

# clas ohlson

## bokslutskommuniké 2016/17

### Fjärde kvartalet

- Försäljningen ökade med 5 % till 1 575 Mkr (1 504), 2 % i lokala valutor
- Rörelseresultatet uppgick till 17 Mkr (-126 Mkr, -19 Mkr exklusive poster av engångskaraktär\*)
- Resultat efter skatt uppgick till 20 Mkr (-107 Mkr, -17 Mkr exklusive poster av engångskaraktär\*)
- Vinst per aktie uppgick till 0,31 kr (-1,70 kr, -0,27 kr exklusive poster av engångskaraktär\*)
- Butiksbeståndet utökades med 3 butiker (netto)



Under kvartalet invigdes Norges första Clas Ohlson Compact Store i Lilleström.

### Verksamhetsåret

- Försäljningen ökade med 5 % till 7 990 Mkr (7 602), 4 % i lokala valutor
- Rörelseresultatet uppgick till 610 Mkr (506 Mkr, 613 Mkr exklusive poster av engångskaraktär\*)
- Vinst efter skatt uppgick till 479 Mkr (379 Mkr, 469 Mkr exklusive poster av engångskaraktär\*)
- Vinst per aktie uppgick till 7,59 kr (6,00 kr, 7,42 kr exklusive poster av engångskaraktär\*)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 699 Mkr (705)
- Utdelningen föreslås till 6,25 kr per aktie (5,75)

**+5%**  
försäljningsökning

**+9%**  
föreslagen utdelning

### Händelser efter rapportperiodens slut

- Försäljningen i maj ökade med 5 % till 566 Mkr (540), ökade med 3 % i lokala valutor
- Styrelsebeslut har fattats om att utnyttja stämmans bemyndigande att återköpa aktier för att säkra LTI 2017

	3 mån			12 mån		
	feb 2017 - apr 2017	feb 2016 - apr 2016	förändring, %	maj 2016 - apr 2017	maj 2015 - apr 2016	förändring, %
Försäljning, Mkr	1 575	1 504	5	7 990	7 602	5
Rörelseresultat, Mkr*	17	-126	-	610	506	20
Resultat efter finansiella poster, Mkr*	17	-126	-	609	508	20
Resultat efter skatt, Mkr*	20	-107	-	479	379	26
Bruttomarginal, %	42,0	40,8	1,2p.e	41,2	42,4	-1,2p.e
Rörelsemarginal, %*	1,1	-8,4	9,5p.e	7,6	6,7	0,9p.e
Avkastning på sysselsatt kapital, %*	-	-	-	28,4	23,6	4,8p.e
Avkastning på eget kapital, %*	-	-	-	22,4	17,6	4,8p.e
Soliditet, %*	57,7	54,5	3,2p.e	57,7	54,5	3,2p.e
Vinst per aktie före utspädning, kr*	0,31	-1,70	-	7,59	6,00	27

\* Under föregående års första kvartal är 10,5 Mkr hänförligt till stängningskostnader för en butik i Storbritannien. Under föregående räkenskapsår (fjärde kvartalet) påverkades resultatet av en engångskostnad om 107,0 Mkr avseende omstrukturering av butiksnätet i Storbritannien samt tillkommande skatt avseende ej avdragsgilla kostnader på 7,1 Mkr.

Räkenskapsåret 2016/17 utgörs av perioden 1 maj 2016 till 30 april 2017.

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 8 juni 2017 klockan 07:00.

Kontaktperson: Sara Kraft Westrell  
Informations- och IR-direktör  
Telefon 0247-649 13 eller ir@clasohlson.se

## Kommentar från VD

# En stabil vår med många spännande nyheter i erbjudandet

**Vi stänger fjärde kvartalet med en försäljning om 1 575 miljoner kronor, en ökning om 5 procent jämfört med föregående år. Därmed avslutar vi verksamhetsåret på nya rekordnivåer med en årsförsäljning om nära 8 miljarder kronor.**

Clas Ohlson ökar försäljningen i kvartalet med 5 procent till 1 575 miljoner kronor och resultatet till 17 miljoner kronor. Med det stänger vi vårt helår med ett resultat om 610 miljoner kronor, ett bra resultat vi kan vara riktigt nöjda med givet de valuta-utmaningar vi haft under året. Idag redovisar vi också månadsförsäljningen i maj som uppgår till 566 miljoner kronor, vilket är en ökning om 5 procent jämfört med maj ifjol.

### Ett utvecklat kunderbjudande

Vi har under kvartalet introducerat flera spännande nyheter i vårt kunderbjudande där kollektionen av arbetskläder, Workwear by Clas Ohlson, är vårens stora lansering. Den fortsatta satsningen på solcellssortimentet har också gett resultat och vi kan med glädje konstatera att våra kunder idag i allt större utsträckning föredrar detta mer miljövänliga alternativ. Under våren har vi också tagit steg för att ge kunderna en ännu bredare service genom fortsatt utveckling av nya tjänster till kunderbjudandet såsom uthyrning av verktyg och installationstjänster.

### Vi fortsätter att växa

Under våren har vi öppnat ytterligare butiker i det nya formatet Clas Ohlson Compact Store och därmed invigt Norges och Finlands första. Vi ser fram emot att följa utvecklingen där vi på en betydligt mindre butiksyta och med ökad tillgänglighet, kan erbjuda våra kunder massor av smarta produkter och praktiska lösningar, som alltid hos Clas Ohlson. Vi har också tagit steg i vår plan för omstrukturering av det brittiska butiksnätverket och stängt ytterligare två butiker, samtidigt som vi fortsätter stärka vår position i Hamburg.

### Nya steg i vårt hållbarhetsarbete

Vi jobbar fokuserat och integrerat med hållbarheten under parollen Härifrån till Hållbarheten och har under verksamhetsåret överträffat ett antal av våra hållbarhetsmål. Vi har satt nya och än mer ambitiösa mål och ska öka andelen produkter för en mer hållbar livsstil till 25 procent av försäljningen år 2020.

Vi går nu in i ett nytt verksamhetsår. Den 1 augusti tar vår nya vd och koncernchef Lotta Lyrå över rodret och jag hälsar henne hjärtligt välkommen till oss på Clas Ohlson.

Peter Jelkeby  
Tillförordnad vd och koncernchef Clas Ohlson AB



” Vi lämnar ett bra år bakom oss och stänger 2016/17 med ett positivt resultat i vårt fjärde kvartal och ett årsresultat i nivå med föregående års rekord. Vi fortsätter att stärka vår position och expandera såväl vårt butiksnätverk som vårt kunderbjudande.

Innehåll räkenskaper	Finansiell information	Kalendarium
Finansiella rapporter	Aktuell finansiell information finns tillgänglig på <a href="http://om.clasohlson.com">om.clasohlson.com</a> under fliken "investera".	Juli 2017 Årsredovisning 2016/17
Nyckeltal	<b>Analytiker- och medieträff</b> Kvartalsrapporten presenteras torsdagen den 8 juni klockan 08:30 via telefonkonferens eller audiosändning. Presentationen kan också följas via hemsidan <a href="http://om.clasohlson.com">om.clasohlson.com</a> eller <a href="http://www.financialhearings.com">www.financialhearings.com</a>	6 sept 2017 Tremånadersrapport 2017/18
Kvartalsöversikt		9 sept 2017 Årsstämma 2017
Redovisningsprinciper		6 dec 2017 Sexmånadersrapport 2017/18
Nyckeltalsdefinitioner		14 mars 2018 Niomånadersrapport 2017/18
Aktien		

## Verksamheten

Clas Ohlson är ett internationellt detaljhandelsbolag som erbjuder ett brett och prisvärt sortiment för att lösa vardagens praktiska små problem. Konceptet är unikt i sitt slag och har en stark attraktionskraft på etablerade marknader med potential att expandera också till nya marknader och nya kundsegment.

Clas Ohlson säljer produkter inom bygg, el, multimedia, hem och fritid. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge, Finland, Storbritannien och Tyskland via butiker och e-handel samt via franchise i Dubai.

## Omvärld och marknad<sup>1</sup>

Detaljhandel i Sverige ökade med 5,2 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år, mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Sverige till 103,4, en minskning från föregående kvartal (104,2) och en ökning jämfört med motsvarande kvartal föregående år (98,2).

Detaljhandel i Norge ökade med 3,6 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år, mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Norge till 8,1, en ökning från föregående kvartal (4,4) och en ökning jämfört med motsvarande kvartal föregående år (-7,3).

Detaljhandel i Finland förblev oförändrad jämfört med motsvarande kvartal föregående år, mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Finland till 21,7, en ökning från föregående kvartal (19,4) och en ökning jämfört med motsvarande kvartal föregående år (9,3).

Detaljhandel i Storbritannien ökade med 5,4 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år, mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Storbritannien till -6,3, en ökning från föregående kvartal (-6,7) och en minskning jämfört med motsvarande kvartal föregående år (-1,0).

## Försäljning

### Fjärde kvartalet

Försäljningen ökade till 1 575 Mkr jämfört med 1 504 Mkr föregående år, en ökning med 5 procent. I lokala valutor ökade försäljningen med 2 procent. Försäljningen i kvartalet påverkades negativt av en kalendereffekt om cirka 2 procentenheter med anledning av färre handelsdagar än motsvarande period föregående år.

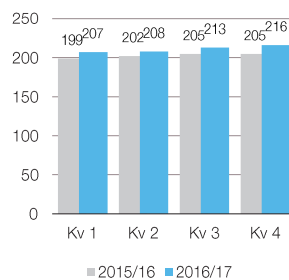
Under kvartalet utökades butiksbeståndet netto med 3 butiker (0). Vid kvartalets utgång uppgick det totala antalet butiker till 216, ett tillskott med 11 butiker netto jämfört med samma tidpunkt föregående år (7).

### Verksamhetsåret

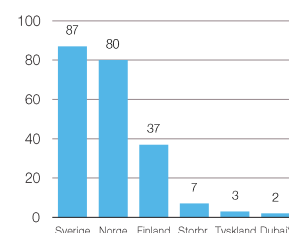
Försäljningen ökade till 7 990 Mkr jämfört med 7 602 Mkr föregående år, en ökning med 5 procent. I lokala valutor ökade försäljningen med 4 procent.

Under verksamhetsåret utökades butiksbeståndet netto med 11 butiker (7).

### Totala antalet butiker

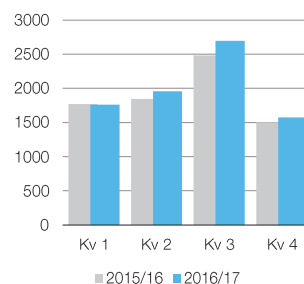


### Fördelning av antal butiker

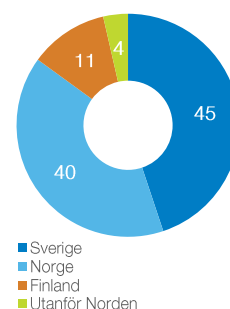


\*Franchisebutiker

### Försäljning, Mkr



### Fördelning av försäljning, %



<sup>1</sup> Källa: HUI, Konjunkturinstitutet, Office for National Statistics, Opinion, Statistikcentralen, Statistisk sentralbyrå, Trading Economics.

## Fördelning försäljning

Mkr	3 mån				12 mån			
	feb 2017 - apr 2017	feb 2016 - apr 2016	Procentuell förändring		maj 2016 - apr 2017	maj 2015 - apr 2016	Procentuell förändring	
			SEK	lokal valuta			SEK	lokal valuta
Sverige	707	703	1	1	3 588	3 483	3	3
Norge	632	568	11	4	3 190	2 928	9	5
Finland	180	162	11	8	913	819	11	9
Utanför Norden*	56	71	-21	-17	299	372	-19	-12
<b>Totalt</b>	<b>1 575</b>	<b>1 504</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>7 990</b>	<b>7 602</b>	<b>5</b>	<b>4</b>

\* Påverkat av butiksoptimering i Storbritannien.

## Fördelning försäljningsökning

%	3 mån		12 mån	
	feb 2017 - apr 2017	maj 2016 - apr 2017	feb 2017 - apr 2017	maj 2016 - apr 2017
Jämförbara enheter i lokal valuta		-1		1
Nya butiker		3		3
Valutaeffekter		3		1
<b>Summa</b>		<b>5</b>		<b>5</b>

## Resultat

### Fjärde kvartalet

Bruttomarginalen uppgick till 42,0 procent vilket är 1,2 procentenheter högre jämfört med motsvarande period föregående år (40,8). Den högre bruttomarginalen beror på en starkt försäljningsvaluta (NOK) och lägre varuförsörjningskostnader. Ökningen har till viss del motverkats av negativa effekter från valutasäkringar (NOK), bestående av såväl terminssäkringar som valutaeffekter relaterade till fördröjning i lager.

Försäljningskostnadernas andel minskade med 0,9 procentenhet till 38,3 procent (39,2). Andelen har minskat framförallt som ett resultat av minskade kostnader i Storbritannien, vilket till viss del motverkats av kostnader för etablering på den tyska marknaden.

Rörelseresultatet uppgick till 17 Mkr (-126 Mkr, -19 Mkr exkluderat poster av engångskaraktär\*\*).

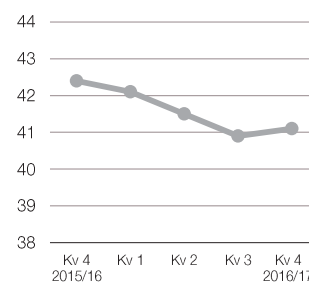
Rörelsemarginalen uppgick till 1,1 procent (-8,4 procent, -1,3 procent exkluderat poster av engångskaraktär\*\*). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 17 Mkr (-126 Mkr, -19 Mkr exkluderat poster av engångskaraktär\*\*).

Periodens avskrivningar uppgick till 55 Mkr (57).

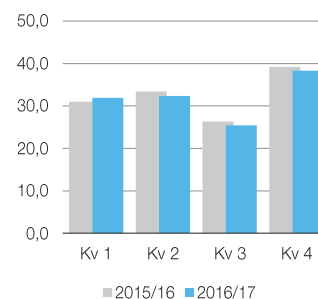
Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,05 för norska kronan och 8,92 för USA-dollar jämfört med 0,99 respektive 8,25 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta månatligen, med förfall efter sex månader.

\*\*Engångskostnad om 107 Mkr hänförligt till optimering av butiksnätet i Storbritannien under fjärde kvartalet föregående räkenskapsår.

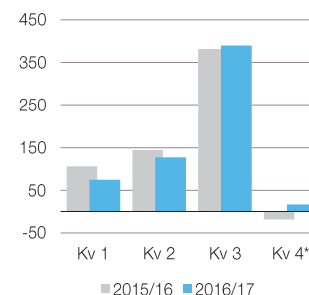
## Bruttomarginal, rullande 12 mån, %



## Försäljningskostnadernas andel, %

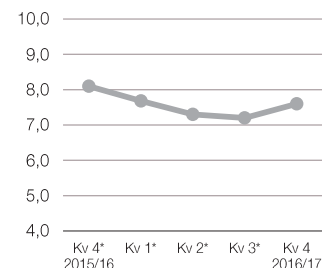


## Rörelseresultat, Mkr



\* Exklusive en engångskostnad om 107 Mkr under kvartal fyra 2015/16

## Rörelsemarginal, rullande 12 mån, %



\* Exklusive en engångskostnad om 107 Mkr

## Verksamhetsåret

Bruttomarginalen uppgick till 41,2 procent vilket är 1,2 procentenheter lägre jämfört med motsvarande period föregående år (42,4). Den lägre bruttomarginalen beror på negativa effekter från valutasäkringar (NOK), bestående av såväl terminssäkringar som valutaeffekter relaterade till fördröjning i lager. Nedgången har till viss del motverkats av en stärkt försäljningsvaluta (NOK).

Försäljningskostnadernas andel minskade med 0,6 procentenheter till 31,1 procent (31,7). Andelen har minskat framförallt som ett resultat av minskade kostnader i Storbritannien vilket till viss del motverkats av kostnader för etablering på den tyska marknaden.

Rörelseresultatet uppgick till 610 Mkr (506 Mkr, 613 Mkr exkluderat poster av engångskaraktär\*\*). Den sammantagna kostnadsbesparingen för stängning av 6 butiker i Storbritannien uppgår till 35 Mkr under verksamhetsåret.

Rörelsemarginalen uppgick till 7,6 procent (6,7 procent, 8,1 procent exkluderat poster av engångskaraktär\*\*). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 609 Mkr (508 Mkr, 615 Mkr exkluderat poster av engångskaraktär\*\*).

Verksamhetsårets avskrivningar uppgick till 230 Mkr (235).

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,05 för norska kronan och 8,74 för USA-dollar jämfört med 1,01 respektive 8,40 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta månatligen med förfall efter sex månader.

## Investeringar

Under verksamhetsåret har investeringar gjorts med 264 Mkr (274). Av dessa avser 128 Mkr (90) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Övriga investeringar är i huvudsak IT- och ersättningsinvesteringar. Investeringar i IT-system under verksamhetsåret uppgick till 106 Mkr (133).

## Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under verksamhetsåret till 699 Mkr (705). Verksamhetsårets kassaflöde, efter investerings- och finansieringsverksamhet, var 17 Mkr (95). Ordinarie utdelning till Clas Ohlsons aktieägare i september 2016 uppgick till 362 Mkr (331).

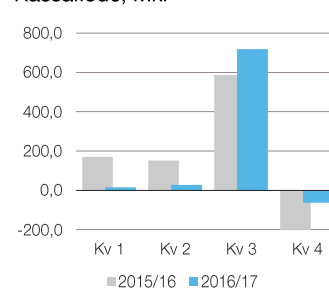
Genomsnittligt lagervärde under 12 månader uppgick till 1 739 Mkr (1 619). Lageromsättningshastigheten på distributionscentralen rullande 12-månader uppgick till 6,6 gånger (6,5).

Vid verksamhetsårets slut uppgick varulagret till 1 631 Mkr (1 639). Jämfört med föregående år har netto 11 butiker tillkommit (varav en franchisebutik).

Återköp av egna aktier avseende säkring av LTI 2016 (Long Term Incentive program 2016) har skett med 76 Mkr (48) under verksamhetsåret.

Koncernens nettokassa vid verksamhetsårets slut, det vill säga likvida medel reducerat med räntebärande skulder, uppgick till 625 Mkr (604). Soliditeten uppgick till 58 procent (55).

Kassaflöde, Mkr\*



\* från den löpande verksamheten

\*\*Engångskostnad om 107 Mkr hänförligt till optimering av butiksnätet i Storbritannien under fjärde kvartalet föregående räkenskapsår.

## Hållbar utveckling

Under året har Clas Ohlson satsat än mer på sortimentet av produkter för en mer hållbar livsstil samt tjänster som förlänger produkternas livstid. Avseende försäljningen av produkter för en mer hållbar livsstil har vi redan i år överträffat vårt mål för år 2020. Vi sätter därför ett nytt mål att öka andelen produkter för en mer hållbar livsstil till 25 procent av totala försäljningen fram till år 2020.

Vi nådde under verksamhetsåret även våra transportmål. Vi har mer än halverat våra relativa CO<sub>2</sub>-utsläpp från transporter jämfört med 2007 vilket var vårt mål för år 2020. På transportsidan sätter vi nu även våra utsläppsmål i relation till vår expansion och våra tillväxtmål och ska över tid minska CO<sub>2</sub>-emissioner relativt vår omsättning.

Under kvartalet har vi också utsett vinnaren i Clas Ohlson Product Innovation Challenge, som är ett initiativ för att hitta nya innovativa produkter som kan hjälpa våra kunder att leva lite mer medvetet. Den vinnande produkten hjälper våra kunder att spara vatten och kommer att finnas tillgänglig såväl i butik som på webben på Clas Ohlsons alla marknader från slutet av juni.

## Medarbetare

Antalet medarbetare i koncernen var i genomsnitt 2 835 (2 787). Ökningen är främst relaterad till nya butiker.

## Moderbolaget

Moderbolagets omsättning under verksamhetsåret uppgick till 6 384 Mkr (6 074) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 604 Mkr (456).

Verksamhetsårets investeringar har uppgått till 169 Mkr (207). Moderbolagets ansvarsförbindelser uppgick till 252 Mkr (238).

## Händelser efter rapportperioden

### Försäljning i maj

Försäljningen i maj ökade med 5 procent till 566 Mkr (540). I lokala valutor ökade försäljningen med 3 procent jämfört med föregående år.

Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet utökats netto med 10 butiker (9). Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 217.

### Fördelning försäljning

Mkr	maj 2017	maj 2016	Procentuell förändring	
			SEK	lokal valuta
Sverige	270	264	2	2
Norge	213	189	12	9
Finland	64	56	14	9
Utanför Norden*	19	30	-35	-34
<b>Totalt</b>	<b>566</b>	<b>540</b>	<b>5</b>	<b>3</b>

\* Påverkat av butiksoptimering i Storbritannien.



Med Altered:Nozzle kan vi hjälpa våra kunder att spara vatten, spara energi och spara pengar.



I maj lanserades en egen kollektion arbetskläder under eget varumärke Workwear by Clas Ohlson.

### **Avslutad prestationsperiod långsiktigt incitamentsprogram LTI 2014**

Kvalifikationsperioden och prestationsperioden för det långsiktiga incitamentsprogrammet LTI 2014 löpte under perioden 1 maj 2014 till 30 april 2017. Tilldelning av totalt 24 115 aktier genomfördes den 2 maj, efter rapportperiodens slut, i enlighet med stämmobeslut om aktiematchning med 1 aktie per köpt aktie till de deltagare som kvarstod i anställning efter den 3-åriga kvalifikationsperioden.

Efter avslutad kvalifikationsperiod har styrelsen fattat beslut om tilldelning av 10,9 optioner per köpt aktie (5-15 optioner vid måluppfyllelse), baserat på fastställda kriterier gällande försäljnings- och vinsttillväxt. Totalt har 262 842 optioner tilldelats. Personaloptionerna kan nyttjas tidigast den 15 juni 2017 och senast den 23 april 2021 och ger deltagarna rätt att köpa Clas Ohlson aktier till ett pris om 153,60 kr per aktie.

### **Förslag till utdelning**

Styrelsen föreslår en utdelning för 2016/17 på 6,25 kr per aktie (5,75). Den föreslagna utdelningen uppgår totalt till 410 Mkr (377) vilket utgör 86 procent (100) av verksamhetsårets resultat efter skatt.

### **LTI 2017 och utnyttjande av bemyndigande att återköpa aktier**

I maj 2017 infördes det långsiktiga incitamentsprogrammet LTI 2017 enligt samma struktur som LTI 2016. Lösenpriset för de villkorade personaloptionerna är fastställt till 148,30 kr per aktie med eventuellt utnyttjande, efter den treåriga kvalifikationsperioden, mellan juni 2020 och april 2024.

Årsstämman i Clas Ohlson AB gav den 10 september 2016 styrelsen mandat att under perioden fram till nästa årsstämma förvärva maximalt 860 000 aktier för att säkra företagets åtagande i samband med införandet av ett aktierelaterat incitamentsprogram, LTI 2017. Det totala antalet aktier som krävs för att säkra åtagandet för LTI 2017 har beräknats till 670 000 aktier. En del av åtagandet för LTI 2017 kan säkras genom att använda aktier som återköpts för att säkra tidigare LTI-program där behovet omräknats (510 000). Därutöver kommer ytterligare avstämning att göras i samband med att återköpen genomförs om ytterligare aktier kan överföras till LTI 2017.

Styrelsen har beslutat att utnyttja stämmans bemyndigande för att återköpa de resterande maximalt 160 000 aktier som krävs för att säkra bolagets åtagande gällande LTI 2017. Förvärv kommer att ske på Nasdaq Stockholm, under perioden fram till årsstämman 2017, till ett pris inom det vid var tid registrerade kursintervallet. Bolagets innehav av Clas Ohlson aktier uppgick per den 30 april 2017 till 2 516 562 aktier motsvarande 4 procent av totala antalet registrerade aktier.

### **Uppdatering nytt affärssystem**

Clas Ohlson implementerar ny IT-plattform. sCORE, Systems for Clas Ohlson Retail Efficiency, kommer att beröra vårt sätt att arbeta inom bland annat inköp, varuförsörjning, försäljning, finans och HR. Sammantaget kommer sCORE att öka effektiviteten i varuförsörjningen, höja servicegraden, bättre möta kundernas efterfrågan och förändrade köpbeteende och stödja vår internationella expansion genom att göra det enklare att öppna nya butiker i fler länder och arbeta med nya

kundsegment. sCORE-programmet är ett strategiskt viktigt initiativ som kommer att ytterligare stärka Clas Ohlson.

Programmet löper i fem år, från verksamhetsåret 2013/14 till 2018/19, i en kontrollerad utrustning med en årlig investering om cirka 70 Mkr under femårsperioden. Dessutom sker uppgradering av IT-miljön kopplad till lager- och transportsystem, kunddata och e-handel med en årlig investering om cirka 75 Mkr under en tvåårsperiod.

## Expansion

Under räkenskapsåret 2017/18 planerar Clas Ohlson att etablera 10-15 nya butiker netto. Antalet framtida butiksetableringar som kontrakterats uppgår till totalt 12 butiker. För antalet framtida butiksetableringar som kontrakterats, se sammanställningen på sidan 20.

### Uppdatering etableringen i Tyskland

Clas Ohlson etablerade sin första butik på den tyska marknaden i centrala Hamburg i maj 2016, följt av ytterligare butiker i Altona i september och Alstertal i november samt e-handel på den tyska marknaden i oktober 2016. Nytt butikskontrakt har tecknats på Spitalerstraße i centrala Hamburg och butiken planeras öppna vintern 2017. Denna fjärde butik kompletterar det befintliga butiksnätverket och är en del av första fasen i etableringen på den tyska marknaden.

### Uppdatering optimering av brittiska butiksnätverket

Clas Ohlson fokuserar på att stärka närvaron i Londons närområde med butiker i mindre format. Clas Ohlson har, som ett led i optimeringen av befintligt butiksnät, stängt sex butiker i Storbritannien under räkenskapsåret 2016/17. Ytterligare en butik (Croydon) kommer att stängas (datum ej bekräftat).

Den totala årliga kostnadsbesparingen kopplad till stängningen av samtliga sju butikerna har beräknats till 70 Mkr när omstruktureringen fått full effekt under verksamhetsåret 2017/18. Så länge butiken i Croydon är fortsatt i drift beräknas den totala kostnadsbesparingen till 60 Mkr på årsbasis.

## Framtiden

Clas Ohlsons vision är att utveckla bolaget till en ledande internationell detaljhandelskedja med hög lönsamhet som tillför värde till alla våra intressenter. Tillväxten ska ske i enlighet med de långsiktiga finansiella målen.

En fortsatt utveckling av Clas Ohlsons sortiment, försäljningskanaler och nya kundsegment skapar tillväxtpotentialer på såväl etablerade som nya marknader. Clas Ohlson ser över och optimerar befintligt butiksnät i Storbritannien och stärker närvaron i Londons närområde med butiker i mindre format samt etablerar butiker och e-handel på den tyska marknaden med start i Hamburg.

Som ett stöd för bolagets verksamhet och framtida tillväxt och utveckling implementeras en ny IT-plattform, vilket beräknas pågå fram till och med 2018.



Under fjärde kvartalet har 5 nya butiker öppnat i Sverige, Norge och Finland.



## Risker och osäkerhetsfaktorer

Clas Ohlsons verksamhet medför risker som i varierande omfattning kan påverka koncernen negativt. Arbete bedrivs kontinuerligt med att uppdatera koncernens risksituation genom en dokumenterad och systematisk process där risker identifieras, värderas, övervakas samt rapporteras. Prioritet läggs på de risker som bedöms kunna ge mest negativ effekt utifrån sannolikhet för inträffande och möjlig påverkan på verksamheten. Detta arbete bidrar till den strategiska och operativa styrningen av bolaget.

Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av etableringen på nya marknader, inköp i Asien, IT-system, konkurrens, logistik, strejk, nyckelpersoner, socialt ansvar, sortiment och svinn medan risker av finansiell karaktär främst utgörs av konjunkturförutsättningar, löneinflation, råvarupriser, transportkostnader och valutaexponering.

För en utförlig beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2015/16, sidan 44-47. Utöver de risker som beskrivs där bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Insjön 8 juni 2017

Peter Jelkeby

Tillförordnad vd och koncernchef

## Finansiella rapporter

### Resultaträkning Koncernen

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2017 - apr 2017	feb 2016 - apr 2016	maj 2016 - apr 2017	maj 2015 - apr 2016
Försäljning	1 574,8	1 503,9	7 990,1	7 601,6
Kostnad för sålda varor	-912,7	-890,8	-4 698,6	-4 376,3
<b>Bruttoresultat</b>	<b>662,2</b>	<b>613,1</b>	<b>3 291,5</b>	<b>3 225,3</b>
Försäljningskostnader	-603,2	-590,3	-2 485,2	-2 408,5
Administrationskostnader	-43,0	-43,2	-193,1	-190,6
Övriga rörelseintäkter/kostnader*	1,5	-105,8	-3,4	-119,8
<b>Rörelseresultat*</b>	<b>17,5</b>	<b>-126,2</b>	<b>609,9</b>	<b>506,4</b>
Finansiella intäkter	0,4	0,4	0,7	1,9
Finansiella kostnader	-0,5	-0,1	-1,6	-0,7
<b>Resultat efter finansiella poster*</b>	<b>17,4</b>	<b>-126,0</b>	<b>608,9</b>	<b>507,6</b>
Inkomstskatt*	2,2	18,6	-130,2	-128,8
<b>Periodens resultat*</b>	<b>19,5</b>	<b>-107,4</b>	<b>478,7</b>	<b>378,8</b>

### Totalresultat Koncernen

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2017 - apr 2017	feb 2016 - apr 2016	maj 2016 - apr 2017	maj 2015 - apr 2016
Periodens resultat*	19,5	-107,4	478,7	378,8
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Valutakursdifferenser	-3,8	-9,5	22,9	-62,8
Kassaflödessäkringar	7,4	-20,7	21,6	4,3
<b>Summa</b>	<b>3,6</b>	<b>-30,2</b>	<b>44,5</b>	<b>-58,5</b>
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:				
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Summa</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>3,6</b>	<b>-30,2</b>	<b>44,5</b>	<b>-58,5</b>
<b>Totalresultat*</b>	<b>23,1</b>	<b>-137,6</b>	<b>523,2</b>	<b>320,3</b>

### Data per aktie

	3 mån		12 mån	
	feb 2017 - apr 2017	feb 2016 - apr 2016	maj 2016 - apr 2017	maj 2015 - apr 2016
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 008 773	63 178 048	63 052 803	63 167 924
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 209 448	63 482 901	63 254 614	63 461 923
Antal aktier utestående vid periodens slut	63 083 438	63 376 420	63 083 438	63 376 420
Vinst per aktie före utspädning, kr*	0,31	-1,70	7,59	6,00
Vinst per aktie efter utspädning, kr*	0,31	-1,69	7,57	5,97
Totalresultat per aktie, kr*	0,37	-2,18	8,30	5,07

\* Under föregående års första kvartal är 10,5 Mkr hänförligt till stängningskostnader för en butik i Storbritannien. Under föregående räkenskapsår (fjärde kvartalet) påverkades resultatet av en engångskostnad om 107,0 Mkr

## Balansräkning Koncernen

Mkr	30 apr 2017	30 apr 2016
<b>Tillgångar</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	340,2	270,6
Materiella anläggningstillgångar	1 064,3	1 127,2
Långfristiga fordringar	18,5	18,1
Varulager	1 630,7	1 639,2
Kortfristiga fordringar	220,6	263,4
Likvida medel	625,1	604,3
<b>Summa tillgångar</b>	<b>3 899,4</b>	<b>3 922,8</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
Eget kapital	2 250,7	2 138,8
Långfristiga skulder, icke räntebärande	226,8	195,1
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 421,9	1 588,9
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>3 899,4</b>	<b>3 922,8</b>

## Kassaflödesanalys Koncernen

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2017 - apr 2017	feb 2016 - apr 2016	maj 2016 - apr 2017	maj 2015 - apr 2016
Rörelseresultat	17,5	-126,2	609,9	506,4
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	43,4	159,2	212,5	368,1
Erhållna räntor	0,4	0,4	0,7	1,9
Erlagda räntor	-0,5	-0,2	-1,6	-0,8
Betald skatt	-57,8	-52,4	-160,8	-133,0
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>3,0</b>	<b>-19,2</b>	<b>660,6</b>	<b>742,6</b>
Förändring av rörelsekapital	-66,8	-184,0	38,4	-38,0
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-63,8</b>	<b>-203,2</b>	<b>698,9</b>	<b>704,6</b>
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-27,7	-33,9	-105,9	-133,4
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-43,4	-42,7	-157,6	-141,0
Försäljning av inventarier	-0,0	0,0	0,1	0,3
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-71,1</b>	<b>-76,6</b>	<b>-263,5</b>	<b>-274,1</b>
Återköp av egna aktier	0,0	0,0	-75,7	-47,9
Försäljning av egna aktier	7,2	22,3	19,7	43,3
Utdelning till aktieägare	0,0	0,0	-362,0	-331,3
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>7,2</b>	<b>22,3</b>	<b>-418,0</b>	<b>-335,9</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-127,7</b>	<b>-257,5</b>	<b>17,5</b>	<b>94,6</b>
Likvida medel vid periodens början	753,3	861,4	604,3	517,4
Kursdifferens i likvida medel	-0,5	0,4	3,3	-7,7
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>625,1</b>	<b>604,3</b>	<b>625,1</b>	<b>604,3</b>

## Försäljning per segment

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2017 - apr 2017	feb 2016 - apr 2016	maj 2016 - apr 2017	maj 2015 - apr 2016
Sverige	706,8	703,1	3 587,8	3 483,0
Norge	631,9	567,9	3 190,1	2 928,1
Finland	179,7	161,8	912,9	818,8
Utanför Norden*	56,5	71,1	299,3	371,7
Koncerngemensamt	487,8	574,8	2 784,7	2 579,2
Eliminering av försäljning till andra segment	-487,8	-574,8	-2 784,7	-2 579,2
<b>Totalt</b>	<b>1 574,8</b>	<b>1 503,9</b>	<b>7 990,1</b>	<b>7 601,6</b>

\* Påverkat av butiksoptimering i Storbritannien.

## Rörelseresultat per segment

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2017 - apr 2017	feb 2016 - apr 2016	maj 2016 - apr 2017	maj 2015 - apr 2016
Sverige	35,0	33,0	147,3	142,3
Norge	31,3	28,2	134,4	122,9
Finland	6,3	5,7	28,9	26,1
Utanför Norden	2,8	3,9	10,7	12,7
Koncerngemensamt	-57,9	-197,1	288,6	202,4
<b>Totalt</b>	<b>17,5</b>	<b>-126,3</b>	<b>609,9</b>	<b>506,4</b>

## Specifikation resultatförändring\*

Mkr	3 mån	12 mån
	feb 2017 - apr 2017	maj 2016 - apr 2017
Resultat från försäljningskanalerna	13,3	98,5
Förändring bruttomarginal	20,5	-98,6
Förändring administrationskostnader	0,1	-2,5
Förändring uppstartskostnader butiker**	1,0	-16,1
Minskade avskrivningar	1,4	5,4
Förändring övriga rörelseintäkter/kostnader***	107,4	116,6
Ökade finansiella intäkter/kostnader	-0,4	-2,1
<b>Förändring i resultat efter finansiella poster</b>	<b>143,4</b>	<b>101,3</b>

\* Tabellen visar förändringen av resultatet efter finansiella poster vid jämförelse med motsvarande period föregående år.

\*\* Inkluderar uppstartskostnader för verksamheten i Tyskland under första kvartalet 2016/17.

\*\*\* Under första kvartalet 2015/16 är 10,5 Mkr hänförligt till stängningskostnader för en butik i Storbritannien. Under föregående räkenskapsår (tjärde kvartalet) påverkades resultatet av en engångskostnad om 107,0 Mkr avseende omstrukturering av butiksnätet i Storbritannien.

## Förändring av eget kapital

(hänförligt till moderbolagets aktieägare)

Mkr	12 mån	
	maj 2016 - apr 2017	maj 2015 - apr 2016
Ingående eget kapital	2 138,8	2 144,5
Utdelning till aktieägare	-362,0	-331,3
Återköp av egna aktier	-75,7	-47,9
Försäljning av egna aktier	19,7	43,3
Personaloptionsprogram:		
Värde på anställdas tjänstgöring	6,7	9,9
Totalresultat	523,2	320,3
<b>Utgående eget kapital</b>	<b>2 250,7</b>	<b>2 138,8</b>

## Terminskontrakt

Per balansdagen fanns utestående kassaflödessäkringar enligt tabell nedan per valutapar (bokfört och verkligt värde)

Mkr	30 apr 2017	30 apr 2016
<b>Säljer/Köper</b>		
NOK/SEK	1,5	-1,6
NOK/USD	5,0	-19,6
SEK/USD	0,0	0,0
<b>Totalt</b>	<b>6,5</b>	<b>-21,2</b>

Terminskontrakten tillhör kategorin derivat som används för säkringsändamål. Samtliga derivat är värderade till verkligt värde, fastställt genom användning av kursen för valutaterminer på balansdagen, det vill säga nivå 2 i verkligt värde hierarkin enligt IFRS 13. I valutaparen finns per 2017-04-30 både positiva och negativa marknadsvärden. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår totalt till 0,8 Mkr (21,3), vilket redovisas inom kortfristiga skulder, icke räntebärande. Terminskontrakt med positiva marknadsvärden uppgår totalt till 7,2 Mkr (0,1), vilket redovisas inom posten kortfristiga fordringar. Terminskontrakt tecknas löpande med sex månaders löptid. En uppskjuten skatteskuld har beaktats med 1,4 Mkr (föregående år uppskjuten skattefordran 4,7) och resterande verkligt värde om 5,0 Mkr (16,5) har redovisats mot säkringsreserven inom eget kapital. Beloppet för terminskontrakt NOK/USD på 5,0 Mkr (-19,6) fördelas brutto på valutaparet NOK/SEK med 12,7 Mkr (-2,5) och på valutaparet SEK/USD med -7,7 Mkr (-17,1).

## Nyckeltal\*

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2017 - apr 2017	feb 2016 - apr 2016	maj 2016 - apr 2017	maj 2015 - apr 2016
Försäljningstillväxt, %	4,7	0,4	5,1	3,7
Bruttomarginal, %	42,0	40,8	41,2	42,4
Rörelsemarginal, %	1,1	-8,4	7,6	6,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	28,4	23,6
Avkastning på eget kapital, %	-	-	22,4	17,6
Soliditet, %	57,7	54,5	57,7	54,5
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	-	-	31	30
Antal butiker vid periodens slut	216	205	216	205
Antal årsanställda vid periodens slut	2 835	2 787	2 835	2 787
<b>Data per aktie</b>				
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 008 773	63 178 048	63 052 803	63 167 924
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 209 448	63 482 901	63 254 614	63 461 923
Antal utestående aktier vid periodens slut	63 083 438	63 376 420	63 083 438	63 376 420
Vinst per aktie före utspädning, kr	0,31	-1,70	7,59	6,00
Vinst per aktie efter utspädning, kr	0,31	-1,69	7,57	5,97
Totalresultat per aktie, kr	0,37	-2,18	8,30	5,07
Kassaflöde per aktie**, kr	-1,01	-3,22	11,08	11,15
Eget kapital per aktie, kr	35,68	33,75	35,68	33,75
Börskurs 30 april, kr	147	162	147	162
Utdelning per aktie, kr	-	-	6,25***	5,75
P/e-tal, ggr	-	-	19	27
Direktavkastning, %	-	-	4,3	3,5
Utdelningsandel, %	-	-	82	96

\* Under föregående års första kvartal är 10,5 Mkr hänförligt till stängningskostnader för en butik i Storbritannien. Under föregående räkenskapsår (fjärde kvartalet) påverkades resultatet även av en engångskostnad om 107,0 Mkr avseende omstrukturering av butiksnätet i Storbritannien samt tillkommande skatt avseende ej avdragsgilla kostnader på 7,1 Mkr.

\*\* Från den löpande verksamheten

\*\*\* Föreslagen utdelning

## Kvartalsöversikt

Mkr	Kv4 14/15	Kv1* 15/16	Kv2 15/16	Kv3 15/16	Kv4** 15/16	Kv1 16/17	Kv2 16/17	Kv3 16/17	Kv4 16/17
Försäljning	1 498,3	1 769,8	1 846,5	2 481,5	1 503,9	1 763,5	1 956,6	2 695,2	1 574,8
Kostnad för sålda varor	-877,5	-1 054,0	-1 035,4	-1 396,1	-890,8	-1 074,5	-1 144,1	-1 567,3	-912,7
<b>Bruttoresultat</b>	<b>620,8</b>	<b>715,8</b>	<b>811,1</b>	<b>1 085,4</b>	<b>613,1</b>	<b>689,0</b>	<b>812,5</b>	<b>1 127,9</b>	<b>662,2</b>
Försäljningskostnader	-586,1	-549,0	-617,4	-651,8	-590,3	-563,0	-634,4	-684,7	-603,2
Administrationskostnader	-44,2	-49,2	-49,2	-49,0	-43,2	-49,4	-49,4	-51,3	-43,0
Övriga rörelseintäkter/kostnader	1,8	-11,8	0,0	-2,2	-105,8	-1,2	-1,8	-1,9	1,5
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-7,7</b>	<b>105,8</b>	<b>144,5</b>	<b>382,3</b>	<b>-126,2</b>	<b>75,4</b>	<b>127,0</b>	<b>390,0</b>	<b>17,5</b>
Finansiella intäkter	0,6	0,4	0,5	0,6	0,4	0,2	0,1	0,0	0,4
Finansiella kostnader	-0,2	-0,1	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1	-0,5	-0,5	-0,5
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-7,3</b>	<b>106,1</b>	<b>144,8</b>	<b>382,7</b>	<b>-126,0</b>	<b>75,5</b>	<b>126,5</b>	<b>389,5</b>	<b>17,4</b>
Inkomstskatt	2,6	-25,5	-33,7	-88,3	18,6	-17,6	-30,2	-84,6	2,2
<b>Periodens resultat</b>	<b>-4,7</b>	<b>80,6</b>	<b>111,1</b>	<b>294,4</b>	<b>-107,4</b>	<b>57,9</b>	<b>96,4</b>	<b>305,0</b>	<b>19,5</b>

## Tillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	171,0	196,8	209,7	244,4	270,6	285,6	297,6	321,3	340,2
Materiella anläggningstillgångar	1 228,9	1 181,5	1 158,0	1 137,8	1 127,2	1 104,6	1 101,8	1 075,8	1 064,3
Långfristiga fordringar	11,6	11,5	11,5	11,4	18,1	18,2	18,6	18,4	18,5
Varulager	1 569,3	1 531,7	1 763,6	1 540,2	1 639,2	1 720,6	1 988,8	1 616,6	1 630,7
Kortfristiga fordringar	242,5	261,4	288,4	266,6	263,4	263,8	269,0	213,3	220,6
Likvida medel	517,4	600,8	353,6	861,4	604,3	494,7	220,2	753,3	625,1
<b>Summa tillgångar</b>	<b>3 740,7</b>	<b>3 783,7</b>	<b>3 784,9</b>	<b>4 061,8</b>	<b>3 922,8</b>	<b>3 887,4</b>	<b>3 896,0</b>	<b>3 998,8</b>	<b>3 899,4</b>

## Eget kapital och skulder

Eget kapital	2 144,5	2 217,1	1 989,1	2 252,5	2 138,8	2 166,8	1 921,0	2 218,9	2 250,7
Långfristiga skulder, icke räntebärande	213,3	214,1	221,1	208,7	195,1	197,1	174,4	214,3	226,8
Kortfristiga skulder, räntebärande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	120,3	0,0	0,0
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 382,9	1 352,5	1 574,7	1 600,6	1 588,9	1 523,6	1 680,3	1 565,5	1 421,9
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>3 740,7</b>	<b>3 783,7</b>	<b>3 784,9</b>	<b>4 061,8</b>	<b>3 922,8</b>	<b>3 887,4</b>	<b>3 896,0</b>	<b>3 998,8</b>	<b>3 899,4</b>

## Nyckeltal för perioden

Bruttomarginal, %	41,4	40,4	43,9	43,7	40,8	39,1	41,5	41,8	42,0
Rörelsemarginal, %	-0,5	6,0	7,8	15,4	-8,4	4,3	6,5	14,5	1,1
Vinst per aktie före utspädning, kr	-0,07	1,27	1,76	4,66	-1,70	0,91	1,53	4,84	0,31
Vinst per aktie efter utspädning, kr	-0,07	1,27	1,75	4,65	-1,69	0,91	1,53	4,83	0,31
Eget kapital per aktie, kr	33,92	35,14	31,52	35,68	33,75	34,42	30,51	35,22	35,68

\* Under kvartal 1 2015/16 är 10,5 Mkr hänförligt till stängningskostnader för en butik i Storbritannien.

\*\* Under kvartal 4 2015/16 påverkades resultatet av en engångskostnad om 107,0 Mkr avseende omstrukturering av butiksnätet i Storbritannien. Utöver det beräknades tillkommande skatt avseende ej avdragsgilla kostnader till 7,1 Mkr.

## Säsongsvariationer

Clas Ohlsons marknad och verksamhet påverkas av konsumenternas köpbeteende. Bolagets produktsortiment är sådant som är väl lämpat inte minst för julförberedelser och julhandel vilket gör att verksamhetens tredje kvartal (november-januari) generellt sett är räkenskapsårets starkaste kvartal. Därefter följer andra och första kvartalet och slutligen det fjärde kvartalet som är det försäljnings- och resultatmässigt svagaste kvartalet.

## Resultaträkning Moderbolaget

Mkr	Not	3 mån		12 mån	
		feb 2017 - apr 2017	feb 2016 - apr 2016	maj 2016 - apr 2017	maj 2015 - apr 2016
Försäljning		1 198,1	1 280,5	6 384,2	6 073,8
Kostnad för sålda varor	1	-905,1	-862,5	-4 579,7	-4 311,0
<b>Bruttoresultat</b>		<b>293,1</b>	<b>418,0</b>	<b>1 804,5</b>	<b>1 762,8</b>
Försäljningskostnader	1	-274,2	-297,9	-1 150,9	-1 145,9
Administrationskostnader	1	-27,9	-29,9	-149,1	-145,0
Övriga rörelseintäkter/kostnader		-0,6	-113,3	-1,8	-114,2
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-9,6</b>	<b>-23,1</b>	<b>502,7</b>	<b>357,7</b>
Utdelning från koncernföretag		103,2	99,1	103,2	99,1
Finansiella intäkter		0,4	1,8	0,4	1,8
Finansiella kostnader		-0,5	-1,8	-2,2	-3,0
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>93,3</b>	<b>75,9</b>	<b>604,1</b>	<b>455,6</b>
Bokslutsdispositioner		-76,2	37,2	-76,2	37,2
<b>Resultat före skatt</b>		<b>17,1</b>	<b>113,1</b>	<b>527,9</b>	<b>492,7</b>
Inkomstskatt		24,0	3,7	-91,7	-82,3
<b>Periodens resultat</b>		<b>41,2</b>	<b>116,8</b>	<b>436,3</b>	<b>410,4</b>

## Totalresultat Moderbolaget

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2017 - apr 2017	feb 2016 - apr 2016	maj 2016 - apr 2017	maj 2015 - apr 2016
Periodens resultat	41,2	116,8	436,3	410,4
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Resultat från säkring av nettoinvestering i utlandsverksamhet	3,8	-5,3	2,4	-10,7
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>3,8</b>	<b>-5,3</b>	<b>2,4</b>	<b>-10,7</b>
<b>Totalresultat</b>	<b>45,0</b>	<b>111,5</b>	<b>438,7</b>	<b>399,7</b>

## Not 1 Avskrivningar

	3 mån		12 mån	
	feb 2017 - apr 2017	feb 2016 - apr 2016	maj 2016 - apr 2017	maj 2015 - apr 2016
Periodens avskrivningar	38,0	38,2	157,5	157,6



## Balansräkning Moderbolaget

Mkr	30 apr 2017	30 apr 2016
<b>Tillgångar</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	340,2	270,6
Materiella anläggningstillgångar	775,6	837,4
Finansiella anläggningstillgångar	186,3	179,8
Varulager	1 062,0	1 104,7
Kortfristiga fordringar	205,2	416,5
Likvida medel	540,9	515,4
<b>Summa tillgångar</b>	<b>3 110,2</b>	<b>3 324,4</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
Eget kapital	998,5	971,0
Obeskattade reserver	1 048,5	972,3
Avsättningar	46,0	47,6
Långfristiga skulder, icke räntebärande	5,0	5,0
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 012,2	1 328,4
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>3 110,2</b>	<b>3 324,4</b>
Ställda säkerheter	0,0	0,0
Ansvarsförbindelser	251,7	237,5

## Redovisningsprinciper

Clas Ohlson tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, IAS 34 Delårsrapportering och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten. ESMA:s riktlinjer om ”alternative performance measures” tillämpas från och med 3 juli 2016, vilket innebär upplysningskrav avseende finansiella mått som inte är definierade enligt IFRS. Moderbolagets redovisning är upprättad enligt den svenska årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet ”Moderbolagets redovisningsprinciper” i årsredovisningen för 2015/16, sidan 70. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i senaste årsredovisningen förutom vad som anges nedan.

IASB (International Accounting Standards Boards) har utfärdat nya och reviderade IFRS standarder samt tolkningsuttalanden som gäller från den 1 maj 2016. Dessa har dock inte haft någon nämnvärd effekt på koncernens resultat- eller balansräkningar.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2015/16, sidan 66-70.

## Nyckeltalsdefinitioner

Clas Ohlson använder sig av vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Clas Ohlson anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma Clas Ohlsons prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras mått som inte definieras enligt IFRS, om inte annat anges.

### **Avkastning på eget kapital**

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

### **Avkastning på sysselsatt kapital**

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som summan av sysselsatt kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

### **Bruttomarginal**

Bruttoresultat dividerat med periodens försäljning.

### **Bruttoresultat**

Bruttoresultat beräknas som summan av försäljning minus kostnad för sålda varor.

### **Direktavkastning**

Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

### **Eget kapital per aktie**

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.

### **Försäljningstillväxt**

Försäljning i relation till försäljning under motsvarande period föregående år.

### **Genomsnittligt lagervärde**

Genomsnittligt lagervärde beräknas som summan av varulager för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

### **Kassaflöde från den löpande verksamheten**

Rörelseresultat justerat med poster som inte ingår i kassaflödet, ränta, betald skatt och förändring av rörelsekapital.

### **Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie**

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

### **P/e-tal**

Börskurs vid årets slut dividerat med vinst per aktie före utspädning.

### **Rörelsekapital**

Summan av omsättningstillgångar minus likvida medel (varulager och kortfristiga fordringar), minskat med kortfristiga skulder, icke räntebärande.

### **Rörelsemarginal**

Rörelseresultat dividerat med periodens försäljning.

### **Rörelseresultat**

Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt.

### **Soliditet**

Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar).

### **Sysselsatt kapital**

Balansomslutningen (summa tillgångar) minus kortfristiga skulder, icke räntebärande.

### **Totalresultat per aktie**

Totalresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

**Utdelningsandel**

Utdelning dividerat med vinst per aktie före utspädning.

**Vinst per aktie (före och efter utspädning)\***

Periodens resultat dividerat med antal aktier (före och efter utspädning).

**Ordlista****Clas Office**

Vårt koncept som underlättar köp för våra företagskunder.

**Club Clas**

Vårt lojalitetsprogram, vår kundklubb.

**Franchise**

Koncept där vi "hyr ut" vårt varumärke till en extern aktör som driver butik i vårt namn.

**Försäljning per kvadratmeter**

Butikens försäljning i förhållande till den effektiva butiksytan. För nya butiker har omräkning skett i förhållande till hur länge butiken har varit öppen.

**GRI**

Global Reporting Initiative, en global standard för hållbarhetsredovisning.

**Jämförbara enheter**

Enheter som varit öppna innevarande period och hela motsvarande period föregående år.

**Konverteringsgrad**

Andel besökare som genomför ett köp.

**Nasdaq Stockholm**

Marknadsplats för handel med värdepapper där Clas Ohlsons B-aktie är noterad.

**Omnikanal**

En shoppingupplevelse där kunden upplever en sömlös samverkan mellan fysiska butiker, online-butik och telefonbutik.

**Produkter för en mer hållbar livsstil**

Produkter som har en positiv eller en betydligt lägre påverkan på miljön under sin livscykel än en standardprodukt.

**sCORE**

Systems for Clas Ohlson Retail Efficiency, vårt projekt för införande av ett nytt affärssystem.

**Snittkvitto**

Genomsnittligt belopp per köp.

**Trafik**

Antal besökare.

**Uppförandekod**

De krav vi ställer på oss själva och leverantörer av produkter och tjänster beträffande arbetsvillkor, arbetsmiljö och miljö.

\*Definieras enligt IFRS.

## Butiksbestånd

### Nyetablerade butiker fjärde kvartalet

- Vinstra, Norge, invigning februari 2017
- Esbo, Finland, invigning mars 2017
- Ängelholm, Sverige, invigning mars 2017
- Lilleström, Norge, invigning mars 2017
- Harstad, Norge, invigning april 2017

För mer information se detaljerad lista på hemsidan [om.clasohlson.com](http://om.clasohlson.com)

### Nyetablerade butiker efter periodens slut

- Helsingfors, Finland, invigning maj 2017
- Farsund, Norge, invigning juni 2017

För mer information se detaljerad lista på hemsidan [om.clasohlson.com](http://om.clasohlson.com)

### Stängda butiker fjärde kvartalet

- Watford, Storbritannien, stängd februari 2017
- Newcastle, Storbritannien, stängd mars 2017

### Framtida butiksetableringar per rapportdagen

- Kempele, Finland, planerad invigning augusti 2017
- Varberg, Sverige, planerad invigning hösten 2017
- Trondheim (City Lade), Norge, planerad invigning oktober 2017
- Trondheim (Stjördal), Norge, planerad invigning hösten 2017
- Askim, Norge, planerad invigning november 2017
- Leira, Norge, planerad invigning november 2017
- Stathelle, Norge, planerad invigning november 2017
- Hamburg, Tyskland, planerad invigning vintern 2017
- Sortland, Norge, planerad invigning mars 2018
- Tammerfors, Finland, planerad invigning april 2018
- Helsingfors, Finland, planerad invigning september 2018
- Kungälv, Sverige, planerad invigning mars 2019

För mer information se detaljerad lista på hemsidan [om.clasohlson.com](http://om.clasohlson.com)

## Aktien

Clas Ohlsons B-aktie är sedan 1999 noterad på Nasdaq Stockholm och ingår i sektorindex Consumer Services. Betalkurs den 30 april 2017 var 147 kronor per aktie.

### Antal aktier

Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 vilket är oförändrat mot föregående år. Per den 30 april 2017 innehade bolaget 2 516 562 aktier (2 223 580) motsvarande 4 procent (3) av totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 63 083 438 (63 376 420).

### Utdelningspolicy

Clas Ohlsons utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

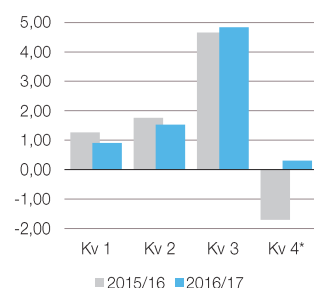
#### De största ägarna 2017-04-30

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Kapital, %	Röster, %
Helena Tidstrand	1 368 060	6 179 828	12	17
Björn Haid	1 007 960	4 732 834	9	13
Johan Tidstrand	1 368 060	900 000	3	12
Peter Haid	1 007 960	3 785 243	7	12
Claus-Toni Haid	1 007 960	3 465 916	7	12
Nordea	0	3 772 292	6	3
IF Skadeförsäkring	0	3 114 337	5	3
Afa Försäkring	0	2 870 803	4	2
Odin Sverige	0	1 612 392	2	1
Swedbank Robur fonder	0	1 335 043	2	1
Övriga aktieägare	0	28 071 312	43	24
<b>Totalt</b>	<b>5 760 000</b>	<b>59 840 000</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

#### Aktiedata

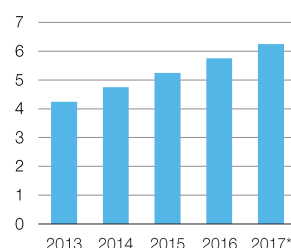
Notering	Nasdaq Stockholm Mid Cap
Kortnamn	Clas B
Bransch	Consumer Services
ISIN-kod	SE0000584948

#### Vinst per aktie, kr



\* Inkluderar en engångskostnad om 107 Mkr under kvartal fyra 2015/16

#### Utdelning per aktie, kr



\* Föreslagen utdelning 6,25 kr

# clas ohlson i korthet

## Vår affärsmodell

Clas Ohlson erbjuder ett brett sortiment av smarta produkter till attraktiva priser, en kunnig och tillgänglig kundservice och en inspirerande köppplevelse.

### ■ Sortimentsutveckling

Utifrån kunskap om våra kunder och deras behov utvecklar vi kontinuerligt sortimentet. Vi erbjuder produkter och tjänster som förenklar vardagen, med krav på funktion, pris, kvalitet, produktsäkerhet och hållbarhet inom fem kategorier: Bygg, El, Multimedia, Hem och Fritid.

### ■ Inköp

En effektiv inköpsorganisation, med egna kontor i Kina, och en nära relation till leverantörer gör att vi kan erbjuda ett prisvärt och hållbart sortiment. Vi gör omfattande produkttester och säkerställer att våra produkter uppfyller alla lagkrav innan de når våra försäljningskanaler.

### ■ Lagerhållning och distribution

Ett hållbart varuflöde är en av Clas Ohlsons viktigaste framgångsfaktorer. Vi samlar gods för ökad effektivitet och lägre miljöpåverkan. Vår distributionscentral i Insjön samordnar distribution och logistik, och ser till att lagerhållning och servicenivå är den bästa möjliga.

### ■ Försäljning och service

Clas Ohlson tillhandahåller lättillgängliga och inspirerande försäljningskanaler och en god kundservice. Större delen av vår försäljning sker idag via våra butiker, men vi erbjuder våra produkter och möter kunden i ett antal integrerade försäljningskanaler. Vi hjälper våra kunder att göra välinformerade val av smarta produkter med bättre miljöprestanda.

### ■ Produktanvändning och återvinning

Våra produkter ska vara enkla att återanvända och återvinna. Det ställer krav på material och kemikalier, emballage och förpackningar. Vi tror på slit men inte släng och vårt utbud av över 10 000 reservdelar uppskattas av kostnads- och miljömedvetna kunder.

## Vår vision

Att utveckla Clas Ohlson till en ledande internationell detaljhandelskedja med hög lönsamhet som tillför värde till alla våra intressenter.

## Vår mission

Att hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser.

## Finansiella mål

- En årlig försäljningstillväxt i jämförbara enheter om lägst 2 procent
- Etablering av 10-15 nya butiker netto under 2017/18
- En rörelsemarginal om lägst 10 procent

## Icke-finansiella mål

- Andel produkter för en mer hållbar livsstil ska uppgå till minst 25 procent av försäljningen 2020
- CO<sub>2</sub>-emissioner ska över tid minska relativt vår omsättning

## Strategiska fokusområden

### Kunderbjudandet

Vi ska vara det självklara valet för praktiska lösningar

### Kundmötet

Vi ska öka lojaliteten hos våra kunder och attrahera nya

### Expansion

Vi ska fortsätta att expandera verksamheten

### Varuförsörjningen

Vi ska fortsätta att optimera vår varuförsörjning

### Vårt sätt att arbeta

Vi ska effektivisera och förenkla vårt sätt att arbeta

### Våra medarbetare

Vi ska vara högpresterande och kundorienterade



## Vår affärsidé

Vi ska sälja rejäla produkter till låga priser med rätt kvalitet efter behov.

[www.clasohlson.com](http://www.clasohlson.com)

Clas Ohlson AB | 793 85 Insjön | Telefon 0247-444 00 | Org. nummer 556035-8672