

### Andra kvartalet – 1 augusti till 31 oktober 2018

- Försäljningen ökade med 8 procent till 2 157 Mkr (1 999), en organisk tillväxt om 4 procent och en ökning om 1 procent i jämförbara enheter
- Satsning online ger resultat – försäljningstillväxten uppgick till 43 procent
- Rörelseresultat, inklusive kostnader av engångskaraktär och kostnader kopplade till handlingsprogrammet CO100+, uppgick till 33 Mkr (125)
- Underliggande rörelseresultat uppgick till 124 Mkr (140)
- Resultat efter skatt uppgick till 25 Mkr (96)
- Vinst per aktie uppgick till 0,40 kr (1,52)

### Sex månader – 1 maj till 31 oktober 2018

- Försäljningen ökade med 9 procent till 4 115 Mkr (3 782), en organisk tillväxt om 5 procent och en ökning om 2 procent i jämförbara enheter
- Rörelseresultat, inklusive kostnader av engångskaraktär och kostnader kopplade till handlingsprogrammet CO100+, uppgick till 65 Mkr (225)
- Underliggande rörelseresultat uppgick till 186 Mkr (240)
- Resultat efter skatt uppgick till 55 Mkr (173)
- Vinst per aktie uppgick till 0,87 kr (2,74)

### Händelser efter rapportperiodens slut

- Försäljningen i november ökade med 10 procent till 979 Mkr (889)
- Styrelsen har beslutat om en ny inriktning för Clas Ohlsons internationella marknadsnärvaro utanför Norden som framåt fokuseras på e-handel. Som en konsekvens av detta avvecklas butiksnätet i Storbritannien och Tyskland.
- Rörelsemarginalen för innevarande och nästa helår har enligt tidigare kommunikation beräknats att ligga i intervallet 4–6 procent. Utöver detta kommer innevarande helår 2018/19 att belastas av en engångskostnad om maximalt 210 Mkr för avveckling av butiksnätet utanför Norden. En positiv resultatteffekt om cirka 75 Mkr kommer att uppstå när butiksnätet är avvecklat.



Under hösten breddades utbudet av Clas Ohlsons produkter som erbjuds via MatHem.se. Inför julen genomförs den första gemensamma kampanjen.

**+8%**  
försäljning

**+43%**  
Online försäljning

	3 mån			6 mån			12 mån	
	aug 2018 - okt 2018	aug 2017 - okt 2017	förändring, %	maj 2018 - okt 2018	maj 2017 - okt 2017	förändring, %	nov 2017 - okt 2018	maj 2017 - apr 2018
Försäljning, Mkr	2 157	1 999	8	4 115	3 782	9	8 544	8 211
Rörelseresultat, Mkr	33	125	-73	65	225	-71	309	468
Underliggande rörelseresultat, Mkr	124	140	-11	186	240	-22	474	513
Resultat efter finansiella poster, Mkr	33	124	-74	65	224	-71	307	467
Resultat efter skatt, Mkr	25	96	-74	55	173	-68	240	358
Bruttomarginal, %	41,6	41,2	0,4 p.e	40,1	40,9	-0,8 p.e	39,7	40,0
Rörelsemarginal, %	1,6	6,2	-4,7 p.e	1,6	5,9	-4,4 p.e	3,6	5,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %	–	–	–	–	–	–	13,3	21,0
Avkastning på eget kapital, %	–	–	–	–	–	–	10,8	16,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	-61,0	93,1	–	-89,1	186,6	–	97,2	372,8
Soliditet, %	42,8	50,0	-7,1 p.e	42,8	50,0	-7,1 p.e	42,8	53,9
Nettoskuld/EBITDA, ggr	–	–	–	–	–	–	0,9	0,0
Vinst per aktie före utspädning, kr	0,40	1,52	-74	0,87	2,74	-68	3,79	5,66

Räkenskapsåret 2018/19 utgörs av perioden 1 maj 2018 till 30 april 2019.

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 5 december 2018 klockan 07:00.

Kontaktperson: Elisabet Johansson  
Interim IR-chef  
Telefon +46722211650 eller ir@clasohlson.se

## Ökat fokus på fortsatt lönsam tillväxt i Norden och på online. Butiksnätet utanför Norden avvecklas därmed

Marknadsklimatet i detaljhandeln är fortsatt utmanande och förändringstakten hög. Vi följer vår plan, där vi med en stabil finansiell ställning som grund kan hålla en hög takt i omställningsarbetet och bygga vidare på Clas Ohlsons styrkor. Tecken på att vi slagit in på rätt väg är att den organiska tillväxten är i nivå med vårt mål på 5 procent och tillväxten online var hela 51 procent under verksamhetsårets första sex månader. Under andra kvartalet stärktes även bruttomarginalen. Det visar även att våra offensiva kommersiella satsningar ger resultat, att optimeringen av vårt sortiment börjar bära frukt i form av en ökad försäljning samt förbättrad lönsamhet i våra kampanjer. Kvartalets underliggande rörelseresultat uppgick till 124 Mkr (140).

Under kvartalet har vi stärkt vår e-handelsplattform med ett bredare sortiment, en utökad digital förmåga och leveranskapacitet hem till kund. Vi har därmed rustat för att hantera den ökning vi förväntar oss under den förestående julhandeln och samtidigt grundat för en e-handelsplattform förberedd för fortsatt tillväxt. Vår stärkta förmåga online ger oss åtta fler e-handelsdagar inför julen jämfört med förra året. Dessa satsningar inryms i det kommunicerade intervallet om 1–2 procentenheter av rörelsemarginalen för strategiska investeringar. Rörelseresultatet uppgick till 33 Mkr (125). Nivån speglar marknadsklimatet, vår höga förändringstakt samt att de kostnadsbesparingar som identifierats ännu inte gett effekt, vilket är enligt plan.

### Ny inriktning för Clas Ohlsons marknadsnärvaro

Norden är vår hemmamarknad och våra verksamheter i Sverige och Norge har en unikt stark position och utvecklas positivt sett till både tillväxt och resultat. I Finland ser vi ytterligare möjlighet till lönsamhetsförbättring.

I ljuset av den förändring som sker i detaljhandeln och i linje med vår redan kommunicerade strategi har styrelsen beslutat om en helt ny inriktning för verksamheten utanför Norden. Syftet är att etablera en skalbar affärsmodell som bidrar till långsiktigt lönsam tillväxt med en lägre finansiell riskexponering.

Verksamheten i Storbritannien går efter 10 år fortsatt med betydande förlust även efter de åtgärder som vidtagits för att optimera butiksnätet de senaste åren. Utvärderingen av den pilot som gjorts med fyra butiker i Tyskland visar att verksamheten inte förmår leverera enligt plan och att rätt förutsättningar därmed inte finns för att nå lönsamhet.

Med detta som bakgrund kommer butiksnätet i Storbritannien och Tyskland att avvecklas och vår närvaro på dessa marknader, i linje med den nya inriktningen, koncentreras till e-handel. Denna inriktning ger oss möjlighet att utveckla en skalbar affärsmodell inledningsvis för Storbritannien, Tyskland och på sikt andra marknader.

Styrelsens beslut om ny inriktning för Clas Ohlsons marknadsnärvaro och att stänga butiksnätverket utanför Norden kommer att medföra en positiv effekt på rörelseresultat motsvarande cirka 75 Mkr per år när avvecklingen är genomförd. Avvecklingen av butiksnätet i Storbritannien och Tyskland kommer att beröra cirka 150 medarbetare och den totala avvecklingskostnaden beräknas uppgå till maximalt 210 Mkr. Planeringen inför stängning av de berörda butikerna kommer att göras med noga övervägande av respektive butiks hyresvillkor för att optimera avvecklingskostnaden totalt sett. Den beräknade avvecklingskostnaden kommer att redovisas i niomånadersrapporten för 2018/19.

### Fullt fokus på genomförande av CO100+

Handlingsprogrammet CO 100+ fortlöper enligt plan. Inom ramen för att utveckla kunderbudandet samt effektivisera verksamheten har vi under kvartalet omsatt flera åtgärder till konkret kundnytta och ökad effektivitet.



Tecken på att vi slagit in på rätt väg är att den organiska tillväxten är i nivå med vårt mål på 5 procent och tillväxten online var hela 51 procent under verksamhetsårets första sex månader.

## Ökad effektivitet och lägre kostnadsbas

De effektivitetsförbättrande åtgärder motsvarande cirka 200–250 Mkr som hittills identifierats inom centrala områden som inköp och administration, kommer successivt att ge effekt under tvåårsperioden 2018/19–2019/20 och med full effekt från och med helåret 2020/21. Under kvartalet har viktiga steg inom framförallt inköp tagits, genom större omförhandlingar med leverantörer avseende både direkta och indirekta inköp.

## Kostnadseffektiva lösningar som underlättar för våra kunder

Under hösten har vi utökat sortimentet via MatHems plattform. Mottagandet har varit positivt. Vi har även skapat en kostnadseffektiv lager- och logistiklösning där tre Clas Ohlson butiker i Stockholm, Göteborg och Malmö plockar och levererar varor direkt till MatHems centrallager för transport hem till slutkund.

Vår Click & Collect-lösning har mottagits mycket positivt. Cirka 30 procent, av våra svenska online-kunder väljer detta leveransalternativ. Via samarbetet med Amazon.uk erbjuder vi nu ett hundratal produkter via deras plattform till kunder i Storbritannien. Test av nya butikskoncept såsom Lab store och Concept store fortsätter. Vår nya tjänst "Clas fixare", där vi erbjuder fixartjänster i hemmet, har driftsatts i vissa områden i Stockholm.

## Ett mer optimerat sortiment

För att skapa en optimerad produktmix utarbetades under sommaren en handlingsplan för produkter motsvarande 50 procent av vår försäljning. De tester som genomförts i butik visar att vi kan reducera antalet produkter och ändå öka försäljningen avsevärt i flertalet kategorier. I januari påbörjas implementeringen av sortimentsstrategin i hela butiksnätet.

## Rätt väg för ökat kund- och aktieägarvärde

Jag fortsätter att stärkas i min övertygelse om att vi har slagit in på rätt väg. Våra kunder uppskattar våra erbjudanden, tjänster, produkter och butikskoncept. Vi blir också alltmer snabbfotade i att analysera, utvärdera och anpassa butiksnätverk och format, e-handelsplattform samt marknadsnärvaro. Den nya inriktningen för verksamheten utanför Norden är ytterligare ett viktigt steg till långsiktigt lönsam tillväxt. Detta tillsammans med en solid finansiell ställning ger förutsättningar för att leverera kund- och aktieägarvärde nu och i framtiden.

Lotta Lyrå  
Vd och koncernchef Clas Ohlson AB

Finansiell information	Kalendarium	
Aktuell finansiell information finns tillgänglig på <a href="http://about.clasohlson.com/investerare">about.clasohlson.com/investerare</a> .	13 mars 2019	Niomånadersrapport 2018/19
<b>Analytiker- och medieträff</b>	5 juni 2019	Bokslutskommuniké 2018/19
Rapporten presenteras onsdagen den 5 december klockan 08:30 på Sveavägen 52. Det går också bra att följa presentationen direkt via webbcast och telefonkonferens.	4 sept 2019	Tremånadersrapport 2019/20
	7 sept 2019	Årsstämma

## Finansiella mål/ramverk\*

- Försäljningen ska öka organiskt med i genomsnitt 5 procent per år under en femårsperiod
- Rörelsemarginalen ska uppgå till 6–8 procent inom en femårsperiod  
*De första två åren beräknas cirka 1–2 procent av den underliggande rörelsemarginalen investeras i strategiska initiativ som nu omsatts i handlingsprogrammet CO100+*
- Utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen
- De första två åren är ambitionen att utdelningen behålls i nivå med verksamhetsåret 2016/17, i absoluta tal*
- Nettoskuld i relation till EBITDA ska understiga två (2) gånger

\*fastställda av styrelsen och kommunicerat på kapitalmarknadsdagen den 3 maj 2018

## Innehåll

Finansiella rapporter	11
Nyckeltal	16
Kvartalsöversikt	17
Redovisningsprinciper	19
Alternativa nyckeltal	20
Aktien	22
Nyckeltalsdefinitioner	23
Ordlista	24
Butiksöversikt	25
Clas Ohlson i korthet	26

## Försäljning

### Fördelning försäljning

Mkr	3 mån				6 mån			
	aug 2018 - okt 2018		aug 2017 - okt 2017		maj 2018 - okt 2018		maj 2017 - okt 2017	
	SEK	lokal valuta	SEK	lokal valuta	SEK	lokal valuta	SEK	lokal valuta
Sverige	933	898	4	4	1 798	1 715	5	5
Norge	891	794	12	5	1 692	1 503	13	6
Finland	265	243	9	0	488	443	10	2
Utanför Norden	69	64	7	-2	137	121	13	5
<b>Totalt*</b>	<b>2 157</b>	<b>1 999</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4 115</b>	<b>3 782</b>	<b>9</b>	<b>5</b>
*Varav försäljning online.	95	67	43	38	189	125	51	46

### Fördelning försäljningsökning

%	3 mån		6 mån	
	aug 2018 - okt 2018	aug 2017 - okt 2017	maj 2018 - okt 2018	maj 2017 - okt 2017
Jämförbara enheter i lokal valuta			1	2
Nya butiker			3	3
Valutaeffekter			4	4
<b>Summa</b>			<b>8</b>	<b>9</b>

### Andra kvartalet

Försäljningen för andra kvartalet ökade med 8 procent till 2 157 Mkr (1 999). Organiskt ökade försäljningen med 4 procent jämfört med andra kvartalet föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 1 procent. Försäljningen online för andra kvartalet ökade med 43 procent till 95 Mkr (67). Under kvartalet utökades butiksnätverket netto med 5 butiker (5). Vid kvartalets utgång uppgick det totala antalet butiker till 237, ett tillskott med 14 butiker netto jämfört med samma tidpunkt föregående år (15).

### Sex månader

Försäljningen ökade med 9 procent till 4 115 Mkr (3 782). Organiskt ökade försäljningen med 5 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 2 procent. Försäljningen online ökade med 51 procent till 189 Mkr (125). Under första halvåret utökades butiksnätverket netto med 8 butiker (7).

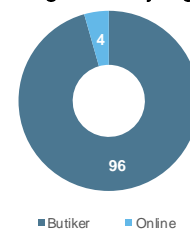
### Detaljhandelns utveckling<sup>1</sup>

	Kv2 17/18	Kv3 17/18	Kv4 17/18	Kv1 18/19	Kv2 18/19
<b>Sverige</b>					
Detaljhandel*	2,6	2,8	4,3	2,0	2,2
Consumer Confidence	2,9	7,5	1,7	-1,3	2,0
<b>Norge</b>					
Detaljhandel*	1,2	3,5	2,5	2,4	2,7
Consumer Confidence	11,6	10,3	9,2	19,6	6,6
<b>Finland</b>					
Detaljhandel*	0,0	3,6	-3,1	3,0	2,4
Consumer Confidence	23,4	23,7	24,6	23,3	19,5

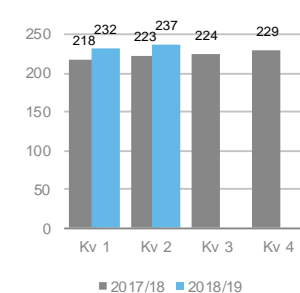
\* Ökning i % jämfört med motsvarande kvartal föregående år, mätt i löpande priser

<sup>1</sup> Källa: HUI, Konjunkturinstitutet, Office for National Statistics, Opinion, Statistikcentralen, Statistisk centralbyrå, Trading Economics

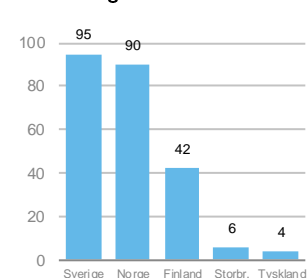
### Fördelning av försäljning, %



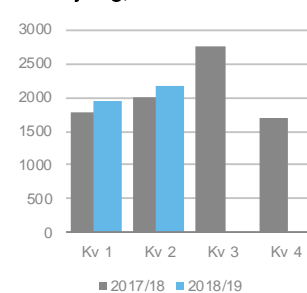
### Totala antalet butiker



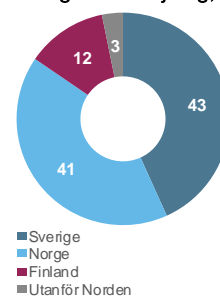
### Fördelning av antal butiker



### Försäljning, Mkr



### Fördelning av försäljning, %



## Resultat

Resultaträkning Koncernen						
Mkr	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2018 - okt 2018	aug 2017 - okt 2017	maj 2018 - okt 2018	maj 2017 - okt 2017	nov 2017 - okt 2018	maj 2017 - apr 2018
Försäljning	2 157,1	1 999,1	4 115,3	3 781,6	8 544,4	8 210,7
Kostnad för sålda varor	-1 260,1	-1 175,7	-2 463,9	-2 235,6	-5 154,9	-4 926,6
<b>Bruttoresultat</b>	<b>897,0</b>	<b>823,3</b>	<b>1 651,4</b>	<b>1 546,0</b>	<b>3 389,5</b>	<b>3 284,1</b>
Försäljningskostnader	-787,2	-632,3	-1 446,4	-1 204,9	-2 821,2	-2 579,7
Administrationskostnader	-76,8	-65,9	-139,8	-115,7	-261,1	-237,1
Övriga rörelseintäkter/kostnader	0,4	-0,2	0,3	-0,4	1,6	1,0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>33,4</b>	<b>124,9</b>	<b>65,4</b>	<b>225,0</b>	<b>308,7</b>	<b>468,3</b>

Specifikation resultatförändring				
Mkr	3 mån		6 mån	
	aug 2018 - okt 2018	maj 2018 - okt 2018	aug 2018 - okt 2018	maj 2018 - okt 2018
Rörelseresultat motsvarande period föregående år		124,9		225,0
Resultat från försäljningskanalerna		-13,5		-8,4
Förändring bruttomarginal		8,5		-31,0
Ökade administrationskostnader, exklusive strategiöversyn		-9,2		-12,4
Kostnader av engångskaraktär, kostnader för handlingsprogram CO100+ och sCORE		-75,7		-105,7
Förändring uppstartskostnader butiker		-		2,1
Ökade avskrivningar		-2,0		-4,6
Förändring övriga rörelseintäkter/kostnader		0,4		0,4
<b>Rörelseresultat innevarande period</b>		<b>33,4</b>		<b>65,4</b>

### Andra kvartalet

Kvartalets resultat har påverkats av kostnader av engångskaraktär, kostnader kopplade till handlingsprogrammet CO100+ och implementering av affärssystemet sCORE om totalt cirka 90 Mkr (15).

Bruttomarginalen uppgick till 41,6 procent (41,2). Bruttomarginalen har under kvartalet påverkats positivt av starkt försäljningsvaluta (NOK), svagare inköpsvaluta (USD) samt av priset effekter och förbättrad lönsamhet i våra kampanjer. Detta har till stor del motverkats av negativa effekter från valutasäkringar (NOK) bestående av såväl terminssäkringar som valuta effekter relaterade till fördröjning i lager och ökade varuförsörjningskostnader.

Försäljningskostnadernas andel ökade med 4,9 procentenheter till 36,5 procent (31,6). Förutom kostnader relaterade till handlingsprogrammet har andelen påverkats av kommersiella satsningar samt av uppbyggnad av såväl kapacitet som kapabilitet inför det viktiga tredje kvartalet och framåt.

Administrationskostnaderna ökade som tidigare kommunicerats med cirka 10 Mkr till följd av den strategiska översynen, vilka ingår i de cirka 90 Mkr (15) som beskrivits överst i detta avsnitt.

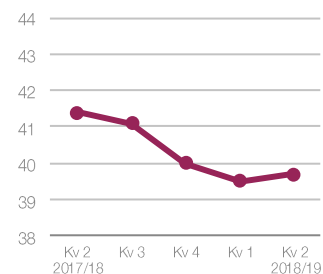
Rörelseresultatet uppgick till 33 Mkr (125). Rörelseresultatet har påverkats av de kostnader om totalt cirka 90 Mkr (15) som beskrivits överst i detta avsnitt. Det underliggande rörelseresultatet uppgick till 124 Mkr (140). Rörelsemarginalen uppgick till 1,6 procent (6,2).

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 33 Mkr (124).

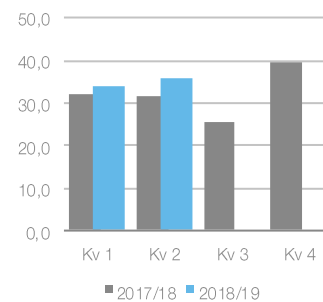
Periodens avskrivningar uppgick till 59 Mkr (57).

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,09 för norska kronan och 9,02 för USA-dollar jämfört med 1,02 respektive 8,12 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta månatligen, med förfall efter sex månader.

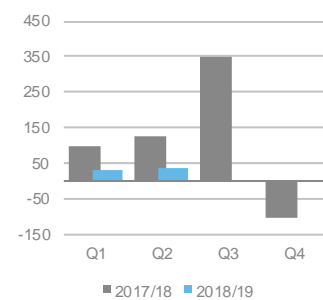
### Bruttomarginal, rullande 12 mån, %



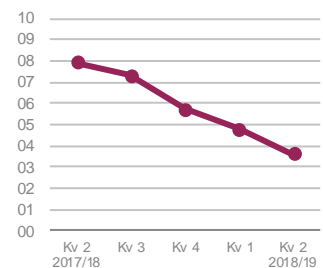
### Försäljningskostnadernas andel, %



### Rörelseresultat, Mkr



### Rörelsemarginal, rullande 12 mån, %





## Sex månader

Resultatet har påverkats av kostnader av engångskaraktär, kostnader kopplade till handlingsprogrammet CO100+ och implementering av affärssystemet sCORE om totalt cirka 120 Mkr (15).

Bruttomarginalen uppgick till 40,1 procent (40,9). Bruttomarginalen har jämfört med motsvarande period föregående år påverkats av negativa effekter från valutasäkringar (NOK) bestående av såväl terminssäkringar som valutaeffekter relaterade till fördröjning i lager, ökade kommersiella satsningar och ökade varuförsörjningskostnader. Detta har till viss del kompenseras av stärkt försäljningsvaluta (NOK) och svagare inköpsvaluta (USD).

Försäljningskostnadernas andel ökade med 3,2 procentenheter till 35,1 procent (31,9). Förutom kostnader relaterade till handlingsprogrammet har andelen påverkats av kommersiella satsningar samt av uppbyggnad av såväl kapacitet som kapabilitet inför det viktiga tredje kvartalet och framåt.

Administrationskostnaderna ökade som tidigare kommunicerats med cirka 20 Mkr till följd av den strategiska översynen, vilka ingår i de cirka 120 Mkr (15) som beskrivits överst i detta avsnitt.

Rörelseresultatet uppgick till 65 Mkr (225). Rörelseresultatet har påverkats av de kostnader om totalt cirka 120 Mkr (15) som beskrivits överst i detta avsnitt. Det underliggande rörelseresultatet uppgick till 186 Mkr (240). Rörelsemarginalen uppgick till 1,6 procent (5,9).

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 65 Mkr (224).

Periodens avskrivningar uppgick till 118 Mkr (113).

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,09 för norska kronan och 8,91 för USA-dollarn jämfört med 1,02 respektive 8,36 föregående år.

Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta månatligen, med förfall efter sex månader.

## Investeringar

Under sexmånadersperioden uppgår investeringarna till 117 Mkr (125). Av dessa avser 32 Mkr (50) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Övriga investeringar är i huvudsak IT- och ersättningsinvesteringar. Investeringar i IT-system under sexmånadersperioden uppgick till 52 Mkr (54).

## Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under sexmånadersperioden till -89 Mkr (187). Periodens kassaflöde, efter investerings- och finansieringsverksamhet, var -5 Mkr (-329).

Genomsnittligt lagervärde under 12 månader uppgick till 2 012 Mkr (1 740).

Lageromsättningshastigheten på distributionscentralen rullande 12-månader uppgick till 5,8 gånger (6,8).

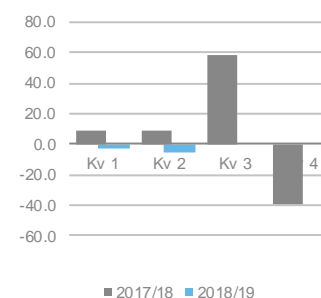
Vid periodens slut uppgick varulagret till 2 345 Mkr (2 068). Lagervärdet har påverkats av den underliggande försäljningsökningen och ett utökat sortiment online som båda kräver högre kapacitet. Lageruppbyggnaden speglar även de förberedelser som gjorts inför det viktiga tredje kvartalet som inrymmer Black Friday och julhandeln. Jämfört med föregående år har dessutom netto 14 butiker tillkommit.

Koncernens nettoskuld vid periodens slut, det vill säga räntebärande skulder reducerat med likvida medel, uppgick till 486 Mkr (föregående år nettokassa 296 Mkr). Beviljade krediter och lånelöften uppgick till 750 Mkr, varav 596 Mkr nyttjades vid periodens utgång. Ordinarie utdelning till Clas Ohlsons aktieägare i september 2018 uppgick till 395 Mkr (395). Bolagets finansiella position är fortsatt stark. Soliditeten uppgick till 43 procent (50).

## Medarbetare

Antalet medarbetare i koncernen uppgick till cirka 5 000 vilket omräknat till heltidsanställda i genomsnitt motsvarar 3 061 (2 872). Ökningen är främst relaterad till nya butiker.

Kassaflöde, Mkr\*



\* från den löpande verksamheten

## Moderbolaget

Moderbolagets omsättning under sexmånadersperioden uppgick till 3 261 Mkr (3 154) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 25 Mkr (181). Periodens investeringar har uppgått till 84 Mkr (78). Moderbolagets eventalförpliktelser uppgick till 271 Mkr (248).

## Händelser efter rapportperioden

Ny inriktning för Clas Ohlsons internationella marknadsnärvaro  
Styrelsen har beslutat om en ny inriktning för den internationella marknadsnärvaron. Beslutet innebär att butiksnätet i Storbritannien och Tyskland avvecklas och att Clas Ohlsons närvaro på dessa marknader, i linje med den nya inriktningen, koncentreras till e-handel. Beslutet kommer att beröra cirka 150 medarbetare och den totala avvecklingskostnaden beräknas uppgå till maximalt 210 Mkr beräknat enligt nu gällande växelkurser. Beslutet kommer att medföra en positiv effekt på rörelseresultat motsvarande cirka 75 Mkr per år när butiksnätet är avvecklat. För mer information se sid 2.

### Försäljning i november

Försäljningen i november ökade med 10 procent till 979 Mkr (889). Den organiska försäljningen ökade med 8 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 6 procent. Försäljningen online ökade med 63 procent till 61 Mkr (37).

Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet utökats netto med 11 butiker (15). Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 238.

### Fördelning försäljning

Mkr	nov 2018	nov 2017	Procentuell förändring	
			SEK	lokal valuta
Sverige	435	394	10	10
Norge	395	356	11	6
Finland	118	112	5	1
Utanför Norden	31	27	17	11
<b>Totalt*</b>	<b>979</b>	<b>889</b>	<b>10</b>	<b>8</b>

\*Varav 61 Mkr (37) utgör försäljning online.

Den totala försäljningen för räkenskapsårets första sju månader (maj–november) ökade med 9 procent till 5 094 Mkr (4 671). Den organiska försäljningen ökade med 6 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 2 procent. Försäljningen online ökade med 54 procent till 249 Mkr (162).

## Uppdatering butiksexpansion

Under verksamhetsåret 2018/19 planeras 10–15 nya butiker netto. Antalet kontrakterade kommande butiksetableringar uppgår till 4 butiker. Se sammanställning på sidan 25.

Som ett led i optimeringen av butiksnätet i Storbritannien som initierades verksamhetsåret 2016/17 stängdes butiken (Croydon) i slutet av augusti 2018.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

För att kunna utveckla ett attraktivt och relevant kunderbjudande och säkra vår konkurrenskraft måste vi förstå hur omvärlden förändras. Den verksamhet som Clas Ohlson bedriver medför risker som i varierande omfattning kan påverka koncernen negativt. Riskerna delas in i strategiska, rörelserelaterade och finansiella risker.

Rätt hanterat kan risker leda till möjligheter och addera värde till verksamheten.



Clas Ohlson öppnade den 22 november en ny butik i gallerian C4 Shopping som är en stor handelsplats i Kristianstad.

Arbete bedrivs kontinuerligt med att uppdatera koncernens risksituation och detta sker genom en systematisk process där risker identifieras, värderas, hanteras och rapporteras. Prioritet läggs på de risker som bedöms kunna ha störst negativ påverkan utifrån sannolikhet och tänkbar påverkan på verksamheten. Detta arbete bidrar till den strategiska och operativa styrningen av bolaget.

Risker av strategisk karaktär utgörs av främst av risker förknippade med omvärldsförändringar och ökad konkurrens, teknologiskifte och kunders köpbeteende, marknadspositionering, sortiment och erbjudande, samt tillväxt. Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av risker förknippade med inköp av produkter, hållbarhet, IT-system, logistik, nyckelpersoner, hyreskontrakt, svinn och regulatoriska risker medan risker av finansiell karaktär främst utgörs av risker förknippade med konjunkturförändringar, valutaexponering, transportkostnader, råvarupriser och löneinflation.

För en utförlig beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2017/18, sidan 74–77. Utöver de risker som beskrivs där bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.



## Intygande

Halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Insjön 5 december 2018

Lotta Lyrå  
Vd och koncernchef

Kenneth Bengtsson  
Styrelseordförande

Mathias Haid

Margareta Lehmann

Håkan Lundstedt

Göran Näsholm

Charlotte Strömberg

Göran Sundström

Anne Thorstvedt Sjöberg

Lasse Zwetsloot  
Arbetsstagarrepresentant  
Handels

Caroline Östning  
Arbetsstagarrepresentant  
Unionen

## Revisors granskningsrapport

### Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Clas Ohlson AB (publ) för perioden 1 maj 2018 till 31 oktober 2018. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

### Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisions sed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Insjön den 5 december 2018

Deloitte AB

Kent Åkerlund  
Auktoriserad revisor

# Finansiella rapporter

Resultaträkning Koncernen						
Mkr	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2018 - okt 2018	aug 2017 - okt 2017	maj 2018 - okt 2018	maj 2017 - okt 2017	nov 2017 - okt 2018	maj 2017 - apr 2018
Försäljning	2 157,1	1 999,1	4 115,3	3 781,6	8 544,4	8 210,7
Kostnad för sålda varor	-1 260,1	-1 175,7	-2 463,9	-2 235,6	-5 154,9	-4 926,6
<b>Bruttoresultat</b>	<b>897,0</b>	<b>823,3</b>	<b>1 651,4</b>	<b>1 546,0</b>	<b>3 389,5</b>	<b>3 284,1</b>
Försäljningskostnader	-787,2	-632,3	-1 446,4	-1 204,9	-2 821,2	-2 579,7
Administrationskostnader	-76,8	-65,9	-139,8	-115,7	-261,1	-237,1
Övriga rörelseintäkter/kostnader	0,4	-0,2	0,3	-0,4	1,6	1,0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>33,4</b>	<b>124,9</b>	<b>65,4</b>	<b>225,0</b>	<b>308,7</b>	<b>468,3</b>
Finansiella intäkter	0,3	0,1	0,6	0,2	1,1	0,7
Finansiella kostnader	-0,8	-0,5	-1,4	-0,8	-2,5	-1,9
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>32,9</b>	<b>124,5</b>	<b>64,6</b>	<b>224,4</b>	<b>307,3</b>	<b>467,1</b>
Inkomstskatt *	-7,9	-28,7	-9,9	-51,3	-67,9	-109,3
<b>Periodens resultat</b>	<b>25,0</b>	<b>95,8</b>	<b>54,8</b>	<b>173,1</b>	<b>239,4</b>	<b>357,8</b>

\* Uppskjuten skatt har omräknats med 5,1 Mkr till följd av ändrad skattesats i Sverige.

Totalresultat Koncernen						
Mkr	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2018 - okt 2018	aug 2017 - okt 2017	maj 2018 - okt 2018	maj 2017 - okt 2017	nov 2017 - okt 2018	maj 2017 - apr 2018
Periodens resultat	25,0	95,8	54,8	173,1	239,4	357,8
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:						
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:						
Valutakursdifferenser	10,6	4,5	-4,7	-4,5	54,1	54,3
Kassaflödessäkringar	-0,9	22,0	13,9	-6,1	10,7	-9,3
<b>Summa</b>	<b>9,7</b>	<b>26,5</b>	<b>9,2</b>	<b>-10,7</b>	<b>64,8</b>	<b>45,0</b>
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:						
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Summa</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>9,7</b>	<b>26,5</b>	<b>9,2</b>	<b>-10,7</b>	<b>64,8</b>	<b>45,0</b>
<b>Totalresultat</b>	<b>34,8</b>	<b>122,2</b>	<b>64,0</b>	<b>162,5</b>	<b>304,3</b>	<b>402,8</b>
<b>Årets resultat hänförligt till:</b>						
Moderföretagets aktieägare	25,3	95,8	55,0	173,1	239,7	357,8
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,2	0,0	-0,2	0,0	-0,2	0,0
<b>Totalresultat hänförligt till:</b>						
Moderföretagets aktieägare	35,0	122,2	64,2	162,5	304,5	402,8
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,2	0,0	-0,2	0,0	-0,2	0,0

## Data per aktie

	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2018 - okt 2018	aug 2017 - okt 2017	maj 2018 - okt 2018	maj 2017 - okt 2017	nov 2017 - okt 2018	maj 2017 - apr 2018
	Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 217 794	63 200 863	63 217 689	63 194 651	63 212 212
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 223 648	63 379 786	63 223 653	63 379 577	63 219 560	63 311 743
Antal aktier utestående vid periodens slut	63 217 794	63 202 135	63 217 794	63 202 135	63 217 794	63 208 135
Vinst per aktie före utspädning, kr	0,40	1,52	0,87	2,74	3,79	5,66
Vinst per aktie efter utspädning, kr	0,40	1,51	0,87	2,73	3,79	5,65
Totalresultat per aktie, kr	0,55	1,93	1,01	2,57	4,81	6,37

## Balansräkning Koncernen

Mkr	31 okt 2018	31 okt 2017	30 apr 2018
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	454,5	376,4	428,2
Materiella anläggningstillgångar	1 010,8	1 037,7	1 041,3
Långfristiga värdepappersinnehav	224,5	0,0	224,5
Långfristiga fordringar	15,7	18,5	14,9
Varulager	2 345,0	2 067,8	2 038,0
Kortfristiga fordringar	349,7	257,8	336,9
Likvida medel	109,9	295,8	115,8
<b>Summa tillgångar</b>	<b>4 510,1</b>	<b>4 054,1</b>	<b>4 199,7</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 925,4	2 026,3	2 263,9
Innehav utan bestämmande inflytande	7,1	0,0	0,0
Totalt eget kapital	1 932,5	2 026,3	2 263,9
Långfristiga skulder, icke räntebärande	211,7	236,0	227,4
Kortfristiga skulder, räntebärande	596,0	0,0	0,0
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 770,0	1 791,9	1 708,4
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>4 510,1</b>	<b>4 054,1</b>	<b>4 199,7</b>

## Kassaflödesanalys Koncernen

Mkr	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2018 - okt 2018	aug 2017 - okt 2017	maj 2018 - okt 2018	maj 2017 - okt 2017	nov 2017 - okt 2018	maj 2017 - apr 2018
Rörelseresultat	33,4	124,9	65,4	225,0	308,7	468,3
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	56,2	50,7	111,4	116,9	203,1	208,6
Erhållna räntor	0,3	0,1	0,6	0,2	1,1	0,7
Erlagda räntor	-0,8	-0,5	-1,4	-0,8	-2,5	-1,9
Betald skatt	-21,5	-25,6	-54,2	-55,1	-130,9	-131,8
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>67,7</b>	<b>149,6</b>	<b>121,8</b>	<b>286,2</b>	<b>379,6</b>	<b>543,9</b>
Förändring av rörelsekapital	-128,7	-56,4	-210,9	-99,6	-282,4	-171,0
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-61,0</b>	<b>93,1</b>	<b>-89,1</b>	<b>186,6</b>	<b>97,2</b>	<b>372,8</b>
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-19,0	-24,8	-51,9	-54,4	-121,4	-124,0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-48,9	-47,4	-64,9	-70,5	-143,2	-148,8
Investeringar i långfristiga värdepappersinnehav	0,0	0,0	0,0	0,0	-224,5	-224,5
Försäljning av inventarier	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-67,9</b>	<b>-72,2</b>	<b>-116,7</b>	<b>-124,9</b>	<b>-489,1</b>	<b>-497,2</b>
Förändring av kortfristiga räntebärande skulder	535,9	0,0	596,0	0,0	596,0	0,0
Återköp av egna aktier	0,0	0,0	0,0	-20,9	0,0	-20,9
Försäljning av egna aktier	0,0	0,5	0,0	25,6	0,6	26,1
Kapitaltillskott från minoritet	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0
Förändring långfristiga fordringar	-0,8	0,0	-0,8	0,0	-0,8	0,0
Utdelning till aktieägare	-395,1	-395,0	-395,1	-395,0	-395,1	-395,0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>140,5</b>	<b>-394,5</b>	<b>200,6</b>	<b>-390,3</b>	<b>201,1</b>	<b>-389,8</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>11,6</b>	<b>-373,5</b>	<b>-5,3</b>	<b>-328,6</b>	<b>-190,8</b>	<b>-514,2</b>
Likvida medel vid periodens början	97,3	668,4	115,8	625,1	295,8	625,1
Kursdifferens i likvida medel	1,0	1,0	-0,7	-0,6	4,8	4,9
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>109,9</b>	<b>295,8</b>	<b>109,9</b>	<b>295,8</b>	<b>109,9</b>	<b>115,8</b>

## Försäljning per segment

Mkr	3 mån		6 mån	
	aug 2018 - okt 2018	aug 2017 - okt 2017	maj 2018 - okt 2018	maj 2017 - okt 2017
Sverige	932,8	898,0	1 798,2	1 714,6
Norge	890,7	794,3	1 692,4	1 503,2
Finland	265,1	242,7	487,5	442,7
Utanför Norden	68,6	64,0	137,2	121,2
Koncerngemensamt	847,6	823,5	1 463,2	1 437,5
Eliminering av försäljning till andra segment	-847,6	-823,5	-1 463,2	-1 437,5
<b>Totalt</b>	<b>2 157,1</b>	<b>1 999,1</b>	<b>4 115,3</b>	<b>3 781,6</b>

## Rörelseresultat per segment

Mkr	3 mån		6 mån	
	aug 2018 - okt 2018	aug 2017 - okt 2017	maj 2018 - okt 2018	maj 2017 - okt 2017
Sverige	38,5	36,8	74,0	70,3
Norge	37,6	33,5	71,4	63,3
Finland	8,4	7,7	15,6	14,0
Utanför Norden	2,1	1,9	4,2	3,6
Koncerngemensamt	-53,2	45,0	-99,8	73,8
<b>Totalt</b>	<b>33,4</b>	<b>124,9</b>	<b>65,4</b>	<b>225,0</b>



## Finansiella anläggningstillgångar värderade till verkligt värde\*

Mkr	31 okt 2018	31 okt 2017
Aktieinnehav värderade till verkligt värde vid årets början:	224,5	0,0
Förvärv	0,0	0,0
Värdet förändring under året	0,0	0,0
<b>Aktieinnehav värderade till verkligt värde vid periodens slut</b>	<b>224,5</b>	<b>0,0</b>

\*Enligt nivå 3 i verkligt värdehierarkin

## Förändring av eget kapital

Mkr	6 mån	
	maj 2018 - okt 2018	maj 2017 - okt 2017
Ingående eget kapital	2 263,9	2 250,7
Utdelning till aktieägare	-395,1	-395,0
Återköp av egna aktier	0,0	-20,9
Försäljning av egna aktier	0,0	25,6
Personaloptionsprogram:		
Värde på anställdas tjänstgöring	-0,4	3,4
Totalresultat	64,0	162,5
Varav innehav utan bestämmande inflytande	7,1	-
<b>Utgående eget kapital</b>	<b>1 932,5</b>	<b>2 026,3</b>

## Terminskontrakt

Per balansdagen fanns utestående kassaflödessäkringar enligt tabell nedan per valutapar (bokfört och verkligt värde)

Mkr	31 okt 2018	31 okt 2017
<b>Säljer/Köper</b>		
NOK/SEK	-3,0	-1,2
NOK/USD	15,3	-0,2
SEK/USD	0,0	0,0
<b>Totalt</b>	<b>12,3</b>	<b>-1,4</b>

Terminskontrakten tillhör kategorin derivat som används för säkringsändamål. Samtliga derivat är värderade till verkligt värde, fastställt genom användning av kursen för valutaterminer på balansdagen, det vill säga nivå 2 i verkligt värde hierarkin enligt IFRS 13. I valutaparen finns per 2018-10-31 både positiva och negativa marknadsvärden. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår totalt till 3,2 Mkr (7,2), vilket redovisas inom kortfristiga skulder, icke räntebärande. Terminskontrakt med positiva marknadsvärden uppgår totalt till 15,5 Mkr (5,8), vilket redovisas inom posten kortfristiga fordringar. Terminskontrakt tecknas löpande med sex månaders löptid. En uppskjuten skatteskuld har beaktats med 2,7 Mkr (föregående år uppskjuten skattefordran 0,3) och resterande verkligt värde om 9,6 Mkr (-1,1) har redovisats mot säkringsreserven inom eget kapital. Beloppet för terminskontrakt NOK/USD på 15,3 Mkr (-0,2) fördelas brutto på valutaparet NOK/SEK med -1,7 Mkr (0,6) och på valutaparet SEK/USD med 17,1 Mkr (-0,8).

## Nyckeltal

	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2018 - okt 2018	aug 2017 - okt 2017	maj 2018 - okt 2018	maj 2017 - okt 2017	nov 2017 - okt 2018	maj 2017 - apr 2018
Försäljningstillväxt, %	7,9	2,2	8,8	1,7	6,1	2,8
Bruttomarginal, %	41,6	41,2	40,1	40,9	39,7	40,0
Rörelsemarginal, %	1,6	6,2	1,6	5,9	3,6	5,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	-	-	13,3	21,0
Avkastning på eget kapital, %	-	-	-	-	10,8	16,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	-61,0	93,1	-89,1	186,6	97,2	372,8
Soliditet, %	42,8	50,0	42,8	50,0	42,8	53,9
Nettoskuld/EBITDA, ggr	-	-	-	-	0,9	-
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	7,8	7,9	14,8	14,9	31,4	30,8
Antal butiker vid periodens slut	237	223	237	223	237	229
Antal årsanställda vid periodens slut	3 061	2 872	3 061	2 872	3 061	2 951
<b>Data per aktie</b>						
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 217 794	63 200 863	63 217 689	63 194 651	63 212 212	63 200 598
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 223 648	63 379 786	63 223 653	63 379 577	63 219 560	63 311 743
Antal utestående aktier vid periodens slut	63 217 794	63 202 135	63 217 794	63 202 135	63 217 794	63 208 135
Vinst per aktie före utspädning, kr	0,40	1,52	0,87	2,74	3,79	5,66
Vinst per aktie efter utspädning, kr	0,40	1,51	0,87	2,73	3,79	5,65
Totalresultat per aktie, kr	0,55	1,93	1,01	2,57	4,81	6,37
Kassaflöde per aktie*, kr	-0,96	1,47	-1,41	2,95	1,54	5,90
Eget kapital per aktie, kr	30,57	32,06	30,57	32,06	30,57	35,82

\* Från den löpande verksamheten

## Kvartalsöversikt

Mkr	Kv2 16/17	Kv3 16/17	Kv4 16/17	Kv1 17/18	Kv2 17/18	Kv3 17/18	Kv4 17/18	Kv1 18/19	Kv2 18/19
Försäljning	1 956,6	2 695,2	1 574,8	1 782,6	1 999,1	2 745,9	1 683,1	1 958,1	2 157,1
Kostnad för sålda varor	-1 144,1	-1 567,3	-912,7	-1 059,9	-1 175,7	-1 625,1	-1 065,9	-1 203,8	-1 260,1
<b>Bruttoresultat</b>	<b>812,5</b>	<b>1 127,9</b>	<b>662,2</b>	<b>722,7</b>	<b>823,3</b>	<b>1 120,8</b>	<b>617,3</b>	<b>754,4</b>	<b>897,0</b>
Försäljningskostnader	-634,4	-684,7	-603,2	-572,6	-632,3	-706,8	-668,1	-659,2	-787,2
Administrationskostnader	-49,4	-51,3	-43,0	-49,8	-65,9	-64,7	-56,6	-63,0	-76,8
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-1,8	-1,9	1,5	-0,2	-0,2	-0,2	1,5	-0,2	0,4
<b>Rörelseresultat</b>	<b>127,0</b>	<b>390,0</b>	<b>17,5</b>	<b>100,1</b>	<b>124,9</b>	<b>349,2</b>	<b>-105,9</b>	<b>32,0</b>	<b>33,4</b>
Finansiella intäkter	0,1	0,0	0,4	0,1	0,1	0,3	0,2	0,3	0,3
Finansiella kostnader	-0,5	-0,5	-0,5	-0,3	-0,5	-0,5	-0,6	-0,6	-0,8
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>126,5</b>	<b>389,5</b>	<b>17,4</b>	<b>99,9</b>	<b>124,5</b>	<b>349,0</b>	<b>-106,3</b>	<b>31,7</b>	<b>32,9</b>
Inkomstskatt	-30,2	-84,6	2,2	-22,5	-28,7	-78,6	20,6	-1,9	-7,9
<b>Periodens resultat</b>	<b>96,4</b>	<b>305,0</b>	<b>19,5</b>	<b>77,4</b>	<b>95,8</b>	<b>270,4</b>	<b>-85,7</b>	<b>29,7</b>	<b>25,0</b>

### Tillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	297,6	321,3	340,2	360,8	376,4	401,4	428,2	446,7	454,5
Materiella anläggningstillgångar	1 101,8	1 075,8	1 064,3	1 036,3	1 037,7	1 029,2	1 041,3	1 007,5	1 010,8
Långfristiga värdepappersinnehav	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	224,0	224,5	224,5	224,5
Långfristiga fordringar	18,6	18,4	18,5	18,5	18,5	18,5	14,9	14,8	15,7
Varulager	1 988,8	1 616,6	1 630,7	1 695,6	2 067,8	1 880,3	2 038,0	1 936,6	2 345,0
Kortfristiga fordringar	269,0	213,3	220,6	230,4	257,8	222,6	336,9	310,3	349,7
Likvida medel	220,2	753,3	625,1	668,4	295,8	584,0	115,8	97,3	109,9
<b>Summa tillgångar</b>	<b>3 896,0</b>	<b>3 998,8</b>	<b>3 899,4</b>	<b>4 010,1</b>	<b>4 054,1</b>	<b>4 360,0</b>	<b>4 199,7</b>	<b>4 037,7</b>	<b>4 510,1</b>

### Eget kapital och skulder

Eget kapital hänförligt till moderbolagets a	1 921,0	2 218,9	2 250,7	2 297,7	2 026,3	2 285,3	2 263,9	2 293,2	1 925,4
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,1
Totalt eget kapital	1 921,0	2 218,9	2 250,7	2 297,7	2 026,3	2 285,3	2 263,9	2 293,2	1 932,5
Långfristiga skulder, icke räntebärande	174,4	214,3	226,8	233,4	236,0	231,2	227,4	223,6	211,7
Kortfristiga skulder, räntebärande	120,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,1	596,0
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 680,3	1 565,5	1 421,9	1 479,0	1 791,9	1 843,4	1 708,4	1 460,9	1 770,0
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>3 896,0</b>	<b>3 998,8</b>	<b>3 899,4</b>	<b>4 010,1</b>	<b>4 054,1</b>	<b>4 360,0</b>	<b>4 199,7</b>	<b>4 037,7</b>	<b>4 510,1</b>

### Nyckeltal för perioden

Bruttomarginal, %	41,5	41,8	42,0	40,5	41,2	40,8	36,7	38,5	41,6
Rörelsemarginal, %	6,5	14,5	1,1	5,6	6,2	12,7	-6,3	1,6	1,6
Vinst per aktie före utspädning, kr	1,53	4,84	0,31	1,22	1,52	4,28	-1,36	0,47	0,40
Vinst per aktie efter utspädning, kr	1,53	4,83	0,31	1,22	1,51	4,27	-1,36	0,47	0,40
Eget kapital per aktie, kr	30,51	35,22	35,68	36,36	32,06	36,16	35,82	36,27	30,57

### Säsongsvariationer

Clas Ohlsons marknad och verksamhet påverkas av konsumenternas köpbeteende. Bolagets produktsortiment är sådant som är väl lämpat inte minst för julförberedelser och julhandel vilket gör att verksamhetens tredje kvartal (november-januari) generellt sett är räkenskapsårets starkaste kvartal. Därefter följer andra och första kvartalet och slutligen det fjärde kvartalet som är det försäljnings- och resultatmässigt svagaste kvartalet.

## Resultaträkning Moderbolaget

Mkr	Not	3 mån		6 mån		12 mån	
		aug 2018 - okt 2018	aug 2017 - okt 2017	maj 2018 - okt 2018	maj 2017 - okt 2017	nov 2017 - okt 2018	maj 2017 - apr 2018
Försäljning		1 780,4	1 723,0	3 261,4	3 154,4	6 551,1	6 444,1
Kostnad för sålda varor	1	-1 309,2	-1 261,3	-2 416,7	-2 302,7	-4 931,6	-4 817,6
<b>Bruttoresultat</b>		<b>471,2</b>	<b>461,7</b>	<b>844,7</b>	<b>851,7</b>	<b>1 619,5</b>	<b>1 626,5</b>
Försäljningskostnader	1	-381,6	-295,7	-697,3	-573,3	-1 369,6	-1 244,9
Administrationskostnader	1	-67,3	-57,7	-123,5	-100,7	-218,6	-195,8
Övriga rörelseintäkter/kostnader		-0,1	0,1	-0,4	0,2	1,1	1,0
<b>Rörelseresultat</b>		<b>22,2</b>	<b>108,3</b>	<b>23,5</b>	<b>177,8</b>	<b>32,5</b>	<b>186,8</b>
Utdelning från koncernföretag		-	3,9	3,2	3,9	112,0	112,7
Finansiella intäkter		0,3	0,1	0,6	0,2	1,6	1,3
Finansiella kostnader		-1,2	-0,7	-1,9	-1,2	-3,5	-2,7
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>21,4</b>	<b>111,6</b>	<b>25,4</b>	<b>180,8</b>	<b>142,7</b>	<b>298,0</b>
Bokslutsdispositioner		0,0	0,0	0,0	0,0	12,8	12,8
<b>Resultat före skatt</b>		<b>21,4</b>	<b>111,6</b>	<b>25,4</b>	<b>180,8</b>	<b>155,5</b>	<b>310,8</b>
Inkomstskatt		-4,0	-24,2	-4,9	-39,9	-10,7	-45,7
<b>Periodens resultat</b>		<b>17,4</b>	<b>87,3</b>	<b>20,6</b>	<b>140,8</b>	<b>144,8</b>	<b>265,1</b>

## Totalresultat Moderbolaget

Mkr	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2018 - okt 2018	aug 2017 - okt 2017	maj 2018 - okt 2018	maj 2017 - okt 2017	nov 2017 - okt 2018	maj 2017 - apr 2018
Periodens resultat	17,4	87,3	20,6	140,8	144,8	265,1
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:						
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:						
Resultat från säkring av nettoinvestering i utlandsverksamhet	1,7	3,8	-3,0	-1,0	9,4	11,3
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>1,7</b>	<b>3,8</b>	<b>-3,0</b>	<b>-1,0</b>	<b>9,4</b>	<b>11,3</b>
<b>Totalresultat</b>	<b>19,1</b>	<b>91,1</b>	<b>17,6</b>	<b>139,8</b>	<b>154,2</b>	<b>276,4</b>

## Not 1 Avskrivningar

	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2018 - okt 2018	aug 2017 - okt 2017	maj 2018 - okt 2018	maj 2017 - okt 2017	nov 2017 - okt 2018	maj 2017 - apr 2018
Periodens avskrivningar	39,2	38,3	78,7	76,6	153,6	151,5

## Balansräkning Moderbolaget

Mkr	31 okt 2018	31 okt 2017	30 apr 2018
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	454,5	376,4	428,2
Materiella anläggningstillgångar	691,6	740,4	713,8
Finansiella anläggningstillgångar	368,4	185,9	423,0
Varulager	1 574,6	1 345,6	1 327,6
Kortfristiga fordringar	353,0	340,1	348,5
Likvida medel	38,0	230,7	36,9
<b>Summa tillgångar</b>	<b>3 480,1</b>	<b>3 219,1</b>	<b>3 278,1</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	507,4	751,3	885,3
Obeskattade reserver	1 035,7	1 048,5	1 035,7
Avsättningar	47,2	46,5	50,7
Långfristiga skulder, icke räntebärande	5,0	5,0	5,0
Kortfristiga skulder, räntebärande	596,0	0,0	0,0
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 288,8	1 367,7	1 301,4
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>3 480,1</b>	<b>3 219,1</b>	<b>3 278,1</b>

## Redovisningsprinciper

Clas Ohlson tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, IAS 34 Delårsrapportering och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt den svenska årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringens rekommendation RFR 2. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper" i årsredovisningen för 2017/18, sidan 101. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i senaste årsredovisningen förutom att IFRS 9 och 15 nu tillämpas.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2017/18, sidan 98–102.

### Nya redovisningsprinciper 2018/19 och framåt

IFRS 9 Financial Instruments: Recognition and Measurement. Standarden trädde i kraft 1 januari 2018 (räkenskapsåret 2018/19 för Clas Ohlson) och ersatte då IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. Standarden är uppdelad i tre delar, klassificering och värdering, säkringsredovisning och nedskrivning.

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder, den nya intäktsstandard, trädde i kraft den 1 januari 2018 och ersätter för Clas Ohlsons del IAS 18 Intäkter samt uttalandet IFRIC 13 Kundlojalitetsprogram. Huvuddelen, ca 96 procent, av all försäljning inom Clas Ohlson är butiksförsäljning. Redovisning enligt nuvarande principer avseende butiksförsäljning överensstämmer väl med principerna i IFRS 15, som utgår ifrån att en intäkt redovisas när kontrollen över en vara övergått till kunden. Rörliga ersättningar hänförliga till butiksförsäljningen, såsom rabatter och prisnedsättningar, påverkas inte av införandet av den nya standarden. Avseende de återstående cirka 4 procent av intäkterna som avser e-handel kommer införandet av den nya standarden inte påverka redovisningen av intäkter avseende dessa delar.

IFRS 16 Leasingavtal, den nya leasingstandard som träder i kraft den 1 januari 2019 eller senare med jämförelseår 2018/19, kommer att påverka Clas Ohlson. Den nya standarden skiljer sig väsentligt mot nuvarande IAS 17. Standarden gäller samtliga leasingavtal samt även vidareuthyrning. En linjär operativ leasingkostnad ersätts med en "framtidig" kostnadsprofil för varje individuellt leasingavtal. Portföljer med spridning i löptiden påverkas mindre. Ett projekt är tillsatt och analys av hur rapporterna beloppsmässigt kommer att påverkas fortsätter under år 2018 och framåt. Val av övergångsmetod har ännu inte gjorts.

## Alternativa nyckeltal

Detta avsnitt innehåller en avstämning av vissa alternativa nyckeltal (APM) mot närmaste avstämningsbara poster i de finansiella rapporterna. Redovisningen av APM:s har begränsningar som analyshjälpmiddel, och ska inte betraktas utan sammanhang eller som ersättning för finansiella mått som upprättats enligt IFRS. APM:s redovisas för att förbättra investerarnas utvärdering av verksamheten, som hjälp vid prognos av kommande perioder och för att förenkla en meningsfull jämförelse av resultat mellan perioder. Ledningen använder dessa APM:s för att bland annat utvärdera löpande verksamhet jämfört med tidigare resultat, för intern planering och prognoser samt för beräkning av viss prestationsrelaterad ersättning. För definitioner, se sidan 23. De APM:s som redovisas i denna kvartalsrapport kan skilja sig från mått med liknande beteckningar som används av andra bolag.

	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2018 - okt 2018	aug 2017 - okt 2017	maj 2018 - okt 2018	maj 2017 - okt 2017	nov 2017 - okt 2018	maj 2017 - apr 2018
<b>Avkastning på eget kapital</b>						
Periodens resultat	-	-	-	-	239,4	357,8
Genomsnittligt eget kapital	-	-	-	-	2 211,1	2 230,7
<b>Avkastning på eget kapital</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10,8%</b>	<b>16,0%</b>

Orsak till användning: Avkastning på eget kapital är ett mått på lönsamhet i relation till bokfört värde på eget kapital. Avkastning på eget kapital är även ett mått på hur investeringarna används för att generera ökade intäkter.

<b>Avkastning på sysselsatt kapital</b>						
Rörelseresultat	-	-	-	-	308,7	468,3
Finansiella intäkter	-	-	-	-	1,1	0,7
Genomsnittligt sysselsatt kapital	-	-	-	-	2 328,3	2 230,7
<b>Avkastning på sysselsatt kapital</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>13,3%</b>	<b>21,0%</b>

Orsak till användning: Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått på lönsamheten efter att hänsyn har tagits till hur mycket kapital som använts. En högre avkastning på sysselsatt kapital tyder på att kapitalet används på ett effektivare sätt.

<b>Bruttomarginal</b>						
Bruttoresultat	897,0	823,3	1 651,4	1 546,0	3 389,5	3 284,1
Försäljning	2 157,1	1 999,1	4 115,3	3 781,6	8 544,4	8 210,7
<b>Bruttomarginal</b>	<b>41,6%</b>	<b>41,2%</b>	<b>40,1%</b>	<b>40,9%</b>	<b>39,7%</b>	<b>40,0%</b>

Orsak till användning: Bruttomarginalen visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor i procent av nettoomsättningen. Bruttomarginalen påverkas av flera faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsminskningar.

<b>Bruttoresultat, mkr</b>						
Försäljning	2 157,1	1 999,1	4 115,3	3 781,6	8 544,4	8 210,7
Kostnad för sålda varor	-1 260,1	-1 175,7	-2 463,9	-2 235,6	-5 154,9	-4 926,6
<b>Bruttoresultat</b>	<b>897,0</b>	<b>823,3</b>	<b>1 651,4</b>	<b>1 546,0</b>	<b>3 389,5</b>	<b>3 284,1</b>

Orsak till användning: Bruttoresultatet visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor. Bruttoresultatet påverkas av flera faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsminskningar.

<b>Eget kapital per aktie, kr</b>						
Totalt eget kapital	1 932,5	2 026,3	1 932,5	2 026,3	1 932,5	2 263,9
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner aktier)	63,22	63,20	63,22	63,20	63,22	63,21
<b>Eget kapital per aktie</b>	<b>30,57</b>	<b>32,06</b>	<b>30,57</b>	<b>32,06</b>	<b>30,57</b>	<b>35,82</b>

Orsak till användning: Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

<b>Försäljningstillväxt</b>						
Försäljning aktuell period	2 157,1	1 999,1	4 115,3	3 781,6	8 544,4	8 210,7
Försäljning föregående period	1 999,1	1 956,6	3 781,6	3 720,0	8 051,6	7 990,1
<b>Försäljningstillväxt</b>	<b>7,9%</b>	<b>2,2%</b>	<b>8,8%</b>	<b>1,7%</b>	<b>6,1%</b>	<b>2,8%</b>

Orsak till användning: Förändring i försäljning avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.

	3 mån		12 mån			
	aug 2018 - okt 2018	aug 2017 - okt 2017		nov 2017 - okt 2018	maj 2017 - apr 2018	
<b>Genomsnittligt lagervärde, mkr</b>						
<b>Genomsnittligt lagervärde</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2 011,7</b>	<b>1 869,0</b>



**Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, kr**

Kassaflöde från den löpande verksamheten	-61,0	93,1	-89,1	186,6	97,2	372,8
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,22	63,20	63,22	63,19	63,21	63,20
<b>Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie</b>	<b>-0,96</b>	<b>1,47</b>	<b>-1,41</b>	<b>2,95</b>	<b>1,54</b>	<b>5,90</b>

Orsak till användning: Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.

**Nettoskuld, kr**

Räntebärande skulder	-	-	-	-	596,0	-
Likvida medel	-	-	-	-	109,9	115,8
<b>Summa Nettoskuld</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>486,1</b>	<b>-115,8</b>

Orsak till användning: Nettoskuld visar bolagets skuldsättning över tid.

**Rörelsekapital, mkr**

Omsättningsstillgångar	2 804,6	2 621,5	2 804,6	2 621,5	2 804,6	2 490,7
-Likvida medel	-109,9	-295,8	-109,9	-295,8	-109,9	-115,8
-Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-1 770,0	-1 791,9	-1 770,0	-1 791,9	-1 770,0	-1 708,4
<b>Rörelsekapital, mkr</b>	<b>924,8</b>	<b>533,8</b>	<b>924,8</b>	<b>533,8</b>	<b>924,8</b>	<b>666,5</b>

Orsak till användning: Rörelsekapitalet används för att mäta företagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.

**Rörelsemarginal**

Rörelseresultat	33,4	124,9	65,4	225,0	308,7	468,3
Försäljning	2 157,1	1 999,1	4 115,3	3 781,6	8 544,4	8 210,7
<b>Rörelsemarginal</b>	<b>1,6%</b>	<b>6,2%</b>	<b>1,6%</b>	<b>5,9%</b>	<b>3,6%</b>	<b>5,7%</b>

Orsak till användning: Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet som procentandel av nettoomsättningen och visar den operativa lönsamheten.

**Soliditet**

Totalt eget kapital	1 932,5	2 026,3	1 932,5	2 026,3	1 932,5	2 263,9
Totala tillgångar	4 510,1	4 054,1	4 510,1	4 054,1	4 510,1	4 199,7
<b>Soliditet</b>	<b>42,8%</b>	<b>50,0%</b>	<b>42,8%</b>	<b>50,0%</b>	<b>42,8%</b>	<b>53,9%</b>

Orsak till användning: En hög soliditet ger ett ekonomiskt handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i behovet av rörelsekapital samt dra nytta av affärsmöjligheter.

**Sysselsatt kapital, mkr**

Totala tillgångar	4 510,1	4 054,1	4 510,1	4 054,1	4 510,1	4 199,7
Långfristiga skulder, icke räntebärande	-211,7	-236,0	-211,7	-236,0	-211,7	-227,4
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-1 770,0	-1 791,9	-1 770,0	-1 791,9	-1 770,0	-1 708,4
<b>Sysselsatt kapital</b>	<b>2 528,5</b>	<b>2 026,3</b>	<b>2 528,5</b>	<b>2 026,3</b>	<b>2 528,5</b>	<b>2 263,9</b>

Orsak till användning: Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.

**Totalresultat per aktie, kr**

Totalresultat för perioden	34,8	122,1	64,0	162,5	304,3	402,8
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,22	63,20	63,22	63,19	63,21	63,20
<b>Totalresultat per aktie</b>	<b>0,55</b>	<b>1,93</b>	<b>1,01</b>	<b>2,57</b>	<b>4,81</b>	<b>6,37</b>

**Underliggande rörelseresultat, Mkr**

Rörelseresultat	33,4	124,9	65,4	225,0	308,7	468,3
Engångskostnader och kostnader för handlingsprogrammet CO100+	90,7	15,0	120,7	15,0	165,7	45,0
<b>Underliggande rörelseresultat</b>	<b>124,1</b>	<b>139,9</b>	<b>186,1</b>	<b>240,0</b>	<b>474,4</b>	<b>513,3</b>

Orsak till användning: Underliggande rörelseresultat syftar till att visa verksamhetens resultat justerat för engångskostnader och kostnader förknippade med handlingsprogram CO100+.

	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2018 - okt 2018	aug 2017 - okt 2017	maj 2018 - okt 2018	maj 2017 - okt 2017	nov 2017 - okt 2018	maj 2017 - apr 2018
<b>Vinst per aktie (före och efter utspädning), kr*</b>						
Periodens resultat	25,0	95,8	54,8	173,1	239,4	357,8
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,22	63,20	63,22	63,19	63,21	63,20
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner aktier)	63,22	63,38	63,22	63,38	63,22	63,31
<b>Vinst per aktie före utspädning</b>	<b>0,40</b>	<b>1,52</b>	<b>0,87</b>	<b>2,74</b>	<b>3,79</b>	<b>5,66</b>
<b>Vinst per aktie efter utspädning</b>	<b>0,40</b>	<b>1,51</b>	<b>0,87</b>	<b>2,73</b>	<b>3,79</b>	<b>5,65</b>

\*Defineras enligt IFRS

# Aktien

Clas Ohlsons B-aktie är sedan 1999 noterad på Nasdaq Stockholm och ingår i sektorindex Consumer Services. Betalkurs den 31 oktober 2018 var 77 kronor per aktie.

## Antal aktier

Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 vilket är oförändrat mot föregående år. Per den 31 oktober 2018 innehade bolaget 2 382 206 aktier (2 397 865) motsvarande 4 procent (4) av totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 63 217 794 (63 202 135).

## Utdelningspolicy

Clas Ohlsons utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

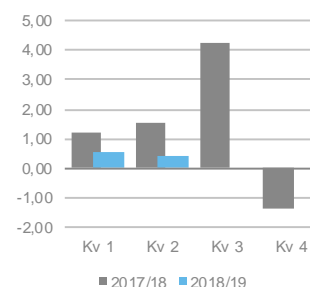
### De största ägarna 2018-10-31

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Kapital, %	Röster, %
Helena Tidstrand	1 368 060	6 179 828	12	17
Björn Haid	1 007 960	4 756 334	9	13
Johan Tidstrand	1 368 060	900 000	3	12
Peter Haid	1 007 960	3 785 243	7	12
Claus-Toni Haid	1 007 960	3 475 916	7	12
Nordea Investment Funds	0	4 026 792	6	3
If Skadeförsäkring AB	0	3 114 337	5	3
Swedbank Robur	0	2 133 654	3	2
Avanza	0	1 119 895	2	1
Handelsbanken AB	0	1 006 500	2	1
Övriga aktieägare	0	29 341 501	44	24
<b>Totalt</b>	<b>5 760 000</b>	<b>59 840 000</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

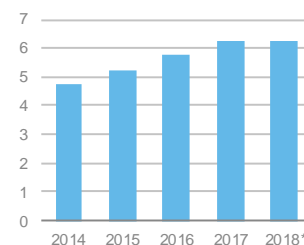
### Aktiedata

Notering	Nasdaq Stockholm Mid Cap
Kortnamn	Clas B
Bransch	Consumer Services
ISIN-kod	SE0000584948

### Vinst per aktie, kr



### Utdelning per aktie, kr



\*Föreslagen utdelning 6,25 kr

# Nyckeltalsdefinitioner

Clas Ohlson använder sig av vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Clas Ohlson anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma Clas Ohlsons prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras mått som inte definieras enligt IFRS, om inte annat anges.

## Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

## Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som summan av sysselsatt kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

## Bruttomarginal

Bruttoresultat dividerat med periodens försäljning.

## Bruttoresultat

Bruttoresultat beräknas som summan av försäljning minus kostnad för sålda varor.

## Direktavkastning

Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

## EBITDA

Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar.

## Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.

## Engångskostnader

Kostnad av sådan karaktär som inte är regelbundet förekommande i verksamheten.

## Försäljningstillväxt

Försäljning i relation till försäljning under motsvarande period föregående år.

## Genomsnittligt lagervärde

Genomsnittligt lagervärde beräknas som summan av varulager för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

## Kassaflöde från den löpande verksamheten

Rörelseresultat justerat med poster som inte ingår i kassaflödet, ränta, betald skatt och förändring av rörelsekapital.

## Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

## Nettoskuld

Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

## Nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld dividerat med EBITDA för de senaste 12 månaderna.

## P/e-tal

Börskurs vid årets slut dividerat med vinst per aktie före utspädning.

## Rörelsekapital

Summan av omsättningstillgångar minus likvida medel (varulager och kortfristiga fordringar), minskat med kortfristiga skulder, icke räntebärande.

## Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med periodens försäljning.

## Rörelseresultat

Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt.

## Soliditet

Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar).

## Sysselsatt kapital

Balansomslutningen (summa tillgångar) minus kortfristiga skulder och långfristiga skulder, icke räntebärande.

## Totalresultat per aktie

Totalresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

## Underliggande rörelseresultat

Rörelseresultat justerat för engångskostnader och kostnader förknippade med handlingsprogrammet CO100+.

## Utdelningsandel

Utdelning dividerat med vinst per aktie före utspädning.

## Vinst per aktie (före och efter utspädning)\*

Periodens resultat dividerat med antal aktier (före och efter utspädning).

\*Definieras enligt IFRS.

# Ordlista

## Clas Office

Vårt koncept som underlättar köp för våra företagskunder.

## Club Clas

Vårt lojalitetsprogram, vår kundklubb.

## CO100+

Ett handlingsprogram där våra strategiska initiativ har konkretiserats. Programmet innehåller initiativ för att driva försäljningstillväxt samt kostnadsreduktioner inom främst följande områden: Ett mer optimerat sortiment, effektivare inköp, administrativa funktioner, logistik samt kunderbjudanden.

## Franchise

Koncept där vi "hyr ut" vårt varumärke till en extern aktör som driver butik i vårt namn.

## Försäljning per kvadratmeter

Butikens försäljning i förhållande till den effektiva butiksytan. För nya butiker har omräkning skett i förhållande till hur länge butiken har varit öppen.

## GRI

Global Reporting Initiative, en global standard för hållbarhetsredovisning.

## Jämförbara enheter

Enheter som varit öppna innevarande period och hela motsvarande period föregående år.

## Konverteringsgrad

Andel besökare som genomför ett köp.

## Nasdaq Stockholm

Marknadsplats för handel med värdepapper där Clas Ohlsons B-aktie är noterad.

## Omnikanal

En shoppingupplevelse där kunden upplever en sömlös samverkan mellan fysiska butiker, onlinebutik och telefonbutik.

## Organisk tillväxt

Försäljningstillväxt i lokala valutor, exklusive förvärv.

## Produkter för en mer hållbar livsstil

Produkter som har en positiv eller en betydligt lägre påverkan på miljön under sin livscykel än en standardprodukt.

## sCORE

Systems for Clas Ohlson Retail Efficiency, vårt projekt för införande av ett nytt affärssystem.

## Snittkvitto

Genomsnittligt belopp per köp.

## Trafik

Antal besökare.

## Uppförandekod

De krav vi ställer på oss själva och leverantörer av produkter och tjänster beträffande arbetsvillkor, arbetsmiljö och miljö.

# Butiksöversikt

## Nyetablerade butiker andra kvartalet – 1 augusti till 31 oktober 2018

- Esbo Otnäs, Finland, invigning 30 augusti 2018
- Helsingfors Hagnäs, Finland, invigning 18 september 2018
- Helsingfors REDI, Finland, invigning 20 september 2018
- Mölndal, Sverige, invigning 27 september 2018
- Ringen Stockholm, Sverige, invigning 18 oktober 2018
- Sveavägen Stockholm, Sverige, invigning 25 oktober 2018

## Nyetablerad butik efter periodens slut

- Kristianstad, Sverige, 22 november 2018

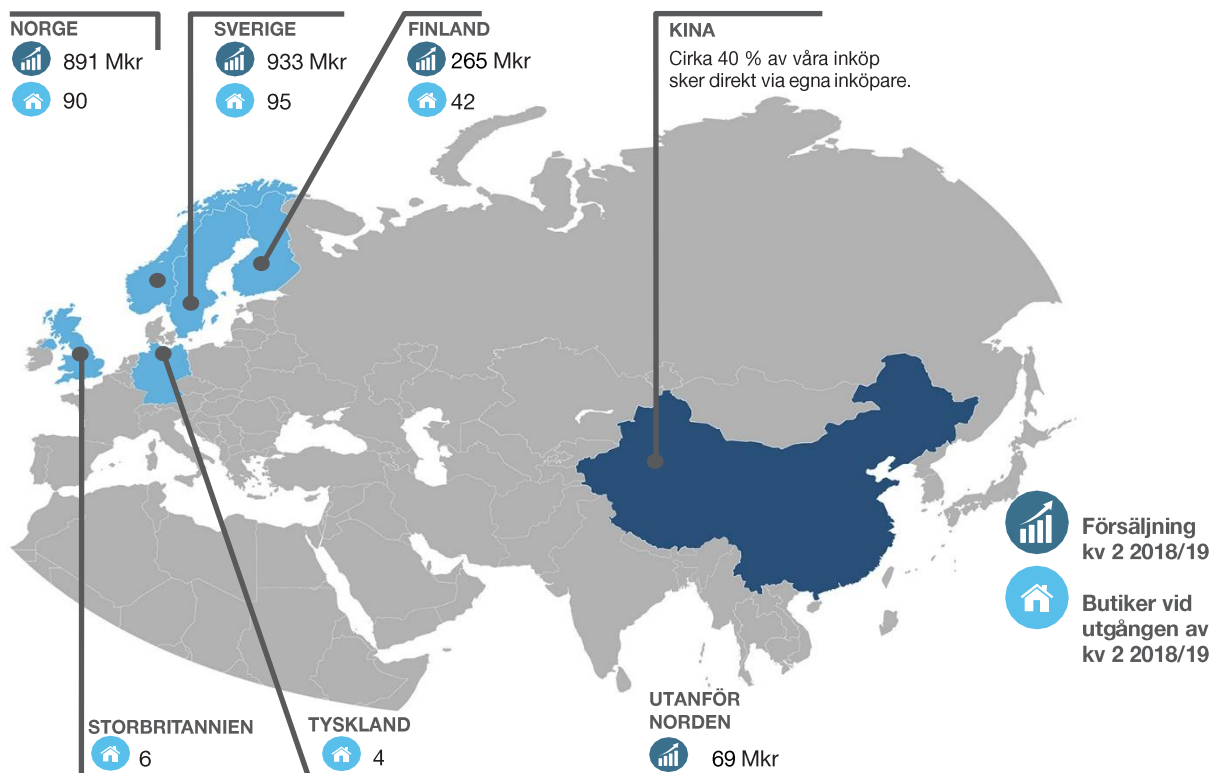
## Kommande butiksetableringar

- Kungälv, Sverige, planerad invigning mars 2019
- Åbo, Finland, planerad invigning maj 2019
- Helsingfors, Finland, planerad invigning hösten 2019
- Seinäjoki Ideapark, Finland, planerad invigning november 2019



Clas Ohlsons Lab Store på Sveavägen 52 i Stockholm invigdes den 25 oktober. Butiken har ett unikt sortiment som även kommer att innehålla produkter och tjänster som testas tillsammans med kunderna innan de etableras i ordinarie sortiment. Här finns även ett servicecenter där kunderna kan boka hemfix-hjälp genom Clas Fixare, framkalla bilder, lämna in knivar för slipning eller få rådgivning kring hemfixande.

För mer information se detaljerad lista på hemsidan [about.clasohlson.com](http://about.clasohlson.com)





# 100 ÅR MED clas ohlson

**I ÅR ÄR DET 100 ÅR** sedan Clas Ohlson grundades. Mycket har förändrats, men vår idé om att hjälpa våra kunder att lösa vardagens praktiska problem är lika aktuell nu som då.

När Clas Ohlson 1918 grundade sitt postorderföretag i Insjön, Dalarna, gjorde han det med en övertygelse om att det fanns fler som han, det vill säga personer på landsbygden med intresse för teknik och nya innovationer som inte hade tillgång till storstädernas utbud.

Den första katalogen blev en succé och företaget har fortsatt att växa tillsammans med våra kunder genom åren. Och allt som från början enbart gick att beställa via katalog nås sedan slutet av 1980-talet också i någon av alla våra butiker och sedan mitten av 1990-talet även via e-handel.

Clas Ohlson har växt till att ha drygt 5 000 medarbetare på sex marknader och en omsättning om drygt 8 miljarder kronor. Vår aktie är noterad på Nasdaq Stockholm.

Läs mer om vår historia på [clasohlson100.com](http://clasohlson100.com) eller om var vi står idag på [about.clasohlson.com](http://about.clasohlson.com).



## Vår mission

Att hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser.

## Finansiella mål

- Försäljningen ska öka organiskt med i genomsnitt 5 procent per år under en femårsperiod
- Rörelsemarginalen ska uppgå till 6–8 procent inom en femårsperiod
- Nettoskuld i relation till EBITDA ska understiga två (2) gånger
- Utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen. Det är vår utdelningspolicy.

## Hållbarhetsmål

- Andel produkter för en mer hållbar livsstil ska uppgå till minst 25 procent av försäljningen 2020
- CO2-emissioner ska över tid minska relativt vår omsättning
- 98 procent av leverantörerna ska möta kraven i vår uppförandekod

**Vi fyller 100**  
I mars gick startskottet för 100-årsfirandet i våra butiker med fina kunderbudanden och premiär för jubileumskatalogen.

**fira med oss**

**Verksamheten**  
Clas Ohlson arbetar för att hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser. Kunderbudandet består av en bas av produkter inom bygg, el, multimedia, hem och fritid samt ett kompletterande utbud av tjänster som förenklar kundernas liv i hemmet. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge, Finland, Storbritannien och Tyskland via butiker och e-handel.

[www.clasohlson.com](http://www.clasohlson.com)

Clas Ohlson AB | 793 85 Insjön | Telefon 0247-444 00 | Org. nummer 556035-8672