

Clas Ohlsons försäljning ökade i januari jämfört med föregående år

Försäljningen i januari ökade med 5 procent till 635 Mkr (606). Den organiska försäljningen ökade med 3 procent jämfört med föregående år. Försäljningen online ökade med 2 procent till 73 Mkr (72). Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet minskat netto med fem butiker. Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 224 (229).

Fördelning försäljning	Månad			Ackumulerat		
	Januari	Förändring		Maj- januari	Förändring	
Mkr	2022/23	SEK	Organisk	2022/23	SEK	Organisk
Sverige	290	7%	7%	3 241	2%	2%
Norge	268	1%	-1%	3 160	5%	0%
Finland	77	18%	9%	834	7%	1%
Utanför Norden	0	-	-	13	-	-
Totalt	635	5%	3%	7 248	3%	1%
Varav försäljning online	73	2%	1%	834	11%	9%

Den totala försäljningen under perioden maj-januari 2023 ökade med 3 procent till 7 248 Mkr (7 004). Den organiska försäljningen ökade med 1 procent jämfört med föregående år. Försäljningen online för perioden ökade med 11 procent till 834 Mkr (750).

Kristofer Tonström, vd och koncernchef: *Vår försäljning fortsatte att utvecklas positivt trots en i många delar utmanande detaljhandelsmarknad där inte minst högre boende- och matkostnader är en realitet för våra kunder. I denna marknad kunde vi ändå öka vår totala försäljning i januari med fem procent och den organiska försäljningsökningen var tre procent. En viktig förklaring är att vi träffat rätt i vårt sortiment med prisvärda och relevanta produkter för ordning och reda i hemmet, vilket är ett av våra prioriterade produktområden. Samtidigt som vi arbetar med våra tillväxtinitiativ och optimering av våra butiker har vi ett fortsatt fokus på kostnadsbesparingar för att så långt som möjligt parera för fortsatt priskänsliga konsumenter, höga inköpspriser och transportkostnader samt en stark US-dollar.*

För mer information, vänligen kontakta:

Niklas Carlsson, kommunikationschef, 0247-444 29, niklas.carlsson@clasohlson.se

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 7 februari 2023 klockan 07:00.

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på tre marknader, cirka 5 000 medarbetare och en omsättning om cirka 8,8 miljarder kronor. Vår aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Mycket har hänt sedan starten, men en sak har varit densamma genom alla år: att vi varje dag vill hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser. Läs mer om oss och hur vi förenklar hemmafiket för alla på ett ansvarsfullt sätt på about.clasohlson.com.