

Pressmeddelande 9 december 2014

Clas Ohlson sexmånadersrapport 2014/15

Andra kvartalet

- Försäljningen ökade med 8 % till 1 814 Mkr (1 678)
I lokala valutor ökade försäljningen med 6 %
- Rörelseresultatet ökade med 20 % till 151 Mkr (126)
- Vinst efter skatt ökade med 23 % till 116 Mkr (94)
- Vinst per aktie ökade med 23 % till 1,84 kr (1,49)
- Företagskonceptet Clas Office introducerades i Sverige och Norge

Sex månader

- Försäljningen ökade med 9 % till 3 457 Mkr (3 184)
I lokala valutor ökade försäljningen med 7 %
- Rörelseresultatet ökade med 16 % till 253 Mkr (218)
- Vinst efter skatt ökade med 19 % till 194 Mkr (164)
- Vinst per aktie ökade med 19 % till 3,07 kr (2,59)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 272 Mkr (172)

Händelser efter rapportperiodens slut

- Försäljningen i november ökade med 6 % till 746 Mkr (702), i lokala valutor ökade försäljningen med 5 %
- Kundlojalitetsprogrammet Club Clas lanserades i Finland

Kommentar från VD

”Vi stärker oss i alla led och slår nya rekord

Vi fortsätter utveckla vår affär i rätt riktning och rapporterar en god försäljnings- och resultattillväxt. På våra hemmamarknader har vi stärkt vår marknadsposition i samtliga försäljningskanaler och framförallt utanför Norden visar vi fina tillväxttal.

Clas Ohlsons utveckling fortsätter. Vi ser en positiv utveckling i samtliga försäljningskanaler och på samtliga marknader och försäljningen i jämförbara enheter ökade med 3 procent. Den totala försäljningen ökade med 8 procent och uppgick till 1 814 miljoner kronor i kvartalet.

Vi ser också en positiv bruttomarginaltillväxt som ett resultat av en gynnsam försäljningsmix, särskilt i Finland och Storbritannien, och ökad effektivitet i varuförsörjningen. Rörelseresultatet ökade med över 20 procent.

Vi är stolta över att i kvartalet ha introducerat Clas Office till våra företagskunder i Sverige och Norge. Vi har också i november lanserat Club Clas i Finland och har nu över 1,4 miljoner medlemmar i vår kundklubb. Vi fortsätter att lansera spännande nyheter i sortimentet, bland annat världens första miljömärkta värmeljus.

Alla de fina utmärkelser vi fått under kvartalet, bland annat näst starkaste butiksvaremärket i svensk detaljhandel, bästa kundbemötandet på Facebook och årets nordiska profilpris i Finland, stärker oss, inte minst internt.

Julhandeln har fått en bra start och november visar en försäljningsökning om 6 procent. Det är full aktivitet i såväl våra butiker som på nätet när vi nu kliver in i vårt resultatmässigt viktigaste kvartal.

Om vi blickar lite längre fram kan jag konstatera att planerna på ytterligare butiker i Gulfregionen och Tyskland under 2015 ligger fast. Vi kommer under nästa kalenderår också att ta ett nästa steg på den brittiska marknaden genom att öppna upp ytterligare butiker i mindre format i Londons närområde.”



Analytiker- och medieträff

Analytiker- och medieträff hålls tisdagen den 9 december klockan 08:30 i Clas Ohlsons butik på Drottninggatan 53 i Stockholm och kan också följas via om.clasohlson.com eller www.financialhearings.com

För mer information kontakta:

Sara Kraft Westrell, Informations- och IR-direktör, telefon 0247-649 13

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag erbjuder företaget försäljning och service i fem länder via ca 200 butiker, e-handel, katalog och telefon. Clas Ohlson hjälper sina kunder att lösa vardagens praktiska små problem med ett brett sortiment av prisvärda produkter inom fem produktområden: Bygg, El, Multimedia, Hem och Fritid. Företaget är noterat på Nasdaq OMX Nordic Exchange, har en omsättning om 7 miljarder kronor och drygt 4 700 anställda. Besök Clas Ohlson på www.clasohlson.com.