

Clas Ohlson utsett till Sveriges Bästa Företag i kategorin detaljhandel

Vid en prisceremoni på Nalen i Stockholm tog Clas Ohlson igår kväll emot pris som Sveriges Bästa Företag i kategorin detaljhandel. Pristagarna vid galan utsågs av det svenska folket genom en riksomfattande opinionsundersökning med över 10 000 svarade.

– Vi är väldigt stolta över det här priset eftersom det är ett kvitto på att vårt arbete med kundmötet ger resultat. Jag tror att många uppskattar att vi alltid försöker ta oss tid för ett personligt bemötande, oavsett om man kontaktar oss i butik, per telefon eller via nätet. Det är ett sätt för oss att förvalta vår historia, samtidigt som vi växer med nya butiker, tjänster och marknader, säger Nina Lindfors, Sverigechef på Clas Ohlson.

Sveriges Bästa Företag är en stor opinionsundersökning där respondenterna får utrymme att berätta historierna bakom sina favoritföretag och på så sätt visa vilka mjuka värden, bortom de produkter och tjänster man säljer, som skapar de bästa framgångskoncepten. Undersökningen är gjord av undersökningsföretaget Reflect på uppdrag av Schibstedbolaget MiniMedia.

Totalt svarade över 1 300 personer på den första delen av undersökningen, där svenska folket fått ange vilka tre företag de spontant föredrar framför andra som erbjuder liknade produkter och tjänster. Utifrån de här svaren har sedan en stor kvantitativ undersökning med över 10 000 svarande genomförts.

För mer information, vänligen kontakta:

Sara Kraft Westrell, Informations- och IR-direktör, telefon 0247-649 13

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag erbjuder företaget försäljning och service i fem länder via fler än 200 butiker och e-handel. Clas Ohlson hjälper sina kunder att lösa vardagens praktiska problem med ett brett sortiment av prisvärda produkter inom fem produktområden: Bygg, El, Multimedia, Hem och Fritid. Företaget är noterat på Nasdaq Stockholm, har en omsättning om över 7,5 miljarder kronor och drygt 4 700 anställda. Besök gärna Clas Ohlson på www.clasohlson.com