

clas ohlson

bokslutskommuniké 2015/16

Fjärde kvartalet

- Försäljningen uppgick till 1 504 Mkr (1 498), ökade med 5 % i lokala valutor.
- Rörelseresultatet, exkluderat poster av engångskaraktär*, uppgick till -19 Mkr (-8). Rörelseresultatet uppgick till -126 Mkr.
- Resultat efter skatt, exkluderat poster av engångskaraktär*, uppgick till -17 Mkr (-5). Resultat efter skatt uppgick till -107 Mkr.
- Vinst per aktie, exkluderat poster av engångskaraktär*, uppgick till -0,27 kr (-0,07). Vinst per aktie uppgick till -1,70 kr.

Verksamhetsåret

- Försäljningen ökade med 4 % till 7 602 Mkr (7 330), 6 % i lokala valutor.
- Rörelseresultatet, exkluderat poster av engångskaraktär*, ökade med 3 % till 613 Mkr (596). Rörelseresultatet uppgick till 506 Mkr.
- Vinst efter skatt, exkluderat poster av engångskaraktär*, ökade med 2 % till 469 Mkr (459). Vinst efter skatt uppgick till 379 Mkr.
- Vinst per aktie, exkluderat poster av engångskaraktär*, ökade med 2 % till 7,42 kr (7,27). Vinst per aktie uppgick till 6,00 kr.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 705 Mkr (647).
- Utdelningen föreslås till 5,75 kr per aktie (5,25).

Händelser efter rapportperiodens slut

- Försäljningen i maj uppgick till 540 Mkr (554), ökade med 1 % i lokala valutor.
- Styrelsebeslut har fattats om att utnyttja stämmans bemyndigande att återköpa aktier för att säkra LTI 2016.
- I maj invigdes första tyska butiken i Hamburg samt en butik i Sandnes i Norge.

*Engångskostnad om 107 Mkr hänförlig till optimeringen av butiksnätet i Storbritannien

	3 mån			12 mån		
	feb 2016 - apr 2016	feb 2015 - apr 2015	förändring, %	maj 2015 - apr 2016	maj 2014 - apr 2015	förändring, %
Försäljning, Mkr	1 504	1 498	0	7 602	7 330	4
Rörelseresultat, Mkr*	-126	-8	-	506	596	-15
Resultat före skatt, Mkr*	-126	-7	-	508	597	-15
Resultat efter skatt, Mkr*	-107	-5	-	379	459	-17
Bruttomarginal, %	40,8	41,4	-0,6p.e	42,4	42,9	-0,5p.e
Rörelsemarginal, %*	-8,4	-0,5	-7,9p.e	6,7	8,1	-1,4p.e
Avkastning på sysselsatt kapital, %*	-	-	-	23,6	29,3	-5,7p.e
Avkastning på eget kapital, %*	-	-	-	17,6	22,5	-4,9p.e
Soliditet, %*	54,5	57,3	-2,8p.e	54,5	57,3	-2,8p.e
Vinst per aktie före utspädning, kr*	-1,70	-0,07	-	6,00	7,27	-18

*Inkluderar en engångskostnad om 107 Mkr

Räkenskapsåret 2015/16 utgörs av perioden 1 maj 2015 till 30 april 2016. Informationen i denna delårsrapport är sådan som Clas Ohlson ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 8 juni 2016 klockan 07:00.



I maj slog Clas Ohlson upp portarna för sin butik på Jungfernstieg i Hamburg, bolagets första på den tyska marknaden.

+6%

försäljning lokala valutor

+10%

föreslagen utdelning

Kontaktperson: Sara Kraft Westrell
Informations- och IR-direktör
Telefon 0247-649 13 eller ir@clasohlson.se

Kommentar från VD

Nytt rekordår och tydliga steg i bolagets utveckling

Clas Ohlson stänger sitt verksamhetsår på nya rekordnivåer och summerar ett år under vilket fler viktiga steg har tagits i bolagets utveckling, trots en utmanande valutasituation.

Vi stänger vårt verksamhetsår med en försäljning som i lokala valutor ökade med 6 procent till 7 602 miljoner kronor. Detta trots ett fjärde kvartal som påverkats av en senare vår med ett måttligt fixande i våra trädgårdar till följd.

Det är också glädjande att vi ökade vårt rörelseresultat med 3 procent till nya rekordnivåer om 613 miljoner kronor, rensat för den engångskostnad som påverkat vårt fjärde kvartal. Detta är en utveckling vi kan vara mycket stolta över särskilt med tanke på att den kraftigt förstärkta USA-dollar och den försvagade norska kronan har varit en stor utmaning för oss under året – en utmaning som vi har lyckats parera förhållandevis väl så här långt givet förutsättningarna.

Nya steg i vår internationella expansion

Efter en lång period av planering och förberedelser kunde vi för ett par veckor sedan med stor glädje äntligen slå upp portarna för vår första tyska butik på Jungfernstieg i Hamburg. Mottagandet var långt över förväntan och den uppmärksamhet vi fått från de tyska konsumenterna dessa första veckor är fantastisk. Nu laddar vi för ytterligare två butiker i Hamburg till hösten.

Som kommunicerats tidigare har vi under kvartalet också tagit nästa steg i optimeringen av vårt butiksnät i Storbritannien. Vi satsar på mindre butiksformat i Londons närområde och planerar för att öppna ytterligare en till två butiker i regionen. I samband med detta lämnar vi totalt sju butikslägen för att ge vår verksamhet i Storbritannien rätt förutsättningar för att utvecklas.

Vårt erbjudande får stor uppskattning

Vi har under kvartalet också haft äran att motta en lång rad utmärkelser, bland annat för vår kundservice, e-handelskanal och vårt miljötänk på transportsidan. Denna uppskattning betyder mycket för oss och ger oss mycket energi för att fortsätta utvecklas och bli ännu bättre.

Klas Balkow

VD och koncernchef Clas Ohlson AB



” Vi har stärkt oss på samtliga marknader och växer i alla försäljningskanaler.

Trots en mycket utmanande valutasituation gör vi återigen nya försäljningsrekord och levererar vårt bästa operativa resultat någonsin.

Innehåll räkenskaper	
Finansiella rapporter	10
Nyckeltal	14
Kvartalsöversikt	15
Redovisningsprinciper	17
Nyckeltalsdefinitioner	18
Aktien	20

Finansiell information
Aktuell finansiell information finns tillgänglig på om.clasohlson.com under fliken "investera".
Analytiker- och medieträff
Onsdagen den 8 juni klockan 08:30 i Clas Ohlsons butik på Drottninggatan 53 i Stockholm. Presentationen kan också följas via hemsidan om.clasohlson.com eller www.financialhearings.com

Kalendarium	
Juli 2016	Årsredovisning 2015/16
7 sept 2016	Tremånadersrapport 2016/17
10 sept 2016	Årsstämma 2016
7 dec 2016	Sexmånadersrapport 2016/17
15 mars 2017	Niomånadersrapport 2016/17
8 juni 2017	Bokslutskommuniké 2016/17

Verksamheten

Clas Ohlson är ett internationellt detaljhandelsbolag som erbjuder ett brett och prisvärt sortiment för att lösa vardagens praktiska små problem. Konceptet är unikt i sitt slag och har en stark attraktionskraft på etablerade marknader med potential att expandera också till nya marknader och nya kundsegment.

Clas Ohlson säljer produkter inom bygg, el, multimedia, hem och fritid. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge, Finland, Storbritannien och Tyskland via butik, e-handel, katalog och telefon samt via franchise i Dubai.

Omvärld och marknad¹

Detaljhandeln i Sverige ökade med 4,9 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år (föregående kvartal +5,5), mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Sverige till 98,2, en ökning från föregående kvartal (97,5) och en minskning jämfört med motsvarande kvartal föregående år (98,4).

Detaljhandeln i Norge ökade med 0,4 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år (föregående kvartal +3,1), mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Norge till -7,3, en ökning från föregående kvartal (-11,1) och en minskning jämfört med motsvarande kvartal föregående år (-2,2).

Detaljhandeln i Finland ökade med 1,3 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år (föregående kvartal +1,7), mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Finland till 9,3, en ökning från föregående kvartal (5,1) och en minskning jämfört med motsvarande kvartal föregående år (11,1).

Detaljhandeln i Storbritannien ökade med 1,3 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år (föregående kvartal +0,7), mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Storbritannien till -1,0, en minskning från föregående kvartal (2,3) och en minskning jämfört med motsvarande kvartal föregående år (3,0).

Försäljning

Fjärde kvartalet

Försäljningen ökade till 1 504 Mkr jämfört med 1 498 Mkr föregående år. I lokala valutor ökade försäljningen med 5 procent.

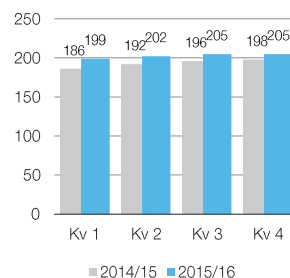
Netto var butiksbeståndet under kvartalet oförändrat (2). Vid kvartalets utgång uppgick det totala antalet butiker till 205, ett tillskott med 7 butiker jämfört med samma tidpunkt föregående år (13).

Verksamhetsåret

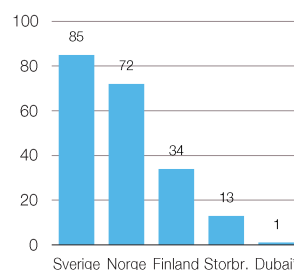
Försäljningen ökade till 7 602 Mkr jämfört med 7 330 Mkr föregående år, en ökning med 4 procent. I lokala valutor ökade försäljningen med 6 procent.

Vid verksamhetsårets utgång uppgick det totala antalet butiker till 205, ett tillskott med 7 butiker jämfört med samma tidpunkt föregående år (13).

Totala antalet butiker

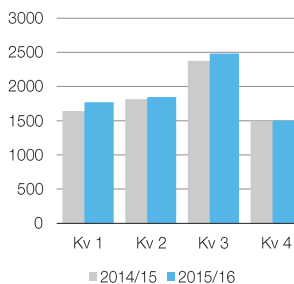


Fördelning av antal butiker

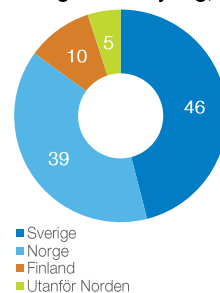


*Franchisebutik

Försäljning, Mkr



Fördelning av försäljning, %



¹ Källa: HUI, Konjunkturinstitutet, Office for National Statistics, Opinion, Statistikcentralen, Statistisk sentralbyrå, Trading Economics.

Fördelning försäljning

Mkr	3 mån				12 mån			
	feb 2016 - apr 2016	feb 2015 - apr 2015	Procentuell förändring		maj 2015 - apr 2016	maj 2014 - apr 2015	Procentuell förändring	
			SEK	lokal valuta			SEK	lokal valuta
Sverige	703	676	4	4	3 483	3 295	6	6
Norge	568	599	-5	5	2 928	2 934	0	7
Finland	162	150	8	9	819	747	10	9
Utanför Norden	71	74	-3	3	372	354	5	-2
Totalt	1 504	1 498	0	5	7 602	7 330	4	6

Försäljningen i Storbritannien i jämförbara enheter är i nivå med motsvarande kvartal föregående år.

Fördelning försäljningsökning

%	3 mån	12 mån
	feb 2016 - apr 2016	maj 2015 - apr 2016
Jämförbara enheter i lokal valuta	2	3
Nya butiker	3	3
Valutaeffekter	-5	-2
Summa	0	4

Resultat

Fjärde kvartalet

Bruttomarginalen minskade till 40,8 procent vilket är 0,6 procentenheter lägre jämfört med motsvarande period föregående år (41,4). Bruttomarginalen har under kvartalet påverkats negativt av effekterna av den stärkta USA-dollar och den försvagade norska kronan. Valutaeffekterna har reducerats av framförallt en positiv försäljningsmix, valutasäkringar och lägre varuförsörjningskostnader.

Försäljningskostnadernas andel ökade med 0,1 procentenhet till 39,2 procent (39,1).

Rörelseresultatet uppgick till -19 Mkr (-8), exkluderat poster av engångskaraktär om 107 Mkr förknippad med optimeringen av butiksnätet i Storbritannien. Därutöver tillkommer en skatteeffekt som beräknats till -7 Mkr. Rörelseresultatet uppgick till -126 Mkr.

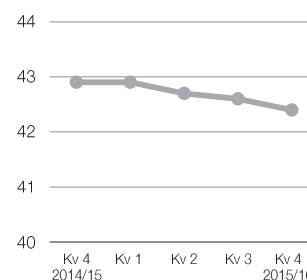
Rörelsemarginalen, exkluderat poster av engångskaraktär, uppgick till -1,3 procent (-0,5). Rörelsemarginalen uppgick till -8,4 procent.

Resultatet efter finansiella poster, exkluderat poster av engångskaraktär, uppgick till -19 Mkr (-7). Resultatet efter finansiella poster uppgick till -126.

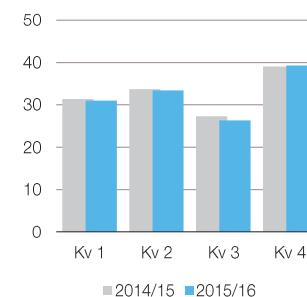
Periodens avskrivningar uppgick till 57 Mkr (59).

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 0,99 för norska kronan och 8,25 för USA-dollar jämfört med 1,09 respektive 8,54 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta månatligen, med förfall efter sex månader.

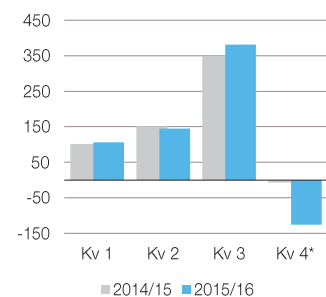
Bruttomarginal, rullande 12 mån, %



Försäljningskostnadernas andel, %

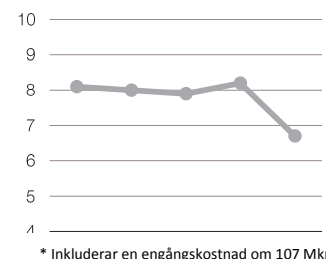


Rörelseresultat, Mkr



* Inkluderar en engångskostnad om 107 Mkr

Rörelsemarginal, rullande 12 mån, %



* Inkluderar en engångskostnad om 107 Mkr

Verksamhetsåret

Bruttomarginalen minskade till 42,4 procent vilket är 0,5 procentenheter lägre jämfört med motsvarande period föregående år (42,9). Bruttomarginalen har under verksamhetsåret påverkats negativt av den kraftigt stärkta USA-dollar och den försvagade norska kronan. Effekten har reducerats av framförallt en positiv försäljningsmix, valutasäkringar och lägre varuförsörjningskostnader.

Försäljningskostnadernas andel minskade med 0,5 procentenheter till 31,7 procent (32,2). Andelen har minskat framförallt som ett resultat av den ökade försäljningen i jämförbara enheter.

Rörelseresultatet ökade med 3 procent till 613 Mkr (596), exkluderat poster av engångskaraktär om 107 Mkr hänförlig till optimeringen av butiksnätet i Storbritannien. Därutöver tillkommer en skatteeffekt som beräknats till -7 Mkr. Rörelseresultatet uppgick till 506 Mkr.

Rörelsemarginalen, exkluderat poster av engångskaraktär, uppgick till 8,1 procent (8,1). Rörelsemarginalen uppgick till 6,7 procent.

Resultatet efter finansiella poster, exkluderat poster av engångskaraktär, ökade med 3 procent till 615 Mkr (597). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 508 Mkr.

Verksamhetsårets avskrivningar uppgick till 235 Mkr (233).

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,01 för norska kronan och 8,40 för USA-dollar jämfört med 1,09 respektive 7,51 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta månatligen, med förfall efter sex månader.

Investeringar

Under verksamhetsåret har investeringar gjorts med 274 Mkr (192). Av dessa avser 90 Mkr (88) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Övriga investeringar är i huvudsak IT- och ersättningsinvesteringar. Investeringar i IT-system under verksamhetsåret uppgick till 133 Mkr (69).

Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under verksamhetsåret till 705 Mkr (647). Verksamhetsårets kassaflöde, efter investerings- och finansieringsverksamhet, var 95 Mkr (156). Ordinarie utdelning till Clas Ohlsons aktieägare i september 2015 uppgick till 331 Mkr (300).

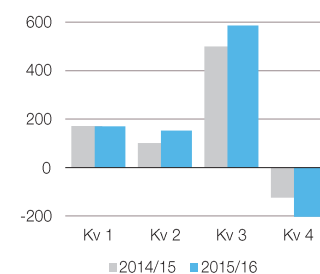
Genomsnittligt lagervärde under 12 månader uppgick till 1 619 Mkr (1 491). Lageromsättningshastigheten på distributionscentralen rullande 12-månader uppgick till 6,5 gånger (7,0). Minskningen är hänförlig till valutaeffekter (USD).

Vid verksamhetsårets slut uppgick varulagret till 1 639 Mkr (1 569). Ökningen i lager är hänförlig till nya butiker och valutaeffekter (USD). Jämfört med föregående år har netto 7 butiker tillkommit.

Återköp av egna aktier avseende säkring av LTI 2015 (Long Term Incentive program 2015) har skett med 48 Mkr (14) under verksamhetsåret.

Koncernens nettokassa vid verksamhetsårets slut, det vill säga likvida medel reducerat med räntebärande skulder, uppgick till 604 Mkr (517). Soliditeten uppgick till 55 procent (57).

Kassaflöde, Mkr*



* från den löpande verksamheten

Hållbar utveckling

Under april månad genomförde Clas Ohlson en studieresa till Kina vid vilken sex medarbetare från olika länder och funktioner deltog. Syftet var att ge medarbetarna insyn i hur Clas Ohlsons revisionsteam i Kina arbetar för att säkerställa goda arbetsförhållanden på de fabriker vi köper produkter från och hur vi kontrollerar produktkvaliteten. Delegationen besökte också ett av Rädda Barnens center för migrantarbetare och deras barn som Clas Ohlson stödjer. Att öka kunskapsnivån bland medarbetare kring hur bolaget arbetar med hållbarhetsfrågorna är en viktig del både i att kunna möta kundernas förväntningar på ett ännu bättre sätt och att engagera, attrahera och behålla duktiga medarbetare som delar våra värderingar.

Som ett led i att ytterligare fördjupa samarbetet med strategiska leverantörer har vi under kvartalet påbörjat implementeringen av ett nytt utbildningsverktyg på 20 fabriker i Kina. Det är baserat på inläring från korta utbildningsfilmer inom hälsa och säkerhet, brandsäkerhet, arbetsrätt samt hur man arbetar för en bättre arbetsplatsdialog på kinesiska fabriker. Detta arbete kommer att fortsätta även under nästa verksamhetsår.

Uppdatering nytt affärssystem

Clas Ohlson implementerar ny IT-plattform. sCORE, Systems for Clas Ohlson Retail Efficiency, kommer att beröra vårt sätt att arbeta inom bland annat inköp, varuförsörjning, försäljning, finans och HR. sCORE kommer att öka effektiviteten i varuförsörjningen, höja servicegraden, bättre möta kundernas efterfrågan och förändrade köpbeteende och stödja vår internationella expansion genom att göra det enklare att öppna nya butiker i fler länder och arbeta med nya kundsegment. Projektet inleddes våren 2013 och investeringen beräknas i snitt till 50 till 70 Mkr per år under en femårsperiod.

Expansion

Clas Ohlson etablerade under verksamhetsåret 2015/16 totalt 10 butiker, i linje med den tidigare kommunicerade planerade etableringen om 10-15 nya butiker. Under verksamhetsår 2016/17 planerar Clas Ohlson att etablera 10-15 nya butiker, vilket innebär 3-8 nya butiker netto då omstruktureringen i Storbritannien beaktats. För antalet framtida butiksetableringar som kontrakterats se sammanställningen på sidan 19.

Optimering av brittiska butiksnätverket

Clas Ohlson har, som ett led i optimeringen av befintligt butiksnät, kommunicerat planer på att stänga totalt sju butiker i Storbritannien under räkenskapsåret 2016/17 med en omstrukturingskostnad om 107 Mkr i fjärde kvartalet som följd. Därutöver tillkommer en skatteeffekt som beräknats till -7 Mkr. Den årliga kostnadsbesparingen beräknas uppgå till 70 Mkr när omstruktureringen fått full effekt under verksamhetsåret 2017/18.

Clas Ohlson kommer att fokusera på att stärka närvaron i Londons närområde med butiker i mindre format och planerar öppna ytterligare en till två butiker i Londons närområde under verksamhetsåret 2016/17.

Etablering i Tyskland

Clas Ohlson etablerade den 19 maj sin första butik på den tyska marknaden på Jungfernstieg i Hamburg och kommer under hösten att öppna ytterligare två



Karoline Gustafsson som vanligtvis arbetar på Clas Ohlsons distributionscentral i Insjön fick möjligheten att lära sig mer om företagets hållbarhetsarbete vid en studieresa tidigare i år.



Det tyska teamet har under våren genomgått ett introduktionsprogram i Insjön för att få en bred förståelse för Clas Ohlsons historia och värderingar, vilket är viktiga komponenter i mötet med den tyska konsumenten.

butiker i Hamburg, i Altona och Alstertal, och lansera e-handel på den tyska marknaden. Uppstartskostnader för den tyska etableringen bedöms uppgå till 15 Mkr och kommer att belasta första kvartalet 2016/17.

Medarbetare

Antalet medarbetare i koncernen var i genomsnitt 2 787 (2 736). Ökningen är främst relaterad till nya butiker.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning under verksamhetsåret uppgick till 6 074 Mkr (5 746) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 456 Mkr (562).

Verksamhetsårets investeringar har uppgått till 207 Mkr (115). Moderbolagets ansvarsförbindelser uppgick till 238 Mkr (326).

Händelser efter rapportperioden

Försäljning i maj

Försäljningen i maj uppgick till 540 Mkr (554). I lokala valutor ökade försäljningen med 1 procent.

Vid månadens utgång uppgick det totala antalet butiker till 207, ett nettotillskott med 9 butiker jämfört med samma tidpunkt föregående år (13).

Fördelning försäljning

Mkr	maj 2016	maj 2015	Procentuell förändring	
			SEK	lokal valuta
Sverige	264	250	6	6
Norge	189	223	-15	-6
Finland	56	54	4	4
Utanför Norden*	30	28	7	14
Totalt	540	554	-3	1

*Avser Storbritannien, Tyskland (från 19 maj 2016) och Dubai (franchise)



I maj lanserade Clas Ohlson en helt ny serie verktyg för hemmafixaren med högre krav på kvalitet och funktion. Serien är anpassad för mer krävande uppgifter.

Avslutad prestationsperiod långsiktigt incitamentsprogram LTI 2013

Kvalifikationsperioden och prestationsperioden för det långsiktiga incitamentsprogrammet LTI 2013 löpte under perioden 1 maj 2013 till 30 april 2016. Tilldelning av totalt 40 569 aktier genomfördes den 2 maj, efter rapportperiodens slut, i enlighet med stämmobeslut om aktiematchning med 1 aktie per köpt aktie till de deltagare som kvarstod i anställning efter den 3-åriga kvalifikationsperioden.

Efter avslutad kvalifikationsperiod har styrelsen fattat beslut om tilldelning av 15 optioner per köpt aktie (5-15 optioner vid måluppfyllelse), baserat på fastställda kriterier gällande försäljnings- och vinststillväxt. Totalt har 608 535 optioner tilldelats. Personoptionerna kan nyttjas tidigast den 15 juni 2016 och senast den 24 april 2020 och ger deltagarna rätt att köpa Clas Ohlson aktier till 94,30 kr per aktie.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning för 2015/16 på 5,75 kr per aktie (5,25). Den föreslagna utdelningen uppgår totalt till 377 Mkr (344) vilket utgör 100 procent (75) av verksamhetsårets resultat efter skatt.

LTI 2016 och utnyttjande av bemyndigande att återköpa aktier

I maj 2016 infördes det långsiktiga incitamentsprogrammet LTI 2016 enligt samma struktur som LTI 2015. Lösenpriset för de villkorade personaloptionerna är fastställt till 161,00 kr per aktie med eventuellt utnyttjande, efter den treåriga kvalifikationsperioden, mellan juni 2019 och april 2023.

Årsstämman i Clas Ohlson AB gav den 12 september 2015 styrelsen mandat att under perioden fram till nästa årsstämma förvärva maximalt 860 000 aktier för att säkra företagens åtagande i samband med införandet av ett aktierelaterat incitamentsprogram, LTI 2016. Det totala antalet aktier som krävs för att säkra åtagandet för LTI 2016 har beräknats till 600 000 aktier. En del av åtagandet för LTI 2016 kan säkras genom att använda aktier som återköpts för att säkra tidigare LTI-program där behovet omräknats (60 000). Därutöver kommer ytterligare avstämning att göras i samband med att återköpen genomförs om ytterligare aktier kan överföras till LTI 2016.

Styrelsen har beslutat att utnyttja stämmans bemyndigande för att återköpa de resterande max 540 000 aktier som krävs för att säkra bolagets åtagande gällande LTI 2016. Förvärv kommer att ske på Nasdaq Stockholm, under perioden fram till årsstämman 2016, till ett pris inom det vid var tid registrerade kursintervallet. Bolagets innehav av Clas Ohlson aktier uppgick per den 30 april 2016 till 2 223 580 aktier motsvarande 3 procent av totala antalet registrerade aktier.

Framtiden

Tillväxten ska ske i enlighet med de långsiktiga finansiella målen. Under de kommande åren beräknas etablering på nya marknader att belasta Clas Ohlsons rörelsemarginal med upp till 2-3 procentenheter per verksamhetsår.

En fortsatt utveckling av Clas Ohlsons sortiment, försäljningskanaler och nya kundsegment skapar ytterligare tillväxtpöjligheter, både på etablerade och nya marknader. Clas Ohlson ser också över och optimerar befintligt butiksnät i Storbritannien och stärker närvaron i Londons närområde med butiker i mindre format samt etablerar butiker och e-handel på den tyska marknaden med start i Hamburg. Genom ett franchisesamarbete planeras etablering av ytterligare minst en butik i Gulfregionen. Efter utvärdering kommer framtida expansion att beslutas.

Implementeringen av ny IT-plattform, som ska stödja bolagets verksamhet och framtida tillväxt och utveckling, beräknas pågå fram till 2018.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Clas Ohlsons verksamhet medför risker som i varierande omfattning kan påverka koncernen negativt. Arbete bedrivs kontinuerligt med att uppdatera koncernens risksituation genom en dokumenterad och systematisk process där risker identifieras, värderas, övervakas samt rapporteras. Prioritet läggs på de risker som bedöms kunna ge mest negativ effekt utifrån sannolikhet för inträffande och möjlig påverkan på verksamheten. Detta arbete bidrar till den strategiska och operativa styrningen av bolaget.

Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av etableringen på nya marknader, inköp i Asien, IT-system, konkurrens, logistik, strejk, nyckelpersoner, socialt ansvar, sortiment och svinn medan risker av finansiell karaktär främst utgörs av konjunkturförutsättningar, löneinflation, råvarupriser, transportkostnader och valutaexponering.

För en utförlig beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2014/15, sidan 48-51. Utöver de risker som beskrivs där bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Insjön 8 juni 2016

Klas Balkow

VD och koncernchef Clas Ohlson AB

Finansiella rapporter

Resultaträkning Koncernen

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2016 - apr 2016	feb 2015 - apr 2015	maj 2015 - apr 2016	maj 2014 - apr 2015
Försäljning	1 503,9	1 498,3	7 601,6	7 329,8
Kostnad för sålda varor	-890,8	-877,5	-4 376,3	-4 181,9
Bruttoresultat	613,1	620,8	3 225,3	3 147,9
Försäljningskostnader	-590,3	-586,1	-2 408,5	-2 361,6
Administrationskostnader	-43,2	-44,2	-190,6	-188,6
Övriga rörelseintäkter/kostnader*	-105,8	1,8	-119,8	-1,7
Rörelseresultat*	-126,2	-7,7	506,4	596,0
Finansnetto	0,3	0,4	1,2	1,2
Resultat efter finansiella poster*	-126,0	-7,3	507,6	597,2
Inkomstskatt*	18,6	2,6	-128,8	-138,3
Periodens resultat*	-107,4	-4,7	378,8	458,9

Totalresultat Koncernen

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2016 - apr 2016	feb 2015 - apr 2015	maj 2015 - apr 2016	maj 2014 - apr 2015
Periodens resultat*	-107,4	-4,7	378,8	458,9
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Valutakursdifferenser	-9,5	24,5	-62,8	25,4
Kassaflödessäkringar	-20,7	-28,4	4,3	-16,6
Summa	-30,2	-3,9	-58,5	8,8
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:				
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	0,0	-0,1	0,0	-0,1
Summa	0,0	-0,1	0,0	-0,1
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-30,2	-4,0	-58,5	8,7
Totalresultat*	-137,6	-8,7	320,3	467,6

Data per aktie

	3 mån		12 mån	
	feb 2016 - apr 2016	feb 2015 - apr 2015	maj 2015 - apr 2016	maj 2014 - apr 2015
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 178 048	63 146 318	63 167 924	63 121 729
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 482 901	63 447 895	63 461 923	63 400 934
Antal aktier utestående vid periodens slut	63 376 420	63 216 061	63 376 420	63 216 061
Vinst per aktie före utspädning, kr*	-1,70	-0,07	6,00	7,27
Vinst per aktie efter utspädning, kr*	-1,69	-0,07	5,97	7,24
Totalresultat per aktie, kr*	-2,18	-0,14	5,07	7,41

*Under fjärde kvartalet har en engångskostnad om 107,0 Mkr avseende omstrukturering av butiksnätet i Storbritannien påverkat resultatet. Under första kvartalet är även 10,5 Mkr hänförligt till stängningskostnader för en butik i Storbritannien, vilket har balanserats ut under räkenskapsåret. Därutöver har tillkommande skatt avseende ej avdragsgilla kostnader beräknats till 7,1 Mkr.

Balansräkning Koncernen

Mkr	30 apr 2016	30 apr 2015
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	270,6	171,0
Materiella anläggningstillgångar	1 127,2	1 228,9
Långfristiga fordringar	18,1	11,6
Varulager	1 639,2	1 569,3
Kortfristiga fordringar	263,4	242,5
Likvida medel	604,3	517,4
Summa tillgångar	3 922,8	3 740,7
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	2 138,8	2 144,5
Långfristiga skulder, icke räntebärande	195,1	213,3
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 588,9	1 382,9
Summa eget kapital och skulder	3 922,8	3 740,7

Kassaflödesanalys Koncernen

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2016 - apr 2016	feb 2015 - apr 2015	maj 2015 - apr 2016	maj 2014 - apr 2015
Rörelseresultat	-126,2	-7,7	506,4	596,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	159,2	60,9	368,1	259,0
Erhållna räntor	0,4	0,6	1,9	2,3
Erlagda räntor	-0,2	-0,1	-0,8	-1,0
Betald skatt	-52,4	-54,2	-133,0	-126,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-19,2	-0,5	742,6	729,7
Förändring av rörelsekapital	-184,0	-124,2	-38,0	-82,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-203,2	-124,7	704,6	647,3
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-33,9	-13,0	-133,4	-69,3
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-42,7	-32,7	-141,0	-123,1
Försäljning av inventarier	0,0	0,0	0,3	0,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-76,6	-45,7	-274,1	-192,3
Återköp av egna aktier	0,0	0,0	-47,9	-13,7
Försäljning av egna aktier	22,3	10,2	43,3	14,4
Utdelning till aktieägare	0,0	0,0	-331,3	-299,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	22,3	10,2	-335,9	-298,9
Periodens kassaflöde	-257,5	-160,2	94,6	156,1
Likvida medel vid periodens början	861,4	674,3	517,4	358,3
Kursdifferens i likvida medel	0,4	3,3	-7,7	3,0
Likvida medel vid periodens slut	604,3	517,4	604,3	517,4

Försäljning per segment

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2016 - apr 2016	feb 2015 - apr 2015	maj 2015 - apr 2016	maj 2014 - apr 2015
Sverige	703,1	675,9	3 483,0	3 294,6
Norge	567,9	598,8	2 928,1	2 934,0
Finland	161,8	149,9	818,8	746,7
Utanför Norden	71,1	73,7	371,7	354,5
Koncerngemensamt	574,8	493,3	2 579,2	2 439,5
Eliminering av försäljning till andra segment	-574,8	-493,3	-2 579,2	-2 439,5
Totalt	1 503,9	1 498,3	7 601,6	7 329,8

Rörelseresultat per segment

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2016 - apr 2016	feb 2015 - apr 2015	maj 2015 - apr 2016	maj 2014 - apr 2015
Sverige	33,0	29,9	142,3	135,2
Norge	28,2	26,0	122,9	123,6
Finland	5,7	4,8	26,1	22,9
Utanför Norden	3,9	2,7	12,7	13,1
Koncerngemensamt	-197,1	-71,1	202,4	301,2
Totalt	-126,3	-7,7	506,4	596,0

Specifikation resultatförändring*

Mkr	3 mån	12 mån
	feb 2016 - apr 2016	maj 2015 - apr 2016
Resultat från försäljningskanalerna	-1,7	70,9
Minskad bruttomarginal	-9,1	-39,3
Förändring administrationskostnader	1,0	-2,0
Förändring uppstartskostnader butiker	-4,1	1,1
Förändring avskrivningar	2,9	-2,2
Förändring övriga rörelseintäkter/kostnader**	-107,6	-118,1
Förändring finansnetto	-0,1	0,0
Förändring i resultat efter finansiella poster	-118,7	-89,6

*Tabellen visar förändringen av resultatet efter finansiella poster vid jämförelse med motsvarande period föregående år.

**Under fjärde kvartalet har en engångskostnad om 107,0 Mkr avseende omstrukturering av butiksnätet i Storbritannien påverkat resultatet. Under första kvartalet är även 10,5 Mkr hänförligt till stängningskostnader för en butik i Storbritannien, vilket har balanserats ut under räkenskapsåret.

Förändring av eget kapital

(hänförligt till moderbolagets aktieägare)

Mkr	12 mån	
	maj 2015 - apr 2016	maj 2014 - apr 2015
Ingående eget kapital	2 144,5	1 964,9
Utdelning till aktieägare	-331,3	-299,6
Återköp av egna aktier	-47,9	-13,7
Försäljning av egna aktier	43,3	14,4
Personaloptionsprogram:		
Värde på anställdas tjänstgöring	9,9	10,9
Totalresultat	320,3	467,6
Utgående eget kapital	2 138,8	2 144,5

Terminskontrakt

Per balansdagen fanns utestående kassaflödessäkringar enligt tabell nedan per valutapar (bokfört och verkligt värde)

Mkr	30 apr 2016	30 apr 2015
Säljer/Köper		
NOK/SEK	-1,6	-4,8
NOK/USD	-19,6	-20,7
SEK/USD	0,0	-1,1
Totalt	-21,2	-26,6

Terminskontrakten tillhör kategorin derivat som används för säkringsändamål. Samtliga derivat är värderade till verkligt värde, fastställt genom användning av kursen för valutaterminer på balansdagen, det vill säga nivå 2 i verkligt värde hierarkin enligt IFRS 13. I valutaparen finns per 2016-04-30 både positiva och negativa marknadsvärden. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår totalt till 21,3 Mkr (26,6), vilket redovisas inom kortfristiga skulder, icke räntebärande. Terminskontrakt med positiva marknadsvärden uppgår totalt till 0,1 Mkr (0,0), vilket redovisas inom posten kortfristiga fordringar. Terminskontrakt tecknas löpande med sex månaders löptid. Uppskjuten skatt har beaktats med 4,7 Mkr (6,9) och resterande verkligt värde om 16,5 Mkr (20,8) har redovisats mot säkringsreserven inom eget kapital.

Nyckeltal*

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2016 - apr 2016	feb 2015 - apr 2015	maj 2015 - apr 2016	maj 2014 - apr 2015
Försäljningstillväxt, %	0,4	8,1	3,7	7,7
Bruttomarginal, %	40,8	41,4	42,4	42,9
Rörelsemarginal, %	-8,4	-0,5	6,7	8,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	23,6	29,3
Avkastning på eget kapital, %	-	-	17,6	22,5
Soliditet, %	54,5	57,3	54,5	57,3
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	-	-	30	30
Antal butiker vid periodens slut	205	198	205	198
Antal årsanställda vid periodens slut	2 787	2 736	2 787	2 736
Data per aktie				
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 178 048	63 146 318	63 167 924	63 121 729
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 482 901	63 447 895	63 461 923	63 400 934
Antal utestående aktier vid periodens slut	63 376 420	63 216 061	63 376 420	63 216 061
Vinst per aktie före utspädning, kr	-1,70	-0,07	6,00	7,27
Vinst per aktie efter utspädning, kr	-1,69	-0,07	5,97	7,24
Totalresultat per aktie, kr	-2,18	-0,14	5,07	7,41
Kassaflöde per aktie**, kr	-3,22	-1,97	11,15	10,25
Eget kapital per aktie, kr	33,75	33,92	33,75	33,92
Börskurs 30 april, kr	162	143	162	143
Utdelning per aktie, kr	-	-	5,75***	5,25
P/e-tal, ggr	-	-	27	20
Direktavkastning, %	-	-	3,5	3,7
Utdelningsandel, %	-	-	96	72

* Under fjärde kvartalet har en engångskostnad om 107,0 Mkr avseende omstrukturering av butiksnätet i Storbritannien påverkat resultatet. Under första kvartalet är även 10,5 Mkr hänförligt till stängningskostnader för en butik i Storbritannien, vilket har balanserats ut under räkenskapsåret. Därutöver har tillkommande skatt avseende ej avdragsgilla kostnader beräknats till 7,1 Mkr.

** Från den löpande verksamheten

*** Föreslagen utdelning

Kvartalsöversikt

Mkr	Kv4 13/14	Kv1 14/15	Kv2 14/15	Kv3 14/15	Kv4 14/15	Kv1 15/16	Kv2 15/16	Kv3 15/16	Kv4* 15/16
Försäljning	1 385,9	1 642,2	1 814,4	2 374,9	1 498,3	1 769,8	1 846,5	2 481,5	1 503,9
Kostnad för sålda varor	-815,9	-977,5	-1 001,1	-1 325,8	-877,5	-1 054,0	-1 035,4	-1 396,1	-890,8
Bruttoresultat	570,0	664,7	813,3	1 049,1	620,8	715,8	811,1	1 085,4	613,1
Försäljningskostnader	-545,2	-516,4	-611,0	-648,1	-586,1	-549,0	-617,4	-651,8	-590,3
Administrationskostnader	-40,4	-45,9	-49,7	-48,8	-44,2	-49,2	-49,2	-49,0	-43,2
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-2,4	-0,5	-1,2	-1,8	1,8	-11,8	0,0	-2,2	-105,8
Rörelseresultat	-18,0	101,9	151,4	350,4	-7,7	105,8	144,5	382,3	-126,2
Finansnetto	0,0	0,2	0,2	0,4	0,4	0,3	0,2	0,4	0,3
Resultat efter finansiella poster	-18,0	102,1	151,6	350,8	-7,3	106,1	144,8	382,7	-126,0
Inkomstskatt	5,8	-24,0	-35,8	-81,1	2,6	-25,5	-33,7	-88,3	18,6
Periodens resultat	-12,2	78,1	115,8	269,7	-4,7	80,6	111,1	294,4	-107,4
Nyckeltal för perioden									
Bruttomarginal, %	41,1	40,5	44,8	44,2	41,4	40,4	43,9	43,7	40,8
Rörelsemarginal, %	-1,3	6,2	8,3	14,8	-0,5	6,0	7,8	15,4	-8,4
Vinst per aktie före utspädning, kr	-0,19	1,24	1,84	4,27	-0,07	1,27	1,76	4,66	-1,70
Vinst per aktie efter utspädning, kr	-0,19	1,23	1,83	4,26	-0,07	1,27	1,75	4,65	-1,69
Eget kapital per aktie, kr	31,12	32,46	29,71	33,91	33,92	35,14	31,52	35,68	33,75

*Inkluderar en engångskostnad om 107 Mkr

Säsongsvariationer

Clas Ohlsons marknad och verksamhet påverkas av konsumenternas köpbeteende. Bolagets produktsortiment är sådant som är väl lämpat inte minst för julförberedelser och julhandel vilket gör att verksamhetens tredje kvartal (nov-jan) generellt sett är räkenskapsårets starkaste kvartal. Därefter följer andra och första kvartalet och slutligen det fjärde kvartalet som är det försäljnings- och resultatmässigt svagaste kvartalet.

Resultaträkning Moderbolaget

Mkr	Not	3 mån		12 mån	
		feb 2016 - apr 2016	feb 2015 - apr 2015	maj 2015 - apr 2016	maj 2014 - apr 2015
Försäljning		1 280,5	1 171,9	6 073,8	5 745,8
Kostnad för sålda varor	1	-862,5	-834,6	-4 311,0	-4 056,5
Bruttoresultat		418,0	337,3	1 762,8	1 689,3
Försäljningskostnader	1	-297,9	-265,5	-1 145,9	-1 093,9
Administrationskostnader	1	-29,9	-31,4	-145,0	-142,7
Övriga rörelseintäkter/kostnader		-113,3	0,9	-114,2	0,2
Rörelseresultat		-23,1	41,3	357,7	452,9
Utdelning från koncernföretag		99,1	110,6	99,1	110,6
Finansnetto		-0,0	0,9	-1,2	-1,0
Resultat efter finansiella poster		75,9	152,8	455,6	562,5
Bokslutsdispositioner		37,2	-46,3	37,2	-46,3
Resultat före skatt		113,1	106,5	492,7	516,2
Inkomstskatt		3,7	3,1	-82,3	-89,7
Periodens resultat		116,8	109,6	410,4	426,5

Totalresultat Moderbolaget

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2016 - apr 2016	feb 2015 - apr 2015	maj 2015 - apr 2016	maj 2014 - apr 2015
Periodens resultat	116,8	109,6	410,4	426,5
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Resultat från säkring av nettoinvestering i utlandsverksamhet	-5,3	2,5	-10,7	18,5
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-5,3	2,5	-10,7	18,5
Totalresultat	111,5	112,1	399,7	445,0

Not 1 Avskrivningar

	3 mån		12 mån	
	feb 2016 - apr 2016	feb 2015 - apr 2015	maj 2015 - apr 2016	maj 2014 - apr 2015
Periodens avskrivningar	38,2	40,0	157,6	156,5

Balansräkning Moderbolaget

Mkr	30 apr 2016	30 apr 2015
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	270,6	171,0
Materiella anläggningstillgångar	837,4	889,0
Finansiella anläggningstillgångar	179,8	211,1
Varulager	1 104,7	1 067,4
Kortfristiga fordringar	416,5	397,1
Likvida medel	515,4	442,5
Summa tillgångar	3 324,4	3 178,1
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	971,0	897,3
Obeskattade reserver	972,3	1 009,5
Avsättningar	47,6	41,1
Långfristiga skulder, icke räntebärande	5,0	5,0
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 328,4	1 225,2
Summa eget kapital och skulder	3 324,4	3 178,1
Ställda säkerheter	0,0	0,0
Ansvarsförbindelser	237,5	325,6

Redovisningsprinciper

Clas Ohlson tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, IAS 34 Delårsrapportering och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt den svenska årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet ”Moderbolagets redovisningsprinciper” i årsredovisningen för 2014/15, sidan 73. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i senaste årsredovisningen förutom vad som anges nedan.

IASB (International Accounting Standards Boards) har utfärdat nya och reviderade IFRS standarder samt tolkningsuttalanden som gäller från den 1 maj 2015. Dessa har dock inte haft någon nämnvärd effekt på koncernens resultat- eller balansräkningar.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2014/15, sidan 70-73.

Nyckeltalsdefinitioner

Avkastning på eget kapital

Periodens vinst i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av periodens försäljning.

Direktavkastning

Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i relation till antal utestående aktier vid periodens slut.

Försäljning per kvadratmeter

Butikens försäljning i förhållande till den effektiva butiksytan. För nya butiker har omräkning skett i förhållande till hur länge butiken har varit öppen.

Försäljningstillväxt

Försäljning i relation till försäljning under motsvarande period föregående år.

Jämförbara enheter

Enheter som varit öppna innevarande period och hela motsvarande period föregående år.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Rörelseresultat justerat med poster som inte ingår i kassaflödet, ränta, betald skatt och förändring av rörelsekapital.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten i relation till genomsnittligt antal aktier före utspädning.

P/e-tal

Börskurs vid årets slut i relation till vinst per aktie före utspädning.

Rörelsekapital

Summan av omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med kortfristiga icke räntebärande skulder.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av periodens försäljning.

Soliditet

Eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutning.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minskat med icke räntebärande skulder.

Totalresultat per aktie

Totalresultat i relation till genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Utdelningsandel

Utdelning i procent av vinst per aktie före utspädning.

Vinst per aktie (före och efter utspädning)

Periodens vinst i relation till antal aktier (före och efter utspädning).

Butiksbestånd

Nyetablerade butiker fjärde kvartalet

- Umeå Avion, Umeå, Sverige, invigd mars 2016

För mer information se detaljerad lista på hemsidan om.clasohlson.com

Stängda butiker fjärde kvartalet

- Hamar, Norge, stängd februari 2016

Nyetablerade butiker efter periodens slut

- Jungfernstieg, Hamburg, Tyskland, invigd maj 2016
- Sandnes, Norge, invigd maj 2016

Framtida butiksetableringar per rapportdagen

- Finnsnes, Norge, planerad invigning juni 2016
- Voss, Norge, planerad invigning juni 2016
- Svolveær, Norge, planerad invigning augusti 2016
- Kaivotalo, Helsingfors, Finland, planerad invigning oktober 2016
- Stovner, Oslo, Norge, planerad invigning november 2016
- Altona, Hamburg, Tyskland, planerad invigning hösten 2016
- Alstertal, Hamburg, Tyskland, planerad invigning hösten 2016
- Varberg, Sverige, planerad invigning våren 2017
- Esbo, planerad invigning våren 2017
- Trondheim, Norge, planerad invigning november 2017
- Tammerfors, Finland, planerad invigning april 2018
- Helsingfors, Finland, planerad invigning september 2018

För mer information se detaljerad lista på hemsidan om.clasohlson.com

Ordlista

Clas Office

Vårt koncept som underlättar köp för våra företagskunder.

Club Clas

Vårt lojalitetsprogram, vår kundklubb.

Franchise

Koncept där vi "hyr ut" vårt varumärke till en extern aktör som driver butik i vårt namn.

Konverteringsgrad

Andel besökare som genomför ett köp.

Omnikanal

En shoppingupplevelse där kunden upplever en sömlös samverkan mellan fysiska butiker, onlinebutik och telefonbutik.

Produkter för en mer hållbar livsstil

Produkter som har en positiv eller en betydligt lägre påverkan på miljön under sin livscykel än en standardprodukt.

sCORE

Systems for Clas Ohlson Retail Efficiency, vårt projekt för införande av ett nytt affärssystem.

Snittkvitto

Genomsnittligt belopp per köp.

Trafik

Antal besökare.

Aktien

Clas Ohlsons B-aktie är sedan 1999 noterad på Nasdaq Stockholm och ingår i sektorindex Consumer Services. Betalkurs den 30 april 2016 var 162 kronor per aktie.

Antal aktier

Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 vilket är oförändrat mot föregående år. Per den 30 april 2016 innehade bolaget 2 223 580 aktier (2 383 939) motsvarande 3 procent (4) av totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 63 376 420 (63 216 061).

Utdelningspolicy

Clas Ohlson utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

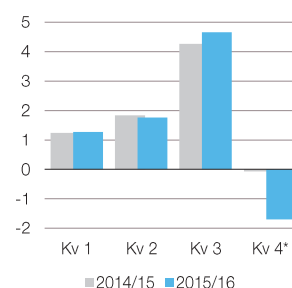
De största ägarna 2016-04-30

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Kapital, %	Röster, %
Helena Tidstrand	1 368 060	6 179 828	12	17
Björn Haid	1 007 960	4 732 834	9	13
Johan Tidstrand	1 368 060	900 000	3	12
Peter Haid	1 007 960	3 785 243	7	12
Claus-Toni Haid	1 007 960	3 465 916	7	12
Nordea Investment Funds	0	3 599 227	5	3
IF Skadeförsäkring AB	0	3 114 337	5	3
Länsförsäkringar fondförvaltning AB	0	1 436 187	2	1
Afa Försäkring	0	1 430 171	2	1
Swedbank Robur fonder	0	1 328 486	2	1
Övriga aktieägare	0	29 867 771	46	25
Totalt	5 760 000	59 840 000	100	100

Aktiedata

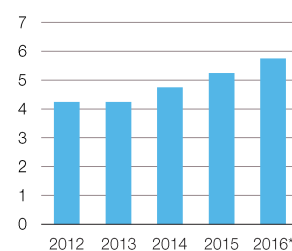
Notering	Nasdaq Stockholm Mid Cap
Kortnamn	Clas B
Bransch	Consumer Services
ISIN-kod	SE0000584948

Vinst per aktie, kr



* Inkluderar en engångskostnad om 107 Mkr

Utdelning per aktie, kr



* Föreslagen utdelning 5,75 kr

clas ohlson i korthet

Vår affärsmodell

Ett brett sortiment med smarta produkter till attraktiva priser, en proaktiv, kunnig och tillgänglig kundservice och en inspirerande köppplevelse, i alla våra försäljningskanaler

■ Kundförståelse

Nyckeln till att vara relevant och lyckas på en allt mer konkurrensutsatt marknad är vår förmåga att förstå våra kunder och deras behov. Med denna kunskap som grund kan vi utveckla vårt erbjudande och vår relation med kunden.

■ Sortimentutveckling och inköp

Utifrån vår kunskap och våra insikter om våra kunder och deras behov utvecklar vi kontinuerligt vårt produktsortiment. Det ska vara relevant och attraktivt och vi vill erbjuda alternativ för olika typer av användare. En effektiv inköpsorganisation, en nära relation till våra leverantörer och stora volymer gör att vi kan erbjuda ett prisvärt och hållbart sortiment.

■ Lagerhållning och distribution

Vår distributionscentral samordnar en effektiv distribution och logistik, och ser till att lagerhållning och servicenivå är den bästa möjliga.

■ Integrerade försäljningskanaler

Större delen av vår försäljning sker idag via våra butiker, men vi erbjuder våra produkter och möter kunden i ett antal integrerade försäljningskanaler. Våra kunder ska uppleva samma Clas Ohlson, oavsett var, hur eller när de väljer att handla.

Strategiska fokusområden

Vårt kund-
erbjudande
Vi ska vara det
självklara valet för
praktisk
problemlösning

Vårt kundmöte
Vi ska öka
lojaliteten hos våra
kunder och
attrahera nya

Vår expansion
Vi ska fortsätta att
expandera
verksamheten

Vår varuförsörjning
Vi ska optimera vår
varuförsörjning

Vårt sätt att arbeta
Vi ska effektivisera
och förenkla vårt
sätt att arbeta

Våra medarbetare
Vi ska säkerställa
en högpresterande
och kundorienterad
organisation



Vår affärsidé

Vi ska sälja rejäla
produkter till låga priser
med rätt kvalitet efter
behov.

Vår vision

Att utveckla Clas Ohlson till en ledande internationell detaljhandelskedja med hög lönsamhet som tillför värde till alla våra intressenter.

Vår mission

Att hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser.

Finansiella mål

- En årlig försäljningstillväxt i jämförbara enheter om lägst 2 procent
- Etablering av 10-15 nya butiker under verksamhetsåret 2016/17
- En rörelsemarginal om lägst 10 procent

Hållbarhetsmål

- Andel produkter för en mer hållbar livsstil ska uppgå till minst 12 procent av försäljningen 2020
- De relativa CO₂-utsläppen från transporter ska minska med minst 50 procent under perioden 2007-2020

www.clasohlson.com

Clas Ohlson AB | 793 85 Insjön | Telefon 0247-444 00 | Org. nummer 556035-8672