

Pressmeddelande 15 maj 2014

Clas Ohlson ökar försäljningen i april 2014

Försäljningen i april ökade med 8 procent till 473 Mkr (439). I lokala valutor ökade försäljningen med 8 procent. Kalendereffekten i april, med färre handelsdagar jämfört med föregående år, har beräknats till -4 procentenheter.

Jämfört med samma månad föregående år har elva butiker tillkommit och totala antalet butiker uppgick per den sista april 2014 till 185 butiker, vilket inkluderar en franchisebutik i Dubai som invigdes den 30 april 2014.

Distanshandeln i april ökade till 12 Mkr (8). I lokala valutor ökade distanshandeln med 60 procent.

Försäljningen fördelar sig enligt följande:

Länder, Mkr	April 2013/14	April 2012/13	Procentuell förändring	Procentuell förändring, lokal valuta
Sverige	226	205	+10	+10
Norge	183	180	+2	+4
Finland	42	36	+15	+8
Utanför Norden	21	17	+19	+8
	473	439	+8	+8

Den totala försäljningen för hela räkenskapsåret (maj 2013 till april 2014) ökade med 4 procent till 6 808 Mkr (6 519). I lokala valutor ökade försäljningen med 7 procent.

Bokslutskommunikén 2013/14 offentliggörs onsdagen den 11 juni 2014.

För mer information kontakta:

Sara Kraft Westrell, Informations- och IR-direktör, telefon 0247-649 13

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som Clas Ohlson AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande torsdagen den 15 maj 2014 kl 08:00.

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag erbjuder företaget försäljning och service i fem länder via drygt 180 butiker, e-handel, katalog och telefon. Clas Ohlson hjälper sina kunder att lösa vardagens praktiska problem med ett brett sortiment av prisvärda produkter inom fem produktområden: Bygg, El, Multimedia, Hem och Fritid. Företaget är noterat på NASDAQ OMX Nordic Exchange, har en omsättningen om cirka 6,7 miljarder kronor och drygt 4 300 anställda. Besök Clas Ohlson på www.clasohlson.se.