

Delårsrapport

2005-05-01 – 2006-01-31

- Upprättad enligt IFRS

- * Försäljningen uppgick till 2 804,6 Mkr (2 328,0 Mkr)
- * Resultatet efter skatt uppgick till 319,1 Mkr (278,3 Mkr)
- * Vinsten per aktie uppgick till 4,86 kr (4,24 kr)
- * Fem nya butiker har öppnats
- * Beslut om etablering i Storbritannien 2008/09



Vår nya sorteringsanläggning för butikslieferanser togs i drift i januari 2006.

Nya mobiltillbehörskatalogen våren 2006.



Nya datortillbehörskatalogen våren 2006.



Nya båttillbehörskatalogen våren 2006.

CLAS OHLSON

**Insjön - Stockholm: Gallerian, Farsta, Skärholmen, Täby, Kista, Haninge, Solna
Göteborg: Nordstan, Bäckebo - Malmö - Norrköping - Örebro - Sundsvall - Umeå - Uppsala
Halmstad - Västerås - Luleå - Eskilstuna - Borås - Jönköping - Väla - Gävle - Växjö - Linköping
Skellefteå - Östersund - Kalmar**

Oslo: Torggata, Oslo City - Sandnes - Kristiansand

**Bergen: Bergen Storsenter, Laguneparken, Åsane, Sartor - Strømmen - Trondheim: Solsiden, City Syd
Sandvika - Tønsberg - Haugesund - Ski - Ålesund - Fredrikstad**

**Helsingfors: Mannerheimsvägen, Östra Centrum - Tammerfors - Vasa - Kuopio - Åbo
Esbo - Vanda - Kamppi**

Delårsrapport 2005-05-01 - 2006-01-31

Marknad

Verksamheten utgörs av försäljning av gör-det-självt-artiklar för hus och hem, teknik och hobby via egna butiker och postorder/Internet. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge och Finland. Antalet butiker var vid periodens utgång 53 varav 29 i Sverige, 16 i Norge och åtta i Finland.

Marknaden för våra produkter har utvecklats väl under perioden. Samtliga delar av vårt sortiment noterar bra försäljningsökningar i både Sverige, Norge och Finland. Julhandeln som är vår viktigaste period blev även i år en stor framgång med flera nya försäljningsrekord i våra butiker.

Under vårt tredje kvartal har ytterligare tre nya butiker öppnats. Den 11 november i köpcentret Oslo City som ligger i centrala Oslo, den 24 november i Baronien i centrala Kalmar och den 1 december i Bytorvet i centrala Fredrikstad i Norge. Detta innebär att vi hittills under verksamhetsåret öppnat fem butiker. Två av dessa öppnades under vårt andra kvartal.

Försäljning och resultat

Vårt tredje kvartal (november-januari)

Försäljningen uppgick till 1 164,8 Mkr jämfört med 955,3 Mkr motsvarande period föregående år, en ökning med 22 procent. Jämfört med samma period föregående år har tio butiker tillkommit.

Försäljningen fördelar sig enligt följande:

	2005/06	2004/05	Procentuell förändring
Butiker	1 127,4	917,5	+23
Postorder/Internet	37,4	37,8	0
	<u>1 164,8</u>	<u>955,3</u>	+22
Sverige	689,2	593,2	+16
Norge	386,0	320,3	+21
Finland	89,6	41,8	+114
	<u>1 164,8</u>	<u>955,3</u>	+22

Av butikernas försäljningsökning på 23 procent fördelar sig:

Jämförbara butiker i lokal valuta	+ 5 procent
Nya butiker	+15 procent
Valutaeffekter	+ 3 procent
Summa	+23 procent

Rörelseresultatet uppgick till 204,5 Mkr, en ökning med 13 procent jämfört med föregående år (181,7 Mkr). Rörelseresultatet var 199,7 Mkr (175,6 Mkr) för butikerna och 4,8 Mkr (6,1 Mkr) för postorder/Internet.

Rörelsemarginalen uppgick till 17,6 procent (19,0 procent). Rörelsemarginalen var 17,7 procent (19,1 procent) för butikerna, medan den var 12,8 procent (16,1 procent) för postorder/Internet.

Bruttomarginalen är 1,5 procentenheter lägre jämfört med föregående år. Marginalen på själva produkterna är 0,9 procentenheter lägre beroende på lägre försäljningspriser och högre valutakurs på våra inköpsvalutor under perioden. Ytterligare faktorer som påverkat vår bruttomarginal är ökade avskrivningar på den nya lagerdelen och ökade kostnader för frakter.

Genomsnittskursen för USA-dollar var 7,90 under vårt tredje kvartal jämfört med 6,85 motsvarande period föregående år, en fördyring med 15 procent. Motsvarande för den norska kronan var 1,19 jämfört med 1,10 motsvarande period föregående år, en förstärkning med 8 procent.

Våra första nio månader (maj-januari)

Försäljningen uppgick till 2 804,6 Mkr jämfört med 2 328,0 Mkr motsvarande period föregående år, en ökning med 20 procent. Jämfört med samma period föregående år har tio butiker tillkommit. De senaste tolv månadernas försäljning uppgår till 3 431,4 Mkr.

Försäljningen fördelar sig på följande sätt:

	2005/06	2004/05	Procentuell förändring
Butiker	2 708,2	2 234,1	+21
Postorder/Internet	96,4	93,9	+ 3
	<u>2 804,6</u>	<u>2 328,0</u>	+20
Sverige	1 686,5	1 467,1	+15
Norge	932,9	782,6	+19
Finland	185,2	78,3	+137
	<u>2 804,6</u>	<u>2 328,0</u>	+20

Av butikernas försäljningsökning på 21 procent fördelar sig:

Jämförbara butiker i lokal valuta	+ 5 procent
Nya butiker	+13 procent
Valutaeffekter	+ 3 procent
Summa	+21 procent

Andelen Internetorder uppgick till 60 procent av samtliga order inom postorder/Internet (53 procent).

Rörelseresultatet uppgick till 439,4 Mkr, en ökning med 15 procent jämfört med föregående år (383,6 Mkr). Rörelseresultatet var 430,7 Mkr (373,9 Mkr) för butikerna och 8,7 Mkr (9,7 Mkr) för postorder/Internet.

För de senaste tolv månaderna uppgår rörelseresultatet till 476,3 Mkr.

Rörelsemarginalen uppgick till 15,7 procent (16,5 procent).

Rörelsemarginalen var 15,9 procent (16,7 procent) för butikerna, medan den var 9,0 procent (10,3 procent) för postorder/Internet.

Den främsta anledningen till att resultatet har förbättrats jämfört med föregående år är den starka försäljningsökningen. Resultatet har däremot påverkats negativt med 6,5 Mkr under perioden till följd av ökade uppstartskostnader för nya butiker. Dessa uppgår totalt sett till 20,7 Mkr under perioden (föregående år 14,2 Mkr). Även administrationskostnaderna har ökat med 5,6 Mkr till 58,1 Mkr och avskrivningarna med 12,1 Mkr till 45,9 Mkr. 9,0 Mkr av dessa avser avskrivningar på den nya lagerdelen.

Bruttomarginalen är 0,8 procentenheter lägre jämfört med föregående år. När det gäller marginalen på själva produkterna är denna oförändrad jämfört med föregående år. De faktorer som försämrat bruttomarginalen är ökade avskrivningar på den nya lagerdelen och ökade kostnader för frakter.

När det gäller våra viktigaste valutor har vi missgynnats av en högre dollarkurs under perioden vilket har höjt våra inköspriser. Detta har emellertid kompenseras av en stark norsk krona då vi har 35 procent av försäljningen i Norge. Genomsnittskursen för USA-dollar var 7,70 under perioden jämfört med 7,25 motsvarande period föregående år, en fördyring med 6 procent. Motsvarande för den norska kronan var 1,18 jämfört med 1,10 motsvarande period föregående år, en förstärkning med 7 procent.

Valutasäkringar har gjorts i USD, HKD och NOK. Dessa påverkade resultatet negativt med 0,6 Mkr jämfört med om vi enbart handlat mot dagskurser (föregående år -2,1 Mkr). Vår policy är att säkra hälften av det förväntade flödet under kata-logperioden, vilket nu innebär augusti 2005 – augusti 2006.

Investeringar

Under våra första nio månader har nettoinvesteringar gjorts med 99,9 Mkr (163,2 Mkr). Av dessa avser 32,3 Mkr (22,5 Mkr) investeringar i nya och kommande butiker. Vidare avser 36,5 Mkr (122,3 Mkr) investeringar i utbyggnaden av central-lagret i Insjön. Övriga investeringar är i huvudsak av typen ersättningsinvesteringar.

Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten var under vårt tredje kvartal positivt med 209,8 Mkr (211,0 Mkr). Efter avdrag för investeringsverksamheten var kassaflödet det tredje kvartalet 176,9 Mkr (120,2 Mkr).

Under våra första nio månader var kassaflödet från den löpande verksamheten positivt med 279,2 Mkr (342,1 Mkr). Efter avdrag för investeringsverksamheten var kassaflödet 179,3 Mkr (146,0 Mkr).

Varulagret har under våra första nio månader ökat med 192,2 Mkr till 735,1 Mkr. Av detta avser 44,3 Mkr nya butiker. Resterande lagerökning är hänförlig till ökade försäljnings-volymer, tidigare inköp av vårprodukter samt att vi ökar andelen direktinköp från Asien, vilka kräver högre säkerhetslager till följd av längre leveranstider.

Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick till 453,0 Mkr (463,0 Mkr) medan räntebärande skulder helt saknas. Soliditeten uppgick till 64,9 procent (65,4 procent).

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34.

Den 1 maj 2005 övergick Clas Ohlson till att tillämpa de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS). Tidigare sammanställdes den finansiella rapporteringen i enlighet med gällande svenska redovisningsprinciper. En utförlig redogörelse av hur IFRS påverkat Clas Ohlsons resultat- och balansräkning framgår av bilaga 1 som är bifogad denna delårsrapport.

När det gäller segmentsredovisning är vår uppfattning att verksamheten till fullo utgörs av försäljning av gör-det-själv-artiklar varför det räknas som primärt segment.

Antal aktier

Antalet aktier är 65 600 000 st vilket är oförändrat mot föregående år.

Anställda

Antalet anställda i koncernen var i genomsnitt 1 382 (1 200) varav 512 (432) kvinnor. Av de anställda finns 1 014 (898) i Sverige, 263 (237) i Norge och 105 (65) i Finland.

Händelser efter periodens slut

Försäljningen under februari uppgick till 238,5 Mkr mot 202,7 Mkr föregående år, en ökning med 18 procent. Försäljningen fördelar sig med 229,9 Mkr (193,3 Mkr) på butiker och 8,6 Mkr (9,4 Mkr) på postorder/Internet. Per land fördelar sig 139,8 Mkr (125,0 Mkr) på Sverige, 81,6 Mkr (68,3 Mkr) på Norge och 17,1 Mkr (9,4 Mkr) på Finland. Jämfört med samma månad föregående år har tio butiker tillkommit.

Försäljningen för verksamhetsårets första tio månader uppgick därmed till 3 043,1 Mkr, en ökning med 20 procent (2 530,7 Mkr).

Två nya butiker har öppnats. Det var den 16 februari i Sartor som ligger utanför Bergen i Norge och den 2 mars i köpcentret Kamppi i centrala Helsingfors i Finland. Båda butikerna har fått en bra start.



Som en del av vår marknadsföring deltar vi med egen monter på några av Sveriges största konsumentvarumässor. Här båt-mässan i Stockholm 2006.

Delårsrapport 2005-05-01 - 2006-01-31

Framtidsutsikter

Vår långsiktiga målsättning är en årlig tillväxttakt på 15 procent. Detta ska vi uppnå genom ökad försäljning i befintliga butiker och genom fortsatta nyetableringar. Expansionen ska fortsätta i Sverige, Norge och Finland.

Styrelsen har beslutat om kommande etableringsmål. För verksamhetsåret 2006/07 är vårt mål att öppna 12-15 nya butiker medan det nya målet för 2007/08 är 15-20 nya butiker. Organisationen ska under tiden rustas för fortsatt tillväxt på både befintliga och nya marknader.

Beslut har även tagits att etablera butiker i Storbritannien. Styrelsens bedömning är att Storbritannien innebär långsiktigt stora möjligheter för Clas Ohlson. Bedömningen är att investeringen i framtiden kommer att ge goda resultat både i form av ökad försäljning och vinst. Etableringen kommer under uppstartsfasen medföra ökade kostnader.

Förberedelserna för etableringen i Storbritannien kommer att starta omgående och målsättningen är att öppna 2-4 butiker i citylägen inom ett koncentrerat geografiskt område under verksamhetsåret 2008/09. Förberedelsearbetet består bland annat av organisationsuppbyggnad, bolagsbildning, sortimentsanpassningar med produktvarianter, bruksanvisningar, säkerhetsföreskrifter, produktion av kataloger och marknadsföringsmaterial samt att söka efter och kontraktera butikslägen.

Styrelsen har även reviderat målsättningen när det gäller resultatet. Vårt nya mål är en rörelsemarginal på 13-15 procent över en konjunkturcykel (tidigare nettomarginal 12 procent).

Vidare har styrelsen beslutat om en ökad satsning på egna märkesvaror. Vårt mål är att andelen egna märkesvaror inom tre år ska stå för 25 procent av försäljningen (utgör i dag 12 procent).

Kommande butiksetableringar som hittills är kontrakterade är Gjøvik och Hamar i Norge mars 2006, Partille utanför Göteborg och Porsgrunn i Norge april 2006, Sarpsborg i Norge juni 2006, Karlstad och Alna i Norge september 2006, Moss i Norge september/oktober 2006, Uddevalla och Nyköping i oktober 2006, Väsby i Stockholm januari-mars 2007, Nacka utanför Stockholm april/maj 2007, Kristianstad maj 2007, Kilden och Madla i Stavanger i Norge våren 2007 samt Skien i Norge hösten 2007.

Utbyggnaden av vårt centrallager i Insjön, etapp 3, pågår och den första delen av vår nya sorteringsanläggning togs framgångsrikt i drift under januari 2006. Anläggningen har nu kapacitet att leverera till 67 butiker och kommer under 2006 att utökas till en kapacitet för 90 butiker. Till och med januari 2006 har 284,8 Mkr av totalt planerade 340 Mkr investerats i utbyggnaden av vårt centrallager.

Finansiell information och årsstämma (ordinarie bolagsstämma)

Bokslutskommunikén för 2005/06 avses att lämnas den 14 juni 2006.

Årsstämman kommer att hållas lördagen den 9 september 2006 i Insjön. Distributionen av årsrapporten (årsredovisningen) tillsammans med kallelse till årsstämman beräknas ske andra veckan i augusti och sänds med post till samtliga aktieägare. Information om valberedning och anmälan finns på vår hemsida med adressen www.clasohlson.com under finansiell information – bolagsstämma.

Aktuell finansiell information finns tillgänglig vid Clas Ohlsons huvudkontor i Insjön, telefon 0247-444 00, fax 0247-444 25 samt på vår hemsida med adressen www.clasohlson.com.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Insjön 9 mars 2006

Clas Ohlson AB (publ)

Gert Karnberger
Verkställande direktör



Digital anteckningsbok
Nr 38-1474

Resultaträkning Koncernen (Mkr)

	3 mån			Rullande 12		Senaste
	051101- 060131	3 mån 041101- 050131	9 mån 050501- 060131	9 mån 040501- 050131	månader 12 mån 050201- 060131	årsbokslut 12 mån 040501- 050430
Försäljning	1 164,8	955,3	2 804,6	2 328,0	3 431,4	2 954,8
Kostnad för sålda varor	-700,8	-561,1	-1 678,6	-1 376,2	-2 064,3	-1 761,9
Bruttoresultat	464,0	394,2	1 126,0	951,8	1 367,1	1 192,9
Försäljningskostnader	-238,7	-193,8	-627,8	-515,8	-816,2	-704,2
Administrationskostnader	-20,6	-18,8	-58,1	-52,5	-73,6	-68,0
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-0,2	0,1	-0,7	0,1	-1,0	-0,2
Rörelseresultat	204,5	181,7	439,4	383,6	476,3	420,5
Finansnetto	1,5	1,2	4,6	3,9	6,1	5,4
Resultat efter finansiella poster	206,0	182,9	444,0	387,5	482,4	425,9
Skatt	-57,9	-51,5	-124,9	-109,2	-136,3	-120,6
Periodens vinst	148,1	131,4	319,1	278,3	346,1	305,3
Antal aktier vid periodens slut	65,6 milj	65,6 milj	65,6 milj	65,6 milj	65,6 milj	65,6 milj
Vinst per aktie (kr)	2,26	2,00	4,86	4,24	5,28	4,65
Eget kapital per aktie (kr)	18,45	15,65	18,45	15,65	18,45	16,14
Bruttomarginal (%)	39,8	41,3	40,1	40,9	39,8	40,4
Rörelsemarginal (%)	17,6	19,0	15,7	16,5	13,9	14,2
Rörelsemarginal butiker (%)	17,7	19,1	15,9	16,7	14,1	14,5
Rörelsemarginal postorder/Internet (%)	12,8	16,1	9,0	10,3	7,6	8,6
Nettomarginal (%)	17,7	19,1	15,8	16,6	14,1	14,4
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	-	-	-	-	43,2	43,9
Avkastning på eget kapital (%)	-	-	-	-	30,9	31,4
Soliditet (%)	64,9	65,4	64,9	65,4	64,9	66,2
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	-	-	-	-	48	48

Balansräkning Koncernen (Mkr)

	06-01-31	05-01-31	05-04-30
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	611,9	536,5	558,0
Finansiella anläggningstillgångar	5,5	5,0	5,7
Varulager	735,1	528,4	542,9
Kortfristiga fordringar	60,4	38,4	46,4
Kortfristiga placeringar	0,0	94,3	0,0
Likvida medel	453,0	368,7	445,2
Summa tillgångar	1 865,9	1 571,3	1 598,2
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	1 210,4	1 026,9	1 058,6
Långfristiga skulder, icke räntebärande	18,0	61,7	18,3
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	637,5	482,7	521,3
Summa eget kapital och skulder	1 865,9	1 571,3	1 598,2



Water Tube Proaqua
Nr 31-3886



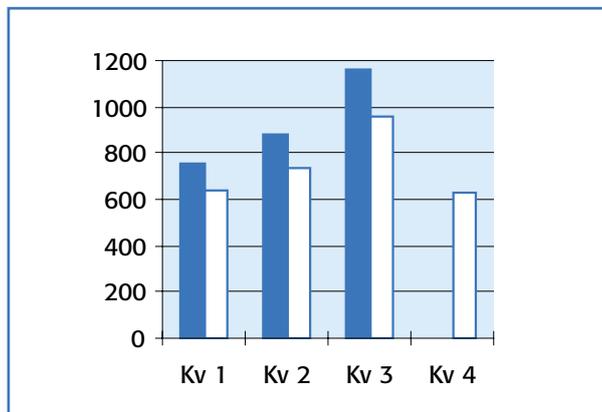
Portabel DVD-spelare
Nr 38-1476

Delårsrapport 2005-05-01 - 2006-01-31

Specifikation resultatförändring (Efter finansiella poster i Mkr)

	3 mån 051101- 060131	9 mån 050501- 060131
Resultat av ökad försäljning	49,2	101,5
Försämrad bruttomarginal	-16,5	-20,7
Ökade administrationskostnader	-1,8	-5,6
Ökade uppbyggnadskostn nya butiker	-4,5	-6,5
Ökade avskrivningar	-3,3	-12,1
Förbättrat finansnetto	0,3	0,7
Övrigt	-0,3	-0,8
Summa	23,1	56,5

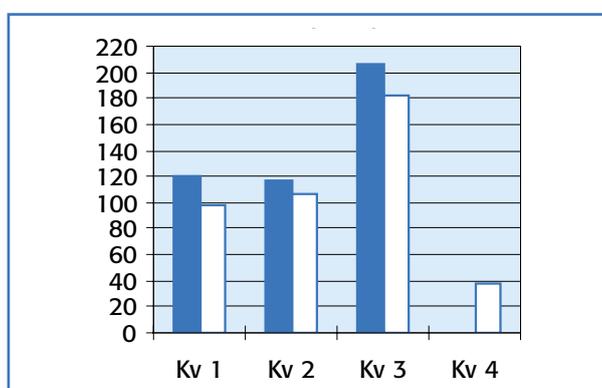
Försäljning (Mkr)



Förändring av eget kapital (Mkr)

	9 mån 050501- 060131	9 mån 040501- 050131
Ingående eget kapital	1058,6	883,7
Utdelning till aktieägare	-164,0	-131,2
Förändring av säkringsreserv enligt IAS 39	1,4	-
Förändring av omräkningsdifferens	-4,7	-3,9
Periodens resultat	319,1	278,3
Utgående eget kapital	1210,4	1026,9

Resultat efter finansnetto (Mkr)



Fylld stapel = Räkenskapsåret 050501-060430
Vit stapel = Räkenskapsåret 040501-050430

Kvartal 1 avser perioden maj-juli, kvartal 2 aug-okt, kvartal 3 nov-jan och kvartal 4 perioden febr-april.

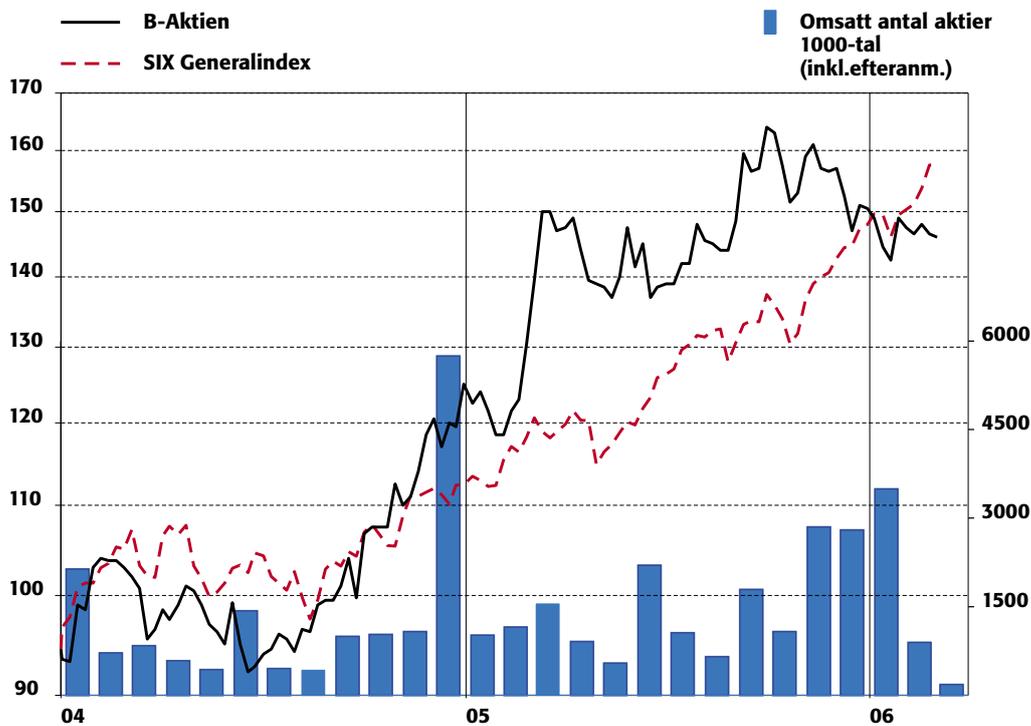
Resultat per kvartal (Mkr)

	Kv 3 03/04	Kv 4 03/04	Kv 1 04/05	Kv 2 04/05	Kv 3 04/05	Kv 4 04/05	Kv 1 05/06	Kv 2 05/06	Kv 3 05/06
Försäljning	805,6	548,6	635,3	737,4	955,3	626,8	759,4	880,4	1164,8
Kostnad sålda varor	-471,8	-342,7	-378,8	-436,3	-561,1	-385,7	-453,3	-524,5	-700,8
Övriga rörelsekostn	-182,0	-166,7	-160,2	-195,5	-212,5	-204,2	-187,4	-239,7	-259,5
Finansnetto	1,6	2,1	1,5	1,2	1,2	1,5	1,6	1,5	1,5
Res efter finansnetto	153,4	41,3	97,8	106,8	182,9	38,4	120,3	117,7	206,0
Nettomarginal	19,0%	7,5%	15,4%	14,5%	19,1%	6,1%	15,8%	13,4%	17,7%

Koncernens kassaflöde (Mkr)

	3 mån 051101- 060131	3 mån 041101- 050131	9 mån 050501- 060131	9 mån 040501 050131
Resultat efter finansiella poster	206,0	182,9	444,0	387,5
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	12,4	13,5	44,5	34,1
Betald skatt	-26,5	-7,7	-45,4	-18,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	191,9	188,7	443,1	402,8
Förändring av rörelsekapital	17,9	22,3	-163,9	-60,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	209,8	211,0	279,2	342,1
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-32,9	-55,1	-99,9	-163,2
Förändring av kortfristiga placeringar	0,0	-35,7	0,0	-32,8
Förändring av långfristiga fordringar	0,0	0,0	0,0	-0,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-32,9	-90,8	-99,9	-196,1
Utdelning till aktieägare	-	-	-164,0	-131,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,0	0,0	-164,0	-131,2
Periodens kassaflöde	176,9	120,2	15,3	14,8
Likvida medel vid periodens början	304,6	248,7	445,2	357,1
Kursdifferens i likvida medel	-28,5	-0,2	-7,5	-3,2
Likvida medel vid periodens slut	453,0	368,7	453,0	368,7
Under perioden erhållna räntor	3,5	2,6	4,3	4,6
Under perioden betalda räntor	0,4	0,2	0,4	0,3

Clas Ohlson



(c) SIX

Bilaga 1

Clas Ohlsons övergång till IFRS 2005

Den 1 maj 2005 övergick Clas Ohlson till att tillämpa de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS). Tidigare sammanställdes den finansiella rapporteringen i enlighet med gällande svenska redovisningsprinciper. Den finansiella rapporteringen för perioder som börjar den 1 maj 2005 eller senare är därmed sammanställda i enlighet med IFRS. Detta har även tillämpats retroaktivt på jämförelsedata för 2004/05 med undantag för rapporteringen av finansiella instrument (IAS 39). Dessa har inte omarbetats då något krav på retroaktiv tillämpning av denna redovisningsprincip ej krävs.

Årsredovisning för 2005/06 samt delårsrapporterna ska innehålla ett jämförelseår som kommer att räknas om i enlighet med IFRS. Som ett resultat av detta kommer den 1 maj 2004 vara Clas Ohlsons övergångsdatum till IFRS. Två standarder, IAS 32 och IAS 39, har införts från den 1 maj 2005.

Nedanstående information om förväntade effekter är preliminär och kan komma att ändras eftersom IFRS-rekommendationerna kan bli uppdaterade under 2006. Vi kommer att uppdatera omräknad information om och när eventuella förändringar inträffar.

Principer för införandet av IFRS

IFRS 1, första gången IFRS tillämpas, behandlar övergångsreglerna vid införandet av IFRS. IFRS 1 kräver ett jämförelseår och en öppningsbalans enligt IFRS per övergångsdatum.

De redovisningsprinciper som tillämpas i öppningsbalansen ska i allmänhet överensstämma med varje IFRS som gäller vid rapporteringstillfället. Några undantag från fullständig retroaktiv tillämpning är tillåtna. När öppningsbalansen för IFRS redovisats har Clas Ohlson tillämpat övergångsbestämmelserna på följande sätt:

- Materiella anläggningstillgångar (IAS 16): tidigare anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar har använts, det vill säga ingen omräkning har skett.

- Ersättningar till anställda (IAS 19): införandet av IAS 19 anses inte vara en övergångseffekt eftersom RR29 redan har tillämpats från den 1 maj 2004. Ackumulerade aktuariella vinster och förluster för förmånsbestämda pensionsplaner nollställdes i samband med övergången och redovisades fullt ut i pensionskuld och eget kapital. Införandet hade dock ingen materiell effekt på Clas Ohlson koncernens eget kapital.

- IAS 32 och IAS 39 har införts från och med den 1 maj 2005 och ingen omräkning av jämförelseperioder är nödvändig. Finansiella tillgångar, skulder och derivatinstrument har redovisats enligt IAS 32 och IAS 39 från den 1 maj 2005.

- Omräkningsdifferenser avseende investeringar i utlandsverksamheter ska enligt IAS 21 redovisas som en separat post i eget kapital. Vid försäljning av utlandsverksamheter ska ackumulerade omräkningsdifferenser redovisas som en del av resultatet av avyttringen. Clas Ohlson har redovisat omräkningsdifferenserna separat sedan utlandsverksamheterna startades och kommer att fortsätta att redovisa dessa ackumulerade omräkningsdifferenser, det vill säga tidigare ackumulerade omräkningsdifferenser kommer inte att nollställas.

Clas Ohlson har till och med utgången av 2005-04-30 redovisat koncernens finansiella rapporter i enlighet med Redovisningsrådet rekommendationer, som under senare år i stor utsträckning har anpassats till IAS/IFRS. Detta tillsammans med de frivilliga undantag som beskrivs ovan gör att effekterna av övergången till IFRS begränsas till omklassificering i balansräkningen av kortfristiga placeringar och avsättningar, vilket beskrivs närmare nedan.

Redovisning av derivatinstrument till verkligt värde i balansräkningen enligt IAS 39 och vinster och förluster som uppstår på grund av omvärdering avseende derivatinstrument som kvalificerar för kassaflödesåskring, redovisas från den 1 maj 2005 i säkringsreserv inom eget kapital.

Förändrade redovisningsprinciper

IAS 16 Materiella anläggningstillgångar

Denna rekommendation kräver att anläggningstillgångars anskaffningsvärde delas upp på väsentliga komponenter och varje komponent avskrivs separat över sin bedömda nyttjandeperiod. Redovisningen har redan under 2004/05 anpassats efter detta och har haft en marginell påverkan.

IAS 7 Kassaflödesanalys

Clas Ohlson har tidigare redovisat kassa och bank samt kortfristiga placeringar separat i balansräkningen enligt årsredovisningslagen. I samband med övergången kommer de kortfristiga placeringar som uppfyller definitionen på likvida medel enligt IAS 7 att redovisas tillsammans med banktillgodohavanden under rubriken likvida medel i balansräkningen. Clas Ohlson har tidigare klassificerat kassa och bank samt kortfristiga placeringar med en löptid upp till tolv månader som likvida medel i kassaflödesanalysen. Enligt IAS 7 får endast likvida tillgångar som vid

anskaffningstidpunkten hade en återstående löptid som ej överstiger tre månader redovisas som likvida medel. Vidare kommer den upplupna räntan på kortfristiga placeringar som tidigare redovisats bland interimfordringar nu att redovisas på raden likvida medel respektive kortfristiga placeringar.

Avsättningar

Omklassificering kommer även att göras av avsättningar så att en fördelning sker mellan kortfristiga och långfristiga skulder i enlighet med IAS 1.

IAS 39 Finansiella instrument och säkringsredovisning

IAS 39 innefattar bland annat regler för värdering av valutatermins kontrakt. Vid årsbokslutstillfället 2005-04-30 fanns inga utestående valutatermins kontrakt. Däremot finns det normalt sådana kontrakt löpande under året. Tidigare har valutatermins kontrakt ej värderats löpande (off balance). Clas Ohlson-koncernen har från den 1 maj 2005 i stället tillämpat säkringsredovisning för dessa. Hur detta har påverkat eget kapital per 2006-01-31 beskrivs mer utförligt under nästa rubrik.

Enligt IAS 39 ska derivat alltid tas upp till verkligt värde i balansräkningen. Verkligt värde motsvarar marknadsvärdet på de finansiella marknaderna vid bokslutsdagen. Om derivaten inte är ett instrument i en valutasakring ska förändringar i verkligt värde redovisas över resultaträkningen. Vid säkring av kassaflöde som är kvalificerade för säkringsredovisning, ska förändringar i säkringsinstrumentens verkliga värde redovisas under eget kapital, tills underliggande, säkrad post, redovisas, varvid samtidigt alla därtill knutna säkringsposter i eget kapital överförs till resultaträkningen. Kortfristiga placeringar kommer att klassificeras som finansiella tillgångar, värderade till verkligt värde via resultaträkningen. Dessa har enligt tidigare principer värderats till upplupet anskaffningsvärde. Från och med 2005-05-01 kommer dessa istället att värderas till marknadsvärde. Effekterna av IAS 39 påverkar ej öppningsbalansen för 2005-05-01, eftersom några derivatinstrument inte finns per detta datum och effekten av ändrad värdering av kortfristiga placeringar är obetydlig.

Effekter av övergång till IFRS

De preliminära effekterna av hur omräkningen av jämförelsetalen i balansräkningen under 2004/05 har påverkats redovisas i tabellen nedan. Ingen effekt uppkom vid övergången till IFRS med avseende på eget kapital respektive resultaträkning för 2004/05.

Säkringsredovisning används när det gäller valutatermins kontrakt och vid bokslutstillfället 2006-01-31 var nettovärdet av denna säkringsreserv i eget kapital +1,4 Mkr. Tidigare har valutatermins kontrakt ej värderats löpande (off balance). Vid årsbokslutet 2005-04-30 fanns inga utestående valutatermins kontrakt.

2005-01-31	Svenska redovisningsprinciper	Effekt av övergång till IFRS	IFRS
Upplupna intäkter	23,6	-0,2	23,4
Kortfristiga placeringar	123,2	-28,9	94,3
Kassa och bank	339,6	-339,6	-
Likvida medel	-	+368,7	368,7
Övriga omsättningstillgångar	543,4	-	543,4
Summa omsättningstillgångar	1029,8	0,0	1029,8
Avsättningar	65,9	-65,9	-
Långfristiga skulder	0,0	+61,7	61,7
Kortfristiga skulder	478,5	+4,2	482,7
Summa avsättningar och skulder	544,4	0,0	544,4

Koncernens kassaflöde har justerats med motsvarande poster. Detta innebär för niomånadersperioden att kassaflödet från den löpande verksamheten minskat med 0,5 Mkr samt att kassaflödet från investeringsverksamheten minskat med 32,8 Mkr. För tremånadersperioden innebär detta att kassaflödet från den löpande verksamheten minskat med 0,4 Mkr samt att kassaflödet från investeringsverksamheten minskat med 35,7 Mkr.

Moderbolaget

Moderbolaget tillämpar per den 1 januari 2005 Redovisningsrådets rekommendation RR 32 Redovisning för juridiska personer med retroaktiv effekt från och med 1 januari 2004. Rekommendationen innebär att juridiska personer vars värdepapper på balansdagen är noterade på svensk börs som huvudregel ska tillämpa de IFRS som tillämpas i koncernredovisningen. Övergången till RR 32 har inte haft någon påverkan på det rapporterade resultatet för 2004/05.

CLAS OHLSON

Clas Ohlson AB (publ), 793 85 INSJÖN

Telefon 0247-444 00 • Telefax 0247-444 25

E-post: order@clasohlson.se • Internet: www.clasohlson.com

Org. nr: 556035-8672