

Andra kvartalet – 1 aug till 31 okt 2019

- Försäljningen i Norden ökade med 3% till 2 145 Mkr (2 089), en organisk tillväxt om 3% och den totala försäljningen var oförändrad till 2 165 Mkr (2 157), en organisk tillväxt om 1%
- Försäljningen online ökade med 21% till 115 Mkr (95)
- Rörelseresultatet, inklusive kostnader av engångskaraktär och kostnader kopplade till handlingsprogrammet CO100+, uppgick till 133 Mkr (33). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick rörelseresultatet till 107 Mkr
- Underliggande rörelseresultat uppgick till 153 Mkr (124) (exkl IFRS 16)
- Rörelsemarginalen uppgick till 6,1% (1,6)
- Nettoskuld/EBITDA exklusive effekten av IFRS 16 (12 mån) uppgick till 0,6 ggr (0,5)
- Resultat efter skatt uppgick till 91 Mkr (25)
- Vinst per aktie uppgick till 1,43 kr (0,40)
- I september inleddes ett samarbete med Kolonial.no, Norges största matbutik på nätet

Sex månader – 1 maj till 31 okt 2019

- Försäljningen i Norden ökade med 4% till 4 157 Mkr (3 978), en organisk tillväxt om 4% och den totala försäljningen ökade med 2% till 4 209 Mkr (4 115), en organisk tillväxt om 2%
- Rörelseresultat, inklusive kostnader av engångskaraktär och kostnader kopplade till handlingsprogrammet CO100+, uppgick till 212 Mkr (65). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick rörelseresultatet till 159 Mkr
- Underliggande rörelseresultat uppgick till 244 Mkr (186) (exkl IFRS 16)
- Rörelsemarginalen uppgick till 5,0% (1,6)
- Resultat efter skatt uppgick till 139 Mkr (55)
- Vinst per aktie uppgick till 2,21 kr (0,87)

Händelser efter rapportperiodens slut

- Försäljningen i Norden ökade i november med 4% till 988 Mkr (948), en organisk tillväxt om 4% och den totala försäljningen ökade med 2% till 995 Mkr (979), en organisk tillväxt om 2%
- Försäljningen online i november ökade med 7% till 65 Mkr (61)



Efter tre månaders samarbete innehåller en av tio matkassar från Kolonial.no en Clas Ohlson produkt.

+3%
Organisk tillväxt
i Norden

6.1%
Rörelsemarginal

	3 mån			6 mån			12 mån	
	aug 2019 - okt 2019	aug 2018 - okt 2018	förändring, %	maj 2019 - okt 2019	maj 2018 - okt 2018	förändring, %	nov 2018 - okt 2019	maj 2018 - apr 2019
Försäljning, Mkr	2 165	2 157	0	4 209	4 115	2	8 866	8 772
Rörelseresultat, Mkr	133	33	296	212	65	224	241	94
Rörelseresultat, exkl. IFRS 16, Mkr	107	33	220	159	65	145	188	94
Underliggande rörelseresultat, Mkr	153	124	23	244	186	31	555	497
Resultat efter skatt, Mkr	91	25	259	139	55	154	156	72
Bruttomarginal, %	41,1	41,6	-0,5 p.e	39,7	40,1	-0,4 p.e	39,6	39,8
Rörelsemarginal, %	6,1	1,6	4,6 p.e	5,0	1,6	3,4 p.e	2,7	1,1
Rörelsemarginal, exkl. IFRS16, %	4,9	1,6	3,4 p.e	3,8	1,6	2,2 p.e	2,1	1,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	145,1	-61,0	-	454,9	-89,1	-	856,0	312,0
Soliditet, %	25,0	42,8	-17,9 p.e	25,0	42,8	-17,9 p.e	25,0	49,0
Soliditet, exkl. IFRS 16, %	39,7	42,8	-3,1 p.e	39,7	42,8	-3,1 p.e	39,7	49,0
Nettoskuld/EBITDA, ggr	-	-	-	-	-	-	3,3	0,5
Nettoskuld/EBITDA, exkl. IFRS 16, ggr	-	-	-	-	-	-	0,6	0,5
Vinst per aktie före utspädning, kr	1,43	0,40	262	2,21	0,87	155	2,47	1,13

Räkenskapsåret 2019/20 utgörs av perioden 1 maj 2019 till 30 april 2020.

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom angivna kontaktperson till höger försorg, för offentliggörande den 4 december 2019 klockan 07:00.

Kontaktperson: Carolina Strömlid
Head of Investor Relations
+46 70 880 71 73, carolina.stromlid@clasohlson.se

Viktiga steg mot långsiktig lönsam tillväxt

Vi växer organiskt i Norden

Hösten har präglats av ett utmanande marknadsklimat på våra nordiska hemmarknader. Det är därför glädjande att konstatera att vi i kvartalet ökade vår försäljning i Norden organiskt med 3 procent, som ett resultat av tillväxt i såväl Sverige, Norge som Finland och i både butik och online.

Att kunna erbjuda kunderna tillgänglighet och bekvämlighet är avgörande för vår fortsatta tillväxtresa. Den större uppgradering av vår e-handelsplattform som genomfördes i mitten av oktober var därför ett viktigt steg. Den ger en förbättrad kundupplevelse i såväl mobil, platta som dator, samt en mer skalbar plattform som möjliggör en snabbare utvecklingstakt framåt.

Vi ser även resultat på kort sikt. Försäljningen online i november, där Black Friday var vår bästa försäljningsdag någonsin, visar att satsningen på en bättre digital upplevelse och vässade kampanjer uppskattas av våra kunder.

Bruttomarginalen landade på 41,1 procent (41,6) för kvartalet och påverkades främst av en starkare inköpsvaluta i USD.

Lägre kostnader möjliggör lönsam tillväxt

Sedan starten av vårt handlingsprogram CO100+ har vi haft ett högt tempo i omställningen för att uppnå en lägre kostnadsbas och en mer effektiv organisation. Vid den här tidpunkten förra året presenterade vi en tydlig online-inriktning för våra marknader utanför Norden och vi har nu stängt våra butiker i Storbritannien och Tyskland. Vi är också i mål med den organisatoriska översyn som vi kommunicerade i februari som vi ser full effekt av inför nästa verksamhetsår. Parallellt jobbar vi vidare med andra viktiga initiativ som exempelvis att se över våra inköpskostnader.

De genomförda åtgärderna inom ramen för CO100+ är en viktig förklaring till att det underliggande rörelseresultatet under andra kvartalet förbättrades med 23 procent från 124 Mkr till 153 Mkr. Vi rör oss i rätt riktning och följer vår plan att uppnå vårt rörelsemarginalmål på 4 till 6 procent under innevarande år.

Ett samspel mellan kanaler driver vår affär

Majoriteten av vår försäljning sker fortsatt i butik. Vi arbetar därför intensivt med att kontinuerligt förbättra både lönsamheten i butiks nät och upplevelsen i butik.

Ett annat viktigt fokus är att erbjuda våra produkter i fler kanaler. När vi i början av september inledde ett nytt samarbete med Kolonial.no, Norges största matbutik på nätet, såg vi tidigt ett positivt mottagande från kunderna och utvecklingen följer samma trend som för MatHem i Sverige. Vi har också genomfört ett spännande pilotprojekt med Amazon i UK där vi är nöjda med utfallet och avser att utöka vårt produktutbud för att skala upp denna affär.

Vi ser också en kontinuerligt ökande efterfrågan på vår tjänst Clas Fixare. Vi fortsätter att trimma och utveckla vårt erbjudande och med att förbereda oss inför utrollning till fler geografiska områden i Sverige.



” Vi får fler och fler bevis på att vårt handlingsprogram CO100+ ger de effekter vi hoppats på, vilket bland annat syns i lönsamhetsutvecklingen i kvartalet

Fokus på tillväxt och kundupplevelse

Vi får fler och fler bevis på att vårt handlingsprogram CO100+ ger de effekter vi hoppats på, vilket bland annat syns i lönsamhetsutvecklingen i kvartalet. Vi har på kort tid skapat en mer flexibel kostnadsstruktur och byggt flera nya sätt att möta våra kunder i våra butiker, online och i kundernas hem.

Ett viktigt fokus framåt i implementeringen av CO100+, är att ytterligare förbättra och koppla samman vårt produkterbjudande med vårt serviceerbjudande. På så sätt skapar vi ett unikt mervärde för våra kunder och förutsättningar för en ökad försäljning.

Jag är stolt över vad vi, Clas Ohlsons alla medarbetare, tillsammans åstadkommit under kvartalet. Nu pågår den så viktiga julhandeln. Vi har förberett oss noggrant för att leverera bästa möjliga kundupplevelse såväl i butik som online. Genom att kombinera ett envist fokus på den dagliga verksamheten och fortsatt implementering av CO100+ skapar vi ett lönsamt Clas Ohlson och värde för våra aktieägare.

Lotta Lyrå
Vd och koncernchef Clas Ohlson AB

Finansiella mål/ramverk

- Försäljningen ska öka organiskt med i genomsnitt 5 procent per år under en femårsperiod.
- Rörelsemarginalen ska uppgå till 6–8 procent inom en femårsperiod.
*Under räkenskapsåren 2018/19 och 2019/20 beräknas cirka 1–2 procent av den underliggande rörelsemarginalen investeras i strategiska initiativ i handlingsprogrammet CO100+.**
- Utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.
De första två åren, 2018/2019 och 2019/2020, är ambitionen att utdelningen behålls i nivå med verksamhetsåret 2016/17, i absoluta tal.
- Nettoskuld i relation till EBITDA ska understiga två (2) gånger.*

* För att fortsatt kunna koppla resultatutvecklingen för räkenskapsåret 2019/20 till de satta finansiella målen, anges rörelsemarginal och nettoskuld/EBITDA även exklusive effekter av IFRS 16.

Finansiell information

Aktuell finansiell information finns tillgänglig på about.clasohlson.com/investerare

Q2 presentation 4 dec kl. 09.00

Rapporten presenteras kl. 09:00 genom en webbsänd telefonkonferens. För mer information se <https://about.clasohlson.com/webbsandning-201920-q2>

Kalendarium

11 mar 2020	Niomånadersrapport 2019/20
3 jun 2020	Bokslutskommuniké 2019/20
9 sep 2020	Tremånadersrapport 2020/21
2 dec 2020	Sexmånadersrapport 2020/21

Försäljning

Fördelning försäljning

Mkr	3 mån				6 mån			
	aug 2019 - okt 2019	aug 2018 - okt 2018	Procentuell förändring		maj 2019 - okt 2019	maj 2018 - okt 2018	Procentuell förändring	
			SEK	organisk			SEK	organisk
Sverige	973	933	4	4	1 910	1 798	6	6
Norge	889	891	0	1	1 721	1 692	2	2
Finland	283	265	7	3	525	488	8	5
Totalt Norden	2 145	2 089	3	3	4 157	3 978	4	4
Utanför Norden	20	69	-70	-71	52	137	-62	-63
Totalt	2 165	2 157	0	1	4 209	4 115	2	2
Varav försäljning online	115	95	21	21	227	189	20	20

Fördelning försäljningsökning

%	3 mån		6 mån	
	aug 2019 - okt 2019	aug 2018 - okt 2018	maj 2019 - okt 2019	maj 2018 - okt 2018
Jämförbara enheter i lokal valuta	1		3	
Förändring butiks nätverk	0		-1	
Valutaeffekter	-1		0	
Summa	0		2	

Andra kvartalet

Försäljningen i Norden ökade med 3 procent till 2 145 Mkr (2 089). Den organiska ökningen i Norden var 3 procent jämfört med föregående år. Den totala försäljningen var oförändrad till 2 165 Mkr (2 157). Den organiska ökningen var 1 procent. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 1 procent. Försäljningen online ökade med 21 procent till 115 Mkr (95). Under kvartalet var butiks nätverket oförändrat (föregående år ökning med 5). Vid kvartalets utgång uppgick det totala antalet butiker till 232, en minskning med 5 butiker netto jämfört med samma tidpunkt föregående år (föregående år ökning med 14).

Sex månader

Försäljningen i Norden ökade med 4 procent till 4 157 Mkr (3 978). Den organiska ökningen i Norden var 4 procent jämfört med föregående år. Den totala försäljningen ökade med 2 procent till 4 209 Mkr (4 115). Den organiska ökningen var 2 procent. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 3 procent. Försäljningen online ökade med 20 procent till 227 Mkr (189). Under första halvåret var butiks nätverket oförändrat (föregående år ökning med 8).

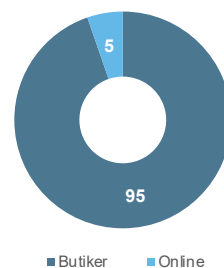
Detaljhandelns utveckling*

	Kv2 18/19	Kv3 18/19	Kv4 18/19	Kv1 19/20	Kv2 19/20
Sverige					
Detaljhandel**	2,2	1,3	-0,2	3,9	1,0
Consumer Confidence	2,0	-6,4	-6,0	-5,7	-1,1
Norge					
Detaljhandel**	2,7	2,0	0,0	0,7	1,0
Consumer Confidence	6,6	14,1	13,0	12,8	-3,2
Finland					
Detaljhandel**	2,4	1,3	-0,1	1,3	1,0
Consumer Confidence	19,5	16,3	15,8	-3,4	-6,2

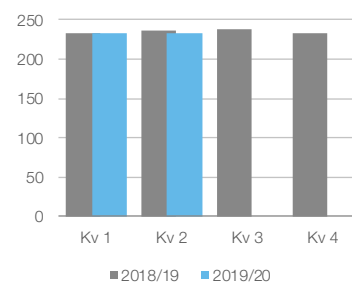
*Källa: HUI, Konjunkturinstitutet, Office for National Statistics, Opinion, Statistikcentralen, Statistisk sentralbyrå, Trading Economics.

** Ökning i % jämfört med motsvarande kvartal föregående år, mätt i löpande priser.

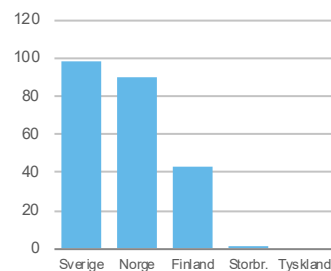
Fördelning av försäljning, %



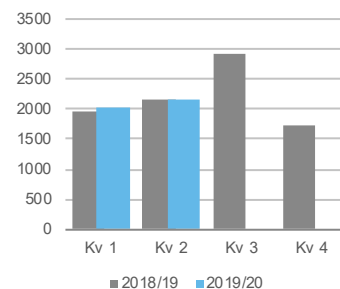
Totala antalet butiker



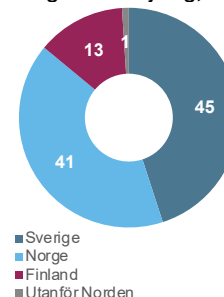
Fördelning av antal butiker



Försäljning, Mkr



Fördelning av försäljning, %



Resultat

Resultaträkning Koncernen						
Mkr	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2019 - okt 2019	aug 2018 - okt 2018	maj 2019 - okt 2019	maj 2018 - okt 2018	nov 2018 - okt 2019	maj 2018 - apr 2019
Försäljning	2 165,4	2 157,1	4 209,4	4 115,3	8 866,4	8 772,3
Kostnad för sålda varor	-1 274,8	-1 260,1	-2 539,1	-2 463,9	-5 352,7	-5 277,5
Bruttoresultat	890,6	897,0	1 670,3	1 651,4	3 513,7	3 494,8
Försäljningskostnader	-700,1	-787,2	-1 341,6	-1 446,4	-2 834,2	-2 939,0
Administrationskostnader	-57,6	-76,8	-116,3	-139,8	-229,7	-253,2
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-0,3	0,4	-0,3	0,3	-209,2	-208,6
Rörelseresultat	132,6	33,4	212,0	65,4	240,6	94,0

Specifikation resultatförändring		
Mkr	3 mån	6 mån
	aug 2019 - okt 2019	maj 2019 - okt 2019
Rörelseresultat motsvarande period föregående år	33,4	65,4
Resultat från försäljningskanalerna	28,7	67,2
Förändring bruttomarginal	-12,7	-22,6
Förändring administrationskostnader, exklusive strategiöversyn och CO100+	3,3	0,8
Kostnader av engångskaraktär, kostnader för handlingsprogram CO100+ och sCORE	44,7	36,1
Förändring uppstartskostnader butiker	5,7	6,2
Förändring avskrivningar, exkl IFRS 16	4,6	6,9
Förändring övriga rörelseintäkter/kostnader	-0,7	-0,6
Ändrad redovisningsprincip IFRS16	25,6	52,6
Rörelseresultat innevarande period	132,6	212,0

Andra kvartalet

Kvartalets resultat påverkades av kostnader av engångskaraktär och kostnader kopplade till handlingsprogrammet CO100+ om cirka 46 Mkr (90).

Bruttomarginalen uppgick till 41,1 procent (41,6). Bruttomarginalen har under kvartalet påverkats negativt av starkare inköpsvaluta (USD) och produktmix. Detta har motverkats av positiva effekter från valutasäkringar (NOK) från såväl terminssäkringar som valutaeffekter relaterade till fördröjning i lager och minskade varuförsörjningskostnader.

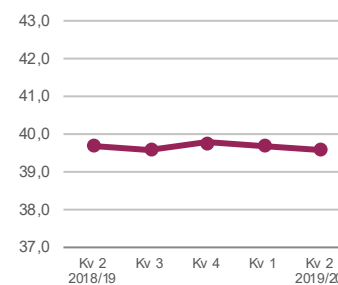
Försäljningskostnadernas andel av försäljningen minskade med 4,2 procentenheter till 32,3 procent (36,5). Exklusive effekten relaterat till IFRS 16 om 1,1 procentenheter, minskade andelen med 3,1 procentenheter. Försäljningskostnadernas andel har påverkats av lägre kostnader i Storbritannien och Tyskland och lägre kostnader relaterade till handlingsprogrammet CO100+.

Rörelseresultatet uppgick till 133 Mkr (33). IFRS 16 påverkade rörelseresultatet positivt med 26 Mkr, vilket ger ett rörelseresultat exklusive effekten på 107 Mkr. Rörelseresultatet har påverkats av kostnader av engångskaraktär och kostnader kopplade till handlingsprogrammet CO100+ om totalt cirka 46 Mkr (90). Det underliggande rörelseresultatet uppgick till 153 Mkr (124). Rörelsemarginalen uppgick till 6,1 procent (1,6). IFRS 16 påverkade rörelsemarginalen positivt med 1,2 procentenheter.

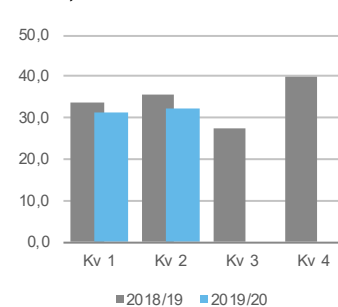
Resultatet efter finansiella poster uppgick till 116 Mkr (33). IFRS 16 påverkade resultat efter finansiella poster positivt med 10 Mkr och resultat efter skatt positivt med 8 Mkr.

Periodens avskrivningar uppgick till 167 Mkr (59), varav 113 Mkr avser avskrivningar på nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16.

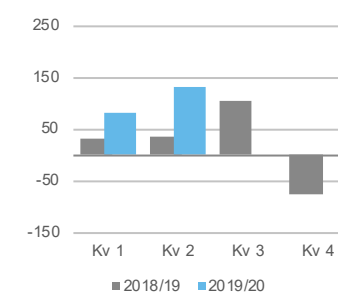
Bruttomarginal, rullande 12 mån, %



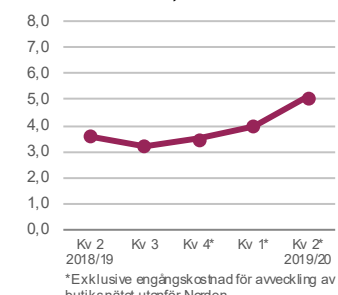
Försäljningskostnadernas andel, %



Rörelseresultat, Mkr



Rörelsemarginal, rullande 12 mån, %



Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,07 för norska kronan och 9,71 för USA-dollar jämfört med 1,09 respektive 9,02 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta löpande, med förfall efter tre till nio månader.

Sex månader

Resultatet har påverkats av kostnader av engångskaraktär, kostnader kopplade till handlingsprogrammet CO100+ om totalt cirka 85 Mkr (120).

Bruttomarginalen uppgick till 39,7 procent (40,1). Bruttomarginalen har jämfört med motsvarande period föregående år påverkats negativt av starkare inköpsvaluta (USD), vilket till stor del motverkats av positiva effekter från valutasäkringar (NOK) från såväl terminssäkringar som valutaeffekter relaterade till fördröjning i lager och minskade varuförsörjningskostnader.

Försäljningskostnadernas andel av försäljningen minskade med 3,2 procentenheter till 31,9 procent (35,1). Exklusive effekten relaterat till IFRS 16 på 1,1 procentenheter, minskade andelen med 2,1 procentenheter.

Försäljningskostnadernas andel har påverkats av lägre kostnader i Storbritannien och Tyskland och lägre kostnader relaterade till handlingsprogrammet CO100+.

Rörelseresultatet uppgick till 212 Mkr (65). IFRS 16 påverkade rörelseresultatet positivt med 53 Mkr vilket ger ett rörelseresultat exklusive effekten på 159 Mkr. Rörelseresultatet har påverkats av kostnader av engångskaraktär och kostnader kopplade till handlingsprogrammet CO100+ om totalt cirka 85 Mkr (120). Det underliggande rörelseresultatet uppgick till 244 Mkr (186). Rörelsemarginalen uppgick till 5,0 procent (1,6). IFRS 16 påverkade rörelsemarginalen positivt med 1,2 procentenheter.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 179 Mkr (65). IFRS 16 påverkade resultat efter finansiella poster positivt med 21 Mkr och resultat efter skatt positivt med 16 Mkr.

Periodens avskrivningar uppgick till 335 Mkr (118), varav 224 Mkr avser avskrivningar på nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16.

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,08 för norska kronan och 9,59 för USA-dollar jämfört med 1,09 respektive 8,91 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta löpande, med förfall efter tre till nio månader.

Investeringar

Under sexmånadersperioden uppgick investeringarna till 83 Mkr (117). Av dessa avser 24 Mkr (32) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Investeringar i IT-system under kvartalet uppgick till 48 Mkr (52).

Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under sexmånadersperioden till 455 Mkr (-89). Periodens kassaflöde, efter investerings- och finansieringsverksamhet, var 4 Mkr (-5). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 210 Mkr och kassaflödet från finansieringsverksamheten till -123 Mkr.

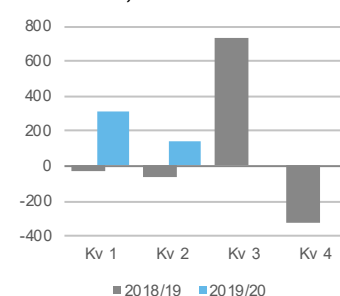
Genomsnittligt lagervärde under 12 månader uppgick till 2 036 Mkr (2 012).

Lageromsättningshastigheten på distributionscentralen rullande 12-månader uppgick till 5,7 gånger (5,8).

Vid periodens slut uppgick varulagret till 2 257 Mkr (2 345).

Koncernens nettoskuld vid periodens slut, det vill säga räntebärande skulder reducerat med likvida medel, uppgick till 2 303 Mkr (486 Mkr). Nettoskulden i relation till EBITDA uppgick till 3,3. Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick nettoskulden till 251 Mkr och nettoskuld i relation till EBITDA till 0,6, vilket är i enlighet med vårt finansiella ramverk (lägre än 2,0). Beviljade krediter och lånelöften uppgick till 850 Mkr, varav 357 Mkr nyttjades vid kvartalets utgång. Bolagets finansiella position är fortsatt stark. Soliditeten uppgick till 25 procent (43). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick soliditeten till 40 procent.

Kassaflöde, Mkr*



* Från den löpande verksamheten

Medarbetare

Antalet medarbetare i koncernen uppgick till cirka 5 000 vilket omräknat till heltidsanställda i genomsnitt motsvarar 3 041 (3 061).

Säsongsvariationer

Clas Ohlsons marknad och verksamhet påverkas av konsumenternas köpbeteende. Bolagets produktsortiment är sådant som är väl lämpat inte minst för julförberedelser och julhandel vilket gör att verksamhetens tredje kvartal (november-januari) generellt sett är räkenskapsårets starkaste kvartal. Därefter följer andra och första kvartalet och slutligen det fjärde kvartalet som är det försäljnings- och resultatmässigt svagaste kvartalet.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning under sexmånadersperioden uppgick till 3 458 Mkr (3 261) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 99 Mkr (25). Periodens investeringar uppgick till 60 Mkr (84). Moderbolagets eventalförpliktelser uppgick till 217 Mkr (271).

Händelser efter rapportperioden

Försäljning i november

I november ökade försäljningen i Norden med 4 procent till 988 Mkr (948). Den organiska ökningen i Norden var 4 procent jämfört med föregående år. Den totala försäljningen ökade med 2 procent till 995 (979) Mkr. Den organiska ökningen var 2 procent. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 3 procent. Försäljningen online ökade med 7 procent till 65 Mkr (61).

Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet minskats netto med 6 butiker (föregående år ökning med 11). Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 232.

Fördelning försäljning

Mkr	nov 2019	nov 2018	Procentuell förändring	
			SEK	organisk
Sverige	453	435	4	4
Norge	405	395	2	4
Finland	130	118	11	7
Totalt Norden	988	948	4	4
Utanför Norden*	8	31	-75	-77
Totalt**	995	979	2	2

*Påverkat av stängning av butiker i Storbritannien och Tyskland

**Varav 65 Mkr (61) utgör försäljning online.

Den totala försäljningen för räkenskapsårets första sju månader (maj–november) ökade med 2 procent till 5 205 Mkr (5 094). Den organiska försäljningen ökade med 2 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 3 procent. Försäljningen online ökade med 17 procent till 292 Mkr (249).

Uppdatering butiksnätverk

Antalet kontrakterade kommande butiksetableringar uppgår till 1 butik. För mer information se sammanställning på sidan 27.

Under verksamhetsåret 2018/19 fattades beslut om att avveckla butiksnätet i Storbritannien och Tyskland. Arbetet med att stänga butikerna pågår enligt plan. Samtliga tyska butiker har sedan tidigare stängts och under kvartalet stängdes två butiker i Storbritannien. Därtill har beslut fattats om stängning av fyra butiker i Finland samt en butik i Sverige under innevarande verksamhetsår.

Risker och osäkerhetsfaktorer

För att kunna utveckla ett attraktivt och relevant kunderbjudande och säkra vår konkurrenskraft måste vi förstå hur omvärlden förändras. Den verksamhet som Clas Ohlson bedriver medför risker som i varierande omfattning kan påverka koncernen negativt. Riskerna delas in i strategiska, rörelserelaterade och finansiella risker.

Rätt hanterat kan risker leda till möjligheter och addera värde till verksamheten. Arbete bedrivs kontinuerligt med att uppdatera koncernens risksituation och detta sker genom en systematisk process där risker identifieras, värderas, hanteras och rapporteras. Prioritet läggs på de risker som bedöms kunna ha störst negativ påverkan utifrån sannolikhet och tänkbar påverkan på verksamheten. Detta arbete bidrar till den strategiska och operativa styrningen av bolaget.

Risker av strategisk karaktär utgörs av främst av risker förknippade med omvärldsförändringar och ökad konkurrens, teknologiskifte och kunders köpbeteende, marknadspositionering, sortiment och erbjudande, samt tillväxt. Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av risker förknippade med inköp av produkter, hållbarhet, IT-system, logistik, nyckelpersoner, hyreskontrakt, svinn och regulatoriska risker medan risker av finansiell karaktär främst utgörs av risker förknippade med konjunkturförändringar, valutaexponering, transportkostnader, råvarupriser och löneinflation.

För en utförlig beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2018/19, sidan 83-96. Utöver de risker som beskrivs där bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Årsstämma 2018/2019

Årsstämma i Clas Ohlson AB (publ) ägde rum lördagen den 7 september 2019 på bolagets distributionscentral i Insjön, Leksands kommun. Årsstämman fastställde balans- och resultaträkningarna för moderbolaget och koncernen för verksamhetsåret 2018/19. Vid årsstämman fastställdes föreslagen utdelning till aktieägarna med 6,25 kronor per aktie uppdelat på två utbetalningstillfällen. För mer information se avsnitt *Aktien* på sidan 24.

Styrelseledamöterna Kenneth Bengtsson, Mathias Haid, Margareta Lehmann, Håkan Lundstedt, Göran Näsholm, Charlotte Strömberg, Göran Sundström och Anne Thorsvedt Sjöberg omvaldes samt Kenneth Bengtsson omvaldes till styrelseordförande. Intill nästa årsstämma omvaldes revisionsbolaget Deloitte med Kent Åkerlund som huvudansvarig revisor.

Intygande

Halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Insjön 4 december 2019

Lotta Lyrå
Vd och koncernchef

Kenneth Bengtsson
Styrelseordförande

Mathias Haid

Margareta Lehmann

Håkan Lundstedt

Göran Näsholm

Charlotte Strömberg

Göran Sundström

Anne Thorstvedt Sjöberg

Lasse Zwetsloot
Arbetslagarrepresentant
Handels

Caroline Östning
Arbetslagarrepresentant
Unionen

Revisors granskningsrapport

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Clas Ohlson AB (publ) för perioden 1 maj 2019 till 31 oktober 2019. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Insjön den 4 december 2019

Deloitte AB

Kent Åkerlund
Auktoriserad revisor

Finansiella rapporter

Resultaträkning Koncernen i sammandrag**

Mkr	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2019 - okt 2019	aug 2018 - okt 2018	maj 2019 - okt 2019	maj 2018 - okt 2018	nov 2018 - okt 2019	maj 2018 - apr 2019
Försäljning	2 165,4	2 157,1	4 209,4	4 115,3	8 866,4	8 772,3
Kostnad för sålda varor	-1 274,8	-1 260,1	-2 539,1	-2 463,9	-5 352,7	-5 277,5
Bruttoresultat	890,6	897,0	1 670,3	1 651,4	3 513,7	3 494,8
Försäljningskostnader	-700,1	-787,2	-1 341,6	-1 446,4	-2 834,2	-2 939,0
Administrationskostnader	-57,6	-76,8	-116,3	-139,8	-229,7	-253,2
Övriga rörelseintäkter/kostnader *	-0,3	0,4	-0,3	0,3	-209,2	-208,6
Rörelseresultat	132,6	33,4	212,0	65,4	240,6	94,0
Finansiella intäkter	0,0	0,3	0,1	0,6	0,6	1,1
Finansiella kostnader	-16,7	-0,8	-33,4	-1,4	-35,3	-3,3
Resultat efter finansiella poster	116,0	32,9	178,7	64,6	205,9	91,9
Inkomstskatt	-25,3	-7,9	-39,2	-9,9	-49,7	-20,3
Periodens resultat	90,7	25,0	139,4	54,8	156,3	71,6

* Avveckling av butiksnätet utanför Norden.

** IFRS 16 har påverkat resultaträkningen från och med 1 maj 2019.

Totalresultat Koncernen i sammandrag

Mkr	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2019 - okt 2019	aug 2018 - okt 2018	maj 2019 - okt 2019	maj 2018 - okt 2018	nov 2018 - okt 2019	maj 2018 - apr 2019
Periodens resultat	90,7	25,0	139,4	54,8	156,3	71,6
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:						
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:						
Valutakursdifferenser	-9,7	10,6	-14,3	-4,7	-8,3	1,3
Kassafördessåkringar	13,4	-0,9	18,3	13,9	11,4	7,0
Summa	3,7	9,7	4,0	9,2	3,1	8,3
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:						
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	3,7	9,7	4,0	9,2	3,1	8,3
Totalresultat	94,4	34,8	143,4	64,0	159,4	79,9
Årets resultat hänförligt till:						
Moderföretagets aktieägare	90,5	25,3	139,5	55,0	157,2	72,7
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	-0,2	-0,1	-0,2	-0,9	-1,1
Totalresultat hänförligt till:						
Moderföretagets aktieägare	94,3	35,1	143,5	64,2	160,3	81,0
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	-0,2	-0,1	-0,2	-0,9	-1,1

Data per aktie

	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2019 - okt 2019	aug 2018 - okt 2018	maj 2019 - okt 2019	maj 2018 - okt 2018	nov 2018 - okt 2019	maj 2018 - apr 2019
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 220 430	63 217 794	63 220 401	63 217 689	63 219 108	63 217 741
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 244 316	63 223 648	63 243 668	63 223 653	63 238 050	63 230 062
Antal aktier utestående vid periodens slut	63 220 430	63 217 794	63 220 430	63 217 794	63 220 430	63 217 794
Vinst per aktie före utspädning, kr	1,43	0,40	2,21	0,87	2,47	1,13
Vinst per aktie efter utspädning, kr	1,43	0,40	2,20	0,87	2,47	1,13
Totalresultat per aktie, kr	1,49	0,55	2,27	1,01	2,52	1,26

Balansräkning Koncernen i sammandrag

Mkr	31 okt 2019	31 okt 2018	30 apr 2019
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	495,2	454,5	476,9
Materiella anläggningstillgångar	850,6	1 010,8	911,6
Nyttjanderättstillgångar	1 936,5	0,0	0,0
Långfristiga värdepappersinnehav	225,3	224,5	225,3
Långfristiga fordringar	62,8	15,7	21,5
Varulager	2 257,2	2 345,0	1 987,3
Kortfristiga fordringar	208,4	349,7	249,4
Likvida medel	106,7	109,9	105,0
Summa tillgångar	6 142,9	4 510,1	3 976,9
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 527,7	1 925,4	1 940,8
Innehav utan bestämmande inflytande	6,5	7,1	6,6
Totalt eget kapital	1 534,2	1 932,5	1 947,3
Långfristiga leasingkulder, räntebärande	1 596,0	0,0	0,0
Långfristiga skulder, icke räntebärande	203,8	211,7	204,8
Kortfristiga leasingkulder, räntebärande	456,5	0,0	0,0
Kortfristiga skulder, räntebärande	357,3	596,0	283,1
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 995,1	1 770,0	1 541,7
Summa eget kapital och skulder	6 142,9	4 510,1	3 976,9

Kassaflödesanalys Koncernen

Mkr	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2019 - okt 2019	aug 2018 - okt 2018	maj 2019 - okt 2019	maj 2018 - okt 2018	nov 2018 - okt 2019	maj 2018 - apr 2019
Rörelseresultat	132,6	33,4	212,0	65,4	240,6	94,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	139,9	56,2	301,4	111,4	522,1	332,1
Erhållna räntor	0,0	0,3	0,1	0,6	0,6	1,1
Erlagda räntor	-16,7	-0,8	-33,4	-1,4	-35,3	-3,3
Betald skatt	-17,8	-21,5	-32,8	-54,2	-83,1	-104,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	238,0	67,7	447,3	121,8	645,0	319,5
Förändring av rörelsekapital	-93,0	-128,7	7,6	-210,9	211,0	-7,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	145,1	-61,0	454,9	-89,1	856,0	312,0
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-37,2	-19,0	-47,8	-51,9	-100,8	-104,9
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-23,4	-48,9	-35,2	-64,9	-76,0	-105,8
Investeringar i långfristiga värdepappersinnehav	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,8	-0,8
Försäljning av inventarier	0,0	0,0	0,3	0,1	0,3	0,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-60,6	-67,9	-82,7	-116,7	-177,4	-211,4
Förändring av kortfristiga räntebärande skulder	238,7	535,9	74,2	596,0	-238,7	283,1
Amortering av leasingskulder	-123,1	0,0	-245,1	0,0	-245,1	0,0
Försäljning av egna aktier	2,8	0,0	2,8	0,0	2,8	0,0
Kapitaltillskott från minoritet	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5
Förändring långfristiga fordringar	-1,6	-0,8	-2,3	-0,8	-2,1	-0,6
Utdelning till aktieägare	-197,9	-395,1	-197,9	-395,1	-197,9	-395,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-81,1	140,5	-368,3	200,6	-680,9	-112,0
Periodens kassaflöde	3,4	11,6	3,9	-5,3	-2,3	-11,5
Likvida medel vid periodens början	104,6	97,3	105,0	115,8	109,9	115,8
Kursdifferens i likvida medel	-1,2	1,0	-2,1	-0,7	-0,8	0,6
Likvida medel vid periodens slut	106,7	109,9	106,7	109,9	106,7	105,0

Försäljning per segment

Mkr	3 mån		6 mån	
	aug 2019 - okt 2019	aug 2018 - okt 2018	maj 2019 - okt 2019	maj 2018 - okt 2018
Sverige	973,4	932,8	1 910,2	1 798,2
Norge	889,1	890,7	1 721,5	1 692,4
Finland	282,6	265,1	525,3	487,5
Utanför Norden	20,4	68,6	52,4	137,2
Koncerngemensamt	853,0	847,6	1 547,4	1 463,2
Eliminering av försäljning till andra segment	-853,0	-847,6	-1 547,4	-1 463,2
Totalt	2 165,4	2 157,1	4 209,4	4 115,3

Rörelseresultat per segment

Mkr	3 mån		6 mån	
	aug 2019 - okt 2019	aug 2018 - okt 2018	maj 2019 - okt 2019	maj 2018 - okt 2018
Sverige	40,0	38,5	78,5	74,0
Norge	37,5	37,6	72,6	71,4
Finland	9,1	8,4	16,9	15,6
Utanför Norden	0,6	2,1	1,6	4,2
Koncerngemensamt	45,4	-53,2	42,4	-99,8
Totalt	132,6	33,4	212,0	65,4

Finansiella anläggningstillgångar värderade till verkligt värde*

Mkr	31 okt 2019	31 okt 2018
Aktieinnehav värderade till verkligt värde vid årets början	225,3	224,5
Förvärv**	0,0	0,0
Värdet förändring under året	0,0	0,0
Aktieinnehav värderade till verkligt värde vid periodens slut	225,3	224,5

*Enligt nivå 3 i verkligt värdehierarkin.

**1 December 2018 förvärvades aktier i Mathem till ett värde av 0,8 Mkr.

Förändring av eget kapital

Mkr	6 mån	
	maj 2019 - okt 2019	maj 2018 - okt 2018
Ingående eget kapital	1 947,3	2 263,9
Ändrad redovisningsprincip IFRS 16	-167,1	0,0
<i>Justerat eget kapital vid årets ingång</i>	1 780,2	2 263,9
Utdelning till aktieägare	-395,8	-395,1
Försäljning av egna aktier	2,8	0,0
Personaloptionsprogram:		
Värde på anställdas tjänstgöring	3,6	-0,4
Totalresultat	143,4	64,0
<i>Varav innehav utan bestämmande inflytande</i>	6,5	7,1
Utgående eget kapital	1 534,2	1 932,5

Terminskontrakt

Per balansdagen fanns utestående kassafödessäkringar enligt tabell nedan per valutapar (bokfört och verkligt värde)

Mkr	31 okt 2019	31 okt 2018
Säljer/Köper		
NOK/SEK	7,9	-3,0
NOK/USD	18,8	15,3
SEK/USD	0,0	0,0
Totalt	26,7	12,3

Terminskontrakten tillhör kategorin derivat som används för säkringsändamål. Samtliga derivat är värderade till verkligt värde, fastställt genom användning av kursen för valutaterminer på balansdagen, det vill säga nivå 2 i verkligt värde hierarkin enligt IFRS 13. I valutaparen finns per 2019-10-31 positiva marknadsvärden. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår totalt till 0,0 Mkr (3,2), vilket redovisas inom kortfristiga skulder, icke räntebärande. Terminskontrakt med positiva marknadsvärden uppgår totalt till 26,7 Mkr (15,5), vilket redovisas inom posten kortfristiga fordringar. Terminskontrakt tecknas löpande med tre till nio månaders löptid. En uppskjuten skatteskuld har beaktats med 5,7 Mkr (2,7) och resterande verkligt värde om 21,0 Mkr (9,6) har redovisats mot säkringsreserven inom eget kapital. Beloppet för terminskontrakt NOK/USD på 18,8 Mkr (15,3) fördelas brutto på valutaparet NOK/SEK med 15,1 Mkr (-1,7) och på valutaparet SEK/USD med 3,7 Mkr (17,1).

Nyckeltal

	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2019 - okt 2019	aug 2018 - okt 2018	maj 2019 - okt 2019	maj 2018 - okt 2018	nov 2018 - okt 2019	maj 2018 - apr 2019
Försäljningstillväxt, %	0,4	7,9	2,3	8,8	3,8	6,8
Bruttomarginal, %	41,1	41,6	39,7	40,1	39,6	39,8
Rörelsemarginal, %	6,1	1,6	5,0	1,6	2,7	1,1
Rörelsemarginal, exkl IFRS 16, %	4,9	1,6	3,8	1,6	2,1	1,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	-	-	5,9	4,1
Avkastning på eget kapital, %	-	-	-	-	8,8	3,5
Sollditet, %	25,0	42,8	25,0	42,8	25,0	49,0
Sollditet, exkl IFRS 16, %	39,7	42,8	39,7	42,8	39,7	49,0
Nettoskuld/EBITDA, ggr	-	-	-	-	3,3	0,5
Nettoskuld/EBITDA, exkl IFRS 16, ggr	-	-	-	-	0,6	0,5
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	7,9	7,8	15,3	14,8	32,1	30,8
Antal butiker vid periodens slut	232	237	232	237	232	232
Antal årsanställda vid periodens slut	3 041	3 061	3 041	3 061	3 041	3 099
Data per aktie						
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 220 430	63 217 794	63 220 401	63 217 689	63 219 108	63 217 741
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 244 316	63 223 648	63 243 668	63 223 653	63 238 050	63 230 062
Antal utestående aktier vid periodens slut	63 220 430	63 217 794	63 220 430	63 217 794	63 220 430	63 217 794
Vinst per aktie före utspädning, kr	1,43	0,40	2,21	0,87	2,47	1,13
Vinst per aktie efter utspädning, kr	1,43	0,40	2,20	0,87	2,47	1,13
Totalresultat per aktie, kr	1,49	0,55	2,27	1,01	2,52	1,26
Kassaflöde per aktie*, kr	2,29	-0,96	7,20	-1,41	13,54	4,93
Kassaflöde per aktie exkl IFRS 16*, kr	0,35	-0,96	3,32	-1,41	9,66	4,93
Eget kapital per aktie, kr	24,27	30,57	24,27	30,57	24,27	30,80

* Från den löpande verksamheten.

Kvartalsöversikt

Mkr	Kv2 17/18	Kv3 17/18	Kv4 17/18	Kv1 18/19	Kv2 18/19	Kv3 18/19	Kv4 18/19	Kv1 19/20	Kv2 19/20
Försäljning	1 999,1	2 745,9	1 683,1	1 958,1	2 157,1	2 914,8	1 742,2	2 044,0	2 165,4
Kostnad för sålda varor	-1 175,7	-1 625,1	-1 065,9	-1 203,8	-1 260,1	-1 736,3	-1 077,3	-1 264,3	-1 274,8
Bruttoresultat	823,3	1 120,8	617,3	754,3	897,0	1 178,5	664,8	779,7	890,6
Försäljningskostnader	-632,3	-706,8	-668,1	-659,2	-787,2	-799,9	-692,7	-641,5	-700,1
Administrationskostnader	-65,9	-64,7	-56,6	-63,0	-76,8	-62,4	-51,0	-58,7	-57,6
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-0,2	-0,2	1,5	-0,2	0,4	-211,1	2,2	-0,1	-0,3
Rörelseresultat	124,9	349,2	-105,9	32,0	33,4	105,2	-76,6	79,4	132,6
Finansiella intäkter	0,1	0,3	0,2	0,3	0,3	0,5	0,1	0,0	0,0
Finansiella kostnader	-0,5	-0,5	-0,6	-0,6	-0,8	-1,6	-0,3	-16,7	-16,7
Resultat efter finansiella poster	124,5	349,0	-106,3	31,7	32,9	104,1	-76,9	62,7	116,0
Inkomstskatt	-28,7	-78,6	20,6	-1,9	-7,9	-25,5	15,1	-13,9	-25,3
Periodens resultat	95,8	270,4	-85,7	29,7	25,0	78,6	-61,8	48,8	90,7

Tillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	376,4	401,4	428,2	446,7	454,5	478,4	476,9	472,9	495,2
Materiella anläggningstillgångar	1 037,7	1 029,2	1 041,3	1 007,5	1 010,8	980,1	911,6	879,1	850,6
Nyttjanderättstillgångar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2 008,4	1 936,5
Långfristiga värdepappersinnehav	0,0	224,0	224,5	224,5	224,5	225,3	225,3	225,3	225,3
Långfristiga fordringar	18,5	18,5	14,9	14,8	15,7	15,6	21,5	65,1	62,8
Varulager	2 067,8	1 880,3	2 038,0	1 936,6	2 345,0	1 983,2	1 987,3	1 954,8	2 257,2
Kortfristiga fordringar	257,8	222,6	336,9	310,3	349,7	346,2	249,4	180,6	208,4
Likvida medel	295,8	584,0	115,8	97,3	109,9	184,7	105,0	104,6	106,7
Summa tillgångar	4 054,1	4 360,0	4 199,7	4 037,7	4 510,1	4 213,4	3 976,9	5 891,0	6 142,9

Eget kapital och skulder

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 026,3	2 285,3	2 263,9	2 293,2	1 925,4	1 984,6	1 940,8	1 821,9	1 527,7
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0	0,0	7,1	7,4	6,6	6,3	6,5
Totalt eget kapital	2 026,3	2 285,3	2 263,9	2 293,2	1 932,5	1 992,0	1 947,3	1 828,3	1 534,2
Långfristiga leasingkulder, räntebärande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1 669,1	1 596,0
Långfristiga skulder, icke räntebärande	236,0	231,2	227,4	223,6	211,7	211,6	204,8	205,5	203,8
Kortfristiga leasingkulder, räntebärande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	468,0	456,5
Kortfristiga skulder, räntebärande	0,0	0,0	0,0	60,1	596,0	0,0	283,1	118,5	357,3
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 791,9	1 843,4	1 708,4	1 460,9	1 770,0	2 009,8	1 541,7	1 601,6	1 995,1
Summa eget kapital och skulder	4 054,1	4 360,0	4 199,7	4 037,7	4 510,2	4 213,4	3 976,9	5 891,0	6 142,9

Nyckeltal för perioden

Bruttomarginal, %	41,2	40,8	36,7	38,5	41,6	40,4	38,2	38,1	41,1
Rörelsemarginal, %	6,2	12,7	-6,3	1,6	1,6	3,6	-4,4	3,9	6,1
Rörelsemarginal, exkl. IFRS 16, %	6,2	12,7	-6,3	1,6	1,6	3,6	-4,4	2,6	4,9
Vinst per aktie före utspädning, kr	1,52	4,28	-1,36	0,47	0,40	1,24	-0,98	0,77	1,43
Vinst per aktie efter utspädning, kr	1,51	4,27	-1,36	0,47	0,40	1,24	-0,98	0,77	1,43
Eget kapital per aktie, kr	32,06	36,16	35,82	36,27	30,57	31,51	30,80	28,92	24,27

Resultaträkning Moderbolaget

Mkr	Not	3 mån		6 mån		12 mån	
		aug 2019 - okt 2019	aug 2018 - okt 2018	maj 2019 - okt 2019	maj 2018 - okt 2018	nov 2018 - okt 2019	maj 2018 - apr 2019
Försäljning		1 826,5	1 780,4	3 457,7	3 261,4	6 984,1	6 787,8
Kostnad för sålda varor	1	-1 351,8	-1 309,2	-2 553,0	-2 416,7	-5 114,8	-4 978,5
Bruttoresultat		474,6	471,2	904,7	844,7	1 869,3	1 809,4
Försäljningskostnader	1	-351,7	-381,6	-702,2	-697,3	-1 438,3	-1 433,4
Administrationskostnader	1	-48,7	-67,3	-101,6	-123,5	-185,6	-207,5
Övriga rörelseintäkter/kostnader		0,0	-0,1	0,2	-0,4	-200,0	-200,6
Rörelseresultat		74,3	22,2	101,1	23,5	45,5	-32,1
Utdelning från koncernföretag		-	0,0	-	3,2	279,0	282,2
Finansiella intäkter		0,0	0,3	0,1	0,6	1,9	2,4
Finansiella kostnader		-1,6	-1,2	-2,5	-1,9	-5,7	-5,1
Resultat efter finansiella poster		72,7	21,4	98,6	25,4	320,6	247,4
Bokslutsdispositioner		0,0	0,0	0,0	0,0	41,2	41,2
Resultat före skatt		72,7	21,4	98,6	25,4	361,8	288,7
Inkomstskatt		-15,9	-4,0	-21,7	-4,9	-19,9	-3,1
Periodens resultat		56,8	17,4	76,9	20,6	341,9	285,6

Totalresultat Moderbolaget

Mkr	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2019 - okt 2019	aug 2018 - okt 2018	maj 2019 - okt 2019	maj 2018 - okt 2018	nov 2018 - okt 2019	maj 2018 - apr 2019
Periodens resultat	56,8	17,4	76,9	20,6	341,9	285,6
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:						
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:						
Resultat från säkring av nettoinvestering i utlandsverksamhet	0,0	1,7	-0,3	-3,0	-5,5	-8,2
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	0,0	1,7	-0,3	-3,0	-5,5	-8,2
Totalresultat	56,8	19,1	76,6	17,6	336,4	277,4

Not 1 Avskrivningar

	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2019 - okt 2019	aug 2018 - okt 2018	maj 2019 - okt 2019	maj 2018 - okt 2018	nov 2018 - okt 2019	maj 2018 - apr 2019
Periodens avskrivningar	38,8	39,2	79,4	78,7	161,8	161,1

Balansräkning Moderbolaget

Mkr	31 okt 2019	31 okt 2018	30 apr 2019
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	495,2	454,5	476,9
Materiella anläggningstillgångar	618,2	691,6	655,4
Finansiella anläggningstillgångar	271,0	368,4	268,9
Varulager	1 596,4	1 574,6	1 364,2
Kortfristiga fordringar	382,5	353,0	296,1
Likvida medel	38,2	38,0	33,4
Summa tillgångar	3 401,5	3 480,1	3 095,0
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	452,1	507,4	764,8
Obeskattade reserver	994,5	1 035,7	994,5
Avsättningar	44,8	47,2	49,9
Långfristiga skulder, icke räntebärande	5,0	5,0	5,0
Kortfristiga skulder, räntebärande	357,3	596,0	283,1
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 548,0	1 288,8	997,6
Summa eget kapital och skulder	3 401,5	3 480,1	3 095,0

Redovisningsprinciper

Clas Ohlson tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, IAS 34 Delårsrapportering och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt den svenska årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper" i årsredovisningen för 2018/19, sidan 107.

Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i senaste årsredovisningen förutom att IFRS 16 nu tillämpas. För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2018/19, sidan 102-107.

Nya redovisningsprinciper 2019/20 och framåt

Clas Ohlson har från och med 1 maj 2019 börjat tillämpa IFRS 16 i koncernens räkenskaper. Den nya standarden påverkar framförallt leasetagarens redovisning av operationella leasingavtal och innebär att de leasingavtal som uppfyller definitionen av ett leasingavtal enligt IFRS 16 redovisas i balansräkningen som en nyttjanderättstillgång istället för att kostnadsföras linjärt över leasingperioden, vidare redovisas en finansiell skuld kopplad till leasingavtalet.

Den huvudsakliga påverkan av IFRS 16 på koncernens redovisning är hänförlig till redovisningen av hyreskontrakt avseende lokaler. Clas Ohlson har per övergångsdatum omkring 250 hyresavtal för hyra av butikslokaler och butikslager. Utöver detta tillkommer ett fåtal bilar och övriga tillgångar som faller inom ramen för IFRS 16. Effekten i de fåtal fall där koncernen agerar leasegivare är inte väsentlig.

Övergången har resulterat i ett omfattande förberedande arbete inom koncernen där en tillsatt projektgrupp har arbetat med insamling av leasingkontrakt, implementering av systemlösningar, analyser av kontraktsinformation och utfall tillsammans med extern redovisningsspecialist samt genomförande av workshops och utbildningar tillsammans med berörda personer inom koncernen.

Per övergångsdatumet, 1 maj 2019, valde Clas Ohlson att tillämpa den förenklade övergångsmetoden där leasingkulden värderades till nuvärdet av framtida leasingavgifter och nyttjanderättstillgången värderades som om IFRS 16 tillämpats sedan inledningsdatum. I enlighet med standarden räknades jämförelsetalen inte om. Den ackumulerade effekten av övergången redovisades som en justering av ingående balanserade vinstmedel per 1 maj 2019. Vid övergången använde Clas Ohlson sig av lätttnadsreglerna att inte inkludera tillgångar av lågt värde och kontrakt med en löplängd understigande tolv månader. Lätttnadsreglerna kommer även att tillämpas framåttriktat.

Leasingperioden utgörs av den ej uppsägningsbara avtalsperioden där hänsyn tas till möjligheten att förlänga och säga upp avtalet samt hur rimligt säkert det är att möjligheten kommer att utnyttjas. Om det inte är rimligt säkert att en förlängning eller uppsägning kommer att ske inkluderas inte förlängningen i beräkningen av leasingkulden.

Clas Ohlsons nyttjanderättstillgångar utgörs nästan uteslutande av hyreslokaler. IFRS 16 tillämpas inte i moderbolagets redovisning.

För utförligare beskrivning av IFRS 16 och effekter på koncernens redovisning se årsredovisningen för räkenskapsåret 2018/19, sida 102.

Avstämning åtaganden operationell leasing (Mkr)	
Åtaganden för operationell leasing per 30 april 2019	2 663
Diskontering med tillämpning av koncernens marginella låneränta (i förekommande fall används den implicita räntan)	-249
Avtal avseende korttidsleasing som kostnadsförs	-119
Icke leasingkomponenter	-502
Justering avseende förlängningsoptioner eller uppsägningsklausuler	466
Leasingskuld redovisad per den 1 maj 2019	2259

Effekter på balansräkningen 1 maj 2019 (Mkr)	
Nyttjanderättstillgångar	2 120
Uppskjuten skattefordran	46
Förutbetalad kostnad	-77
Eget kapital	-170
Långfristiga leasingskulder	1779
Kortfristiga leasingskulder	480

Alternativa nyckeltal

Detta avsnitt innehåller en avstämning av vissa alternativa nyckeltal (APM) mot närmaste avstämningsbara poster i de finansiella rapporterna. Redovisningen av APM:s har begränsningar som analyshjälpmiddel, och ska inte betraktas utan sammanhang eller som ersättning för finansiella mått som upprättats enligt IFRS. APM:s redovisas för att förbättra investerarnas utvärdering av verksamheten, som hjälp vid prognos av kommande perioder och för att förenkla en meningsfull jämförelse av resultat mellan perioder. Ledningen använder dessa APM:s för att bland annat utvärdera löpande verksamhet jämfört med tidigare resultat, för intern planering och prognoser samt för beräkning av viss prestationsrelaterad ersättning. För definitioner, se sidan 25. De APM:s som redovisas i denna kvartalsrapport kan skilja sig från mått med liknande beteckningar som används av andra bolag.

	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2019 - okt 2019	aug 2018 - okt 2018	maj 2019 - okt 2019	maj 2018 - okt 2018	nov 2018 - okt 2019	maj 2018 - apr 2019
Avkastning på eget kapital						
Periodens resultat	-	-	-	-	156,3	71,6
Genomsnittligt eget kapital	-	-	-	-	1 776,2	2 062,1
Avkastning på eget kapital	-	-	-	-	8,8%	3,5%

Orsak till användning: Avkastning på eget kapital är ett mått på lönsamhet i relation till bokfört värde på eget kapital. Avkastning på eget kapital är även ett mått på hur investeringarna används för att generera ökade intäkter.

Avkastning på sysselsatt kapital						
Rörelseresultat	-	-	-	-	240,6	94,0
Finansiella intäkter	-	-	-	-	0,6	1,1
Genomsnittligt sysselsatt kapital	-	-	-	-	4 108,5	2 345,2
Avkastning på sysselsatt kapital	-	-	-	-	5,9%	4,1%

Orsak till användning: Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått på lönsamheten efter att hänsyn har tagits till hur mycket kapital som använts. En högre avkastning på sysselsatt kapital tyder på att kapitalet används på ett effektivare sätt.

Bruttomarginal						
Bruttoresultat	890,6	897,0	1 670,3	1 651,4	3 513,7	3 494,8
Försäljning	2 165,4	2 157,1	4 209,4	4 115,3	8 866,4	8 772,3
Bruttomarginal	41,1%	41,6%	39,7%	40,1%	39,6%	39,8%

Orsak till användning: Bruttomarginalen visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor i procent av nettoomsättningen. Bruttomarginalen påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsminskningar.

Bruttoresultat, mkr						
Försäljning	2 165,4	2 157,1	4 209,4	4 115,3	8 866,4	8 772,3
Kostnad för sålda varor	-1 274,8	-1 260,1	-2 539,1	-2 463,9	-5 352,7	-5 277,5
Bruttoresultat	890,6	897,0	1 670,3	1 651,4	3 513,7	3 494,8

Orsak till användning: Bruttoresultatet visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor. Bruttoresultatet påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsminskningar.

Eget kapital per aktie, kr						
Totalt eget kapital	1 534,2	1 932,5	1 534,2	1 932,5	1 534,2	1 947,3
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner aktier)	63,22	63,22	63,22	63,22	63,22	63,22
Eget kapital per aktie	24,27	30,57	24,27	30,57	24,27	30,80

Orsak till användning: Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

EBITDA, mkr						
Rörelseresultat	132,6	33,4	212,0	65,4	240,6	94,0
Avskrivningar	-166,9	-58,7	-335,2	-117,8	-454,3	-230,3
EBITDA	299,5	92,2	547,2	183,3	694,9	324,3

Orsak till användning: Visar den operativa lönsamheten före avskrivningar.

EBITDA exkl IFRS 16, mkr						
Rörelseresultat exkl IFRS 16	107,0	33,4	159,4	65,4	188,0	94,0
Avskrivningar exkl IFRS 16	-54,1	-58,7	-111,0	-117,8	-230,0	-230,3
EBITDA exkl IFRS 16	161,2	92,2	270,4	183,3	418,0	324,3

Orsak till användning: Visar den operativa lönsamheten före avskrivningar.

	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2019 - okt 2019	aug 2018 - okt 2018	-335 547	-118 183	nov 2018 - okt 2019	maj 2018 - apr 2019
Försäljningstillväxt, mkr						
Försäljning aktuell period	2 165,4	2 157,1	4 209,4	4 115,3	8 866,4	8 772,3
Försäljning föregående period	2 157,1	1 999,1	4 115,3	3 781,6	8 544,4	8 210,7
Försäljningstillväxt	0,4%	7,9%	2,3%	8,8%	3,8%	6,8%

Orsak till användning: Förändring i försäljning avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.

Genomsnittligt lagervärde, mkr

Genomsnittligt lagervärde	-	-	-	-	2 036,0	2 049,0
----------------------------------	---	---	---	---	----------------	----------------

Orsak till användning: Visar genomsnittligt lagervärde för de senaste 12 mån.

Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, kr

Kassaflöde från den löpande verksamheten	145,1	-61,0	454,9	-89,1	856,0	312,0
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,22	63,22	63,22	63,22	63,22	63,22
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie	2,29	-0,96	7,20	-1,41	13,54	4,93

Orsak till användning: Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.

Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie exkl IFRS 16, kr

Kassaflöde från den löpande verksamheten exkl IFRS 16	22,2	-61,0	209,7	-89,1	610,7	312,0
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,22	63,22	63,22	63,22	63,22	63,22
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie exkl IFRS 16	0,35	-0,96	3,32	-1,41	9,66	4,93

Orsak till användning: Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.

Nettoskuld, kr

Räntebärande skulder	-	-	-	-	2 409,8	283,1
Likvida medel	-	-	-	-	106,7	105,0
Summa Nettoskuld	-	-	-	-	2 303,0	178,1

Orsak till användning: Nettoskuld visar bolagets skuldsättning över tid.

Nettoskuld exkl IFRS 16, kr

Räntebärande skulder exkl leasingkulder	-	-	-	-	357,3	283,1
Likvida medel	-	-	-	-	106,7	105,0
Summa Nettoskuld exkl IFRS 16	-	-	-	-	250,5	178,1

Orsak till användning: Nettoskuld visar bolagets skuldsättning över tid.

Rörelsekapital, mkr

Omsättningstillgångar	2 572,4	2 804,6	2 572,4	2 804,6	2 572,4	2 341,7
-Likvida medel	-106,7	-109,9	-106,7	-109,9	-106,7	-105,0
-Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-1 995,1	-1 770,0	-1 995,1	-1 770,0	-1 995,1	-1 541,7
Rörelsekapital, mkr	470,5	924,8	470,5	924,8	470,5	695,0

Orsak till användning: Rörelsekapitalet används för att mäta företagens förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat	132,6	33,4	212,0	65,4	240,6	94,0
Försäljning	2 165,4	2 157,1	4 209,4	4 115,3	8 866,4	8 772,3
Rörelsemarginal	6,1%	1,6%	5,0%	1,6%	2,7%	1,1%

Orsak till användning: Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet som procentandel av nettoomsättningen och visar den operativa lönsamheten.

Rörelsemarginal exkl IFRS 16

Rörelseresultat exkl IFRS 16	107,0	33,4	159,4	65,4	188,0	94,0
Försäljning	2 165,4	2 157,1	4 209,4	4 115,3	8 866,4	8 772,3
Rörelsemarginal exkl IFRS 16	4,9%	1,6%	3,8%	1,6%	2,1%	1,1%

Orsak till användning: Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet som procentandel av nettoomsättningen och visar den operativa lönsamheten.

Soliditet

Totalt eget kapital	1 534,2	1 932,5	1 534,2	1 932,5	1 534,2	1 947,3
Totala tillgångar	6 142,9	4 510,1	6 142,9	4 510,1	6 142,9	3 976,9
Soliditet	25,0%	42,8%	25,0%	42,8%	25,0%	49,0%

Orsak till användning: En hög soliditet ger ett ekonomiskt handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i rörelsekapital samt ger möjlighet att dra nytta av affärsmöjligheter.

	3 mån		6 mån		12 mån	
	aug 2019 - okt 2019	aug 2018 - okt 2018	maj 2019 - okt 2019	maj 2018 - okt 2018	nov 2018 - okt 2019	maj 2018 - apr 2019
Soliditet exkl IFRS 16						
Totalt eget kapital exkl IFRS 16	1 684,8	1 932,5	1 684,8	1 932,5	1 684,8	1 947,3
Totala tillgångar exkl IFRS 16	4 241,0	4 510,1	4 241,0	4 510,1	4 241,0	3 976,9
Soliditet exkl IFRS 16	39,7%	42,8%	39,7%	42,8%	39,7%	49,0%

Orsak till användning: En hög soliditet ger ett ekonomiskt handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i rörelsekapital samt ger möjlighet att dra nytta av affärsmöjligheter.

Systematiskt kapital, mkr

Totala tillgångar	6 142,9	4 510,1	6 142,9	4 510,1	6 142,9	3 976,9
Långfristiga skulder, icke räntebärande	-203,8	-211,7	-203,8	-211,7	-203,8	-204,8
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-1 995,1	-1 770,0	-1 995,1	-1 770,0	-1 995,1	-1 541,7
Systematiskt kapital	3 944,0	2 528,5	3 944,0	2 528,5	3 944,0	2 230,5

Orsak till användning: Systematiskt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.

Totalresultat per aktie, kr

Totalresultat för perioden	94,4	34,8	143,4	64,0	159,4	79,9
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,22	63,22	63,22	63,22	63,22	63,22
Totalresultat per aktie	1,49	0,55	2,27	1,01	2,52	1,26

Orsak till användning: Visar totalresultatet i relation till genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Underliggande rörelseresultat, Mkr

Rörelseresultat exkl IFRS 16	107,0	33,4	159,4	65,4	188,0	94,0
Engångskostnader och kostnader för handlingsprogrammet CO100+	46,0	90,7	84,5	120,7	366,9	403,0
Underliggande rörelseresultat	153,1	124,1	243,9	186,1	555,0	497,0

Orsak till användning: Underliggande rörelseresultat syftar till att visa verksamhetens resultat justerat för engångskostnader och kostnader förknippade med handlingsprogram CO100+.

Vinst per aktie (före och efter utspädning), kr*

Periodens resultat	90,7	25,0	139,4	54,8	156,3	71,6
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,22	63,22	63,22	63,22	63,22	63,22
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner aktier)	63,24	63,22	63,24	63,22	63,24	63,23
Vinst per aktie före utspädning	1,43	0,40	2,21	0,87	2,47	1,13
Vinst per aktie efter utspädning	1,43	0,40	2,20	0,87	2,47	1,13

*Defineras enligt IFRS

Aktien

Clas Ohlsons B-aktie är sedan 1999 noterad på Nasdaq Stockholm och ingår i sektorindex Consumer Services. Per den 31 oktober 2019 var aktiekursen 92,85 kronor och det totala börsvärdet uppgick till 5 652 Mkr.

Antal aktier

Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 (5 760 000 A-aktier och 59 840 000 är B-aktier), vilket är oförändrat mot föregående år. Per den 31 oktober 2019 innehade bolaget 2 379 570 aktier (2 382 206) motsvarande 4 procent av totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 63 220 430 (63 217 794).

Utdelningspolicy

Clas Ohlsons utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

Årsstämman den 7 september 2019 fastställde föreslagen utdelning om 6,25 kronor per aktie uppdelat på två utbetalningstillfällen. Den första utbetalningen om 3,13 kronor per aktie och den andra om 3,12 kronor per aktie med avstämningsdag den 10 september 2019 respektive 14 januari 2020.

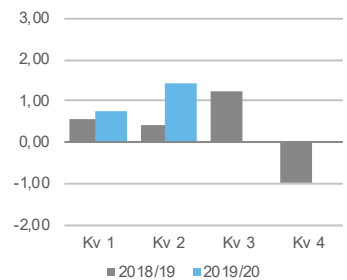
Största ägarna per 2019-10-31

Ägare	CLAS A	CLAS B	Kapital	Röster
Helena Tidstrand	1 368 060	6 179 828	11,5%	16,9%
Johan Tidstrand	1 368 060	900 000	3,5%	12,4%
Peter Haid	1 007 960	3 785 243	7,3%	11,8%
Mathias Haid	503 980	2 389 777	4,4%	6,3%
Charlotte Haid	503 980	2 378 167	4,4%	6,3%
Claus-Toni Haid	503 980	1 737 958	3,4%	5,8%
Grisha Haid	503 980	1 737 958	3,4%	5,8%
Nordea Fonder		4 163 222	6,3%	3,5%
If Skadeförsäkring AB		3 114 337	4,7%	2,7%
Swedbank Robur Fonder		1 102 500	1,7%	0,9%
Vanguard		1 073 843	1,6%	0,9%
Svenska Handelsbanken AB for PB		1 006 500	1,5%	0,9%
Norges Bank		646 254	1,0%	0,6%
Avanza Pension		564 853	0,9%	0,5%
Dimensional Fund Advisors		446 170	0,7%	0,4%
Total 15 största	5 760 000	31 226 610	56,4%	75,6%
Övriga		28 619 178	43,6%	24,4%
Totalt	5 760 000	59 845 788	100,0%	100,0%

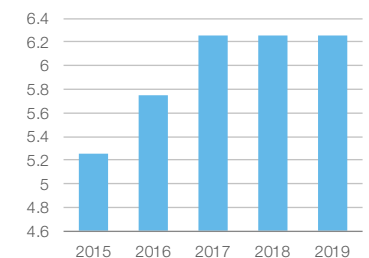
Aktiedata

Notering	Nasdaq Stockholm Mid Cap
Kortnamn	Clas B
Bransch	Consumer Services
ISIN-kod	SE0000584948

Vinst per aktie, kr



Utdelning per aktie, kr



Nyckeltalsdefinitioner

Clas Ohlson använder sig av vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Clas Ohlson anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma Clas Ohlsons prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras mått som inte definieras enligt IFRS, om inte annat anges.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som summan av sysselsatt kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Bruttomarginal

Bruttoresultat dividerat med periodens försäljning.

Bruttoresultat

Bruttoresultat beräknas som summan av försäljning minus kostnad för sålda varor.

Direktavkastning

Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

EBITDA

Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar.

EBITDA exkl IFRS 16

Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar exkl effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.

Engångskostnader

Kostnad av sådan karaktär som inte är regelbundet förekommande i verksamheten.

Försäljningskostnadernas andel

Försäljningskostnader i relation till försäljning.

Försäljningstillväxt

Försäljning i relation till försäljning under motsvarande period föregående år.

Genomsnittligt lagervärde

Genomsnittligt lagervärde beräknas som summan av varulager för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Rörelseresultat justerat med poster som inte ingår i kassaflödet, ränta, betald skatt och förändring av rörelsekapital.

Kassaflöde från den löpande verksamheten exkl IFRS 16

Rörelseresultat justerat med poster som inte ingår i kassaflödet, ränta, betald skatt och förändring av rörelsekapital exkl effekt på rörelsekostnader, ränta och avskrivning hänförlig till IFRS 16.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Nettoskuld

Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

Nettoskuld exkl IFRS 16

Räntebärande skulder exklusive räntebärande leasingkulder reducerat med likvida medel.

Nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld dividerat med EBITDA för de senaste 12 månaderna.

Organisk tillväxt

Försäljningstillväxt i lokala valutor, exklusive förvärv.

P/e-tal

Börskurs vid årets slut dividerat med vinst per aktie före utspädning.

Rörelsekapital

Summan av omsättningstillgångar minus likvida medel (varulager och kortfristiga fordringar), minskat med kortfristiga skulder, icke räntebärande.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med periodens försäljning.

Rörelsemarginal exkl IFRS 16

Rörelseresultat dividerat med periodens försäljning exkl effekt på rörelsekostnader och avskrivning hänförlig till IFRS 16.

Rörelseresultat

Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelseresultat exkl IFRS 16

Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt exkl effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.

Soliditet

Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar).

Soliditet exkl IFRS 16

Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar) exkl eget kapitaleffekt och räntebärande leasingtillgångar hänförliga till IFRS 16.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen (summa tillgångar) minus kortfristiga skulder och långfristiga skulder, icke räntebärande.

Totalresultat per aktie

Totalresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Underliggande rörelseresultat

Rörelseresultat exkl effekter hänförliga till IFRS 16 justerat för engångskostnader och kostnader förknippade med handlingsprogrammet CO100+.

Utdelningsandel

Utdelning dividerat med vinst per aktie före utspädning.

Vinst per aktie (före och efter utspädning)*

Periodens resultat dividerat med antal aktier (före och efter utspädning).

*Definieras enligt IFRS.

Ordlista

Clas Office

Vårt koncept som underlättar köp för våra företagskunder.

Club Clas

Vårt lojalitetsprogram, vår kundklubb.

CO100+

Ett handlingsprogram där våra strategiska initiativ har konkretiserats. Programmet innehåller initiativ för att driva försäljningstillväxt samt kostnadsreduktioner inom främst följande områden: Ett mer optimerat sortiment, effektivare inköp, administrativa funktioner, logistik samt kunderbjudanden.

Försäljning per kvadratmeter

Butikens försäljning i förhållande till den effektiva butiksytan. För nya butiker har omräkning skett i förhållande till hur länge butiken har varit öppen.

GRI

Global Reporting Initiative, en global standard för hållbarhetsredovisning.

Jämförbara enheter

Enheter som varit öppna innevarande period och hela motsvarande period föregående år.

Konverteringsgrad

Andel besökare som genomför ett köp.

Omnikanal

En shoppingupplevelse där kunden upplever en sömlös samverkan mellan fysiska butiker, onlinebutik och telefonbutik.

Produkter för en mer hållbar livsstil

Produkter som har en positiv eller en betydligt lägre påverkan på miljön under sin livscykel än en standardprodukt.

sCORE

Systems for Clas Ohlson Retail, är ett nytt affärssystem.

Snittkvitto

Genomsnittligt belopp per köp.

Trafik

Antal besökare.

Uppförandekod

De krav vi ställer på oss själva och leverantörer av produkter och tjänster beträffande arbetsvillkor, arbetsmiljö och miljö.

Butiksöversikt

Nyetablerade butiker under och efter kvartalets utgång

- Sverige, Stockholm Fältöversten, september 2019
- Finland, Helsingfors Mall of Tripla, oktober 2019
- Finland, Seinäjoki Ideapark, november 2019 (flyttad)

Stängda butiker

- Storbritannien, London Kingston, augusti 2019
- Storbritannien, Liverpool, september 2019

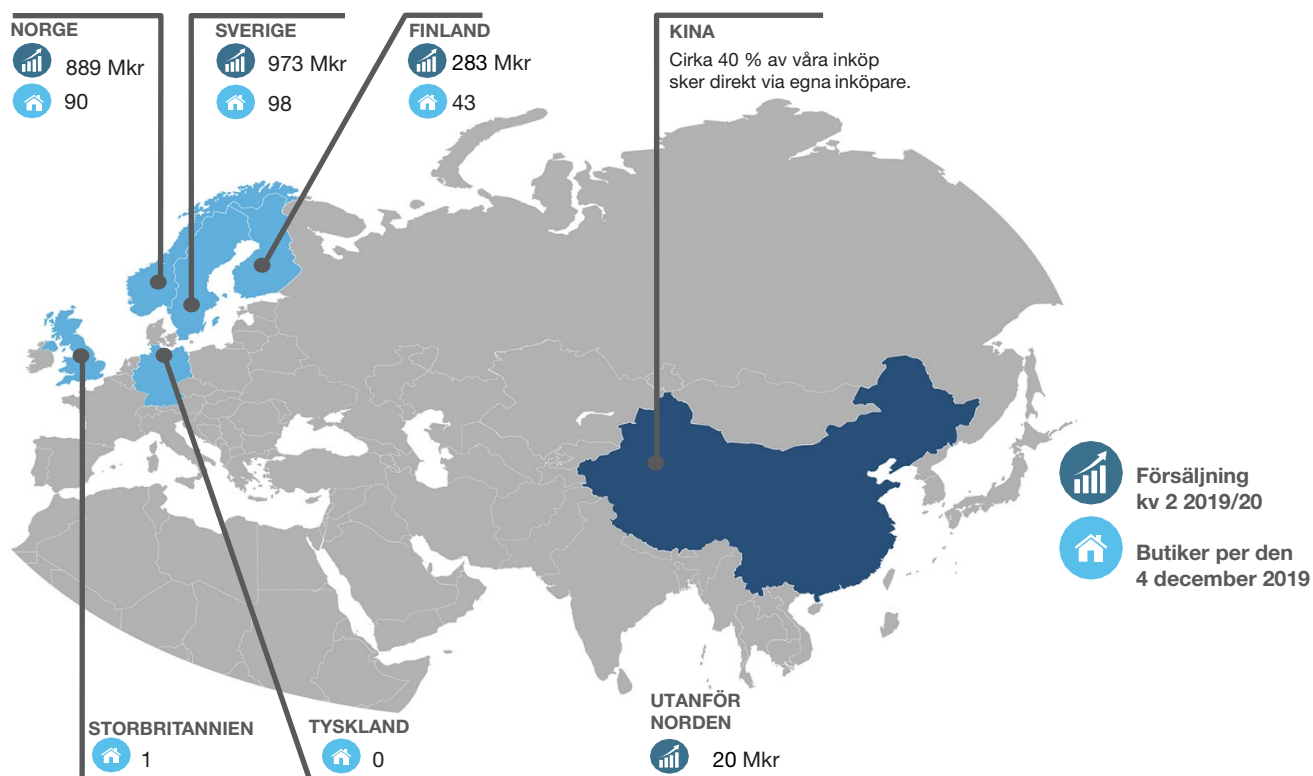
Kommande butiksetableringar

- Sverige, Uddevalla Torp, planerad invigning oktober 2020

För mer information se detaljerad lista på hemsidan about.clasohlson.com



I Finland öppnade Clas Ohlson i oktober dörrarna till en ny butik i Mall of Tripla, Nordens största köpcentrum i Helsingfors.



VÅR MISSION ÄR ATT hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser.

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på fem marknader, cirka 5 000 medarbetare och en omsättning om cirka 9 miljarder kronor. Vår aktie är noterad på Nasdaq Stockholm.

Vi ska växa på den nordiska marknaden med fokus på att förenkla människors vardag i hemmet genom en kombination av produkter, rådgivning och kompletterande tjänster. En utvecklad digital affär, unika erbjudanden, service i världsklass samt en förenklad och effektiv verksamhet är centrala delar i vår nya tillväxtstrategi. Med styrkan i vår stora lojala kundbas ska vi nu spela en större och viktigare roll i varje hem.

Läs mer om oss och hur vi brinner för att förenkla livet i varje hem på about.clasohlson.com.

Strategiska fokusområden

- Ett unikt kunderbjudande
- Kundservice i världsklass
- Smart och enkelt

Finansiella mål/ramverk

- Försäljningen ska öka organiskt med i genomsnitt 5 procent per år under en femårsperiod
- Rörelsemarginalen ska uppgå till 6–8 procent inom en femårsperiod
- Nettoskuld i relation till EBITDA ska understiga två (2) gånger
- Utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen

Fokusområden hållbarhet

- Utveckla hållbarhetsaspekten i vårt produkterbjudande
- Utveckla och marknadsföra resurs- effektiva tjänsteerbjudanden som bidrar till en cirkulär ekonomi
- Skapa möjlighet att minska koldioxidpåverkan från e-handel och hemleveranser



Verksamheten

Clas Ohlson arbetar för att hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser. Kunderbjudandet består av en bas av produkter inom bygg, el, multimedia, hem och fritid samt ett kompletterande utbud av tjänster som förenklar kundernas liv i hemmet. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge, Finland, Storbritannien och Tyskland via butiker och e-handel.

www.clasohlson.com

Clas Ohlson AB | 793 85 Insjön | Telefon 0247-444 00 | Org. nummer 556035-8672