

Pressmeddelande 15 oktober 2015

## Clas Ohlson ökar försäljningen i september 2015

Försäljningen i september ökade med 2 procent till 584 Mkr (574). I lokala valutor ökade försäljningen med 5 procent.

Jämfört med samma månad föregående år har 12 butiker tillkommit och totala antalet butiker uppgick per den sista september 2015 till 200 butiker, vilket inkluderar en franchisebutik i Dubai.

Försäljningen fördelar sig enligt följande:

Länder, Mkr	September 2015/16	September 2014/15	Procentuell förändring	Procentuell förändring, lokal valuta
Sverige	268	251	+7	+7
Norge	224	239	-6	+4
Finland	62	56	+9	+7
Utanför Norden	31	28	+11	+1
	584	574	+2	+5

Den totala försäljningen för räkenskapsårets första fem månader (maj till september 2015) ökade med 5 procent till 2 965 Mkr (2 827). I lokala valutor ökade försäljningen med 6 procent.

Delårsrapporten för andra kvartalet 2015/16 offentliggörs klockan 07:00 onsdagen den 9 december 2015. Rapporten presenteras samma dag klockan 08:30 i Clas Ohlsons butik på Drottninggatan 53 i Stockholm.

För mer information kontakta:

Sara Kraft Westrell, Informations- och IR-direktör, telefon 0247-649 13

*Informationen i detta pressmeddelande är sådan som Clas Ohlson AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande torsdagen den 15 oktober 2015 klockan 07:00.*

---

**Clas Ohlson** grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag erbjuder företaget försäljning och service i fem länder via ca 200 butiker, e-handel, katalog och telefon. Clas Ohlson hjälper sina kunder att lösa vardagens praktiska små problem med ett brett sortiment av prisvärda produkter inom fem produktområden: Bygg, El, Multimedia, Hem och Fritid. Företaget är noterat på Nasdaq OMX Nordic Exchange, har en omsättning om över 7 miljarder kronor och drygt 4 700 anställda. Besök Clas Ohlson på [www.clasohlson.com](http://www.clasohlson.com).