2013	maj 2014 - okt 2014	maj 2013 - okt 2013	nov 2013 - okt 2014	maj 2013 - apr 2014
Försäljningstillväxt, %	8,1	3,9	8,6	3,5	6,8	4,4
Bruttomarginal, %	44,8	43,3	42,8	42,5	42,7	42,6
Rörelsemarginal, %	8,3	7,5	7,3	6,8	8,0	7,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	-	-	29,1	28,0
Avkastning på eget kapital, %	-	-	-	-	22,4	21,7
Soliditet, %	52,9	49,7	52,9	49,7	52,9	58,3
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	-	-	-	-	30	30
Antal butiker vid periodens slut	192	181	192	181	192	185
Antal årsanställda vid periodens slut	2 676	2 593	2 676	2 593	2 676	2 629
Data per aktie						
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 083 858	63 077 808	63 120 702	63 169 348	63 112 625	63 137 148
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 240 818	63 149 013	63 295 458	63 238 247	63 267 115	63 243 692
Antal utestående aktier vid periodens slut	63 083 894	63 077 808	63 083 894	63 077 808	63 083 894	63 140 994
Vinst per aktie före utspädning, kr	1,84	1,49	3,07	2,59	6,91	6,42
Vinst per aktie efter utspädning, kr	1,83	1,49	3,06	2,59	6,89	6,41
Totalresultat per aktie, kr	1,97	1,41	3,46	2,34	7,53	6,41
Kassaflöde per aktie*, kr	1,60	0,99	4,31	2,72	12,51	10,91
Eget kapital per aktie, kr	29,71	26,85	29,71	26,85	29,71	31,12

*Från den löpande verksamheten.

Kvartalsöversikt

Mkr	Kv2 12/13	Kv3 12/13	Kv4 12/13	Kv1 13/14	Kv2 13/14	Kv3 13/14	Kv4 13/14	Kv1 14/15	Kv2 14/15
Försäljning	1 614,2	2 169,1	1 273,5	1 506,5	1 677,7	2 237,6	1 385,9	1 642,2	1 814,4
Kostnad för sålda varor	-936,8	-1 274,8	-757,6	-878,5	-952,0	-1 258,9	-815,9	-977,5	-1 001,1
Bruttoresultat	677,4	894,3	515,9	628,0	725,7	978,7	570,0	664,7	813,3
Försäljningskostnader	-530,8	-599,8	-496,5	-491,8	-552,6	-598,5	-545,2	-516,4	-611,0
Administrationskostnader	-44,6	-46,9	-37,7	-43,6	-46,5	-48,1	-40,4	-45,9	-49,7
Övriga rörelseintäkter/kostnader	0,0	-0,2	-1,0	-0,3	-0,8	-1,7	-2,4	-0,5	-1,2
Rörelseresultat	102,0	247,4	-19,3	92,3	125,8	330,4	-18,0	101,9	151,4
Finansnetto	-1,9	-6,7	-0,9	-0,3	-0,4	0,4	0,0	0,2	0,2
Resultat efter finansiella poster	100,1	240,7	-20,2	92,0	125,4	330,8	-18,0	102,1	151,6
Inkomstskatt	-27,7	-36,7	2,8	-22,8	-31,1	-76,7	5,8	-24,0	-35,8
Periodens resultat	72,4	204,0	-17,4	69,2	94,3	254,1	-12,2	78,1	115,8
Nyckeltal för perioden									
Bruttomarginal, %	42,0	41,2	40,5	41,7	43,3	43,7	41,1	40,5	44,8
Rörelsemarginal, %	6,3	11,4	-1,5	6,1	7,5	14,8	-1,3	6,2	8,3
Vinst per aktie före utspädning, kr	1,14	3,22	-0,27	1,09	1,49	4,03	-0,19	1,24	1,84
Vinst per aktie efter utspädning, kr	1,14	3,22	-0,27	1,09	1,49	4,02	-0,19	1,23	1,83
Eget kapital per aktie, kr	26,26	29,40	29,02	29,67	26,85	30,81	31,12	32,46	29,71

Säsongvariationer

Clas Ohlsons marknad och verksamhet påverkas av konsumenternas köpbeteende. Bolagets produktsortiment är sådant som är väl lämpat inte minst för julförberedelser och julhandel vilket gör att verksamhetens tredje kvartal (nov-jan) generellt sett är räkenskapsårets starkaste kvartal. Därefter följer andra och första kvartalet och slutligen det fjärde kvartalet som är det försäljnings- och resultatmässigt svagaste kvartalet.

Resultaträkning Moderbolaget

Mkr	Not	3 mån		6 mån		12 mån	
		aug 2014 - okt 2014	aug 2013 - okt 2013	maj 2014 - okt 2014	maj 2013 - okt 2013	nov 2013 - okt 2014	maj 2013 - apr 2014
		Försäljning		1 529,3	1 412,3	2 819,2	2 443,8
Kostnad för sålda varor	1	-1 032,1	-970,1	-1 950,9	-1 822,9	-3 900,7	-3 772,7
Bruttoresultat		497,2	442,2	868,3	620,9	1 869,5	1 622,1
Försäljningskostnader	1	-279,4	-262,7	-526,8	-492,8	-1 071,5	-1 037,5
Administrationskostnader	1	-38,1	-35,8	-74,5	-70,6	-144,5	-140,6
Övriga rörelseintäkter/kostnader		-0,2	-0,8	-0,4	-1,1	-2,8	-3,5
Rörelseresultat		179,5	142,9	266,6	56,4	650,7	440,5
Finansnetto		-0,8	-1,7	-1,3	-2,6	1,6	0,3
Resultat efter finansiella poster		178,7	141,2	265,3	53,8	652,3	440,8
Bokslutsdispositioner		-	-	-	-	-139,2	-139,2
Resultat före skatt		178,7	141,2	265,3	53,8	513,1	301,6
Inkomstskatt		-40,2	-31,3	-59,7	-12,3	-115,7	-68,3
Periodens resultat		138,5	109,9	205,6	41,5	397,4	233,3

Totalresultat Moderbolaget

Mkr	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2014 - okt 2014	aug 2013 - okt 2013	maj 2014 - okt 2014	maj 2013 - okt 2013	nov 2013 - okt 2014	maj 2013 - apr 2014
	Periodens resultat	138,5	109,9	205,6	41,5	397,4
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:						
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:						
Resultat från säkring av nettoinvestering i utlandsverksamhet	1,1	4,0	8,3	4,1	18,2	14,0
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	1,1	4,0	8,3	4,1	18,2	14,0
Totalresultat	139,6	113,9	213,9	45,6	415,6	247,3

Not 1 Avskrivningar

För det första halvåret har avskrivningarna uppgått till 76,8 Mkr (68,2)

För det andra kvartalet har avskrivningarna uppgått till 39,0 Mkr (34,2)

Balansräkning Moderbolaget			
Mkr	31 okt 2014	31 okt 2013	30 apr 2014
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	164,2	110,5	133,0
Materiella anläggningstillgångar	924,0	981,2	968,7
Finansiella anläggningstillgångar	220,7	238,0	212,4
Varulager	1 087,9	1 100,2	884,0
Kortfristiga fordringar	510,5	582,5	293,9
Likvida medel	133,4	65,5	281,5
Summa tillgångar	3 040,7	3 077,9	2 773,5
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	645,5	524,4	740,5
Obeskattade reserver	963,2	824,0	963,2
Avsättningar	32,3	26,1	31,4
Långfristiga skulder, icke räntebärande	5,0	5,0	5,0
Kortfristiga skulder, räntebärande	0,0	200,0	0,0
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 394,7	1 498,4	1 033,4
Summa eget kapital och skulder	3 040,7	3 077,9	2 773,5
Ställda säkerheter	0,0	0,0	0,0
Ansvarsförbindelser	308,2	277,5	287,7

Redovisningsprinciper

Clas Ohlson tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, IAS 34 Delårsrapportering och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt den svenska årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper" i årsredovisningen för 2013/14, sidan 56. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i senaste årsredovisningen förutom vad som anges nedan.

IASB (International Accounting Standards Boards) har utfärdat nya och reviderade IFRS standarder samt tolkningsuttalanden som gäller från den 1 maj 2014. Dessa har dock inte haft någon nämnvärd effekt på koncernens resultat- eller balansräkningar.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2013/14, sidan 54-56.

Definitioner

Avkastning på eget kapital

Periodens vinst i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av periodens försäljning.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i relation till antal utestående aktier vid periodens slut.

Försäljning per kvadratmeter

Butikens försäljning i förhållande till den effektiva butiksytan. För nya butiker har omräkning skett i förhållande till hur länge butiken har varit öppen.

Försäljningstillväxt

Försäljning i relation till försäljning under motsvarande period föregående år.

Jämförbara enheter

Enheter som varit öppna innevarande period och hela motsvarande period föregående år.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Rörelseresultat justerat med poster som inte ingår i kassaflödet, ränta, betald skatt och förändring av rörelsekapital.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten i relation till genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av periodens försäljning.

Rörelsekapital

Summan av omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med kortfristiga icke räntebärande skulder.

Soliditet

Eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutning.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minskat med icke räntebärande skulder.

Totalresultat per aktie

Totalresultat i relation till genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Vinst per aktie (före och efter utspädning)

Periodens vinst i relation till antal aktier (före och efter utspädning).

Aktien

Clas Ohlsons B-aktie är sedan 1999 noterad på Nasdaq OMX Nordic och ingår i sektorindex Consumer Services. Betalkurs den 31 oktober var 127,50 kronor per aktie.

Antal aktier

Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 vilket är oförändrat mot föregående år. Per den 31 oktober 2014 innehade bolaget 2 516 106 aktier (2 522 192) motsvarande 4 procent av totala antalet registrerade aktier (4 procent). Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 63 083 894 (63 077 808).

Utdelningspolicy

Clas Ohlson utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

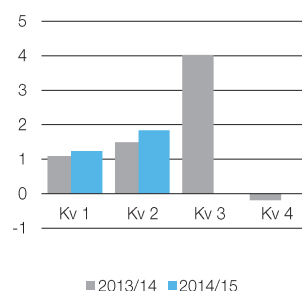
De största ägarna 2014-10-31

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Kapital, %	Röster, %
Helena Ek Tidstrand	1 368 060	6 179 828	12	17
Johan Tidstrand	1 368 060	1 290 000	4	13
Björn Haid	1 007 960	4 732 834	9	13
Claus-Toni Haid	1 007 960	3 793 983	7	12
Peter Haid	1 007 960	3 785 243	7	12
IF Skadeförsäkring		3 114 337	5	3
Placeringsfond Småbolagsfond, Norden		2 043 438	3	2
Anders Moberg		1 460 000	2	1
AFA Sjukförsäkrings AB		1 265 686	2	1
JPM Chase		913 819	1	1
Övriga aktieägare		31 260 832	48	27
Totalt	5 760 000	59 840 000	100	100

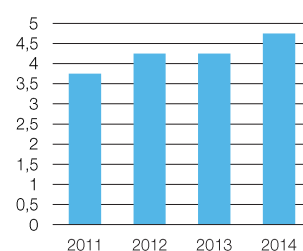
Aktiedata

Notering	Nasdaq OMX Nordic Mid Cap
Kortnamn	Clas B
Bransch	Consumer Services
ISIN-kod	SE0000584948

Vinst per aktie, kr



Utdelning per aktie, kr



clas ohlson i korthet

Vår affärsmodell

Ett brett erbjudande av smarta och smidiga, praktiska och prisvärda lösningar

■ Kundförståelse

Nyckeln till att vara relevant och lyckas på en allt mer konkurrensutsatt marknad är vår förmåga att förstå våra kunder och deras behov. Med denna kunskap som grund kan vi utveckla vårt erbjudande och vår relation med kunden.

■ Sortimentutveckling och inköp

Utifrån vår kunskap om kunden och kundens behov utvecklar vi ständigt vårt produktsortiment. En effektiv inköpsorganisation, med egna kontor i Asien, en nära relation till våra leverantörer och stora volymer gör att vi kan ha ett prisvärt och hållbart erbjudande.

■ Lagerhållning och distribution

Vår distributionscentral i Insjön samordnar en effektiv distribution och logistik, och ser till att lagerhållning och servicenivå är den bästa möjliga.

■ Integrerade försäljningskanaler

Större delen av vår försäljning sker idag via våra butiker, men vi erbjuder våra produkter och möter kunden i ett antal andra integrerade försäljningskanaler, såsom telefon, katalog, hemsida och mobilapp.

Vår vision

Att utveckla Clas Ohlson till en ledande internationell detaljhandelskedja med hög lönsamhet som tillför värde till alla våra intressenter.

Vår mission

Att hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser.

Finansiella mål

- En årlig försäljningstillväxt i jämförbara enheter om lägst 2 procent
- Etablering av 10–15 nya butiker under verksamhetsåret 2014/15
- En rörelsemarginal om lägst 10 procent

Strategiska fokusområden

**Vårt kund-
erbjudande**
Vi ska vara det självklara valet för praktisk problemlösning

Vårt kundmöte
Vi ska öka lojaliteten hos våra kunder och attrahera nya

Vår expansion
Vi ska fortsätta att expandera verksamheten

Vår varuförsörjning
Vi ska optimera vår varuförsörjning

Vårt sätt att arbeta
Vi ska effektivisera och förenkla vårt sätt att arbeta

Våra medarbetare
Vi ska säkerställa en högpresterande och kundorienterad organisation



Vår affärsidé

Att göra det smidigt för människor att lösa vardagens praktiska små problem. Affärsidén baseras på grundaren Clas Ohlsons ursprungliga motto "Vi ska sälja rejäla produkter till låga priser med rätt kvalitet efter behov".

www.clasohlson.se

Clas Ohlson AB | 793 85 Insjön | Telefon 0247-444 00 | Org. nummer 556035-8672