

Clas Ohlsons försäljning minskade i juli jämfört med föregående år

Försäljningen i juli minskade med 4 procent till 699 Mkr (732). Den organiska försäljningen minskade med 7 procent jämfört med föregående år. Försäljningen online ökade med 2 procent till 63 Mkr (62). Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet minskat netto med fyra butiker. Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 225 (229).

Fördelning försäljning	Månad			Ackumulerat		
	Juli 2022/23	Förändring		Maj-Juli 2022/23	Förändring	
Mkr	SEK	Organisk		SEK	Organisk	
Sverige	311	-4%	-4%	930	0%	0%
Norge	305	-5%	-10%	870	-3%	-7%
Finland	79	-5%	-8%	231	6%	2%
Utanför Norden	4	-1%	-5%	12	-9%	-13%
Totalt	699	-4%	-7%	2 044	-1%	-3%
Varav försäljning online	63	2%	-1%	232	6%	4%

Den totala försäljningen under perioden maj-juli 2022 minskade med 1 procent till 2 044 Mkr (2 056). Den organiska försäljningen minskade med 3 procent jämfört med föregående år. Försäljningen online för perioden ökade med 6 procent till 232 Mkr (219).

Kristofer Tonström, vd och koncernchef: *Marknadsklimatet i juli månad var svagt. I ljuset av inflation och ett mer osäkert omvärldsläge var kunderna mer avvaktande. Vår satsning på en stark säsong med större lager av relevanta sommarprodukter föll inte ut som förväntat. Vi har arbetat intensivt med att parera för de skiftande förutsättningarna på marknaden men trots mer omfattande kampanjaktiviteter och marknadsföring på samtliga försäljningsmarknader, med bland annat prissänkningar på säsongsprodukter, minskade vår totala försäljning med fyra procent, medan försäljningen online ökade med två procent. Inte minst den norska marknaden var fortsatt svag med en minskad försäljning om tio procent jämfört med föregående år. I likhet med marknaden i stort ser vi också hur högre inköpspriser, liksom högre transportkostnader, nu får tydligare genomslag efter att tidigare i större utsträckning kompenseras av mer gynnsamma valutaeffekter. Vi ser nu fram emot den viktiga höstsäsongen med ett relevant sortiment med prisvärda produkter och har fortsatt fullt fokus på vår tillväxtplan.*

För mer information, vänligen kontakta:

Niklas Carlsson, kommunikationschef, 0247-444 29, niklas.carlsson@clasohlson.se

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 5 augusti 2022 klockan 07:00.

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på fyra marknader, cirka 5 000 medarbetare och en omsättning om cirka 8,8 miljarder kronor. Vår aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Mycket har hänt sedan starten, men en sak har varit densamma genom alla år: att vi varje dag vill hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser. Läs mer om oss och hur vi förenklar hemmafiket för alla på ett ansvarsfullt sätt på about.clasohlson.com.