

Clas Ohlson är Årets hållbara butikskedja

Under Retail Awards-galan igår kväll utsågs Clas Ohlson till Årets hållbara butikskedja. Juryn pekade bland annat ut mer hållbara produkter och tjänster som en framgångsfaktor i Clas Ohlsons hållbarhetsarbete.

Retail Awards arrangeras årligen av Svensk Handel och tidningen Market och syftar till att lyfta fram framgångsrika företag, personer och satsningar inom handeln. Under kvällen delades priser ut i totalt tolv olika kategorier. I kategorin Årets hållbara butik/butikskedja 2018 föll juryns val på Clas Ohlson.

– Vi är väldigt stolta att vårt hållbarhetsarbete uppmärksammas på det här sättet. Vi fokuserar vårt arbete längs hela värdekedjan och kunderbjudandet i form av produkter som tjänster spelar en central roll. En allt större del av vår totala försäljning kommer från produkter för en mer hållbar livsstil och vårt mål är att andelen ska uppgå till 25 procent år 2020. Inom ramen för vår övergripande strategi framöver kommer utvecklingen av olika typer av tjänster vara viktig och här finns stora möjligheter till nya smarta lösningar som bidrar till en mer cirkulär och resurseffektiv ekonomi, säger Åsa Portnoff Sundström, hållbarhetschef på Clas Ohlson.

Juryns motivering:

Med 100 år på nacken och en både mångårig och uthållig satsning på hållbarhet arbetar Clas Ohlson engagerat, fokuserat och målinriktat. Utöver att minska sin egen miljöpåverkan hjälper man kunderna till en mer hållbar livsstil genom att erbjuda mer hållbara produkter och tjänster. Kedjan satsar bland annat på reservdelar, service i egna verkstäder och uthyrning av verktyg samtidigt som försäljningen av mer hållbara produkter ökar i rask takt. Clas Ohlson presenterade under året också sin första integrerade års- och hållbarhetsredovisning.

Mer information om Retail Awards finns på <http://www.retailawards.se/>

Besök <https://about.clasohlson.com/sv/hallbarhet/> för att läsa mer om Clas Ohlsons hållbarhetsarbete.

För mer information, vänligen kontakta:

Sara Kraft Westrell, Informations- och IR-direktör, telefon 0247-649 13

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. När vi i år firar 100 år som företag gör vi det med kunder på fem marknader, med drygt 4 800 medarbetare och med en omsättning om cirka 8 miljarder kronor. Vår aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Mycket har hänt sedan starten, men en sak har varit densamma genom alla år: att vi varje dag vill hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser. Läs mer om vår historia på clasohlson100.com eller om var vi står idag på om.clasohlson.com.