

clas ohlson

**En broschyr om Clas Ohlsons
sociala ansvarstagande och miljöansvar**



Bästa kund,

Som kund till Clas Ohlson ska du kunna känna dig trygg med att vi tar vårt ansvar och bidrar till ett hållbart samhälle. Clas Ohlson, som grundade företaget för över 90 år sedan, hade en tydlig och enkel affärsidé som står sig än idag - att erbjuda kluriga och användbara produkter med kvalitet efter behov till bra priser. Och han gjorde det med stor omsorg om sina kunder och medarbetare.

Även om företaget idag är mycket större med över 100 butiker i fyra länder präglar samma anda vårt sätt att bedriva vår verksamhet och vår roll i samhället. Det ska vara smidigt för dig som kund att lösa dina praktiska vardagsproblem på Clas Ohlson. Det kan vi göra genom att erbjuda ett brett och prisvärt sortiment. Butikerna ska ligga centralt i lägen nära där du bor eller där du arbetar. Vi ska ge dig som kund hög service genom att våra medarbetare är kunniga och hjälpsamma. Och vi ska bedriva vår verksamhet på ett långsiktigt hållbart sätt.

Socialt ansvarstagande och miljöansvar är en viktig fråga inom Clas Ohlson och en integrerad del av all vår strategi och verksamhet. I den här broschyren kan du läsa mer om hur vi jobbar med hållbarhetsfrågor, vår påverkan på människa och miljö och våra målsättningar.

Bästa hälsningar

Klas Balkow

VD och koncernchef, Clas Ohlson



Detta innehåller vår uppförandekod:

1. Lagliga krav
2. Arbetsmiljö
 - Hälsa och säkerhet
 - Bostäder
3. Arbetsvillkor
 - Diskriminering
 - Tvångsarbete
 - Disciplinära åtgärder
 - Barnarbete
 - Löner och arbetstider
 - Föreningsfrihet och rätten till kollektiv löneförhandling
 - Alkohol och droger
4. Miljö
5. Tillämpning och uppföljning

När det gäller den fullständiga uppförandekoden finns denna på vår hemsida www.clasohlson.se där du också hittar mer information om vårt arbete med hållbarhetsfrågor.

Vårt arbete med socialt ansvar

Som kund ska du kunna känna trygghet i att det du köper på Clas Ohlson har tillverkats på ett ansvarsfullt sätt. Clas Ohlson arbetar sedan ett antal år tillbaka med en uppförandekod som beskriver de krav vi ställer på oss själva och våra leverantörer gällande arbetsmiljö, arbetsvillkor och miljöpåverkan i samband med tillverkning av de produkter vi köper. Alla våra leverantörer, stora som små, förbinder sig att följa denna kod.

Det kan även vara bra att veta att vår uppförandekod stödjer FN:s Global Compact och OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

Uppföljning i leverantörsledet

Clas Ohlson har ingen egen tillverkning av produkter och vi äger heller inga fabriker. Vi är ett renodlat detaljhandelsföretag med ett sortiment som omfattar 15 000 olika artiklar, som vi köper in från cirka 750 tillverkare. Av de produkter vi säljer har drygt hälften tillverkats


nu i den omfattande kontrollverksamhet som genomförs hos leverantörer och tillverkare över hela Asien. De har också till uppgift att arbeta med information för att hjälpa leverantörerna i sitt arbete med att förbättra de sociala och miljömässiga aspekterna i deras tillverkning. I en förlängning av detta kan vi vara med och bidra till att fabriker kan höja sin standard, lättare behålla sin arbetskraft, och att säkra kvaliteten på sin produktion. Leverantörerna kan också, som ett resultat av detta kvalitetsarbete, lättare knyta till sig nya kunder då de uppfattas som en mer attraktiv leverantör.

Några av de brister som förekommer är övertidsarbete, inga eller svaga fackföreningar, låg kunskap om anställdas rättigheter, bristande arbetsmiljö, bristfällig skyddsutrustning etc. Alla företag som direkt eller indirekt har verksamhet i Asien möter dessa utmaningar, och har också skyldighet och ansvar att på olika sätt bidra till att villkoren förbättras. Genom att finnas på plats kan Clas Ohlson agera aktivt med bland annat kontroller, information och



i Asien, främst i Kina. Sedan en tid har Clas Ohlson etablerat ett kontor i Shanghai, nära många av våra leverantörer i Asien. Ju närmare vi befinner oss våra leverantörer desto bättre är det och vår ökade närvaro ger oss en bättre kontroll av att uppförandekoden tillämpas. Vårt CSR team i Shanghai fungerar som ett

Clas Ohlson har etablerat ett kontor i Shanghai, Kina med inköpare och inspektörer som besöker våra leverantörer och tillverkare för att kontrollera att vår uppförandekod följs.

utbildning. Det handlar om att etablera en process som bygger på ständiga förbättringar utifrån ett långsiktigt och ansvarsfullt agerande. 

Så går en revision till

På Clas Ohlsons kontor i Shanghai jobbar ett antal inspektörer som har till uppgift att kontrollera förhållandena på fabrikerna.

En revision på en fabrik tar normalt en till två dagar, beroende hur stor fabriken är och hur många anställda som jobbar där.

Clas Ohlson utför både interna revisioner, med egna inspektörer, och externa revisioner genom oberoende organisationer.

En revision innehåller följande delar:

- 🔵 Öppningsmöte
- 🔵 Genomgång av befintliga lokaler
- 🔵 Kontroll av dokument
- 🔵 Intervjuer
- 🔵 Avslutningsmöte



Ett fabriksbesök börjar med ett möte med tillverkarens ledning då man går igenom inspektionens olika moment.

En av Clas Ohlsons inspektörer på kontoret i Shanghai är Alina. Hon delar samma ansvarsfulla uppdrag som flera andra inspektörer - att arbeta för att Clas Ohlsons uppförandekod efterlevs. Hennes vardag handlar mycket om att vara på resande fot i Kina, där hon på fältet gör kontroller av Clas Ohlsons olika leverantörer.

– Jag är ute på fabriker flera dagar i veckan. Vi inspektörer inleder med ett öppningsmöte där vi vanligtvis träffar ägaren eller en person i ledningen. Vid detta möte informerar vi om vad som kommer att ske under revisionen. Fabriken får också en lista på de dokument som ska granskas under revisionen.



En visuell besiktning av fabrikslokalerna görs för att bland annat inspektera säkerhets- och skyddsutrustningen.

Efter öppningsmötet görs en visuell besiktning av fabriken och dess lokaler, vilket inkluderar matsalar och bostäder. Inspektörerna tar foton för att dokumentera allt man ser.

Bland de saker man tittar på:

Finns brandsläckare, är de lätt tillgängliga och skyltade?

Är gångarna och utrymningsvägarna fria?

Behöver personalen skyddsutrustning?

Använder personalen rätt skyddsutrustning?

Är kemikalier märkta?

Har arbetsredskap tillräckligt maskinskydd?

Finns det ”Första hjälpen-utrustning”?

Nästa fas handlar om att kontrollera dokument, till exempel lönelistor, tidrapporter,



Liselott Holmgren leder Clas Ohlsons CSR-arbete på plats vid företagets inköpskontor i Kina. Under ett år gör Clas Ohlson flera hundra fabriksbesök.

Olika dokument kontrolleras och intervjuer görs med anställda, både enskilt och i grupp. Besöket avslutas med en genomgång av eventuella brister och en plan upprättas för när de ska vara åtgärdade.

ID-kort, arbetskontrakt och olika typer av certifikat och licenser som fabriken behöver. Därefter sker intervjuer med anställda på fabriken. Främst sker dessa individuellt, men de kan ibland också ske i grupp. Alla intervjuer är frivilliga för arbetaren att delta i och det är viktigt att skydda den enskilde arbetaren. Alla intervjuer är konfidentiella.


– Till sist har vi ett avslutningsmöte på fabriken där inspektörerna informerar om vad som kommit fram under revisionen, säger Alina. Om det finns avvikelser diskuterar inspektörerna och representanterna från fabriken om vilka förbättringar som måste göras och man bestämmer också en tidsplan för genomförandet.

Senare görs en uppföljning, en efterkontroll att fabriken lever upp till de krav på förbättringar som Clas Ohlsons inspektörer begärt. Denna uppföljning kan göras av Clas Ohlson, våra representanter eller av en oberoende organisation.

Liselott Holmgren är CSR Manager (Supply Chain) på kontoret i Shanghai.

– Vi förbehåller oss rätten att göra båda annonserade och oannonserade revisioner hos våra leverantörer. Det är Clas Ohlson själva som bekostar dessa revisioner.

Liselott menar att CSR-arbetet är utmanande och innehåller många delar av utveckling.

– Clas Ohlson ska sälja bra produkter där priset, kvaliteten, servicen och CSR-arbetet hänger ihop. Många av de leverantörer vi jobbar mot i Asien har vi långsiktiga samarbeten med, vilket är en klar fördel. Genom våra långvariga relationer har vi större möjligheter att nå positiva resultat i vårt CSR-arbete. 

Clas Ohlson och miljön

Clas Ohlsons miljöpåverkan sker i första hand genom:

- Transporter av produkter, från tillverkare till vårt centrallager i Insjön och vidare till butik eller direkt till kunden vid distanshandel
- Produkternas innehåll av miljöbelastande ämnen
- Tryckning och distribution av kataloger och broschyrer
- Användning av förpackningar
- Energianvändningen i Clas Ohlsons verksamhet
- Resor

Vår miljöpolicy och miljömål

Clas Ohlson ska genom ett aktivt miljöarbete verka för en hållbar samhällsutveckling för nuvarande och kommande generationer. Vi ska kontinuerligt sträva efter att minska vår direkta och indirekta miljöpåverkan.

Clas Ohlsons miljöarbete inriktas på fem olika områden:

Transporter

Våra transporter sker med en kombination av tåg, flyg, båt och lastbil. I takt med den teknikutveckling som sker i samhället kommer vi tillsammans med våra transportleverantörer att kunna minska utsläppen per tonkilometer. Under 2008 minskade utsläppen per tonkilometer när det gäller både infrakter och utfrakter av produkter. Det har skett bland annat genom användning av lastbilar med nyare motorer och genom att tåg och båt har använts i större utsträckning än tidigare.

En av de stora utmaningarna som världen står inför är minskningen av koldioxid. Clas Ohlson deltar i det internationella projektet

CDP (Carbon Disclosure Project). Kortfattat handlar det om att mäta och rapportera företagets utsläpp. Under 2008 var Clas Ohlson ett av 10 företag i Norden på listan av företag som hade den mest utförliga redovisningen av sina koldioxidutsläpp.

Produktsäkerhet och miljöegenskaper

De produkter vi säljer ska ha egenskaper som minst motsvarar de förväntningar som våra kunder har när det gäller material, energianvändning och kvalitet. Genom de produkter vi säljer och den kunskap vi har ska vi kunna hjälpa dig som kund att minska din egen miljöpåverkan.

Vi begränsar andelen PVC i våra produkter med målet att de ska innehålla mindre än 5 % PVC. Den del som finns kvar är svår att ersätta med andra material, t.ex. PVC i elkablar.

De ytor i våra produkter som kan komma i kontakt med huden ska också vara fria från skadliga tungmetaller och mjukgörare. Vi tar nu nästa steg och kommer efter en bredare kartläggning att fasa ut ännu fler riskämnen från fler materialtyper.

En ny lagstiftning ställer krav på elektriska produkters energieffektivitet, med krav på minskad elförbrukning i standby- och offläge. Traditionella glödlampor ska också fhasas ut och Clas Ohlson har ett brett sortiment med energibesparande alternativ för de flesta typer av ljuskällor. Vi kommer att fortsätta att bredda vårt sortiment för att hjälpa dig som kund att genom smarta val minska din energiförbrukning och miljöpåverkan. Exempelvis har vi sammanställt en vägledning om de olika alternativen som finns när man ska välja ljuskälla.

Trycksaker i kombination med ökad kommunikation via nätet

Clas Ohlson har gett ut en katalog varje år

sedan starten 1918. Katalogen trycks enligt svanenmärkta kriterier och transporteras tillsammans med varuleveranser till våra butiker. Utöver katalogen producerar vi direktreklam och årsredovisning som även dessa görs enligt svanens kriterier. Årsredovisningen skickas bara ut till dem som anmält sitt intresse för att få dessa via post. Vår ambition är att så stor del som möjligt av vår kommunikation ska ske via nätet eftersom det är ett mer miljöeffektivt alternativ. Men det finns trots allt fortfarande fördelar med tryckt material eftersom inte alla vill eller kan ta del av information via Internet.

Effektivare energianvändning

Vår energianvändning kommer främst från tre olika områden: butikernas elförbrukning, huvudkontorets el och oljeförbrukning och distributionscentralens el och oljeförbrukning.

Förbrukningen mäts per år och kvadratmeter golvyta. Effektiviteten har förbättrats och vi har minskat oljeförbrukningen. Under 2009 kommer oljeförbrukningen vid huvudkontoret och distributionscentralen att minska drastiskt när vi istället börjar använda biobaserad fjärrvärme. Energianvändningen i butik varierar mellan olika butiker. Vi sätter mål för varje butik och jobbar för att sänka energianvändningen genom utbildning, användning av lågenergilampor och andra tekniska hjälpmedel.


I vårt sortiment finns ett stort antal produkter som kan hjälpa dig som kund att sänka din energiförbrukning. Exempel på sådana produkter, är rörelsevakter, lågenergilampor, dimmers, energimätare och produkter för hantering av apparater som drar onödig energi i standbye läge.

Ansvar för produkter och återvinning

WEEE-direktivet gäller på alla våra marknader och Clas Ohlson tar sitt producentansvar



för uttjänta produkter genom medlemskap i de nationella insamlingssystemen, Elkreten i Sverige, Elretur i Norge, Serty i Finland samt Valpak i England.

Vi möter kraven i två andra EU-direktiv, RoHS och REACH om begränsning av tungmetaller och andra skadliga ämnen i material, på olika sätt. Först och främst genom att i samverkan med leverantörer kvalitetssäkra produktspecifikationer men även genom att förstärka våra resurser inom kemikalieområdet med en ny befattning samt utöka kontrollerna med hjälp av egen testutrustning. 

Korta fakta om Clas Ohlson och vår verksamhet

Clas Ohlson är en renodlad detaljhandels kedja med över 100 butiker i Norden och Storbritannien. Vi har ingen egen tillverkning. De produkter vi säljer köper vi in från över 750 olika tillverkare. Cirka hälften av sortimentet är tillverkade i Sverige eller i andra delar av Europa eller i USA. Den andra hälften av våra produkter är tillverkade i Asien och då främst i Kina och Taiwan.


Även om vi inte har någon egen tillverkning har vi ett ansvar att se till att de produkter vi säljer har tillverkats under acceptabla förhållanden gällande mänskliga rättigheter och miljö. Clas Ohlson har en så kallad uppförandekod som beskriver de krav vi ställer gällande arbetsmiljö och andra villkor på en fabrik samt hur verksamheten påverkar miljön. Alla leverantörer som vill sälja produkter till Clas Ohlson måste underteckna ett kontrakt där de förbinder sig att följa kraven. För att se till att detta efterlevs har Clas Ohlson kontrollanter på plats i Asien, som gör fabriksbesök där man tillsammans med leverantörer går igenom deras verksamhet och hur de arbetar med mänskliga rättigheter och miljöfrågor.

Clas Ohlsons verksamhet påverkar miljön främst genom olika transporter av produkter, från tillverkaren till vårt centrallager och vidare ut till våra olika butiker. Tillsammans med våra transportleverantörer arbetar vi för att minska de utsläpp som uppstår i samband med transporter och att de produkter vi säljer ska ha så bra miljöegenskaper som möjligt

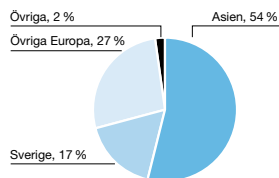
under hela sin livscykel, dvs. när de tillverkas, används och kasseras eller återvinns.

Under 2009 inför Clas Ohlson den internationella redovisningsstandarden GRI (Global Reporting Initiative) i företaget som innebär att det blir enklare för dig som kund att följa vårt arbete med hållbarhetsfrågor. GRI utgår från intressentperspektivet, dvs. vad våra kunder, medarbetare, ägare och andra intressenter tycker om vår verksamhet och vår påverkan på samhället. Clas Ohlson deltar också i FN:s initiativ, UN Global Compact, som bygger på tio principer för ett långsiktigt och globalt arbete för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och bekämpning av korruption.

I de olika avsnitten i denna broschyr kan du läsa mer om hur vi arbetar med mänskliga rättigheter, miljöfrågor och andra hållbarhetsfrågor.

Du hittar mer fakta om Clas Ohlsons hållbarhetsarbete i våra hållbarhetsredovisningar som publiceras årligen i augusti månad. Hållbarhetsredovisningen kan laddas ner från www.clasohlson.se. 

Ursprungsländer



Frågor om Clas Ohlsons hållbarhetsarbete besvaras av: info@clasohlson.se

clas ohlson

Clas Ohlson AB (publ), 793 85 INSJÖN

Telefon 0247-444 00 • Telefax 0247-444 25

E-post: order@clasohlson.se • Internet: www.clasohlson.se

Org. nr: 556035-8672