

# clas ohlson

## niomånadersrapport 2014/15

### Tredje kvartalet

- Försäljningen ökade med 6 % till 2 375 Mkr (2 238)  
I lokala valutor ökade försäljningen med 5 %
- Rörelseresultatet ökade med 6 % till 350 Mkr (330)
- Vinst efter skatt ökade med 6 % till 270 Mkr (254)
- Vinst per aktie ökade med 6 % till 4,27 kr (4,03)

### Nio månader

- Försäljningen ökade med 8 % till 5 831 Mkr (5 422)  
I lokala valutor ökade försäljningen med 6 %
- Rörelseresultatet ökade med 10 % till 604 Mkr (549)
- Vinst efter skatt ökade med 11 % till 464 Mkr (418)
- Vinst per aktie ökade med 11 % till 7,35 kr (6,61)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 772 Mkr (652)

### Händelser efter rapportperiodens slut

- Försäljningen i februari ökade med 9 % till 478 Mkr (438)  
I lokala valutor ökade försäljningen med 6 %
- Under kommande räkenskapsår 2015/16 planerar Clas Ohlson att etablera 10-15 nya butiker



Årets julhandel slog nya rekord trots att en mild vinter förde med sig en svagare efterfrågan på vinterrelaterade produkter.

# 6%

försäljningsökning

# 6%

ökad vinst efter skatt

	3 mån			9 mån			12 mån	
	nov 2014 - jan 2015	nov 2013 - jan 2014	förändring, %	maj 2014 - jan 2015	maj 2013 - jan 2014	förändring, %	feb 2014 - jan 2015	maj 2013 - apr 2014
Försäljning, Mkr	2 375	2 238	6	5 831	5 422	8	7 217	6 808
Rörelseresultat, Mkr	350	330	6	604	549	10	586	531
Vinst före skatt, Mkr	351	331	6	605	548	10	587	530
Vinst efter skatt, Mkr	270	254	6	464	418	11	451	405
Bruttomarginal, %	44,2	43,7	0,5 p.e	43,3	43,0	0,3 p.e	42,9	42,6
Rörelsemarginal, %	14,8	14,8	0,0 p.e	10,4	10,1	0,3 p.e	8,1	7,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	-	-	-	-	29,5	28,0
Avkastning på eget kapital, %	-	-	-	-	-	-	22,7	21,7
Soliditet, %	57,1	59,1	-2,0 p.e	57,1	59,1	-2,0 p.e	57,1	58,3
Vinst per aktie före utspädning, kr	4,27	4,03	6	7,35	6,61	11	7,15	6,42

Räkenskapsåret 2014/15 utgörs av perioden 1 maj 2014 till 30 april 2015.

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Clas Ohlson ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 11 mars 2015 klockan 07:00.

Kontaktperson: Sara Kraft Westrell  
Informations- och IR-direktör  
Telefon 0247-649 13 eller ir@clasohlson.se

## Kommentar från VD

# Ett rekordkvartal med fler lojala kunder än någonsin

**Resultatet för tredje kvartalet blev återigen Clas Ohlsons bästa någonsin. Försäljningen ökade på alla marknader och i alla försäljningskanaler. Vårt koncept och attraktiva kunderbudanden, i kombination med ökad effektivitet, ger resultat.**

Clas Ohlsons fem marknader och samtliga försäljningskanaler visar fortsatt en bra utveckling. Trots att den milda vintern har påverkat efterfrågan på vinterrelaterade produkter negativt, ökade försäljningen i kvartalet med 6 procent till 2 375 miljoner kronor. Försäljningen utanför Norden växte med hela 24 procent i svenska kronor.

Vi redovisar också det bästa resultatet i bolagets historia. Rörelseresultatet ökade med 6 procent till 350 miljoner kronor i kvartalet.

### Allt fler nöjda och lojala kunder

Vår högsta prioritet är kunden. Därför är vi mycket glada över alla de fina utmärkelser och erkännanden vi får, inte minst från kunderna själva. I de kundundersökningar vi nyligen genomfört uppnår vi ett kundnöjdhetsindex på över 85 procent, vilket är långt över branschsnittet. Särskilt väl uppskattas Clas Ohlsons servicenivå, sortiment och butikskoncept. Det är glädjande att se att våra satsningar på att utveckla vårt erbjudande ger resultat.

Vi har under kvartalet introducerat Club Clas också till den finska konsumenten. Sammantaget har vi i Sverige och Finland nu över 1,6 miljoner medlemmar i vår kundklubb.

### Planen för fortsatt tillväxt och expansion ligger fast

Vi fortsätter att expandera verksamheten och planerar under nästa verksamhetsår 2015/16 att etablera 10-15 nya butiker. Planerna på ytterligare butiker i Storbritannien och Gulfregionen ligger fast och sökandet efter det rätta läget för den första tyska Clas Ohlson butiken pågår.



Klas Balkow

VD och koncernchef Clas Ohlson AB



” Vi slog nya rekord i julhandeln och kan rapportera ett bra kvartal med god tillväxt på våra utländska marknader. Vi möter nu våren med en lång rad nya prisvärda erbjudanden i sortimentet.

#### Innehåll räkenskaper

Finansiella rapporter	9
Nyckeltal	13
Kvartalsöversikt	14
Redovisningsprinciper	16
Definitioner	17
Aktien	18

#### Finansiell information

Aktuell finansiell information finns tillgänglig på [om.clasohlson.com](http://om.clasohlson.com) under fliken "aktieägare".

#### Analytiker- och medieträff

Onsdagen den 11 mars klockan 08:30 i Clas Ohlsons butik på Drottninggatan 53 i Stockholm. Presentationen kan också följas via hemsidan [om.clasohlson.com](http://om.clasohlson.com) eller [www.financialhearings.com](http://www.financialhearings.com)

#### Kalendarium

10 juni 2015	Bokslutskommuniké 2014/15
Aug 2015	Årsredovisning 2014/15
9 sept 2015	Tremånadersrapport 2015/16
12 sept 2015	Årsstämma 2014/15
9 dec 2015	Sexmånadersrapport 2015/16
16 mars 2016	Niomånadersrapport 2015/16

## Verksamheten

Clas Ohlson är ett internationellt detaljhandelsbolag med affärsidén att erbjuda ett brett och prisvärt sortiment för att lösa vardagens praktiska små problem. Konceptet är unikt i sitt slag och har en stark attraktionskraft på etablerade marknader med potential att expandera också till nya marknader och nya kundsegment.

Clas Ohlson säljer produkter inom bygg, el, multimedia, hem och fritid. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge, Finland och Storbritannien via butik, e-handel, katalog och telefon samt via franchise i Dubai.

## Omvärld och marknad<sup>1</sup>

Detaljhandeln i Sverige ökade med 3,9 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år (föregående kvartal +3,8), mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Sverige till 98,3, en minskning från föregående kvartal (99,0) och jämfört med tredje kvartalet föregående år (103,8).

Detaljhandeln i Norge ökade med 3,3 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år (föregående kvartal +3,2), mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Norge till -3,8, en minskning från föregående kvartal (0,9) och jämfört med tredje kvartalet föregående år (-0,5).

Detaljhandeln i Finland minskade med 3,0 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år (föregående kvartal -0,4), mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Finland till 4,3, en ökning från föregående kvartal (0,6) men en minskning jämfört med tredje kvartalet föregående år (7,8).

Detaljhandeln i Storbritannien ökade med 3,4 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år (föregående kvartal +2,9), mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Storbritannien till -1,7, en minskning från föregående kvartal (-0,7) men en ökning jämfört med tredje kvartalet föregående år (-10,7).

## Försäljning

### Tredje kvartalet

Försäljningen ökade till 2 375 Mkr jämfört med 2 238 Mkr föregående år, en ökning med 6 procent. I lokala valutor ökade försäljningen med 5 procent.

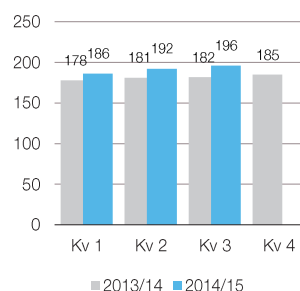
Under kvartalet har 4 nya butiker (1) öppnats, två i Sverige och två i Norge. Vid kvartalets utgång uppgick det totala antalet butiker till 196, ett tillskott med 14 butiker jämfört med samma tidpunkt föregående år (10).

### Nio månader

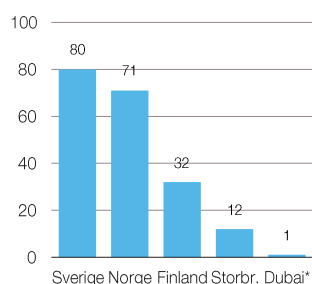
Försäljningen ökade till 5 831 Mkr jämfört med 5 422 Mkr föregående år, en ökning med 8 procent. I lokala valutor ökade försäljningen med 6 procent.

Under de första nio månaderna har 11 nya butiker (8) öppnats, två i Sverige, sju i Norge och två i Finland.

Totala antalet butiker

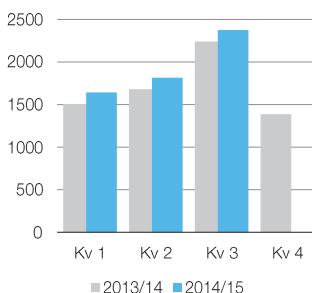


Fördelning av antal butiker

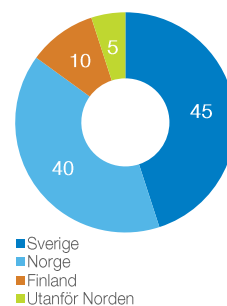


\*Franchisebutik

Försäljning, Mkr



Fördelning av försäljning, %



<sup>1</sup> Källa: HUI, Konjunkturinstitutet, Office for National Statistics, Opinion, Statistikcentralen, Statistisk sentralbyrå, Trading Economics.

## Fördelning försäljning

Mkr	3 mån				9 mån			
	nov 2014 - jan 2015	nov 2013 - jan 2014	Procentuell förändring		maj 2014 - jan 2015	maj 2013 - jan 2014	Procentuell förändring	
			SEK	lokal valuta			SEK	lokal valuta
Sverige	1 056	1 042	1	1	2 619	2 516	4	4
Norge	940	869	8	9	2 335	2 158	8	8
Finland	259	230	13	7	597	530	13	7
Utanför Norden	120	96	24	12	281	217	29	16
<b>Totalt</b>	<b>2 375</b>	<b>2 238</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5 831</b>	<b>5 422</b>	<b>8</b>	<b>6</b>

Försäljningsutvecklingen i Storbritannien går fortsatt i rätt riktning med en försäljningsökning i tredje kvartalet i jämförbara enheter om över 5 procent.

## Fördelning försäljningsökning

%	3 mån		9 mån	
	nov 2014 - jan 2015		maj 2014 - jan 2015	
Jämförbara enheter i lokal valuta		1		2
Nya butiker		4		4
Valutaeffekter		1		2
<b>Summa</b>		<b>6</b>		<b>8</b>

## Resultat

### Tredje kvartalet

Bruttomarginalen ökade till 44,2 procent vilket är 0,5 procentenheter högre jämfört med motsvarande period föregående år (43,7). Bruttomarginalen har påverkats positivt framförallt av gynnsam försäljningsmix och ökad effektivitet i varuförsörjningen och negativt av valutäreelser. Effekten av den kraftigt stärkta USA-dollar har under kvartalet begränsats av tröghet i lager, valutasäkringar och förstärkta försäljningsvalutor.

Försäljningskostnadernas andel ökade med 0,6 procentenheter till 27,3 procent (26,7). Andelen har ökat framförallt som ett resultat av ökade marknadsförings- och uppstartskostnader.

Rörelseresultatet ökade med 6 procent till 350 Mkr (330). Rörelsemarginalen uppgick till 14,8 procent (14,8). Resultatet efter finansiella poster ökade med 6 procent till 351 Mkr (331).

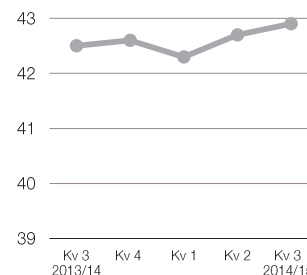
Periodens avskrivningar uppgick till 59 Mkr (54).

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,06 för norska kronan och 7,72 för USA-dollar jämfört med 1,07 respektive 6,54 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet, vanligtvis i januari/februari och juni/juli, för kommande sexmånadersperioder.

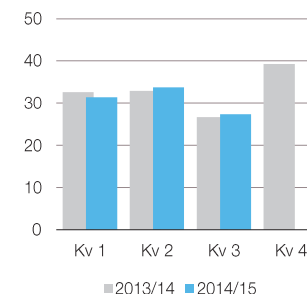
### Nio månader

Bruttomarginalen ökade till 43,3 procent vilket är 0,3 procentenheter högre jämfört med motsvarande period föregående år (43,0). Bruttomarginalen har påverkats positivt framförallt av gynnsam försäljningsmix och ökad effektivitet i varuförsörjningen samt negativt av valutaeffekter.

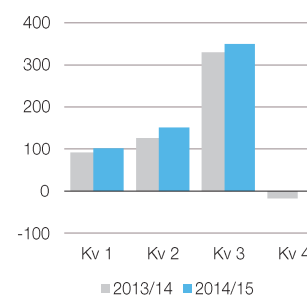
Bruttomarginal,  
rullande 12 mån, %



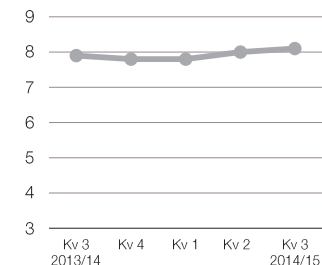
Försäljningskostnadernas  
andel, %



Rörelseresultat, Mkr



Rörelsemarginal,  
rullande 12 mån, %



Försäljningskostnadernas andel ökade med 0,1 procentenheter till 30,4 procent (30,3).

Rörelseresultatet ökade med 10 procent till 604 Mkr (549). Rörelsemarginalen ökade med 0,3 procentenheter till 10,4 procent (10,1). Resultatet efter finansiella poster ökade med 10 procent till 605 Mkr (548).

Periodens avskrivningar uppgick till 174 Mkr (158).

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,09 för norska kronan och 7,17 för USA-dollar jämfört med 1,09 respektive 6,56 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet, vanligtvis i januari/februari och juni/juli, för kommande sexmånadersperioder.

## Investeringar

Under niomånadersperioden har investeringar gjorts med 147 Mkr (120). Av dessa avser 65 Mkr (44) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Övriga investeringar är i huvudsak IT- och ersättningsinvesteringar. Investeringar i IT-system under niomånadersperioden uppgick till 56 Mkr (26).

## Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under niomånadersperioden till 772 Mkr (652). Periodens kassaflöde, efter investerings- och finansieringsverksamhet, var 316 Mkr (246). Ordinarie utdelning till Clas Ohlsons aktieägare i september 2014 uppgick till 300 Mkr (268).

Genomsnittligt lagervärde under 12 månader uppgick till 1 436 Mkr (1 395). Lageromsättningshastigheten på distributionscentralen rullande 12-månader uppgick till 7,1 gånger (6,9).

Vid periodens slut uppgick varulagret till 1 458 Mkr (1 326). Jämfört med föregående år har 13 egna butiker tillkommit.

Återköp av egna aktier avseende säkring av LTI 2014 (Long Term Incentive program 2014) har skett med 14 Mkr (22) under perioden.

Koncernens nettokassa vid periodens slut, det vill säga likvida medel reducerat med räntebärande skulder, uppgick till 674 Mkr (367). Soliditeten uppgick till 57 procent (59).

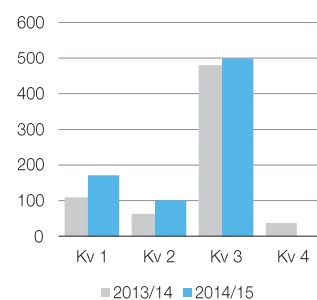
## Hållbar utveckling

Under kvartalet har vi fortsatt arbetet med att ytterligare effektivisera processerna för revision av underleverantörer. Vi genomför fullständiga revisioner i ett tidigt skede i godkännandeprocessen av nya leverantörer för att säkerställa att de lever upp till Clas Ohlsons krav. Vi har även förbättrat integrationen mellan revisionsteam och inköpsorganisation för att åstadkomma en snabbare förbättring av brister hos leverantörer.

Vi har fortsatt utveckla vårt hållbara produktsortiment och har under kvartalet kunnat erbjuda bland annat världens första miljömärkta värmeljus och utvecklat en lövräfsa tillverkad av hundra procent återvunnet material.

Under kvartalet har vi initierat en kampanj i våra butiker till stöd för Rädda Barnens projekt i Kina och Rädda Barnens katastroffond. Vi har också inlett ett långsiktigt samarbete med ECPAT, en barnrättsorganisation som arbetar för att förebygga och stoppa alla former av barnsexhandel.

Kassaflöde, Mkr\*



\* från den löpande verksamheten



Clas Ohlson återvinner trasiga plastbackar och omvandlar över 1 ton plast per år till lövräfsor.

## Club Clas till nya marknader

Lojalitetsprogrammet Club Clas har under kvartalet introducerats på den finska marknaden. Erbjudandet har mottagits väl och rekryteringen av kunder har så här långt varit framgångsrik.

## Medarbetare

Antalet medarbetare i koncernen var i genomsnitt 2 706 (2 607) varav 1 153 (1 121) kvinnor.

## Moderbolaget

Moderbolagets omsättning under niomånadersperioden uppgick till 4 574 Mkr (4 373) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 410 Mkr (476).

Periodens investeringar har uppgått till 87 Mkr (99). Moderbolagets ansvarsförbindelser uppgick till 312 Mkr (277).

## Händelser efter rapportperioden

### Försäljning i februari

Försäljningen under februari ökade med 9 procent till 478 Mkr (438). I lokala valutor ökade försäljningen med 6 procent. Jämfört med samma månad föregående år har 14 butiker (10) tillkommit och det totala antalet butiker uppgick per den sista februari 2015 till 196 butiker (182).



I november invigdes butiken i Barkarby, Stockholm. Butiken blev Clas Ohlsons 196:e butik.

### Fördelning försäljning

Mkr	feb 2015	feb 2014	Procentuell förändring, SEK	Procentuell förändring, lokal valuta
Sverige	210	201	4	4
Norge	196	171	14	10
Finland	49	41	19	11
Utanför Norden*	24	25	-2	-17
<b>Totalt</b>	<b>478</b>	<b>438</b>	<b>9</b>	<b>6</b>

\*Varav 6 Mkr under februari 2014 hänförs till försäljning till franchisetagare för lagerupbyggnad. Med uppbyggnaden av lagret exkluderad, uppgår försäljningsökningen Utanför Norden till 9 % i lokal valuta.

Den totala försäljningen för räkenskapsårets första tio månader (maj-februari) ökade med 8 procent till 6 310 Mkr (5 860). I lokala valutor ökade försäljningen med 6 procent.

## Internprissättning

Skatterevision har genomförts i Norge avseende internprissättning. Beslut har i början av mars 2015 erhållits från norska skattemyndigheten där tillkommande skatt om 49 MNOK påförts för åren 2008 till 2010. Avräkning av påford skatt bedöms kunna erhållas mot betald skatt i Sverige.

## Terminssäkringar

Principerna för bolagets terminssäkringar i NOK och USD kommer att förändras från mars 2015. Terminssäkringar kommer att göras månatligen med förfall efter sex månader av halva det förväntade flödet i respektive valuta.



## Butiksexpansion

Clas Ohlson kommer under innevarande räkenskapsår 2014/15 att etablera totalt 13 butiker. Det är i linje med den planerade etableringen om 10-15 nya butiker som tidigare kommunicerats. Antalet framtida butiksetableringar som kontrakterats och kommunicerats uppgår till totalt 8 butiker.

Under det kommande räkenskapsåret 2015/16 planerar Clas Ohlson att etablera 10-15 nya butiker.

## Framtiden

Tillväxten ska ske i enlighet med de långsiktiga finansiella målen. Under de kommande åren beräknas etablering på nya marknader att belasta Clas Ohlsons rörelsemarginal med upp till 2-3 procentenheter under ett verksamhetsår.

En fortsatt utveckling av Clas Ohlsons sortiment, försäljningskanaler och nya kundsegment skapar ytterligare tillväxtmöjligheter, både på etablerade och nya marknader.

Clas Ohlson ser också över och optimerar befintligt butiksnät i Storbritannien och i samband med detta förbereder bolaget för etablering av ett par butiker i mindre butiksformat i Londons närområde.

Clas Ohlson förbereder för inträde på den tyska marknaden med butiker och e-handel. Initialt planeras det för 1-2 butiker i norra Tyskland under kalenderåret 2015.

Genom ett franchisesamarbete planeras det initialt för etablering av ytterligare minst en butik i Gulfregionen under 2015. Efter utvärdering kommer framtida fortsatt expansion att beslutas. Bedömningen är att det finns potential för minst 20 butiker i Gulfregionen under en femårsperiod.

Implementeringen av ny IT-plattform, som ska stödja bolagets verksamhet och framtida tillväxt och utveckling, löper enligt plan.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Clas Ohlsons verksamhet medför risker som i varierande omfattning kan påverka koncernen negativt. Arbete bedrivs kontinuerligt med att uppdatera koncernens risksituation genom en dokumenterad och systematisk process där risker identifieras, värderas, övervakas samt rapporteras. Prioritet läggs på de risker som bedöms kunna ge mest negativ effekt utifrån sannolikhet för inträffande och möjlig påverkan på verksamheten. Detta arbete bidrar till den strategiska och operativa styrningen av bolaget.

Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av etableringen på nya marknader, inköp i Asien, IT-system, konkurrens, logistik, strejk, nyckelpersoner, socialt ansvar, sortiment och svinn medan risker av finansiell karaktär främst utgörs av konjunkturförutsättningar, löneinflation, råvarupriser, transportkostnader och valutaexponering. Valutakursförändringar, som till exempel den senaste tidens kraftigt stärkta USA-dollar, har en påverkan på våra inköpspriser.

För en utförlig beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2013/14, sidan 38-39. Utöver de risker som beskrivs där bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Insjön 11 mars 2015

Klas Balkow

*VD och koncernchef Clas Ohlson AB*



## Finansiella rapporter

### Resultaträkning Koncernen

Mkr	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2014 - jan 2015	nov 2013 - jan 2014	maj 2014 - jan 2015	maj 2013 - jan 2014	feb 2014 - jan 2015	maj 2013 - apr 2014
Försäljning	2 374,9	2 237,6	5 831,5	5 421,8	7 217,4	6 807,7
Kostnad för sålda varor	-1 325,8	-1 258,9	-3 304,4	-3 089,4	-4 120,3	-3 905,3
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1 049,1</b>	<b>978,7</b>	<b>2 527,1</b>	<b>2 332,4</b>	<b>3 097,1</b>	<b>2 902,4</b>
Försäljningskostnader	-648,1	-598,5	-1 775,5	-1 642,9	-2 320,7	-2 188,1
Administrationskostnader	-48,8	-48,1	-144,4	-138,2	-184,8	-178,6
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-1,8	-1,7	-3,5	-2,8	-5,9	-5,2
<b>Rörelseresultat</b>	<b>350,4</b>	<b>330,4</b>	<b>603,7</b>	<b>548,5</b>	<b>585,7</b>	<b>530,5</b>
Finansnetto	0,4	0,4	0,8	-0,3	0,8	-0,3
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>350,8</b>	<b>330,8</b>	<b>604,5</b>	<b>548,2</b>	<b>586,5</b>	<b>530,2</b>
Inkomstskatt	-81,1	-76,7	-140,9	-130,6	-135,1	-124,8
<b>Periodens resultat</b>	<b>269,7</b>	<b>254,1</b>	<b>463,6</b>	<b>417,6</b>	<b>451,4</b>	<b>405,4</b>

### Totalresultat Koncernen

Mkr	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2014 - jan 2015	nov 2013 - jan 2014	maj 2014 - jan 2015	maj 2013 - jan 2014	feb 2014 - jan 2015	maj 2013 - apr 2014
Periodens resultat	269,7	254,1	463,6	417,6	451,4	405,4
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:						
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:						
Valutakursdifferenser	-8,8	-14,2	0,9	-23,1	30,8	6,8
Kassafördessäkringar	-3,0	2,2	11,8	-4,3	7,7	-8,4
<b>Summa</b>	<b>-11,8</b>	<b>-12,0</b>	<b>12,7</b>	<b>-27,4</b>	<b>38,5</b>	<b>-1,6</b>
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:						
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,0
<b>Summa</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>-11,8</b>	<b>-12,0</b>	<b>12,7</b>	<b>-27,4</b>	<b>39,5</b>	<b>-0,6</b>
<b>Totalresultat</b>	<b>257,9</b>	<b>242,1</b>	<b>476,3</b>	<b>390,2</b>	<b>490,9</b>	<b>404,8</b>

### Data per aktie

	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2014 - jan 2015	nov 2013 - jan 2014	maj 2014 - jan 2015	maj 2013 - jan 2014	feb 2014 - jan 2015	maj 2013 - apr 2014
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 099 994	63 082 802	63 113 799	63 140 499	63 116 958	63 137 148
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 334 080	63 167 088	63 364 656	63 220 521	63 361 923	63 243 692
Antal aktier utestående vid periodens slut	63 118 341	63 116 852	63 118 341	63 116 852	63 118 341	63 140 994
Vinst per aktie före utspädning, kr	4,27	4,03	7,35	6,61	7,15	6,42
Vinst per aktie efter utspädning, kr	4,26	4,02	7,32	6,61	7,12	6,41
Totalresultat per aktie, kr	4,09	3,84	7,55	6,18	7,78	6,41

## Balansräkning Koncernen

Mkr	31 jan 2015	31 jan 2014	30 apr 2014
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	166,3	122,9	133,0
Materiella anläggningstillgångar	1 237,5	1 292,5	1 291,2
Långfristiga fordringar	8,1	4,3	8,1
Varulager	1 457,8	1 325,9	1 348,2
Kortfristiga fordringar	206,9	176,4	229,5
Likvida medel	674,3	367,1	358,3
<b>Summa tillgångar</b>	<b>3 750,9</b>	<b>3 289,1</b>	<b>3 368,3</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	2 140,3	1 944,7	1 964,9
Långfristiga skulder, icke räntebärande	204,0	159,5	206,5
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 406,6	1 184,9	1 196,9
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>3 750,9</b>	<b>3 289,1</b>	<b>3 368,3</b>

## Kassaflödesanalys Koncernen

Mkr	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2014 - jan 2015	nov 2013 - jan 2014	maj 2014 - jan 2015	maj 2013 - jan 2014	feb 2014 - jan 2015	maj 2013 - apr 2014
Rörelseresultat	350,4	330,4	603,7	548,5	585,7	530,5
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	76,4	67,6	198,1	174,6	255,5	232,0
Erhållna räntor	0,7	0,8	1,7	1,9	1,8	2,0
Erlagda räntor	-0,2	-0,9	-0,9	-2,3	-1,0	-2,4
Betald skatt	-30,4	-30,4	-72,4	-68,3	-94,2	-90,1
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>396,9</b>	<b>367,5</b>	<b>730,2</b>	<b>654,4</b>	<b>747,8</b>	<b>672,0</b>
Förändring av rörelsekapital	102,8	113,0	41,8	-2,2	61,1	17,1
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>499,7</b>	<b>480,5</b>	<b>772,0</b>	<b>652,2</b>	<b>808,9</b>	<b>689,1</b>
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-10,7	-17,4	-56,3	-26,3	-70,9	-40,9
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-29,1	-35,3	-90,4	-94,0	-127,6	-131,2
Försäljning av inventarier	0,0	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-39,8</b>	<b>-52,5</b>	<b>-146,6</b>	<b>-120,1</b>	<b>-198,3</b>	<b>-171,8</b>
Upptagande av lån	0,0	0,0	0,0	200,0	0,0	200,0
Amortering av lån	0,0	-200,0	0,0	-200,0	0,0	-200,0
Återköp av egna aktier	0,0	0,0	-13,7	-21,7	-13,7	-21,7
Försäljning av egna aktier	3,3	3,9	4,2	3,9	6,5	6,2
Utdelning till aktieägare	0,0	0,0	-299,6	-268,1	-299,6	-268,1
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>3,3</b>	<b>-196,1</b>	<b>-309,1</b>	<b>-285,9</b>	<b>-306,8</b>	<b>-283,6</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>463,2</b>	<b>231,9</b>	<b>316,3</b>	<b>246,2</b>	<b>303,8</b>	<b>233,7</b>
Likvida medel vid periodens början	212,9	136,9	358,3	124,6	367,1	124,6
Kursdifferens i likvida medel	-1,8	-1,7	-0,3	-3,7	3,4	0,0
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>674,3</b>	<b>367,1</b>	<b>674,3</b>	<b>367,1</b>	<b>674,3</b>	<b>358,3</b>

## Försäljning per segment

Mkr	3 mån		9 mån	
	nov 2014 - jan 2015	nov 2013 - jan 2014	maj 2014 - jan 2015	maj 2013 - jan 2014
Sverige	1 056,1	1 041,9	2 618,7	2 516,3
Norge	940,4	869,4	2 335,2	2 158,4
Finland och utanför Norden	378,4	326,3	877,6	747,1
Koncerngemensamt	695,6	887,4	1 946,2	1 856,8
Eliminering av försäljning till andra segment	-695,6	-887,4	-1 946,2	-1 856,8
<b>Totalt</b>	<b>2 374,9</b>	<b>2 237,6</b>	<b>5 831,5</b>	<b>5 421,8</b>

## Rörelseresultat per segment

Mkr	3 mån		9 mån	
	nov 2014 - jan 2015	nov 2013 - jan 2014	maj 2014 - jan 2015	maj 2013 - jan 2014
Sverige	43,7	44,6	105,3	95,6
Norge	41,6	40,0	97,6	86,0
Finland och utanför Norden	15,2	9,0	28,5	18,9
Koncerngemensamt	249,9	236,8	372,3	348,0
<b>Totalt</b>	<b>350,4</b>	<b>330,4</b>	<b>603,7</b>	<b>548,5</b>

## Specifikation resultatförändring\*

Mkr	3 mån	9 mån
	nov 2014 - jan 2015	maj 2014 - jan 2015
Resultat från försäljningskanalerna	21,8	66,2
Ökad bruttomarginal	10,0	18,5
Ökade administrationskostnader	-0,7	-6,2
Ökade uppstartskostnader butiker	-6,3	-7,4
Ökade avskrivningar	-4,7	-15,2
Förändring övriga rörelseintäkter/kostnader	-0,1	-0,7
Förändring finansnetto	0,0	1,1
<b>Förändring i resultat efter finansiella poster</b>	<b>20,0</b>	<b>56,3</b>

\*Tabellen visar förändringen av resultatet efter finansiella poster vid jämförelse med motsvarande period föregående år.

## Förändring av eget kapital

(hänförligt till moderbolagets aktieägare)

Mkr	9 mån	
	maj 2014 - jan 2015	maj 2013 - jan 2014
Ingående eget kapital	1 964,9	1 836,5
Utdelning till aktieägare	-299,6	-268,1
Återköp av egna aktier	-13,7	-21,7
Försäljning av egna aktier	4,2	3,9
Personaloptionsprogram:		
Värde på anställdas tjänstgöring	8,2	3,9
Totalresultat	476,3	390,2
<b>Utgående eget kapital</b>	<b>2 140,3</b>	<b>1 944,7</b>

## Terminskontrakt

Per balansdagen fanns utestående kassafödessäkringar enligt tabell nedan per valutapar (bokfört och verkligt värde)

Mkr	31 jan 2015	31 jan 2014
<b>Säljer/Köper</b>		
NOK/SEK	1,0	0,0
NOK/USD	8,9	0,0
SEK/USD	0,0	0,0
<b>Totalt</b>	<b>9,9</b>	<b>0,0</b>

Terminskontrakten tillhör kategorin derivat som används för säkringsändamål. Samtliga derivat är värderade till verkligt värde, fastställt genom användning av kursen för valutaterminer på balansdagen, det vill säga nivå 2 i verkligt värdehierarkin enligt IFRS 13. Under föregående år gjordes terminssäkringar i början av februari jämfört med i slutet av januari i år, varför utestående säkringar saknas per 140131. I valutaparen finns per 2015-01-31 både positiva och negativa marknadsvärden. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår totalt till 0,2 Mkr (0,0), vilket redovisas inom kortfristiga skulder, icke räntebärande. Terminskontrakt med positiva marknadsvärden uppgår till totalt 10,1 Mkr (0,0), vilket redovisas inom posten kortfristiga fordringar. Uppskjuten skatt har beaktats med 2,2 Mkr (0,0) och resterande verkligt värde om 7,7 Mkr (0,0) har redovisats mot säkringsreserven inom eget kapital.

## Nyckeltal

Mkr	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2014 - jan 2015	nov 2013 - jan 2014	maj 2014 - jan 2015	maj 2013 - jan 2014	feb 2014 - jan 2015	maj 2013 - apr 2014
Försäljningstillväxt, %	6,1	3,2	7,6	3,4	7,8	4,4
Bruttomarginal, %	44,2	43,7	43,3	43,0	42,9	42,6
Rörelsemarginal, %	14,8	14,8	10,4	10,1	8,1	7,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	-	-	29,5	28,0
Avkastning på eget kapital, %	-	-	-	-	22,7	21,7
Soliditet, %	57,1	59,1	57,1	59,1	57,1	58,3
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	-	-	-	-	30	30
Antal butiker vid periodens slut	196	182	196	182	196	185
Antal årsanställda vid periodens slut	2 706	2 607	2 706	2 607	2 706	2 629
<b>Data per aktie</b>						
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 099 994	63 082 802	63 113 799	63 140 499	63 116 958	63 137 148
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 334 080	63 167 088	63 364 656	63 220 521	63 361 923	63 243 692
Antal utestående aktier vid periodens slut	63 118 341	63 116 852	63 118 341	63 116 852	63 118 341	63 140 994
Vinst per aktie före utspädning, kr	4,27	4,03	7,35	6,61	7,15	6,42
Vinst per aktie efter utspädning, kr	4,26	4,02	7,32	6,61	7,12	6,41
Totalresultat per aktie, kr	4,09	3,84	7,55	6,18	7,78	6,41
Kassaflöde per aktie*, kr	7,92	7,62	12,23	10,33	12,82	10,91
Eget kapital per aktie, kr	33,91	30,81	33,91	30,81	33,91	31,12

\*Från den löpande verksamheten.

## Kvartalsöversikt

Mkr	Kv3 12/13	Kv4 12/13	Kv1 13/14	Kv2 13/14	Kv3 13/14	Kv4 13/14	Kv1 14/15	Kv2 14/15	Kv3 14/15
Försäljning	2 169,1	1 273,5	1 506,5	1 677,7	2 237,6	1 385,9	1 642,2	1 814,4	2 374,9
Kostnad för sålda varor	-1 274,8	-757,6	-878,5	-952,0	-1 258,9	-815,9	-977,5	-1 001,1	-1 325,8
<b>Bruttoresultat</b>	<b>894,3</b>	<b>515,9</b>	<b>628,0</b>	<b>725,7</b>	<b>978,7</b>	<b>570,0</b>	<b>664,7</b>	<b>813,3</b>	<b>1 049,1</b>
Försäljningskostnader	-599,8	-496,5	-491,8	-552,6	-598,5	-545,2	-516,4	-611,0	-648,1
Administrationskostnader	-46,9	-37,7	-43,6	-46,5	-48,1	-40,4	-45,9	-49,7	-48,8
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-0,2	-1,0	-0,3	-0,8	-1,7	-2,4	-0,5	-1,2	-1,8
<b>Rörelseresultat</b>	<b>247,4</b>	<b>-19,3</b>	<b>92,3</b>	<b>125,8</b>	<b>330,4</b>	<b>-18,0</b>	<b>101,9</b>	<b>151,4</b>	<b>350,4</b>
Finansnetto	-6,7	-0,9	-0,3	-0,4	0,4	0,0	0,2	0,2	0,4
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>240,7</b>	<b>-20,2</b>	<b>92,0</b>	<b>125,4</b>	<b>330,8</b>	<b>-18,0</b>	<b>102,1</b>	<b>151,6</b>	<b>350,8</b>
Inkomstskatt	-36,7	2,8	-22,8	-31,1	-76,7	5,8	-24,0	-35,8	-81,1
<b>Periodens resultat</b>	<b>204,0</b>	<b>-17,4</b>	<b>69,2</b>	<b>94,3</b>	<b>254,1</b>	<b>-12,2</b>	<b>78,1</b>	<b>115,8</b>	<b>269,7</b>
<b>Nyckeltal för perioden</b>									
Bruttomarginal, %	41,2	40,5	41,7	43,3	43,7	41,1	40,5	44,8	44,2
Rörelsemarginal, %	11,4	-1,5	6,1	7,5	14,8	-1,3	6,2	8,3	14,8
Vinst per aktie före utspädning, kr	3,22	-0,27	1,09	1,49	4,03	-0,19	1,24	1,84	4,27
Vinst per aktie efter utspädning, kr	3,22	-0,27	1,09	1,49	4,02	-0,19	1,23	1,83	4,26
Eget kapital per aktie, kr	29,40	29,02	29,67	26,85	30,81	31,12	32,46	29,71	33,91

## Säsongsvariationer

Clas Ohlsons marknad och verksamhet påverkas av konsumenternas köpbeteende. Bolagets produktsortiment är sådant som är väl lämpat inte minst för julförberedelser och julhandel vilket gör att verksamhetens tredje kvartal (nov-jan) generellt sett är räkenskapsårets starkaste kvartal. Därefter följer andra och första kvartalet och slutligen det fjärde kvartalet som är det försäljnings- och resultatmässigt svagaste kvartalet.

## Resultaträkning Moderbolaget

Mkr	Not	3 mån		9 mån		12 mån	
		nov 2014 - jan 2015	nov 2013 - jan 2014	maj 2014 - jan 2015	maj 2013 - jan 2014	feb 2014 - jan 2015	maj 2013 - apr 2014
Försäljning		1 754,7	1 929,3	4 573,9	4 373,1	5 595,6	5 394,8
Kostnad för sålda varor	1	-1 271,0	-1 180,5	-3 221,9	-3 003,4	-3 991,2	-3 772,7
<b>Bruttoresultat</b>		<b>483,7</b>	<b>748,8</b>	<b>1 352,0</b>	<b>1 369,7</b>	<b>1 604,4</b>	<b>1 622,1</b>
Försäljningskostnader	1	-301,6	-286,3	-828,4	-779,1	-1 086,8	-1 037,5
Administrationskostnader	1	-36,8	-37,5	-111,3	-108,1	-143,8	-140,6
Övriga rörelseintäkter/kostnader		-0,3	-1,7	-0,7	-2,8	-1,4	-3,5
<b>Rörelseresultat</b>		<b>145,0</b>	<b>423,3</b>	<b>411,6</b>	<b>479,7</b>	<b>372,4</b>	<b>440,5</b>
Finansnetto		-0,6	-0,8	-1,9	-3,4	1,8	0,3
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>144,4</b>	<b>422,5</b>	<b>409,7</b>	<b>476,3</b>	<b>374,2</b>	<b>440,8</b>
Bokslutsdispositioner		0,0	0,0	0,0	0,0	-139,2	-139,2
<b>Resultat före skatt</b>		<b>144,4</b>	<b>422,5</b>	<b>409,7</b>	<b>476,3</b>	<b>235,0</b>	<b>301,6</b>
Inkomstskatt		-33,1	-94,7	-92,8	-107,0	-54,1	-68,3
<b>Periodens resultat</b>		<b>111,3</b>	<b>327,8</b>	<b>316,9</b>	<b>369,3</b>	<b>180,9</b>	<b>233,3</b>

## Totalresultat Moderbolaget

Mkr	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2014 - jan 2015	nov 2013 - jan 2014	maj 2014 - jan 2015	maj 2013 - jan 2014	feb 2014 - jan 2015	maj 2013 - apr 2014
Periodens resultat	111,3	327,8	316,9	369,3	180,9	233,3
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:						
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:						
Resultat från säkring av nettoinvestering i utlandsverksamhet	7,7	4,7	16,0	8,8	21,2	14,0
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>7,7</b>	<b>4,7</b>	<b>16,0</b>	<b>8,8</b>	<b>21,2</b>	<b>14,0</b>
<b>Totalresultat</b>	<b>119,0</b>	<b>332,5</b>	<b>332,9</b>	<b>378,1</b>	<b>202,1</b>	<b>247,3</b>

Not 1 Avskrivningar

För de nio första månaderna har avskrivningarna uppgått till 116,5 Mkr (105,0)

För det tredje kvartalet har avskrivningarna uppgått till 39,7 Mkr (36,8)



## Balansräkning Moderbolaget

Mkr	31 jan 2015	31 jan 2014	30 apr 2014
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	166,3	122,9	133,0
Materiella anläggningstillgångar	905,6	980,1	968,7
Finansiella anläggningstillgångar	205,3	243,0	212,4
Varulager	967,6	884,3	884,0
Kortfristiga fordringar	295,7	414,4	293,9
Likvida medel	587,3	308,0	281,5
<b>Summa tillgångar</b>	<b>3 127,8</b>	<b>2 952,7</b>	<b>2 773,5</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	772,4	865,7	740,5
Obeskattade reserver	963,2	824,0	963,2
Avsättningar	41,8	29,5	31,4
Långfristiga skulder, icke räntebärande	5,0	5,0	5,0
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 345,4	1 228,5	1 033,4
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>3 127,8</b>	<b>2 952,7</b>	<b>2 773,5</b>
Ställda säkerheter	0,0	0,0	0,0
Ansvarsförbindelser	311,6	277,1	287,7

## Redovisningsprinciper

Clas Ohlson tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, IAS 34 Delårsrapportering och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt den svenska årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper" i årsredovisningen för 2013/14, sidan 56. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i senaste årsredovisningen förutom vad som anges nedan.

IASB (International Accounting Standards Boards) har utfärdat nya och reviderade IFRS standarder samt tolkningsuttalanden som gäller från den 1 maj 2014. Dessa har dock inte haft någon nämnvärd effekt på koncernens resultat- eller balansräkningar.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2013/14, sidan 54-56.

## Definitioner

### **Avkastning på eget kapital**

Periodens vinst i procent av genomsnittligt eget kapital.

### **Avkastning på sysselsatt kapital**

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

### **Bruttomarginal**

Bruttoresultat i procent av periodens försäljning.

### **Eget kapital per aktie**

Eget kapital i relation till antal utestående aktier vid periodens slut.

### **Försäljning per kvadratmeter**

Butikens försäljning i förhållande till den effektiva butiksytan. För nya butiker har omräkning skett i förhållande till hur länge butiken har varit öppen.

### **Försäljningstillväxt**

Försäljning i relation till försäljning under motsvarande period föregående år.

### **Jämförbara enheter**

Enheter som varit öppna innevarande period och hela motsvarande period föregående år.

### **Kassaflöde från den löpande verksamheten**

Rörelseresultat justerat med poster som inte ingår i kassaflödet, ränta, betald skatt och förändring av rörelsekapital.

### **Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie**

Kassaflöde från den löpande verksamheten i relation till genomsnittligt antal aktier före utspädning.

### **Rörelsemarginal**

Rörelseresultat i procent av periodens försäljning.

### **Rörelsekapital**

Summan av omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med kortfristiga icke räntebärande skulder.

### **Soliditet**

Eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutning.

### **Sysselsatt kapital**

Balansomslutningen minskat med icke räntebärande skulder.

### **Totalresultat per aktie**

Totalresultat i relation till genomsnittligt antal aktier före utspädning.

### **Vinst per aktie (före och efter utspädning)**

Periodens vinst i relation till antal aktier (före och efter utspädning).

## Aktien

Clas Ohlsons B-aktie är sedan 1999 noterad på Nasdaq OMX Nordic och ingår i sektorindex Consumer Services. Betalkurs den 31 januari var 128 kronor per aktie.

### Antal aktier

Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 vilket är oförändrat mot föregående år. Per den 31 januari 2015 innehade bolaget 2 481 659 aktier (2 483 148) motsvarande 4 procent (4) av totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 63 118 341 (63 116 852).

### Utdelningspolicy

Clas Ohlson utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

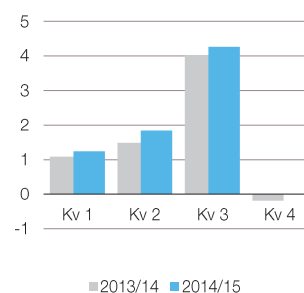
#### De största ägarna 2015-01-31

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Kapital, %	Röster, %
Helena Ek-Tidstand	1 368 060	6 179 828	12	17
Johan Tidstrand	1 368 060	1 290 000	4	13
Björn Haid	1 007 960	4 732 834	9	13
Claus-Toni Haid	1 007 960	3 793 983	7	12
Peter Haid	1 007 960	3 785 243	7	12
Nordea Investment Funds		3 266 641	5	3
IF Skadeförsäkring		3 114 337	5	3
Swedbank Robur fonder		2 033 027	3	2
AFA Försäkring		1 402 111	2	1
Anders Moberg		1 400 000	2	1
Övriga aktieägare		28 841 996	44	25
<b>Totalt</b>	<b>5 760 000</b>	<b>59 840 000</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

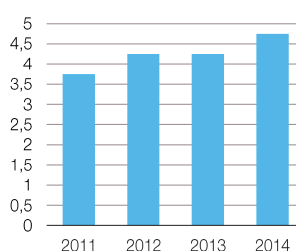
#### Aktiedata

Notering	Nasdaq OMX Nordic Mid Cap
Kortnamn	Clas B
Bransch	Consumer Services
ISIN-kod	SE0000584948

#### Vinst per aktie, kr



#### Utdelning per aktie, kr



# clas ohlson i korthet

## Vår affärsmodell

Ett brett erbjudande av smarta och enkla, praktiska och prisvärda lösningar

### ■ Kundförståelse

Nyckeln till att vara relevant och lyckas på en allt mer konkurrensutsatt marknad är vår förmåga att förstå våra kunder och deras behov. Med denna kunskap som grund kan vi utveckla vårt erbjudande och vår relation med kunden.

### ■ Sortimentutveckling och inköp

Utifrån vår kunskap om kunden och kundens behov utvecklar vi ständigt vårt produktsortiment. En effektiv inköpsorganisation, med egna kontor i Asien, en nära relation till våra leverantörer och stora volymer gör att vi kan ha ett prisvärt och hållbart erbjudande.

### ■ Lagerhållning och distribution

Vår distributionscentral i Insjön samordnar en effektiv distribution och logistik, och ser till att lagerhållning och servicenivå är den bästa möjliga.

### ■ Integrerade försäljningskanaler

Större delen av vår försäljning sker idag via våra butiker, men vi erbjuder våra produkter och möter kunden i ett antal andra integrerade försäljningskanaler, såsom telefon, katalog, hemsida och mobilapp.

## Vår vision

Att utveckla Clas Ohlson till en ledande internationell detaljhandelskedja med hög lönsamhet som tillför värde till alla våra intressenter.

## Vår mission

Att hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser.

## Finansiella mål

- En årlig försäljningstillväxt i jämförbara enheter om lägst 2 procent
- Etablering av 10–15 nya butiker under verksamhetsåret 2015/16
- En rörelsemarginal om lägst 10 procent

## Strategiska fokusområden

**Vårt kund-  
erbjudande**  
Vi ska vara det självklara valet för praktisk problemlösning

**Vårt kundmöte**  
Vi ska öka lojaliteten hos våra kunder och attrahera nya

**Vår expansion**  
Vi ska fortsätta att expandera verksamheten

**Vår varuförsörjning**  
Vi ska optimera vår varuförsörjning

**Vårt sätt att arbeta**  
Vi ska effektivisera och förenkla vårt sätt att arbeta

**Våra medarbetare**  
Vi ska säkerställa en högpresterande och kundorienterad organisation



## Vår affärsidé

Att göra det smidigt för människor att lösa vardagens praktiska små problem. Affärsidén baseras på grundaren Clas Ohlsons ursprungliga motto "Vi ska sälja rejäla produkter till låga priser med rätt kvalitet efter behov".

[www.clasohlson.se](http://www.clasohlson.se)

Clas Ohlson AB | 793 85 Insjön | Telefon 0247-444 00 | Org. nummer 556035-8672