

PRESSMEDDELANDE 14 JUNI 2001

Helårsresultat 01-04-30 – Resultatökning med 52%

Koncernens försäljning uppgick under verksamhetsåret 2000/01 till 1 348,6 mkr, vilket är en ökning med 26% jämfört med motsvarande period föregående år (1 067,0 mkr).

Av försäljningen fördelar sig 1 184,1 mkr på butiker och 164,5 mkr på postorder/Internet.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 174,1 mkr jämfört med 114,9 mkr föregående år, en ökning med 52%. Exklusive engångsintäkter (SPP-medel) är resultatökningen 48%.

Vinst per aktie uppgick till 15,26 kr jämfört med 10,07 kr föregående år.

Utdelningen föreslås vara 6,25 kr per aktie. Även en split av bolagets aktier 1:4 föreslås. Ordinarie bolagsstämma hålls i Insjön lördagen den 15 september.

Hela bokslutskommunikén finns även tillgänglig på vår hemsida www.clasohlson.se och kan också beställas per telefon 0247-444 00 eller fax 0247-444 25.

Försäljning maj

Försäljningen i maj uppgick till 102,8 mkr mot 79,7 mkr föregående år, en ökning med 29%.

Nya butiker

Ett kontrakt har tecknats på ytterligare en ny butik. Denna öppnas i januari 2002 i Sandvika Stormarked väst om Oslo. Därmed har vi nu kontrakterat fem nya butiker för verksamhetsåret 2001/02.

Analytikerträff

Analytikerträff hålls fredagen 15 juni kl. 08.00 på Operaterassen. Anmälan görs lämpligen till Johan Kleis på Finanstidningen, tel 08-506 245 82 eller på fax 08-506 245 81, e-post traffar@fti.se.

För mer information kontakta:

Gert Karnberger, vd 0247-444 34, Mobil 070-529 63 00
eller
Lars Wallén, vice vd 0247-444 72, Mobil 070-318 61 10

